

poppodia in cijfers 2013

I love that sense of change
that you'd get in pop music
every three minutes,
every four minutes. DANNY BOYLE



vereniging
nederlandse
pop|podia
en festivals

Deze publicatie geeft een overzicht van gegevens van 49 poppodia die actief waren in 2013 én in 2014 lid zijn van de Vereniging Nederlandse Poppodia en -Festivals (VNPF). In 2014 zijn 58 poppodia aangesloten bij de VNPF, maar enkele poppodia waren in 2013 (nog) niet of slechts gedeeltelijk actief wegens verbouw of nieuwbouw. De gegevens in deze publicatie hebben alleen betrekking op de activiteiten in de concertzalen van de poppodia.

VERENIGING NEDERLANDSE POPPODIA EN -FESTIVALS (VNPF)

Funenpark 1, 1018 AK Amsterdam
t 020 4215005, e info@vnpf.nl
www.vnpf.nl

REDACTIE

Arne Dee (VNPF), Berend Schans (VNPF)

DATABEWERKING

Richard van den Berg (ABF Research, Delft)

GRAFISCH ONTWERP EN BEELDBEWERKING

Helma Timmermans, infographics i.s.m. Imagedegreezero

FOTOCREDITS

Voorkant: Fotografie: Michel Mees, www.michelmees.com
Achterkant: Paradise Lost in Bibelot (Dordrecht), 2013.
Fotografie: Marc de Jong, www.mdjphotography.nl

DRUK

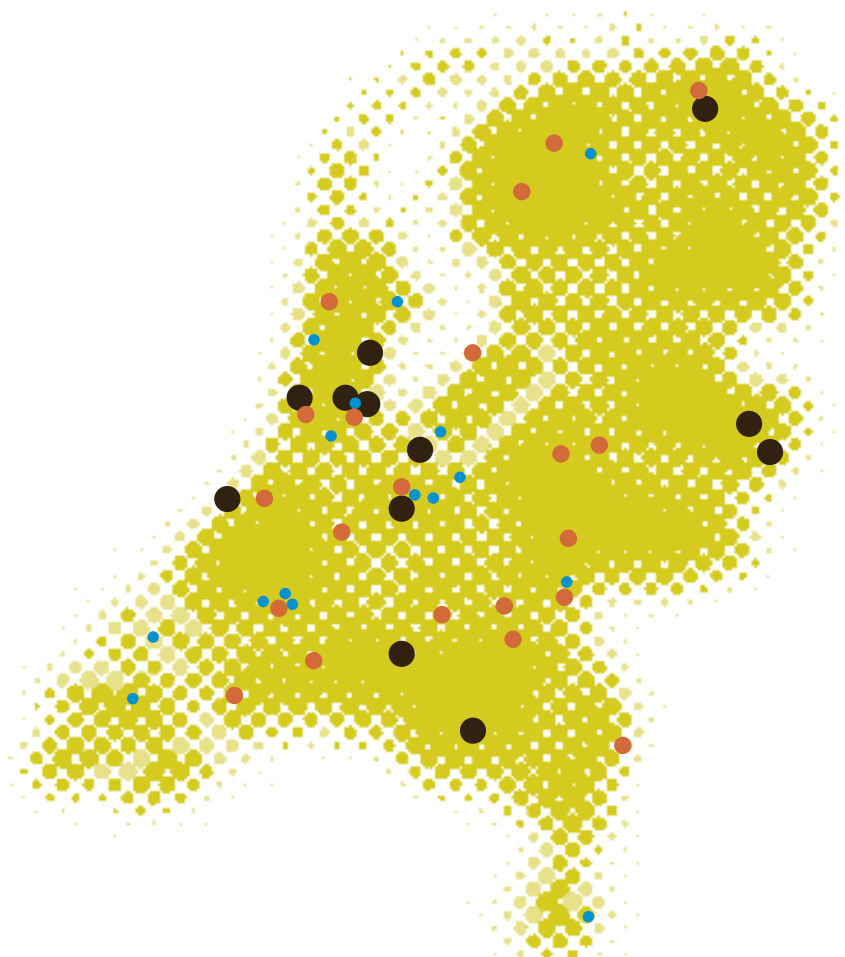
Drukwerfabriek, Oosterhout (GLD)

Ondanks alle aan de samenstelling van deze uitgave bestede zorg kan de uitgever geen aansprakelijkheid aanvaarden voor schade die het gevolg is van enige fout in deze uitgave.

