
In de leeswereld van jongeren

Boeken lezen, lenen en kopen
Themameting 64

SMB - KVB

**Erica Nagelhout, Cary Richards &
Lucy Qing**
*GfK | Marketing & Consumer
Intelligence*



Inhoudsopgave

1	Inleiding	3
2	Managementsamenvatting	6
3	Onderzoeksresultaten	9
4	Bijlagen	53



01

Inleiding

Aanleiding

In opdracht van KVB-SMB, CPNB, KB en Stichting Lezen doet GfK jaarlijks vier metingen naar het koop-, lees- en leengedrag van Nederlandse consumenten. Daarnaast worden er regelmatig nieuwe thema's behandeld om de kennis over de Nederlandse (boeken)consument zo breed mogelijk te krijgen. De metingen zijn onderverdeeld in één reguliere en drie themametingen. Deze eerste themameting van 2023 behandelt het thema jongeren. Een thema dat van belang is voor alle deelnemers van SMB.

Thema's die in dit onderzoek behandeld worden:

- Vrijtijdsbesteding en lezen
- Rol van sociale media (TikTok) in lezen
- Representatie in boeken en Young Adult
- Anderstaligheid met focus op Engelstaligheid
- Klantreis
- Bibliotheek

Doel

Hoofddoelstelling: Inzicht krijgen in de ontwikkelingen ten aanzien van lezen, lenen en kopen van boeken door jongeren.

Doelgroep

We voerden het onderzoek uit onder een representatieve steekproef van jongeren 12 t/m 25 jaar oud in Nederland.

Een deel van de kinderen tussen de 12 en 17 jaar zijn voor het onderzoek benaderd via de ouders.



Leeswijzer



Jongeren: de verhouding zoals die in de gehele populatie in Nederland (tussen 12 en 25 jaar) wordt gevonden



Significant verschil ten opzichte van andere leeftijdsgroep(en)

*

Significant verschil ten opzichte van de vorige meting (44, 2018)

x

Niet meegenomen in de huidige meting



Geven jongens vaker aan dan meisjes



Geven meisjes vaker aan dan jongens



Heavy lezers lezen minstens 1 keer per week een boek

Medium lezers lezen een paar keer per maand een boek

Light lezers lezen minder vaak een boek, maar niet nooit



02

Managementsamenvatting

Conclusies

Samenvatting (1/2)

Leesgedrag

Ongeveer één op de drie jongeren leest elke dag of meerdere keren per week een boek in hun vrije tijd. Digitaal entertainment blijft wel een populaire vrijetijdsbesteding.

Hoewel leesfrequentie alleen onder de oudste groep stijgt, neemt het aandeel niet-lezers onder alle groepen (al dan niet significant) af. 30% van de jongeren het lastig een leuk boek te vinden. Het genre spanning en avontuur blijft het favoriete genre onder jongeren. Lezen heeft een minder goed imago onder 12-19-jarigen, daarentegen halen 20-25-jarigen meer plezier uit lezen en kunnen het niet missen.

Er is onder jongeren belangstelling in het lezen van anderstalige boeken. Zo leest 68% van 16-25-jarigen in hun vrije tijd weleens Engelstalige boeken. Redenen om anderstalige boeken te lezen hebben voornamelijk te maken met een groter beschikbaar aanbod en een voorkeur voor lezen in de oorspronkelijke taal.

Sociale media

Sociale media – met name TikTok – levert een positieve bijdrage aan het stimuleren van lezen onder jongeren.

27% van alle jongeren is bekend zijn met #BookTok. BookTok beïnvloedt op verschillende manieren het leesgedrag van jongeren: zo leest 15% van de jongeren wel eens een boek dat zij op TikTok hebben gezien, vindt 13% van de jongeren hier inspiratie en leest/koopt/leent één op de tien meer boeken door BookTok.

Daarnaast worden Instagram en Youtube ook veelal gebruikt ter inspiratie en voor het vinden van informatie over boeken, vooral door 16-25-jarigen.

Samenvatting (2/2)

Klantreis

Ten opzichte van vijf jaar geleden is sociale media nu een meer belangrijke inspiratie- en informatiebron geworden voor jongeren. Op een spontane manier komen zij zo in aanraking met mogelijk leuke boeken.

Boekentips komen voor de jongere leeftijdsgroepen meer vanuit ouders/familie, bij de oudere leeftijdsgroep van 20-25-jarigen is dit ook via sociale media het geval. Ook online boekplatformen zijn een manier voor 16+ jongeren om boekentips te krijgen. Jongeren laten zich nu meer dan in 2018 inspireren voor leuke boeken door school.

Jongeren verkrijgen minder vaak de boeken die zij lezen in hun vrije tijd via de bibliotheek dan in 2018 het geval was. In plaats daarvan kopen zij nog steeds vaak nieuwe boeken online. Tweedehands lijkt wat dit betreft in opmars, zeker onder 20-25-jarigen.

Bibliotheek

Bibliotheeklidmaatschap onder jongeren is weinig veranderd ten opzichte van 2018 (37% vs. 40% lid in 2018).

Acht op tien van de 18-25-jarigen is geen lid van de bibliotheek, terwijl driekwart van hen voor hun 18e verjaardag wel lid waren. Het abonnement wordt duur gevonden en vormt daarmee een barrière om lid te blijven. Daarentegen is prijs niet het grootste obstakel voor 12-17-jarigen om geen lid meer te blijven na hun 18e verjaardag. Deze groep zegt namelijk geen boeken te lezen of nooit iets te lenen bij de bibliotheek.

Advies is om te communiceren over de voordelen van de bibliotheek ('meer dan alleen boeken lenen') om daarmee ook de prijsperceptie van het abonnement als meer 'betaalbaar' te kunnen inkaderen. Een mogelijkheid hierin is de prijs per maand tonen in plaats van op jaarbasis.

03

Onderzoeksresultaten

3.1

Vrijetijdsbesteding & Lezen

Ongeveer één op de drie jongeren leest elke dag of meerdere keren per week een boek in hun vrije tijd.

01 In 2023 leest 11% van de jongeren elke dag een boek in hun vrije tijd. In 2018 was dit aandeel 9%. Hoewel dit een klein verschil, zien we bij het inzoomen op de leeftijdsgroepen dat er enkele verschuivingen zijn t.o.v. 2018.

02 Het genre spanning en avontuur blijft het favoriete genre onder jongeren. Young Adult boeken zijn met name populair onder 16-25 jarigen. Zelfhulp/psychologie boeken worden vaak gelezen onder 20-25 jarigen.

03 Het imago van lezen is minder positief onder jongeren van 12-19 jaar. Zo vinden zij lezen saai en ze lezen omdat het moet van school, terwijl 20-25-jarigen meer plezier halen uit lezen. Zij kunnen het niet missen en lezen juist graag.

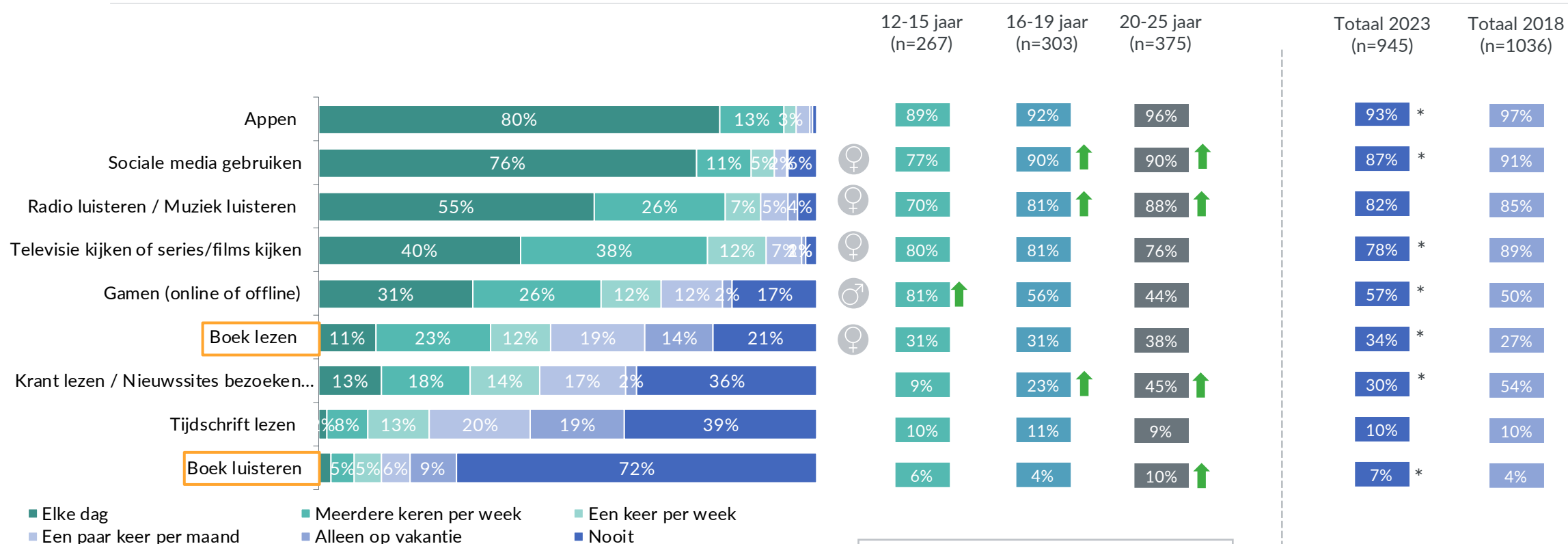
04 30% van de jongeren heeft moeite met het vinden van een leuk boek. Vooral 12-19-jarigen geven hiervoor als argument geen interesse te hebben in lezen. Daarentegen vinden 20-25-jarigen het lastig omdat er te veel keuze is.

34% van de jongeren leest minstens meerdere keren per week een boek in hun vrije tijd.

Digitaal entertainment zoals sociale media gebruiken en appen blijven de populairste vrijetijdsbestedingen. Jongens van 12-15 jaar zijn vaker gaan gamen.



Vrijetijdsbesteding



Achtergrond
16-17 jarigen geven vaker aan te appen in hun vrije tijd dan de andere leeftijden.

↑↓ Sig. verschil t.o.v. andere leeftijdsgroep(en)
% Minimaal meerdere keren per week
Basis: alle respondenten

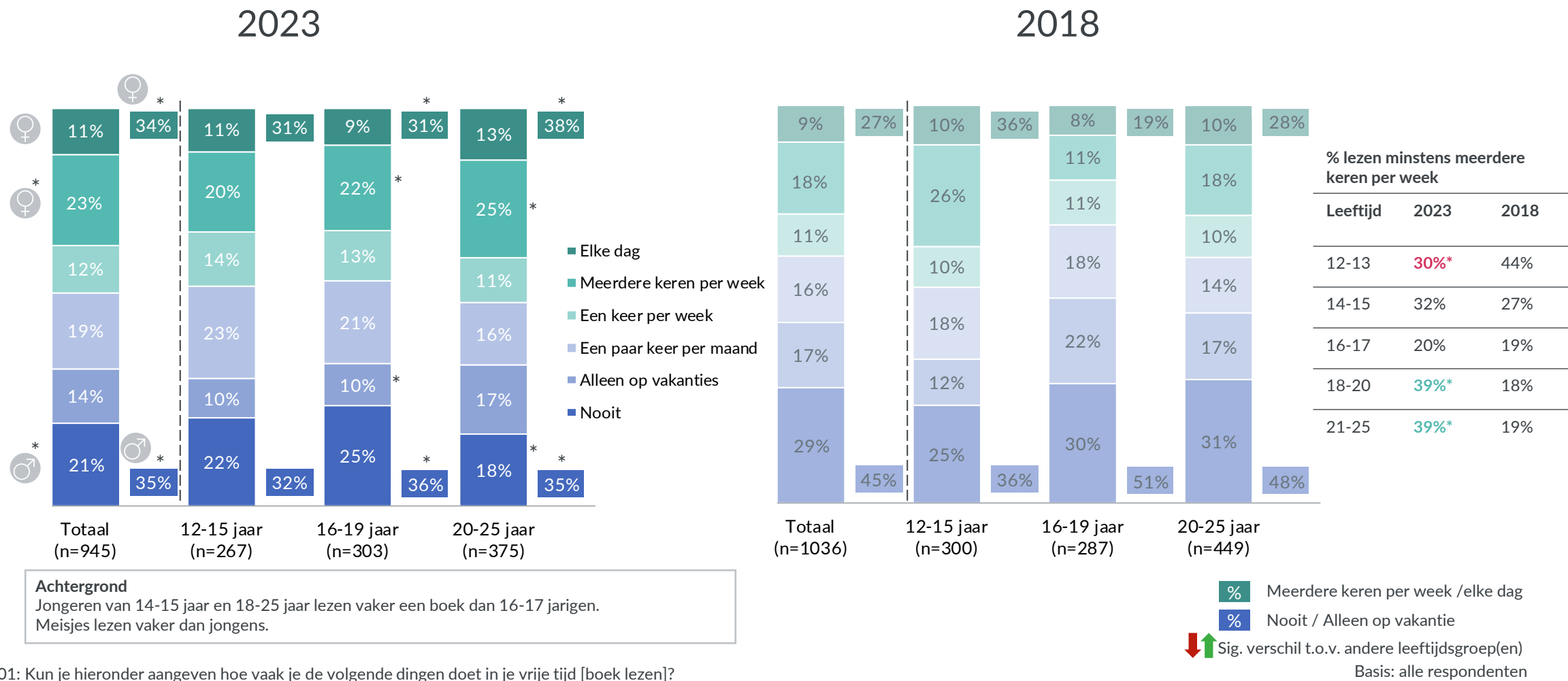
B01: Kun je hieronder aangeven hoe vaak je de volgende dingen doet in je vrije tijd?

11% van de jongeren leest elke dag een boek in hun vrije tijd, in 2018 was dat 9%. Wanneer we inzoomen op leeftijdsgroepen dan zijn er enkele verschuivingen t.o.v. 2018.



Hoewel leesfrequentie alleen onder de oudste groep stijgt, neemt het aandeel niet-lezers onder alle groepen (al dan niet significant) af.

Leesfrequentie vrije tijd



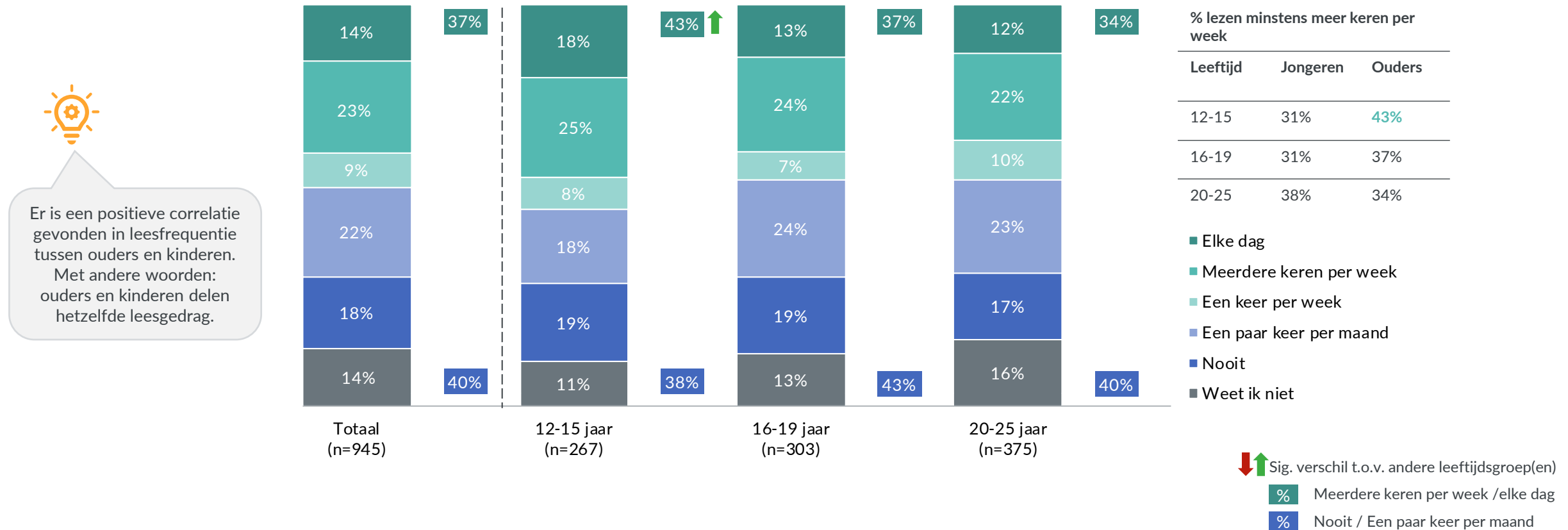
B01: Kun je hieronder aangeven hoe vaak je de volgende dingen doet in je vrije tijd [boek lezen]?

