

POPPODIA IN CLOFERS

2010

vereniging
nederlandse
pop|podia
en festivals

**Vereniging Nederlandse Poppodia en
-Festivals (VNPF)**

Funenpark 1
1018 AK Amsterdam
t 020 4215005
f 020 4214937
e info@vnpf.nl
www.vnpf.nl

redactie

Arne Dee (VNPF)
Berend Schans (VNPF)

databewerking

Richard van den Berg (ABF Research, Delft)

grafisch ontwerp

Helma Timmermans
go@helmatimmermans.nl

druk

Drukwerfabriek, Oosterhout (GLD)

ANJA - KASSAMEDEWERKER - MELKWEG, AMSTERDAM PHOTOGRAPHY @ ROGER NBH WWW.ISTHISMYWORLD.COM



Het keurmerk voor
verantwoord bosbeheer
Cert no. SCS-COC-002819
© 1996 Forest Stewardship Council

Deze publicatie is gedrukt op Balance™ papier, het eerste perfect wit chloorvrij gebleekte papier, vervaardigd uit 100% gerecycleerde FSC vezels.

INHOUD

- 5 INLEIDING**
- 7 ORGANISATIE** Wat voor poppodia en concertzalen zijn er?
- 9 ACTIVITEITEN EN BEZOEK** Wat gebeurt er en hoeveel publiek komt er?
- 13 ARTIESTEN** Hoe vaak treden ze op en waar komen ze vandaan?
- 15 SPREIDING** Hoe spreiden podia, activiteiten en bezoek zich over Nederland?
- 17 WERKGELEGENHEID** Hoeveel (betaalde) banen zijn er?
- 19 FINANCIËN** Hoeveel geld gaat er om?
- 23 OVERIG AANBOD** Waar wordt nog meer live popmuziek gepresenteerd?
- 25 VNPF** Wat doet de Vereniging Nederlandse Poppodia en -Festivals?
- 26 LEDENLIJST** Welke poppodia en -festivals zijn lid in oktober 2011?
- 29 MEER INFORMATIE**

verantwoording

Deze publicatie geeft een overzicht van gegevens van 48 poppodia die actief waren in 2010 én in 2011 lid zijn van de Vereniging Nederlandse Poppodia en -Festivals (VNPf). Van 47 van deze podia zijn bedrijfsgegevens verzameld (een respons van 98%). Voor deze publicatie zijn de gegevens geëxtrapoleerd tot de gegevens van de genoemde 48 podia. De VNPf verzamelt sinds 2002 systematisch de bedrijfsgegevens van de aangesloten poppodia.

copyright

'Poppodia in cijfers 2010' is een uitgave van de VNPf, Amsterdam. Copyright 2011. Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze opgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen, of enig andere manier, zonder voorafgaande toestemming van de uitgever.

disclaimer

Ondanks alle aan de samenstelling van deze uitgave bestede zorg kan de uitgever geen aansprakelijkheid aanvaarden voor schade die het gevolg is van enige fout in deze uitgave.



INLEIDING

Het merendeel van de Nederlandse poppodia is aangesloten bij de Vereniging Nederlandse Poppodia en -Festivals (VNPF). Deze publicatie geeft een overzicht van hun activiteiten, bezoek, spreiding, werkgelegenheid en financiën. De VNPF benadrukt dat de cijfers in deze publicatie een algemeen beeld geven. Gemiddelden zeggen niets over cijfers van individuele podiumorganisaties.

Poppodia zijn organisaties en gebouwen gespecialiseerd in het presenteren van live popmuziek. Zij zorgen voor een levendige popcultuur in Nederland. Het grootste deel van de activiteiten bestaat uit popconcerten en clubavonden. Daarnaast presenteren veel podia toneel, dans, comedy, film, fotografie, mediakunst en multidisciplinaire programma's. Vrijwel alle Nederlandse poppodia zijn non-profitorganisaties die zich als taak stellen een innovatief en veelzijdig artistiek aanbod te presenteren aan een breed Nederlands publiek. Poppodia bieden muzikaal talent een plek om zich te presenteren. Het publiek kan kennismaken met zowel lokale artiesten als bekende (inter)nationale acts. Bezoekers ontmoeten elkaar tijdens verschillende programma's, daardoor vervullen poppodia ook een niet te onderschatten maatschappelijke rol.

De belangrijkste conclusies uit de cijfers van 2010 zijn: afname van het aantal muziekactiviteiten, daling van het bezoek, toe-

name van besloten verhuur en een beter gezamenlijk financieel resultaat. Het lijkt er op dat de poppodia al voor de bezuinigingen hun beleid hebben aangepast door minder risico te nemen en behoedzamer te programmeren. Met meer besloten verhuur wordt ook geanticipeerd op minder bezoekersinkomsten. Ondanks het feit dat podia over het algemeen goed in staat zijn binnen financiële kaders te blijven, zijn de ontwikkelingen zorgwekkend. De gemiddelde programmakosten stijgen de laatste jaren flink door toenemende gages. Daardoor stijgt de gemiddelde entreeprijs sneller dan de koopkracht en inflatie, waardoor concertbezoek afneemt. De stijging van entreprijzen en daling van concertbezoek in 2010 worden door de btw-verhoging in 2011 alleen maar versterkt. Het publiek kan geld maar één keer uitgeven en de concurrentiepositie ten opzichte van andere uitgaansvormen en vrijetijdsbestedingen verslechtert. De stapeling van overheidsbezuinigingen heeft samen met de btw-verhoging grote invloed op het culturele klimaat. Dit leidt onder andere tot uitholling van de artistiek inhoudelijke functie van poppodia. Minder speelmogelijkheden voor nieuw en (nog) onbekend talent betekent een vershraling van het aanbod. De inhoudelijk innovatieve taak van poppodia en daardoor de diversiteit van het gepresenteerde, komen onder druk te staan.



LOET MELCHERS - HORECAMEDEWERKER - ATAK, ENSCHEDE FOTOGRAAF: SEBASTIAN SPILLER

ORGANISATIE

Wat voor poppodia en concertzalen zijn er?

Poppodia zijn er in alle soorten en maten. Zo heeft bijvoorbeeld de Popcentrale in Dordrecht één concertzaal met een publiekscapaciteit van 200 bezoekers, terwijl de Melkweg in Amsterdam 3.600 bezoekers gelijktijdig kan ontvangen in drie concertzalen en daarnaast nog een cinema, theater, mediaroom, galerie en restaurant herbergt. In deze publicatie hebben alle cijfers alleen betrekking op de activiteiten in de concertzalen van de poppodia, waarvan ruim driekwart muziekactiviteiten zijn. Vanwege het verschillende karakter wat betreft grootte, werkgelegenheid en financiën wordt een onderscheid gemaakt tussen kleine poppodia (capaciteit tot 400 mensen), middelgrote poppodia (capaciteit van 400 tot 1000 mensen) en grote poppodia (capaciteit van 1000 of meer mensen). Met capaciteit wordt bedoeld de hoeveelheid

betalende bezoekers waarbij het programma is uitverkocht. De gemiddelde capaciteit van de VNPF-podia is 790 bezoekers, maar bijna driekwart van de poppodia is kleiner dan het gemiddelde. De VNPF-podia hebben tezamen 73 concertzalen waar popmuziek wordt gepresenteerd, met een gemiddelde capaciteit van 519 bezoekers per zaal. De meeste poppodia bevinden zich, net als het aantal inwoners, in het zuiden en het westen van Nederland, met name in de grote steden (zie pagina 14). In oktober 2011 zijn 57 poppodia aangesloten bij de VNPF. Een deel van deze podia was in 2010 echter niet of slechts gedeeltelijk actief wegens verbouw of nieuwbouw. De gegevens over 2010 zijn daarom gebaseerd op de cijfers van 48 poppodia, zoals weergegeven in onderstaande tabel.

