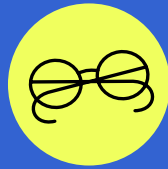


The background of the entire page is a dense, repeating pattern of small, bright green rectangular shapes, resembling confetti or streamers, scattered across a white background.

2014

jaarverslag

voordekunst



- 1 Inleiding
- 2 Projecten 
- 3 Donateurs 
- 4 Partners
- 5 Ook voordekunst
- 6 Organisatie



1 Inleiding

door Roy Cremers



Roy Cremers, foto: Jordi Huisman

Wanneer we terugkijken op 2014 was het een jaar waarin grote stappen zijn gemaakt door voordekunst. Met name intern heeft er een professionaliseringsslag plaatsgevonden en is de basis gelegd voor een gezonde toekomst. Zo is dit jaar het besluit genomen om een nieuwe website te ontwikkelen. Vanuit de organisatie wordt hier reikhalzend naar uitgekeken. Hoewel de huidige site nog functioneert, merken we dat hij op bepaalde vlakken niet meer up-to-date is. Daarnaast is de site voor medewerkers van voordekunst zeer arbeidsintensief. Om groei door te kunnen maken, is het van belang om meer

tijd te investeren in de begeleiding van makers en donateurs en een focus te leggen op nazorg. Met de aandacht die de huidige site vraagt voor het primaire proces, is dit momenteel praktisch niet mogelijk. Bij de publicatie van dit jaarverslag staat de nieuwe site echter live en kan de organisatie zich richten op de verduurzaming van de bestaande relaties en het uitbreiden van de dienstverlening.

De ontwikkeling van de nieuwe website past in ons businessplan 2015 - 2018, **Groter dan de som**. De basis voor dit businessplan werd in 2014 gelegd. In Groter dan de som staan we voor het eerst bewust stil bij de rol die voordekunst vervult en de kansen die er nog liggen. In het plan is meer focus gekomen op bepaalde onderdelen. Met een klein team kun je nu eenmaal niet iedereen bedienen. Al snel werd duidelijk dat de kern van voordekunst crowdfunding is en blijft. We spannen ons in om de relaties die we de afgelopen jaren hebben opgebouwd verder te verduurzamen.

Ook hebben we in 2014 een slag gemaakt in de begeleiding voor individuele makers en instellingen. Vanaf dit jaar worden er met regelmaat workshops gegeven door voordekunst. Op deze manier proberen we toekomstig crowdfunders zo goed mogelijk voor te bereiden op hun campagne. Ook hebben we kunnen concluderen dat crowdfunding voor individuele makers anders werkt dan voor instellingen en organisaties. Speciaal voor deze laatste groep is in 2014 het adviestraject voor kunstinstellingen ontwikkeld en een aantal keer succesvol uitgevoerd.

voordekunst is dit jaar gegroeid. Letterlijk uit het eigen kantoor, vanaf begin januari 2015 hebben we onze intrek genomen op een andere locatie, maar ook figuurlijk. We zijn niet meer een spontaan, toevallig goed getimed antwoord op de bezuinigingen die in 2010/2011 werden aangekondigd, maar een serieuze organisatie die zich de komende jaren nog meer profileert als intermediair tussen kunst en het

publiek. Hierbij hoort een volwassen identiteit. In 2014 is ook hiervoor de eerste basis gelegd. Dit jaarverslag is al gerealiseerd in de nieuwe huisstijl die we samen met Vruchtvlees hebben ontwikkeld.

Ook kregen we er dit jaar nieuwe partners bij: Stimuleringsfonds Creatieve Industrie, VSBfonds en ABN AMRO. Met een bijdrage van Stichting DOEN konden we het afgelopen jaar daadwerkelijk een stap zetten naar een nieuwe toekomst; Stichting DOEN heeft een groot deel van de kosten voor onze nieuwe website voor zijn rekening genomen.

Ik bedank daarom alle partners die in voordekunst geloven. Tevens bedank ik het bestuur van Stichting voordekunst voor hun vertrouwen in het bureau voordekunst. Er moest het afgelopen jaar veel gebeuren en daar heeft het bestuur vanaf de zomer een belangrijke rol in gespeeld.

Zonder makers en donateurs was voordekunst er niet geweest, dus ook hen ben ik veel dank verschuldigd. Zonder makers geen projecten, zonder donateurs geen financiering en... zonder medewerkers geen voordekunst. Ook grote dank daarom aan de medewerkers en projectassistenten die zich het afgelopen jaar hebben ingezet voor de kunst.