37% van de ouders/verzorgers leest minstens meerdere keren per week een boek.



Ouders van jongeren tussen de 12 en 15 jaar lezen frequenter dan hun eigen kinderen.

Leesfrequentie ouder(s)/verzorger(s)



D01: Hoe vaak lezen jouw vader/moeder of verzorger een boek?

Basis: alle respondenten

Spanning en avontuur blijft het meest gelezen genre onder jongeren.

Psychologie/zelfhulp boeken worden vooral gelezen door 20-25-jarigen.

Deze groep leest gemiddeld ook meer genres dan andere leeftijdsgroepen.



Gelezen genres – vrije tijd

Gemiddeld aantal gelezen genres

	Totaal		12-15 jaar		16-19 jaar		20-25 jaar			Totaal		12-15 jaar		16-19 jaar		20-25 jaar	
	2023 (n=778)	2018 (n=825)	2023 (n=227)	2018 (n=245)	2023 (n=225)	2018 (n=223)	2023 (n=326)	2018 (n=357)		2023 (n=778)	2018 (n=825)	2023 (n=227)	2018 (n=245)	2023 (n=225)	2018 (n=223)	2023 (n=326)	2018 (n=357)
12-15 jaar: 2,9 16-19 jaar: 3,6 20-25 jaar: 5,1																	
Spanning en avontuur	41%	44%	37%	43%	45%	37%	42%	49%	School	15%	21%	18%	24%	16%	25%	13%	17%
Young Adult	32%	x	19%	x	33%	x	38%	x	Biografie	13%	14%	4%	4%	6%	11%	21%	23%
Fantasy	29%	x	21%	x	29%	x	34%	x	Coming of age / Volwassen worden	13%	x	6%	x	11%	x	17%	x
Humor	27%	33%	33%	36%	23%	30%	25%	32%	Familie	13%	18%	10%	15%	9%	17%	16%	22%
Stripboeken	25%	27%	45%	44%	25%	21%	15%	18%	Klimaat / Duurzaamheid	13%	x	6%	x	8%	x	18%	x
Geschiedenis	24%	23%	18%	14%	23%	21%	28%	30%	Leven en dood	12%	15%	3%	7%	16%	20%	14%	17%
Liefde en seksualiteit	23%	26%	8%	9%	21%	31%	32%	35%	Andere landen	11%	15%	7%	3%	6%	15%	16%	23%
Vriendschap	23%	28%	21%	30%	21%	30%	25%	24%	Klassieke Oudheid	10%	8%	7%	3%	7%	10%	12%	10%
Oorlog	22%	23%	13%	18%	24%	26%	26%	24%	LHBTI+ / Queer / Gender	10%	x	4%	x	8%	x	13%	x
Verfilmde boeken	22%	28%	16%	22%	20%	30%	25%	32%	Chicklit	9%	11%	4%	3%	9%	10%	12%	17%
Relaties	20%	25%	5%	13%	18%	31%	29%	29%	Horror	9%	11%	8%	8%	10%	12%	9%	12%
Psychologie / Zelfhulp	20%	x	2%	x	16%	x	30%	x	Gedichten	7%	7%	3%	2%	4%	8%	10%	9%
Maatschappelijke problemen	19%	22%	5%	6%	17%	27%	26%	31%	Verhalenbundel	5%	9%	4%	7%	5%	7%	6%	12%
Sport	19%	23%	20%	19%	15%	24%	20%	24%	Anders	5%	7%	6%	7%	4%	5%	5%	8%
Wetenschap	18%	x	8%	x	10%	x	26%	x	Weet niet	4%	4%	6%	8%	3%	3%	3%	2%
Science Fiction	16%	x	10%	x	14%	x	19%	x									

↓↑ Sig. verschil t.o.v. andere leeftijdsgroep(en)
Basis: Leest boeken in vrije tijd

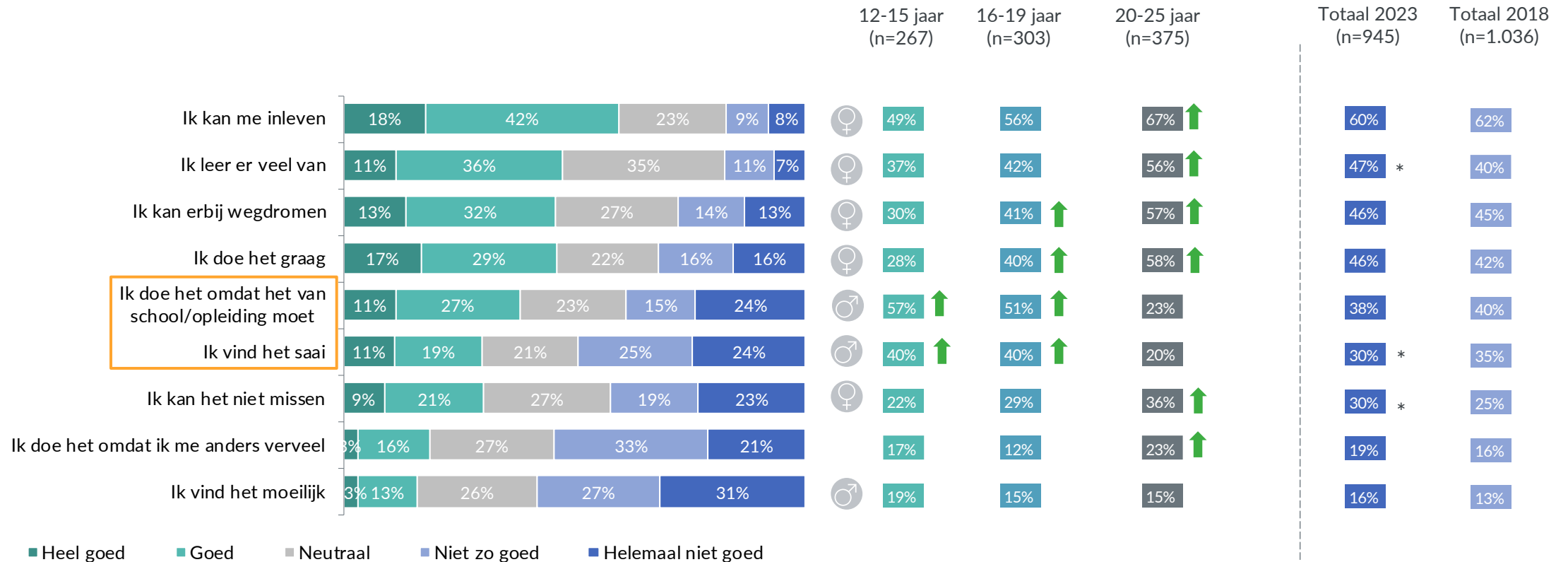
B02a: Over welke onderwerpen lees jij wel eens in je vrije tijd?

Onder 12-19-jarigen heeft lezen een minder goed imago.

Zij lezen omdat het moet van school en vinden lezen saai. Daarentegen halen 20-25-jarigen vaker genot uit het lezen. Zij lezen graag en kunnen het niet missen.



Imago van lezen



Achtergrond
 18-25 jarigen geven vaker aan dat zij graag een boek lezen, en erbij wegdromen dan jongeren tot 18 jaar.
 Heavy en medium lezers geven vaker aan er veel van te leren dan light en medium lezers.

↓ ↑ Sig. verschil t.o.v. andere leeftijdsgroep(en)

B05: Hoe goed passen de volgende uitspraken voor jou bij het lezen van een boek?

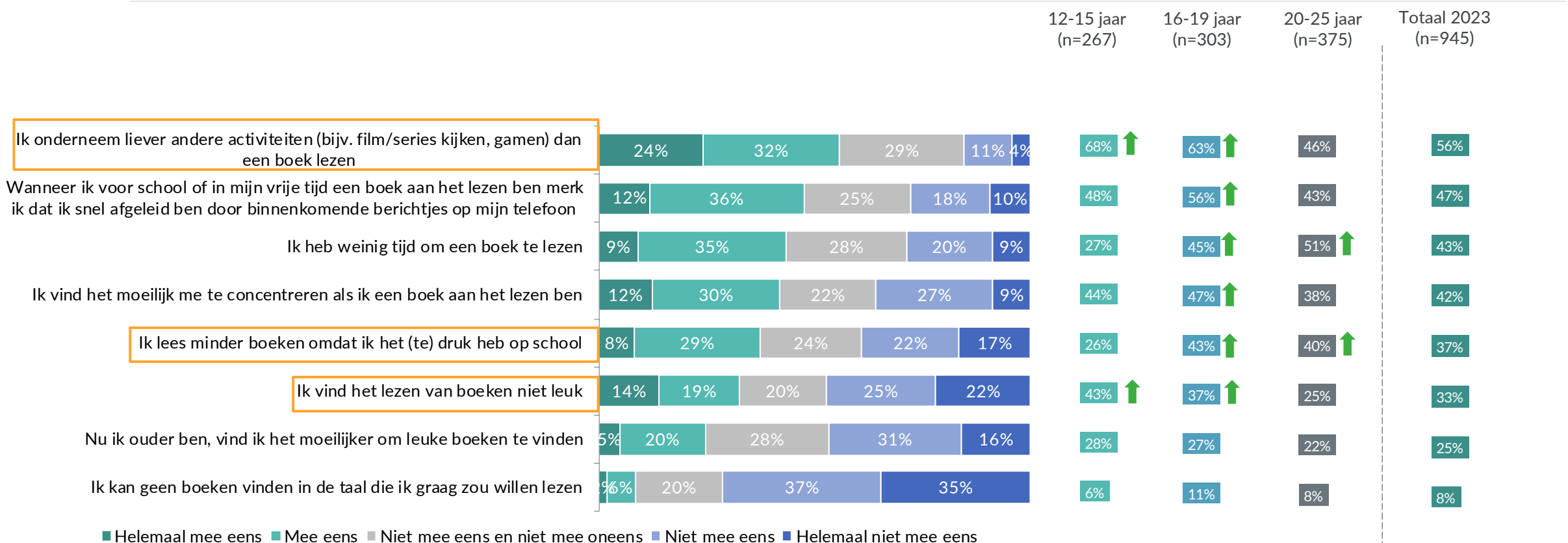
% (Heel) goed
 Basis: alle respondenten

Liever andere activiteiten willen doen vormt de grootste barrière voor 12-19-jarigen om een boek te lezen.



Vanaf 16 jaar hebben jongeren het druk op school waardoor zij minder boeken lezen. Dit speelt vooral onder 18-20-jarigen.

Leesbarrières



Achtergrond
 16-25-jarigen geven vaker aan weinig tijd te hebben om een boek te lezen vergeleken tot 12-15-jarigen.
 Vooral **18-20-jarigen** zeggen minder boeken te lezen omdat zij (te) druk hebben op school (58%).

B14: In hoeverre ben je het eens met de volgende uitspraken?
 EO4: In hoeverre ben je het eens met onderstaande stellingen?

↓↑ Sig. verschil t.o.v. andere leeftijdsgroep(en)
 Basis: alle respondenten

Drie op de tien jongeren vinden het lastig om een leuk boek te vinden.



Daarvan ervaart ongeveer een kwart keuzestress in het vinden van een leuk boek.

12-19-jarigen die moeite hebben om een boek te vinden, hebben vaak geen interesse in boeken.

Moeilijk om boeken te kiezen

30%

..vindt het **niet** gemakkelijk om leuke boeken te vinden.



Achtergrond

18-20 jarigen geven vaker aan onvoldoende boeken voor hun niveau te kunnen vinden dan jongeren tot 18 jaar en 21-25 jarigen. Ook heavy en medium lezers geven dat vaker aan dan light lezers. Daarnaast geven heavy en medium lezers vaker aan het moeilijk te vinden om leuke boeken in een boekwinkel te vinden. 12-19 jarigen geven vaker aan dat zij geen interesse in boeken hebben dan 20-25 jarigen.

↓ ↑ Sig. verschil t.o.v. andere leeftijdsgroep(en)
Basis B14: alle respondenten
Basis B16: kan niet gemakkelijk leuke boeken vinden, n=571

B14: In hoeverre ben je het eens met de volgende uitspraken? Ik vind het gemakkelijk om leuke boeken te vinden.

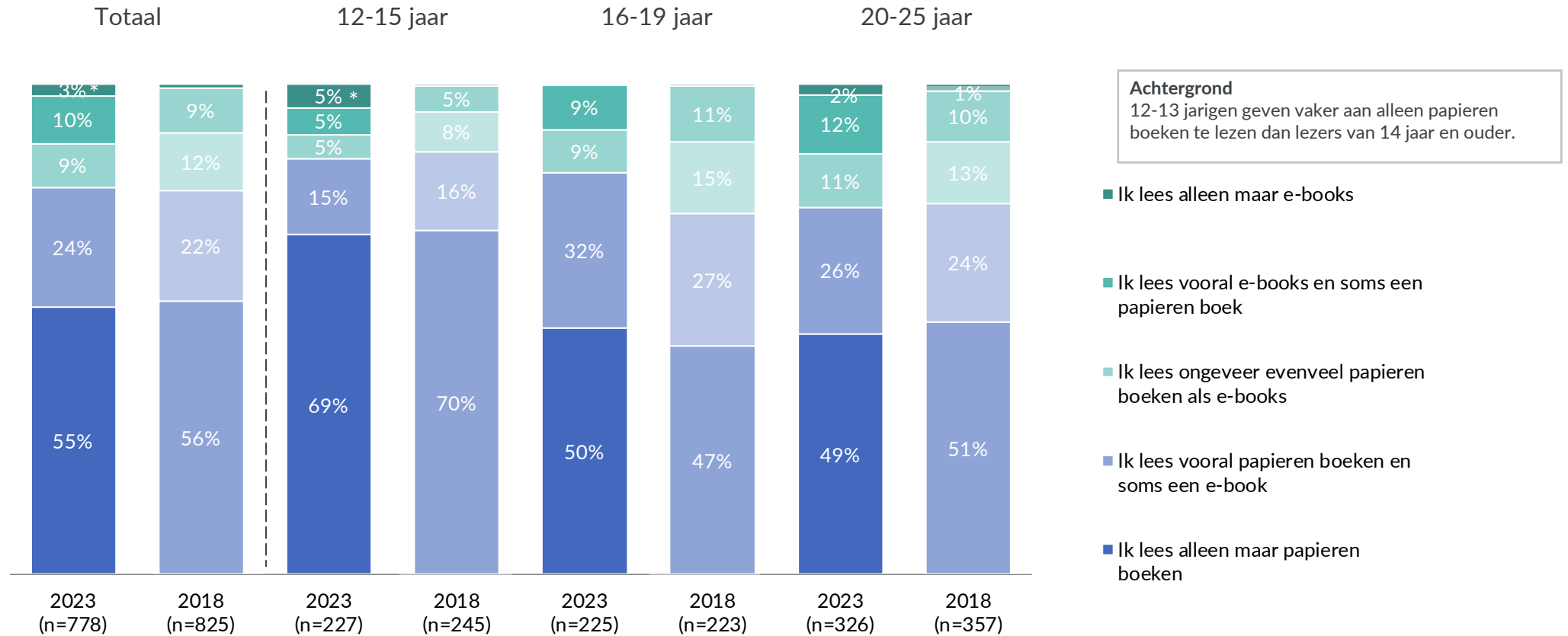
B16: Waar ligt het aan dat je niet gemakkelijk leuke boeken vindt?

Er is een lichte toename in het lezen van enkel e-books t.o.v. 2018.

Deze verschuiving wordt voornamelijk gedreven door 12-15-jarigen die vaker alleen e-books lezen in vergelijking tot vijf jaar geleden.



E-books versus papieren boeken



E02: Als je leest, zijn dit dan papieren boeken of e-books?

Basis: leest wel eens een boek in vrije tijd

20-25-jarigen lijken milieubewuster te zijn in hun keuze van type boeken dan andere leeftijdsgroepen.

