



B87-111b

2 november 1987

M97-795

CULTURELE HOOFDSTAD ZENDER

SAMENVATTING

Inleiding

In samenwerking met het Nederlands Theater Instituut heeft de afdeling Kijk- en Luisteronderzoek van de NOS een telefonisch onderzoek uitgevoerd naar de "Culturele Hoofdstad Zender". Sinds januari 1987 zendt deze televisiezender elke zondag programma's uit vanaf 11.00 uur 's morgens tot 1.00 uur 's nachts via het informatie-kanaal (Kanaal 4) van de Kabel Televisie Amsterdam (KTA). De uitzendingen staan in het kader van de manifestatie "Amsterdam culturele hoofdstad van Europa 1987".

Voor het onderzoek is een representatieve steekproef van de bevolking van Amsterdam van 15 jaar en ouder ondervraagd. In totaal hebben 546 Amsterdammers aan het onderzoek deelgenomen.

Doel van het onderzoek was een inzicht in het kijkgedrag te verkrijgen en een beoordeling van het programma-aanbod van de "Culturele Hoofdstad Zender". Tevens is ingegaan op het 'uitgaansgedrag' dat wil zeggen op het theater-, bioscoop- en museumbezoek van de ondervraagden.

1. Bekendheid Kanaal 4

Circa tweederde (64%) van de ondervraagde Amsterdammers had weleens van de lokale televisiezender "Kanaal 4" gehoord.

"Kanaal 4" was relatief het beste bekend bij de ondervraagde mannen (73%) en jongeren in de leeftijd van vijftien tot vijfentwintig jaar (80%). En verhoudingsgewijs het slechtst bij ouderen vanaf vijfenzestig jaar (44%).

2. Naambekendheid: Rabotnik TV, MTV en CHZ

De organisaties en groepen die op het moment van ondervraging regulier programma's op 'Kanaal 4' verzorgden waren: "Rabotnik TV" (op woensdag vanaf 16.00 uur), "Migranten TV" (op donderdag vanaf 16.00 uur) en de "Culturele Hoofdstad Zender" (op zondag vanaf 11.00 uur).

Onder de ondervraagden genoot "Migranten TV" (MTV) de meeste bekendheid. Ongeveer de helft (49%) van de ondervraagden had weleens van MTV gehoord. Daarna volgde de "Culturele Hoofdstad Zender". 41 procent van de ondervraagden had de naam van deze zender weleens gehoord. De minste bekendheid van deze drie organisaties genoot Rabotnik TV. 17 procent van de ondervraagden had weleens van deze organisatie gehoord.

./2

3. Ontvangst "Kanaal 4"

Zes van de tien ondervraagden (61%) wisten op het moment van ondervraging hoe zij het op het kabelnet aangesloten televisie-toestel op "Kanaal 4" moesten afstemmen. Eenderde (33%) van alle ondervraagden kon op "Kanaal 4" met een zogenoemde voorkeuze-toets afstemmen.

4. Kijkgedrag en kijkfrequentie: "Kanaal 4"

Ongeveer de helft (45%) van de ondervraagden keek weleens naar het zender-overzicht en de KTA-informatie en ongeveer eenderde (30%) naar de televisieprogramma's op "Kanaal 4".

Het feit dat "Kanaal 4" en de afzonderlijke organisaties die op dit kanaal uitzenden relatief het best bekend waren bij de ondervraagde mannen en bij de respondenten in de leeftijd van vijftien tot vijfenvieftig jaar kwam ook in het kijkgedrag tot uitdrukking. Van de ondervraagde mannen keek 40% weleens naar de programma's op dit televisiekanaal; van de ondervraagde vrouwen 23%. Van de ondervraagden in de leeftijd van 15-24 jaar 34%; in de leeftijd van 25-44 jaar 34%; in de leeftijd van 45-64 jaar 28% en in de leeftijd van 65 jaar en ouder 23%.

Van alle ondervraagden zei 10 procent vrijwel elke dag naar de KTA-informatie op "Kanaal 4" te kijken en 11 procent minstens eenmaal per week naar de TV-programma's van "Kanaal 4".

5. Kijkgedrag: Rabotnik TV, MTV en CHZ en kijkfrequentie CHZ

Van alle ondervraagden keek 21 procent weleens naar "Migranten TV" (MTV), 16 procent naar de "Culturele Hoofdstad Zender" (CHZ) en 9 procent naar "Rabotnik TV". Dit betekent dat er, met in achtneming van de gebruikelijke foutmarges, ongeveer tussen de 74- en 108 duizend Amsterdammers vanaf 15 jaar en ouder in de loop der tijd weleens naar de uitzendingen van de "Culturele Hoofdstad Zender" hebben gekeken. De helft hiervan zei minstens eenmaal per maand op deze zender af te stemmen. Met haar uitzendingen bereikt de "Culturele Hoofdstad Zender" elke zondag 2 procent van alle ondervraagde Amsterdammers.

CONFIDENTIAL - SECURITY INFORMATION

CONFIDENTIAL - SECURITY INFORMATION

1. The Department of Defense is currently reviewing the possibility of...
2. The Department of Defense is currently reviewing the possibility of...
3. The Department of Defense is currently reviewing the possibility of...

