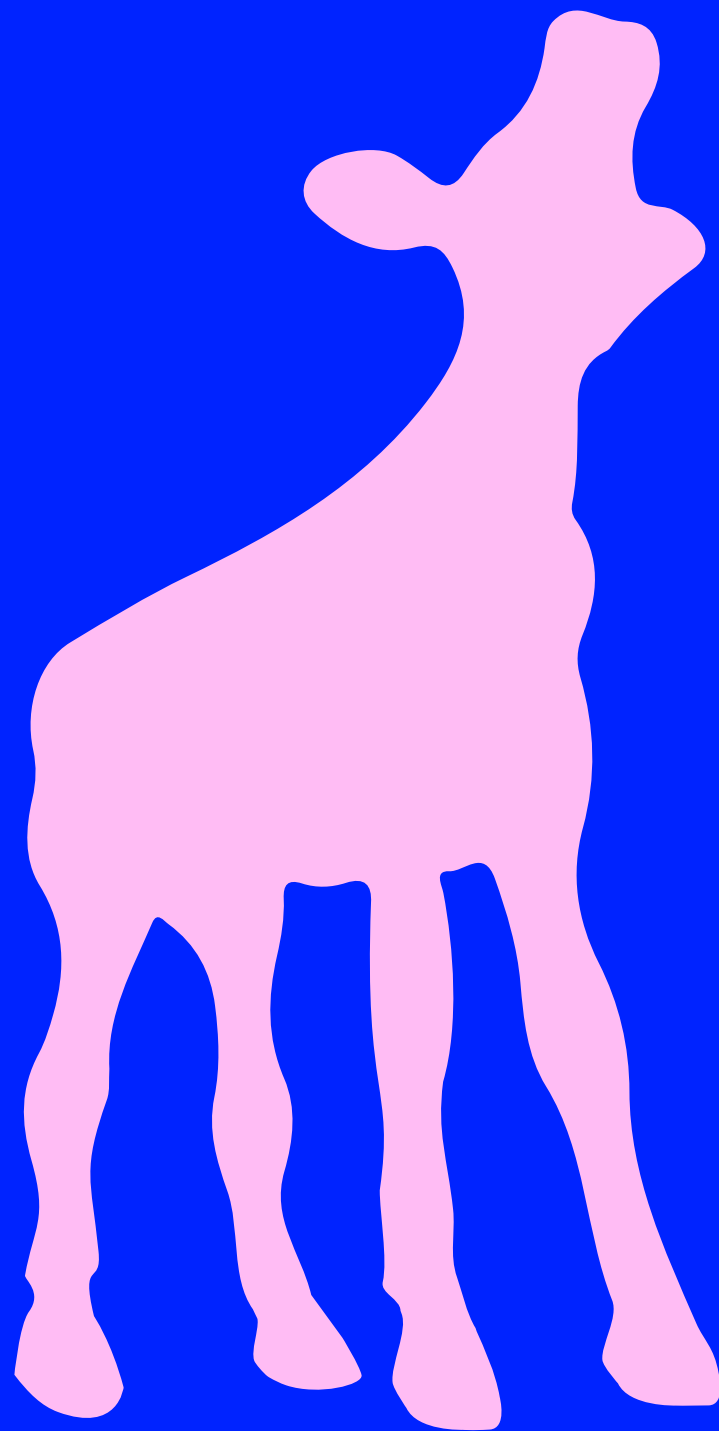


**NEDERLANDS  
FILM FESTIVAL  
VOORVECHTER  
VAN DE  
NEDERLANDSE  
FILM- EN  
BEELDCULTUUR**

**MEERJARENBELEIDSPLAN 2025 2028 - JANUARI 2024**



# WELKOM BIJ HET NEDERLANDS FILM FESTIVAL

Voor u ligt het meerjarenbeleidsplan 2025 - 2028 waarin we onze ambities en plannen voor de komende jaren hebben samengebracht. Dit plan is geschreven in een tijd waarin oorlog, polarisatie en onbegrip dagelijkse realiteit zijn. Juist in deze tijd kunnen verhalen ons helpen om over onze eigen grenzen heen te kijken, nieuwe perspectieven te zien, en zo de ander beter te begrijpen. Het Nederlands Film Festival is al vier decennia de spiegel van de hedendaagse samenleving. We brengen verhalen van Nederlandse bodem samen, zijn een ijkpunt van de Nederlandse audiovisuele sector en geven duiding. Ook de komende jaren wil het festival deze functies met verve vormgeven. Welkom bij onze plannen, welkom bij het Nederlands Film Festival.

Silvia van der Heiden  
Algemeen Directeur/Bestuurder

Marjolijn Bronkhuyzen  
Zakelijk Directeur

## INHOUD

1. PROFIEL NEDERLANDS FILM FESTIVAL 3
2. WAT GAAN WE DOEN 7
3. PUBLIEKSBEREIK 13
4. ORGANISATIE EN FINANCIIEEL KADER 16
5. TERUGBLIK 2021-2024 18



# 1. PROFIEL NEDERLANDS FILM FESTIVAL

'Wat cultuur doet: het confronteert, het maakt moeilijke zaken bespreekbaar en het verbindt mensen. Juist daarom is het zo goed — én belangrijk — dat we het Nederlands Film Festival weer live, mét persoonlijk contact, kunnen beleven. Kunnen laten zien hoe belangrijk ónze cinéma is, of je nu weg zwijmelt bij een romcom, je tot nieuwe inzichten komt door een documentaire of juist een hele heftige film wilt zien.'

— Burgemeester Sharon Dijksma bij de opening van het Nederlands Film Festival 2022



## DE UNIEKE POSITIE VAN HET NEDERLANDS FILM FESTIVAL

Het Nederlands Film Festival (hierna: NFF) is het unieke podium waar jaarlijks uitsluitend films, documentaires, series en digitale producties van Nederlandse bodem worden samengebracht. Wij zijn een landelijk festival, geworteld in en creatief verbonden met de stad en de regio Utrecht. Door honderden Nederlandse films met verrassende perspectieven te presenteren bieden wij een spiegel van de Nederlandse samenleving. Hierbij worden de tijdsgeest, maatschappelijke ontwikkelingen, problemen en kansen herkenbaar in beeld gebracht. Daarnaast is het festival een ontmoetingsplek voor makers en publiek. We brengen Nederlandse makers samen om kennis en ideeën uit te wisselen en om te debatteren over actuele ontwikkelingen. Het festival draagt bij aan een gezonde audiovisuele sector.

## MISSIE

Het NFF viert de prestaties, bevraagt de feiten en verbindt de Nederlandse film en zijn makers met publiek en samenleving. Daarmee fungeert het festival als graadmeter en aanjager van de nationale film- en beeldcultuur.

## VISIE

Wij geloven in de kracht en de reikwijdte van de Nederlandse film- en beeldcultuur. Verhalen verteld in films, series en digitale producties verruimen onze blik en kunnen onderling begrip vergroten. Verhalen kunnen verbinding bieden in een sterk geïndividualiseerde en steeds meer gepolariseerde samenleving. Daarom laat het NFF het beste, meest relevante en vernieuwende werk van eigen bodem zien en beleven, en creëren we een aantrekkelijke omgeving waar mensen met elkaar in gesprek kunnen.

Het NFF maakt impact en draagt bij aan een florerend ecosysteem voor de Nederlandse beeldcultuur, zowel creatief als maatschappelijk. Het festival is gestoeld op drie pijlers:



## HET NFF BRENGT PUBLIEK IN CONTACT MET PRODUCTIES VAN EIGEN BODEM

Als landelijk festival brengen we het Nederlandse publiek het hele jaar door in aanraking met Nederlandse films, series, digitale producties door deze actief te promoten en te tonen. Verbinding en ontmoeting staan centraal: tussen makers en publiek, jong en oud, gevestigde makers en aanstormende talenten en diverse film- en festivalliefhebbers uit de regio Utrecht, de rest van Nederland en het buitenland. We willen alle kinderen en jongeren in Nederland bereiken met Nederlandse producties en streven ernaar toegankelijk te zijn voor iedereen die het festival wil bezoeken.