‘Poppodia in Cijfers 2013’ is een uitgave van de VNPF, Amsterdam. Copyright 2014. Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze opgave mag worden vervoelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen, of enig andere manier, zonder voorafgaande toestemming van de uitgever.

spreading

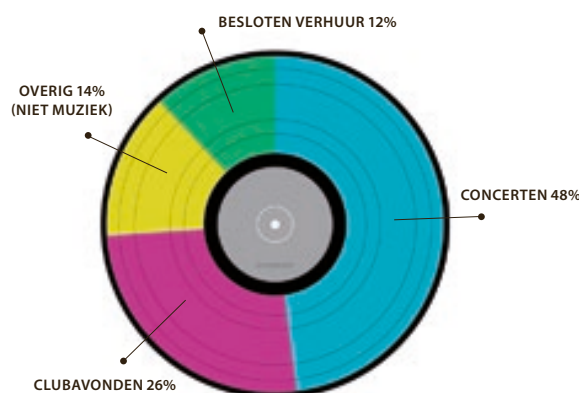
vnpf-podia actief in 2013



● GROOT PODIUM (1000 OF MEER)	12
● MIDDELGROOT PODIUM (400-1000)	21
● KLEIN PODIUM (MINDER DAN 400)	16

- Van de 49 poppodia waren er twaalf met een capaciteit van 1000 bezoekers of meer. De gemiddelde capaciteit van de podia was 709 bezoekers, maar driekwart was kleiner dan gemiddeld.
- Ze hadden samen 74 concertzalen, met een gemiddelde capaciteit van 505 bezoekers per zaal.
- Ruim de helft van deze poppodia is gevestigd in het westen van het land, waar ook de meeste optredens plaatsvonden en de meeste bezoekers werden ontvangen.
- Poppodia in grote (studenten)steden hebben vaak grotere zalen en programmeren vaker buitenlandse artiesten en gevestigde namen, die meer publiek trekken.

activiteiten



- De 49 VNPF poppodia organiseerden samen 17.978 optredens. Hiervan was 84% muziek.
- Twee derde van de muziekprogramma's bestond uit concerten en een derde uit clubnachten.
- Naast muziek programmeerden de poppodia o.a. film, theater, dichtkunst en talkshows in hun concertzalen. Sommigen hebben tevens een cinema, theater, mediaroom, galerie, café-restaurant en/of oefenruimtes.
- Per podium werden gemiddeld 103 concerten en 55 clubavonden georganiseerd.
- De zalen werden 1.225 keer aan externen verhuurd.

(inter)nationale optredens
popconcerten



BUITENLANDS 34% • NEDERLANDS 66%

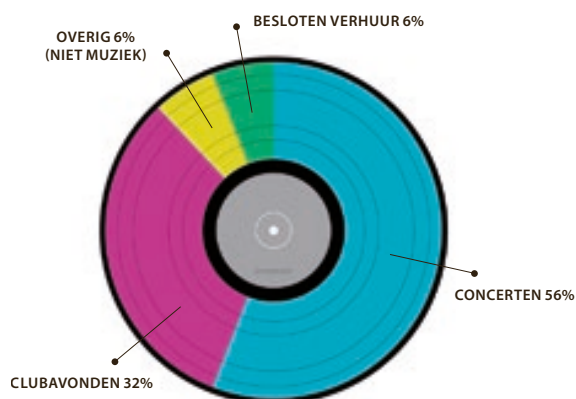
(inter)nationale optredens
clubavonden



BUITENLANDS 16% • NEDERLANDS 84%

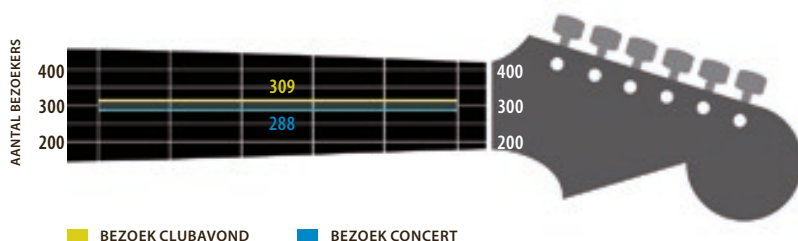
- Driekwart van de concerten werd gegeven door Nederlandse artiesten en een kwart door buitenlandse acts. Bij grote podia was bijna de helft van de artiesten buitenlands.
- Bij clubavonden was 16% van de acts buitenlands en 84% Nederlands.