Waar 2014 stond voor de interne ontwikkeling, richten we ons in 2015 meer naar buiten. Met onze nieuwe site, nieuwe ontmoetingen, toevallig of gepland, en heel veel interessante, talentvolle makers en nieuwsgierige, enthousiaste donateurs.

Doe in 2015 ook óf weer mee, doe het voordekunst!

Roy Cremers
directeur

2 Projecten

door Kristel Casander



Wat is het belangrijkste van voordekunst? Deze vraag stellen we ons regelmatig. Zijn dit de makers en projecten of zijn het de donateurs? Een eenduidig antwoord is op deze vraag niet mogelijk. Zonder donateurs, geen makers en zonder makers geen donateurs. Aangezien de eerste groep het meest zichtbaar is op voordekunst, trappen we dit jaarverslag af met een terugblik op een aantal in het oog springende makers en projecten:



foto: Justine Leenaerts

'Onze actie tijdens de Uitmarkt was geïnspireerd op de campagne die we deze zomer samen met Vrucht vlees ontwikkelden'

2014 was weer een jaar vol mooie projecten van inspirerende makers. Zo kwam er in maart een leuk bericht onze mailbox binnen rollen. De initiatiefnemers van de **Tostifabriek** (een succesvol en zeer media-geniek project uit 2013) wilden hun actie een vervolg geven met **Het Tostifabriekboek**. In dit boek wilden ze hun ervaringen bij het opzetten van de tostifabriek delen met de lezers. Gelukkig wilden de tostmakers ook dit keer het publiek weer inzetten voor de financiering ervan en de campagne laten verlopen via voordekunst.nl. Ook dit project werd een enorm succes! Een mooi voorbeeld hoe crowdfunding ook herhaaldelijk ingezet kan worden.

Gelukkig hadden we ook een mooie zomer in 2014. Dit zorgde voor een gezellige en zonnige **Uitmarkt** in Amsterdam in augustus. In 2014 was voordekunst weer vertegenwoordigd tijdens deze start van het culturele seizoen. Naast een eigen stand hadden we ook een aantal prachtige optredens op het podium van onze partner Noord-Holland. Zo blies **Mieke van Veen** het dak van de tent af en was iedereen onder de indruk van het optreden van **Jake Credit**. Onze actie tijdens de Uitmarkt was geïnspireerd op de campagne die we deze zomer samen met Vruchtvlees ontwikkelden. Iedereen kon in onze stand als Jaap of Mina op de foto. Deze actie was niet alleen populair bij donateurs en makers. Ook hun viervoeters wisten de weg naar onze stand goed te vinden.



Maker: Puck van Dijk, foto: Jordi Huisman

De Uitmarkt is ook altijd een soort symbolische start van het tweede half jaar bij voordekunst. In oktober werd door maker **Merijn van der Vliet** alle records verbroken. Merijn startte zijn project '**Zet Donker Utrecht op de kaart!**', een fo-

tografieproject met foto's van Utrecht in het zogenoemde 'blauwe uurtje'. Donker Utrecht verbrak het record van 250 donateurs van de voorgaande jaren door zijn campagne af te sluiten met maar liefst 619 donateurs en een prachtige eindstand van 277% op de teller.

In november stonden onze makers extra in de belangstelling bij **Deloitte**. De gehele tweede week van november verzorgde voordekunst samen met Deloitte lunchconcerten om de opening van het nieuwe kantoor 'The Edge' op de Zuidas te vieren. Alle medewerkers van Deloitte konden deze week genieten van optredens tijdens de lunch. Zo zorgde **Esmay Usmany** voor fijne pianoklanken, gaven **Mrs. Smit & The Boys from Brasil** een tropisch sfeertje aan de lunch en liet **Marcel Harteveld** een aantal van zijn nieuwe nummers horen. Ook **Bells of Youth** en **Sophie Veline** trakteerden de Deloitte medewerkers op een bijzondere lunch.

Op 4 november 2014 vierde voordekunst het vierjarig bestaan. Om dit extra te vieren zette onze partner **Amsterdams Fonds voor de Kunst** voor de derde keer de Verdubbelaar in. Dit betekent dat alle donaties gedaan rond onze verjaardag aan projecten met een Amsterdams karakter verdubbeld werden door het fonds. Een mooi verjaardagscadeau! Dankzij dit cadeau kon onder andere **Marianne Meijerink** haar Buurtsuperkookboek uitbrengen en konden de leden van **New Amsterdam Voices** starten met het opnemen van hun debuut EP.

