

**Jaar
verslag
2020**

voordekunst

**“Het heeft mij
geholpen een
droom
werkelijkheid te
laten worden.”**

**Willem Dekker haalde meer dan
4.000 euro op voor zijn
debuutalbum**

Makers en campagnes op voordekunst in 2020

Campagnes

1711

campagnes
aangemeld

695

campagnes
live

579

campagnes
geslaagd

Gemiddeld opgehaald per discipline



Erfgoed

Gemiddeld opgehaald:
€22.803 campagnes



Media

Gemiddeld opgehaald:
€10.880



Publicatie

Gemiddeld opgehaald:
€9.582



Film

Gemiddeld opgehaald:
€8.698



Beeldende kunst

Gemiddeld opgehaald:
€7.852



Fotografie

Gemiddeld opgehaald:
€7.050



Muziek

Gemiddeld opgehaald:
€6.749



Vormgeving

Gemiddeld opgehaald:
€5.805



Theater

Gemiddeld opgehaald:
€5.718



Dans

Gemiddeld opgehaald:
€5.698

Slagingspercentage

88%

van de campagnes op voordekunst
slaagt in 2020

Activiteiten voor makers

Voordekunst ondersteunt makers bij het opzetten van hun campagnepagina en begeleidt hen gedurende de hele crowdfundingcampagne. Daarnaast organiseert voordekunst workshops, spreekuren en colleges waar makers hun vragen kunnen stellen en kennis op kunnen doen.

In 2020



16

Workshops



108

Spreekuren



10

Colleges

Wat vinden makers van voordekunst?

"Voordekunst is een prachtig platform voor het opstarten van een project. Je hebt direct contact met je publiek en dat is veel waard bij het eindresultaat"

"Niet alleen de adviezen bij de voorbereiding waren nuttig en doordacht, ook de begeleiding tijdens de crowdfundingcampagne was prima. Voordekunst leidt je stap-voor-stap door het hele proces van de hele campagne."

"Fijne pro-actieve plek die ons op allerlei manieren heeft geholpen om de campagne succesvol te maken. Van podcast-interview tot het benaderen van fondsen."



V

87% van de makers geeft onze begeleiding 4 sterren of hoger



V

91% van de makers geeft onze communicatie 4 sterren of hoger



V

80% zou voordekunst aanraden bij een vriend of andere maker

Donateurs en donaties in 2020

Donaties

Er werd
€4.810.729
gedoneerd

Dankzij
78.098
donateurs

Donatiebedrag
€62
gemiddeld

“Wauw, wij sprongen een gat in de lucht want ons doelbedrag is bereikt! Dankzij uw steun kunnen wij onze droom verwezenlijken, heel veel dank voor alle donaties!”

Astori Amsterdam bedankt haar donateurs op de campagnepagina. Zij haalde dankzij 113 donateurs meer dan 9.000 euro op voor hun debuutcd.

De motivatie voor een donatie

“Ik ken de maker persoonlijk” 54%

“Zo stimuleer ik kunst en cultuur” 41%

“Ik ken het werk van de maker” 38%

“Kunst in elke vorm is vormend, verbindend en helend, zeker in een tijd als deze. Ik wil dat iedereen altijd kan blijven genieten van kunst!”

“Floor heeft keihard gewerkt aan dit design en verdient het om dit product onder haar naam op de markt te brengen. Samen kunnen we dit!”

Actiecampagnes

In april lanceerde voordekunst, in samenwerking met online partner Digital Natives, een nieuw soort campagne: actiecampagnes. Om kunst en cultuur mogelijk te blijven maken voor nu en in de toekomst bood voordekunst makers en instellingen de mogelijkheid om een actiecampagne te starten waarmee geworven kan worden zonder concreet doel en zonder vaste looptijd.

Waar het bij crowdfundingcampagne draait om een concreet project, een specifiek doelbedrag, en een afgebakende looptijd, geldt dit bij de actiecampagnes niet. Donateurs steunen nu een maker of instelling die momenteel inkomsten misloopt. In ruil voor een donatie bieden instellingen en makers speciale tegenprestaties aan: zoals een virtuele rondleiding door een instelling of een huiskamerconcert via Zoom.



Theatertroep haalt meer dan 14.000 euro op met actiecampagne

De Theatertroep en gasten, maken vaudeville-voorstellingen vol scènes, sketches, slapstick, liedjes en dansjes. Door de coronacrisis moesten zij hun tour afbreken en ook theaterfestival de Parade ging niet door, een belangrijke inkomstenbron.

