

Lezen, lezen en kopen van boeken

Reguliere meting voor de boekenbranche
Meting 59
Maart, 2022

Erica Nagelhout, Cary Richards & Lucy Qing
GfK | Marketing & Consumer Intelligence





1	Inleiding	p.3 - 4
2	Managementsamenvatting	p.5
3	Onderzoekresultaten Leesgedrag, leengedrag, koopgedrag en campagnes	p.6 - 47
4	Bijlagen Onderzoeksverantwoording	p.48 - 51

Inleiding



In opdracht van KVB-SMB, CPNB, KB en Stichting Lezen doet GfK jaarlijks vier metingen naar het koop-, lees- en leengedrag van Nederlandse consumenten.

De metingen zijn onderverdeeld in een reguliere meting en drie themametingen. Deze meting betreft een reguliere meting, waarbij kopen, lenen, lezen en overige activiteiten rondom boeken aan de orde komen.

Doel

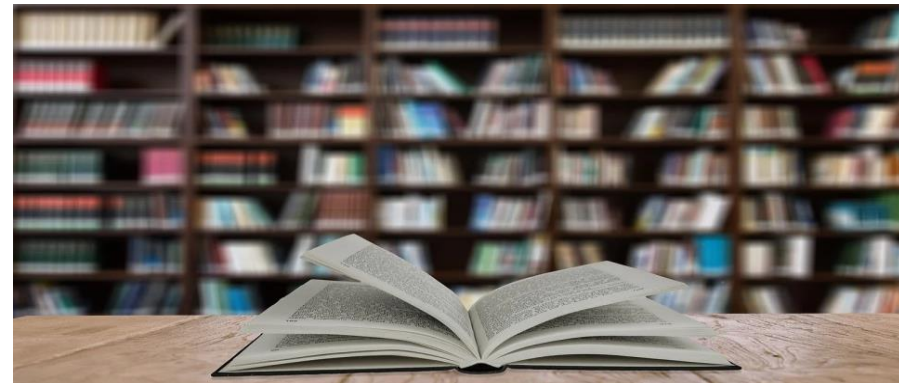
Het doel van het onderzoek is om meer inzicht te krijgen in het lees- koop- een leengedrag (papier en digitaal) van de Nederlandse bevolking en trends/veranderingen hierin in kaart te brengen.

Opzet en thema's

De steekproef bestaat uit Nederlanders van 14 jaar of ouder.

De resultaten in dit rapport zijn onderverdeeld in de volgende thema's:

- Leesgedrag
- Leengedrag
- Koopgedrag
- Overige activiteiten rondom boeken





NL representatief: is de verhouding zoals die in de gehele populatie in Nederland (14 jaar en ouder) wordt gevonden

* Significant verschil t.o.v. vorige meting (m55 feb. 2021)

X Niet meegenomen in meting



Geven mannen vaker aan dan vrouwen



Geven vrouwen vaker aan dan mannen



Heavy lezers lezen minstens 1 keer per week een boek

Medium lezers lezen 1-3 keer per maand een boek

Light lezers lezen minstens 1 keer per jaar een boek



Sociaal Economische klasse*

A (hoog)

B1

B2

C/D (laag)

* Sociaal Economische klasse wordt samengesteld op basis van een combinatie van beroep en opleiding van de hoofdkostwinner



Inkomen

Beneden modaal

Modaal

Tussen 1 en 2 keer modaal

Twee keer modaal of meer



- De leesfrequentie is al jaren vrij stabiel en ontwikkelt zich positief; dit zou gerelateerd kunnen zijn aan corona. 2020 en 2021 waren bijzondere jaren, de uitbraak van het coronavirus zorgde aanvankelijk voor meer tijd bij consumenten en een boost voor het lezen, maar tegelijkertijd zorgde het ook voor de sluiting van boekwinkels en bibliotheken. We zien in het huidige onderzoek dat de hogere lees- en luisterfrequentie van vorig jaar zich consolideert. We zien geen afname van niet-lezers. Het lijken met name de lezers die vaker zijn gaan lezen.
- We zien tevens stijgingen in het aantal boeken dat men koopt. Dat ligt nu hoger dan twee jaar geleden. De koopfrequentie van nieuwe boeken is stabiel, hoewel we een indicatie zien dat de groep die nooit een boek koopt daalt. 42% koopt doorgaans het vaakst nieuwe boeken in een internetboekwinkel.
- Het aandeel bibliotheekleden is nog niet terug op het niveau van voor corona. Na de lichte daling in lidmaatschap in 2021, klimt het aandeel bibliotheekleden wel langzaam op in 2022.
- We zien een toename van de bekendheid van de NS publieksprijs en de Libris Literatuur Prijs als we dit in de loop der tijd bekijken.
- 47% van de Nederlanders heeft in de afgelopen 12 maanden een boek cadeau gegeven aan iemand anders.



Leesgedrag

Samenvatting: leesgedrag

We zien een positieve trend in de leesfrequentie. Ook het aantal luisterboekluisteraars vertoont een positieve ontwikkeling.



- De stijging in leesfrequentie onder Nederlanders van vorig jaar stabiliseert zich:

% leest of luistert min. 3x per week tot elke dag een boek:

2022	34%
2021	33%
2020	29%



- 22% van de Nederlanders luistert weleens naar een luisterboek. Dit stijgt ook gedurende de metingen

% luistert weleens naar een luisterboek

18%	20%	20%	22%
2019	2020	2021	2022

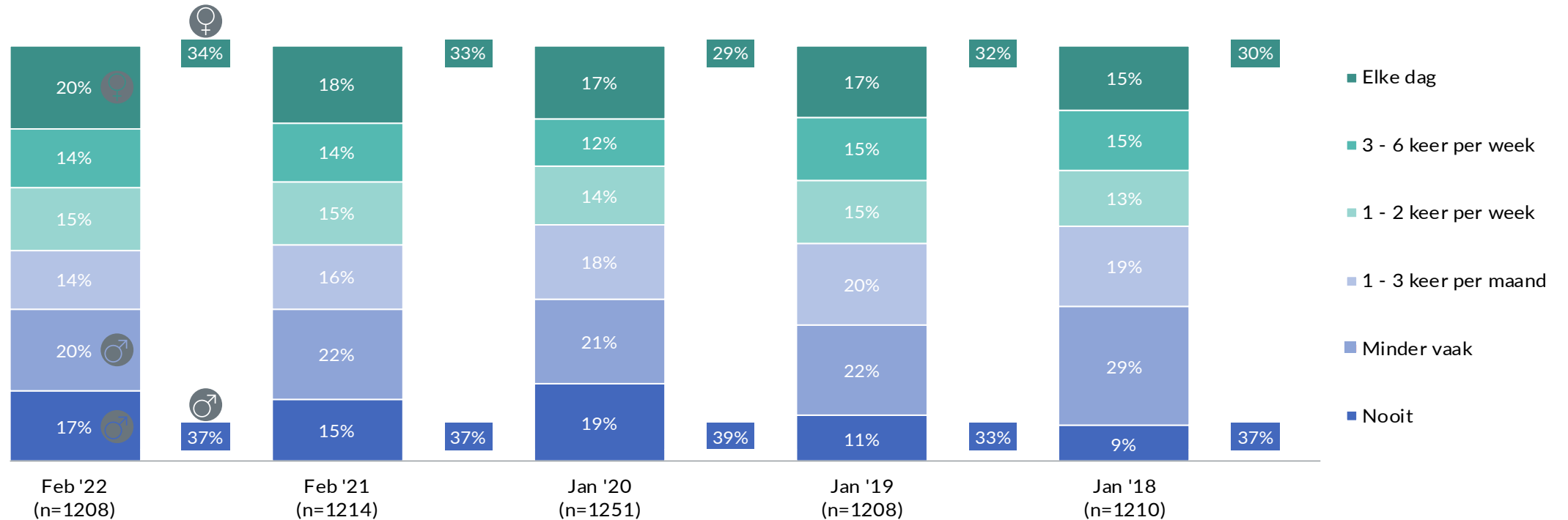


- We zien geen afname van niet-lezers. Het lijken vooral de lezers die vaker zijn gaan lezen.
- Papieren boeken blijven het meest gelezen type boek. Toch zien we een licht positieve ontwikkeling in andere typen boeken.
- We zien vooral een toename in het lezen van zowel papieren, e-books en luisterboeken (hybride lezers).

We zien een positieve trend in de leesfrequentie. De lichte stijging die we zagen in 2021 stabiliseert zich.



Lees- / luisterfrequentie



65-plussers en midden- en hoogopgeleiden lezen/luisteren vaker minimaal 3-6 keer per week een boek dan de andere leeftijdsgroepen en laagopgeleiden.

Consumenten uit de A SEC klasse geven vaker aan minimaal 3-6 keer per week een boek te lezen/luisteren dan de andere SEC klassen

% Leest/luistert minimaal 3 keer per week tot elke dag een boek
% Leest/luistert minder vaak / nooit een boek

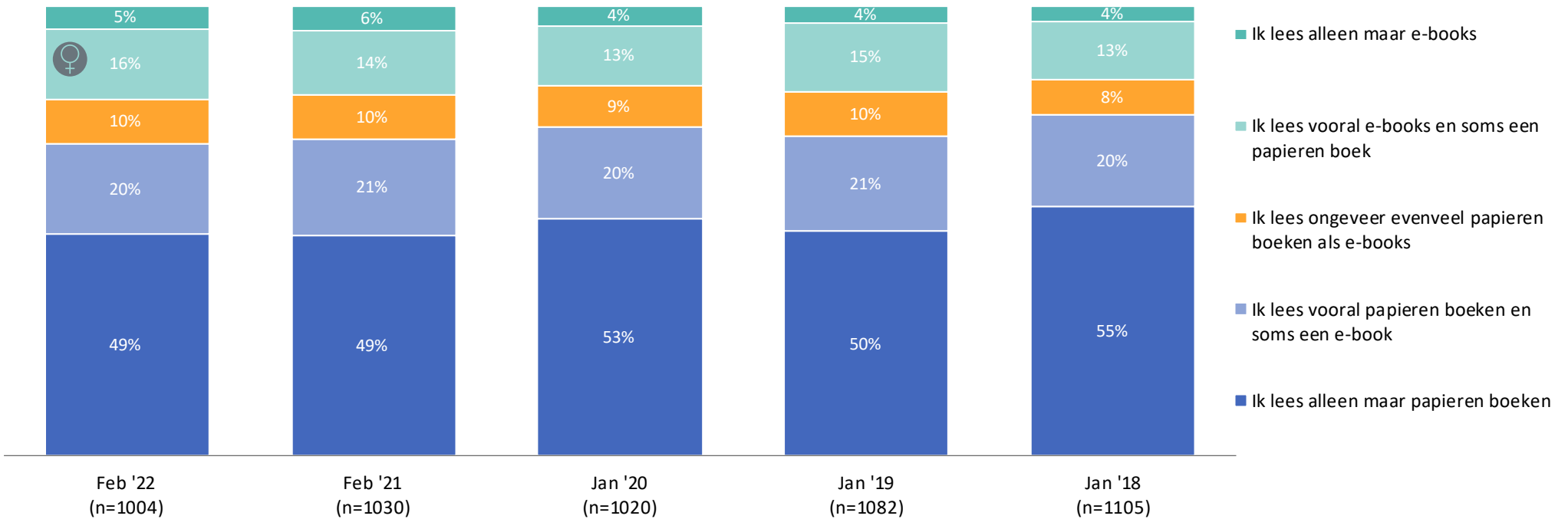
S01. Hoe vaak leest of luistert u gemiddeld boeken (papieren boeken, e-books, luisterboeken)?

Basis: alle respondenten (NL representatief 14+)

De verhouding lezen van papieren vs. e-books is stabiel.



Papieren boeken vs. e-books



Achtergrond:

Lezers met een inkomen van twee keer modaal of meer lezen vaker vooral e-books en soms een papieren boek, dan lezers in de lagere inkomensgroepen.

Light lezers lezen vaker alleen papieren boeken dan medium en heavy lezers.

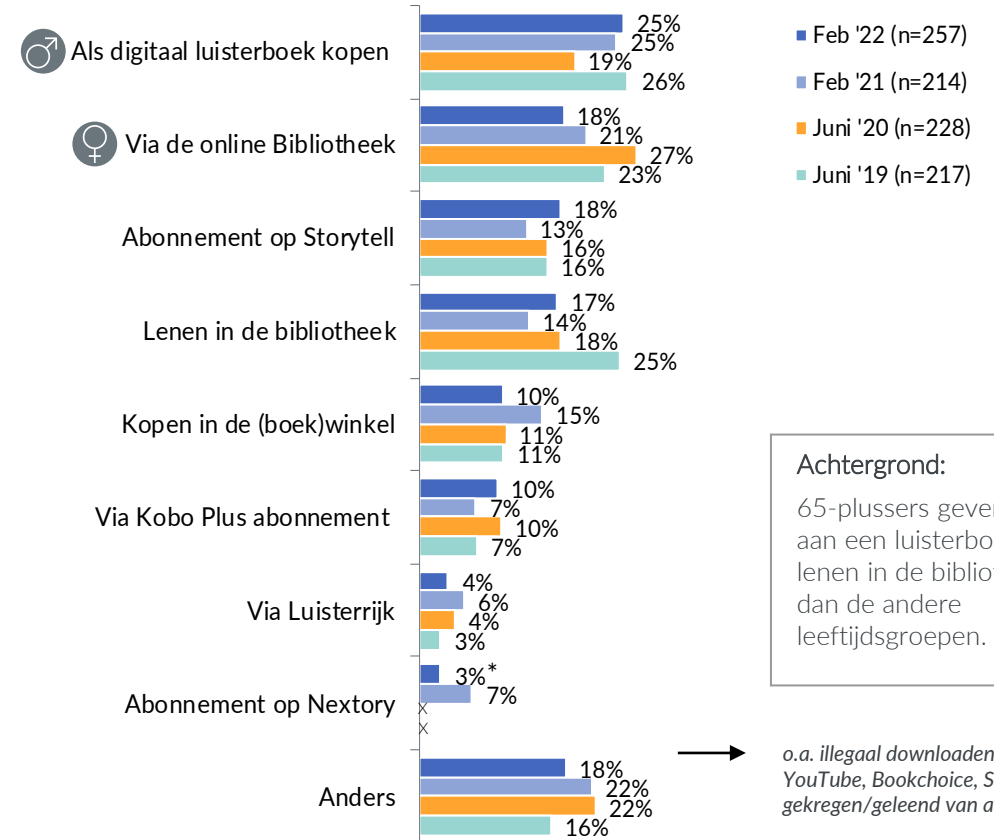
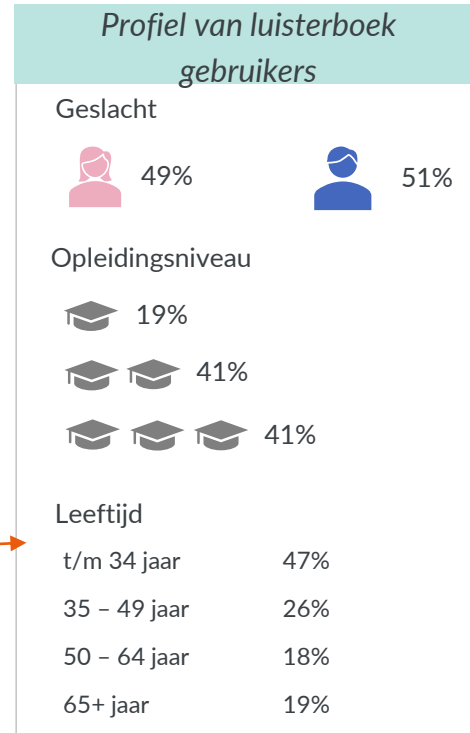
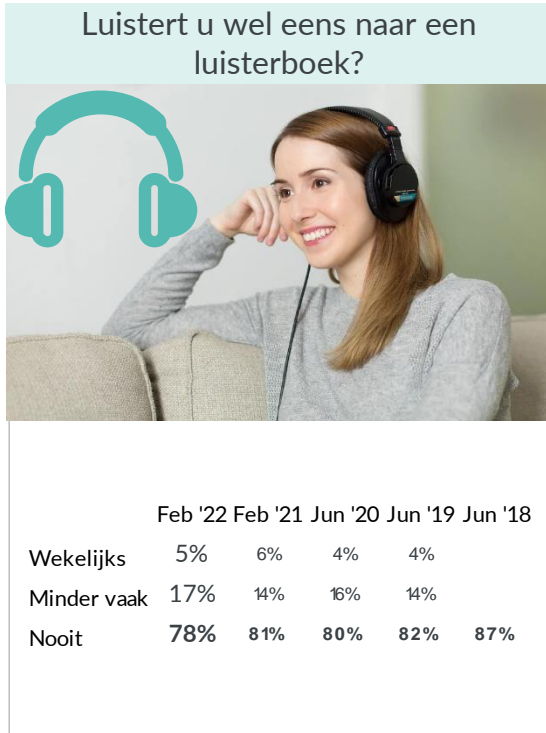
S02. Wanneer u leest, zijn dit dan papieren boeken of e-books?

Basis: leest wel eens boeken

Het aantal luisterboeklezers neemt in de loop der jaren toe; 22% van de Nederlanders 14+ luistert weleens naar een luisterboek.



Luisterboeken



Achtergrond:
65-plussers geven vaker aan een luisterboek te lenen in de bibliotheek dan de andere leeftijdsgroepen.

o.a. illegaal downloaden, YouTube, Bookchoice, Spotify of gekregen/geleend van anderen

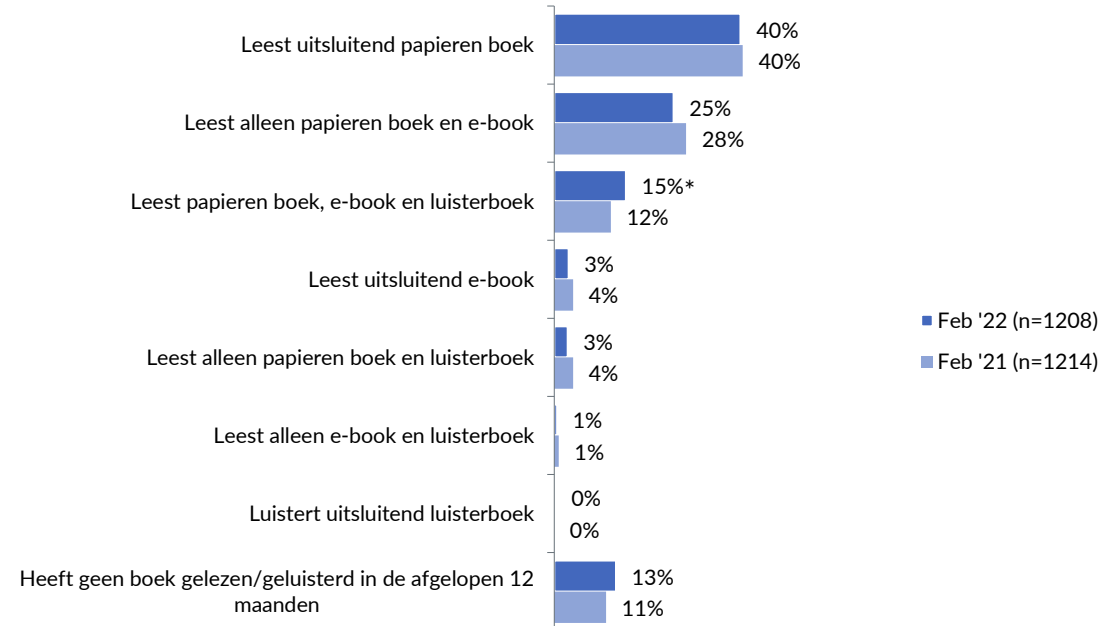
D05: Hoe vaak luistert u naar een luisterboek?
D08: Hoe komt u aan de luisterboeken die u luistert?

