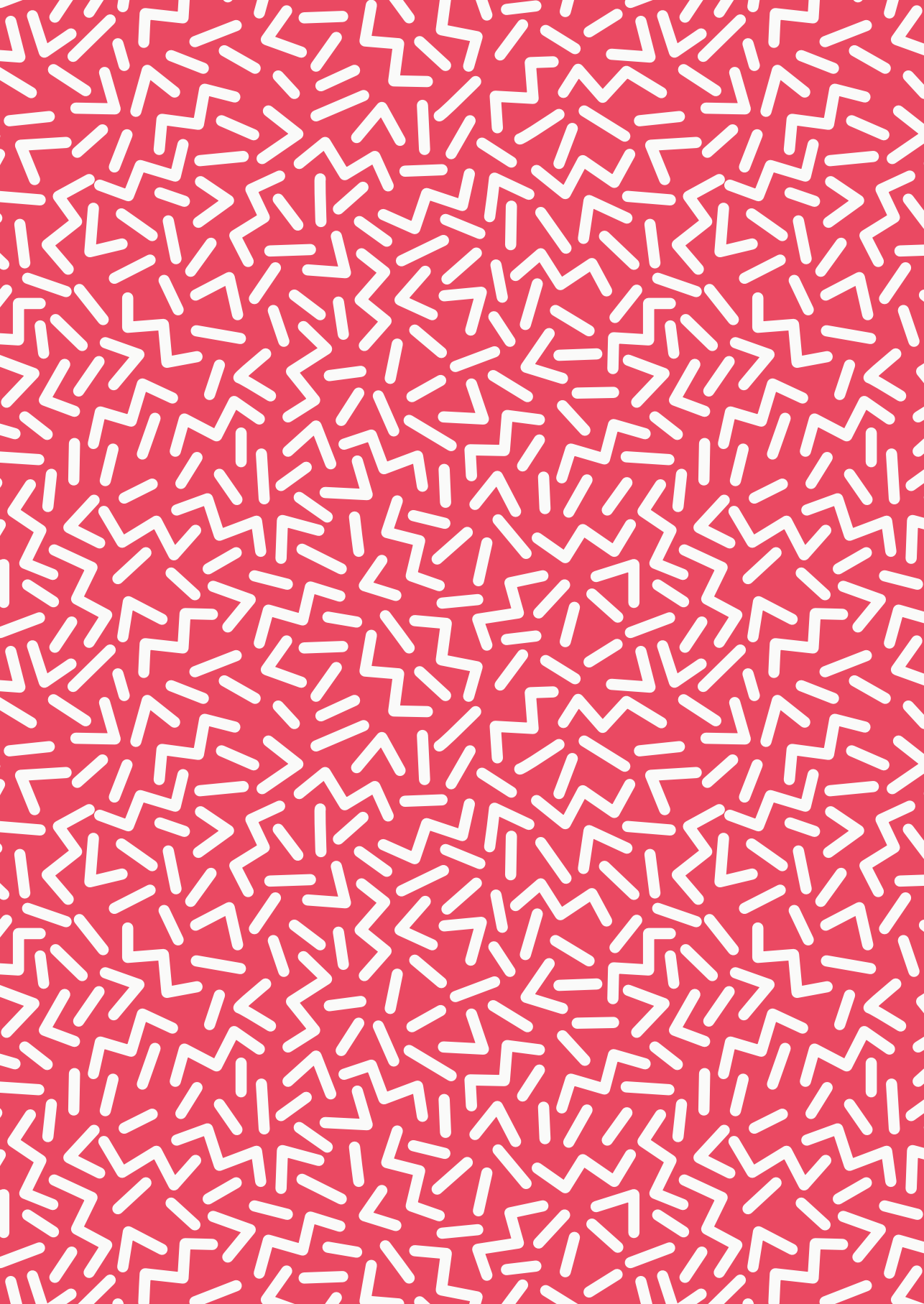


# Jaar verslag 2016

**voordekunst**



<b>Voorwoord</b>	<b>4</b>
<b>Wat doet voordekunst</b>	<b>6</b>
Diensten	8
Partners	9
<b>Wat heeft voordekunst in 2016 bereikt?</b>	<b>10</b>
<b>Wat hebben we geleerd in 2016?</b>	<b>12</b>
<b>Wat gaan we doen in 2017?</b>	<b>13</b>
<b>Voordekunst kiest</b>	<b>14</b>
<b>Campagnes in 2016</b>	<b>16</b>
Beeldende kunst	16
Muziek	22
Erfgoed	34
Media	38
Dans	42
Vormgeving	46
Fotografie	50
Film	56
Publicatie	62
Theater	68
<b>Organisatie</b>	<b>74</b>
<b>Bestuursverslag</b>	<b>76</b>
<b>Financiële verantwoording</b>	<b>78</b>
<b>Colofon / partners</b>	<b>80</b>

Voorwoord

# Van eerste donatie naar solide relatie

Na een jaar van nieuwe ontwikkelingen (nieuwe organisatiestructuur, nieuw bestuur, nieuwe website én huisstijl), moest 2016 een jaar van stabilisering en groei worden. Wel met een nieuw team. Begin 2016 startten we met twee nieuwe medewerkers. Op een team van vijf een behoorlijke wijziging. De ambities waren echter onverminderd hoog: ten opzichte van 2015 jaar wilden we een groei doormaken van 126% in aantal projecten. Daarnaast was de verwachting om in donaties met 138% te groeien, van € 3,6 miljoen naar € 5 miljoen. Qua totale inkomsten zou de groei 135% zijn. Dit leek haalbaar, maar... Al vroeg in het jaar moesten we concluderen dat deze ambities te hoog ingezet waren. Het aantal aanmeldingen in januari en februari bleef achter en pas vanaf maart werden de positieve effecten van ons nieuwe team zichtbaar. Toen was het echter al niet meer mogelijk de hoge doelstellingen waar te maken. De doelen zijn daarom vrij snel in het jaar bijgesteld.

Het is niet zo dat we in 2016 stil hebben gestaan, integendeel. We hebben een start gemaakt met het onderzoeken van onze data. Hierdoor hebben we trends kunnen analyseren en zien we duidelijke patronen in de aantallen aanmeldingen in de verschillende periodes van het jaar. Ook was 2016 een goed jaar om ons eigen functioneren als organisatie te evalueren en nieuwe onderdelen uit te proberen, zoals voordekunst kiest, masterclasses en voordekunst in Felix.

Daarnaast hebben we geïnvesteerd in ons CRM-systeem Intercom en is veel tijd gestoken in het optimaliseren van de begeleiding richting makers en instellingen. Ook is er gewerkt aan de doorontwikkeling van de website. De laatste weken van het jaar zijn besteed aan het vaststellen van een hernieuwde toekomststrategie en zijn we verhuisd naar de Lauriergracht.

Omdat we zien dat nog steeds veel mensen bij crowdfunding denken aan ‘funding’ en wij ervaren dat juist de betrokkenheid tussen makers en donateurs de belangrijkste meerwaarde is van ons platform, willen we dit duidelijker voor het voetlicht brengen. In beleidstermen zouden we dan spreken van ‘crowd engagement’. Je kunt echter ook zeggen: op voordekunst kunnen mensen via een eerste donatie een solide relatie opbouwen met een specifieke maker of instelling.

Hoewel we zelf crowdfunding zien als een laagdrempelige toevoeging aan de schakel van filantropie (een groot deel van onze donateurs heeft niet eerder gegeven) en we sinds onze oprichting in het bezit zijn van de ANBI status, heeft de Belastingdienst dit jaar besloten dat een crowdfundingplatform in beginsel geen ANBI kan zijn. Men beroept zich hierbij op de functie ‘loketinstelling’, zoals voordekunst door de Belastingdienst wordt aangemerkt. Hoewel we het niet eens zijn met deze beslissing van de Belastingdienst en door fiscale experts van input zijn voorzien, blijkt het toch een onmogelijke opgave de Belastingdienst op andere gedachten te brengen. We hebben in ieder geval kunnen bewerkstellingen heel 2016 nog in het bezit te kunnen blijven van de ANBI status. Enkel een wetswijziging kan er voor zorgen dat crowdfunding platforms toch als ANBI aangemerkt kunnen worden, maar hier is politiek draagvlak voor nodig.

Ondanks een minder succesvol 2016 dan in eerste instantie verwacht, zijn we toch erg tevreden. Er stonden meer projecten online, het gemiddeld aantal donateurs per project nam toe en het totaal



aan donaties steeg met 120%. Ondanks deze groei bleef het succespercentage hoog, maar liefst 80%. Zo zijn 621 projecten succesvol gefinancierd die anders hoogstwaarschijnlijk niet hadden plaatsgevonden. Vol vertrouwen gaan wij 2017 in. Doe je weer met ons mee?

Roy Cremers,  
directeur stichting voordekunst



Wat doet voordekunst?

## Voordekunst is hét platform voor crowdfunding in de creatieve sector

Een positieve beweging die erop gericht is om culturele projecten te realiseren. Mogelijk gemaakt door de mensen waar het uiteindelijk voor bedoeld is, het publiek of beter nog: de 'crowd'.

Voordekunst geeft advies, begeleidt crowdfunding-campagnes en helpt zo de doelen van kunstenaars én de creatieve sector te bereiken. Donateurs kunnen via onze website direct en gemakkelijk bijdragen aan het project van hun keuze. Met kleine en grote donaties van particulieren en bedrijven zijn via voordekunst al meer dan 2.000 projecten succesvol gefinancierd. Mensen kunnen op vele manieren bijdragen aan voordekunst. Maar alle betrokkenen hebben één ding gemeen. Donateurs, projectmakers,

twitteraars en likers, ze vinden het allemaal belangrijk dat een bepaald project er komt.

Omdat het van maatschappelijk belang is, omdat je erom moet lachen, omdat je het die persoon gunt, of omdat het gewoon zo mooi is. Je wilt dat dat ene project er komt. Het moet ervaren worden, gezien, gehoord, geproefd of in werking gezet. Het is – kortom – kunst die moet.

Of je nu doneert, een project start, twittert of liket, je doet het voor de kunst, die móet er komen.

Daarom zeggen we:

**Doe het voordekunst**

# Onze missie en visie

## 1

Wij willen het ondernemerschap bij makers en instellingen stimuleren door hen actief te begeleiden bij het opzetten, uitvoeren en opvolgen van een crowdfundingcampagne.

## 2

Via voordekunst.nl willen we het publieke draagvlak voor kunst en cultuur zichtbaar maken en vergroten.

Voordekunst wil talentvolle kunstenaars en ondernemende kunstinstellingen een podium bieden om zich te presenteren aan het publiek. Niet wanneer het artistieke proces al achter de rug is, juist voor of tijdens dit proces. Voordekunst is er letterlijk vóór de kunst.

Dit omdat we geloven dat in crowdfunding alle facetten van ondernemerschap aan bod komen; je denkt na over je doelgroep, je concretiseert je project, je weet het te positioneren en op een aantrekkelijke manier te presenteren. Aan je eigen achterban, maar ook aan mensen die je werk nog niet kennen. Een gezonde culturele sector kan enkel in stand blijven met ondernemende en enthousiaste makers en instellingen.

We vinden het daarnaast belangrijk dat het Nederlandse publiek zich actiever uitspreekt voor de kunst. Nederland kent heel veel kunst- en cultuurliefhebbers, naar zij zijn vaak zo onzichtbaar.

Door te doneren op voordekunst.nl maak je als donateur mooie projecten mogelijk. En door dit samen met anderen te doen zorgen we ervoor dat kunst van iedereen wordt. Vanaf € 10,- ben je al mecenas. Doneren was nog nooit zo makkelijk en bovendien krijg je er meestal iets leuks voor terug. Wij zien crowdfunding als de eerste schakel in de filantropie en ervaren dat we met ons platform een groot publiek kunnen bereiken dat anders niet of minder zou bijdragen aan kunst en cultuur.

# Spreekuren, workshops & adviestrajecten

We vinden het belangrijk om onze kennis over succesvol crowdfunden te delen met makers. Daarom organiseren we regelmatig spreekuren, workshops en adviestrajecten.

Heb je een concreet idee waarvoor je wilt crowdfunden? Of wil je meer weten over crowdfunding als financieringsvorm? Dan kun je je inschrijven voor een spreekuur met een medewerker van voordekunst. In een half uur nemen wij jouw project door, geven we advies en beantwoorden we eventuele vragen. Mocht je nog niet helemaal bekend zijn met crowdfunding dan kun je tijdens dit spreekuur ook bij ons terecht voor meer informatie.

Maandelijks organiseert voordekunst workshops crowdfunding voor kunstenaars en creatieven. Tijdens de workshop kom je erachter welke projecten zich lenen voor crowdfunding, waarom je wel of niet van een platform als voordekunst gebruik moet maken en wat de uitdagingen en valkuilen zijn bij crowdfunding. Verder krijg je tips en tricks, kijken we naar inspirerende voorbeelden en gaan we samen werken aan de opzet van jouw eigen crowdfundingtraject.

Ga je een groot project opzetten vanuit een instelling, dan is wellicht een intensiever adviestraject de beste keuze. We ontwerpen samen een crowdfundingactie waarbij rekening wordt gehouden met de specifieke uitdagingen waar instellingen mee te maken krijgen. Zoals het meekrijgen van de interne organisatie in het traject.

## Het hoge slagingspercentage van voordekunstcampagnes is het resultaat van onze persoonlijke begeleiding

Naast deze formelere contactmomenten staan we ook voortdurend in contact met alle makers die een crowdfundingcampagne hebben. We voorzien de makers doorlopend van advies en beantwoorden hun vragen in alle fases van het crowdfundingtraject.





Partners

In 2016 werkten we intensief samen met verschillende partners om onze gezamenlijke doelen te bereiken. We organiseren samen met hen gesprekken en workshops, brengen campagnes onder de aandacht en we maken gebruik van elkaars kennis en contacten.

Enkele partners droegen ook in 2016 bij aan de projecten op voordekunst. Wij noemen dit matchfunding. Dit leverde voor makers en voor partners een hoop op: Makers kregen een extra bijdrage, en waardering vanuit de partner, en een nog hogere kans op het laten slagen van hun campagne. Voor partners wordt de impact van hun bijdrage direct zichtbaar: iedere € 1 aan matchfunding levert € 3 op.



Regionale partners		Aantal gesteunde campagnes 2016
1	Amsterdams Fonds voor de Kunst*	50
2	Fonds 1818*	15
3	Provincie Overijssel	
4	Provincie Noord-Holland	
5	Keunstwurk Fryslân	
6	Provincie Gelderland*	9
7	Provincie Limburg*	7
8	Prins Bernhard Cultuurfonds Utrecht*	9
9	Kunstraad Groningen	

Landelijke partners		Aantal gesteunde campagnes 2016
ABN AMRO		
BankGiro Loterij Fonds*		13
Mondriaan Fonds		
VSBfonds*		63
Prins Bernhard Cultuurfonds*		21
De Coöperatie		
Mister Motley		

\* Matchfundingpartners ondersteunen campagnes die aansluiten bij hun doelstellingen, soms tot 30% van het doelbedrag.

# Wat heeft voordekunst in 2016 bereikt?

Slagingspercentage



**621**  
succesvolle  
campagnes

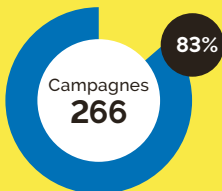
**156**  
onsuccesvolle  
campagnes



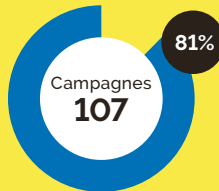
Doel:  
**75%**

**80%**

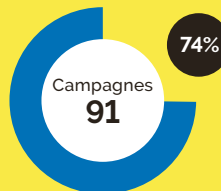
## Per discipline



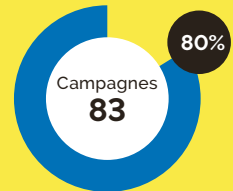
Muziek



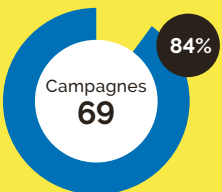
Theater



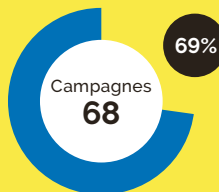
Beeldende kunst



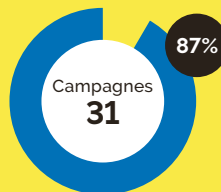
Publicatie



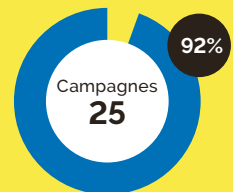
Fotografie



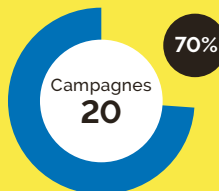
Film



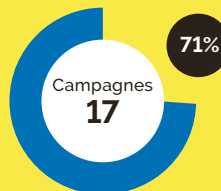
Dans



Vormgeving



Erfgoed

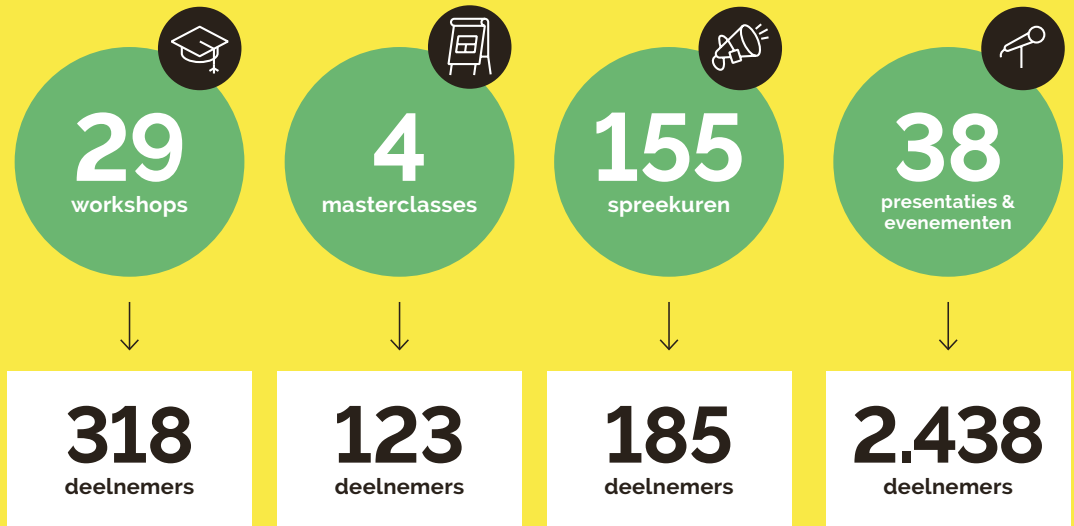


Media

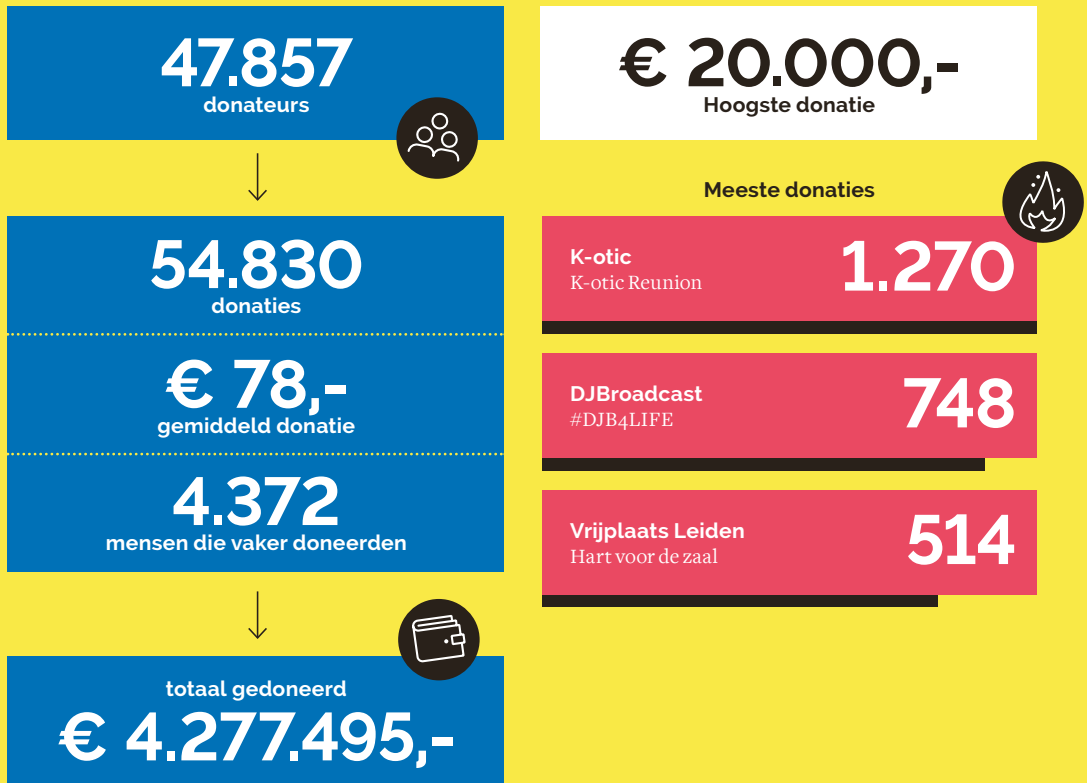
**P** Aantal campagnes

**%** Slagingspercentage

Diensten



Donateurs



# 2016

..... Wat hebben we geleerd .....

