



BIOSCOOP **MONITOR** 20**21**

Bioscoopmonitor 2021

Uitgevoerd door



In opdracht van



Amsterdam, december 2022

Inhoud

Samenvatting.....	3
RESULTATEN – BEREIK, BEZOEKFREQUENTIE EN MARKTAANDELEN.....	5
Bezoek bioscopen en filmtheaters 2021	6
Intentie tot bezoek tijdens de coronacrisis.....	9
Resultaten naar leeftijdsgroep	11
Resultaten naar geslacht	14
Resultaten naar mate van stedelijkheid.....	17
Resultaten naar type huishouden	18
Resultaten naar inkomen	20
Resultaten naar opleidingsniveau	21
Resultaten naar sociale klasse.....	23
Belangrijkste inzichten	25
RESULTATEN – FILMTHEATERBEZOEKERS.....	26
Bezoek filmtheaters 2021.....	27
Resultaten naar leeftijdsgroep.....	28
Resultaten naar geslacht	30
Profiel filmtheaterbezoeker	31
Belangrijkste inzichten	31
RESULTATEN – BEZOEKERS VAN NEDERLANDSE FILMS	32
Bezoek Nederlandse films 2021	33
Resultaten naar leeftijdsgroep	34
Resultaten naar geslacht	34
Profiel bezoeker Nederlandse films	37
Belangrijkste inzichten	37
BIJLAGEN	38
Begrippendefinities	39
Onderzoeksopzet en methodologie	40

Samenvatting

De Bioscoopmonitor

Overstap onderzoeksbureau voor veldwerk

Ieder jaar brengt NVPI met de Bioscoopmonitor de demografische kenmerken van Nederlandse bioscoop- en filmtheaterbezoekers in beeld aan de hand van marktonderzoek in de vorm van een online vragenlijst. In voorgaande jaren verrichte onderzoeksinstituut Centerdata het veldwerk voor dit onderzoek, vanaf 2021 is een samenwerking aangegaan met onderzoeksbureau GfK. Een dergelijke overstap zorgt vaak voor een lichte trendbreuk in de onderzoeksresultaten. Dat is ook het geval in dit onderzoek. Dit betekent dat bij een vergelijking tussen de jaren 2021 (veldwerk GfK) en 2020 (veldwerk Centerdata) verschillen in de onderzoeksresultaten niet altijd volledig toe schrijven zijn aan daadwerkelijke ontwikkelingen, maar ook deels komen door de overstap naar een ander onderzoeksbureau. Hoe groot dit effect is, kunnen we niet met volle zekerheid zeggen. Mogelijke oorzaken hiervoor zijn de duur van de veldwerkperiodes (het aantal dagen waarbinnen men de vragenlijst moet invullen), een lichte afwijking in de weging van de onderzoeksdata of de samenstelling van een onderzoekspanel. De uitvoer van het onderzoek is wel hetzelfde gebleven, wat betekent dat dezelfde onderzoeksgroep (Nederlanders 6+) is ondervraagd met een vrijwel identieke vragenlijst als in voorgaande jaren. Bij welke resultaten een lichte trendbreuk wordt verwacht, staat verder beschreven in dit rapport. Meer informatie over de onderzoeksmethodiek is terug te vinden in de bijlagen bij onderzoeksopzet en methodologie.

Bioscoop- en filmtheaterbezoek in 2021

Bioscoopsector hard geraakt door lockdowns en maatregelen

Net als in 2020 had de coronacrisis een grote impact op de Nederlandse bioscoopsector in 2021. Tussen januari en juni was er een landelijke lockdown van kracht met gesloten bioscopen en filmtheaters als gevolg. Na de heropening op 5 juni bleven er beperkende maatregelen van kracht, waardoor de sector niet op volle kracht kon opereren. Dit resulteerde volgens de cijfers van FDN en de NVBF in een daling van 15% in het bezoek ten opzichte van 2020 en 63% ten opzichte van 2019. In totaal werden er 14,2 miljoen tickets verkocht. De daling in het bezoek aan Nederlandse films was iets minder groot, maar met 8% ten opzichte van 2020 nog steeds aanzienlijk. In totaal werden er 3,3 miljoen tickets verkocht. Het marktaandeel van Nederlandse films kwam uit op 23%.

De bezoeker: trends en ontwikkelingen

Bereik gestegen, bezoekfrequentie niet

In dit onderzoek is aan Nederlanders van 6 jaar en ouder gevraagd of ze in 2021 naar een bioscoop of filmtheater zijn geweest (het bereik). Van de Nederlanders zei 52% dit minimaal één keer te hebben gedaan. Daarmee steeg het bereik ten opzichte van 2020 (van 37% naar 52%). Voor deze stijging zijn er een aantal mogelijke verklaringen. Ten eerste waren er, in tegenstelling tot 2020, meer grote Amerikaanse producties te zien in de bioscoop, waaronder de publiekstrekker *No Time to Die*. Dergelijke films trekken doorgaans, naast reguliere bezoekers, ook vaak mensen die normaliter niet of

nauwelijks een bioscoop bezoeken. Deze mensen gaan dan enkel voor die film naar de bioscoop. Ook kan de herinnering van mensen een rol hebben gespeeld. In 2021 waren de best bezochte films in de zomer en het najaar te zien in de bioscoop, in 2020 was dat juist helemaal aan het begin van het jaar. Omdat pas na afloop van het jaar werd gevraagd naar het bioscoopbezoek, kan het zijn dat men zich de films van 2021 beter wist te herinneren. Tot slot kan de overstap naar een ander onderzoeksbureau (zoals eerder beschreven) ook invloed hebben gehad op de trend. In dit onderzoek is ook gevraagd naar het aantal keren dat men is geweest (de bezoekfrequentie). Uit de resultaten bleek dat Nederlanders 1,3 keer naar een bioscoop en/of filmtheater gingen in 2021. Dat is een vergelijkbaar aantal als in 2020 toen men 1,2 keer ging. In tegenstelling tot het bereik steeg de bezoekfrequentie dus nauwelijks in 2021. Voor de coronacrisis ging men nog gemiddeld twee tot drie keer per jaar naar de bioscoop.

De gevolgen van de coronacrisis

De coronacrisis had veel impact op het bioscoopbezoek in 2021. Vanwege besmettingsgevaar meden sommige mensen drukke locaties, waaronder bioscopen. Echter, degenen die wel een bioscoop of filmtheater bezochten waren zeer te spreken over hun ervaring. Vrijwel alle bezoekers (96%) voelden zich, in relatie tot het coronavirus, veilig tijdens hun bezoek. Vlak na de heropening op 5 juni 2021 is ook aan Nederlanders gevraagd hoe vaak ze van plan waren om weer naar bioscopen en/of filmtheaters te gaan. Het merendeel (64%) gaf aan vaker of ongeveer even vaak als voor de coronacrisis te willen gaan. Opvallender was dat 21% de intentie uitsprak om in de toekomst minder vaak of helemaal niet meer te gaan.

Weer meer jongere bioscoopbezoekers in 2021

Net als in eerdere jaren was het bereik en de bezoekfrequentie van bioscopen en filmtheaters in 2021 het hoogst onder kinderen en jongvolwassenen. Ten opzichte van 2020 steeg het bereik in deze leeftijdsgroepen ook aanzienlijk. De terugkeer van grote Amerikaanse producties, zoals *No Time to Die*, is een mogelijke verklaring voor deze stijging. Onder de oudere leeftijdsgroepen (55+) was er geen grote stijging in het bereik te zien. Het is mogelijk dat deze ouderen in relatie tot het coronavirus toch iets voorzichtiger waren met het ondernemen van activiteiten buiten de deur. Bij andere achtergrondkenmerken van bioscoopbezoekers viel met name op dat het bereik onder gezinnen in 2021 weer was gestegen.

Filmtheaters en Nederlandse films

Het bereik van filmtheaters was met 9% vergelijkbaar met het resultaat in 2020. In tegenstelling tot 2020 werden er wel meer jongeren bereikt. Het bereik van Nederlandse films steeg ten opzichte van 2020 naar 27%. Vermoedelijk heeft de overstap naar een ander onderzoeksbureau voor het veldwerk in geringe mate invloed gehad op deze stijging en is hier sprake van enige overschatting. Dat kan mede komen door een aanpassing in de vraagstelling. Echter kan hier de herinnering van mensen ook een grote rol spelen. In 2020 kwamen de best bezochte Nederlandse films aan het begin van het jaar uit, in 2021 was dit in de zomer of het najaar. Het kan zijn dat mensen hun bezoek aan Nederlandse films in 2021 beter herinnerden omdat het simpelweg korter geleden was. Hierdoor komt het bereik op een hoger niveau te liggen. Het bereik van Nederlandse films steeg met name onder jongeren, en in mindere mate onder ouderen.

BEREIK, BEZOEKFREQUENTIE EN MARKTKAANDELEN

DEMOGRAFISCHE ONTWIKKELINGEN
VAN HET BIOSCOOPPUBLIEK



Bezoek bioscopen en filmtheaters 2021

Door de coronacrisis kregen bioscopen en filmtheaters in 2021 weinig kans om veel bezoekers te trekken. Een aantal populaire films zoals *No Time to Die* en *De Slag om De Schelde* wisten nog wel veel publiek te trekken. Vooral *De Slag om De Schelde* deed het verrassend goed terwijl de releasedatum van december 2020 naar de zomer van 2021 was verplaatst door een lockdown. Ondanks deze successen werkten de lange lockdowns en beperkende maatregelen sterk belemmerend op het bioscoopbezoek¹ in 2021. Ten opzichte van 2020 daalde het bezoek met 15% en de recette met 6%, volgens cijfers van FDN en de NVBF. In vergelijking tot het pre-coronajaar 2019 daalde het bezoek met 63% en de recette met 59%. Met in totaal 14,2 miljoen bezoeken was 2021 een van de slechtste bioscoopjaren sinds de Tweede Wereldoorlog². Uiteraard hadden de gedwongen sluitingen door de lockdowns veel invloed op deze daling. In totaal waren Nederlandse bioscopen en filmtheaters in 2021 ongeveer 24 weken gesloten voor publiek. In 2020 waren dit 15 weken.

Tabel 1. Bezoek en bezoekfrequentie volgens FDN/NVBF

	2019	2020	2021
Aantal bezoeken (mln.)	38,0	16,8	14,2
Recette (mln. €)	347,6	151,6	142,0
Bevolking (mln.)	17,4	17,5	17,6
Bezoekfrequentie per inwoner	2,2	1,0	0,8
Gemiddelde ticketprijs	€ 9,14	€ 9,04	€ 10,01

Bereik bioscopen en filmtheaters

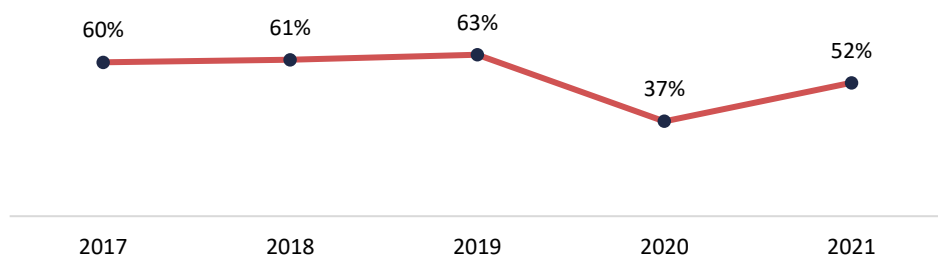
In dit onderzoek is aan Nederlanders van 6 jaar en ouder gevraagd of ze in 2021 een bioscoop of filmtheater hebben bezocht. Op deze manier wordt het bereik gemeten. Van de Nederlanders zei 52% dit minimaal één keer gedaan te hebben. Dat staat omgerekend gelijk aan minimaal 8,6 unieke bezoekers. Dit bereik van 52% is een opvallende stijging³ ten opzichte van 2020, toen het bereik op 37% uitkwam. Er zijn een tweetal mogelijke verklaringen voor deze stijging. Ten eerste werd het veldwerk voor dit onderzoek in 2021 uitgevoerd door onderzoeksbureau GfK, in 2020 was dit het onderzoeksinstituut Centerdata. Hoewel de onderzoeken op vrijwel identieke manier werden uitgevoerd, kan er altijd een verschil optreden in de onderzoeksresultaten, simpelweg omdat onderzoeksbureaus gebruikmaken van hun eigen respondentenpanels. De respondenten in deze panels kunnen hun bioscoopgedrag enigszins over- of juist onderschatten, en dat kan per onderzoeksbureau licht verschillen. Dit wordt in de bijlagen onder onderzoeksopzet en methodologie in meer detail uitgelegd. Een andere mogelijke verklaring is dat er in 2021 een aantal grote publiekstrekkingen zijn uitgebracht, in het bijzonder de James Bond-film *No Time to Die*. Dergelijke films trekken vaak veel bezoekers die normaliter niet naar de bioscoop gaan. Kijkend naar het bereik per type vertoner valt op dat vooral het bereik van bioscopen steeg in 2021. Dat veel grote Amerikaanse producties in 2021 weer terugkeerden naar Nederlandse bioscopen is daarvoor een mogelijke verklaring. Bij filmtheaters steeg het bereik niet in 2021.

¹ Als in algemene zin wordt gesproken van bioscoopbezoek wordt zowel het bezoek aan bioscopen als aan filmtheaters bedoeld.

