



**Het aanbod in de socioculturele en de
kunstensector in Vlaanderen.
Wie biedt wat aan?**

*Een onderzoek in opdracht van Verso,
Vereniging voor Social Profit Ondernemingen*

Jan Colpaert, Marjolijn Plompen en Hanne Heuts, HUBrussel

Inhoudstafel

1.	Situering van het onderzoek	12
2.	Methodologisch luik	14
2.1.	<i>Dataverzameling</i>	14
2.2.	<i>Definiëring van enkele belangrijke begrippen</i>	15
2.2.1.	Het aanbod	15
2.2.2.	Personen en organisaties	17
2.2.3.	Thema, vorm, publieksbereik en doelgroep	17
2.3.	<i>Data cleaning</i>	24
2.3.1.	Dubbeltellingen bij thema's en vormen	24
2.3.2.	Dubbeltellingen bij aanbodtitels	25
2.3.3.	Dubbeltellingen in gegevens over de organisatoren	26
3.	Algemene analyse van het aanbod	27
3.1.	<i>Analyse van het aanbod</i>	28
3.1.1.	Aanbod ingedeeld naar thema	28
3.1.2.	Aanbod ingedeeld naar vorm	32
3.1.3.	Aanbod ingedeeld naar doelgroep	35
3.1.4.	Aanbod ingedeeld naar publieksbereik	36
3.1.5.	Locaties, organisatoren, uitvoerders en reservatoren met hoogste aantal activiteiten	37
3.1.6.	Evolutie van het aanbod	40
3.2.	<i>Analyse van de sectoren</i>	42
3.2.1.	Sectoren ingedeeld naar thema	42
3.2.2.	Sectoren ingedeeld naar vorm	44
3.2.3.	Sectoren ingedeeld naar doelgroep	44
3.2.4.	Sectoren ingedeeld naar publieksbereik	46
3.3.	<i>Besluit</i>	47
4.	Analyse van personen en organisaties	50
4.1.	<i>Analyse van de locaties</i>	51
4.1.1.	Locaties ingedeeld naar thema	51
4.1.2.	Locaties ingedeeld naar vorm	52
4.1.3.	Locaties ingedeeld naar publieksbereik	53
4.1.4.	Locaties ingedeeld naar spreiding	53
4.2.	<i>Analyse van de organisatoren</i>	56
4.2.1.	Organisatoren ingedeeld naar thema	56
4.2.2.	Organisatoren ingedeeld naar vorm	57
4.2.3.	Organisatoren ingedeeld naar publieksbereik	58
4.2.4.	Organisatoren ingedeeld naar spreiding	59

4.2.5.	Organisatoren ingedeeld naar rechtsvorm	62
4.2.6.	Eigen en receptief aanbod	64
4.3.	Analyse van de uitvoerders	66
4.3.1.	Uitvoerders ingedeeld naar thema	66
4.3.2.	Uitvoerders ingedeeld naar vorm	67
4.3.3.	Uitvoerders ingedeeld naar publieksbereik	68
4.4.	Analyse van de reservatoren	69
4.4.1.	Reservatoren ingedeeld naar thema	69
4.4.2.	Reservatoren ingedeeld naar vorm	70
4.4.3.	Reservatoren ingedeeld naar publieksbereik	71
4.5.	Besluit	72
5.	Gedetailleerde analyse van het aanbod ingedeeld naar thema	74
5.1.	Architectuur en vormgeving	76
5.1.1.	Deelthema's	76
5.1.2.	In welke vorm?	77
5.1.3.	Publieksbereik	77
5.1.4.	Waar en door wie georganiseerd?	77
5.1.5.	Spreiding en densiteit	79
5.2.	Audiovisuele kunsten	81
5.2.1.	Inleiding	81
5.2.2.	In welke vorm?	81
5.2.3.	Publieksbereik	82
5.2.4.	Waar en door wie georganiseerd?	82
5.2.5.	Spreiding en densiteit	83
5.3.	Beeldende kunsten	85
5.3.1.	Deelthema's	85
5.3.2.	In welke vorm?	86
5.3.3.	Publieksbereik	86
5.3.4.	Waar en door wie georganiseerd?	87
5.3.5.	Spreiding en densiteit	88
5.4.	Dans	91
5.4.1.	Deelthema's	91
5.4.2.	In welke vorm?	91
5.4.3.	Publieksbereik	92
5.4.4.	Waar en door wie georganiseerd?	92
5.4.5.	Spreiding en densiteit	93
5.5.	Film	95
5.5.1.	Deelthema's	95
5.5.2.	In welke vorm?	95

5.5.3.	Publieksbereik	95
5.5.4.	Waar en door wie georganiseerd?	96
5.5.5.	Spreiding en densiteit	96
5.6.	Literatuur	98
5.6.1.	Deelthema's en doelgroep	98
5.6.2.	In welke vorm?	99
5.6.3.	Publieksbereik	99
5.6.4.	Waar en door wie georganiseerd?	100
5.6.5.	Spreiding en densiteit	101
5.7.	Muziek	103
5.7.1.	Deelthema's	103
5.7.2.	Muziek (algemeen)	104
5.7.2.1.	In welke vorm?	104
5.7.2.2.	Publieksbereik	105
5.7.2.3.	Waar en door wie georganiseerd?	105
5.7.2.4.	Spreiding en densiteit	106
5.7.3.	Jazz en blues	108
5.7.3.1.	In welke vorm?	108
5.7.3.2.	Publieksbereik	108
5.7.3.3.	Waar en door wie georganiseerd?	109
5.7.3.4.	Spreiding en densiteit	110
5.7.4.	Klassiek/Hedendaagse muziek	112
5.7.4.1.	In welke vorm?	112
5.7.4.2.	Publieksbereik	112
5.7.4.3.	Waar en door wie georganiseerd?	113
5.7.4.4.	Spreiding en densiteit	114
5.7.5.	Pop/Rock/Dance	116
5.7.5.1.	In welke vorm?	116
5.7.5.2.	Publieksbereik	116
5.7.5.3.	Waar en door wie georganiseerd?	117
5.7.5.4.	Spreiding en densiteit	118
5.7.6.	Populair/Variété	120
5.7.6.1.	In welke vorm?	120
5.7.6.2.	Publieksbereik	120
5.7.6.3.	Waar en door wie georganiseerd?	121
5.7.6.4.	Spreiding en densiteit	122
5.7.7.	Wereldmuziek	124
5.7.7.1.	In welke vorm?	124
5.7.7.2.	Publieksbereik	124
5.7.7.3.	Waar en door wie georganiseerd?	125

5.7.7.4.	Spreiding en densiteit	126
5.8.	<i>Theater</i>	128
5.8.1.	Deelthema's	128
5.8.2.	In welke vorm?	128
5.8.3.	Publieksbereik	129
5.8.4.	Waar en door wie georganiseerd?	129
5.8.5.	Spreiding en densiteit	130
5.9.	<i>Cultureel erfgoed</i>	132
5.9.1.	Inleiding	132
5.9.2.	In welke vorm?	132
5.9.3.	Publieksbereik	132
5.9.4.	Waar en door wie georganiseerd?	133
5.9.5.	Spreiding en densiteit	134
5.10.	<i>Geschiedenis</i>	136
5.10.1.	Deelthema's	136
5.10.2.	In welke vorm?	136
5.10.3.	Publieksbereik	137
5.10.4.	Waar en door wie georganiseerd?	137
5.10.5.	Spreiding en densiteit	138
5.11.	<i>Mens en maatschappij</i>	140
5.11.1.	Deelthema's	140
5.11.2.	In welke vorm?	140
5.11.3.	Publieksbereik	141
5.11.4.	Waar en door wie georganiseerd?	141
5.11.5.	Spreiding en densiteit	142
5.12.	<i>Over de media</i>	144
5.12.1.	Deelthema's en doelgroep	144
5.12.2.	In welke vorm?	144
5.12.3.	Publieksbereik	145
5.12.4.	Waar en door wie georganiseerd?	145
5.12.5.	Spreiding en densiteit	146
5.13.	<i>Wetenschappen</i>	148
5.13.1.	Deelthema's	148
5.13.2.	In welke vorm?	148
5.13.3.	Publieksbereik	149
5.13.4.	Waar en door wie georganiseerd?	149
5.13.5.	Spreiding en densiteit	150
5.14.	<i>Recreatie</i>	152
5.14.1.	Inleiding	152

5.14.2.	In welke vorm? _____	152
5.14.3.	Publieksbereik _____	152
5.14.4.	Waar en door wie georganiseerd? _____	153
5.14.5.	Spreiding en densiteit _____	154
5.15.	Sport _____	156
5.15.1.	Deelthema's _____	156
5.15.2.	In welke vorm? _____	156
5.15.3.	Publieksbereik _____	157
5.15.4.	Waar en door wie georganiseerd? _____	157
5.15.5.	Spreiding en densiteit _____	158
5.16.	Uitgaan _____	160
5.16.1.	Inleiding _____	160
5.16.2.	In welke vorm? _____	160
5.16.3.	Publieksbereik _____	160
5.16.4.	Waar en door wie georganiseerd? _____	161
5.16.5.	Spreiding en densiteit _____	162
5.17.	Varia _____	164
5.17.1.	Deelthema's _____	164
5.17.2.	Varia (algemeen) _____	164
5.17.2.1.	In welke vorm? _____	164
5.17.2.2.	Publieksbereik _____	165
5.17.2.3.	Waar en door wie georganiseerd? _____	165
5.17.2.4.	Spreiding en densiteit _____	167
5.17.3.	Populaire cultuur en hobby _____	169
5.17.3.1.	In welke vorm? _____	169
5.17.3.2.	Publieksbereik _____	169
5.17.3.3.	Waar en door wie georganiseerd? _____	169
5.17.3.4.	Spreiding en densiteit _____	170
5.17.4.	Techniek _____	172
5.17.4.1.	In welke vorm? _____	172
5.17.4.2.	Publieksbereik _____	172
5.17.4.3.	Waar en door wie georganiseerd? _____	172
5.17.4.4.	Spreiding en densiteit _____	173
5.18.	Eetcultuur _____	175
5.18.1.	Inleiding en doelgroep _____	175
5.18.2.	In welke vorm? _____	175
5.18.3.	Publieksbereik _____	176
5.18.4.	Waar en door wie georganiseerd? _____	176
5.18.5.	Spreiding en densiteit _____	177

5.19. Volkscultuur	179
5.19.1. Deelthema's	179
5.19.2. In welke vorm?	179
5.19.3. Publieksbereik	180
5.19.4. Waar en door wie georganiseerd?	180
5.19.5. Spreiding en densiteit	181
5.20. Plattelandsbeleving	183
5.20.1. Deelthema's	183
5.20.2. In welke vorm?	184
5.20.3. Publieksbereik	184
5.20.4. Waar en door wie georganiseerd?	184
5.20.5. Spreiding en densiteit	185
5.21. Besluit	187
6. Gedetailleerde analyses van het aanbod ingedeeld naar vorm	191
6.1. Attracties	193
6.1.1. Deelvormen	193
6.1.2. Welke thema's?	193
6.1.3. Sector	194
6.1.4. Publieksbereik	194
6.1.5. Waar en door wie georganiseerd?	194
6.1.6. Spreiding en densiteit	196
6.2. Collecties	198
6.2.1. Inleiding	198
6.2.2. Welke thema's?	198
6.2.3. Sector	198
6.2.4. Publieksbereik	199
6.2.5. Waar en door wie georganiseerd?	199
6.2.6. Spreiding en densiteit	200
6.3. Educatieve activiteiten	202
6.3.1. Deelvormen	202
6.3.2. Welke thema's?	202
6.3.3. Sector	203
6.3.4. Publieksbereik	203
6.3.5. Waar en door wie georganiseerd?	203
6.3.6. Spreiding en densiteit	205
6.4. Evenementen	207
6.4.1. Deelvormen	207
6.4.2. Welke thema's?	207
6.4.3. Sector	208

6.4.4.	Publieksbereik	208
6.4.5.	Waar en door wie georganiseerd?	209
6.4.6.	Spreiding en densiteit	210
6.5.	<i>Excursies</i>	212
6.5.1.	Deelvormen	212
6.5.2.	Welke thema's?	212
6.5.3.	Sector	213
6.5.4.	Publieksbereik	213
6.5.5.	Waar en door wie georganiseerd?	213
6.5.6.	Spreiding en densiteit	215
6.6.	<i>Feesten</i>	217
6.6.1.	Inleiding	217
6.6.2.	Welke thema's?	217
6.6.3.	Sector	217
6.6.4.	Publieksbereik	218
6.6.5.	Waar en door wie georganiseerd?	218
6.6.6.	Spreiding en densiteit	220
6.7.	<i>Festivals</i>	222
6.7.1.	Inleiding	222
6.7.2.	Welke thema's?	222
6.7.3.	Sector	222
6.7.4.	Publieksbereik	223
6.7.5.	Waar en door wie georganiseerd?	223
6.7.6.	Spreiding en densiteit	225
6.8.	<i>In de media</i>	227
6.8.1.	Deelvormen	227
6.8.2.	Welke thema's?	227
6.8.3.	Sector	228
6.8.4.	Publieksbereik	228
6.8.5.	Waar en door wie georganiseerd?	228
6.8.6.	Spreiding en densiteit	229
6.9.	<i>Monumenten en landschappen</i>	231
6.9.1.	Deelvormen	231
6.9.2.	Welke thema's ?	232
6.9.3.	Sector	232
6.9.4.	Publieksbereik	233
6.9.5.	Waar en door wie georganiseerd?	233
6.9.6.	Spreiding en densiteit	234
6.10.	<i>Tentoonstellingen</i>	236

6.10.1.	Inleiding	236
6.10.2.	Welke thema's?	236
6.10.3.	Sector	236
6.10.4.	Publieksbereik	237
6.10.5.	Waar en door wie georganiseerd?	237
6.10.6.	Spreiding en densiteit	238
6.11.	<i>Uitgaan</i>	240
6.11.1.	Deelvormen	240
6.11.2.	Welke thema's?	240
6.11.3.	Sector	241
6.11.4.	Publieksbereik	241
6.11.5.	Waar en door wie georganiseerd?	241
6.11.6.	Spreiding en densiteit	242
6.12.	<i>Varia</i>	245
6.12.1.	Deelvormen	245
6.12.2.	Varia (algemeen)	246
6.12.2.1.	Welke thema's?	246
6.12.2.2.	Sector	246
6.12.2.3.	Publieksbereik	247
6.12.2.4.	Waar en door wie georganiseerd?	247
6.12.2.5.	Spreiding en densiteit	248
6.12.3.	Week van de Amateurkunsten (WAK)	250
6.12.3.1.	Welke thema's?	250
6.12.3.2.	Sector	250
6.12.3.3.	Publieksbereik	250
6.12.3.4.	Spreiding en densiteit	251
6.12.4.	Info- en Opendeurdagen	253
6.12.4.1.	Welke thema's?	253
6.12.4.2.	Sector	253
6.12.4.3.	Publieksbereik	254
6.12.4.4.	Spreiding en densiteit	254
6.12.5.	Bibliotheekweek	256
6.12.5.1.	Welke thema's?	256
6.12.5.2.	Sector	256
6.12.5.3.	Publieksbereik	257
6.12.5.4.	Waar en door wie georganiseerd?	257
6.12.5.5.	Spreiding en densiteit	257
6.12.6.	Muziekfestivals (Cnet)	259
6.12.6.1.	Welke thema's?	259
6.12.6.2.	Sector	259

6.12.6.3.	Publieksbereik	259
6.12.6.4.	Spreiding en densiteit	260
6.13.	Voorstellingen	262
6.13.1.	Deelvormen	262
6.13.2.	Niet-Filmvoorstellingen (algemeen)	262
6.13.2.1.	Welke thema's?	262
6.13.2.2.	Sector	263
6.13.2.3.	Publieksbereik	263
6.13.2.4.	Waar en door wie georganiseerd?	264
6.13.2.5.	Spreiding en densiteit	265
6.13.3.	Concerten	267
6.13.3.1.	Welke thema's?	267
6.13.3.2.	Sector	267
6.13.3.3.	Publieksbereik	267
6.13.3.4.	Waar en door wie georganiseerd?	268
6.13.3.5.	Spreiding en densiteit	269
6.14.	De Week van de Smaak	271
6.14.1.	Deelvormen en doelgroep	271
6.14.2.	Welke thema's?	272
6.14.3.	Sector	272
6.14.4.	Publieksbereik	272
6.14.5.	Waar en door wie georganiseerd?	273
6.14.6.	Spreiding en densiteit	274
6.15.	Besluit	276
7.	Gedetailleerde analyses van het aanbod op sector	279
7.1.	Sociaal-culturele sector	281
7.1.1.	In welke vorm?	281
7.1.2.	Doelgroep	281
7.1.3.	Publieksbereik	282
7.1.4.	Waar en door wie georganiseerd?	282
7.1.5.	Spreiding en densiteit	284
7.2.	Toeristisch-recreatieve sector	286
7.2.1.	In welke vorm?	286
7.2.2.	Doelgroep	286
7.2.3.	Publieksbereik	287
7.2.4.	Waar en door wie georganiseerd?	287
7.2.5.	Spreiding en densiteit	289
7.3.	Cultureel-artistieke sector	291
7.3.1.	In welke vorm?	291

7.3.2.	Doelgroep	292
7.3.3.	Publieksbereik	292
7.3.4.	Waar en door wie georganiseerd?	293
7.3.5.	Spreiding en densiteit	294
7.4.	Besluit	299
8.	Representativiteit	300
8.1.	Methodologie – dataverzameling	300
8.1.1.	Selectie gemeenten	300
8.1.2.	Activiteitenkalenders	301
8.2.	Analyse	302
8.2.1.	Analyse op tijdstype	302
8.2.2.	Analyse op thema	302
8.2.3.	Analyse op vorm	303
8.2.4.	Analyse op sector	303
8.2.5.	Analyse op grootte van de gemeente	304
8.2.6.	Analyse op invoerstatus in de Cultuurdatabank	304
8.3.	Besluit	305
9.	Bondige samenvatting	306
10.	Overzicht tabellen	309
11.	Overzicht figuren	316
12.	Bijlagen	319
12.1.	Overzicht categorisering van de thema's	319
12.2.	Overzicht categorisering van de aanbodsvormen	324
12.3.	Overzicht categorisering van vormen van organisaties	327
12.4.	Overzicht categorisering van vormen van organisaties	329
12.5.	Brief voor verenigingen m.b.t. aanvraag activiteiten	330
12.6.	Brief voor organisatoren m.b.t. aanvraag statuten	331

1. Situering van het onderzoek

Verso, Vereniging voor Social Profit Ondernemingen, wil zicht krijgen op het totale aanbod sociaal-culturele, cultureel-artistieke en toeristisch-recreatieve activiteiten. De “Cultuurdatabank” van CultuurNet Vlaanderen vormt een instrument dat een ruim aanbod verzamelt en ontsluit. Organisatoren, gemeenten en particulieren kunnen hier activiteiten invoeren. De kwaliteitsbewaking gebeurt door een centrale redactie van CultuurNet Vlaanderen met hulp van gemeentelijke en stedelijke contactpersonen.

Verso wil weten welk aanbod in de Cultuurdatabank aanwezig is en in welke mate dit een goede afspiegeling is van het reële aanbod van socioculturele activiteiten. Het aanbod van de Cultuurdatabank, aangevuld met extra gegevens van de Prettig Geleerd databank van Socius, vormt dan ook de basis van dit onderzoek.

In het **methodologische luik** bespreken we de stappen die we ondernamen voor het verzamelen van de data. We definiëren wat een aanbod uniek maakt en omschrijven enkele specifieke begrippen. Verder geven we meer informatie betreffende de data cleaning en welke procedures we hiervoor ondernamen.

Het derde luik van dit rapport bevat de **analyse van het aanbod**. We kwantificeren en vergelijken het opgenomen aanbod naar thema, vorm, doelgroep en publieksbereik van het aanbod. Vervolgens delen we het aanbod in volgens de drie sectoren, cultureel-artistieke, sociaal-culturele en toeristisch-recreatieve sector. Ook deze sectoren worden besproken volgens thema, vorm, doelgroep en publieksbereik.

In het vierde luik behandelen we **organisaties en personen die zijn opgenomen in de Cultuurdatabank**. Deze kunnen zich voordoen als locaties, organisatoren, reservatoren of uitvoerders van een aanbod. We bekijken de thema's en vormen van deze organisaties, alsook hun publieksbereik en spreiding in Vlaanderen en Brussel. Voor wat betreft de organisatoren van het aanbod opgenomen in de Cultuurdatabank analyseerden we tevens de rechtsvormen. Dit om zicht te krijgen op het aandeel activiteiten georganiseerd door *non- en social-profit ondernemingen* enerzijds en de *commerciële ondernemingen* anderzijds.

Na deze analyse nemen we vervolgens alle thema's, vormen en sectoren afzonderlijk onder de loep. In het vijfde luik behandelen we de 20 **thema's**; in het zesde luik bespreken we de 14 **vormen**; in het zevende luik bespreken we de drie verschillende **sectoren**. Bij elk thema, elke vorm en elke sector worden de volgende vragen beantwoord.

Wat zijn de belangrijkste deeltitels? (*Bestaat het aanbod van het thema “beeldende kunsten” vooral uit het deeltitels “schilderkunst” of vooral uit beeldhouwkunst?*)

In welke vorm wordt een thema het meest aangeboden? (*Wordt het thema “architectuur en vormgeving” meer aangeboden in de vorm “excursie” of meer in de vorm “educatieve activiteiten”?*)

Welk thema wordt het vaakst in een bepaalde vorm aangeboden? (*Wordt het thema “wetenschappen” meer in de vorm “attracties” aangeboden dan het thema “volkscultuur”?*)

Wat is het publieksbereik van het aanbod? (*Zijn de activiteiten in de sociaal-culturele sector voornamelijk georiënteerd op een lokaal publiek of op een regionaal publiek?*)

Waar en door wie worden de activiteiten georganiseerd? (*Vinden tentoonstellingen meer plaats in kunstgalerijen dan in musea? Organiseren cultuur- en gemeenschapscentra meer educatieve activiteiten dan de vormingsinstellingen?*)

Hoe ziet de geografische spreiding van het aanbod in Vlaanderen en Brussel er uit? (*Welke provincie telt het meest uitgaansactiviteiten? In welke steden is het filmaanbod het grootst?*)

We bekijken de geografische spreiding van elk thema, elke vorm en elke sector op provinciaal en op gemeentelijk niveau. De spreiding op gemeentelijk niveau wordt voorgesteld aan de hand van enkele kaarten.

Het achtste en laatste luik focust op de **representativiteit van het aanbod** in de databank ten opzichte van de realiteit. Aan de hand van opzoeken van het aanbod in negen willekeurig geselecteerde gemeenten berekenen we het geraamde aandeel van de Cultuurdatabank ten opzichte van het geheel aan socioculturele activiteiten in de realiteit.

Bij dit rapport hoort een **CD-Rom**. Deze CD-Rom is een gebalde versie van het rapport. De focus van de CD-Rom ligt op de gedetailleerde analyses van het aanbod volgens thema's, vormen en sectoren (luik 5, 6 en 7). De bijhorende kaarten zijn op de CD-Rom interactief gemaakt.

2. Methodologisch luik

2.1. Dataverzameling

Het databestand dat de basis vormt van dit onderzoek is gebaseerd op de data verkregen van de Cultuurdatabank (CDB) van CultuurNet Vlaanderen. Het onderzoeksproject zal het aanbod in de socioculturele en kunstensector in kaart brengen voor de periode 1 september 2006 tot 1 september 2007. Er werd voor deze periode geopteerd omdat er vanaf september 2006 meer activiteiten in de Cultuurdatabank zijn opgenomen en er bovendien sindsdien een systematische kwaliteitscontrole gegarandeerd wordt op de data.

De data werden in vier stappen verzameld. Om vertrouwd te raken met de structuur en de inhoud van de Cultuurdatabank deden we een eerste verkennende analyse op data van *1 september 2006 tot 1 mei 2007*. In een tweede fase ontvingen we de bijkomende gegevens gaande van *1 mei 2007 tot 1 september 2007*. Bij het samenvoegen van de data van de eerste periode (1/9/06-1/5/07) met de data van de tweede periode (1/5/07-1/9/07) werden dubbele aanbodID's of activiteiten teruggevonden. De verklaring hiervoor is dat de Cultuurdatabank regelmatig wordt geactualiseerd met afgelastingen of wijzigingen, ook al is de periode van de activiteit reeds verstreken. De aanbodID's die dubbel voorkwamen werden verwijderd. In paragraaf 2.2. bespreken we wat een uniek aanbodID inhoudt.

Na de samenvoeging van de twee databestanden, bleken er echter nog een groot aantal gegevens te ontbreken. De Cultuurdatabank hanteert, bij het permanent opslaan van de data, een procedure waarbij enkel de aanbodIDs met productieID worden opgenomen in het databestand. Voor het onderzoek is het echter wenselijk om alle aanbod op te nemen, ook aanbod zonder productieID. Het bleek voornamelijk om ontbrekende films te gaan. De films worden namelijk eerst ingevoerd door Tijd Agenda (zonder er een productieID aan te koppelen) en vervolgens geïmporteerd in de Cultuurdatabank. Om dit probleem op te lossen vroegen we daarom in een derde fase deze *ontbrekende gegevens* op. We kregen dus nog een derde bestand van Cultuurnet met 956 aanbodIDs (voornamelijk films) voor de desbetreffende periode.

Eind november 2007 vulden we tot slot de databank aan met bijkomende gegevens van de *Prettig Geleerd databank van Socius*. CultuurNet Vlaanderen importeert in haar databank vele gegevens van de Prettig Geleerd databank. Bij sommige aanbodsactiviteiten van het databestand dat wij verkregen ontbraken echter het aantal keer dat eenzelfde activiteit zich voordoet op een zelfde locatie. Het gaat dan bijvoorbeeld om het aantal keer dat een cursus massage wordt gegeven. Stel dat de cursus loopt over de periode 2/10 tot en met 30/10, elke dinsdag van de maand, telkens om 20u en op een vaste locatie. Dit wil zeggen dat de cursus 5 bijeenkomsten telt, nl. de 5 dinsdagen op 2/10, 9/10, 16/10, 23/10 en 30/10. We vervolledigden het databestand met deze aanvullingen.

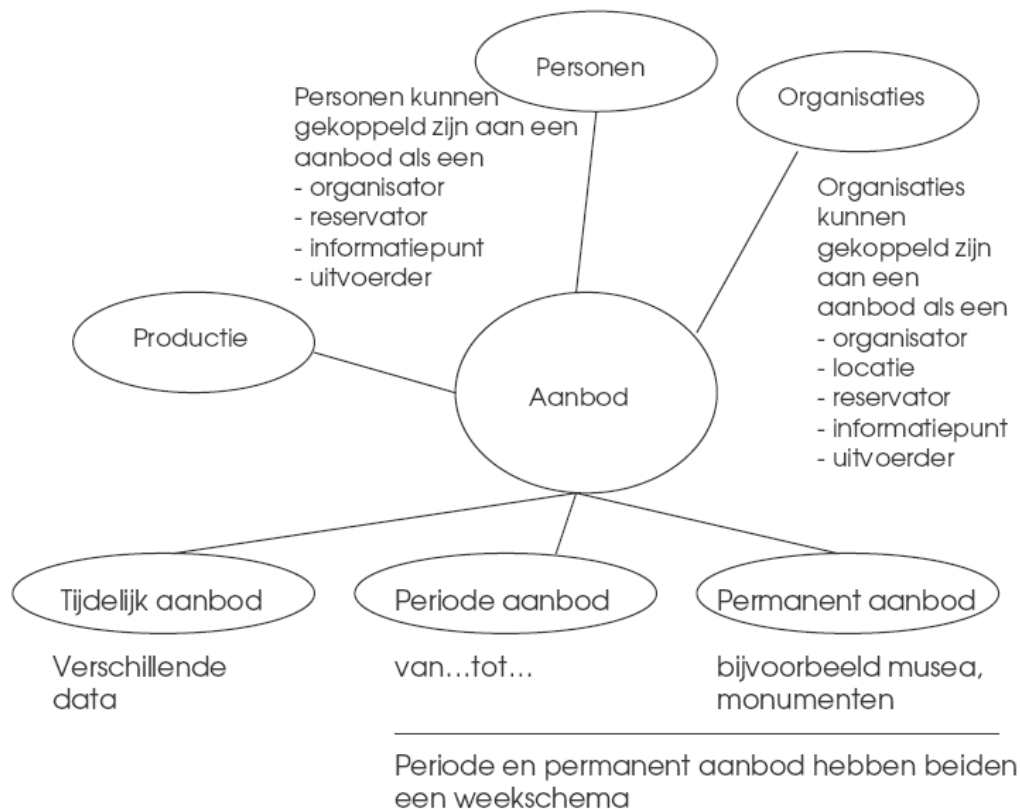
We namen ook contact op met Toerisme Vlaanderen om de databank verder aan te vullen. Wegens technische redenen was een aanvulling van het databestand met deze gegevens niet haalbaar. Bovendien worden een groot deel van de activiteiten van de databank van Toerisme Vlaanderen al ingevoerd in de Cultuurdatabank. In december 2007 konden we van start gaan met het definitieve databestand van activiteiten gaande van 1 september 2006 tot 1 september 2007.

2.2. Definiëring van enkele belangrijke begrippen

In dit rapport komen een aantal specifieke begrippen zoals aanbodID's, velden, thema's, vormen, productieID's, activiteiten "titel" en activiteiten "dag&uur", ... aanbod. We bespreken deze begrippen in de onderstaande paragrafen.

De Cultuurdatabank van CultuurNet Vlaanderen bestaat uit vier hoofdactoren: het aanbod, organisaties, personen en producties. Organisaties, personen en producties zijn steeds gekoppeld aan een aanbod. Dit wordt verduidelijkt in het volgende schema:

Figuur 1. Schema van de opmaak van de Cultuurdatabank



2.2.1. Het aanbod

Uit figuur 1 blijkt dat een aanbod verschillende gedaanten kan aannemen. Dit heeft alles te maken met het *tijdstype* van het aanbod: het aanbod kan namelijk op een bepaald tijdstip voorkomen (één datum), een bepaalde periode lopen (met begin- en einddatum) of altijd aanwezig zijn (zonder begin- en einddatum). Het gaat dan respectievelijk over een tijdelijk aanbod, een periodiek aanbod of een permanent aanbod. Tijdelijk en periodiek aanbod nemen we verder samen onder de hoofding tijdelijk aanbod, naast het permanent aanbod.

Naast het tijdstype van een aanbod, bevat de databank nog een massa andere gegevens. De sleutel die alle informatie over een activiteit verbindt is het aanbodID. De *aanbodID's* zijn specifieke combinaties van tekens die een geheel van unieke informatie over een activiteit bundelen. Deze ID's staan in de rijen van het databestand, de kolommen bevatten de variabelen.

Een combinatie van een aanbodID (rij) en een variabele (kolom) vormt een *veld*. De inhoud van deze velden wordt gegenereerd door de centrale en de decentrale invoer in de Cultuurdatabank. Bij de invoer zijn sommige velden verplicht in te voeren. De combinatie van deze verplichte velden maakt een activiteit uniek. Elke unieke activiteit krijgt dan ook een unieke code, namelijk het aanbodID. Hieronder staan de verplichte velden die samen een *uniek aanbod* bepalen.

- Titel
- Datum/data en uur/uren
- Locatie (naam, gemeente en postcode locatie)
- Thema
- Vorm
- Naam organisator
- Publieksbereik (geografische doelgroep)
- Contactgegevens
- Korte beschrijving

Wij nemen deze uniciteit over in dit rapport en benoemen elke unieke combinatie van bovenstaande velden een uniek *aanbod "titel"*. Een aanbod "titel" kan in de databank op meerdere dagen en uren op dezelfde locatie plaatsvinden. Dit aanbod "titel" herleiden we naar aanbod "dag&uur" door de variabele aantal bijeenkomsten aan te maken naar analogie met de Socius-databank PrettigGeleerd. Op die manier kan het aanbod uniek gemaakt worden op titel, locatie, organisator én dag én uur (lees het aantal bijeenkomsten of activiteiten). Wij genereren de verder analyses op basis van deze aanbodID's (aanbod "titel") en het aantal bijeenkomsten (aanbod "dag&uur").

We bekijken het aanbod dus op twee manieren.

1. **Aanbod of activiteiten "titel"**. Twee activiteiten verschillen indien minstens 1 van de volgende kenmerken van een activiteit verschillen: titel, locatie, vorm, thema of organisator. Het aanbod "titel" is dan ook een indicator voor de *verscheidenheid* van het aanbod per locatie.

2. **Aanbod of activiteiten "dag&uur"**. Dit zijn de activiteiten per locatie, per dag en per uur. Het aanbod "dag&uur" is eerder een indicator voor de *hoeveelheid* aanbod op een locatie.

Bijvoorbeeld

'Winterverblijf' staat tussen 1 november en 1 december 2006 geprogrammeerd in De Singel. 'Winterverblijf' wordt als aanbod "titel" één keer geteld, ongeacht hoe vaak deze voorstelling in die periode wordt gespeeld. Indien deze voorstelling vijf keer gespeeld wordt in die periode zal dit aanbod vijf keer geteld worden als aanbod "dag&uur".

Bij de analyses trachten we steeds zowel het aantal activiteiten naar aanbod "titel" als naar aanbod "dag&uur" te geven. We vermelden dan ook steeds duidelijk over welk aanbod het gaat. Bij de gedetailleerde analyses spreken we enkel over het aantal activiteiten, dit is het aantal activiteiten naar aanbod "dag&uur".

2.2.2. Personen en organisaties

In figuur 1 zien we dat er aan een aanbod ook verbonden is met personen, organisaties en/of producties. Producties laten we buiten beschouwing, omdat het aantal producties in de gekozen periode te klein is en het moeilijk is de gegevens van de producties op te poetsen. Personen en organisaties hebben wel een prominente rol in het databestand.

Een opsomming van welk aanbod zich wanneer voordoet heeft pas zin als er ook verteld wordt waar het aanbod zich afspeelt. Gegevens over de naam en het adres van de locatie, maar ook gegevens in verband met de organisator, reservator en uitvoerder zijn dus van belang bij het aankondigen van een activiteit. In de Cultuurdatabank worden deze gegevens dan ook allemaal opgeslagen, in de vorm van een persoon of een organisatie. Personen en organisaties kunnen de rol opnemen van organisator, reservator of uitvoerder van een aanbod. Logischerwijze kunnen enkel organisaties dienst doen als locaties. In hoofdstuk 4 bespreken we hoe personen en organisaties de rol vervullen van locatie, organisator, reservator en uitvoerder.