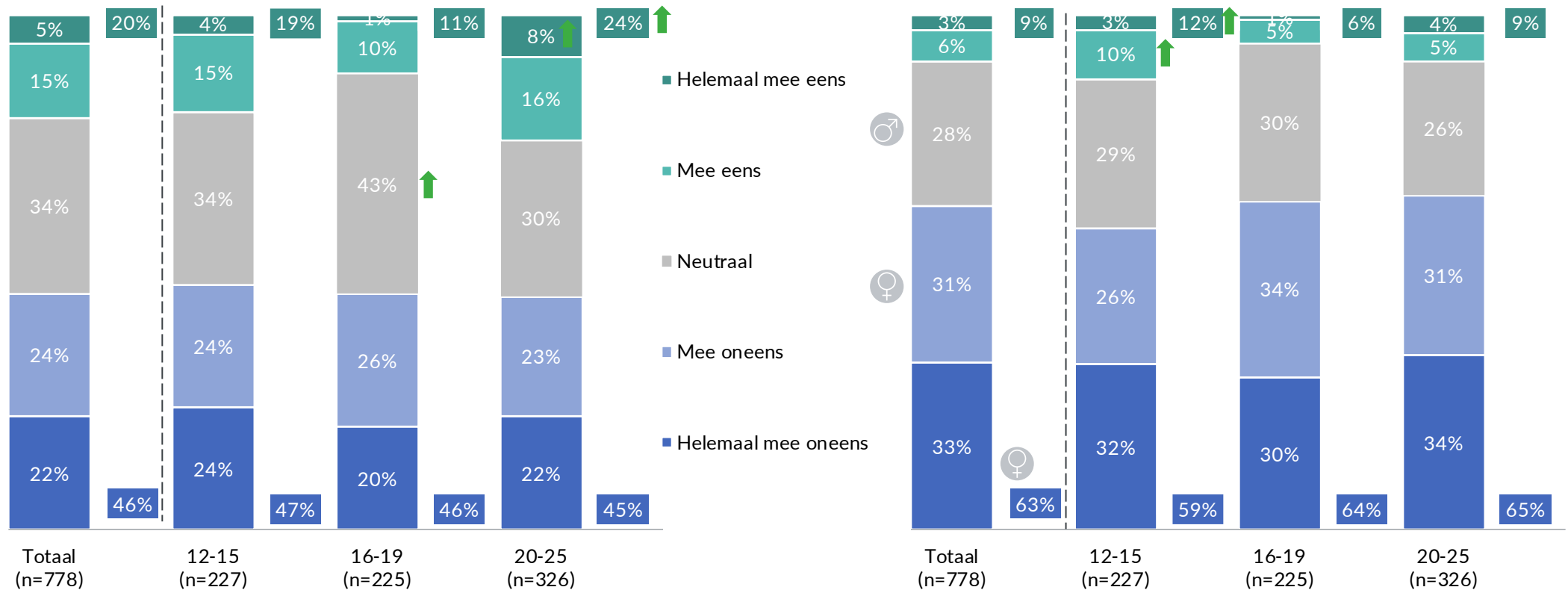


9% van de jongeren die in hun vrije tijd lezen, geeft aan minder papieren boeken te lezen omdat dit niet duurzaam is.

Duurzaamheid

Omdat dit beter is voor het milieu, lees ik e-books, luisterboeken, tweedehands papieren boeken of leen ik boeken bij de bibliotheek

Ik lees minder papieren boeken omdat dit niet duurzaam is



↑ Sig. verschil t.o.v. andere leeftijdsgroep(en)

Basis: leest wel eens een boek in vrije tijd

E02b: Kun je aangeven in hoeverre je het eens/oneens bent met de volgende stelling?

3.2

Rol van sociale media (TikTok) in lezen

BookTok heeft een positieve bijdrage aan het stimuleren van lezen onder jongeren.

01 De meerderheid van de jongeren gebruikt sociale media. Driekwart van de jongeren gebruikt YouTube en Instagram. Vooral 20-25-jarigen zijn actief op meerdere sociale mediakanalen.

02 Wanneer het gaat om het vinden van inspiratie en informatie voor boeken dan worden met name Instagram en TikTok geraadpleegd door jongeren, vooral 16-25-jarigen. De 12-15 jaar groep vindt daar minder inspiratie voor boeken.

03 55% van de jongeren gebruikt TikTok. Daarvan is 49% bekend met #BookTok. Het zijn vooral 16-25-jarigen die TikTok gebruiken en bekend zijn met #BookTok. Jongeren die TikTok gebruiken en bekend zijn met #BookTok worden op verschillende manieren positief beïnvloed:

1. 57% leest weleens boek dat zij hebben gezien op TikTok
2. 47% vindt dat BookTok inspiratie voor boeken geeft
3. 34% leest, koopt en/of leent meer boeken door #BookTok

Drie kwart van de jongeren gebruikt weleens YouTube en Instagram.

Iets meer dan de helft gebruikt TikTok. Met name 12-19-jarigen zijn actief op TikTok.



Sociale media gebruik

		2023			
		Totaal (n=945)	12-15 jaar (n=267)	16-19 jaar (n=303)	20-25 jaar (n=375)
		76% *	74%	72% *	78% *
♀		73% *	47% * ↓	80% *	83% *
♀		62% *	52% ↓	69% *	64% *
♀		55%	66% ↑	65% ↑	44% ↓
♀		45% *	25% *	37% *	59% ↑
♀		28%	11%	34%	33%
♀		24%	16%	34% ↑	23%
		16% *	5% *	17%	21% *
♂	Anders	2% *	1% *	2% *	3% *
♂	Ik gebruik geen sociale media	3%	7% ↑	1% *	2%

16-25-jarigen gebruiken gemiddeld 4,1 verschillende sociale mediakanalen. 12-15 jarigen gebruiken gemiddeld 3,0 kanalen.



Achtergrond

18-25 jarigen maken vaker gebruik van Twitter en Pinterest dan jongeren tot 18 jaar.

16-25 jarigen gebruiken vaker Instagram dan jongeren tot 16 jaar. Hetzelfde geldt voor light lezers ten opzichte van heavy en medium lezers.

21-25 jarigen gebruiken vaker Facebook dan jongeren tot 21 jaar.

↓↑ Sig. verschil t.o.v. andere leeftijdsgroep(en)
Basis: Alle respondenten

**E01: Welke sociale media gebruik je wel eens?

Wanneer het gaat om inspiratie vinden om een boek uit te kiezen dan gaat de voorkeur uit naar TikTok en Instagram.

Sociale media - boek uit te kiezen

		2023			
		Totaal (n=923)	12-15 jaar (n=254)	16-19 jaar (n=300)	20-25 jaar (n=369)
♀	Instagram	26%	7%	25%	36% ↑
♀	TikTok	25%	19%	27% ↑	27% ↑
	YouTube	16%	17%	10%	18%
♀	Facebook	10%	5%	8%	13%
♀	Pinterest	6%	2%	8%	7%
	Snapchat	4%	4%	4%	4%
♂	Twitter	3%	1%	3%	4%
♂	BeReal	1%	1%	2%	1%
♂	Anders	1%	0%	0%	1%

42% Verkrijgt wel eens tips over boeken via sociale media

Achtergrond

18-20 jarigen halen vaker inspiratie uit TikTok dan 12-17 jarigen en 21-25 jarigen.

12-13 jarigen en 18-25 jarigen geven vaker aan inspiratie uit YouTube te halen dan 16-17 jarigen.

18-25 jarigen halen vaker inspiratie uit Instagram en Pinterest dan jongeren tot 18 jaar.

Medium lezers halen minder vaak inspiratie uit Instagram dan heavy en light lezers.

F02: Door welk van onderstaande sociale media vind je inspiratie/informatie om een boek uit te kiezen?
B12: Op welke manieren krijg je wel eens tips over boeken die je kunt lezen?

↓↑ Sig. verschil t.o.v. andere leeftijdsgroep(en)
! Indicatief vanwege lage n < 50
Basis: Gebruikt sociale media

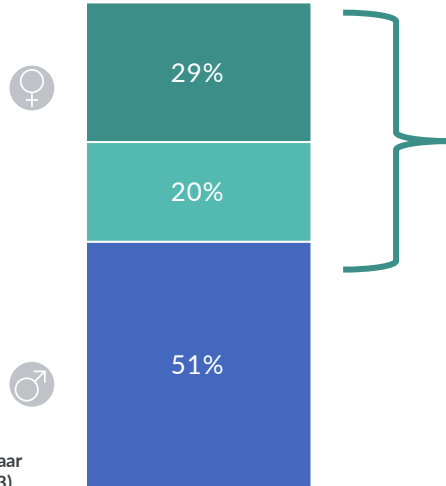
49% van de TikTok gebruikers is bekend met de #BookTok.

Daarvan leest 57% weleens een boek dat zij hebben gezien op TikTok. #BookTok biedt vooral aan 20-25-jarige TikTok-gebruikers veel inspiratie voor boeken.



Bekendheid BookTok

49% van de TikTokgebruikers is bekend met #BookTok



Stellingen BookTok



	12-15 jaar (n=25) !	16-19 jaar (n=45) !	20-25 jaar (n=129)
Ik lees wel eens een boek dat ik heb gezien op TikTok	48%	57%	59%
BookTok geeft mij veel inspiratie voor boeken	24%	46%	54% ↑
Ik lees / koop / leen meer door BookTok	20%	50% ↑	29%
Ik kijk wel eens op de BookToktafel in boekwinkels	20%	36%	31%
BookTok filmpjes spreken mij aan als ik de persoonlijke reactie (bijv. huilen, enthousiasme) van BookTokkers zie	21%	40% ↑	23%
BookTok maakt het lezen van boeken leuk	32%	29%	25%
Ik volg #BookTok op TikTok	23%	30%	21%
Ik volg specifieke BookTokkers	28%	21%	23%
Ik kijk wel eens op de BookToktafel in de bibliotheek	22%	19%	10%
Ik maak zelf wel eens BookTok filmpjes	18%	7%	6%
Geen van deze	16%	13%	15%

↑↓ Sig. verschil t.o.v. andere leeftijdsgroep(en)
 ! Indicatief vanwege lage n < 50
 Basis F03: gebruikt TikTok, n=558
 Basis F04: bekend met BookTok, n=151

F03: Ben je bekend met de #BookTok op TikTok?

F04: Kun je aangeven met welke van onderstaande stellingen je het eens bent?

27% van de jongeren is bekend met de #BookTok.

Van alle jongeren leest 15% weleens een boek die zij op TikTok hebben gezien.



Bekendheid BookTok

27% van de jongeren is bekend met de #BookTok



#BookTok



Stellingen BookTok

Van alle jongeren..

..leest **15%** weleens een boek die zij op TikTok hebben gezien

..zegt **13%** BookTok hen inspiratie voor boeken geeft

..leest/koopt/leent 9% meer boeken door BookTok

..kijkt 8% weleens op de BookToktafel in boekwinkels

..spreekt 8% BookTokfilmpjes hen aanspreken als zij de persoonlijke reactie van BookTokkers zien

..vindt 7% dat BookTok het lezen van boeken leuk maakt

..volgt 6% #BookTok op TikTok

..volgt 6% specifieke BookTokkers

..kijkt 4% weleens op de BookToktafel in de bibliotheek

..maakt 2% zelf weleens BookTokfilmpjes

F03: Ben je bekend met de #BookTok op TikTok?

F04: Kun je aangeven met welke van onderstaande stellingen je het eens bent?

Basis F03: gebruikt TikTok, n=558

Basis F04: bekend met BookTok, n=151

3.3

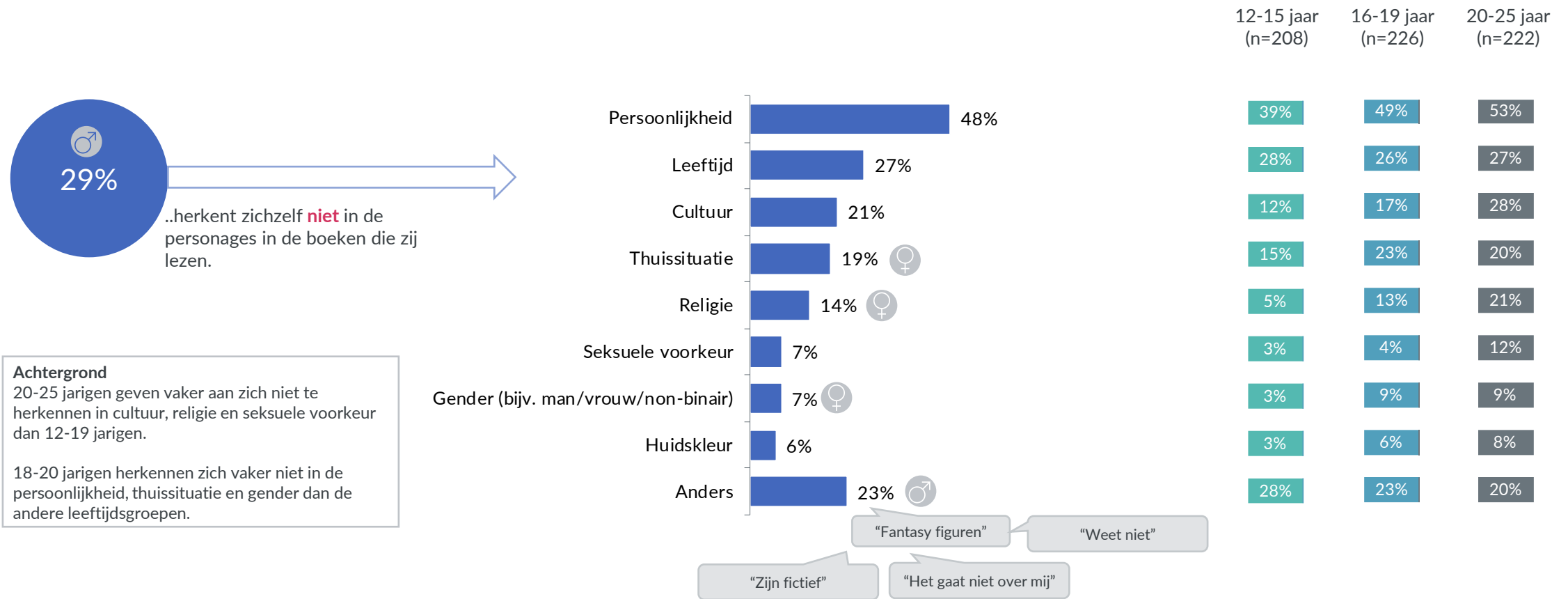
Representatie & Young Adult

Drie op de tien jongeren herkennen zichzelf niet in de personages in boeken. Dit komt voornamelijk door de persoonlijkheid.



Ook leeftijd, thuissituatie en cultuur spelen hierin een rol; gender in mindere mate.