## HET NFF STAAT MIDDEN IN DE SAMENLEVING EN WEERSPIEGELT DE TIJDSGEEST

Het festival staat midden in de maatschappij. We benadrukken deze rol door onze selectie van relevante, urgente en actuele producties. Wij streven ernaar een uiteenlopend publiek te bereiken door oog te houden voor verscheidenheid in onderwerpen en representatie van verschillende mensen. Door ontmoetingen te organiseren en in gesprek te gaan met makers en publiek bieden we andere perspectieven en belichten we vanuit uiteenlopende invalshoeken sociaal-maatschappelijke thema's.

## HET NFF DRAAGT BIJ AAN EEN GEZONDE AUDIOVISUELE SECTOR IN NEDERLAND

Het NFF zorgt voor een florierende industrie door makers te stimuleren en door actief bij te dragen aan talentontwikkeling. Het NFF is voor makers het platform waar alles samenkomt: zij maken kennis met belangrijke stakeholders, leren in sessies over de actuele stand van zaken in de audiovisuele sector, en worden geïnspireerd door premières, presentaties en ontmoetingen met elkaar. Talent wordt door het NFF op een laagdrempelige manier gestimuleerd om zich te blijven ontwikkelen.

We nemen onze rol als voorloper serieus en dagen de Nederlandse sector uit om zich te beraden op eigen keuzes. Door het gesprek tussen stakeholders, beleidsmakers en de politiek te blijven voeren dragen we bij aan beleidsontwikkeling binnen de audiovisuele sector. Naast onze pijlers formuleren we vier kernwaarden die voor alle facetten van het NFF gelden:

### Vernieuwend

Het festival presenteert het allernieuwste van eigen Nederlandse bodem en agendeert innovatieve inzichten, vanuit de gedachte dat nieuwe invalshoeken professionals en publiek uitdagen, bewustzijn aanjagen en inspireren om spannend werk te maken en te bekijken.

### Betrokken

Het NFF is nauw betrokken bij de maatschappij, het vak en de vakgenoten. Onze maatschappelijke betrokkenheid laten we zien door de aandacht die wij hebben voor hedendaagse thema's. Medewerkers bij het festival werken vanuit een grote liefde en toewijding voor de Nederlandse film- en beeldcultuur. Deze betrokkenheid is zichtbaar in de samenwerkingen die we aangaan en in de activiteiten die we ondernemen.

### Inclusief

De film- en beeldcultuur in ons land is gevarieerd en steeds veelkleuriger, en daarvan is het NFF de etalage. We presenteren producties van uiteenlopende makers, werken met een divers team en met adviseurs en juryleden met uiteenlopende achtergronden. We streven naar een voor iedereen toegankelijk festival.

### Uitgesproken

Het NFF spreekt zich uit en laat zien wie we zijn, als Nederlandse samenleving en als filmwereld. Het festival is geen neutrale afzender, maar een betrouwbare, relevante gids die met zijn programma aan film liefhebbers met verschillende smaken communiceert welke film je 'gezien moet hebben' en welke (maatschappelijke) thema's van belang zijn.





## REFLECTIE OP ONZE OMGEVING

Nederland telt begin 2024 meer dan vijftig video-on-demand-platforms (streamingdiensten). Bijna drie op de vier volwassenen in Nederland maken gebruik van streamingdiensten, met gemiddeld twee abonnementen per persoon.<sup>1</sup> Nederlandse content (met name series) is populair op deze diensten en vormt ongeveer vijftien procent van het totale aanbod. Nederlandse series doen het vooral goed op NPO Start en Videoland en worden door een groot publiek bekeken. De investeringsverplichting die zijn beslag krijgt en het continueren van de Production Incentive High End Series kunnen tot een verdere toename van Nederlandse kwaliteitsseries leiden.<sup>2</sup> Ondanks de positieve weerslag van de streamingdiensten op het Nederlandse productie-klimaat zijn er ook risico's. Zo kijken kinderen vrijwel nauwelijks meer naar producties van eigen bodem. Het toekomstig publieksbereik is daarmee ongewis. Een risico dat bijvoorbeeld door film- en beeldeducatie deels kan worden tegengegaan.

In 2023 presenteerde het Filmfonds de resultaten van het Olsberg-onderzoek naar de zichtbaarheid van de Nederlandse speelfilm in vergelijking tot vier andere Europese landen.<sup>3</sup> Nederlandse films hebben minder succes vergeleken met films uit Denemarken, België, Oostenrijk en Zweden en worden nauwelijks geselecteerd voor belangrijke internationale festivals als Cannes, Venetië

en Sundance. Terwijl Nederland in absolute zin wel de meeste titels produceert.<sup>4</sup> Nederlandse arthouse films hebben het zwaar, het merendeel trekt sinds de coronapandemie minder dan tienduizend bioscoopbezoekers.<sup>5</sup> In absolute zin blijft met het aantal bioscoopbezoekers voor de Nederlandse film met circa 4 miljoen constant.<sup>6</sup> Dit aantal wordt echter behaald met een toenemend aantal titels. De zichtbaarheid van Nederlandse producties vergroten blijft van groot belang.

Digitale cultuurprojecten van Nederlandse bodem doen het goed in het internationale veld, zo blijkt op internationale festivals. Helaas komt veel van het werk nodig voor vertoning of distributie voor rekening van de makers en producenten die de slagkracht ontberen om deze groot voor het voetlicht te brengen. Ook ontbreekt een goede infrastructuur. Om de kansen te verzilveren die digitale cultuurprojecten bieden, heeft de sector extra financiële ruimte nodig.

# ONZE PIJLERS



## HET NFF BRENGT PUBLIEK IN AANRAKING MET PRODUCTIES VAN EIGEN BODEM

### Doelstelling 1

Het NFF promoot Nederlandse films, series en digitale producties

### Doelstelling 2

Het NFF is voor iedereen toegankelijk

### Doelstelling 3

Het NFF brengt alle kinderen en jongeren in Nederland in aanraking met producties van eigen bodem

### Doelstelling 4

Het NFF verdiept de samenwerking met Utrecht



## HET NFF STAAT MIDDEN IN DE SAMENLEVING EN WEERSPIEGELT DE TIJDSGEEST

### Doelstelling 5

Het NFF agendeert maatschappelijke ontwikkelingen



## HET NFF DRAAGT BIJ AAN EEN GEZONDE AUDIOVISUELE SECTOR

### Doelstelling 6

Het NFF stimuleert makers

### Doelstelling 7

Het NFF stimuleert talentontwikkeling

### Doelstelling 8

Het NFF draagt actief bij aan beleidsontwikkeling binnen de audiovisuele sector



## 2. WAT GAAN WE DOEN

Het NFF wil publiek in contact brengen met Nederlandse producties, staat midden in de samenleving en draagt bij aan een gezonde audiovisuele sector. Deze drie ambitieuze pijlers zijn leidend bij al onze activiteiten en uitgewerkt in acht doelstellingen. In dit hoofdstuk zetten we per doelstelling onze activiteiten uiteen. Bij een aantal activiteiten illustreren we aan de hand van voorbeelden wat ons voor ogen staat.



**HET NFF BRENGT PUBLIEK IN CONTACT  
MET PRODUCTIES VAN EIGEN BODEM**

### **Doelstelling 1**

**Het NFF promoot Nederlandse films, series en digitale producties**

Tijdens het festival en jaarrond vergroot het NFF de zichtbaarheid van Nederlandse producties door een relevant publiek in contact te brengen met deze werken en de makers ervan. Deze opdracht is in het licht van het Olsbergrapport en het sectorplan alleen maar relevanter geworden.<sup>7</sup> Wij presenteren het nieuwste en meest onderscheidende aanbod van Nederlandse bodem. Daartoe cureert het NFF actief voor het festival: uit het jaarlijkse aanbod van circa 600 titels selecteert het NFF ongeveer 250 producties.

Onze keuzes maken we op basis van selectiecriteria die zowel voor films als voor series en digitale producties gelden:

- > Het verhaal is oorspronkelijk en verrassend. De thematiek die wordt aangesneden is niet eerder op deze manier over het voetlicht gebracht.
- > Het onderwerp doet ertoe, is actueel of heeft een link met de actualiteit.
- > Spanning en verrassing zijn zo gedoseerd dat het verhaal van begin tot eind boeit.
- > De maker laat een eigenzinnige kijk op het thema zien, op een manier die de kijker uitdaagt: het verhaal kent meerdere lagen.
- > Professionaliteit in alle vakgebieden is van belang en zichtbaar in het eindresultaat. Er is sprake van ambitie, vernieuwing en lef om buiten de gebaande paden te gaan.
- > Voor een ervaren maker is de productie een volgende stap in de ontwikkeling van het oeuvre. In vorm noch inhoud is er sprake van een herhaling van zetten.