Basis D05: alle respondenten (n=1208)
Basis D08: luistert wel eens boeken

40% van de Nederlandse consumenten leest uitsluitend papieren boeken. Het hybride lezen (zowel papier als e-books als luisterboeken) neemt toe van 12% naar 15%.



Soorten boeken



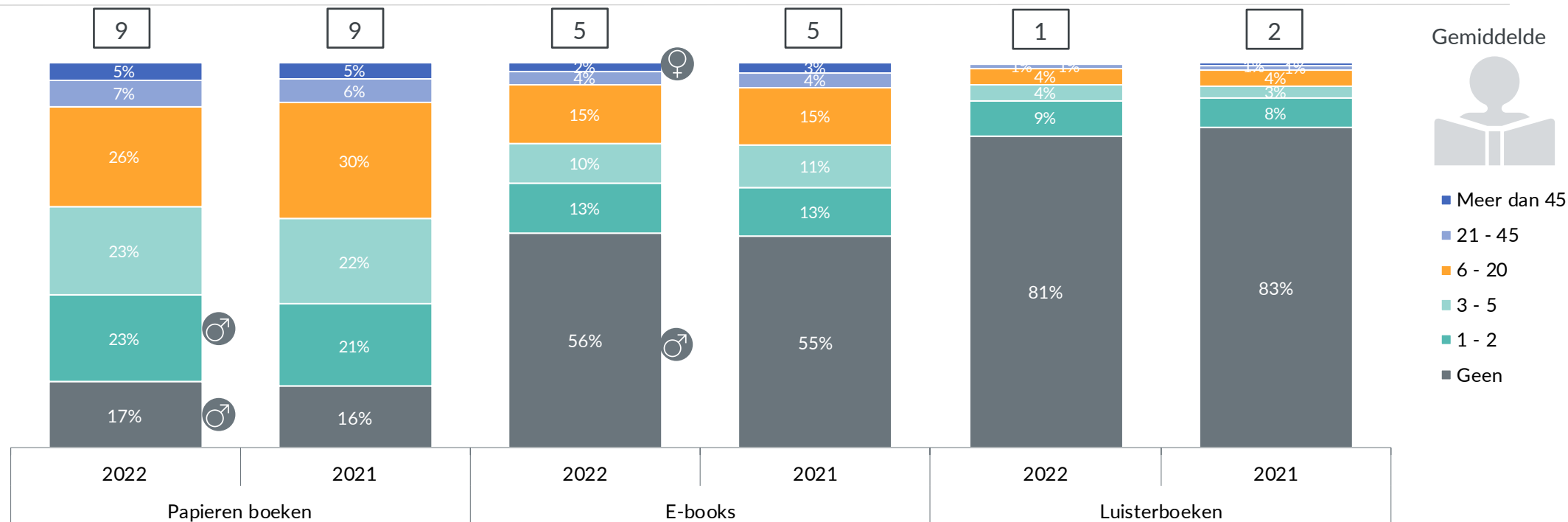
B02: Hoeveel papieren boeken, e-books of luisterboeken heeft u in de afgelopen 12 maanden gelezen/geluisterd?

Basis: alle respondenten (n=1208)
* Significant verschil met de vorige meting

Het papieren boek blijft het meest gelezen type boek onder de Nederlanders. Het gemiddeld aantal gelezen boeken in een jaar blijft ook nagenoeg gelijk.



Aantal gelezen boeken per type boek



Gemiddelde



- Meer dan 45
- 21 - 45
- 6 - 20
- 3 - 5
- 1 - 2
- Geen

Achtergrond:

- Laag- en midden opgeleiden, en consumenten in de B1 SEC klasse en lager hebben de afgelopen 12 maanden vaker geen papieren boek gelezen
- Laag- en midden opgeleiden, consumenten in de C/D SEC klasse, en consumenten met een inkomen tot 2 keer modaal hebben de afgelopen 12 maanden vaker geen e-books gelezen
- 35-plussers hebben de afgelopen 12 maanden vaker geen luisterboek geluisterd

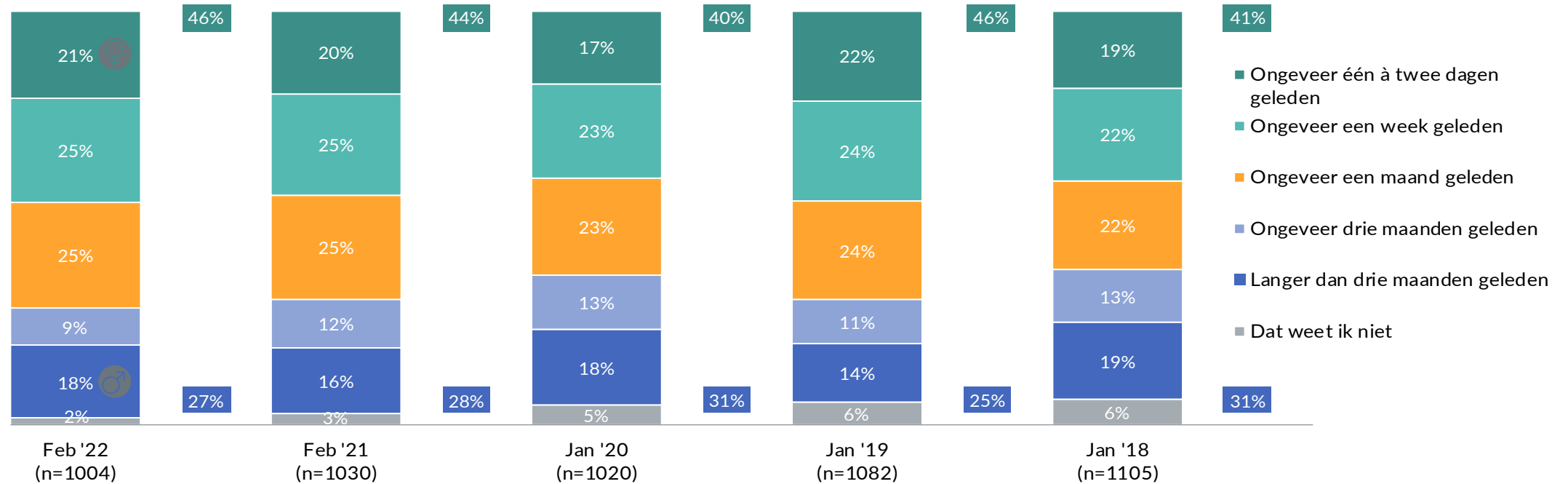
B02: Hoeveel papieren boeken, e-books of luisterboeken heeft u in de afgelopen 12 maanden gelezen/geluisterd?

Basis: alle respondenten (n=1208)

46% van de lezers heeft de afgelopen week een boek uitgelezen.



Laatst uitgelezen boek



Achtergrond:

65-plussers en alleen e-books lezers geven vaker aan ongeveer 1 à 2 dagen geleden een boek te hebben uitgelezen.

- % Afgelopen week voor het laatst een boek uitgelezen
- % Minimaal 3 maanden geleden voor het laatst een boek uitgelezen

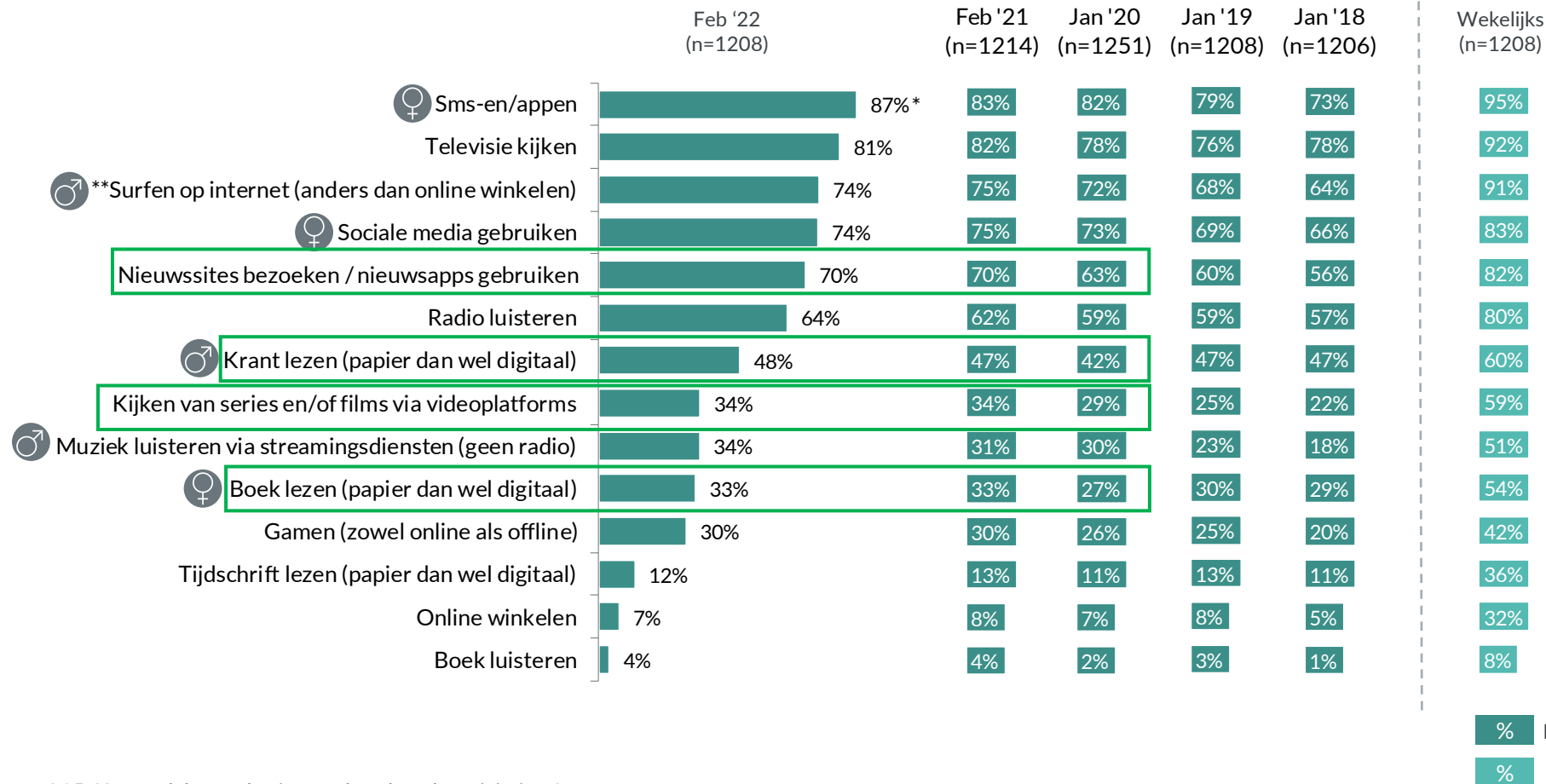
L01: Hoe lang is het ongeveer geleden dat u voor het laatst een boek heeft uitgelezen (papieren boeken, e-books, luisterboeken)?

Basis: leest wel eens boeken

De gestegen frequentie in boek lezen als dagelijkse activiteit blijkt. 33% van de Nederlanders leest dagelijks. Hetzelfde zien we terug bij nieuws en entertainmentgerelateerde activiteiten.



Frequentie dagelijkse activiteiten



Achtergrond

50-plussers lezen vaker een boek dan jongeren tot 35 jaar.

Laag- en middenopgeleiden lezen minder vaak een boek dan hoogopgeleiden.

Consumenten in de A SEC klasse lezen vaker een boek dan de consumenten in de andere SEC klassen.

% Meerdere keren per dag / (bijna) elke dag

% Minstens één keer per week

L05: Hoe vaak bent u bezig met de volgende activiteiten?

** Was in metingen vóór 2018 1 categorie "surfen op het internet" en is nu opgedeeld in "surfen op het internet" en "online winkelen".

Basis: alle respondenten

* Significant verschil met de vorige meting

De frequentie waarin leesopvoeders met een kind naar de openbare bibliotheek gaan of boeken ruilen/lenen is gestegen ten opzichte van vorig jaar.

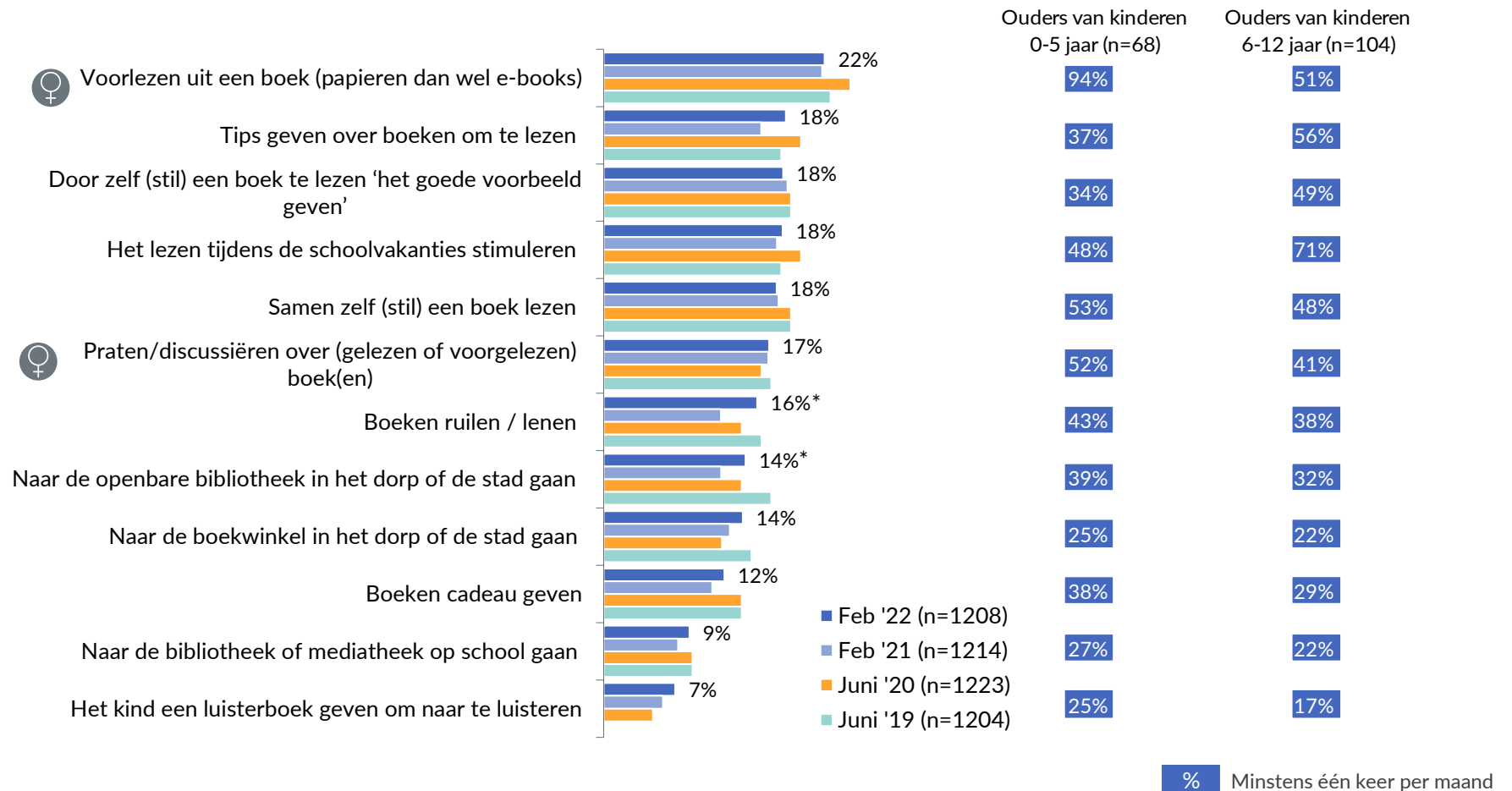


Frequentie leesactiviteiten met een kind

65% van alle consumenten leest nooit voor uit een boek. Onder ouders van kinderen 0-5 jaar is dit 5% en 6-12 jaar 30%.

Achtergrond:
Heavy lezers doen vaker de volgende activiteiten dan light en medium lezers:

- Samen zelf (stil) een boek lezen
- Praten/discussiëren over (gelezen of voorgelezen) boek(en)
- Het lezen tijdens de schoolvakanties stimuleren
- Naar de openbare bibliotheek in het dorp of de stad gaan
- Door zelf (stil) een boek te lezen 'het goede voorbeeld geven'.



N03. Hoe vaak doet u samen met een kind de onderstaande activiteiten?

Basis: alle respondenten

Activiteiten rondom lezen worden het vaakst met eigen kinderen gedaan. Met kleinkinderen wordt er het meest voorgelezen uit een boek.



Activiteiten rondom lezen

Activiteit	n=	Eigen kind(eren)	Kleinkind(eren)	Ander(e) kind(eren) uit de familie	Ander(e) kind(eren) via school	Ander(e) kind(eren)
Door zelf (stil) een boek te lezen 'het goede voorbeeld geven'	393	54% (58%)	21% (19%)	17% (19%)	7% (6%)	8% (8%)
Het lezen tijdens de schoolvakanties stimuleren	353	52% (54%)	22% (21%)	15% (15%)	10% (13%)	9% (4%)
Tips geven over boeken om te lezen	447	51% (51%)	20% (21%)	19% (21%)	10% (12%)	12% (11%)
Praten/discussiëren over (gelezen of voorgelezen) boek(en)	385	50% (53%)	16% (16%)	17% (20%)	12% (12%)	13% (10%)
Naar de openbare bibliotheek in het dorp of de stad gaan	360	50% (56%)	18% (18%)	20% (17%)	8% (9%)	11% (7%)
Naar de boekwinkel in het dorp of de stad gaan	501	48% (50%)	21% (20%)	18% (20%)	7% (5%)	14% (10%)
Naar de bibliotheek of mediatheek op school gaan	210	48% (52%)	14%* (8%)	17% (17%)	19% (22%)	7% (6%)
Het kind een luisterboek geven om naar te luisteren	171	47% (49%)	16% (22%)	23% (18%)	13% (15%)	12% (6%)
Boeken ruilen / lenen	430	47% (52%)	15% (14%)	22% (25%)	12% (10%)	13% (12%)
Samen zelf (stil) een boek lezen	380	45% (45%)	22% (18%)	17% (20%)	10% (12%)	11% (9%)
Boeken cadeau geven	616	43% (41%)	27% (26%)	35% (33%)	7% (9%)	12% (12%)
Voorlezen uit een boek (papieren dan wel e-books)	419	39% (40%)	33% (29%)	20% (23%)	8% (9%)	11% (11%)

(%) = februari 2021

N04: Met wie doet u wel eens deze activiteiten rondom lezen en boeken (papieren dan wel e-books)?