“We hebben net als andere gezelschappen door de Coronacrisis gaten in onze begroting. Help onze gaten te vullen door bij te dragen aan onze volgende voorstelling,” aldus Theatertroep op hun campagnepagina.

In totaal hielpen 223 donateurs de gaten op de begroting te vullen, met als resultaat 14.040 euro.

**“Humor, gevatheid, ernst, schoonheid.
Dat is de Theatertroep. Ik wil hun
voorstellingen blijven zien!”**

Een donateur

Partners

Ook in 2020 werken we actief samen met onze partners. Zo organiseren we spreekuren en workshops en dragen onze partners actief bij aan projecten op voordekunst door middel van matchfunding. Makers krijgen een bijdrage en waardering vanuit de partner, de partner kan op een gemakkelijke manier kleinere initiatieven ondersteunen die bij hun doelstellingen aansluiten en cultureel ondernemerschap stimuleren.

Totaal aantal euro's gematchfund door onze partners € 605.221

Onze partners



provincie limburg



provincie groningen



Gemeente Rotterdam



AMERBORGH



MISTER MOTLEY

Totaal aantal campagnes gesteund door onze matchfundingpartners

379 campagnes



Lot Bouwes is een Rotterdamse dichter en schrijver. Met haar teksten en gedichten probeert zij taboes te doorbreken en snijdt zij onderwerpen aan niet snel bespreekbaar zijn, om zo ruimte te maken voor acceptatie en verzachting.

Met het boek ENEA probeert zij meer bewustwording te scheppen over zelfliefd en openheid in relaties. Voor onder andere de drukkosten van het boek, startte Lot een crowdfundingcampagne op voordekunst. Zij ontving daarbij een matchfundingbijdrage van onze partner **Gemeente Rotterdam** en **Prins Bernhard Cultuurfonds Zuid-Holland**. Lot haalde in totaal meer dan 9.000 euro op.

“Lieve donateurs, wat gaat het fantastisch goed met de crowdfunding! Met nog 12 dagen te gaan is de 100% van het doelbedrag ruim behaald! Dit mede dankzij bijdragen van de gemeente Rotterdam en het Prins Bernhard Cultuurfonds!”
Lot op haar campagnepagina.

Fotograaf Reinout van den Bergh beet zich zeven jaar vast in een onderwerp: het vissersdorpje Eboundja in het zuiden van Kameroen. Hij begon met een onderzoek naar de sociale ontwrichting van het dorp als gevolg van Chinese expansie in Kameroen. Via voordekunst maakte hij het mogelijk het fotoboek ‘Eboundja’ te drukken.

Eboundja; een getuigenis van mijn vriendschap, tegen de achtergrond van Afrikaanse kracht, overlevingsdrang en ook misère en onrecht. Dankzij meer dan 300 donateurs en een bijdrage van **het Mondriaan Fonds** haalde Reinout meer dan 38.000 euro op.

“Yesterday I received a phone call from Alyssa van voordekunst, who has helped me so much with this project, that after Kunstloc, Mondriaan Fund also supported Eboundja”
Reinout op zijn campagnepagina.



Adviestrajecten in samenwerking met onze partners

The Construction Club Makerstraject

Speciaal voor popmuzikanten, hiphop dansers, mode-ontwerpers, street artists en spoken word kunstenaars biedt voordekunst samen met het VSBfonds een adviestraject voor nieuwe makers aan voor het opzetten en uitvoeren van jouw crowdfundingcampagne.

- Makers nemen deel aan een online workshop crowdfunding, samen met vier andere makers uit het makerstraject
- Zij krijgen een online een-op-een adviesgesprek over je crowdfundingcampagne.
- Tijdens de crowdfundingcampagne krijgen zij persoonlijke begeleiding met wekelijkse contactmomenten
- Er wordt een online netwerkbijeenkomst georganiseerd waarbij ervaringen worden gedeeld met andere makers.
- Deelname aan The Construction Club Talks

Het Makerstraject wordt mogelijk gemaakt door het VSBfonds, partner van voordekunst



City, Company & Crowd

“De intensieve begeleiding zorgde ervoor dat we met een aangescherpte propositie op pad gingen: naast financiering van het project bracht dat ook een mooie aanleiding om op een andere manier contact te maken met ons netwerk en deze stevig uit te breiden.”

