

Impact subsidieregeling cultuurparticipatie jong Den Haag

Rapportage 2025

13 mei 2026

CIGARBOX



Den Haag

MANAGE YOUR IMPACT

www.cigarbox.nl

Belangrijkste bevindingen (1/3)

De subsidieregeling cultuurparticipatie jong Den Haag heeft als doel om actieve cultuurparticipatie van Haagse kinderen en jongeren te vergroten, middels het organiseren van culturele activiteiten voor kinderen en culturele activiteiten voor en door jongeren. De subsidie ondersteunt initiatieven die Haagse kinderen (4 tot 12 jaar) en jongeren (12 tot 27 jaar) de mogelijkheid bieden om deel te nemen aan kunst en cultuur.

Bijeenkomsten met actieve deelname opnieuw het vaakst georganiseerd

In 2025 vonden 40 projecten plaats. Hoewel het aantal bezoekers toenam ten opzichte van 2024, waren er minder deelnemers. Net als in 2024 waren bijeenkomsten met actieve deelname, zoals excursies, workshops, cursussen en game-jams, het meest georganiseerd. Dit was het geval voor zowel natuurlijke personen als rechtspersonen die via de regeling subsidie kregen toegekend.

Projecten vinden hun doelgroep: kinderen en jongeren goed bereikt

Net als in voorgaande jaren bereiken de projecten de doelgroep van de subsidieregeling goed. Van de projecten gaf 18% aan zich uitsluitend te richten op kinderen en 73% uitsluitend op jongeren. Dit sluit relatief goed aan bij de samenstelling van de deelnemers: 20% is jonger dan 12 jaar en 64% is 12 tot 27 jaar.

Ruim de helft van de bereikte deelnemers (55%) was in het afgelopen jaar geen enkele tot twee keer naar een vergelijkbare activiteit geweest, waardoor zij als lichte cultuurgebruikers kunnen worden gezien. Projecten van rechtspersonen blijken relatief beter in staat deze groep te bereiken. Daarnaast verlaagt de Ooievaarspas de drempel voor deelname.

Projecten bereiken deelnemers vooral via 'word of mouth'

In 2025 raakte de doelgroep het vaakst bekend met de projecten via 'word of mouth', oftewel via persoonlijke netwerken. Dit geldt zowel voor kinderen als jongeren, die aangeven vooral via vrienden, familie en kennissen over de projecten te hebben gehoord. Opvallend is dat aanzienlijk minder deelnemers via sociaalwerkpartners (buurthuizen en jongerenwerkers) met de projecten bekend zijn geraakt.

Sociale motieven dalen, intrinsieke motivatie blijft leidend bij deelnemers

Deelnemers zijn vooral intrinsiek gemotiveerd: twee derde wilde iets leuks doen (67%) en bijna de helft iets leren (49%). Tegelijkertijd nemen sociale motieven af: in 2025 wilde nog maar 11% deelnemen om met vrienden te chillen (t.o.v. 21% in 2024) en het aandeel dat nieuwe mensen wilde leren kennen daalde ten opzichte van 2023 (25% in 2025 t.o.v. 35% in 2023), terwijl het stabiel bleef ten opzichte van 2024.

Belangrijkste bevindingen (2/3)

Hoge waardering voor projecten, NPS stijgt verder

De algehele waardering van de projecten steeg van 8,7 naar 9,1 en blijft daarmee zeer hoog. Scores op afzonderlijke aspecten liggen iets lager dan in 2024, maar blijven met 82% tot 95% eveneens hoog. De NPS nam toe naar +62, hoger dan in zowel 2024 als 2023, en ook op alle belevingsaspecten worden betere scores gehaald. Projecten van rechtspersonen scoren over het geheel iets hoger, terwijl bij activiteiten van natuurlijke personen vooral de locatie hoger wordt gewaardeerd en deelnemers vaker aangeven geraakt te worden.

Gemak speelt een belangrijke rol onder deelnemers

De meeste deelnemers (61%) zouden net zoals in voorgaande jaren vaker een activiteit bezoeken als deze in de buurt plaatsvindt. Dit geldt voor alle leeftijdscategorieën, maar geldt iets vaker voor activiteiten van natuurlijke personen. Binnen deze groep woont het grootste aandeel deelnemers in stadsdeel Centrum (25%), waar ook relatief veel projecten worden georganiseerd (43%).

Betaalbaarheid vormt vooral een drempel voor oudere deelnemers, terwijl dit voor deelnemers onder 18 jaar minder speelt, mede omdat jongvolwassenen zelf de kosten dragen. Voor Ooievaarspashouders is betaalbaarheid een kleinere drempel dan voor niet-pashouders.

Regeling stimuleert nieuwe én frequente cultuurdeelnemers

De regeling vergroot de cultuurparticipatie onder mensen die in de afgelopen twaalf maanden geen vergelijkbare activiteiten hebben bezocht. Op het gebied van passieve deelname wil 94% van hen vaker naar een culturele activiteit gaan en 81% meer leren over kunst en cultuur. Op het gebied van actieve deelname wil 86% meedoen aan een vervolg en 76% een creatieve cursus of workshop volgen en/of ergens lid van worden.

Op bijna alle punten geven frequente cultuurdeelnemers aan dat zij nog sterker worden gestimuleerd dan nieuwe cultuurdeelnemers; alleen bij de vraag of ze nog vaker willen deelnemen ligt hun score logischerwijs iets lager.

Belangrijkste bevindingen (3/3)

Maatschappelijke effecten nog steeds groot, effect verschilt per leeftijdscategorie

De projecten dragen nog steeds effectief bij aan sociale binding, trots en verbondenheid met de wijk, persoonlijke ontwikkeling en talentontwikkeling van deelnemers.

Opvallend is dat 12- tot 18-jarigen de sterkste sociale binding ervaren: zij ontmoeten vaker nieuwe mensen, willen vaker afspreken met buurtgenoten en leren mensen kennen die zij in het dagelijks leven niet snel ontmoeten. Deelnemers jonger dan 12 jaar herkennen juist vaker aspecten van trots en verbondenheid met de wijk en ervaren sterkere persoonlijke effecten, zoals lekkerder in hun vel zitten, zichzelf durven zijn, talenten laten zien en creatief bezig zijn.

De sociale en persoonlijke effecten sluiten aan bij de doelstellingen van de Haagse Preventieaanpak (HPA): het versterken van mentale weerbaarheid en veerkracht en het verminderen van eenzaamheid onder jongeren.

Inleiding en inhoudsopgave

De subsidieregeling cultuurparticipatie jong Den Haag heeft als doel om actieve cultuurparticipatie van Haagse kinderen en jongeren te vergroten, middels het organiseren van culturele activiteiten voor kinderen en culturele activiteiten voor en door jongeren. De subsidie ondersteunt initiatieven die Haagse kinderen (4 tot 12 jaar) en jongeren (12 tot 27 jaar) de mogelijkheid bieden om deel te nemen aan kunst en cultuur.

De voorliggende rapportage biedt inzicht in het bereik en de impact van de subsidieregeling cultuurparticipatie jong Den Haag, de succesfactoren, de barrières voor cultuurparticipatie, en de manier waarop de bezoekers / deelnemers kunnen worden bereikt.

De analyse baseert zich op de onderzoeken die projectleiders via het Impact Dashboard *Cultuurparticipatie jong Den Haag* onder de deelnemers en bezoekers van de projecten hebben uitgevoerd.

Inhoudsopgave

Belangrijkste bevindingen.....	2
Inleiding en inhoudsopgave.....	5
Leeswijzer.....	6
Projecten, aantallen en kenmerken.....	8
Bereik en samenstelling.....	14
Bekendheid en motivatie deelname.....	21
Waardering projecten.....	25
Drempels participatie en toegankelijkheid.....	29
Cultuurparticipatie onder jongeren.....	34
Maatschappelijke effecten.....	38
Onderzoeksverantwoording.....	44

Leeswijzer (1/2)

Bij het lezen van deze analyse is het goed om de volgende zaken in gedachten te houden:

1. In de rapportage hanteren we de volgende indeling:

- Cijfers uit de rapportage 2023 (met projecten tot en met 14 maart 2024) worden aangeduid als '2023'.
- Cijfers uit de rapportage 2024 (met projecten tussen 14 maart en 31 december 2024) worden aangeduid als '2024'.
- Projecten die plaatsvonden tussen 19 februari en 4 mei 2026¹ vallen onder '2025'.

2. In de rapportage spreken we over bezoekers en deelnemers. Deelnemers zijn personen die actief betrokken waren door iets te maken of te doen, terwijl bezoekers personen waren die bijvoorbeeld eenmalig kwamen kijken of luisteren.
3. Het impactonderzoek richt zich primair op deelnemers, wat betekent dat de meeste respondenten naar verwachting deelnemer zijn. De vragenlijsten zijn echter ook ingevuld door bezoekers. Op basis van de data is niet te achterhalen welk aandeel van de respondenten deelnemer of bezoeker was.
4. In de rapportage spreken we over actieve en passieve cultuurparticipatie. Onder actieve cultuurparticipatie verstaan we deelnemers die (door hun deelname) aangeven een creatieve cursus of workshop te willen volgen en/of ergens lid van te willen worden, en/of erover nadenken om mee te doen aan een vervolgactiviteit. Onder passieve cultuurparticipatie verstaan we deelnemers die aangeven (door hun deelname) meer te willen weten over kunst en cultuur (bijvoorbeeld over muziek, schilderen, toneelspelen of iets anders) en/of vaker een culturele activiteit te willen bezoeken (zoals een concert, toneelstuk of tentoonstelling).
5. Waar relevant, worden de resultaten vergeleken tussen projecten van natuurlijke personen en van rechtspersonen. Rechtspersonen zijn formele organisaties, zoals stichtingen of instellingen. Natuurlijke personen zijn mensen vanaf 18 jaar. In de tekst worden deze, waar van toepassing, tussen haakjes afgekort als RP (rechtspersonen) en NP (natuurlijke personen).

¹ Het project Kleurkunst in je Wijk! is in 2025 gestart en loopt door tot 4 mei 2026. De andere meegenomen projecten vonden plaats tot 31 december 2025.

Leeswijzer (2/2)

6. In de analyse ligt de focus soms op mensen met een Ooievaarspas. De Ooievaarspas is een kortingspas voor inwoners van Den Haag, Leidschendam-Voorburg en Rijswijk met een laag inkomen (tot 150% van de bijstandsnorm in Den Haag en tot 130% in Leidschendam-Voorburg en Rijswijk). De pas biedt korting op recreatieve, culturele en sportactiviteiten. Voor kinderen van 4 t/m 17 jaar is deelname aan cultuur-, sport- en zwemactiviteiten gratis. De pas is bedoeld om deelname aan sport, cultuur en andere maatschappelijke activiteiten betaalbaar en toegankelijk te maken voor mensen met beperkte financiële ruimte.

De analyses zijn gebaseerd op data uit 23 projecten in 2025, waarbij 291 respondenten aangaven of zij wel of geen gebruik maken van de Ooievaarspas; 73 van hen gaven aan de pas te bezitten. De resultaten geven slechts een indicatie en moeten met de nodige voorzichtigheid worden geïnterpreteerd.

7. Bij sommige tekstuele toelichtingen is sprake van een analyse op basis van onderliggende data, die niet zichtbaar is in de grafieken. Deze worden aangeduid met een asterisk (*).

Projecten, aantallen en kenmerken

Achtergrondinformatie projecten

Gemiddeld meer bezoekers, maar minder deelnemers dan in 2024

- In 2025 vonden 40 projecten plaats. Bij 35 van deze projecten (88% van alle projecten) heeft onderzoek plaatsgevonden. Er is naar verhouding meer onderzoek gedaan dan in voorgaande jaren (38% in 2024; 54% in 2023), wat kan worden verklaard doordat deelname aan de impactmeting in 2025 een subsidieverplichting is geworden.
- Op basis van de projecten die het aantal bezoekers en deelnemers hebben opgegeven, is het totale bereik geëxtrapoleerd. Voor alle 40 projecten samen komt dit naar schatting uit op 3.000 tot 4.000 deelnemers en 9.000 tot 10.000 bezoekers.¹
- In 2025 trokken de projecten gemiddeld iets minder deelnemers dan in 2024, maar meer bezoekers. In 2024 werden 52 projecten georganiseerd, met een geschat bereik van 4.000 tot 5.000 deelnemers en 7.000 tot 8.000 bezoekers.
- De projecten kunnen worden onderscheiden op basis van het type subsidieaanvrager, het type project, de kunstdiscipline en de samenwerking met andere organisaties.

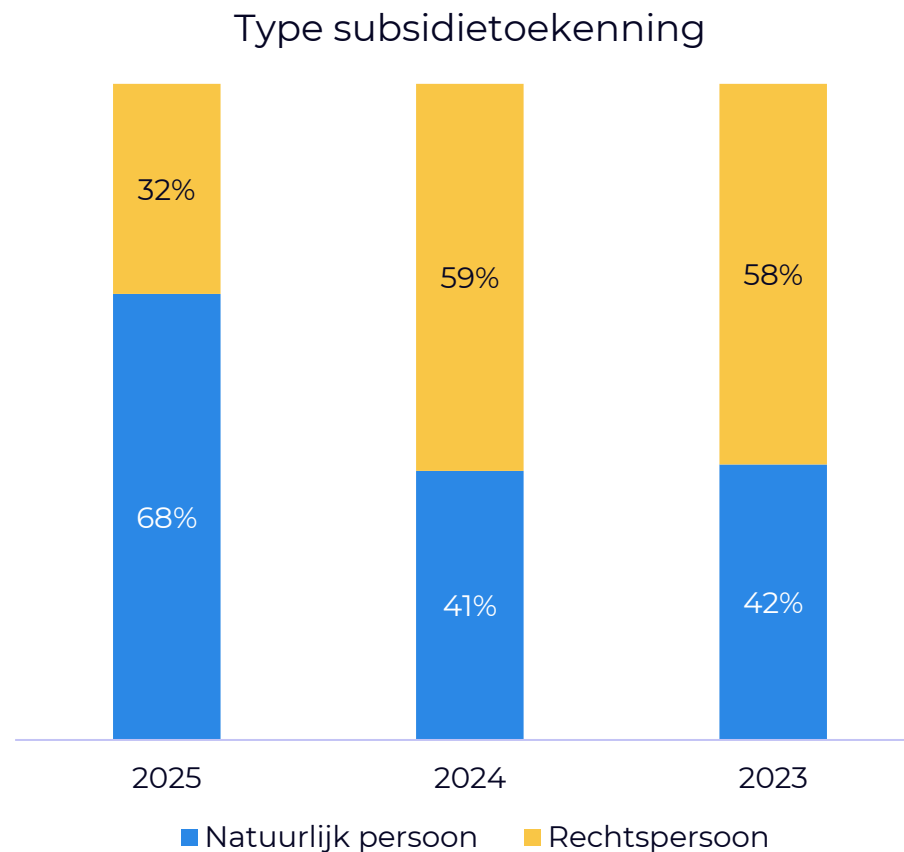
	2025	2024	2023
Totaal aantal projecten	40	52	72
Projecten met onderzoek onder bezoekers / deelnemers	35	20	39

¹Op basis van de opgegeven bezoekersaantallen is gekozen om African Expo niet mee te nemen in deze schatting, omdat dit project met een geschat bezoekersaantal van 77.000 een uitschieter is ten opzichte van de rest.