1

**Uit onderzoek blijkt dat onze persoonlijke begeleiding gezien wordt als onze kracht**



2

**Voordekunst is in Nederland en Europa expert op het gebied van crowdfunding voor de culturele en creatieve sector**



3

**De grootste kansen liggen niet zozeer in financiering, maar in het betrekken van publiek bij kunst en cultuur**



4

**We zitten met onze huidige bezetting en budgetten aan onze natuurlijke grens. Willen we groeien, dan moet er geïnvesteerd worden**



5

**Nog meer makers en instellingen kunnen gebruik maken van de kennis en expertise van voordekunst**



# 2017

..... Wat gaan we doen .....

1

• •  
Door het aanmeldsysteem te vereenvoudigen en deels te automatiseren, kunnen we meer tijd besteden aan de begeleiding van makers met een ambitieuzer plan

2

• •  
We zetten in 2017 nog meer in op het vergroten van onze zichtbaarheid en het delen van kennis

3

• •  
In al onze uitingen benadrukken we het belang van publiek. Donateurs kunnen levenslange ambassadeurs worden, dit zien nog te weinig makers in

4

• •  
In 2017 richten we ons op het vergroten van onze zichtbaarheid onder makers en instellingen. De uitbreiding van ons team zal zich richten op communicatie en eventueel projectbegeleiding

5

• •  
Via onze communicatie, het aantrekken van ambassadeurs, het betrekken van partners en ons hoge succespercentage verwachten we in 2017 door te kunnen groeien

# Voordekunst kiest 2016

Via voordekunst kiest lichten we maandelijks een discipline uit en kiezen hierbinnen één project dat we extra onder de aandacht brengen bij ons netwerk van vrienden, donateurs en partners. Makers en instellingen helpen we bij het opzetten van hun crowdfundingcampagne, en donateurs helpen we met kiezen. Zo hopen we nog meer mensen actief te betrekken bij cultuur, als maker of als donateur.

## Voor donateurs

Uit onderzoek blijkt dat 35% van de donateurs graag vaker bijdraagt aan een cultuurproject omdat ze kunst en cultuur belangrijk vinden, maar niet weten welke projecten hun steun het meest verdient. Met voordekunst kiest wilden we deze donateurs een handje helpen. Door een project uit te lichten waarbij een gerenommeerde instelling de kwaliteit waarborgt, en een ambitieuze maker de kans krijgt om iets nieuws te doen.

Het communiceren deden we op basis van het geefgedrag van de donateurs. Donateurs die eerder aan een gelijksoortig project hadden gedoneerd, kregen de voordekunst kiest-nieuwsbrief over het betreffende project.

## Voor makers en instellingen

Via voordekunst kiest wilden we relaties tussen instellingen en talentvolle makers ondersteunen, en hen helpen een publiek op te bouwen dat actief bijdraagt aan hun project. Voor de maker leverde dat een nieuw en betrokken netwerk op en voor de instelling, naast het uitbouwen van de eigen achterban veelal ook een eerste goede kennismaking met crowdfunding. Deze campagnes kregen van ons extra hulp aangeboden in de vorm van:

- Een professionele video door Felix Kops
- fotografie door Roderik Rotting
- Hotel Content interviewde iedere maker en de instelling voor ons blog
- Extra begeleiding bij het opzetten (en uitvoeren) van de crowdfundingcampagne

Het resultaat:

- 11 geslaagde campagnes (92% geslaagd, versus 80% gemiddeld in dezelfde periode over het hele platform)
- 1.252 donateurs (waarvan maar liefst 13% herhaaldonateurs via het voordekunst-netwerk)
- Bijna € 200.000,- aan donaties.

Daarbij: het gemiddeld aantal donateurs lag bij deze campagnes 25% boven het gemiddelde over het hele platform, en het doelbedrag 30% hoger.

Een greep uit de projecten die zijn gerealiseerd mede dankzij voordekunst kiest: Programmamaker Jesse de Vries kon zijn tweedelige serie over vroegere liefde realiseren die werd uitgezonden op de NPO. Fotograaf Olya Oleinic kon ter voorbereiding van haar tentoonstelling 'Made of China' in Foam naar China om nieuw werk te maken. Industrieel breier Thijs Verhaar kon dankzij de campagne zijn eerste gebreide sokkenlijn lanceren. Theatermakers Jan Hulst en Kasper Tarenskeen wisten een uitgestrekte crossbaan van Terschelling te veranderen in een mythisch slagveld. Joyce de Vries bracht haar eerste fotoboek 'Encyclopedie (m/v)' over de verschillen tussen man en vrouw uit.

**“Wat ben ik enorm geraakt en verrast door alle lieve berichten naar aanleiding van de eerste aflevering. Bijna 16.000 mensen hebben de aflevering al gezien (OMG!) en dit aantal blijft nog altijd rustig stijgen. BI-ZAR.”**



**Jesse de Vries**  
Programmamaker

**“Ik heb echt het gevoel alsof dit een hele goede start is voor mijn carrière als fotograaf en kunstenaar en ik ben alle donateurs en voordekunst ontzettend dankbaar.”**



**Joyce de Vries**  
Fotograaf

## Wat hebben we geleerd?

### Eigenaarschap

Een belangrijk leerpunt is het ‘eigenaarschap’ in een crowdfundingcampagne. Bij voordekunst kiest lag het initiatief te veel bij voordekunst. Om ook daadwerkelijk succesvol te crowdfunden, is het belangrijk dat de uitvoerende partij de urgentie en het belang van het betrekken van publiek inziet. Daarnaast is het essentieel dat de maker en instelling voldoende tijd hebben om de campagne goed uit te voeren. Anders wordt het lastig om actief publiek te betrekken bij het project (campagne voeren). Zodoende moest voordekunst er in sommige gevallen teveel bovenop zitten om het te laten slagen.

### Geschied voor crowdfunding

Het was de eerste keer dat voordekunst zelf instellingen en makers benaderde met de vraag of zij wilden crowdfunden. Normaliter melden makers en instellingen zichzelf aan, omdat ze financiering zoeken voor een specifiek project en daarbij publiek willen betrekken. Vooral bij instellingen gaat het

dan om weloverwogen projecten die geschikt zijn voor deze vorm van financiering. Het gevolg was dat de gekozen projecten niet altijd even geschikt waren voor een goed crowdfundingproject (concreet, publieksgericht).

### Rolverdeling

Wat ook per samenwerkingspartner verschilde was de rolverdeling tussen maker en instelling. Bijvoorbeeld: bij 3LAB & Jesse, was Jesse degene die de campagne grotendeels uitvoerde. Maar bij Toneelgroep Oostpool & Jan/Kasper, was juist de instelling de drijfveer achter de campagne. De combinatie tussen het netwerk van de instelling en de persoonlijke communicatie van de maker bleek effectief te zijn. Hierbij is het belangrijk dat de campagne één gezicht heeft en het liefst die van de maker, want die heeft de hoogste gunfactor.

Voordekunst kiest is mogelijk gemaakt door Art of Impact.

# Beeldende kunst

Cijfers

Aantal  
projecten

91

Aantal  
donaties

4.429

Aantal  
donateurs

4.159

Gemiddelde  
donatiegrootte

€ 86,-

Gemiddeld  
opgehaalde bedrag

€ 4.136,-

Totaal opgehaald

€ 376.410,-

Grootste projecten

Hoogste  
percentage

176%

Sjaak Kooij residency  
Detroit

Meest gekozen  
tegenprestatie

90x

Poezewoepers goes  
ansichtkaart (€15,-)

Meeste  
donateurs

160

Poezewoepers goes  
ansichtkaart



**“We staan nog elke dag perplex van de gigantische boost steun van alle donateurs.”**



**Anne Vries en Kirsten Flierman**  
Idéfix - maak slapende ideeën wakker

**“Met zijn allen de stad een beetje mooier maken, daar draag ik graag aan bij!”**



**Francine Pelzers, donateur**  
Mural Heerlen

..... Interview .....

## **Of Beauty and Doubt: een monografie**

De Rotterdamse kunstenaar Silvia B. had in 1991 haar eerste tentoonstelling. Vijfentwintig jaar later, in 2016, staat er een overzichtstentoonstelling van haar werk in de planning in het Rijksmuseum Twenthe. Daarom wil de beeldend kunstenaar een boek maken waarin al haar beelden, tekeningen, foto's, installaties en handschoenen te zien zijn - en, als zelfverklaarde control freak, wil ze alles, van ontwerp tot papierkeuze, zelf in de hand houden.

Sinds de jaren negentig staat Silvia B. al bekend om haar perfect afgewerkte sculpturen. De relatie tussen mens en dier komt regelmatig terug in haar werk, dat een heel figuratieve, esthetische maar tegelijk bevreemdende kwaliteit heeft. Haar werk is binnen en buiten Nederland tentoongesteld en verkocht aan diverse museum- en privécollecties. En nu werd het dus tijd voor een boek: *Of Beauty and Doubt*.

### **Wandelen door een boek**

De ondernemende kunstenaar heeft al bij aanvang een groot deel van de financiering rond, maar het laatste beetje geld, dat via voordekunst gecrowdfund wordt, geeft haar de vrijheid om er zonder restricties haar eigen ontwerp van te maken. “Zoals het in een tentoonstelling ook fijn is als de bezoeker zich door de aankleding welkom voelt en elke zaal aangepast is aan het werk, zo hoop ik dat je straks ook door de hoofdstukken van mijn boek kan wandelen.”

Die aandacht voor detail past bij het werk van Silvia B. Ze zegt zelf in een interview met de Volkskrant in november 2016: “Soms vervloek ik mezelf, dat ik altijd alles zelf wil doen. Dat het mijn lot is zo vreselijk eigenwijs te zijn. Dat ik overal controle over wil hebben. Alles moet aangepast zijn aan mijn beelden, ook de museumzalen. Dus elk stopcontact moet weggewerkt, elke brandblusser ingepakt. Ik heb het gevoel dat ik mijn beelden, het zijn toch mijn kids, zo noem ik ze, daartegen moet beschermen.”

### Boekenlegger van haar

De crowdfundingcampagne voor *Of Beauty and Doubt* is dan ook nog veel succesvoller dan Silvia zelf had verwacht. In een update schrijft ze: “Nou heb ik nog de kleine hoop dat het toch nog een beetje meer wordt dan 100%. Ik durfde mijn streefbedrag niet al te hoog te maken, omdat ik bang was het niet te

zullen halen. Maar het boek gaat, naast de donaties, subsidie en verkoop, mij nog steeds een hele dikke duit kosten. Dus hoe meer er binnenkomt, hoe meer er overblijft om ook nog weer nieuwe beelden te maken in het leven na het boek!” Ze haalt uiteindelijk € 9.520,- op, meer dan een derde bovenop haar doelbedrag van € 7.000,-.

Uiteindelijk kan Silvia B. dankzij de bijdragen van 90 donateurs een fraaie publicatie maken, dat direct wordt opgenomen in diverse openbare collecties: in de mediatheek van de Willem de Kooning academie, de bibliotheek van Museum Boijmans Van Beuningen en die van het Rijksmuseum Amsterdam. Het eindresultaat heeft een afneembare banderol en de special edition is bekleed met leer en heeft een boekenlegger van echt haar die je bevallig over het randje van de boekenplank kan draperen.

Beeld: © Silvia B.



## Projecten

Project	Projecthouder	Looptijd (dagen)	Aantal donaties	Percentage	Behaald bedrag
Sjaak Kooij residency Detroit	Sjaak Kooij	38	41	176%	€3.520
De Vlindermobiel	Stefan Cools	55	51	169%	€3.715
OF BEAUTY AND DOUBT	Silvia B.	41	90	136%	€9.520
INEKE OTTE zet NATUUR in de SPOTLIGHT	Ineke Otte	47	104	133%	€13.250
ZevenZonen project / SevenSons project	Joan Wamsteeker	41	50	133%	€4.240
Once upon a time.....	Hillegon Brunt	41	102	130%	€6.500
If paradise is half as nice #6	Ties Ten Bosch	43	27	127%	€2.790
BlingBling	Joyce de Grauw	43	60	125%	€5.000
Marta Colpani to 'The Encounter'	Marta Colpani	65	28	121%	€1.205
Broken Safety	Marieke Bolhuis	26	25	120%	€1.200
Monografie Wokkel	Marcel Kok	34	51	119%	€3.560
Roaming: Movement drawing to Rome	Martijn Aerts	37	58	117%	€3.227
Eten bij de kunstenaar	Dorine de Bruijn	33	46	115%	€3.440
Kattaikkuttu met familie Steiner Lovisa	Margot Steiner Lovisa-van Dam	42	60	114%	€4.005
Schilder naar Detroit, Cecilia Rebergen	Cecilia Rebergen	38	36	112%	€2.235
Biografie Mathilde	Lisette de Zoete	77	105	111%	€6.688
Arctiography	Laurie Hermans	41	93	111%	€11.050
Dune Grass (Ammophila Arenaria)	Jasper Kooper	36	51	110%	€8.250
In het midden	iris van Wijk	33	52	110%	€4.400
Abdominis Inmortalium	Erwin van der Doelen	45	26	110%	€1.095
East River	Erik Wesselo	47	32	109%	€4.051
The Living Surface	Lizan Freijsen	31	77	109%	€9.770
Mural Heerlen	Sanne Gijsbers	45	111	109%	€13.020
Van Haarlem naar Gotham: het boek	Marissa Evers	35	71	108%	€4.060
Kunstproject One Minute In My Shoes	Saskia Stolz	31	26	107%	€3.210
Recidency ISCP in New York	Gracia Khouw	46	46	107%	€9.389
Jermick Wawoe, from Art to Fashion	Jermick Wawoe	61	37	106%	€7.960
Poezewoepers goes ansichtkaart	Maya van As	30	165	106%	€5.290
101 vrouwen versierd	Marijke Schurink	42	56	104%	€3.645
Meer zien in moderne kunst	Sien Philip-Damen	41	55	104%	€4.400
My Painty-wedstrijd en lustrumexpo PSA	Liesbeth van Keulen	48	55	103%	€3.615
Martine van Leeuwen: Expositie Gallery 9	Martine van Leeuwen	27	54	103%	€2.580
Crystal Maze - KABK Graduation Show	Willem Wilke	33	110	103%	€5.141
Zyanya Keizer Fashion Week 2016	Samantha Sowirono	8	8	103%	€1.645
de vier vrienden van de studio	Nel Pak	50	72	103%	€7.181
Mammoet aan de IJssel	schaap & hajee	42	158	102%	€9.223
De Huiskamer van Haarlem	Hans Bossmann	37	82	102%	€5.123
Idéfix - maak slapende ideeën wakker	Anne Vries	42	155	102%	€14.320

Project	Projecthouder	Looptijd (dagen)	Aantal donaties	Percentage	Behaald bedrag
Expeditie Landschapsextracten	Ronald Boer	55	27	102%	€5.108
Monument voor moedige Engelandvaarders	Monument Engelandvaarders	43	153	102%	€15.275
GET FED art fair	Casper Verborg	30	28	102%	€1.625
Rotterdam Groos	Bert Schumacher	57	14	101%	€3.550
Unieke getekende plattegrond van Utrecht	Lisa Geijtenbeek	53	98	101%	€5.070
Emmedusa en Doña Quijota de la Mancha	Marlène Sjerps	41	59	101%	€9.125
Voor altijd jong	Rozé van Leemput	69	87	101%	€4.561
Ryan Mendoza, Detroit huis op Art Rotterdam	Art Rotterdam	71	57	101%	€15.200
Unnoticed Art Festival #2	Frans van Lent	45	50	101%	€2.225
Behind the scenes @ Art Academy Firenze	Anouk Bijsterbosch	34	30	101%	€2.425
De Witte Olifant in het Amsterdamse Bos	Hélène Kocken	34	53	100%	€4.514
een nest jonge sterren	Marieke Bootsma	62	70	100%	€6.000
KuBra Art - Cultureel Lustrum 2016	Wilma de Turck	56	42	100%	€5.000
Artistiek onderzoek tonen in het Evoluon	Jeroen Stijlaart	38	59	100%	€3.000
ArteZ BEAR Finals 2016	Rosanne Jonkhout	31	75	100%	€2.500
In beeld stappen	Jantien Kahn	34	42	100%	€2.150
XII	Jochem van Tol	46	75	100%	€1.200
Destination Unknown	hester van Tongerlo	31	24	100%	€1.080
Expositie 'Mattering Matter'	Tjitske Oosterholt	29	26	100%	€1.000
Dove Bradshaw tentoonstelling Spent	Alice Smits	46	44	98%	€3.140
Van Waah! naar WOW!	Nathalie Prins van Duin	49	29	93%	€1.495
The Survivors	Martin Slaats	44	41	89%	€3.540
Day & Night naar ArtExpo New York	Paole Stokman	41	28	87%	€5.675
Kunst in Meervoud	Merel van Engelen	47	44	87%	€5.665
Investigations into the Uncanny	lars weller	58	34	84%	€5.030
Bellamy Kabinet	Daniëlle Stötefalk	42	59	83%	€4.985
Finchy: verbindt maker en liefhebber	Tessa de Leede	62	124	82%	€8.245
No Man's Art Pop-up Gallery Teheran	Emmelie Koster	61	47	82%	€6.562
De Huiskamer Verhuist	Charlotte Bijl	64	21	80%	€6.425
Kunstraffinaderij 2016	Marie-Louise Fransen	50	12	48%	€2.385
Project Phoenix	Steven Palmen	45	50	40%	€3.260
Overvloed	Simone Bennett	33	50	38%	€1.910
kunsteditie VIJF STADSTEKENAARS IN PRINT	Kristien van den Oever	38	21	26%	€3.630
Switching Colors, concert in motion!	Klaartje Esch	45	27	22%	€1.555
BACKFIRE	Michelle Hogenbirk	47	23	18%	€1.535
Magazine 'Kunstlandschap'	Willem Muijs	36	17	16%	€880
Stadsverlichting Deventer	Krijnie Beyen	40	27	16%	€1.095
My heritage - UNESCO Palace Beirut	Elisabeth Tuythof	42	16	15%	€1.490
HEEL-spreekuur: kom binnen en heel	Jeannette Eisses	43	11	15%	€250

Project	Projecthouder	Looptijd (dagen)	Aantal donaties	Percentage	Behaald bedrag
Woensdag Blijmakersdag	Erica de Winter	33	14	10%	€335
Kunstwerk voor de zee door kinderen	Jan Nijman	51	7	8%	€265
Starter in de harde modewereld	Judith Veldkamp	43	18	7%	€407
De Koninginnen	Bob Segers	101	20	6%	€1.860
Risja for RCA!	Risja Steeghs	68	15	6%	€575
Steun de koeien van de Leemweg	Rob Nijkamp	42	4	5%	€140
Bunga Jawa Indonesia	Harm Hollestelle	68	4	4%	€80
ArtMat: Kunst voor iedereen	Barbara Konig	44	4	2%	€170
Een waardig afscheid: Drive Forever	Riley Tyrone	96	11	2%	€245
Ode aan de Boom	Wilbert Hetterscheid	60	3	2%	€130
Listen to Me # L2ME	Philippe T Druetz	33	3	2%	€200
Pe's of Art Kunst onder de mensen	Pe Peace Thomassen	42	4	1%	€100
Sen: Social Entertainment Networking	Hisham Maktoub	47	1		€20
WNDRLND	Caro Kroon	12	1		€10

# Muziek

Cijfers

Aantal  
projecten

266

Aantal  
donaties

19.521

Aantal  
donateurs

18.004

Gemiddelde  
donatiegrootte

€ 79,-

Gemiddeld  
opgehaalde bedrag

€ 5.021,-

Totaal opgehaald

€ 1.335.532,-

Grootste projecten

Hoogste  
percentage

233%

K-otic Reunion

Meest gekozen  
tegenprestatie

829x

K-otic Reunion  
(€50,-)

Meeste  
donateurs

1.270

K-otic Reunion

voordekunst kiest: **k**

**De PindakaasPrins**  
Holland Baroque

“Jonge musici krijgen de kans praktijkervaring op te doen, dat is goud waard.”