*Nienke van der Wal, Founder Young Collectors Circle
Deelnemer City, Company & Crowd 2020*

city, company & crowd

CF creative funding

Voor kleine tot middelgrote instellingen liggen nog vele mogelijkheden voor het creëren van een gezonde financieringsmix open. Daarom bieden Amsterdams Fonds voor de Kunst en voordekunst instellingen het unieke traject City, Company & Crowd.

- Het traject bestaat uit vijf workshops, over het campagneverhaal, de campagneplanning, sponsoring, crowdfunding en een presentatiemiddag.
- Tijdens de crowdfundingcampagne krijgen zij persoonlijke begeleiding met wekelijkse contactmomenten
- Er wordt een online netwerkbijeenkomst georganiseerd waarbij ervaringen worden gedeeld met andere makers.

City, Company & Crowd wordt mogelijk gemaakt door het Amsterdam Fonds voor de Kunst, partner van voordekunst

Creative Funding, dé adviestak naast voordekunst, is een traject voor het duurzaam inzetten van crowdfunding voor culturele instellingen.

In 2020 is voordekunst de adviestak Creative Funding gestart. Voor culturele instellingen biedt crowdfunding interessante mogelijkheden op het gebied van fondsenwerving én relatiebeheer. Helaas ontbreekt het vaak aan tijd, kennis of capaciteit om een succesvolle crowdfundingcampagne te starten. Creative Funding biedt organisaties de kans om deze drempels te overwinnen. Het driejarige traject biedt kennis, tijd en techniek om crowdfundingcampagnes vanaf circa €20.000 te financieren door publiek actief te betrekken én deze achterban te behouden. Een persoonlijke crowdfundingexpert van voordekunst begeleidt de instelling gedurende het gehele traject: voor, tijdens en na de campagne. Het platform draait op het flexibele Kentaa framework, dat het mogelijk maakt voor elke instelling een eigen organisatiepagina in te richten in hun eigen huisstijl. Daarop is ruimte voor één of meerdere crowdfundingprojecten. Hierdoor dragen de campagnes niet alleen bij aan de fondsenwerving, maar ook de branding van de culturele instellingen en het relatiemanagement met (nieuwe) donateurs.

..... Deelnemende instellingen sinds 2020



FRAMER
LBYWED



philharmonie
zuidnederland



RIALTO



Mh Mauritshuis



**Opgehaald
in 2020**

€130.697

Campagnes in 2020



Maak het mee: Nieuwe programmering door jong talent!

“Onze dansers, zangers en makers blijven dansen, zingen en creëren. Zij blijven in beweging. Ook nu, op afstand, brengen we Nationale Opera & Ballet daarom via een online programma bij jou thuis”

Opgehaald bedrag: €52.577

Aantal donateurs: 623



Onvergetelijk Limburgs Museumtafel: geluuksmoment voor mensen met geheugenproblematiek

“Voor mensen met geheugenproblematiek zoals dementie, is het vaak niet meer mogelijk om een bezoek te brengen aan het Limburgs Museum. Met de onvergetelijk Limburgs Museumtafel kunnen bewoners van zorginstellingen rond deze draagbare digitale tafel tien objecten uit de collectie van Limburgs Museum van alle kanten bekijken en ervaren.”

Opgehaald bedrag: €39.551

Aantal donateurs: 151



Sta klaar - Maak residenties voor Nederlandse dansmakers mogelijk

“Tijdens de vooral digitale editie van het Festival de Nederlandse Dansdagen, beleef je in 2020 zeven residenties waarmee wij dansmakers de kans geven om zich te blijven ontwikkelen.”

Opgehaald bedrag: €10.043

Aantal donateurs: 255



Rose Stories - Meerdere campagnes

“Met een scherp oog voor talent en een radar voor wat er leeft, halen we verhalen op en brengen we deze samen met de verteller de wereld in”. Rose Stories rondde 2 campagnes af in 2020.

Boek: RECHT EN WAARHEID MAKEN VRIJ, de decembermoorden herdacht

Boek: Het ANDERE KOEK boek

Boek: Mama is minister-president

Opgehaald bedrag: €20.671

Aantal donateurs: 489

“Crowdfunding gaat niet om geld, maar dat mensen zich verbonden voelen met je organisatie, met wat je doet en waar je voor staat. Dat blijkt ook uit de respons, qua donaties, maar vooral uit de motivaties die mensen geven.”