VNPF-podia cijfers 2010

type podium	aantal podia	aantal concertzalen
groot podium (>1000)	11	25
middelgroot podium (400-1000)	23	34
klein podium(<400)	14	14
totaal	48	73

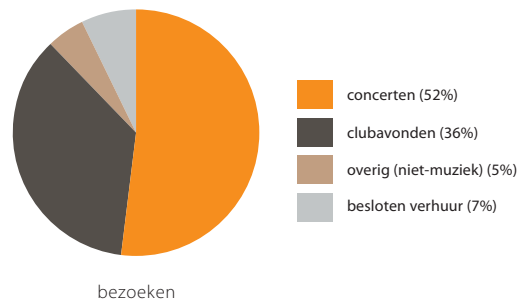
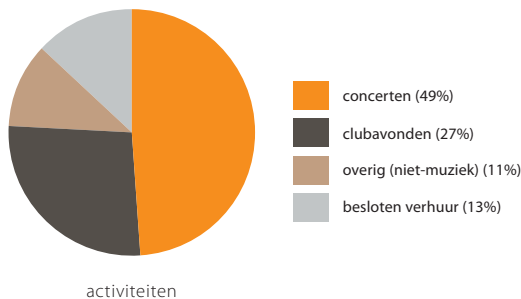


PAUL VAN DE WERF - ART DIVISION - VERRA, GRONINGEN FOTOGRAAF: ROMMIE SCHILSTRA

ACTIVITEITEN EN BEZOEK

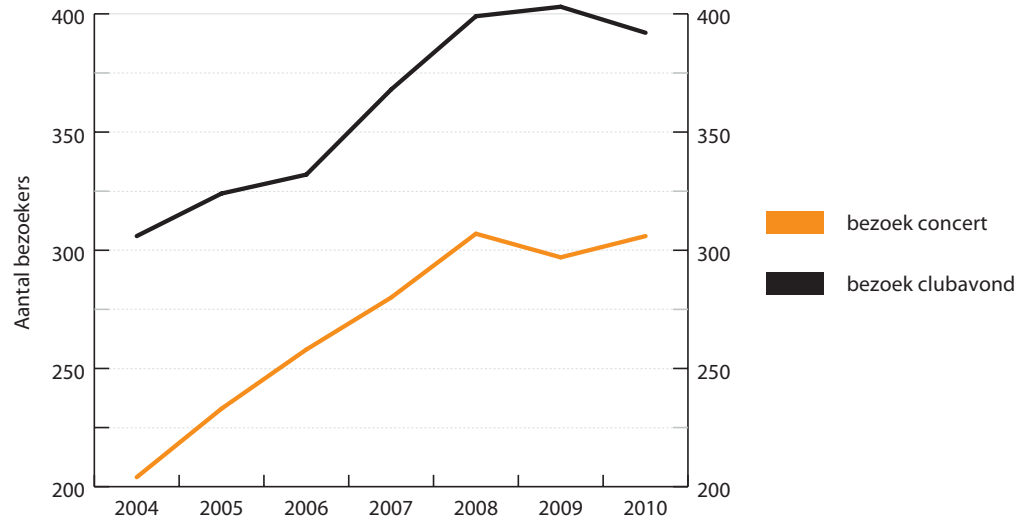
Wat gebeurt er en hoeveel publiek komt er?

- In 2010 werden door de poppodia tezamen 9.748 activiteiten georganiseerd, waarvan 7.376 muziekprogramma's.
- Het publiek bracht 3.307.501 keer een bezoek aan een poppodium, waarvan ruim 2,6 miljoen betalende bezoeken, bijna een half miljoen gratis bezoeken en bijna 200 duizend bezoeken aan besloten evenementen.
- Poppodia organiseren diverse activiteiten in hun concertzalen. Dit zijn grotendeels muziekprogramma's zoals concerten (49%) en clubavonden (27%).
- Ook worden andere programma's voor het publiek gepresenteerd in de concertzalen zoals toneel, dans, comedy, film, fotografie, mediakunst en multi-disciplinaire programma's (11%).
- Daarnaast verhuren de poppodia soms hun locatie voor besloten bijeenkomsten, zoals congressen en feesten (13% van de totale activiteiten).





gemiddeld aantal betalende bezoekers per concert en per clubavond



ACTIVITEITEN EN BEZOEK

popconcerten

- In 2010 zijn door de 48 poppodia bijna 1,5 miljoen kaarten verkocht voor 4.770 verschillende popconcerten met meestal een voor- en een hoofdprogramma. In totaal werden er 10.026 live optredens gegeven.
- Het gemiddeld aantal concerten per podium daalde van 110 naar 99 per jaar.
- Het totaal aantal concerten daalde met 6% ten opzichte van 2009. Het totaal aantal betaalde bezoeken daalde met 4,5%.
- Dit leidde tot een lichte stijging van het gemiddeld aantal bezoekers per concert van 297 bezoekers in 2009 naar gemiddeld 306 in 2010.
- Het aantal uitverkochte concerten steeg van 13% naar 15%.

clubavonden

- In 2010 werden 2.606 clubavonden georganiseerd, waar ruim 1,1 miljoen bezoekers op afkwamen voor 7.627 optredens.
- Per podium daalde het gemiddeld aantal clubavonden van 62 naar 54 per jaar.
- Het totaal aantal clubavonden daalde met 9% ten opzichte van 2009. Het totaal aantal betaalde bezoeken aan clubavonden daalde met 12%.
- Een clubavond trok gemiddeld 392 bezoekers ten opzichte van 403 bezoekers per clubavond in 2009. Voor het eerst in

zes jaar was er sprake van een lichte daling van bezoek aan clubavonden.

- Met name de grote podia ontvingen minder bezoek per clubavond (gemiddeld 4%), terwijl juist sprake was van een stijging van het gemiddelde bezoek bij kleine podia (3%) en middelgrote podia (8%).
- Het aantal uitverkochte clubavonden bleef gelijk aan 2009 (14%).

overige publieksactiviteiten

- Er werden ook nog 1.118 andere programma's dan muziek gepresenteerd in de concertzalen van de poppodia, zoals films, theater, dichtkunst en talkshows. Dit was in 2010 goed voor 13% van de totale publieksactiviteiten.
- Gemiddeld trok dit 128 bezoekers per activiteit.
- De niet-muziek-activiteiten zorgen voor slechts 5% van het totale bezoek aan poppodia.

besloten verhuur

- Naast alle publieksactiviteiten stelden de podia hun zalen ook nog 1.254 keer beschikbaar voor verhuur aan externen, waar bijna 200.000 gasten werden ontvangen. Dit zijn 63% meer besloten activiteiten dan in 2009.