## 2. WAT GAAN WE DOEN



Festivalhoogtepunten worden in bioscopen door heel Nederland gepresenteerd.

### Wat gaan we doen

Het festival kiest voor sterke premières en publieksvertoningen van opvallende producties uit het afgelopen jaar voor vertoning in verdiepingsprogramma's. Het NFF laat niet langer de volledige jaarroost zien, maar richt zich op een grotere zichtbaarheid van nieuwe producties. Tijdens het festival vertoont het NFF vooral cross-over films en autonome auteursfilms. Deze producties passen goed binnen het NFF omdat ze van het festivalmoment en de extra promotionele aandacht voordeel kunnen hebben.

Distributeurs van grote publieksfilms kiezen al jaren voor eigen premières. Latere vertoning tijdens het festival trekt weinig publiek. Tegelijkertijd zijn onze marketingactiviteiten via de Film Awards voor grote publieksfilms gedurende het jaar succesvol. Dankzij de marketingkracht van het festival geven we een impuls aan het publieksbereik. We slaan een brug tussen de makers van publieksfilms en het publiek, onder meer door hen te betrekken bij Masterclasses en Prof Talks. We gaan door met het Gouden Kalf van het Publiek, die wordt uitgereikt aan de film met de meeste bezoekers van het jaar.

Ook presenteren we een aantal hoogtepunten uit het programma tijdens het festival in bioscopen door heel Nederland. Daarnaast werken we samen met streamingdiensten om het Nederlandse product jaarrond beter zichtbaar te maken op hun platformen<sup>8</sup>. Via de digitale NFF-omgeving brengen we een gecureerd festivalprogramma aan om de toegankelijkheid en het publieksbereik te verbreden. Ook werken we samen met streamingdiensten om het Nederlandse product jaarrond zichtbaar te maken.

We vergroten de zichtbaarheid voor Nederlandse producties mede door de competities waarin we de sector vieren: de Gouden Kalf Competitie, de bekendste filmprijzen van Nederland waarbij we samenwerken met de Dutch Academy for Film (DAFF); de NFF Debuutcompetitie en de NFF Studentententatie, voor de makers en pioniers van morgen; de Prijs van de Nederlandse Filmkritiek voor de beste lange premièrefilm en het Forum van de Regisseurs voor de beste Nederlandse auteursfilms.

### Nederlandse series

Dankzij het grote publieksbereik en het enthousiasme voor Nederlandse kwaliteitsseries wordt het imago van het Nederlands aanbod steeds beter. Een positieve ontwikkeling waar het NFF graag aan bijdraagt. Naast meer premières en Masterclasses rondom series gaat het NFF de Gouden Kalf Competitie verbreden. Nu worden er prijzen uitgereikt voor beste serie, beste hoofdrol en beste bijrol in een serie. We breiden de prijzen de komende jaren uit met relevante vakprijzen voor Nederlandse series (scenario, sound design, editing, camera-werk etc.). Analoog aan internationale voorbeelden zou de competitie in tweeën gesplitst kunnen worden: een Gouden Kalf Competitie voor series en een Gouden Kalf Competitie voor films. In samenwerking met DAFF en de streamingplatforms onderzoeken we internationale voorbeelden en mogelijke financieringsmodellen. Onze intentie is om deze vernieuwing in 2027 door te voeren.

### Doelstelling 2

#### Het NFF is voor iedereen toegankelijk

Om de NFF-programma's voor iedereen zowel fysiek als sociaal zo toegankelijk mogelijk te maken verlagen we letterlijk en figuurlijk drempels. De komende jaren verzilveren we daartoe de mogelijkheden die zich aandienen. Dit doen we in samenwerking met maatschappelijke en belangenorganisaties, zoals de gemeente Utrecht, Stichting Accessibility, Stichting Audiovisuele Toegankelijkheid, Solgu, Superkracht, Dovenschap, Stichting in Gebaren en Stichting Bartiméus. Ook werken we aan een groter publieksbereik van onze programma's bij de diverse doelgroepen.

### Wat gaan we doen

Sociale toegankelijkheid vergroten we ook door bewustwording te creëren bij personeel en vrijwilligers. We bieden bewustwordings- en toegankelijkheidstrainingen om hen te informeren over de ervaringen en behoeften van mensen met een beperking.





## 2. WAT GAAN WE DOEN

De fysieke toegankelijkheid voor bezoekers vergroten we door te kiezen voor locaties die toegankelijk zijn voor mensen met een lichamelijke of motorische stoornis en door begeleiding te bieden. We organiseren vertoningen met een tolk en/of met ondertiteling. In samenwerking met expert- en ervaringsdeskundigenorganisaties bieden we leesbare en hoorbare online communicatie aan voor mensen met een zintuiglijke (visuele en/of auditieve) beperking. Voor mensen met een verstandelijke beperking bieden we laagdrempelige activiteiten op locaties die ervaring hebben met deze doelgroepen.

Laagdrempelig zijn we ook voor mensen met een laag inkomen. In samenwerking met U-Pas bieden we gratis of met korting festiviteiten aan. We kiezen voor verschillende activiteiten en openbare locaties die vrij toegankelijk zijn.

### Doelstelling 3

#### Het NFF brengt alle kinderen en jongeren in Nederland in aanraking met producties van eigen bodem

Tijdens het festival en jaarrond biedt het NFF een uitgebreid educatieprogramma waarbij beeldproducties worden gebruikt om jongeren uiteenlopende perspectieven binnen de samenleving te tonen. Klankbordgroepen met docenten geven inzicht in de wensen op het gebied van beeldeducatie. Docenten denken mee over de invulling van het educatieprogramma. Voor onze educatieprogramma's werken we samen met partners als Filmhub Midden, Netwerk Filmeducatie, Universiteit Utrecht, HKU, HU, St. Joost School of Art & Design, Nederlandse Filmacademie, Nimeto, 't Hoogt, NTR Schooltelevisie, NPO Start, Common Frames en Kunst Centraal.

### Wat gaan we doen

Het NFF biedt een fysiek educatieprogramma voor scholen uit de regio Utrecht. Met filmvertoningen, Q&A's en het Junior Gouden Kalveren Gala en verschillende workshops voor jongeren van alle onderwijsniveaus willen we circa achtduizend kinderen en jongeren bereiken. Omdat het filmeducatie-aanbod in Utrecht mager is voor een G4-stad, reiken de ambities van het NFF verder. Onze ambitie is het educatieprogramma jaarrond in samenwerking met 't Hoogt op Utrechtse locaties te blijven presenteren, zodat we meer kinderen en jongeren uit de regio kunnen bereiken.

Ook bedden we filmeducatie verder in bij het regionale mbo-onderwijs. Met filmvertoningen, Storyspace en praktische workshops rondom de expositie sluiten we aan bij de belevingswereld van mbo-studenten. Tijdens het festival organiseren we de NFF mbo-dag waar we diverse opleidingen samenbrengen om met en van elkaar te leren.

Online richten wij ons op alle kinderen en jongeren in Nederland. Naast het succesvolle online educatieprogramma Film in de Klas gaan we verder investeren in digitalisering. Met NFF in de Klas bieden we digitale toolkits waarmee de klas kan worden omgetoverd tot een NFF-festivallocatie.

### Doelstelling 4

#### Het NFF verdiept de samenwerking met Utrecht

Ongeveer een derde van de NFF-bezoekers komt uit Utrecht.<sup>9</sup> Om de Utrechtse bevolking bij het festival te betrekken en met hen Utrecht tot hoofdstad van Nederlandse film- en beeldcultuur te maken kiezen we voor een sterke profilering en meer samenwerking in stad en regio. Tijdens het festival is het NFF door de hele stad herkenbaar, zichtbaar en voelbaar aanwezig.

### Wat gaan we doen

Samen met (culturele) ondernemers en instellingen uit de stad organiseren we NFFx030 tijdens het festival. Naast ons kernprogramma bestaande uit filmvertoningen, debatten, masterclasses en de expositie van digitale cultuurproducties bieden partners als TivoliVredenburg, Internationaal Literatuur Festival Utrecht (ILFU), IMPAKT, FOTODOK en Centraal Museum eigen programma's die nauw verbonden zijn met het NFF, zoals exposities, vertoningen en filmdebatten. Ook met Utrechtse wijklocaties als De Wilg, De Helling en ZIMIHC Zuilen organiseren we inspirerende programma's. Daarnaast bieden we Utrechtse scholen een podium. Zo is de nieuwste generatie Utrechtse makers te bewonderen op de HKU Blikvangersdag, een professionele presentatie van het eindexamenwerk van HKU-studenten AV en Immersive media. Samen met deze Utrechtse instellingen bereiken we hun achterban, voor het NFF veelal nieuwe doelgroepen.