Bert Mennings.
directeur Limburgs Museum

*Meer weten over
Creative Funding?
Kijk op
www.creativefunding.nl*

*Voor al je vragen kun je
contact opnemen met
Alyssa Mahler via
alyssa@voordekunst.nl*

LEVE HET GEVEN

EEN ONDERZOEK NAAR PARTICULIER GEVEN AAN DE CREATIEVE SECTOR

In opdracht van Platform Arbeidsmarkt Culturele en Creatieve Toekomst (Platform ACCT) voerden Stichting voordekunst en Van Dooren Advies in 2020 een sectorbreed onderzoek uit naar de vraag naar hoe het particulier geven aan individuele makers (kunstenaars, creatieven) in Nederland geoptimaliseerd kan worden. Doel was om een voorstel te doen voor één of meerdere concrete geefinstrumenten die in de periode 2021-2024 kunnen worden doorontwikkeld. Uit het onderzoek volgden drie concrete routes, die uitgewerkt zijn in het onderzoeksverslag.

ROUTE 1: ZICHTBAARHEID

Uit het onderzoek blijkt dat donateurs niet goed op de hoogte zijn van de geefmogelijkheden, maar makers weten ook niet alle kansen rondom geven te benutten.

TOOL: ZICHTBAARHEID

Bewustzijn van geefmogelijkheden creëren middels bijvoorbeeld een campagne of het faciliteren van ontmoetingsbijeenkomsten

ROUTE 2: DE GEEFRELATIE

Makers missen vaardigheden om de relatie met de donateur te onderhouden. Daarnaast verschilt de geefbehoefte van de donateurs soms met de behoefte van de maker.

TOOL: DE GEEFRELATIE

Het ontwikkelen van online of offline hulpmiddelen voor makers en/of donateurs, om een geefrelatie aan te gaan en vorm te geven.

ROUTE 3: DE ROL VAN DE OVERHEID

Welke rol kan de overheid innemen om geven te stimuleren?

TOOL: DE OVERHEID

Het matchen van particuliere donaties met een bijdrage vanuit een (publiek of privaat) fonds door middel van een matchfundingconstructie

Het onderzoek werd gepresenteerd aan makers, donateurs en andere stakeholders tijdens een interactieve online bijeenkomst op 2 december 2020, in aanwezigheid van minister Van Engelshoven van Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap. In 2021 zet voordekunst Leve het Geven door en zijn de eerste stappen gezet in het concreet maken van deze hulpmiddelen, dit samen met makers, donateurs en meedenkers uit de sector. Je leest er alles over op de website van Leve het Geven (www.levethegeven.nl)

“IK ZOU HEEL GRAAG DE DONATEUR ONTMOETEN EN DAAR EEN WAT MEER PERSOONLIJKE RELATIE MEE AANGAAN – “WIE IS HET, EN WAAROM DONEERT DIEGENE EIGENLIJK? DAT JE OOK WEEET VOOR WIE JE HET DOET.”

Maker uit het discipline ‘beeldende kunst’

Voordekunst team in 2020

Medewerkers



Roy Cremers
Directeur (tot 1 mei)



Kristel Casander
Directeur vanaf 1 mei



Michelle van Doorn
Contentmarketeer



Alyssa Mahler
Projectmanager



Lianne Brouwer
Crowdfundingspecialist



Mies Koppelmans
Projectmedewerker



Laura Meeuwesse
Projectmedewerker



Lianne van der Molen
Projectmedewerker



Fabienne Schuffelen
Projectmedewerker



Marjolein Marzacu
Projectmedewerker
Leve het Geven

Projectassistenten

Fabienne Schuffelen

Meinou van Beek

Eva Bos

Richard Klink

Marjolein Marzacu

Eva Bohnen

Bestuur



Denise de Boer

Voorzitter
*Kwartiermaker /
projectdirecteur
Kunstmuseum Flevoland bij
Gemeente Almere*



Hans van Hooren

Penningmeester (vanaf december 2019)
Zelfstandig adviseur



Tarik Yousif

Secretaris (vanaf september 2019)
Directeur HKU School of Media



Kiki Bakker

Algemeen bestuurslid
*Zelfstandig ondernemer
Kiki Bakker Campagnestrategie*



Marjolein Kamphuis

Algemeen bestuurslid
*Eigenaar en creatief directeur
OK GO*

**Maak het samen
Doe het voordekunst**

voordekunst