² Jaarverslagen NVBF, 1946-2021, Amsterdam

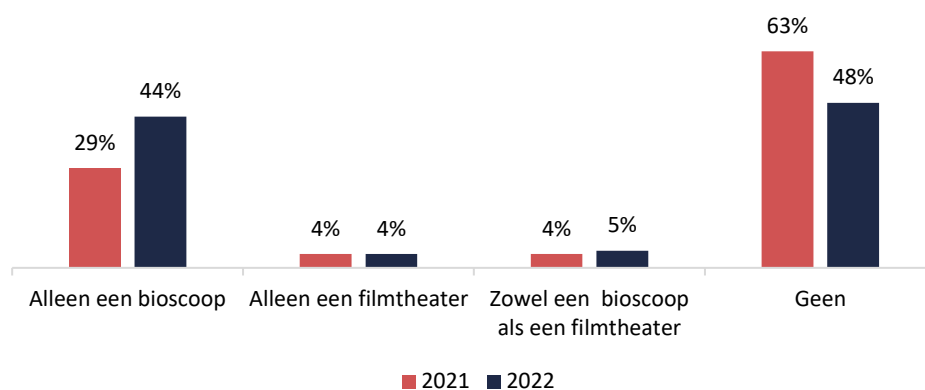
³ Er wordt gesproken van een (significante) stijging of een daling bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%. Lees hier meer over in de onderzoeksopzet en methodologie, beschreven in de bijlagen.

Ontwikkeling bereik



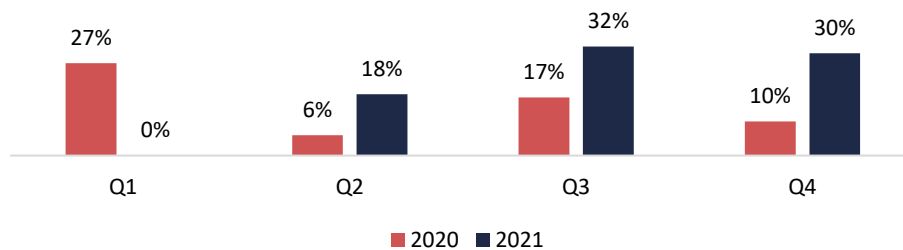
Figuur 1. Ontwikkeling bereik afgelopen vijf jaar (leeftijd 6+)

Bereik naar type vertoner



Figuur 2. Type bioscoop bezocht (leeftijd 6+)⁴

Bereik per kwartaal



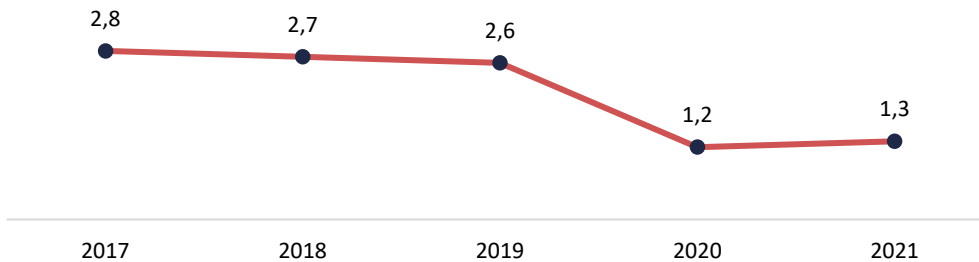
Figuur 3. Bereik per kwartaal (leeftijd 6+)

⁴ Door afrondingsverschillen tellen de getoonde percentages in tabellen of grafieken niet altijd op tot 100%.

Gemiddelde frequentie bioscoop- en filmtheaterbezoek

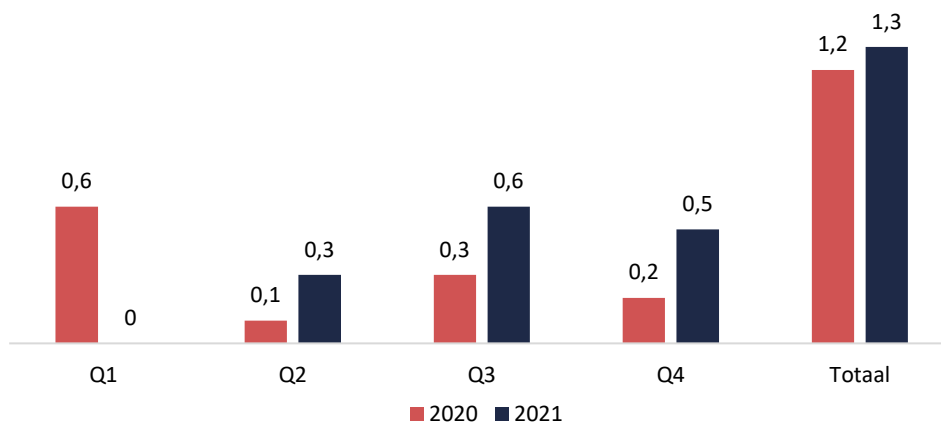
De bezoekfrequentie wordt in zijn algemeenheid berekend door het aantal verkochte tickets te delen door het totaal aantal inwoners in Nederland. De bezoekfrequentie per inwoner kwam hiermee voor 2021 uit op 0,8 bezoeken per jaar. In 2020 was dit nog 1,0 en in 2019 2,2. In werkelijkheid zal de gemiddelde bezoekfrequentie hoger uitvallen aangezien een deel van de Nederlandse bevolking (baby's en peuters, gedetineerden, kwetsbare ouderen etc.) niet naar een bioscoop gaat of kan gaan. Om deze reden wordt de bezoekfrequentie in dit onderzoek gebaseerd op marktonderzoek. Na ieder kwartaal is gevraagd hoe vaak men naar de bioscoop is geweest. Uit de resultaten blijkt dat Nederlanders van zes jaar en ouder gemiddeld 1,3 keer naar een bioscoop of filmtheater gingen in 2021, deze uitkomst is vergelijkbaar met 2020. In tegenstelling tot het bereik is de bezoekfrequentie dus nauwelijks gestegen.

Ontwikkeling bezoekfrequentie



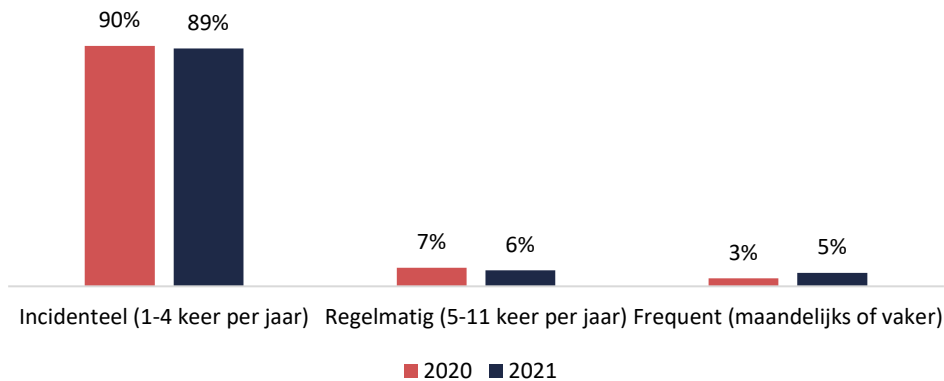
Figuur 4. Ontwikkeling bezoekfrequentie afgelopen vijf jaar (leeftijd 6+)

Bezoekfrequentie per kwartaal



Figuur 5. Gemiddelde bezoekfrequentie per kwartaal (leeftijd 6+)

Verdeling incidentele, regelmatige en frequente bezoekers



Figuur 6. Bezoekers gecategoriseerd naar bezoekfrequentie (leeftijd 6+)

Intentie tot bezoek tijdens de coronacrisis

Net als in 2020, werd de bioscoopsector in 2021 hard geraakt door de coronacrisis. Lange lockdowns en beperkende maatregelen (zoals een coronatoegangsbewijs en anderhalve meter afstand) maakten het erg lastig voor bioscopen en filmtheaters om veel bezoekers te trekken. Uiteraard speelt het gedrag van de bezoeker zelf ook een grote rol hierin. Welke invloed had de coronacrisis op hun bioscoopbeleving? Om hier een beter beeld van te krijgen zijn een tweetal specifieke vragen opgenomen in de Bioscoopmonitor over 2021.

Uit de Bioscoopmonitor over 2020⁵ bleek dat een groot aandeel van de Nederlanders nog geen bioscoop had bezocht omdat ze zich er nog niet veilig voelden in verband met het coronavirus. Hoe was dat sentiment in 2021 en dan specifiek voor de mensen die wél een bezoek hadden gebracht? Uit de resultaten van de huidige Bioscoopmonitor blijkt dat vrijwel alle bezoekers (16+) (96%) zich in 2021 zeer of redelijk veilig voelden tijdens hun bioscoopbezoek of geen verschil merkten met de keren dat zij gingen voor de coronacrisis.

Ook is in juli 2021 gevraagd naar de intentie van een bioscoopbezoek in de toekomst. De meerderheid (64%) gaf toen aan vaker of ongeveer net zo vaak naar de bioscoop te gaan als voor de coronacrisis. Toch zei nog een opvallend groot aandeel mensen (21%) dat ze van plan waren om in de toekomst minder vaak of helemaal niet meer te gaan.

⁵ De Bioscoopmonitor 2020, NVPI, Amsterdam

Gevoel van veiligheid tijdens een bioscoop- of filmtheaterbezoek



In relatie tot het coronavirus: in hoeverre voelde u zich in 2021 veilig tijdens uw bezoek aan een bioscoop of filmtheater?

- Zeer veilig
- Redelijk veilig
- Geen verschil met andere keren (voor de coronacrisis)
- Redelijk onveilig
- Zeer onveilig

Figuur 7. Gevoel van veiligheid in bioscopen en filmtheaters in 2021 (leeftijd 16+)

Intentie bioscoopbezoek



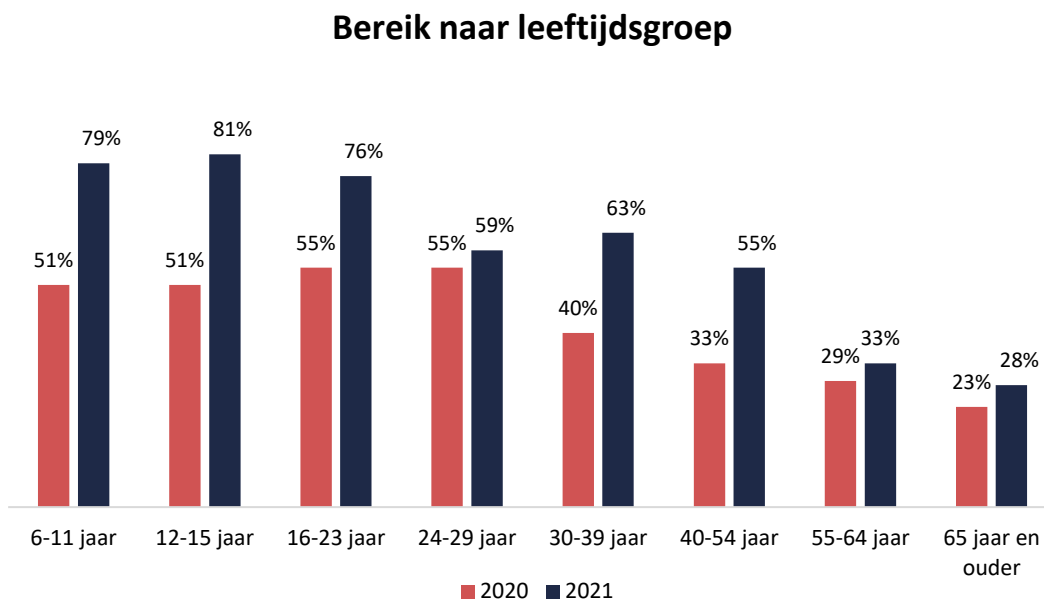
Ik ben van plan om...

- ...vaker naar de bioscoop te gaan dan voor de coronacrisis
- ...ongeveer net zo vaak naar de bioscoop te gaan als voor de coronacrisis
- ...minder vaak naar de bioscoop te gaan dan voor de coronacrisis. Sommige nieuwe films ga ik nu liever thuis kijken.
- ...helemaal niet meer naar de bioscoop te gaan. Alle nieuwe films ga ik nu thuis kijken.
- weet niet/ geen mening

Figuur 8. Intentie tot bioscoopbezoek in 2021 (leeftijd 16+). Resultaten uit juli 2021

Resultaten naar leeftijdsgroep

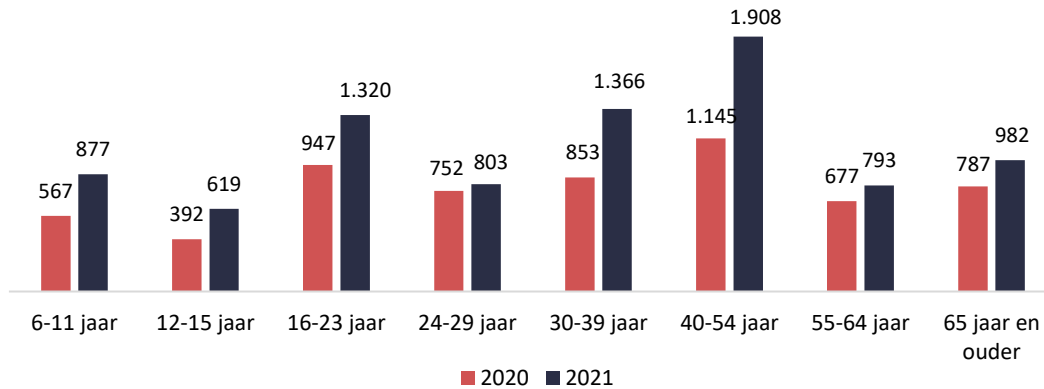
Zogezegd steeg het bereik van bioscopen en filmtheaters in 2021. Er was met name een opvallende groei in het bereik van kinderen (6-15 jaar), jongeren (16-23 jaar) en mensen van middelbare leeftijd (30-54 jaar). Bij 55-plussers was een dergelijk grote stijging niet aan de orde. Hiervoor zijn verschillende mogelijke oorzaken aan te wijzen. Allereerst moet wederom benadrukt worden dat het veldwerk voor het onderzoek in 2021 was uitgevoerd door een ander onderzoeksbureau dan in 2020. Dat kan van invloed zijn geweest op de resultaten. Een andere mogelijkheid is dat er in 2021 meer grote publiekstrekkers (blockbusters) zijn vertoond dan in 2020. Dergelijke films trekken doorgaans veel jongere bioscoopbezoekers aan, of in het geval van de James Bond-film *No Time to Die*, ook veel mensen van middelbare leeftijd. Ten slotte kan het zijn dat 55-plussers toch iets voorzichtiger waren met activiteiten buiten de deur in 2021 in verband met het coronavirus.