Behaald bedrag	Percentage
<b>€ 16.670,-</b>	<b>100%</b>

voordekunst kiest: **k**

**The Lucky One**  
Hüseyin Badilli

“Ik heb vele verschillende aspecten van de liefde ervaren en in mijn muziek vormgegeven. Elk liedje op dit album staat voor een andere kant van mijzelf.”

Behaald bedrag	Percentage
<b>€ 10.321,-</b>	<b>103%</b>

..... Interview .....

## “Bij deze muziek voel ik wat ik moet doen”

Op een industrieterrein in het Amsterdamse havengebied repeteert Holland Baroque samen met Orkater voor de voorstelling De PindakaasPrins. Het gezelschap is voorafgaand aan dit interview bezig met de eerste repetitie van acteurs en musici samen.

Ze zitten door elkaar heen, in een decor vol tweedehands banken, fauteuils en een bed. In het midden staat een klavecimbel, de muzikant met haar rug naar de zaal. Verder staan er lege stoelen voor meer muzikanten. Het oogt wat rommelig, maar op een gezellige en ongedwongen manier; je voelt gelijk dat hier een familievoorstelling gemaakt wordt.

Op een van de banken zit Judith Steenbrink, violiste en lid van het artistiek team van Holland Baroque. Ze is achter in de dertig, en haar viool heeft ze niet zozeer vast, het is bijna een onderdeel van haar lichaam. Wel oogt ze nog wat onwennig tussen de rondspringende en kakelende acteurs die spelen dat ze kinderen zijn. Achterin zit cellist Maximiliano Segura Sanchez, een ietwat schuchtere Spanjaard met een rommelig baardje en een bril.



## “Waarom ik zo van barok hou? Dat is bijna als vragen waarom iemand in god gelooft.”

Wat gelijk opvalt is dat ze allebei geen bladmuziek voor zich hebben. Dat komt, vertelt Steenbrink later, omdat ze in dit stuk ook acteurs zijn. Daarvoor hebben ze zich wel extra goed moeten voorbereiden. “We gaan alles uit ons hoofd doen, waarmee we veel vragen van mensen zoals Maximiliano. Maar uiteindelijk til je het daarmee wel naar een hoger niveau.” Segura Sanchez vult aan: “Het was hard studeren, maar dat was niet erg.”

We gaan in het decor zitten om te praten. Holland Baroque bestaat 10 jaar en speelt, zoals de naam al verklapt, vooral barok. “De klank van een barok-

orkest is onze basis. Zo spelen we op originele instrumenten uit die tijd en hebben onze instrumenten darmsnaren. Die dingen zorgen voor een bepaalde klankkleur.”

“Waarom ik zo van barok hou?”, vervolgt Steenbrink. “Wat een moeilijke vraag. Dat is bijna als vragen waarom iemand in god gelooft.” Het is duidelijk dat barok door Steenbrinks aderen stroomt. “Ik heb me bij deze muziek altijd als een vis in het water gevoeld.” Ze leerde de muziek al op jonge leeftijd kennen en was meteen gegrepen. “Barok zit in mijn natuur. Bij deze muziek voel ik wat ik moet doen.”

Aan deze voorstelling doet een aantal talenten mee die in een traineeship van Holland Baroque zitten. “We spelen veel muziek van de Franse componist Rameau en zijn muziek klinkt het best met een groot orkest, met bijvoorbeeld twee fagotten, twee fluiten, twee hobo’s, en meestal dubbele altvioolpartijen. Zijn muziek komt het best tot zijn recht met een vol geluid in het orkest. Daarom spelen we De PindakaasPrins met veel musici.”



Eén van die talenten is Segura Sanchez. Hij groeide op in het zuiden van Spanje, maar kwam in 2009 naar Nederland om barokmuziek nog beter te leren beheersen. Zijn Nederlands en Engels zijn niet heel goed, daarom is hij wat onwennig. Hij vertelt: “Ik ben hierheen gekomen om aan het Conservatorium van Amsterdam te studeren. Nederland is namelijk de beste plek om oude muziek te studeren. Ik hield al van deze muziek toen ik jong was en nu kan ik het eindelijk spelen.” Steenbrink vult aan: “Dat is het wonderlijke aan ons orkest: het is heel internationaal. Mensen komen van over de wereld, maar je hoort altijd hetzelfde verhaal. Barok is een universele taal.”

De traineeship van Holland Baroque was voor Segura Sanchez een goede kans om meer te leren over barok en te genieten van de muziek. “In Nederland bestaat een rijke traditie in deze muziek en Holland Baroque komt voort uit die traditie. Zij hebben barok het in hun bloed.” Steenbrink: “Het is waar wat Maximiliano zegt. Barok is lang vergeten geweest, maar sinds de jaren 1950 en 1960 gingen onder anderen Gustav Leonhardt en Frans Brüggen weer barokmuziek spelen. Wij Nederlanders zijn hierin voorlopers en daarom trekken studenten van over de gehele wereld hierheen.”

## “Barok is een universele taal.”

De PindakaasPrins vertelt het verhaal van drie kinderen, in een wereld waar het altijd regent en er thuis altijd ruzie is. Er moet een oplossing komen voor al die ruzie en al die regen. Daarop volgt een lange tocht, dwars door een gigantisch sprookjesbos met als een van de bewoners, inderdaad, een pindakaasprins. De kinderen, gespeeld door volwassenen, luisteren naar de bijzondere namen Valentijntino, Esmeraldadina en Jaak. In gekke kleren, alsof de kinderen hun eigen outfit hebben samengesteld, rennen en vliegen ze over het toneel. Terwijl het orkest speelt, spreken zij hun teksten uit. Kinderlijk, maar ook met archaische constructies.

## “In deze voorstelling maakt het niet uit wat voor muziek er gespeeld wordt, zolang het maar goede muziek is.”

In de voorstelling is meer dan alleen barok te horen, het publiek krijgt ook pop en rock 'n' roll voorgeschoteld. Steenbrink: “In deze voorstelling maakt het niet uit wat voor muziek er gespeeld wordt, zolang het maar goede muziek is en de muziek het verhaal ondersteunt en uitbeeldt. We denken niet in hokjes.”

Naast de stukken uit de 18e eeuw is er ook speciaal muziek gecomponeerd voor deze voorstelling. Die muziek werd gecomponeerd door een van de acteurs, Erik van der Horst die het jongste kind Jaak speelt. Allemaal in de bezetting van een barokorkest, maar aangevuld met elektrische gitaren. “We gaan ook een beetje aan de haal met barokmuziek”, zegt Steenbrink. “Ik wil niet te veel verklappen, maar er zit ook een persiflage in. We steken de draak met onze eigen muziek.”

Segura Sanchez is een van de negen trainees die spelen in De PindakaasPrins. Om dit speciale begeleidingstraject te kunnen financieren, besloot Holland Baroque een deel van de kosten te crowdfunderen via voordekunst. Steenbrink: “Om deze talenten goed te kunnen begeleiden is extra geld nodig. Een jaar lang nemen wij hen onder onze vleugels. Om veel te leren en veel te spelen. Alle negen talenten spelen mee met De PindakaasPrins, omdat deze voorstelling om een volle orkestklank vraagt. En daarvoor hebben we alle donaties via voordekunst hard nodig.”

Tekst: Hotel Content  
Fotografie: Roderik Rotting  
gepubliceerd op 26 januari 2016, voordekunst blog

Project	Projecthouder	Looptijd (dagen)	Aantal donaties	Percentage	Behaald bedrag
K-otic Reunion	K-otic 2016	32	1270	233%	€58.307
Nieuwe LP van Harvest Moon	Sandor Paulus	47	138	181%	€9.055
All Rise! Opera in twee aktes	Maité Cathérine de Wit	34	106	176%	€10.232
Zitakula's Debuutplaat	Mathijs Boom	35	131	158%	€12.665
Beth & Flo: Een vleugeltje klassiek!	Elsbet Remijn	50	108	158%	€8.675
Debuutalbum Silver Pockets Full	Edwin Dortland	54	178	151%	€7.555
Under the surface	Joost Lijbaart	35	61	151%	€3.770
Falco	Egbert Derix	80	81	151%	€5.275
Verliefd op een bejaarde Franse cello	Amke te Wies	39	57	146%	€8.010
Debuutalbum   Rectum Raiders	Daniel Polman	39	102	144%	€7.931
Hart voor de zaal	David Heijkamp	49	514	141%	€39.561
Marvin The Road to Abbey EP	Marvin Kneefel	42	35	140%	€3.500
CD Nieuw Amsterdams Klarinet Kwartet	Tom Wolfs	36	122	139%	€5.549
Straatpianist Rhea Elise's eerste cd	Rhea Elise Khoebal	46	38	138%	€1.378
Het Cugnon Consort speelt	Chris Duindam	16	31	138%	€2.064
Tom de Visser's eerste EP!	Tom de Visser	43	63	136%	€2.725
Debuut-cd Trio Cortado	Arthur Klaassens	39	108	131%	€8.525
Het beste van de Leidse Koorboeken	Britt Versteegen	41	106	129%	€6.452
Jerry's Microfoon	Jerry Bloem	35	50	129%	€2.060
Coert'Z Band - CD nummer twee!	Coert Zonneveld	63	89	128%	€4.805
Membra Jesu Nostri - D. Buxtehude	Eduardo Benigno López Cabello	36	37	128%	€1.789
Componisten voor Cantamus	Inge Duin	42	156	128%	€7.655
De eerste plaat van PingPongPoi,zie	PingPongPoëzie Band	34	104	126%	€3.155
Opera op de Parade, opera voor iedereen	Nicole / Maud Pol / Douwes	50	234	124%	€18.545
Henk & Melle maken een CD	Melle de Boer	50	122	123%	€7.360
CD Vocal Chord "A Christmas Fantasy"	Vocal Chord	63	134	122%	€9.736
Help Rogier Pelgrim met album nummer 2!	Rogier Pelgrim	48	165	122%	€6.110
Debuut album Vera Zanié !	Veerle Driessen	50	59	121%	€7.284
Zwart Oor EP op vinyl!	Sjors Veenhuis Veenhuis	32	53	121%	€2.120
Nieuwe CD!	Hanne de Vries	68	161	121%	€12.110
Human 2.0	Robin Coops	36	98	121%	€6.050
Nieuw album WAVEZERO	Bas Snablie	84	49	121%	€2.260
Een barokviool voor Daphne!	Daphne Oltheten	42	52	121%	€4.227
Wakki debuutalbum! (studio)	Stijn Linderman	28	43	121%	€1.810
Nederland - Spanje: de Symfonie	Joep Hinssen	44	49	120%	€3.005
Vierde Divertimento Zomerkamermuziekamp	H.M. van Tongeren	43	49	120%	€3.120
Linde Nijland: The Jukebox Project	Albertus Ridderbos	42	82	120%	€4.795
2030, interdisciplinair toekomstconcert	Max Gramser	78	168	120%	€2.990
Voor Alle Leeftijden	Tommaso Sarri	41	55	119%	€3.576
10-jarig jubileum concert van Pure Voice	Paula Vos	40	37	117%	€1.750

Project	Projecthouder	Looptijd (dagen)	Aantal donaties	Percentage	Behaald bedrag
Rapenburg Kamer Orkest: de uitdaging!	Johan Top	39	87	116%	€3.482
Rub a Dub Emergency Vinyl EP	Paul Eversdijk	33	84	115%	€3.450
Albumopnames 'Ikarai'	Camiel Jansen	34	86	114%	€4.566
Debuut album JOIA: 'Living it Now'	Joia Rath	42	81	114%	€5.705
Sonidos de Paisajes. Classical guitar CD	Ozan Saritepe	42	88	114%	€4.850
DEAR LORD - A Tribute To J. Coltrane	Sandro Fazio	62	79	113%	€5.105
Orange Maplewood - release tweede album	Joris Postulart	44	87	113%	€6.668
Mijn droomcello	Jan Willem Troost	34	90	113%	€6.215
CD "Illimité" van Nadezda Filippova	Nadezda Filippova	45	67	113%	€3.950
Crowdfund twee nieuwe EP's van Jasper Merle	Jasper Merle	32	26	113%	€1.410
S.O.S. Bras Beat	Simone Sou	44	95	113%	€6.195
de Oden van Salomo CD2	Sjoerd Visser	42	149	112%	€7.300
Le sommeil est un Voyage	sonja volten	42	64	112%	€6.570
Friszoet & Stevig: het debuutalbum	Annelies Vrieswijk	32	60	112%	€3.914
Het Frysk Fanfare Orkest in Oost Europa	Tjeerd Vrieswijk	21	84	111%	€3.610
Album 'Het Anker' - Joyce de Vos	Joyce de Vos	44	115	111%	€8.320
Xeno's debuutalbum "Atlas Construct"	Ruben Willemsen	66	37	111%	€2.210
Nieuw album Margriet Sjoerdsma	Margriet Sjoerdsma	58	158	110%	€11.000
Grey Nomad EP	Peter van den Berg	43	24	110%	€1.100
"Liedjes van Eigen Boezem" (CD)	Anne-Tjerk Mante Mante	44	100	110%	€4.935
STAVAST - opname debuutalbum!	Marco Roelofs	52	231	109%	€13.975
Debuutalbum Emma Lou	Emma Paalvast	42	87	109%	€4.350
CD voor 150 jaar Emma Kinderziekenhuis	radboud koot	43	245	108%	€8.665
Riptide - 'Memories EP'	Max van der Meijden	32	92	108%	€6.165
Zangeres Patricia Foort: concert Believe	Patricia Foort	44	134	108%	€7.005
Viking CD by Olga Vocal Ensemble	Philip Barkhudarov	42	98	108%	€5.385
Hypergoods EP	Renee Verleg	33	61	108%	€4.515
Sunroots - The Rising Sun	Sebastiaan Graventein	29	47	107%	€2.790
Andrógino	Eduardo Benigno López Cabello	30	36	107%	€1.395
CD opname Amsterdam Funk Orchestra	Matthijs Klinkert	37	112	107%	€6.437
Half a Mile - Roots	Wouter Raidt	41	116	107%	€5.350
Opname album 'John Henry'	John Verhoeven	59	63	107%	€4.280
Het nieuwe album van Grey Lotus	Joost Verhagen	30	72	107%	€3.207
Klassiek op het Amstelveld 2016	Tatiana Chevtchouk	46	48	107%	€8.545
Videoproject Sofia Dragt	Sofia Dragt	60	81	107%	€6.925
Wizards of Oz, live CD opname	Niels Tausk	35	38	106%	€1.915
Merlijn Nash EP	Merlijn Nash	45	47	106%	€3.720
Zvov Sensory on tour	Zvov Trio	47	105	106%	€6.375
Tournee Leids Studentenkoor en Orkest	Orietta Koster	34	46	106%	€1.699
The Hubschrauber Debuutalbum	Robbie Gerbrands	41	128	106%	€5.290

Project	Projecthouder	Looptijd (dagen)	Aantal donaties	Percentage	Behaald bedrag
Ochsen Debut Album	Philipp Frenzel	39	78	106%	€4.230
Het VU-Orkest op tournee naar Servië	Stijn Pasveer	41	29	106%	€2.115
1e album Uncle Harry	Erik van Otterdijk	35	46	106%	€3.701
Allereerste vinylplaat Tino	Tino van Leeuwen	43	56	106%	€1.057
Atalaya - #777	Matheus Sales de Moura	79	92	106%	€8.214
Damask 2.0	Andrew Santini	39	109	105%	€6.850
Debuut EP Scott & Young	Michaël Schotanus	33	112	105%	€7.375
JazzN in concert, 22 mei	Veronique van Cruchten	58	51	105%	€1.575
Tweede album Bop This!	Stefan Franssen	33	99	105%	€3.775
Debuutcd Tineke Roseboom: El Rosicler	Jorieke Klein Leetink	40	85	105%	€3.670
Scrum gaat Europa in!	Fred Bronius	42	144	105%	€12.555
VIOOLCONCERTEN! Dutch Baroque Orchestra	Gerard de Wit en zijn Dutch Baroque Orchestra	52	25	105%	€6.800
Il Cocodrillo Cante 25 jaar!	Il Cocodrillo Cante	34	30	105%	€1.045
Debuut EP HØUND	Roos Meijer	43	71	104%	€7.830
Solo album Sanne	Sanne Kok	54	48	104%	€2.610
Nieuwe EP Art Felixx	Arthur Wils	42	57	104%	€5.730
Mimi Music - Start vinyl platenlabel	Remko Verweij	33	56	104%	€3.111
Kool aan de Gang met... de liedjes	Madelijne Kool	52	69	104%	€5.695
De PBG gaat Europees!	Tjepke Popkema	34	115	104%	€5.176
MARTINE & MARTINUS, een luchtige opera	Marco van der Werf	33	52	103%	€7.757
The Light Has Come	Neda Boin	40	38	103%	€1.550
'The Bongomatik Calendar' op Vinyl en CD	Jens Kerkhoff	43	91	103%	€3.615
Zesde Kamermuziekfestival Cugnon Project	Chris Duintam	33	36	103%	€4.000
'The Lucky One' by Hüseyin Badilli	Hüseyin Badilli	38	153	103%	€10.321
Power to the Pipo goes VINYL!!	Stefan Franssen	34	128	103%	€4.025
Nieuw album Kim Hoorweg	Kim Hoorweg	44	85	103%	€10.320
Album Mr. Moto	Ruud Scheepers	52	70	103%	€2.270
Debuut EP PEER	Gijs Teuwsen	38	87	103%	€5.365
Amsterdelics op vinyl!	paul van Musscher	36	136	103%	€8.665
L'Asset's Odyssey	Tessa Lamers	35	65	103%	€3.815
REALISATIE NIEUWE CD THE SIDEKICKS	Teo de Haan	46	110	103%	€15.450
Buiten spelen piano's	Rhea Elise Khoebal	59	46	103%	€1.030
Ep Album Jonne	Jonne Dieleman Koers	64	86	103%	€6.178
Liederen van het Seizoen	Esther Koerts	53	192	103%	€5.147
T.B. Florusse - A Different Man	Thomas Florusse	41	11	103%	€2.830
Trompetmannetjes: CD met dubbelconcerten	Maarten Elzinga	39	52	103%	€2.570
A Coronation Concert	Hans Kiewiet	49	60	103%	€2.825
10 years Hijaz / live recording	Jan Hoozee	48	12	103%	€3.080
Amanda versus Amanda!	Amanda Almeida	34	75	103%	€1.540