Type subsidietoekenning

Vaker subsidie toegekend aan projecten georganiseerd door natuurlijke personen

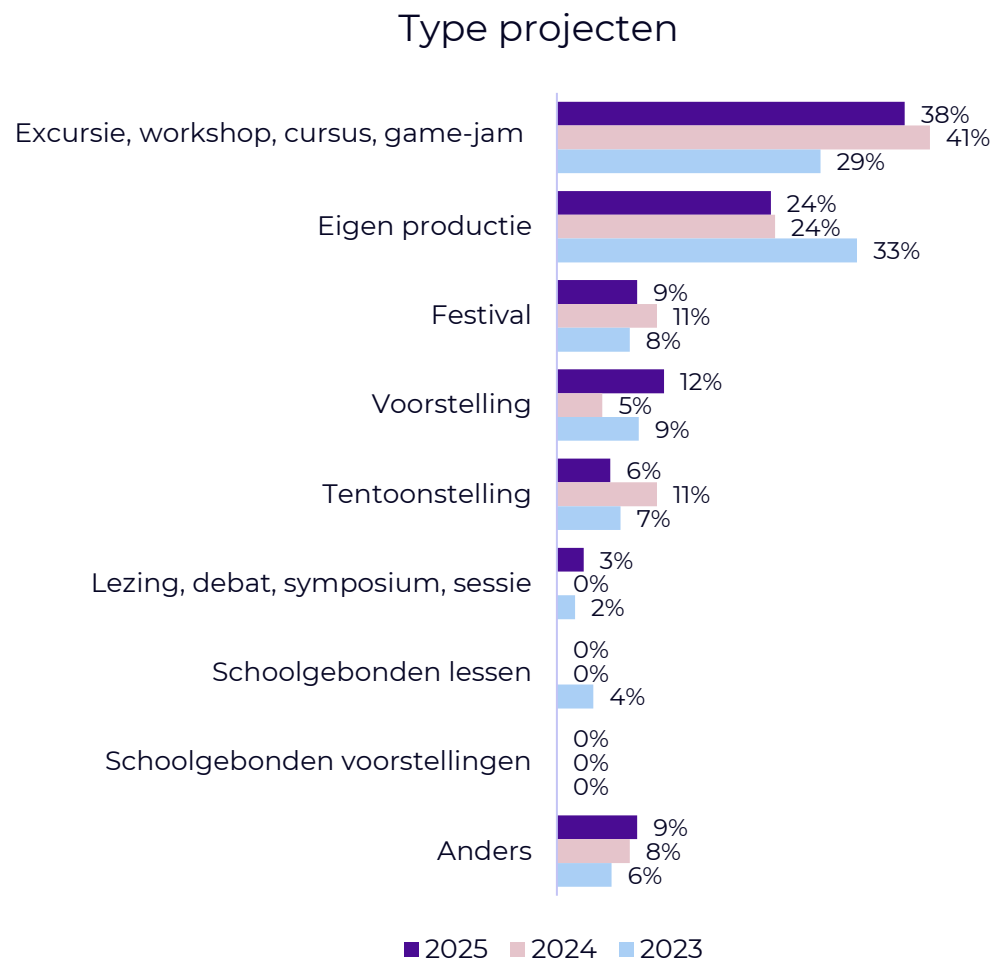
- De subsidieregeling cultuurparticipatie jong Den Haag kan worden aangevraagd door:
 - **Natuurlijke personen (personen vanaf 18 jaar):**
voor het uitvoeren van een cultureel idee gericht op jongeren (12 tot 27 jaar). Zij kunnen minimaal € 2.000 en maximaal € 5.000 subsidie aanvragen.
 - **Rechtspersonen (organisaties):**
voor een project gericht op Haagse kinderen (4 tot 12 jaar) of jongeren (12 tot 27 jaar). Zij kunnen minimaal € 5.000 en maximaal € 30.000 subsidie aanvragen.
- In 2025 werd bij 68% van de projecten de subsidie toegekend aan een natuurlijk persoon en 32% aan een rechtspersoon. Dit is een significante verschuiving ten opzichte van 2024 en 2023, toen juist het grootste deel van de subsidies (59% in 2024; 58% in 2023) aan een rechtspersoon werd toegekend in plaats van aan een natuurlijk persoon (41% in 2024; 42% in 2023).
- Deze verschuiving hangt samen met een verandering in het totale subsidiebudget en de verdeling van toegekende subsidiebedragen:
 - In 2025 is het totale subsidiebudget met 39% gedaald ten opzichte van 2024 (€ 540.000 in 2025 t.o.v. € 890.000 in 2024).
 - Daarnaast is in 2025 relatief meer budget toegekend aan natuurlijke personen ten opzichte van voorgaande jaren (28% van het totaal in 2025 t.o.v. 12% in 2024; 13% in 2023), terwijl het aandeel voor rechtspersonen juist is gedaald (72% in 2025 t.o.v. 88% in 2024; 87% in 2023).



Type projecten

Bijeenkomsten met actieve deelname opnieuw het vaakst georganiseerd

- In 2025 waren de meest voorkomende type projecten bijeenkomsten met actieve deelname, zoals excursies, workshops, cursussen of game-jams (38%). Ook in 2024 was dit type project het meest voorkomend.
- Eigen producties kwamen daarna het vaakst voor (24%). Dit was in 2023 het meest voorkomende type.
- In 2025 werden er meer voorstellingen georganiseerd dan in 2024 (12% in 2025 t.o.v. 5% in 2024). Daarentegen werden er minder tentoonstellingen georganiseerd dan in 2024 (6% in 2025 t.o.v. 11% in 2024).
- Lezingen, debatten, symposia en sessies kwamen in 2023 weinig voor (2%), verdwenen in 2024 en werden in 2025 weer incidenteel georganiseerd (3%).
- In 2025 is excursies, workshops, cursussen of game-jams een populair type project bij zowel natuurlijke personen (38%) als rechtspersonen (40%). Een vergelijkbaar beeld was te zien in 2024, toen deze projecten eveneens veel voorkwamen bij beide type subsidieaanvragers (33% NP; 45% RP).*
- Eigen producties worden vaker georganiseerd door natuurlijke personen (29% NP t.o.v. 10% RP), terwijl festivals juist vaker door rechtspersonen worden georganiseerd (20% RP t.o.v. 4% NP).*
- Schoolgebonden lessen, die uitsluitend door rechtspersonen werden georganiseerd*, zijn sinds 2023 niet meer aangeboden. Dit hangt samen met een wijziging in de subsidieregeling voor rechtspersonen, waarin schoolgebonden projecten in samenwerking met mbo-instellingen sinds 2025 niet langer zijn opgenomen.

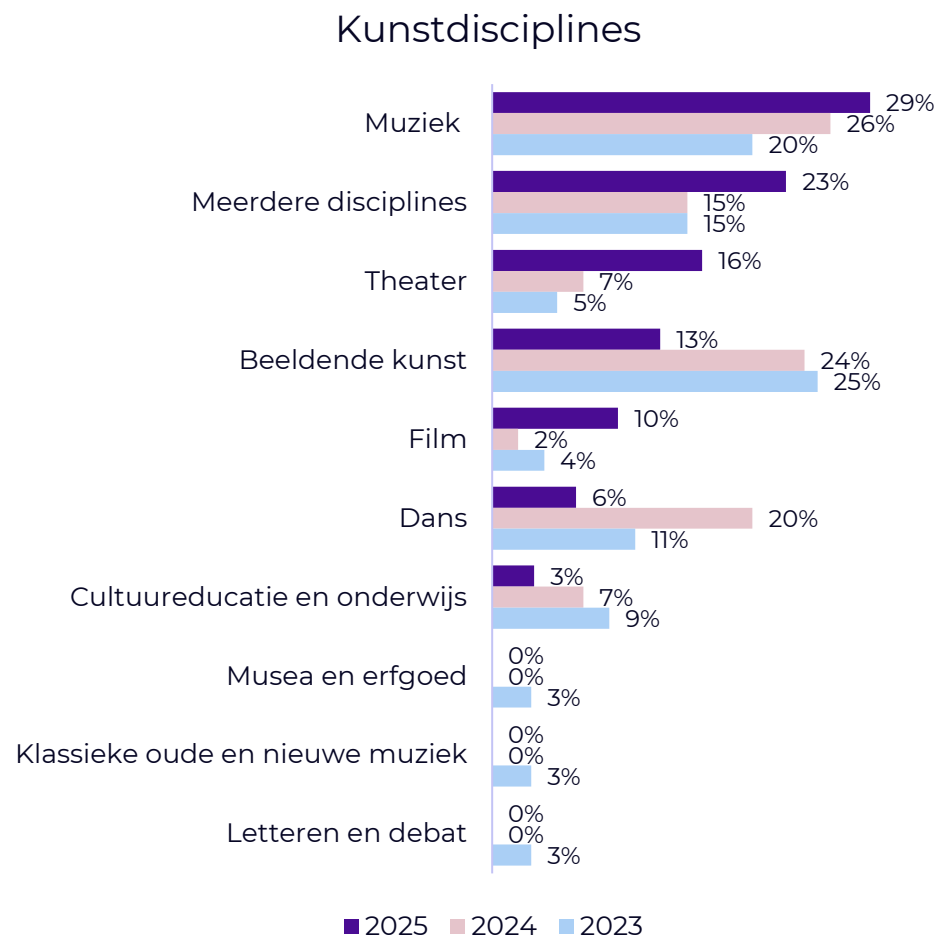


* Analyse op basis van onderliggende data.

Kunstdisciplines

Muziek blijft dominant, maar de verdeling tussen disciplines verschuift

- Net als in voorgaande jaren vallen in 2025 de meeste projecten in de disciplines muziek (29%). Ook kiezen in 2025 veel projecten ervoor om meerdere disciplines te combineren (23%), een stijging ten opzichte van 2024 (15%).
- Opvallend is de afname in het aantal projecten binnen de discipline dans (6% in 2025 t.o.v. 20% in 2024) en beeldende kunst (13% in 2025 t.o.v. 24% in 2024). Ook is er een toename in het aantal projecten binnen de discipline theater te zien (16% in 2025 t.o.v. 7% in 2024) en film (10% in 2025 t.o.v. 2% in 2024).
- Het grotere aantal toegekende subsidies aan natuurlijke personen vertaalt zich in een groter aandeel projecten binnen de discipline film. Deze discipline wordt namelijk uitsluitend door natuurlijke personen georganiseerd, zowel in 2024 als in 2025.
- Tussen natuurlijke personen en rechtspersonen zijn daarnaast nog enkele verschillen waarneembaar:
 - Alle projecten binnen de disciplines film, dans en cultuureducatie en onderwijs werden georganiseerd door natuurlijke personen.*
 - In verhouding organiseerden rechtspersonen vaker activiteiten binnen de kunstdisciplines beeldende kunst (25% RP t.o.v. 9% NP) en theater (25% RP t.o.v. 13% NP).*
 - Bij activiteiten binnen de kunstdiscipline muziek, evenals bij projecten die meerdere disciplines omvatten, was het aandeel van natuurlijke personen en rechtspersonen vergelijkbaar (22% NP; 25% RP).*



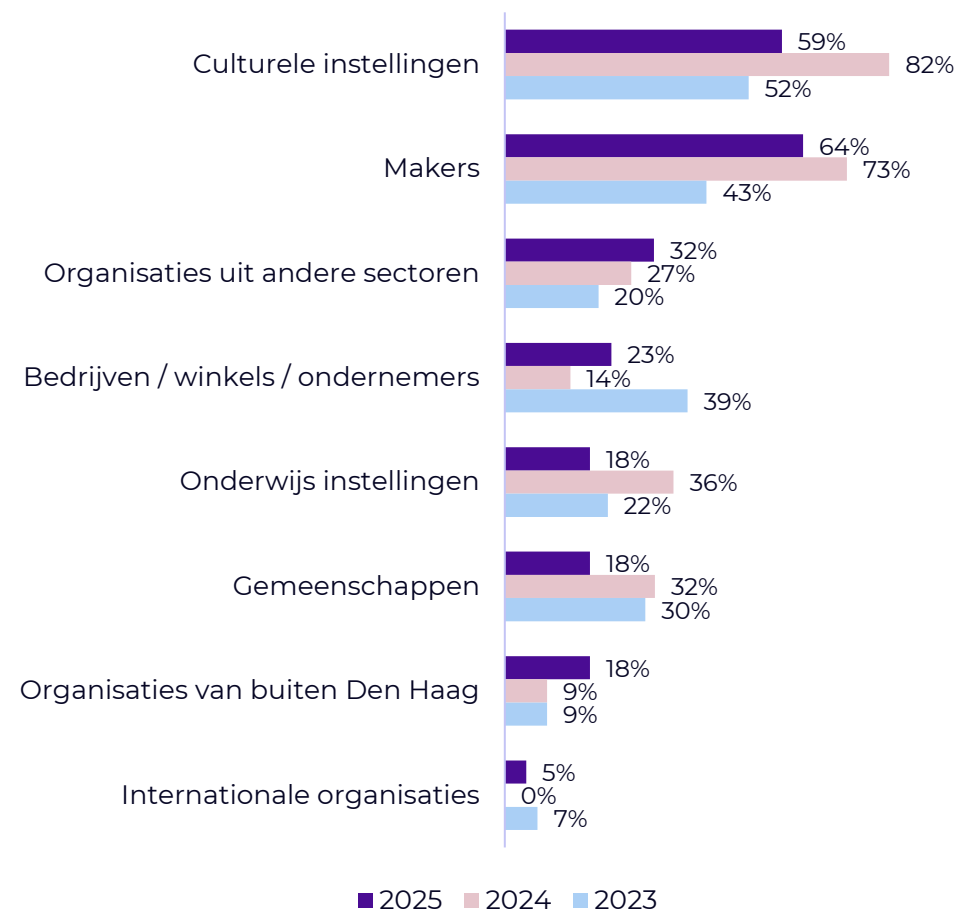
* Analyse op basis van onderliggende data.

Samenwerking met organisaties

Vaker samengewerkt dan in 2024, maar met minder verschillende organisaties

- Projectleiders worden in de regeling actief gestimuleerd om samen te werken met andere organisaties. Projectleiders geven in 2025 bij 55% van de projecten aan dat er werd samengewerkt. In 2024 lag dit aandeel op 40% en in 2023 op 60%.*
- Er is een zeer duidelijke afname te zien tussen 2024 en 2025 in de samenwerking met culturele instellingen (59% in 2025 t.o.v. 82% in 2024), onderwijsinstellingen (18% in 2025 t.o.v. 36% in 2024), makers (64% in 2025 t.o.v. 73% in 2024) en gemeenschappen (18% in 2025 t.o.v. 32% in 2024). Daarentegen is er wel een kleine toename te zien in de samenwerking met internationale organisaties (5% in 2025 t.o.v. 0% in 2024).
- In 2025 valt op dat natuurlijke personen en rechtspersonen verschillende keuzes maken in hun samenwerkingspartners:
 - Rechtspersonen werken bij alle projecten samen (t.o.v. 82% NP) en doen dat gemiddeld met een breder scala aan samenwerkingspartners dan natuurlijke personen.*
 - Rechtspersonen werken vaker samen met bedrijven, winkels en ondernemers (38% RP t.o.v. 14% NP) en organisaties uit andere sectoren (75% RP t.o.v. 7% NP). Natuurlijke personen werken vaker samen met makers (71% NP t.o.v. 50% RP) en onderwijsinstellingen (21% NP t.o.v. 13% RP). In 2024 lag het aandeel samenwerkingen met onderwijsinstellingen nog hoger bij rechtspersonen (22% NP t.o.v. 46% RP).
 - De daling van 46% in 2024 naar 13% in 2025 van samenwerkingen van rechtspersonen met onderwijsinstellingen hangt samen met een wijziging in de subsidieregeling voor rechtspersonen, waardoor schoolgebonden projecten niet meer binnen de regeling vallen.

Samenwerking met organisaties



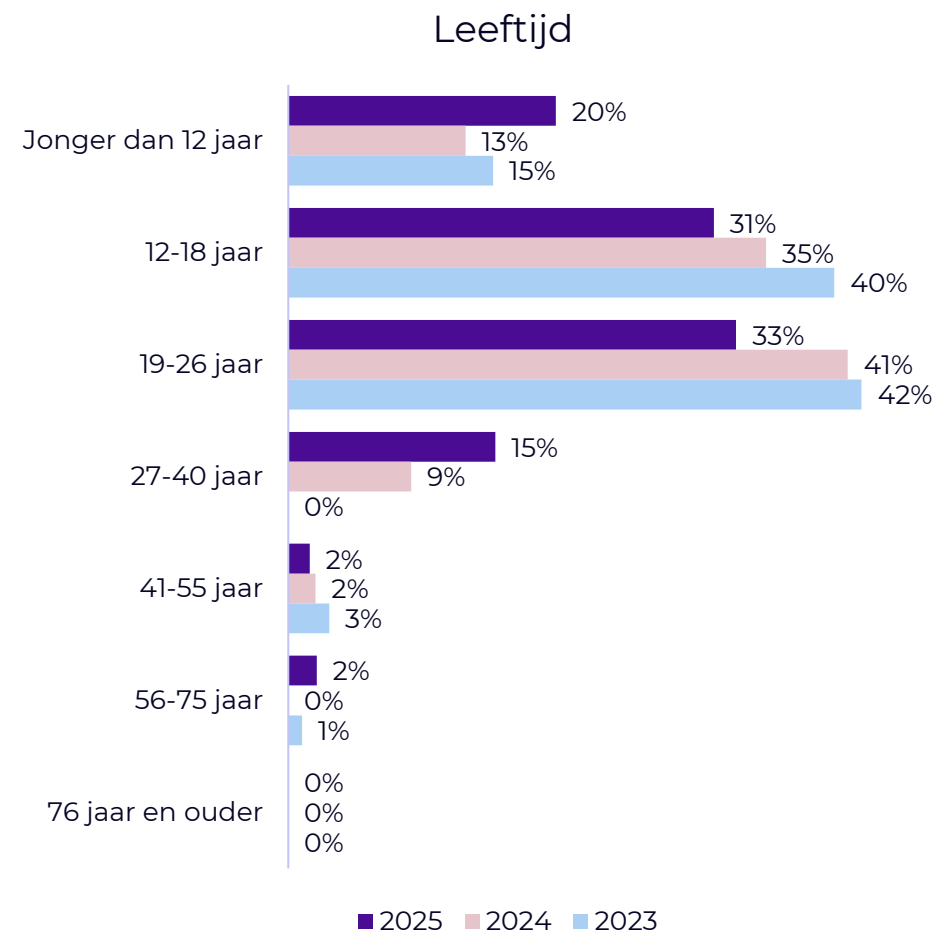
* Analyse op basis van onderliggende data.