### Duurzaamheid

Het NFF voert zijn visie uit met aandacht en zorg voor menselijke gezondheid, dierlijk welzijn en duurzaamheid. Bewustwording en uitvoering gaan daarbij hand in hand. We informeren en inspireren onze bezoekers door themaprogramma's en klimaatneutrale premières te organiseren waarbij deskundige partijen (zoals Film for Future) en politici aanwezig zijn. We werken samen met partners en sponsors die eveneens streven naar een duurzame wereld. Achter de schermen voeren we een nulmeting uit om op basis van de resultaten aan de slag te gaan. We trainen onze medewerkers en maken keuzes aan de hand van de R-ladder.<sup>10</sup> Dat betekent dat we materialen zoveel mogelijk hergebruiken, milieuvriendelijk reizen en onze horeca vegan inrichten.



### HET NFF STAAT MIDDEN IN DE SAMENLEVING EN WEERSPIEGELT DE TIJDSGEEST

#### Doelstelling 5

##### Het NFF agendeert maatschappelijke ontwikkelingen

Door te kiezen voor urgente films, series en digitale producties, thematische programmering en door debatten aan te gaan over maatschappelijke onderwerpen biedt het NFF andere perspectieven en prikkelen we het bewustzijn van ons publiek. Zo geven we vorm en inhoud aan de maatschappelijke rol die we als festival graag nemen.

#### Wat gaan we doen

In ons publieksprogramma kiezen we jaarlijks twee actuele thema's, waaraan circa zes films gekoppeld worden. Met de makers en relevante experts zoomen we in op het onderwerp en de vertaling ervan naar film en de maatschappij. Bij zowel Storyspace als tijdens filmvertoningen en educatieve programma's staan we in Q&A's uitgebreid stil bij de vele maatschappelijke onderwerpen die in producties de revue passeren. Daarnaast organiseren we evenementen rondom specifieke doelgroepen zoals Queer Day, waarop LHBTQIA+ verhalen centraal staan en gedeeld worden met het festivalpubliek.



### HET NFF DRAAGT BIJ AAN EEN GEZONDE AUDIOVISUELE SECTOR

#### Doelstelling 6

##### Het NFF stimuleert makers

Het NFF stimuleert makers, jong en oud, aanstormende en gevestigde professionals, op regionaal, nationaal en internationaal niveau. Dit doen we als platform voor kennisdeling, inspiratie en ontmoetingen. We brengen professionals uit binnen- en buitenland samen (van scenarist tot VFX-ontwerper, van acteur tot VR-kunstenaar) om het gesprek te voeren over nationale en internationale ontwikkelingen in het vak en om elkaar te inspireren met nieuw werk en vernieuwende ideeën. Ook stimuleert en promoot het NFF Nederlandse makers en producties binnen een internationaal netwerk, een taak die in het licht van het Olsberg rapport in de komende jaren alleen maar belangrijker wordt.

#### Wat gaan we doen

##### Internationaal

Internationaal stimuleren en promoten we makers en hun producties door de Holland Film Meeting (HFM), het internationale ontwikkelings-, showcase- en netwerkprogramma bedoeld voor makers van Nederlandse bodem. Jaarlijks selecteert de HFM gerenommeerde (inter)nationale experts om talenten te begeleiden bij het overbruggen van de kloof tussen lokaal en internationaal werken. Het is onze ambitie om de internationale potentie van projecten te vergroten. Daarnaast willen we het Nederlandse product promoten richting internationale vakgenoten. Programmaonderdelen van de HFM zijn o.a. Stories & Beyond, waarin scenaristen samen met internationale experts werken aan de kwaliteit van scripts, en New Dutch, waarin filmprojecten in de ontwikkelingsfase worden besproken. De HFM onderscheidt zich van andere ontwikkelingstrajecten door de unieke focus op Nederlandse, Caribische en Vlaamse producties en door de projectgerichte aanpak en op maat gemaakte trajecten.



### *Nationaal*

Het NFF biedt Nederlandse professionals uit alle regio's van Nederland creatieve en vakmatige inspiratie aan de hand van (inter)nationale voorbeelden (inter)nationale voorbeelden. Tijdens de NFF Conferentie, de Prof Talks en workshops die het NFF samen met vak- en brancheorganisaties en fondsen organiseert, nodigen we (inter)nationale sprekers uit die vertellen over actuele en vaktechnische onderwerpen uit het veld.

### *Regionaal*

Als landelijk festival geworteld in Utrecht bieden wij mogelijkheden om werk van Utrechtse makers uit te lichten. Tijdens de Utrechtstag presenteren we werk van gevestigde en nieuwe Utrechtse makers (uit stad en regio), voorzien van inleidingen en/of nagesprekken met de makers. Utrechtse talenten kunnen daar in contact komen met professionals uit het land en hun netwerk versterken. Voor het publiek is het een mooie gelegenheid om in contact te komen met lokale makers op een Utrechtse locatie.

---

## **Doelstelling 7**

### **Het NFF stimuleert talentontwikkeling**

Het NFF stimuleert talent (studenten, net-afgestudeerden en autodidacten) gedurende hun hele carrière in de ontwikkeling: door producties te presenteren aan publiek, workshops aan te bieden en beginnende en gevestigde makers uit binnen- en buitenland met elkaar in contact te brengen. Het festival houdt de vinger aan de pols om de wensen van makers te volgen, gaten in het opleidingsaanbod op te speuren en de NFF-programma's daarop aan te laten sluiten.

## **Wat gaan we doen**

### *Nationaal*

Voor makers van digitale cultuurproducties bieden we elk jaar drie Fellowships Digitale Cultuur. Bij dit traject verkennen de geselecteerde kunstenaars een jaar lang nieuwe interdisciplinaire manieren om werk te creëren. Zij krijgen de financiële ruimte en de begeleiding om hun eigen grenzen te verleggen en om het begrip van het artistieke en technologische proces te verdiepen. De Fellowships zijn bedoeld voor fundamenteel onderzoek waarvan de betrokken makers en kunstenaars

verslag doen. Tijdens het NFF geven zij presentaties van de onderzoeksresultaten.

De Talentdag bestaat uit Masterclasses, Talent Speeddates, programma's als Script & Score, Missie van de Nieuwe Maker, het Talentplein en de uitreiking van de Debuut- en Studentenprijzen.<sup>11</sup> De komende periode bouwen we de Talentdag verder uit. Bij de Talentdag betrekken we naast mbo- en hbo studenten ook autodidacten. Het Talentplein is de plek waar talentontwikkelingsorganisaties zich pitchten aan aanstormende talenten. Tijdens de Talent Speeddates verbreden talenten hun netwerk en maken zij kennis met professionals uit de filmsector.

### *Regionaal*

Na het wegvallen van het beoogde centrum voor beeld en filmcultuur de Machinerie heeft het NFF de handen ineen geslagen met Studio Camera en FOTODOK om de ambities voor een regionale Talenthub anders vorm te geven.<sup>12</sup> Deze Talenthub, opgericht door Studio Camera en ondersteund door het NFF, wordt een plek waar beeldmakers met verschillende achtergronden een uitdagend curriculum en veilige ruimte vinden om hun handschrift en talent verder te ontwikkelen. De Talenthub onderscheidt zich van de andere regionale hubs door de speciale aandacht voor animatie en interactieve/immersieve media. Zo sluit de Talenthub aan bij het Utrechtse DNA, met gerenommeerde HKU-opleidingen en een groot netwerk van Utrechtse makers.

---

## **Doelstelling 8**

### **Het NFF draagt actief bij aan beleidsontwikkeling binnen de audiovisuele sector**

Het festival brengt als onafhankelijk platform vakgenoten, beleidsmakers en politici samen en is daarmee de plek om informatie op te halen en te debatteren over nationale en internationale beleidsontwikkelingen. Ook jaarrond speelt het NFF een belangrijke rol als strategisch partner en platform voor de sector. Door samen te werken met vak- en brancheorganisaties versterken we deze rol en worden dubbelingen in activiteiten voorkomen.