De Verdubbelaar werd dit jaar voor het eerst ingezet door onze nieuwe partner, VSBfonds. Deze partner deed het rond de kerstdagen om ook in deze periode het geven aan kunst en cultuur nog meer te stimuleren. Zo konden 29 derdejaars fotografiestudenten van **de Koninklijke Academie van Beeldende Kunsten** in Den Haag de tentoonstelling **Endless Possibilities** realiseren en kon Theater Pavlov de voorstelling **A Change is Gonna Come** op de planken brengen.

2014 was het jaar met de meeste projecten tot nu toe en ook het slaggingspercentage lag met 80% verrassend hoog.

2014

Aantal projecten aangemeld: **1.510**
Aantal projecten live: **678**
Crowdfundingcampagnes afgerond: **613**
Gemiddeld doelbedrag: **€ 5.224**
Aantal campagnes succesvol: **494 (80%)**

2013

Aantal projecten aangemeld: **1.345**
Aantal projecten live: **538**
Crowdfundingcampagnes afgerond: **444**
Gemiddeld doelbedrag: **€ 4.868**
Aantal campagnes succesvol: **341 (77%)**

2012

Aantal projecten aangemeld: **745**
Aantal projecten live: **286**
Crowdfundingcampagnes afgerond: **234**
Gemiddeld doelbedrag: **€ 4.467**
Aantal campagnes succesvol: **178 (76%)**

2011

Aantal projecten aangemeld: **103**
Aantal projecten live: **70**
Crowdfundingcampagnes afgerond: **59**
Gemiddeld doelbedrag: **€ 8.610**
Aantal campagnes succesvol: **45 (76%)**

verwachting 2015

Aantal projecten aangemeld: **1.950**
Aantal projecten live: **1.100**
Crowdfundingcampagnes afgerond: **1.029**
Gemiddeld doelbedrag: **€ 5.000**
Aantal campagnes succesvol: **728 (71%)**

3 Donateurs

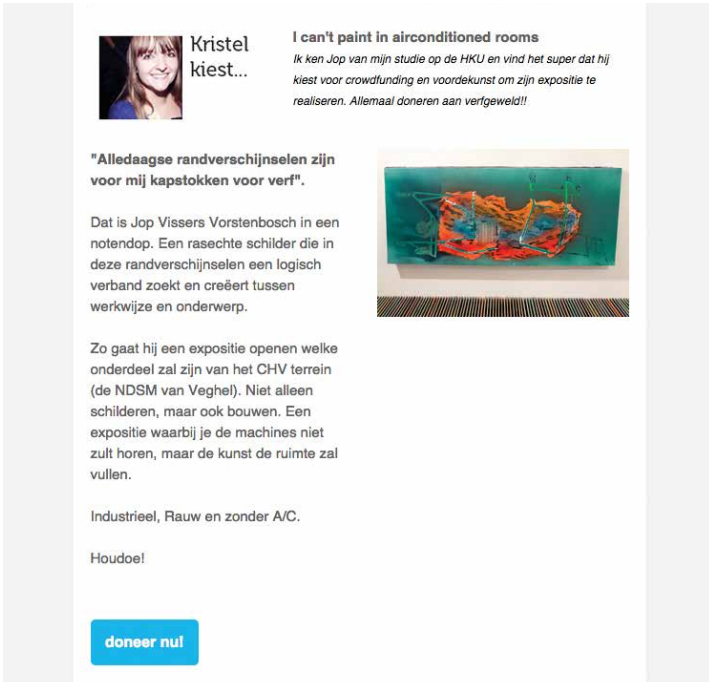
door Roy Cremers



Donateur: Anna Groot, foto: Jordi Huisman

Naast makers vormen ook de donateurs een essentiële doelgroep voor voordekunst. Gelukkig konden we ons dit jaar verheugen op een record aan donateurs. Maar liefst 30.462 donateurs deden dit jaar een bijdrage aan een van de verschillende projecten op voordekunst. Gezamenlijk deden zij **34.123 donaties** en hiermee werd in 2014 **€ 2.647.447** opgehaald voor kunst en cultuur via voordekunst.nl. De gemiddelde donatie was **€ 77,59** te liggen. Dit is het gemiddelde aan donaties van zowel particulieren, bedrijven als fondsen / partners. De gemiddelde particuliere donatie bedroeg € 69,72. In 2014 deden 2.711 donateurs twee of meer donaties aan verschillende projecten. Gemiddeld droegen deze donateurs 2,8 bij aan projecten met een gemiddelde bedrag van € 102,-.