Project	Projecthouder	Looptijd (dagen)	Aantal donaties	Percentage	Behaald bedrag
Art of Bridges EP "V"	Frederik Christ	53	35	103%	€1.795
Red De Ruimte	Bart Verbunt	40	240	103%	€12.821
The Inside Story - Wilmer Wolf	wilmer wolf	44	147	103%	€6.150
De USBoi	Anne van Veen	36	80	102%	€6.645
Volksopera Van der Pek	René van 't Erve	59	88	102%	€6.140
Jazz Ten Toon Breda	jettie rattink	33	25	102%	€5.115
Charlotte	Charlotte Karlsted	53	127	102%	€6.135
Laat u nog een keer betoveren!	Carla Voorendonk	94	87	102%	€8.485
Mirjam's piano debuutalbum "Firemark"	Mirjam van den Bos	33	85	102%	€5.110
PennyLeen: Still Waters/Savage Waves	PennyLeen Kriebbers	60	188	102%	€15.320
Steen mijn Droom	Robert Visser	62	61	102%	€4.085
In diesem Lande	Bauwien van der Meer	32	108	102%	€6.121
the Rhythm of ROM	Marijke van Vianen-Segers	24	29	102%	€2.039
CD pop-opera Updiggin'   Solace   Guess	Anne van Slageren	37	110	102%	€6.110
EP Find Us In Slumberland	Sophia Keck	42	107	102%	€5.080
Nieuwe EP Dakota	Lana Kooper	38	105	102%	€7.110
NJSO gaat naar Florence!	Anne Korff de Gids	32	86	102%	€6.600
Album van Tamara Woestenburg op vinyl	Tamara Woestenburg	42	32	101%	€4.313
Pauken voor het JeugdOrkest Nederland	Djuna ter Beke	61	80	101%	€7.606
Electric Love	Lucas Meijers	42	92	101%	€7.605
Apituley plays Bach, esther plays johann	Esther Apituley	41	67	101%	€7.600
De mooiste liedjes van PS theater	Eline Levering	38	86	101%	€4.560
Het Nederlands Klarinetfestival 2016	Jorieke Klein Leetink	49	69	101%	€5.066
Samen met Elders de wereld veroveren!	Peter Elders	58	57	101%	€3.896
Mehmet Polat Trio USA Tour	Mehmet Polat	17	5	101%	€4.250
NOVA's voor TOEAC	Renée Bekkers	98	162	101%	€8.594
De Nachtdienst debuteert album!	Jonathan Szegedi	42	84	101%	€8.088
CYNBEL EP	Tim Arets	46	65	101%	€3.032
Solo CD Eva van Grinsven	Eva van van Grinsven	101	161	101%	€8.085
Vive Piaf op CD en naar Brighton!	Nadja Filtzer	60	73	101%	€5.613
THE CANOPY EP // MARLE THOMSON	Marleen van Emmerik	39	48	101%	€5.050
wij, gelukszoekers	Margrethe Beelen	43	90	101%	€4.040
iVenga Aventurero!	Heleen Gerretsen	33	47	101%	€2.525
DEBUUT EP PARAMATMAN	Koen Jacobs	54	57	101%	€6.058
Fanfari Bombari	Roel Rutten	41	34	101%	€10.090
St. Willebrordsessies Vol. II	Femke Hoogland	61	146	101%	€25.215
Symbiotic Spark: Composition 01	Jitse Tilman	47	69	101%	€10.085
Canto naar het Park	Nienke Binnendijk	41	108	101%	€5.345
Show: 'One' - Mikky Zomerdijk	Mikky Zomerdijk	40	74	101%	€6.050
Bachconcours voor zangstudenten	Esther van der Ham	48	11	101%	€3.025

Project	Projecthouder	Looptijd (dagen)	Aantal donaties	Percentage	Behaald bedrag
Horse Horse Tiger Tiger - Album	Joep van Osch	47	114	101%	€4.030
Van Vlinder naar Draak	Boyd Groesen	60	31	101%	€6.040
31e album van Lenny Kuhr	Lenny Kuhr	45	180	101%	€20.125
ROCKET! The dreams of Wubbo Ockels	Nathalie Mees	99	57	101%	€15.093
HAYDON EP	Anouk Leijenaar	59	48	101%	€5.030
Aidan & The Wild EP	Diederik van den Brandt	41	42	101%	€2.515
Nieuwe cd Willem Hellbreker Quartet	willem hellbreker	43	88	101%	€5.783
Planetary Sunrise	Jeanita Vriens- van Tongeren	42	62	101%	€7.040
40Shows · 48Hours · 40Cities	Geert van Emden	30	52	101%	€2.816
Support Harman's "HARMANIZED"	Robert Sordam	48	88	101%	€4.525
Dwarsfluitkamp zomerweek 2016	Rogier de Pijper	47	129	100%	€4.720
Yentl goes Nashville	Yentl Pool	31	62	100%	€6.025
Debuut album Saint Charlie	Roel van Meurs	46	141	100%	€6.525
Glenn en José - GELOOF -	José Witterland	36	71	100%	€6.825
Daniel Cane - Ivory	Rico Neeter	48	97	100%	€6.020
Album release The Mutations	Joe Saleh	41	78	100%	€3.010
Nederlandse première My Way of Life	Heleen Frenkel	40	107	100%	€6.015
Join the Playground	Dominique Vleeshouwers	41	41	100%	€4.010
Traveling LullabieZzzz	Fanneke Verhallen	56	96	100%	€4.099
NankoSoul Debuutalbum	Nanko Meiborg	43	99	100%	€6.010
Cd + clip met als titel: "hou me vast"	Kees van Vredegem	45	69	100%	€4.505
Gidon Nunes Vaz - new album: City Lights	Gidon Nunes Vaz	36	65	100%	€6.000
Mokum Symphony première concert	K.N. de De Winter	42	44	100%	€6.000
Solo piano album - Pieter de Graaf	Pieter de Graaf	42	59	100%	€6.000
CD 'Chanson Russe' Van Amsterdam Duo	Jeanine van Amsterdam	42	59	100%	€5.500
Suor Angelica in Breda	Ivan Hut	55	39	100%	€5.000
Debuut EP Sheverine	Sophie Engels	50	73	100%	€5.000
Nieuw Album Kid Harlequin	Julien Graute	37	106	100%	€4.800
Beltway Bandits - El Nuevo Buenos Aires	Damiano Pascarelli	38	19	100%	€4.150
Tic jij 'em erin ? Eerste EP Deflexion.	Lex Bekkernens	56	38	100%	€4.000
Beeldenstorm	Norma Gijzen	32	36	100%	€3.750
Solo CD Roberto Genova saxofoon	Roberto Genova	94	36	100%	€3.500
Triptychon, een drieluik in albumCds.	Netty Meijer-Huisman	51	59	100%	€3.200
Country Debuutalbum Jamie Patiwael	Jamie Patiwael	36	60	100%	€3.200
Rosan naar Zuid-Afrika voor debuutalbum	Rosan Asmussen	46	26	100%	€3.000
Weekend Masterclass Zang voor amateurs	Ida de Vree	19	4	100%	€2.800
Unieke kennismaking Engelse koorklank	Martin van Veen	77	33	100%	€2.500
Het Musical Collectief in Concert	Arjan van Aalst	43	30	100%	€2.500
Chapter I, We are hunters	Tim Bronmeijer	42	52	100%	€2.500
Zangen van Bilitis	Kiki Luitwieler	28	21	100%	€1.700

Project	Projecthouder	Looptijd (dagen)	Aantal donaties	Percentage	Behaald bedrag
Final Exam Metropool - Willemijn	Willemijn van Strijen	42	19	100%	€1.500
Grenzeloos USConcert	Laurine Slingerland	41	49	100%	€1.500
Olivier Greif Ensemble Debuut album	Victoria Dmitrieva	46	39	100%	€1.500
De productie van 2 nieuwe singles	Agnesz Anna Hoekstra	39	28	100%	€1.400
Bachcantate Laetare vocaal	Johan Timmer	45	47	100%	€1.000
Mijn Canto Ostinato	Jacek Rajewski	103	116	97%	€19.365
Steun het Millennium Jazz Orchestra	Joan Reinders	41	158	95%	€17.100
CD opname Zuid-Amerikaanse Muziek	Verónica Castro	63	32	94%	€4.250
Kranides - The Wolf (O Áukoç)	Michiel Hollanders	48	37	91%	€2.460
The new recordings of Senna Black	Sanne Hoeksma	48	36	88%	€2.640
Solo CD Tomasz Aleksander Plusa	Tomasz Plusa	55	39	88%	€4.660
Akoestische live sessies Anne Nederhoed	Anne Nederhoed	41	40	86%	€1.805
Elephantastic	Ruben van der Kleij	44	42	86%	€3.005
Album Pierre & les Optimistes	Pierre Laernoes	66	67	86%	€5.570
Help Nino aan een nieuwe trompet	Marieta Reijerkerk	66	22	85%	€3.150
Soundtrip Experience Roosendaal	Agnes Franken	49	15	84%	€1.336
De PindakaasPrins	Tamar Brüggemann	56	67	83%	€16.670
Kamerorkest van het Noorden	Teodora Nedyalkova	42	28	83%	€2.500
Help The Royal Engineers uit de brand	Alex Siegers	55	59	82%	€8.642
Rass Motivated Album Release	Sherandell Maynard	62	49	82%	€2.045
MUTT DOG COUNTY New Single & Video	Lucifer von H.	36	11	81%	€1.775
Latin Life Sundays!	Kunsthall Rotterdam	26	35	49%	€4.895
De Ontmoeting, blokfluit en saxofoon	Ronald Moelker	47	16	46%	€913
Openluchtpiano's zomer 2016	Rhea Elise Khoebalal	33	25	44%	€645
Pick a Dream	Ilona Thisgirlslife	38	17	37%	€1.110
Upgrade N201 Aalsmeer	Sander Jongkind	47	61	36%	€5.436
Who's Next 2016	Idske Bakker	27	8	33%	€1.235
Mecano Unlimited	Bas Kleijn	39	30	30%	€2.245
Mahler 5, de grote symfonie in het klein	Maurice van Dijk	108	34	25%	€1.965
Nieuwe Album release van Kate Orange	Kateryna Vinityskiy	39	12	22%	€325
Nieuwe klarinet voor studie en concours!	Laly Shams	104	16	21%	€1.390
Apenootje	Laura Leferink	27	4	21%	€320
Mr. Ray Bass 'Ki Dia' Music Video	Riëndy Holder	62	7	20%	€305
Indy Wheels EP 'Storm Of Tranquility'	Cindy Wielders	46	9	20%	€745
Debuutalbum voor Isabella en Jeroen.	Jeroen Stevens	90	36	19%	€1.260
Jeremy's Debuut EP	Jeremy Keurentjes	55	42	19%	€1.875
Psyché & Electra	Farah Marzak	35	10	16%	€570
Liederen van 3e klas reizigers	Gilad Nezer-Blanckenburg	86	8	14%	€770
Musicalkoor steelt de show!	Vivian Langenberg	41	24	13%	€853
Steun de jubileum cd van Peter Dons!	Peter Dons	59	20	12%	€580

Project	Projecthouder	Looptijd (dagen)	Aantal donaties	Percentage	Behaald bedrag
Benefietfestival Onbeperkt Genieten	Iris van Heesch	40	18	11%	€2.075
Jump on Stage! Podium voor jong talent	Rosalinde Hauwert	38	13	11%	€215
Requiem van Mozart   Laurens Kamerkoor	Jan Willem Spijkman	45	16	11%	€640
ARIS MORELLO - Opname debuutalbum	Bas van Hout	44	21	10%	€595
Breaking the Waves	Agnes Audier	38	5	10%	€670
Christa Mieričs y su Colectivo	Christa Mieras	31	8	10%	€285
Help het HPhO naar de Philharmonie!	Jean-Luc Vriend	40	6	9%	€250
Voice4Thought Festival 2016	Cindy van der Aa	57	19	9%	€425
Bolivar's nieuwe EP	Sander Wit	56	15	7%	€320
Swingende Jazz aan de Waterweg	Edwin van den Ende	47	7	6%	€540
Thianam - Live Album	Thianam Thijs	41	37	6%	€1.665
Amatis Piano Trio: Debuut CD!	Amatis Piano Trio	37	7	6%	€360
Zeg Yes tegen Oude Stijl Jazz	Anneke Wentzel	41	5	5%	€270
Amsterdam - Videoclip	Lisanne Zet	41	6	5%	€160
Debuutalbum Guido Huige	Guido Huige	38	10	5%	€273
Debuutalbum Zeal	Bart Mesman	74	6	4%	€120
Icky Pack volgende EP "Slither" op Vinyl	Jelmer Terwal	70	6	4%	€115
Help Café de Meister	Laurent Hennekens	31	16	4%	€745
Snippers van Geluk	Math Craenmehr	93	13	4%	€350
Band Talent Leiden Festival	Arjen Bakker	37	11	3%	€190
Help de Mattheus Passie jong te houden..	Beppe Holwerda	32	15	3%	€530
CD DeZingendeKapsters.nl	Marlies de Koning	52	1	2%	€30
Patch Adams	Monique Kokkeler	27	1	2%	€25
Taptoe Arnhem/Arnhem Tattoo	Theo Werter	49	2	2%	€200
Nuwan & Friends Kerst 2016	Nuwan Heerkens	28	2	2%	€20
REINdeer cd opname	Reinout Vanvinckenroye	42	2	1%	€40



**“We hebben meer opgehaald dan we ooit hadden gedacht! Het is echt waanzinnig om te zien hoeveel mensen hebben bijgedragen aan onze opnamen.”**

**Zitakula haalde € 12.665,-  
binnen voor hun debuutplaat**

# Erfgoed

Cijfers

Aantal  
projecten

20

Aantal  
donaties

1.412

Aantal  
donateurs

1.280

Gemiddelde  
donatiegrootte

€ 130,-

Gemiddeld  
opgehaalde bedrag

€ 8.691,-

Totaal opgehaald

€ 173.824,-

Grootste projecten

Hoogste  
percentage

118%

Geef deze Utrechtse  
tombe weer kleur!

Meest gekozen  
tegenprestatie

77x

Gestolen meester-  
werken Westfries  
Museum (€25,-)

Meeste  
donateurs

317

Gestolen meester-  
werken Westfries  
Museum

**“Alle beetjes bij elkaar maken grootse projecten! Kunst is enorm belangrijk, want een wereld zonder zou een arme zijn.”**



**Anonieme donateur**  
Breng het rijtuig naar het koetshuis!

**“Wij kregen een donatie van onze burens, restaurant huize Molenaar. Een onverwachte gift, die onze goede band nog eens heeft versterkt.”**



**Joyce Pennings**  
Geef deze Utrechtse tombe weer kleur!

..... Interview .....

## **Gestolen meesterwerken Westfries Museum**

In het najaar van 2016 besluit het Westfries Museum om te gaan crowdfunderen voor de restauratie van vijf in 2005 gestolen Gouden Eeuwmeesterwerken. Jarenlang waren ze onvindbaar, maar in 2016 duiken ze plotseling op in Oekraïne. Het museum rondde al eerder een succesvolle crowdfundingcampagne af op voordekunst, maar deze nieuwe actie is ambitieus: het doelbedrag bedraagt maar liefst 72.000 euro.

### **Een kostbaar karwei**

Het Westfries Museum: “In 2005 is het hart van de 17e-eeuwse collectie van het Westfries Museum in Hoorn gestolen, 24 schilderijen en 70 stuks zilver. Jarenlang ontbrak ieder spoor van deze meesterwerken. Totdat er onlangs vijf schilderijen in Oekraïne zijn gevonden en teruggegeven. Ze hebben zwaar geleden. Er is mee geslept en enkele

zijn zelfs opgerold terug gevonden. Maar gelukkig zijn ze nog te restaureren. Dit wordt een tijdrovend en kostbaar karwei.

Iedereen die de beschadigde schilderijen komt bekijken heeft dezelfde reactie: ‘Hoe is het mogelijk dat dit weer gerestaureerd kan worden?’ De man die deze klus op zich neemt is restaurateur Ronald de

Jager. ‘Ik ben mee geweest naar Kiev voor de officiële overdracht van de schilderijen. Daar hebben we de schilderijen grofweg kunnen bekijken. Nader onderzoek in mijn atelier moet uitwijzen wat precies de schade is. Maar het is wel duidelijk dat de schilderijen erg hebben geleden onder vocht en de manier waarop ze zijn bewaard. De lat ligt hoog, maar ik ben er van overtuigd dat het moet lukken!’”

### **Krantenartikelen en erwtensoepp**

En lukken doet het: het museum haalt € 73.390,- op met hun actie. Gedurende de hele looptijd houdt het museum het publiek op de hoogte via hun pagina op voordekunst.nl. Twee bioscopen draaien de crowdfundingvideo voor hun films, het Noordhollands Dagblad schrijft wekelijks een update over de voortgang van de crowdfundingactie met een

diepgaande omschrijving van een van de schilderijen, lokale ondernemers en bedrijven schenken aanzienlijke bedragen, en Hoornse kunstliefhebbers kunnen de actie steunen door op bepaalde plekken een kom erwtensoepp of kop koffie te bestellen, wat niet-geringe bedragen oplevert.

Ook na afloop van de campagne blijft het museum de donateurs op de hoogte houden van de voortgang van de actie. Via voordekunst.nl/wfm kun je het restauratieteam in actie zien: hobbelige, opbollende doeken zijn zorgvuldig gladgestreken en gebarsten verf wordt weer gerepareerd. Nu Ronald de Jager zijn uiterste best doet om de werken te herstellen kun je volgens museumdirecteur Geerdink weer zien “wat voor een prachtige schilderijen de gestolen meesterwerken zijn.”



## Projecten

Project	Projecthouder	Looptijd (dagen)	Aantal donaties	Percentage	Behaald bedrag
<b>Geef deze Utrechtse tombe weer kleur!</b>	Sanne Frequin	41	70	118%	<b>€3.549</b>
<b>Breng het rijtuig naar het koetshuis!</b>	Willem te Slaa	38	181	106%	<b>€15.914</b>
<b>Geef de begijnen een identiteit!</b>	Debby M.K. Van Linden	57	47	106%	<b>€3.165</b>
<b>Lloyd Festival: Migrating World</b>	Bo Zwemmer	32	166	104%	<b>€4.680</b>
<b>Nu Live! Vergeten Nederlandse componist</b>	Muriel Van Hemel	42	52	102%	<b>€3.570</b>
<b>Gestolen meesterwerken Westfries Museum</b>	Westfries Museum	48	349	102%	<b>€73.390</b>
<b>Museumstraat Kolenkit</b>	Caecilia Rasch	37	62	102%	<b>€4.280</b>
<b>Red de bovendeurstukken van Barnaart!</b>	Niek Smit	60	67	102%	<b>€9.665</b>
<b>Breng de MesenlichesFortepiano tot leven</b>	Jurn Buisman	49	37	100%	<b>€15.000</b>
<b>Indianen van Suriname</b>	Ariane Miller	69	50	100%	<b>€7.500</b>
<b>Promotiefilm Museum Het Warenhuis - Axel</b>	Hans van Bellen	42	51	100%	<b>€3.400</b>
<b>Unieke collectie Hongaars borduurwerk</b>	Textile Research Center, Leiden Linkogle	36	10	100%	<b>€1.400</b>
<b>Code Rood!</b>	Liza de Bie	81	151	86%	<b>€10.795</b>
<b>Red Chris de Potvis opnieuw!</b>	Manouk van Deutekom	74	59	86%	<b>€8.180</b>
<b>Het Edah museum op weg naar .....</b>	Petra van Kraay	58	10	44%	<b>€6.585</b>
<b>Buitenplaats Mobiel</b>	Jennemie Stoelhorst	44	17	41%	<b>€810</b>
<b>Eikenhout voor 115 jaar oude botter VN 4</b>	Piet Knook	63	9	20%	<b>€246</b>
<b>Stichting Behoud Oorlogsherinneringen</b>	Pieter Trap	34	4	9%	<b>€130</b>
<b>Eerbetoon aan Moergestel</b>	Bas Smits	52	13	7%	<b>€1460</b>
<b>Behoud Robustelly-orgel Helmond</b>	Frank Vliegenberg	41	7	2%	<b>€105</b>

# Media

Cijfers

Aantal  
projecten

17

Aantal  
donaties

1.710

Aantal  
donateurs

1.610

Gemiddelde  
donatiegrootte

€ 69,-

Gemiddeld  
opgehaalde bedrag

€ 5.975,-

Totaal opgehaald

€ 101.581,-

Grootste projecten

Hoogste  
percentage

178%

J. M. A.  
Biesheuvelprijs 2016

Meest gekozen  
tegenprestatie

231x

DJB4Life (€10,-)

Meeste  
donateurs

686

DJB4Life

voordekunst kiest: 

**3LAB - Oude Liefde,  
Jonge Harten**  
Jesse de Vries

“De senioren die we spreken hebben zoveel meegemaakt, maar in gesprekken over liefde en intimiteit gaat het over de herinneringen die ertoe doen.”

Behaald bedrag	Percentage
<b>€ 16.670,-</b>	<b>100%</b>

voordekunst kiest: 

**Meekit**  
Joeke van der Veen

“We willen een internetplatform maken voor jonge makers, met instructies, maar ook schetsen en dromen, helemaal gemaakt door en voor de jongeren zelf.”