2.2.3. Thema, vorm, publieksbereik en doelgroep

Zowel het aanbod als de personen en organisaties (bekeken als locatie, organisator, reservator of uitvoerder) kunnen bij de invoer een thema, een vorm en een publieksbereik meekrijgen. Bij de invoer van het aanbod zijn deze velden verplicht. Aan het aanbod kan bij de invoer bovendien ook nog een doelgroep gegeven worden, maar dit is geen verplicht veld. We overlopen in de onderstaande paragrafen kort deze variabelen.

Het thema van een aanbod, een persoon of een organisatie

Elke activiteit dient in de Cultuurdatabank verplicht minstens één thema mee te krijgen. Voor de locaties, organisatoren, uitvoerders en reservatoren bestaat de mogelijkheid om deze ook een thema mee te geven, doch dit is niet verplicht. De invoerders kunnen kiezen uit een lijst van 21 hoofdthema's, waarvan de meeste opgedeeld kunnen worden in verschillende deelniveaus. Tabel 1 geeft een overzicht van de 21 hoofdthema's. Voor een overzicht van alle hoofd- en deelniveaus verwijzen we naar bijlage 12.1 (tabel 356).

Tabel 1. Overzicht van de 21 categorieën van hoofdthema's

1	Architectuur en vormgeving
2	Audiovisuele kunsten
3	Beeldende kunsten
4	Dans
5	Film
6	Literatuur
7	Muziek
8	Theater
9	Cultureel erfgoed
10	Geschiedenis
11	Mens en maatschappij
12	Over de media

13	Wetenschappen
14	Recreatie
15	Sport
16	Uitgaan
17	Varia
18	Eetcultuur
19	Volkscultuur
20	Onbepaald thema
21	Plattelandsbeleving

De analyses van het databestand gebeuren op basis van deze indeling op thema aangevuld met bijkomende analyses op meer gedetailleerde themaniveaus van het aanbod. (Zie paragraaf 3.1.1)

De meeste thema's spreken voor zich. Toch zijn enkele thema's, zoals eetcultuur en volkscultuur, die minder duidelijk. In tabel 2 staan enkele voorbeelden van activiteiten uit de Cultuurdatabank per thema.

Tabel 2. Voorbeelden per hoofdthema

Thema's	Voorbeelden
Architectuur en vormgeving	Basisopleiding Gids en Reisleider; Binnenhuiskunst voor volwassenen in de kunstacademie; De MoMu Collectie: Selectie II; Kunst & Deens design te Veldwezelt; Building(s) for Europe - Het veranderende gezicht van Brussel
Audiovisuele kunsten	Chaplin in beelden / Chaplin in pictures; Basiscursus Première 6.5; Koen Theys – Video The Dynamite Show
Beeldende kunsten	Antwerpen heeft virtuele kunstgalerij; Groeningemuseum / tentoonstelling 'Leuven te leen'; Vrije Grafiek voor volwassenen in de kunstacademie
Dans	Dansacademie; Kunstacademie Maasmechelen; Aida - Oriëntaalse Danskunst; Dansproject Had je gedroomd!; Dans.Art Kortrijk
Film	Das Leben Der Anderen; Pirates of the Caribbean 3: At world's end; Little Miss Sunshine
Literatuur	Van schrijver tot lezer. Hoe een boek gemaakt wordt; Literatuurtjespad Tiegemberg; Poëziewedstrijd
Muziek	Gitaar spelenderwijs; Buster Open Jam; Museum Vleeshuis Klank van de Stad; India Festival
Theater	Wim Helsen, Bij mij zijt ge veilig; Creatheater (theatercursus kinderen van 6 tot 8 jaar); De Tijd, Husbands & Wives
Cultureel erfgoed	Een stoomtrein in volle glorie; Koninklijke Crypte toegankelijk voor het publiek; De drie Bourgondische generaties in Mechelen 2007
Geschiedenis	In de voetsporen van de indianen; 200 jaar Broeders van Liefde; Van Hertoginnendal tot het Verdrag van Rome
Mens en maatschappij	Zorg dat je (er) bij bent: algemene vormingscursus voor mannen en vrouwen; Schoonschrift voor kinderen 10-14j - TIC Houtland; Voorbij goed en kwaad; over onmenselijke zedige mensen en onszelf; YOGA SADHANA KRING vilvoorde
Over de media	PIXELme - communicatieproject over kunst; media & communicatie; cursus radioamateurs; The Nomad Project Channel - Rejection Episodes - Istanbul Ekspres: mediakunst uit Istanbul; Kleur van de media; Klara in Dendermonde
Wetenschappen	Tentoonstelling: Levend hout; In de ban van de decibel; De zaak DNA; 101 interactieve proeven over wetenschap en de 5 zintuigen
Recreatie	Activiteiten Natuurpunt Aarschot; Figuurtraining voor vrouwen; Cursus schaken voor volwassenen; Fietstochten; OKRA Peulis
Sport	Recreatief volleybal; loop je fit - start to run; Badminton; IJshockeywedstrijden IHCL.be; Sneller, hoger, sterker. Sportarchitectuur in Brussel
Uitgaan	Strantwerpen; Holebi-praatcafé op dinsdag; Salsa-dans-lessen in Brugge; Ijspiste te Vilvoorde; Activiteiten alleenstaanden
Varia	Childkröt; lievelingspop van onze voorouders; Ik hou niet van plastic...en toch; Daguitstappen per Huifkar; Kennismakingslessen Nederlands voor vrouwen; De brandweermannen en hun wagens; Circus Groep
Eetcultuur	Culinaire kunst aan tafel; Kooklessen Veggie; Wedstrijd: koken met verschillende generaties; Tafelen door de eeuwen heen; Honderdtwintig jaar Vlaamse natuurboterwafels
Volkscultuur	Garnaalvissers te paard; Palmentuinen in Marokko. Culturele ontmoetingen; Bruggemuseum - Gruuthuse: Pelgrimstocht voor kinderen; Dialectenwedstrijd 'Schuuëne woorden van bij ons'; Communiekledij vroeger en nu
Plattelands-beleving	Open Tuinen; Fietszoektocht in het Hageland; Het mooiste dorp van Vlaanderen; Onthaasten in Abdij Kortenberg; Toeren langs Boeren - Millen-Riems; Kijkboerderij Viola

De vorm van een aanbod

Elke activiteit krijgt in de Cultuurdatabank verplicht minstens één vorm mee. De invoerders kunnen kiezen uit een lijst van 15 hoofdvormen, waarvan de meeste opgedeeld kunnen worden in verschillende deelniveaus. Tabel 3 geeft een overzicht van de 15 hoofdvormen. De vormen worden besproken in paragraaf 3.1.2. Voor een overzicht van alle hoofd- en deelniveaus verwijzen we naar bijlage 12.2 (tabel 357).

Tabel 3. Overzicht van de 15 categorieën van hoofdvormen

1	Attracties
2	Collecties
3	Educatieve Activiteiten
4	Evenementen
5	Excursies
6	Feesten
7	Festivals
8	In de Media
9	Monumenten en landschappen
10	Tentoonstellingen
11	Uitgaan
12	Varia
13	Voorstellingen (concert, optreden, vertoning, ...)
14	Type aanbod onbepaald
15	De Week van de Smaak

De meeste vormen spreken voor zich. Toch zijn er enkele vormen, zoals In de Media of De Week van de Smaak, waarvan het minder evident is om in te schatten of een activiteit deze vorm meekrijgt. De Week van de Smaak is een (eet)cultuurevenement in Vlaanderen en Brussel. De eerste editie vond plaats in 2006. De Week van de Smaak wil mensen kennis laten maken met smaak, eten, drinken en gastronomie. Het evenement heeft aandacht voor de voedingsproducten zelf, maar ook voor het erfgoed, de verhalen en de studies erover. Voorbeelden van activiteiten per hoofdvorm staan in tabel 4.

Tabel 4. Voorbeelden per hoofdvorm

Vormen	Voorbeelden
Attracties	Thema-speelterrein De Sierk; Schattenzoektocht; Zomer bij Technopolis, ontdek het zelf!; Nationale Plantentuin van België te Meise; Planckendael is 50 jaar jong met adembenemend Azië
Collecties	Collecties van het KMMA; Hoofdtoeien; Modologie; Vijftig jaar mode uit privécollectie Jeurissen; Heemkundig Museum Bree - permanente collectie; Schrijvers zonder grenzen - De wereld in Antwerpen
Educatieve Activiteiten	Djembé; Flamenco voor kinderen; Taalclubs: Engels-Frans-Spaans-Italiaans - TIC Houtland; Dansexpressie voor kleuters
Evenementen	Fotowedstrijd 'Unseen'; Tour de France te Waregem 2007; Cartoonwedstrijd Brugge; Sculptura Maaseik 2007
Excursies	Themawandelingen; Rondvaart op de Binnendijle 2007; Trappen en Speuren in Haspengouw; Vreemde vogels natuurwandeling; 7de fietszoektocht Gezinsbond Adegem
Feesten	Oostende Zomert 2007; Etalage 2007 en Kabassenstoet; Thursdays, Zoetegemfestival; Septemberkermis Leuven; 11-juli viering in Aarschot; Buurtfeest Bloemekenswijk
Festivals	India Festival; Festival Ecran Total 07; Sneeuw- en Ijssculpturenfestival Brugge 2006 - ICE PLANET; Plaats voor de Lente! Maand van de Straatmuziek; Internationaal Cartoonfestival Zemst; DEAF07: Dutch Electronic Art Festival
In de Media	Uit de Gloria en 't Eiland; "Bekende Vlamingen gezien door de ogen van Cartoonisten", een tentoonstelling in de bibliotheek; Revue+; Online betalen; Jouw website onder de loep
Monumenten en landschappen	Gallische Hoeve; Bezoek Stad- en Landshuis Veurne; Bloementuin Vredehof; Sint Gummarus kerk Lier ontdekken; velden vol verleden
Tentoonstellingen	België op opticaprenten in de 18de en 19de eeuw; Indianen in Brussel; De Wereldtentoonstelling van 1935; Moord in het Museum; Het leven zoals het was; De Gevangenis van Tongeren
Uitgaan	Salsa cursussen op zondag!; Latin Dansclub; Les Soirées Pretty Women; Live piano; Cosmopolitan Night; Free Vibes
Varia	Conditietraining; Demonstratiedagen Expeditie Archeologie; Havenbezoekcampagne; Radiomuseum - Erfgoeddag 2007
Voorstellingen	Casino Royale; Ocean's Thirteen; Volver; Moncada Jazz Nights; Huiskamervoorstellingen; Wintersalon : hedendaagse Belgische kunstenaars; Circus Samuel Pauwels: new show; Kuifje, De Zonnetempel
De Week van de Smaak	Mechelse groenterally; De Smaak van Toen: lezing; Belgische frieten met Griekse treffers; de smaak van Midden West-Vlaanderen; Gastronomische smaken van 130 jaar Vlaamse traditie; Smaakbom: de explosieve schoolsnack; Het Bakkerijmuseum bakt zoete broodjes!

De vorm van een persoon of organisatie

Ook de locaties, organisatoren, uitvoerders en reservatoren kunnen bij de invoer een vorm meekrijgen, doch dit is niet verplicht. Belangrijk is wel dat er voor personen of organisaties een andere lijst van mogelijke vormen is dan deze voor de vorm van het aanbod. Dit is ook logisch, want een locatie of organisator kan bijvoorbeeld nooit een voorstelling of tentoonstelling zijn. De lijst van alle mogelijke vormen van organisaties is terug te vinden in tabel 5. Tabel 6 geeft alle mogelijke vormen van personen. Herinner dat organisatoren, uitvoerders en reservatoren personen of organisaties kunnen zijn; zij kunnen dus uit beide lijsten kiezen om een bepaalde vorm mee te geven. Om de vorm van de locatie aan te duiden kan een invoerder enkel kiezen uit de lijst van mogelijke vormen van organisaties. Voor een overzicht van alle hoofd- en deelniveaus van de vormcategorieën voor organisaties verwijzen we naar bijlage 12.3 en 12.4 (tabel 358 en tabel 359).

Tabel 5. Overzicht van de 46 categorieën van hoofdvormen voor organisaties

1	Ambassades en Consulaten
2	Andere types van organisatie
3	Archieven, Documentatiecentra en Bewaarbibliotheken
4	Artistieke gezelschappen / uitvoerder
5	Beweging
6	Bibliotheken
7	Boekingskantoren
8	Boerderij (landbouwbedrijf)
9	Casino's
10	Clubs en Cafés
11	Culturele- en Gemeenschapscentra
12	Diamant en Juweelnijverheid
13	Discotheken
14	Grafische industrie
15	Grootwarenhuis
16	Havens
17	Hotels
18	Jeugdherbergen
19	Jeugdorganisaties
20	Kunstgalerijen
21	Kunstencentra
22	Lokatie
23	Lokator
24	Managementbureau's
25	Materialen en benodigdheden
26	Mediamaatschappijen
27	Musea
28	Onderwijsinstellingen
29	Organisatoren van aanbod
30	Overheidsinstellingen
31	Pers
32	Politieke partijen
33	Producent
34	Reservatie- en Verkooppunten
35	Restaurants
36	Sociaal-Culturele Volwassenenorganisaties
37	Steunpunten en Koepelorganisaties

38	Thema- en Pretparken
39	Uitgeverijen en platenmaatschappijen
40	Vakantie –en Kampeercentra
41	Vereniging
42	Vertoonplaatsen Film
43	Voedingsbedrijf
44	Vormingsinstelling
45	Winkel
46	Type organisatie onbepaald

Tabel 6. Overzicht van de categorieën van vormen voor personen

1	Andere types van persoon	
2	Organisatoren	
3	Reservatoren	
4	Uitvoerders	
		Acteurs
		Architect
		Auteurs
		Beeldende kunstenaars
		Choreografen
		Componisten
		Curatoren
		Dansers
		Dirigenten
		Dj
		docent
		Muzikanten
		Vormgever
		Producenten
		Regisseurs
		Spreker
		Zangers
5	Type persoon onbepaald	

In deze tabellen staan ook enkele vage categorieën. Meer bepaald: andere types van organisatie, lokatie, lokator, organisatoren van aanbod, type organisatie onbepaald, andere types van persoon, organisatoren, reservatoren en type persoon onbepaald. Deze vage categorieën zijn opgesteld om voldoende keuze te garanderen voor zowel de locaties als de organisatoren, de reservatoren en de uitvoerders. In de analyses zullen wij deze vormen steeds buiten beschouwing laten, hoewel de invoerders zeer vaak deze categorieën aanduiden bij de beschrijving van hun organisatie.

Het publieksbereik van een aanbod, persoon of organisatie

Het publieksbereik (de geografische doelgroep) is de volgende verplichte variabele van het aanbod. Het is niet verplicht voor een persoon of een organisatie. Toch kunnen de invoerders ook voor locaties, organisatoren, reservatoren en uitvoerders het publieksbereik aanduiden.

Tabel 7. Overzicht van de categorieën van het publieksbereik

1	Wijk/buurt
2	Lokaal

3	Regionaal
4	Nationaal
5	Internationaal
6	Geografische doelgroep onbepaald

De doelgroep van een aanbod

Naast publieksbereik kan men aan het aanbod ook een doelgroep toekennen. Men kan een doelgroep toekennen op basis van een bepaalde leeftijdsklasse maar er is ook de mogelijkheid om een specifieke doelgroep aan te duiden zoals gezinnen. In tabel 8 geven we het overzicht.

Tabel 8. Overzicht van de categorieën van de doelgroep van een aanbod

	Leeftijdsklasse	
1		Vanaf kleuterleeftijd (3+)
2		Vanaf lagere schoolleeftijd (6+)
3		Jongeren vanaf 12 jaar (12+)
4		Jongeren vanaf 15 jaar (15+)
5		Volwassenen (18+)
	Specifieke doelgroep	
6		Senioren
7		Allochtonen
8		Gezinnen
9		Holebi
10		Kansarmen
11		Personen met een handicap
12		Scholen
13		Studenten

2.3. Data cleaning

2.3.1. Dubbeltellingen bij thema's en vormen

Het categorisatiemodel van de Cultuurdatabank werkt met numerieke sleutels voor thema, vorm van het aanbod, vorm van een persoon, vorm van een organisatie, publieksbereik en doelgroep. Bijvoorbeeld het thema dans heeft sleutel 1.9.0.0.0, de vorm voorstellingen heeft sleutel 0.2.0.0.0, ... Door voortdurende aanpassingen en toevoegingen van de categorieën is er geen duidelijke logica meer in de sleutels die de Cultuurdatabank hanteert (zo heeft bijvoorbeeld het hoofdthema mens en maatschappij de sleutel 1.52.0.0.0; het deelniveau gezondheid en zorg van dit hoofdthema heeft echter niet sleutel 1.52.1.0.0 zoals men zou verwachten maar wel sleutel 1.36.0.0.0.).

Daarom hebben wij een aantal sleutels aangepast met betrekking tot de thema's en vormen zodat het mogelijk wordt op basis van de sleutel het niveau te herkennen. Een voorbeeld: het hoofdthema (=niveau 1) muziek heeft sleutel 1.8.0.0.0, klassieke muziek is niveau 2 met sleutel 1.8.1.0.0 en tot slot niveau 3 gregoriaanse muziek met sleutel 1.8.1.1.0.

Deze bewerking was vooral van belang om dubbeltellingen te vermijden. Bij de invoer is het mogelijk om zowel het hoofdthema muziek als een deelniveau aan te duiden. Dit maakt dat bij een som van het aantal activiteiten van één bepaald hoofdthema sommige activiteiten één keer worden geteld (omdat er bij de invoer bijvoorbeeld enkel het deelthema klassieke muziek werd aangeduid) en sommige activiteiten twee of meerdere keren worden geteld (omdat er bijvoorbeeld zowel het hoofdniveau muziek als het deelthema klassieke muziek werd aangeduid bij de invoer). Door de sleutels aan te passen en deze in een logische volgorde te plaatsen, konden we een procedure uitwerken waardoor dergelijke dubbeltellingen werden vermeden.

Activiteiten kunnen enkel nog meer dan een keer worden geteld wanneer er bij de invoer twee verschillende hoofdniveaus werden aangeduid. Bijvoorbeeld wanneer er als thema voor een activiteit zowel film als geschiedenis werd aangeduid, of zowel theater als pop en rockmuziek, ... Het gemiddelde aantal hoofdthema's per activiteit is echter slechts 1,2 (zie 3.1.1.).

2.3.2. Dubbeltellingen bij aanbodtitels

Door de decentrale invoer van activiteiten is het moeilijk, zo niet onmogelijk om "dubbels" in de databank te vermijden. Bij alle verplichte velden kunnen fouten sluipen. Ondanks dat er bij de invoer met vallijsten wordt gewerkt, kan een activiteit meer dan één keer worden ingevoerd. Zo is de eerste letter van de titel van een aanbod bepalend. Als één invoerder begint met een aanhalingsteken voor een titel en de volgende invoerder niet, ontstaat een dubbel aanbodID. Idem dito bij alle andere mogelijke velden. Speellijsten aanmaken van een bepaalde productie is dus niet evident, evenmin de organisatoren uit de Cultuurdatabank vergelijken met externe lijsten van organisatoren zoals de ledenlijsten van het VTi.

Deze dubbeltellingen geven een probleem bij de analyses. Alle analyses gebeuren aan de hand van de aanbodID's (zie 2.2.1). Een schrijffout in één van de verplichte velden bij de invoer van een aanbodsactiviteit maakt dat die activiteit er twee keer in staat, met een verschillende ID. CultuurNet Vlaanderen controleert deze mogelijke dubbeltellingen wel op de aanbodtitels en op de naam en adresgegevens van de locatie, maar er blijven een aantal onopgemerkte in het databestand. In de mate van het mogelijke hebben wij een extra controle uitgevoerd door na te gaan hoeveel activiteiten op hetzelfde tijdstip en op dezelfde locatie plaatsvonden ongeacht de titel van het aanbod. We kwamen op een percentage van 5,4% van het totale aanbod. Belangrijk is wel dat we films (activiteiten met als thema film en als vorm filmvoorstelling) hierbij buiten beschouwing hebben gelaten. Bij 5,4% van het aanbod met eenzelfde locatie en op eenzelfde dag en beginuur is dus meer dan één aanbod "titel" gekoppeld. Dit is een relatief kleine foutenmarge. Bovendien is de werkelijke foutenmarge wellicht kleiner aangezien niet alleen bij het filmaanbod activiteiten verschillende keren kunnen plaatsvinden op eenzelfde dag, uur en locatie. Verder zouden bijvoorbeeld ook twee verschillende tentoonstellingen, theatervoorstellingen, ... op een zelfde tijdstip en locatie kunnen plaatsvinden.

We hebben er vooral voor gezorgd dat:

- er geen dubbele aanbodID's in het bestand aanwezig;
- elke activiteit met eenzelfde titel, dag, uur en locatie maar een keer voorkomt in het basisbestand¹.

¹ We vonden ongeveer 500 aanbodtitels met een zelfde tijdstip en locatie die meer dan een keer voorkwamen in het bestand. In dit geval werden van de dubbele records de records met het hoogste aantal activiteiten per dag&uur (=aantal bijeenkomsten) bewaard.

2.3.3. Dubbeltellingen in gegevens over de organisatoren

Zoals eerder vermeld controleert CultuurNet Vlaanderen in sterke mate op de aanbodtitels en op de naam en adresgegevens van de locatie. De naam en het adres van de organisatoren wordt echter niet gecontroleerd. Daarom hebben wij deze in de mate van het mogelijke in het databestand “opgepoetst” door de naam van de organisatoren te herleiden naar een “stam”. Alle overbodigheden werden uit de namen van organisatoren verwijderd en alle afkortingen werden voluit geschreven. Met overbodigheden bedoelen we bijkomstige informatie tussen haakjes (bijvoorbeeld “programma-vzw” of “secr”, ...), leestekens, ... Ook verwijzingen naar de juridische vorm van de organisator (vzw, asbl, bvba, ...) werden uit de naam van de organisator verwijderd en in een nieuwe kolom geplaatst. Deze gegevens hebben we wel gebruikt voor de analyse naar de rechtsvorm van de organisatoren (zie 4.2.5.). De afkortingen voluit schrijven, zorgde ervoor dat we veel dubbele organisatoren konden achterhalen. Enkele voorbeelden van afkortingen in de naam van de organisator zijn:

- Cc voor cultuurcentrum;
- gc voor gemeenschapscentrum;
- jc voor jeugdcentrum;
- jh voor jeugdhuis;
- afd voor afdeling;
- st voor sint;
- k.f. voor koninklijke fanfare;
- MF voor Masereelfonds;
- CM voor christelijke mutualiteit.

Maar ook in de straatnaam van de organisator kunnen afkortingen optreden:

- ln. voor laan;
- pl. voor plein;
- str. voor straat.

Tot slot kunnen ook samenwerkingsverbanden anders geschreven worden: de organisaties worden in volgorde geplaatst. Sommigen gebruiken organisatie x en organisatie y, anderen schrijven dan weer organisatie y en organisatie x.

Nog belangrijk is dat we een organisatie die lokale afdelingen heeft in verschillende gemeenten, als aparte organisatoren per gemeente beschouwen. Bijvoorbeeld “50Actief in Brugge” of “50Actief in Gent” zien we als twee aparte organisatoren. Wanneer eenzelfde organisator verschillende locaties heeft in een gemeente, nemen we de deellocaties samen onder de noemer van één organisator. Bijvoorbeeld 30CC, 30CC Romaanse Poort, 30CC Minnepoort, 30CC Predikherenkerk, 30CC Wagehuys en 30CC Schouwburg beschouwden we als één organisator namelijk 30CC. Elk samenwerkingsverband wordt ook aanzien als een aparte organisator met een unieke identiteit. Zo zijn het samenwerkingsverband van 30CC en de stad Leuven en het samenwerkingsverband van 30CC en het STUK twee verschillende organisatoren.

3. Algemene analyse van het aanbod

Dit onderdeel geeft een algemene analyse van het aanbod opgenomen in de Cultuurdatabank van CultuurNet Vlaanderen tijdens de periode 1 september 2006 tot 1 september 2007.

We bekijken het aanbod op 2 manieren.

1. **Aanbod of activiteiten “titel”**. Twee activiteiten verschillen indien minstens 1 van de volgende kenmerken van een activiteit verschillen: titel, locatie, vorm, thema of organisator. Het aanbod “titel” is dan ook een indicator voor de *verscheidenheid* van het aanbod per locatie.

2. **Aanbod of activiteiten “dag&uur”**. Dit zijn de activiteiten per locatie, per dag en per uur. Het aanbod “dag&uur” is eerder een indicator voor de *hoeveelheid* aanbod op een locatie.

We geven een voorbeeld om dit te illustreren. ‘Winterverblijf’ staat tussen 1 november en 1 december 2006 geprogrammeerd in De Singel. ‘Winterverblijf’ wordt als aanbod “titel” één keer geteld, ongeacht hoe vaak deze voorstelling in die periode wordt gespeeld. Indien deze voorstelling vijf keer gespeeld wordt in die periode zal dit aanbod vijf keer geteld worden als aanbod “dag&uur”.

Bij de algemene analyses trachten we steeds zowel het aantal activiteiten naar aanbod “titel” als naar aanbod “dag&uur” te geven. We vermelden dan ook steeds duidelijk over welk aanbod het gaat. Bij de gedetailleerde analyses spreken we enkel over het aantal activiteiten, dit is het aantal activiteiten naar aanbod “dag&uur”.

In wat volgt kwantificeren en vergelijken we het opgenomen aanbod naar thema, vorm, doelgroep en publieksbereik. Enkele voorbeelden van thema’s zijn film, theater, muziek, ... Enkele voorbeelden van vormen zijn tentoonstellingen, attracties, excursies, ... Doelgroepen kunnen zowel leeftijdsgericht (bijvoorbeeld +3 jaar) zijn als specifiek (bijvoorbeeld gezinnen). Publieksbereik verwijst naar de geografische doelgroep van een activiteit (lokaal, regionaal, nationaal, ...). Voor een meer gedetailleerde definiëring van deze begrippen verwijzen we naar het methodologische luik (zie 2.2).

Na deze analyse van het aanbod geven we ter illustratie de locaties, organisatoren, reservatoren en uitvoerders met het hoogste aantal aanbodsactiviteiten mee. Tot slot delen we het aanbod in naar sector, meer bepaald de cultureel-artistische, sociaal-culturele en toeristisch-recreatieve sector. Deze sectoren bespreken we eveneens volgens thema, vorm, doelgroep en publieksbereik.

3.1. Analyse van het aanbod

Het databestand waarover we beschikken bevat – voor de periode van 1 september 2006 tot 1 september 2007 – 64.962 aanbod “titels” en 772.707 activiteiten “dag&uur”. Gemiddeld komt dit neer op 11 activiteiten per aanbod “titel”. Het aanbod kan worden opgesplitst in permanent aanbod en tijdelijk aanbod.

Een aanbod dat slechts één dag of gedurende een bepaalde periode plaatsvindt, is **tijdelijk** aanbod. Voorbeelden hiervan zijn activiteiten zoals tentoonstellingen, voorstellingen, festivals, ...

Een aanbod dat er altijd is, heet **permanent**. Voorbeelden hiervan zijn een vaste collectie in een museum, een park, een wandelroute, een kijkboerderij, een historisch monument, ... Voor een permanent aanbod is er geen verschil tussen het aantal activiteiten “titel” en het aanbod “dag&uur”.

Tabel 9 geeft het aantal activiteiten “titel” en het aantal activiteiten “dag&uur” weer verdeeld naargelang het tijdstype.

Tabel 9. Aantal activiteiten per tijdstype

Tijdstype	Aanbod “titel”		Aanbod “dag&uur”	
	Aantal	%	Aantal	%
Permanent	2.051	3,2%	2.051	0,3%
Tijdelijk	62.911	96,8%	770.656	99,7%
Totaal	64.962	100,0%	772.707	100,0%

Het permanent aanbod krijgt – logischerwijze - geen dag en uur mee in de databank. Dit maakt dat er geen verschil is tussen aanbod “titel” en aanbod “dag&uur” voor wat betreft het permanente aanbod. Het permanente aanbod maakt 3% uit van het totale aanbod van activiteiten “titel” in het databestand. 97% van het totale aanbod “titel” zijn tijdelijke activiteiten.

Het grote verschil tussen de cijfers tijdelijk aanbod “titel” en tijdelijk aanbod “dag&uur” is vooral te wijten aan het filmaanbod. Filmaanbod definiëren we steeds als aanbod met als thema ‘film’ en als vorm ‘filmvoorstelling’. In bioscoopcomplexen wordt een bepaalde film (1 item als aanbod “titel”) namelijk verschillende keren (meerdere items als activiteit “dag&uur”) geprojecteerd. Tabel 10 illustreert het verschil tussen het aanbod “titel” en het aanbod “dag&uur” voor alle filmaanbod en niet-filmaanbod.

Tabel 10. Aantal activiteiten voor film en niet-film aanbod

Aanbod	Aanbod “titel”		Aanbod “dag&uur”	
	Aantal	%	Aantal	%
Film	11.086	17,1%	481.460	62,3%
Niet-film	53.876	82,9%	291.247	37,7%
Totaal	64.962	100,0%	772.707	100,0%

3.1.1. Aanbod ingedeeld naar thema

Elke activiteit krijgt in de Cultuurdatabank minstens één thema mee. De invoerders kunnen kiezen uit een lijst van 21 hoofdthema’s (niveau 1), 131 subthema’s (niveau 2) en nog eens 85 gedetailleerdere thema’s (niveau 3). We verwijzen naar tabel 1 voor een overzicht van de 21 hoofdthema’s en naar tabel 2 voor een aantal voorbeelden van activiteiten per hoofdthema. In bijlage 12.1 (tabel 356) kan u de gedetailleerde categorisering terugvinden van alle hoofdthema’s met hun deelniveau. De algemene analyses gebeuren op basis van de indeling op de hoofdthema’s. Bij

de gedetailleerde analyses van het aanbod ingedeeld naar thema (hoofdstuk 5) wordt elk hoofdthema apart geanalyseerd en worden cijfers gegeven omtrent het aanbod per deelthema.

Een eerste analyse op thema 'film' en 'niet-film' is weergegeven in tabel 11. Er zitten ongeveer 12 000 activiteiten "titel" met het thema film in het databestand (16%), naast 65 000 activiteiten met een ander thema (84%). Herleid naar "dag&uur" krijgen we heel andere cijfers met name 486 000 films en 375 000 niet-films. Dit wil zeggen dat meer dan de helft (56%) van de activiteiten van de databank tussen 1/9/06 en 1/9/07 het thema 'film' meekrijgt bij de invoer. Omdat film zo dominant aanwezig is, laten we dit thema dan ook voor de verdere analyses buiten beschouwing, tenzij anders vermeld.

Tabel 11. Overzicht aantal activiteiten met thema film en niet-films

Thema	Aanbod "titel"		Aanbod "dag&uur"		Gemiddelde
	Aantal	%	Aantal	%	
Film	11.944	15,6%	485.985	56,5%	40,7
Niet-Film	64.730	84,4%	374.833	43,5%	5,8
Totaal	76.674	100,0%	860.818	100,0%	11,2

Wanneer we het aantal aanbod "dag&uur" delen door het aantal aanbod "titel" krijgen we het gemiddeld aantal voorstellingen of activiteiten per aanbod "titel". Er zijn gemiddeld 40,7 filmvertoningen per filmtitel op eenzelfde locatie. Wat niet-film betreft is het gemiddelde 5,8 activiteiten per aanbod "titel".

Zoals vermeld moet men bij de invoer van aanbodgegevens in de Cultuurdatabank minstens één thema toekennen aan het aanbod. Men kan echter ook meer thema's koppelen aan het aanbod indien men dat wenst, tot aan een maximum aantal van tien thema's. Bijvoorbeeld de activiteit met titel "Meditatie in beweging" van 7 februari 2007 om 14u kreeg de thema's 'dans' én 'mens en maatschappij' mee. Het is daarom interessant om het gemiddeld aantal thema's per aanbodsitem te berekenen.

Tabel 12. Gemiddeld aantal thema's voor films en niet-films

Thema	Aanbod "titel"		Gemiddeld aantal thema's
	Mét thema('s)	Ongeacht het aantal thema's	
Film	11.944	11.086	1,07
Niet-Film	64.730	53.876	1,20
Totaal	76.674	64.962	1,18

Het gemiddelde aantal thema's per activiteit "titel" is 1,1 voor films en 1,2 voor niet-films. Dit betekent dus dat er zeer weinig activiteiten zijn met een hoog aantal aan thema's.

Welke thema's komen nu het meest voor? Het aantal activiteiten per hoofdthema wordt weergegeven in tabel 13. De tabellen zijn steeds gerangschikt volgens het percentage aanbod "dag&uur".

Tabel 13. Aantal activiteiten per hoofdthema

Hoofdthema's	Aanbod "titel"		Aanbod "dag&uur"	
	Aantal	%	Aantal	%
Beeldende kunsten	6.556	10,1%	115.922	30,9%
Mens en maatschappij	8.982	13,9%	43.172	11,5%
Muziek	16.447	25,4%	29.360	7,8%

Varia	5.849	9,0%	28.567	7,6%
Theater	7.109	11,0%	25.915	6,9%
Cultureel erfgoed	3.211	5,0%	23.489	6,3%
Geschiedenis	1.991	3,1%	17.560	4,7%
Dans	1.897	2,9%	12.625	3,4%
Architectuur en Vormgeving	1.084	1,7%	12.568	3,4%
Literatuur	2.502	3,9%	11.747	3,1%
Recreatie	2.213	3,4%	10.768	2,9%
Wetenschappen	1.436	2,2%	9.912	2,6%
Volkscultuur	1.341	2,1%	9.694	2,6%
Andere ²	1.043	1,6%	7.905	2,1%
Sport	839	1,3%	6.921	1,8%
Eetcultuur	1.099	1,7%	5.314	1,4%
Uitgaan	1.131	1,7%	3.394	0,9%
Totaal %	64.730	100,00%	374.833	100,00%

Als we kijken naar de top drie op basis van aanbod “dag&uur” merken we dat de activiteiten met thema beeldende kunsten bovenaan staan met 31% van het totale aantal activiteiten. Later, bij de gedetailleerde analyse van het thema beeldende kunsten volgens vorm van het aanbod (zie 5.3), zullen we zien dat hieronder veel tentoonstellingen vallen. En tentoonstellingen lopen vaak gedurende een lange periode op eenzelfde locatie, wat maakt dat het aantal aanbod “dag&uur” voor beeldende kunsten hoog is. Mens en maatschappij staat op de tweede plaats met 11% en muziek neemt de derde plaats in met 8% van het totale aanbod “dag&uur”.