Bereik en samenstelling

Samenstelling publiek (1/6)

Projecten vinden hun doelgroep: kinderen en jongeren goed bereikt

- In 2025 bereikten de projecten naar schatting tussen de 3.000 en 4.000 deelnemers en tussen de 9.000 tot 10.000 bezoekers.
- Ongeveer 84% van de deelnemers behoorden tot de doelgroep van de subsidieregeling cultuurparticipatie jong: kinderen en jongeren tussen de 4 en 27 jaar. Dit aandeel is lager dan voorgaande jaren (89% in 2024; 97% in 2023).
- Bij projecten van rechtspersonen valt een groter aandeel binnen de beoogde doelgroep (84%) dan bij projecten van natuurlijke personen (77%). In 2024 lag dit aandeel bij rechtspersonen nog hoger (98%), terwijl het bij natuurlijke personen vergelijkbaar was (81%).*
- In 2025 werden aanzienlijk meer kinderen onder de 12 jaar bereikt (20% in 2025 t.o.v. 13% in 2024), terwijl het aandeel bereikte jongeren tussen de 12 en 18 jaar (31% in 2025 t.o.v. 35% in 2024) en 19 en 26 jaar juist afnam (33% in 2025 t.o.v. 41% in 2024).
- 18% van de projecten richt zich uitsluitend op kinderen van 4 tot 13 jaar, 73% op jongeren van 14 tot 27 jaar, en 9% op beide leeftijdsgroepen. Omdat 20% van de deelnemers jonger is dan 12 jaar en 64% tussen 12 en 26 jaar, blijkt dat de projecten hun doelgroep goed weten te bereiken.*

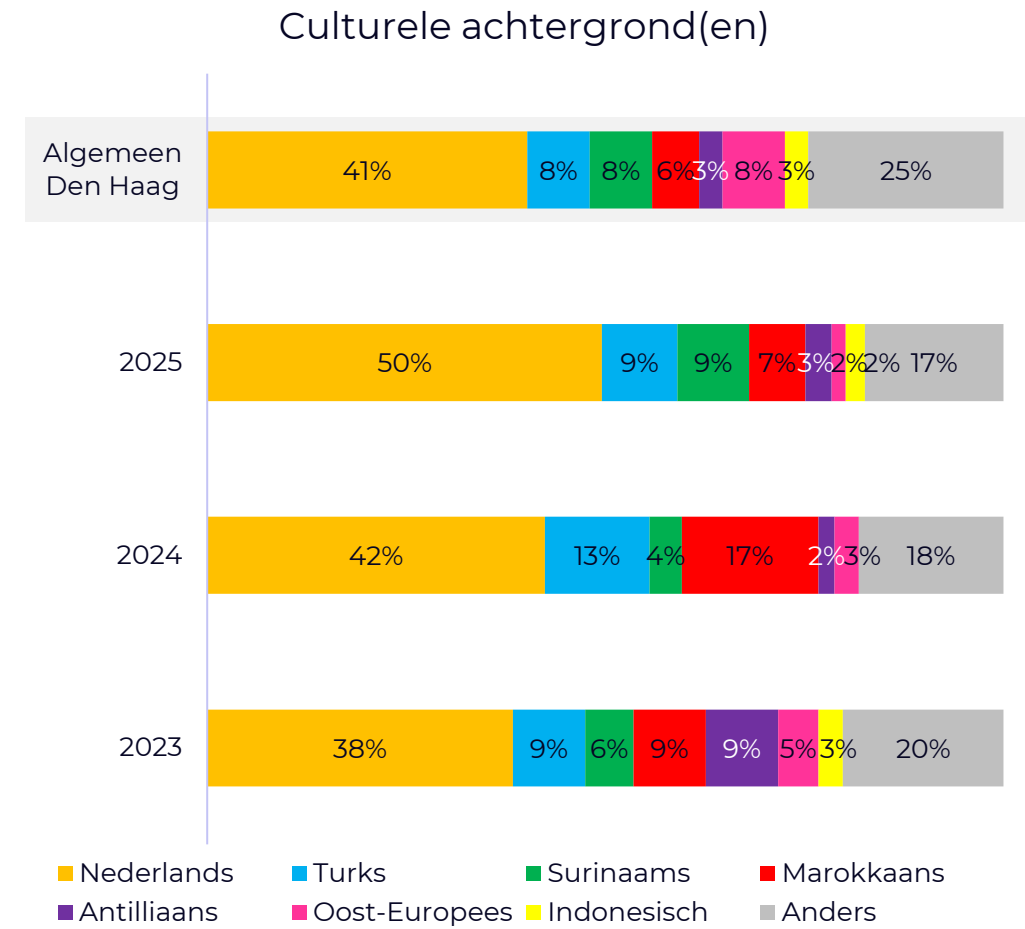


* Analyse op basis van onderliggende data.

Samenstelling publiek (2/6)

Deelnemers weerspiegelen wederom de culturele spreiding van Den Haag

- De deelnemers vertegenwoordigen een brede verscheidenheid aan culturele achtergronden, net als in voorgaande jaren. Wel is er een afname te zien van deelnemers met een Turkse achtergrond (9% in 2025 t.o.v. 13% in 2024) of Marokkaanse achtergrond (7% in 2025 t.o.v. 17% in 2024) ten opzichte van 2024.
- De groep deelnemers die zich identificeert met een Nederlandse achtergrond nam iets toe (50% in 2025 t.o.v. 42% in 2024) en overstijgt het stedelijk gemiddelde (zie in grafiek Algemeen Den Haag). Ook het aandeel Surinaamse (9% in 2025 t.o.v. 4% in 2024) en Indonesische (2% in 2025 t.o.v. 0% in 2024) deelnemers nam toe.
- Het aandeel deelnemers met een Turkse, Surinaamse, Marokkaanse, Antilliaanse of Indonesische achtergrond sluit goed aan bij de samenstelling van de stad. Alleen het aandeel Oost-Europese deelnemers blijft achter ten opzichte van het stedelijk gemiddelde (2% in 2025 t.o.v. 8% Algemeen Den Haag).
- Onder de deelnemers zijn meer vrouwen (63%) dan mannen (34%). Een klein deel gaf aan zich met een andere genderidentiteit te identificeren of koos ervoor geen antwoord te geven (3%).*
- De meeste deelnemers volgen geen onderwijs of zitten op lager/basisonderwijs (27%) en de middelbare school (30%). Daarnaast is 43% bezig met een vervolgonderwijs, waarvan 11% op het mbo, 16% op het hbo en 16% aan de universiteit. Dit verschilt met 2024, toen 37% van de deelnemers op het mbo zat.* Deze afname hangt samen met een wijziging in de subsidieregeling, waardoor projecten gericht op mbo-studenten sinds 2025 niet meer binnen de regeling vallen.

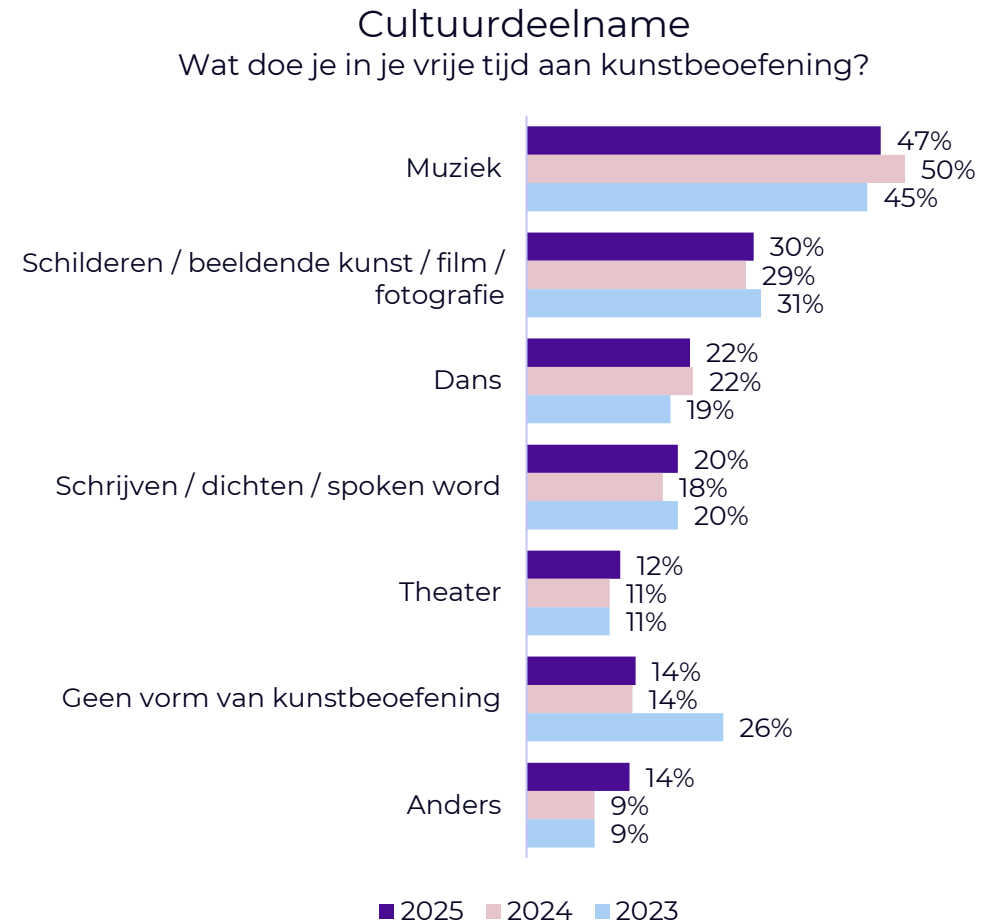


* Analyse op basis van onderliggende data.

Samenstelling publiek (3/6)

Deelnemers actief in kunst en cultuur, waarbij muziek domineert

- Veel deelnemers besteden hun vrije tijd aan kunst. Zo speelt 47% muziek, houdt 30% zich bezig met schilderen, beeldende kunst, film of fotografie, beoefent 22% dans en besteedt 20% tijd aan schrijven, dichten of spoken word. Slechts 14% van de deelnemers doet in hun vrije tijd geen enkele kunstactiviteit. Dit patroon is vergelijkbaar met eerdere jaren.
- Jongeren geven aan vaak bezig te zijn met muziek (45% 12-18 jaar; 45% 19-26 jaar) en met schrijven, dichten of spoken word (39% 12-18 jaar; 36% 19-26 jaar). Kinderen jonger dan 12 jaar zijn minder vaak bezig met muziek en schrijven, dichten of spoken word (21%); zij geven juist aan vaker andere vormen van kunst te beoefenen (47%).*
- Onder de deelnemers is bij zowel vrouwen als mannen muziek de meest beoefende kunstvorm (54% bij vrouwen; 45% bij mannen). Vrouwen besteden in verhouding iets meer tijd aan schilderen, beeldende kunst, film of fotografie (31% vrouwen t.o.v. 25% mannen) en schrijven, poëzie of spoken word (22% vrouwen t.o.v. 18% mannen). Mannen doen daarentegen vaker aan theater (16% mannen t.o.v. 13% vrouwen) en geven vaker aan geen kunst te beoefenen (16% mannen t.o.v. 10% vrouwen).*

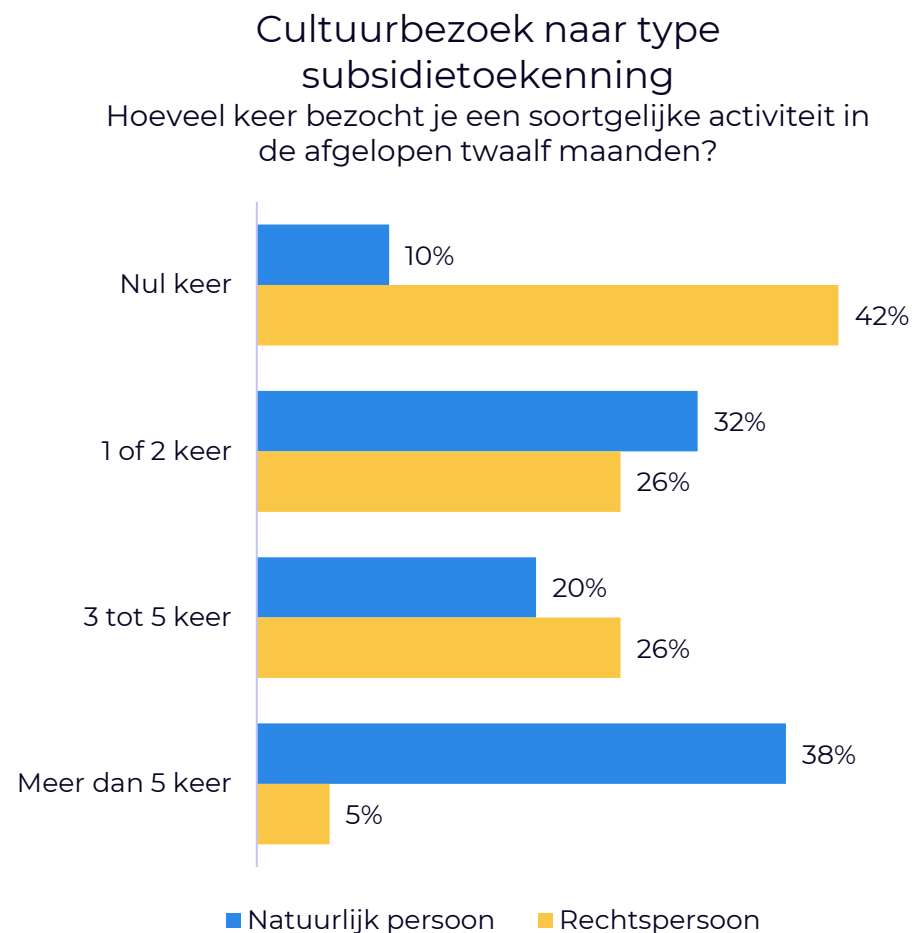


* Analyse op basis van onderliggende data.

Samenstelling publiek (4/6)

Projecten van rechtspersonen bereiken vaker deelnemers die weinig aan cultuur doen

- Rechtspersonen lijken beter in staat deelnemers te bereiken die niet of nauwelijks aan cultuur deelnemen:
 - Bij projecten van rechtspersonen heeft 42% van de deelnemers in de afgelopen twaalf maanden geen vergelijkbare activiteit bezocht, tegenover 10% bij projecten van natuurlijke personen.
 - Omgekeerd neemt bij projecten van natuurlijke personen een meerderheid (58%) van de deelnemers regelmatig deel aan soortgelijke activiteiten (drie keer of vaker), terwijl dit bij rechtspersonen 31% bedraagt.
 - Een vergelijkbaar beeld was zichtbaar in 2024: bij projecten van rechtspersonen gaf 49% van de deelnemers aan dat zij in de afgelopen twaalf maanden geen vergelijkbare activiteit hadden bezocht, tegenover 19% bij natuurlijke personen.*
- Mogelijk kan dit worden verklaard doordat projecten van rechtspersonen doorgaans een grotere omvang hebben en deze organisaties een hogere naamsbekendheid hebben, waardoor deze projecten laagdrempeliger zijn voor mensen die niet vaak aan cultuur deelnemen.