Behaald bedrag	Percentage
<b>€ 10.800,-</b>	<b>100%</b>

..... Interview .....

## Dubbelslag: “De romantiek van vroeger verdwijnt”

Voor zijn project ‘Oude Liefde, Jonge Harten’ spreekt programmamaker Jesse de Vries met ouderen over liefde en seks. 3LAB-eindredacteur Martien Vlietman helpt hem bij het maken van deze serie. “Het is geweldig om met het enthousiasme en de energie van jonge makers te werken.”

Het VPRO-gebouw op het Mediapark in Hilversum is een grote grijze doos van de buitenkant, maar van binnen een mooie open ruimte zonder enige logica. Een volwassenenspeeltuin waar je, volgens Martien Vlietman, in blijft verdwalen. Het is een energieke vrouw, voortdurend breed glimlachend.

Naast haar zit Jesse de Vries, de jonge programmamaker die dit jaar voor 3LAB de serie ‘Oude Liefde, Jonge Harten’ maakt. Het worden drie korte films van

vijf minuten waarin ouderen vertellen over liefde en seks. Daarbij maken drie jonge kunstenaars een film, waarbij je de ouderen zelf hoort als verteller. De Vries is het type jonge schrijver; hij draagt een spijkerblouse en een bril met zwart montuur.

### Seks op de snelweg

Het is de dag na De Vries’ eerste voorgesprekken. Het is wel raar om met ouderen over seks te praten, zegt hij, maar als je over je eigen schaamte heenstapt,

komen geweldige verhalen naar boven. “Op een gegeven moment had ik zelfs een gesprek met een vrouw die seks had gehad in een auto op de snelweg. Maar het was zo’n gemakkelijk gesprek dat ik zelfs vroeg of zij dan bovenop zat.” Vlietman lacht: “Wat een lef, Jesse!”

Het is voor De Vries een zoektocht naar de momenten die het waard zijn om te herinneren: “Die mensen hebben zoveel meegemaakt, maar in gesprekken over liefde en intimiteit gaat het over de herinneringen die ertoe doen. De eerste kus weten ze bijvoorbeeld nog vaak, of hoe het was om te trouwen, of wat het fijnste romantische moment was. Dat is waar ik naar zoek. Dat zijn namelijk ook de momenten met de details, waardoor de kunstenaars veel materiaal krijgen waarmee ze kunnen werken.”

### Animatoren

De kunstenaars die de films gaan maken, maken gebruik van wat De Vries en Vlietman ‘nieuwe vertelvormen’ noemen. De Vries: “Door animaties, stop-motion of poppenspel wordt het verhaal van de ouderen een nieuwe vertelling van een oud verhaal. De makers hebben daarbij één echte regel: de stemmen van de senioren liggen eronder.” Wie deze jonge animatietalenten zijn, is op het moment van schrijven nog niet duidelijk. Ze onderzoeken nu nog wie daarvoor het best geschikt zijn.

“Door animaties, stop-motion of poppenspel wordt het verhaal van de ouderen een nieuwe vertelling van een oud verhaal.”

De relatie tussen Vlietman en De Vries is geen traditionele geldschietter-makerrelatie. 3LAB denkt ook actief mee met De Vries over het eindproduct. Vlietman: “We denken samen na over wie die kunstenaars moeten zijn, hoe je de juiste vragen stelt zodat je een goed verhaal krijgt, over de toon van het project.”

### 3LAB

“3LAB is een initiatief van de NPO om talentontwikkeling bij de publieke omroep een structureler karakter te geven”, zegt Vlietman. “VPRO faciliteert en beheert het, maar het is een omroepbreed initiatief. Online en tv zijn gelijkwaardig bij ons.”

## “Wat ik er ook zo goed aan vind, is dat de serie niet moralistisch wordt”

“Wat ik er ook zo goed aan vind”, vervolgt Vlietman, “is dat de serie niet moralistisch wordt. Je hoeft niet altijd wat te leren van ouderen. Maar je kunt wel zien dat liefde universeel is.”

De Vries vult aan: “Ja, dat merkte ik in een gesprek met mijn eigen opa. Hij vertelde dat hij nog kust met zijn vriendin. Ik dacht ineens: liefde is niet alleen van mijn mijn generatie, maar dat gaat ook verder als je ouder wordt.”

### Crowdfunding

“Vanwege het ambitieniveau en de samenwerking met de animatoren, maakt het een duurder project dan wij normaal gesproken kunnen financieren”, zegt Vlietman. “Elke film heeft ongeveer vier minuten animatie. Dat lijkt weinig, maar dat is maanden werk. En dat maakt het duur.” Oude Liefde, Jonge Harten wil daarom € 18.500 verzamelen via voordekunst. Vlietman: “Dat is heel spannend, maar ook heel leuk.”

De Vries heeft daarnaast ook nog een ander doel met de crowdfunding: “Het is ook een soort pleidooi, dat mooie dingen maken geld kost. Jonge makers moeten ook gewoon een kans krijgen. Ik voel me als maker gerespecteerd dat ik dit mag proberen van 3LAB, en daarom is het tof dat ik kan samenwerken met de kunstenaars die de verhalen gaan vertellen.”





## Projecten

Project	Projecthouder	Looptijd (dagen)	Aantal donaties	Percentage	Behaald bedrag
J.M.A. Biesheuvelprijs 2016	Esther Kuijper	52	102	178%	€5.340
Fortes Festival	Marieke van den Berg	37	29	114%	€5.675
Onbekende gezichten in de Tweede Kamer	Chris Aalberts	97	107	109%	€2.730
#DJB4LIFE	Eelco Couvreur	32	748	105%	€23.658
Behind the Corner - Popjournalistiek	Meindert Bussink	91	162	103%	€25.783
Black power in Rio	Wies Ubags	37	71	102%	€2.045
Vergeet-mij-liedje	Kim Erkens	42	113	102%	€5.710
Palmolie. De waarheid boven tafel	Leontien Aarnoudse	34	43	101%	€1.515
Kantelende Amazone	Cornell Evers	42	27	101%	€1.110
Pillo Games naar GDC San Francisco!	Ard Jacobs	35	78	100%	€6.000
Een vergeten kampgeschiedenis	Pieter-Bas van Wiechen	39	53	100%	€2.500
Oude Liefde, Jonge Harten	Jesse de Vries	58	103	81%	€14.900
Cyclo Online	Eric Schipper	36	22	25%	€1.965
Queens of Sardines	Queens of Sardines	62	23	19%	€1.610
Keizer Claude   Boek over Claude Monet	Martijn Couwenhoven	39	17	14%	€530
Streetnotes	Karen van Gilst	33	4	5%	€275
Trees of Wisdom	Miriam Pina	48	8	3%	€235

# Dans

Cijfers

Aantal  
projecten

**31**

Aantal  
donaties

**2.039**

Aantal  
donateurs

**1.915**

Gemiddelde  
donatiegrootte

**€ 144,-**

Gemiddeld  
opgehaalde bedrag

**€ 5.362,-**

Totaal opgehaald

**€ 166.220,-**

Grootste projecten

Hoogste  
percentage

**206%**

Afstudeerproject Lucia  
Marthas Groningen

Meest gekozen  
tegenprestatie

**157x**

NIDO/Rizoma van  
Sharon Fridman  
op Oerol (€10,-)

Meeste  
donateurs

**366**

NIDO/Rizoma van  
Sharon Fridman  
op Oerol

**“Op voordekunst vonden we ons publiek, met wie we een overdaad aan feest op het podium hebben gerealiseerd.”**



**MAN || CO**  
When we cried confetti

**“Kunst is zo belangrijk in het leven, het zijn de krenten in de pap. Ik word er blij van!”**



**Margreet Molenaar, donateur**  
NIDO/Rizoma van Sharon Fridman op Oerol

..... Interview .....

## **Junior Company: Een balletbeurs voor Giovanni en Melissa**

De Junior Company, onderdeel van Het Nationale Ballet, is een tweejarige opleiding voor getalenteerde balletdansers op weg naar de top. Dansers worden getraind door grootheden als Hans van Manen, Igone de Jongh en Marijn Rademaker. Een studiebeurs voor Melissa en Giovanni voor het tweede jaar van de Junior Company betekent het laatste zetje op weg naar hun uiteindelijke doel.

### **Melissa**

Laatbloeiër Melissa (19) danst bij een van 's werelds beste balletgezelschappen: Het Nationale Ballet.

“Pas met 16 jaar begon ik met dansen. Voor mijn gevoel moet ik daarom twee keer zo hard als ieder ander werken. Knokken om mijn achterstand in te halen is de kern van mijn bestaan. Het is nu of nooit. De Junior Company van Het Nationale Ballet is een van de beste springplanken voor jonge dansers ter wereld.”

“Het tweede jaar zou ik willen worden uitgedaagd tot het dansen van een klassiek duet en van nog meer nieuw en modern werk. Ik ga graag weer mee op tournee door Nederland en verheug me op het samenwerken met topdansers en met coaches Igone de Jongh en Marijn Rademaker en met topchoreografen Hans van Manen en Toer van Schayk. Uiteindelijk wil ik het liefst solist bij Het Nationale Ballet worden. De rol van Aurora in *Sleeping Beauty* wil ik dolgraag dansen of een grote rol in een van de balletten van Hans van Manen.”



### Giovanni

Van verlegen jongen naar podiumbeest: Giovanni (19) wil door naar de internationale ballettop bij Het Nationale Ballet.

“Dit jaar leefde ik als in een droom. Ik kon het bijna niet geloven, ik was toegelaten tot de Junior Company. In allerlei opzichten ben ik hier in één jaar enorm gegroeid. Als dansstudent in Italië was ik niet meer dan een nummer, hier hier word ik eindelijk gezien als volwaardig danser! Bij de Junior Company heb ik het gevoel voor het eerst in mijn leven écht gezien te worden.”

“Ik voel me hier zó happy. Als dansstudent in Italië was ik niet meer dan een nummer, hier ben ik eindelijk mens! Bij de Junior Company heb ik het gevoel voor het eerst in mijn leven echt gezien te worden. Ik was zo verbaasd toen ik mijn naam op de lijst zag staan voor een belangrijke solo. Vijf jaar lang probeerde ik mij in de balletles op de achterste

rij te verbergen, maar nu weet ik dat ik op rij één mag of zelfs moet gaan staan. Het is geweldig dat ik in theaters door heel Nederland mag dansen: van Groningen tot Maastricht en van Alkmaar tot Hengelo. Ook in professioneel opzicht groei ik hier nog steeds. Iedere ochtend wordt er hier aan techniek gewerkt. En dat gebeurt echt niet overal!”

**“Bij de Junior Company heb ik het gevoel voor het eerst in mijn leven echt gezien te worden.”**

“Het tweede jaar van de Junior Company wil ik nog meer mijn verlegenheid overwinnen, vooral buiten het podium, eenmaal op het podium vergeet ik alles

en iedereen. Ik wil nog beter zijn dan nu, verder groeien en nog meer solo en hoofdrollen dansen voor een groot publiek. Ik verheug me op de tournee door Spanje om mijn blik te verbreden en om de reactie van het publiek in andere landen te ervaren. Junior

Company helpt me bij al deze doelen. Uiteindelijk wil ik natuurlijk net als iedereen graag hoofdrollen dansen in een vooraanstaand gezelschap. Ik vind het hier nu echt fijn. Ik krijg de kans om de wereld te zien en op veel verschillende plekken op te treden.”

Projecten

Project	Projecthouder	Looptijd (dagen)	Aantal donaties	Percentage	Behaald bedrag
Afstudeerproject Lucia Marthas Groningen	HBO 4 Groningen	40	53	206%	€2.265
stil : een dansvoorstelling	Melissa Knollenburg	29	39	139%	€2.080
CreativeHaus	Isah Sasabone	47	28	136%	€8.830
When we cried confetti.	MAN    CO bewegingstheater	37	163	131%	€8.525
Cronos in de Maaspoort	Cronos collective	35	66	130%	€10.405
UITWAS speelt LOS	Sophia van der Putten	33	36	130%	€2.210
Van Billy Elliot naar New York	Tijnje Hubers	37	201	126%	€12.643
Dansrolstoel voor Jacqueline	Joop Oonk	46	49	124%	€1.511
Sky Motion	Luuk van Schriek	36	43	113%	€1.701
Waterwerkers	Clarinde Wesselink	33	137	109%	€5.426
Op naar New York, dansend naar de top	Claire Limon	44	56	105%	€5.225
One Night's Dance 2016	Lody Meijer	50	55	103%	€2.066
Comunicación	Anita van der Helm	23	33	103%	€1.805
Balletbeurs voor Melissa	Melissa Chapski	34	88	103%	€10.300
Balletbeurs voor Giovanni	Giovanni Princic	34	102	103%	€10.285
Het Danskantoor	Melanie Dijkma	32	64	103%	€5.130
Flirt Fantasies	Joop Oonk	54	70	102%	€3.071
Community Arts Project Lombrishi	Lisa de Lannoy	32	17	102%	€2.549
The Ailey School - New York	Gian Levi Schrouff	43	64	100%	€5.020
NIDO/Rizoma van Sharon Fridman op Oerol	Stichting Terschellings Oerol Festival, Marelie van Rongen	45	392	100%	€24.050
Creatures	Roos Ticheler	38	28	100%	€8.000
"Wie ben ik?"	Cheroney Pelupessy	30	34	100%	€3.800
Crossing Borders	Ingeborg Struyk	45	37	100%	€3.500
Help The100Hands energie op te wekken!	Jasper Dzuki Jelen	59	26	89%	€2.410
Dancing in Florence	Carlijn Kortekaas	47	46	88%	€3.065
Morning Blossoms	Malcolm Rock	46	5	82%	€8.200
Representers of the Universe	Mara Strijdhartig	50	52	81%	€6.190
Choreografie van jonge NDT-talenten	Imre & Marne van Opstal	27	17	33%	€4.980
Peer to pier, Hongkong-NL exchange	Ilse Evers	42	14	11%	€500
FROM ROUTES II CROWN	Gianni Grot	31	21	7%	€335
UnitedMoves, vluchtelingen participatie	Sharon Kleinegris	25	3	6%	€143

# Vormgeving

Cijfers

Aantal  
projecten

25

Aantal  
donaties

1.651

Aantal  
donateurs

1.507

Gemiddelde  
donatiegrootte

€ 120,-

Gemiddeld  
opgehaalde bedrag

€ 7.226,-

Totaal opgehaald

€ 180.649,-

Grootste projecten

Hoogste  
percentage

115%

Skateboard Artists  
support Lyme Research

Meest gekozen  
tegenprestatie

71x

RECONSTRUCT -  
mode event studenten  
WDKA (€20,-)

Meeste  
donateurs

160

RECONSTRUCT -  
mode event studenten  
WDKA

voordekunst kiest: **ij-industrial**  
Martina Lasinger

“Ik maak voor deze sieradenlijn gebruik van ‘upcycling’, waarbij oude materialen een nieuwe functie krijgen. Afval krijgt een tweede leven.”

Behaald bedrag	Percentage
<b>€ 10.375,-</b>	<b>103%</b>

voordekunst kiest: **Serious Socks**  
Thijs Verhaar

“Sokken zijn uitgesproken. Maar er zijn helaas niet veel mooie gedessineerde sokken. Daar wil ik verandering in brengen.”

Behaald bedrag	Percentage
<b>€ 8.903,-</b>	<b>111%</b>

---

 Interview
 

---

## “Er zit veel meer in breien dan je denkt”

Er zijn maar weinig mensen in Nederland die het ambacht van breien beheersen. Thijs Verhaar is een van hen. In de garage onder zijn huis heeft hij een breimachine staan waarmee hij zijn eigen breisels maakt. Er waren al sjaals van het merk Thijs Verhaar en nu wil hij met behulp van crowdfunding een sokkenlijn lanceren. “Sokken zijn ook een gebreid product, en eerlijk gezegd mis ik in de markt nu mooie designsokken.”

In Almere Muziekwijk, in een hele gewone woonwijk, staat in de garage van een de huizen een enorme breimachine. Het is de garage van de 53-jarige Thijs Verhaar. In de woonkamer wordt door 8 man gewerkt breisels voor anderen, maar vooral aan Verhaars modelijn. Er waren al sjaals en via crowdfunding wil hij daar sokken aan toevoegen.

Zijn liefde voor sokken is groot: “Ik heb misschien wel een sokkenverslaving. Ik heb zeker tweehonderd paar sokken, en daar komen er hopelijk nu dus negen bij. Wat sommige vrouwen met schoenen hebben, heb ik met sokken.” Het is de perfecte manier om als man wat versiering te dragen, zegt Verhaar. “Sokken zijn uitgesproken. Maar er zijn helaas niet veel mooie gedessineerde sokken. Daar wil ik verandering in brengen.”

## “Het toffe aan breien is dat je je eigen stof maakt. En de mogelijkheden daarin zijn eindeloos”

Verhaar had ook al jong een liefde voor breien: “Op mijn twaalfde had ik al mijn eerste trui gebreid.” Het was logisch dat hij naar de modeacademie ging, maar die maakte hij niet af. “Ik wilde vooral breien, maar er werd en er wordt nog weinig gebreid op de modeacademies.” Erg zonde volgens Verhaar: “De meeste modeontwerpers kopen stof en maken er kleding mee. Het toffe aan breien is dat je je eigen stof maakt. En de mogelijkheden daarin zijn eindeloos.”

Al sinds zijn negentiende werkt Verhaar in het breien. Via een aantal omzwingingen belandde hij in Turkije en China. “Dat klinkt spannend, maar ik breidde zelf eigenlijk helemaal niet meer. Het gebeurde soms zelfs dat ik de producten waar ik mee bezig was niet eens meer zag.” Dat moest anders. “Ik hou echt van breien, en dus moest het roer om.” En dus kocht Verhaar drie jaar geleden zijn eigen breimachine en zette hij die in zijn garage in Almere.

Hij wilde weer zelf breien en iets maken wat hij zelf mooi vindt. Het begon met het maken van sjaals en nu dat goed loopt wil hij uitbreiden, met sokken. “De sokken hebben net als mijn sjaals – en de trui die ik draagt, maar nog niet verkoop – alleen geometrische vormen. Ze zijn zeker niet saai, maar ook niet schreeuwerig.”

Om de sokkenlijn op te zetten, is Verhaar een crowdfundingactie begonnen op voordekunst. “Met de € 8.000 die ik op wil halen, kan ik de kosten dekken voor het ontwerpen en de productie van de eerste sokken. Bovendien is crowdfunding een leuke manier om naar buiten te treden. Zo kom ik weer bij andere mensen in beeld en kan ik laten zien wat ik maak. Ik vraag om hulp, maar het is ook een goed moment om te laten zien wat voor mooie dingen ik maak.”