Wat de activiteiten van aanbod “titel” betreft zien we een andere top drie. Muziek staat nu op de eerste plaats met 25% van het totale aanbod “titel”. Activiteiten met thema mens en maatschappij volgen opnieuw op de tweede plaats met 14%. Het thema ‘theater’ wordt toegekend aan 11% van de titels van activiteiten.

Hierbij moet de bedenking gemaakt worden dat muziekconcerten meestal slechts één keer plaatsvinden op eenzelfde locatie. Van zodra een concert in een andere concertzaal wordt gegeven is dit volgens onze definitie van een uniek aanbod weer een nieuw uniek aanbod. In absolute aantallen is er daarom niet zo een groot verschil tussen het aantal muziekactiviteiten “titel” en het aantal muziekactiviteiten “dag&uur”. De percentages verschillen wel veel aangezien een percentage per definitie het aandeel van dat thema afzet tot het totaal van de andere thema’s samen. Aangezien beeldende kunsten en mens en maatschappij fel in aantal toenemen wanneer we het aanbod “titel” vergelijken met het aanbod “dag&uur”, wordt het totaal aanbod “dag&uur” groter, waardoor het percentage muziek “dag&uur” dus kleiner wordt. Het is dus niet zo dat muziek (en theater) in absolute aantal daalt, maar wel dat het aandeel muziek in verhouding tot het totale aanbod kleiner wordt. Dit maakt dat het thema muziek slechts op de derde plaats komt wanneer we het aanbod dag&uur bekijken, hoewel het dus wel bovenaan staat bij het aanbod “titel”.

Dit toont ons dus dat muziek, mens en maatschappij, beeldende kunsten en theater samen drie vijfde uitmaken van het totale aanbod “titel” en 57% van het aanbod “dag&uur”.

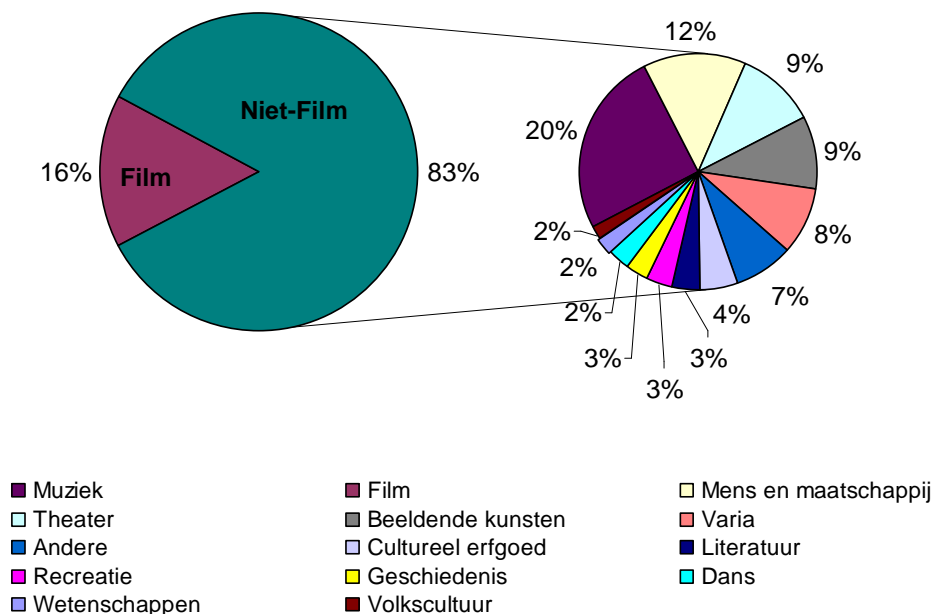
² Andere = audiovisuele kunsten, over de media en plattelandsbeleving

Audiovisuele kunsten, over de media en plattelandsbeleving worden het minst als thema's toegekend aan activiteiten in de databank. Deze categorieën werden dan ook samen genomen in een categorie "andere". 133 aanbod "titels" met 308 activiteiten "dag&uur" kregen het thema 'onbepaald' mee. Dit aantal maakt echter nog geen 0,2% van het totaal uit en nemen we verder niet op. Ook in alle andere analyses zal de categorie onbepaald steeds buiten beschouwing worden gelaten.

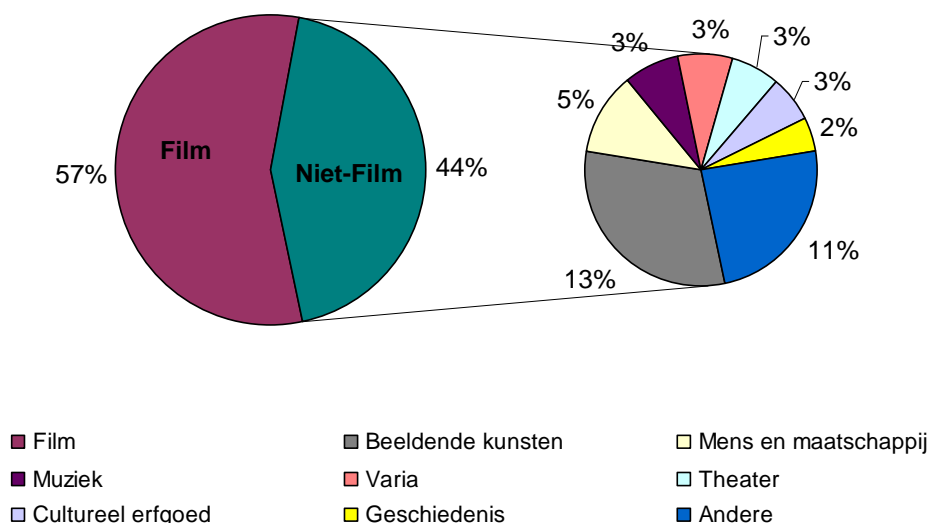
De gedetailleerde analyses naar thema en vorm op deelniveaus worden in hoofdstuk 5 uitgebreid besproken. We geven hier alvast kort enkele bevindingen wat betreft de thema's. Bij het thema beeldende kunsten kiest een derde van de invoerders voor het deelniveau schilderkunst. Bij mens en maatschappij krijgt 45% van de activiteiten het deelniveau vorming en onderwijs mee en hierbinnen zijn voornamelijk creativiteit en expressie en persoonlijke vorming belangrijk. Het thema muziek krijgt voor een derde geen deelniveau mee, 28% duidt moderne muziek aan (waaronder de voorkeur voor pop en rock. De deelniveaus zijn minder belangrijk voor het thema theater waarbij de helft van de activiteiten geen deelthema meekrijgt. 30% duidt extra teksttheater aan. Ook voor varia wordt voor de helft van de activiteiten geen deelniveau meegegeven. Indien toch, dan kiezen de invoerders voornamelijk voor algemeen, populaire cultuur en hobby, techniek en andere thema's.

De verschillen tussen aantal activiteiten "titel" en "dag&uur", met en zonder het filmaanbod, zijn visueel duidelijk op deze taartdiagrammen van de meest toegekende thema's. Het groengekleurde deel is het gehele niet-filmaanbod. Dit wordt in de tweede (rechtse) taart opgesplitst in de meest toegekende niet-filmthema's.

Figuur 2. Taartdiagram van het aanbod "titel" met de meest toegekende thema's, met en zonder het filmaanbod



Figuur 3. Taartdiagram van het aanbod “dag&uur” met de meest toegekende thema's, met en zonder het filmaanbod



3.1.2. Aanbod ingedeeld naar vorm

Elke activiteit krijgt in de Cultuurdatabank minstens één vorm. De invoerders kunnen kiezen uit een lijst van 15 hoofdvormen (niveau 1), 76 subvormen (niveau 2) en nog 32 gedetailleerdere vormen (niveau 3). Tabel 3 geeft een overzicht van de vormen op niveau 1 en tabel 4 geeft per hoofdvorm telkens een aantal voorbeelden van activiteiten. Een overzicht van alle hoofdvormen met hun deelniveaus is terug te vinden in bijlage 12.2 (tabel 357). Alle hoofdvormen en hun deelvormen worden besproken in hoofdstuk 6.

Voor een eerste analyse op vorm per aanbod maken we opnieuw een onderscheid tussen 'filmvoorstelling' en 'niet-filmvoorstelling'. Dit geeft ons het resultaat weergegeven in tabel 14. Bijna 60% van de activiteiten “dag&uur” zijn filmvoorstellingen. Bij aanbod “titel” komt het aantal filmvoorstellingen op 15% van het totale aantal titels. Gemiddeld zijn er 43 filmvertoningen per titel tegenover 5 activiteiten per titel voor niet-filmvoorstellingen.

Tabel 14. Overzicht aantal activiteiten voor filmvoorstellingen en niet-filmvoorstellingen

Vorm	Aanbod “titel”		Aanbod “dag&uur”		Gemiddelde
	Aantal	%	Aantal	%	
Filmvoorstelling	11.165	15,0%	481.670	58,8%	43,1
Geen filmvoorstelling	63.242	85,0%	337.475	41,2%	5,3
Totaal	74.407	100,0%	819.145	100,0%	11,0

We laten filmvoorstellingen voor de verdere analyses opnieuw buiten beschouwing. Het totale aantal activiteiten naar vorm is groter dan het unieke aantal activiteiten. Dit komt doordat de invoerders meerdere vormen mogen meegeven per activiteit. Het

maximum is tien per activiteit. Het gemiddelde ligt echter op 1,1 vormen per activiteit. Dit is terug te vinden in tabel 15.

Tabel 15. Gemiddeld aantal vormen per uniek aanbod voor film- en niet-films

Vorm	Aanbod "titel"	Uniek aanbod	Gemiddelde
Filmvoorstelling	11.165	11.086	1,01
Geen filmvoorstelling	63.242	53.876	1,17
Totaal	74.407	64.962	1,14

De analyse van het aanbod ingedeeld naar de 15 verschillende hoofdvormen wordt weergegeven in tabel 16. De tabel is opnieuw gerangschikt volgens het percentage van het aanbod dag&uur.

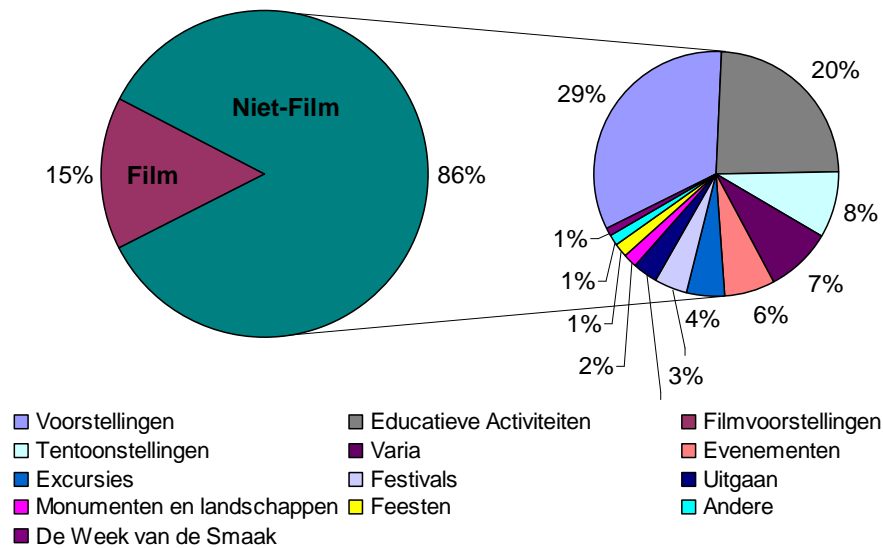
Tabel 16. Aantal activiteiten per hoofdvorm

Hoofdvorm	Aanbod "titel"		Aanbod "dag&uur"	
	Aantal	%	Aantal	%
Tentoonstellingen	5.745	9,1%	134.202	39,8%
Educatieve Activiteiten	14.977	23,7%	80.726	23,9%
Voorstellingen*	21.142	33,4%	41.103	12,2%
Varia	5.304	8,4%	20.005	5,9%
Evenementen	4.389	6,9%	17.356	5,1%
Excursies	3.160	5,0%	13.873	4,1%
Festivals	2.555	4,0%	5.802	1,7%
Uitgaan	2.177	3,4%	5.238	1,6%
Collecties	586	0,9%	5.344	1,6%
Monumenten en landschappen	1.177	1,9%	3.836	1,1%
De Week van de Smaak	712	1,1%	3.817	1,1%
Attracties	265	0,4%	3.071	0,9%
Feesten	979	1,5%	2.528	0,7%
In de Media	74	0,1%	574	0,2%
Totaal %	63.242	100,0%	337.475	100,0%

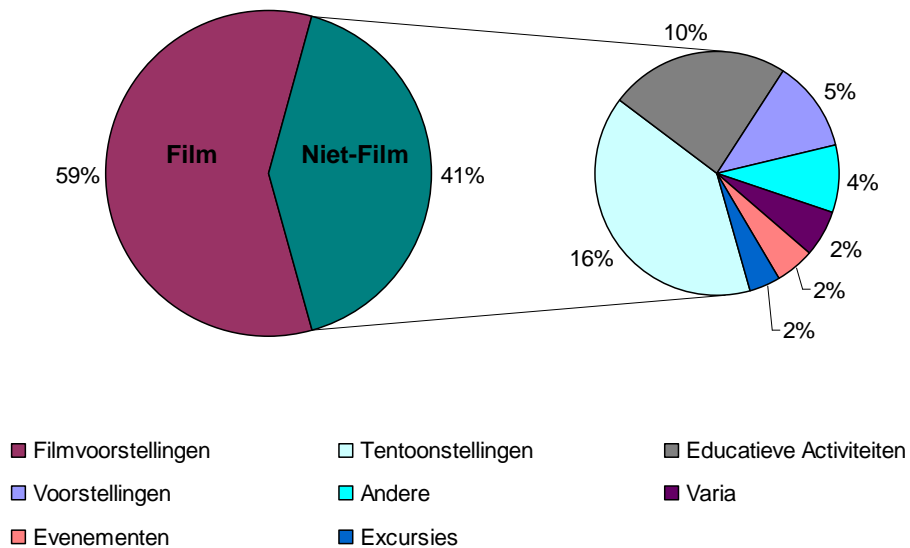
* zonder filmvoorstellingen

Wanneer we naar de activiteiten "titels" kijken merken we dat 33% voorstellingen zijn (filmvoorstellingen werden hier niet bij opgenomen), 23% zijn educatieve activiteiten en 9% zijn tentoonstellingen. Wanneer we filmvoorstellingen wel hadden opgenomen, hadden deze 43% van het aanbod "titel" uitgemaakt. De top drie van aanbod "dag&uur" kent een andere volgorde. 40% van het totale aanbod zijn tentoonstellingen. De educatieve activiteiten maken 24% uit van het totale aanbod "dag&uur" en het aandeel voorstellingen is 12%. Wanneer we in deze analyse echter de filmvoorstellingen mee hadden opgenomen, hadden de voorstellingen (incl. film) 64% van het totale aanbod "dag&uur" vertegenwoordigd. Dit onderscheid tussen het aanbod "titel" en het aanbod "dag&uur" wordt visueel getoond in figuur 4 en figuur 5. Het groengekleurde deel van de linkse taart is het aanbod zonder filmvoorstellingen. Dit wordt in de tweede (rechtse) taart opgesplitst in de meest toegekende vormen, exclusief filmvoorstellingen.

Figuur 4. Taartdiagram van het aanbod “titel” met de meest toegekende vormen, met en zonder het filmaanbod



Figuur 5. Taartdiagram van het aanbod “dag&uur” met de meest toegekende vormen, met en zonder het filmaanbod



Bij de analyse van het aanbod volgens thema stonden de beeldende kunsten bovenaan het lijstje voor wat betreft het aanbod “dag&uur”. Het hoeft dus niet te verrassen dat bij de analyse van het aanbod “dag&uur” naar vorm de tentoonstellingen bovenaan staan. Het verschil tussen het percentage tentoonstellingen bij het aanbod “titel” en het percentage tentoonstellingen bij aanbod “dag&uur” komt doordat tentoonstellingen meestal een relatief lange periode getoond worden, wat maakt dat het aantal “dag&uur” explodeert.

Een vierde van zowel het aanbod “titel” als het aanbod “dag&uur” zijn educatieve activiteiten. Het verschil tussen de absolute aantallen van aanbod “titel” en aanbod “dag&uur” bij deze educatieve activiteiten is niet zo groot als bij de tentoonstellingen. Dit valt te verklaren omdat educatieve activiteiten die opgenomen worden in de Cultuurdatabank gemiddeld een minder lange looptijd hebben dan tentoonstellingen. Vaak betreft het workshops of cursussen met een gemiddelde van 10 sessies.

Het feit dat voorstellingen één derde van het totale aanbod “titel” uitmaken en ‘slechts’ 12% van het aanbod “dag&uur” innemen is ook logisch te verklaren; Een voorstelling wordt hooguit twee of drie keer hernomen (aanbod “dag&uur”), in tegenstelling tot tentoonstellingen. Activiteiten met als vormen attracties en in de media vinden we het minst terug in het databestand voor zowel aanbod “titels” als aanbod “dag&uur”.

De gedetailleerde analyses naar vorm op deelniveaus worden in hoofdstuk 6 uitgebreid besproken. We geven hier alvast kort enkele bevindingen. Meer dan de helft van de activiteiten bij de vormen educatieve activiteiten, excursies, uitgaan, monumenten en landschappen, varia en Week van de Smaak krijgen een gedetailleerdere deelvorm mee. Bij educatieve activiteiten krijgt 75% van de activiteiten de deelvorm cursussen en workshops. De deelvormen routes en excursies, groepsbezoeken en reizen zijn ‘populair’ bij de vorm excursies. De drie onderverdelingen bij monumenten en landschappen worden alle drie regelmatig aan activiteiten toegekend. Bij uitgaan is het vooral de deelvorm bals, fuiven en nightlife die wordt gekozen. Bij varia en Week van de Smaak worden verschillende onderverdelingen aangeduid. De vormen attracties, in de media en voorstellingen krijgen worden meestal alleen als hoofdvorm aan een activiteit toegekend.

3.1.3. Aanbod ingedeeld naar doelgroep

Bij de invoer van een aanbod in de Cultuurdatabank kan men – maar is men niet verplicht – een doelgroep toekennen. Enerzijds bestaat er de mogelijkheid om een bepaalde leeftijdsklasse aan te duiden, anderzijds kan men ook bepaalde specifieke doelgroepen meegeven. Beide analyses zijn zonder het filmaanbod uitgevoerd

Er zijn vijf leeftijdsklassen die kunnen opgegeven worden bij invoer in de Cultuurdatabank. Wanneer geen doelgroep wordt aangeduid, krijgt de activiteit geen doelgroepelabel. De activiteit is dan bedoeld ‘voor iedereen’. Tabel 17 geeft het aantal activiteiten van het aanbod “titel” en het aanbod “dag&uur” weer per leeftijdsklasse. Slechts een klein percentage van alle activiteiten heeft een doelgroep meegekregen, omdat doelgroep geen verplicht in te vullen veld is. Van het aanbod “titel” heeft slechts 1% een doelgroep meegekregen en van het totale aanbod “dag&uur” heeft slechts 2% een doelgroep gekregen. Dit maakt dat deze gegevens niet te extrapoleren zijn naar het hele aanbod in de Cultuurdatabank en men deze cijfers eerder als illustratie moet beschouwen.

Van het aanbod “dag&uur” met een doelgroep per leeftijdsklasse is meer dan twee derde bedoeld voor jongeren vanaf 12 jaar. 16% van deze activiteiten zijn specifiek bedoeld voor de doelgroep ‘vanaf lagere schoolleeftijd (6+)’. 15% is voor ‘kleuters’ en 1% voor ‘jongeren vanaf 15 jaar’. Een verwaarloosbaar aantal activiteiten zijn specifiek bedoeld voor ‘volwassenen’. De meerderheid van de invoerders plaatst de activiteiten die ze invoeren dus onder de noemer ‘voor iedereen’. Nog even vermelden dat de leeftijdsklassen 3+ en 6+ een apart kinderlabel meekrijgen, met name “Vlieg”.

Tabel 17. Aantal activiteiten per leeftijdsklasse (doelgroep)

Leeftijdsklasse	Aanbod "titel"		Aanbod "dag&uur"	
	Aantal	%	Aantal	%
Vanaf kleuterleeftijd (3+)	24	4,7%	783	15,0%
Vanaf lagere schoolleeftijd (6+)	41	8,1%	825	15,8%
Jongeren vanaf 12 jaar (12+)	407	80,1%	3544	68,0%
Jongeren vanaf 15 jaar (15+)	29	5,7%	55	1,1%
Volwassenen (18+)	7	1,4%	8	0,2%
Totaal leeftijdsklasse	508	100,0%	5.215	100,0%

Behalve de leeftijdsklasse is het ook mogelijk om een specifieke doelgroep op te geven. Bij slechts 5% van de activiteiten "dag&uur" en van de activiteiten "titel" wordt een specifieke doelgroep toegekend aan de ingevoerde activiteit. Ook deze gegevens zijn dus onvoldoende om geldige uitspraken over te doen. We geven opnieuw de tabel van het aanbod dat wel een specifieke doelgroep heeft meegekregen als illustratie.

Tabel 18. Aantal activiteiten per specifieke doelgroep

Specifieke doelgroep	Aanbod "titel"		Aanbod "dag&uur"	
	Aantal	%	Aantal	%
Gezinnen	1113	45,2%	5761	42,2%
Scholen	426	17,3%	3836	28,1%
Senioren	471	19,1%	2015	14,8%
Studenten	127	5,2%	896	6,6%
Personen met een handicap	199	8,1%	570	4,2%
Allochtonen	75	3,0%	464	3,4%
Holebi	43	1,7%	107	0,8%
Kansarmen	8	0,3%	8	0,1%
Totaal specifieke doelgroep	2.462	100,0%	13.657	100,0%

Op de eerste plaats staat met 42% van de activiteiten de doelgroep 'gezinnen'. Vervolgens is 28% van het aanbod voor 'scholen'. De senioren kunnen kiezen uit een specifiek aanbod van ongeveer 2000 activiteiten (of 15%). De doelgroep kansarmen wordt het minst toegekend aan een activiteit, met name 8 keer, dit is nog geen 1% van het aanbod met een specifieke doelgroep. Ook het aanbod specifiek voor holebi's, allochtonen en personen met een handicap is beperkt (samen minder dan 9%).

3.1.4. Aanbod ingedeeld naar publieksbereik

In tabel 19 is het publieksbereik of de geografische doelgroep van het aanbod weergegeven naar aanbod "titel" en aanbod "dag&uur". Films (aanbod met thema film en vorm filmvoorstelling) worden buiten beschouwing gelaten. Het publieksbereik van een aanbod is een verplicht veld. Slechts 37 aanbod "titels" (met een totaal aanbod "dag&uur" van 47) kregen het label 'geografische doelgroep onbepaald' mee.

Door het verplichte karakter is het publieksbereik van het aanbod wel een zeer duidelijke indicator.

We zien dat 38% van het aanbod “titel” een regionaal bereik beoogt. 30% van dit aanbod is voor het hele land bestemd. 19% van de activiteiten “titel” krijgen een lokaal draagvlak toebedeeld en 11% wordt georganiseerd voor de ‘wijk of buurt’. Meer dan twee derde van het totale aanbod is dus bestemd voor een regionaal of nationaal publiek en minder dan een derde voor een lokaal of buurtpubliek. Het aanbod met een internationale doelgroep is verwaarloosbaar. De percentages voor het aanbod “dag&uur” verschillen niet noemenswaardig.

Tabel 19. Aantal activiteiten per publieksbereik

Publieksbereik	Aanbod “titel”		Aanbod “dag&uur”	
	Aantal	%	Aantal	%
Regionaal	20.561	38,2%	106.134	36,5%
Nationaal	16.235	30,2%	93.009	32,0%
Lokaal	10.272	19,1%	53.108	18,2%
Wijk/buurt	5.796	10,8%	28.076	9,6%
Internationaal	953	1,8%	10.749	3,7%
Totaal	53.817	100,0%	291.076	100,0%

3.1.5. Locaties, organisatoren, uitvoerders en reservatoren met hoogste aantal activiteiten

Ter illustratie vermelden we hier de locaties, organisatoren, uitvoerders en reservatoren die het hoogste aantal aanbod “titels” of het hoogste aantal aanbod “dag&uur” hebben in de databank. We geven telkens de top drie inclusief films en exclusief films. We wijzen er wel op dat dit enkel dient bekeken te worden als “weetjes”, maar dat deze gegevens op zich weinig relevant zijn. Dit is zeker zo voor de reservatoren en uitvoerders, aangezien dit geen verplichte velden zijn en het aantal reservatoren en uitvoerders opgenomen in de Cultuurdatabank dus slechts beperkt is.

Tabel 20 geeft de top drie weer van de locaties met het grootste aantal aanbod “titel” inclusief en exclusief films.

Tabel 20. Top 3 locaties met het grootste aantal aanbod “titel” (incl. en excl. film)

Top 3 (incl.film)	Aantal activiteiten “titel”
Filmmuseum Brussel (voorlopige locatie)	443
Paleis voor Schone Kunsten - BOZAR	427
Filmmuseum Antwerpen	376
Top 3 (excl.film)	Aantal activiteiten “titel”
Paleis voor Schone Kunsten - BOZAR	427
Kunstencentrum Vooruit	296
Moritoen	271

Zowel het Filmmuseum van Brussel als dat van Antwerpen staat in de top drie van de locaties met het hoogste aantal aanbod “titels” in de periode september 2006-september 2007. Door de hoeveelheid aan films in de databank hoeft dit niet te verwonderen. Wanneer we de films buiten beschouwing laten krijgen we een heel andere top drie. Bozar kon tijdens deze periode voor 427 aanbod “titels” dienst doen

als locatie. Verder vinden we nog het kunstencentrum Vooruit in Gent terug in de top drie locaties voor wat betreft de aanbod “titels” en Moritoen in Brugge.

Tabel 21 geeft de top drie weer van de locaties met het grootste aantal aanbod “dag&uur” inclusief en exclusief films.

Tabel 21. Top 3 locaties met het grootste aantal aanbod “dag&uur” (incl. en excl. film)

Top 3 (incl.film)	Aantal activiteiten “dag&uur”
Kinepolis Brussel	37.667
Metropolis	37.554
UGC Cinema's Antwerpen	35.006
Top 3 (excl. Film)	Aantal activiteiten “dag&uur”
Kunstacademie Maasmechelen	3.207
Dakhuus	2.494
Paleis voor Schone Kunsten - BOZAR	2.231

Opnieuw zien we dat films domineren wanneer we de top drie van locaties met het hoogste aantal aanbodsactiviteiten dag&uur bekijken: twee Kinepoliscomplexen en UGC prijken bovenaan. Wanneer we de films wenen uit het aanbod “dag&uur” zijn de Kunstacademie Maasmechelen, Dakhuus in Brasschaat en het Paleis voor Schone Kunsten BOZAR in Brussel de drie locaties met het hoogste aantal aanbod “dag&uur”.

Tabel 22 geeft de top drie van organisatoren met het grootste aantal aanbod “titel” inclusief en exclusief film.

Tabel 22. Top 3 organisatoren met het grootste aantal aanbod “titels” (incl. en excl. film)

Top 3 (incl. film)	Aantal aanbod “titel”
Vormingplus Volkshogeschool regio Brugge	487
Filmmuseum Brussel	445
Amarant	402
Top 3 (excl. film)	Aantal aanbod “titel”
Vormingplus Volkshogeschool regio Brugge	487
Amarant	402
Wisper	396

Bij de organisatoren met het grootste aantal aanbod “titels” zien we dat de Vormingplus Volkshogeschool van de regio Brugge bovenaan het lijstje staat, ook wanneer we films includeren in het totale aanbod. Ook Amarant vzw in Gent komt in beide lijstjes voor, zij het in een andere rangorde.

Tabel 23 geeft de de top drie van organisatoren met het grootste aantal aanbod “dag&uur” inclusief en exclusief film.

Tabel 23. Top 3 organisatoren met het grootste aantal aanbod “dag&uur” (incl. en excl. film)

Top 3 (incl. film)	Aantal aanbod “dag&uur”
Kinepolis Brussel	37.667
Metropolis	37.553
UGC Cinemas Antwerpen	35.006

Top 3 (excl. film)	Aantal aanbod “dag&uur”
Kunstacademie Maasmechelen	3.553
Wisper	2.528
Taal en Instructiecentrum van het Houtland	2.508

Wat activiteiten “dag&uur” exclusief film betreft zien we dat de kunstacademie van Maasmechelen veel activiteiten heeft ingevoerd in de databank evenals Wisper en het Taal- en Instructiecentrum van het Houtland. Opvallend is dat enkel de kunstacademie van Maasmechelen zowel bij de organisatoren als bij de locaties het grootste aantal activiteiten “dag&uur” heeft.

Tabel 24 geeft de de top drie van uitvoerders met het grootste aantal aanbod “titels” inclusief en exclusief film. Opnieuw wensen we te benadrukken dat het aantal uitvoerders opgenomen in de Cultuurdatabank te klein is om geldige uitspraken over de ‘top drie’ te doen.

Tabel 24. Top 3 uitvoerders met het grootste aantal aanbod “titels” (incl. en excl. film)

Top 3 (incl. film)	Aantal aanbod “titel”
Eddie Murphy	148
Bruce Willis	100
Daniel Radcliffe	84
Top 3 (excl. film)	Aantal aanbod “titel”
Toerisme Vlaams Brabant	66
Jan en Rita Thienpont	60
Johan Isselée	55

Tabel 25 geeft de de top drie van uitvoerders met het grootste aantal aanbod “dag&uur” inclusief en exclusief film.

Tabel 25. Top 3 uitvoerders met het grootste aantal aanbod “dag&uur” (incl. en excl. film)

Top 3 (incl. film)	Aantal aanbod “dag&uur”
Eddie Murphy	16.344
Daniel Radcliffe	10.302
Bruce Willis	10.001
Top 3 (excl. film)	Aantal aanbod “dag&uur”
Theater Spoor 6	1138
Artforum vzw	662
Amana Dance Theatre	568

De drie uitvoerders met het hoogste aantal activiteiten – zowel voor aanbod “titel” als voor aanbod “dag&uur” – zijn acteurs van internationale films. Wanneer we het filmaanbod buiten beschouwing laten krijgen we steeds een andere top drie.

De top drie van reservatoren met het grootste aantal ingevoerde aanbod “titels” én activiteiten “dag&uur” staat in tabel 26 en tabel 27. Opnieuw wensen we te benadrukken dat het aantal reservatoren opgenomen in de Cultuurdatabank te klein is om geldige uitspraken over de ‘top drie’ te doen.

Het filmaanbod maakt wat betreft de reservatoren nauwelijks een verschil. De top drie namen blijven met of zonder film dezelfde. De aantallen van de activiteiten gekoppeld aan de reservatoren veranderen lichtjes, maar niet noemenswaardig.

Tabel 26. Top 3 van de reservatoren met het grootste aantal aanbod "titels"

Top 3	Aantal aanbod "titel"
TiNCK	642
CC Strombeek	166
CC Ter Vesten - Beveren	82

Tabel 27. Top 3 van de reservatoren met het grootste aantal aanbod "dag&uur"

Top 3	Aantal aanbod "dag&uur"
G.C. De Wildeman	1126
TiNCK	1075
Toerisme Antwerpen	800

De drie reservatoren met het grootste aantal aanbod "titels" zijn het Ticket Informatie Cultuur Knooppunt TiNCK van de provincie West-Vlaanderen, het cultuurcentrum Strombeek in Grimbergen en het cultuurcentrum Ter Vesten in Beveren. De drie reservatoren met het grootste aantal activiteiten "dag&uur" zijn gemeenschapscentrum De Wildeman in Herent, TiNCK en Toerisme Antwerpen.

3.1.6. Evolutie van het aanbod

Onder deze paragraaf bespreken we kort de evolutie van het aantal film- en podiumvoorstellingen. Op basis van de vroegere databank van De Tijd Agenda werden door CMS/Ehsal in het verleden cultuuratlassen opgesteld. De gegevens hiervan kunnen we nu vergelijken met onze huidige gegevens van de Cultuurdatabank. Er dient opgemerkt te worden dat De Tijd Agenda slechts met één thema werkte per aanbod. Bij de invoer in de Cultuurdatabank kan men zoals eerder vermeld meer dan één thema aan een aanbod koppelen met een maximum aantal van tien thema's. Aangezien het gemiddelde aantal thema's per aanbod 1,2 is (zie tabel 12) is het toch redelijk deze cijfers onderling te vergelijken. Gegevens over andere thema's of vormen zijn niet beschikbaar.

De cijfers die we hanteren voor de podiumvoorstellingen van 2006-2007 zijn het aantal voorstellingen die op dezelfde dag, op hetzelfde uur en op dezelfde locatie worden gegeven, ongeacht de titel. Het voordeel van deze werkwijze is dat er geen dubbeltellingen kunnen zijn door bijvoorbeeld een andere schrijfwijze in de titel. Het nadeel van deze methode is dat het mogelijk is dat er twee verschillende voorstellingen zijn op hetzelfde tijdstip en op hetzelfde uur. Deze ben je in deze cijfers dus kwijt. Aangezien het hier om podiumvoorstellingen gaat en niet om bijvoorbeeld filmvoorstellingen zal het niet zo vaak voorkomen dat op dezelfde locatie op hetzelfde tijdstip er toch twee verschillende voorstellingen zijn.