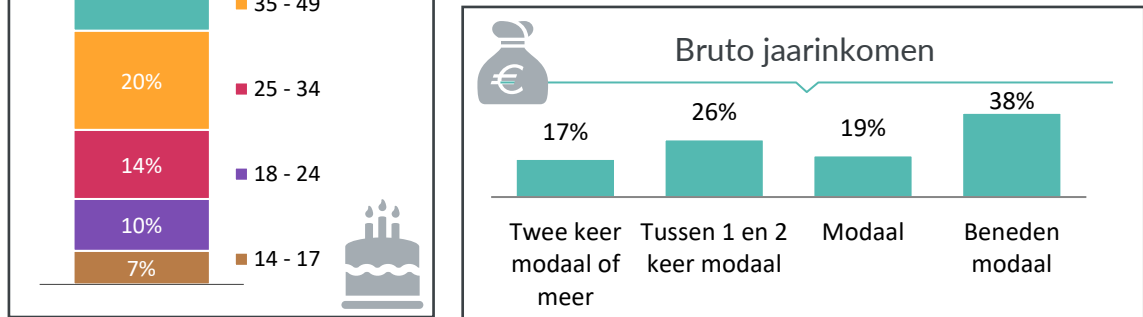
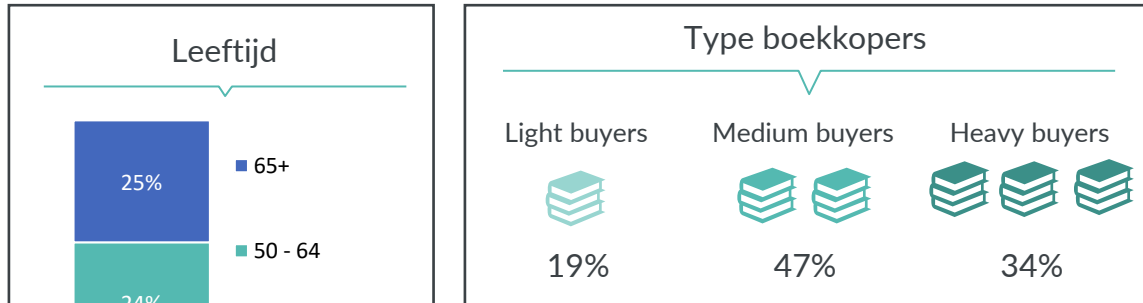
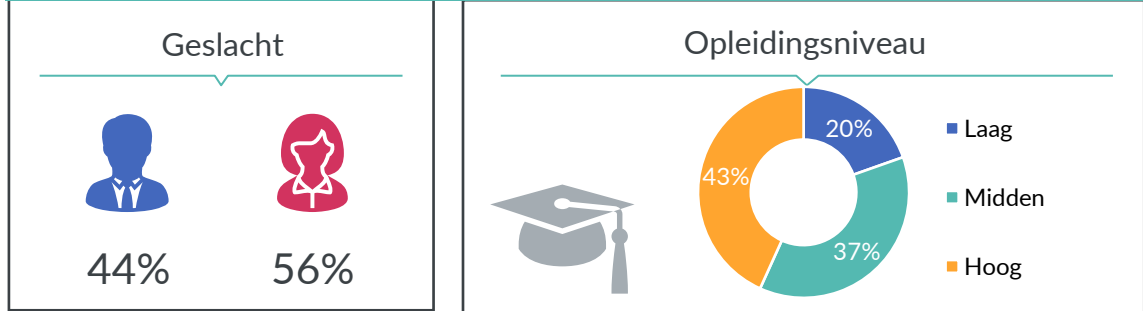
Basis: doet wel eens activiteiten rondom lezen van boeken

* Significant verschil met de vorige meting

Profiel: Heavy vs. Light lezers

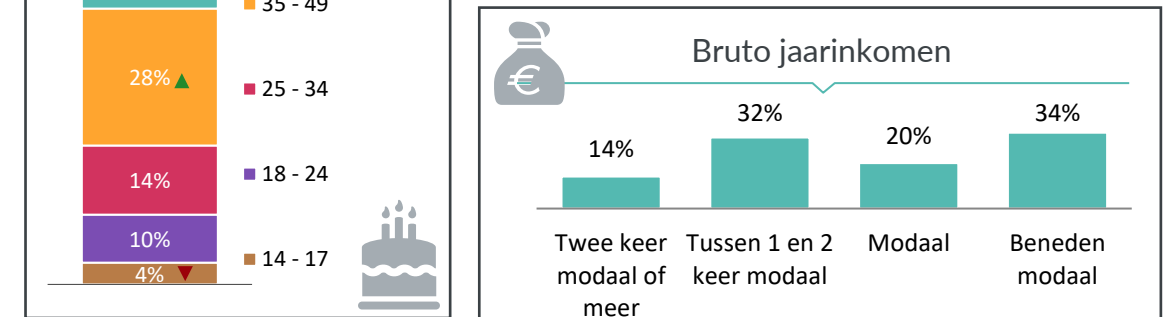
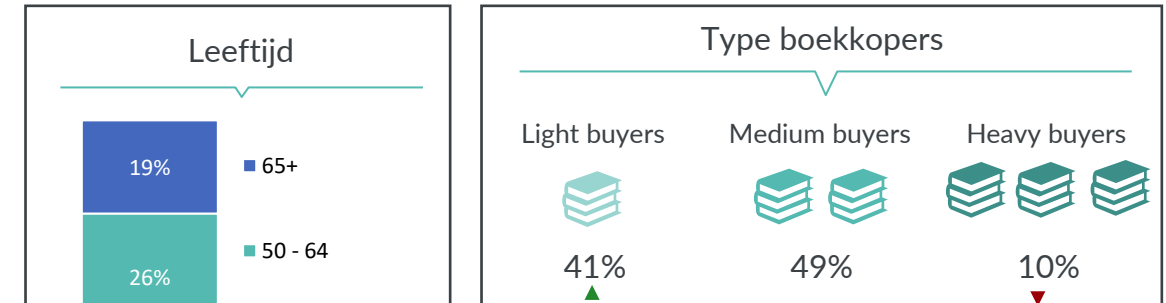
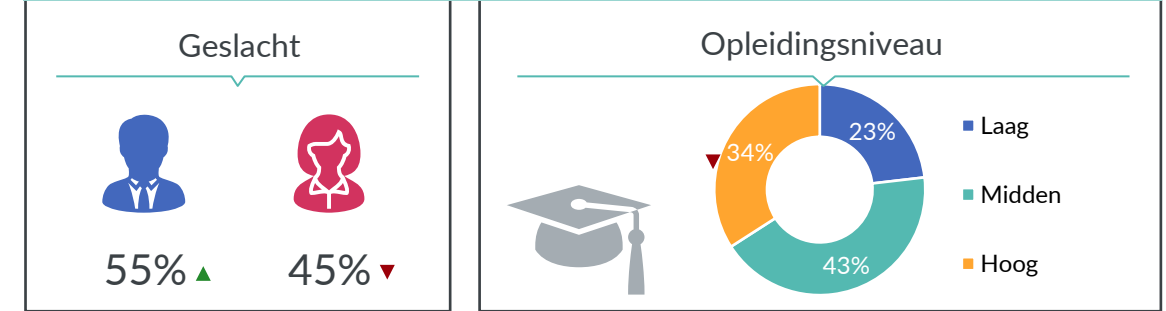


Heavy lezer - lezen minstens 1 keer per week een boek



Basis: heavy lezer (n=596)

Light lezer - lezen minstens 1 keer per jaar een boek



Basis: light lezer (n=240)

▲ ▼ Significant verschil met heavy lezer



Leengedrag

Samenvatting: leengedrag

Het aandeel bibliotheekleden is nog niet terug op het oude niveau van voor corona.



- 28% van de Nederlanders is lid van de bibliotheek; vorig jaar was dat 26%.
- De bezoekfrequentie lijkt toe te nemen, maar is nog niet op het niveau van voor de coronapandemie.
- 30% van de bibliotheekbezoekers leent tenminste één keer per maand boeken bij de fysieke bibliotheek.



- Sluiting van de bibliotheek zou voor 31% van de leners geen effect hebben op hun leesgedrag.
- Bijna een kwart zou dan meer boeken gaan kopen (30% in 2021) en 22% zou boeken dan van anderen lenen (26% in 2021).

- In 2022 wordt er minder vaak voor anderen geleend.

- Nederlanders zijn net zo bekend met de verschillende mogelijkheden van de bibliotheek, zoals e-books en luisterboeken lenen als in 2021.
- Het gebruik is eveneens vergelijkbaar.

- De belangrijkste redenen om geen gebruik te maken van de bibliotheek zijn omdat men boeken ergens anders vandaan haalt (31%) of niet van lezen houdt (22%).

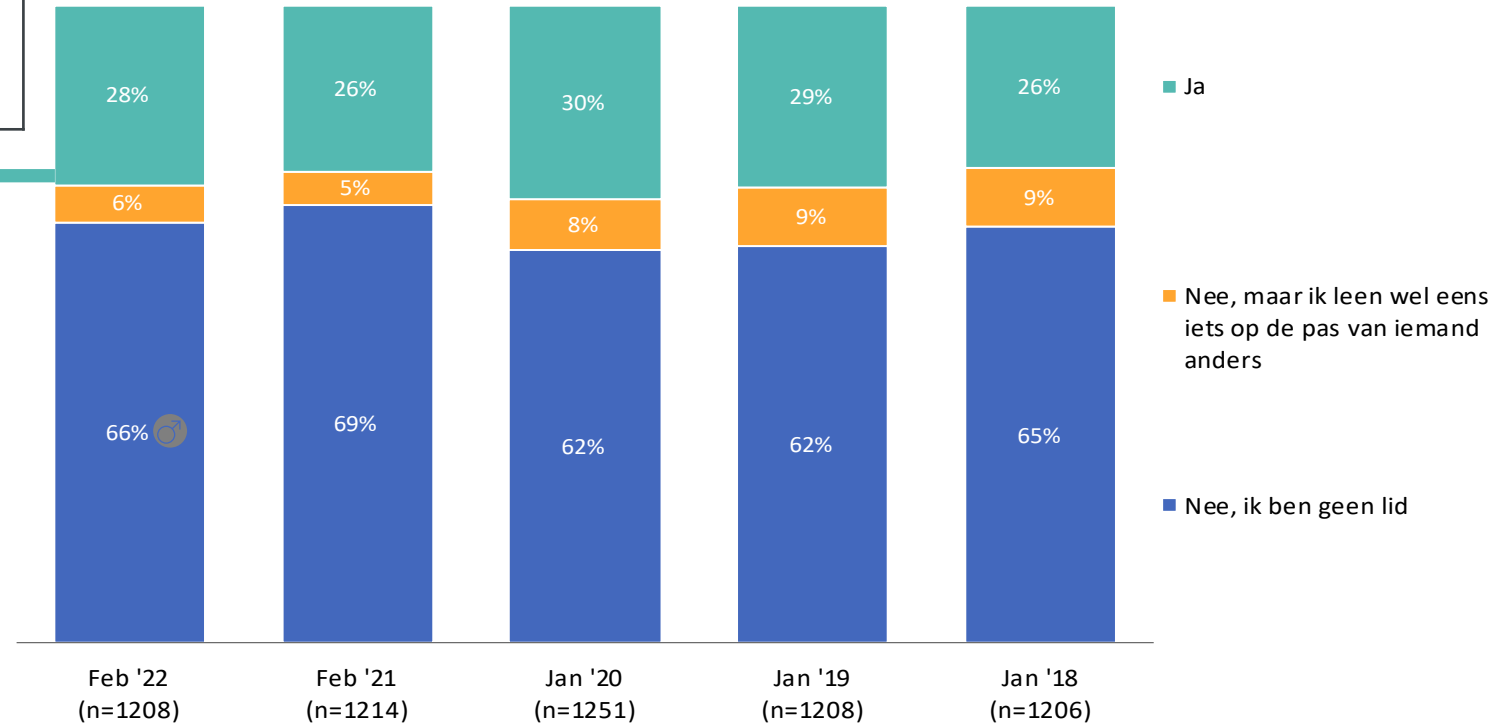
Na de lichte daling in lidmaatschap in 2021, klimt het aandeel bibliotheekleden weer langzaam op in 2022 (28%). Het aandeel dat alleen lid is van de lokale bibliotheek is licht toegenomen van 16% (2021) naar 19% (2022).



Lid van de bibliotheek

Alleen lid lokale bibliotheek:	♀ 19%*
Zowel lokale bibliotheek als online:	7%
Alleen online bibliotheek:	2%

Achtergrond:
 Van de light lezers is 15% lid van de bibliotheek en/of online bibliotheek.
 Bij medium en heavy lezers is dit respectievelijk 26% en 40%.
 Consumenten tot 50 jaar en 65-plussers zijn vaker lid van de lokale bibliotheek dan 50-64 jarigen.



S11. Bent u lid van de bibliotheek?

*Per januari 2020 zijn er andere antwoordcategorieën voorgelegd: splitsing naar type bibliotheek.

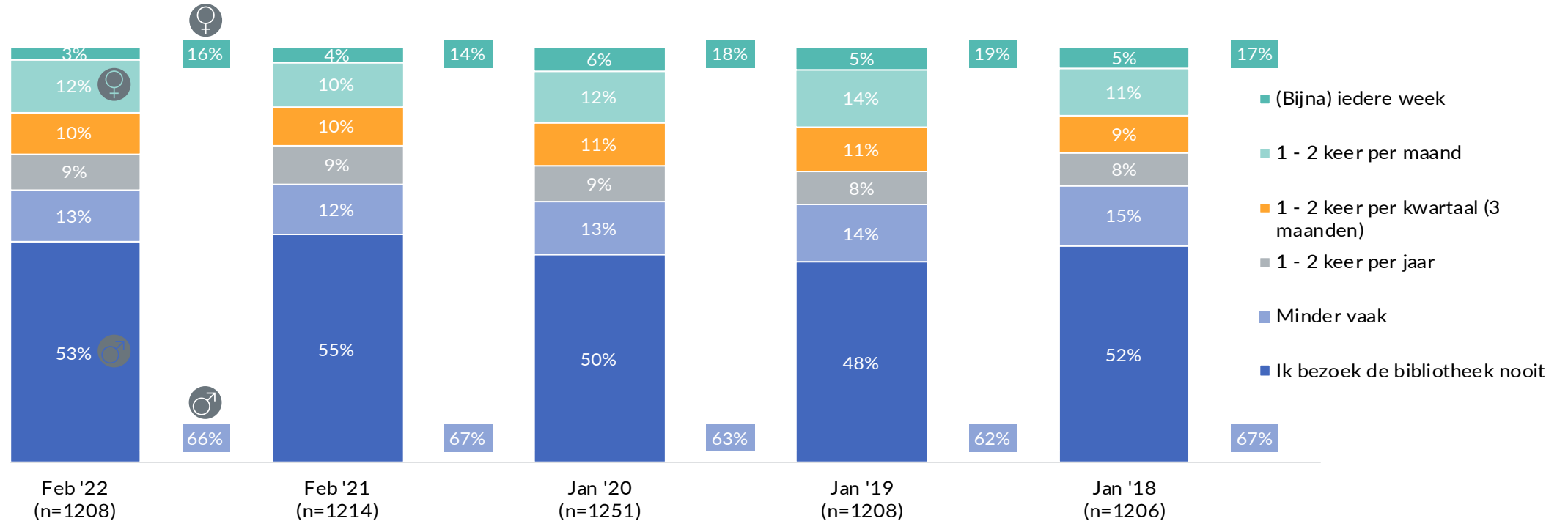
Basis: alle respondenten

* Significant verschil met de vorige meting

De bezoekfrequentie aan de bibliotheek is stabiel; 16% bezoekt de bibliotheek tenminste maandelijks. Het aandeel dat nooit de bibliotheek bezoekt is nagenoeg gelijk gebleven aan 2021.



Bezoekfrequentie bibliotheek



Achtergrond:

50-64 jarigen geven vaker aan minder vaak / nooit de bibliotheek te bezoeken dan de andere leeftijdsgroepen. Hetzelfde geldt voor consumenten uit de B1/B2/C/D SEC klasse dan consumenten uit de A SEC klasse.

Consumenten met een modaal en tussen 1 en 2 keer modaal inkomen bezoeken gemiddeld vaker de bibliotheek dan consumenten uit de overige inkomensklassen.

- Bezoekt minimaal 1-2 keer per maand de bibliotheek
- Bezoekt minder vaak / nooit de bibliotheek

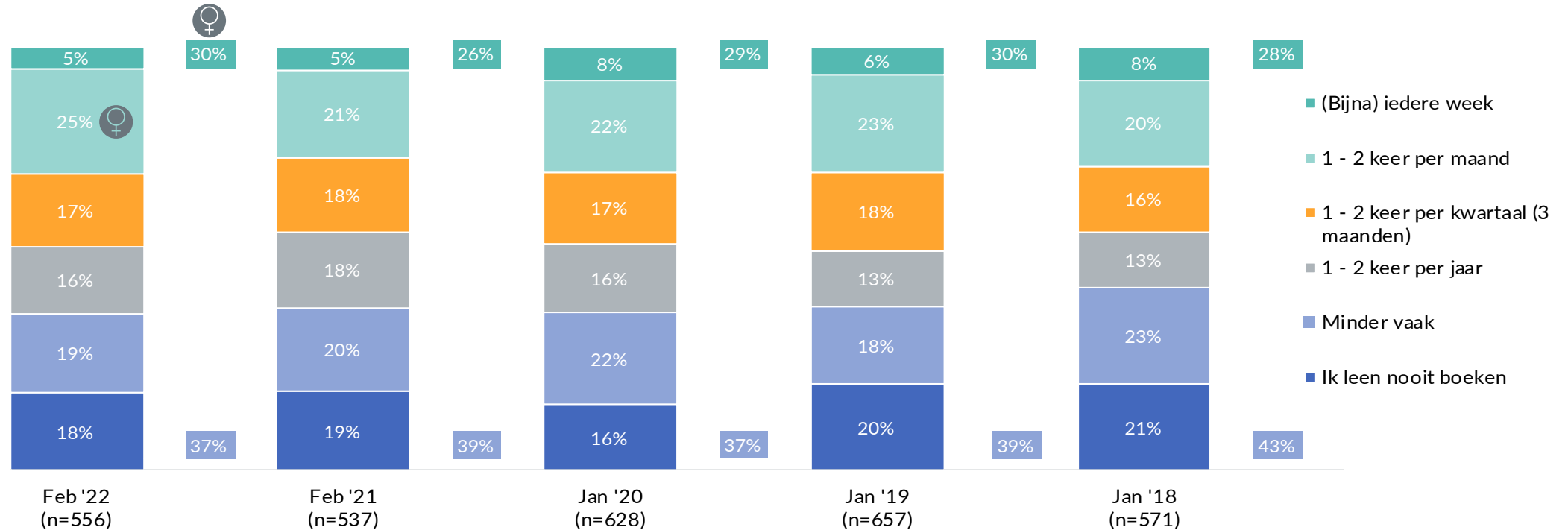
S010a. Hoe vaak komt u gemiddeld in de bibliotheek?

Basis: alle respondenten

30% van de bibliotheekbezoekers gaat gemiddeld minstens 1 keer per maand naar de bibliotheek om boeken te lenen.



Bezoekfrequentie om te lenen bibliotheek



Achtergrond:

65-plussers bezoeken vaker de fysieke bibliotheek om te lenen dan de andere leeftijdsgroepen.