Figuur 9. Bereik bioscopen en filmtheaters naar leeftijdsgroep

Als het bereik wordt gerelateerd aan de bevolkingsomvang blijkt dat 40-54-jarigen, net als eerdere jaren, de grootste groep unieke bezoekers vormde. Dat is geen opvallend resultaat gezien het grote aandeel van deze groep (21%) binnen de totale bevolking. De gemiddelde leeftijd van bioscoopbezoekers (die daarnaast geen filmtheaters bezoeken) steeg licht van 35 naar 37 jaar. Opvallender is de daling in de gemiddelde leeftijd van filmtheaterbezoekers van 55 naar 44 jaar. Dit effect kan (zoals eerder genoemd) deels komen door de overstap naar een ander onderzoeksbureau. Echter, het kan ook een teken zijn dat filmtheaters daadwerkelijk minder goed bezocht werden door ouderen in 2021 of dat jongere doelgroepen filmtheaters juist beter wisten te vinden.

Aantal unieke bezoekers naar leeftijdsgroep



Figuur 10. Aantal unieke bezoekers (x 1.000) naar leeftijdsgroep

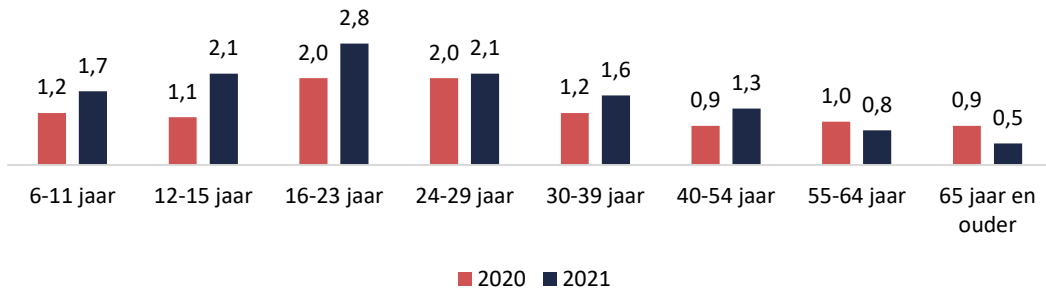
Tabel 2. Gemiddelde leeftijd per type bezoeker (leeftijd 6+)

Type bezoeker	2020	2021
Bezoekt alleen bioscopen	35 jaar	37 jaar
Bezoekt alleen filmtheaters	55 jaar	44 jaar
Bezoekt zowel bioscopen als filmtheaters	42 jaar	37 jaar
Heeft geen bioscoop of filmtheater bezocht	48 jaar	52 jaar

Als het gaat om de bezoekfrequentie waren het in 2021, net als in voorgaande jaren, de jongeren (16-23 jaar) en jongvolwassenen (24-29 jaar) die het meest naar een bioscoop of filmtheater gingen: gemiddeld iets vaker dan twee keer. Dat gemiddelde is ten opzichte 2020 weer gestegen, maar het ligt nog ver onder het gemiddelde van het pre-coronajaar 2019. Toen gingen jongeren nog gemiddeld zes keer en jongvolwassenen vijf keer per jaar⁶. De enige leeftijdsgroep waarvan de bezoekfrequentie niet steeg in 2021 waren de 55-plussers. Deze ontwikkelingen hadden ook een zichtbaar effect op de marktaandeelen. Het aandeel van jongere bioscoopbezoekers steeg, dat van ouderen daalde.

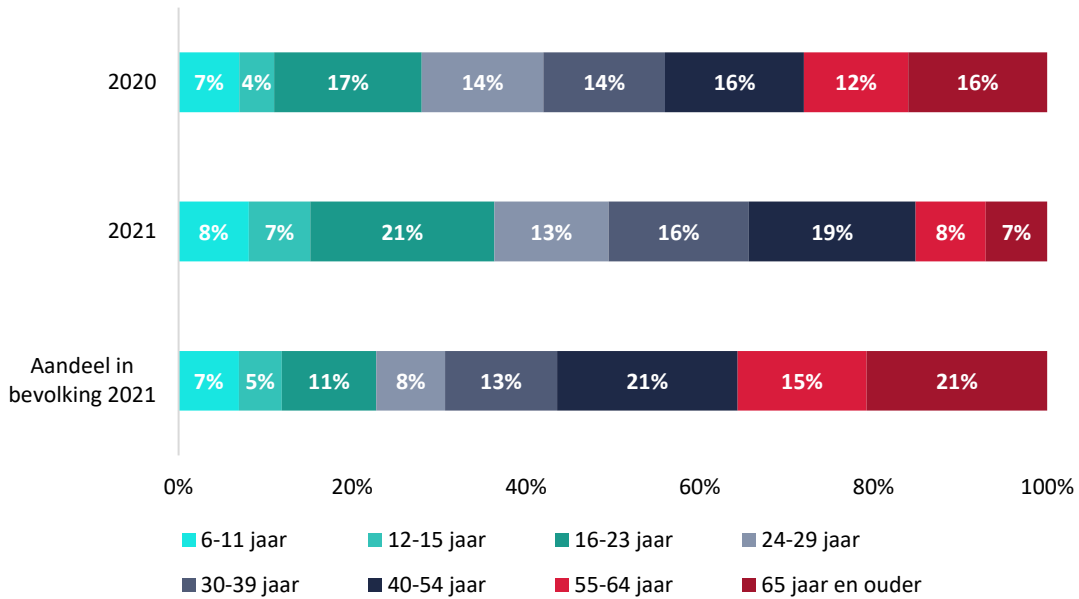
⁶ De Bioscoopmonitor 2019, Filmonderzoek Nederland, Amsterdam

Bezoekfrequentie naar leeftijdsgroep



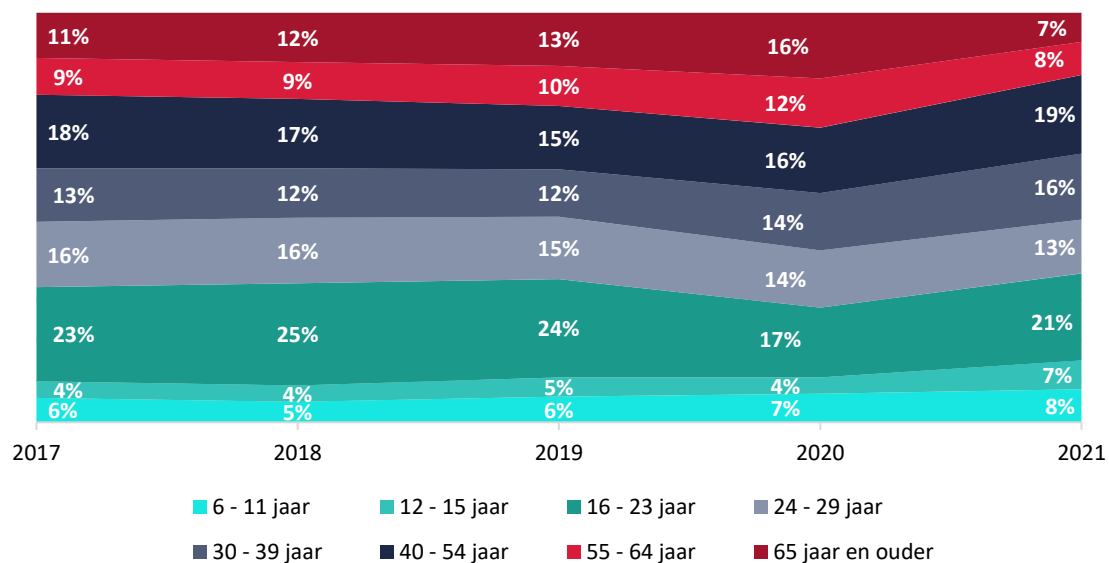
Figuur 11. Gemiddelde bezoekfrequentie naar leeftijdsgroep

Marktaandeel naar leeftijdsgroep



Figuur 12. Aandeel in de Nederlandse bevolking en marktaandeel naar leeftijdsgroep

Ontwikkeling marktaandeel naar leeftijdsgroep

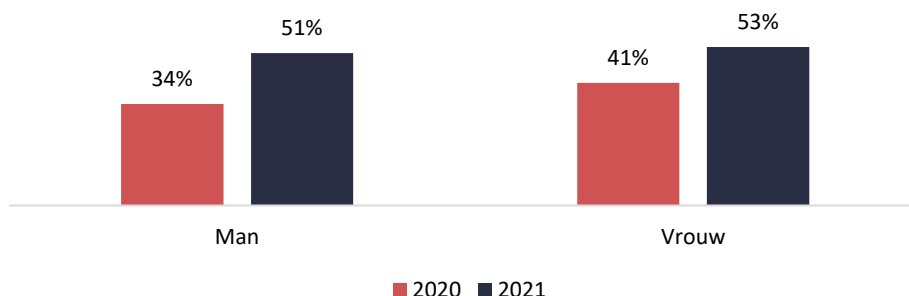


Figuur 13. Ontwikkeling marktaandeel naar leeftijdsgroep afgelopen vijf jaar

Resultaten naar geslacht

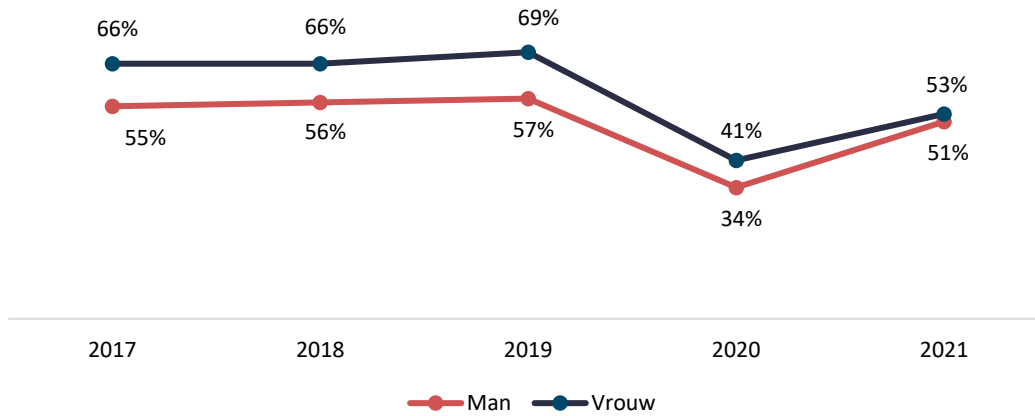
Een bioscoopbezoek in 2021 leek onder vrouwen iets populairder dan onder mannen, maar dit verschil is niet statistisch significant. De frequentie van het bezoek steeg licht onder mannen, onder vrouwen daalde dit juist. Dat effect is ook terug te zien in het marktaandeel.