Samenstelling publiek (5/6)

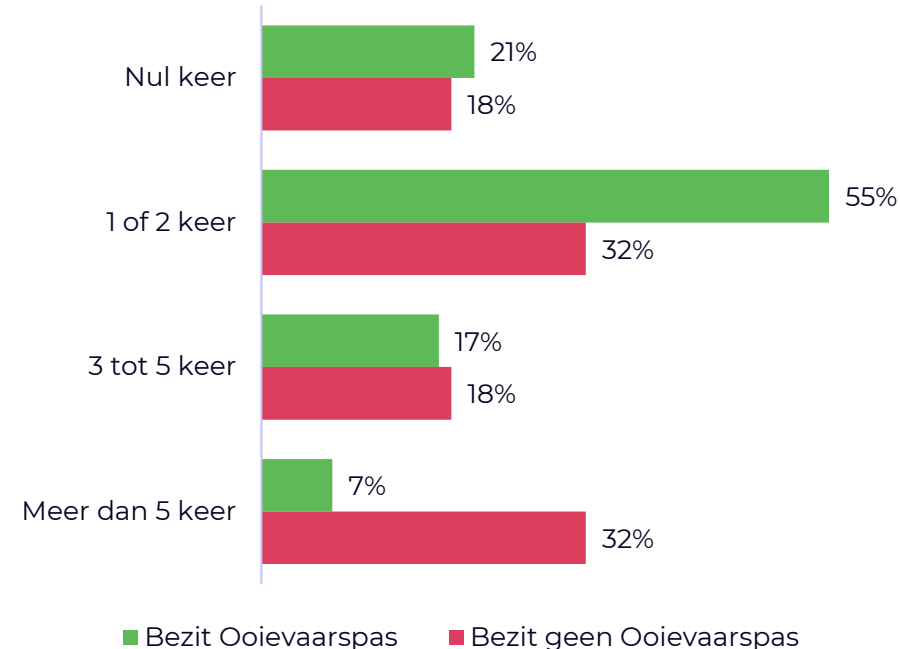
Ooievaarspas stimuleert eerste en incidentele cultuurdeelname

- Vorig jaar (in 2024) waren er 55.525 huishoudens ($\pm 18\%$ van de huishoudens) in het bezit van een Ooievaarspas.¹ Ter vergelijking: ruim 62.000 Haagse huishoudens hebben een inkomen tot maximaal 150% van de bijstandsnorm en komen daarmee in aanmerking voor een Ooievaarspas.²
- Van de deelnemers van de projecten in de subsidieregeling cultuurparticipatie jong Den Haag is 25% in het bezit van een Ooievaarspas en 64% niet.*
- Van de deelnemers die een Ooievaarspas bezitten, maakt 64% daadwerkelijk gebruik van de Ooievaarspas. Het gebruik ligt hoger bij activiteiten van rechtspersonen dan bij natuurlijke personen (81% RP t.o.v. 45% NP).*
- Opvallend is dat bij activiteiten van natuurlijke personen 17% van de deelnemers wel een pas heeft, maar deze niet gebruikt, tegenover slechts 5% bij activiteiten van rechtspersonen.*
- De cultuurdeelname van deelnemers met en zonder Ooievaarspas laat enkele interessante observaties zien:
 - 21% van de pashouders komt door de regeling voor het eerst in aanraking met soortgelijke culturele activiteiten, tegenover 18% van de niet-pashouders. Dit komt enigszins overeen met elkaar.
 - Een duidelijker verschil is zichtbaar in de groepen die 1 of 2 keer (55% pashouders t.o.v. 32% niet-pashouders) of meer dan 5 keer (7% pashouders t.o.v. 32% niet-pashouders) een activiteit bezochten.
 - De Ooievaarspas lijkt daarmee vooral bij te dragen aan het stimuleren van incidentele deelname; pashouders nemen vaker één of twee keer deel, terwijl niet-pashouders relatief vaker veelvuldig deelnemen. Dit suggereert dat de pas vooral een drempel verlaagt voor eerste deelname aan culturele activiteiten.

Cultuurbezoek naar bezit

Ooievaarspas

Hoeveel keer bezocht je een soortgelijke activiteit in de afgelopen twaalf maanden?



1. Gemeente Den Haag. (2025). Jaaroverzicht vergroten gebruik 2024 (SZW/10898759).

2. CBS Statline. (2025). Laag en langdurig laag inkomen; huishoudenskenmerken, regio (indeling 2025).

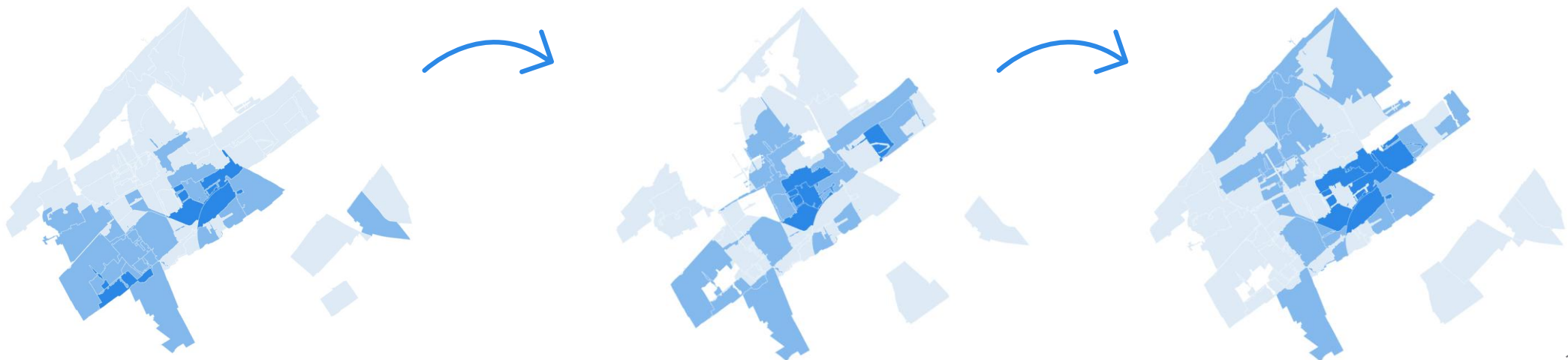
* Analyse op basis van onderliggende data.

Samenstelling publiek (6/6)

Projecten concentreren zich steeds meer in Centrum, maar herkomst van deelnemers verspreid

- De projecten werden in verschillende stadsdelen in Den Haag georganiseerd. De meeste projecten in 2025 werden georganiseerd in Centrum (43%). Daarna volgt Escamp (15%), Laak (13%), Haagse Hout (11%) en Loosduinen (11%). Een project kan in meerdere stadsdelen plaatsvinden. In 2024 werden de projecten eveneens het meest georganiseerd in Centrum (26%), maar volgde daarna Haagse Hout (16%), Loosduinen (13%), Laak (11%) en Escamp (11%).
- Opvallend is dat het aandeel projecten in Centrum in de loop der jaren is toegenomen: van 22% in 2023 naar 26% in 2024 en 43% in 2025. Deze groei hangt samen met het toenemende aandeel projecten van natuurlijke personen, die relatief vaker in Centrum plaatsvinden. In deze groep steeg het aandeel projecten in Centrum van 13% in 2024 naar 38% in 2025, wat bijdraagt aan de concentratie van projecten in dit stadsdeel.
- 94% van de deelnemers komt uit de regio Haaglanden, waarvan 85% uit Den Haag komt. Hiervan komt het grootste gedeelte uit het stadsdeel Centrum (25%), waar eveneens de meeste projecten plaatsvinden. Tegelijkertijd is de herkomst van deelnemers relatief verspreid over de verschillende stadsdelen. Met name projecten die door natuurlijke personen worden georganiseerd trekken deelnemers uit meerdere stadsdelen van Den Haag, terwijl bij projecten van rechtspersonen de herkomst relatief sterker geconcentreerd is in Centrum.*

Herkomst deelnemers over de jaren 2023-2025



* Analyse op basis van onderliggende data.

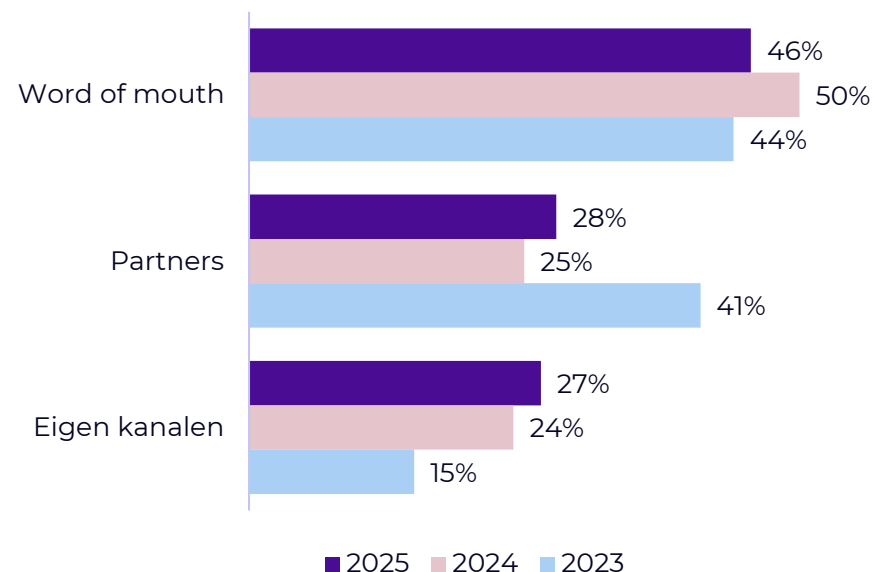
Bekendheid en motivatie deelname

Bekendheid (1/2)

Projecten bereiken deelnemers vooral via 'word of mouth'

- Deelnemers is gevraagd op welke wijze zij van het project hebben gehoord. Vanuit het oogpunt van de organisatie zijn de ingezette bekendheidskanalen onderverdeeld in drie categorieën:
 - Word of mouth** (informeel via persoonlijke netwerken): vrienden, familie of kennissen; van eerdere keer; social media (influencers).
 - Eigen kanalen** (formeel en intern door organisatie beheerd): nieuwsbrief; website / social media algemeen; posters, folders, brochures, flyers.
 - Partners** (formeel en via externe samenwerking ingezet): via deelnemende partners; buurthuis; school; kunst / cultuurvereniging; jongerenwerker; website / social media Den Haag Inside Out.
- In 2025 zijn deelnemers jonger dan 27 jaar het vaakst bekend geraakt via word of mouth (46%). Daarna via partners (28%) en eigen kanalen (27%). Bij projecten georganiseerd door natuurlijke personen zijn meer deelnemers bekend geraakt via word of mouth (45% NP t.o.v. 38% RP) en bij rechtspersonen meer via eigen kanalen (35% RP t.o.v. 25% NP).*
- Binnen de leeftijdscategorieën vallen duidelijke verschillen op:
 - Deelnemers binnen de categorie 19-26 jaar zijn in verhouding vaker bekend geraakt via word of mouth (61% 19-26 jaar t.o.v. 54% < 12 jaar; 50% 12-18 jaar).*
 - Deelnemers jonger dan 12 jaar zijn weer relatief vaak bekend geraakt via partners (23% < 12 jaar t.o.v. 17% 12-18 jaar; 16% 19-26 jaar).*

Categorieën bekendheid
Deelnemers jonger dan 27 jaar

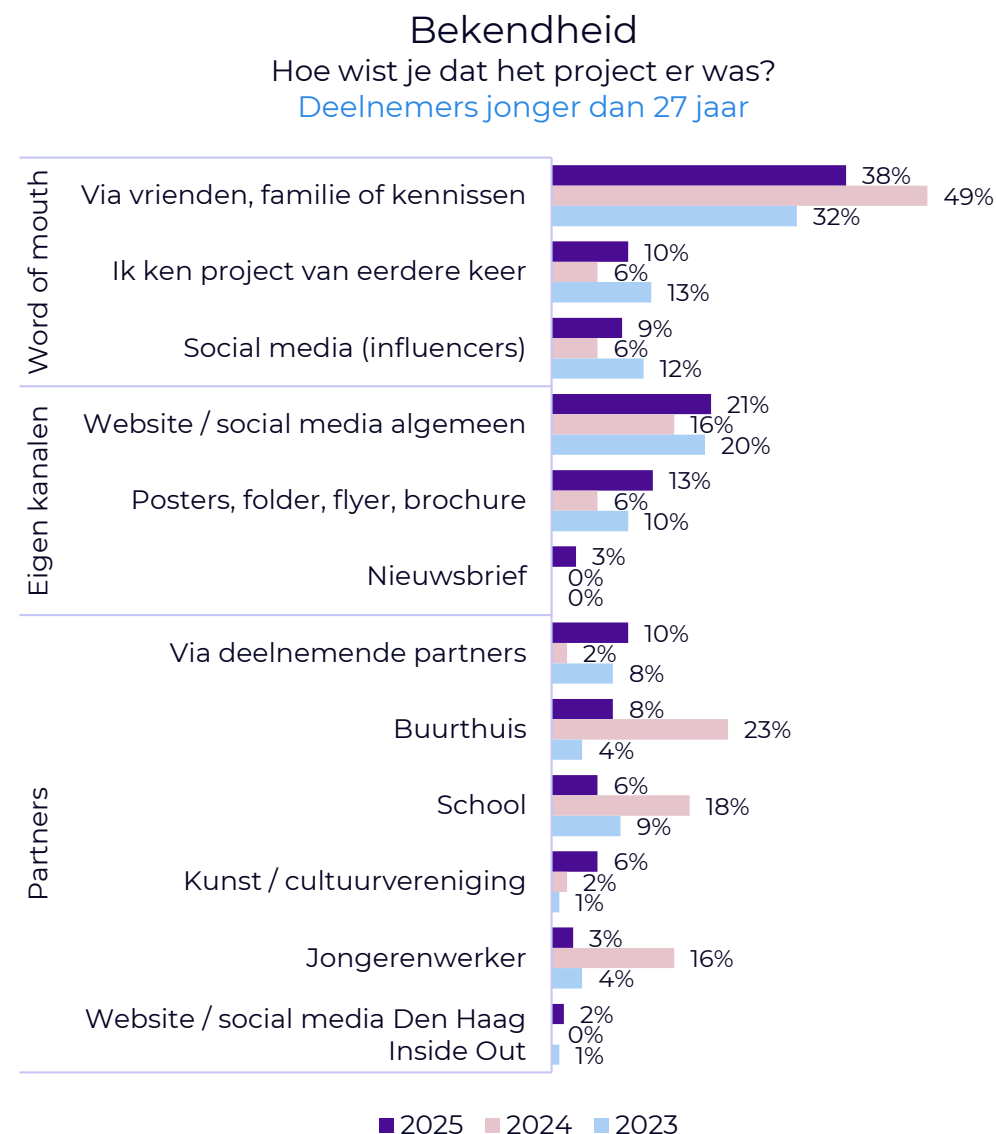


* Analyse op basis van onderliggende data.