bezoek



- Het publiek bracht 3.140.452 keer een bezoek aan een poppodium, waarbij 2,6 miljoen keer entree werd betaald.
- Concerten trokken 56% en clubavonden 32% van het totale bezoek.
- Niet-muziek-activiteiten zorgden voor slechts 6% van het totale bezoek aan poppodia.
- De overige 6% van het bezoek vond plaats tijdens besloten (verhuur) activiteiten, zoals congressen, cursussen, feesten en partijen.

gemiddeld aantal betalende bezoekers per concert / clubavond



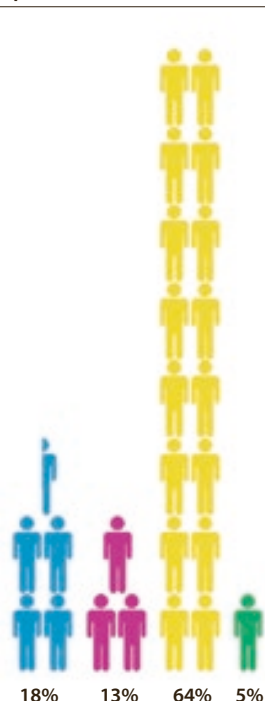
- Concerten trokken gemiddeld 288 mensen en clubavonden 309.
- 15% van de concerten en 18% van de clubavonden waren uitverkocht.

werk

verdeling voltijdbanen alle podia



verdeling aantal medewerkers
alle podia

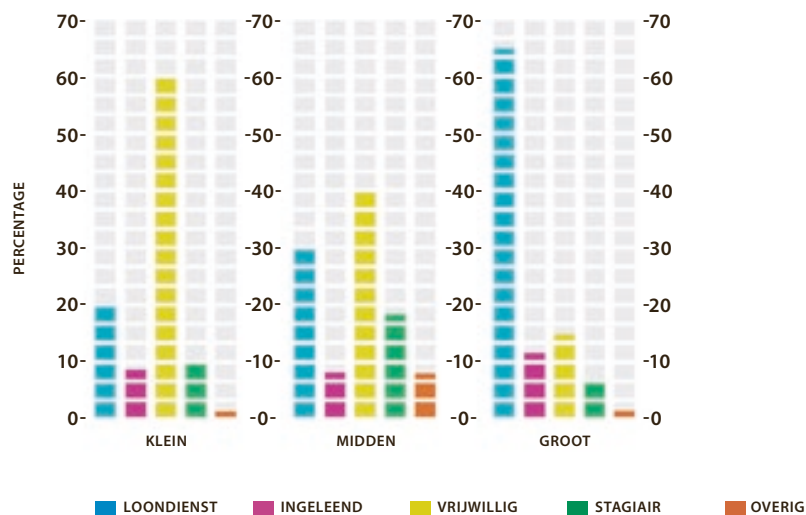


■ LOONDIENT ■ INGELLEEND ■ VRIJWILLIG ■ STAGIAIR

- Er waren dit jaar 5.865 mensen werkzaam in de 49 poppodia.
- Van deze medewerkers was 64% vrijwilliger. Samen namen zij 29% van alle gewerkte uren voor hun rekening.
- Van deze medewerkers was 18% in loondienst bij de poppodia, maar zij verzorgden samen 48% van al het werk.
- Daarnaast maakten de podia gebruik van ingeleende medewerkers (payroll en uitzendkrachten). Dit ging om 13% van de totale medewerkers, die 11% van al het werk verzetten.
- Een belangrijke bijdrage werd ook geleverd door stagiair(e)s. Zij vertegenwoordigden slechts 5% van de totale medewerkers, maar verzetten 12% van al het werk.
- Bij kleine podia werd gemiddeld 49% van het werk uitgevoerd door vrijwilligers, bij middelgrote podia was dit 41% en bij grote podia 14%.
- De betaalde medewerkers voerden 35% van het werk uit bij kleine podia, bij middelgrote podia was dit 42% en bij grote podia 79%.