Bereik naar geslacht



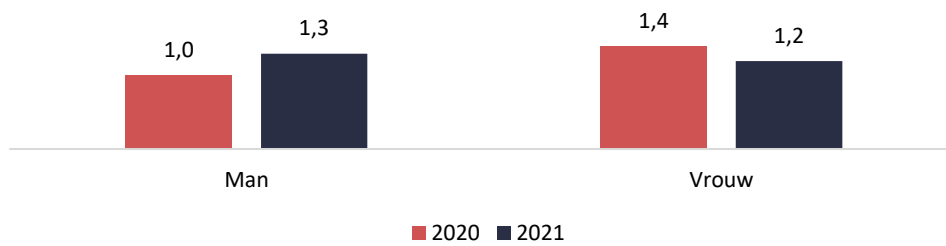
Figuur 13. Bereik bioscopen en filmtheaters onder mannen en vrouwen (leeftijd 6+)

Ontwikkeling bereik naar geslacht



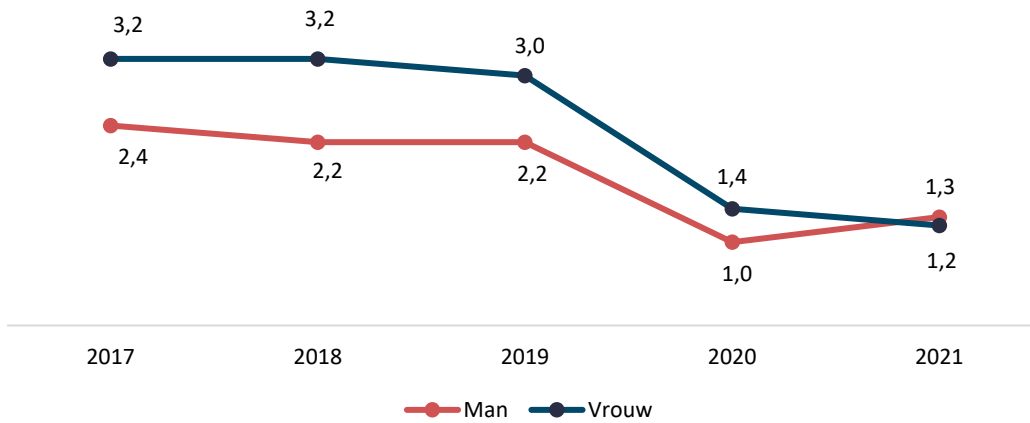
Figuur 14. Bereik bioscopen en filmtheaters onder mannen en vrouwen (leeftijd 6+)

Bezoekfrequentie naar geslacht



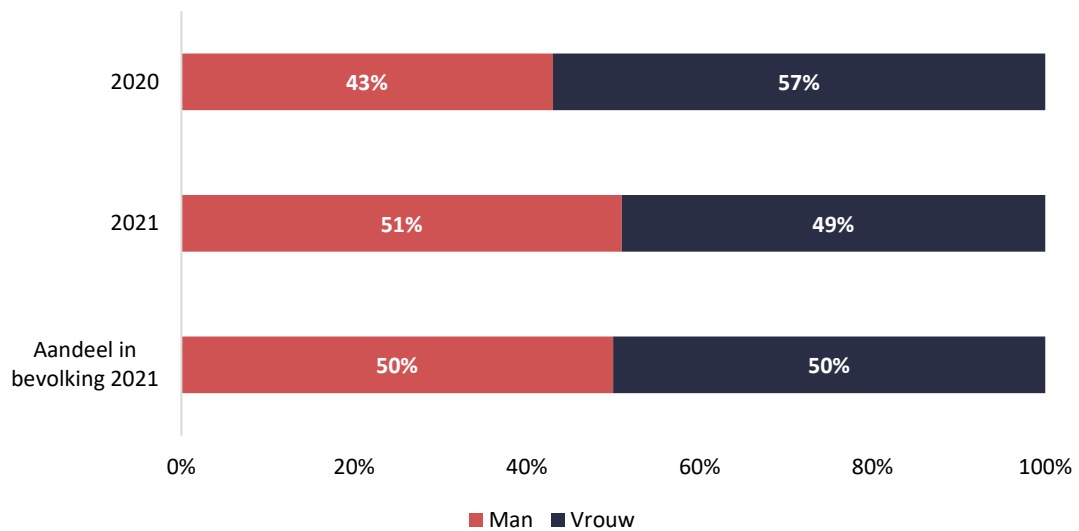
Figuur 15. Gemiddelde bezoekfrequentie onder mannen en vrouwen (leeftijd 6+)

Ontwikkeling bezoekfrequentie naar geslacht



Figuur 16. Gemiddelde bezoekfrequentie onder mannen en vrouwen (leeftijd 6+)

Marktaandelen per geslacht

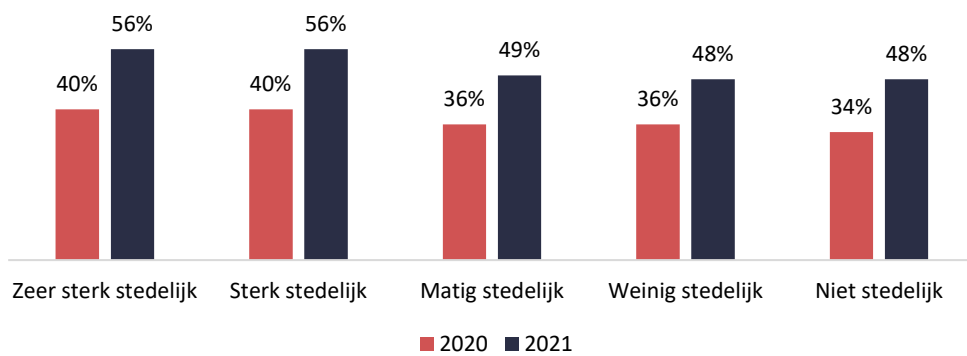


Figuur 17. Aandeel in de bevolking en marktaandeel onder mannen en vrouwen (leeftijd 6+)

Resultaten naar mate van stedelijkheid

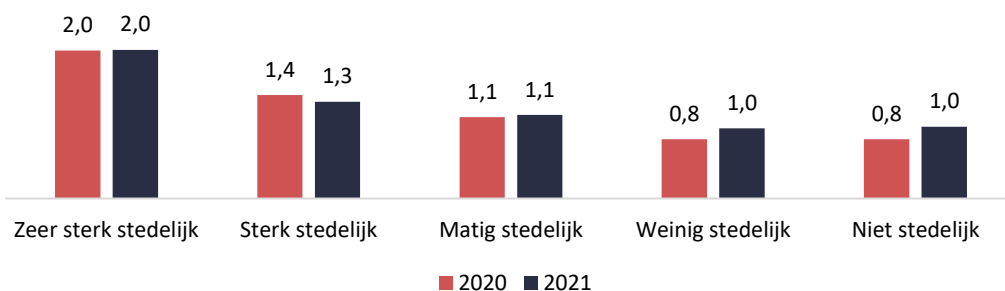
In de relatie tussen stedelijkheid en het bereik van bioscopen gold in de afgelopen jaren over het algemeen de regel: hoe stedelijker het gebied, hoe hoger het bereik. In 2020 daalde het bereik overall fors, maar opvallend genoeg het meest in de zeer sterk stedelijke gebieden. Dat het bereik minder hard daalde in de weinig of niet stedelijke gebieden kan mogelijk verklaard worden door een aantal films die met name in die gebieden zeer populair waren, zoals *De Beentjes van Sint-Hildegard*. In 2021 steeg het bereik ongeveer gelijk per gebied, wat betekent dat het bereik nog steeds achterbleef in de zeer stedelijke gebieden. De bezoekfrequentie bleef in 2021 grotendeels gelijk per stedelijk gebied ten opzichte van 2020.

Bereik naar mate van stedelijkheid

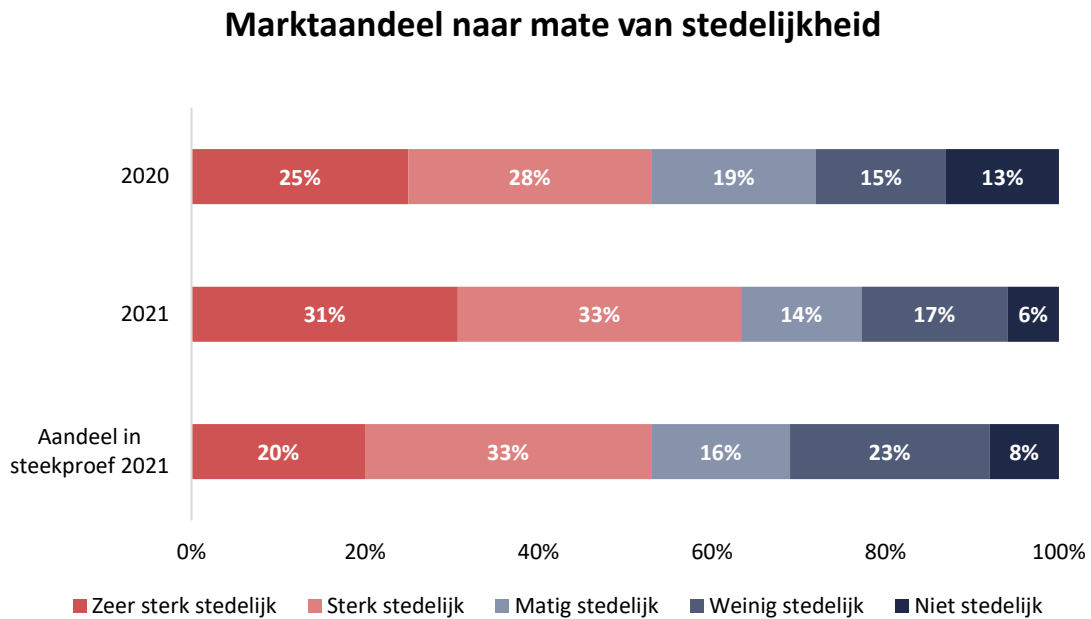


Figuur 18. Bereik naar mate van stedelijkheid van de regio (leeftijd 6+)

Bezoekfrequentie naar mate van stedelijkheid



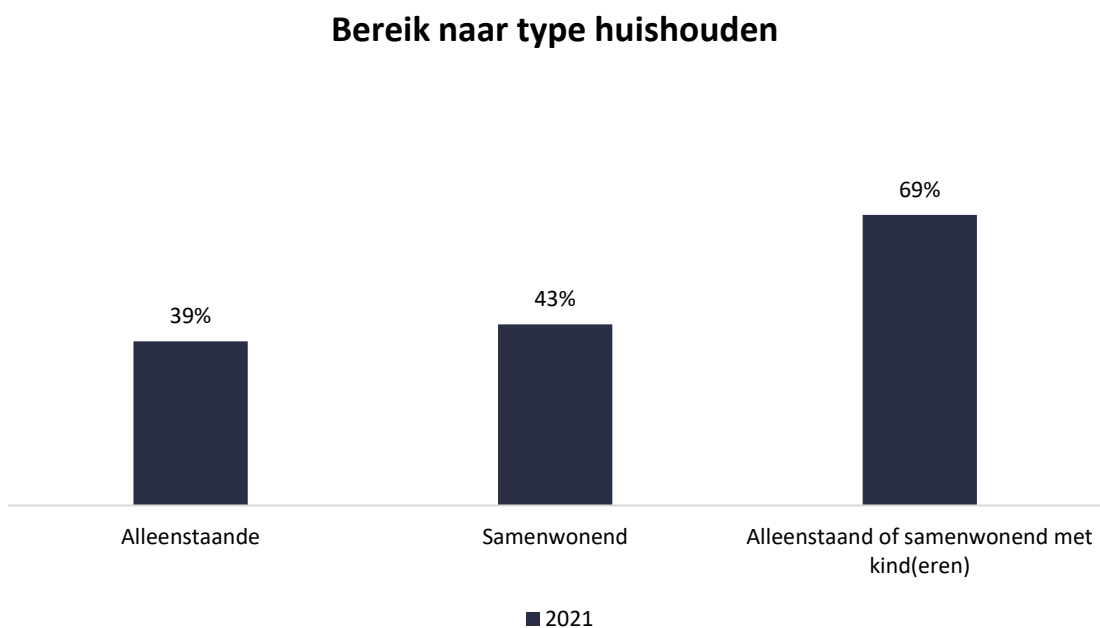
Figuur 19. Gemiddelde bezoekfrequentie naar mate van stedelijkheid van een regio (leeftijd 6+)



Figuur 20. Aandeel in de steekproef en marktaandeel naar mate van stedelijkheid (leeftijd 6+)

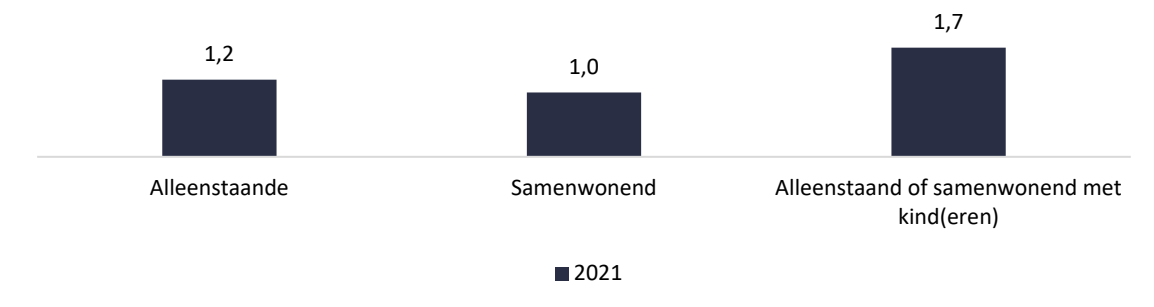
Resultaten naar type huishouden

Voor de resultaten op basis van type huishouden (inkomen, opleidingsniveau en sociale klasse) kon geen directe vergelijking worden gemaakt met de voorgaande metingen omdat onderzoeksbureau GfK een andere indeling voor deze achtergrondkenmerken gebruikt dan onderzoeksinstituut Centerdata. Indicatief kan gezegd worden dat het bereik onder alle typen huishoudens in 2021 steeg, maar met name onder gezinnen (alleenstaand of samenwonend met kind(eren)).