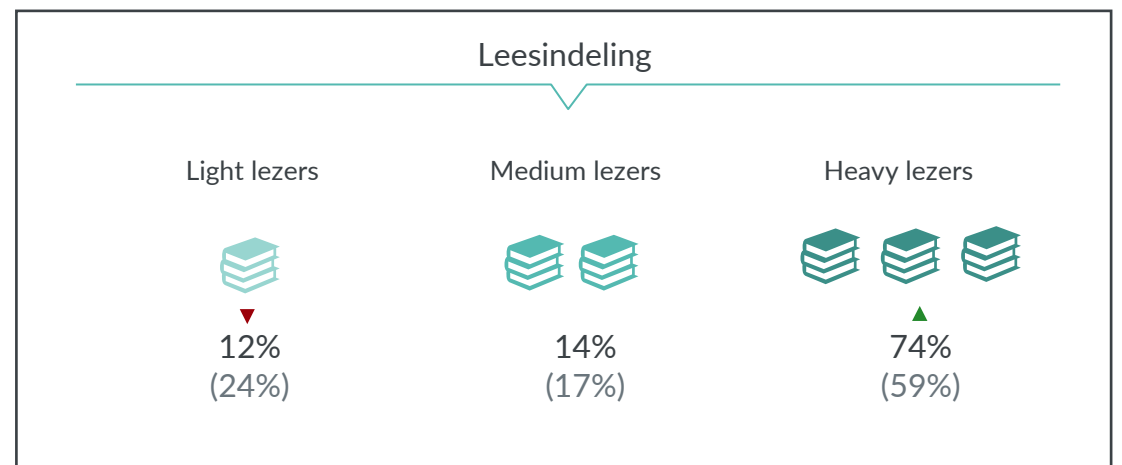
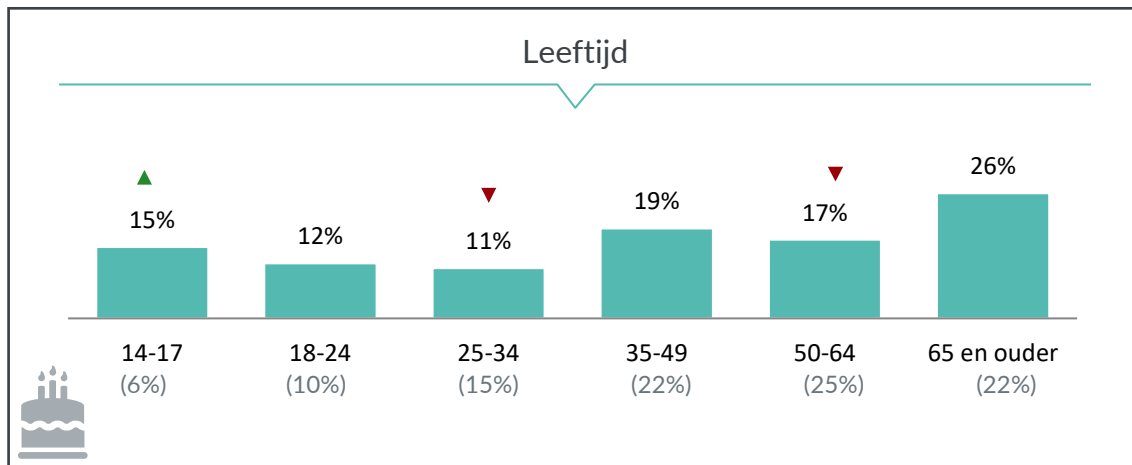
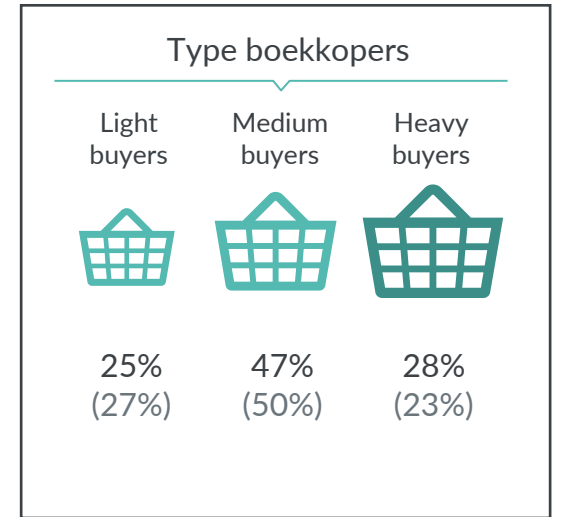
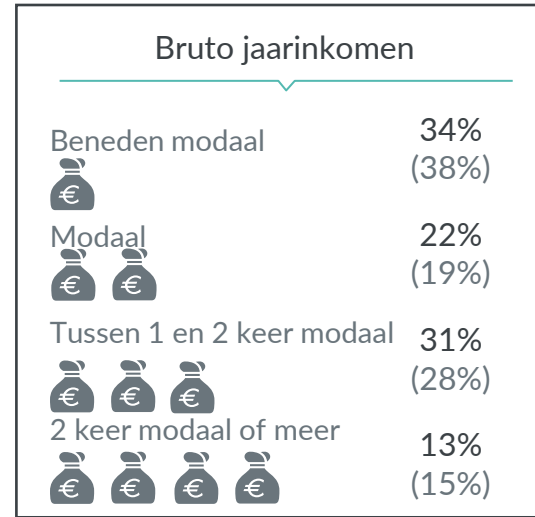
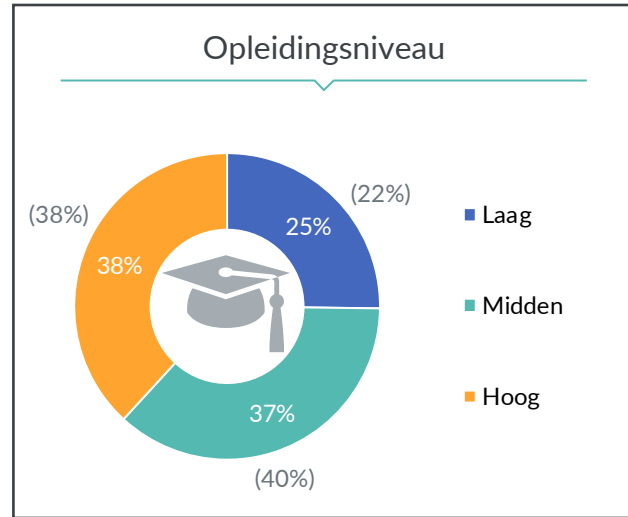
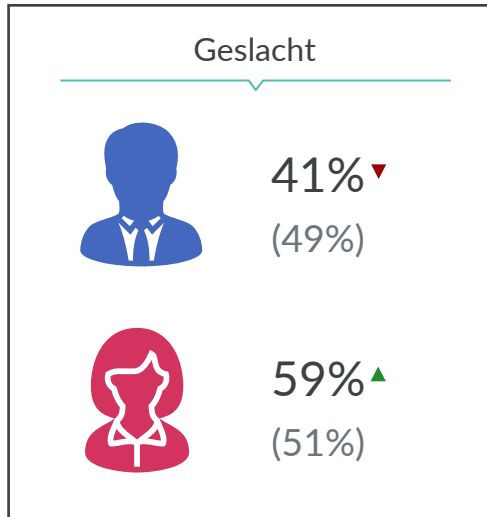
% Leent minimaal 1-2 keer per maand een boek

% Leent minder vaak / nooit nieuw boek

S07b. Hoe vaak komt u gemiddeld in de fysieke bibliotheek om één (of meerdere) boek(en) te lenen?

Basis: bezoekt wel eens de bibliotheek

Profiel: Bibliotheekleden

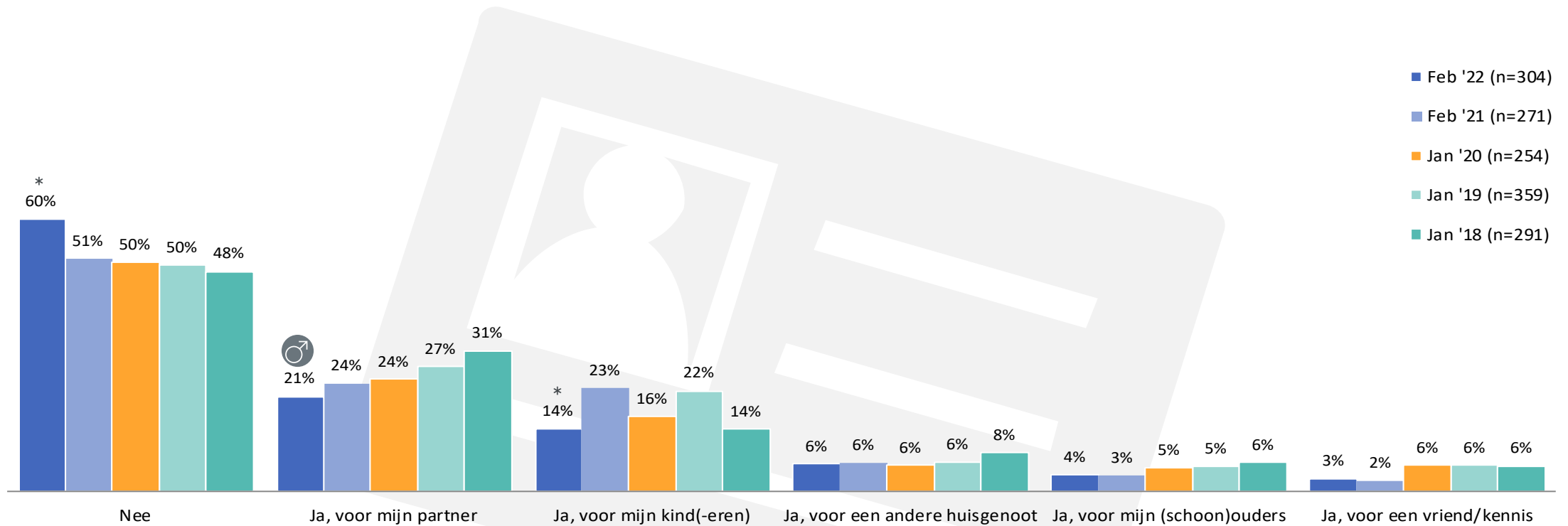


▲ ▼ Significant verschil met NL representatief Basis: bibliotheekleden (n=328) vs totaal (n=1208)

In 2022 lenen bibliotheekleden minder vaak boeken voor anderen dan voorgaande jaren; we zien dit in de loop der jaren afnemen.



Lenen voor anderen met eigen bibliotheekpas



B03: Leent u met uw eigen bibliotheekpas wel eens boeken of andere 'materialen' voor iemand anders?

Basis: leent wel eens boeken in de bibliotheek en is lid van de bibliotheek
 * Significant verschil met de vorige meting

De houding tegenover de afwezigheid van de bibliotheek is in grote lijnen vergelijkbaar met die van 2021. Men zou meer boeken kopen of lenen van anderen.

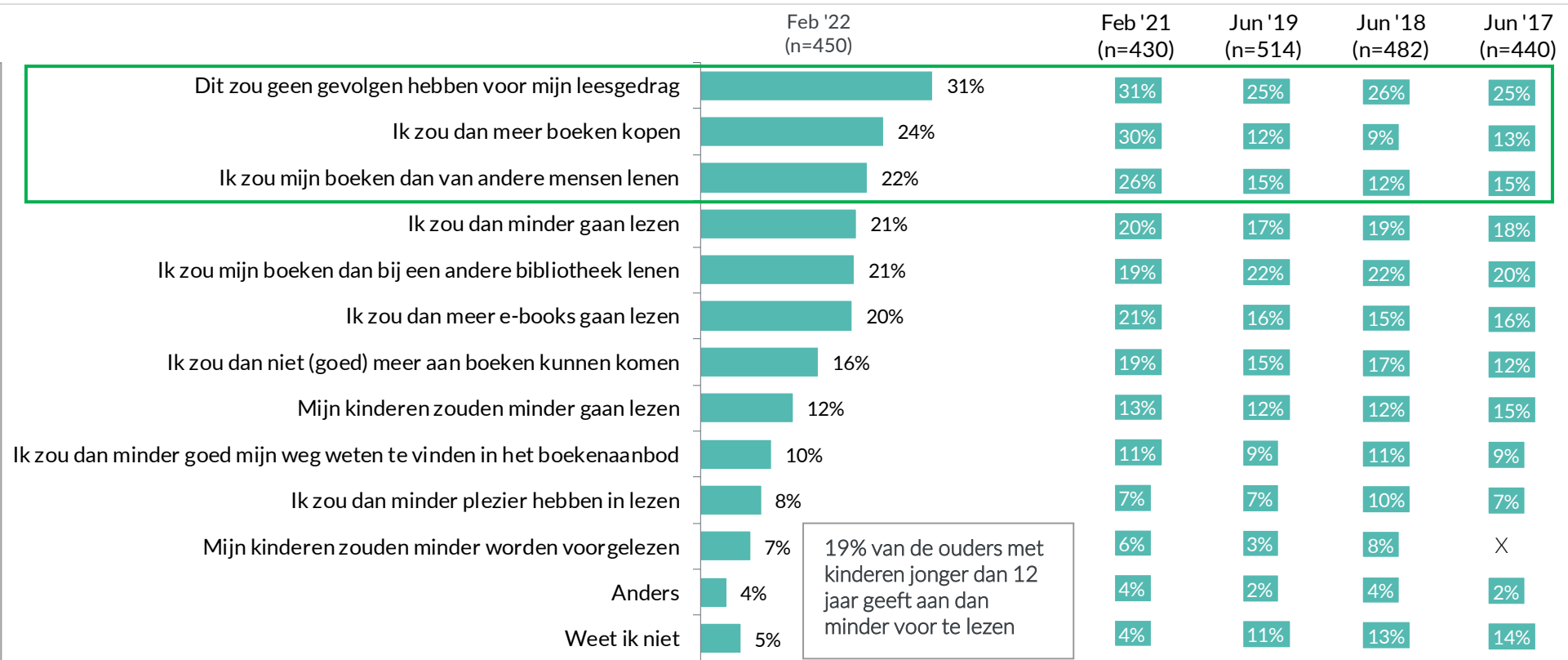


Trend – Invloed afwezigheid bibliotheek op het leesgedrag

Achtergrond:
 Bibliotheekbezoekers van 50 tot en met 64 jaar geven vaker aan minder plezier te hebben in lezen dan de andere leeftijdsgroepen.

 35-49 jarigen, hoogopgeleiden en bibliotheekbezoekers in de A/B1/B2 SEC klasse geven vaker aan dat hun kinderen minder zullen gaan lezen dan de overige groepen.

 Kinderen van bibliotheekbezoekers in de A/B1/B2 SEC klassen zullen vaker minder worden voorgelezen dan kinderen in de C/D SEC klasse.



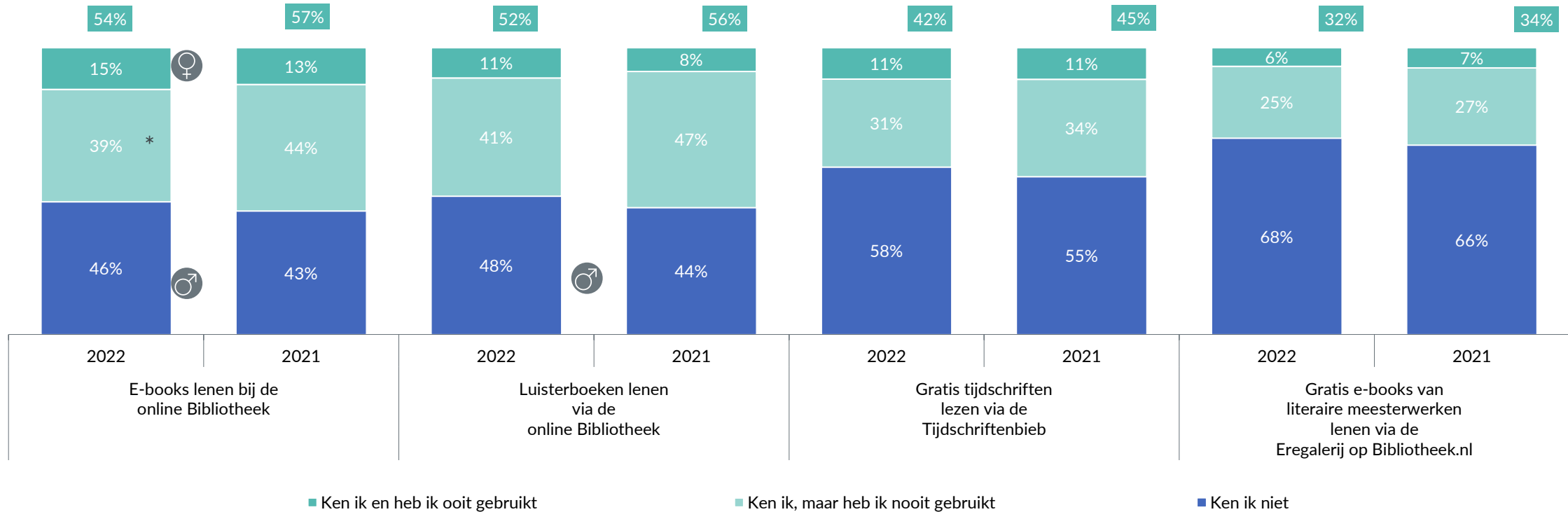
B04. Stel dat uw bibliotheek er niet meer zou zijn, wat zou dit voor gevolgen hebben op uw leesgedrag?

Basis: bezoekt bibliotheek wel eens om boeken te lenen

De bekendheid van de services van de online bibliotheek zijn nog steeds op het gestegen bekendheidsniveau van 2021.



Bekendheid mogelijkheden bibliotheek



% Ken ik en heb ik ooit / nooit gebruikt

Basis: 2022 alle respondenten (n=1208)
 2021 alle respondenten (n=1214)

* Significant verschil met de vorige meting

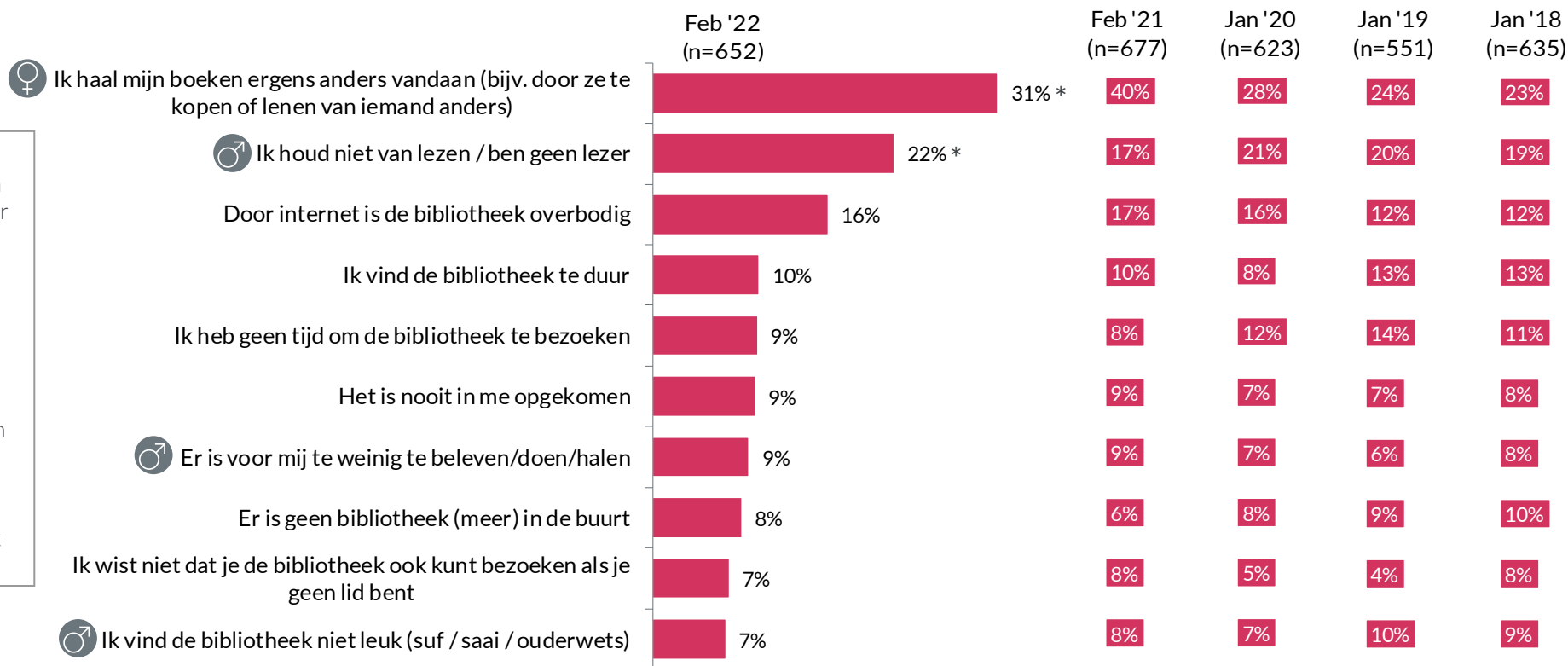
S06c: Kunt u van onderstaande mogelijkheden aangeven of u ze kent en er weleens gebruik van heeft gemaakt voor het lenen van e-books/luisterboeken?