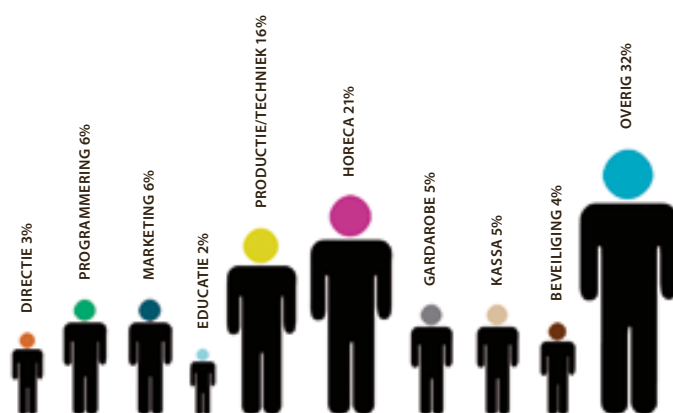
werk

verdeling voltijdbanen kleine / middelgrote / grote podia

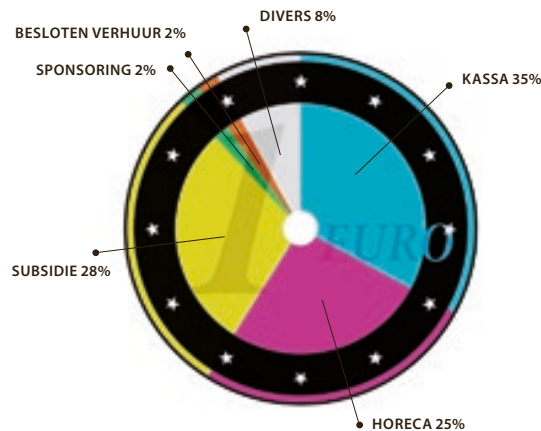


- Een groot deel van de arbeidsuren werd ingezet voor publieksdiensten tijdens openingsuren, zoals horeca (21%), kassa en garderobe (10%) en beveiliging (4%).
- De afdeling productie en techniek was goed voor 16% van het werk.
- Kantooruren werden o.a. ingezet voor directie (3%), programmering (6%), marketing (6%) en educatie (2%).

verdeling functies voltijdbanen alle podia



inkomsten

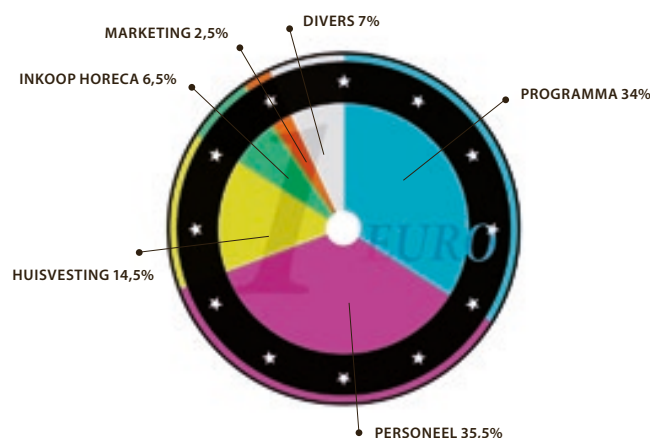


vnpf-podia cijfers 2013

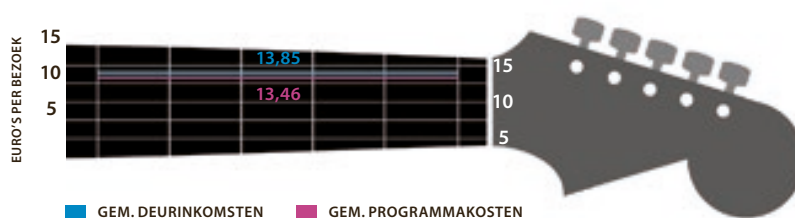
TOTALE SUBSIDIE	TOTAAL €	ALLE PODIA
GEMEENTELIJK	26,31 MLN	96,0 %
REGIONAAL / PROVINCIAAL	0,28 MLN	1,0 %
LANDELIJK	0,05 MLN	0,2 %
PUBLIEKE FONDSEN	0,69 MLN	2,5 %
EUROPEES	0,07 MLN	0,3%
TOTAAL	27,40 MLN	100 %