Bekendheid (2/2)

Deelnemers vooral bekend via persoonlijk netwerk, sociaal werk en school verliest terrein

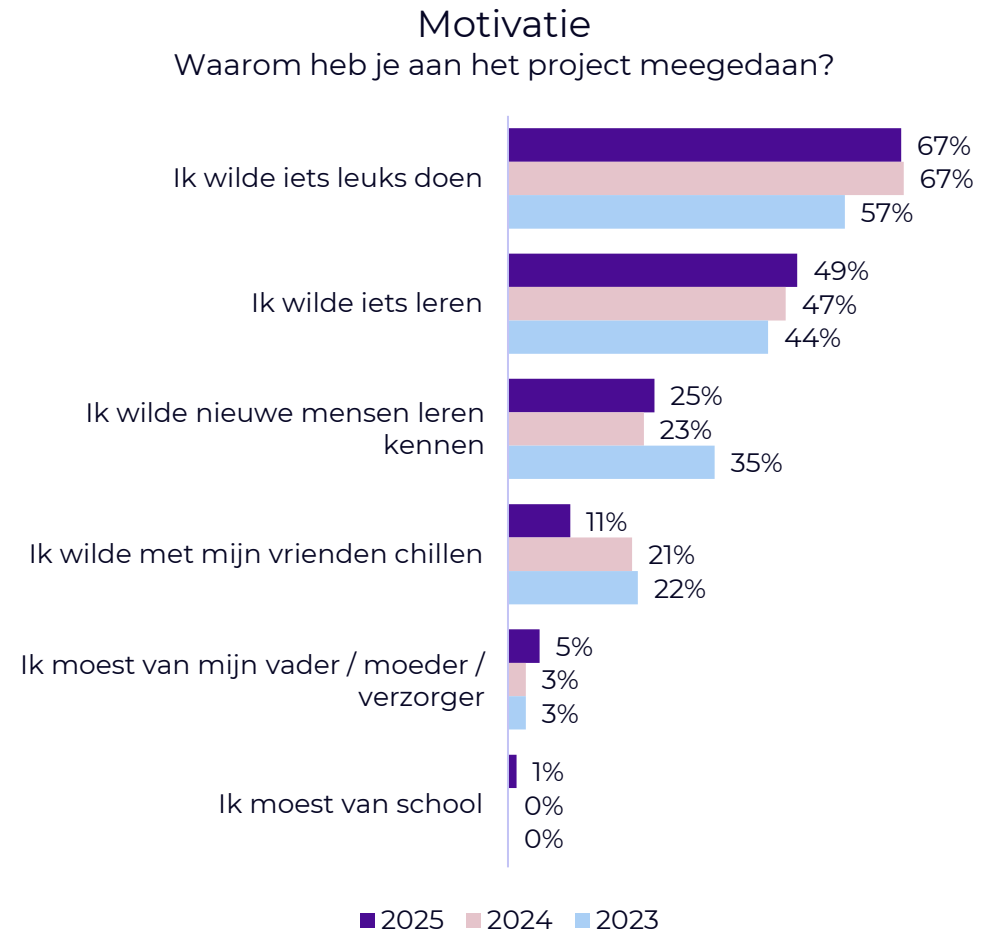
- De bekendheid met de projecten in 2025 ontstaat voornamelijk via word of mouth, waarbij vooral vrienden, familie of kennissen (38%) voor bekendheid zorgen. Dit was in 2024 (49%) en 2023 (32%) ook het meest populaire kanaal.
- Opvallend is dat minder deelnemers via sociaal werk partners bekend zijn geraakt met de projecten. Waar jongerenwerk in 2024 nog voor 16% van de bekendheid zorgde, is dit in 2025 gedaald naar 3%. Ook het buurthuis heeft een kleinere rol; 8% van de jongeren werd in 2025 via het buurthuis bereikt, tegenover 23% in 2024.
- Daarnaast is de bekendheid via school sterk teruggelopen, van 18% in 2024 naar slechts 6% in 2025.



Motivatie

Sociale motieven dalen, intrinsieke motivatie blijft leidend bij deelnemers

- Deelnemers is gevraagd naar de redenen om aan een project deel te nemen. Tussen 2024 en 2025 blijven de redenen voor deelname vergelijkbaar.
- De deelnemers hebben een hoge intrinsieke motivatie om deel te nemen aan de projecten: twee derde wilde iets leuks doen (67%) en bijna de helft wilde iets leren (49%).
- Opvallend is de verdere afname van sociale motieven; in 2025 gaf 11% aan te willen deelnemen om met vrienden te chillen, tegenover 21% in 2024. De motivatie om nieuwe mensen te leren kennen bleef relatief stabiel ten opzichte van 2024 (25% in 2025 t.o.v. 23% in 2024), maar nam af ten opzichte van 2023 (25% in 2025 t.o.v. 35% in 2023).
- Tegelijkertijd neemt het aandeel deelnemers dat aangeeft mee te moeten doen toe. Zo steeg het percentage dat op aandringen van ouders of verzorgers deelnam van 3% naar 5%, en het aandeel dat vanuit school moest deelnemen van 0% naar 1%.
- 12-18 jarigen doen vaker mee om iets leuks te doen (71% 12-18 jaar t.o.v. 66% < 12 jaar; 63% 19-26 jaar) of iets te leren (57% 12-18 jaar t.o.v. 42% < 12 jaar; 48% 19-26 jaar). Kinderen onder de 12 jaar gaven relatief vaak aan dat zij van hun ouders of verzorgers moesten (10% < 12 jaar t.o.v. 2% 12-18 jaar; 2% 19-26 jaar).*



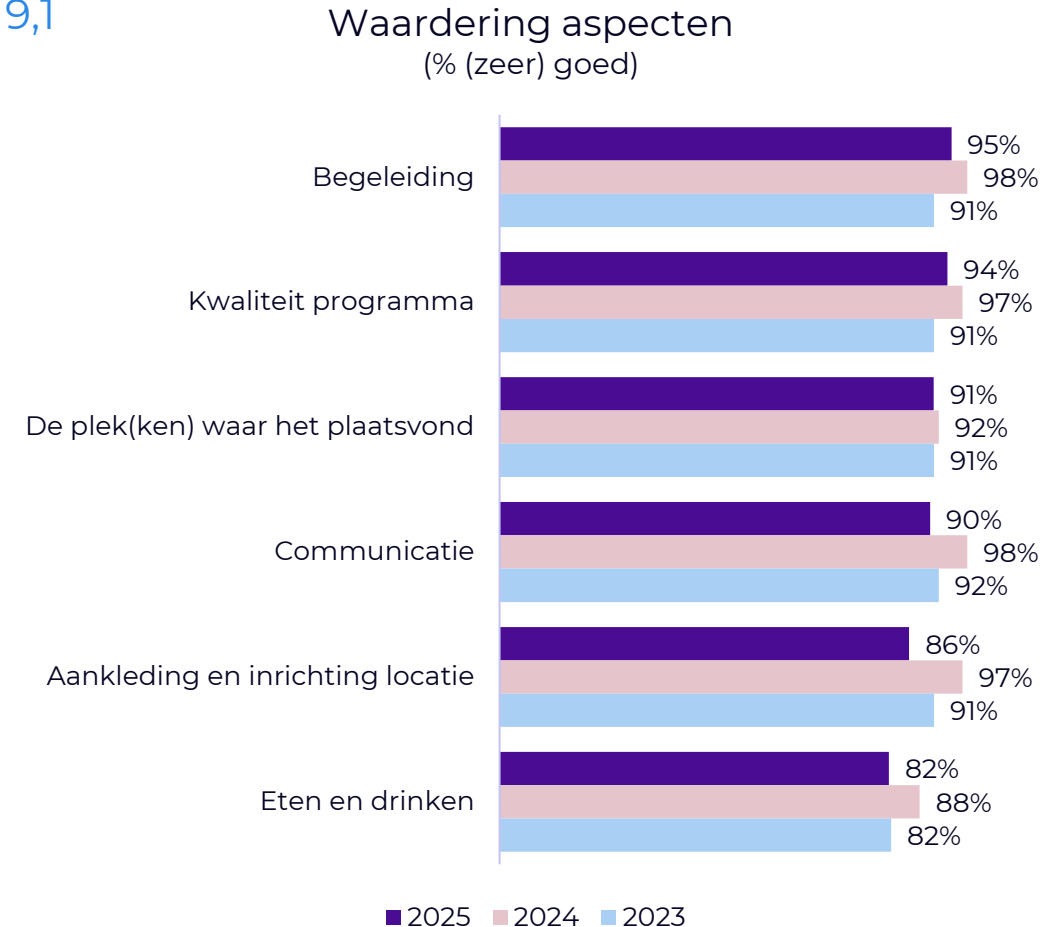
* Analyse op basis van onderliggende data.

Waardering projecten

Waardering (1/2)

Projecten blijven hoog gewaardeerd, gemiddeld een 9,1

- De algehele waardering van de projecten is toegenomen van gemiddeld een 8,7 naar een 9,1. De algehele waardering van projecten door natuurlijke personen (9,0) en rechtspersonen (9,1) is nagenoeg gelijk.*
- Tegelijkertijd valt op dat de waardering op afzonderlijke aspecten iets lager ligt dan in 2024, ondanks de hogere algehele waardering. Op alle aspecten wordt nog steeds hoog gescoord (82%-95%).
- Activiteiten georganiseerd door natuurlijke personen scoren hoger op de plek(ken) waar zij plaatsvinden (95% NP t.o.v. 87% RP). Op de andere aspecten scoren activiteiten van rechtspersonen juist beter.*

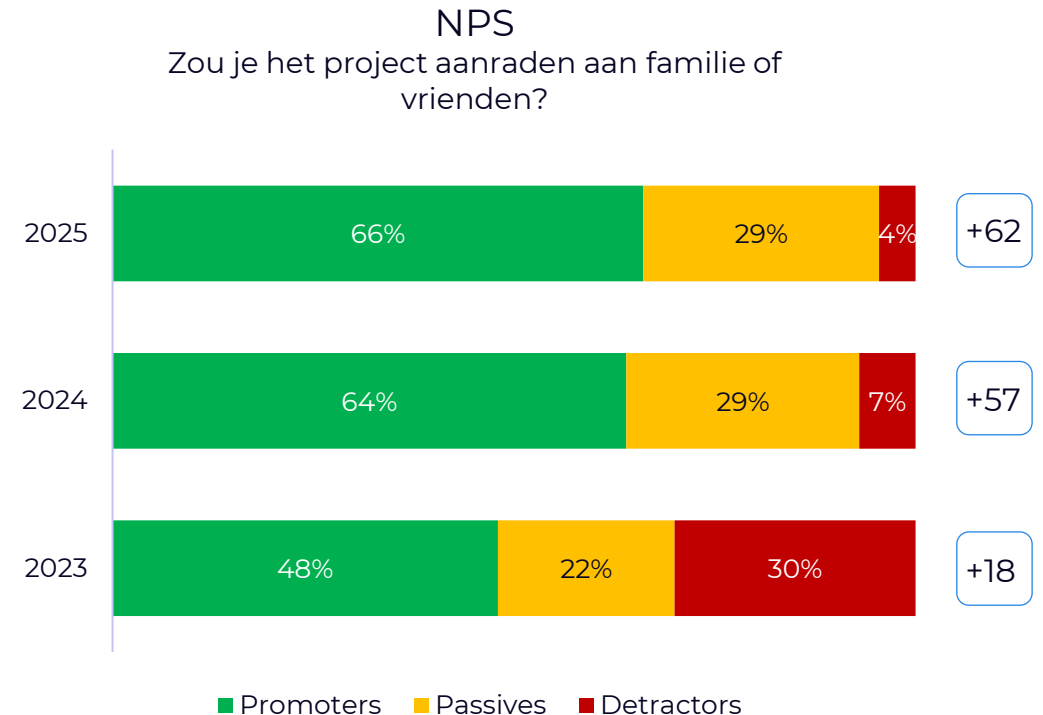


* Analyse op basis van onderliggende data.

Waardering (2/2)

Deelnemers bevelen projecten vaker aan, de NPS stijgt naar +62

- De Net Promoter Score (NPS) geeft aan in hoeverre deelnemers het project zouden aanbevelen aan anderen.
- In 2025 bedraagt de NPS +62. De score ligt daarmee iets hoger dan in 2024 (+57) en duidelijk boven het niveau van 2023 (+18). Deze hoge score wijst erop dat deelnemers als ambassadeurs van de projecten optreden en deze actief bij anderen aanbevelen.
- De NPS bij projecten van rechtspersonen is hoger dan bij projecten van natuurlijke personen (+59 RP t.o.v. +53 NP), wat zich ook weerspiegelt in de algemene waardering (9,1 RP t.o.v. 9,0 NP).*

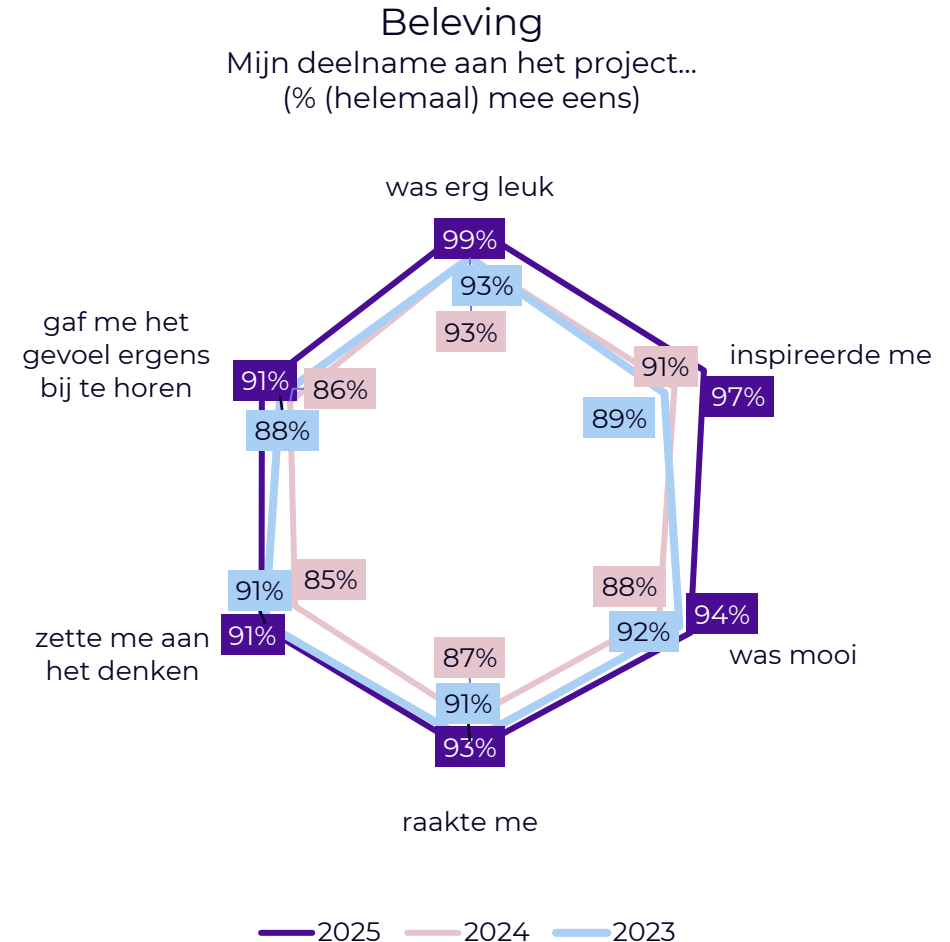


* Analyse op basis van onderliggende data.

Beleving

Projecten hebben een hoge intrinsieke waarde en worden steeds positiever beleefd

- Alle aspecten van de beleving worden, net als voorgaande jaren, zeer positief beoordeeld (91-99%). Op ieder vlak is de waardering zelfs gestegen. De deelnemers ervoeren hun deelname vooral als erg leuk (99%) en inspirerend (97%), wat de intrinsieke waarde van de projecten benadrukt.
- Opvallend is dat de waardering sinds 2023 bij alle aspecten met gemiddeld 6 procentpunten is gestegen, terwijl deze aanvankelijk al uitzonderlijk hoog was.
- Bij projecten van rechtspersonen wordt er hoger gescoord op bijna alle belevingsaspecten; ze zetten meer deelnemers aan het denken (100% RP t.o.v. 88% NP), hadden vaker het gevoel ergens bij te horen (95% RP t.o.v. 87% NP) en vonden het vaker inspirerend (100% RP t.o.v. 94% NP). Bij natuurlijke personen geven deelnemers vaker aan dat ze werden geraakt (90% NP t.o.v. 80% RP)*
- Alle leeftijdsgroepen gaven het vaakst aan dat ze het project erg leuk vonden. Enkele verschillen kwamen naar voren bij andere aspecten:
 - Jongeren tussen de 19 en 26 jaar gaven relatief vaker aan dat ze geraakt werden (97% 19-26 jaar t.o.v. 89% < 12 jaar; 92% 12-18 jaar) of het mooi vonden (100% 19-26 jaar t.o.v. 90% < 12 jaar en 95% 12-18 jaar).*
 - Jongeren tussen de 12 en 18 jaar gaven relatief vaak aan dat ze aan het denken werden gezet (95% 12-18 jaar t.o.v. 90% < 12 jaar ; 88% 19-26 jaar).*
 - Kinderen onder de 12 jaar scoorden op alle belevingsaspecten iets lager.*



* Analyse op basis van onderliggende data.