Meer informatie vanuit de Koninklijke Bibliotheek is te vinden op:
<https://www.bibliotheekinzicht.nl/kern-en-basisgegevens/leden-van-de-digitale-bibliotheek>

De voornaamste reden om geen gebruik te maken van de bibliotheek is omdat men boeken ergens anders vandaan haalt.



Top 10 redenen geen gebruik maken van bibliotheek



Achtergrond:

Consumenten tot 50 jaar en hoogopgeleiden geven vaker aan geen tijd te hebben om de bibliotheek te bezoeken, dan 50-plussers en laag- en midden opgeleiden.

Hoogopgeleiden, consumenten uit de A SEC klasse, en heavy lezers halen boeken vaker ergens anders vandaan dan laag- en midden opgeleiden, de andere SEC klassen, en light en medium lezers.

Achtergrond:

Consumenten met een beneden modaal inkomen vinden vaker de bibliotheek te duur dan de andere inkomensklassen.

Consumenten uit de A/B2/C/D SEC klasse geven vaker aan dat het nooit in hen is opgekomen om de bibliotheek te bezoeken dan de B1 SEC Klasse.

B04: Wat zijn uw belangrijkste redenen om **geen** gebruik te maken van de bibliotheek?

Basis: bezoekt nooit de bibliotheek

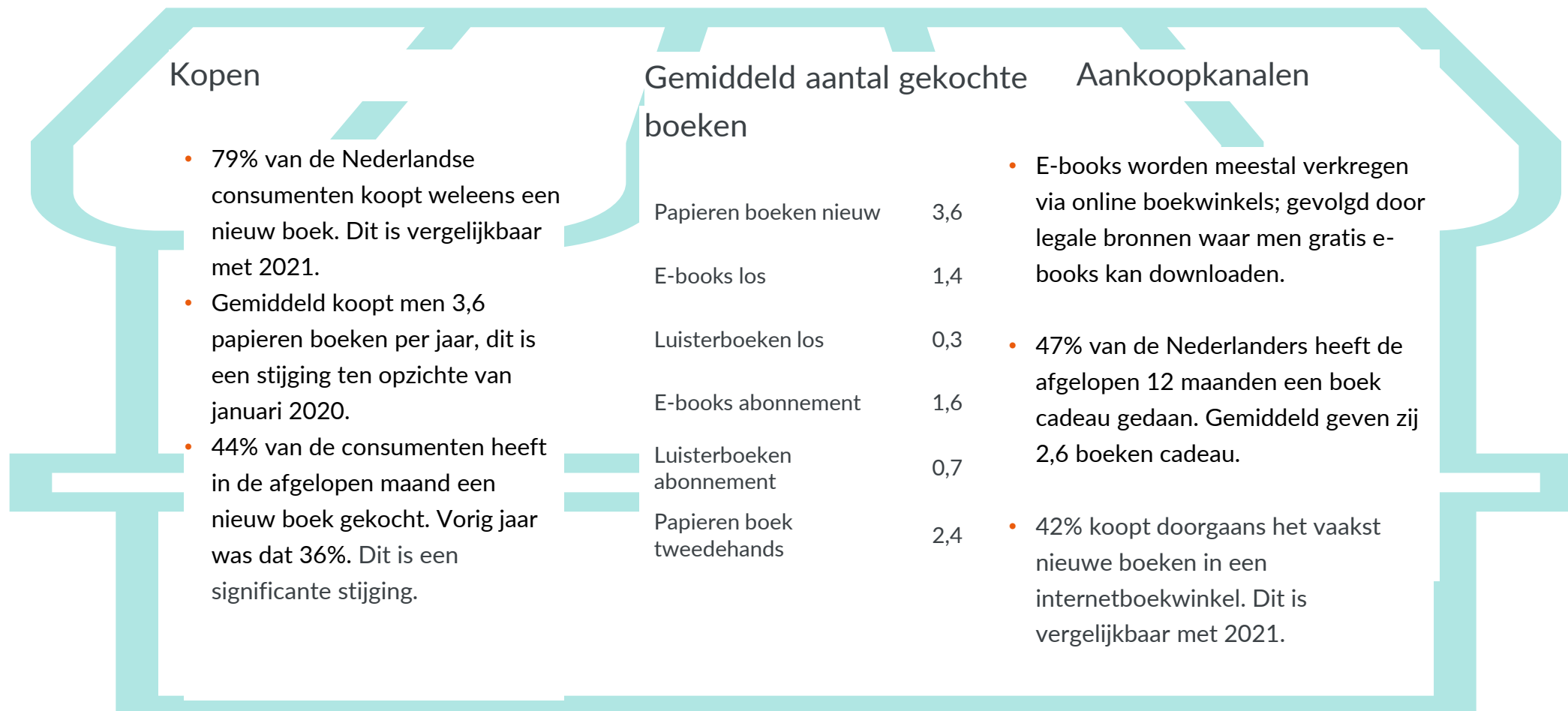
* Significant verschil met de vorige meting



Koopgedrag

Samenvatting: koopgedrag

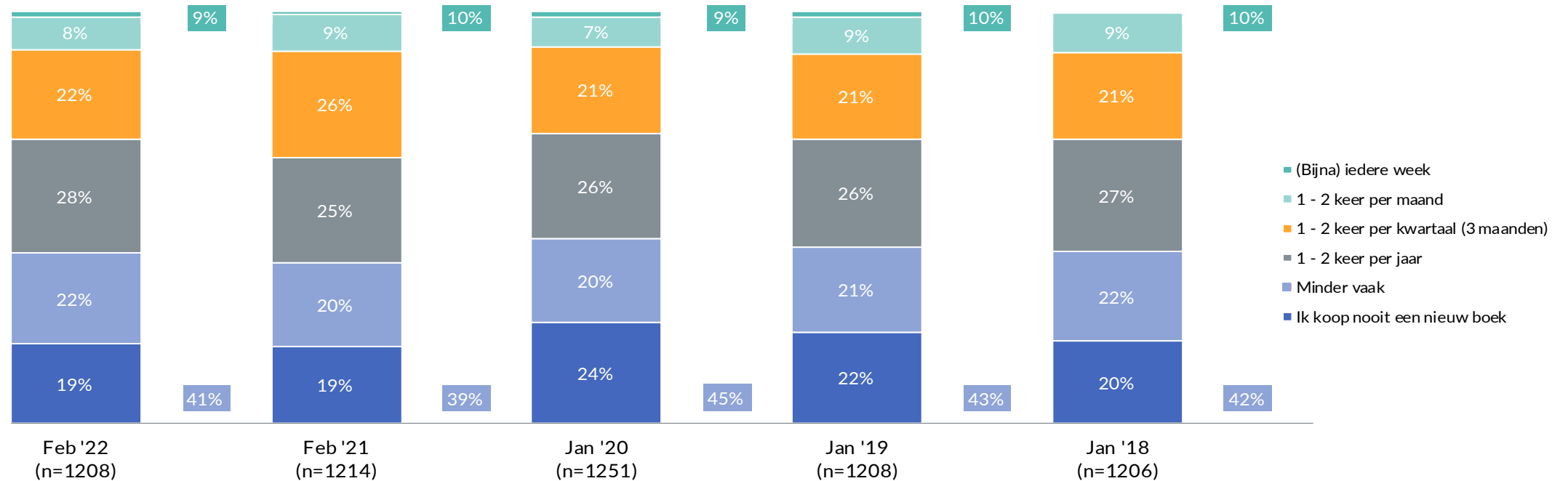
We zien een lichte stijging in het aantal boeken dat gekocht wordt.
Gemiddeld koopt men 3,6 papieren boeken per jaar



De koopfrequentie van nieuwe boeken is stabiel, alhoewel we een voorzichtige indicatie zien dat de groep die nooit een boek koopt daalt.



Koopfrequentie nieuwe boeken



Achtergrond:

Laag- en midden opgeleiden geven vaker aan nooit een boek te kopen dan hoogopgeleiden.

Hetzelfde geldt voor consumenten in de C/D SEC klasse en consumenten met een inkomen tot twee keer modaal.

% Koopt minimaal 1-2 keer per maand een boek

% Koopt minder vaak / nooit nieuw boek

<= 2% is niet weergegeven in grafiek

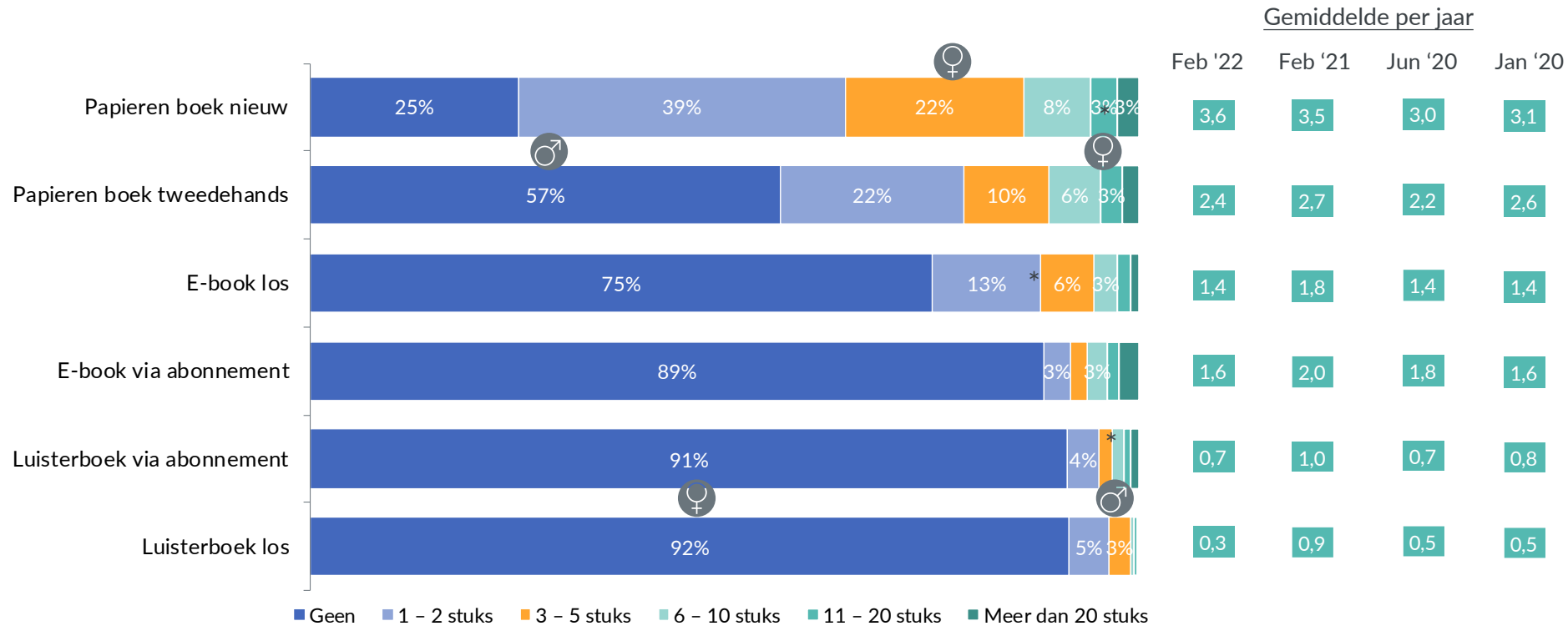
Basis: alle respondenten

S05. Hoe vaak koopt u gemiddeld **nieuwe** boeken (papieren boeken, e-books, luisterboeken)?

Consumenten kopen het meest papieren boeken. Gemiddeld koopt men 3,6 papieren boeken per jaar; dit is een stijging ten opzichte van juni 2020.



Aantal gekochte boeken per jaar



Achtergrond:

Laagopgeleiden, consumenten in de B1 SEC klasse of lager en met een inkomen tot 2 keer modaal kopen minder vaak een nieuwe papieren boek dan midden- en hoogopgeleiden, consumenten in de A SEC klasse en met een inkomen van twee keer modaal of meer.

Hetzelfde geldt voor laagopgeleiden en consumenten in de B1 SEC klasse of lager als het gaat om tweedehands papieren boeken.

Gem: obv klassemiddens
 <= 2% is niet opgenomen in grafiek

- 75% van NL 14+ koopt wel eens nieuwe papieren boeken (versus 76% in 2021)
- 43% van NL 14+ koopt wel eens tweedehands boeken (versus 45% in 2021)
- 25% van NL 14+ koopt wel eens een los e-book (versus 24% in 2021)
- 11% van NL 14+ koopt wel eens een e-book via een abonnement (versus 12% in 2021)
- 9% van NL 14+ koopt wel eens een luisterboek via een abonnement (versus 9% in 2021)
- 8% van BK 14+ koopt wel eens een luisterboek los (versus 8% in 2021)

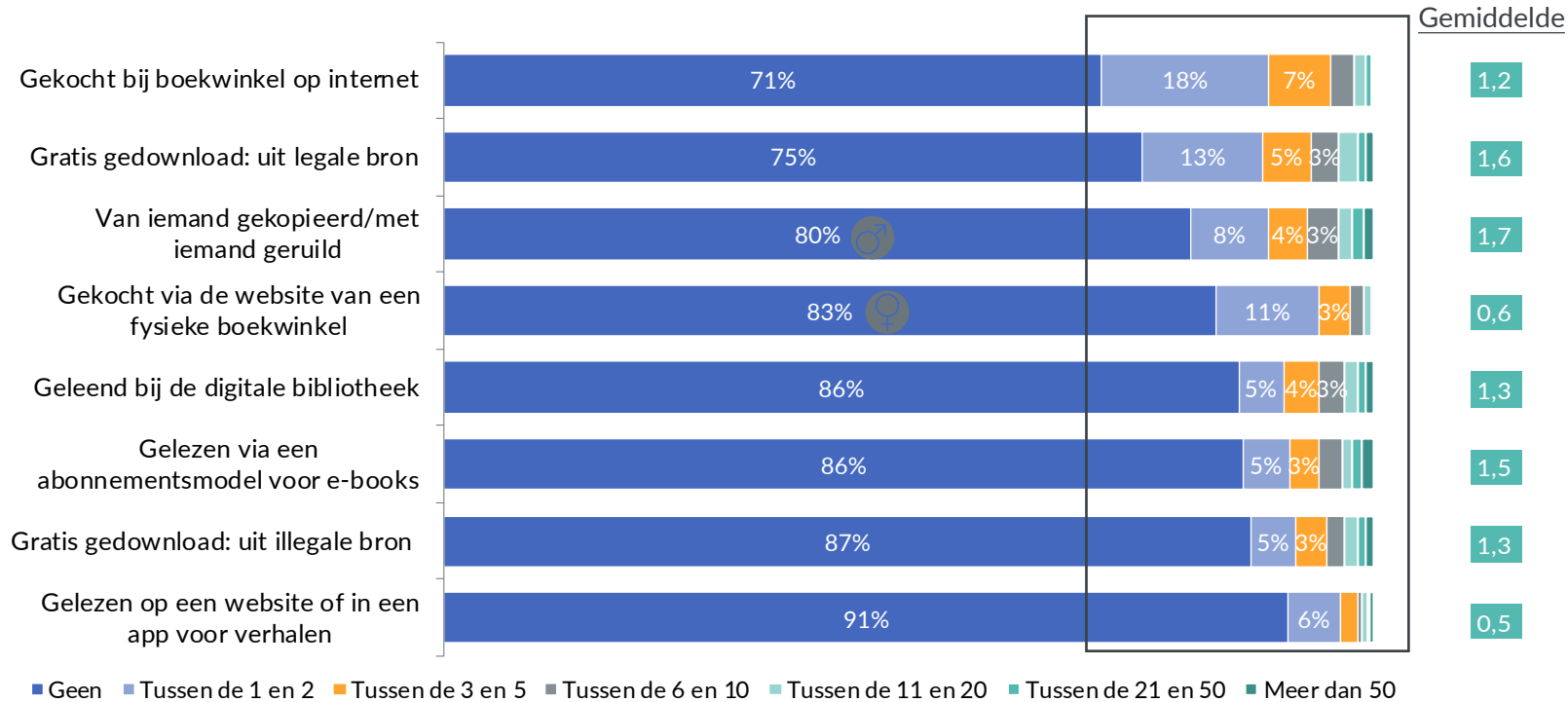
Consumenten die minimaal 1 boek per jaar kopen in een boekwinkel, kopen gemiddeld 5,2 nieuwe papieren boeken en 1,6 e-books los. Heavy lezers kopen gemiddeld 5,2 papieren nieuwe boeken per jaar.

Basis: alle respondenten (n=1208)

E-books worden meestal verkregen via online boekwinkels; gevolgd door legale bronnen waar men gratis e-books kan downloaden.



Manier en aantal verkregen boeken per jaar



Van alle e-booklezers maakt 27% gebruik van illegale downloads; 41% kopieert of ruilt met anderen.

<= 2% is niet opgenomen in grafiek

Achtergrond:

- 35-plussers geven vaker aan geen e-books te hebben verkregen via de website van een fysieke boekwinkel.
- 65-plussers, laagopgeleiden en consumenten in de C/D SEC klasse geven vaker aan geen e-books te hebben verkregen bij de boekwinkel op internet.
- Consumenten tot 65 jaar en met een inkomen van twee keer modaal of meer verkregen vaker 1-2 e-books via een gratis download uit een legale bron, dan de andere leeftijds- en inkomensgroepen.

A08: Hoeveel e-books verkrijgt u per jaar op de volgende manieren?

Basis: alle respondenten (n=1208)

Het aantal e-books dat men verkrijgt via ruilen en gratis downloaden neemt in de loop der jaren af. Daarentegen verkrijgt men vaker e-books via een abonnementsmodel.



Gemiddeld aantal e-books verkregen per jaar

	2022	2020	2018	2016
Gekocht bij boekwinkel op internet	2,3	2,5	3,2	3,0
Gratis gedownload: uit legale bron	3,5	4,3	4,4	4,7
Van iemand gekopieerd/met iemand geruild	3,6	4,8	5,3	7,0
Gekocht via de website van een fysieke boekwinkel	1,1	1,3	1,1	0,8
Geleend bij de digitale bibliotheek	2,7	2,9	2,6	1,9
Gelezen via een abonnementsmodel voor e-books	3,2	3,2	2,9	0,8
Gratis gedownload: uit illegale bron	2,6	3,9	3,7	4,7
Gelezen op een website of in een app voor verhalen	1,1	1,3	-	-

2022: heeft in de afgelopen 12 maanden minstens één e-book gelezen (n=534)

2020: heeft in de afgelopen 12 maanden geheel of gedeeltelijk een e-book gelezen (n=1000)

2018: heeft in de afgelopen 12 maanden geheel of gedeeltelijk een e-book gelezen (n=1013)

2016: heeft in de afgelopen 12 maanden geheel of gedeeltelijk een e-book gelezen (n=1002)

A08: Hoeveel e-books verkrijgt u per jaar op de volgende manieren?