Uit de resultaten van de donateursenquête 2014 kwam naar voren dat donateurs zoeken naar betrokkenheid. Dit wordt voor een groot deel door de makers gerealiseerd, maar wij zien hier ook een grotere rol voor voordekunst. Zo willen we in 2015 meer offline evenementen organiseren om de ontmoeting tussen voordekunst en de donateurs, en donateurs en makers onderling, te stimuleren.



The screenshot shows a crowdfunding page for artist Jop Visser. At the top left is a small portrait of Kristel Kiest. To her right is the title "I can't paint in airconditioned rooms" and a short paragraph in Dutch. Below this is a quote from Kristel: "Alledaagse randverschijnselen zijn voor mij kapstokken voor verf". To the right of the text is a photograph of a colorful abstract painting. Below the text and image are several lines of descriptive text, including the location "Industrieel, Rauw en zonder A/C" and the goal "Houdoel". At the bottom left of the campaign area is a blue button that says "doneer nul".

Ook #voordekunstkiest speelt in op de behoefte van donateurs om vaker gewezen te worden op mogelijk interessante projecten. Sinds februari 2014 delen drie medewerkers van voordekunst tweewekelijks hun favoriete project met

het publiek.

De opmerkingen uit deze enquête over het functioneren van de website konden we in 2014 niet oplossen, maar met de komst van de nieuwe website verwachten we tegemoet te komen aan de behoeften en wensen van onze donateurs en het aantal terugkerende donateurs te vergroten.

Zichtbaarheid verkregen we ook door de buitenreclame campagne die vanaf de zomer te zien was via de kanalen van Centercom Buitenreclame. De slogan 'Ik ben voordekunst' werd opgemerkt en kon op positieve respons rekenen.

Regionale spreiding

voordekunst heeft verschillende partners. Een van de belangrijkste redenen voor het aangaan van partnerships is om de doelstellingen van voordekunst te kunnen behalen. Wij willen het ondernemerschap bij makers en instellingen stimuleren én het publieke draagvlak voor kunst en cultuur zichtbaar maken. Dit kunnen (en willen) we niet alleen doen. Onze partners leveren hier ieder op hun eigen manier een bijdrage aan. Ons kantoor is gevestigd in Amsterdam, maar voordekunst.nl is een website en voor iedereen toegankelijk. Om de spreiding van projecten (en bezoekers) te waarborgen, werken we met verschillende provinciale partners samen. Zoals al eerder aangegeven: in 2014 heeft de focus bij voordekunst gelegen op het versterken van de organisatie en de voorbereidingen voor een volledig nieuwe website en een doorontwikkelde huisstijl. Vanaf mei 2015 is voordekunst weer meer zichtbaar en ook actiever aanwezig in het land, maar desondanks laten de cijfers van 2014 een mooie landelijke spreiding zien:

Noord-Holland



209
34% van totaal



Amsterdams Fonds voor de Kunst (sinds 2010),
Provincie Noord-Holland (sinds 2013)