## Wat gaan we doen

De NFF Conferentie kent een beleidspolitieke en een vakinhoudelijke programmalijn. Tijdens de beleidspolitieke bijeenkomsten worden actuele issues geagendeerd en gesprekken gevoerd met experts uit binnen- en buitenland. De dag geldt binnen de sector als presentatieplek, startpunt en ijkpunt voor relevante dossiers. Het is tevens een belangrijk lobbymoment voor vertegenwoordigers vanuit de sector naar beleidsmakers. Tijdens het festival organiseert het NFF, mits noodzakelijk, filmpolitieke werkbijeenkomsten rond specifieke onderwerpen uit het audiovisuele veld waarover kort daarna politieke besluitvorming plaats zal vinden. Deze bijeenkomsten zijn bedoeld voor politici, beleidsmakers om hun visie over onderwerpen aan te scherpen.

In samenwerking met EYE, DAFF en vak- en brancheverenigingen organiseert het NFF drie keer per jaar NFF Extended-bijeenkomsten. Tijdens deze verbindende bijeenkomsten voor makers worden actuele dossiers binnen de Nederlandse audiovisuele industrie besproken. Doelen van de sessies zijn kennis- en informatie-uitwisseling en debat om de sector te versterken. Het NFF ondersteunt en draagt bij aan initiatieven als KLEUR en Vrouwen in Beeld om gelijkwaardigheid en inclusiviteit binnen de sector te stimuleren.

## Digitale strategie

Dankzij de uiteenlopende digitale mogelijkheden bereiken we ons publiek ook via de online NFF-kanalen. Onze digitale strategie kent twee pijlers:

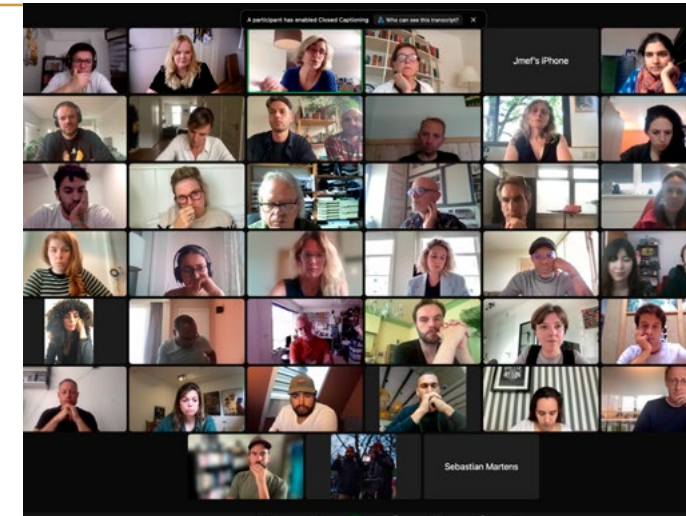
### 1. Programmabereik vergroten door spreiding

#### NFF Platform

We zetten het digitale NFF platform, ontwikkeld in samenwerking met Cinekid, IFFR en IDFA, in om publiek te bereiken dat minder eenvoudig naar de bioscoop gaat en wel graag films en series bekijkt. Tijdens het festival bieden we via dit platform een online filmprogramma aan. Dankzij een eenmalige subsidie van DigitALL ontwikkelen we dit platform door, zodat het gebruiksvriendelijker en toegankelijker wordt gemaakt voor mensen met een beperking. Hier kunnen experts titels uit de festivalselectie van dat jaar terugvinden met Engelse ondertiteling.

#### Samenwerking met streamingdiensten om nieuwe doelgroepen te bereiken

Samen met Pathé Thuis en NPO Start bieden we tijdens het festival een actueel filmprogramma voor een breed publiek. Voor Film in de Klas werkt het NFF samen met NPO Start en NTR Schooltelevisie. Film in de Klas is op beide online kanalen terug te vinden en bereikt zo jaarlijks ruim 120.000 kinderen in primair en voortgezet onderwijs. We bieden kwalitatieve jeugdproducties van eigen bodem aan in combinatie met lespakketten die wij samen met Netwerk Filmeducatie ontwikkelen.



### Holland Film Meeting platform & Digital Film Library

Voor onze internationale bezoekers bieden wij via het digitale HFM platform showcases aan. Op dit digitale platform worden circa twintig projecten uitgebreid gepresenteerd en worden online meetings tussen vakgenoten gecreëerd. Internationale en nationale bezoekers kunnen zowel tijdens het festival als via de online omgeving aan elkaar gekoppeld worden en via een druk op de knop met elkaar in contact komen. Ook is de Digital Film Library (DFL) via dit platform toegankelijk voor HFM-bezoekers. Hier kunnen experts titels uit de festivalselectie van dat jaar terugvinden met Engelse ondertiteling.

### 2. Kennis over publiek vergroten

#### CRM-platform

Door dataverzameling en continue actualisering van onze publieksgegevens zijn we in staat ons publiek beter te begrijpen en hen gericht te benaderen. In de komende jaren breiden we onze CRM-activiteiten uit zoals beschreven in hoofdstuk 3. Publieksbereik.

# 3. PUBLIEKSBEREIK

Jaarlijks trekt het NFF bijna honderdduizend bezoeken. We verwelkomen uiteenlopende groepen mensen en gaan graag in gesprek met ons publiek. Onze prioriteiten voor de komende jaren zijn: bereik van meer jonge doelgroepen; stimuleren van herhaalbezoek; en versterking van ons eigen imago waardoor het NFF bijdraagt aan het positieve imago van de Nederlandse film- en beeldcultuur.



Om impact te maken met onze activiteiten, is een helder beeld van ons potentiële en huidige publiek onmisbaar. De hoofddoelgroepen van het festival zijn publiek, mensen werkzaam en studierend in de audiovisuele sector, het onderwijs en stakeholders.

## Publiek<sup>13</sup>

Het NFF hanteert een eigen doelgroep segmentatie voor het reguliere publiek, waarbij een connectie te leggen is met de segmenten van het landelijke uitgerolde Culturele Doelgroepenmodel. De termen tussen haakjes verwijzen naar de connectie met deze segmentatie:

- > *Verkenners (Culturele Alleseters)*: ontdekken graag de nieuwste filmmakers en schuwen experimentele programma's niet. Ze willen als eerste de nieuwste films zien, van nieuw talent en verbreden hun perspectief op thema's uit hun eigen leven of werk.
- > *Kwaliteitsproevers (Weelderige Cultuurminnaars)*: komen naar het festival om films of makers van naam te zien, zoals producties zijn die net een Gouden Kalf-nominatie in de wacht hebben gesleept.
- > *Plezierzoekers (Startende Cultuurspeurders)*: komen voor de festivalsfeer, de filmfeesten en levendigheid in de stad. Ze laten zich verrassen door het filmaanbod en komen vaak met vrienden of familie. Voor hen is het belangrijk dat het programma toegankelijk is en gericht is op hun interesses.

## Nederlandse en internationale professionals

Het NFF richt zich op alle professionals uit de Nederlandse audiovisuele sector vanuit verschillende vakgebieden en uiteenlopende niveaus. Van regisseurs, scenaristen en andere creatieve, technische en productionele professionals voor film, series en digitale producties tot medewerkers van distributeurs, bioscopen, streamingplatforms, omroepen en fondsen.

## Talent

Onder Talent verstaan wij beginnende professionals (zowel autodidacten als afgestudeerden) die maximaal drie jaar werkzaam zijn, inclusief studenten aan het filmvakonderwijs (mbo en hbo).

### 3. PUBLIEKSBEREIK



#### Onderwijs

Met ons educatie-aanbod richten wij ons op leerlingen uit het primair en voortgezet onderwijs (onderbouw 12-14 jaar en bovenbouw 15-18 jaar), mbo-, hbo- en wo-studenten. Ook docenten van deze onderwijsniveaus behoren tot onze doelgroepen.

#### Stakeholders

Het NFF onderhoudt nauwe banden met cultuurjournalisten, partners als vak- en brancheverenigingen, sponsors, politici en beleidsmakers op gemeentelijk, provinciaal en landelijk niveau. Medewerkers in dienst van het NFF, freelancers en vrijwilligers zijn eveneens belangrijke stakeholders.