De personages zijn anders dan ik wat betreft:

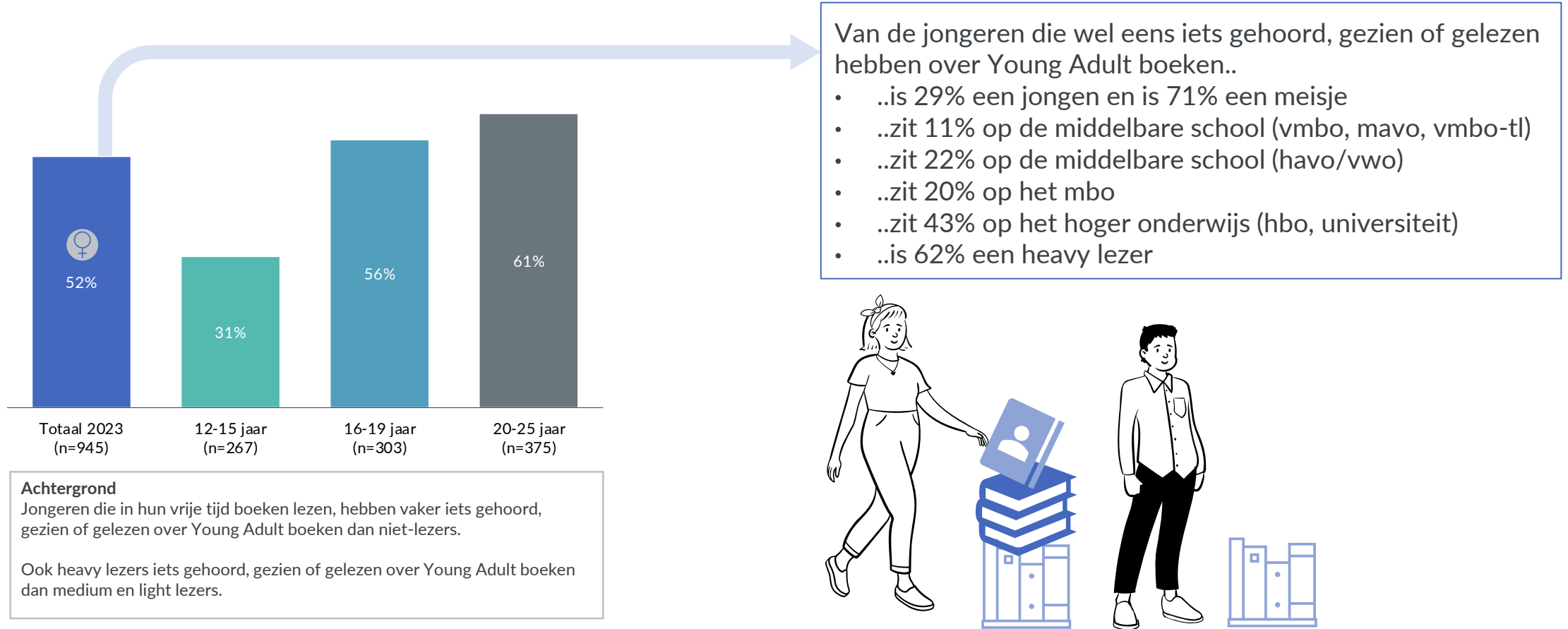


B14 In hoeverre ben je het eens met de volgende uitspraken: Ik herken mezelf in de personages in de boeken die ik lees
B15: Waardoor komt het dat je jezelf niet altijd herkent in personages in boeken?

Basis B14: alle respondenten
Basis B15: herkent zichzelf niet altijd in boeken, n=656

52% van de jongeren heeft weleens iets gehoord, gezien of gelezen over Young Adult boeken.

Bekendheid/lezen van Young Adult boeken



B08: Heb je wel eens iets gehoord, gezien of gelezen over Young Adult boeken?

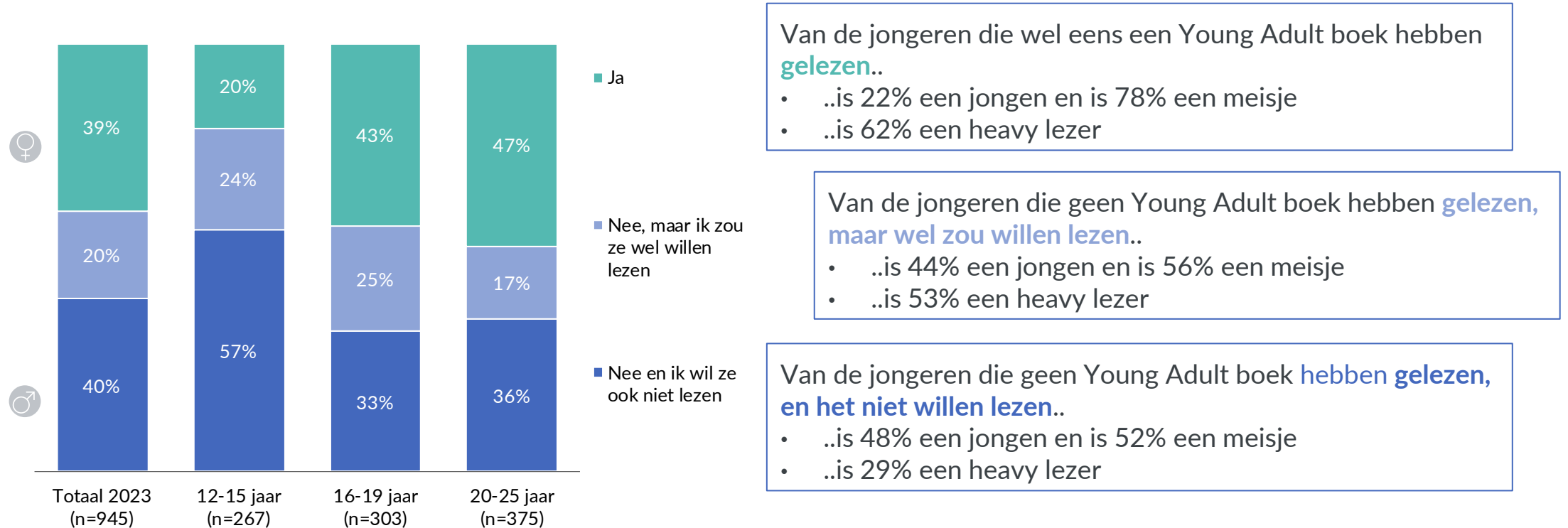
Basis: alle respondenten

39% van de jongeren heeft weleens een Young Adult boek gelezen.

Dit percentage ligt iets hoger onder jongeren die lezen in hun vrije tijd, namelijk 46%.



Young adult boeken gelezen



Achtergrond

18-25 jarigen geven vaker aan Young adult boeken te lezen dan jongeren van 14 tot 18 jaar.

12-13 jarigen en 16-17 jarigen geven vaker aan geen Young adult boeken te lezen, maar dit wel zouden willen lezen, dan de andere leeftijdsgroepen.

46% van de jongeren die in hun vrije tijd een boek lezen, heeft ook weleens een Young Adult boek gelezen.

78% van de niet-lezers geeft aan geen Young adult boeken te hebben gelezen en het ook niet willen lezen.

B09: Young adult boeken zijn boeken die bedoeld zijn voor jong volwassenen van 15 tot en met ongeveer 25 jaar. Heb je wel eens dit soort boeken gelezen?

Basis: alle respondenten

3.4

Anderstaligheid met focus op Engelstaligheid

56% van de jongeren die een boek lezen in hun vrije tijd, leest Engelstalige boeken. Daarvan heeft 28% een voorkeur voor Engelstalige boeken.

01 De belangstelling voor Engelstalige boeken speelt vooral onder 16-25-jarigen. Van de jongeren die weleens een boek lezen in hun vrije tijd, leest 68% van de groep 20-25 jaar een boek in het Engels.

De jongste leeftijdsgroep 12-15 jaar leest boeken het liefst in het Nederlands.

Een zeer kleine groep jongeren leest daarnaast in het Duits en Frans.

02 Redenen om anderstalige boeken te lezen hebben voornamelijk te maken met het aanbod en de taal.

Taal: 39% van de jongeren leest anderstalige boeken omdat ze liever boeken lezen die zijn geschreven in de oorspronkelijke taal. 32% vindt de Nederlandse vertaling niet fijn lezen.

Aanbod: 29% van de lezers in een andere taal kiest voor anderstalige boeken vanwege een ruimer aanbod aan boeken. 22% zegt dat de boeken die zij leuk vinden niet verkrijgbaar zijn in het Nederlands.

Het zijn voornamelijk 20-25-jarigen die Engelstalig lezen.

De voorkeur voor Engelstalige boeken is vooral zichtbaar onder 16-25 jaar.



Taal om boeken te lezen



8% van de jongeren kan geen boeken vinden in de taal die ze graag zouden willen lezen.

	Totaal (n=778)	12-15 jaar (n=227)	16-19 jaar (n=225)	20-25 jaar (n=326)
♂	89%	92% ↑	82%	90% ↑
♀	56%	31%	58% ↑	68% ↑
	3%	3%	3%	3%
	2%	4%	2%	2%
Anders	2%	2%	5% ↑	1%

Achtergrond

- 12-13 jarigen lezen vaker een Nederlandstalige boek dan 14-20 jarigen.
- Heavy lezers lezen vaker een Engelstalige boek dan medium en light lezers.
- Van de jongeren die weleens Engelstalige boeken in hun vrije tijd lezen, zijn vaak hoogopgeleid: hbo of universiteit (50%) en 22% zit op het havo/vwo.

Voorkeurstaal voor boeken

	Totaal (n=778)	12-15 jaar (n=227)	16-19 jaar (n=225)	20-25 jaar (n=326)
♂	69%	84% ↑	61%	66%
♀	28%	14%	35% ↑	33% ↑
	1%	0%	2%	0%
	0%	1%	0%	0%
Anders	1%	1%	3% ↑	1%

Achtergrond

- 12-15 jarigen lezen vaker het liefst een Nederlandstalige boek dan 16-25 jarigen. Hetzelfde geldt voor medium en light lezers ten opzichte van heavy lezers.
- Heavy lezers lezen vaker het liefst een Engelstalige boek dan medium en light lezers.
- Hoogopgeleide jongeren lezen bij voorkeur Engelstalige boeken: 51% hbo of universiteit

B02c: In welke taal of talen lees je weleens boeken in je vrije tijd (dus niet voor school)?

B02d: En in welke taal lees je het liefst boeken?

B14: In hoeverre ben je het eens met de volgende uitspraken? Ik kan geen boeken vinden in de taal die ik graag zou willen lezen

↑↓ Sig. verschil t.o.v. andere leeftijdsgroep(en)

Basis B14: alle respondenten

Basis B02c, B02d: leest wel eens een boek

Jongeren van 16-25 jaar lezen Engelstalig vanwege het ruimer aanbod en omdat zij liever boeken lezen in de oorspronkelijke taal.



Ook vinden zij de Nederlandse vertaling niet fijn lezen. Een lagere prijs is geen belangrijke reden.

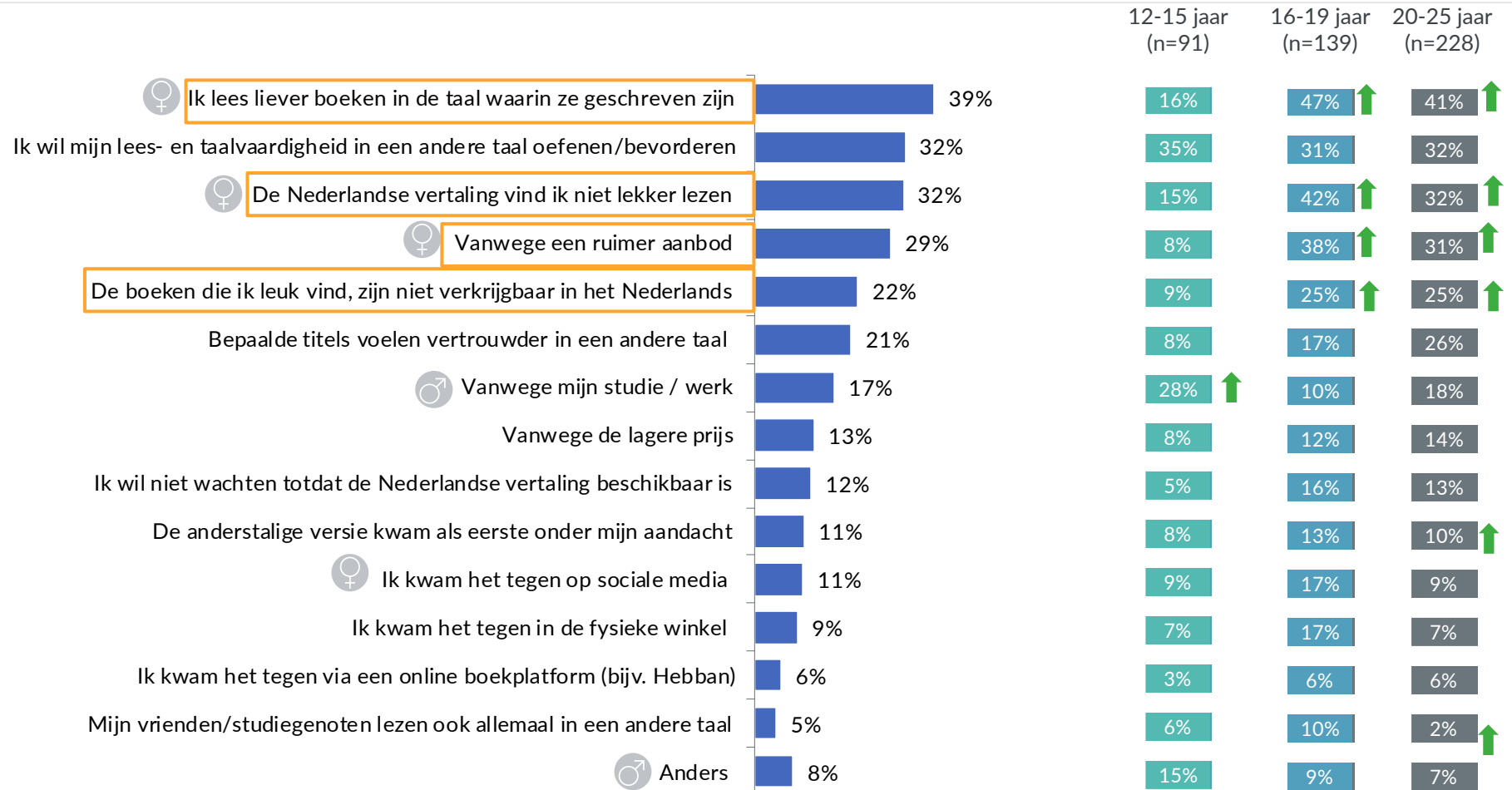
Redenen om anderstalige boeken te lezen

Achtergrond

18-25 jarigen geven vaker aan dat zij liever boeken in de taal waarin ze geschreven zijn lezen dan jongeren tot 17 jaar.

Daarnaast geven 18-25 jarigen ook vaker aan dat zij de Nederlandse vertaling niet lekker vinden lezen, en dat er een ruimer aanbod is van boeken in een andere taal, dan jongeren tot 16 jaar.

Heavy lezers geven vaker als reden aan dat de boeken die zij leuk vinden, niet verkrijgbaar zijn in het Nederlands, dan medium en light lezers.



↓ ↑ Sig. verschil t.o.v. andere leeftijdsgroep(en)
Basis: leest anderstalig, n=458

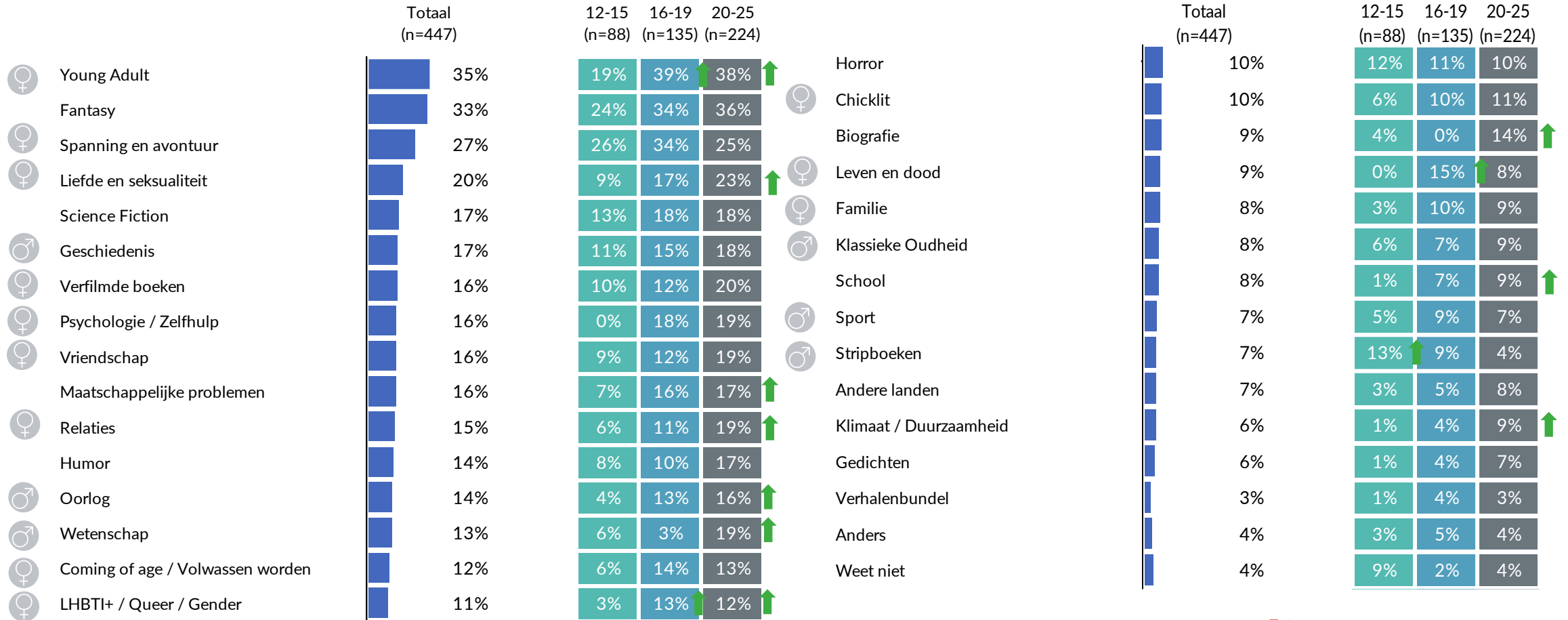
B02e: Waarom lees je boeken in een andere taal dan in het Nederlands?

