

Nederlandse muziekindustrie groeide met 12% in 2024

De omzet van de Nederlandse muziekindustrie kwam in 2024 uit op 334 miljoen euro. Daarmee groeide de industrie met 12% ten opzichte van 2023. Dat blijkt uit cijfers van NVPI Muziek over de opbrengsten van streaming en verkoop van muziek op cd's, lp's en dvd's in Nederland, van zowel binnen- als buitenlandse artiesten. Nederlandse muziek was in 2024 opnieuw zeer populair met zes nummers in de top 10 bestverkochte singles.

Het streamen van muziek blijft met een marktaandeel van 83% de belangrijkste bron van inkomsten voor de Nederlandse industrie. De omzet uit streaming steeg in 2024 met 16% naar 278 miljoen euro. De omzet van 'fysiek' daalde met 6%, waarbij de omzet uit vinyl redelijk stabiel bleef met ruim 37 miljoen euro. In totaal kwam de omzet in 2024 uit op 334 miljoen euro.

Meer investeringen

Een deel van de omzetgroei kan worden verklaard door de stijging van abonnementsprijzen van streamingdiensten. "Daarmee wordt muziek wat ons betreft een stapje beter op waarde geschat en daardoor kan er ook meer geïnvesteerd worden in nieuwe muziek. Dat is goed voor zowel industrie als consumenten", aldus Anne de Jong, directeur-bestuurder NVPI.

Nederlandse muziek blijft het goed doen

Nederlandse artiesten waren zeer populair in 2024. In de top 10 bestverkochte singles staan zes Nederlandse nummers, voorgaande jaren waren dat er vijf. De hoogste vier noteringen zijn allemaal van nationale bodem, met op nummer 1 Joost met 'Europapa' en op 2 Roxy Dekker met 'Sugardaddy'. Het succes van de Nederlandse muziek en de Nederlandse artiesten wordt op 10 maart gevierd tijdens de uitreiking van de Edisons Pop 2025 in het AFAS Theater in Leusden.

NVPI Muziek

NVPI Muziek is de branchevereniging van muziekproducenten en -distributeurs: Universal Music, Sony Music, Warner Music en de independents verenigd in STOMP. Bekende activiteiten van NVPI Muziek zijn de uitreiking van de Edisons en de certificering van Goud, Platina en Diamant.

	Omzet in miljoenen euro's			Markt- aandeel
	2024	2023	Vershil	2024
Digitaal	281,6	244,3	15%	84%
Streaming	278,1	241,1	15%	83%
Waarvan premium streams*	242,9	210,0	16%	73%
Downloads en overig	3,5	3,2	9%	1%
Fysiek	52,3	55,8	-6%	16%
Vinyl	37,2	38,2	-3%	11%
CD	13,8	16,1	-14%	4%
DVD, singles en overig	1,3	1,5	-13%	0,4%
Totale markt	333,9	299,0	12%	

Bron: NVPI Muziek

* Premium stream zijn streams van luisteraars met een betaald abonnement

Bestverkochte singles:

1	Joost	Europapa	Joost Klein
2	Roxy Dekker	Sugardaddy	Warner Music
3	Frenna	Pretty Girls	Universal Music
4	Yves Berendse	Terug In De Tijd	8ball Music
5	Benson Boone	Beautiful Things	Warner Music
6	Cyril	Stumblin' In	Spinnin' Records
7	Teddy Swims	Lose Control	Warner Music
8	Donnie & Marco Schuitmaker	Hier Mag Alles	8ball Music
9	Roxy Dekker	Satisfyer	Warner Music
10	Noah Kahan	Stick Season	Universal Music

Bron: GfK DutchCharts & NVPI Muziek

Bestverkochte albums:

1	Taylor Swift	The Tortured Poets Department	Universal Music
2	Billie Eilish	Hit Me Hard And Soft	Universal Music
3	Teddy Swims	I've Tried Everything But Therapy (Part 1)	Warner Music
4	Benson Boone	Fireworks & Rollerblades	Warner Music
5	Noah Kahan	Stick Season	Universal Music
6	Sabrina Carpenter	Short N' Sweet	Universal Music
7	Ariana Grande	Eternal Sunshine	Universal Music
8	Fleetwood Mac	Rumours	Warner Music
9	Olivia Rodrigo	Guts	Universal Music
10	Gracie Abrams	The Secret Of Us	Universal Music

Bron: GfK DutchCharts & NVPI Muziek