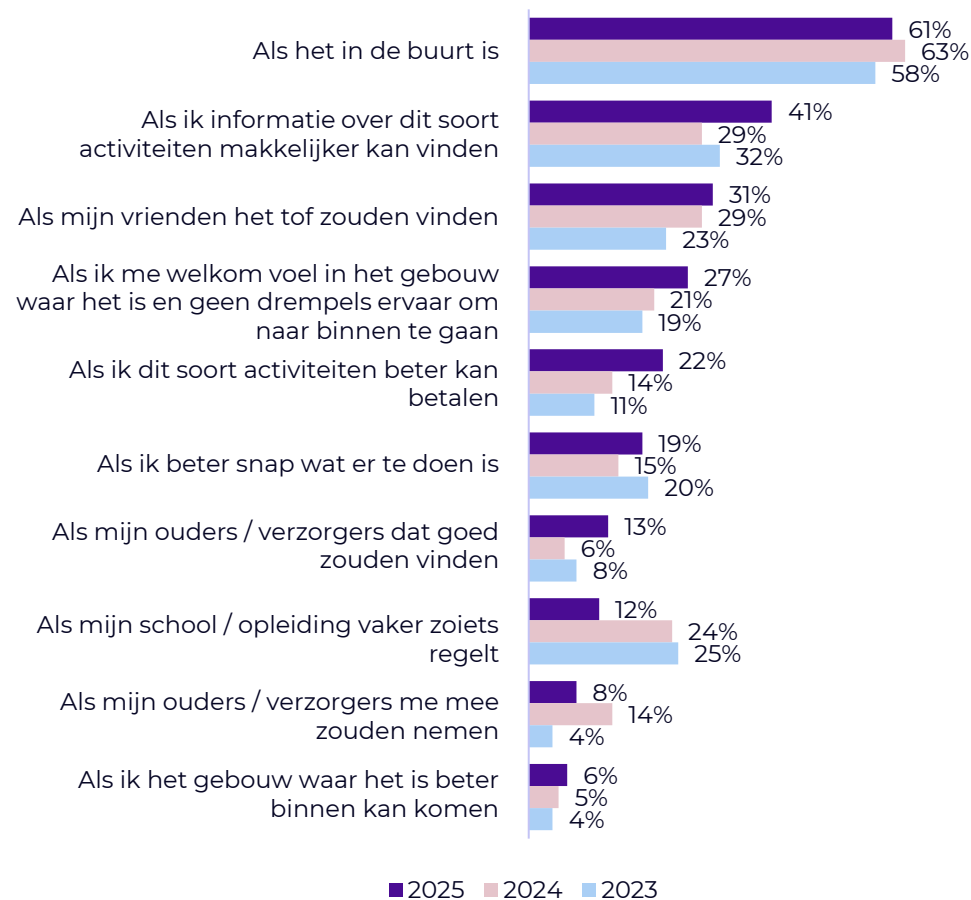
Drempels participatie en toegankelijkheid

Drempels participatie (1/3)

Gemak speelt een steeds grotere rol onder deelnemers

- De deelnemers is gevraagd onder welke omstandigheden ze vaker naar een culturele activiteit zouden gaan.
- Meer dan de helft (61%) geeft aan dat ze vaker zouden gaan als de activiteit in de buurt plaatsvindt. Van deze groep woont het grootste aandeel in stadsdeel Centrum (25%), waar ook het grootste deel van de projecten wordt georganiseerd (43%).*
- Ook geven deelnemers net als voorgaande jaren relatief vaak als reden dat ze vaker zouden gaan als ze informatie makkelijker kunnen vinden (41%), als hun vrienden het tof vinden (31%) en als ze zich welkom voelen in het gebouw en geen drempels ervaren om naar binnen te gaan (27%).
- We zien enkele opvallende verschuivingen in cultuurdrempels tussen 2024 en 2025:
 - De betaalbaarheid van de activiteit wordt vaker benoemd als drempel (22% in 2025 t.o.v. 14% in 2024).
 - Daarnaast geven deelnemers vaker aan dat ze zouden deelnemen als ouders of verzorgers dat goed vinden (13% in 2025 t.o.v. 6% in 2024), maar niet vaker als ze door ouders of verzorgers worden meegenomen (8% in 2025 t.o.v. 14% in 2024).
 - Ook wordt aangegeven dat ze niet (nog) vaker zouden deelnemen alleen omdat hun school of opleiding zoiets regelt (12% in 2025 t.o.v. 24% in 2024).

Drempels participatie
Wanneer zou je (nog) vaker naar een culturele activiteit gaan?



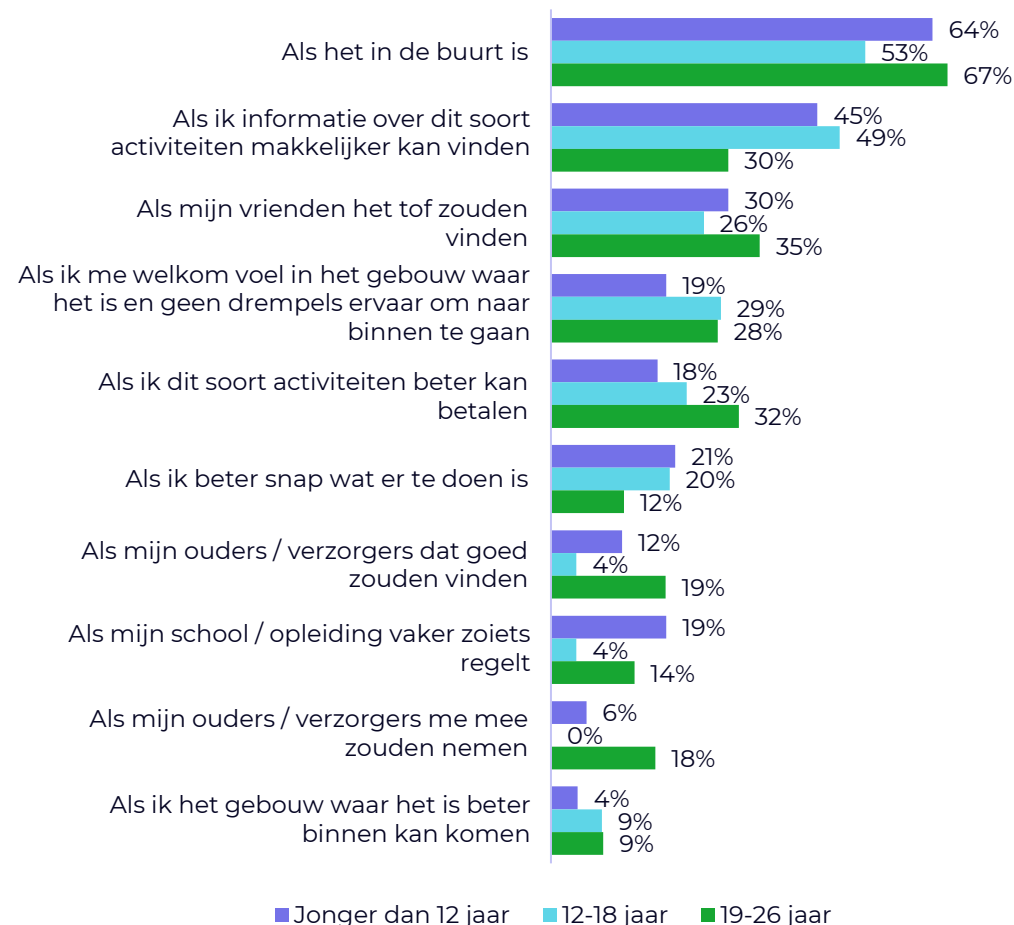
* Analyse op basis van onderliggende data.

Drempels participatie (2/3)

Drempels verschuiven met leeftijd: kinderen volgen ouders, jongeren letten op de kosten

- Bij activiteiten georganiseerd door natuurlijke personen geven iets meer deelnemers aan dat ze vaker zouden gaan als het in de buurt is (70% NP t.o.v. 53% RP). Dit hangt samen met de grotere spreiding van de herkomst van deelnemers over de verschillende stadsdelen bij projecten georganiseerd door natuurlijke personen.*
- De nabijheid van de locatie blijkt voor alle leeftijdsgroepen het belangrijkste te zijn. Wanneer we dieper ingaan op de verschillende doelgroepen, worden enkele interessante verschillen zichtbaar:
 - Deelnemers onder de 12 jaar geven eerder aan dat zij vaker zouden gaan als hun ouders verzorgers dat goed vinden (12%) of als hun school vaker zoiets regelt (19%).
 - Deelnemers tussen de 19 en 26 jaar zouden relatief vaker gaan als hun vrienden het tof zouden vinden (35%). Deze groep lijkt daarnaast ook waarde te hechten aan betrokkenheid van ouders of verzorgers bij de activiteit.
 - Deelnemers ouder dan 12 jaar vinden het belangrijk als ze zich welkom voelen in het gebouw waar het is en geen drempels ervaren om naar binnen te gaan (29% 12-18 jaar; 28% 19-26 jaar). Voor deelnemers jonger dan 12 jaar is dit een minder grote drempel (19%).
 - Betaalbaarheid is vooral een drempel voor oudere deelnemers (32%), terwijl dit voor deelnemers jonger dan 18 jaar minder belangrijk is (18% < 12 jaar; 23% 12-18 jaar). Waarschijnlijk komt dit doordat jongvolwassenen zelf verantwoordelijk zijn voor de kosten van een activiteit.

Drempels participatie naar leeftijdsgroep Wanneer zou je (nog) vaker naar een culturele activiteit gaan?

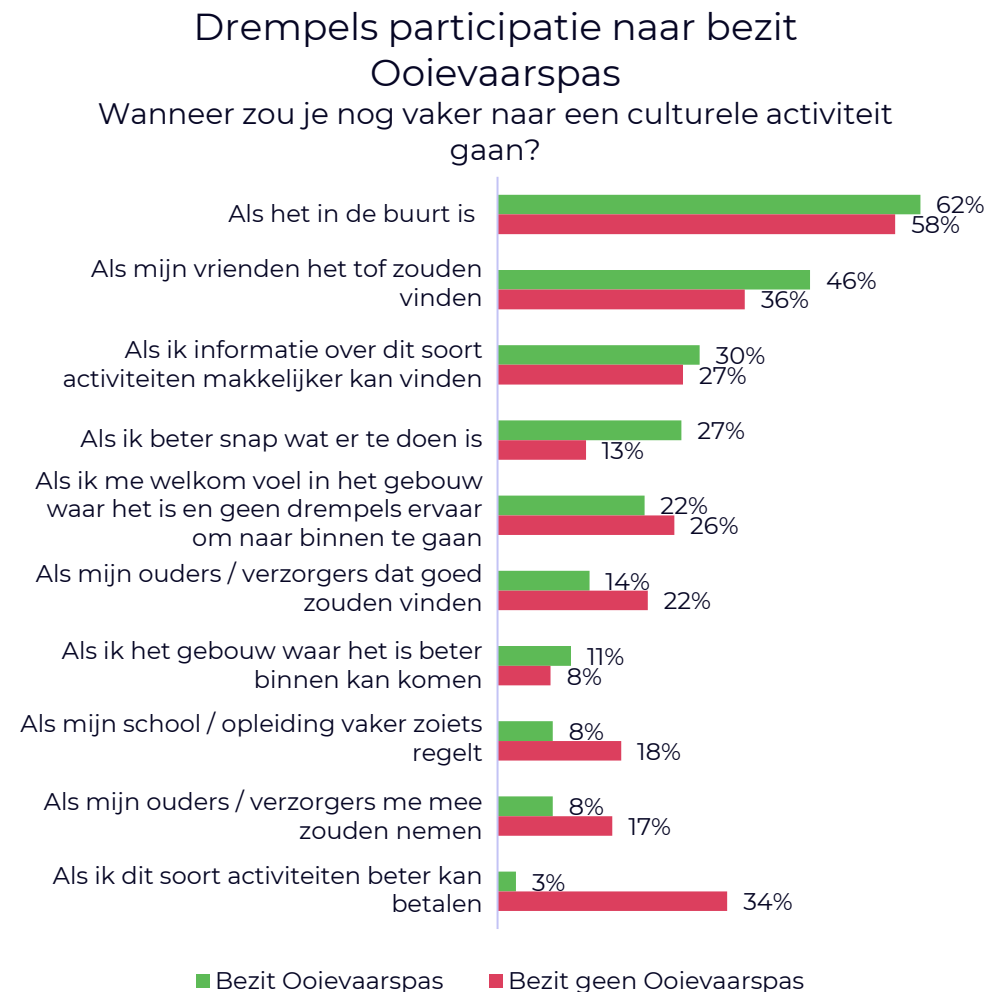


* Analyse op basis van onderliggende data.

Drempels participatie (3/3)

Ooievaarspashouders ervaren minder drempels door lagere kosten

- De betaalbaarheid van de activiteit vormt een minder grote drempel voor Ooievaarspashouders t.o.v. niet-pashouders (3% pashouders t.o.v. 34% niet-pashouders), doordat activiteiten voor hen met korting kunnen worden aangeboden.
- Daarnaast zijn tussen Ooievaarspashouders en niet-pashouders enkele verschillen te zien:
 - Pashouders geven relatief vaker aan dat zij vaker gaan als de informatie over de activiteit makkelijker te vinden is (46% pashouders t.o.v. 36% niet-pashouders) en als ze snappen wat er te doen is (27% pashouders t.o.v. 13% niet-pashouders).
 - Niet-pashouders geven vaker aan dat zij zouden gaan als hun ouders of verzorgers het goed zouden vinden (22% niet-pashouders t.o.v. 14% pashouders) of ze zouden meenemen (17% niet-pashouders t.o.v. 8% pashouders).
 - Daarnaast geven zij vaker aan dat ze zouden gaan als hun school of opleiding zoiets regelt (18% niet-pashouders t.o.v. 8% pashouders).

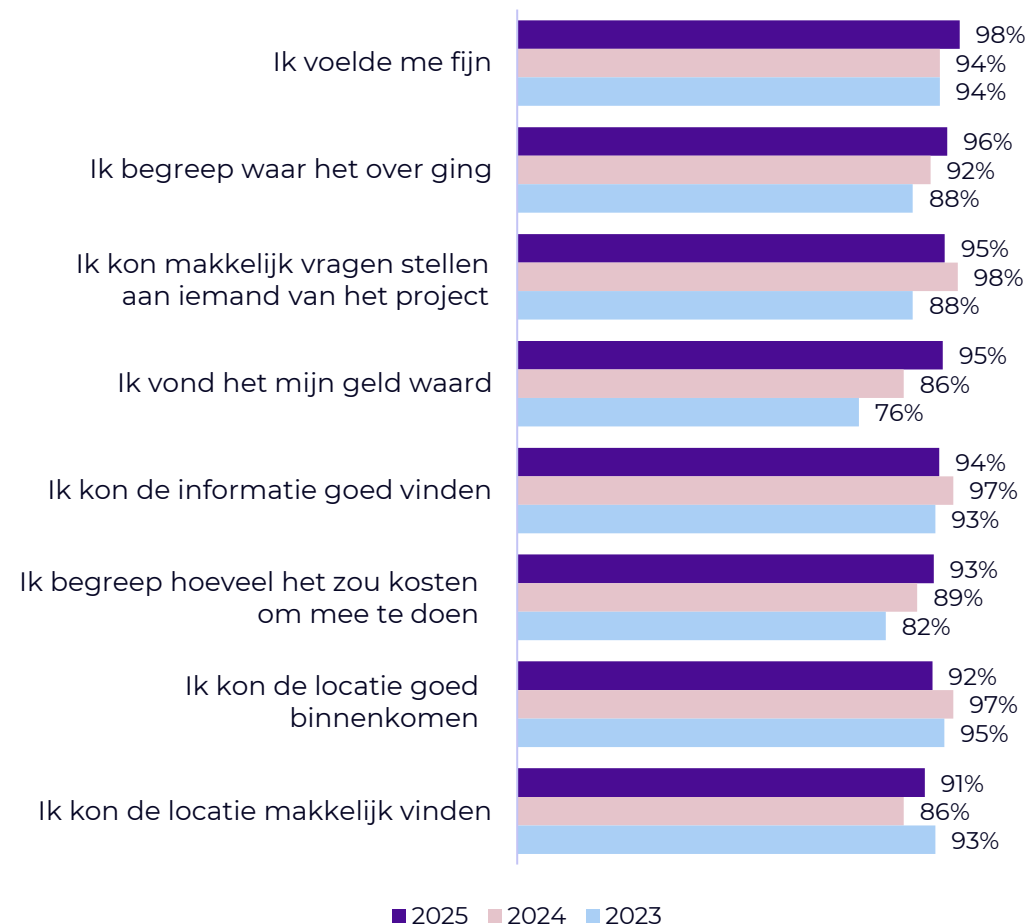


Toegankelijkheid

Deelnemers beoordelen projecten als zeer toegankelijk

- Deelnemers is gevraagd in hoeverre zij het project als toegankelijk hebben ervaren, waarbij zowel communicatieve, praktische, sociale als financiële aspecten zijn meegenomen.
- De projecten zijn zeer toegankelijk voor de deelnemers. Alle aspecten worden door een meerderheid van de deelnemers als toegankelijk beoordeeld (range 91% - 98%).
- Als er wordt gekeken naar de activiteiten georganiseerd door rechtspersonen of natuurlijke personen, scoren rechtspersonen ietwat beter. Wel valt het op dat deelnemers de locatie van projecten van natuurlijk personen makkelijker konden vinden (90%) dan van rechtspersonen (78%).*
- In de verschillende leeftijdscategorieën blijkt dat deelnemers jonger dan 12 jaar minder vaak vonden dat zij de locatie goed konden binnenkomen (84% < 12 jaar t.o.v. 95% 12-18 jaar; 94% 19-26 jaar). Daarnaast vond 98% van de deelnemers van 12-18 jaar dat de activiteit hun geld waard was (t.o.v. 89% < 12 jaar; 93% 19-26 jaar).*

Toegankelijkheid
Ben je het eens of oneens met de volgende uitspraken? (% (helemaal) mee eens)



* Analyse op basis van onderliggende data.