Kopers kopen het liefst spannende fictieboeken; iets minder dan de helft koopt deze weleens. We zien een stijging in hobbyboeken en boeken over spiritualiteit.



Genres gekochte boeken

	Feb '22 (n=981)	Juni '20 (n=940)	Juni '19 (n=940)	Juni '18 (n=936)		Feb '22 (n=981)	Juni '20 (n=940)	Juni '19 (n=940)	Juni '18 (n=936)	
Spannende fictie	45%	45%	48%	48%	♀	Boek over spiritualiteit	11%*	8%	9%	8%
♀ Waargebeurd verhaal	31%	28%	30%	26%	♀	Gezondheid, opvoeding	11%	x	x	x
♀ Literatuur, literaire roman	28%	25%	32%	30%	♀	Young Adult	9%	9%	10%	9%
♀ Kookboek	24%	19%	25%	22%	♂	Sportboeken	9%	x	x	x
Fantasy	18%	15%	16%	15%	♀	Streekroman	8%*	11%	11%	10%
Reisboek / reisgids	18%	20%	27%	22%		Stripboek	8%	10%	13%	12%
(Auto)biografie	18%	18%	19%	16%	♂	Werk / zakelijk boek	6%	7%	9%	8%
♂ Geschiedenis	18%	17%	22%	17%	♂	Naslagwerk	5%	6%	8%	7%
Hobby boek	16%*	12%	16%	14%		Poëzie	4%	4%	3%	3%
♀ Persoonlijke ontwikkeling / zelfhulpboek	14%	14%	14%	10%		(Populair) wetenschappelijk boek	x	11%	13%	12%
♀ Kinderboek / jeugdboek	13%	15%	18%	15%		School en/of studie-boek	x	10%	15%	10%
♀ Romantische fictie en/of erotische fictie	13%	14%	15%	11%		Anders	2%	3%	5%	5%
♂ Science fiction	13%	11%	12%	10%		Weet niet meer / kan me niet meer herinneren	x	3%	2%	3%
Cultuur, taal, kunst, fotografie	12%	x	x	x						

Achtergrond:

- Spannende fictie wordt vaker gekocht door consumenten in de A/B1/B2 SEC klasse.
- Boeken gebaseerd op waargebeurde verhalen worden vaker gekocht door heavy en medium lezers.
- Literaire roman wordt vaker gekocht door heavy en medium lezers, hoogopgeleiden en consumenten in de A SEC klasse.

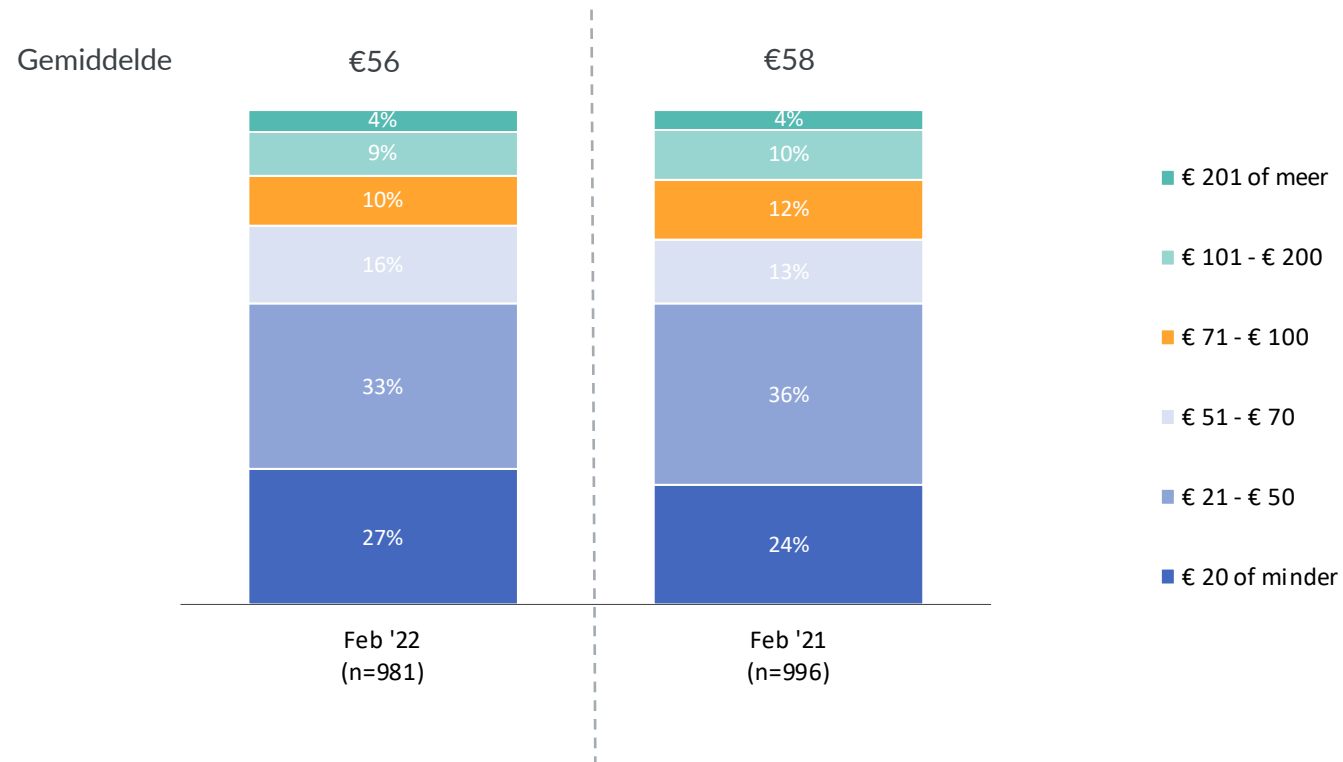
A04: Welke genres boeken koopt u wel eens?

Basis: koopt weleens boeken

Gemiddeld geven boekenkopers €56 per jaar uit aan boeken.
Dit is vergelijkbaar met 2021.



Gemiddelde uitgave aan nieuwe boeken



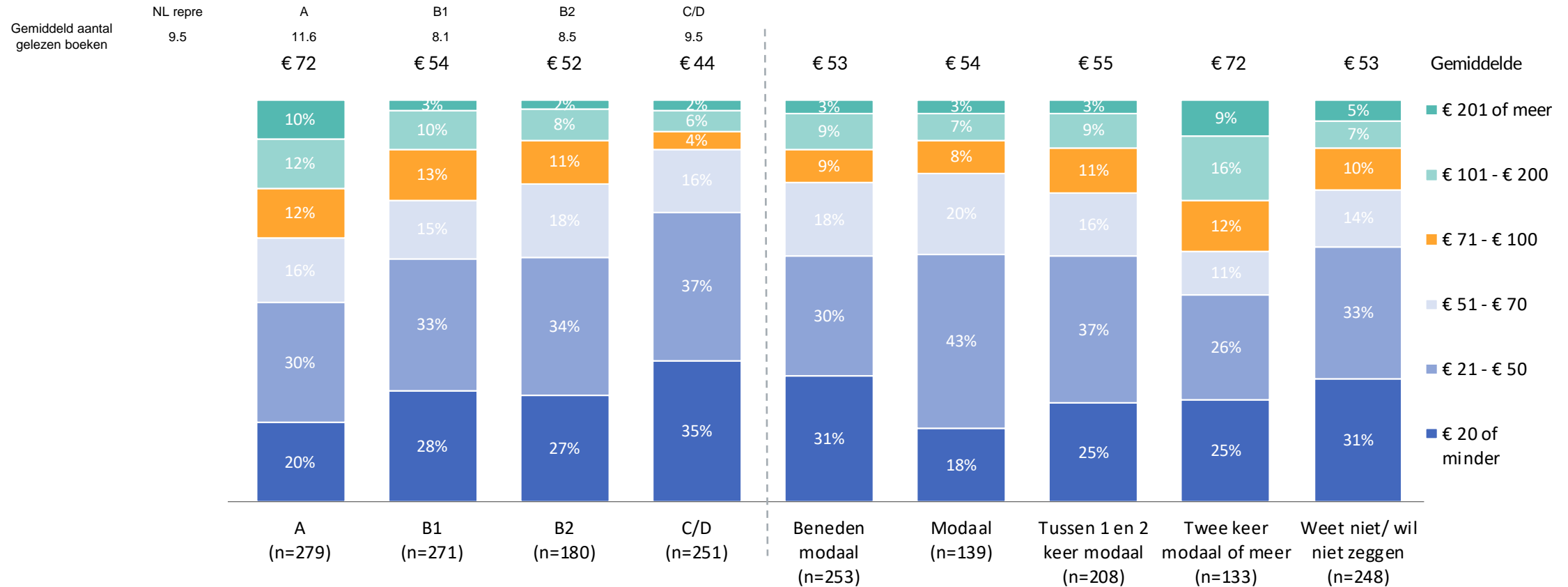
K17: Hoeveel geeft u naar schatting per jaar gemiddeld uit aan nieuwe boeken (kopen & lenen van nieuwe papieren boeken, e-books, luisterboeken)?

Gem: obv klassemiddens
Basis: iedereen die wel eens een boek koopt

Nederlanders uit de A SEC klasse en met een bovenmodaal inkomen geven het meest uit aan nieuwe boeken. Zij geven gemiddeld €72 per jaar uit aan boeken.



Gemiddelde uitgave aan nieuwe boeken

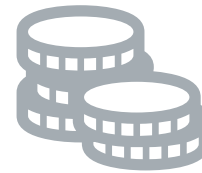


Gem: obv klassemiddens

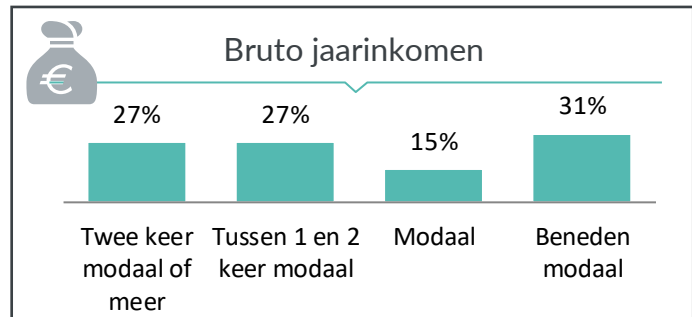
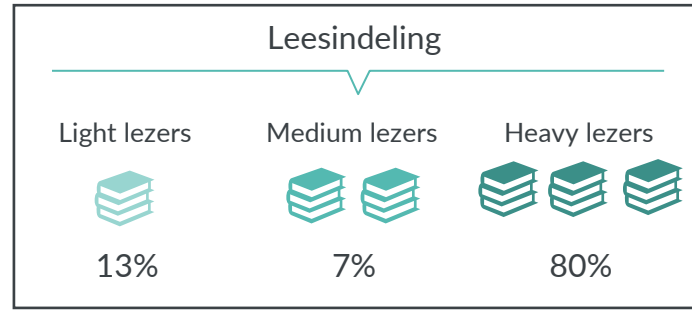
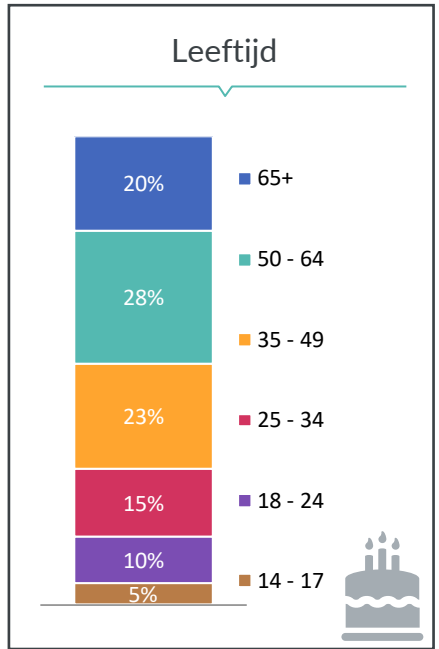
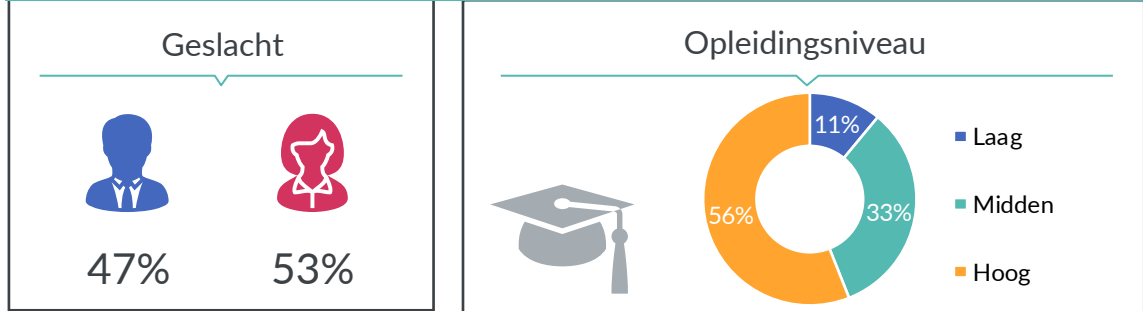
K17: Hoeveel geeft u naar schatting per jaar gemiddeld uit aan nieuwe boeken (kopen & lenen van nieuwe papieren boeken, e-books, luisterboeken)?

Basis: iedereen die wel eens een boek koopt

Profiel: Hoog vs. Laag budget

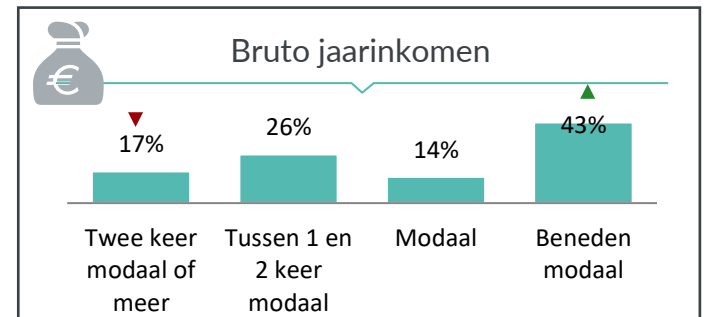
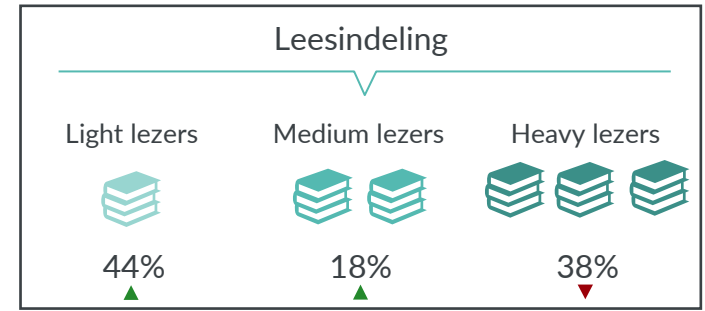
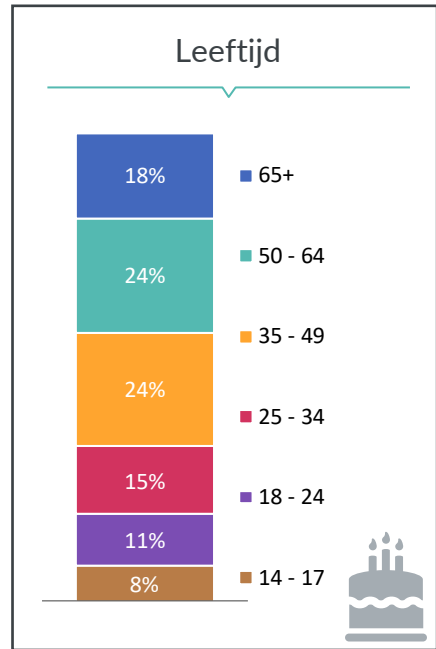
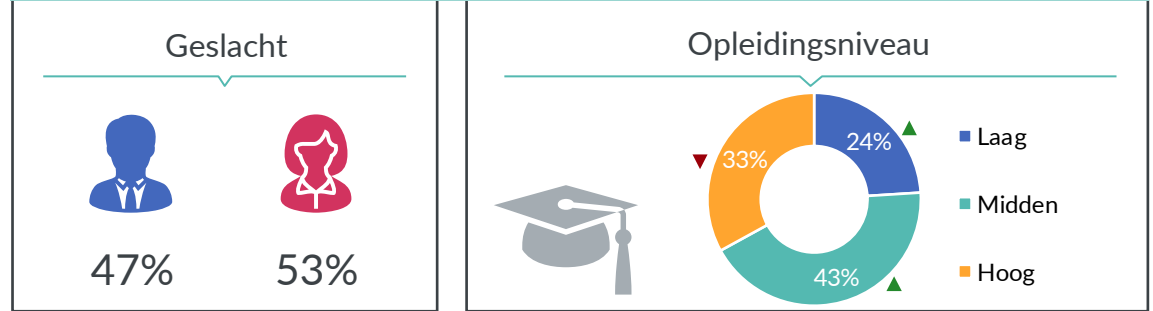


Heavy buyer - Geeft gemiddeld per jaar meer dan €70 uit aan boeken



Basis: hoog budget (n=228)

Light buyer - Geeft gemiddeld per jaar minder dan €21 uit aan boeken



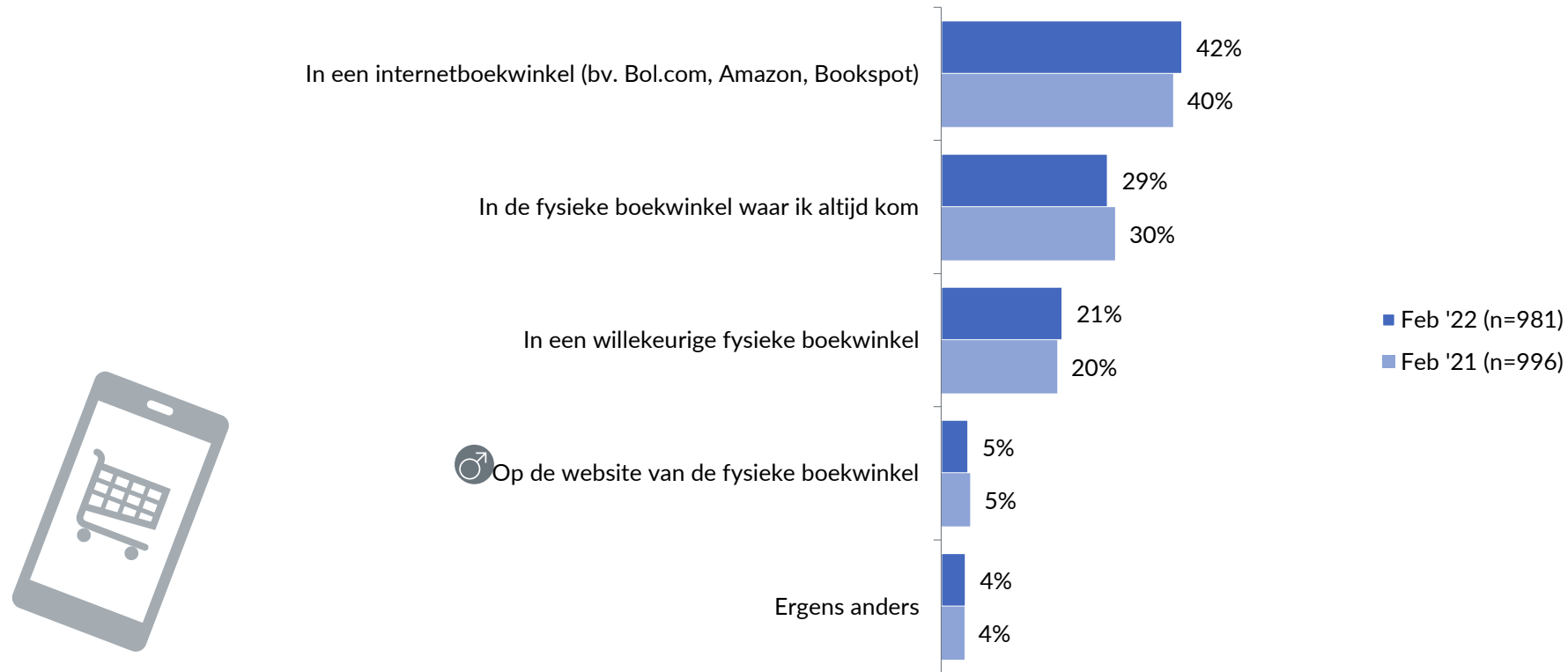
Basis: laag budget (n=266)

▲ ▼ Significant verschil met heavy buyer

42% koopt doorgaans het vaakst nieuwe boeken in een internetboekwinkel; 29% koopt het vaakst in de fysieke boekwinkel waar men altijd komt.