Tabel 28. Evolutie van het aantal film- en podiumvoorstellingen

	2001-2002	2006-2007
Voorstellingen	Cultuuratlas 2	CDB aanbod "dag&uur"
Film	352.191	481.460
Voorstellingen	Cultuuratlas 2	CDB ("dag&uur", locatie)
Dans	1.274	3.021
Muziek	14.177	15.618
Theater	18.874	19.723

Wanneer we de cijfers van 2001-2002 en 2006-2007 vergelijken zien we dat het aanbod aan filmvoorstellingen gestegen is met 37%. Filmvoorstellingen worden door CDB centraal ingevoerd op dezelfde basis (Tijd Agenda) die Cultuuratlas gebruikte. Naast deze centrale invoer bevat CDB ook een decentrale invoer van voorstellingen, maar dit aantal is marginaal. Deze stijging is allicht het gevolg van de strategie van de organisatoren als respons op de vraag.

Wat betreft de podiumvoorstellingen zien we dat de aantallen podiumvoorstellingen gelijkaardig zijn. Voor muziek en theater zijn het aantal voorstellingen lichtjes gestegen. Deze stijging is enerzijds het gevolg van de decentrale invoer naast de centrale invoer, dit maakt het aanbod ruimer. Anderzijds zijn in cijfers van CBD - in tegenstelling met de Cultuuratlas - ook het aantal voorstellingen opgenomen die niet in Vlaanderen of het Hoofdstedelijk Gewest Brussel plaatsvonden.

Het aantal dansvoorstellingen is meer dan verdubbeld. Dit is enerzijds het gevolg van de mogelijkheid om aan een voorstelling naast bijvoorbeeld thema muziek ook het thema dans toe te kennen. Anderzijds bieden organisatoren van dans meer dan andere organisatoren hun producties in het buitenland aan. Deze buitenlandse activiteiten werden niet opgenomen in de Cultuuratlas.

3.2. Analyse van de sectoren

3.2.1. Sectoren ingedeeld naar thema

Op basis van het thema is het aanbod ingedeeld in drie sectoren. Film houden we apart. De verdeling van de thema's per sector staat in tabel 29. De sector cultureel-artistiek kan verder onderverdeeld worden in twee grote subsectoren, in het bijzonder podiumkunsten en niet-podiumkunsten. De subsector niet-podiumkunsten omvat de thema's architectuur en vormgeving, audiovisuele kunsten, beeldende kunsten en cultureel erfgoed. De subsector podiumkunsten omvat de thema's dans, literatuur, muziek en theater.

Tabel 29. Overzicht van de thema's per sector

Cultureel-artistiek	Sociaal-cultureel	Toeristisch-recreatief
Niet-podiumkunsten:	Geschiedenis	Recreatie
Architectuur en Vormgeving	Mens en maatschappij	Sport
Audiovisuele kunsten	Over de media	Uitgaan
Beeldende kunsten	Wetenschappen	Plattelandsbeleving
Cultureel erfgoed	Varia	Eetcultuur
Podiumkunsten:	Volkscultuur	
Dans		
Literatuur		
Muziek		
Theater		

In tabel 30 geven we het aantal activiteiten voor alle sectoren en subsectoren weer, zowel voor aanbod "titel" als voor aanbod "dag&uur".

Tabel 30. Aantal activiteiten per sector

Sectoren	Aanbod "titel"		Aanbod "dag&uur"	
	Aantal	%	Aantal	%
Film	11.944	17,0%	485.985	60,1%
Cultureel-artistiek	35.623	50,8%	207.915	25,7%
Sociaal-cultureel	17.456	24,9%	90.704	11,2%
Toeristisch-recreatief	5.081	7,2%	23.649	2,9%
Totaal	70.104	100,0%	808.253	100,0%

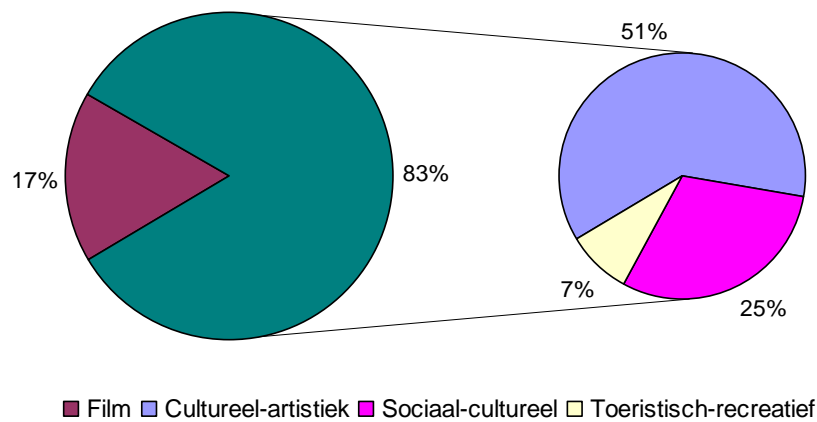
Cultureel-artistieke sector	Aanbod "titel"		Aanbod "dag&uur"	
	Aantal	%	Aantal	%
Erfgoed	10.363	28,4%	142.936	66,8%
Podiumkunsten	26.076	71,6%	70.970	33,2%
Totaal	36.439	100,0%	213.906	100,0%

Bij het aanbod "titel" bevat het databestand voor de helft cultureel-artistieke activiteiten, één vierde sociaal-culturele activiteiten, bijna een vijfde films en bijna een tiende toeristisch-recreatieve activiteiten. Bij het aanbod "dag&uur" liggen de verhoudingen anders. Drie vijfde van de activiteiten krijgt het thema 'film', een vierde is een cultureel-artistieke activiteit, een tiende een sociaal-culturele activiteit en een kleine groep activiteiten valt onder de toeristisch-recreatieve sector.

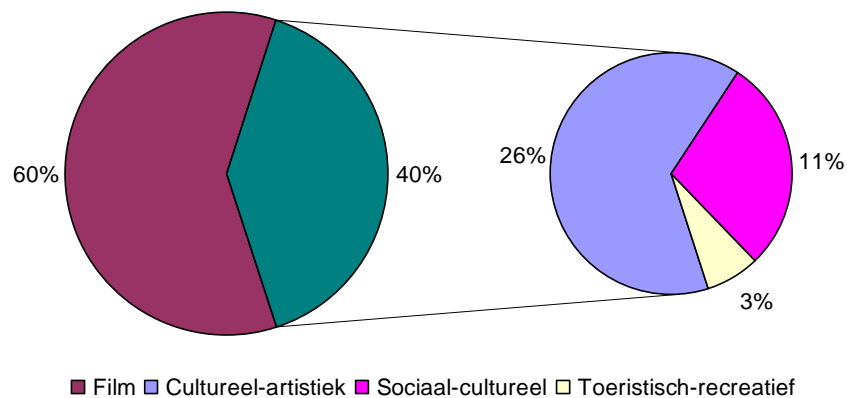
De cultureel-artistieke sector verdelen we verder onder in twee subsectoren, niet-podiumkunsten en podiumkunsten. De analyses op aanbod “titel” geven aan dat 72% van de cultureel-artistieke activiteiten onder de noemer podiumkunsten vallen, 28% valt onder de subsector niet-podiumkunsten. Maar in het aantal activiteiten “dag&uur” vinden we meer activiteiten in de niet-podiumkunsten terug (67%) en minder podiumactiviteiten (33%).

Het verschil tussen het aanbod “titel” en het aanbod “dag&uur” ingedeeld in sectoren, met en zonder het filmaanbod, wordt visueel door onderstaande taartdiagrammen weergegeven. Het groengekleurde gedeelte is het niet-filmaanbod, dat in de tweede (rechtse) taart wordt ingedeeld in sectoren.

Figuur 6. Taartdiagram van het aanbod “titel” ingedeeld in sectoren, met en zonder het filmaanbod



Figuur 7. Taartdiagram van het aanbod “dag&uur” ingedeeld in sectoren, met en zonder het filmaanbod



3.2.2. Sectoren ingedeeld naar vorm

Als we de activiteiten per sector bekijken per vorm van die activiteiten krijgen we tabel 31. Hier geven we enkel de cijfers voor het aanbod “dag&uur”. Films laten we buiten beschouwing, dit zijn immers allemaal filmvoorstellingen.

Tabel 31. Aantal activiteiten (in %) per vorm en sector

Sector	Cultureel-artistiek	Sociaal-cultureel	Toeristisch-Recreatief
Vorm	% “dag&uur”	% “dag&uur”	% “dag&uur”
Attracties	0,8%	1,8%	3,0%
Collecties	2,0%	2,3%	1,1%
Educatieve Activiteiten	14,2%	41,1%	20,0%
Evenementen	3,7%	8,5%	15,5%
Excursies	2,6%	7,8%	13,0%
Feesten	0,7%	1,2%	3,7%
Festivals	1,8%	0,8%	1,6%
In de Media	0,2%	0,3%	0,5%
Monumenten en landschappen	1,2%	2,0%	2,4%
Tentoonstellingen	49,6%	21,3%	7,0%
Uitgaan	1,7%	1,3%	5,4%
Varia	5,2%	7,7%	12,6%
Voorstellingen	15,9%	3,6%	3,9%
De Week van de Smaak	0,2%	0,4%	10,2%
Totaal %	100,0%	100,0%	100,0%
Totaal #	242.658	115.827	36.575

Binnen de cultureel-artistieke sector zijn de helft van de activiteiten tentoonstellingen, wat in de lijn van de verwachtingen ligt aangezien het grootste deel van de cultureel-artistieke sector wordt ingenomen door het aanbod van de beeldende kunsten. Na de tentoonstellingen zijn ook de voorstellingen (16%) en de educatieve activiteiten (14%) vaak voorkomende vormen.

Een andere top drie vinden we terug in de sociaal-culturele sector, waar twee op vijf activiteiten educatieve activiteiten zijn en één op vijf activiteiten tentoonstellingen zijn. Ongeveer één op tien zijn evenementen. Ook dit is niet verrassend, daar er veel cursussen en workshops worden gegeven met mens- en maatschappelijke thema's.

De toeristisch-recreatieve sector bevat ook nog 20% educatieve activiteiten, maar hier vinden we in vergelijking met de andere sectoren veel meer evenementen (15%), excursies (13%) en variathema's (13%).

De vorm in de media kent in de drie sectoren het minst succes.

3.2.3. Sectoren ingedeeld naar doelgroep

Tabel 32 toont ons alle activiteiten met een doelgroep, ingedeeld per sector. In tabel 33 wordt de cultureel-artistieke sector verder opgedeeld in de subsectoren podiumkunsten en niet-podiumkunsten. Het filmaanbod weren we uit beide tabellen.

Hierbij willen we nogmaals opmerken dat doelgroep geen verplicht in te vullen veld is, en de aantallen dus relatief klein zijn in vergelijking met het totale aanbod. Deze cijfers zijn dus geenszins extrapoleerbaar.

Tabel 32. Aantal activiteiten (in %) per doelgroep en sector

Sector	Cultureel-artistiek	Sociaal-cultureel	Toeristisch-recreatief
Doelgroep	% "dag&uur"	% "dag&uur"	% "dag&uur"
Gezinnen	32,5%	37,0%	30,6%
Holebi	0,2%	1,3%	2,4%
Personen met een handicap	0,9%	2,8%	2,0%
Scholen	22,9%	23,2%	23,8%
Studenten	6,8%	0,9%	3,1%
Senioren	5,3%	11,1%	25,1%
Allochtonen	2,0%	3,9%	1,4%
Vanaf kleuterleeftijd (3+)	5,8%	7,5%	4,4%
Vanaf lagere schoolleeftijd (6+)	4,8%	1,1%	0,2%
Jongeren vanaf 12 jaar (12+)	18,4%	11,0%	6,7%
Andere*	0,4%	0,2%	0,4%
Totaal %	100,0%	100,0%	100,0%
Totaal #	16.915	14.042	4.270

De doelgroep gezinnen wordt in de drie sectoren het meeste toegekend aan de activiteiten, variërend tussen 31% en 37%. Ook de doelgroep scholen wordt aan ongeveer 23% van de activiteiten per elke sector toegewezen. Voor de toeristisch-recreatieve sector valt op dat 25% van de activiteiten bedoeld zijn voor senioren. De percentages voor deze doelgroep liggen veel lager bij de andere twee sectoren (11% sociaal-culturele en 5% cultureel-artistieke sector). In de sociaal-culturele sector is daarnaast nog 11% van de activiteiten voor jongeren vanaf 12 jaar, in de cultureel-artistieke sector is dit 18%. De laatste sector kan verder in detail bekeken worden in tabel 33, waar de opdeling tussen niet-podiumkunsten en podiumkunsten per doelgroep wordt gemaakt.

Tabel 33. Aantal cultureel-artistieke activiteiten (in %) per doelgroep en deelsectoren erfgoed en podiumkunsten

Cultureel-artistieke sector	Erfgoed	Podiumkunsten
Doelgroep	% "dag&uur"	% "dag&uur"
Gezinnen	31,7%	33,3%
Holebi	0,0%	0,4%
Personen met een handicap	1,4%	0,4%
Scholen	20,6%	25,3%
Studenten	4,8%	8,9%
Senioren	6,8%	3,6%
Allochtonen	3,8%	0,1%
Vanaf kleuterleeftijd (3+)	9,9%	1,5%
Vanaf lagere schoolleeftijd (6+)	6,2%	3,4%
Jongeren vanaf 12 jaar (12+)	14,6%	22,3%
Andere ³	0,2%	0,6%
Totaal %	100,0%	100,0%
Totaal #	8.694	8.221

³ andere = kansarmen, volwassenen en jongeren vanaf 15 jaar

3.2.4. Sectoren ingedeeld naar publieksbereik

In tabel 34 vinden we de gegevens terug voor het publieksbereik of de geografische doelgroep voor alle activiteiten, ingedeeld per sector. De cijfers betreffen het aanbod "dag&uur". Het filmaanbod werd niet mee opgenomen in deze cijfers.

De cultureel-artistieke sector heeft in een eerste instantie een nationaal publieksbereik (38%), in tweede instantie een regionaal (29%) en in derde instantie een lokaal publieksbereik (18%). De activiteiten binnen de sociaal-culturele sector zijn voor de helft bedoeld voor een regionaal bereik. Een kleine 20% krijgt een lokaal bereik mee, en bijna evenveel een nationaal bereik. De toeristisch-recreatieve sector heeft de zelfde top twee als de sociaal-culturele sector, maar de verdeling is anders: 40% regionaal en 31% lokaal. Op de derde plaats staat met 14% de wijk/buurt. Over de drie sectoren heen zijn er relatief weinig activiteiten met een internationale reikwijdte.

Tabel 34. Aantal activiteiten (in %) per publieksbereik en sector

Sector	Cultureel-artistiek	Sociaal-cultureel	Toeristisch-recreatief
Publieksbereik	% "dag&uur"	% "dag&uur"	% "dag&uur"
Internationaal	4,8%	1,8%	2,7%
Lokaal	18,2%	18,5%	31,5%
Nationaal	37,9%	17,1%	11,3%
Regionaal	28,9%	52,0%	40,4%
Wijk/buurt	10,2%	10,6%	14,2%
Totaal %	100,0%	100,0%	100,0%
Totaal #	207.864	90.675	23.647

Binnen de cultureel-artistieke sector zijn er kleine verschillen (tabel 35). Niet-podiumactiviteiten hebben een iets wijder bereik dan het aanbod in de podiumkunsten. Bij de sector van de podiumkunsten zijn er iets meer activiteiten met een buurt- en regionaal bereik, niet-podiumactiviteiten mikken voornamelijk op een nationale doelgroep. Podiumactiviteiten krijgen meer een regionaal publieksbereik mee.

Tabel 35. Aantal cultureel-artistieke activiteiten (in %) per publieksbereik en deelsectoren erfgoed en podiumkunsten

Cultureel-artistieke sector	Erfgoed	Podiumkunsten
Publieksbereik	% Per "dag&uur"	% Per "dag&uur"
Internationaal	5,8%	2,8%
Lokaal	18,6%	17,6%
Nationaal	40,6%	30,7%
Regionaal	27,4%	33,3%
Wijk/buurt	7,7%	15,6%
Totaal %	100,0%	100,0%
Totaal #	142.936	70.919

3.3. Besluit

In dit hoofdstuk gaven we de algemene analyses weer van het aanbod opgenomen in de Cultuurdatabank van CultuurNet Vlaanderen tijdens de periode 1 september 2006 tot 1 september 2007.

Het aanbod kunnen we enerzijds beschouwen als het aanbod “titel” en anderzijds als het aanbod “dag&uur”. Een unieke activiteit “titel” bestaat uit een aanbodstitel, datum, locatie, vorm, thema, organisator, korte beschrijving, contactgegevens en publieksbereik. Een activiteit “dag&uur” houdt al het voorgaande in én het aantal bijeenkomsten, dit zijn de activiteiten per dag en per uur. Het databestand waarover we beschikken bevat 64 962 aanbod “titels” en 772 707 activiteiten “dag&uur”. Gemiddeld komt dit neer op 11 activiteiten per aanbod “titel”. Het grote verschil tussen de cijfers aanbod “titel” en aanbod “dag&uur” is vooral te wijten aan het filmaanbod. In totaal zijn er immers 11.086 filmactiviteiten op “titel” en 481.460 filmactiviteiten “dag&uur” (56% van het totale aanbod “dag&uur”). Omdat film zo dominant is in het databestand, lieten we voor de meeste analyses het filmaanbod buiten beschouwing.

Zowel het aanbod “titel” als het aanbod “dag&uur” werd in dit hoofdstuk gekwantificeerd en vergeleken naar thema (bijvoorbeeld theater), vorm (bijvoorbeeld voorstelling), doelgroep (per leeftijdsklasse of specifiek) en publieksbereik (= geografische doelgroep). Ook werd het aanbod ingedeeld in drie sectoren, die – net zoals het aanbod – werden behandeld naar vorm, doelgroep en publieksbereik.

Thema, vorm en publieksbereik zijn verplicht in te voeren velden. Dit maakt dat deze gegevens zeer betrouwbaar zijn. Doelgroep daarentegen is niet verplicht in te vullen bij de invoer, over doelgroep kunnen we op basis van deze cijfers dan ook geen geldige uitspraken doen over het aanbod dat is opgenomen in de Cultuurdatabank.

Men dient bij de invoer van een activiteit in de Cultuurdatabank minstens één thema in te vullen en maximum tien. Het gemiddelde aantal thema's per activiteit 1,2. Dit betekent dus dat er zeer weinig activiteiten zijn met een hoog aantal thema's. Het aanbod “titel” (exclusief het filmaanbod) bestaat voor drie vijfde uit de thema's muziek, mens en maatschappij, beeldende kunsten en theater. Bij het aanbod “dag&uur” nemen deze thema's 57% in. De belangrijkste thema's zijn dus dezelfde voor het aanbod “titel” en het aanbod “dag&uur”, enkel de volgorde van belangrijkheid verschilt. Bij het aanbod “titel” is één op vier activiteiten een muziekactiviteit, gevolgd door het thema mens en maatschappij (14%) en het thema theater (11%). Bij het aanbod “dag&uur” is bijna één op drie activiteiten een activiteit in de beeldende kunsten, gevolgd door mens en maatschappij (11%) en muziek (8%). Het verschil in volgorde is te wijten aan het feit dat het thema beeldende kunsten in aantal explodeert wanneer we het aanbod op dag en uur bekijken. Het beeldende kunstenaanbod zijn immers voornamelijk tentoonstellingen die gedurende een lange periode getoond worden. Deze enorme toename van het aanbod beeldende kunsten op dag en uur maakt dat het totale aantal activiteiten stijgt, waardoor thema's zoals muziek en theater (waar het verschil tussen het aantal aanbod “titel” en het aanbod “dag&uur” relatief klein is) een kleiner aandeel van het totaal uitmaken en dus een kleiner percentage krijgen. Het is dus niet zo dat muziek en theater in absolute aantallen dalen, maar wel dat hun aandeel in verhouding tot het totale aanbod kleiner wordt.

Men dient bij de invoer van een activiteit in de Cultuurdatabank ook minstens één vorm in te vullen en maximum tien. Het gemiddelde aantal vormen per activiteit 1,1. Dit betekent dus dat er zeer weinig activiteiten zijn met een hoog aantal vormen. 15% van het aanbod "titel" en bijna 60% van het aanbod "dag&uur" zijn filmvoorstellingen. Voor de verdere analyses werden deze buiten beschouwing gelaten. Bij het aanbod "titel" is één op drie activiteiten een (niet-film)voorstelling, bijna één op vier is een educatieve activiteit en ongeveer een tiende is een tentoonstelling. Bij het aanbod "dag&uur" is twee op vijf activiteiten een tentoonstelling, bijna één op vier een educatieve activiteit en meer dan één tiende een voorstelling. Ook hier explodeert het aantal tentoonstellingen wanneer we het aanbod bekijken op dag en uur, vanwege de meestal lange periodes dat tentoonstellingen lopen. Dit resulteert er in dat het aandeel voorstellingen in verhouding tot het totale aanbod (dat gestegen is omwille van het toegenomen aantal tentoonstellingen) kleiner wordt en dus een minder groot percentage inneemt van het totale aanbod "dag&uur".

Het publieksbereik van het aanbod van de Cultuurdatabank is voor meer dan twee derde bestemd voor een regionaal of nationaal publiek. Iets minder dan een derde van het aanbod heeft een wijk, buurt of lokaal publiek voor ogen. Het aanbod met een internationaal publiek is verwaarloosbaar.

Wanneer we onze huidige cijfers op basis van het aanbod in de Cultuurdatabank vergelijken met gegevens van 2001-2002 op basis van de vroegere databank van de Tijd Agenda zien we het aantal filmvoorstellingen opvallend stijgen (van meer dan 350.000 films naar meer dan 480.000 filmvoorstellingen). De muziek- en theatervoorstellingen zijn lichtjes in aantal gestegen en het aantal dansvoorstellingen is meer dan verdubbeld. Dit kan ofwel betekenen dat de dansvoorstellingen in Vlaanderen en Brussel zijn toegenomen, ofwel dat deze nu naar een breder publiek bekend willen worden gemaakt met een toegenomen invoer van dansactiviteiten in databanken tot gevolg.

Op basis van het thema is het aanbod tot slot ingedeeld in drie sectoren (exclusief het filmaanbod) : de cultureel-artistieke sector, de sociaal-culturele sector en de toeristisch -recreatieve sector. Binnen de cultureel-artistieke sector maakten we bovendien een onderscheid tussen de podiumkunsten en de niet-podiumkunsten. Bij het aanbod "titel" bevat het databestand voor de helft cultureel-artistieke activiteiten, één vierde sociaal-culturele activiteiten, bijna een vijfde films en bijna een tiende toeristisch-recreatieve activiteiten. Bij het aanbod "dag&uur" liggen de verhoudingen anders. Drie vijfde van de activiteiten krijgt het thema 'film', een vierde is een cultureel-artistieke activiteit, een tiende een sociaal-culturele activiteit en een kleine groep activiteiten valt onder de toeristisch-recreatieve sector.

De cultureel-artistieke sector bestaat voor wat betreft het aanbod "titel" voor drie vierde uit podiumactiviteiten. Bij het aanbod "dag&uur" is twee op drie echter een niet-podiumactiviteit. Dit komt omwille van de beeldende kunsten, die zijn opgenomen in de subsector niet-podiumkunsten. De helft van de activiteiten binnen de cultureel-artistieke sector zijn dan ook tentoonstellingen, gevolgd door voorstellingen (16%) en educatieve activiteiten (14%). Twee op drie activiteiten in deze sector is georiënteerd op een nationaal en regionaal publiek.

In de sociaal-culturele sector zijn twee op vijf activiteiten educatieve activiteiten en één op vijf activiteiten tentoonstellingen. Ongeveer één op tien activiteiten zijn evenementen. De activiteiten binnen de sociaal-culturele sector zijn voor de helft bedoeld voor een regionaal bereik.

In de toeristisch-recreatieve sector is ook nog één op vijf activiteiten een educatieve activiteit, maar hier vinden we in vergelijking met de andere sectoren veel meer evenementen (15%), excursies (13%) en variathema's (13%), die voornamelijk regionaal en lokaal georiënteerd zijn. Over de drie sectoren heen zijn er relatief weinig activiteiten met een internationale reikwijdte.

4. Analyse van personen en organisaties

Deze analyse gaat niet over het aanbod dat is opgenomen in de Cultuurdatabank, maar de personen en organisaties die in een of andere hoedanigheid met dit aanbod te maken hebben. Een activiteit kan niet zo maar worden aangeboden aan een publiek... Er is iemand nodig die de activiteit organiseert, er is een plaats nodig om de activiteit te laten doorgaan, er is iemand nodig die de uitvoering op zich neemt en er is iemand nodig waarbij het publiek kan informeren en reserveren. Die 'iemand' kan een individuele persoon zijn, maar dit kan evengoed een organisatie zijn die deze taken op zich nemen.

We bespreken dan ook enkele kenmerken van de personen en organisaties die in de Cultuurdatabank zijn opgenomen. We behandelen de locaties, organisatoren, uitvoerders en reservatoren. Telkens overlopen we de thema's, de vormen en het publieksbereik. De thema's en de mogelijke geografische doelgroepen (publieksbereik) zijn dezelfde als deze die we bij het aanbod behandelen. De vormen zijn voor personen en organisaties logischerwijze anders. Mogelijke vormen van een aanbod zijn collecties, tentoonstellingen, educatieve activiteiten, ...Mogelijke vormen van personen en organisaties zijn zangers, auteurs, musea, onderwijsinstellingen, cultuur- en gemeenschapscentra, ...We geven voor de thema's en vormen telkens een tabel met de percentages per hoofdniveau. We interpreteren deze cijfers en bespreken daarna ook steeds de deelniveaus van de belangrijkste thema's en vormen.

Maar we bespreken meer dan alleen maar de thema's, vormen en publieksbereik. Voor de locaties en de organisatoren houdt de Cultuurdatabank ook adresgegevens bij. Dit maakt het mogelijk om te analyseren hoe de locaties en organisatoren van aanbod gespreid zijn over Vlaanderen en Brussel, en daarbuiten.

Daarnaast hebben we voor de organisatoren nog een afzonderlijk onderzoek gevoerd naar de juridische vormen van de organisaties opgenomen in de Cultuurdatabank. Zijn de organisaties die een aanbod invoeren in de Cultuurdatabank voornamelijk non en social profit organisaties? Wordt het aanbod vooral aangeboden door vzw's of eerder door openbare besturen? Dit wordt behandeld in 4.2.5.

Tot slot gaan we even kijken naar het aandeel eigen en receptieve activiteiten in de databank. Bij hoeveel activiteiten is de locatie ook de organisator? En hoeveel activiteiten worden georganiseerd op een locatie die receptief (aan derden) wordt ter beschikking gesteld? Het antwoord op deze vragen staat in het onderdeel 4.2.6.

4.1. Analyse van de locaties

4.1.1. Locaties ingedeeld naar thema

Het aanbod uit de databank is telkens verbonden met een locatie. Deze locaties kunnen een thema meekrijgen, maar dat is niet verplicht. De thema's die kunnen toegewezen worden aan een locatie zijn dezelfde als de thema's die toegekend kunnen worden aan het aanbod (zie tabel 1 voor alle hoofdthema's en bijlage 12.1 – tabel 356 voor alle gedetailleerde thema's). Van de 14 827 verschillende locaties uit de databank hebben 8 232 locaties een thema meegekregen. 1338 locaties kregen het thema 'onbepaald' mee. Dit thema nemen we verder niet op in de analyse. De verdeling van de locaties ingedeeld naar thema staat in tabel 36.

Tabel 36. Locaties ingedeeld naar thema

Thema's	# locaties	% locaties
Varia	2.466	30,0%
Cultureel erfgoed	837	10,2%
Muziek	700	8,5%
Mens en maatschappij	674	8,2%
Beeldende kunsten	551	6,7%
Theater	476	5,8%
Film	310	3,8%
Recreatie	306	3,7%
Dans	275	3,3%
Literatuur	273	3,3%
Eetcultuur	224	2,7%
Geschiedenis	192	2,3%
Uitgaan	187	2,3%
Sport	171	2,1%
Volkscultuur	145	1,8%
Audiovisuele kunsten	130	1,6%
Architectuur en Vormgeving	114	1,4%
Wetenschappen	94	1,1%
Plattelandsbeleving	92	1,1%
Over de media	15	0,2%
Totaal	8.232	100,0%

Hieruit blijkt dat 30% van de locatie het thema varia meekrijgen. 10% van de locaties heeft het thema cultureel erfgoed. 8% van de locaties valt onder het thema muziek en evenveel onder het thema mens en maatschappij. De thema's wetenschappen, plattelandsbeleving en over de media worden het minst verbonden aan een locatie.

Van 80% van de locaties die het thema varia toebedeeld krijgen, is het hoofdthema aangeduid. 15% krijgt het deelthema 'algemeen (cultuur, recreatie, sport, maatschappij, ...)'. Cultureel erfgoed heeft geen deelthema's. Bij muziek heeft iets meer dan een vierde een deelthema meegekregen, waarbij vooral het deelthema moderne muziek het goed doet. Mens en maatschappij is het thema waarbij het minst het hoofdthema wordt opgegeven: 75% krijgt een specificatie naar deelthema. De percentages zijn goed verdeeld over de deelthema's, maar vooral vorming en onderwijs, milieu en natuur en zingeving en religie krijgen veel bijval.

4.1.2. Locaties ingedeeld naar vorm

De locatie van een aanbod kan ook een vorm toegewezen krijgen. In de Cultuurdatabank wordt deze vorm als 'type van de locatie' aangeduid. Nog vorm, noch type is een goede term. Bij gebrek aan een beter alternatief en voor de duidelijkheid spreken we verder toch over locaties ingedeeld naar vorm. De vormen die toegewezen kunnen worden aan een locatie zijn niet dezelfde als de vormen die kunnen toegekend worden aan het aanbod. Voor een overzicht van alle hoofdvormen die kunnen worden toegekend aan een locatie zie tabel 3 en voor alle gedetailleerde vormen zie bijlage 12.2 – tabel 357. Het is bovendien niet verplicht aan de locatie een vorm toe te kennen.

Tabel 37. Locatie ingedeeld naar vage vormen

Locatie ingedeeld naar vorm		Aantal	%	Aantal	%
Bepaalde vorm		2.985	32,5%		
Onbepaalde vorm		6.198	67,5%		
	Type organisatie onbepaald			1.873	30,2%
	Andere types van organisatie			132	2,1%
	Locatie			2.949	47,6%
	Locator			449	7,2%
	Organisatoren van aanbod			795	12,8%
Totaal		9.183	100,0%	6.198	100,0%

Van de 9 183 locaties die een vorm toegewezen kregen zijn er 2 985 of 32% met een duidelijk gespecificeerde of bepaalde vorm en 6 198 of 67% met een vage of onbepaalde vorm. Van de locaties met een onbepaalde vorm is bijna de helft van de locaties een locatie zondermeer. Bijna een derde van de onbepaalde vormen is een organisatie niet verder gespecificeerd (type organisatie onbepaald). Meer dan een tiende van deze vage locaties is een organisator van aanbod (bijvoorbeeld het Sportpaleis in Antwerpen).

Van de 14 827 verschillende locaties zijn dus 2 985 locaties gedefinieerd aan de hand van een bepaalde vorm. De verdeling van de locaties naar vorm staat in tabel 38. 14% van de locaties die een bepaalde of duidelijke vorm hebben meegekregen zijn cultuur- en gemeenschapscentra. 11% zijn musea. De vormen van locaties die aan minder dan 1% van het totaal aantal locaties met een vorm zijn toegekend, werden gegroepeerd onder de categorie 'andere'. Hierin zitten o.a. voedingsbedrijven, bewegingen, reservatie- en verkooppunten, discotheken, vakantie- en kampeercentra, enzovoort.

Tabel 38. Locaties ingedeeld naar specifieke vormen

Locatie vormen	# locaties	% locaties
Culturele- en Gemeenschapscentra	420	14,1%
Musea	337	11,3%
Bibliotheken	227	7,6%
Onderwijsinstellingen	221	7,4%
Sociaal-Culturele Volwassenenorganisaties	201	6,7%
Kunstgalerijen	176	5,9%
Clubs en Café's	168	5,6%
Overheidsinstellingen	131	4,4%
Vereniging	127	4,3%
Jeugdorganisaties	123	4,1%
Artistieke gezelschappen / uitvoerder	100	3,4%

Vertoonplaatsen Film	86	2,9%
Restaurants	81	2,7%
Kunstencentra	79	2,6%
Winkel	77	2,6%
Boerderij (landbouwbedrijf)	65	2,2%
Vormingsinstelling	63	2,1%
Thema- en Pretparken	46	1,5%
Archieven, Docucentra en Bewaarbib	39	1,3%
Producent	31	1,0%
Hotels	29	1,0%
Andere ⁴	158	5,3%
Totaal	2.985	100,0%

4.1.3. Locaties ingedeeld naar publieksbereik

Uit tabel 39 kunnen we afleiden dat 5 087 locaties een geografische doelgroep meekregen. Dit is 34% van het totaal aantal locaties. Hiervan heeft meer dan 70% een lokaal publieksbereik.

Tabel 39. Locaties ingedeeld naar publieksbereik (incl. en excl. film)

Publieksbereik locatie	Locaties		Aanbod "dag&uur"	
	Aantal	%	% (incl.film)	% (excl. film)
Lokaal	3.690	72,5%	24,4%	45,5%
Regionaal	870	17,1%	67,3%	31,6%
Nationaal	161	3,2%	5,3%	13,1%
Wijk/buurt	327	6,4%	0,8%	2,8%
Internationaal	39	0,8%	2,1%	7,0%
Totaal %		100,0%	100,0%	100,0%

Naast de locaties ingedeeld naar publieksbereik leek het ons interessant om ook te kijken naar het aanbod ("dag&uur") dat zich afspeelt op deze locaties. Hoeveel procent van de activiteiten opgenomen in de Cultuurdatabank speelt zich bijvoorbeeld af op een locatie met een internationaal publieksbereik? De analyse op locatie en aanbod inclusief het filmaanbod geeft aan dat meer dan twee derde van de activiteiten plaatsvinden op een locatie met regionaal karakter en een vierde op locaties met een lokaal karakter. Wanneer we het niet-filmaanbod bekijken volgens het publieksbereik van de locatie, merken we dat bijna de helft van de activiteiten wordt aangeboden bij lokale spelers. 32% van het aanbod speelt zich af op een locatie met een regionaal bereik.