Tekst: Hotel Content  
Fotografie: Roderik Rotting  
gepubliceerd op 31 oktober 2016, voordekunst blog





## Projecten

Project	Projecthouder	Looptijd (dagen)	Aantal donaties	Percentage	Behaald bedrag
Skateboard Artists support Lyme Research	Sander Kuipers	71	64	115%	€5.765
Digitalisering en ontwerp font Neude	Machiel Veltkamp	35	105	112%	€5.820
Serious Socks	thijs verhaar	41	74	111%	€8.903
Kiss and Riot	Kiss and Riot	24	86	109%	€3.230
Smaakpanel voor het Koekjeslab	Piet Hoffman	37	38	104%	€3.905
Lancering collectie "Ibiley" dessins	Sophia Bentoh	39	104	104%	€4.679
ij-industrial	Martina Lasinger	36	55	104%	€10.375
3D Origami Textiel	Jipke Lezwijn	31	60	101%	€3.550
een DOODSKIST onder 3 graden	Maarten Douwe Bredero	34	54	101%	€3.040
Collectie Arnhem 2016	Anna Anastazija Celic	64	62	101%	€5.060
RECONSTRUCT - mode event studenten WDKA	Michelle Lievaart	99	199	101%	€10.102
Nynke Koster: afgietsel Paleis Soestdijk	Nynke Koster	36	51	101%	€8.866
Steek de fik erin!	Selma Hamstra	44	67	101%	€9.053
De waardevol geladen wagen!	Lois Stolwijk	37	38	101%	€6.030
Call Me, Open House	Chrissy Ramaekers	32	94	100%	€4.510
EVOKE, een collectie eetgereedschap	Sarah-Linda Forrer	53	54	100%	€10.001
LES SOEURS ROUGES naar modestad Parijs	Marlous de Roode	42	14	100%	€6.000
Zuid Aan Zee	Olga Lozeman	41	35	100%	€1.600
Esther Derkx naar Milaan	Esther Derkx	62	90	96%	€5.735
De Maakbus: Maakeducatie in Leiden	Wesley van der Velde	51	98	85%	€50.735
Lily en Toby spelen circus	Janet Steutel	49	54	81%	€4.070
Orisun	Nike Ayinla	49	47	81%	€2.030
Ball-E Hood - Fashion & Dance Experience	Stefanie Klompenhouwer	42	26	80%	€2.405
Ondernemers-spel voor kunstenaars	Maike van Steenis	49	23	37%	€1.685
De Bootvluchteling	Kim Nguyen	44	59	29%	€3.500

**“Ik heb veel geleerd, leuke contacten gelegd en ontzettend veel energie gekregen om de Evoke collectie te gaan ontwikkelen!”**

Sarah-Linda Forrer na het succesvol afronden van haar project Evoke, een collectie eetgereedschap

# Fotografie

Cijfers

Aantal  
projecten

69

Aantal  
donaties

4.941

Aantal  
donateurs

4.668

Gemiddelde  
donatiegrootte

€ 84,-

Gemiddeld  
opgehaalde bedrag

€ 5.497,-

Totaal opgehaald

€ 379.285,-

Grootste projecten

Hoogste  
percentage

179%

Dorpsgezichten,  
mensen uit Jorwert

Meest gekozen  
tegenprestatie

84x

Depressie in beeld:  
fotoboek & expositie  
(€35,-)

Meeste  
donateurs

188

Depressie in beeld:  
fotoboek & expositie

voordekunst kiest: k

**Olya Oleinic & Foam 3h**

“Olya Oleinic dwaalt en kijkt, mengt zich moeiteloos in uiteenlopende gemeenschappen en omgevingen, en beweegt zich weer verder.”

Behaald bedrag	Percentage
<b>€ 13.180,-</b>	<b>131%</b>

**“We zijn trots op alle donaties, klein en groot! Het is geweldig dat zoveel mensen en bedrijven ons hebben geholpen om de Docking Hub te bouwen.”**



**Anaïs Lopez**  
Een huisje voor verhalenvertellers

..... Interview .....

## **“Haar foto’s zijn altijd gelaagd en heel aantrekkelijk”**

We leven in een wereld waarin we dagelijks duizenden afbeeldingen en reclame-uitingen zien. Die hebben een grote invloed op onze samenleving en onze psyche. Deze invloed is het belangrijkste thema in het werk van het jonge fotografietalent Olya Oleinic. Curator Zippora Elders: “Het is het moment om Olya uit te nodigen voor een tentoonstelling in Foam.”

“Ik weet niet welke yoghurt ik moet kopen. Er is zoveel keuze dat ik daardoor soms helemaal geen yoghurt koop”, zegt Oleinic. “Mensen schijnen beter te worden in kiezen naar mate ze ouder worden, maar ik word alleen maar slechter. De keuzestress vreet aan onze tijd, energie en aandacht. Daar moeten we iets mee.”

Oleinic (24) is geboren in Moldavië en kwam naar Nederland om fotografie te studeren. Twee jaar geleden studeerde ze af. “Ik maak constructed photographs. Het zijn geen traditionele foto’s die je met een camera maakt, maar ze zijn in elkaar gezet, vaak op de computer. Ik neem dingen niet voor wat ze zijn, maar



ik probeer ze me eigen te maken.” Ze draagt een groot wit overhemd en een grote jas. Haar krullen vallen langs haar gezicht.

## “Reclame is een van de sterkste talen in de wereld”

Curator Zippora Elders (30) nodigde haar uit om samen een tentoonstelling te maken, die dit najaar te zien is in het Amsterdamse fotomuseum Foam: “Olya’s nieuwsgierigheid naar de rol van afbeeldingen in onze visuele wereld is interessant. Ze begrijpt de esthetiek van reclame en hoe dingen worden gerepresenteerd in deze hyperkapitalistische wereld.” Elders kijkt uit om

samen een tentoonstelling te maken: “Ze is jong en in ontwikkeling. Dat is voor mij als curator het spannendst, om te zien waar dit heengaat.”

“De extreme beeldcultuur trekt me aan en stoot me tegelijkertijd af. De samenleving wordt enorm beïnvloed door de media en reclame. Reclame is een van de sterkste talen in de wereld. Het spreekt aan, zelfs in hele andere culturen”, zegt Oleinic. De gevolgen daarvan zijn groot volgens haar: “Onderzoek laat zien dat mensen depressiever zijn als ze dagelijks meer keuzes moeten maken.”

China is extra interessant als het gaat om beeldcultuur, volgens de fotografe: “China is cultuurhistorisch boeddhistisch en communistisch, allebei levensopvattingen waarin openheid centraal staat en weinig plek is voor persoonlijk bezit. Aan de andere kant is er in China ook diezelfde heftige consumentencultuur als hier in het westen. Die paradox wil ik vangen.”

## “We willen laten zien hoe beelden de wereld beheersen”

Oleinic's werk over de beeldcultuur past goed binnen Foam. Elders: “Wij willen ons publiek goede fotografie laten zien, maar we willen ook laten zien hoe beelden de wereld beheersen. En Olya's werk past hier precies tussen. Daarom maken wilden wij deze tentoonstelling met haar maken voor 3H, onze kleine zaal op de derde verdieping van het museum waar we graag jong talent laten zien.”

Elders: “Wat we willen crowdfunden is een onderzoek van Olya in China. Zij gaat daar een maand reclame en de extreme aanwezigheid van beeld en verleiding proberen te vatten. Wat doet het met mensen? En wat doet het in China?” Uiteindelijk willen ze € 10.000 ophalen via voordekunst. “Met het geld kan Olya naar China en kunnen we samen deze tentoonstelling maken. En wie weet wat er nog meer uit komt!”

Tekst: Hotel Content  
Fotografie: Roderik Rotting  
gepubliceerd op 1 juni 2016, voordekunst blog

Fotografie: © Olya Oleinic



## Projecten

Project	Projecthouder	Looptijd (dagen)	Aantal donaties	Percentage	Behaald bedrag
Dorpsgezichten, mensen uit Jorwert	Louis Meulstee	48	133	179%	€14.310
Leiden tussen Tafellaken en Servet	Monique Shaw	34	61	161%	€4.355
you breathe from a garden in your neck	Judith Jockel	43	104	155%	€7.449
Seven	Jelle Rietveld	33	28	139%	€2.780
Rehaab wil groeien in Nederland!	Rehaab Al Khazraji	43	50	138%	€3.790
Waar de Wolven Wonen	Marielle van Uitert	45	121	135%	€12.110
Olya Oleinic & Foam 3h	Matthijs Bakker	46	74	132%	€13.180
Anchors	Claudia den Boer	42	119	127%	€8.885
Far Out	Marlike Marks	39	113	125%	€7.525
OPEN	Roy Soetekouw	48	63	124%	€6.215
GoghFlow	Wiesje Peels	41	57	123%	€4.315
PowerVrouwen in beeld	Léontine van Geffen-Lamers	55	110	120%	€9.000
Fotoboek: Caucasian encounters	Jannis Geronymakis	41	30	120%	€3.234
Jalan Raya Pos - De Grote Postweg	Eric Kampherbeek	35	97	117%	€4.699
EXPOSITIE ZELFPORTRETEN	Daan Kamerman	36	39	117%	€1.170
Hikikomori.	Annemarijn Renkema	44	76	116%	€4.050
jong & gay	marjolein annegarn	46	92	115%	€5.743
Fotoboek: de kimono's van Amami	Marco van Duyvendijk	40	71	113%	€6.780
XXX AMSTERDAM STEREOTYPES	Bob Siers	32	79	112%	€7.280
Baardmannen	Michael Kroegman	34	140	110%	€5.510
Barbarizm, Absolute Photography	Barbarizm van Ittersum	44	58	110%	€4.399
Fotoboek Hotel Heilstaat	Geertjan Cornelissen	37	145	109%	€13.652
Een huisje voor verhalenvertellers	Marga en Anais Docking Station	38	156	108%	€10.785
In Your Eyes - foto-kunstproject	Marcel Kolenbrander	36	84	108%	€5.707
Stella Maris	Miriam Donkers	41	69	106%	€3.085
Fotoboek: (un)expected	Peter Dekens	50	143	105%	€7.865
Depressie in beeld: fotoboek & expositie	Martine Sollie	38	197	105%	€15.710
Remodeling	Anneke Hymmen	37	117	105%	€9.160
Objectief Nederland	Reinjan Mulder	46	76	105%	€4.185
Paradise KABK	Steven de Kok	24	62	104%	€2.600
Flaming Grace	Vivian Keulards	38	156	104%	€9.335
Resonantie	Mo Verlaan	30	48	103%	€2.585
Manmade / no human	Jan Stel	29	38	103%	€7.730
Deelname Nationale kunstdagen 2016 Ahoy	Katja Koevoet	54	39	103%	€5.035
Expositie Aconchego (Adoptie project)	Carin Nibbering	64	57	102%	€2.550
Emoties in detailportretten	Erik van Maasakkers	55	33	102%	€5.093
Stray Dogs Walk The Red Carpet Magazine	Stray Dog	20	105	102%	€3.275

Project	Projecthouder	Looptijd (dagen)	Aantal donaties	Percentage	Behaald bedrag
Only The Sky Remains Untouched	Claire Felicie	41	124	101%	€6.595
Tot op de bodem	Denise van der Spoel	17	30	101%	€2.130
100 DAYS DOWN 100 DAYS UP	Jesse Huiskamp	35	119	101%	€3.850
Festivalland Fotoboek	Cleo Campert	64	103	101%	€8.105
Fotoboek: Aeronautics In The Backyard	Xiaoxiao Xu	44	65	101%	€7.085
Creative Dog Grooming - fotoserie	Mariska Kerpel	34	29	101%	€1.110
Layers of Reality	Anna Püschel	59	84	101%	€12.090
The Secret of Fine Arts	Jim van Motman	103	12	101%	€8.050
Niet van Gisteren	Theo Bos	33	54	101%	€4.325
Fotoboek + Expositie: overwinteren	Romi Tweebeeke	47	90	101%	€5.330
Hind Mari voor Van Passie Naar Droombaan	Hind Sulaiman	29	86	101%	€5.530
Tijd in blik	Udo Prinsen	33	30	100%	€4.010
Via Figura - Een reis naar het onbekende	Sanne Romeijn	71	123	100%	€8.000
Fotoboek: Heritage in Transition	Isabelle Boon	49	114	100%	€7.000
De IJsgevangene - kunstinstallatie	Puk Bresser	37	64	100%	€5.000
Nice to meet you	Emma Groenenboom	41	51	100%	€2.500
50 ontmoetingen...10 jaar later	Mirjam Bekker-Stoop	23	23	100%	€2.150
Fotoserie van treinreis door Myanmar	Thomas Postma	28	17	100%	€1.100
Alfonsina. Wielrennen is mijn leven	ilona kamps	55	163	92%	€13.801
Landelijke Bouwkunst	Piet Opdam	55	84	86%	€10.275
eindpuntlijn52	Andrew van der Beek	56	43	80%	€2.813
Gender Monologues	Diana Blok	43	42	35%	€4.485
Syrian Elsewhere	Mohan dehne	42	11	28%	€1.525
Paramaribo Anno 2016	Jaasir Linger	41	38	23%	€1.840
Still alive	Sander van Van Laar	62	10	22%	€715
After People	Marjolein Loppies	109	42	21%	€3.110
Nieuwerwets liedjesboek	Manouk Kuijpers	35	9	17%	€340
De see is myn thús. Wêr bisto thús?	Corrie Grupstra	95	8	17%	€295
Maastricht over 100 jaar	Ginger Bloemen	30	8	14%	€220
Expo Eerste Druk	Nathalie Schram	66	10	13%	€260
Exposeren op ArtExpo2016 in Milaan	Alice van der Sluis	41	6	9%	€300
abstracte begrippen	Marianne van der Heijden	25	9	3%	€215

# Film

Cijfers

Aantal  
projecten

69

Aantal  
donaties

4.327

Aantal  
donateurs

4.077

Gemiddelde  
donatiegrootte

€ 117,-

Gemiddeld  
opgehaalde bedrag

€ 8.084,-

Totaal opgehaald

€ 549.686,-

Grootste projecten

Hoogste  
percentage

160%

Om Alles Speelfilm over  
Fien de la Mar

Meest gekozen  
tegenprestatie

160x

Klanken van Oorsprong  
(€10,-)

Meeste  
donateurs

436

Klanken van  
Oorsprong



**“Vastleggen, nu! De getuigen leven nog, al hangen hun gitaren aan de muur. Film is hét medium om beeld en geluid van die tijd vast te leggen.”**



**Adriaan van Dis,**  
ambassadeur  
Klanken van Oorsprong

voordekunst kiest:  
**Niemand in de stad**

Michiel van Erp

“We willen dat jongvolwassenen zich herkennen in de personages. Het moet een film worden die over het echte leven gaat.”

Behaald bedrag

**€ 78.840,-**

Percentage

**105%**

..... Interview .....

## **“Dit boek verdient gewoon een film”**

Om zijn eerste speelfilm te kunnen maken, willen filmmaker Michiel van Erp en Monique Busman € 75.000,- ophalen met crowdfunding via voordekunst. Het wordt een verfilming van *Niemand in de stad*, het boek van Philip Huff. Van Erp: “Toen ik het boek las, wist ik gelijk dat wij er een film van moesten maken.”

Om onderzoek te doen voor hun nieuwe film *Niemand in de stad*, bezochten Michiel van Erp (52) en Monique Busman (51) de afgelopen tijd tal van Amsterdamse studentenhuisen. “Niemand in de stad is een verhaal van drie vrienden die alles op alles zetten om niet volwassen te worden”, zegt Van Erp, “corporaal Amsterdam is slechts het decor, maar wel een dankbaar decor.” Busman, duidelijk nog onder de indruk: “We hebben zoveel viezigheid en verwaarlozing gezien. Er was zelfs één jongen die een kamer had met helemaal niks erin.”

Busman en Van Erp zijn samen de drijvende kracht achter De Familie Film & TV. Van Erp is ook regisseur, maar als compagnons worden alleen plannen die ze beiden zien zitten, gerealiseerd. De film wordt Van Erps debuut als speelfilmregisseur, ondanks dat hij al vijftientig jaar in het vak zit. Zo maakte hij onder andere de bejubelde dramaserie *Ramses*: “Het is gaaf dat je iets kan maken waar je zelf trots op bent, en het is waanzinnig als je er prijzen voor wint, maar het allerleukst is om aangesproken worden door ontroerde vreemden in de supermarkt.”



## “Philip Huffs rauwe, directe schrijfstijl maakt het boek zo krachtig”

Niemand in de stad speelt zich af in de Amsterdamse buurt waar Van Erp woont: “Er is zelfs één scène die vlak voor mijn deur afspeelt. Tijdens het lezen zag ik dus gelijk de beelden voor me. En het gevoel van niet volwassen willen worden en daartegen strijden, kan ik me ook nog heel goed herinneren van toen ik zo oud was.” Busman: “We willen dat jongvolwassenen zich herkennen in de personages. Het moet een film worden die over het echte leven gaat.”

Het boek van Philip Huff past volgens Busman goed bij hen: “Ik weet nog goed dat ik een appje kreeg van Michiel over dat hij een prachtig boek had gelezen, een boek dat perfect was voor ons om te verfilmen. Toen ik het daarna zelf las, was ik ook snel verkocht.” Van Erp: “Net als Ramses gaat dit verhaal ook over seks, drugs & rock ‘n’ roll. Met seksscenes die vies zijn, dat je het bijna kan ruiken, maar zonder dat het plat wordt natuurlijk.”

Het script is ook geschreven door Huff, samen met Marnie Blok, die ook het script voor Ramses schreef. Van Erp: “Het is fijn dat Philip er zelf bij betrokken is. Hij kent het verhaal natuurlijk door en door, en zijn rauwe, directe schrijfstijl maakt het boek zo krachtig. Die rauwheid wilde ik ook in de film. En met Marnie is het gewoon heel fijn samenwerken, zij weet precies wat ik wil.”

Om de film te financieren, halen Van Erp en Busman nu geld op via voordekunst. Crowfunden is wel spannend, vindt Busman: “Dit hebben we nog nooit gedaan. We hopen echt dat we het benodigde bedrag binnenhalen. Veel mensen kennen het werk van Michiel en willen graag bijdragen aan de film. Daarnaast is het erg leuk om op deze manier je publiek aan je te binden en een community te bouwen.” Van Erp gelijkt, lachend: “Klopt, maar zonder geld hebben we ook geen film.”

Het is de bedoeling dat de film eind 2017 te zien is in de bioscoop.

Tekst: Hotel Content  
Fotografie: Roderik Rotting  
gepubliceerd op 8 september 2016, voordekunst blog

## Projecten

Project	Projecthouder	Looptijd (dagen)	Aantal donaties	Percentage	Behaald bedrag
Om Alles speelfilm over Fien de la Mar	Elske Rollema	40	76	160%	€8.801
Het Verhaal Gaat	Loes Komen	34	54	127%	€6.350
Nieuw Nederland	Robbert van den Krommenacker	17	25	125%	€1.380
Papieren land	Marie van Vollenhoven	44	73	119%	€4.757
Grijs is ook een kleur	Eva Verweij	41	125	114%	€5.130
Weg van de Kerk	Robin Vogel	42	136	113%	€11.377
Documentaire Vader Onbekend	Willemijn de Koning	47	137	109%	€10.645
Spiraal van Wraak	Jasper Van Gheluwe	46	81	107%	€6.970
groepen 8 bedenken en maken een film	Levi Austin	24	38	107%	€1.600
Tomer en Elias	Cleo Julia Mullis	19	24	107%	€1.280
documentaire Als Ik Daar Ben	Marjolein Veldman	47	63	106%	€3.299
Alexander (werktitel)	Guusje van Deuren	39	111	105%	€31.567
Niemand in de Stad - film Michiel van Erp	De Familie FILM&TV	47	383	105%	€78.840
Transluminescence, Korte Film	Bram van Kaauwen	51	59	105%	€5.245
Rebels back on track	Delano C Limaheluw	36	127	105%	€26.189
Het Scheermes - The Razor	Salvador Gieling	18	34	105%	€2.095
Fake It 'Till You Make It	Rachel Gruiters	34	98	104%	€4.160
Sea Factory (WT)	Pim Zwier	36	81	103%	€4.135
Ferluci	Lennart Sikkema	35	31	103%	€2.055
Klanken van Oorsprong	Hetty Naaijens - Retel Helmrich	51	492	103%	€54.440
Documentaire over Theater te Water	Nynke Oele	46	58	103%	€5.125
Post Fairy tale	Lyuba Matyunina	33	48	102%	€3.065
10 filmportretten Tilburgse Vluchteling	Jesse van Venrooij	20	76	102%	€2.247
Pophistorie Amersfoort	Rob Smulders	49	86	102%	€4.080
De kleine grijze muis	Robbert Clignett	35	27	101%	€2.130
Je bent mooi als je bent	Valerie Granberg	45	52	101%	€4.055
Wortelen in vreemde aarde.	Kelly-Joanne Jenkins	46	37	101%	€6.585
Het controversiële, excellente zaadje	Tobias Manuhutu	41	103	101%	€10.107
Stemmen van Vincent	Maarten Kal	47	115	101%	€6.061
Het Laatste Woord	Mike Dörner	37	77	101%	€6.060
"Painted" een Historische thriller	Laurens Van der Veken	33	24	101%	€4.038
LEVEN ZONDER EINDE	Vanesa Pérez	41	57	101%	€5.933
Beno	Beno Hofman	40	71	101%	€5.030
Homo!?	Jelle Kleinhesselink	34	8	101%	€3.015
Bwana joogo	Michiel van Oosterhout	45	48	100%	€5.515
Wake the Warrior	Hein Hamers	30	37	100%	€5.011
Amersfoort, een halve eeuw Festivalstad	F.J. Hoffman	64	85	100%	€6.000