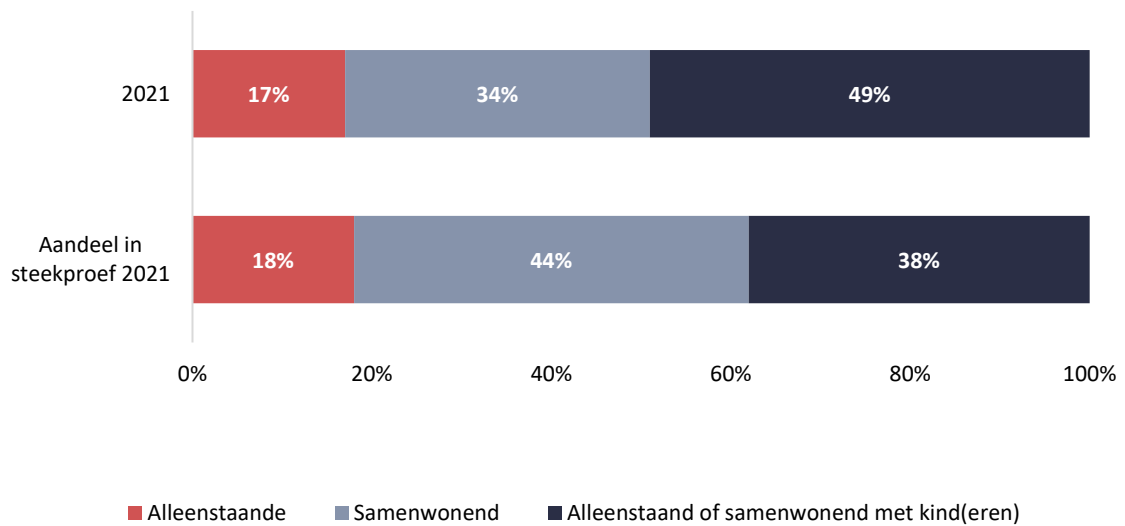
Figuur 21. Bereik naar type huishouden (leeftijd 6+)

Bezoekfrequentie naar type huishouden



Figuur 22. Gemiddelde bezoekfrequentie naar type huishouden (leeftijd 6+)

Marktaandeel naar type huishouden

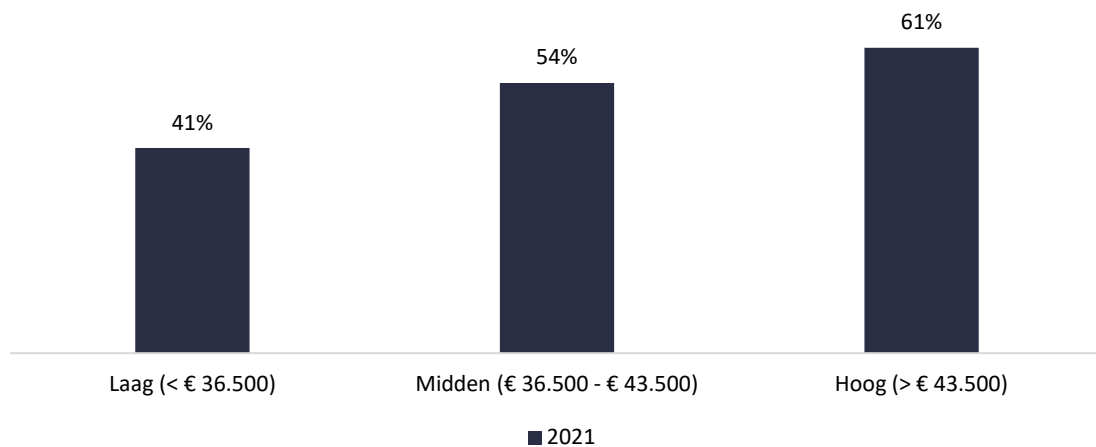


Figuur 23. Aandeel in de steekproef en marktaandeel naar type huishouden (leeftijd 6+)

Resultaten naar inkomen

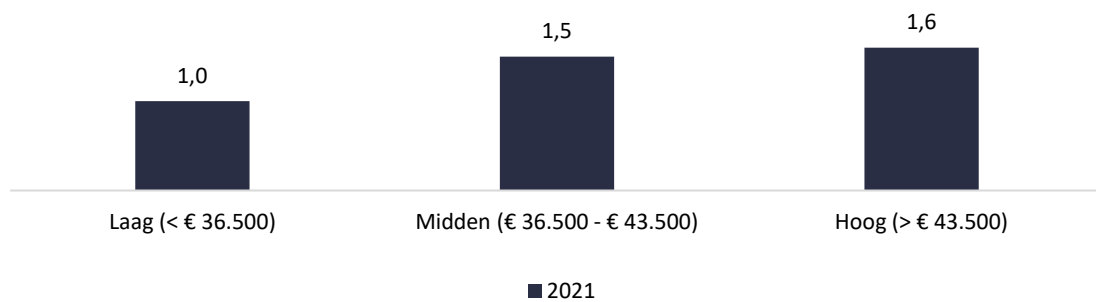
Het bereik en de bezoekfrequentie lagen in 2021 op een hoger niveau bij hogere inkomensgroepen dan bij lagere inkomensgroepen. Vergelijkbare resultaten waren eerdere jaren ook zichtbaar.

Bereik naar bruto jaarinkomen huishouden



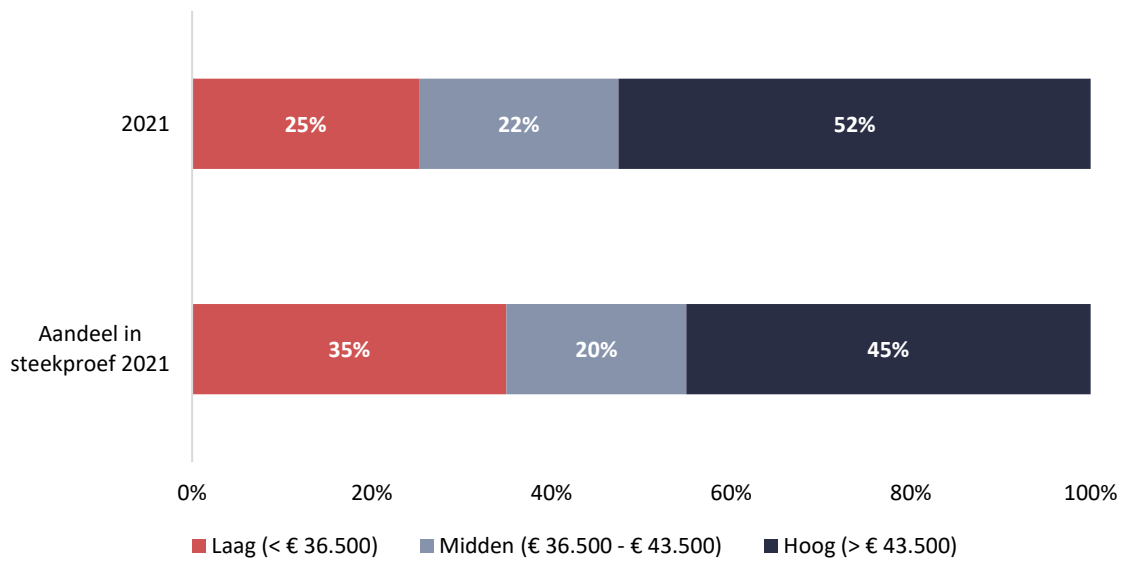
Figuur 24. Bereik naar bruto jaarinkomen van het huishouden (leeftijd 6+)

Bezoekfrequentie naar bruto jaarinkomen huishouden



Figuur 25. Gemiddelde bezoekfrequentie naar bruto jaarinkomen van het huishouden (leeftijd 6+)

Marktaandeel naar inkomen huishouden

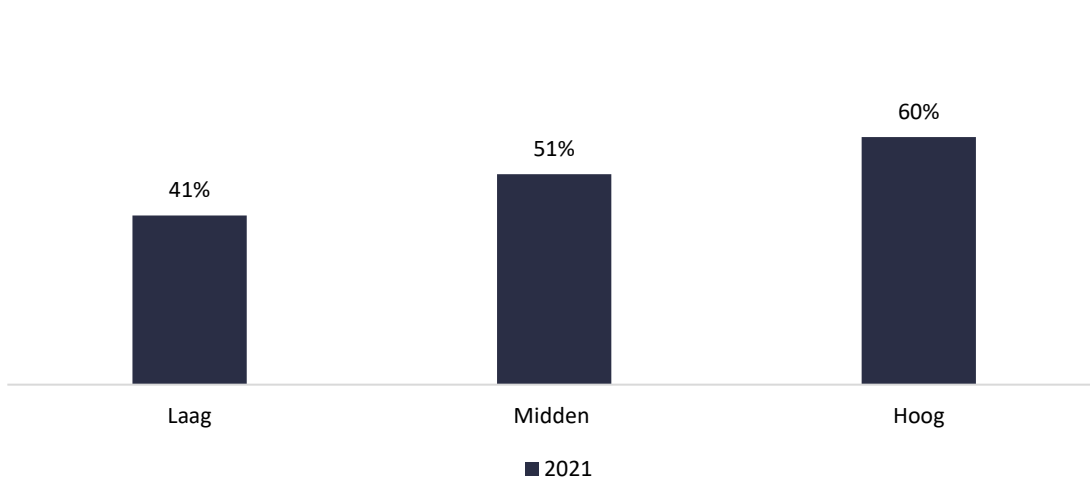


Figuur 26. Aandeel in bevolking en marktaandeel naar bruto jaarinkomen van het huishouden (leeftijd 6+)

Resultaten naar opleidingsniveau

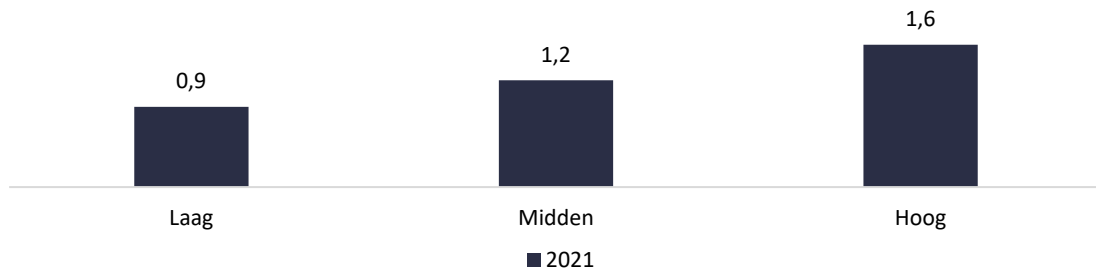
Voor de resultaten op basis van opleidingsniveau geldt grotendeels dezelfde regel als het inkomen. Hoe hoger het opleidingsniveau, hoe hoger het bereik en de bezoekfrequentie waren in 2021.

Bereik naar opleidingsniveau



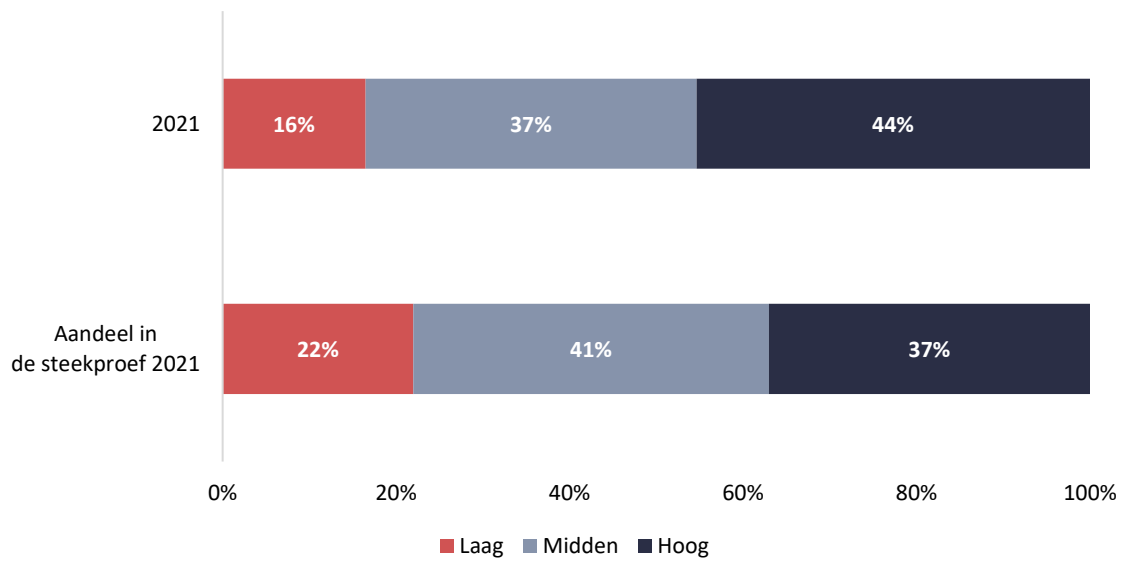
Figuur 27. Bereik naar opleidingsniveau (leeftijd 6+)

Bezoekfrequentie naar opleidingsniveau



Figuur 28. Gemiddelde bezoekfrequentie naar opleidingsniveau (leeftijd 6+)

Marktaandeel naar opleidingsniveau

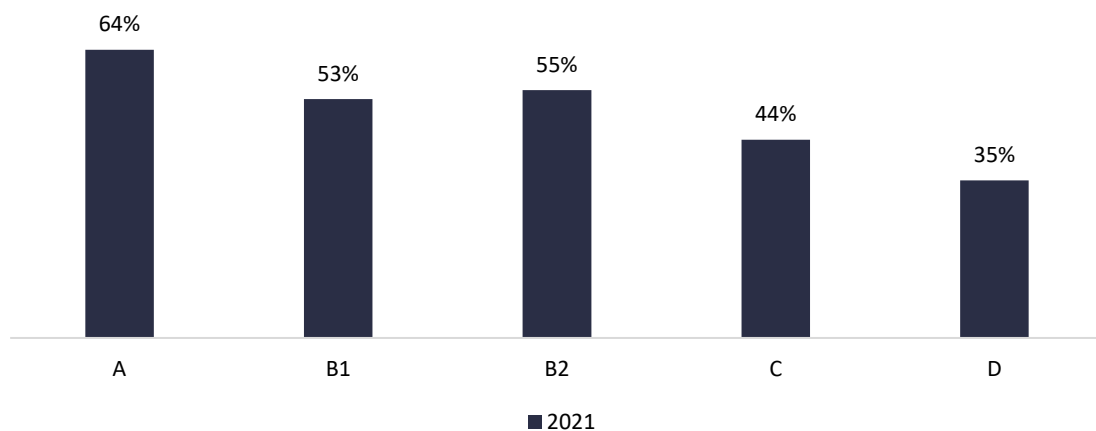


Figuur 29. Aandeel in de steekproef en marktaandeel naar opleidingsniveau (leeftijd 6+)

Resultaten naar sociale klasse

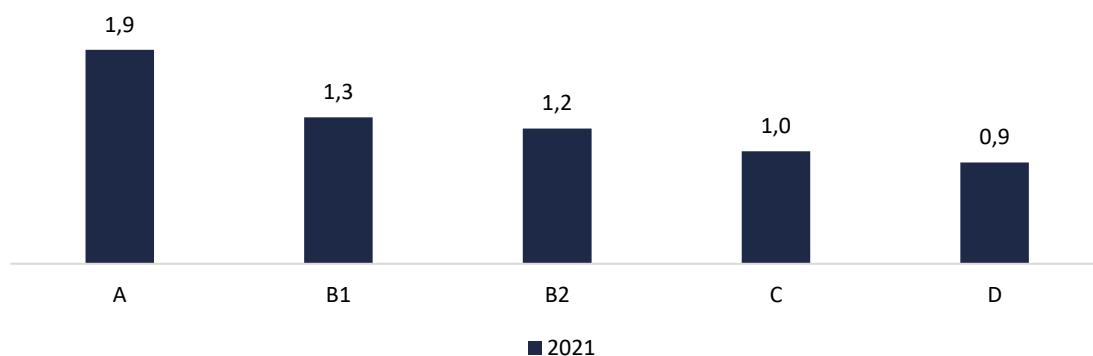
Sociale klasse is een onderverdeling van groepen mensen met een vergelijkbare economische positie. De sociale klasse wordt in dit onderzoek bepaald door het soort beroep in combinatie met de hoogst genoten opleiding van de respondent. Op basis van sociale klasse geldt een vergelijkbare regel als bij inkomen en opleiding. Hoe hoger de sociale klasse, hoe hoger het bereik en de bezoekfrequentie waren in 2021.