- De 49 poppodia realiseerden dit jaar een gezamenlijke omzet van € 96,2 miljoen.
- De inkomsten van poppodia kwamen voornamelijk uit kaartverkoop (35%), horeca (25%) en van subsidie (28%).
- De poppodia genereerden voor 72% eigen inkomsten, zoals kaartverkoop, horecaomzet en inkomsten uit besloten verhuur en sponsoring. De overige inkomsten waren afkomstig van overheidsfinanciering, met name door gemeenten.
- De verdeling van de inkomsten verschilt per type poppodium. Grote podia genereerden gemiddeld 77% eigen inkomsten (enkelen zelfs meer dan 90%). Middelgrote podia hadden 62% eigen inkomsten en kleine podia 58%.
- De gemiddelde horecaomzet was € 10,35 per bezoek.

uitgaven



gemiddelde programmakosten en deurinkomsten per bezoeker (ex-btw)



- De totale uitgaven van de 49 poppodia bedroegen dit jaar €97,1 miljoen.
- Al deze poppodia zijn non-profit instellingen. Gemiddeld was er een negatief resultaat van ruim 19 duizend euro, maar dit was minder dan 1% van de gemiddelde omzet.
- De poppodia gaven hun geld met name uit aan programma (34%), personeelskosten (35,5%) en huisvestingskosten (14,5%).
- De directe programmakosten bedroegen 13,46 euro per bezoeker. Aan de deur werd gemiddeld 13,85 euro uitgegeven door het publiek. Dit betekent dat gemiddeld 97% van de opbrengst uit kaartverkoop naar de optredende artiesten gaat. De poppodia moesten het daarom vooral hebben van horecaomzet en financiering van de overheid.
- Bij kleine poppodia kost het programma meestal minder dan bij grote poppodia. Bij grote podia bedroegen de programmakosten 39% van de totale uitgaven, bij middelgrote podia was dit 30% en bij kleine podia 25%.

vnpf poppodia september 2014

013 Tilburg www.013.nl	Gigant Apeldoorn www.gigant.nl	P3 Purmerend www.p3purmerend.nl
Apollo Emmen www.poppodiumapollo.nl	Grenswerk Venlo www.grenswerk.nl	P60 Amstelveen www.p60.nl
Atak Enschede www.atak.nl	Groene Engel Oss www.groene-engel.nl	Paard van Troje Den Haag www.paard.nl
Bakkerij, De Castricum www.vriendenvandebakkerij.nl	Hedon Zwolle www.hedon-zwolle.nl	Paradiso Amsterdam www.paradiso.nl
Baroeg Rotterdam www.baroeg.nl	Helling, De Utrecht www.tivoli.nl	Patronaat Haarlem www.patronaat.nl
Beest, 't Goes www.tbcest.nl	Iduna Drachten www.iduna.nu	Peppel, De Zeist www.peppel-zeist.nl
Bibelot Dordrecht www.bibelot.net	Kelder, De Amersfoort www.podiumdekelder.nl	Pul, De Uden www.livepul.com
Boerderij Zoetermeer www.cultuurpodiumboerderij.nl	Kroepoekfabriek Vlaardingen www.kroepoekfabriek.nl	Romein Leeuwarden www.poppodiumromein.nl
Bolwerk, Het Sneek www.hetbolwerk.nl	Luxor Live Arnhem www.luxorlive.nl	Rotown Rotterdam www.rotown.nl
Brogum Zierikzee www.brogum.nl	Manifesto Hoorn www.manifesto-hoorn.nl	So What! Gouda www.so-what.nl
Burgerweeshuis Deventer www.burgerweeshuis.nl	Meester, De Almere www.demeesteralmere.nl	TivoliVredenburg Utrecht www.tivolivredenburg.nl
Capsloc Capelle aan den IJssel www.capsloc.nl	Melkweg Amsterdam www.melkweg.nl	Underground Lelystad www.undergroundlelystad.nl
Doornroosje Nijmegen www.doornroosje.nl	Merleyn Nijmegen www.merleyn.nl	Vera Groningen www.vera-groningen.nl
Duycker Hoofddorp www.duycker.nl	Metropool Hengelo www.metropool.nl	Victorie Alkmaar www.podiumvictorie.nl
ECI Cultuurfabriek Roermond www.ecicultuurfabriek.nl	Mezz Breda www.mezz.nl	Volt Sittard www.poppodium-volt.nl
Effenaar Eindhoven www.effenaar.nl	Muziekgieterij, De Maastricht www.muziekgieterij.nl	Vorstin, De Hilversum www.devorstin.nl
Ekko Utrecht www.ekko.nl	n201 Aalsmeer www.n201.nl	W2 Den Bosch www.w2.nl
Flux, De Zaandam www.podiumdeflux.nl	Nieuwe Nor Heerlen www.nieuwenor.nl	Winston Kingdom Amsterdam www.winston.nl
Gebouw-T Bergen op Zoom www.gebouw-t.nl	Oosterpoort, De Groningen www.de-oosterpoort.nl	Worm Rotterdam www.worm.org
Gebr. de Nobel Leiden www.gebrdenobel.nl		