4.1.4. Locaties ingedeeld naar spreiding

Tabel 40 toont dat 88% van de locaties in Vlaanderen gesitueerd zijn. 12% van het totaal aantal locaties heeft een Brusselse postcode. De verdeling in Vlaanderen over de provincie is telkens ongeveer 20% voor Antwerpen, Oost- en West-Vlaanderen.

⁴ andere = voedingsbedrijf, beweging, reservatie- en verkooppunten, steunpunten en koepelorganisaties, discotheken, vakantie- en kampeercentra, havens, materialen en benodigdheden, boekingskantoren, grootwarenhuis, pers, jeugdherbergen, graafische industrie, uitgeverijen en platenmaatschappijen, ambassades en consulaten, casino's, managementbureau's, mediamaatschappijen

Iets minder locaties hebben een postcode uit de provincies Limburg en Vlaams-Brabant.

Tabel 40. Aantal locaties per provincie en gewest

Provincie	Aantal locaties	% locaties
Antwerpen	3.582	24,4%
Limburg	1.460	10,0%
Oost-Vlaanderen	2.964	20,2%
Vlaams-Brabant	1.797	12,2%
West-Vlaanderen	3.114	21,2%
Vlaanderen	12.917	88,0%
Brussel	1.756	12,0%
Vlaanderen en Brussel	14.673	100,0%

In tabel 41 bekijken we alle activiteiten die zich afspeelden op een Waalse of internationale locatie. We zien we dat 2 010 activiteiten niet plaatsvonden op een Vlaamse of Brusselse locatie. Dit is 0,3% van het totale aanbod "dag&uur". De overgrote meerderheid (86%) van deze activiteiten gingen door in Nederland. Bijna een tiende vond plaats op een locatie in Wallonië. Een minderheid van deze activiteiten hadden een locatie met een Franse of andere postcode (respectievelijk 4% en 2%).

Tabel 41. Aantal activiteiten met een Waalse of internationale locatie

Postcode locatie	Aanbod "dag&uur"		aanbod "dag&uur" Waalse& int. locaties
	Aantal	%	%
Vlaanderen en Brussel	768.535	99,7%	/
Nederland	1.722	0,2%	85,7%
Wallonië	167	0,0%	8,3%
Frankrijk	81	0,0%	4,0%
Internationaal (andere)	40	0,0%	2,0%
Totaal Waalse en internat.	2.010	0,3%	100,0%
Totaal	770.545	100,0%	/

In tabel 42 zien we dat de activiteiten die plaatsvonden in Wallonië vooral de thema's mens en maatschappij (25%), muziek (21%) en beeldende kunsten (17%) meekregen. In Nederland gaat het vooral over beeldende kunsten (36%) en dans (35%). Voor de andere landen kreeg meer dan de helft van de activiteiten het thema beeldende kunsten mee. Let wel op de kleine totaal aantallen, de gegevens zijn dus niet als geldend te nemen.

Tabel 42. Aantal activiteiten (in %) met een Waalse of internationale locatie per thema

Thema aanbod	Wallonië	Nederland	Internationaal (andere)	Totaal
Beeldende kunsten	16,8%	35,7%	57,6%	35,4%
Dans	0,4%	35,1%	2,2%	29,7%
Muziek	21,0%	13,2%	9,8%	13,7%
Film	0,0%	6,6%	4,9%	5,8%
Andere ⁵	11,8%	1,4%	15,2%	3,3%
Mens en maatschappij	25,2%	0,3%	0,0%	2,6%
Over de media	0,0%	2,9%	0,0%	2,4%
Architectuur en Vormgeving	10,7%	1,2%	5,4%	2,4%
Audiovisuele kunsten	0,0%	1,7%	0,0%	1,4%

⁵ andere = literatuur, varia, cultureel erfgoed, uitgaan, geschiedenis, sport, volkscultuur

Wetenschappen	1,9%	1,2%	0,0%	1,1%
Recreatie	11,1%	0,1%	0,0%	1,1%
Theater	1,1%	0,9%	4,9%	1,1%
Totaal %	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabel 43 geeft alle vormen van het aanbod “dag&uur” die plaatsvonden op een Waalse of internationale locatie. Ook hier dient gewezen te worden op de kleine totaal aantallen. De gegevens zijn dus ter illustratie.

Tabel 43. Aantal activiteiten (in %) met een Waalse of internationale locatie per vorm

Vorm aanbod	Wallonië	Nederland	Internationaal (andere)	Totaal
Tentoonstellingen	21,8%	38,9%	50,0%	38,2%
Voorstellingen	3,5%	26,9%	9,1%	23,9%
Educatieve Activiteiten	38,6%	14,6%	8,5%	16,1%
Collecties	0,0%	13,5%	1,2%	11,6%
Evenementen	5,9%	1,9%	15,9%	3,1%
Festivals	7,9%	1,5%	5,5%	2,3%
Varia	8,4%	1,4%	4,9%	2,2%
Andere ⁶	5,0%	1,1%	0,0%	1,4%
Excursies	8,9%	0,2%	4,9%	1,2%
Totaal %	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Als we gaan kijken naar de vorm van de activiteiten die plaatsvonden in Wallonië of op een internationale locatie, merken we op dat voor Wallonië educatieve activiteiten op de eerste plaats staan, gevolgd door tentoonstellingen. Voor Nederland bestaat de top drie uit tentoonstellingen, voorstellingen en educatieve activiteiten. Wat de andere landen betreft nemen tentoonstellingen de helft van het aanbod in.

⁶ andere = feesten, uitgaan, monumenten en landschappen, attracties

4.2. Analyse van de organisatoren

In de Cultuurdatabank zaten voor de onderzochte periode 13 350 organisatoren. Dit aantal hebben wij ontdebeld tot 10 911 organisatoren (voor meer informatie zie 2.3 data cleaning) op basis van de naam en adresgegevens. Voor de analyses in verband met de organisatoren bekijken we dus enkel de unieke 10 911 organisatoren.

4.2.1. Organisatoren ingedeeld naar thema

De organisatoren kunnen dezelfde thema's krijgen als het aanbod. Een belangrijk onderscheid is dat de invoerders in de Cultuurdatabank het thema van de aanbodsactiviteiten verplicht dienen in te vullen. Voor de thema's van de organisatoren is dit niet verplicht.

Van de 10 911 organisatoren hebben 8 199 organisatoren een thema meegekregen. Het aantal organisatoren ingedeeld naar thema is weergegeven in tabel 44. Het thema 'onbepaald' nemen we verder niet op.

Tabel 44. Organisatoren ingedeeld naar thema

Thema's	Aantal organisatoren	% organisatoren
Varia	1.515	18,5%
Muziek	973	11,9%
Cultureel erfgoed	839	10,2%
Mens en maatschappij	697	8,5%
Beeldende kunsten	613	7,5%
Theater	584	7,1%
Recreatie	342	4,2%
Dans	339	4,1%
Film	331	4,0%
Literatuur	314	3,8%
Eetcultuur	278	3,4%
Volkscultuur	263	3,2%
Geschiedenis	206	2,5%
Uitgaan	192	2,3%
Sport	184	2,2%
Audiovisuele kunsten	165	2,0%
Architectuur en Vormgeving	121	1,5%
Wetenschappen	118	1,4%
Plattelandsbeleving	94	1,1%
Over de media	31	0,4%
Totaal	8.199	100,0%

De organisatoren zijn vrij goed verdeeld over de verschillende thema's. Bijna 20% van de organisatoren krijgt – niet verwonderlijk – het thema varia mee, 12% muziek en 10% cultureel erfgoed. 7 à 8% van alle organisatoren die een thema hebben meegekregen bij de invoer worden ingedeeld bij de thema's mens en maatschappij, beeldende kunsten en theater.

Bij twee derde van alle organisatoren die het thema varia, muziek of beeldende kunsten meegekregen heeft, is enkel het hoofdniveau van het thema ingevoerd. Het enige deelthema dat er bovenuit springt bij varia is het deelthema 'algemeen (cultuur, recreatie, sport, maatschappij, ...)' (22%). Bij muziek is dit moderne muziek (15%), maar eigenlijk is de verdeling goed over alle muziekgenres. Voor beeldende kunsten geldt hetzelfde: schilderkunst onderscheidt zich lichtjes (met 10%) van de andere deelthema's, maar verder is de verdeling over de deelthema's gelijkaardig. Cultureel erfgoed heeft geen deelniveaus. Theater heeft wel deelniveaus, maar vier vijfde duidt het hoofdniveau aan. Tot slot duidt een derde van de organisatoren met thema mens en maatschappij geen deelthema aan, een vijfde duidt het deelthema vorming en onderwijs aan en 15% duidt het thema milieu en natuur aan. De deelthema's gezondheid en zorg, landbouw en zingeving en religie zijn elk goed voor 8% van het totaal aantal organisatoren met het hoofdthema mens en maatschappij.

4.2.2. Organisatoren ingedeeld naar vorm

De organisatoren kunnen niet dezelfde vorm meekrijgen als het aanbod. Voor een overzicht van alle hoofdvormen van organisatoren zie tabel 5 En voor alle gedetailleerde vormen zie bijlage 12.3 – tabel 358. Een bijkomend belangrijk onderscheid is dat de invoerders in de Cultuurdatabank de vorm van de aanbodsactiviteiten verplicht dienen in te vullen. Voor de vormen van de organisatoren is dit niet verplicht. Ondanks het feit dat 'vorm' van een organisator geen geschikte term is blijven we deze term toch verder gebruiken, bij gebrek aan een beter alternatief en voor de eenduidigheid.

Van de 10 911 organisatoren hebben 3 970 organisatoren een vorm meegekregen. Het aantal organisatoren ingedeeld naar vorm is weergegeven in tabel 45.

De organisatoren zijn goed verdeeld naar vorm. 15% van de organisatoren zijn verenigingen, 11% zijn sociaal-culturele volwassenenorganisaties, op de derde, vierde en vijfde plaats volgens telkens met 8% artistieke gezelschappen of artistieke uitvoerders, musea en cultuur- en gemeenschapscentra. De organisatoren die opgesomd staan bij 'andere' komen amper aan bod in de databank.

Tabel 45. Organisatoren ingedeeld naar vorm

Vorm	Aantal organisatoren	% organisatoren
Vereniging	583	14,7%
Sociaal-Culturele Volwassenenorganisaties	448	11,3%
Artistieke gezelschappen / uitvoerder	319	8,0%
Musea	306	7,7%
Culturele- en Gemeenschapscentra	305	7,7%
Overheidsinstellingen	242	6,1%
Bibliotheken	204	5,1%
Onderwijsinstellingen	165	4,2%
Jeugdorganisaties	160	4,0%
Kunstgalerijen	147	3,7%
Clubs en Café's	116	2,9%
Vormingsinstelling	86	2,2%
Vertoonplaatsen Film	83	2,1%
Kunstcentra	81	2,0%
Winkel	70	1,8%
Uitvoerders	70	1,8%
Beweging	61	1,5%
Boerderij (landbouwbedrijf)	56	1,4%
Steunpunten en Koepelorganisaties	56	1,4%
Restaurants	53	1,3%

Organisatoren	51	1,3%
Archieven, Documentatiecentra en Bewaarbibliotheken	47	1,2%
Producent	42	1,1%
Reservatie- en Verkooppunten	41	1,0%
Thema- en Pretparken	41	1,0%
Voedingsbedrijf	38	1,0%
Andere ⁷	99	2,5%
Totaal	3.970	100,0%

We bespreken nog kort de bevindingen in verband met de deelvormen van de organisatoren. De vorm vereniging en de vorm cultuur-en gemeenschapscentra hebben geen deelniveaus. Een vierde van de organisatoren met als vorm sociaal-culturele volwassenenorganisatie heeft geen deelvorm, een vierde heeft de deelvorm 'andere'. Verder is 30% een vereniging, 15% is een vormingsinstelling en 5% is een beweging. Twee derde van de artistieke gezelschappen hebben geen deelvorm. Verder zijn orkesten, koren en instrumentale ensembles de voornaamste organisatoren. Voor de musea duidt 87% het hoofdniveau aan, 11% geeft mee dat het een erkend museum is en 2% zegt dat de organisator een niet-erkend museum is.

4.2.3. Organisatoren ingedeeld naar publieksbereik

Tabel 46 geeft ons informatie over het publieksbereik van de organisatoren. Daarnaast maakten we ook een kolom met het aanbod per publieksbereik van de organisator. Worden de meeste activiteiten bijvoorbeeld georganiseerd door spelers met een lokaal publieksbereik?

Tabel 46. Organisatoren ingedeeld naar vorm en aantal activiteiten (in %)

Publieksbereik	Organisatoren		Aanbod "dag&uur"	
	Aantal	%	% (incl.film)	% (excl.film)
Lokaal	3.137	64,5%	23,7%	44,3%
Regionaal	1.013	20,8%	68,6%	34,1%
Nationaal	187	3,8%	5,1%	12,9%
Wijk/buurt	140	2,9%	0,4%	1,6%
Internationaal	43	0,9%	2,1%	7,1%
Totaal %		100,0%	100,0%	100,0%
Totaal #	4.866	4.866	657.708	179.430

65% van de organisatoren heeft een lokaal publieksbereik. Bijna 70% van alle activiteiten (waarvan de organisator een publieksbereik heeft meegekregen) hebben een organisator met een regionale oriëntatie. 44% van het niet-filmaanbod wordt georganiseerd door een organisator met een lokaal publieksbereik.

⁷ andere = boekingskantoren, discotheken, managementbureau's, hotels, materialen en benodigdheden, mediemaatschappijen, uitgeverijen en platenmaatschappijen, grootwarenhuis, pers, vakantie- en kampeercentra, grafische industrie, havens, ambassades en consulaten, jeugdherbergen

4.2.4. Organisatoren ingedeeld naar spreiding

6 785 organisatoren komen uit Vlaanderen of Brussel. De verdeling over de provincies is vrij goed verdeeld, telkens ongeveer een vijfde komt uit de provincies Brussel, Antwerpen, Oost- en West-Vlaanderen. Alleen Limburg en Vlaams-Brabant kennen iets minder organisatoren, elk ongeveer een tiende van het totaal aantal organisatoren.

Tabel 47. Aantal organisatoren per provincie en gewest

Provincie	Aantal organisatoren	% organisatoren
Antwerpen	1386	20,4%
Limburg	585	8,6%
Oost-Vlaanderen	1306	19,2%
Vlaams-Brabant	674	9,9%
West-Vlaanderen	1279	18,9%
Vlaanderen	5230	77,1%
Brussel	1555	22,9%
Vlaanderen en Brussel	6785	100,0%

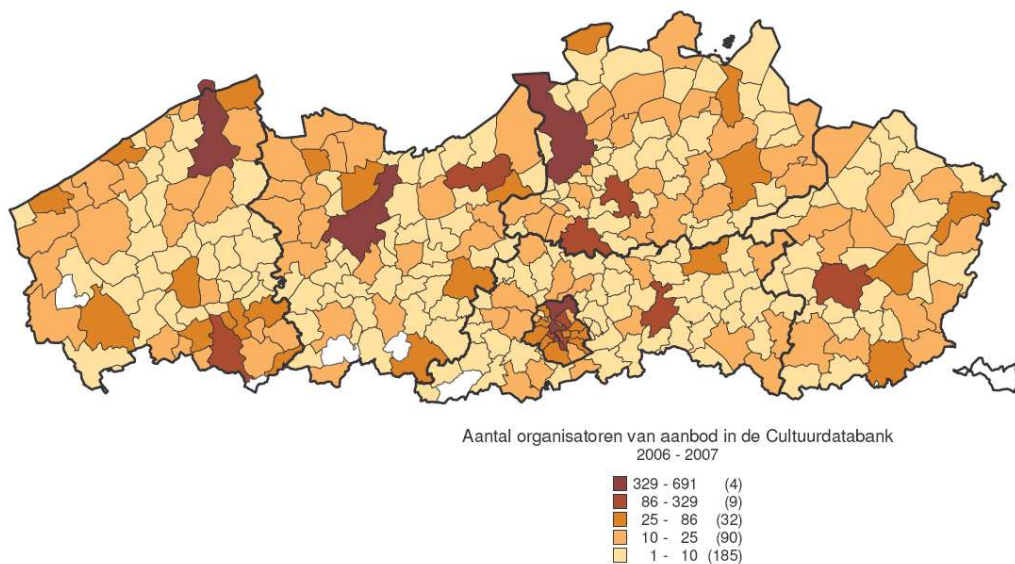
Om de spreiding van de organisatoren over de Vlaamse en Brusselse gemeenten te verduidelijken, maken we gebruik van enkele kaarten. Meer bepaald geven we een eerste kaart met het absolute aantal organisatoren die zijn opgenomen in de Cultuurdatabank gedurende de periode september 2006 – september 2007. Door middel van een tweede kaart geven we diezelfde organisatoren weer per 1000 inwoners. Dit noemen we de densiteit van de organisatoren. Zowel bij de eerste als de tweede kaart hebben we de waarden opgedeeld in 5 klassen. Deze klassen zijn zo opgesteld dat:

- de verschillen binnen de klassen (afwijking ten opzichte van het gemiddelde) zo klein mogelijk zijn
- de verschillen tussen de klassen zo groot mogelijk zijn

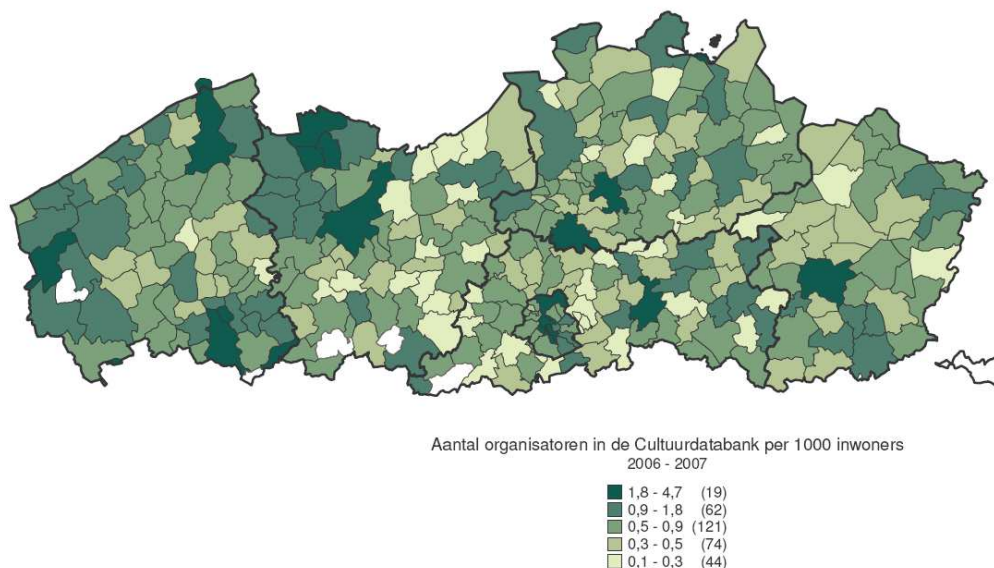
De inbreng van de densiteit van de organisatoren, maakt het mogelijk om de gemeenten en steden onderling te vergelijken. Maar het is van belang om deze toch steeds af te wegen ten opzichte van de absolute cijfers. Een gemeente met een beperkt aantal organisatoren én een beperkt aantal inwoners kan immers soms een hoge densiteit hebben, wat een vertekening en dus een verkeerde interpretatie kan opleveren.

Figuur 8 toont ons visueel het (absoluut) aantal organisatoren per gemeente. Hoe donkerder de kleur op het kaartje, hoe meer organisatoren van deze gemeente afkomstig zijn. Je kan zien dat er vier gemeenten zijn die binnen de klasse met het grootste aantal organisatoren zijn ingedeeld. Deze vier zijn respectievelijk Brussel, Gent, Antwerpen en Brugge.

Figuur 8. Aantal organisatoren in de Cultuurdatabank



Figuur 9. Aantal organisatoren in de Cultuurdatabank per 1000 inwoners



Figuur 9 toont ons visueel de dichtheid van de organisatoren in Vlaanderen en Brussel, dit wil zeggen het aantal organisatoren opgenomen in de Cultuurdatabank per 1000 inwoners. De grootste klasse telt nu niet langer 4, maar 19 gemeenten. Hier merken we meteen het verschil tussen de absolute aantallen en het aantal per 1000 inwoners. Antwerpen – één van de vier gemeenten met het grootste aantal organisatoren - is nu niet meer terug te vinden in de grootste klasse. Gemeenten met minder inwoners komen nu toch voor in de grootste klasse. Op deze kaart zien we dat onder andere het dorp Mesen in West-Vlaanderen (983 inwoners), Baarle-Hertog in Antwerpen en Voeren in Limburg een hoge dichtheid aan aantal organisatoren hebben. Er zijn ook een aantal witte vlekken op de kaart. Deze gemeenten hebben geen organisatoren die hun aanbod invoeren in de Cultuurdatabank. Het betreft de gemeenten Maarkedal en Lierde in Oost-

Vlaanderen, Vleteren in West-Vlaanderen en Herne in Vlaams-Brabant. Alle andere gemeenten in Vlaanderen en Brussel hebben dus minstens één organisator die een activiteit invoert in de Cultuurdatabank.

Nu we een overzicht hebben gegeven van de organisatoren in Vlaanderen en Brussel, is het tijd om de Waalse en internationale organisatoren onder de loep te nemen.

Tabel 48. Aantal Waalse en internationale organisatoren

Organisatoren	Aantal organisatoren	% organisatoren	% Waalse en internationale organisatoren
Geen postcode	4.600	40,0%	/
foutieve postcode	13	0,1%	/
Vlaanderen en Brussel	6.785	59,0%	/
Wallonië	14	0,1%	28,6%
Nederland	30	0,3%	61,2%
Internationaal (andere)	5	0,0%	10,2%
<i>Totaal Waalse en internat. organisatoren</i>	49	0,4%	100,0%
Totaal	11.496	100,0%	/

Zoals we kunnen zien in tabel 48 zijn er maar 49 organisatoren die een aanbod invoeren in de Cultuurdatabank die een Waalse of buitenlandse postcode hebben. Dit is een zeer klein aantal, waardoor we de percentages in de tabellen zeker niet kunnen veralgemenen. Dit aantal maakt immers slechts 0,4% uit van alle organisatoren waarvan een postcode gekend is.

In tabel 49 geven we een overzicht van het aantal activiteiten van deze Waalse en internationale organisatoren per thema. Tabel 50 geeft het aantal activiteiten van de Waalse en internationale organisatoren per vorm van het aanbod. Het gaat steeds om te kleine totaalcijfers om de percentages te extrapoleren.

Tabel 49. Aantal activiteiten (in %) van Waalse en internationale organisatoren per thema

Thema's aanbod	Nederland	Wallonië	Internationaal (andere)	Totaal
Beeldende kunsten	39,9%	21,1%	26,4%	37,3%
Dans	38,8%	9,3%	3,8%	34,3%
Film	8,1%	0,0%	0,0%	6,9%
Muziek	2,8%	24,7%	35,8%	6,4%
Andere ⁸	2,2%	27,8%	18,9%	5,7%
Over de media	4,7%	0,0%	0,0%	4,0%
Theater	3,5%	3,1%	15,1%	3,8%
Architectuur en Vormgeving	0,0%	13,9%	0,0%	1,6%
Totaal %	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Totaal #	1.440	194	53	1.687

Wanneer we de activiteiten per thema bekijken, merken we dat vooral de beeldende kunsten en danssector door de Waalse en internationale organisatoren worden ingevoerd in de Cultuurdatabank, dit geldt vooral voor de Nederlandse organisatoren. Verder voeren de Waalse en internationale organisatoren voornamelijk ook het

⁸ andere = Audiovisuele kunsten, uitgaan, mens en maatschappij, varia, literatuur, recreatie, cultureel erfgoed, wetenschappen, sport, geschiedenis

muzikale aanbod in de Cultuurdatabank in, hoewel dit door de Nederlandse dan weer minder wordt gedaan.

Wat betreft de vorm van de activiteiten die door organisatoren met een Waalse of internationale postcode worden ingevoerd, blijken het voornamelijk tentoonstellingen te zijn, gevolgd door educatieve activiteiten en collecties.

Tabel 50. Aantal activiteiten (in %) van Waalse en internationale organisatoren per vorm

Vorm aanbod	Nederland	Wallonië	Internationaal (andere)	Totaal
Tentoonstellingen	47,6%	61,3%	0,0%	47,1%
Educatieve Activiteiten	23,1%	7,5%	32,6%	22,3%
Collecties	24,5%	0,0%	0,0%	21,9%
Andere ⁹	0,8%	24,7%	4,7%	2,6%
Evenementen	1,9%	1,1%	20,9%	2,5%
Festivals	0,7%	4,3%	23,3%	1,7%
Uitgaan	0,8%	1,1%	4,7%	1,0%
Varia	0,6%	0,0%	14,0%	1,0%
Totaal %	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Totaal #	1.190	93	43	1.326

4.2.5. Organisatoren ingedeeld naar rechtsvorm

Een aparte *onderzoeksvraag* is welke ‘statuten’ of juridische rechtsvormen de organisatoren opgenomen in de Cultuurdatabank hebben. Zijn de organisatoren voornamelijk vzw’s of vennootschappen?

We bespreken eerst de *methodologie* van dit deelonderzoek. De Cultuurdatabank houdt geen gegevens bij in verband met de rechtsvorm van de organisaties die activiteiten aanbieden. Er dienden dus andere bronnen te worden gezocht. Er bestaan echter weinig bronnen waarin het statuut of de rechtsvorm van organisaties terug te vinden zijn, wat de zoektocht niet eenvoudig maakte.

Allereerst konden we gebruik maken van de namen die werden opgegeven in de Cultuurdatabank. Vaak schrijven organisaties namelijk in hun naam ‘vzw’, ‘bvba’, ... Indien we een rechtsvorm konden terugvinden in de naam van een organisatie, werd deze in een aparte kolom geplaatst.

Vervolgens hebben we zelf enkele opzoeken verricht om van meer organisatoren de juridische vorm te achterhalen. We maakten gebruik van lijsten van erkende verenigingen, decreten, websites van koepelorganisaties enzovoort. Ook werden er opzoeken in de Belfirst databank verricht. De Belfirst databank bevat informatie over 540 000 vennootschappen die hun jaarrekening minstens één maal hebben neergelegd gedurende de laatste 10 boekingsjaren. Daarnaast zijn hierin ook veel andere gegevens opgenomen over buitenlandse ondernemingen, zelfstandigen, vzw’s die RSZ-plichtig zijn, ...

Verder hebben we een lijst van emailadressen aan CultuurNet Vlaanderen opgevraagd van organisatoren die het afgelopen jaar minstens één keer een activiteit

⁹ andere = Feesten, excursies, attracties, monumenten en landschappen

hebben ingevoerd. Wegens budgettaire en tijdsgebonden redenen hebben we ervoor geopteerd enkel een e-mail te versturen, en werden de organisatoren waarvan we geen e-mailadres hadden niet per brief aangeschreven. 4 145 personen of organisaties hebben onze e-mail op 20 december 2007 ontvangen. Deze e-mail is terug te vinden in de bijlagen (bijlage 12.6). De respons was 20% oftewel 838 e-mails of brieven. Het aantal telefonische antwoorden hebben we niet bijgehouden, dus de werkelijke responsgraad ligt iets hoger.

Na al deze gegevens verzameld te hebben, zijn we tot slot op zoek gegaan naar een databank die de belangrijkste hiaten kon opvullen. We namen contact op met Graydon. Zij bundelen allerhande informatie omtrent ondernemingen met als bronnen ondermeer de Kruispuntbank voor Ondernemingen, de Rijksdienst voor Sociale Zekerheid, het Belgisch Staatsblad, het Rijksregister, beroepsverenigingen, ...

Uiteindelijk vonden we via deze verschillende kanalen 57% van de rechtsvormen terug van alle organisatoren. Tabel 51 geeft een overzicht van alle bronnen.

Tabel 51. Bronnen van de gevonden rechtsvormen van de organisatoren

Gevonden rechtsvormen	Aantal	%
Via opzoekingswerk (decreten, lijsten, ...)	3.369	30,9%
Via Graydon	1.979	18,1%
Via mail	838	7,7%
Totaal aantal gevonden rechtsvormen	6.186	56,7%
Totaal aantal unieke organisatoren	10.911	100,0%

De volgende rechtsvormen kwamen voor:

- private stichtingen en verenigingen zonder winstoogmerk;
- publieke rechtspersonen (gemeentelijke en provinciale besturen en diensten, bijna alle openbare bibliotheken, ...);
- vennootschappen (naamloze vennootschappen, besloten vennootschappen met beperkte aansprakelijkheid, coöperatieve vennootschappen, vennootschappen onder firma, landbouwvennootschappen);
- organisatoren in samenwerkingsverband;
- individuen (éénmanszaken en personen);
- onderwijsinstellingen;
- feitelijke verenigingen;
- andere (netwerken, beroepsorde, ...)

Tabel 52 geeft een overzicht van het aantal organisatoren per rechtsvorm.

Tabel 52. Aantal organisatoren per rechtsvorm

Rechtsvorm van de organisator	Aantal	%
Private stichtingen en vzw's	2.326	37,6%
Publieke rechtspersonen	1.357	21,9%
Organisatoren in samenwerkingsverband	591	9,6%
Vennootschappen	581	9,4%
Niet van toepassing	419	6,8%
Individuen	392	6,3%
Onderwijsinstellingen	259	4,2%
Feitelijke verenigingen	254	4,1%
Andere	7	0,1%
Totaal	6.186	100,0%

38% van de organisatoren waarvan we een rechtsvorm konden terugvinden zijn vzw's en private stichtingen. We kunnen bovendien verwachten dat de organisatoren waarvan we geen rechtsvorm konden terugvinden private vzw's, private stichtingen of feitelijke verenigingen zijn. Via de Belfirst en Graydon databanken moeten bijna alle vennootschappen teruggevonden zijn. Door de naamherkenning van de organisatoren zouden we tevens de gegevens van de meeste publieke rechtspersonen, onderwijsinstellingen en locaties hebben moeten kunnen recupereren. De Cultuurdatabank houdt zelf bij of de organisator een persoon of een organisatie is, dus ook de personen zijn allemaal reeds gekend.

Een volgende onderzoeksvraag is het aanbod volgens 'statuut' van de aanbieder. Om antwoord dit bieden op deze vraag koppelen we het aanbod aan de rechtsvorm van de organisator van het aanbod. Het resultaat is terug te vinden in tabel 53.

Tabel 53. Aantal activiteiten per rechtsvorm van de organisator

Rechtsvorm van de organisator	Aanbod "titel"		Aanbod "dag&uur"	
	#	%	#	%
Private stichtingen en vzw's	26.740	53,4%	126.011	23,5%
Publieke rechtspersonen	11.726	23,4%	67.015	12,5%
Organisatoren in samenwerkingsverband	1.089	2,2%	6.167	1,1%
Vennootschappen	6.976	13,9%	305.187	56,9%
Niet van toepassing	819	1,6%	4.185	0,8%
Individueen	1.163	2,3%	19.016	3,5%
Onderwijsinstellingen	630	1,3%	7.114	1,3%
Feitelijke verenigingen	839	1,7%	1.553	0,3%
Andere	94	0,2%	232	0,0%
Totaal	50.076	100,0%	536.480	100,0%

Voor 536.480 activiteiten was het mogelijk de rechtsvorm van de organisator op te sporen. Vennootschappen bieden met een beperkte verscheidenheid in titels (14%) een groot aanbod van activiteiten (57%) aan. Private stichtingen, vzw's en publieke rechtspersonen bieden met een grote verscheidenheid in titels (samen 77%) een kleiner aanbod van activiteiten aan (36%). Individueen bieden met een bescheiden verscheidenheid in titels (2%) toch nog 4% van het aanbod aan.

Het aanbod van de vennootschappen bestaat voor 90% uit filmvoorstellingen en slechts voor 10% uit niet-film activiteiten. Vennootschappen plaatsen 66% van hun aanbod in Brussel of in de 13 Vlaamse centrumsteden (Aalst, Antwerpen, Brugge, Genk, Gent, Hasselt, Kortrijk, Leuven, Mechelen, Oostende, Roeselare, Sint-Niklaas en Turnhout).

Het aanbod van private stichtingen, vzw's en publieke rechtspersonen bestaat voor 3% uit filmvoorstellingen en voor 97% uit niet-film activiteiten. Het aanbod van deze rechtsvormen is beter gespreid over alle gemeenten. Slechts 55% wordt aangeboden in Brussel of in de centrumsteden. De overige 45% vindt plaats in de andere (kleinere) gemeenten.

4.2.6. Eigen en receptief aanbod

Een volgende specifieke onderzoeksvraag luidt "Wat is de relatie tussen een 'eigen' programmatie en het 'receptief' ter beschikking stellen van locaties". Om een antwoord te kunnen formuleren op deze onderzoeksvraag is het nodig het "eigen" en "receptieve" aanbod te definiëren.

“Eigen aanbod” zien we als dat aanbod waarbij de naam van de locatie gelijk is aan de naam van de organisator én de postcodes van zowel locatie als organisator eveneens identiek zijn. Het aanbod dat niet voldoet aan beide eisen is het “receptief aanbod”, de organisator is dan gast in de locatie.

In tabel 54 geven we het aanbod “titel” en het aanbod “dag&uur” opgesplitst naar eigen en receptief aanbod voor zowel het totale aanbod als voor het niet-film en het filmaanbod.

Tabel 54. Aantal eigen en receptieve activiteiten voor zowel het totale, het niet-film en het filmaanbod.

	Aanbod “titel”	Aanbod “dag&uur”
Totale aanbod	Aantal	Aantal
Eigen	64,7%	88,9%
Receptief	35,3%	11,1%
<i>Totaal</i>	<i>100,0%</i>	<i>100,0%</i>
Niet-film aanbod	Aantal	Aantal
Eigen	56,4%	67,2%
Receptief	43,6%	32,8%
<i>Totaal</i>	<i>100,0%</i>	<i>100,0%</i>
Filmaanbod	Aantal	Aantal
Eigen	95,8%	99,8%
Receptief	4,2%	0,2%
<i>Totaal</i>	<i>100,0%</i>	<i>100,0%</i>

Voor het filmaanbod geldt dat bijna alle organisatoren van films een eigen locatie hebben om hun aanbod te vertonen. Bijna alle filmzaalcomplexen zijn ook organisator van het aanbod in deze filmzaalcomplexen. Verder zijn er ook musea en cultuur centra die film programmeren en vertonen in hun infrastructuur.