Bereik naar sociale klasse



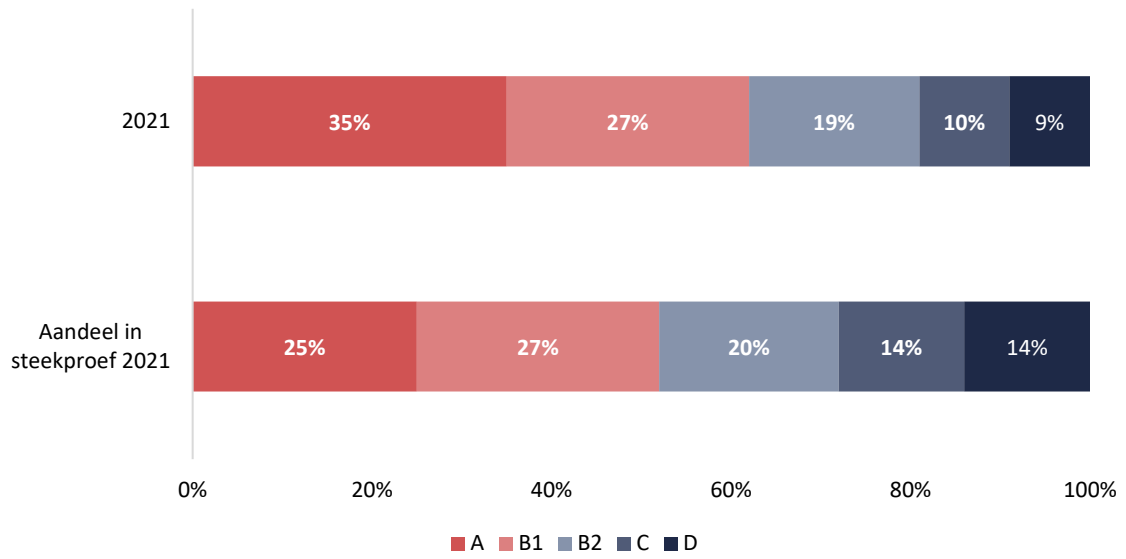
Figuur 33. Bereik naar sociale klasse (leeftijd 6+)

Bezoekfrequentie naar sociale klasse



Figuur 34. Gemiddelde bezoekfrequentie naar sociale klasse (leeftijd 6+)

Marktaandeel naar sociale klasse



Figuur 35. Aandeel in de steekproef en marktaandeel naar sociale klasse (leeftijd 6+)

Belangrijkste inzichten

- Net als in 2020 had de coronacrisis een grote impact op het bioscoopbezoek in 2021. Om verschillende redenen, waaronder lockdowns en een coronatoegangsbewijs, zakte het bioscoopbezoek in vergelijking tot 2020 met 15% en in vergelijking tot 2019 met 63%.
- Het bereik van bioscopen en filmtheaters steeg van 37% in 2020 naar 52% in 2021. De terugkomst van veel grote Amerikaanse producties en het succes van *No Time to Die* hebben hier waarschijnlijk aan bijgedragen, maar de overstap naar een nieuw onderzoeksbureau voor de uitvoer van het veldwerk, kan ook een klein effect hebben gehad op de resultaten.
- De gemiddelde bezoekfrequentie kwam in 2021 uit op 1,3, een vergelijkbaar aandeel als in 2020 (toen 1,2).
- Vrijwel alle bezoekers van bioscopen of filmtheaters voelden zich tijdens hun bezoek in 2021 veilig in relatie tot het coronavirus.
- Vlak na de heropening van alle bioscopen is gevraagd naar de intentie tot een bioscoopbezoek in de toekomst. Het merendeel (64%) gaf aan net zo vaak of vaker te gaan in de toekomst, een vijfde (21%) zei minder of helemaal niet meer te gaan.
- In 2021 wisten veel jongeren de bioscoop weer te vinden, terwijl het bereik onder ouderen juist achterbleef. De terugkomst van grote Amerikaanse producties heeft hier waarschijnlijk een grote rol in gespeeld.
- Een bezoek aan bioscopen en filmtheaters was in 2021 iets populairder onder vrouwen dan onder mannen.
- In het algemeen kan gezegd worden dat een bioscoopbezoek in 2021 populairder was in stedelijke gebieden, onder hoger opgeleiden, onder mensen uit een hogere sociale klasse en mensen met een hoger inkomen.

HET BEZOEK AAN FILMTHEATERS

DEMOGRAFISCHE KENMERKEN
VAN HET FILMTHEATERPUBLIEK



Bezoek filmtheaters 2021

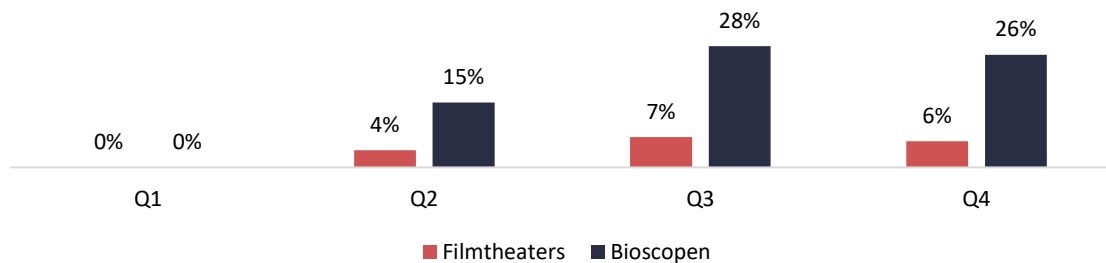
De coronacrisis had in 2021 ook een grote impact op het bezoek aan Nederlandse filmtheaters. Het aantal verkochte tickets daalde met 33%. Dat was een grotere daling dan de totale markt liet zien in 2021 (-15%). Het marktaandeel van filmtheaters daalde daardoor van 10% naar 8%.

Tabel 4. Bezoek en recette filmtheaters volgens FDN/NVBF

	2019	2020	2021
Aantal bezoeken (mln.)	3,2	1,8	1,2
Aandeel van het totale bezoek	9%	11%	9%
Bruto recette (mln. €)	26,0	15,1	11,0
Aandeel van de totale recette	8%	10%	8%

Het bereik van filmtheaters was in 2021 met 9% vergelijkbaar met dat van 2020 (toen 8%). Van deze mensen ging meer dan de helft óók naar de bioscoop. In 2019 lag het bereik nog op 14%. Filmtheaterbezoekers (leeftijd 16+)⁷ waren ook in 2021 frequentere bezoekers dan de totale groep bioscoopbezoekers.

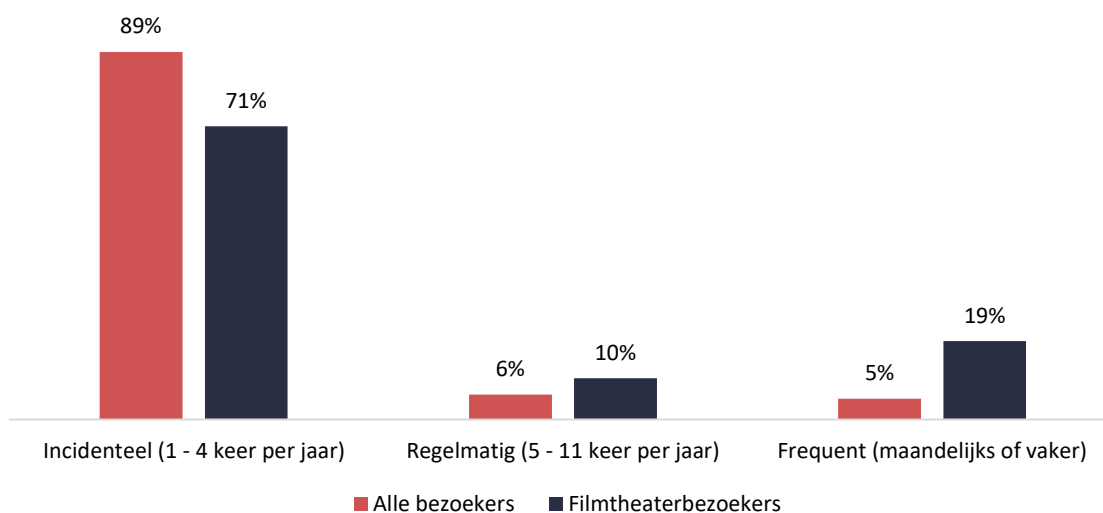
Bereik per type vertoner



Figuur 36. Bereik per kwartaal onderverdeeld naar type vertoner (leeftijd 16+)

⁷ Een deel van de vragen over filmtheaterbezoek (waaronder de bezoekfrequentie) zijn niet gesteld aan respondenten jonger dan 16 jaar in de meting over 2020. Voor de meting van 2021 was dat wel het geval. Om een vergelijking mogelijk te maken worden voor deze vragen alleen de resultaten getoond vanaf 16 jaar en ouder. Vanaf de volgende Bioscoopmonitor (over 2022) zullen alle resultaten getoond worden vanaf 6 jaar en ouder.

Bezoekfrequentie filmtheaterbezoekers versus alle bezoekers



Figuur 37. Type bezoeker ingedeeld naar bezoekfrequentie in 2021 (leeftijd 16+)

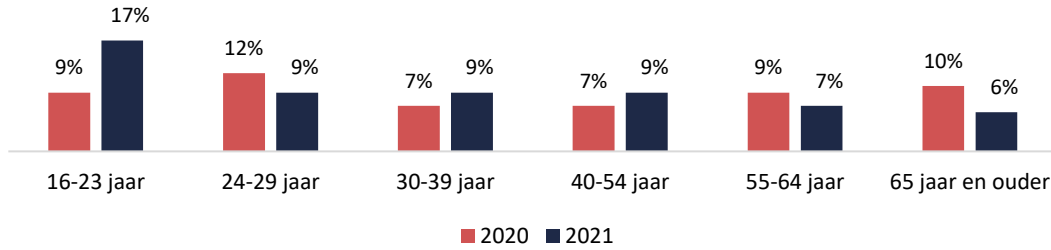
Resultaten naar leeftijdsgroep

Het is belangrijk te noemen dat filmtheaterbezoekers een klein deel van de onderzoeksteekproef vormen. Verdere analyses, zoals hier op leeftijdsgroepen, dienen derhalve als indicatie⁸. Ook de overstap naar een ander onderzoeksbureau kan een licht effect hebben op de resultaten.

Bij de leeftijdsgroepen van filmtheaterbezoekers valt op dat er in 2021 aanzienlijk meer 16-23-jarigen bereikt werden. Het is mogelijk dat populaire films in filmtheaters, zoals *No Time To Die*, *Druk & De Slag om De Schelde* veel jong publiek hebben getrokken. Ook is het mogelijk dat oudere filmtheaterbezoekers terughoudender waren in hun bezoek in verband met corona.

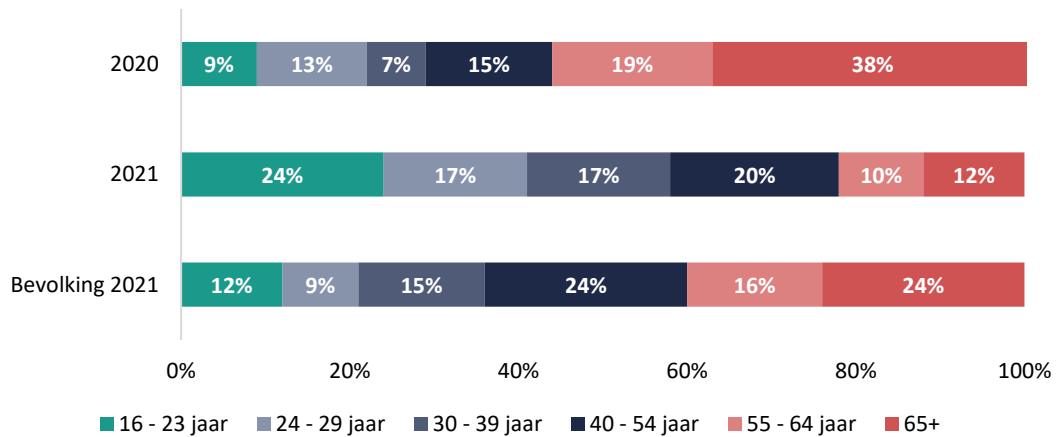
⁸ Bij kleine steekproeven zijn significante verschillen met een betrouwbaarheidsniveau van 95% vaak niet aan te tonen.