Verkoopkanaal nieuwe boeken



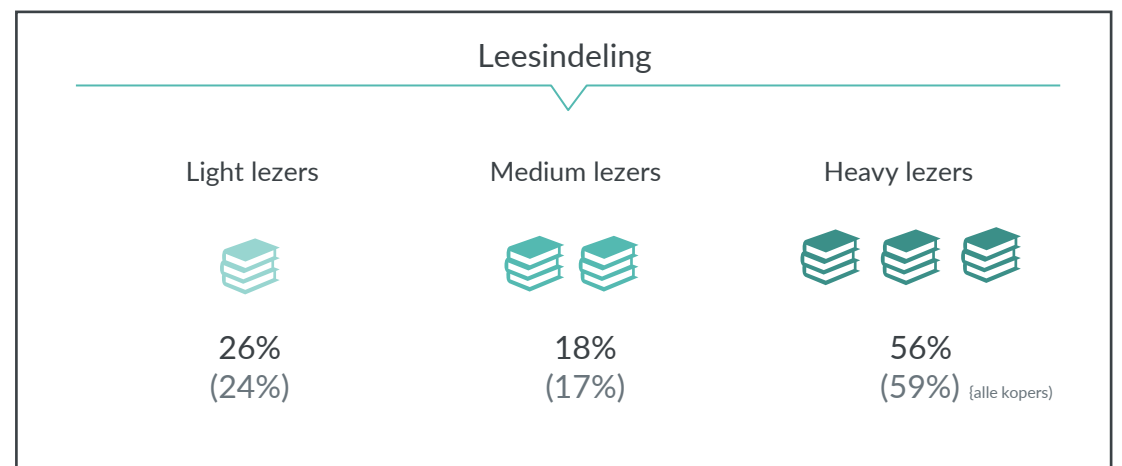
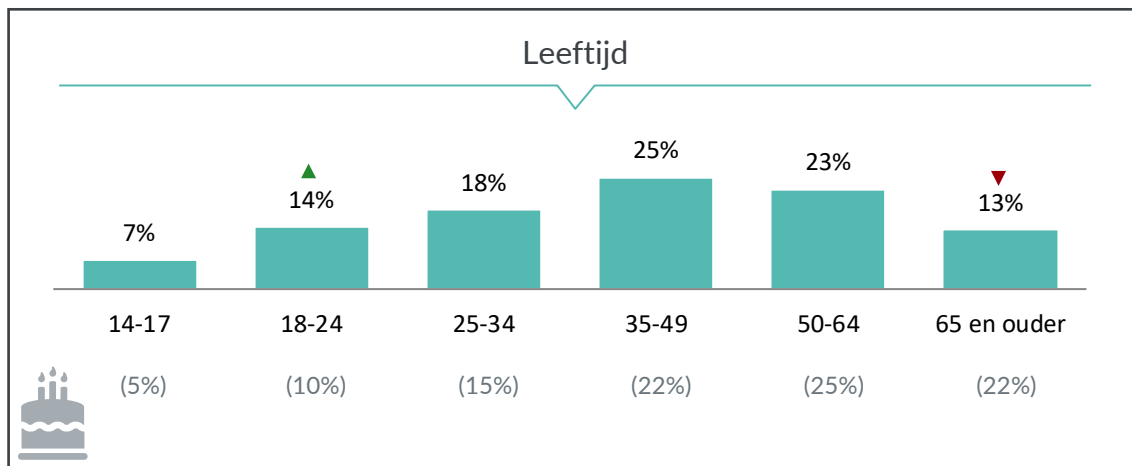
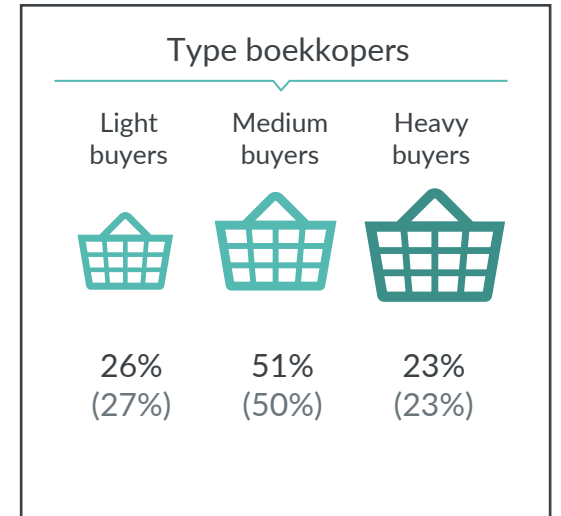
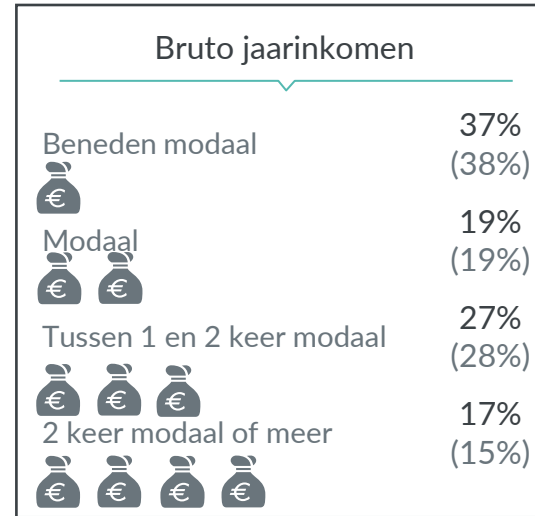
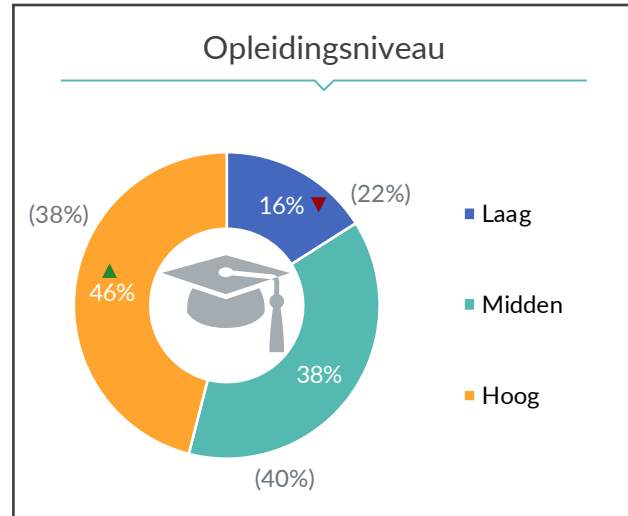
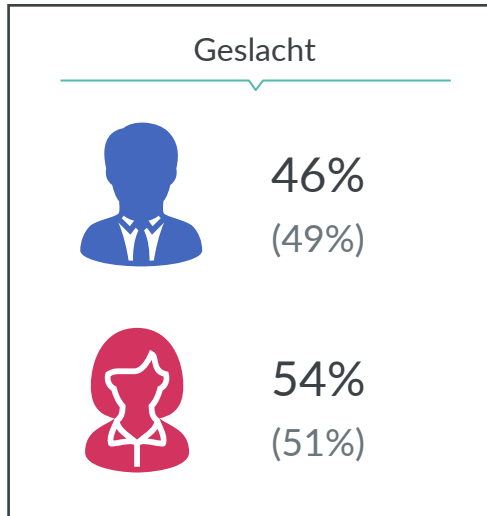
Achtergrond:

- 65-plussers kopen doorgaans nieuwe boeken in de fysieke boekwinkel waar zij altijd komen dan de andere leeftijdsgroepen.
- Kopers tot 65 jaar kopen doorgaans nieuwe boeken via een internetboekwinkel dan 65-plussers.
- Light lezers kopen vaker nieuwe boeken in een willekeurige fysieke boekwinkel dan heavy- en medium lezers.

S06: Waar koopt u doorgaans het vaakst uw nieuwe boeken?

Basis: iedereen die wel eens een boek koopt (n=981)

Profiel: Online kopers



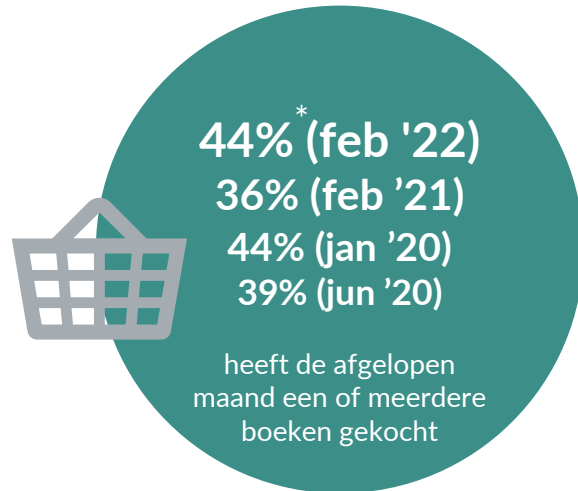
▲ ▼ Significant verschil met NL representatief

Basis: online kopers (n=406) vs. NL representatief (n=1208)

44% van de consumenten heeft in de afgelopen maand een nieuw boek gekocht. Dit is een stijging t.o.v. 2021.



Plaats van aankoop



Kopers in de A SEC klasse kochten vaker een nieuwe boek dan de andere SEC klassen.

Achtergrond:
 Kopers tot 50 jaar hebben vaker aangegeven bij Amazon en bol.com boeken te hebben gekocht dan 50-plussers.

	Feb '22 (n=430)	Feb '21 (n=353)	Jun '20 (n=361)	Jun '19 (n=410)	Juni '18 (n=368)
bol.com	47%	54%	32%	27%	24%
Lokale fysieke boekwinkel	23% *	16%	24%	25%	28%
Bruna	17%	12%	13%	14%	13%
Amazon	8%	9%	5%	5%	5%
Primera	6%	5%	4%	7%	6%
Kobo	4%	5%	4%	4%	2%
Readshop	3%	4%	4%	5%	5%
Voordeel(boek)winkels	3%	1%	3%	4%	4%
Libris	3% *	6%	4%	3%	4%
Supermarkt	2%	2%	4%	1%	2%
Google	2%	2%	3%	2%	1%
BookSpot	1%*	4%	1%	1%	2%
Bazarow.com	1%	1%	X	X	X
Apple / Ibookstore	1%*	4%	3%	2%	1%
Ako	1%	3%	1%	5%	6%
Managementboek.nl	1%	1%	1%	1%	1%
Speelgoedwinkel	0%	2%	X	X	X
Anders	13%	13%	12%	12%	15%
Weet ik niet meer	2%	1%	3%	3%	2%

N.B. Half december 2021 tot half januari 2022 waren de fysieke boekhandels gesloten ivm lockdown. Dit maakt de cijfers lastig interpreteerbaar. De fysieke kanalen worden nog veelvuldig benoemd. Wellicht heeft men nog de periode voor de lockdown voor ogen.

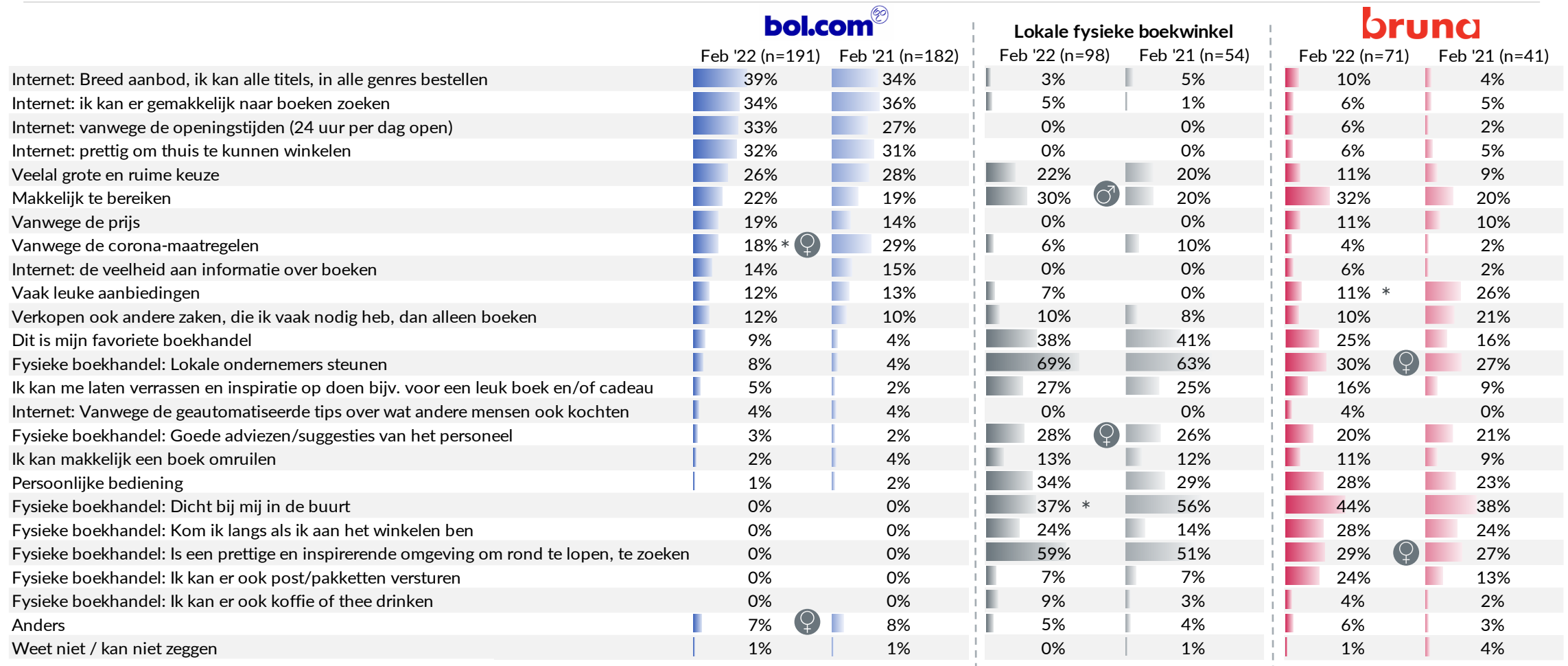
S04: En heeft u de afgelopen maand één of meer nieuwe papieren boek(en), e-boek(s) of luisterboek(en) gekocht? (of dat nu voor uzelf of voor iemand anders is)
 A02: Waar heeft u de laatste maand uw boek(en) gekocht?

Basis S04: koopt weleens boeken (n=996)
 Basis A02: heeft de afgelopen maand één of meerdere boeken gekocht

De voornaamste redenen om via bol.com boeken te kopen zijn vanwege het brede aanbod en het gemak. Het steunen van lokale ondernemers en de inspirerende omgeving zijn de belangrijkste redenen voor de fysieke boekhandel.



Redenen om boek bij specifieke locatie te kopen



A03: Wat zijn voor u redenen om een boek te kopen bij onderstaande locatie(s)?

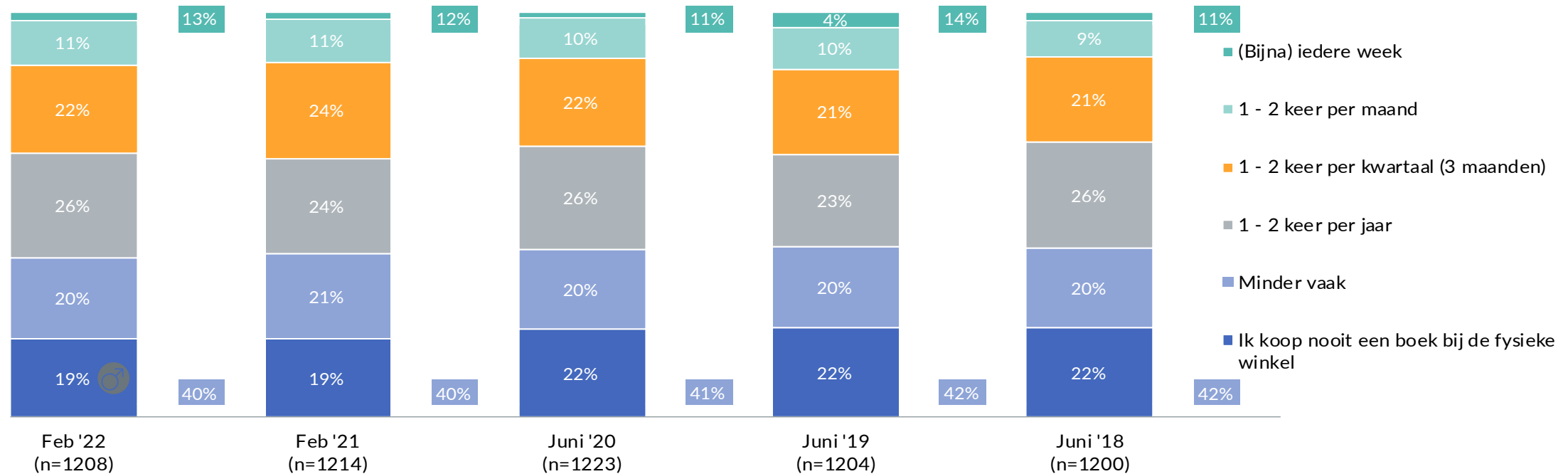
Basis: koopt bij specifieke locatie

Bedrijven alleen opgenomen bij 50 of meer waarnemingen

De bezoekfrequentie van fysieke boekenwinkels is stabiel. Ongeveer 60% gaat weleens naar de fysieke winkel om een boek te kopen.



Gemiddeld bezoek fysieke boekwinkel



Achtergrond:

Midden- en hoogopgeleiden komen vaker in de fysieke boekenwinkel dan laagopgeleiden. Hetzelfde geldt voor consumenten in de A SEC klasse ten opzichte van consumenten in de andere SEC klassen en heavy en medium lezers in vergelijking met light lezers.

83% van de lezers die enkel e-books leest komt minder vaak/nooit in de fysieke winkel.