Slechts 4% van alle film worden receptief vertoont. Zo bood het Hongaars Cultureel Instituut (organisator) *Le Temps Suspendu* aan op 12 oktober 2006 in Cinéma Arenberg (locatie). Met dit voorbeeld voor ogen is het duidelijk dat het receptieve aanbod een grote verscheidenheid in titels vertoont maar slechts 0.2% van het aantal filmvoorstellingen uitmaakt.

Het niet-filmaanbod geeft een ander beeld. Het receptieve aanbod heeft een grote verscheidenheid in titels (44%) en maakt 33% van de activiteiten uit. Vooral cultuur- en gemeenschapscentra stellen hun infrastructuur open voor receptieve activiteiten, dit is ook conform met hun opdracht. Zo organiseerde Ziekenzorg CM Turnhout hield op 12 april 2007 een *Praatbarak* in het Cultureel Centrum De Wouwer in Ravels. Ook de andere actoren stellen vaak hun infrastructuur ter beschikking voor receptieve activiteiten. Zo stelde Ecohuis in Antwerpen zijn deuren open een *Etnografisch getinte ecologie activiteit van Jeugd, Cultuur en Wetenschap* op 3 april 2007.

De programmatie van organisatoren in eigen locatie vormt het grootste aantal (67%) activiteiten. Daarnaast stellen deze actoren hun infrastructuur ook open voor andere organisatoren.

4.3. Analyse van de uitvoerders

Er zijn 21 666 verschillende uitvoerders opgenomen in de Cultuurdatabank. We bespreken de thema's, vormen en het publieksbereik. De thema's van de uitvoerders zijn dezelfde als de thema's van het aanbod (zie tabel 1 en bijlage 12.1 – tabel 356). De vormen van de uitvoerders zijn dezelfde als die van personen en organisaties (zie tabel 5 en 6 en bijlage 12.3 en 12.4 – tabel 358 en tabel 359) De spreiding over Vlaanderen en Brussel en het internationale karakter van de uitvoerders kunnen we niet behandelen omdat de adresgegevens van de reservatoren niet worden bijgehouden in de Cultuurdatabank.

4.3.1. Uitvoerders ingedeeld naar thema

1 816 uitvoerders hebben een thema opgegeven. Muziek vertegenwoordigt het grootste thema van de uitvoerders (24%). Op de tweede plaats met 16% staat het thema theater. Daarna volgen de thema's beeldende kunsten (9%), varia (8%) en dans (6%). De uitvoerders krijgen marginaal de thema's wetenschappen, sport, over de media en plattelandsbeleving.

Tabel 55. Uitvoerders ingedeeld naar thema

Thema's	# uitvoerders	% uitvoerders
Muziek	435	24,0%
Theater	300	16,5%
Beeldende kunsten	169	9,3%
Varia	143	7,9%
Dans	102	5,6%
Cultureel erfgoed	89	4,9%
Mens en maatschappij	86	4,7%
Literatuur	75	4,1%
Recreatie	70	3,9%
Film	65	3,6%
Audiovisuele kunsten	57	3,1%
Geschiedenis	50	2,8%
Volkscultuur	44	2,4%
Uitgaan	29	1,6%
Architectuur en Vormgeving	26	1,4%
Eetcultuur	24	1,3%
Wetenschappen	18	1,0%
Sport	18	1,0%
Andere ¹⁰	16	0,9%
Totaal	1.816	100,0%

Meestal wordt het hoofdthema niet verder onderverdeeld in deelthema's. Voor 75% van de uitvoerders die het thema muziek meekrijgen bij de invoer, werd het hoofdthema muziek aangeduid. 18% duidt moderne muziek aan (voornamelijk pop en rock muziek) en 7% klassieke muziek (voornamelijk hedendaagse klassieke

¹⁰ over de media en plattelandsbeleving

muziek, barokmuziek en classicisme). Voor wat betreft de theater-uitvoerders krijgt slechts 4% een deelthema mee (96% duidt dus het hoofdthema theater aan). Deze 4% situeert zich bij de cabaret en variété. Bij beeldende kunsten, dans en varia duidt meer dan 90% het hoofdthema aan.

4.3.2. Uitvoerders ingedeeld naar vorm

We kunnen een analoge analyse maken voor vorm van de uitvoerder. Er zijn 1 687 unieke uitvoerders met een vorm in de databank. 58% van de uitvoerders met een vorm zijn artistieke gezelschappen. De overige 42% zijn uitvoerders met een andere vorm, zie tabel 56.

Tabel 56. Uitvoerders ingedeeld naar vorm

Vorm	# uitvoerders	% uitvoerders
Artistieke gezelschappen / uitvoerder	979	58,00%
Vereniging	166	9,80%
Sociaal-Culturele Volwassenenorganisaties	117	6,90%
Andere ¹¹	92	5,50%
Jeugdorganisaties	49	2,90%
Culturele- en Gemeenschapscentra	40	2,40%
Musea	38	2,30%
Vormingsinstelling	37	2,20%
Onderwijsinstellingen	31	1,80%
Overheidsinstellingen	29	1,70%
Bibliotheken	28	1,70%
Beweging	22	1,30%
Kunstgalerijen	20	1,20%
Producent	20	1,20%
Kunstcentra	19	1,10%
Totaal	1.687	100,0%

Bij 22% van de artistieke gezelschappen wordt gespecificeerd om wat voor een artistiek gezelschap het juist gaat. 8% van de artistieke gezelschappen is een orkest, 6% is een band, 4% is een instrumentaal ensemble, 2% is een koor en 1% definieert zich als een vocaal ensemble.

¹¹ andere = winkel, steunpunten en koepelorganisaties, boekingskantoren, archieven, documentatiecentra en bewaarbibliotheken, clubs en cafés, reservatie- en verkooppunten, vertoonplaatsen film, materialen en benodigdheden, pers, restaurants, thema- en pretparken, discothekene, grafische industrie, hotels, jeugdherbergen, managementbureau's, uitgeverijen en platenmaatschappijen, voedingsbedrijf

4.3.3. Uitvoerders ingedeeld naar publieksbereik

1 504 uitvoerder kregen een geografische doelgroep mee. De meerderheid van de uitvoerders (90%) hebben een lokaal of een regionaal publieksbereik. En dit geldt eveneens voor het publieksbereik van de activiteiten die deze uitvoerders organiseren.

Tabel 57. Uitvoerders ingedeeld naar publieksbereik en aantal activiteiten (in %)

Publieksbereik	Uitvoerders		Aanbod "dag&uur"	
	Aantal	%	% (incl.film)	% (excl.film)
Lokaal	1.063	70,7%	60,5%	60,5%
Regionaal	311	20,7%	26,4%	26,4%
Nationaal	53	3,5%	8,9%	8,9%
Wijk/buurt	59	3,9%	2,5%	2,5%
Internationaal	18	1,2%	1,7%	1,7%
Totaal %		100,0%	100,0%	100,0%
Totaal #	1.504	1.504	23.682	23.649

4.4. Analyse van de reservatoren

Het databestand bevat 870 verschillende reservatoren. We bespreken de thema's, vormen en het publieksbereik. De thema's van de reservatoren zijn dezelfde als de thema's van het aanbod (zie tabel 1 en bijlage 12.1 – tabel 356). De vormen van de reservatoren zijn dezelfde vormen die van personen en organisaties (zie tabel 3 en bijlage 12.2 – tabel 357) De spreiding over Vlaanderen en Brussel en het internationale karakter van de reservatoren kunnen we niet behandelen, omdat de adresgegevens van de reservatoren niet worden bijgehouden in de Cultuurdatabank.

4.4.1. Reservatoren ingedeeld naar thema

Niet alle reservatoren krijgen één thema worden toebedeeld. De verdeling van de reservatoren per thema staat in tabel 58.

Tabel 58. Reservatoren ingedeeld naar thema

Thema's	# reservatoren	% reservatoren
Muziek	192	14,5%
Theater	189	14,3%
Varia	161	12,2%
Dans	103	7,8%
Beeldende kunsten	95	7,2%
Film	79	6,0%
Cultureel erfgoed	78	5,9%
Literatuur	77	5,8%
Mens en maatschappij	65	4,9%
Audiovisuele kunsten	44	3,3%
Recreatie	41	3,1%
Eetcultuur	41	3,1%
Volkscultuur	40	3,0%
Geschiedenis	32	2,4%
Uitgaan	23	1,7%
Architectuur en Vormgeving	20	1,5%
Wetenschappen	18	1,4%
Sport	13	1,0%
Andere ¹²	11	0,8%
Totaal	1.322	100,0%

De thema's muziek, theater en varia worden het meest toegekend aan de reservatoren. Telkens duidt meer dan twee derde het hoofdthema aan. Een tiende duidt bij muziek het deelthema klassieke muziek aan. Bij het thema theater zijn de reservatoren verdeeld over de deelniveaus. Sport, over de media, en plattelandsbeleving worden het minst verbonden aan een reservator.

¹² andere = over de media en plattelandsbeleving

4.4.2. Reservatoren ingedeeld naar vorm

Het aantal reservatoren ingedeeld naar vorm staat in tabel 59. Het betreft hier slechts 563 reservatoren, wat maakt dat de onderstaande cijfers te klein zijn om zinvolle uitspraken over te kunnen doen. We geven hier enkel mee welke vormen van reservatoren er gedurende de onderzoeksperiode september 2006 – september 2007 voornamelijk zijn ingevoerd in de Cultuurdatabank. De meeste reservatoren zijn cultuur- of gemeenschapscentra, artistieke gezelschappen, sociaal-culturele volwassenenorganisaties, verenigingen of reservatie- en verkooppunten (met percentages variërend tussen 16% en 9%).

Tabel 59. Reservatoren ingedeeld naar vorm

Vorm	# reservatoren	% reservatoren
Culturele- en Gemeenschapscentra	91	16,2%
Artistieke gezelschappen / uitvoerder	62	11,0%
Sociaal-Culturele Volwassenenorganisaties	54	9,6%
Vereniging	51	9,1%
Reservatie- en Verkooppunten	51	9,1%
Musea	33	5,9%
Overheidsinstellingen	31	5,5%
Andere ¹³	28	5,0%
Bibliotheken	23	4,1%
Vormingsinstelling	19	3,4%
Kunstencentra	18	3,2%
Onderwijsinstellingen	16	2,8%
Restaurants	13	2,3%
Jeugdorganisaties	11	2,0%
Winkel	9	1,6%
Clubs en Café's	9	1,6%
Archieven, Docucentra en Bewaarbib's	9	1,6%
Boekingskantoren	8	1,4%
Beweging	8	1,4%
Producent	7	1,2%
Voedingsbedrijf	6	1,1%
Steunpunten en Koepelorganisaties	6	1,1%
Totaal	563	100,0%

De vormen 'cultuur-en gemeenschapscentra', 'vereniging' en 'reservatie- en verkooppunten' hebben geen deelniveaus. Bij artistieke gezelschappen en sociaal-culturele volwassenenorganisaties kan men nog wel specificeren. 65% duidt bij de artistieke gezelschappen het hoofdniveau aan. 13% is een orkest, 12% is een koor, 6% is een instrumentaal ensemble en 4% is een vocaal ensemble of band. Voor wat betreft de sociaal-culturele volwassenenorganisaties duidt 40% het hoofdniveau aan, 30% is een vereniging, 20% is een vormingsinstelling en 10% definieert zich als een 'andere' sociaal-culturele volwassenenorganisatie.

¹³ andere = vertoonplaatsen film, thema-en pretparken, kunstgalerijen, boerderij, uitgeverijen en platenmaatschappijen, materialen en benodigdheden, managementbureau's, hotels, havens, discotheken

4.4.3. Reservatoren ingedeeld naar publieksbereik

Aan een reservator kan eveneens een publieksbereik worden toegekend. Dit was voor 484 reservatoren het geval. Meer dan de helft is lokaal georiënteerd. Een derde heeft een regionaal publieksbereik. Gelijkaardige resultaten vinden we terug voor het aantal activiteiten naar publieksbereik van de reservator.

Tabel 60. Reservatoren ingedeeld naar publieksbereik en aantal activiteiten (in %)

Publieksbereik	Reservatoren		Aanbod "dag&uur"	
	Aantal	%	% (incl.film)	% (excl.film)
Lokaal	267	55,2%	54,5%	54,8%
Regionaal	159	32,9%	26,5%	26,3%
Nationaal	40	8,3%	15,2%	15,1%
Internationaal	9	1,9%	3,0%	3,0%
Wijk/buurt	9	1,9%	0,8%	0,8%
Totaal %		100,0%	100,0%	100,0%
Totaal #	484	484	11.660	11.520

4.5. **Besluit**

In dit hoofdstuk bespreken we de personen en organisaties die voorkomen in de Cultuurdatabank. Meer bepaald namen we de locaties, organisatoren, uitvoerders en reservatoren onder de loep. Telkens bekeken we deze personen en organisatoren naar thema (bijvoorbeeld literatuur), vorm (bijvoorbeeld sociaal-culturele volwassenenorganisatie) en publieksbereik (bijvoorbeeld lokaal). De thema's, vormen en publieksbereik van personen en organisaties zijn geen verplichte velden. Bovendien zijn er veel vage en onduidelijke categorieën bij de indeling van de vormen, die we niet kunnen gebruiken voor de analyse. Hierdoor zijn deze gegevens minder betrouwbaar dan de gegevens van het aanbod. We benadrukken dat deze cijfers niet zo maar veralgemeend kunnen worden, maar steeds moeten bekeken worden vanuit de personen en organisaties, opgenomen in de Cultuurdatabank, die een thema, vorm of publieksbereik hebben meegekregen. Verder werd ook de spreiding van locaties en organisatoren in Vlaanderen en Brussel behandeld. Voor de uitvoerders en reservatoren worden er in de Cultuurdatabank geen adresgegevens bijgehouden, waardoor we hiervoor de spreiding in Vlaanderen en Brussel niet konden bekijken. Tot slot hebben we voor de organisatoren nog een afzonderlijk onderzoek gevoerd naar de juridische vormen van de organisaties opgenomen in de Cultuurdatabank.

56% van alle *locaties* heeft een bepaald thema meegekregen bij de invoer. Hiervan heeft iets minder dan een derde het thema varia, een tiende het thema cultureel erfgoed en iets minder dan een tiende heeft het thema muziek en mens en maatschappij. Slechts 20% van de locaties heeft verder een bepaalde vorm meegekregen. De voornaamste locaties blijken cultuur- en gemeenschapscentra en musea te zijn. Er zijn ook een aantal categorieën die aan minder dan 1% van de locaties zijn toegekend, waardoor de vraag dient gesteld te worden of deze categorieën van vormen niet beter afgeschafte zouden worden om zo een vereenvoudiging door te voeren van het categorisatiemodel van de Cultuurdatabank. Voor wat betreft het publieksbereik zien we dat van de locaties die een publieksbereik hebben meegekregen (dit is 34% van alle locaties) meer dan 70% een lokale doelgroep voor ogen heeft. Tot slot bekeken we ook de spreiding van de locaties in Vlaanderen en Brussel : een vijfde van de locaties is telkens gesitueerd in Antwerpen, Oost-Vlaanderen en West-Vlaanderen. Iets minder locaties hebben een postcode uit de provincies Limburg en Vlaams-Brabant en 12% van de locaties heeft een Brusselse postcode.

In de Cultuurdatabank zaten voor de onderzochte periode 13 350 *organisatoren*. Dit aantal hebben wij ontdebeld tot 10 911 organisatoren. Drie op vier organisatoren heeft een thema meegekregen, dit is opvallend meer dan het aandeel locaties met een thema. De belangrijkste thema's zijn varia (20%), muziek (12%) en cultureel erfgoed (10%). 7 à 8% van alle organisatoren die een thema hebben meegekregen bij de invoer worden ingedeeld bij de thema's mens en maatschappij, beeldende kunsten en theater. 36% van alle organisatoren kreeg ook een bepaalde vorm. De voornaamste vormen van organisatoren zijn respectievelijk verenigingen, sociaal-culturele volwassenenorganisaties, artistieke gezelschappen, musea en cultuur- en gemeenschapscentra. Verder heeft twee op drie organisatoren met een publieksbereik een lokale oriëntatie. Tot slot heeft 59% van alle organisatoren een Vlaamse of Brusselse postcode. De overige organisatoren hebben voornamelijk geen postcode, andere hebben een foutieve, Waalse of buitenlandse postcode. De verdeling over de Vlaamse provincies is vrij goed, telkens ongeveer een vijfde komt uit de provincies Brussel, Antwerpen, Oost- en West-Vlaanderen. Alleen Limburg en

Vlaams-Brabant kennen iets minder organisatoren, elk ongeveer een tiende van het totaal aantal organisatoren. De gemeenten met het grootst aantal organisatoren zijn respectievelijk Brussel, Gent, Antwerpen en Brugge. Antwerpen kan men echter niet tot de gemeenten rekenen met de hoogste densiteit van organisatoren.

We onderzochten welke 'statuten' of *juridische rechtsvormen* de organisatoren opgenomen in de Cultuurdatabank hebben. 38% van de organisatoren waarvan we een rechtsvorm konden terugvinden zijn vzw's en private stichtingen. We kunnen bovendien verwachten dat de organisatoren waarvan we geen rechtsvorm konden terugvinden private vzw's, private stichtingen of feitelijke verenigingen zijn. Via de Belfirst en Graydon databanken moeten bijna alle vennootschappen teruggevonden zijn. Door de naamherkenning van de organisatoren zouden we tevens de gegevens van de meeste publieke rechtspersonen, onderwijsinstellingen en locaties hebben moeten kunnen recupereren. De Cultuurdatabank houdt zelf bij of de organisator een persoon of een organisatie is, dus ook de personen zijn allemaal reeds gekend. Het aanbod van de vennootschappen bestaat voor 90% uit filmvoorstellingen en slechts voor 10% uit niet-film activiteiten. Vennootschappen plaatsen 66% van hun aanbod in Brussel of in de 13 Vlaamse. Het aanbod van private stichtingen, vzw's en publieke rechtspersonen bestaat voor 3% uit filmvoorstellingen en voor 97% uit niet-film activiteiten. Het aanbod van deze rechtsvormen is beter gespreid over alle gemeenten. Slechts 55% wordt aangeboden in Brussel of in de centrumsteden. De overige 45% vindt plaats in de andere (kleinere) gemeenten.

Er zijn 21666 verschillende *uitvoerders* in de Cultuurdatabank opgenomen. Slechts aan een klein aantal is een thema of een vorm gekoppeld. Eén op vier uitvoerders heeft als thema muziek en 16% heeft als thema theater. Daarna volgen de thema's beeldende kunsten (9%), varia (8%) en dans (6%). De uitvoerders krijgen het minst de thema's wetenschappen, sport, over de media en plattelandsbeleving. 58% van de uitvoerders met een vorm zijn artistieke gezelschappen, deze zijn voornamelijk orkesten of bands.

Het databestand bevat slechts 870 verschillende reservatoren. De thema's muziek, theater en varia worden het meest toegekend aan deze reservatoren. De meeste reservatoren zijn verder cultuur- of gemeenschapscentra, artistieke gezelschappen, sociaal-culturele volwassenenorganisaties, verenigingen of reservatie- en verkooppunten. Van de reservatoren die een publieksbereik hebben, is meer dan de helft lokaal georiënteerd. Daar het totaal aantal reservatoren te klein is, zijn de bevindingen wat betreft de reservatoren echter weinig relevant.

5. Gedetailleerde analyse van het aanbod ingedeeld naar thema

In dit onderdeel bespreken we het aantal activiteiten “dag&uur” per hoofdthema. De hoofdthema’s die we behandelen zijn: architectuur en vormgeving, audiovisuele kunsten, beeldende kunsten, dans, film, literatuur, muziek, theater, cultureel erfgoed, geschiedenis, mens en maatschappij, over de media, wetenschappen, recreatie, sport, uitgaan, varia, eetcultuur, volkscultuur en plattelandsbeleving. Per thema doen we de volgende analyses.

- *Deelthema’s*. Indien het hoofdthema deelthema’s heeft (bijvoorbeeld “theater” heeft het deelthema “teksttheater”) geven we het aantal activiteiten per deelthema weer.
- *In welke vorm?* We bekijken in welke aanbodsvormen dit thema zich het meest voordoet. Zijn de activiteiten met als thema architectuur en vormgeving bijvoorbeeld voornamelijk tentoonstellingen of excursies?
- *Publieksbereik* : wat is het publieksbereik of de geografische doelgroep van elk thema?
- *Waar en door wie georganiseerd?* : In welke locaties gaan de activiteiten van elk thema door en wie zijn de organisatoren? Hierbij dient wel opgemerkt te worden dat we enkel de duidelijke categorieën van het categorisatiemodel van CultuurNet Vlaanderen opnemen¹⁴.
- *Spreading en densiteit* : we geven per hoofdthema de verdeling van de activiteiten per provincie (tabel) en per gemeente (kaarten).

De doelgroepen (van elk hoofdthema) behandelen we niet. Het aantal activiteiten per thema waarvoor een doelgroep werd ingevoerd, was namelijk steeds te gering om hierover uitspraken te doen. Enkel voor literatuur, over de media en eetcultuur kunnen we de doelgroepen bespreken (*zie Deelthema’s en doelgroep*).

¹⁴ De onbepaalde vormen van de categorisatie van personen en organisaties laten we dus buiten beschouwing. Deze zijn: andere types van organisatie, locatie, lokator, organisatoren van aanbod, type organisatie onbepaald, andere types van persoon, organisatoren, reservatoren, type persoon onbepaald.

Leeswijzer kaarten

Om de spreiding van het aanbod over de Vlaamse en Brusselse gemeenten te verduidelijken, maken we gebruik van kaarten. Roodkleurige kaarten geven het absolute aantal activiteiten (aanbod “dag&uur”) die zijn opgenomen in de Cultuurdatabank gedurende de periode september 2006 – september 2007. Groenkleurige kaarten geven het aantal activiteiten per 1000 inwoners weer. Dit is de densiteit van het aanbod. Zowel bij de roodkleurige als de groenkleurige kaart hebben we de waarden opgedeeld in 5 klassen. Deze klassen zijn zo opgesteld dat:

- de verschillen binnen de klassen (afwijking ten opzichte van het gemiddelde) zo klein mogelijk zijn
- de verschillen tussen de klassen zo groot mogelijk zijn

De densiteit van het aanbod maakt het mogelijk om de gemeenten en steden onderling te vergelijken. Maar het is van belang om deze toch steeds af te wegen ten opzichte van de absolute cijfers. Een gemeente met een beperkt aantal activiteiten én een beperkt aantal inwoners kan immers soms een hoge densiteit hebben, wat een vertekening en dus een verkeerde interpretatie kan opleveren.

5.1. Architectuur en vormgeving

5.1.1. Deelthema's

3,4% van alle activiteiten hebben het thema architectuur en vormgeving (N=12.568). Voorbeelden van activiteiten met het thema architectuur en vormgeving zijn: basisopleiding Gids en Reisleider; Binnenhuiskunst voor volwassenen in de kunstacademie; De MoMu Collectie: Selectie II; Kunst & Deens design te Veldwezelt; Building(s) for Europe - Het veranderende gezicht van Brussel.

Bij één vierde van dit aanbod wordt het hoofdniveau architectuur en vormgeving aangeduid, en wordt er dus geen gedetailleerder deelthema meegegeven. Een derde van de activiteiten krijgt het deelthema architectuur mee, een vijfde het deelthema mode en eveneens een vijfde het thema design.

Tabel 61. Aantal activiteiten met thema 'architectuur en vormgeving' per deelthema

Deelthema's	Aantal	%
Architectuur en Vormgeving (hoofdniveau)	3.398	26,5%
• Architectuur	4.335	33,9%
• Mode	2.568	20,1%
• Design	2.503	19,5%
Totaal	12.804	100,0%

Het deelthema architectuur heeft zelf ook nog verschillende deelthema's. Deze kunnen in onderstaande tabel worden teruggevonden.

Tabel 62. Aantal activiteiten met deelthema 'architectuur' per deelniveau

Deelthema's Architectuur	Aantal	%
Architectuur (alleen als hoofdniveau aangeduid)	2.934	65,0%
• Moderne en Hedendaagse Architectuur	989	21,9%
• Niet-hedendaagse architectuur	329	7,3%
• Architectuur uit de oudheid	158	3,5%
• Andere ¹⁵	106	2,3%
Totaal	4.516	100,0%

Hier zien we dat minder dan de helft van de activiteiten die het deelthema architectuur meekrijgen, een gedetailleerder deelniveau krijgt. Indien de deelniveaus (niveau 3) toch worden gebruikt, is dit voornamelijk voor de categorieën moderne en hedendaagse architectuur en niet-hedendaagse architectuur. Alle andere deelniveaus – zijnde architectuur uit de oudheid, jugendstil of Art nouveau, barok, renaissance, classicisme, gotiek, romantiek en realisme – worden nauwelijks gebruikt. Dit pleit er toch voor om deze deelcategorieën af te schaffen en zo de opmaak van de thema's bij de Cultuurdatabank iets te vereenvoudigen.

¹⁵ andere = jugendstil of Art nouveau, barok, renaissance, classicisme, gotiek, romantiek, realisme

5.1.2. In welke vorm?

De activiteiten met als thema architectuur en vormgeving zijn voor meer dan de helft tentoonstellingen. Een tiende zijn educatieve activiteiten en minder dan een tiende excursies. Uitgaan, feesten, festivals, in de media en Week van de Smaak werden samengenomen in de categorie 'andere' en komen bij het thema architectuur en vormgeving als vorm nauwelijks aan bod.

Tabel 63. Vormen van de activiteiten met thema 'architectuur en vormgeving'

Vorm	Aantal	%
Tentoonstellingen	9.546	57,3%
Educatieve Activiteiten	1.941	11,6%
Excursies	1.295	7,8%
Evenementen	1.020	6,1%
Monumenten en landschappen	933	5,6%
Varia	735	4,4%
Collecties	384	2,3%
Attracties	315	1,9%
Voorstellingen	251	1,5%
Andere ¹⁶	247	1,5%
Totaal	16.667	100,0%

5.1.3. Publieksbereik

De activiteiten met het thema architectuur en vormgeving hebben voor meer dan een derde een nationaal publieksbereik, voor een vierde zijn ze lokaal gericht, een vijfde krijgt de regionale geografische doelgroep mee, een tiende heeft een internationaal karakter en minder dan een tiende is bedoeld voor de wijk of de buurt. Het internationale publiek neemt hier een grotere plaats in dan bij de meeste andere thema's.

Tabel 64. Publieksbereik van de activiteiten met thema 'architectuur en vormgeving'

Publieksbereik	Aantal	%
Nationaal	4.536	36,1%
Lokaal	3.102	24,7%
Regionaal	2.631	20,9%
Internationaal	1.364	10,9%
Wijk/buurt	935	7,4%
Totaal	12.568	100,0%

5.1.4. Waar en door wie georganiseerd?

De meeste architectuur- en vormgevingsactiviteiten worden in musea, kunstgalerijen en kunstencentra georganiseerd. Het gaat dan ook voornamelijk over tentoonstellingen. Een tiende gaat door in bibliotheken en nog eens een tiende in overheidsinstellingen. 5% van deze activiteiten vinden plaats in cultuur- en gemeenschapscentra. De verdere verdeling van deze activiteiten per locatievorm staat in onderstaande tabel.

¹⁶ andere = uitgaan, feesten, festivals, in de media, Week van de Smaak

Tabel 65. Locaties van de activiteiten met thema 'architectuur en vormgeving'

Vormen van locaties	Aantal	%
Musea	3.271	35,5%
Kunstgalerijen	1.297	14,1%
Kunstcentra	960	10,4%
Bibliotheken	905	9,8%
Overheidsinstellingen	898	9,7%
Culturele- en Gemeenschapscentra	422	4,6%
Onderwijsinstellingen	288	3,1%
Thema- en Pretparken	259	2,8%
Vertoonplaatsen Film	232	2,5%
Vereniging	130	1,4%
Boerderij (landbouwbedrijf)	128	1,4%
Archieven, Documentatiecentra en Bewaarbibliotheken	114	1,2%
Reservatie- en Verkooppunten	114	1,2%
Andere ¹⁷	112	1,2%
Sociaal-Culturele Volwassenenorganisaties	95	1,0%
Totaal	9.225	100,0%

De belangrijkste organisatoren van architectuur- en vormgevingsactiviteiten zijn hoofdzakelijk dezelfde als de locaties, met name musea, kunstcentra, overheidsinstellingen, kunstgalerijen en bibliotheken. De andere organisatoren en hun bijhorende aandeel activiteiten staan in onderstaande tabel.

Tabel 66. Organisatoren van de activiteiten met thema 'architectuur en vormgeving'

Vormen van organisatoren	Aantal	%
Musea	3.148	34,0%
Kunstcentra	980	10,6%
Overheidsinstellingen	950	10,3%
Kunstgalerijen	801	8,7%
Bibliotheken	794	8,6%
Andere ¹⁸	413	4,5%
Sociaal-Culturele Volwassenenorganisaties	385	4,2%
Onderwijsinstellingen	379	4,1%
Culturele- en Gemeenschapscentra	329	3,6%
Uitvoerders	289	3,1%
Thema- en Pretparken	248	2,7%
Vereniging	246	2,7%
Vertoonplaatsen Film	170	1,8%
Boerderij (landbouwbedrijf)	128	1,4%
Totaal	9.260	100,0%

¹⁷ andere = clubs en café's, winkel, jeugdorganisaties, artistieke gezelschappen, vormingsinstelling, discotheken, producent, restaurants, pers, steunpunten en koepelorganisaties

¹⁸ andere = archieven, documentatiecentra en bewaarbibliotheken, vormingsinstelling, clubs en café's, artistieke gezelschappen, reservatie- en verkooppunten, steunpunten en koepelorganisaties, winkel, jeugdorganisaties, boekingskantoren, beweging, discotheken, producent, grafische industrie, pers

5.1.5. Spreiding en densiteit

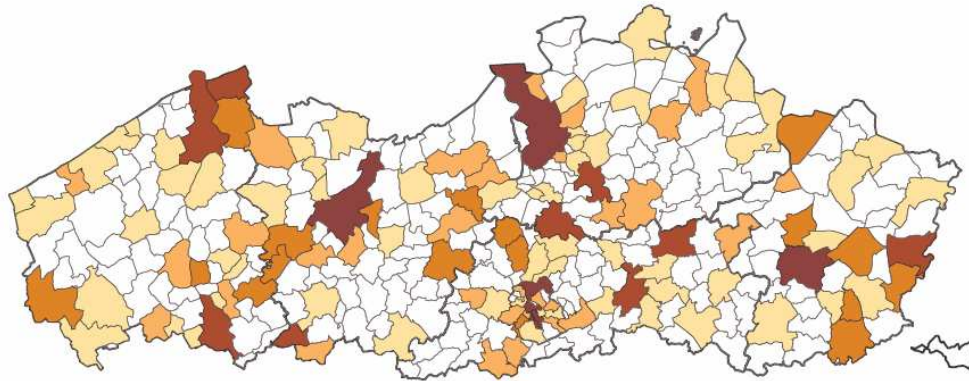
Wat de spreiding van de architectuur- en vormgevingsactiviteiten over de Vlaamse provincies betreft zien we dat in Antwerpen en Oost-Vlaanderen de meeste activiteiten plaatsvinden. Maar de densiteit (het aantal activiteiten in verhouding met het aantal inwoners van die provincie) is het hoogste voor de provincie Limburg (2,2). Voor het Brussels gewest is het aanbod per 1000 inwoners (densiteit) nog hoger (2,9).

Tabel 67. Aantal activiteiten met thema 'architectuur en vormgeving' per provincie en gewest

Provincie	Aantal	%	Densiteit
Antwerpen	2.580	20,6%	1,5
Limburg	1.845	14,8%	2,2
Oost-Vlaanderen	2.433	19,5%	1,7
Vlaams-Brabant	1.162	9,3%	1,1
West-Vlaanderen	1.447	11,6%	1,3
Vlaanderen	9.467	75,7%	1,5
Brussels Gewest	3.035	24,3%	2,9
Vlaanderen en Brussel	12.502	100,0%	1,7

Op de kaart zien we dat Antwerpen, Brussel, Gent, Elsene en Hasselt het grootste aanbod hebben. Zij boden tijdens de onderzochte periode tussen de 964 en 1894 activiteiten aan met het thema architectuur en vormgeving.

Figuur 10. Aantal activiteiten met thema 'architectuur en vormgeving'

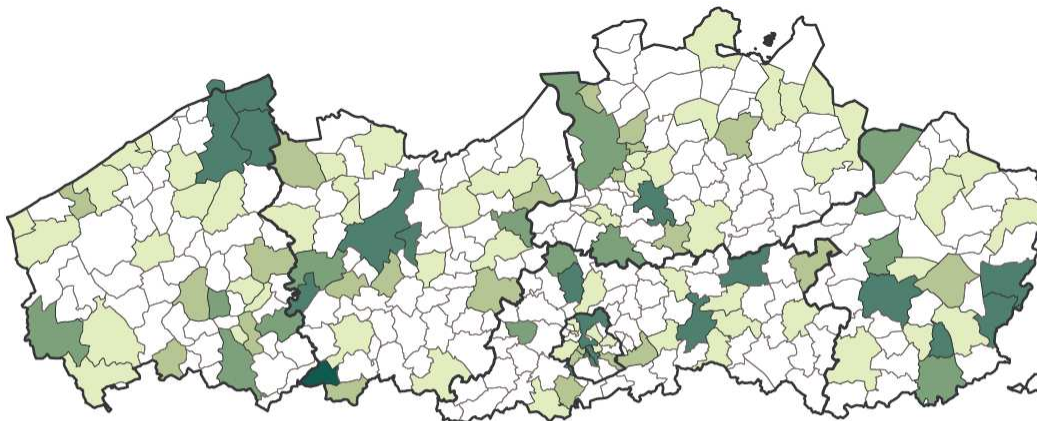


Aantal activiteiten met thema 'Architectuur en vormgeving', 2006 - 2007

964 - 1.894	(5)
194 - 964	(9)
52 - 194	(19)
9 - 52	(31)
1 - 9	(60)

De gemeente met het hoogste aantal activiteiten architectuur en vormgeving per 1000 inwoners staat echter niet in het rijtje van de gemeenten met het hoogste absolute aantal activiteiten. De gemeente met de hoogste densiteit aan aanbod in architectuur en vormgeving is namelijk de gemeente Kluisbergen in Oost-Vlaanderen. Kluisbergen telt 6258 inwoners en heeft tijdens de onderzochte periode 238 activiteiten met als thema architectuur en vormgeving in de Cultuurdatabank aangeboden, wat een densiteit geeft van 38 activiteiten per 1000 inwoners. Deze activiteiten werden door twee galerijen aangeboden, Galerij Theaxus en Galerij Noorderzon.