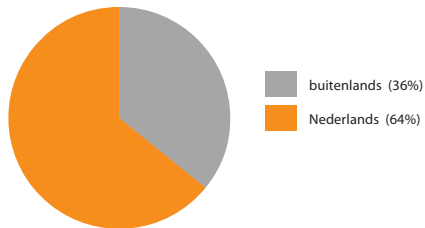
ARTIESTEN

Hoe vaak treden ze op en waar komen ze vandaan?

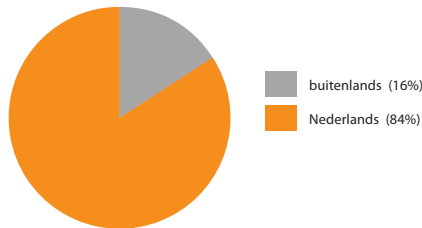
- Poppodia presenteren een grote diversiteit aan artiesten. Vrijwel alle muziekgenres en nationaliteiten zijn vertegenwoordigd. In totaal werden in de VNPF-podia 17.653 optredens gegeven in 2010, waarvan 4.852 door buitenlandse artiesten (27%).
- De meeste optredens tijdens concertavonden worden verzorgd door Nederlandse artiesten (64%).
- Bij clubavonden is 84% van de acts en dj's van Nederlandse bodem.
- Naarmate de capaciteit van een podium toeneemt, stijgt ook het aandeel buitenlandse artiesten. Bij grote podia wordt ongeveer de helft van de optredens tijdens concertavonden uitgevoerd door buitenlandse artiesten. Bij middelgrote en

kleine podia is dit slechts een kwart.

- Tijdens clubavonden is bij grote podia 22% van de artiesten afkomstig uit het buitenland, terwijl dit minder is bij middelgrote podia (15%) en kleine podia (8%).
- Kleinere podia in Utrecht (Ekko, Tivoli de Helling) en met name Rotterdam (Worm, Rotown en Baroeg) programmeren beduidend meer buitenlandse optredens dan kleine podia in andere steden.
- De helft van alle buitenlandse optredens vindt plaats in de vijf grootste poppodia (013 in Tilburg, Effenaar in Eindhoven, Oosterpoort in Groningen en Melkweg en Paradiso in Amsterdam).



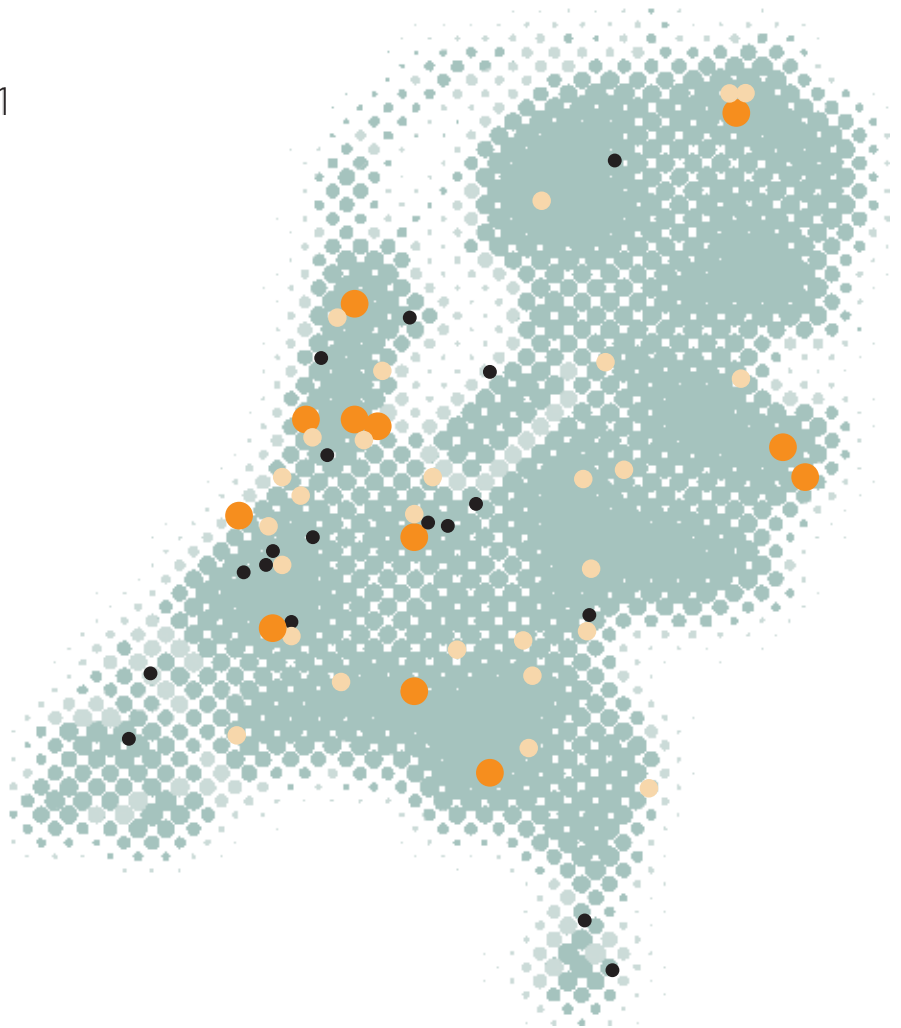
aandeel (inter)nationale optredens tijdens popconcerten



aandeel (inter)nationale optredens tijdens clubavonden

VNPF-podia oktober 2011

- groot podium (1000 mensen of meer)
- middelgroot podium (400 tot 1000)
- klein podium (tot 400 mensen)

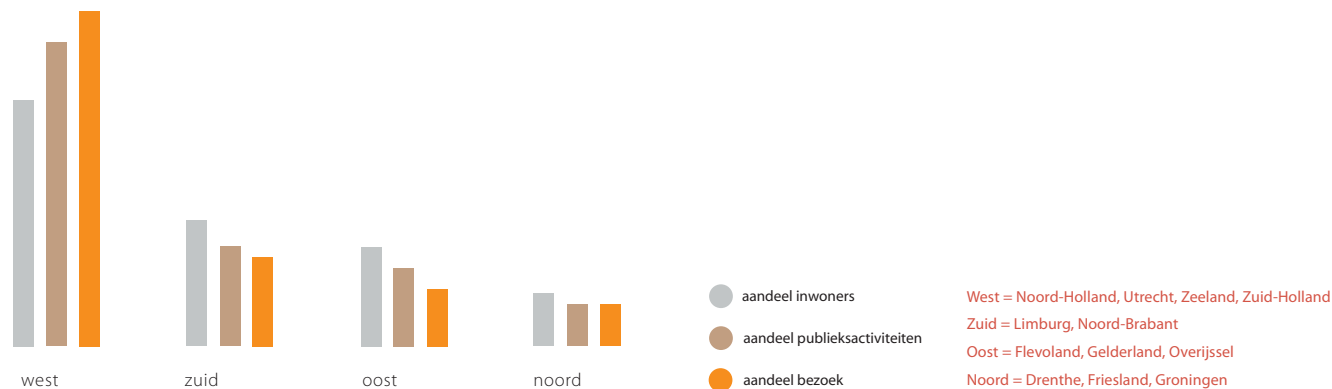


SPREIDING

Hoe spreiden podia, activiteiten en bezoek zich over nederland?