vnpf popfestivals september 2014

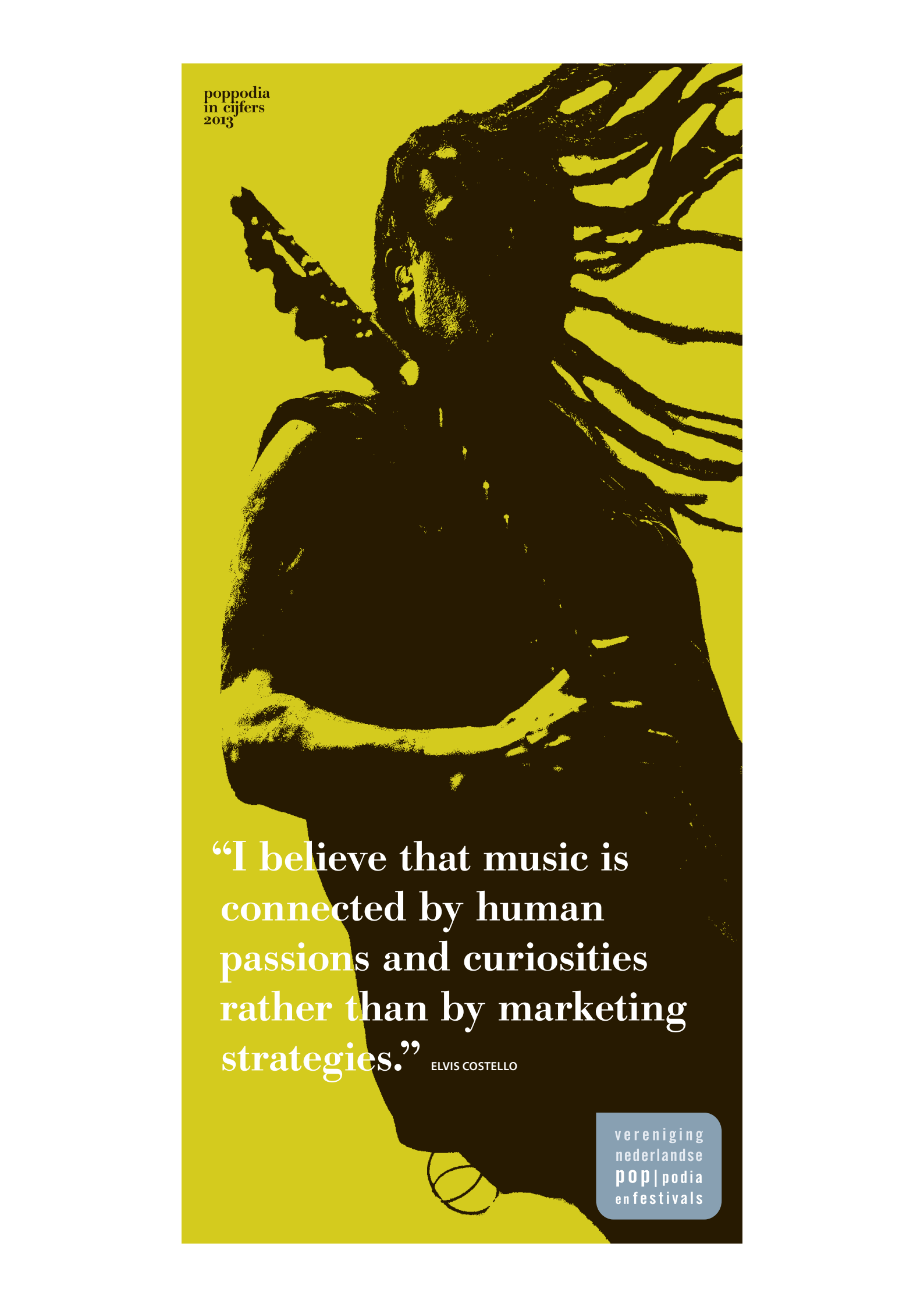
Bevrijdingsfestival Fryslân Leeuwarden www.bevrijdingsfestivalfryslan.nl	Bevrijdingsfestival Utrecht Utrecht www.bevrijdingsfestivalutrecht.nl	North Sea Jazz Rotterdam www.northseajazz.com
Best Kept Secret Festival Hilvarenbeek www.bestkeptsecret.nl	Bevrijdingsfestival Wageningen Wageningen www.4en5meiwageningen.nl	Pinkpop Landgraaf www.pinkpop.nl
Bevrijdingsfestival Amsterdam Amsterdam www.4en5meiamsterdam.nl	Bevrijdingsfestival Zeeland Vlissingen www.bevrijdingsfestivalzeeland.nl	Pitch Amsterdam www.pitchfestival.nl
Bevrijdingsfestival Brabant Den Bosch www.bevrijdingsfestivalbrabant.nl	Bevrijdingsfestival ZH Rotterdam www.bevrijdingsfestivalzh.nl	Rockin' Park Nijmegen www.rockinpark.nl
Bevrijdingsfestival Den Haag Den Haag www.bevrijdingsfestivaldenhaag.nl	Bevrijdingspop Haarlem www.bevrijdingspop.nl	Songbird Rotterdam www.songbirdfestival.nl
Bevrijdingsfestival Drenthe Assen www.bevrijdingsfestivaldrenthe.nl	Eurosonic/Noorderslag Groningen www.noorderslag.nl	Valkhof Festival Nijmegen www.valkhoffestival.nl
Bevrijdingsfestival Flevoland Almere www.bevrijdingsfestivalflevoland.nl	Down The Rabbit Hole Beuningen www.dowtherabbithole.nl	Where The Wild Things Are Zeewolde www.wtwt.nl
Bevrijdingsfestival Groningen Groningen www.bevrijdingsfestivalgroningen.nl	Lowlands Biddinghuizen www.lowlands.nl	Zomerparkfeest Venlo www.zomerparkfeest.nl
Bevrijdingsfestival Limburg Roermond www.bevrijdingsfestivallimburg.nl	Metropolis Festival Rotterdam www.metropolisfestival.nl	
Bevrijdingsfestival Overijssel Zwolle www.bevrijdingsfestivaloverijssel.nl	Motel Mozaïque Rotterdam www.motelmozaïque.nl	