Vooral Young Adult boeken worden in een andere taal gelezen.

Fantasy en spanning & avontuur worden ook vaak in een andere taal gelezen.



Onderwerpen in een andere taal lezen



↑ ↓ Sig. verschil t.o.v. andere leeftijdsgroep(en)

Basis: leest anderstalig

B02f: Over welke onderwerpen lees je anderstalig?

Klantreis

3.5

Jongeren vinden inspiratie voor boeken voornamelijk online op sociale media. Boeken worden ook vaker gekocht online dan in 2018.

01 Jongeren verkrijgen op verschillende manieren tips voor boeken. 12-15-jarigen verkrijgen die het meest via ouders/familie en docenten. 16-25-jarigen vinden vaker tips op sociale media en online boekplatformen.

02 Als het gaat om inspiratie/informatie vinden voor leuke boeken om te lezen, lenen of kopen dan worden de sociale media daar het meest voor benut. Zoals via influencers die iets delen op sociale media.

03 32% van de jongeren koopt doorgaans hun boeken op het internet. Dat is een stijging ten opzichte van vijf jaar geleden (26%). Die stijging zien we vooral terug bij de 20-25-jarigen (40% in 2023, 32% in 2018).

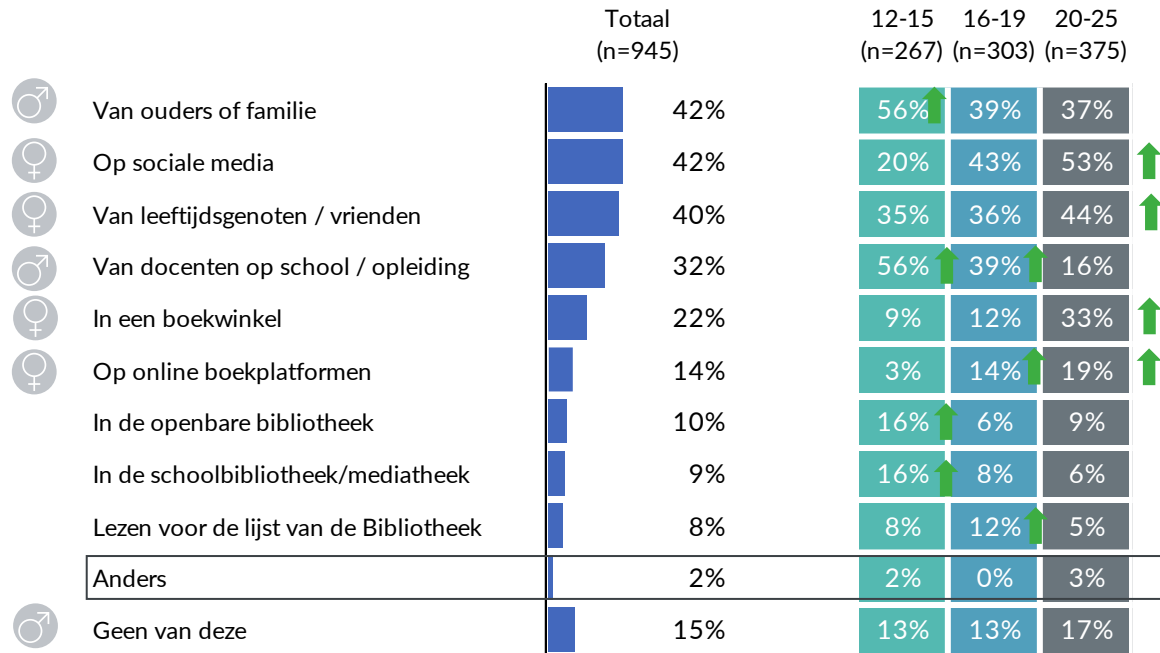
04 We zien een toename in het aanschaffen van tweedehands boeken zowel online als offline ten opzichte van 2018. Een andere ontwikkeling is dat jongeren die lezen in hun vrije tijd minder vaak boeken halen bij de bibliotheek dan in 2018.

Jongeren krijgen vaak tips over boeken van ouders/familie.

De helft van de oudste leeftijdsgroep vindt vooral tips over boeken via sociale media. 16-25-jarigen vinden ook vaak tips op online boekplatformen.



Tips over te lezen boeken

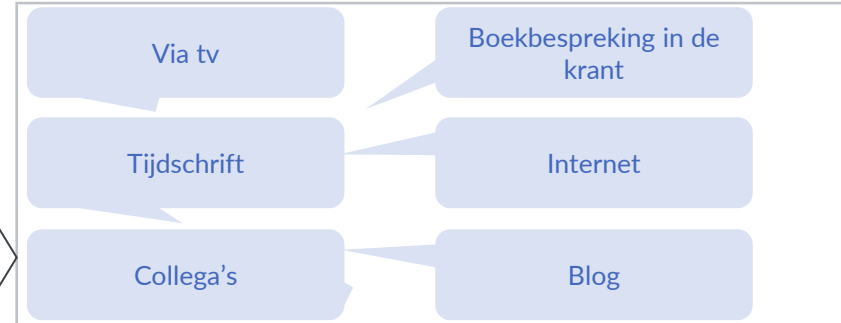


Achtergrond

12-15 jarigen krijgen vaker tips over boeken van docenten, en van ouders/familie dan 16-25 jarigen.

16-25 jarigen krijgen vaker tips via sociale media en op online boekplatformen dan jongeren tot 16 jaar.

20-25 jarigen krijgen vaker tips in een boekwinkel dan jongeren tot 20 jaar.



↑↓ Sig. verschil t.o.v. andere leeftijdsgroep(en)

B12: Op welke manieren krijg je wel eens tips over boeken die je kunt lezen?

Basis: alle respondenten

Sociale media is voor jongeren een belangrijkere inspiratie- en informatiebron geworden vergeleken met vijf jaar geleden.



Ook de boekwinkel is voor jongeren een belangrijke bron om een leuk boek te vinden.

Inspiratie / informatie bij lezen / lenen / kopen boeken (1/3)

		2023				2018			
		Totaal (n=778)	12-15 jaar (n=227)	16-19 jaar (n=225)	20-25 jaar (n=326)	Totaal (n=825)	12-15 jaar (n=245)	16-19 jaar (n=223)	20-25 jaar (n=357)
Advertenties, reclame of recensie	Via berichten en/of recensies op sociale media ♀	31% *	16%	29% *	39% *	16%	10%	15%	22%
	Via recensies in de krant, dagblad, tijdschrift of op internet	13%	4%	21% *	14%	13%	6%	13%	17%
	Via programma's op televisie of radio	9%	9%	4% *	11%	12%	9%	14%	14%
	Via email nieuwsbrieven van een boekhandel	7% *	6% *	4%	9% *	3%	1%	3%	5%
	Via email nieuwsbrieven van een uitgever	7% *	4% *	8% *	8%	3%	1%	1%	5%
	Via advertenties in de krant, tijdschrift	4% *	3% *	3% *	6%	8%	8%	8%	7%
Boekwinkel	Als ik tijdens het zoeken, rondloop langs de kasten in de boekwinkel	37%	25%	31%	45%	32%	20%	30%	41%
	Via het omslag/kaft van het boek ♀	31% *	15%	29%	40% *	21%	11%	26%	26%
	Als ik het tegenkom op leestafels/top-lijsten (bestsellers) in de boekwinkel	29%	13%	29%	37%	x	x	x	x
	Via tips van (een medewerker van) de boekwinkel	11% *	10% *	12%	11%	7%	3%	8%	9%

F01: Hoe laat jij je inspireren/informereren voor leuke boeken om te lezen, lenen of kopen?

Basis: leest wel eens een boek in vrije tijd

Inspiratie voor boeken wordt in de bibliotheek vooral spontaan gevonden.



Online bloggers/vloggers/mensen die men kent die iets delen op sociale media zijn ook grote inspiratiebronnen voor leuke boeken.

Inspiratie / informatie bij lezen / lenen / kopen boeken (2/3)

		2023				2018			
		Totaal (n=778)	12-15 jaar (n=227)	16-19 jaar (n=225)	20-25 jaar (n=326)	Totaal (n=825)	12-15 jaar (n=245)	16-19 jaar (n=223)	20-25 jaar (n=357)
Bibliotheek	Als ik tijdens het zoeken rondloop langs de rekken in de bibliotheek	24%	29%	30%	19%	x	x	x	x
	Als ik het tegenkom op leestafels/nieuwe aanwinsten tijdens een bezoek aan de bibliotheek	17% *	21% *	18%	15%	23%	32%	23%	16%
	Via (een zoekopdracht in de collectie van) de website van de bibliotheek	9%	8%	11%	9% *	8%	10%	8%	7%
	Via de bibliotheek bij mij op school/opleiding	9%	12%	12%	6% *	x	x	x	x
	Via tips van (een medewerker in) de bibliotheek	7%	5%	10%	6%	6%	5%	10%	3%
	Via nieuwsbrieven van de bibliotheek	4%	4%	5%	3% *	3%	3%	6%	1%
Online	Via bloggers/vloggers die iets delen op sociale media	29% *	18% *	36% *	32% *	11%	5%	17%	12%
	Via mensen die ik ken die iets delen op sociale media	28% *	14%	27%	35% *	16%	9%	22%	18%
	Via een webwinkel die online boeken verkoopt, website van een reguliere boekwinkel of bibliotheek	23%	5% *	20% *	33%	25%	10%	28%	33%
	Via boekenplatforms zoals Hebban of Goodreads	12%	2%	12%	16%	x	x	x	x
	Via auteurs die ik volg op sociale media	9%	3%	11%	11% *	x	x	x	x
	Via boekenapps zoals Kobo of Immer	9% *	5% *	3% *	13%	5%	1%	9%	6%

F01: Hoe laat jij je inspireren/informeren voor leuke boeken om te lezen, lenen of kopen?

Basis: leest wel eens een boek in vrije tijd

School is een invloedrijkere inspiratiebron voor leuke boeken geworden dan in 2018.



Inspiratie / informatie bij lezen / lenen / kopen boeken (3/3)

		2023				2018			
		Totaal (n=778)	12-15 jaar (n=227)	16-19 jaar (n=225)	20-25 jaar (n=326)	Totaal (n=825)	12-15 jaar (n=245)	16-19 jaar (n=223)	20-25 jaar (n=357)
Anders	Via vrienden, familie of andere bekenden ♀	48% *	45% *	49% *	49% *	28%	26%	30%	28%
	Via school ♂	21% *	35% *	23% *	13%	11%	16%	16%	5%
	Geen van deze ♂	8% *	14% *	7%	5% *	4%	4%	2%	6%
	Weet niet	4%	3%	3% *	6%	3%	5%	1%	4%
	Via een boekenadvieswebsite	3%	2%	3% *	3%	2%	1%	2%	2%
	Anders	1% *	1%	1%	1% *	3%	4%	3%	2%

Jongeren die in hun vrije tijd een boek lezen, verkrijgen hun boeken minder vaak via de bibliotheek dan in 2018.



Naast dat zij nog steeds vaak online nieuwe boeken kopen, wordt er meer tweedehands gekocht.

Verkrijgen van boeken voor vrije tijd

	2023				2018			
	Totaal (n=778)	12-15 jaar (n=227)	16-19 jaar (n=255)	20-25 jaar (n=326)	Totaal (n=825)	12-15 jaar (n=245)	16-19 jaar (n=223)	20-25 jaar (n=357)
Ik heb thuis boeken ♀	46%	46%	46%	45%	49%	47%	45%	53%
Ik krijg boeken cadeau ♀	38%	41%	30%	41%	41%	43%	35%	44%
Ik koop online nieuwe boeken ♀	36%*	13%	34%	49%	31%	13%	30%	45%
Ik koop nieuwe boeken in de winkel in mijn dorp of de stad ♀	34%	19%	29%	43%	34%	25%	30%	43%
Ik koop tweedehands boeken in de winkel in mijn dorp of de stad ♀	23%*	12%	20%	30%*	19%	11%	21%	23%
Ik leen en ruil boeken met vrienden, familie of bekenden ♀	23%	16%	21%	27%	25%	16%	22%	34%
Ik haal boeken bij de (openbare) bibliotheek in het dorp of de stad	22%*	36%	21%*	15%	28%	37%	34%	16%
Ik haal boeken bij de bibliotheek of mediatheek op school	19%*	34%	19%*	12%	26%	40%	36%	9%
Ik koop online tweedehands boeken	16%*	8%	14%	21%	12%	5%	14%	17%
Ik krijg e-boeken (gratis) van vrienden of familie, via bijv. e-mail of op een usb-stick ♀	12%	10%	10%	15%	12%	8%	15%	13%
Ik download of stream e-boeken gratis van internet. Dat doe ik uit legale bron	11%	5%	9%	15%	12%	6%	14%	16%
Ik download of stream e-boeken gratis van internet. Dat doe ik uit illegale bron	8%	4%	8%	9%	8%	4%	14%	6%
Ergens anders vandaan	4%*	6%	3%	4%	2%	3%	1%	3%
Weet niet ♂	5%	7%	3%	4%	4%	4%	3%	4%

F03: Hoe kom je aan boeken om te lezen in je vrije tijd?

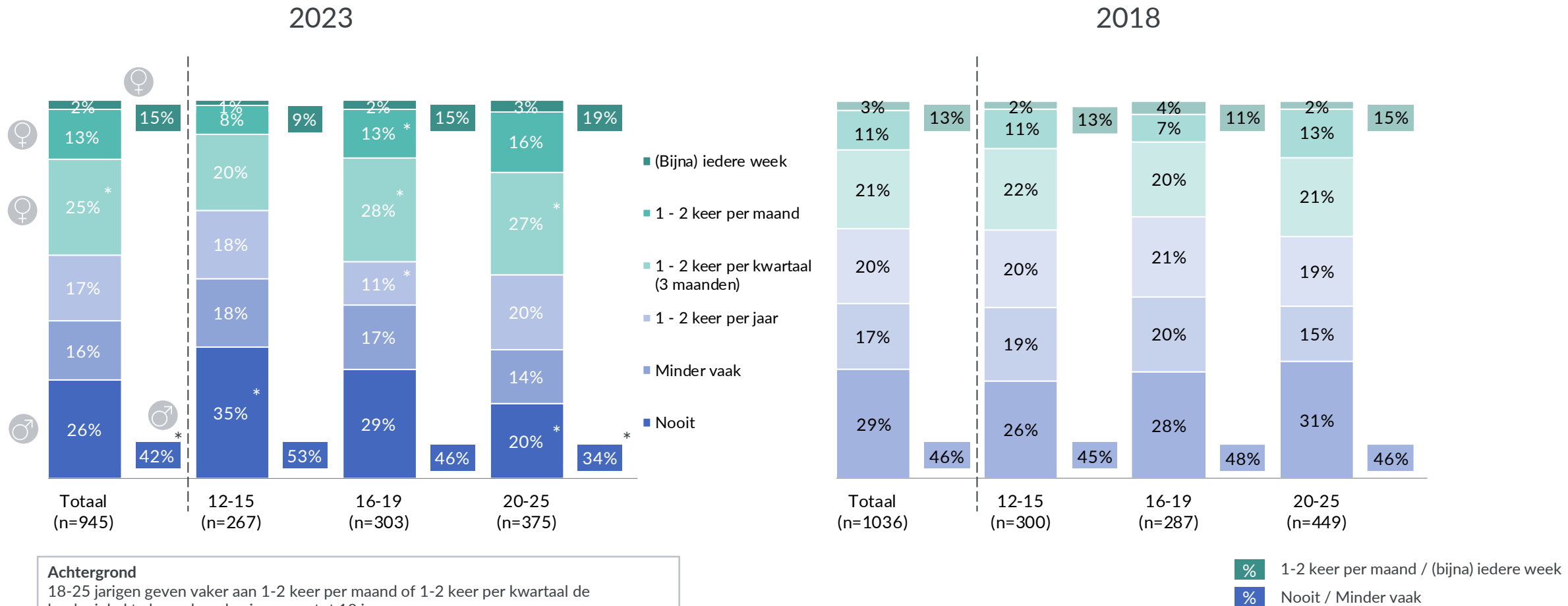
Basis: leest wel eens een boek in vrije tijd

De mate waarin jongeren de boekwinkel bezoeken, is grotendeels vergelijkbaar met 2018.