Cultuurparticipatie onder jongeren

Cultuurparticipatie (1/3)

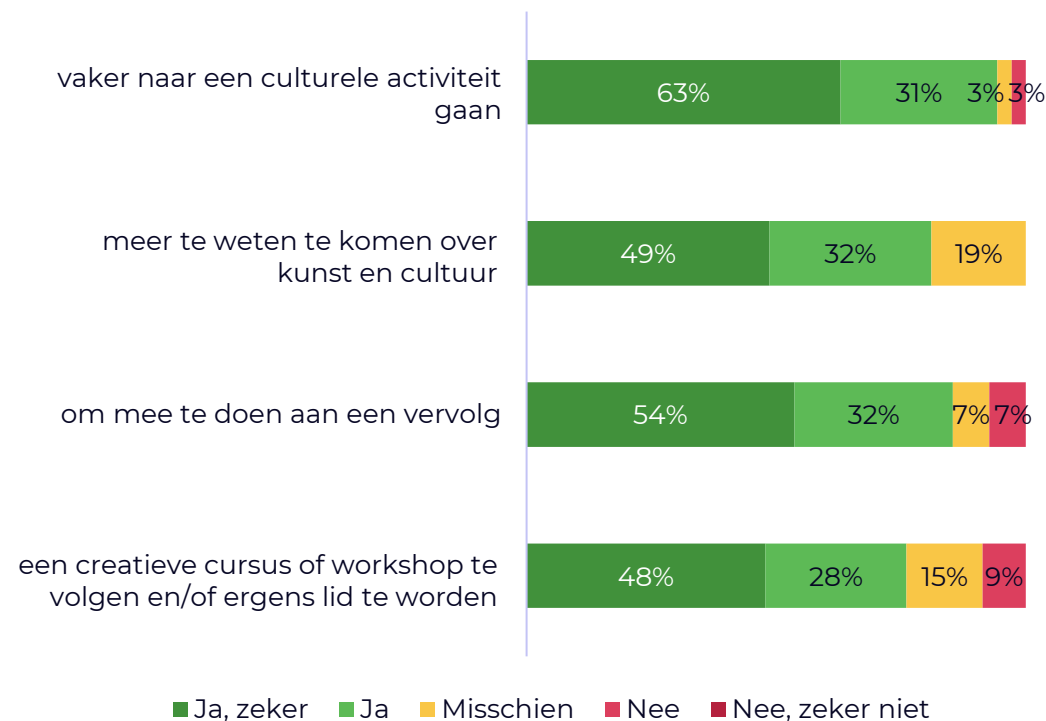
Regeling stimuleert nieuwe én frequente cultuurdeelnemers

- De subsidieregeling cultuurparticipatie jong Den Haag vergroot net als in 2024 de cultuurparticipatie onder mensen die normaal gesproken weinig aan culturele activiteiten deelnemen.
- 19% van de deelnemers heeft in de afgelopen twaalf maanden geen soortgelijke activiteiten bezocht. Van deze deelnemers wil 94% vaker naar een culturele activiteit gaan, 81% meer weten of kunst en cultuur (passieve cultuurdeelnemers), 86% mee doen aan een vervolg en 76% een creatieve cursus of workshop volgen en/of ergens lid worden (actieve cultuurdeelnemers). Dit is vergelijkbaar met vorig jaar.*
- Opvallend is dat deelnemers die in de afgelopen twaalf maanden vaker een culturele activiteit hebben bezocht, op bijna alle punten aangeven dat zij nog sterker worden gestimuleerd. Alleen bij de vraag of zij vaker naar een culturele activiteit willen gaan, scoren deelnemers die niet eerder een vergelijkbare activiteit hebben bezocht hoger dan deelnemers die dit 1 of 2 keer of meer dan 5 keer hebben gedaan (94% nul keer t.o.v. 75% 1 of 2 keer en 84% meer dan 5 keer). Van de deelnemers die 3 tot 5 keer een vergelijkbare activiteit hebben bezocht, geeft zelfs iedereen aan vaker te willen gaan (100%).*

Stimulering cultuurparticipatie

Door mijn deelname aan het project ben ik van plan / denk ik erover na...

Deelnemers die in de afgelopen 12 maanden nul keer vergelijkbare activiteiten bezochten



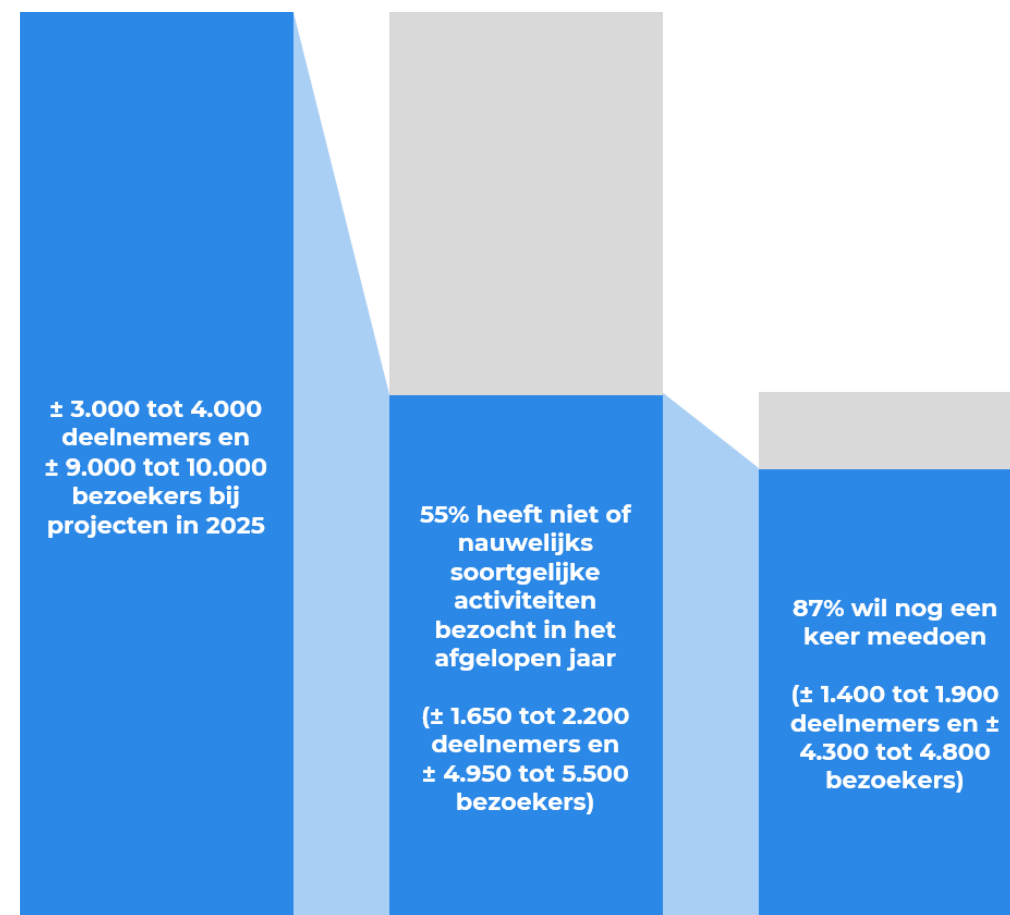
* Analyse op basis van onderliggende data.

Cultuurparticipatie (2/3)

87% van de lichte cultuurgebruikers wil opnieuw deelnemen

- 55% van de deelnemers is in het afgelopen jaar geen enkele tot twee keer naar een vergelijkbare activiteit geweest en kan daarmee worden beschouwd als lichte cultuurgebruiker. Van deze groep wil gemiddeld 82% vaker naar een culturele activiteit gaan, 85% meer weten over kunst en cultuur, 87% meedoen aan een vervolg en 80% een creatieve cursus of workshop volgen en/of ergens lid worden.*
- In 2025 namen naar schatting 3.000 tot 4.000 mensen deel aan de projecten en bezochten in totaal ongeveer 9.000 tot 10.000 mensen een project. Dit betekent dat 1.650 tot 2.200 deelnemers en 4.950 tot 5.500 bezoekers relatief weinig culturele activiteiten bezoeken.
- 87% van deze groep wil opnieuw deelnemen. Oftewel 1.400 tot 1.900 deelnemers en 4.300 tot 4.800 bezoekers die doorgaans weinig cultuur bezoeken, worden door deze projecten aangezet tot verdere cultuurparticipatie.

Stimulering cultuurparticipatie onder niet-frequente cultuurbezoekers / deelnemers



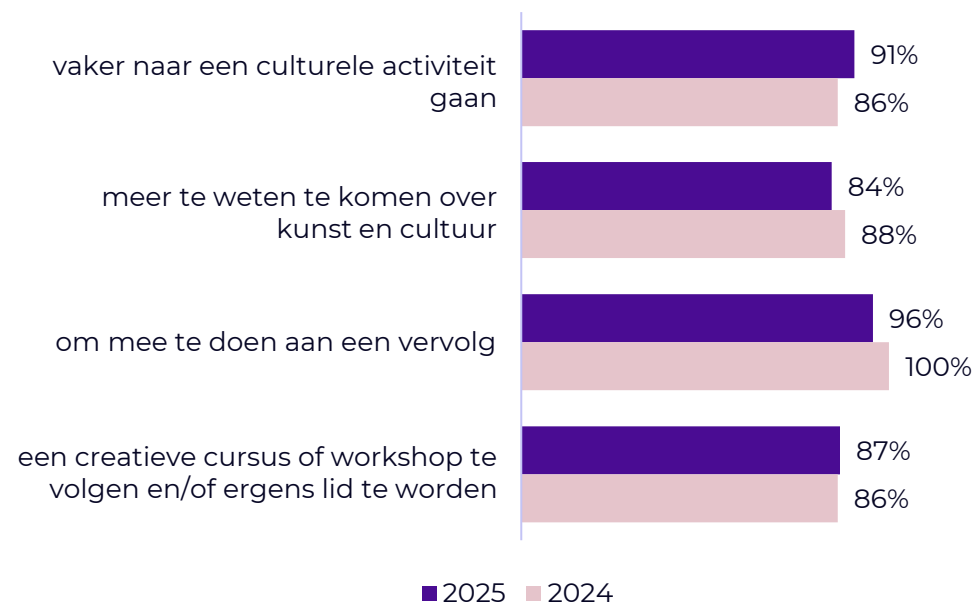
* Analyse op basis van onderliggende data.

Cultuurparticipatie (3/3)

Weinig verschil in cultuurparticipatie tussen deelnemers met en zonder Ooievaarspas

- In tegenstelling tot vorig jaar is er tussen deelnemers met en zonder Ooievaarspas weinig verschil in cultuurparticipatie te zien.*
- Bij pashouders is er ten opzichte van vorig jaar weinig verandering zichtbaar. Het aandeel dat vaker een culturele activiteit wil bezoeken (91% in 2025 t.o.v. 86% in 2024) en een creatieve cursus of workshop wil volgen (87% in 2025 t.o.v. 86% in 2024) is licht gestegen. Daartegenover staat een lichte daling in de wens om meer te weten te komen over kunst en cultuur (84% in 2025 t.o.v. 88% in 2024) en om deel te nemen aan een vervolg (96% in 2025 t.o.v. 100% in 2024).
- Projecten van rechtspersonen stimuleren iets meer actieve cultuurparticipatie: 99% wil meedoen aan een vervolg en 97% een creatieve cursus of workshop volgen, tegen 95% en 94% bij projecten van natuurlijke personen. Bij projecten van natuurlijke personen ligt de nadruk meer op leren over kunst en cultuur (92% NP vs. 84% RP) en net zoveel deelnemers willen vaker naar culturele activiteiten (91%)*.

Stimulering cultuurparticipatie Door mijn deelname aan het project ben ik van plan / denk ik erover na... Deelnemers in het bezit van een Ooievaarspas



* Analyse op basis van onderliggende data.

Maatschappelijke effecten

Sociale binding

Sociale netwerken groeien door deelname, vooral bij tieners

- Sociale binding is belangrijk voor de leefbaarheid van een buurt. Culturele activiteiten kunnen deze verbondenheid versterken, vooral in stedelijke gebieden.
- Deelnemers geven met name aan dat zij tijdens het project nieuwe mensen hebben leren kennen die ze in het dagelijks leven niet zo snel zouden ontmoeten (82%) en zich meer verbonden voelden met andere mensen of gemeenschappen (81%).
- Vooral in het leren kennen van nieuwe mensen die zij anders niet zo snel zouden ontmoeten, is een duidelijke toename zichtbaar: dit aandeel steeg van 70% in 2024 naar 82% in 2025. Oftewel de projecten zorgen er voor dat sociale netwerken buiten de gebruikelijke context worden uitgebreid.
- Activiteiten georganiseerd door rechtspersonen dragen sterker bij aan het ontmoeten van nieuwe mensen, dan activiteiten georganiseerd door natuurlijke personen (73% RP t.o.v. 59% NP). Ook mensen die zij in het dagelijks leven niet zo snel zouden ontmoeten (84% RP t.o.v. 79% NP).*
- Opvallend is dat op alle vlakken de sociale binding effecten het sterkst zijn binnen de leeftijdscategorie 12-18 jaar. Zo hebben ze meer mensen leren kennen (82% 12-18 jaar t.o.v. 63% < 12 jaar; 65% 19-26 jaar), die zij in het dagelijks leven niet zo snel ontmoeten (89% 12-18 jaar t.o.v. 80% < 12 jaar; 82% 19-26 jaar). Ook willen zij vaker afspreken met mensen uit de buurt (69% 12-18 jaar t.o.v. 51% < 12 jaar; 54% 19-26 jaar).*

Sociale binding
Tijdens mijn bezoek aan het project...
(% (helemaal) mee eens)



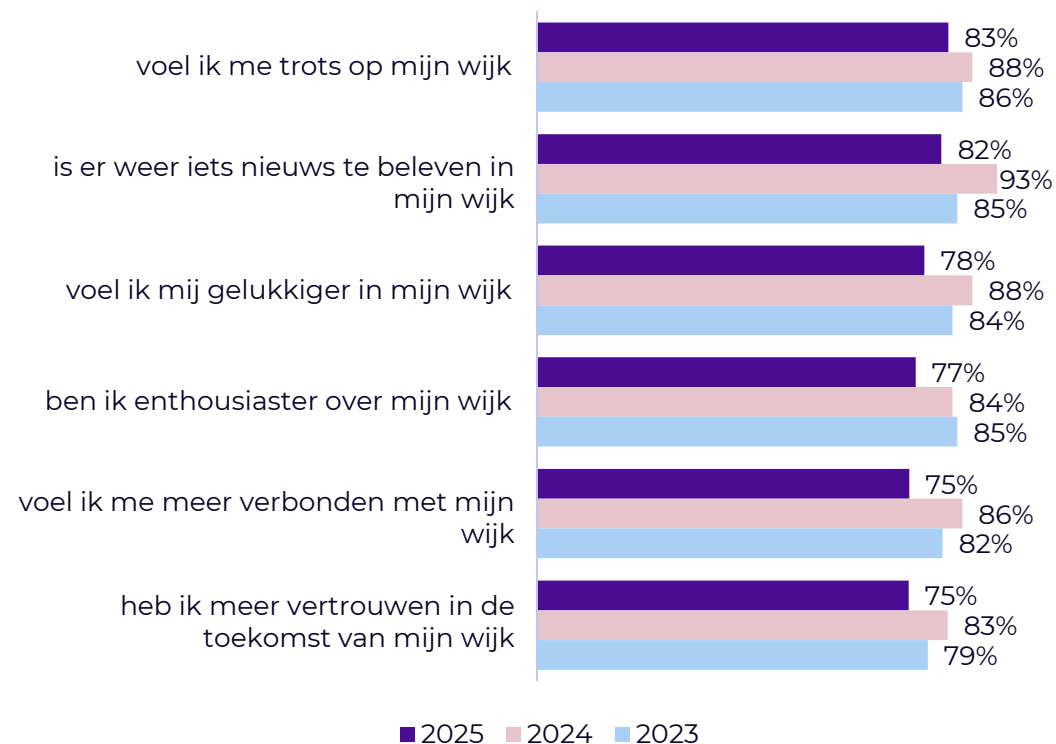
* Analyse op basis van onderliggende data.