Project	Projecthouder	Looptijd (dagen)	Aantal donaties	Percentage	Behaald bedrag
Een beroerte...16 jaar later	Kees van Hemert	47	37	100%	€5.000
Waddentrilogie (Deel III)	Chris de Krijger	33	45	100%	€3.150
Alibi #02	Laura Bergshoef	55	32	100%	€2.000
Searching for the White Mask	Lieset van der Meer	40	42	100%	€1.500
Alkmaar Aan Zee	Tamara Roos	22	27	100%	€1.100
Het Vergeten Getto	Saskia van den Heuvel	81	127	91%	€9.140
Het geheim van de Parade	Maartje Piersma	91	181	90%	€22.430
De Ondergrondse Vergeet Niet	Ton LUNENBURG	62	35	88%	€4.385
DIY - een project van TINKEBELL.	Jaro Gevers	73	59	84%	€20.920
Water-Woestenij	Miranda van der Spek	40	103	83%	€5.810
Olaf & de Verborgen Poort - Familiefilm	Mike Versteegh	114	49	52%	€103.815
NO RISK - NO FUTURE	Rob Crawford	52	20	34%	€1.724
Get a Room! Eindhoven	Sanne Klunder	47	37	30%	€1.361
De Avond van het Brandende Kalf	Karin Wolfs	50	95	27%	€5.309
Snap je?	Kaylee Hovemann	33	15	24%	€765
videoclip Natuurlijk met Ellie Lust	Karin Giphart	53	37	22%	€1.124
Crossing The Borders	Tim de Paepe	30	16	21%	€745
Foreshadow	Jetze, Roman Koper, Hageman	45	25	19%	€1.426
Het Pieten Duo & het Mysterieuze drankje	Brian Ligthart	34	11	14%	€275
Americana	Jeff Hamburg	53	5	12%	€600
De zoektocht naar een leefbaar leven	Valerie Visschedijk	51	29	10%	€720
De Communistenzoon en het Haagse meisje	Ati Dijkmeester-van der Lingen	46	8	8%	€395
Illusie	Rob V D Filmmaker	31	2	8%	€90
Freude - Zucht Naar Erkenning	Henk Haselager	35	4	5%	€300
Dudok door de ogen van kinderen	Nicolette de Gooijer	42	8	5%	€590
Tragikomedie over de ouderdom	Wessel van Wanrooij	44	8	4%	€155
Documentaire 'De koffer van Rinus'	Bert Dijkhuizen	17	6	4%	€230
Access Granted	Alessandro Bertelle	45	4	2%	€130
Zonder Liefde is Alles Zinloos	Claudia Koole	28	1		€50
Documentaire: Armoede in Amsterdam	Marcel Hofman	31	1		€50
FATAAL	Jesse Bleekemolen	39	1		€25

**“Ik heb het  
afgelopen jaar  
veel alleen aan dit  
project gewerkt,  
maar door jullie heb  
ik nu het gevoel dit  
echt samen te doen!”**

**Robin Vogel bedankt de donateurs  
die in totaal € 11.377,- gaven voor  
zijn film 'Weg van de Kerk'**

# Publicatie

Cijfers

Aantal  
projecten

83

Aantal  
donaties

7.760

Aantal  
donateurs

7.401

Gemiddelde  
donatiegrootte

€ 72,-

Gemiddeld  
opgehaalde bedrag

€ 6.041,-

Totaal opgehaald

€ 501.410,-

Grootste projecten

Hoogste  
percentage

224%

Eerste sonnetten-  
kransenkrans ter wereld

Meest gekozen  
tegenprestatie

243x

Kevin Wubbels focus  
(€18,-)

Meeste  
donateurs

366

Kevin Wubbels  
focus

**“Prachtig en  
belangrijk.  
Voor nu en als  
geschiedenisboek.  
Later als de wereld  
anders is.”**



Anonieme donateur  
Humans of Heumensoord

voordekunst kiest:  
**Encyclopedie (m/v)**

Joyce de Vries

“Met mijn werk hoop ik een soort vaccinatie te kunnen creëren tegen vooroordelen en de bewustwording te kunnen vergroten.”

Behaald bedrag

€ 8.160,-

Percentage

102%

Interview

## **“Met fotografie kan ik dit soort problemen aan de kaak stellen”**

Er is nog steeds veel verschil tussen hoe we naar mannen en vrouwen kijken. Met haar foto's wil fotograaf Joyce de Vries (28) deze ongelijkheid bevragen. Uitgever Steven Hond ziet het wel zitten met het werk van De Vries. Nu willen ze samen geld ophalen via crowdfunding, om de kosten te dekken van het te verschijnen boek Encyclopedie (m/v).

Joyce de Vries is een vrouw met een missie. De net afgestudeerde fotograaf wil met haar werk vooroordelen doorbreken. Ze wil dat iedereen gewoon zijn of haar leven kan leiden. Daarom maakte ze de serie Encyclopedie (m/v), die nu in boekvorm verschijnt bij uitgeverij Komma/D'Jonge Hond: “Fotografie geeft mij de gelegenheid mijn ideeën over de wereld te laten zien.”

Op haar dertiende kreeg ze voor het eerst een camera in handen: “Met die camera ben ik gelijk behoorlijk obsessief mijn vrienden gaan volgen. Er was nog geen verhaal wat ik wilde vertellen, maar ik vond het interessant om alles vast te leggen. Het was echt liefde op het eerste gezicht, maar ik had nooit gedacht dat ik er mijn beroep van zou kunnen maken.”



**“Mannen en vrouwen hebben gelijke rechten, maar dit betekent niet dat gelijkheid vanzelfsprekend is”**

Nu is ze 28 en wil ze een fotoboek maken. Ze werkte haar idee uit en stuurde dat op naar Steven Hond van uitgeverij Komma/d'jonge Hond. Hij zit al meer dan dertig jaar in het vak, eerst als drukker en nu als uitgever van vooral kook- en kunstboeken. Hond weet nog goed toen hij het werk van De Vries voor het eerst zag: “Ze mailde het naar me en ik zag gelijk de creativiteit, professionaliteit en positieve energie. Joyce maakt opvallend werk en dat past goed in mijn fonds.”



## “Vinden we dit normaal? Past dit bij ons gelijkheidsideaal?”

In Encyclopedie (m/v) staan portretten en stille-vens, gecombineerd met teksten die De Vries zelf schreef. “Ik heb bijvoorbeeld portretten gemaakt van meisjes met poppen, maar ook van combinaties die je niet verwacht, zoals mannen met ‘vrouwenbe-roepen’. Mannen en vrouwen hebben gelijke rechten, maar dit betekent niet dat gelijkheid vanzelfsprekend is. Met deze portretten geef ik vooroordelen een gezicht. Op die manier kunnen mensen zich er beter mee identificeren.”

De Vries: “Op het moment is het zo dat hartkwalen bij vrouwen minder worden onderzocht, waardoor deze slechter worden geconstateerd en slechter worden behandeld. Dat komt omdat er in onderzoek vooral mannelijke proefpersonen en proefdieren worden gebruikt. Dat is heel kwalijk.” Met haar foto’s wil ze vragen stellen: “Vinden we dit normaal? Past dit bij ons gelijkheidsideaal?”

Het boek is inmiddels zo goed als af. Het enige wat nog ontbreekt, is financiering voor het drukken en de distributie. De € 8.000 die daar voor nodig is, willen

de twee ophalen via crowdfunding op voordekunst. Hond: “Crowdfunding is heel charmant, omdat de geïnteresseerden zelf bepalen of het boek er komt. Dat is heel anders dan een commissie die de duim omhoog of omlaag doet. Die doen goed werk overigens, maar dan is crowdfunding charmanter.”

## “Fotografie geeft mij de gelegenheid mijn ideeën over de wereld te laten zien.”

De Vries vult aan: “Dat is best spannend en bovendien hard werken. Ik hoop dat iedereen de boodschap net zo belangrijk vindt als ik. Het boek is er voor iedereen, maar vooral voor mensen die denken dat mannen en vrouwen al gelijk zijn.”

Tekst: Hotel Content

Fotografie: Catharina Gerritsen

gepubliceerd op 1 augustus 2016, voordekunst blog

### Projecten

Project	Projecthouder	Looptijd (dagen)	Aantal donaties	Percentage	Behaald bedrag
Eerste sonnettenkransenkrans ter wereld	Bas Jongenelen	42	104	224%	€2.690
Kevin Wubbels Focus	Kevin Wubbels	46	369	177%	€12.362
De Bijbal	Prasad Postma	33	96	175%	€1.750
100 Ways To Save Your Ass In English	buffi duberman	46	186	155%	€11.609
RAUWBOEK	Joost van Bellen	58	167	135%	€10.826
Tijd heelt alle woorden	Geert van den Munckhof	41	88	135%	€3.380
Over God z'n broer e.a. fijne vleeswaren	Jan Truyens	42	176	132%	€11.575
Droomboek door leerlingen	Marloes van Putten	78	230	131%	€6.806
Door De Dubbele Deur	Remko Koopman	44	85	128%	€5.765

Project	Projecthouder	Looptijd (dagen)	Aantal donaties	Percentage	Behaald bedrag
Let's draw a pilgrimage	masja ottenheim	40	120	128%	€4.612
In2Afrika: Tegengeluid in woord en beeld	Jesse Oberdorf	32	141	126%	€4.803
400 tekeningen Utrecht in één boek	J.C.M. Pennings	28	128	125%	€6.269
Het enige echte boek over olijfolie!	Gregor Christiaans	62	126	124%	€21.046
De Wraak van Anna 2	Jordy van Treijen	32	75	119%	€2.140
Tolkien LotR II - yn it moaiste Frysk!	Liuwe Westra	65	128	116%	€9.059
Vergeet-me-nietjes	Hans Cieremans	53	76	116%	€4.634
Same People, New Faces	Roos de Vries	28	59	115%	€1.550
Boek C: een bekende (als) spermadonor	Barbara Lammerts van Bueren	32	151	115%	€6.025
De oproep (werktitel)	Marianne Foncke	44	80	114%	€5.483
Monster stripboek	Bertin van Vliet	22	51	114%	€1.456
Publicatie van De Droomvrouw	Hermelijn van der Meijden	32	63	113%	€2.825
Het Sprookjesprentenboek	Caroline Ellerbeck	33	118	113%	€5.640
Grey Horizontals	Gam Bodenhausen	42	90	111%	€5.005
Toneelmonologen (not by Shakespeare)	Annemarie de Bruijn	45	55	110%	€2.197
poetry of things	Coen van Ham	46	78	110%	€18.620
Wachtkamer Havenstraat	Tanja te Beek	40	131	108%	€7.703
Als ik later dood ben...	Margon de Vries	48	201	108%	€7.269
Sex, Drugs & Rock 'n' Roll Highschool XV	RocknRoll Higschool	49	212	108%	€32.395
Eerste druk: Djizary Het Levende Systeem	Patrick Kerkhof	42	74	108%	€3.591
Arctic Poetry - Poëzie uit de Poolcirkel	Lien De Coster	33	82	108%	€3.770
Jubileumboek 25 jaar Herenplaats	Galerie Atelier Herenplaats	41	221	107%	€26.850
Boek 'Monument voor de quagga'	Reinier Spreen	36	119	107%	€5.875
Meneer en mevrouw Slons	Lucas Keijning	42	173	107%	€5.335
De Keukengeheimen van Sientje & Arlette	Arlette Swartjes	59	152	107%	€10.605
'Dame Dollie doet drie dingen'	Tim Gladdines	42	141	107%	€2.770
Prentenboek MOOTJE	Nasim Miradi	41	142	106%	€7.426
Groningen Rock City	Igor Wijnker	40	112	106%	€5.285
VINCENT - Worteltjes zijn ook oranje	Caitlin Sas	35	121	105%	€3.667
Ik wil nooit meer oorlog	Conny Rijken	43	66	105%	€10.200
Stripboek - De Ziel van Leiden	Stadslab Leiden	63	63	104%	€8.285
Je lijf Je looks Je leven tijdens kanker	Saskia Ebeli	37	183	103%	€7.756
Veteranen in de Stichtse Vecht	Ineke Vernimmen	62	96	103%	€5.150
Waanzinnige Verhalen	Lynnemore van Ommen	26	160	103%	€5.140
11 jaar Rozentuinfestival in een boek	Celine Bosman	48	43	102%	€7.160
Wiet en witte wijn- literaire thriller	Marida de Boer	35	66	102%	€6.635
Encyclopedie (m/v)	Joyce de Vries	48	125	102%	€8.160
Breng de Bonave Trilogie tot leven!	Yvonne van Egmond	51	87	102%	€6.015
Humans of Heumensoord	Marleen van Klingeren	60	205	102%	€9.325

Project	Projecthouder	Looptijd (dagen)	Aantal donaties	Percentage	Behaald bedrag
Kraai Crow Cuervo	Jens Bommezij	44	37	102%	€5.080
Down & Out Magazine	Bas Jacobs	36	66	102%	€2.235
De Open Dicht Bus moet blijven rijden!	Ties Hillekens	45	90	102%	€3.555
La Dolce Vita...een eerbetoon.	Annemiek (Mika) Kranen	41	125	101%	€9.125
Terug naar de Altaj	Marijke van Langen	36	67	101%	€4.631
Tuinkleurboek - Bingerden in kleuren	Lilian Korteweg	43	65	100%	€5.505
De zwarte heer Bazetub	Folef van Nispen	97	126	100%	€15.510
Bushalteverhalen	Benno Leemeijer	56	90	100%	€6.500
Can(t) live (t)here	Vincent van Gaalen	42	46	100%	€3.800
Boek: autisme in andere culturen	Birsen Basar	48	55	100%	€3.000
De Commune van Rotterdam	Puck van der Land	40	38	100%	€3.000
Kantlijn	Leendert Roosenbrand	78	156	98%	€7.810
'Mama, word ik een ster?'	Stefan Krams	51	99	87%	€5.205
Mind- en heartfelt sprookje	Nathalie Verschueren	55	78	84%	€8.344
Er is nieuw leven na dood	Kitty Hoedjes	60	63	84%	€3.765
MEISJE	Judith Zijtregtop	44	76	83%	€4.958
UITindeVechtstreek	Polderwachter Marcel Blekendaal	56	21	83%	€2.892
Tijdschrift voor schrijven en schrijvers	Melissa Koutouzis	98	112	81%	€16.229
De Nederlanders	Stijntje Blankendaal	52	40	50%	€2.515
Jubileumboek Dordts Patriciërshuis	Laurens Gooshouwer	60	15	42%	€7.420
ondersteboven	Ronald Hofmeester	40	42	39%	€2.175
De kleine prinses	Peter F Zuuring	55	30	32%	€3.047
Olaf & Giraf in Londen Interactief Boek	Sarah Schenk-Thompson	36	36	30%	€1.771
Der Tag der Entscheidung	Michiel Janzen	36	12	29%	€1.600
Cine brengt haar filmmagazine naar print	Roeland Pater	34	18	27%	€465
Op bezoek bij Europa's voetbaldwergen	Joris van de Wier	35	27	21%	€1.370
Brieven aan de Zee	Tessa de Swart	61	22	21%	€1.550
Datsja!	Lieven JF de Laet	38	19	18%	€895
Verdrongen Roots	Michael Kroegman	18	6	17%	€495
Jeroen de Pannenkoekenkampioen	Barbara M Capel	52	19	12%	€477
De Vermenigvuldigheid	Lieke Wagemaker	40	14	10%	€350
Artbook - Japan invloed & inspiratie.	Maggy Voorstuijs Gomez	43	10	6%	€780
Dichter-bij dan ooit	Ali Martis	37	16	4%	€300
De dans van de Elf en de Keizer	Joy Ligteringen	32	8	4%	€537
De Finse Postcode	Paul Henriquez	40	1		€25

# Theater

Cijfers

Aantal  
projecten

107

Aantal  
donaties

6.401

Aantal  
donateurs

5.943

Gemiddelde  
donatiegrootte

€ 68,-

Gemiddeld  
opgehaalde bedrag

€ 4.350,-

Totaal opgehaald

€ 465.487,-

Grootste projecten

Hoogste  
percentage

187%

De Andersons -  
Hier Dooft Niets

Meest gekozen  
tegenprestatie

117x

Groen licht voor  
Theater Ins Blau (€10  
euro)

Meeste  
donateurs

365

Groen licht voor  
Theater Ins Blau

voordekunst kiest: 

**De Ilias - Oerol 2016**  
Jan Hulst & Kasper Tarenskeen

“Crossbaan ‘t Nolleke op Terschelling verandert voor de voorstelling in een mythisch slagveld. Het lijden moet te proeven zijn tot aan de allerlaatste rij.”

Behaald bedrag	Percentage
<b>€ 12.585,-</b>	<b>100%</b>

**“De reacties van de donateurs zijn hartverwarmend. We zijn heel erg blij te merken dat mensen het meespeelproject een warm hart toedragen.”**



**Jeugdtheaterhuis Z-H**  
Jeugdtheaterhuis: Meer  
Grimmige Sprookjes

..... Interview .....

## **“Als mensen gul geven, komt er zeker een tank”**

De Ilias, zo heet de voorstelling die de theatermakers Jan Hulst en Kasper Tarenskeen maken met toneelgezelschap Oostpool. Marcus Azzini is artistiek leider van het gezelschap en adviseert de jonge makers. De voorstelling is hun eigen bewerking van Homerus' wereldberoemde oorlogsverhaal. Azzini: “Eeuwenoud, maar ook nu nog relevant.”

Hulst (29) en Tarenskeen (28) zijn een echt makers-duo. Al op de toneelschool maakten ze samen voorstellingen. Hulst deed de regieopleiding en voormalig conservatoriumstudent Tarenskeen bleef hangen nadat hij Hulst had geholpen bij een opera. Beide mannen zijn ongeschoren en hebben een warrig kapsel en dito uitstraling. Het valt gelijk op hoe goed het duo op elkaar is ingespeeld.

Hulst: “De laatste twee jaar van de regieopleiding op de toneelschool hebben we eigenlijk samengedaan.”

Tarenskeen: “Ik was meer op de toneelschool dan op het conservatorium. Maar ik heb er geen papiertje voor gekregen, en ook niet voor het conservatorium. Flink genaaid dus.” Hulst weer: “Maar ik moest altijd al het huiswerk doen en hij deed alleen de leuke dingen. Dus eigenlijk was het wel een fair deal.”

Een echte rolverdeling is er niet, zegt Hulst: “We schrijven samen, we repeteren samen, we doen eigenlijk alles samen. De ene keer is de ene brak, de andere keer de ander.”

### **Absurd, zonder dat het de bedoeling is**

“Het zijn erg interessante makers”, zegt Azzini. Hij is begin 40 en geniet zichtbaar van het onder zijn hoeden nemen van de talenten. “Hun voorstellingen zijn prettig gestoorde fantasieën. Niet op een sprookjesachtige manier, maar absurder.” Hulst vult aan: “Ik hou er niet van als mensen zeggen dat ze absurdistische voorstellingen willen maken, want dat zijn vaak klotevoorstellingen. Soms pakt iets absurdistisch uit voor de toeschouwer, maar dat is voor ons geen doel op zich.”

Azzini was niet gelijk verkocht toen hij voor het eerst een voorstelling zag van het duo: “Maar ik was wel gelijk nieuwsgierig, en ik eigenlijk is dat beter. Het is fijn om te merken dat je bij beginnende makers steeds nieuwsgieriger wordt naar hun volgende stap.” Tarenskeen: “We zijn fucking blij met de laatste twee zelfgeschreven voorstellingen die we hebben gemaakt. Daarmee zetten we, vind ik zelf, grote stappen de laatste tijd. Ik weet niet of het altijd goed is, maar het is wel ónze richting.”

## **“Voor theater heb je twee dingen nodig: geld en publiek. En bij crowdfunding krijg je allebei”**

### **Ilias**

Het duo maakt nu een voorstelling speciaal voor theaterfestival Oerol, dat elk jaar plaatsvindt op Terschelling. Hulst: “Toen we hoorden dat we buiten op locatie een voorstelling mochten maken, dachten we gelijk aan de Ilias. Met echt zand en echte lucht. We maken de voorstelling helemaal voor die locatie: een crossbaan midden op het eiland.” Tarenskeen: “Die bouwen we om tot ons Trojaanse slagveld.” Over waarom de Ilias is Hulst duidelijk: “Het is een universeel oorlogsverhaal, en de parallellen naar het nu trekken zichzelf.” “Die zijn vervelend evident. Maar wij vertellen het verhaal als een coming of age-drama, vanuit Achilles’ perspectief. En het Griekse leger hebben we vervangen door een team

van vijf elitesoldaten”, aldus Tarenskeen, “we willen de oorlogsclichés vermijden. Bij ons gaat het verhaal over vijf jonge jongens. Jongens zoals wij, maar dan met crazy goede sniperskills.”