34% bezoeken voordekunst.nl
32% in 2013



10.444 donaties
6.647 in 2013



€ 766.055
€ 492.215 in 2013



2,93% conversie:
2,50% in 2013

Zuid-Holland



120
19% van totaal



Fonds 1818
Regio Haaglanden, sinds 2012



19% bezoeken voordekunst.nl
20% in 2013



5.889 donaties
4.468 in 2013



€ 427.866
€ 327.640 in 2013



3,16% conversie:
2,84% in 2013

Utrecht



65
11% van totaal



Provincie Utrecht / Utrecht voor Cultuur
sinds 2012



12% bezoeken voordekunst.nl
11% in 2013



3.924 donaties
2.524 in 2013



€ 213.414
€ 173.819 in 2013



3,40% conversie:
3,01% in 2013

Noord-Brabant



46
8% van totaal



brabants kenniscentrum kunst en cultuur
sinds 2011



10% bezoeken voordekunst.nl
10% in 2013



2.509 donaties
1.873 in 2013



€ 181.166
€ 163.866 in 2013



2,70% conversie:
2,63% in 2013

Gelderland



37
6% van totaal



Provincie Gelderland
sinds 2013



9% bezoeken voordekunst.nl
9% in 2013



2.318 donaties
2.034 in 2013



€ 152.137
€ 145.368 in 2013



3,12% conversie:
2,94% in 2013

Overijssel



25
4% van totaal



Provincie Overijssel
sinds 2012



4% bezoeken voordekunst.nl
4% in 2013



987 donaties
730 in 2013



€ 67.421
€ 36.904 in 2013



2,62% conversie:
2,44% in 2013

Groningen



25
4% van totaal



Kunstraad Groningen
sinds 2012



3% bezoeken voordekunst.nl
4% in 2013



783 donaties
850 in 2013



€ 53.496
€ 54.569 in 2013



2,84% conversie:
2,49% in 2013

Limburg



11
5% van totaal



Kunstraad Limburg
sinds 2012



3% bezoeken voordekunst.nl
2% in 2013



633 donaties
489 in 2013



€ 49.984
€ 32.954 in 2013



2,90% conversie:
2,95% in 2013

Friesland



24
4% van totaal



Keunstwurk Fryslân
sinds 2014



3% bezoeken voordekunst.nl
3% in 2013



585 donaties
511 in 2013



€ 39.871
€ 31.892 in 2013



2,76% conversie:
3% in 2013

Drenthe



6
1% van totaal



Kunstraad Drenthe
sinds 2012



2% bezoeken voordekunst.nl
1% in 2013



311 donaties
247 in 2013



€ 16.528
€ 15.031 in 2013



2,45% conversie:
2,58% in 2013

Zeeland



4
1% van totaal



Kunstraad Zeeland
sinds 2012



1% bezoeken voordekunst.nl
1% in 2013



249 donaties
121 in 2013



€ 15.297
€ 4.668 in 2013



2,10% conversie:
2,38% in 2013

Flevoland



2
1% van totaal



Kunstraad Flevoland
sinds 2012



1% bezoeken voordekunst.nl
2% in 2013



236 donaties
260 in 2013



€ 15.932
€ 18.770 in 2013



2,42% conversie:
2,54% in 2013

België



22
3% van totaal



boekensteun.be
sinds 2013



3% bezoeken voordekunst.nl
2% in 2013



747 donaties
511 in 2013



€ 48.169,50
€ 33.628 in 2013



2,12% conversie:
1,74% in 2013

Percentage website
bezoekers per provincie:



Bron: Google Analytics. In deze cijfers zijn enkel de donaties verwerkt die via het betalingssysteem op de site zijn gedaan. Handmatig toegevoegde donaties, bijvoorbeeld op basis van factuur en bijdragen van partners zijn niet in deze cijfers verwerkt.

Opvallend aan deze cijfers is het om te zien dat de provincies waar voordekunst partners heeft, het hoogst scoren. In deze provincies wordt voordekunst meer bezocht en worden aanzienlijk meer donaties gedaan. Dit heeft er ook mee te maken dat het aanbod uit deze provincies hoger is.

Wat verder opvallend is, is dat de conversie (het percentage bezoekers dat voordekunst.nl bezoekt en daadwerkelijk een donatie doet) een andere top 5 zou geven. Utrecht scoort op dit vlak het hoogst, gevolgd door Zuid-Holland, Gelderland, Noord-Holland en Limburg.

2014

Aantal donateurs: **30.462**

Aantal donaties: **34.123**

Gemiddelde donatie: **€ 77,59**

Totaal bijgedragen door de crowd in 2014: **€ 2.647.447**

2013

Aantal donateurs: **21.113**

Aantal donaties: **23.759**

Gemiddelde donatie: **€ 79,50**

Totaal bijgedragen door de crowd in 2013: **€ 1.888.833**

2012

Aantal donateurs: **11.675**

Aantal donaties: **13.199**

Gemiddelde donatie: **€ 84,29**

Totaal bijgedragen door de crowd in 2012: **€ 1.112.554**

2011

Aantal donateurs: **3.302**

Aantal donaties: **3.630**

Gemiddelde donatie: **€ 138,06**

Totaal bijgedragen door de crowd in 2011: **€ 501.162**

Verwachting 2015

Aantal donateurs: **40.000**

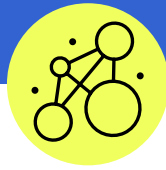
Aantal donaties: **52.000**

Gemiddelde donatie: **€ 70,-**

Totaal bijgedragen door de crowd in 2011: **€ 3.640.000**

4 Partners

door Roy Cremers



Ook met onze partners hebben we goed samengewerkt. Door de ontwikkelingen rond de nieuwe site, wellicht iets minder intensief dan gehoopt, maar dit wordt in 2015 meer dan goed gemaakt. Zo werkten we in 2014 samen met 15 partners. Bij onze partners hebben we verschillende workshops en presentaties gegeven en bij Deloitte hebben in 2014 13 makers opgetreden.