Het NFF organiseert de activiteiten met een groot aantal inhoudelijke samenwerkingspartners. We streven altijd nieuwe partners aan ons te verbinden om samen de programmatische verdieping aan te gaan. Bekijk het hele overzicht via de QR-code.

#### PRIORITEITEN

De komende jaren zijn de prioriteiten voor publieksbereik:

##### Groter bereik jonge doelgroepen

De gemiddelde leeftijd van de NFF-bezoeker is 42,4 jaar.<sup>14</sup>

De komende jaren leggen we de nadruk op het bereiken van een jonger publiek in de leeftijd van 10 tot 26 jaar (generatie Z en de opvolgende generatie Alpha). We stellen ons ook ten doel om het percentage mbo-studenten dat het NFF bezoekt met dertig procent te verhogen. Onze focus ligt op het bereiken van mbo-studenten in Utrecht en de regio. Vervolgens willen we in stappen groeien naar een landelijk bereik.

##### Wat gaan we doen

Met de NFF-Jongerenpas kan iedereen tot 30 jaar bij het NFF tegen een gunstig tarief naar vrijwel alle films en evenementen. Deze pas wordt landelijk gepromoot op scholen en universiteiten, via influencers en met winacties. De komende jaren

richten we ons nog nadrukkelijker op ambassadeurs en peer-to-peer aanbevelingen door jonge curatoren. Online werken we nauw samen met jonge influencers. Via online acties en advertenties vragen we potentiële bezoekers hun mailadres achter te laten. Op deze manier verzamelen we jaarlijks circa duizend nieuwe leads.

##### Herhaalbezoek stimuleren

Toename van herhaalbezoek is een van onze prioriteiten. Loyale festivalbezoekers maken hun agenda leeg voor een meerdaags bezoek aan het NFF. Zij gaan tijdens het festival naar meer dan vijf evenementen of films en doen dit al meer dan vijf festival-edities achter elkaar. In de aankomende beleidsperiode willen we deze groep jaarlijks laten groeien met tien procent.

##### Wat gaan we doen

Om meer terugkerend festivalbezoek te bewerkstelligen vergroten we onze kennis over ons publiek. Door de implementatie van een datawarehouse in de periode 2024-2026 worden publieksgegevens vanuit de verschillende NFF-systemen inzichtelijker. We krijgen een beter beeld van ons publiek door verschillende data te koppelen. Aan de hand van onze eigen doelgroepsegmentatie spelen we in op hun interesses, drijfveren en wensen. Ook organiseren we door het jaar heen publiekspanels met (potentiële) festivalbezoekers. Tijdens en na het festival stimuleren we deelname aan het online publieksonderzoek.

Door via mailcampagnes passende programmatips aan te bieden op basis van persoonlijke voorkeuren, verwachten we een trouwer publiek aan onze evenementen te verbinden. Zo geven we tips voor evenementen die lijken op activiteiten die al eerder bezocht zijn. Ook ontvangen loyale bezoekers kortingen om introducees mee te nemen naar programma's of krijgen ze vervroegd toegang tot de kaartverkoop. Nieuwe bezoekers gidsen we door het aanbod met de keuzehulp op de website en door het aanbieden van arrangementen in samenwerking met lokale partners. Onze website richten we voor de verschillende type bezoekers in, die mede dankzij een eigen landingspagina een optimale klantreis krijgen.





#### Versterken van ons positieve imago

Festivalbezoekers van het NFF waarderen het festival al jaren op rij met een Netto Promotor Score van hoger dan 8; in 2023 zelfs met een 8,2. In 2022 stond het NFF op plek 7 in de ranglijst spontane bekendheid van festivals in het Cultuursector Merkenonderzoek van brand consultancy Hendrik Beerda. Een derde van de respondenten in 2023 vult in het publieksonderzoek in dat ze via mond-tot-mondreclame in aanraking zijn gekomen met het NFF. Daarmee is dit de voornaamste motivatiefactor om het festival te bezoeken.

In hetzelfde publieksonderzoek gaf drieëntwintig procent van de respondenten aan dat ze door het NFF van plan zijn om vaker naar een Nederlandse film te gaan. Het succes en de naamsbekendheid van het festival draagt bij aan een positieve waardering van en meer bezoekers voor Nederlandse producties. Om optimaal invulling te geven aan onze missie en visie blijven we de komende jaren werken aan het versterken van het positieve imago van het festival, zowel op lokaal als landelijk niveau.

#### Wat gaan we doen

##### Online

Het NFF promoot de grote publieksfilms gedurende het jaar o.a. door de Film Awards uit te reiken. De Film Awards kent de categorieën Goud, Platina en Diamant, toegekend aan Nederlandse films waarvoor respectievelijk 100.000, 400.000 of 1 miljoen bioscoopkaartjes zijn verkocht. Een Kristallen Award is er voor Nederlandse documentaires en korte films die 10.000 bioscoopbezoekers hebben getrokken.

Als gids voor de Nederlandse film, houden we ons publiek het hele jaar door op de hoogte waar Nederlandse films, series en digitale cultuurproducties te zien zijn via [filmfestival.nl/nu-kijken](http://filmfestival.nl/nu-kijken). We promoten Nederlandse producties op ons YouTubekanaal en delen kijktips op onze social media. De Film Awards hebben hier een prominente plek in. In nieuwsbrieven geven we bioscoopkaarten weg voor Nederlandse films.

##### In regio en stad Utrecht

Door het jaar heen zetten we Nederlandse film in de spotlights in samenwerking met (Utrechtse) partners in de vorm van filmavonden, gecombineerd met debat of nagesprekken, o.a. tijdens

Club Cinema en de Utrechtse Culturele Zondagen. Onze loyale bezoekers betrekken we jaarrond door hun korting te bieden op deze evenementen. Leerlingen en studenten bereiken we jaarrond door ons online educatieaanbod, alsmede fysiek door de samenwerking met regionale filmtheaters.

---

‘Ik wil als nieuwe inwoner van Utrecht, Utrecht écht eens leren kennen.’

#### Utrechtse bezoeker van NFF 2022

Met het fysieke festivalhart creëren we een gastvrije en gemakkelijk toegankelijke plek waar makers en publiek elkaar kunnen ontmoeten tijdens het festival. Het is ook de plek waar het NFF in samenwerking met andere partijen zoals de vakverenigingen en de NFF Ondernemers Club feestjes organiseert. Het NFF kiest voor één herkenbaar en aantrekkelijk festivalhart op een bestaande locatie die logisch aansluit op de route van de festivalbezoeker.

##### Landelijk

Het NFF heeft een jaarlijks mediabereik ter waarde van gemiddeld 17,5 miljoen.<sup>15</sup> Het festival wil zijn merkbekendheid de komende jaren versterken. Door in een vroeg stadium te starten met kaartverkoop en voor de doelgroepen aansprekende campagnes te maken vergroten we het mediabereik in aanloop naar het festival. Het grote mediabereik van NFF vertaalt zich tevens naar een grotere bekendheid van Nederlandse producties, onder meer door aandacht voor de opening en het Gouden Kalveren Gala op de Nederlandse televisie.

Mede door de Gouden Kalf Competitie en andere competities, premières en themaprogramma's tijdens het NFF voelen vakgenoten zich verbonden met het festival en worden o.a. nominaties en prijzen gedeeld via hun eigen kanalen. Deze ambassadeurs van het festival willen we de komende jaren nog meer betrekken; door hen uit te nodigen voor het Gala en diverse events, en door content te creëren die zij, als micro-influencers, kunnen delen.

# 4. ORGANISATIE EN FINANCIËEL KADER

Het NFF is een financieel gezonde organisatie en een goede werkgever. Het NFF draagt zorg voor zijn medewerkers en streeft naar duurzame bedrijfsvoering. In dit hoofdstuk lichten we toe waar we als organisatie staan en beschrijven we het financiële kader voor de komende jaren. Daarnaast lichten we onze visie ten aanzien van personeelsbeleid, fair practice, inclusie en governance toe.

## FINANCIËLE BASIS

Het NFF onderneemt vanuit een gezonde en tegelijkertijd kwetsbare positie. Jaarlijks wordt circa zestig procent van de begroting gerealiseerd door incidentele inkomsten zoals publieksinkomsten, fondsen- en sponsorwerving. Zonder deze inkomsten is het niet mogelijk om de kernactiviteiten te bekostigen. Vanwege deze broze positie en de enorme inflatie van de afgelopen jaren heeft het NFF in 2023 stevig ingegrepen. Door bezuinigingen en een kostenbewuste en efficiënte aansturing is het NFF een financieel gezonde organisatie.