Bereik filmtheaters naar leeftijdsgroep



Figuur 38. Bereik filmtheaters naar leeftijdsgroep (leeftijd 16+)

Marktaandeel naar leeftijdsgroep

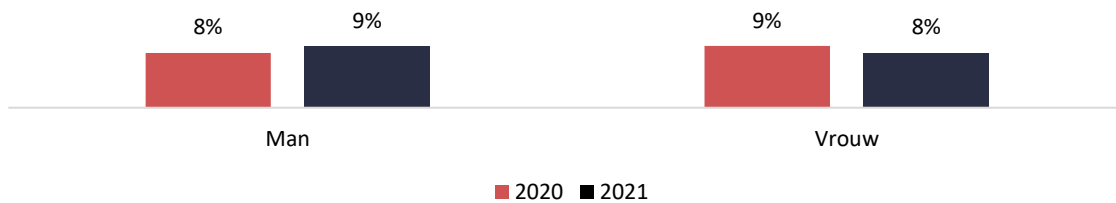


Figuur 39. Aandeel in de bevolking en marktaandeel naar leeftijdsgroep

Resultaten naar geslacht

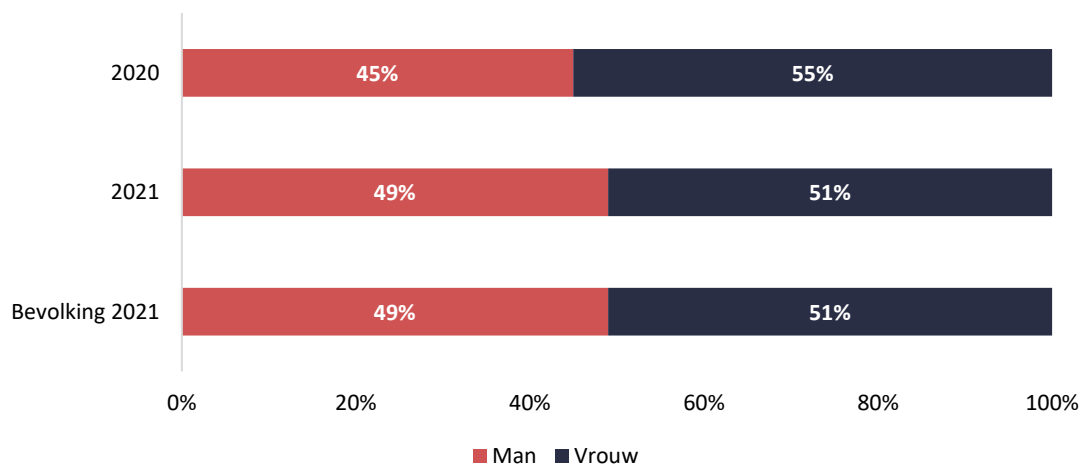
Het bereik van filmtheaters in 2021 bleef onder mannen en vrouwen grotendeels gelijk. Het marktaandeel van mannen nam in vergelijking tot 2020 licht toe.

Bereik filmtheaters naar leeftijdsgroep



Figuur 40. Bereik filmtheaters naar geslacht (leeftijd 16+)

Marktaandeel naar geslacht



Figuur 41. Aandeel in de bevolking en marktaandeel filmtheaters naar geslacht (leeftijd 16+)

Profiel filmtheaterbezoeker

In vergelijking tot bioscoopbezoekers waren filmtheaterbezoekers in 2021 gemiddeld ouder en hoger opgeleid. Daarnaast gingen ze frequenter naar de bioscoop.

Belangrijkste inzichten

- Het bezoek aan filmtheaters daalde met 33% harder dan het totale bezoek (15%). Daardoor zakte het marktaandeel naar 8%.
- In 2021 bezocht 9% van de Nederlandse bevolking van zes jaar en ouder een filmtheater, een vergelijkbaar aandeel als in 2020. In 2019 lag dat bereik nog op 14%.
- Over het algemeen waren bezoekers van filmtheaters vaker hoger opgeleid en ouder dan de totale groep bezoekers. Daarnaast gingen ze relatief gezien vaker naar de film.
- Het bereik is onder 16-23-jarigen gestegen, onder 55-plussers juist gedaald. De overstap naar een ander onderzoeksbureau kan enig effect hebben gehad op deze ontwikkeling. Voorzichtig zijn bij buitenactiviteiten onder ouderen in verband met het coronavirus, kan ook een rol gespeeld hebben.

HET BEZOEK AAN NEDERLANDSE FILMS

DEMOGRAFISCHE KENMERKEN
VAN HET PUBLIEK VAN DE
NEDERLANDSE FILM



Bezoek Nederlandse films 2021

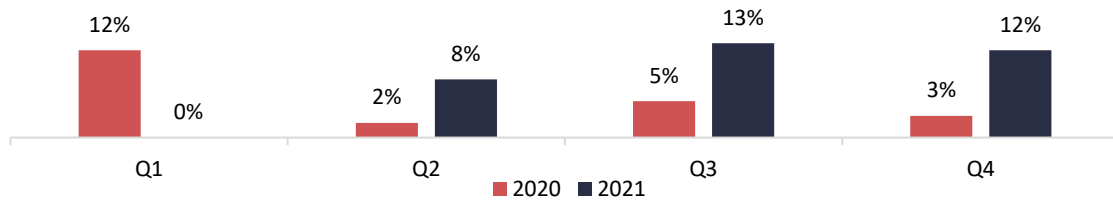
In 2021 werden er 3,3 miljoen tickets verkocht voor Nederlandse films, een daling van 8% ten opzichte van 2020. Die daling was minder groot dan het totale bezoek, dat met 15% daalde. Ondanks dat veel buitenlandse, en dan met name grote Amerikaanse producties, weer terugkeerden in de bioscoop, bleven Nederlandse films dus relatief populair onder het Nederlandse publiek. Dat vertaalde zich ook in een hoog marktaandeel van 23%. Ten opzichte van het pre-coronajaar 2019 is het verschil in bezoek nog wel groot (-27%).

Tabel 5. Bezoek en recette Nederlandse films volgens FDN/NVBF.

	2019	2020	2021
Aantal bezoeken (mln.)	4,5	3,6	3,3
Aandeel van het totale bezoek	12%	22%	23%
Bruto recette (mln. €)	38,0	31,8	31,8
Aandeel van de totale recette	11%	21%	15%
Aantal nieuw uitgebrachte films	75	43	50
Aantal Gouden films (> 100.000 bezoeken)	14	9	12
- waarvan aantal Platina films (> 400.000 bezoeken)	2	1	2

Het bereik van Nederlandse films kwam in 2021 uit op 27% (leeftijd 6+). Dat is een flinke stijging ten opzichte van 2020, toen het bereik op 14% lag. Het is onvermijdelijk dat de overstap naar een ander onderzoeksbureau voor het veldwerk invloed heeft gehad op dit resultaat en dat er in de resultaten van 2021 enige mate van overschatting zit. Dat kan ook mede komen door een aangepaste vraagstelling. De herinnering van mensen kan hier echter ook een rol spelen. In 2020 kwamen de meeste best bezochte Nederlandse films aan het begin van het jaar uit, in 2021 juist in de zomer of later. Het kan zijn dat mensen hun bioscoopbezoek aan Nederlandse films in 2021 beter herinnerden omdat het simpelweg korter geleden was. Hierdoor steeg mogelijk het bereik.

Bereik Nederlandse films

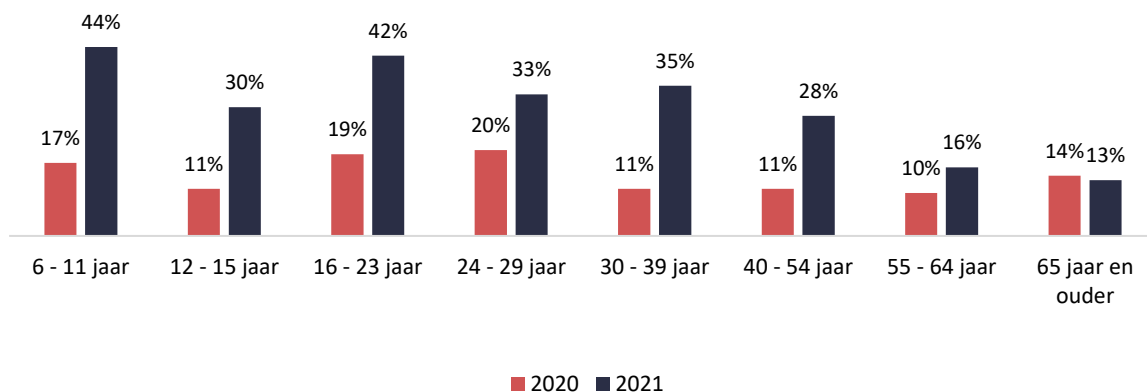


Figuur 42. Bereik Nederlandse films per kwartaal (leeftijd 16+)

Resultaten naar leeftijdsgroep

Het bereik van Nederlandse films steeg het meest onder de jongere leeftijdsgroepen⁹. Dat is ook duidelijk terug te zien in de marktaandeelen. Het is mogelijk dat populaire films Nederlandse films zoals *De Slag om de Schelde*, *Luizenmoeder - De Film* en *Bon Bini Judeska in da House* veel jong publiek hebben getrokken.

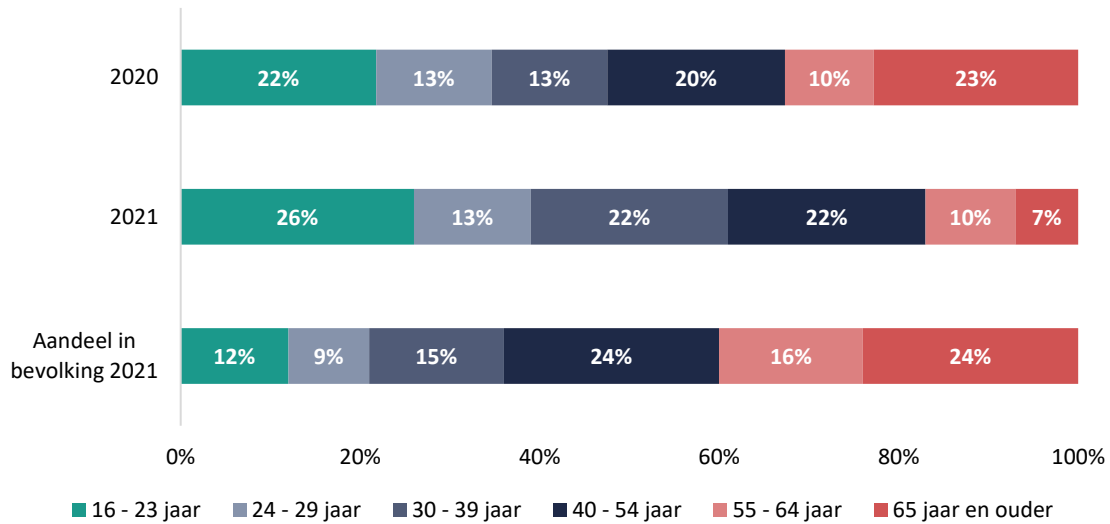
Bereik Nederlandse films naar leeftijdsgroep



Figuur 43. Bereik Nederlandse films per leeftijdsgroep

⁹ Binnen de groep bezoekers van Nederlandse films vormen de verschillende leeftijdsgroepen kleine steekproeven, waardoor er niet gesproken kan worden van een significant verschil met een betrouwbaarheidsniveau van 95%. Deze resultaten dienen daarom vooral als indicatie.

Marktaandeel naar leeftijdsgroep



Figuur 45. Aandeel in de bevolking en marktaandeel naar geslacht

Resultaten naar geslacht

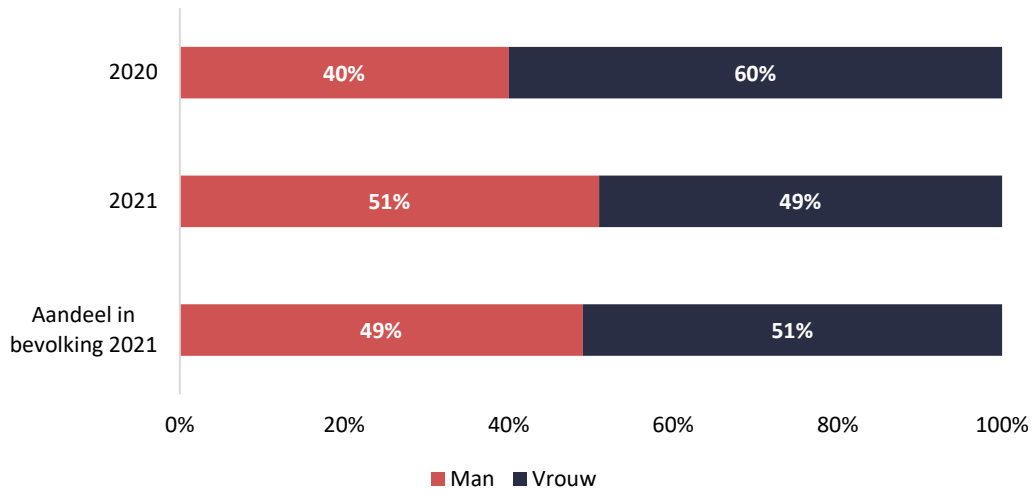
Nederlandse films waren in 2021 ongeveer net zo populair bij vrouwen als bij mannen. In eerdere jaren lag de populariteit iets hoger onder vrouwen.