15% van de jongeren bezoekt minstens een keer per maand een boekwinkel.

Bezoekfrequentie boekwinkel



Achtergrond
18-25 jarigen geven vaker aan 1-2 keer per maand of 1-2 keer per kwartaal de boekwinkel te bezoeken dan jongeren tot 18 jaar.

G01: Hoe vaak bezoek je de boekwinkel?

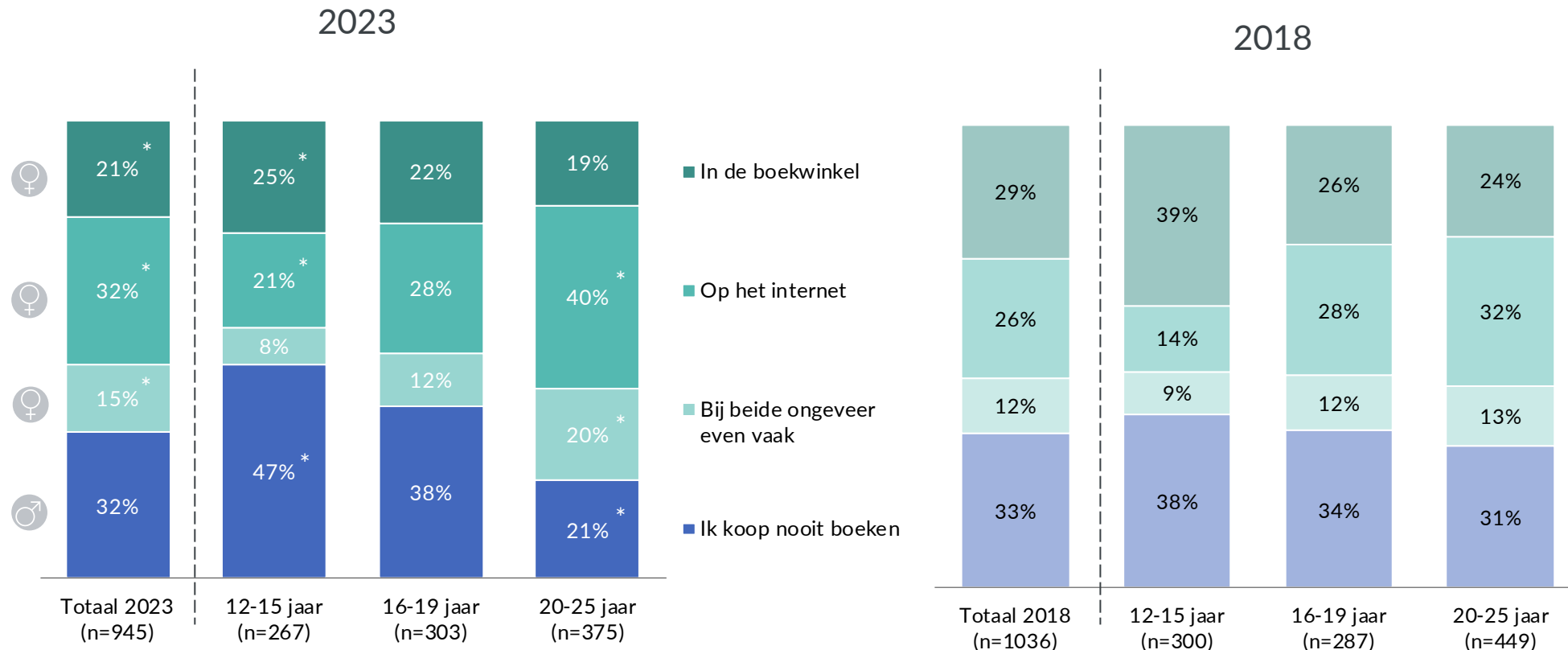
Basis: alle respondenten

Jongeren zijn vaker boeken online gaan kopen vergeleken met 2018.

Vooraf 20-25-jarigen kopen vaker hun boeken online ten opzichte van 2018.



Kopen van boeken



Achtergrond

12-17 jarigen geven vaker aan nooit boeken te kopen dan 18-25 jarigen. Hetzelfde geldt voor medium en light lezers ten opzichte van heavy lezers. Heavy lezers geven vaker aan doorgaans boeken in een boekwinkel te kopen.

G02: Waar koop je doorgaans het vaakst je boeken: in een boekwinkel of op het internet?

Basis: alle respondenten

Bibliotheek

3.6

Het huidige aandeel bibliotheekleden is stabiel vergeleken met vijf jaar geleden. Bezoekfrequentie is ook stabiel gebleven.

01 In 2023 is 37% van de respondenten lid van de bibliotheek. In 2018 was dat 40%. Het aandeel lidmaatschap neemt sterk af vanaf 18 jaar (wanneer het niet meer gratis is). Dit is niet veranderd ten opzichte van 2018.

02 Acht op tien jongeren in de leeftijdscategorie 18-25 jaar is geen lid van de bibliotheek. Hier was drie kwart wél lid voordat zij 18 jaar werden. Meest genoemde reden om geen lid te blijven is vanwege de prijs van het abonnement.

03 Eén op drie jongeren van 12-17 jaar is geen lid van de bibliotheek. Een kwart van de 12-17-jarigen is bereid om lid te blijven/worden na hun 18^e verjaardag, maar vier op de tien willen geen lid blijven. Prijs speelt hierin een kleine rol.

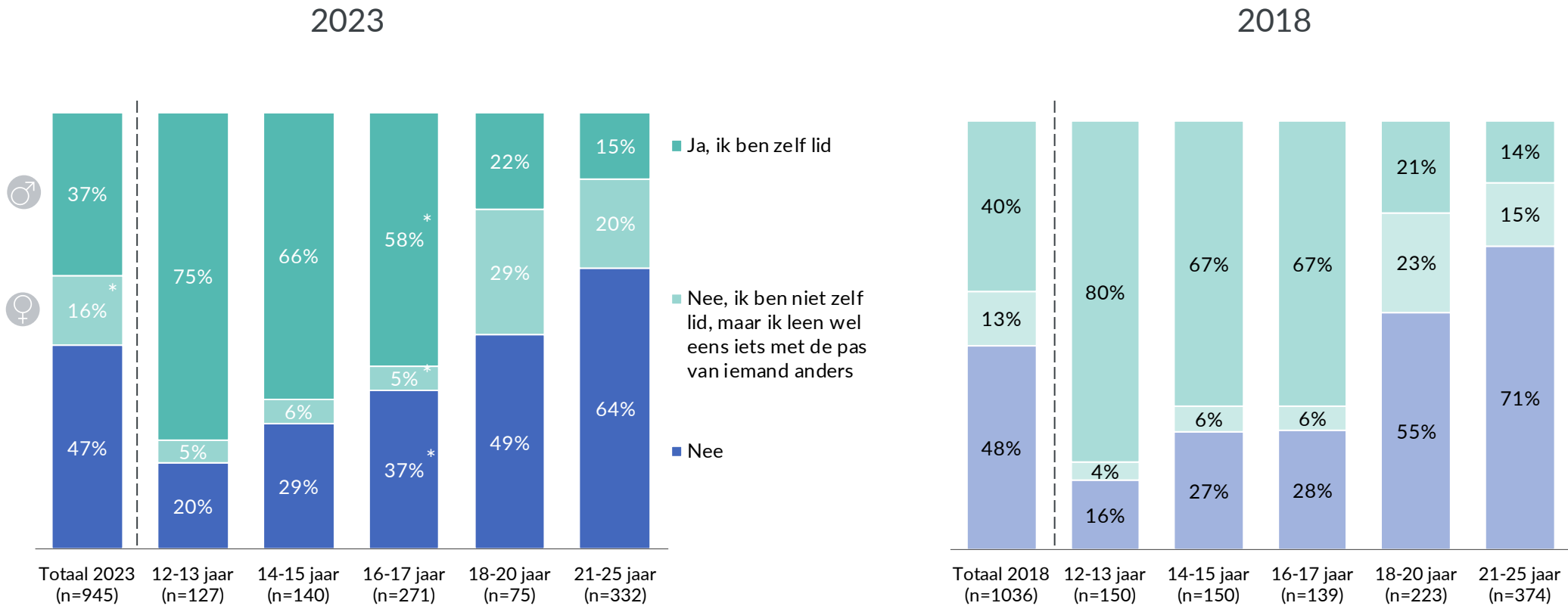
04 Top drie redenen van jongeren die de bibliotheek niet bezoeken: ze lezen geen boeken (30%), halen boeken elders (29%) en ze kopen liever boeken (20%). Daarvan kopen vooral 18-20-jarigen liever boeken.

37% van de respondenten is lid van de openbare bibliotheek.

Dit is aandeel is vergelijkbaar met 2018. Naarmate jongeren ouder worden, neemt het lidmaatschap af. Vanaf 18 jaar neemt het sterk af.



Lidmaatschap bibliotheek



Achtergrond

12-17 jarigen zijn vaker zelf lid van de bibliotheek dan 21-25 jarigen.
18-25 jarigen zijn vaker niet zelf lid maar lenen wel iets met de pas van iemand anders.

H01: Ben je lid van de openbare bibliotheek bij jou in het dorp of de stad?
Meer informatie vanuit de Koninklijke Bibliotheek over het aantal bibliotheekleden van de bibliotheek is te vinden op de website www.bibliotheeknetwerk.nl/artikel/leden-van-de-openbare-bibliotheek

↑↓ Sig. verschil t.o.v. andere leeftijdsgroep(en)

Basis: alle respondenten

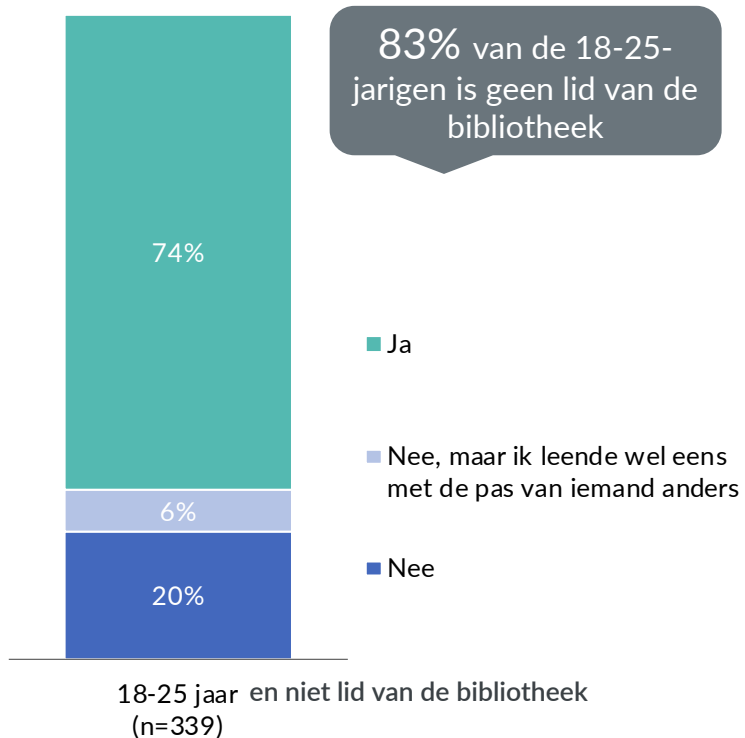
Van de jongvolwassenen (18-25 jaar) die momenteel geen lid zijn van de bibliotheek was 75% wel lid voordat zij 18 werden.



Voornaamste reden om geen lid te blijven na je 18e is dat het abonnement duur wordt gevonden.

Lidmaatschap 18-25 jaar

Lidmaatschap voor 18 jaar

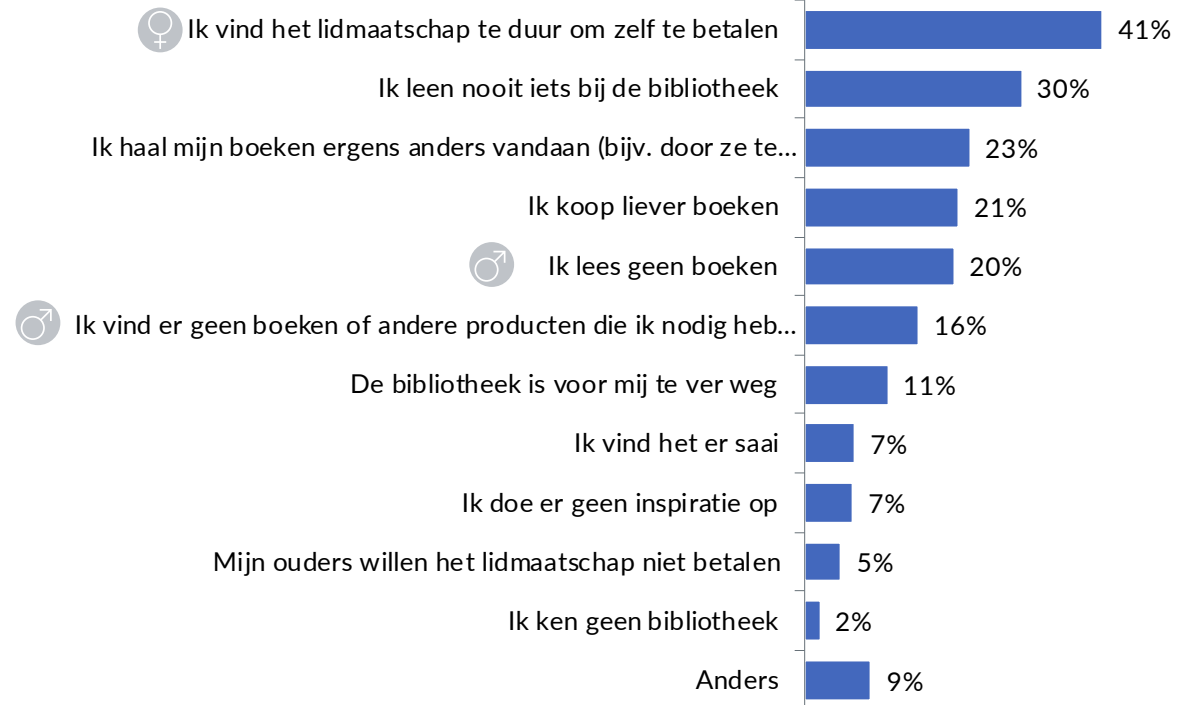


Achtergrond
Heavy lezers geven vaker aan dat zij het lidmaatschap te duur vinden om zelf te betalen, dan light lezers.

H13: Was jij voordat je 18 werd lid van de bibliotheek?

H14: Waarom ben je geen lid van de bibliotheek gebleven/geworden na je 18e?