Bepaalde samenwerkingen zijn er specifiek op gericht om crowdfunding in een bepaalde discipline te stimuleren. Zo werkt voordekunst samen met het Mondriaan Fonds om binnen de erfgoed en beeldende kunstsector crowdfunding meer onder de aandacht te brengen. Naar aanleiding van feedback uit onder andere de erfgoedsector, is voordekunst dit jaar van start gegaan met een adviestraject voor instellingen en organisaties die grotere projecten gefinancierd willen krijgen.

Tijdens de partnerbijeenkomst in september 2014 in Felix& Foam zijn de toekomstplannen van voordekunst aan alle partners gepresenteerd.

Nieuwe partners

In 2014 hebben we VSBfonds, ABN AMRO en het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie als nieuwe partners verwelkomd. De doelstelling om met het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie crowdfunding onder vormgevers meer zichtbaarheid te geven is ten dele geslaagd. Er is door voordekunst actief ingezet op workshops en spreekuren, onder anderen tijdens Dutch Design Week in Eindhoven, maar het aantal aanmeldingen blijft achter. In 2015 zal voordekunst daarom een nog actievere rol op zich nemen om talenten op het gebied van design,

architectuur en mode te bereiken. Samenwerking met kunst- en designopleidingen zien we hiervoor als een van de instrumenten

Het eerste jaar van samenwerking met het VSBfonds verliep succesvol; maar liefst 34 Nieuwe Makers zijn door het VSBfonds en voordekunst ondersteund bij het financieren van hun kunstproject. Speciaal voor voordekunst is door het VSBfonds een regeling opgezet: Nieuwe Maker. Op deze manier kunnen individuele makers, natuurlijke personen, maar ook collectieven, die minder dan drie jaar binnen hun discipline actief zijn én publiek willen betrekken bij de uitvoering van hun project, een bijdrage krijgen van het VSBfonds van zo'n 30% van het te behalen doelbedrag. Er is één belangrijke voorwaarde verbonden aan het verstrekken van deze bijdrage: de crowdfunding moet succesvol verlopen. Naast de bijdrage van het VSBfonds moet dus nog minimaal 70% via het publiek / de crowd binnenkomen. Eind 2014 is besloten om de samenwerking in ieder geval te continueren en we zullen extra inspanningen leveren om nog meer talentvolle makers te bereiken.

Speciaal voor voordekunst is door het VSBfonds een regeling opgezet: Nieuwe Maker.

De samenwerking met ABN AMRO is ook gericht op het stimuleren van ondernemerschap en het faciliteren van talent bij het vinden van financiering voor projecten. Zo is er door voordekunst in november 2014 een presentatie gegeven aan een groot aantal vermogensfondsen dat bij ABN AMRO bankier over hun mogelijke rol bij crowdfunding. De samenwerking met ABN AMRO kreeg vanaf mei 2014 vorm en wordt in 2015 en 2016 verder ingevuld.

Voor de ontwikkeling van onze nieuwe website heeft voordekunst een bijdrage ontvangen van Stichting DOEN. Hiervoor zijn we dit fonds zeer erkentelijk. In de ontwikkeling van onze nieuwe site staat partici-

patie van de verschillende gebruikers meer centraal. Ook wordt in de nieuwe site de basis gelegd voor een hernieuwde database waarin we makers en donateurs naast financiering, ook aan de hand van expertise in kunnen gaan zetten.

Het succes van Matchfunding

Al sinds 2012 experimenteert voordekunst hoe de samenwerking met (vermogens) fondsen of andere financiers op de beste manier invulling kan krijgen. Inmiddels zijn we er achter dat het voor zowel makers als partners interessant is om te matchen. Een fonds of financier kan bepalen of het een percentage van het doelbedrag dat via crowdfunding opgehaald moet worden bijdraagt, op voorwaarde dat de maker het totale bedrag weet te realiseren via het publiek. Op die manier ontstaan een mooie manier van publiek / private financiering.

Het betreffende fonds weet dat de maker zich heeft ingezet om zijn financieringscampagne tot een succes te maken en dat de betreffende maker er in geslaagd is draagvlak te creëren.