Figuur 11. Aantal activiteiten met thema 'architectuur en vormgeving' per 1000 inwoners



Aantal activiteiten met thema 'Architectuur en vormgeving' per 1000 inwoners
2006 - 2007

38 - 38	(1)
5,3 - 38	(17)
2 - 5,3	(14)
0,5 - 2	(24)
0,1 - 0,5	(58)

5.2. Audiovisuele kunsten

5.2.1. Inleiding

1,4% van alle activiteiten opgenomen in de Cultuurdatabank krijgt het thema audiovisuele kunsten toebedeeld (N=5.296). Voorbeelden van activiteiten met het thema audiovisuele kunsten zijn: Chaplin in beelden / Chaplin in pictures; Basiscursus Première 6.5; Koen Theys – Video The Dynamite Show. Het hoofdthema audiovisuele kunsten heeft geen deelniveaus.

5.2.2. In welke vorm?

50% van de activiteiten met als thema audiovisuele kunsten krijgen de vorm tentoonstellingen mee. De percentages voor de andere vormen zijn een stuk lager, met drie vormen op de tweede plaats (8%) met name evenementen, educatieve activiteiten en voorstellingen. De combinaties van het thema audiovisuele kunsten en de vormen in de media, feesten, uitgaan en de Week van de Smaak (N=0) worden het minst vaak gekozen.

Tabel 68. Vormen van de activiteiten met thema 'audiovisuele kunsten'

Vorm	Aantal	%
Tentoonstellingen	3.865	50,0%
Evenementen	645	8,3%
Educatieve Activiteiten	640	8,3%
Voorstellingen	639	8,3%
Varia	371	4,8%
Festivals	367	4,8%
Excursies	273	3,5%
Attracties	217	2,8%
Monumenten en landschappen	204	2,6%
Collecties	181	2,3%
In de Media	117	1,5%
Feesten	111	1,4%
Uitgaan	96	1,2%
Totaal	7.726	100,0%

5.2.3. Publieksbereik

De verdeling van de activiteiten van het hoofdthema audiovisuele kunsten naar publieksbereik staat in onderstaande tabel gerangschikt van groot naar klein. Regionaal publieksbereik staat bovenaan met bijna 30%, internationaal publieksbereik staat onderaan met nog 14%. Dit maakt de audiovisuele kunsten het thema met het grootste percentage voor wat betreft het internationale doelpubliek, uitgezonderd het filmaanbod.

Tabel 69. Publieksbereik van de activiteiten met thema 'audiovisuele kunsten'

Publieksbereik	Aantal	%
Regionaal	1.554	29,3%
Lokaal	1.197	22,6%
Nationaal	967	18,3%
Wijk/buurt	819	15,5%
Internationaal	759	14,3%
Totaal	5.296	100,0%

5.2.4. Waar en door wie georganiseerd?

De audiovisuele activiteiten vinden plaats in en worden georganiseerd door voornamelijk kunstencentra, musea, culturele- en gemeenschapscentra of kunstgalerijen.

Tabel 70. Locaties van de activiteiten met thema 'audiovisuele kunsten'

Vormen van locaties	Aantal	%
Kunstencentra	1.368	27,6%
Musea	1.125	22,7%
Culturele- en Gemeenschapscentra	758	15,3%
Kunstgalerijen	675	13,6%
Vertoonplaatsen Film	256	5,2%
Overheidsinstellingen	162	3,3%
Andere ¹⁹	163	3,3%
Clubs en Café's	114	2,3%
Archieven, Documentatiecentra en Bewaarbibliotheken	98	2,0%
Sociaal-Culturele Volwassenenorganisaties	94	1,9%
Steunpunten en Koepelorganisaties	68	1,4%
Onderwijsinstellingen	67	1,4%
Totaal	4.948	100,0%

Tabel 71. Organisatoren van de activiteiten met thema 'audiovisuele kunsten'

Vormen van organisatoren	Aantal	%
Kunstencentra	1.435	27,3%
Musea	1.180	22,5%
Culturele- en Gemeenschapscentra	663	12,6%
Kunstgalerijen	589	11,2%
Jeugdorganisaties	204	3,9%

¹⁹ andere = artistieke gezelschappen, bibliotheken, jeugdorganisaties, vereniging, hotels, producent, vakantie - en kampeercentra, boekingskantoren, reservatie- en verkooppunten, discotheken, pers, restaurants

Steunpunten en Koepelorganisaties	191	3,6%
Artistieke gezelschappen / uitvoerder	140	2,7%
Vertoonplaatsen Film	137	2,6%
Overheidsinstellingen	120	2,3%
Clubs en Café's	106	2,0%
Archieven, Documentatiecentra en Bewaarbibliotheken	104	2,0%
Onderwijsinstellingen	92	1,8%
Andere ²⁰	82	1,6%
Vormingsinstelling	78	1,5%
Vereniging	73	1,4%
Uitvoerders	54	1,0%
Totaal	5.248	100,0%

5.2.5. Spreiding en densiteit

Tabel 72. Aantal activiteiten met thema 'audiovisuele kunsten' per provincie en gewest

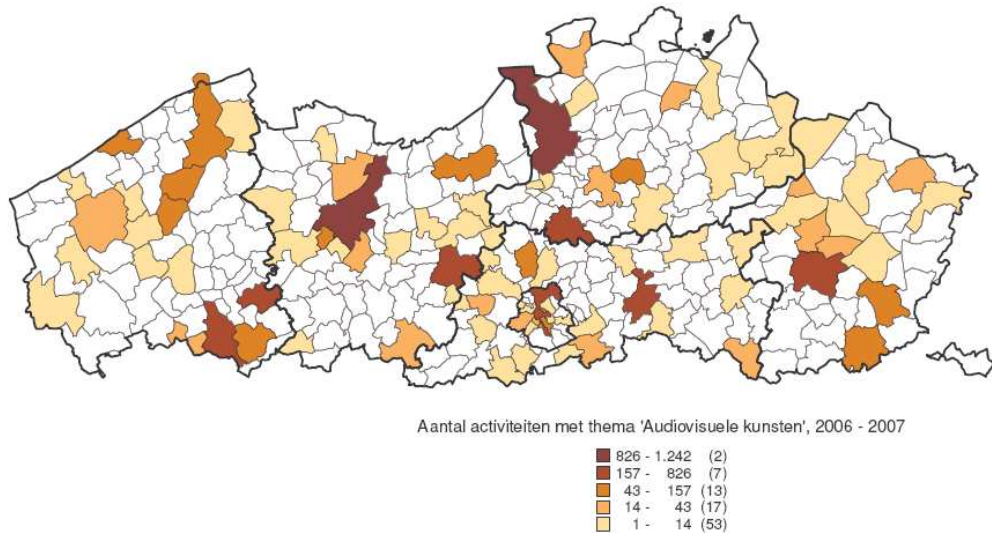
Provincie	Aantal	%	Densiteit
Antwerpen	1.591	30,3%	0,9
Limburg	606	11,6%	0,7
Oost-Vlaanderen	1.196	22,8%	0,9
Vlaams-Brabant	553	10,5%	0,5
West-Vlaanderen	879	16,8%	0,8
Vlaanderen	4.825	92,0%	0,8
Brussels Gewest	419	8,0%	0,4
Vlaanderen en Brussel	5.244	100,0%	0,7

30% van alle activiteiten met als thema audiovisuele kunsten gaan door in de provincie Antwerpen. In het Brussels Hoofdstedelijk Gewest gaat slechts 8% door van alle activiteiten binnen het thema audiovisuele kunsten. Ook de densiteit is laag voor het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, evenals voor de provincie Vlaams-Brabant. De densiteit voor activiteiten met als thema audiovisuele kunsten is voor het Vlaamse en Brusselse Gewest samen 0,7. Dit wil zeggen dat er tussen 1 september 2006 en 1 september 2007 per 1000 inwoners in Vlaanderen en Brussel 0,7 activiteiten werden georganiseerd met het thema audiovisuele kunsten.

Onderstaande kaarten tonen ons de spreiding (rode kaart) en de densiteit (groene kaart) van de activiteiten met het thema audiovisuele kunsten per gemeente.

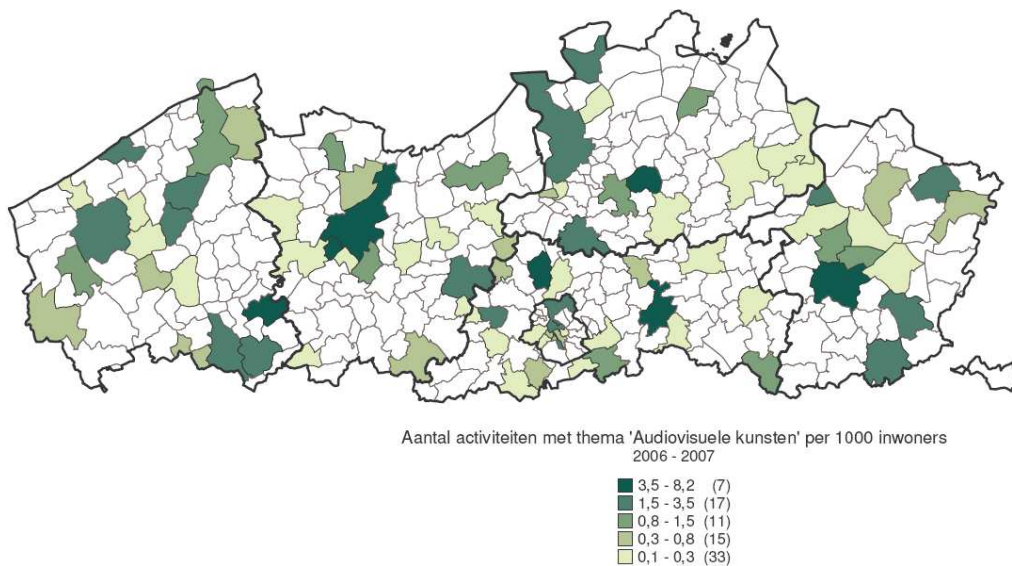
²⁰ andere = bibliotheken, reservatie- en verkooppunten, sociaal-culturele volwassenorganisaties, producent, boekingskantoren, materialen en benodigdheden, discotheken, pers

Figuur 12. Aantal activiteiten met thema 'audiovisuele kunsten'



Antwerpen en Gent bieden het hoogste aantal audiovisuele kunsten-activiteiten aan. Hoewel Antwerpen in absolute aantallen wel meer activiteiten audiovisuele kunsten aanbiedt, heeft Gent een hogere densiteit dan Antwerpen. Naast Gent hebben zes andere gemeenten een densiteit in de hoogste klasse: Sint-Martens-Latem in Oost-Vlaanderen, Meise in Vlaams-Brabant, Hasselt in Limburg, Waregem in West-Vlaanderen, Nijlen in Antwerpen en Leuven in Vlaams-Brabant. Sint-Martens-Latem is de gemeente met het kleinste absolute aantal activiteiten van deze zeven gemeenten, maar heeft echter ook het kleinste aantal inwoners. Hierdoor heeft Sint-Martens-Latem de hoogste densiteit aan activiteiten met het thema audiovisuele kunsten. Deze activiteiten werden uitsluitend aangeboden door het Museum Dhondt-Dhaenens.

Figuur 13. Aantal activiteiten met thema 'audiovisuele kunsten' per 1000 inwoners



5.3. Beeldende kunsten

5.3.1. Deelthema's

Bijna 31% van alle activiteiten in de Cultuurdatabank heeft als thema beeldende kunsten (N=115.922). Voorbeelden van activiteiten met als thema beeldende kunsten zijn : Antwerpen heeft virtuele kunstgalerij; Groeningemuseum / tentoonstelling 'Leuven te leen'; Vrije Grafiek voor volwassenen in de kunstacademie.

Hiervan heeft één vijfde van de activiteiten geen deelthema. Eén derde krijgt het deelthema schilderkunst mee, meer dan één tiende fotografie en nog eens één tiende moderne en hedendaagse beeldende kunsten na 1945. De deelthema's grafische kunst, beeldhouwkunst, installatiekunst en niet-hedendaagse beeldende kunst (voor 1945) maken elk minder dan 5% deel uit van alle activiteiten met als thema beeldende kunsten. Ook de verdere opdeling in gedetailleerdere thema's is minder relevant, slechts een minderheid van de activiteiten krijgt een deelthema op niveau drie mee. Zeker bij het thema beeldende kunsten zou een vermindering van het aantal categorieën de gebruiksvriendelijkheid ten goede komen. In het huidige categorisatiemodel heeft het thema beeldende kunsten immers 8 deelthema's op niveau 2 en 30 deelthema's op niveau 3, waarvan er maar 4 deelthema's op niveau 2 en slechts 2 (!) deelthema's op niveau 3 bij de invoer regelmatig worden gebruikt.

Tabel 73. Aantal activiteiten met thema 'beeldende kunsten' per deelthema

Deelthema's	Aantal	%
Beeldende kunsten (hoofdniveau)	29.512	22,9%
• Schilderkunst	44.148	34,2%
• Fotografie	17.510	13,6%
• Moderne en hedendaagse beeldende kunst (na 1945)	13.740	10,6%
• Kunstambachten en decoratieve kunst	10.127	7,8%
• Grafische kunst	4.399	3,4%
• Beeldhouwkunst	4.142	3,2%
• Installatiekunst	4.005	3,1%
• Niet-hedendaagse beeldende kunst (voor 1945)	1.536	1,2%
Totaal	129.119	100,0%

Tabel 74. Aantal activiteiten met deelthema's 'schilderkunst', 'beeldhouwkunst', 'fotografie' per deelniveau

Deelthema's Schilderkunst	Aantal	%
Schilderkunst (hoofdniveau)	40.927	92,5%
• Moderne en hedendaagse schilderkunst (na 1945)	2.805	6,3%
• Andere ²¹	519	1,1%
Totaal	44.251	100,0%
Deelthema's Beeldhouwkunst	Aantal	%
Beeldhouwkunst (hoofdniveau)	3.072	72,6%
• Moderne en hedendaagse beeldhouwkunst (na 1945)	781	18,4%
• Beeldhouwkunst uit de oudheid	131	3,1%
• Moderne beeldhouwkunst	121	2,9%
• Realisme	59	1,4%

²¹ andere= middeleeuwse schilderkunst, barok, moderne schilderkunst (voor 1945), niet-westerser schilderkunst, realisme, schilderkunst uit de oudheid, renaissance, classicisme, romantiek, impressionisme, niet-hedendaagse schilderkunst

• Niet-Westerse beeldhouwkunst	54	1,3%
• Andere ²²	16	0,5%
Totaal	4.234	100,0%
Deelthema's Fotografie	Aantal	%
Fotografie (hoofdniveau)	16.822	95,0%
• Fotojournalisme en Reportagefotografie	434	2,5%
• Portretten	252	1,4%
• Andere ²³	197	1,1%
Totaal	17.705	100,0%

5.3.2. In welke vorm?

De activiteiten met als thema beeldende kunsten zijn overwegend tentoonstellingen. Drie van de vier activiteiten in verband met beeldende kunsten zijn tentoonstellingen. Verder nemen enkel de educatieve activiteiten nog een plaats in binnen het thema beeldende kunsten. De andere vormen komen weinig voor. Ze staan in onderstaande tabel geordend van groot naar klein.

Tabel 75. Vormen van de activiteiten met thema 'beeldende kunsten'

Vorm	Aantal	%
Tentoonstellingen	101.625	77,5%
Educatieve Activiteiten	11.889	9,1%
Varia	4.075	3,1%
Andere ²⁴	3.718	2,8%
Evenementen	3.346	2,6%
Collecties	2.665	2,0%
Excursies	2.353	1,8%
Voorstellingen	1.535	1,2%
Totaal	131.206	100,0%

5.3.3. Publieksbereik

De activiteiten met thema beeldende kunsten hebben vooral een nationaal karakter. Een vierde krijgt het label "regionaal publieksbereik". Een vijfde van de activiteiten is lokaal georiënteerd.

Tabel 76. Publieksbereik van de activiteiten met thema 'beeldende kunsten'

Publieksbereik	Aantal	%
Nationaal	49.837	43,0%
Regionaal	28.231	24,4%
Lokaal	21.710	18,7%
Wijk/buurt	9.378	8,1%
Internationaal	6.766	5,8%
Totaal	115.922	100,0%

²² andere = middeleeuwse beeldhouwkunst, renaissance, classicisme, romantiek, niet-hedendaagse beeldhouwkunst

²³ andere = surrealisme en experimentele fotografie, landschaps- en natuurfotografie, industrie- en reclamefotografie, primitieve fotografie, modelfotografie, architectuurfotografie

²⁴ andere = monumenten en landschappen, attracties, festivals, feesten, uitgaan, in de media, week van de smaak

5.3.4. Waar en door wie georganiseerd?

In onderstaande tabellen vinden we respectievelijk de vormen van locaties en van organisatoren terug voor het aanbod in de beeldende kunsten. Er dient wel gewezen te worden op het feit dat we voor meer dan 40 000 activiteiten van de beeldende kunsten geen gegevens hebben over de vorm van de locatie (het totaal aantal activiteiten met als thema beeldende kunsten is 115.922).

Tabel 77. Locaties van de activiteiten met thema 'beeldende kunsten'

Vormen van locaties	Aantal	%
Musea	20.055	27,8%
Kunstgalerijen	14.676	20,4%
Culturele- en Gemeenschapscentra	11.854	16,4%
Kunstencentra	9.262	12,8%
Andere ²⁵	4.231	5,9%
Onderwijsinstellingen	2.656	3,7%
Bibliotheken	1.944	2,7%
Archieven, Documentatiecentra en Bewaarbibliotheken	1.889	2,6%
Overheidsinstellingen	1.735	2,4%
Sociaal-Culturele Volwassenenorganisaties	1.555	2,2%
Winkel	1.505	2,1%
Steunpunten en Koepelorganisaties	746	1,0%
Totaal	72.108	100,0%

Activiteiten in verband met Beeldende kunsten vinden we voor ongeveer de helft terug in musea en kunstgalerijen. Verder ook in cultuur-, gemeenschaps- en kunstencentra. Op andere locaties worden veel minder activiteiten met dit thema georganiseerd. De vier belangrijkste locaties zijn ook de vier belangrijkste organisatoren: musea, kunstgalerijen, cultuur- en gemeenschaps- en kunstencentra.

Tabel 78. Organisatoren van de activiteiten met thema 'beeldende kunsten'

Vormen van organisatoren	Aantal	%
Musea	19.911	27,1%
Kunstgalerijen	13.009	17,7%
Culturele- en Gemeenschapscentra	12.271	16,7%
Kunstencentra	9.215	12,5%
Andere ²⁶	3.268	4,4%
Onderwijsinstellingen	2.726	3,7%
Sociaal-Culturele Volwassenenorganisaties	2.646	3,6%
Overheidsinstellingen	2.377	3,2%
Archieven, Documentatiecentra en Bewaarbibliotheken	1.845	2,5%
Bibliotheken	1.549	2,1%
Steunpunten en Koepelorganisaties	1.086	1,5%
Winkel	1.023	1,4%
Vereniging	965	1,3%

²⁵ andere = jeugdorganisaties, vertoonplaatsen film, clubs en café's, vormingsinstelling, vereniging, producent, thema- en pretparken, restaurants, reservatie- en verkooppunten, ambassades en consulaten, hotels, boerderij, artistieke gezelschappen, materialen en benodigdheden, mediamaatschappijen, vakantie- en kampeercentra, boekingskantoren, pers, beweging

²⁶ andere = jeugdorganisaties, vertoonplaatsen film, ambassades en consulaten, thema- en pretparken, producent, reservatie- en verkooppunten, artistieke gezelschappen, boerderij, clubs en café's, restaurants, beweging, hotels, jeugdherbergen, materialen en benodigdheden, boekingskantoren, vakantie- en kampeercentra, pers, grafische industrie, managementbureau's

Vormingsinstelling	835	1,1%
Uitvoerders	770	1,0%
Totaal	73.496	100,0%

5.3.5. Spreiding en densiteit

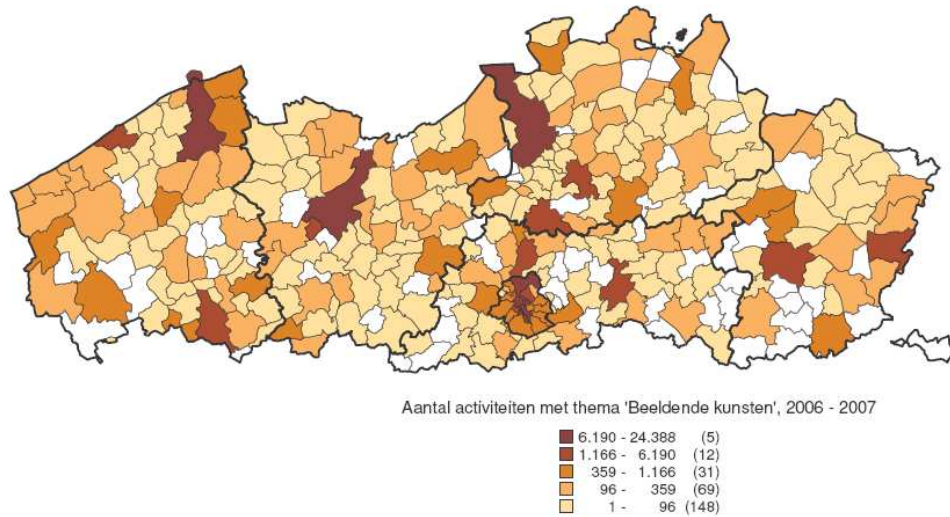
Onderstaande tabel toont de verdeling van het aantal activiteiten per provincie en gewest. De beeldende kunsten komen veruit het meest voor in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. Bijna 40% van alle activiteiten met als thema beeldende kunsten bevinden zich in Brussel. Ook de densiteit van deze activiteiten is hoog met 42 activiteiten per 1000 inwoners. De densiteit in Vlaanderen is het hoogst in West-Vlaanderen en het laagst in Vlaams-Brabant.

Tabel 79. Aantal activiteiten met thema 'beeldende kunsten' per provincie en gewest

Provincie	Aantal	%	Densiteit
Antwerpen	21.174	18,6%	12,5
Limburg	7.963	7,0%	9,7
Oost-Vlaanderen	15.167	13,3%	10,8
Vlaams-Brabant	8.016	7,0%	7,6
West-Vlaanderen	18.338	16,1%	16
Vlaanderen	70.658	61,9%	11,6
Brussels Gewest	43.481	38,1%	42,2
Vlaanderen en Brussel	114.139	100,0%	16

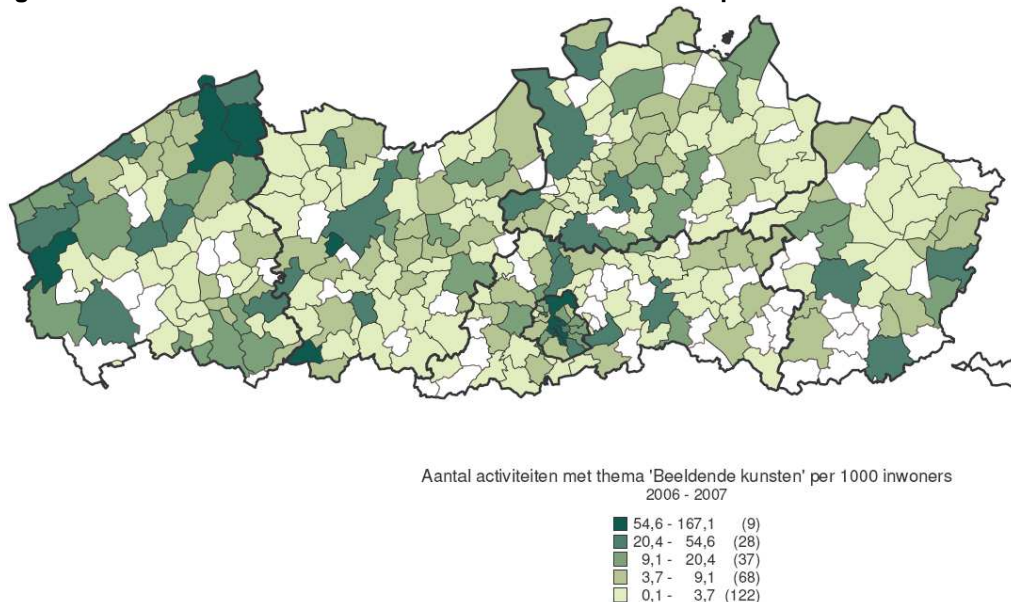
De kaart toont ons de spreiding van de activiteiten beeldende kunsten per gemeente. Brussel, Antwerpen, Gent, Brugge en Elsene bieden het hoogste aantal activiteiten aan. De aantallen variëren tussen 6 190 en 24 388 activiteiten tijdens de periode september 2006 – september 2007.

Figuur 14. Aantal activiteiten met thema 'beeldende kunsten'



De volgende kaart toont ons het aantal activiteiten aan beeldende kunsten per 1000 inwoners voor alle Vlaamse en Brusselse gemeenten. Brussel, Elsene en Brugge staan nog in de hoogste klasse. Antwerpen en Gent vinden we echter niet meer terug bij de donkergroene gemeenten. De negen gemeente met de hoogste densiteit aan activiteiten beeldende kunsten zijn Brussel, Sint-Martens-Latem, Alveringem in West-Vlaanderen, Elsene, Sint-Gillis in het Brussels Gewest, Kluisbergen, Sint-Joost-ten-Node in het Brussels Gewest, Damme in West-Vlaanderen en Brugge. Vier van de negen gemeenten met de hoogste densiteit aan beeldende kunsten bevinden zich dus in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.

Figuur 15. Aantal activiteiten met thema 'beeldende kunsten' per 1000 inwoners



Enkele voorbeelden van locaties die activiteiten beeldende kunsten aanbiedt in Brussel zijn het Museum voor het Kostuum en de Kant, het Jubelparkmuseum, het Huis van het Stripverhaal, het Paleis voor Schone Kunsten – BOZAR, ...In Elsene onder andere het Museum van Elsene, Fred Lanzenberg, Den Teirling, Together in Art. In Sint-Gillis zijn enkele voorbeelden Le Salon d'Art, La Maison du Livre en het

Museum voor Fantastische kunst en in Sint-Joost-ten-Node vinden we bijvoorbeeld het Arabisch Cultureel Centrum Wallonië-Brussel vzw, GC Ten Noey, Galerie 18 + 1 en de Botanique.

5.4. Dans

5.4.1. Deelthema's

Van het totale aanbod in de Cultuurdatabank heeft 3,4% het thema dans (N=12.625). Voorbeelden van activiteiten met als thema dans zijn : Dansacademie; Kunstacademie Maasmechelen; Aida - Oriëntaalse Danskunst; Dansproject Had je gedroomd!; Dans.Art Kortrijk.

Bij het aanbod binnen het hoofdthema dans heeft meer dan de helft van het aanbod geen deelthema (56%). Als de activiteiten toch een deelthema meekrijgen is dat in eerste instantie werelddans (20%), gevolgd door hedendaagse dans (16%) en klassieke dans en ballet (5%). Volksdans en stijl- en salondans worden toegekend aan samen minder dan 3% van het dansaanbod.

Tabel 80. Aantal activiteiten met thema 'dans' per deelthema

Gedetailleerde thema's Dans	Aantal	%
Dans (hoofdniveau)	7.637	56,5%
• Werelddans	2.647	19,6%
• Hedendaagse dans	2.190	16,2%
• Klassieke dans en Ballet	677	5,0%
• Volksdans	197	1,5%
• Stijl- en Salondansen	157	1,2%
Totaal	13.505	100,0%

5.4.2. In welke vorm?

De activiteiten met het thema dans vallen voor twee vijfde onder de vorm educatieve activiteiten en voor een vijfde onder de vorm voorstellingen. Minder dan een tiende krijgt de vorm evenementen mee. De andere vormen hebben lagere aantallen.

Tabel 81. Vormen van de activiteiten met thema 'dans'

Vorm	Aantal	%
Educatieve Activiteiten	7.601	44,3%
Voorstellingen	3.357	19,6%
Evenementen	1.458	8,5%
Varia	1.189	6,9%
Uitgaan	1.079	6,3%
Feesten	792	4,6%
Festivals	561	3,3%
Attracties	472	2,8%
Tentoonstellingen	301	1,8%
Collecties	243	1,4%
Andere ²⁷	109	0,6%
Totaal	17.162	100,0%

²⁷ Excursies, monumenten en landschappen, in de media, week van de smaak

5.4.3. Publieksbereik

Dansactiviteiten hebben een minder nationaal karakter dan bijvoorbeeld de activiteiten beeldende kunst (respectievelijk 9% tov 43%). Een derde van de activiteiten krijgt de geografische doelgroep “wijk of buurt” mee, nog eens een derde mikt op een “regionaal” bereik.

Tabel 82. Publieksbereik van de activiteiten met thema ‘dans’

Publieksbereik	Aantal	%
Wijk/buurt	4.458	35,3%
Regionaal	4.331	34,3%
Lokaal	1.692	13,4%
Nationaal	1.182	9,4%
Internationaal	960	7,6%
Totaal	12.623	100,0%

5.4.4. Waar en door wie georganiseerd?

De vijf belangrijkste locaties waar dansactiviteiten doorgaan zijn cultuur- en gemeenschapscentra, kunstencentra, bij artistieke gezelschappen, bij bewegingen en in onderwijsinstellingen.

Tabel 83. Locaties van de activiteiten met thema ‘dans’

Vormen van locaties	Aantal	%
Culturele- en Gemeenschapscentra	3.410	27,7%
Kunstencentra	1.431	11,6%
Artistieke gezelschappen / uitvoerder	1.225	9,9%
Beweging	1.164	9,4%
Onderwijsinstellingen	1.140	9,2%
Sociaal-Culturele Volwassenenorganisaties	761	6,2%
Vereniging	628	5,1%
Vormingsinstelling	628	5,1%
Clubs en Café's	541	4,4%
Vertoonplaatsen Film	423	3,4%
Jeugdorganisaties	401	3,3%
Musea	223	1,8%
Andere ²⁸	214	1,7%
Overheidsinstellingen	141	1,1%
Totaal	12.330	100,0%

De vijf belangrijkste organisatoren van het dansaanbod zijn cultuur- en gemeenschapscentra, kunstencentra, verenigingen, bewegingen en jeugdorganisaties.

²⁸ andere = producent, winkel, kunstgalerijen, restaurants, bibliotheken, discotheken, reservatie- en verkooppunten, boekingskantoren, archieven, documentatiecentra en bewaarbibliotheken, havens, steunpunten en koepelorganisaties, hotels, materialen en benodigdheden, vakantie- en kampeercentra, pers

Tabel 84. Organisatoren van de activiteiten met thema 'dans'

Vormen van organisatoren	Aantal	%
Culturele- en Gemeenschapscentra	2.677	18,0%
Kunstencentra	1.967	13,2%
Vereniging	1.615	10,8%
Beweging	1.421	9,5%
Jeugdorganisaties	1.150	7,7%
Sociaal-Culturele Volwassenenorganisaties	1.098	7,4%
Vormingsinstelling	977	6,6%
Artistieke gezelschappen / uitvoerder	958	6,4%
Onderwijsinstellingen	912	6,1%
Andere ²⁹	645	4,3%
Uitvoerders	545	3,7%
Clubs en Café's	518	3,5%
Overheidsinstellingen	210	1,4%
Musea	200	1,3%
Totaal	14.893	100,0%

5.4.5. Spreiding en densiteit

Tabel 85. Aantal activiteiten met thema 'dans' per provincie en gewest

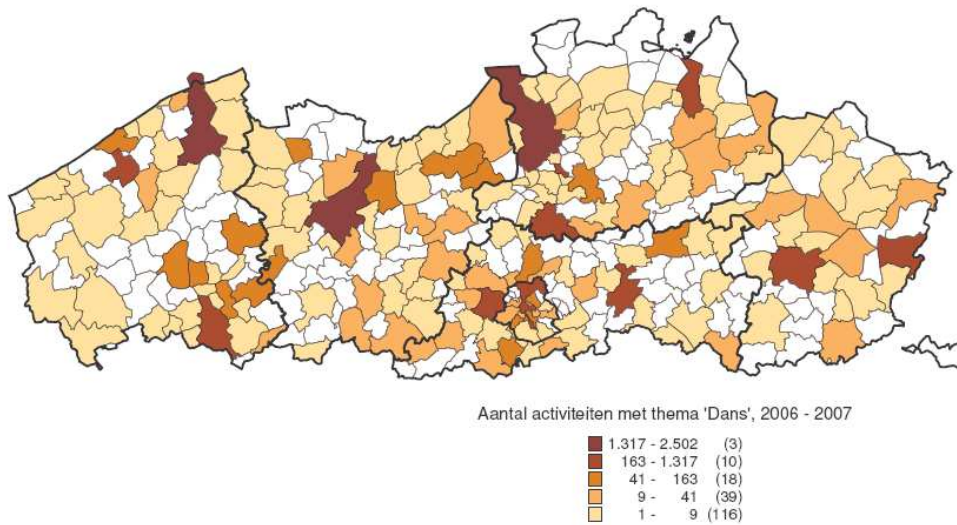
Provincie	Aantal	%	Densiteit
Antwerpen	3.311	28,1%	1,9
Limburg	928	7,9%	1,1
Oost-Vlaanderen	3.006	25,5%	2,1
Vlaams-Brabant	1.459	12,4%	1,4
West-Vlaanderen	2.413	20,5%	2,1
Vlaanderen	11.117	94,4%	1,8
Brussels Gewest	655	5,6%	0,6
Vlaanderen en Brussel	11.772	100,0%	1,6

Het dansaanbod is vooral gesitueerd in Antwerpen (28%) en Oost-Vlaanderen (25%), gevolgd door West-Vlaanderen (20%). Het dansaanbod komt het minst frequent voor in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. Daar werden tijdens de onderzoeksperiode 0,6 dansactiviteiten per 1000 inwoners georganiseerd. Voor Vlaanderen en Brussel samen werden er 1,6 dansactiviteiten per 1000 inwoners georganiseerd.