Redenen om geen lid te blijven na 18 jaar



Basis: 18-25 jaar en niet leden van de bibliotheek

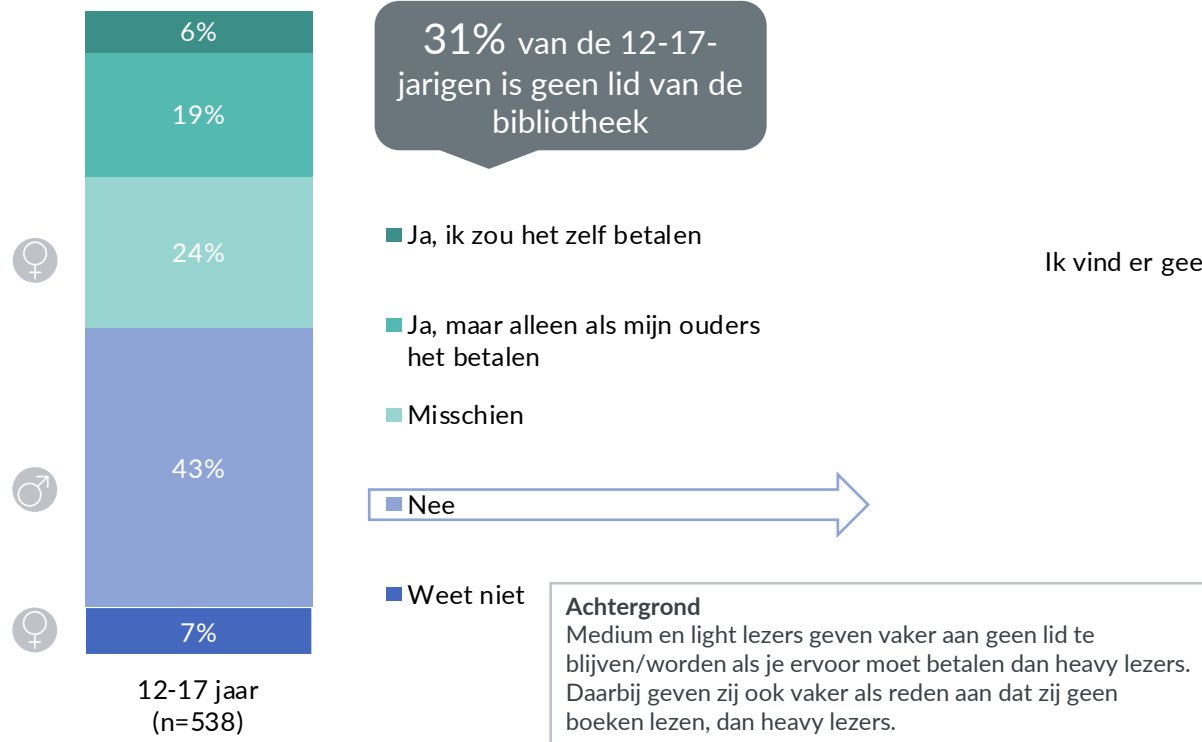
43% van de 12-17-jarigen wil geen lid blijven na 18e verjaardag.

Meest genoemde redenen is dat zij geen boeken lezen en nooit iets lenen bij de bibliotheek. Prijs is in mindere mate een barrière.



Lidmaatschap 12-17 jaar

Bereidheid om lid te blijven na 18 jaar



Redenen om geen lid te blijven na 18 jaar



H15: Zou jij na je 18e lid van de bibliotheek blijven/worden als je ervoor moet betalen?
H17: Waarom zou je na je 18e geen lid blijven/worden van de bibliotheek

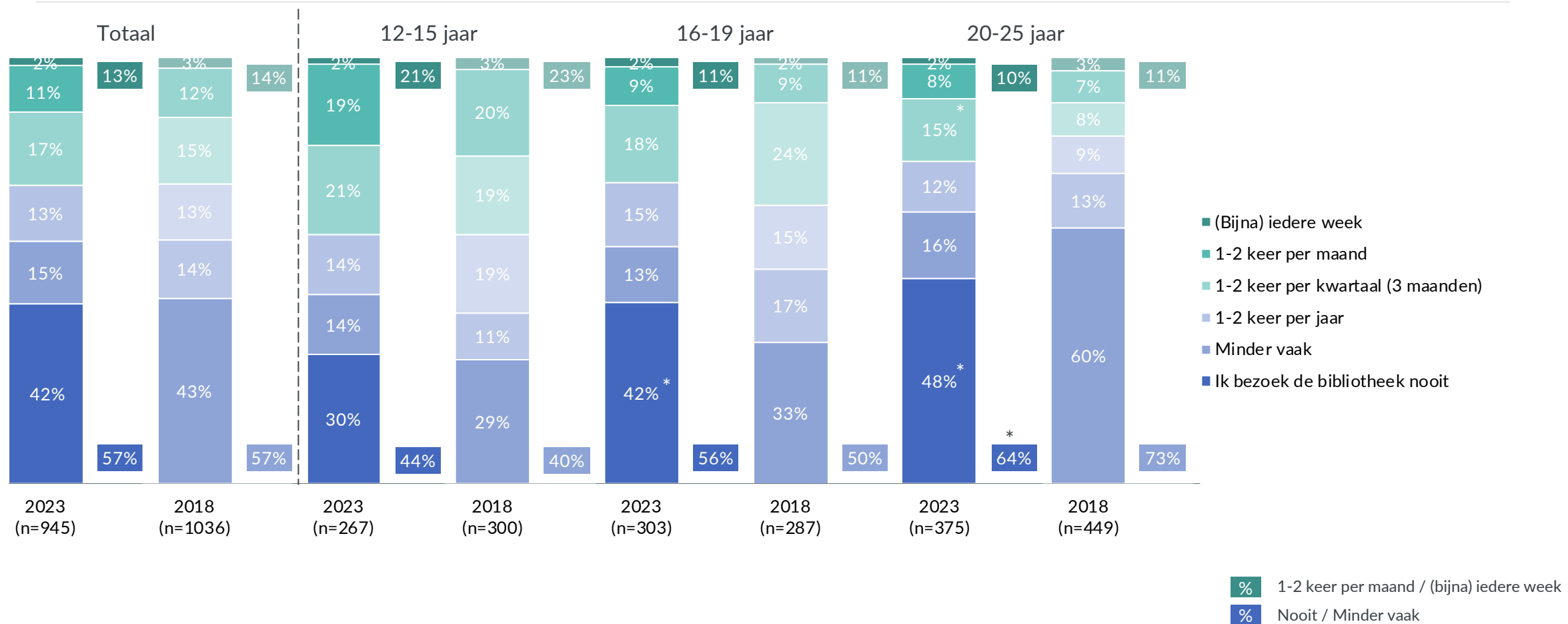
Basis H15: 12-17 jaar
Basis H17: 12-17 jaar en wilt geen lid blijven, n=216

Bezoekfrequentie aan de bibliotheek is vergelijkbaar met 2018.

Het aandeel dat nooit de bibliotheek bezoekt is onder 21-25 jarigen licht afgenomen.



Frequentie bezoek openbare bibliotheek in dorp / stad



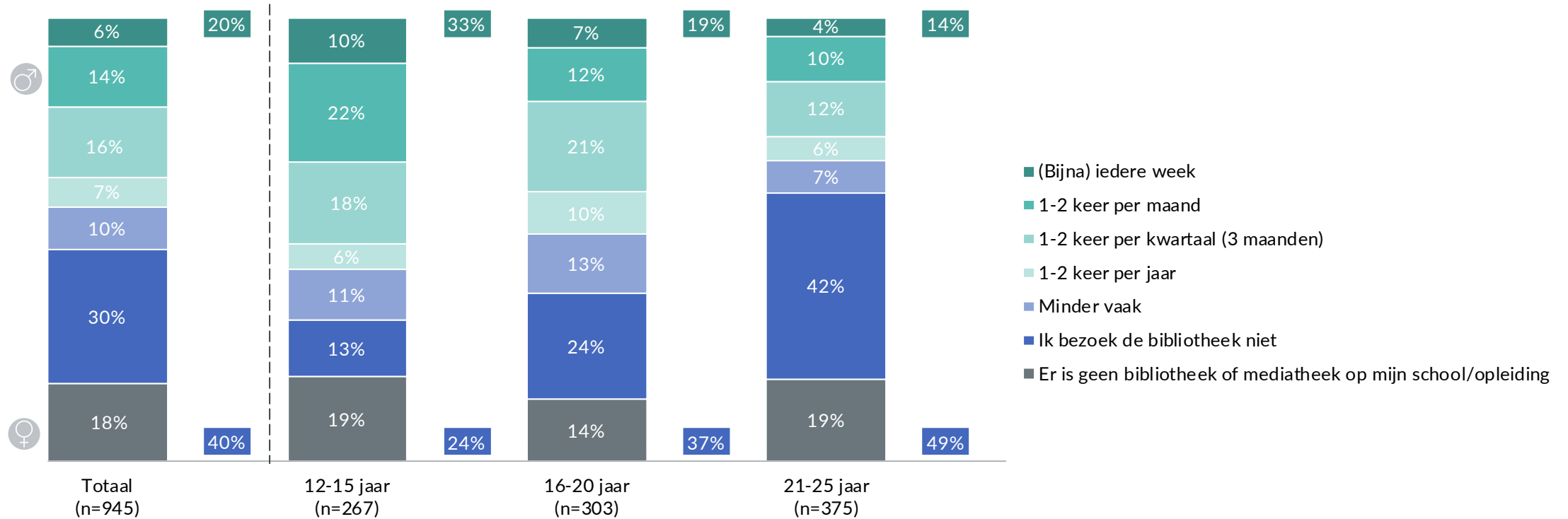
H03: Hoe vaak ga je naar de openbare bibliotheek bij jou in het dorp of de stad?

Basis: alle respondenten

De bibliotheek/mediatheek op school wordt frequent bezocht door 12-15-jarigen.



Bezoek bibliotheek / mediatheek op school/opleiding



Achtergrond

Heavy en medium lezers gaan vaker naar de bibliotheek of mediatheek op school/opleiding dan light lezers.

1-2 keer per maand / (bijna) iedere week
 Nooit / Minder vaak

H03b: Hoe vaak ga je naar de bibliotheek of mediatheek bij jou op school/opleiding?

Basis: alle respondenten

Boeken elders verkrijgen of geen boeken lezen zijn de meest genoemde redenen om de bibliotheek niet te bezoeken.



18-25-jarigen halen vaker hun boeken elders dan 12-15-jarigen. 18-20 jarigen kopen liever boeken.

Redenen om bibliotheek niet te bezoeken

- 18-25-jarigen geven vaker als reden aan dat zij boeken ergens anders vandaan halen dan 12-17-jarigen.
- 18-20-jarigen kopen vaker liever boeken dan andere leeftijdsgroepen.

	Totaal		12-15 jaar		16-19 jaar		20-25 jaar	
	2023 (n=365)	2018 (n=400)	2023 (n=64)	2018 (n=74)	2023 (n=119)	2018 (n=81)	2023 (n=182)	2018 (n=245)
♂ Ik lees geen boeken	30% *	37%	48%	38%	40%	43%	21% *	35%
♀ Ik haal mijn boeken ergens anders vandaan (bijv. door ze te kopen of lenen van iemand anders / kopen in de winkel)	29%	24%	10%	14%	30%	22%	35%	27%
♀ Ik koop liever boeken	20%	20%	11%	18%	23%	15%	22%	22%
♂ Ik vind het er saai	17%	19%	35%	23%	12%	17%	13%	19%
Ik vind er geen boeken of andere producten die ik nodig heb of leuk vind	10% *	5%	5%	4%	13%	5%	11% *	5%
♀ De bibliotheek is voor mij te ver weg	9% *	5%	6%	6%	6%	3%	11% *	5%
Ik doe er geen inspiratie op	7%	4%	5%	5%	7%	4%	8%	4%
Ik ken geen bibliotheek	2%	3%	0%	3%	3%	2%	2%	4%
Anders	8%	8%	2%	4%	5%	8%	11%	10%
Weet niet / geen van deze	10%	13%	13%	17%	7%	11%	10%	12%

Achtergrond
12-15 jarigen geven vaker als reden aan dat het saai is in de bibliotheek dan 16-25 jarigen.

H04: Wat zijn voor jou de belangrijkste redenen om de bibliotheek niet te bezoeken?

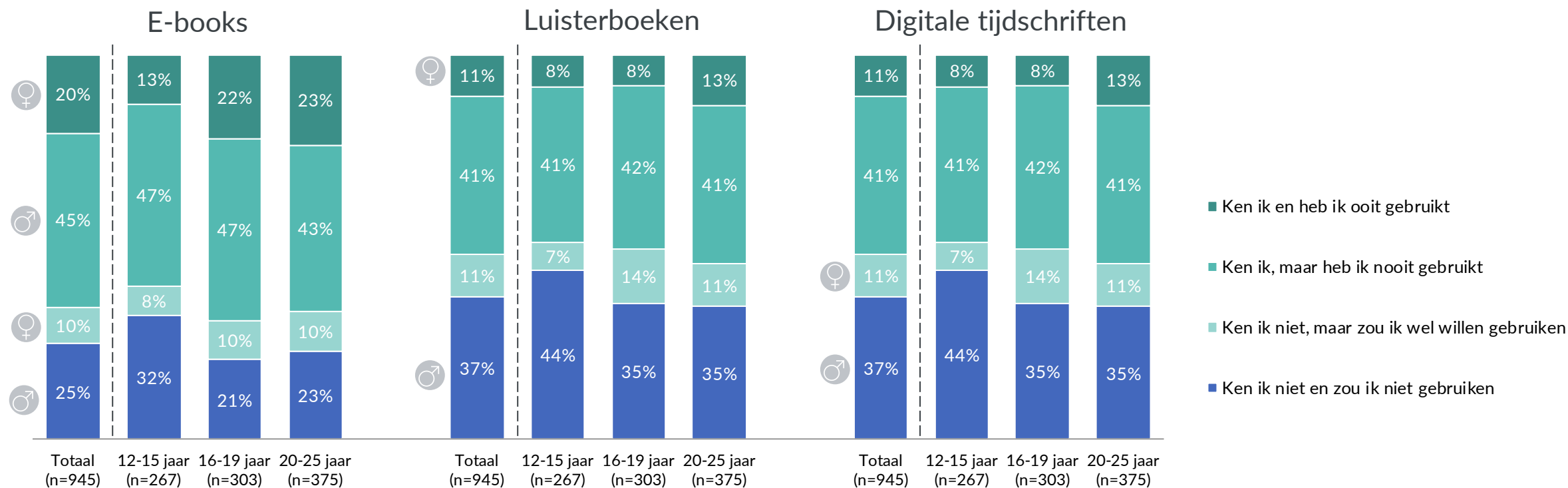
Basis: bezoekt bibliotheek nooit

E-books hebben bij de online bibliotheek de hoogste bekendheid en worden het meest gebruikt in vergelijking met luisterboeken en digitale tijdschriften.



Vooral 16-25-jarigen zijn bekend met e-books van de online bibliotheek en hebben ze gebruikt.

Bekendheid en gebruik



H02: Met een bibliotheeklidmaatschap kun je bij de online Bibliotheek e-books, luisterboeken en tijdschriften lenen. Kun je van onderstaande mogelijkheden aangeven of je ze kent en weleens gebruikt hebt?

Meer informatie vanuit de Koninklijke Bibliotheek over het aantal bibliotheekleden van de online bibliotheek en uitleningen zijn te vinden op de website <https://www.bibliotheeknetwerk.nl/artikel/leden-van-de-digitale-bibliotheek> <https://www.bibliotheeknetwerk.nl/artikel/uitleningen-van-de-digitale-bibliotheek>

Basis: alle respondenten

04

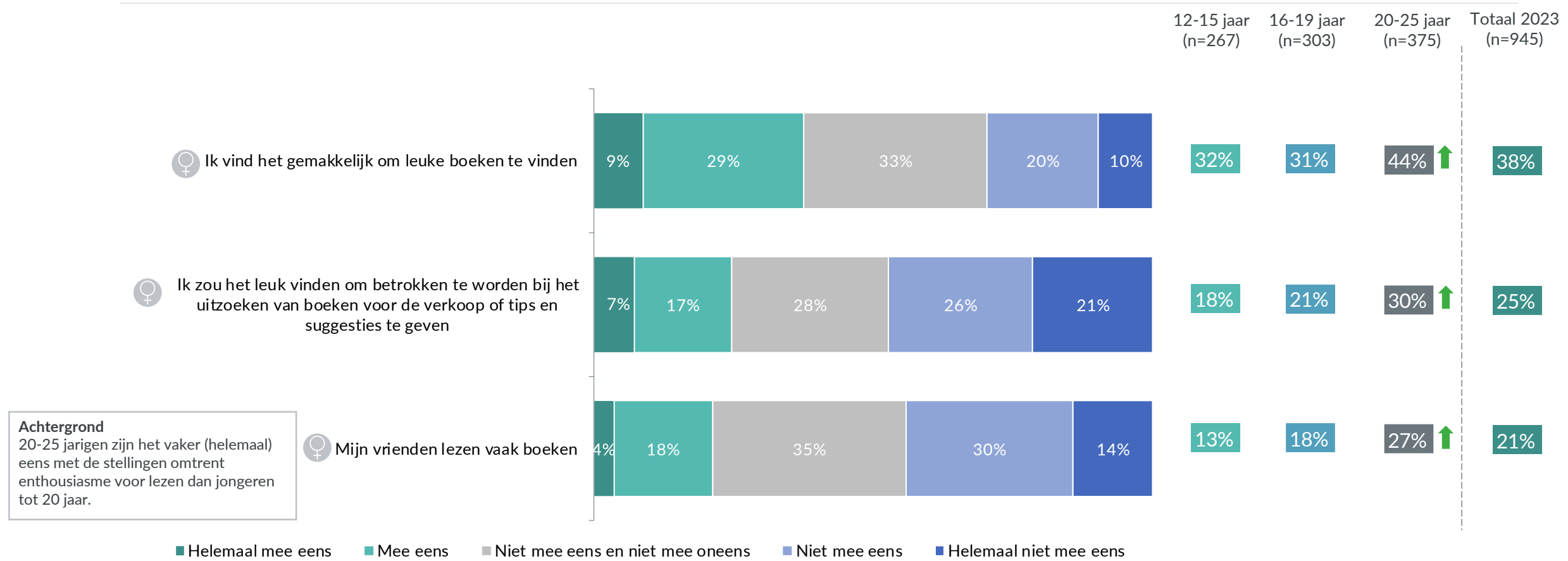
Bijlagen

25% van de jongeren zou het leuk vinden om betrokken te worden bij het uitzoeken van boeken voor de verkoop.