% Koopt minimaal 1-2 keer per maand in de fysieke boekwinkel

% Koopt minder vaak / nooit in de fysieke boekwinkel

<= 2% is niet weergegeven in grafiek

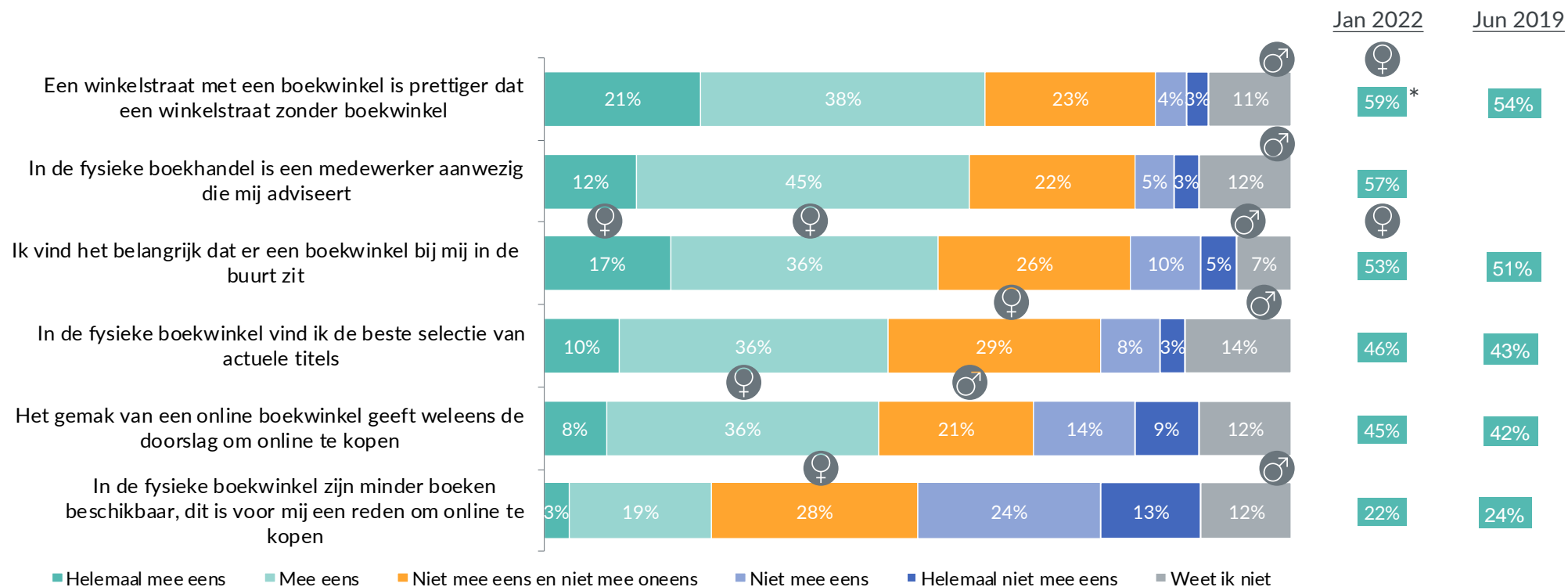
Basis: alle respondenten

S08: Hoe vaak komt u gemiddeld in de fysieke boekwinkel om één (of meerdere) boek(en) te kopen?

Bijna 6 op 10 vindt het fijn dat er een boekwinkel in de winkelstraat te vinden is. Consumenten vinden de aanwezigheid van fysieke boekwinkels belangrijk.



Stellingen boekwinkel



Achtergrond:

Hoogopgeleiden en consumenten in de A SEC klasse zijn het vaker (helemaal) mee eens met vrijwel alle stellingen, behalve met de stelling over de aanwezigheid van een medewerker voor advies, dan laag- en midden opgeleiden en de overige SEC klassen.

■ % (Helemaal) Mee eens

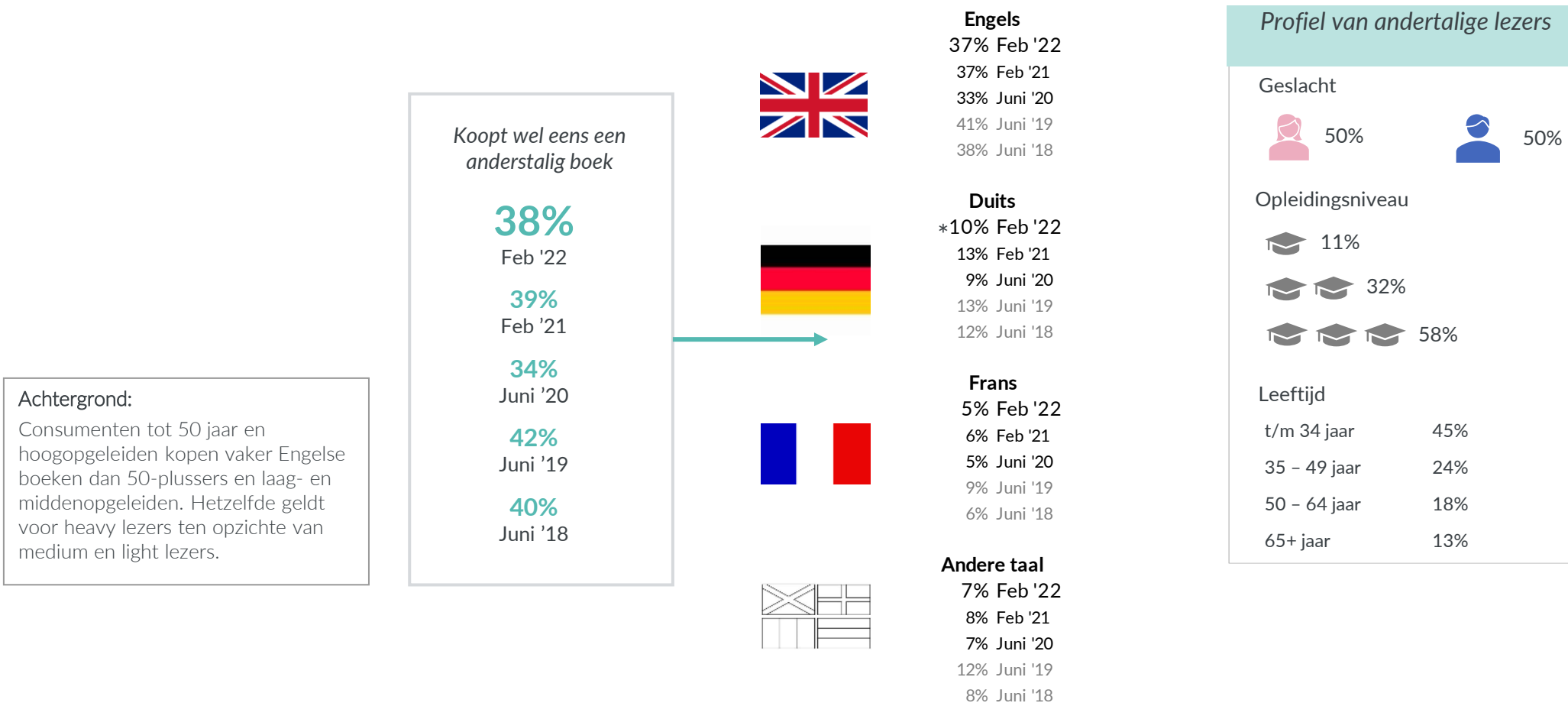
A09: In hoeverre bent u het eens met onderstaande stellingen?

Basis: alle respondenten (n=1208)

De koopfrequentie van andertalige boeken laat een stabiele trend zien. 38% koopt weleens een andertalig boek. Meestal is dit Engelstalig.



Koopt wel eens boeken in (het).....



M01a: Koopt u wel eens anderstalige boeken?

% koopt wel eens een boek in deze taal

Basis: alle respondenten (n=1208)

47% van de consumenten heeft een nieuw boek cadeau gegeven in de afgelopen 12 maanden. Gemiddeld geeft men 2,6 boeken cadeau.



Afgelopen 12 maanden boek cadeau gegeven



Achtergrond:

Hoogopgeleiden, en consumenten in de A SEC klasse gaven vaker een boek cadeau dan midden- en laagopgeleiden, en de overige SEC klassen.

C04a: Heeft u in de afgelopen 12 maanden een nieuw boek cadeau gegeven?

C04b: Hoeveel nieuwe boeken heeft u in de afgelopen 12 maanden cadeau gegeven?

Aantal boeken cadeau gegeven



Achtergrond:

35-plussers gaven vaker 3-5 boeken cadeau dan jongeren tot 35 jaar. Jongeren gaven vaker 1-2 boeken cadeau.

Basis C04a: alle respondenten (n=1208)

Basis C04b: heeft in de afgelopen 12 maanden een nieuw boek cadeau gegeven (n=574)

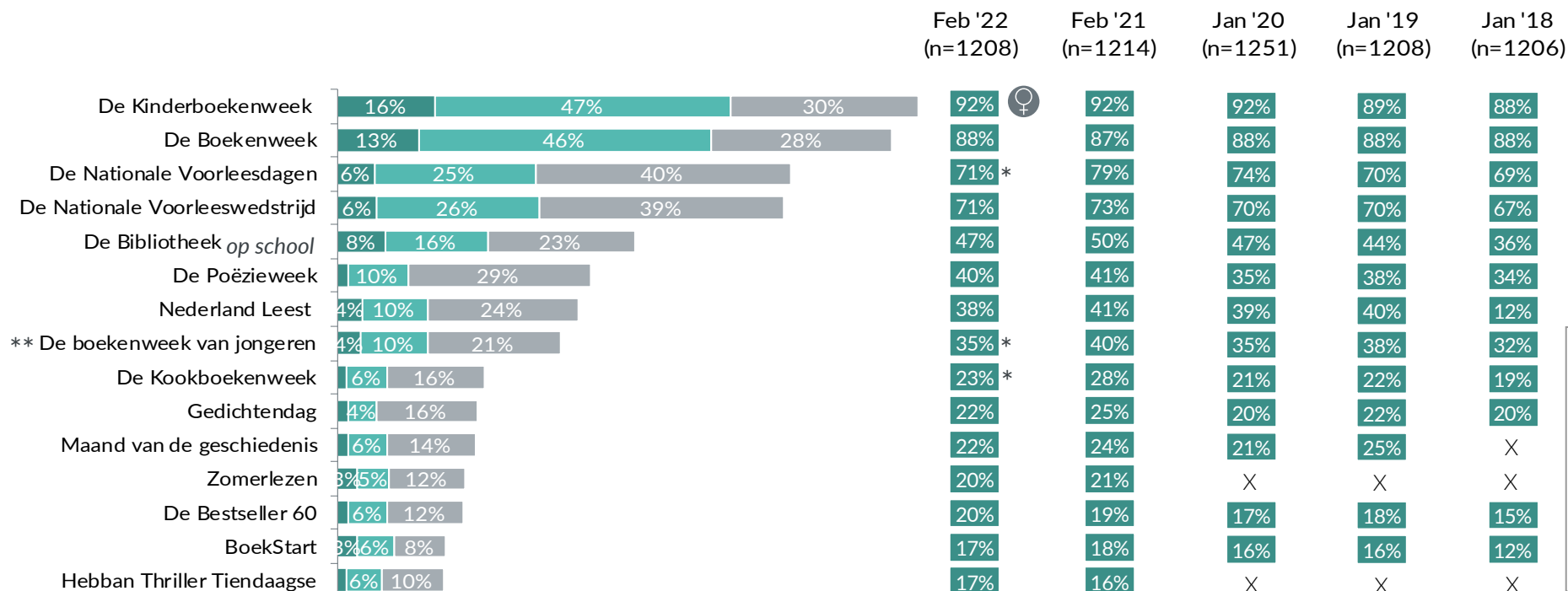


Bekendheid boekcampagnes en prijzen

De Nationale Voorleesdagen, De boekenweek van jongeren en De Kookboekenweek zijn in bekendheid afgenomen ten opzichte van vorig jaar.



Bekendheid lees-/boekencampagnes



N.B. Bekendheid van BoekStart is aanzienlijk hoger onder ouders. 31% van de ouders kent BoekStart. Ouders van kinderen 0-5 jaar zijn het meest bekend met Boekstart (56%)

- Zeer goed mee bekend, ik ken het van naam en ben actief geweest binnen de lees- / boekencampagne
- Goed mee bekend, ik ken het van naam, maar ben niet actief geweest binnen de lees- / boekencampagne
- Beetje mee bekend, ik heb wel eens gehoord van de lees- / boekencampagne

** In eerdere meting heette dit evenement "Literatuur"

<= 2% is niet weergegeven in grafiek

% (zeer) goed / beetje mee bekend

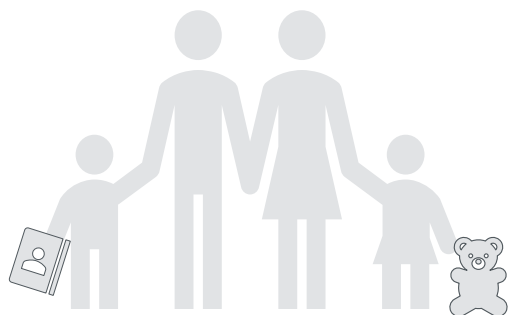
Basis: alle respondenten

C01: Kunt u aangeven in hoeverre u bekend bent met de volgende lees-/boekencampagnes?

Ook onder ouders met kinderen zien we een daling in de bekendheid met De Nationale Voorleesdagen ten opzichte van 2021.



Boekcampagnes voor kinderen	2022 (n=278)	2021 (n=291)	2020 (n=330)
De Kinderboekenweek	93%	95%	94%
De Boekenweek	87%	83%	85%
De Nationale Voorleesdagen	75%*	82%	77%
De Nationale Voorleeswedstrijd	77%	77%	74%
De Bibliotheek op school	63%	61%	60%
De Poëzieweek	39%	34%	31%
Boekenweek van Jongeren	41%	45%	48%
Gedichtendag	21%	23%	21%
BoekStart	31%	34%	31%



% (zeer) goed / beetje mee bekend

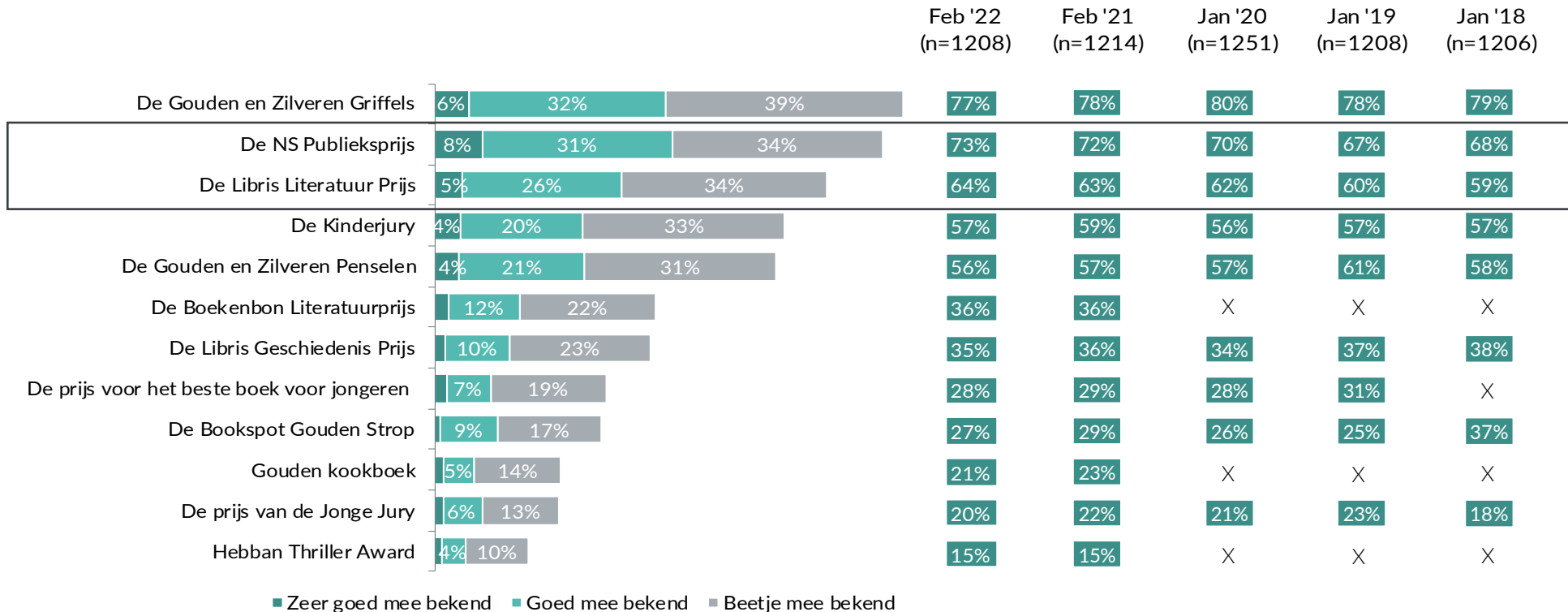
Basis: ouders met kinderen

C01: Kunt u aangeven in hoeverre u bekend bent met de volgende lees-/boekcampagnes?

We zien een toename van de bekendheid van de NS publieksprijs en de Libris Literatuur Prijs als we dit in de loop der tijd bekijken.



Bekendheid prijzen voor boeken



Achtergrond:

Consumenten in de A/B1/B2 SEC klasse zijn bekender met de Gouden en Zilveren Griffels en de Kinderjury prijzen dan consumenten in de C/D SEC klasse.

C02: Kunt u aangeven in hoeverre u bekend bent met de volgende prijzen voor boeken?

<= 2% is niet weergegeven in grafiek
■ % (zeer) goed / beetje mee bekend
 Basis: alle respondenten

Bijlagen

Onderzoeksverantwoording



Methode



Online (CAWI)



Invulduur van de vragenlijst: circa 15 minuten



Onderwerpen van de vragenlijst: leesgedrag, leengedrag, koopgedrag, luisterboeken, voorlezen, lees-/boekencampagnes en activiteiten rondom boeken

Steekproef



GfK Online Panel



Nederlandse consumenten van 14 jaar en ouder



De steekproef is door middel van weging op celniveau representatief gemaakt op geslacht, leeftijd en opleiding

Veldwerk



Maandag 18 januari - Maandag 24 januari 2022



Bruto steekproef: n = 6.468



Netto steekproef: n = 1.208





- GfK heeft kwaliteit hoog in het vaandel. GfK werkt volgens vaste procedures en leidt medewerkers op om op juiste wijze onze producten diensten te leveren. Op die manier garanderen we de beste kwaliteit.
- GfK hanteert een kwaliteitssysteem dat voldoet aan de eisen van
 - ISO 9001:2015 (de standaard voor een kwaliteitsmanagementsysteem)
 - ISO 20252:2012 (de standaard voor het uitvoeren van marktonderzoeksprojecten en kwaliteitsbewaking in het algemeen binnen marktonderzoekbureaus) en
 - ISO 26362:2009 (de standaard voor het opzetten en exploiteren van acces-panels).
- Internationaal is GfK lid van de [ICC / ESOMAR](#) (The World Association of Research Professionals), dit is de overkoepelende organisatie van marktonderzoekbureaus.
- Op lokaal niveau is GfK lid van de [MOA](#), Center for Information Based Decision Making & Marketing Research. Dit is een vereniging van bedrijven en instellingen die zich bezighouden met Market Research, Digital Analytics, Marketing Intelligence en Beleidsonderzoek.
- GfK volgt de [gedragscode voor onderzoek en statistiek](#), handelt strikt volgens de [Wet Bescherming Persoonsgegevens](#) (wpb) en is ingeschreven bij de Autoriteit Persoonsgegevens (AP).

Met plezier voor u gemaakt