Voor donateurs (en de maker) werkt de bijdrage van het fonds als een stimulans en als een blijk van vertrouwen. De matching zorgt ervoor dat donateurs eerder geneigd zijn een bijdrage te doen.

Deze manier van werken hanteert voordekunst al enige tijd succesvol met het Amsterdams Fonds voor de Kunst en VSBfonds. Ook Fonds1818 in de regio Haaglanden en bkcc in Brabant, stimuleren het publiek te geven en makers om zich nog actiever in te zetten door een bijdrage te doen aan de crowdfundingcampagne. Op deze manier stimuleert voordekunst matching vanuit private en publieke partners met een positief en verbindend effect voor zowel de sector als het publiek.

Voordekunst regelt de administratieve zaken, het ontlast het betreffende fonds daardoor in overhead. De sociale controle die in crowdfunding standaard is 'ingebouwd' maakt de kans op misbruik klein en het levert de betreffende financier maximale zichtbaarheid op. De motivering van het fonds bij de donatie maakt inzichtelijk waarom het bijdraagt aan het project. Dit vormt daardoor een mooie legitimering voor het doen van een bijdrage aan een bepaald project. Een financier kan zich op deze manier optimaal profileren.

Het Amsterdams Fonds voor de Kunst heeft in 2014 bijvoorbeeld aan 61 projecten bijgedragen. In totaal heeft het AFK in 2014 € 48.483,- bijgedragen via voordekunst.nl. Deze projecten hebben bij het publiek € 322.689,- opgehaald. De bijdrage van het AFK was hierdoor gemiddeld 15% van het totaal behaalde bedrag.

Het VSBfonds droeg afgelopen jaar € 33.803 bij en was hiermee medefinancier van 33 Nieuwe Makers. In totaal werd er voor deze projecten € 130.075,- opgehaald. De bijdrage van het VSBfonds was hiermee gemiddeld 26% van het totaal opgehaalde bedrag.

Het betreft dus nadrukkelijk geen 1-op-1 matching, maar een bijdrage om het project een vliegende start te geven.

Het komende jaar bouwt voordekunst het Matchfunding principe met verschillende partners uit.



5 Ook voordekunst

Door Nico Voskamp



Crowdfunding, crowdfunding, crowdfunding. Bij voordekunst zijn we er maar druk mee. Elke dag, elk uur, elk telefoontje, elke e-mail. Bijzondere projecten, spraakmakende projecten, sympathieke projecten. Allemaal binnen kunst, cultuur, creatie en erfgoed. De projectmakers achter de projecten zijn vaak nog unieker, eigenzinniger en inspirerender dan de projecten zelf. Om hén draait het bij voordekunst. Zij houden het spannend.

Het is de persoonlijke aanpak die werkt bij crowdfunding. Jezelf in de markt zetten zonder te bedelen. Het halen van de gestelde financieringsdoelen door samen te creëren. Door mede mogelijk te maken. De maker, de donateurs en wij, voordekunst.

Crowdfunding voor de creatieve sector kan volgens ons altijd beter, makkelijker en leuker. Ook in 2014 hebben we hier ons steentje aan bijgedragen.

In de workshop crowdfunding door voordekunst ontvangen we maandelijks gemiddeld 12 projectmakers bij ons op kantoor. Tijdens een vol middagprogramma gaan we aan de slag met de crowdfundingacties van individuele makers. Feedback uit de groep, antwoorden op fiscale vraagstukken en de toepasbare kennis worden het meest gewaardeerd. Inmiddels hebben bijna 150 projectmakers deelgenomen aan de workshop. De projecten die ze presenteren op voordekunst.nl hebben gemiddeld een hoger slagingspercentage en doelbedrag. Goede voorbereiding loont, dat is te merken.

2014 was ook het jaar van het adviestraject voor instellingen. We merken dat de voorwaarden voor een succesvolle crowdfundingactie bij

een (middel)grote culturele instelling anders zijn dan bij individuele projectmakers. Een museum of theatergezelschap moet eerst investeren in intern draagvlak. Ook de focus op het cultuurproduct en co-creatie zijn belangrijke aspecten. Samen met het projectteam bereiden we een kloppende campagne voor. Maar liefst vijf instellingen hebben gebruik gemaakt van het adviestraject met een gemiddeld doelbedrag van € 33.333. Alle campagnes waren ook nog eens succesvol. Hoera!