Enthousiasme voor lezen wordt voornamelijk gedreven door 20-25-jarigen.



Enthousiasme voor lezen



Achtergrond
20-25 jarigen zijn het vaker (helemaal) eens met de stellingen omtrent enthousiasme voor lezen dan jongeren tot 20 jaar.

B14: In hoeverre ben je het eens met de volgende uitspraken?

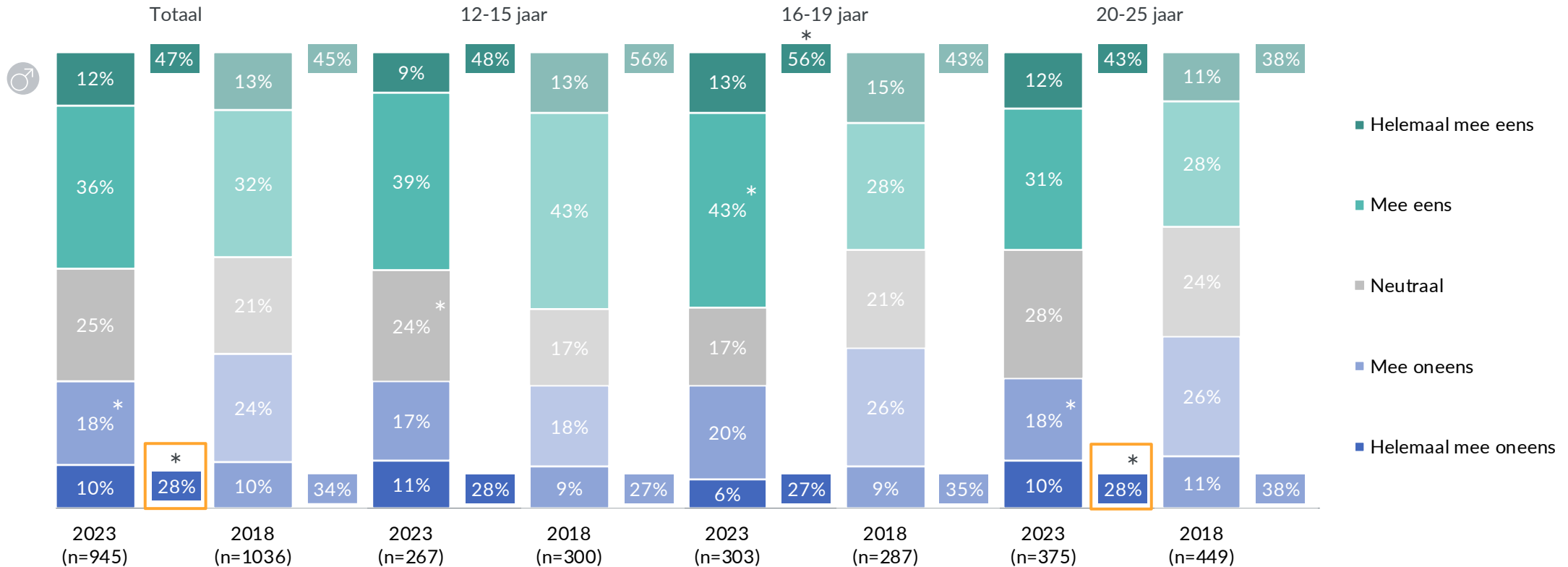
↓ ↑ Sig. verschil t.o.v. andere leeftijdsgroep(en)
Basis: alle respondenten

Jongeren raken iets minder afgeleid door hun telefoon tijdens het lezen dan in 2018. Dat geldt met name voor 20-25-jarigen.



Bij de 16-19-jarigen zien we echter dat zij sneller afgeleid raken dan vijf jaar geleden.

Wanneer ik voor school of in mijn vrije tijd een boek aan het lezen ben merk ik dat ik snel afgeleid ben door binnenkomende berichtjes op mijn telefoon



Achtergrond

16-19 jarigen zijn vaker afgeleid door binnenkomende berichtjes op hun telefoon tijdens het lezen dan de andere leeftijdsgroepen. Hetzelfde geldt voor medium en light lezers ten opzichte van heavy lezers.

E04: In hoeverre ben je het eens met onderstaande stellingen?

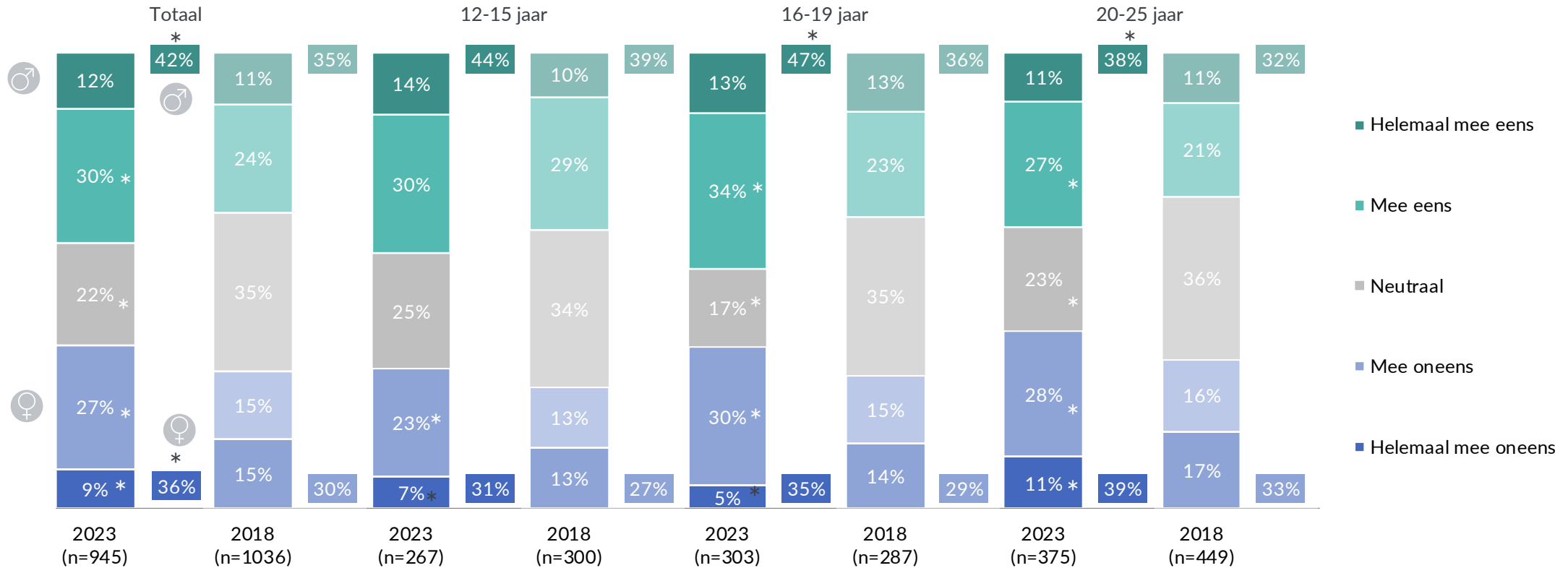
Basis: alle respondenten

Het aandeel jongeren dat moeite heeft met concentreren tijdens het lezen is toegenomen.

Vooraf 16-25-jarigen hebben hier moeite mee.



Ik vind het moeilijk me te concentreren als ik een boek aan het lezen ben



Achtergrond
Medium en light lezers kunnen zich vaker moeilijk concentreren tijdens het lezen van een boek, dan heavy lezers.

E04: In hoeverre ben je het eens met onderstaande stellingen?

Basis: alle respondenten

Over het algemeen zien we dat 20-25-jarigen bekend zijn met veel verschillende activiteiten rondom boeken.



Bekendheid activiteiten

	2023				2018			
	Totaal (n=1013)	12-15 jaar (n=267)	16-19 jaar (n=292)	20-25 jaar (n=454)	Totaal (n=1036)	12-15 jaar (n=300)	16-19 jaar (n=287)	20-25 jaar (n=449)
De Kinderboekenweek	70% *	72% *	68%	71%	75%	82%	74%	70%
De Boekenweek ♀	54% *	48% *	51% *	58% *	57%	44%	59%	63%
De Poëzieweek ♀	19%	8%	14% *	28% *	19%	12%	25%	20%
De Boekenweek van jongeren ♀	15%	12%	15% *	18%	17%	10%	22%	17%
De prijs van de Jonge Jury ♀	14% *	6%	12% *	18%	20%	11%	30%	19%
Nederland Leest Junior	6% *	4% *	7% *	6% *	17%	10%	16%	22%
Beste Boek voor jongeren	5%	6% *	4%	6% *	4%	2%	8%	4%
Hebban in de klas	4%	3%	6%	4%	x	x	x	x
(Hebban) Thriller Tiendaagse	4%	2%	6%	4%	x	x	x	x
De weddenschap	3% *	2%	3%	4% *	1%	2%	2%	1%
Literatuur	3%	3%	3%	3%	3%	1%	6%	3%
De Inktaap ♂	3%	2%	2%	3% *	3%	1%	6%	3%
Read2me!	3%	2%	2% *	3% *	3%	1%	7%	2%
Geen van deze ♂	12% *	16%	11%	11% *	13%	11%	13%	16%

Achtergrond
 18-20 jarigen zijn beter bekend met Nederland Leest Junior en (Hebban) Thriller Tiendaagse dan de andere leeftijdsgroepen.
 18-25 jarigen zijn beter bekend met De Poëzieweek dan de andere leeftijdsgroepen.
 Heavy lezers zijn beter bekend met Literatuur en Beste Boek voor jongeren dan medium en light lezers.
 Heavy en medium lezers zijn beter bekend met (Hebban) Thriller Tiendaagse dan light lezers.

I01: Van welke van onderstaande activiteiten heb je wel eens gehoord?

Basis: alle respondenten

Young adult is het meest gelezen genre in het algemeen en anderstalig.



Gelezen genres algemeen vs. gelezen genres in een andere taal dan het Nederlands

	Totaal		12-15 jaar		16-19 jaar		20-25 jaar			Totaal		12-15 jaar		16-19 jaar		20-25 jaar	
	B02a (n=778)	B02f (n=447)	B02a (n=227)	B02f (n=88)	B02a (n=225)	B02f (n=135)	B02a (n=326)	B02f (n=224)		B02a (n=778)	B02f (n=447)	B02a (n=227)	B02f (n=88)	B02a (n=225)	B02f (n=135)	B02a (n=326)	B02f (n=224)
Spanning en avontuur	41%	27%	37%	26%	45%	34%	42%	25%	School	15%	8%	18%	1%	16%	7%	13%	9%
Young Adult	32%	35%	19%↓	19%↓	33%	39%	38%	38%	Biografie	13%	9%	4%	4%	6%	0%	21%↑	14%↑
Fantasy	29%	33%	21%	24%	29%	34%	34%↑	36%	Coming of age / Volwassen worden	13%	12%	6%	6%	11%	14%	17%↑	13%
Humor	27%	14%	33%↑	8%	23%	10%	25%	17%	Familie	13%	8%	10%	3%	9%	10%	16%↑	9%
Stripboeken	25%	7%	45%↑	13%↑	25%	9%	15%↓	4%	Klimaat / Duurzaamheid	13%	6%	6%	1%	8%	4%	18%	9%↑
Geschiedenis	24%	17%	18%	11%	23%	15%	28%↑	18%	Leven en dood	12%	9%	3%↓	0%	16%	15%↑	14%	8%
Liefde en seksualiteit	23%	20%	8%↓	9%	21%	17%	32%↑	23%↑	Andere landen	11%	7%	7%	3%	6%	5%	16%↑	8%
Vriendschap	23%	16%	21%	9%	21%	12%	25%	19%	Klassieke Oudheid	10%	8%	7%	6%	7%	7%	12%↑	9%
Oorlog	22%	14%	13%↓	4%	24%	13%	26%	16%↑	LHBTI+ / Queer / Gender	10%	11%	4%↓	3%	8%	13%↑	13%↑	12%↑
Verfilmde boeken	22%	16%	16%	10%	20%	12%	25%↑	20%	Chicklit	9%	10%	4%	6%	9%	10%	12%	11%
Relaties	20%	15%	5%↓	6%	18%	11%	29%↑	19%↑	Horror	9%	10%	8%	12%	10%	11%	9%	10%
Psychologie / Zelfhulp	20%	16%	2%↓	0%	16%	18%	30%↑	19%	Gedichten	7%	6%	3%	1%	4%	4%	10%↑	7%
Maatschappelijke problemen	19%	16%	5%↓	7%	17%	16%	26%↑	17%↑	Verhalenbundel	5%	3%	4%	1%	5%	4%	6%	3%
Sport	19%	7%	20%	5%	15%	9%	20%	7%	Anders	5%	4%	6%	3%	4%	5%	5%	4%
Wetenschap	18%	13%	8%	6%	10%	3%	26%↑	19%↑	Weet niet	4%	4%	6%	9%↑	3%	2%	3%	4%
Science Fiction	16%	17%	10%	13%	14%	18%	19%↑	18%									

B02a: Over welke onderwerpen lees jij wel eens in je vrije tijd?
 B02f: Over welke onderwerpen lees je anderstalig?

↑↓ Sig. verschil t.o.v. andere leeftijdsgroep(en)
 Basis B02a: Leest boeken in vrije tijd
 Basis B02f: leest anderstalig

Methode



Online vragenlijst (CAWI)



Invulduur circa 12 minuten



Onderwerpen: vrijetijdsbesteding en lezen, rol van sociale media in lezen, representatie in boeken en Young Adult, anderstaligheid met focus op Engelstaligheid, klantreis en bibliotheek

Veldwerk



11 april t/m 15 mei 2023



Bruto steekproef n=15.173



Netto steekproef n=945

Steekproef



De steekproef is verkregen via het GfK Online Panel



Nederlandse jongeren tussen 12 en 25 jaar



De steekproef is door middel van weging op randtotalen Nederland representatief gemaakt op geslacht, leeftijd en opleiding



GfK heeft kwaliteit hoog in het vaandel. GfK werkt volgens vaste procedures en leidt medewerkers op om op juiste wijze onze producten en diensten te leveren. Op die manier garanderen we de beste kwaliteit.

Internationaal is GfK lid van de [ICC / ESOMAR](#) (The World Association of Research Professionals), dit is de overkoepelende organisatie van marktonderzoekbureaus.

Zie de [ICC/ESOMAR Internationale Code](#).

GfK hanteert een kwaliteitssysteem dat voldoet aan de eisen van ISO 9001:2015 en ISO 20252:2019.

Op lokaal niveau is GfK lid van het [Data & Insights Network](#) (voorheen MOA, Center for Information Based Decision Making & Marketing Research).

Dit is een vereniging van bedrijven en instellingen die zich bezighouden met Market Research, Digital Analytics, Marketing Intelligence en Beleidsonderzoek.

GfK handelt strikt volgens de AVG/GDPR en volgt de gedragscode voor onderzoek en statistiek.

GfK bewaart onderzoeksgegevens tenzij contractueel anders is overeengekomen.

Met plezier voor u gemaakt!