De grotendeels incidentele financiering vereist flexibiliteit van de organisatie. Het is een constante uitdaging om de ambities te realiseren binnen de financiële beperkingen. Bij onvoldoende inkomsten wordt bezuinigd op de kosten en wordt creatief gezocht naar efficiënte invulling van de programmaonderdelen en daarmee het bereiken van de doelstellingen. We organiseren alleen aanvullende activiteiten bij een sluitende financiering.

Bijdragen van fondsen en sponsors zijn meestal eenjarig en gericht op specifieke thema's. De stabiliteit en doorontwikkeling van programmaonderdelen is daardoor veelal onzeker. Sponsors willen vrijwel alleen samenwerken op basis van op maat gemaakte tegenprestaties en arrangementen. Van cashbijdragen om langer lopende projecten te realiseren is nauwelijks sprake meer. Om ondanks deze uitdagingen onze ambities te realiseren werken we met partners gelijkwaardig samen en ambiëren we samenwerkingsverbanden waarbij zowel de behoeften van het NFF als die van de sponsor worden vervuld.

Het NFF heeft een eigen vermogen van circa dertien procent van de omzet, waardoor de continuïteit gewaarborgd blijft





## 4. ORGANISATIE EN FINANCIËEL KADER

### FINANCIERINGSSTRATEGIE

De vele uitdagingen nopen ons tot een financieringsstrategie waarbij we inzetten op behoud van de huidige inkomsten en een ambitie voor lichte groei. Deze groei realiseren we door:

- > versterking van samenwerking met huidige partners;
- > nieuwe samenwerkingen met commerciële partijen en fondsen met een gezamenlijke doelstelling;
- > hogere publieksinkomsten door meer betalende bezoekers;
- > verbreden van facilitaire sponsors;
- > bijdragen van professionals voor o.a. accreditatie, het Gouden Kalveren Gala etc.;
- > subsidies, fondsen en partners werven voor verbreding van Gouden Kalf Competitie voor Series.

Ook de komende jaren verwachten we als gevolg van de inflatie fikse kostenstijgingen. Door groei en verdieping van partnerships en door verhoging van publieksinkomsten willen we het hoofd bieden aan verdere kostentoeename. Deze groei zal echter niet voldoende zijn.

Indexatie vindt tot nog toe enkel bij de subsidies van het Rijk en de gemeente plaats. Provincie Utrecht en meerjarige fondsen indexeren niet. De prijs- en loonindexaties van Rijk en gemeente dekken slechts een deel van de jaarlijks stijgende lasten. De structurele subsidiebijdrage van provincie Utrecht is vanwege het ontbreken van indexatie sinds 2009 vrijwel ongewijzigd en komt daarmee neer op een verlaging van de bijdrage. Wij doen op alle overheden een beroep om in de beleidsperiode passende indexaties door te voeren op meerjarige of terugkerende incidentele bijdragen.

Private inkomsten spelen een belangrijke rol in de financieringsstrategie. Deze bestaan uit inkomsten van private fondsen, de NFF Ondernemers Club en donateurs van het festival. De NFF Ondernemers Club vormt een sterke schakel tussen het NFF en het (Utrechtse) bedrijfsleven. In de huidige beleidsplanperiode zijn de inkomsten uit particuliere bijdragen met bijna zeshonderd procent gestegen door actief in te zetten op donateurswerving. We beogen de komende jaren deze groep donateurs vast te houden en zo mogelijk uit te breiden.

### PERSONEEL EN FAIR PRACTICE

Het vaste team dat jaarrond de organisatie mogelijk maakt, is samen met freelancers, tijdelijke krachten en vrijwilligers de drijvende kracht en het hart achter de realisatie van het NFF. We zetten actief in op een inclusieve samenstelling van het team, onder meer bij werving van medewerkers en vrijwilligers, en door een veilige werkomgeving te creëren.

De organisatie kenmerkt zich door de continue opbouw en afbouw van personeel (van 20 naar 200 medewerkers en 250 vrijwilligers en weer terug). Het NFF biedt medewerkers een prettige werksfeer, toont waardering en voert jaarlijks functioneringsgesprekken. Daarnaast wordt jaarlijks een werktevredenheidsonderzoek gehouden. Het opleiden van personeel is een voortdurend punt van aandacht. De doorgroeimogelijkheden binnen de kleine vaste organisatie zijn echter beperkt, waardoor het behouden van kennis en ervaring niet eenvoudig is.

Het NFF heeft een functiehuis met bijbehorende salarisindeling, arbeidsvoorwaarden, een pensioenregeling en inkomens- en aansprakelijkheidsverzekeringen. Eerlijke vergoeding van (freelance) medewerkers is uitgangspunt van het HR-beleid. Jaarlijks worden de salarissen en freelance tarieven geïndexeerd. Een groot aantal vrijwilligers ontvangt voor de werkzaamheden bij het NFF een vergoeding.

In 2023 is op initiatief van het NFF samen met Cinekid, IFFR, IDFA, Kaboom, Go Short en Movies that Matter onderzoek uitgevoerd naar de arbeidsvoorwaardenbeleid en de salarisopbouw van de filmfestivals in vergelijking tot drie cao's. Hieruit blijkt dat de filmfestivals nog niet marktconform belonen. Gemiddeld wijken de salarishuizen van de verschillende festivals en de cao's Nederlandse Podia, Publieke Omroepen en Musea 9,5% af. De netto inzetbaarheid van festivalmedewerkers is hoger dan bij organisaties aangesloten bij de vergeleken cao's en bij de festivals vindt overwerk plaats tegen een lagere vergoeding. Aantrekkelijke arbeidsvoorwaarden als eindejaarsuitkeringen of opleidingsbeleid kennen de filmfestivals vrijwel niet. De filmfestivals hebben de intentie tot een gezamenlijke werkcode te komen en een gezamenlijk salarishuis en functie-matrix (inclusief omreken tool voor freelancers) op te stellen. We willen hiervoor aansluiten op het salarishuis van de cao

Nederlandse Podia. Daarnaast gaan we een gezamenlijke set secundaire arbeidsvoorwaarden opstellen en invulling geven aan een gezamenlijk opleidings- en veiligheidsbeleid. Het NFF hanteert een gedragscode, heeft zowel een interne als externe vertrouwenspersoon en is aangesloten bij Mores (Meldpunt ongewenste omgangsvormen podiumkunsten-, televisie- en filmsector).

## GOVERNANCE

Het NFF is een stichting met een Raad van Toezicht (RvT), bestaande uit zeven leden die in herkomst en geslacht de samenleving representeren. De algemeen directeur is bestuurder. De RvT heeft een dakpansgewijs rooster van aftreden, zodat vernieuwing en continuïteit gegarandeerd is. RvT en bestuurder maken zich sterk voor een open cultuur. Er bestaat inzicht in (neven)functies en mogelijke belangenverstrengeling wordt gemeld en conform de Code afgehandeld. Zowel bestuurder als RvT zijn zich bewust van de eigen rol en verantwoordelijkheden en handelen daarnaar. De taakverdeling is een expliciet onderwerp van gesprek tussen RvT.

### Inclusief en toegankelijk

We willen een inclusief en toegankelijk festival zijn en werken de komende jaren aan de volgende prioriteiten: een *inclusieve programmering*, waarbij we kiezen voor makers van diverse achtergronden, leeftijden en gender. We selecteren producties met uiteenlopende thema's waarmee we een gevarieerd publiek kunnen bedienen. De selectie van presentatoren, moderators en jury's is divers van samenstelling. *Inclusief publiek*; we verlagen drempels voor mensen die minder bekend zijn met het festival en doelgroepen met een kleine beurs door o.a. onze wijkprogrammering, gratis programmering op openbare locaties en door een samenwerking met U-pas. *Inclusieve organisatie*; zowel het team (medewerkers, freelancers en vrijwilligers) als de RvT-leden moeten de Nederlandse bevolking weerspiegelen. Aan deze prioriteit geven we de komende jaren vorm door bewustwordingstrainingen, andere selectieprocedures en begeleiding op de werkvloer.