Best belangrijk voor een online platform: de website. In de zomer van 2014 hebben we de knoop doorgehakt. Een nieuw voordekunst.nl! Niet voortbouwen op onze huidige site maar een platform anno 2015 in een geheel nieuw framework. Geschikt voor mobiel gebruik, veilig, eenvoudig, helder en vrolijk. Dat wordt voordekunst 2.0.

Na een uitgebreid onderzoek, is uiteindelijk de keuze gemaakt om samen met Digital Natives dit platform te bouwen en Vruchtvlees verzorgt onze nieuwe identiteit. Vanaf september ben ik intensief betrokken geweest bij de ontwikkeling van de nieuwe site en werkte ik drie dagen in de week met het SCRUM team van Digital Natives. Een intensieve periode die in 2015 zijn vruchten af zal werpen.

Aantal
workshops: **20**
Aantal adviestrajecten:
5
Aantal presentaties:
43

Likers op facebook
januari 2014: **8.506 ->**
december 2014: **12.272**
Bezoek aan site via Facebook:
404.140 sessies via Facebook naar
voordekunst.nl

Aantal Twitter volgers:
januari 2014: **5.285 ->**
december 2014: **7.204**
Aantal tweets: **542 tweets**
Bezoek aan site via Twitter: **32.214**
sessies via Twitter naar voorde-
kunst.nl

Aantal abonnees
nieuwsbrief: januari
2014: **10.205 ->** december
2014: **11.193**
Aantal nieuwsbrieven
verstuurd: **12**

Aantal
blogberichten: **58**
Bereik: **12.535**

Aantal abonnees
#voordekunstkiest: **3320**
Aantal #voordekunstkiest
verzonden: **29**

6 Organisatie



Het bureau van voordekunst bestond in 2014 uit de volgende medewerkers:

Kristel Casander

projectassistent (vanaf 18 februari 2014)

Joost Cras

zakelijk directeur

Roy Cremers

initiator en projectmanager

Nico Voskamp

projectmedewerker

Het bureau werd in 2014 ondersteund door:

Lisanne van Happen

(tot en met januari 2014)

Talitha Snel

(24 februari - 29 mei 2014)

Danae Bos

(19 juni - 19 september 2014)

Caecilia Rasch

(vanaf 1 september 2014)

In 2014 heeft er een wijziging in het bestuur plaatsgevonden. Ian Rooker en Anouk Siegelaar traden halverwege het jaar terug en er werd een interim bestuur samengesteld om de overgang van voordekunst naar het nieuwe businessplan en naar een nieuw bestuur te waarborgen.

Bestuur

Bruni Hofman

voorzitter

Ian Rooker

penningmeester (tot 1 juli 2014)

Anouk Siegelaar

secretaris (tot 1 juli 2014)

Mirjam Moll

vice-voorzitter en penningmeester (vanaf 1 juli 2014)

Job Hengeveld

secretaris (vanaf 1 juli 2014)

Met ingang van 2015 wordt conform de richtijnen Governance Code Cultuur een nieuw bestuur samengesteld.

In 2014 was voordekunst gevestigd aan Kleine-Gartmanplantsoen 21 in Amsterdam. Gezien het aflopen van de huurovereenkomst per 1 februari 2015 is er vanaf de zomer van 2014 gezocht naar nieuwe kantoorruimte. Deze is gevonden op Nicolaas Witsenstraat 5. Vanaf 8 januari 2015 is voordekunst op deze locatie gevestigd.

7 Blik vooruit



Team voordekunst, april 2015. Foto Jordi Huisman

Begin 2015 is het Groter dan de Som, het businessplan 2015 - 2018 gepresenteerd. Hiermee hebben we een focus aangebracht in onze werkzaamheden. We zijn in januari verhuisd en er heeft inmiddels ook een personele wijziging plaatsgevonden. Het nieuwe bestuur is rond en de website gelanceerd. Kortom, voordekunst is klaar voor de toekomst. Samen met makers en donateurs willen we nog meer mooie, ontroerende en soms schurende kunstprojecten mogelijk maken. Voordekunst positioneert zich meer als intermediair tussen kunst en het publiek en wil dit ook vaker offline doen in het land.

Met partners wil voordekunst de matchfunding verder uitbreiden. Ook staat de ontwikkeling van het adviestraject voor individuele makers op het programma. En op 4 november 2015 bestaat voordekunst 5 jaar... Kortom, het belooft een erg mooi jaar te worden.

Zien we je snel? Op **voordekunst.nl**