- Ruim de helft van de poppodia is gevestigd in het westen van het land, waar dan ook de meeste optredens plaatsvinden (58%) en de meeste bezoekers worden ontvangen (64%).
- In vergelijking met activiteiten en bezoek aan podia in het westen hebben de andere regio's minder activiteiten en bezoek in verhouding tot het aantal inwoners.
- Met name de vier grote steden in het westen hebben een groot aandeel. Hier vindt 35% van de totale publieksactivi-

teiten en 50% van het bezoek plaats in 14 concertzalen (19% van het totaal), terwijl hier 13% van de Nederlandse bevolking woont. Deze steden hebben grotere podia met vaker ook een (inter)nationale functie waardoor ze meer publiek trekken. Paradiso en Melkweg in Amsterdam bijvoorbeeld zijn samen goed voor 17% van de activiteiten en 32% van het totale bezoek van alle VNPF-podia.





alle podia	personen	aandeel personen	voltijdbanen	aandeel vte	gemiddelde werkweek
loondienst	1.268	23%	659	54%	24 uur
vrijwilliger	3.186	57%	299	24%	4 uur
ingeleend	737	13%	108	9%	9 uur
gesubsidieerde baan	42	1%	32	3%	28 uur
overig	389	7%	126	10%	23 uur
totaal	5.622	100%	1.224	100%	8 uur

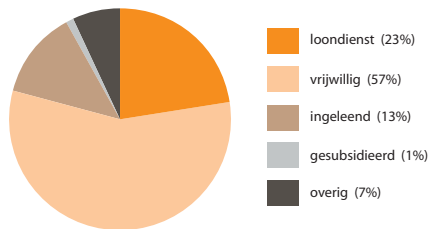
WERKGELEGENHEID

Hoeveel (betaalde) banen zijn er?

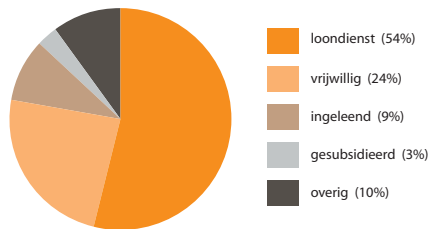
- In 2010 waren 5.622 mensen werkzaam bij de VNPF-podia.
- Van deze medewerkers werkte 57% als vrijwilliger. Met een gemiddelde inzet van vier uur per week namen alle vrijwilligers samen bijna een kwart van al het werk in de poppodia voor hun rekening.
- Tweederde van het werk werd echter verzet door betaalde medewerkers, waarvan de meeste in loondienst, maar ook door ingeleende en gesubsidieerde arbeid.
- Bij kleine podia werd maar liefst 50% van het werk uitgevoerd door vrijwilligers, bij middelgrote podia 33% en bij grote podia gemiddeld 9%.
- Na een stijging van het aandeel vrijwilligers bij kleine poppodia de laatste drie jaar (van 57% in 2007 naar 70% in 2009)

is dit aandeel in 2010 weer gedaald (naar 50%). Het aandeel voltijdbanen van personeel in loondienst en ingeleend personeel steeg bij kleine podia dan ook van 21% in 2009 naar 34% in 2010. Er werden kortom meer betaalde krachten en minder vrijwilligers ingezet en deze vrijwilligers werkten gemiddeld minder uren per week.

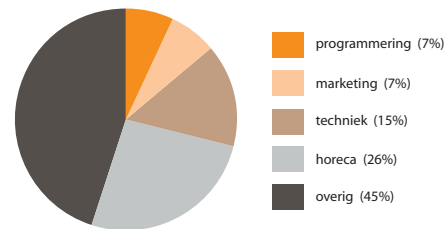
- Ruim een kwart van de arbeidsuren in de poppodia wordt ingezet ten behoeve van de horeca. De afdeling techniek (licht en geluid) is goed voor 15% van het werk. De programmeurs en marketeers nemen ieder 7% van de voltijdbanen voor hun rekening. De overige 45% wordt ingevuld door andere functies waaronder directie, productie, beveiliging en schoonmaak.



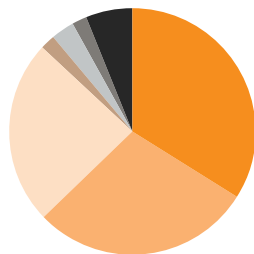
verdeling personen alle podia



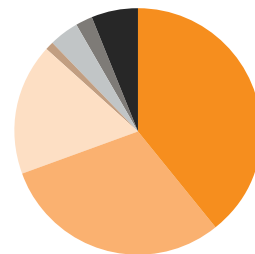
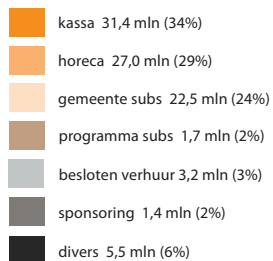
verdeling voltijdbanen alle podia



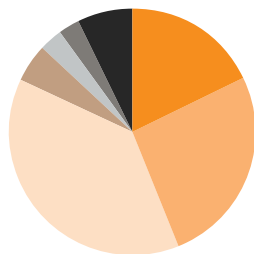
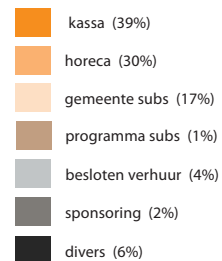
verdeling functies voltijdbanen alle podia



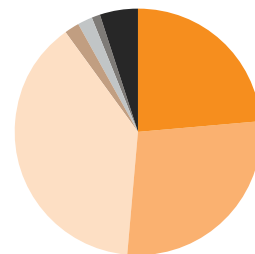
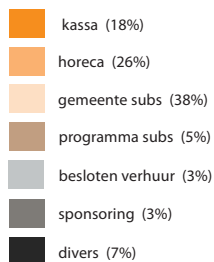
alle podia



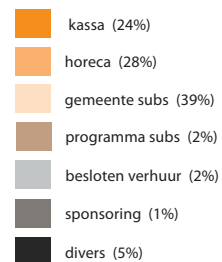
grote podia



kleine podia



middelgrote podia



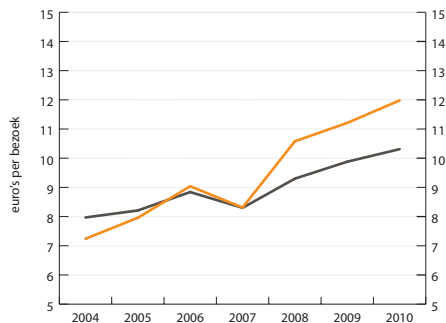
FINANCIËN

Hoeveel geld gaat er om?