Bereik Nederlandse films naar geslacht



Figuur 46. Bereik Nederlandse films onder mannen en vrouwen (leeftijd 6+)

Marktaandeel naar geslacht



Figuur 47. Aandeel in de bevolking en marktaandeel Nederlandse films onder mannen en vrouwen (leeftijd 16+)

Profiel bezoeker Nederlandse films

Ten opzichte van 2020 waren bezoekers van Nederlandse films in 2021 jonger en bestonden ze uit relatief meer mannen dan eerdere jaren. In vergelijking tot de totale groep bioscoopbezoekers in 2021, waren bezoekers van Nederlandse films iets minder hoogopgeleid en in mindere mate afkomstig uit zeer sterk stedelijke gebieden.

Belangrijkste inzichten

- Het bezoek aan Nederlandse films daalde in 2021 met 8% in vergelijking tot 2020. Dat is een kleinere daling dan het totale bezoek (15%). Daardoor steeg het marktaandeel naar 23%.
- In 2020 bezocht 27% van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder minstens één keer een Nederlandse film in een bioscoop of filmtheater. Een grote stijging die deels veroorzaakt kan zijn door de overstap van onderzoeksbureau en een aanpassing in de vraagstelling.
- Het bereik steeg met name onder jongeren.
- Bezoekers aan Nederlandse films in 2021 waren gemiddeld jonger dan in 2020 en bestonden relatief meer uit mannen, waren minder hoogopgeleid en in mindere mate afkomstig uit zeer sterk stedelijke gebieden.

ONDERZOEKSOPZET EN METHODOLOGIE

AANVULLENDE INFORMATIE
OVER DE UITVOERING VAN
HET ONDERZOEK



Begrippendefinities

Bioscopen

Met bioscopen worden in dit rapport in algemene zin zowel bioscopen als filmtheaters bedoeld, tenzij dit expliciet anders wordt beschreven.

Bereik

Het aandeel Nederlanders dat in 2021 minstens eenmaal een bioscoop of filmtheater bezoekt.

Bezoekfrequentie

Het gemiddelde van het aantal keren dat bezoekers van bepaalde onderzoeksgroepen (zoals vrouwen) naar een bioscoop of filmtheater zijn geweest in 2021.

Bereik versus bezoekfrequentie

Bij het bepalen van het bereik telt elke bezoeker, ongeacht diens bezoekfrequentie, even zwaar. Er wordt dus geen onderscheid gemaakt tussen Nederlanders die slechts eenmaal per jaar een bioscoop bezoeken en Nederlanders die dit wekelijks doen. Welk begrip het best gebruikt kan worden, is afhankelijk van de gewenste informatie en de context waarin het gebruikt wordt. Wanneer er sprake is van een financieel aspect, kan er het best gewerkt worden met de bezoekfrequentie: dit correspondeert namelijk direct met de recette. In politiek en maatschappelijk opzicht is het bereik het belangrijkste begrip, aangezien hiermee kan worden bekeken hoe groot het gedeelte van de bevolking is dat bereikt wordt met een bepaald(e) product of dienst, in dit geval de bioscoop.

Marktaandeel

Dit betreft het aandeel verkochte bioscooptickets dat een bepaalde onderzoeksgroep (zoals 65-plussers) voor zijn rekening neemt ten opzichte van het totaal aantal verkochte tickets. Het marktaandeel van een groep wordt bepaald door de grootte van deze doelgroep te vermenigvuldigen met diens gemiddelde bezoekfrequentie.¹⁰

¹⁰ De marktaandelen per leeftijdscategorie en geslacht zijn berekend op basis van de bevolkingsaantallen. De overige marktaandelen zijn berekend op basis van de grootte van de betreffende groepen binnen de steekproef. Gezien de verdeling van de verscheidene subgroepen binnen de steekproef representatief is voor de verdeling binnen de Nederlandse bevolking, is het aannemelijk dat de berekening van marktaandelen op basis van de populatie tot overeenkomstige resultaten zal leiden.

Onderzoekopzet en methodologie

Onderzoeksdoelstelling en probleemstellingen

De bioscoopmonitor geeft inzicht in demografische kenmerken van Nederlandse bioscoop- en filmtheaterbezoekers. De verkregen inzichten richten zich primair op het bereik en de bezoekfrequentie. Het doel van het onderzoek is inzicht krijgen in hoe Nederlanders films consumeren in de bioscoop of het filmtheater. Ten behoeve hiervan worden wordt ieder kwartaal een meting verricht. Deze metingen betreffen zowel de jaarlijks terugkerende metingen per kwartaal naar de gemiddelde bezoekfrequentie als de jaarlijkse meting naar het bereik.

In het onderzoek staan de volgende onderzoeksvragen centraal:

- *Wat was het bereik van Nederlandse bioscopen en filmtheaters in 2021?*
- *Wat was de gemiddelde bezoekfrequentie van Nederlanders van 6 jaar en ouder in 2021?*
- *Wat was het marktaandeel van de verschillende doelgroepen in 2021?*
- *Welke ontwikkelingen zijn er zichtbaar over een periode van 5 jaar?*

Naast de gebruikelijke metingen naar bereik en bezoekfrequentie is ook onderzoek verricht naar het bereik van Nederlandse bioscoopfilms en zijn er verschillende vragen gesteld over actuele onderwerpen (zoals de coronacrisis).

Uitvoerder van het onderzoek

De Bioscoopmonitor wordt sinds 2020 uitgevoerd door NVPI (de branchevereniging van de entertainmentindustrie). Het betreft dan de opzet van het onderzoek, het opstellen van de vragenlijst, de analyse en de rapportage. Tot 2020 was onderzoeksbureau Filmonderzoek Nederland uitvoerder van het onderzoek.

Nieuwe uitvoerder van het veldwerk

Voor de uitvoer van het veldwerk wordt sinds 2021 samengewerkt met onderzoeksbureau GfK. Tot 2021 was onderzoeksinstituut Centerdata hiervoor de partner. Ondanks dat veel onderzoeksbureaus op een vergelijkbare manier hun veldwerk verrichten, is het onvermijdelijk dat er kleine verschillen ontstaan in de resultaten. Dit wordt ook wel een paneleffect genoemd. Een goed voorbeeld zijn politieke peilingen. Tussen de verschillende onderzoeksbureaus die dergelijke peilingen uitvoeren zijn vrijwel altijd lichte verschillen te zien in de resultaten, ondanks dat de metingen vrijwel identiek worden uitgevoerd. Dat kan tal van oorzaken hebben. Soms zijn er lichte verschillen in de veldwerkperiodes, soms is de samenstelling van het respondentenpanel voor bepaalde onderzoeksgroepen (zoals jongeren), ondanks een nauwkeurige weging, licht afwijkend tussen onderzoeksbureaus en soms wijkt de vraagstelling licht af. Deze verschillen tussen onderzoeksbureaus worden vaak ook goed zichtbaar in trendonderzoek. Voor deze Bioscoopmonitor is dat een belangrijke kanttekening gezien we twee jaren vergelijken (2020 en 2021) met data van twee verschillende onderzoeksbureaus.

Onderzoeksopzet

De kwartaalmetingen en de jaarmeting worden uitgezet in respondentenpanels van GfK. De onderzoeksresultaten zijn waar nodig aangevuld met gegevens van FDN, de NVBF en het CBS. Bij elke meting zijn de panelleden gevraagd of en hoe vaak zij in het kwartaal ervoor naar een bioscoop en/of filmtheater zijn geweest en of zij een Nederlandse film hebben bezocht. Voor de 6-15-jarigen zijn deze vragen voorgelegd aan ouders of voogden.

Vragenlijst

Ten opzichte van de eerdere metingen bij Centerdata is de vragenlijst identiek gehouden op twee wijzigingen na. Voorheen werd voor de 6-15-jarigen naar het gezamenlijke bereik gevraagd van bioscopen en/of filmtheaters. Nu wordt voor deze leeftijdsgroep het bereik van bioscopen en filmtheaters apart uitgevraagd. Daarnaast wordt bij de kwartaalmetingen nu ook gevraagd naar het bereik van filmtheaters en Nederlandse films onder 6-15-jarigen. Dat was voorheen niet het geval.

Steekproef

Voor de Bioscoopmonitor is gedurende 2021 direct na ieder kwartaal een meting verricht in het respondentenpanel van GfK. Doordat het panel bestaat uit een groot aantal leden, kunnen er ieder kwartaal verse steekproeven gebruikt worden. Dit houdt in dat voor tenminste één jaar niet dezelfde panelleden benaderd worden. Voor de steekproeftrekking wordt gebruik gemaakt van één panel. Bij Centerdata werd voorheen voor 16-29-jarigen een tweede respondentenpanel ingezet.

Tabel 6. Overzicht metingen Bioscoopmonitor 2021.

Meting	Datum van meting	Aantal volledig ingevulde enquêtes
1 ^e kwartaal	Week 15 – 16	Geen meting (lockdown)
2 ^e kwartaal	Week 29 – 30	2.331
3 ^e kwartaal	Week 41 – 42	2.343
4 ^e kwartaal	Week 1 – 2 (2022)	2.306

Representativiteit en betrouwbaarheid

Er is in dit onderzoek veel aandacht voor de representativiteit van de onderzoeksresultaten voor de Nederlandse bevolking. Binnen het respondentenpanel van GfK worden steekproeven op representatieve wijze uitgezet waarbij de gouden standaard¹¹ wordt gehanteerd. Waar nodig wordt tijdens het veldwerk aangestuurd op onderzoeksgroepen waar de respons achterblijft. Na afronding van het veldwerk worden alle resultaten gewogen op de variabelen leeftijd, geslacht, opleiding en (wanneer nodig) op gezinscyclus. Deze methode wijkt af van die van Centerdata. Daar werd tijdens het veldwerk volledig gestuurd op representativiteit en vond geen weging plaats achteraf. Het kan zijn dat door dit verschil in meetmethode lichte verschillen ontstaan in de resultaten.

¹¹ De gouden standaard is ijkingsinstrument voor nationale en regionale steekproeven voor representativiteit op basis van gegevens van het CBS. Vrijwel alle grote onderzoeksbureaus die lid zijn van MOA zijn verplicht gebruik te maken van de gouden standaard.

Over- en onderschattingen

Door de overstap van onderzoeksbureaus kunnen er door eerdergenoemde redenen lichte verschillen ontstaan in de data die niet volledig zijn toe te schrijven aan reguliere ontwikkelingen. Dat is in dit onderzoek waarschijnlijk ook het geval. Zo lijkt er bijvoorbeeld voor het bereik van filmtheaters en met name Nederlandse films bij jongere doelgroepen sprake van enige overschatting als de data van GfK vergeleken wordt met die van Centerdata. Deze verschillen zullen in latere metingen niet meer zichtbaar zijn, zodra er geen trendvergelijken meer nodig zijn tussen verschillende onderzoeksbureaus. Vergelijkbare ontwikkelingen deden zich voor bij eerdere keren dat er voor het veldwerk van de Bioscoopmonitor gekozen werd voor een ander onderzoeksbureau.

Betrouwbaarheidsniveau en puntschattingen

Subgroepen binnen de steekproef geven een schatting weer van de werkelijkheid. Van deze schatting kunnen we aangeven hoe betrouwbaar en nauwkeurig deze is, op basis van de omvang van de subgroep in de steekproef, de gevonden percentages en het betrouwbaarheidsniveau. Binnen marktonderzoek is het gangbaar om een betrouwbaarheidsniveau aan te houden van 95%. Dat wil zeggen dat wanneer het resultaat statistisch significant is, er met 95% zekerheid kan worden gesteld dat het resultaat niet op toeval berust.

In dit onderzoeksrapport is ervoor gekozen om te werken met zogenaamde puntschattingen in plaats van betrouwbaarheidsintervallen. Een voorbeeld: 63% van de respondenten van zes jaar en ouder heeft aangegeven in 2019 een bioscoop te hebben bezocht. Omdat het hier een steekproef betreft, is het onwaarschijnlijk dat het werkelijke percentage Nederlanders van zes jaar en ouder dat in 2019 een bioscoop heeft bezocht exact gelijk is aan 63%. Bij het gebruik van betrouwbaarheidsintervallen zou gesteld kunnen worden dat het percentage ligt tussen de 61% en 65%. Een puntschatting wordt daarentegen uitgedrukt in een enkele waarde; in dit geval 63%.

Afrondingsverschillen

In sommige gevallen tellen percentages in tabellen of grafieken niet op tot 100%. Dit komt door afrondingsverschillen.

Toekomst

Sinds 2020 wordt het onderzoek niet langer door Filmonderzoek Nederland uitgevoerd, maar door NVPI. Vanaf 2022 zal de Bioscoopmonitor qua vormgeving aangepast worden.

Dit onderzoek is uitgevoerd door:

NVPI (de brancheorganisatie van de entertainmentindustrie)



In opdracht van:

Filmdistributeurs Nederland en het Nederlands Filmfonds



Het veldwerk is verricht door:

GfK



Auteur

Koen de Groot

Hogehilweg 6
1101 CC Amsterdam
info@nvpi.nl
nvpi.nl

Stills ter beschikking gesteld door distributeurs Cinéart, September Film Distribution, Splendid Film en Universal Pictures International Netherlands via Filmdepot, 2022.

© 2022, NVPI. Alle rechten voorbehouden. Gebruik van deze publicatie is toegestaan mits de bron duidelijk is vermeld. Wijzigingen voorbehouden. Aan de inhoud kunnen geen rechten worden ontleend.