CONFIDENTIAL - SECURITY INFORMATION

CONFIDENTIAL - SECURITY INFORMATION

CONFIDENTIAL - SECURITY INFORMATION

CONFIDENTIAL - SECURITY INFORMATION

CONFIDENTIAL - SECURITY INFORMATION

CONFIDENTIAL - SECURITY INFORMATION

CONFIDENTIAL - SECURITY INFORMATION

CONFIDENTIAL - SECURITY INFORMATION

1. The Department of Defense is currently reviewing the possibility of...
2. The Department of Defense is currently reviewing the possibility of...
3. The Department of Defense is currently reviewing the possibility of...

1. The Department of Defense is currently reviewing the possibility of...
2. The Department of Defense is currently reviewing the possibility of...
3. The Department of Defense is currently reviewing the possibility of...

1. The Department of Defense is currently reviewing the possibility of...
2. The Department of Defense is currently reviewing the possibility of...
3. The Department of Defense is currently reviewing the possibility of...

1. The Department of Defense is currently reviewing the possibility of...
2. The Department of Defense is currently reviewing the possibility of...
3. The Department of Defense is currently reviewing the possibility of...

DE KIJKERS VAN DE CULTURELE HOOFDSTAD ZENDER

1. Publieksamenstelling CHZ

In vergelijking met de gehele (representatieve) steekproef valt er over de samenstelling van het 'publiek' van de "Culturele Hoofdstad Zender" op te merken dat:

- circa tweederde (68%) van het 'publiek' uit mannen bestaat
- zes van de tien 'kijkers' (60%) tussen de vijftientig en vijfenvertig jaar oud zijn
- zes van de tien 'kijkers' (56%) HAVO of een hogere opleiding achter de rug hebben
- acht van de tien 'kijkers' (84%) in het afgelopen jaar een museum, bioscoop, muziek-, opera-, theater-, ballet- of dansvoorstelling bezocht hebben
- acht van de tien 'kijkers' (79%) in het algemeen genomen sterk of tamelijk sterk geïnteresseerd zijn in kunst
- vier van de tien 'kijkers' (44%) het dagblad "Het Parool" lezen, drie van de tien (32%) "de Volkskrant" en eveneens drie van de tien (30%) "de Telegraaf"
- vier van de tien 'kijkers' (38%) geen lid zijn van een omroep en twee van de tien (18%) kijkers lid zijn van de Vpro
- en twee van de tien 'kijkers' (22%) in de 'oude stad' (centrum) van Amsterdam wonen

2. Oordeel over de uitzendingen van CHZ

Circa tweederde (64%) van de kijkers van de "Culturele Hoofdstad Zender" vond de programma's in het algemeen genomen zeer of tamelijk de moeite van het kijken waard. Deze kijkers vonden de uitzendingen met name de moeite waard omdat: "je op deze manier meer te weten komt over (kunst) manifestaties in je eigen omgeving"; "het programma-aanbod weer eens wat anders is dan gebruikelijk"; de programma's educatief zijn" en omdat "de programma's actueel zijn".

Eenderde (34%) van de ondervraagde kijkers had ook kritiek op de de "Culturele Hoofdstad Zender". Hierbij noemde men met name: "de programma's zijn amateuristisch en rommelig"; "de uitzendingen zijn technisch niet perfect"; "de programma's zijn te experimenteel en te abstract" en "als kijker ben je vooraf niet op de hoogte over de inhoud van de programma's".

Vier van de tien (39%) kijkers vonden de programma's van de "Culturele Hoofdstad Zender" desgevraagd even goed als de kunst en cultuur programma's op Nederland 1 en 2. Twee op de tien (21%) vonden de CHZ-uitzendingen slechter en 17 procent beter dan Nederland 1 of 2.

Driekwart van de kijkers (74%) vond de programma's van de "Culturele Hoofdstad Zender" een nuttige aanvulling op het bestaande televisie-zender-aanbod van het Amsterdamse kabelnet.

3. Inhoudelijke informatie vooraf over de uitzendingen

Zeven op de tien (71%) ondervraagde kijkers zouden vooraf beter op de hoogte willen zijn van de onderwerpen die in de uitzendingen komen en wel via vooraankondigingen in omroepgidsen en dagbladen.

DE "CULTURELE HOOFDSTAD ZENDER" NA 1987

1. Amsterdam

Aan de gehele steekproef, aan zowel kijkers als niet-kijkers, is gevraagd of men het wel of niet zo op prijs zou stellen indien de "Culturele Hoofdstad Zender" met haar uitzendingen door zou gaan na 1987.

Ongeveer eenderde (36%) van de gehele steekproef zou continuering van de zender op prijs stellen, 15 procent zou dat niet zo op prijs stellen en de helft (49%) had daarover geen mening. Bij de ondervraagde kijkers die de voortzetting van de zender op prijs stelden lag het percentage aanzienlijk hoger. Van hen waren acht op de tien (83%) voor continuering.

Tenslotte zou een op de tien (12%) ondervraagde Amsterdammers er vervolgens ook geld voor over hebben om de "Culturele Hoofdstad Zender" na 1987 te continueren. Zes op de tien (61%) echter niet en eenkwart (27%) van alle ondervraagden wist het nog niet.

2. Landelijk

Uit verder onderzoek van de NOS afdeling Kijk- en Luisteronderzoek blijkt dat er landelijk ook belangstelling bestaat voor een aparte kunst en cultuur zender. Circa eenderde (31%) van de Nederlanders van 15 jaar en ouder zei in de wekelijkse telefoon-enquête van de NOS voor een dergelijke zender wel belangstelling te hebben. Een op de vijf ondervraagden (20%) zou volgens eigen zeggen daarvoor ook willen betalen.

NOS, Kijk- en Luisteronderzoek
H. Spinhof.

* * *

P87-071
HS