inkomsten

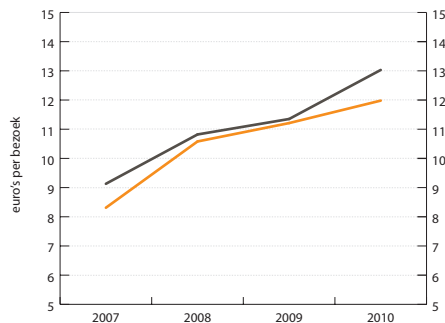
- In 2010 realiseerden de VNPF-podia een gezamenlijke omzet van €92,8 miljoen. Een daling van 2% ten opzichte van 2009.
- De gemiddelde omzet per podium daalde met 4% naar €1,93 miljoen.
- De poppodia genereren gemiddeld voor 74% hun eigen inkomsten en de overheid financiert de overige kosten, met name de gemeenten (24%), maar ook de programmafondsen (2%).
- Eigen inkomsten worden gegenereerd uit kaartverkoop (34%), horecaomzet (29%) en inkomsten uit besloten verhuur, sponsoring en overige (11%).
- Ten opzichte van 2009 hadden de podia in 2010 minder inkomsten uit kaartverkoop (7% daling) en horeca (9% daling), maar zijn de inkomsten uit besloten verhuur ruim verdubbeld. De daling van inkomsten uit kassa en horeca is een logisch gevolg van de daling van het aantal muziekactiviteiten (met 7%) en bezoek (met 8%).
- Omdat de hoogte van de gemeentelijke subsidie voor alle podia tezamen vrijwel gelijk bleef, maar de inkomsten uit kassa en horeca daalden, steeg het aandeel subsidie op de totale begroting licht (1%) en daalde het aandeel eigen inkomsten licht (1%).
- De verdeling van de inkomsten verschilt per type poppodium. Grote podia genereren gemiddeld 82% eigen inkomsten, terwijl middelgrote 58% en kleine podia 53% van de eigen inkomsten verzorgen. Sommige grote podia genereren meer dan 90% eigen inkomsten.
- Bij kleine podia worden de programmakosten minder door de kaartverkoop gedekt en is het aandeel programmasubsidie groter.
- Grote podia halen meer inkomsten uit kaartverkoop dan uit horeca. Bij kleinere poppodia is dit juist andersom. De deureninkomsten gaan bijna geheel naar de artiesten die optreden. In grote podia treden vaker duurdere artiesten op waardoor de entreprijs hoger wordt, terwijl kleinere podia relatief vaker regionale en lokale artiesten programmeren.

diagram 1 gemiddelde entreprijs en horecabesteding per bezoek (ex-btw)

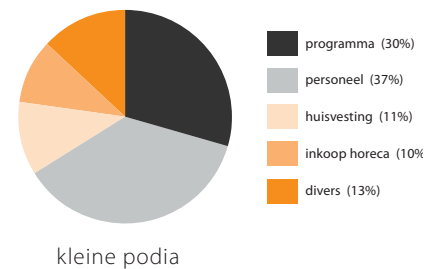
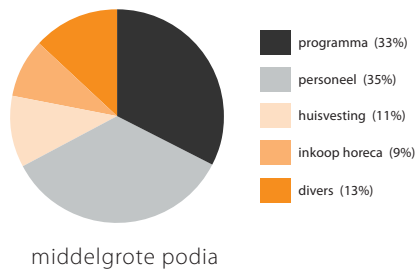
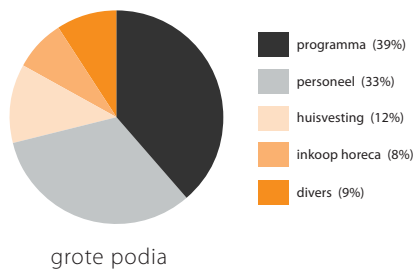
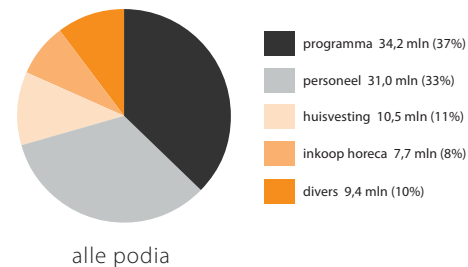


gem. entreprijs
gem. horecabesteding

diagram 2 gemiddelde programmakosten en entreprijs per bezoek (ex-btw)



gem. entreprijs
gem. programmakosten



FINANCIËN

uitgaven

- De totale uitgaven van de VNPF-podia in 2010 bedroegen net als de inkomsten €92,8 miljoen.
- Door een absolute kostendaling van 4% ten opzichte van een omzetzijding van 2% behaalden de poppodia gezamenlijk een beter resultaat dan vorig jaar (geheel kostendekkend in 2010 ten opzichte van €2,2 miljoen negatief resultaat in 2009).
- Beduidend meer poppodia sloten het jaar af met een gelijk of positief resultaat (60%) ten opzichte van 2009 (41%).
- De programmakosten bleven in 2010 vrijwel gelijk terwijl het aantal muziekactiviteiten daalde met 7% en het bezoek met 8%. Dit leidde opnieuw tot flink hogere programmakosten per activiteit en per bezoeker (15% stijging), die niet geheel aan de kassa konden worden terugverdiend.
- De poppodia geven gemiddeld 37 % van hun geld uit aan het programma, bijna 33% aan personeel en overige uitgaven zijn onder andere huisvesting (11%) en inkoop horeca (8%). Onder programmakosten worden onder andere gages, afdrachten, reis-, hotel- en cateringkosten voor artiesten verstaan.
- Bij kleinere podia kost het programma gemiddeld minder dan bij grote podia. Bij grote podia bedragen de programmakosten 39% van de totale uitgaven, bij middelgrote podia is dit 33% en bij kleine podia 30%.
- Bij de grotere podia daarentegen wordt relatief minder geld uitgegeven aan personeel. Ondanks het feit dat kleine podia veel meer met vrijwilligers werken, bedragen bij grote podia de personeelskosten 33% van de totale begroting, bij middelgrote podia 35% en bij kleine podia 37%.
- Opnieuw steeg de gemiddelde prijs van een entreekaart, namelijk met 7% ten opzichte van 2009. Het publiek betaalde in 2010 per bezoek gemiddeld €11,98 (ex btw) voor een kaartje. Daarmee is de gemiddelde prijs voor een entreekaartje in zes jaar tijd gestegen met maar liefst 65% (zie diagram 1). Dit komt door de toenemende programmakosten van de poppodia en dan met name de stijgende gages voor artiesten (zie diagram 2). De btw-verhoging in 2011 van 6% naar 19% zal een gemiddelde entreekaart voor het publiek naar verwachting nog eens circa 12% duurder maken.
- De horecabeasting per bezoeker steeg in 2010 met 4% naar €10,31 ten opzichte van 2009 (zie diagram 1). De gemiddelde horecabeasting nam in zes jaar toe met 29%, maar dit is mede te verklaren door de prijsverhogingen ten gevolge van de stijgende inkoopkosten.