# 5. TERUGBLIK 2021 – 2024

Het NFF blikt terug op een onstuimige beleidsperiode, waarin we ons staande wisten te houden in complexe omstandigheden. Ondanks de pandemie, het stopzetten van de Machinerie en een forse inflatie bleken we in staat om beleidsambities grotendeels te realiseren. De organisatie heeft zich in de afgelopen vier jaar keer op keer flexibel bewogen en koers weten te houden. Ook heeft het NFF dankzij samenwerking met vele partijen, door gerichte inhoudelijke keuzes te maken en een sterk team op te bouwen, een robuuste basis voor de komende jaren neergezet.



### SAMENWERKING IN TIJDEN VAN CORONA

Toen het eind maart 2020 vrijwel onmogelijk leek een publieksfestival te organiseren, sloegen het NFF, Cinekid, IDFA en IFFR de handen ineen. Samen ontwikkelden we binnen een halfjaar een online festivalomgeving. In samenwerking met producenten en distributeurs presenteerden we via dit online platform diverse producties: van documentaire en series tot films en animaties. In 2020 en 2021 programmeerden we een hybride festival, dagelijks live in Utrecht en in ongeveer honderd bioscopen en filmtheaters in het land. We boden een rijk online professionalsprogramma en gingen het land in met het educatieprogramma. Het online platform werd voor de hele culturele sector een voorbeeld van digitale samenwerking. Dankzij de steun van DigitALL wordt het platform de komende jaren verder ontwikkeld.

### DE MACHINERIE

Als gevolg van de inflatie en wereldwijde crises van de afgelopen jaren is in 2022 besloten om de ontwikkeling van de Machinerie stop te zetten. Alle betrokken partijen (het NFF, Stichting Machinerie, 't Hoogt, FOTODOK, ontwikkelaar EWU en de gemeente Utrecht) vonden het niet langer verantwoord om de plannen te continueren. Samen met de oud-projectleider van de Machinerie, worden de plannen voor een Utrechtse Talenthub via haar nieuwe stichting Studio Camera voortgezet.

### ZICHTBAARHEID NEDERLANDSE FILMCULTUUR

De afgelopen jaren presenteerden we premières van uiteenlopende prijswinnaars, geselecteerden van A-filmfestivals en Oscarinzendingen als *Sweet Dreams*, *Do Not Hesitate* en *Narcosis*. Met de geselecteerde films boden we het publiek zicht op de nieuwste en beste producties van Nederlandse gevestigde en nieuwe makers.

### VERDIEPING EN DEBAT IN MAATSCHAPPELIJKE THEMA'S

Door zorgvuldige curatie en door producties in een andere context te plaatsen jaagt het NFF verdieping en discussie aan.

In het programma Forum van de Regisseurs staat de eigenheid van de makers centraal en wordt deze uitgebreid besproken met makers en publiek. Ook in themaprogramma's als Vrouwen in Beeld en Queer Day met geselecteerde films en gasten, stimuleren we het gesprek over urgente en actuele onderwerpen. We maakten enkele jaren Over Kleur Gesproken samen met HUMAN en KLEUR. In 2021 introduceerde het NFF een genderinclusief Gouden Kalf voor beste acteerprestatie, een ontwikkeling die felle discussies opleverde, zowel in onze sector als daarbuiten. Desalniettemin bleken we voorloper te zijn, in de jaren daarna volgden meerdere nationale en internationale prijzen ons voorbeeld.

### AANJAGEN BELEIDSONTWIKKELING

We namen onze overkoepelende rol door het secretariaat te faciliteren voor de werkgroep met vertegenwoordigers uit de productie- distributie- en exploitatieketen om tot een sectorplan te komen. Dit sectorplan genaamd 'Versterking positie Nederlandse culturele audiovisuele producties' werd in juli 2022 gepresenteerd. De aanbevelingen vormen een kapstok om naar een gezond ecosysteem toe te werken. De voorbereiding en implementatie ervan jagen we aan via de NFF Extended programma's en filmpolitieke beleidsbijeenkomsten.

### DIGITALE CULTUUR

Ondanks de grote groei van digitale cultuur is het moeilijk voet aan de grond te krijgen in het Nederlandse cultuurlandschap en is het vinden van structurele financiering vrijwel onmogelijk. In 2022 stelden het NFF, Cinekid, IDFA, IFFR, MU, Hybrid Art House, NAPA en het Nieuwe Instituut het Moonshot Digitale Cultuur op met een visie op de toekomst van digitale cultuur. De gesprekken met fondsen en overheden over het Moonshot resulteerden in extra gelden (zeven ton) voor de distributie en presentatie van immersieve projecten. Ook wordt begin 2024, onder penvoering van het Nieuwe Instituut, een onderzoek gestart naar de Nederlandse en internationale distributie van immersieve werken. De uitkomsten van dit onderzoek zijn ter voorbereiding van een tweede subsidieregeling zomer 2024.



### TALENTONTWIKKELING

Dankzij overheden en fondsen is het aantal talentontwikkelingsorganisaties de afgelopen jaren fors toegenomen. Reden voor het NFF om de eigen positie in dit veld te heroverwegen om overlap voorkomen. De focus werd verlegd van actieve ondersteuning naar presentatie en verbinding van talent. Vanuit die gedachte nodigt het NFF sinds 2022 talenten en talentontwikkelingsorganisaties uit op het Talentplein, waar talenten zich gemakkelijk kunnen laten informeren door grote spelers in de audiovisuele sector.

### EDUCATIE

Naast het gevarieerde programma voor primair, voortgezet en hoger onderwijs legde het NFF de nadruk op de ontwikkeling van programma's voor mbo-studenten. In het mbo-burgerschapsprogramma bekijken de studenten een kortefilmprogramma gekoppeld aan een maatschappelijke thema. In de Workshop Digital Storytelling gaan de jongeren aan de slag met digital storytelling gerelateerd aan hun eigen studierichting en expertise.

### ORGANISATIE

De inspanning om voldoende capabel en betaalbaar personeel te vinden en te behouden in combinatie met de prijsverhogingen van leveranciers betekende dat het NFF moest bezuinigen. In 2023 werd het festival twee dagen ingekort. Enkele arbeidsintensieve activiteiten zoals de NFF Feedback Sessies en Blik op de set werden stopgezet. Tegelijkertijd lukte het ons om de inkomsten te vergroten door nieuwe fondsen en sponsors aan het NFF te binden. Hierdoor bleef het festival financieel stabiel. Desondanks blijft de financiering een punt van zorg.



### BRONNEN

- <sup>1</sup> Koen de Groot, NVPI, tijdens NFF Extended op 11 december 2023 in Eye Filmmuseum.
- <sup>2</sup> <https://www.filmfonds.nl/en/funding/fund/netherlands-film-production-incentive-high-end-series>, november 2023.
- <sup>3</sup> International Benchmark Study Report to the Netherlands Film Fund, 18 september 2023, Olsberg SPI
- <sup>4</sup> International Benchmark Study Report to the Netherlands Film Fund, 18 september 2023, Olsberg SPI
- <sup>5</sup> Facts & Figures Summer 2023, Nederlands Filmfonds
- <sup>6</sup> <http://www.filmfonds.nl/actueel/nederland-ging-weer-volop-naar-de-film-in-2023>, januari 2024.
- <sup>7</sup> <https://www.rijksoverheid.nl/documenten/rapporten/2022/06/20/eindrapportage-bouwstenen-sectorplan>, januari 2024.
- <sup>8</sup> Zie ook: digitale strategie
- <sup>9</sup> NFF Publieksonderzoek 2023
- <sup>10</sup> <http://www.rvo.nl/onderwerpen/r-ladder>, januari 2024.
- <sup>11</sup> Script & Score is een programma in samenwerking met Buma Cultuur; Missie van de Nieuwe maker organiseren we i.s.m. het CoBO Fonds en festival Movies That Matter.
- <sup>12</sup> Zie ook hoofdstuk 5: Terugblik 2021-2024
- <sup>13</sup> <https://www.cultureledeeldoelgroepenmodel.nl>, november 2023
- <sup>14</sup> De gemiddelde leeftijd van een Nederlander is 42,3 jaar oud, <https://www.cbs.nl/nl-nl/visualisaties/dashboard-bevolking/leeftijd/bevolking#>, november 2023
- <sup>15</sup> Clipit 2022-2023



### NEDERLANDS FILM FESTIVAL

Copyright 2024 Nederlands Film Festival  
Foto's Almicheal Fraay, Marcel Krijgsman, Lars Lensink,  
Ramon Mangold, Momenttom, Joke Schut, Mylène Sopacua  
Design feltcreative.nl