Wat doet de Vereniging Nederlandse Poppodia en -Festivals?

De VNPF is de branchevereniging van poppodia en popfestivals in Nederland en bestaat sinds 1993. In september 2014 heeft de VNPF 86 leden, bestaande uit 58 poppodia en 28 popfestivals. In het belang van haar leden oefent de VNPF invloed uit op wetgeving en (overheids)beleid die poppodia en -festivals aangaan, zoals cultuurbeleid, arbo-wetgeving, belastingen, auteursrechten, doorverkoop van tickets en regelgeving omtrent openbare veiligheid. De VNPF ontwikkelt diensten voor haar leden om daarmee hun prestaties te verbeteren. Met het Poppodium Analyse Systeem kunnen poppodia hun bedrijfsvoering onderling vergelijken, dankzij collectieve overeenkomsten met leveranciers kunnen poppodia kortingen genieten op diverse producten en diensten en de apart opgerichte werkgeversvereniging WNPf is er voor de ontwikkeling van een eigen CAO. De VNPF organiseert jaarlijks diverse bijeenkomsten, waar kennis over relevante onderwerpen wordt uitgewisseld, zoals diverse seminars tijdens het jaarlijkse Eurosonic Noorderslag in Groningen, het jaarlijkse VNPF Congres de uitreiking van de IJzeren Podiumdieren.

Lid worden?

Poppodia en popfestivals die het programmeren van levende popmuziek als belangrijkste taak hebben zijn van harte welkom bij de VNPF.



poppodia
in cijfers
2013

**“I believe that music is
connected by human
passions and curiosities
rather than by marketing
strategies.”**

ELVIS COSTELLO

vereniging
nederlandse
pop|podia
en festivals