OVERIG AANBOOD POPMUZIEK

Waar wordt nog meer live popmuziek gepresenteerd?

Naast de gespecialiseerde poppodia zijn er meer locaties in Nederland waar popconcerten worden georganiseerd, zoals in cafés, theaters, conservatoria, evenementenhallen, stadions en tijdens festivals binnen en buiten. Hiervan wordt echter maar een deel geteld door koepelorganisaties en het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) verzameld helaas ook niet alles. Hierdoor is het moeilijk een exact beeld te geven van het totaalaanbod en bezoek aan popconcerten in Nederland.

- Uit de cijfers van 158 Nederlandse theaters, schouwburgen en concertgebouwen blijkt dat daar in 2010 daar ook 5.050 popconcerten werden georganiseerd met ruim 1,7 miljoen bezoeken.¹
- In evenementenhallen en stadions zoals de Heineken Music Hall, Ahoy, Gelredome en Goffert werden in 2010 ook minstens 80 grote concerten georganiseerd die ruim 800.000 bezoekers trokken.²

- Volgens de Podiumpeiler 2011 werden in 2009 in Nederland in totaal ruim 25.000 popconcerten in podia georganiseerd die in totaal 9,3 miljoen bezoeken trokken.³ Op basis hiervan schatten we het marktaandeel van de VNPF-podia op ruim 35% van het totaal bezoek aan popconcerten.
- Naast deze 9,3 miljoen bezoeken aan popconcerten trekken ook popfestivals jaarlijks miljoenen bezoekers naar weilanden, tenten en steden. De Podiumpeiler 2011 meldt op basis van de gegevens van Respons dat in 2010 bijna 500 podiumkunstfestivals plaatsvonden die gezamenlijk 15 miljoen bezoeken trokken.⁴ Dit zijn echter ook festivals voor klassieke muziek en theater. Het exacte aandeel van popmuziek tijdens festivals is niet bekend. De VNPF verzamelt sinds kort wel gegevens van haar festivalleden die in 2012 voor het eerst worden gepubliceerd.

¹ Vereniging van Schouwburg- en Concertgebouwdirecties (VSCD)

² Mojo Concerts

³ Podiumpeiler 2011, uitgevoerd door Atlas voor gemeenten in opdracht van Muziek Centrum Nederland (MCN) en Theater Instituut Nederland (TIN).

⁴ Idem



Wat doet de Vereniging Nederlandse Poppodia en -Festivals?

De VNPF is de branchevereniging van poppodia en popfestivals in Nederland en bestaat sinds 1993.

belangenbehartiging

In oktober 2011 heeft de VNPF 82 leden, bestaande uit 57 poppodia en 25 popfestivals. In het belang van deze leden oefent de VNPF invloed uit op wetgeving en overheidsbeleid die poppodia en -festivals aangaan, zoals cultuurbeleid, arbowetgeving en regelgeving aangaande openbare veiligheid. Onder andere door toedoen van de VNPF werd de artiestenregeling vereenvoudigd en worden voortaan alle DJ's als artiesten aangemerkt voor de loonbelasting en premieheffing. De VNPF heeft in het kader van zelfregulering en de nieuwe arbowet de branchecatalogus 'Schadelijk Versterkt Geluid' ontwikkeld. De VNPF heeft met de Belastingdienst en het UWV een convenant Horizontaal Toezicht afgesloten om duidelijkheid te scheppen over vrijwilligersregelingen en gratis verstrekkingen aan personeel. Met het Ministerie van OCW is een intentieverklaring getekend om meer maatschappelijke stageplekken te realiseren in de sector. Ook onderhandelt de VNPF met auteursrechtenorganisaties over het tarief en maakt waar mogelijk collectieve afspraken.

dienstverlening

De VNPF ontwikkelt diensten voor haar leden om daarmee hun prestaties te verbeteren. Met het Poppodium Analyse Systeem kunnen poppodia al sinds 2002 hun bedrijfsvoering onderling vergelijken. Begin 2009 publiceerde de VNPF het Grote Poppodium Onderzoek, waarin de belangrijkste ontwikkelingen in de bedrijfsvoering van de Nederlandse poppodia in de afgelopen twaalf jaar worden belicht. In 2011 is ook begonnen met het verzamelen van de gegevens van popfestivals. Momenteel ontwikkelt de VNPF een gestandaardiseerd publieksonderzoek voor al haar leden. Verder sluit de VNPF collectieve overeenkomsten met leveranciers van diverse producten en diensten om korting voor de leden te verkrijgen. De VNPF verleent tevens diensten aan de apart opgerichte werkgeversvereniging WNPf, voor de ontwikkeling van een eigen CAO (zie hoofdstuk 'Meer informatie'). Daarnaast biedt de VNPF diverse cursussen aan via de Academie voor Podiumkunsten, voor onder andere directies en marketeers van poppodia en -festivals.

ledenbijeenkomsten

De VNPF organiseert jaarlijks diverse bijeenkomsten, waar kennis over relevante onderwerpen wordt uitgewisseld. Er zijn overleggen en workshops voor onder andere directies, programmeurs, marketingmedewerkers, horecamanagers en technici van poppodia en -festivals. In januari is de VNPF verantwoordelijk voor diverse panels tijdens het jaarlijkse Eurosonic Noorderslag Seminar in Groningen. De VNPF organiseert ieder najaar het VNPF-Congres met een jaarlijks wisselend dagprogramma. Daarnaast organiseert zij samen met de Vereniging van Schouwburg- en Concertgebouwdirecties (VSCD) een tweejaarlijks congres Horeca in de Podiumkunsten. Een jaarlijkse traditie is ook het uitreiken van de IJzeren Podiumdieren, de vakprijzen voor onder andere het beste podium en festival, beste directeur en programmeur. Tenslotte maakt de VNPF sinds 2011 deel uit van een Europees netwerk van poppodia, Live DMA, dat zich op Europees niveau bezighoudt met belangenbehartiging, dienstverlening en kennisuitwisseling.

