

Opnieuw groei voor Nederlandse muziekindustrie in 2022

De Nederlandse muziekindustrie groeide in 2022 met 11 procent en kwam uit op een totaalomzet van 282 miljoen euro. Dat blijkt uit cijfers van NVPI Audio over de opbrengsten van streaming en verkoop van muziek op cd's, lp's en dvd's in Nederland, van zowel binnen- als buitenlandse artiesten. Er lijkt nog geen einde te komen aan de groei van streaming: de markt groeit al tien jaar met minimaal 10%. Na een jarenlange daling laat de 'fysieke' markt sinds 2020, door toenemende populariteit van vinyl, ook weer groei zien.

Het streamen van muziek was in 2022 met een aandeel van 79% de belangrijkste bron van inkomsten voor de Nederlandse industrie. De omzet uit streaming steeg in 2022 met 10% naar 224 miljoen euro. Het marktaandeel bleef wel ongeveer gelijk ten opzichte van 2021 en nam zelfs iets af in vergelijking met 2020. Dat komt vooral door de populariteit van vinyl: in 2022 steeg de omzet daarvan met ruim 30% naar 37 miljoen euro. De omzet van cd's daalde wel, met bijna 13%, naar een totaal van 15,3 miljoen euro.

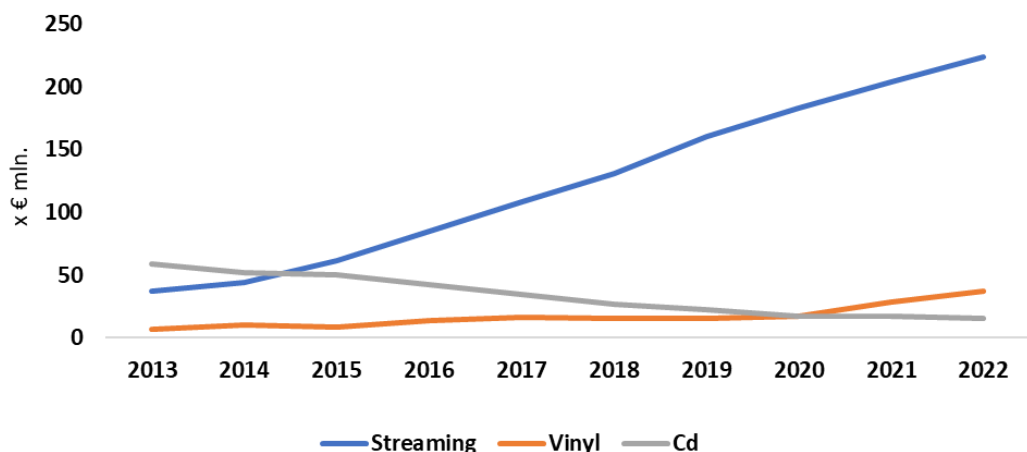
Nederlandse muziek sterk vertegenwoordigd in hitlijsten

Muziek van eigen bodem was net als de afgelopen jaren in 2022 zeer populair bij het Nederlandse publiek, zo blijkt uit cijfers van marktonderzoeksbureau GfK. In de top 10 bestverkochte singles 2022 staan maar liefst vijf nummers van eigen bodem, met 'Vluchtstrook' van Kris Kross Amsterdam, Antoon en Sigourney K op nummer één. Het was voor het laatst in 2018 dat er zoveel Nederlandse nummers in de top 10 beste verkochte singles stonden. In de verkoop van albums bleven buitenlandse artiesten nog wel populairder. In de lijst bestverkochte albums 2022 staat 'Harry's House' van Harry Styles op de eerste plaats.

	Omzet in miljoenen euro's			Markt-aandeel
	2022	2021	Vershil	2022
Digitaal	228,2	206,9	10,3%	80,9%
Streaming	223,9	203,8	9,9%	79,4%
Downloads + mobiel	4,3	3,1	38,7%	1,5%
Fysiek	53,9	47,4	13,7%	19,1%
Vinyl	37,0	28,4	30,3%	13,1%
Cd	15,3	17,5	-12,6%	5,4%
Dvd, singles en overig	1,6	1,5	6,7%	0,6%
Totale markt	282,1	254,3	10,9%	

Bron: NVPI Audio

Ontwikkelingen in de omzet van de muziekindustrie in Nederland sinds 2013



Bestverkochte singles:

1	Kris Kross Amsterdam, Antoon en Sigourney K	Vluchtstrook	Cloud 9 Music / Ownit
2	Harry Styles	As It Was	Sony Music Entertainment
3	Rema	Calm Down	Universal Music
4	James Hype & Miggy Dela Rosa	Ferrari	Universal Music
5	Meau	Dat heb jij gedaan	Excited About Music
6	Tom Odell	Another Love	Sony Music Entertainment
7	Kris Kross Amsterdam, Donnie & Tino Martin	Vanavond (Uit m'n bol)	Universal Music
8	Antoon	Hallo	Cloud 9 Music
9	Glass Animals	Heat Waves	Universal Music
10	FLEMMING	Amsterdam	8Ball Music

Bron: GfK DutchCharts

Bestverkochte albums:

1	Harry Styles	Harry's House	Sony Music Entertainment
2	Ed Sheeran	=	Warner Music
3	Taylor Swift	Midnights	Universal Music
4	Adele	30	Sony Music Entertainment
5	Lil Kleine	Ibiza Stories	Universal Music
6	Olivia Rodrigo	Sour	Universal Music
7	Stromae	Multitude	Universal Music
8	Suzan & Freek	Dromen in Kleur	Sony Music Entertainment
9	Goldband	Betaalbare Romantiek	LAB Music
10	Harry Styles	Fine Line	Sony Music Entertainment

Bron: GfK DutchCharts