Trots en verbondenheid wijk

Projecten versterken vooral bij kinderen het gevoel van trots en verbondenheid

- De mate waarin bewoners zich inzetten voor hun wijk, bijvoorbeeld via vrijwilligerswerk, versterkt het gevoel van trots en verbondenheid. Dit draagt bij aan sociale cohesie.
- De projecten dragen bij aan het gevoel van trots en verbondenheid van bewoners in hun wijk. Alle onderdelen worden door minimaal 75% van de deelnemers positief beoordeeld, al liggen de beoordelingen op alle punten iets lager dan in 2024.
- Activiteiten georganiseerd door natuurlijke personen geven de deelnemers een gelukkiger gevoel in hun wijk dan activiteiten georganiseerd door rechtspersonen (80% NP t.o.v. 71% RP). Eveneens geven deelnemers aan dat activiteiten georganiseerd door rechtspersonen meer vertrouwen in de toekomst van hun wijk oplevert dan natuurlijke personen (83% RP t.o.v. 75% NP).*
- Wat tussen de leeftijdscategorieën opvalt, is dat deelnemers die jonger zijn dan 12 jaar relatief vaker de aspecten van trots en verbondenheid met de wijk herkennen. Zo voelen ze zich ietwat trotser op hun wijk dan oudere deelnemers (85% < 12 jaar t.o.v. 83% 12-18 jaar; 82% 19-26 jaar), en voelen ze zich ook meer verbonden met de wijk (87% < 12 jaar t.o.v. 70% 12-18 jaar; 83% 19-26 jaar).*
- Op alle vlakken gaven deelnemers met uitsluitend een Nederlandse achtergrond iets positievere antwoorden.*

Trots en verbondenheid wijk
Doordat het project in mijn wijk plaatsvindt...
(% (helemaal) mee eens)

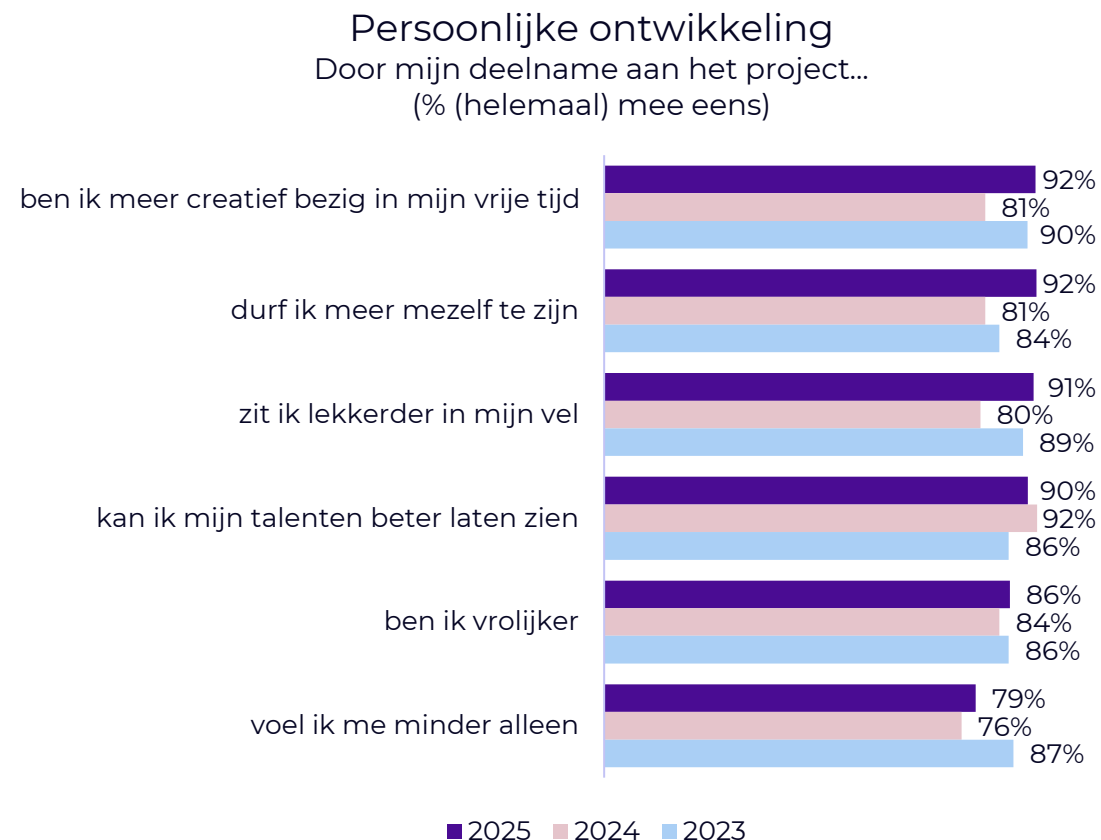


* Analyse op basis van onderliggende data.

Persoonlijke ontwikkeling

Kinderen groeien in creativiteit en zelfvertrouwen, jongeren op sociaal-emotioneel vlak

- Deelnemers is gevraagd naar het effect van hun deelname op hun persoonlijke ontwikkeling, wat belangrijk is voor hun maatschappelijke betrokkenheid en het vermogen om veerkrachtig op te groeien.
- Ten opzichte van 2024 blijven de resultaten zeer positief en zijn de scores op bijna alle aspecten gestegen. Zo zijn deelnemers relatief vaker creatief bezig in hun vrije tijd (92% in 2025 t.o.v. 81% in 2024), durven zij meer hunzelf te zijn (92% in 2025 t.o.v. 81% in 2024) en zitten zij lekkerder in hun vel (91% in 2025 t.o.v. 80% in 2024).
- Er zijn enkele opvallende verschillen tussen de leeftijdscategorieën:
 - Kinderen geven vaker aan lekkerder in hun vel te zitten (100% < 12 jaar t.o.v. 91% 12-18 jaar; 87% 19-26 jaar), meer hunzelf te durven zijn (100% < 12 jaar t.o.v. 93% 12-18 jaar; 91% 19-26 jaar), hun talenten beter te kunnen laten zien (98% < 12 jaar t.o.v. 94% 12-18 jaar; 91% 19-26 jaar) en meer creatief bezig te zijn in hun vrije tijd (100% < 12 jaar t.o.v. 92% 12-18 jaar; 90% 19-26 jaar).*
 - Jongeren geven vaker aan zich door de deelname zich vrolijker te voelen (91% 12-18 jaar; 89% 19-26 jaar t.o.v. 77% < 12 jaar) en minder alleen te voelen (92% 12-18 jaar; 87% 19-26 jaar t.o.v. 65% < 12 jaar).*



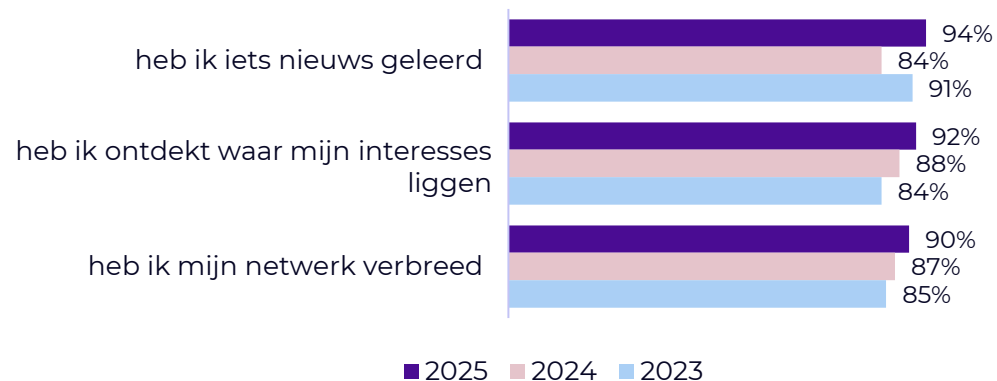
Talentontwikkeling

De randvoorwaarden voor talentontwikkeling zijn sterk aanwezig

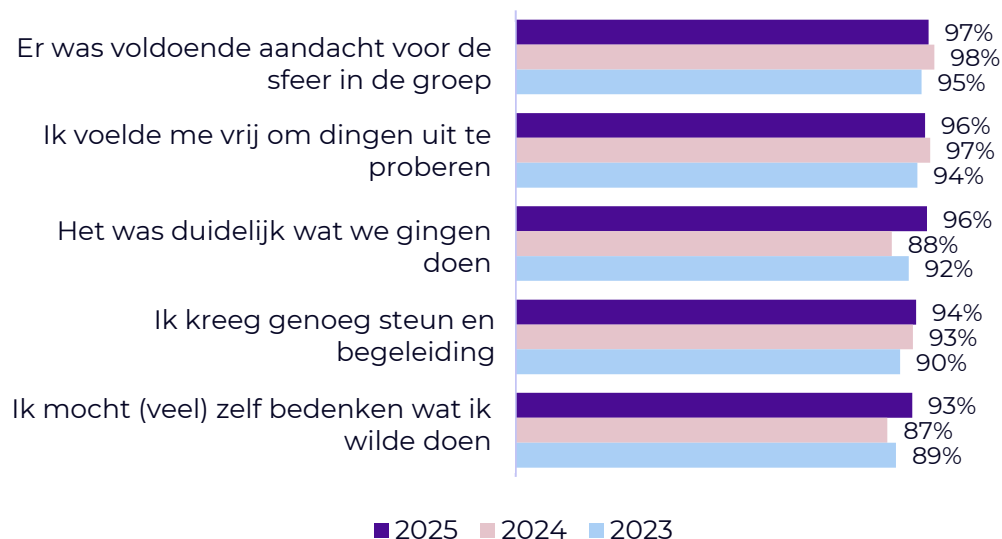
- Door nieuwe ervaringen ontdekken kinderen en jongeren hun talenten. Dit versterkt hun zelfvertrouwen en helpt hen vaardigheden te ontwikkelen voor deelname aan de samenleving.
- De ruime meerderheid van de deelnemers geeft aan door hun deelname iets nieuws te hebben geleerd (94%), inzicht te hebben gekregen in hun interesses (92%) en hun netwerk te hebben verbreed (90%).
- Projecten van natuurlijke personen hebben ietwat meer bijgedragen aan de talentontwikkeling van deelnemers dan rechtspersonen. Zo heeft 92% van de deelnemers hun netwerk verbreed ten opzichte van 84% voor projecten van rechtspersonen. Daarentegen waren de randvoorwaarden voor talentontwikkeling meer aanwezig bij projecten van rechtspersonen.*
- Bij alle leeftijdsgroepen geeft een meerderheid van de deelnemers aan iets nieuws te hebben geleerd (99% < 12 jaar; 93% 12-18 jaar; 94% 19-26 jaar). Jongeren geven vaker aan hun netwerk te hebben verbreed (91% 12-18 jaar; 93% 19-26 jaar t.o.v. 81% < 12 jaar).*
- De randvoorwaarden voor talentontwikkeling binnen de projecten worden over het algemeen nog positiever beoordeeld dan in 2024. Deelnemers gaven vaker aan dat het duidelijk was wat zij gingen doen (96% in 2025 t.o.v. 88% in 2024). Ook ervoeren zij vaker dat zij zelf konden meebepalen wat zij wilden doen binnen het project (93% in 2025 t.o.v. 87% in 2024).

* Analyse op basis van onderliggende data.

Talentontwikkeling
Tijdens mijn bezoek aan het project...
(% (helemaal) mee eens)



Randvoorwaarden talentontwikkeling
(% (helemaal) mee eens)



Preventie en gezondheid

Subsidieregeling draagt bij aan doelstellingen van de Haagse Preventieaanpak (HPA)

De subsidieregeling cultuurparticipatie jong Den Haag levert een bijdrage aan doelstellingen van de Haagse Preventieaanpak (HPA) rond mentale gezondheid: het versterken van mentale weerbaarheid en veerkracht, en het verminderen van eenzaamheid onder jongeren.¹

- **Versterken mentale weerbaarheid:** Door culturele activiteiten voor kinderen en jongeren te ondersteunen, bevordert de regeling mentale weerbaarheid van deelnemers. De ervaren effecten onder deelnemers laten zien dat de regeling preventief bijdraagt aan mentale gezondheid: deelnemers geven aan dat zij door deelname lekkerder in hun vel zitten (91%) en zich vrolijker voelen (86%).
- **Verminderen eenzaamheid:** Deelnemers aan de gesteunde culturele activiteiten voelen zich minder alleen (79%) en leren nieuwe mensen kennen (69%).
- Deze preventieve bijdrage is het sterkst zichtbaar bij jongeren van 12 tot en met 18 jaar. In deze levensfase zijn de sociale en persoonlijke effecten relatief sterk: zij geven vaker aan zich vrolijker te voelen door deelname (91% 12-18 jaar t.o.v. 77% < 12 jaar; 89% 19-26 jaar). Ook voelen zij zich vaker minder alleen (92% 12-18 jaar t.o.v. 65% < 12 jaar; 87% 19-26 jaar) en geven zij vaker aan nieuwe mensen te hebben leren kennen (82% 12-18 jaar t.o.v. 63% < 12 jaar; 65% 19-26 jaar).*
- De Ooievaarspas maakt activiteiten toegankelijk voor jongeren voor wie kosten anders een belemmering vormen, en draagt daarmee bij aan kansengelijkheid. De sociale effecten zijn juist onder Ooievaarspashouders relatief sterk: van de pashouders geeft 68% aan nieuwe mensen te hebben leren kennen (t.o.v. 55% niet-pashouders) en 81% aan meer organisaties uit de buurt of stad te hebben leren kennen (t.o.v. 59% niet-pashouders). Daarmee draagt de pas niet alleen bij aan maatschappelijke participatie, maar ook aan bredere preventieve doelen rond mentale gezondheid.

1. Gemeente Den Haag. (2023). Haagse Preventieaanpak: Kansen vergroten, problemen voorkomen.

* Analyse op basis van onderliggende data.

Onderzoeksverantwoording

Onderzoeksverantwoording

- De cijfers uit 2025 zijn gebaseerd op de resultaten van 625 respondenten die in het Impact Dashboard Cultuurparticipatie Jong Den Haag een vragenlijst hebben ingevuld, verspreid over 35 activiteiten.
- De cijfers uit 2024 zijn gebaseerd op de resultaten van 352 respondenten, verspreid over 20 activiteiten.
- De cijfers uit 2023 zijn gebaseerd op de resultaten van 881 respondenten, verspreid over 39 activiteiten.
- Om een inschatting te maken van het totale aantal bezoekers en deelnemers van alle projecten die hebben plaatsgevonden in 2023, 2024 en 2025 zijn de gegevens van de projecten waarvan deze gegevens bekend zijn, geëxtrapoleerd naar alle projecten die in deze jaren plaatsvonden. Dit houdt in dat we op basis van de projecten waarvoor het aantal bezoekers en deelnemers bekend is, een schatting maken voor de bezoekers en deelnemers bij het totaal aantal projecten. We gaan daarbij uit van de aanname dat de overige projecten gemiddeld ongeveer evenveel bezoekers en deelnemers trokken.
- Subsidieaanvragers hebben via het Impact Dashboard Cultuurparticipatie Jong vragenlijsten opgesteld en deze uitgestuurd naar deelnemers en bezoekers. Deze gegevens zijn verzameld en geanalyseerd door Cigarbox.