LEDENLIJST UNPF POPPODIA

oktober 2011

013 Popcentrum

Veemarktstraat 44
5038 CV Tilburg
t 013 4609500
www.013.nl

Atak

Willem Wilminkplein 1
7511 PG Enschede
t 053 4322388
www.atak.nl

Bakkerij, De

Dorpsstraat 30
1901 EL Castricum
t 0616235735
www.vriendenvandebakkerij.nl

Baroeg

Spinozaweg 300
3076 ET Rotterdam
t 010 4325735
www.baroeg.nl

Beest, 't

Beestenmarkt 3
4461 CS Goes
t 0113 228142
www.tbeest.nl

Bibelot

Wijnstraat 117
3311 BT Dordrecht
t 078 6133482
www.bibelot.net

Boerderij

Amerikaweg 145
2717 AV Zoetermeer
t 079 3211012
www.cultuurpodiumboerderij.nl

Bolwerk, Het

Kerkgracht 8
8601 EC Sneek
t 0515 418707
www.hetbolwerk.nl

Brogum

Julianastraat 46
4301 NC Zierikzee
t 0111 450127
www.brogum.nl

Burgerweeshuis

Bagijnestraat 9
7411 PT Deventer
t 0570 619198
www.burgerweeshuis.nl

Doornroosje

Groenewoudseweg 322
6525 EL Nijmegen
t 024 3554243
www.doornroosje.nl

Duycker

Raadhuisplein 5
2132 TZ Hoofddorp
t 023 5623310
www.duycker.nl

Effenaar

Dommelstraat 2
5611 CK Eindhoven
t 040 2448861
www.effenaar.nl

Ekko

Bemuurde Weerd W.Z. 3
3513 BH Utrecht
t 030 2317457
www.ekko.nl

Fenix

Odasingel 90
6131 GZ Sittard
t 0464007353
www.fenix.nl

Front, Het

Stobbelaan 1
7681 ZN Vroomshoop
t 054 6643370
www.frontvroomshoop.nl

Gebouw-T

Wilhelminaveld 96
4611 WJ Bergen op Zoom
t 016 4253122
www.gebouw-t.nl

Gigant

Nieuwstraat 377
7311 BR Apeldoorn
t 055 5216346
www.gigant.nl

Groene Engel, De

Kruisstraat 15
5341 HA Oss
t 0412 405504
www.groene-engel.nl

Hedon

Burgemeester Drijbersingel 7
8021 DA Zwolle
t 038 4527229
www.hedon-zwolle.nl

Iduna

Oliemolenstraat 16
9203 ZN Drachten
t 0512 522650
www.iduna.nu

Kasteel, Het

Concertweg 1
2402 JG Alphen aan den Rijn
t 0172 432424
www.hetkasteel.nl

Kelder, De

Zwaaiikom 29
3812 PS Amersfoort
t 033 4638457
www.podiumkelder.nl

Kroepoekfabriek

Koningin Wilhelminahaven
ZZ 2a
3134 KG Vlaardingen
t 010 4455580
www.kroepoekfabriek.nl

LaKei

Molenstraat 123
5701 KB Helmond
t 0492 599287
www.lakeihelmond.com

Luxor Live

Willemsplein 10
6811 KB Arnhem
t 026 3511660
www.luxorlive.nl

LVC

Breestraat 66
2311 CS Leiden
t 071 5146449
www.lvc.nl

Manifesto

Holenweg 14C
1624 PB Hoorn
t 0229 249839
www.manifesto-hoorn.nl

Melkweg

Lijnbaansgracht 234a
1017 PH Amsterdam
t 020 5318181
www.melkweg.nl

Merleyn

Hertogstraat 13
6511 RV Nijmegen
t 024 3554243
www.merleyn.nl

Metropool

Industrieplein 10
7553 LL Hengelo
t 074 2438000
www.metropool.nl

Mezz Concerts Dance

Keizerstraat 101
4811 HL Breda
t 076 5156677
www.mezz.nl

n201

Zwarteweg 90
1431 VM Aalsmeer
t 029 7365959
www.doornroosje.nl

Nieuwe Nor

Pancratiusstraat 30
6411 KC Heerlen
t 045 4009100
www.nieuwenor.nl

Nieuwe Oogst

Maashaven Zuidzijde 20
3081 AE Rotterdam
t 010 8186069
www.nieuwe-oogst.com

Oosterpoort, De

Trompsingel 27
9724 DA Groningen
t 050 3680111
www.de-oosterpoort.nl

P3

Purmersteenweg 17-19
1441 DK Purmerend
t 0229 411230
www.p3purmerend.nl

P60

Stadsplein 100A
1181 ZM Amstelveen
t 020 3453445
www.p60.nl

Paard van Troje

Prinsegracht 12
2512 GA Den Haag
t 070 7503434
www.paard.nl

Paradiso

Weteringschans 6-8
1017 SG Amsterdam
t 020 6268790
www.paradiso.nl

Patronaat

Zijlsingel 2
2013 DN Haarlem
t 023 5175850
www.patronaat.nl

Peppel, De

Montaubanstraat 106
3701 HZ Zeist
t 030 6935000
www.peppel-zeist.nl

UNPF POPFESTIVALS

Perron 55
Kaldenkerkerweg 55
5913 AC Venlo
t 077 3266530
www.perron55.nl

Popcentrale
Merwedestraat 48
3313 CS Dordrecht
t 078 6399992
www.popcentrale.nl

Pul, De
Kapelstraat 13
5401 EC Uden
t 0413 265091
www.livepul.com

Rotown
Nieuwe Binnenweg 19
3014 GB Rotterdam
t 010 4362642
www.rotown.nl

Simplon
Boterdiep 69
9712 LK Groningen
t 050 3184150
www.simplon.nl

So What!
Vest 30
2801 VE Gouda
t 0182 519232
www.so-what.nl

Tivoli
Oudegracht 245
3511 NL Utrecht
t 030 2313499
www.tivoli.nl

Tivoli De Helling
Helling 7
3523 CB Utrecht
t 030 2313499
www.tivoli.nl

Underground
Neringweg 159
8224 KA Lelystad
t 0320 285528
www.undergroundlelystad.nl

Vera
Oosterstraat 44
9711 NV Groningen
t 050 3134681
www.vera-groningen.nl

Victorie
Breedstraat 33
1811 HE Alkmaar
t 072 5115076
www.podiumvictorie.nl

Vorstin, De
Koninginneweg 44
1211 AS Hilversum
t 035 6215841
www.devorstin.nl

W2 concertzaal
Boschdijkstraat 100
5211 VD Den Bosch
t 073 6123422
www.w2.nl

Waerdse Tempel
Strand van Luna 1
1704 ZZ Heerhugowaard
t 072 5678920
www.waerdsetempel.nl

Worm
Boomgaardsstraat 71
3012 XA Rotterdam
t 010 4767832
www.wormweb.nl

Befrijdingsfestival Fryslân
Leeuwarden
058 2157771
www.befrijdingsfestival Fryslan.nl

4 en 5 mei Amsterdam
Amsterdam
020 5287129
www.4en5meiamsterdam.nl

Bevrijdingsfestival Den Haag
Den Haag
070 3604354
www.bevrijdingsfestivaldenhaag.nl

Bevrijdingsfestival Drenthe
Assen
0592 343911
www.bevrijdingsfestivaldrenthe.nl

Bevrijdingsfestival Flevoland
Almere
036 5332780
www.bevrijdingsfestivalflevoland.nl

Bevrijdingsfestival Groningen
Groningen
050 8508010
www.bevrijdingsfestivalgroningen.nl

Bevrijdingsfestival Limburg
Roermond
0475 315055
www.bevrijdingsfestival limburg.nl