## **“Jongens zoals wij, maar dan met crazy goede sniperskills”**

### **Crowdfunden**

Om de crossbaan te ‘verkrachten’ tot een oorlogsgebied willen de makers € 15.000 ophalen via crowdfundingplatform voordekunst. Hulst: “Er moet negen jaar intensief oorlog voeren over die crossbaan heen komen.” Azzini: “Heel veel explosies!” Hulst weer: “En tanks. Los van alle diepzinnige contemplatie van een existentiële crisis verkerende jonge jongens. Op de achtergrond willen we armageddon. En dat kost geld.”

“Crowdfunden is eng, want het is maar de vraag of we genoeg ophalen, en de voorstelling moet daarna natuurlijk wel extra goed zijn,” zegt Tarenskeen. Azzini ziet ook kansen in crowdfunden: “Dat directe geld vragen is eng, maar daardoor heb je ook direct contact met je publiek. Met mensen die daadwerkelijk willen komen kijken en beleven. Voor theater heb je twee dingen nodig: geld en publiek. En bij crowdfunding krijg je allebei.”

## Projecten

Project	Projecthouder	Looptijd (dagen)	Aantal donaties	Percentage	Behaald bedrag
De Andersons - Hier Dooft Niets	Roel Dullaart	47	68	187%	€13.990
De Zwarte Weduwe speelt Festen	Miguel López	33	23	156%	€1.560
When everything is human... - Wild Vlees	Job Rietvelt	43	75	147%	€3.303
vo-iD	Daan Alkemade	31	22	142%	€1.415
Blind Date de musical	Bas de Man	46	51	125%	€5.000
Samen met u theater maken	G.C. Bruggeling	55	31	124%	€6.210
Saempjes	Saempjes AJTS	31	44	123%	€1.850
StudioZambia	Annoek Snip	37	114	121%	€5.065
Polonium 210 door Dégradé	Miguel Vroomen	48	64	121%	€3.615
Theatervoorstelling Over/bruggen	Anne Stoop	36	59	120%	€4.200
Under Pressure theatershow	Sandra van den Berg	41	21	119%	€2.150
Goed (be)doel(d) in de klas	Jorien Hutten	36	69	117%	€4.672
Theaterproductie Circus Waltz	Jori Hermsen	41	94	116%	€2.907
Peer Gynt zoekt naar geld!	Lara ter Braak	45	70	116%	€2.905
De Lefgozers - OF DIT.	Sharon van Wageningen	32	63	112%	€3.815
Game On	Bart Heijnemans	48	141	112%	€5.583
Requiem voor de Dood	Christina Voltl	27	56	111%	€2.225
Wie de f*** is oom Jo?	Carolien van den Berg	31	82	111%	€5.750
Eindproject HBO4 Lucia Marthas Amsterdam	A.F. Boerema	35	41	110%	€2.200
Door de nacht klinkt een lied	Mirjam van Dam	42	117	108%	€7.570
Een decor voor VOER - Nieuw Niks	Roos Drenth	40	85	108%	€3.785
Niets	Karsten de Gier	63	12	107%	€1.180
Ruud Zingt	Ruud van Overdijk	30	41	106%	€2.125
Rugleuning voor Amsterdamse Bostheater	Ursel Braaksma	31	83	106%	€6.575
De speeltuin aan het einde van de wereld	Marc Keijzer	36	67	106%	€3.392
Festival Het Circus, Wijk-Theaterstuk	Jay Navarro Oviedo	33	72	106%	€2.120
NICO	Myrthe Jongenotter	36	95	106%	€5.826
Wêreldbänd zoekt Pianola voor SLÁPSTICK	Mandy Heidstra	33	98	106%	€7.405
De Wolven - EXIT	De Wolven	31	63	105%	€3.770
tot het komt...	Regine Hilhorst Hilhorst	86	82	105%	€5.230
The Way We Get By	Stein Janssen	32	40	105%	€2.135
Vloeken in de Kerk	Jonnie Paling	32	89	105%	€3.135
ID, over de vrijheid jezelf te zijn	Annieke Meelker	33	93	104%	€5.220
REAL LIFE (SHOW)	Sven Bijma	17	55	104%	€1.565
De Wijde Wereld - Op reis met Schubert	Amsterdams Marionetten Theater	41	103	104%	€5.215
Not Somewhere Else	Benjamin Kuitenbrouwer	40	76	104%	€5.029
Lefkop speelt 'WC Monster'	Carl Hoogvliet	35	47	104%	€1.557

Project	Projecthouder	Looptijd (dagen)	Aantal donaties	Percentage	Behaald bedrag
Broers	Fedde van der Spoel	29	27	104%	€1.037
Wijk op wielen: straat- & locatietheater	Fleur Driessen	29	71	104%	€7.260
Grand Hotel de Musical	Renske Kroondijk	51	34	104%	€1.555
Theater Elswout 'Huisje Vol Verhalen'	Wijnand Stomp	48	201	104%	€15.535
Waterdichte microfoons voor Lampedusa	Arjen - Dijkstra	36	84	104%	€4.660
'Kaikin' : grensverleggen, met liefde	ellis van maarseveen	44	16	103%	€2.580
Samenland - Noorderlicht Producties	Sanne van der Does	36	72	103%	€3.075
Oost, west - TG Bodemloos	Saskia en Suzie Tilanus - Roijmans	39	172	102%	€10.240
Start spreading the news.. Daisy goes NY	Daisy van der Rest	16	37	102%	€1.531
Groene Rivier, theater en roman	Gerard Hendrix	36	81	102%	€4.075
Dorpsopera 'Vrouwen van Zetten'	Roeland Nagel	39	111	102%	€6.875
Save the Penguins?	Camiel Corneille	41	57	102%	€6.100
GEMEEN/SCHAPPELIJK - TC WijZe	Anne-Sofie van der Weijden	30	24	102%	€2.165
Midzomernachtsdroom	Pepijn Jehée	31	19	102%	€1.930
Hessels&Bosch: Full Capacity	Savan Huisman	28	53	102%	€3.250
The American Dream	Sabrina NaberMacnack	40	93	102%	€6.091
Komm	Luc de Groen	30	24	101%	€1.266
LIVE!	Inge Janssen	32	31	101%	€1.770
The Virgin Suicides	Jori Hermsen	22	58	101%	€2.020
Stories of the Unheard Voices	Martijn Diepenhorst	33	42	101%	€3.025
Stretchtent voor openlucht theater	Roos Obbema	41	40	101%	€3.525
CIRCASO Winterproductie	Marloes van der Meijs	43	29	101%	€1.117
Theaterschool Tintelbelle	Isabelle Murg	71	57	101%	€10.050
Fantasten speelt Honger	Marle Brouwer	36	145	101%	€6.030
Rollend retro theatertje	Luisella Lai	41	119	100%	€9.540
Aileen Pfauth - To bi or not to bi	Aileen Pfauth	30	61	100%	€5.020
Help de billen van de Bakkerij!	Maarten Bakker	21	66	100%	€3.510
Briefopbrengers	Rufus Hegeman	41	85	100%	€5.515
Meer volume met HAIRSPRAY! de musical!!	Paul van Wissen	60	41	100%	€3.006
Creon versus Antigone	Marianne Narold	45	65	100%	€3.505
Holon	Suzan Kalle	48	58	100%	€7.502
le Mouton Noir speelt DE BACCHANTEN	Khadija El Kharraz Alami	31	28	100%	€5.000
ik BEN er (bijna)	Ben Blom	35	50	100%	€3.000
Winkeltheater Three Hills	Kamiel van der Laan	30	33	100%	€3.000
Hemels Vallen	Rose-Anne van Elswijk	44	72	100%	€2.500
Black Hood	Sanne Krijgsman	31	24	100%	€2.300
Licht en geluid voor ROES	Monique Aussems	86	46	100%	€2.000
In bed with Shakespeare	Jurre Schreuder	31	39	100%	€2.000
NA ONS bevroren sporen	Diede Kemper	34	25	100%	€1.000



Project	Projecthouder	Looptijd (dagen)	Aantal donaties	Percentage	Behaald bedrag
Night Shift	PLAY Productions	97	42	96%	€2.880
Ongemak in de dames w.c.	Vers&Kers Theaterproducties	50	109	95%	€6.670
WERKfestival	Karin Jessica Jansen	34	49	95%	€3.034
Jeugdtheaterhuis: Meer Grimmige Sprookjes	Evelyne de Kroon	46	284	94%	€18.730
Dapper Hart Kunst en Cultuur Event!	Bonnie de Ligny	60	58	90%	€5.420
Musical 'De Vijfde Brief'	Els Calvert	45	29	85%	€1.955
Groen licht voor Theater Ins Blau	Ilja Stroeve	75	385	84%	€67.349
De Ilias - Oerol 2016	Jan Hulst & Kasper Tarenskeen	50	85	84%	€12.585
50 en niks verandert	Marc Verburg	44	73	83%	€7.500
Rampscenario	Gusta Geleijnse	63	28	81%	€4.480
Panorama Ineptum	Niek Hilkmann	48	39	81%	€1.625
Caroline in Amerika	Caroline Sanders	39	12	40%	€400
"De VeeVoederFabriek"	Anja Groot - Schoemaker	64	8	34%	€1.810
Wie was Hermen?	Ellen Wisse	40	52	33%	€1.995
Eric on stage	Ellen de Ruiter	48	24	28%	€1.360
ARTax Music - My Name is: Woman	Violetta Lazin	32	14	27%	€810
Comedy Talent Award	Jeroen Pater Pater	44	25	25%	€3.735
De Woordenwisseling	Sjaak Kroes	32	12	20%	€270
Act Martial	Linda Jacobsen	41	44	16%	€2.580
A Raisin in the Sun, Broadway klassieker	Saskia Lous	33	25	11%	€845
As I Left My Father's House in Brabant	(Suzanne) A.F.M. Van Der Steen	36	39	10%	€785
Kindersokjes en Koffie	Esmeralda van Belle	55	8	10%	€245
Exodus - Een Kunst Interventie	Ka Yan Choi	28	13	8%	€530
Help Julia aan een jurk!	Karljin Gerritsen	42	14	6%	€380
Willkommen bij Cabaret door BOeMS	Erwin van Gestel	48	5	6%	€205
tv en dvd registratie prettig gestoord!	Arijan van Bavel	48	4	4%	€220
BUZIAU, revue vol variété, humor en show	Jackie van der Vlis	34	5	4%	€210
10 Jaar Straattheater in Oldenzaal	Bart van den Eijnde	28	8	4%	€195
De Kleine Sneeuwman	Stichting Twee-ater	53	8	2%	€200
Hakken en klompen - een jeugd musical	Erik de Ruijter	35	3	2%	€55
SECRET PASSION	Marlijn Beenker	26	1		€20

# Organisatie

---

## Bestuursleden in 2016

---



**Marloes Krijnen**  
Voorzitter

*Directeur Foam Fotografie-  
museum Amsterdam*



**Felix Hillen**  
Penningmeester

*Managing Director  
The Student Hotel*



**Bert Boer**  
Secretaris

*Directeur- bestuurder  
Rijksmuseum Muiderslot*



**Kiki Bakker**  
Algemeen bestuurslid

*Campagnestrateg  
VVD*



**Marjolijn Kamphuis**  
Algemeen bestuurslid

*Eigenaar en creatief  
directeur OK GO*

Het bestuur van voordekunst is onbezoldigd. Het bestuur volgt de Richtlijnen Governance Code Cultuur en hanteert de uitgangspunten van Goede Doelen Nederland. Het bestuur van Stichting voordekunst heeft kennisgenomen van de Code Goed Bestuur voordekunst en kent een Rooster van aan- en aftreding. Met de directeur is een Directiestatuut overeengekomen.

---

 Medewerkers in 2016
 

---



**Roy Cremers**  
Directeur



**Kristel Casander**  
Relatiemanager



**Michiel Bos**  
Relatiemanager



**Alyssa Mahler**  
Projectmedewerker



**Jelle Agema**  
Marketeer

---

 Projectassistenten in 2016
 

---

**Daniëlle Uleman**

**Ella Kuijpers**

**Else Hazeleger**

**Laura Klaassen**

**Joshka Landsheer**

**Marijn Schlundt Bodien**

**Romy Westerhof**

**Winona Verlinden**

---

 In memoriam
 

---

**Daniëlle Uleman (1988 - 2017)**

*Wij hebben Daniëlle leren kennen als een bevoegen en gepassioneerde medewerker. Ze trok zich het lot van makers aan en stond altijd met advies en tips voor hen klaar. Daniëlle heeft ruim 200 makers begeleid bij het opzetten en uitvoeren van een campagne.*

*We zijn ontzettend verdrietig door dit verlies en wensen haar ouders en familie veel sterkte toe.*

# Bestuursverslag

Het jaar 2016 was het eerste volledige kalenderjaar waarin Stichting voordekunst werkte met een vijfkoppig bestuur. Het bestuur is geworven conform de richtlijnen Governance Code Cultuur. In mei 2017 staat de eerste zelfevaluatie gepland, dan is het bestuur voldoende in staat om het eigen functioneren te kunnen beoordelen. Deze evaluatie zal vervolgens jaarlijks op de agenda staan.

Het bestuur heeft in 2016 vier keer vergaderd, in maart, juni, september en december. Hierbij was de directeur van de Stichting aanwezig. In januari 2016 heeft er een beoordelingsgesprek met de directeur plaatsgevonden.

Naar aanleiding van de beoordelingsverklaring 2015 door BronMazars zijn een aantal verbeteringen doorgevoerd in de Governance. Zo is een directiestatuut opgesteld waarin de verhouding tussen directie en bestuur zijn vastgelegd.

Eind 2016 is er door het bureau gewerkt aan een herziene toekomstvisie. Deze is gepresenteerd tijdens het zesjarig bestaan van voordekunst op 4 november 2016. Het bestuur heeft vertrouwen in de ambities en de benoemde doelstellingen.

Vanuit het bestuur is aangegeven dat er in strategie, beleid en activiteiten meer ingezet moet worden op:

- Schaalbare en beklifbare groei;
- Ontwikkeling naar meer schaalgroottes;
- Vliegwielen van crowdfunding harder laten draaien, zonder evenredige investering in personeel;
- Meer nadruk op campagne, PR en performance marketing in plaats van mensgebonden activiteiten:
  - Advies en masterclasses zijn weinig schaalbaar. Doel om deze activiteiten meer schaalbaar en kostendekkend te maken;
  - Bepalen nieuwe communicatie en marketingstrategie;
  - Meer budget vrijmaken voor marketing.

Het bestuur betreurt het besluit van de Belastingdienst om de ANBI status van Stichting voordekunst in te trekken. Het bestuur is van mening dat dit haaks staat op kabinetsbeleid waarin zelfredzaamheid van de cultuursector wordt gepropagandeerd en particulier initiatief wordt gestimuleerd. Een platform als voordekunst speelt hierop in, alleen met het intrekken van de ANBI wordt de fiscale prikkel eventueel meer of vaker te geven, weggenomen.

In 2016 heeft voordekunst, als eerste crowdfunding platform, de CBF erkenning voor goede doelen verkregen. De Stichting geeft hiermee aan de normen die voor goede doelen en fondsenwervende instellingen worden gehanteerd, serieus te nemen. Daarnaast is voordekunst lid van Goede Doelen Nederland en Kunsten '92.

### Financiële positie; toelichting op Balans en Staat van Baten en Lasten

De jaarrekening 2016 sluit met een positief resultaat van Baten en Lasten van € 13.475,-. Met en rentebaten en -lasten erbij komt het resultaat uit op € 14.525. Dit bedrag wordt volledig toegevoegd aan de algemene reserve. Er heeft een goede groei plaatsgevonden, maar de ambities van de initiële begroting zijn niet behaald. Dit heeft met name te maken met een lagere groei in aanmeldingen van projecten (en daardoor donaties).

De **baten** die tot dit resultaat leidden kwamen voort uit:

1

Donaties. Via het platform is het aantal donaties gestegen met 110%. Het aantal donaties via matchfunding nam met 184% toe.

2

Bijdragen van partners steeg met 110% tot bijna € 200.000. Het streven is om dit bedrag te continueren en vooral in te zetten op de groei vanuit het platform en begeleiding.

3

In 2016 steeg de post Omzet platform en begeleiding met 134% ten opzichte van 2015. Dit was een grotere groei dan verwacht. De organisatie heeft ingezet op een professionalisering van de begeleiding en optimalisatie van bestaande processen.

In de **lasten** is een groei te zien in de personeelskosten. Deze stijgen ten opzichte van 2015 omdat de organisatie verder is geprofessionaliseerd. De algemene kosten zijn beperkt gebleven. De projectkosten zijn gestegen, met name door uitgaven voor het project dat is uitgevoerd voor The Art of Impact.

Namens het bestuur van Stichting voordekunst,

Felix Hillen  
Penningmeester

# Financiële Verantwoording

BALANS PER 31 DECEMBER 2016	31-12-16	31-12-15
<b>ACTIVA</b>		
<b>VASTE ACTIVA</b>		
immateriële vaste activa	€31.138	€49.487
materiële vaste activa	6.919	9.327
financiële vaste activa	0	0
<b>TOTAAL VASTE ACTIVA</b>	<b>€38.057</b>	<b>€58.814</b>
<b>VLOTTENDE ACTIVA</b>		
voorraden	€0	€0
vorderingen	222.677	79.120
liquide middelen	315.429	344.515
<b>TOTAAL VLOTTENDE ACTIVA</b>	<b>€538.106</b>	<b>€423.635</b>
<b>TOTALE ACTIVA</b>	<b>€576.163</b>	<b>€482.449</b>
<b>PASSIVA</b>		
<b>EIGEN VERMOGEN</b>		
algemene reserve	€42.272	€27.747
bestemmingsreserves	45.000	45.000
<b>TOTAAL EIGEN VERMOGEN</b>	<b>€87.272</b>	<b>€72.747</b>
<b>KORTLOPENDE SCHULDEN</b>		
crediteuren	€10.616	€192.627
belastingen en premies	54.995	80.649
overige schulden	143.240	58.278
overlopende passiva	280.040	323.995
<b>TOTAAL KORTLOPENDE SCHULDEN</b>	<b>€488.891</b>	<b>€409.702</b>
<b>TOTALE PASSIVA</b>	<b>€576.163</b>	<b>€482.449</b>



---

 Colofon
 

---

**Redactie**  
**Interviews**  
**Fotografie**  
**Ontwerp**

Jelle Agema, Kim Bron, Roy Cremers  
 Hotel Content  
 Jan Dirk van der Burg, Roderik Rotting, Catharina Gerritsen  
 Vrucht vlees — [www.vrucht vlees.com](http://www.vrucht vlees.com)

Juni 2017

**Stichting voordekunst**  
 Lauriergracht 39  
 1016 RG, Amsterdam  
 (020) 233 70 17

hallo@voordekunst.nl  
[www.voordekunst.nl](http://www.voordekunst.nl)  
 kvk: 51175614  
 btw: NL823132213B01

*voordekunst is lid van Goede Doelen  
 Nederland, en is een erkend goed doel  
 met CBF keurmerk.*

---

 Partners
 

---

**AF** amsterdams  
**AK** fonds voor de  
 kunst

**M**  
 mondriaan  
 fonds

**Fonds 1818**

**VSBfonds,**  
 iedereen doet mee

provincie  
**Gelderland**

kunstraad groningen

PRINS BERNHARD  
**CULTUURFONDS**

Provincie  
 Noord-Holland

provincie  
**Overijssel**

BankGiro  
 Loterij **FONDS**

**KEUNSTWURK**

provincie limburg  
 gesubsidieerd door de Provincie Limburg

De  
 Coöperatie

**MISTER  
 MOTLEY**



**“Via voordekunst  
kunnen projecten  
tot leven komen  
die anders  
misschien wel  
nooit het daglicht  
zouden zien.”**

**Een projecthouder over voordekunst.**

**Bron: makersenquête 2016**