Bevrijdingsfestival Overijssel
Zwolle
038 4532660
www.bevrijdingsfestivaloverijssel.nl

Bevrijdingsfestival Utrecht
Utrecht
030 2658728
www.bevrijdingsfestivalutrecht.nl

Bevrijdingsfestival Wageningen
Wageningen
0317 492522
www.4en5meiwageningen.nl

Bevrijdingsfestival Zeeland
Vlissingen
0118 415244
www.bevrijdingsfestivalzeeland.nl

Bevrijdingsfestival Zuid-Holland
Rotterdam
010 4331300
www.bevrijdingsfestivalzh.nl

Bevrijdingspop
Haarlem
023 5255225
www.bevrijdingspop.nl

Dance Valley
Spaarnwoude
020 4936050
www.dancevalley.nl

De Affaire
Nijmegen
024 6413188
www.de-affaire.nl

Eurosonic/Noorderslag
Groningen
050 3680244
www.noorderslag.nl

Live @ Westerpark
Amsterdam
www.liveatwesterpark.nl

Lowlands
Biddinghuizen
www.lowlands.nl

Metropolis Festival
Rotterdam
010 4331300
www.metropolisfestival.nl

North Sea Jazz
Rotterdam
www.northseajazz.com

Pinkpop
Megaland
Landgraaf
046 4752500
www.pinkpop.nl

Pitch
Amsterdam
www.pitchfestival.nl

Rockin' Park
Nijmegen
www.rockinpark.nl

Songbird
Rotterdam
www.songbirdfestival.nl

Zomerparkfeest
Venlo
06 40392826
www.zomerparkfeest.nl



MEER INFORMATIE

Voor meer informatie over de Vereniging Nederlandse Poppodia en -Festivals kunt u terecht op de website **www.vnpf.nl**. Hier vindt u het laatste nieuws en kunt u zich abonneren op de elektronische nieuwsbrief. Ook kunt u er meer lezen over actuele belangenbehartiging, dienstverlening aan leden en VNPF-bijeenkomsten. Verder vindt u er alle relevante gegevens van de VNPF-leden.

lid worden?

Poppodia en popfestivals die het programmeren van levende popmuziek als belangrijkste taak hebben zijn van harte welkom bij de VNPF. Zij genieten voordelen zoals een gezamenlijke lobby, grote kortingen op de afdracht van auteursrechten en producten en diensten van vele leveranciers. Podia krijgen toegang tot het Poppodium Analyse Systeem. Leden betalen contributie naar omvang van hun podium of festival en naar het totale bezoek.

poppodium analyse systeem

Het Poppodium Analyse Systeem (PAS) is een benchmarkinstrument waarmee podia hun eigen prestaties kunnen vergelijken

met die van andere poppodia. In opdracht van de VNPF maakt ABF Research Delft het PAS op basis van een uitgebreide vragenlijst onder de podiumleden. PAS is tegen betaling beschikbaar voor iedereen met interesse in de exploitatie van poppodia.

WNPF

De Werkgeversvereniging Nederlandse Poppodia en -Festivals (WNPF) is door de VNPF in het leven geroepen om een eigen CAO Nederlandse Poppodia en Festivals te ontwikkelen. Deze CAO wordt sinds 2009 door 19 podia toegepast, waardoor inmiddels het merendeel van de medewerkers bij VNPF-podia onder de CAO NPF valt. In 2011 is ook het loon- en functiegebouw ontwikkeld en toegevoegd en deze treedt met ingang van 2012 in werking.

Voor meer informatie of bestellingen:

www.vnpf.nl

info@vnpf.nl

020 4215005



Betaal de echte prijs van
je ticket!
Alléén via de website
van de artiest, zaal of
organisator.

www.weetwaarjekoopt.nl

PARTNER VAN VNPF, UW ADRES VOOR:

- BHV trainingen
- het begeleiden van ontruimingsoefeningen
- training omgaan met agressie en geweld
- ontruimingsplan & ontruimingsplattegronden
- bedrijfsnoodplan
- EHBO
- reanimatie met bedienen AED
- advies en begeleiding

MEER INFORMATIE:

vraag een informatiepakket aan of maak een afspraak met Remco Wolf. Hij is de vaste contactpersoon voor VNPF-leden en brengt u graag een bezoek.

Hij is te bereiken op: 024 373 09 77 of stuur een email naar:
r.wolf@bhv.nl



Laat geen geld wegstromen

**reken uit
je winst!**

Niet langer onnodig morsen, te volle
glazen schenken, ongezien weggeven,
onnodig tapverlies of onzorgvuldig afrekenen.

Door horeca-automatisering heeft u op eenvoudige wijze
volledige controle over de bij uw klanten in rekening gebrachte
drank. Zo bespaart u tot 30% op de inkoopkosten van uw
drankvoorraad. Door automatisering van uw drankuitgifte door
Van Duijnen Horeca Service laat u geen geld wegstromen.

Kijk op **www.rekenuitjewinst.nl** en bereken wat u per jaar kunt
besparen. Of bel 036-538 78 78 voor een vrijblijvend advies.



Van Duijnen Horeca Service BV

Deze Poppodia gingen u voor: **013, Tilburg • Baroeg, Rotterdam • Bibelot, Dordrecht • Duycker, Hoofddorp • Gigant, Apeldoorn • Heineken Music Hall, Amsterdam • Manifesto, Hoorn • Paradiso, Amsterdam • Patronaat, Haarlem • Waerdse Tempel, Heerhugowaard • W2, Den Bosch**



GRATIS

OORDOPPEN

AUTOMAAT

**BIJ BESTELLING VAN
600 CAPSULES**

**BESTEL VOOR
01-01-2012**

WWW.EARPROOF.COM





purca
software voor podia

- evenementen-planning
- personeelsplanning
- rapportages en management-informatie
- workflow-ondersteuning voor podia

NIEUW: ONLINE!

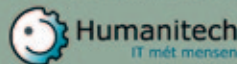
- overal toegankelijk
- beschikbaarheid opgeven door vrijwilligers en medewerkers

Deze functies zijn beschikbaar vanaf begin 2012.

Vind nog veel meer functies op onze website: **www.purca.nl**

Voor informatie of een afspraak:
bel **06 - 4909 6117**
of mail **info@purca.nl**

Purca wordt ontwikkeld door:





IS DIT EEN WOLF
OF
EEN VOS?

muziek, radio, televisie, entertainment, leisure,
internet, lifestyle, mobiel, games, reclame, film,
boeken, sport, live & kunst

DE VOS & PARTNERS ADVOCATEN

full service, branche gespecialiseerd,
redelijke tarieven, veel kennis en ervaring

SCHERPE GEESTEN,
DUURZAME OPLOSSINGEN

WWW.DEVOS.NL
contact: mkoedooder@devos.nl

De Vos & Partners Advocaten steunt de manenwolven van
Artis in Amsterdam. Deze manenwolf is een vos.

**TOCH MAAR
LIEVER NAAR
DE ECHTE
DRUKKER.**



www.drukwerkfabriek.nl