De eerste kaart toont ons de spreiding van de dansactiviteiten over Vlaanderen en Brussel en de tweede kaart toont ons het aantal activiteiten per 1000 inwoners.

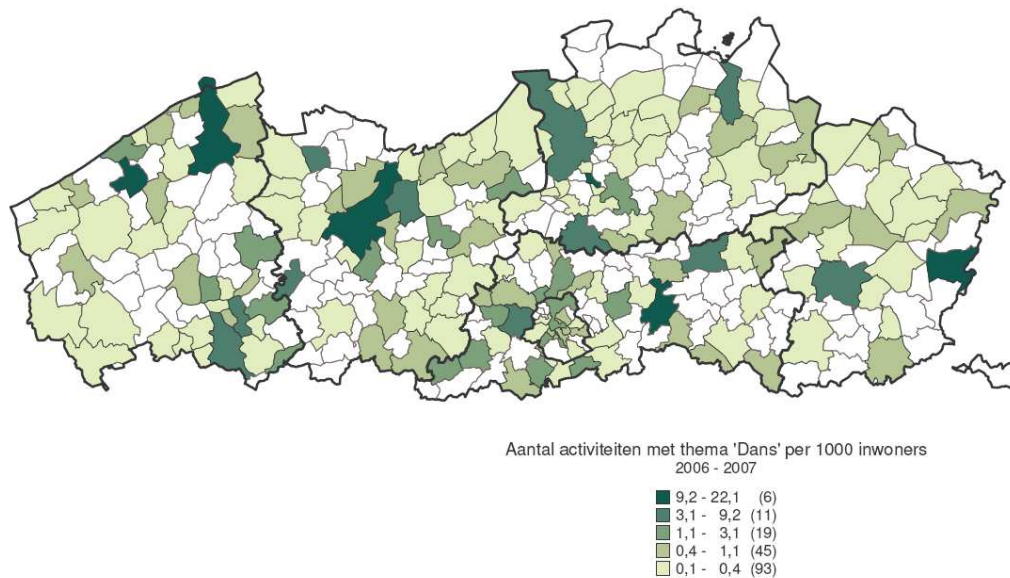
²⁹ andere = boekingskantoren, reservatie- en verkooppunten, steunpunten en koepelorganisaties, producent, discotheken, archieven, documentatiecentra en bewaarbibliotheken, jeugdherbergen, vertoonplaatsen film, bibliotheken, kunstgalerijen, restaurants, mediamaatschappijen, materialen en benodigdheden, pers, winkel

Figuur 16. Aantal activiteiten met thema 'dans'



Gent, Antwerpen en Brugge bieden het hoogste aantal dansactiviteiten aan. Gent en Brugge blijven nog in de top negen van gemeenten met de hoogste densiteit, Antwerpen niet meer. De overige vier gemeenten met de hoogste densiteit zijn Hove in Antwerpen, Gistel in West-Vlaanderen, Maasmechelen in Limburg en Leuven. Hove heeft de hoogste densiteit, dit omwille van de 183 dansactiviteiten die daar werden aangeboden tijdens de onderzochte periode voor een relatief klein aantal inwoners (N= 8298). Dit dansaanbod werd in Hove aangeboden door de A. Rodenbachschool.

Figuur 17. Aantal activiteiten met thema 'dans' per 1000 inwoners



5.5. Film

5.5.1. Deelthema's

56% van alle activiteiten opgenomen in de Cultuurdatabank tijdens onze onderzoeksperiode zijn activiteiten met als thema film, dit zijn 485.985 films. Voorbeelden van films opgenomen in de Cultuurdatabank zijn : Das Leben Der Anderen; Pirates of the Caribbean 3: At world's end; Little Miss Sunshine.

Het thema film kan worden ingedeeld in verschillende deelthema's, met name reportages en documentaires; actie en avontuur; komedie; romantiek en melodrama; thriller en misdaad; horror; science fiction; historische films; sociaal geëngageerde films; filmmusicals; muziekfilms, dansfilms, en kunstfilms; tekenfilms. 99,8% van alle activiteiten met thema film krijgen echter geen deelthema mee. Dit omdat CultuurNet Vlaanderen deze in grote mate zelf invoert met als thema het hoofdniveau film, waardoor de nuttigheid van de deelthema's te behouden in het categorisatiemodel van de Cultuurdatabank voor film geheel verloren gaat.

5.5.2. In welke vorm?

Bij film hoeft de vorm van het aanbod niet te verrassen: 99% van het filmaanbod is een voorstelling.

Tabel 86. Vormen van de activiteiten met thema 'film'

Vorm	Aantal	%
Voorstellingen	482.650	98,6%
Tentoonstellingen	1.918	0,4%
Festivals	1.191	0,2%
Varia	895	0,2%
Educatieve Activiteiten	767	0,2%
Andere ³⁰	768	0,2%
Evenementen	622	0,1%
Uitgaan	487	0,1%
Totaal	489.298	100,0%

5.5.3. Publieksbereik

Bijna alle films (98%) hebben een internationaal publieksbereik.

Tabel 87. Publieksbereik van de activiteiten met thema 'film'

Publieksbereik	Aantal	%
Internationaal	383.180	98,3%
Regionaal	2.511	0,6%
Nationaal	2.045	0,5%
Lokaal	1.076	0,3%
Wijk/buurt	849	0,2%
Totaal	485.985	100,0%

³⁰ andere = feesten, excursies, collecties, attracties, monumenten en landschappen, in de media, de Week van de Smaak

5.5.4. Waar en door wie georganiseerd?

Ook op de vraag waar het filmaanbod wordt vertoond en wie het organiseert krijgen we geen verrassend antwoord: 98% van alle locaties en organisatoren hebben zijn film vertoonplaatsen.

Tabel 88. Vormen van locaties van de activiteiten met thema 'film'

Vormen van locaties	Aantal	%
Vertoonplaatsen Film	476.699	98,1%
Anderen ³¹	9.077	1,9%
Totaal	485.776	100,0%

Tabel 89. Organisatoren van de activiteiten met thema 'film'

Vormen van organisatoren	Aantal	%
Vertoonplaatsen Film	476.152	98,0%
Anderen ³²	9.785	2,0%
Totaal	485.937	100,0%

5.5.5. Spreiding en densiteit

In onderstaande tabel wordt de spreiding en densiteit van het filmaanbod per provincie en gewest weergegeven. Eén vierde van het filmaanbod wordt vertoond in Antwerpen en één vierde in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. Alle provincies kennen een hoge densiteit van het filmaanbod. Over heel Vlaanderen en Brussel worden er 68 films per 1000 inwoners vertoond. In het Brussels Gewest is de densiteit het hoogst met 115 filmvoorstellingen per 1000 inwoners.

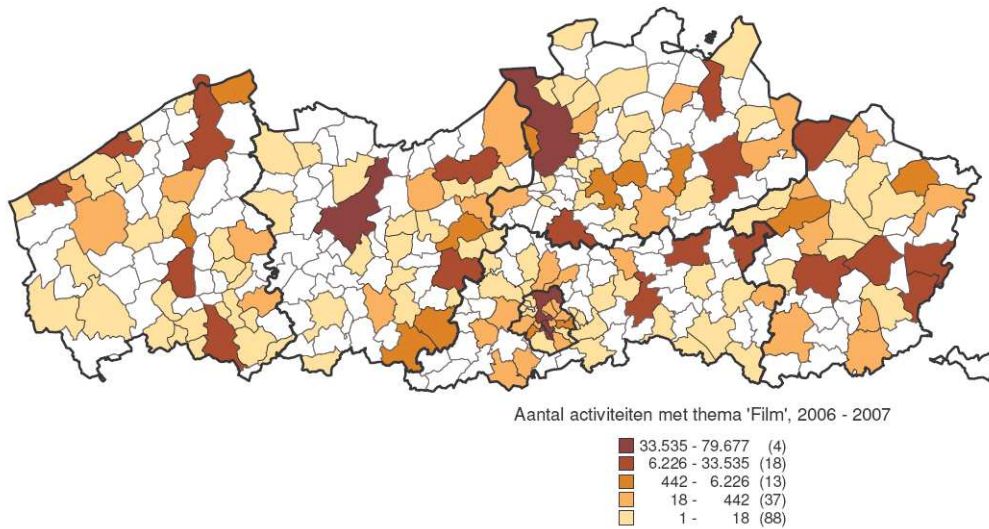
Tabel 90. Aantal activiteiten met thema 'film' per provincie en gewest

Provincie	Aantal	%	Densiteit
Antwerpen	122.199	25,2%	71,9
Limburg	73.704	15,2%	89,9
Oost-Vlaanderen	61.578	12,7%	44
Vlaams-Brabant	36.543	7,5%	34,7
West-Vlaanderen	72.714	15,0%	63,5
Vlaanderen	366.738	75,5%	59,9
Brussels Gewest	118.874	24,5%	115,3
Vlaanderen en Brussel	485.612	100,0%	67,9

³¹ alle andere soorten locaties

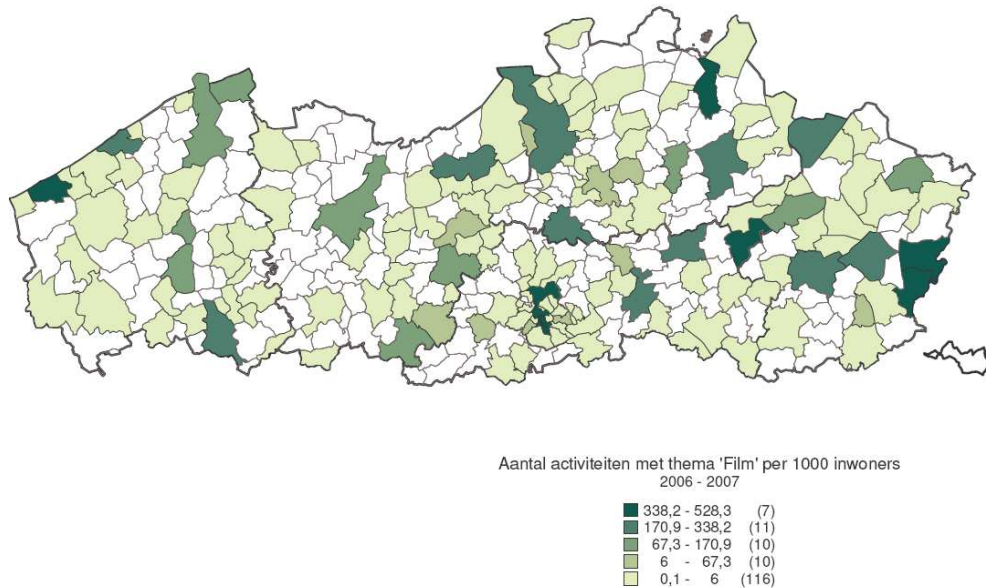
³² alle andere soorten organisatoren

Figuur 18. Aantal activiteiten met thema 'film'



Antwerpen, Brussel, Elsene en Gent zijn de gemeenten met het hoogste absolute aantal filmactiviteiten. De daarop volgende gemeenten met hoge absolute aantallen zijn voornamelijk centrumsteden. De gemeenten met de hoogste densiteit aan filmaanbod zijn: Brussel, Elsene, Koksijde, Maasmechelen, Lanaken, Diest en Turnhout. Koksijde en diest zijn van deze zeven de gemeenten met het kleinst aantal inwoners, maar zij hebben elk filmzalen van “de Studios”.

Figuur 19. Aantal activiteiten met thema 'film' per 1000 inwoners



5.6. Literatuur

5.6.1. Deelthema's en doelgroep

3% van alle activiteiten hebben het thema literatuur, dit zijn in totaal 11.747 literatuuractiviteiten. Voorbeelden van activiteiten opgenomen in de Cultuurdatabank met als thema literatuur zijn : Van schrijver tot lezer. Hoe een boek gemaakt wordt; Literatuurtjespad Tiegemberg; Al-Boeksoek. Marokko en Turkije in jeugdboeken; Poëziewedstrijd.

Het aanbod met als thema literatuur krijgt bij drie vierde geen verder deelthema. Als de invoerders toch een deelthema aanduiden is het voor 15% poëzie, voor 5% beeldverhaal en voor 1% roman. De andere deelthema's nemen minder dan 1% in van het literatuuraanbod.

Tabel 91. Aantal activiteiten met thema 'literatuur' per deelthema

Gedetailleerde thema's Literatuur	Aantal	%
Literatuur (hoofdniveau)	9.004	75,9%
• Poëzie	1.814	15,3%
• Beeldverhaal	553	4,7%
• Andere ³³	188	1,6%
• Roman	170	1,4%
• Kortverhaal	139	1,2%
Totaal	11.868	100,0%

Het literatuuraanbod is een van de weinige waar bij de invoer nog een redelijk aantal activiteiten (ongeveer één op vier) een doelgroep wordt meegegeven. De belangrijkste doelgroepen voor activiteiten met als thema literatuur zijn gezinnen (40%), scholen (27%) en jongeren vanaf 12 jaar (22%).

Tabel 92. Doelgroep van de activiteiten met thema 'literatuur'

Doelgroep	Aantal	%
Gezinnen	1.272	39,3%
Scholen	861	26,6%
Jongeren vanaf 12 jaar (12+)	728	22,5%
Vanaf lagere schoolleeftijd (6+)	204	6,3%
Vanaf kleuterleeftijd (3+)	118	3,6%
Andere ³⁴	57	1,8%
Totaal	3.240	100,0%

³³ andere = wetenschappelijke boeken, toneelteksten, informatieve boeken, essay, column, cursief

³⁴ andere = senioren, studenten, holebi, personen met een handicap, kansarmen, volwassenen, jongeren vanaf 15 jaar

5.6.2. In welke vorm?

Literatuuractiviteiten zijn vooral tentoonstellingen (28%), varia (18%), educatieve activiteiten (16%), voorstellingen (13%) of evenementen (12%).

Tabel 93. Vormen van de activiteiten met thema 'literatuur'

Vorm	Aantal	%
Tentoonstellingen	4.840	28,2%
Varia	3.177	18,5%
Educatieve Activiteiten	2.759	16,1%
Voorstellingen	2.322	13,5%
Evenementen	2.010	11,7%
Excursies	542	3,2%
Collecties	521	3,0%
Attracties	216	1,3%
Festivals	212	1,2%
Feesten	209	1,2%
De Week van de Smaak	190	1,1%
Andere ³⁵	179	1,0%
Totaal	17.177	100,0%

5.6.3. Publieksbereik

Iets meer dan een derde van de literatuuractiviteiten heeft een regionaal publieksbereik, iets minder dan een derde mikt eerder op de lokale doelgroep. Een vijfde van de activiteiten is bedoeld voor een nationaal publiek.

Tabel 94. Publieksbereik van de activiteiten met thema 'literatuur'

Publieksbereik	Aantal	%
Regionaal	4.157	35,4%
Lokaal	3.413	29,1%
Nationaal	2.380	20,3%
Wijk/buurt	1.743	14,8%
Internationaal	54	0,5%
Totaal	11.747	100,0%

³⁵ andere = in de media, uitgaan, monumenten en landschappen

5.6.4. Waar en door wie georganiseerd?

Literaire activiteiten vinden het meest plaats in de bibliotheken. Daarnaast ook in musea en cultuur- en gemeenschapscentra.

Tabel 95. Locaties van de activiteiten met thema 'literatuur'

Vormen van locaties	Aantal	%
Bibliotheken	3.353	42,3%
Musea	1.922	24,3%
Culturele- en Gemeenschapscentra	852	10,8%
Archieven, Documentatiecentra en Bewaarbibliotheken	538	6,8%
Andere ³⁶	304	3,8%
Sociaal-Culturele Volwassenenorganisaties	254	3,2%
Overheidsinstellingen	205	2,6%
Winkel	160	2,0%
Kunstencentra	141	1,8%
Kunstgalerijen	99	1,2%
Reservatie- en Verkooppunten	95	1,2%
Totaal	7.923	100,0%

De top drie van de locaties is eveneens de top drie van de organisatoren: bibliotheken, musea en cultuur- en gemeenschapscentra.

Tabel 96. Organisatoren van de activiteiten met thema 'literatuur'

Vormen van organisatoren	Aantal	%
Bibliotheken	2.954	35,0%
Musea	1.737	20,6%
Culturele- en Gemeenschapscentra	823	9,8%
Sociaal-Culturele Volwassenenorganisaties	578	6,8%
Archieven, Documentatiecentra en Bewaarbibliotheken	428	5,1%
Overheidsinstellingen	392	4,6%
Kunstencentra	329	3,9%
Andere ³⁷	309	3,7%
Steunpunten en Koepelorganisaties	248	2,9%
Jeugdorganisaties	172	2,0%
Winkel	157	1,9%
Vereniging	144	1,7%
Kunstgalerijen	87	1,0%
Onderwijsinstellingen	82	1,0%
Totaal	8.440	100,0%

³⁶ andere = producent, jeugdorganisaties, clubs en café's, artistieke gezelschappen, onderwijsinstellingen, vereniging, vormingsinstelling, ambassades en consulaten, boekingskantoren, uitgeverijen en platenmaatschappijen, steunpunten en koepelorganisaties, vertoonplaatsen film, beweging, pers, thema- en pretparken

³⁷ andere = reservatie- en verkooppunten, vormingsinstelling, artistieke gezelschappen, clubs en café's, beweging, uitgeverijen en platenmaatschappijen, producent, ambassades en consulaten, boekingskantoren, pers, vertoonplaatsen film, mediamaatschappijen

5.6.5. Spreiding en densiteit

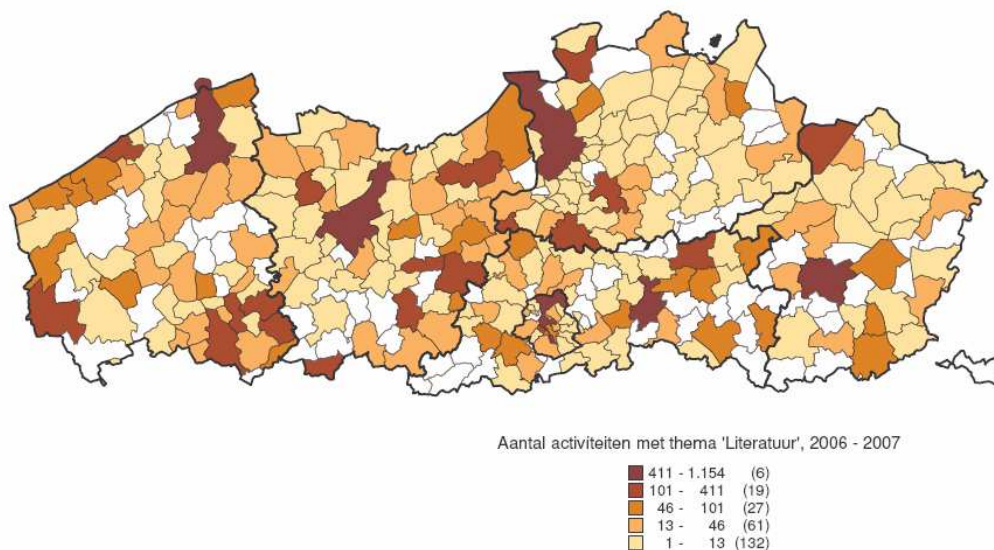
Wanneer we de tabel met het literaire aanbod per provincie bekijken, merken we een zeer goede verdeling op van de activiteiten over de provincies heen. West-Vlaanderen doet het iets beter dan de andere provincies: één op vier van de literaire activiteiten gaan hier door en er worden 2,4 literatuuractiviteiten per 1000 inwoners georganiseerd.

Tabel 97. Aantal activiteiten met thema 'literatuur' per provincie en gewest

Provincie	Aantal	%	Densiteit
Antwerpen	2.178	18,9%	1,3
Limburg	1.707	14,8%	2,1
Oost-Vlaanderen	2.259	19,6%	1,6
Vlaams-Brabant	1.423	12,3%	1,4
West-Vlaanderen	2.753	23,8%	2,4
<i>Vlaanderen</i>	10.320	89,4%	1,7
Brussels Gewest	1.224	10,6%	1,2
<i>Vlaanderen en Brussel</i>	11.544	100,0%	1,6

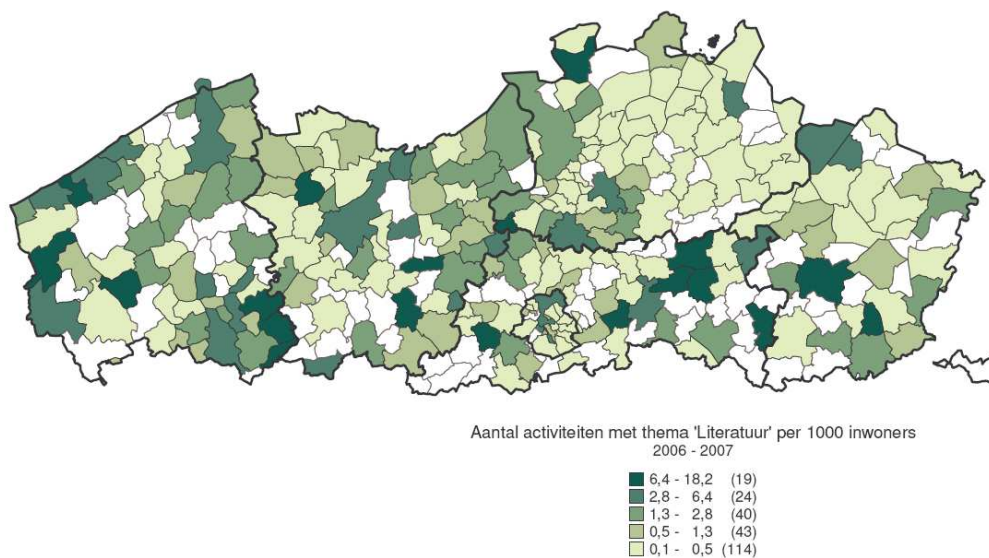
We bekijken nu de activiteiten met als thema literatuur op twee kaarten, om de spreiding en de densiteit van het literatuuraanbod beter te kunnen situeren.

Figuur 20. Aantal activiteiten met thema 'literatuur'



Antwerpen, Hasselt, Brussel, Gent, Brugge en Leuven hebben het hoogste aantal literatuuractiviteiten. Deze aantallen variëren tussen 411 en 1154 activiteiten. Niet verwonderlijk zijn deze gemeenten allemaal centrumsteden. Van deze centrumsteden heeft enkel Hasselt echter één van de hoogste aantallen literatuuractiviteiten per 1000 inwoners. Er zijn in totaal 19 gemeenten in de hoogste klassen van literatuuractiviteiten per 1000 inwoners, met name Zomergem, Herzele en Lede in Oost-Vlaanderen, Hasselt en Hoeselt in Limburg, Sint-Amands en Kalmthout in Antwerpen, Alveringem, Anzegem, Langemark-Poelkapelle, Waregem, Avelgem en Nieuwpoort in West-Vlaanderen en tot slot Aarschot, Zoutleeuw, Lennik, Bertem, Tielt-Winge en Holsbeek in Vlaams-Brabant.

Figuur 21. Aantal activiteiten met thema 'literatuur' per 1000 inwoners



5.7. Muziek

5.7.1. Deelthema's

8% van alle activiteiten krijgt het thema muziek mee. Voorbeelden van muzikale activiteiten opgenomen in de Cultuurdatabank zijn : Gitaar spelenderwijs; Buster Open Jam; Museum Vleeshuis | Klank van de Stad; India Festival.

Een derde van dit muziekaanbod heeft geen deelthema. Verder merken we een goede verdeling over de deelthema's op. 27% van de muziekactiviteiten valt onder de noemer moderne muziek, 15% is klassieke muziek, 12% zijn wereldmuziekactiviteiten en nog eens 10% krijgt het deelthema jazz en blues.

Tabel 98. Aantal activiteiten met thema 'muziek' per deelthema

Deelthema's	Aantal	%
Muziek (hoofdniveau)	10.895	35,1%
• Moderne muziek	8.252	26,6%
• Klassieke muziek	4.798	15,4%
• Wereldmuziek	3.858	12,4%
• Jazz en blues	3.267	10,5%
Totaal	31.070	100,0%

De onderverdelingen van klassieke muziek worden niet zo frequent gekozen. Wanneer men hier toch voor opteert, gaat de voorkeur naar romantische klassieke muziek en hedendaagse klassieke muziek. De onderverdelingen bij moderne muziek zijn relevanter. De verschillende onderverdelingen worden voornamelijk aan pop en rock toegekend (44%), maar ook de deelthema's dance, chanson en kleinkunst en amusementsmuziek worden regelmatig benoemd.

Tabel 99. Aantal activiteiten met deelthema's 'klassieke muziek' en 'moderne muziek' per deelniveau

Deelthema's Klassieke muziek	Aantal	%
Klassieke muziek (hoofdniveau)	3.936	79,6%
• Romantische klassieke muziek	361	7,3%
• Hedendaagse klassieke muziek	292	5,9%
• Barokmuziek	186	3,8%
• Oude muziek	89	1,8%
• Classicisme	65	1,3%
• Gregoriaans	14	0,3%
Totaal	4.943	100,0%
Deelthema's Moderne muziek	Aantal	%
Moderne muziek (hoofdniveau)	1.335	14,7%
• Pop en rock	4.022	44,3%
• Dance	1.679	18,5%
• Chanson en kleinkunst	1.114	12,3%
• Amusementsmuziek	691	7,6%
• Rap en hip-hop	244	2,7%
Totaal	9.085	100,0%

Om de gegevens duidelijker weer te geven, groeperen we enkele categorieën op basis van de indeling die Muziekcentrum Vlaanderen hanteert. Van het deelthema

moderne muziek groeperen we pop en rock, dance, rap en hip-hop tot de categorie Pop/Rock/Dance. Chanson en kleinkunst en amusementsmuziek maken samen de nieuwe categorie Populair/Variété. De deelthema's wereldmuziek, jazz en blues en klassieke muziek behouden we. Het deelthema klassieke muziek noemen we nu Klassiek/Hedendaagse muziek, naar analogie met Muziekcentrum Vlaanderen. Verder hebben we nog een categorie "muziek in het algemeen" aangemaakt voor de activiteiten die enkel het hoofdthema muziek meekregen. Ook hebben we nog een categorie "moderne muziek in het algemeen" voor de activiteiten die het deelthema moderne muziek meekregen, maar waar verder niet werd aangegeven of het ging om pop en rock, dance, amusementsmuziek, ...

Tabel 100. Aantal activiteiten met thema 'muziek' volgens indeling Muziekcentrum Vlaanderen

Muziek	Aantal	%
Muziek in het algemeen	10.895	34,7%
Pop/Rock/Dance	5.549	17,7%
Klassiek/Hedendaagse muziek	4.798	15,3%
Wereldmuziek	3.858	12,3%
Jazz en blues	3.267	10,4%
Populair/Variété	1.659	5,3%
Moderne muziek in het algemeen	1.335	4,3%
Totaal	31.361	100,0%

In bovenstaande tabel zien we dat voor 35% van de activiteiten geen genre specificieerd wordt. Pop/rock/dance activiteiten worden frequenter in de Cultuurdatabank ingevoerd dan de genres klassieke muziek, wereldmuziek, jazz en blues en populair/variété muziek.

We bespreken voor muziek in het algemeen en voor elk genre afzonderlijk: in welke vorm de activiteiten voorkomen, wat het publieksbereik is, waar en door wie het muziek aanbod is georganiseerd en wat de spreiding van het aanbod is over Vlaanderen en Brussel.

5.7.2. Muziek (algemeen)

5.7.2.1. In welke vorm?

Muziekactiviteiten zijn voor meer dan 40% voorstellingen, meer bepaald concerten. 15% is een educatieve activiteit. Maar ook varia, uitgaan, festivals en evenementen worden als vormen toegekend bij activiteiten met het thema muziek.

Tabel 101. Vormen van de activiteiten met thema 'muziek'

Vorm	Aantal	%
Voorstellingen	16.679	42,0%
Educatieve Activiteiten	6.201	15,6%
Varia	3.350	8,4%
Uitgaan	3.257	8,2%
Festivals	3.112	7,8%
Evenementen	2.793	7,0%
Tentoonstellingen	1.689	4,3%
Feesten	1.435	3,6%

Andere ³⁸	806	2,0%
Excursies	410	1,0%
Totaal	39.732	100,0%

5.7.2.2. Publieksbereik

De muziekactiviteiten zijn voornamelijk bestemd voor een regionaal en nationaal publiek. Een derde geeft toch ook aan eerder een lokaal publiek te bereiken. Muziek met een internationale doelgroep komt niet vaak voor in de Cultuurdatabank.

Tabel 102. Publieksbereik van de activiteiten met thema 'muziek'

Publieksbereik	Aantal	%
Regionaal	9.345	31,8%
Nationaal	9.315	31,7%
Lokaal	6.032	20,5%
Wijk/buurt	3.959	13,5%
Internationaal	688	2,3%
Totaal	29.360	100,0%

5.7.2.3. Waar en door wie georganiseerd?

De muziekactiviteiten vinden op verschillende vormen van locaties plaats. De vijf belangrijkste zijn: cultuur- en gemeenschapscentra, clubs en café's, onderwijsinstellingen, kunstencentra en jeugdorganisaties.

Tabel 103. Locaties van de activiteiten met thema 'muziek'

Vormen van locaties	Aantal	%
Culturele- en Gemeenschapscentra	4.541	28,1%
Clubs en Café's	2.555	15,8%
Onderwijsinstellingen	1.636	10,1%
Kunstencentra	1.485	9,2%
Jeugdorganisaties	1.002	6,2%
Artistieke gezelschappen / uitvoerder	858	5,3%
Musea	767	4,8%
Andere ³⁹	544	3,4%
Vormingsinstelling	504	3,1%
Kunstgalerijen	445	2,8%
Vertoonplaatsen Film	368	2,3%
Bibliotheken	286	1,8%
Overheidsinstellingen	283	1,8%
Discotheken	255	1,6%
Vereniging	216	1,3%
Sociaal-Culturele Volwassenenorganisaties	196	1,2%
Reservatie- en Verkooppunten	195	1,2%
Totaal	16.136	100,0%

³⁸ andere = collecties, attracties, monumenten en landschappen, in de media, week van de smaak

³⁹ andere = archieven, documentatiecentra en bewaarbibliotheken, winkel, hotels, producent, restaurants, vakantie- en kampeercentra, boekingskantoren, uitgeverijen en platenmaatschappijen, steunpunten en koepelorganisaties, beweging, pers, thema- en pretparken, materialen en benodigdheden, boerderij, casino's, grafische industrie, havens

De vijf belangrijkste locaties zijn eveneens de vijf belangrijkste organisatoren: cultuur- en gemeenschapscentra, clubs- en café's, kunstencentra, onderwijsinstellingen (scholen, universiteiten, deeltijdskunstonderwijs en volwassenenonderwijs) en jeugdorganisaties.

Tabel 104. Organisatoren van de activiteiten met thema 'muziek'

Vormen van organisatoren	Aantal	%
Culturele- en Gemeenschapscentra	4.149	22,0%
Clubs en Café's	2.263	12,0%
Kunstencentra	1.646	8,7%
Onderwijsinstellingen	1.522	8,1%
Jeugdorganisaties	1.156	6,1%
Artistieke gezelschappen / uitvoerder	1.120	5,9%
Sociaal-Culturele Volwassenenorganisaties	1.014	5,4%
Vormingsinstelling	944	5,0%
Musea	716	3,8%
Vereniging	692	3,7%
Overheidsinstellingen	554	2,9%
Uitvoerders	529	2,8%
Kunstgalerijen	429	2,3%
Andere ⁴⁰	415	2,2%
Bibliotheken	294	1,6%
Discotheken	282	1,5%
Reservatie- en Verkooppunten	281	1,5%
Steunpunten en Koepelorganisaties	254	1,3%
Beweging	253	1,3%
Producent	193	1,0%
Vertoonplaatsen Film	189	1,0%
Totaal	18.895	100,0%

5.7.2.4. Spreiding en densiteit

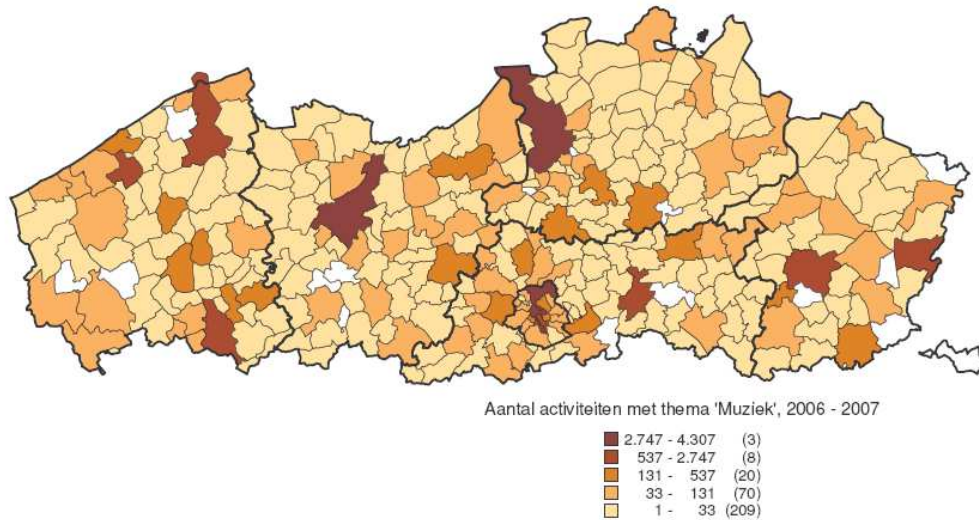
Activiteiten met als thema muziek komen vooral voor in het Brussels Gewest en in Antwerpen. In het Brussels Gewest werden tijdens de onderzoeksperiode ongeveer 7 muziekactiviteiten per 1000 inwoners georganiseerd.

Tabel 105. Aantal activiteiten met thema 'muziek' per provincie en gewest

Provincie	Aantal	%	Densiteit
Antwerpen	6.116	21,2%	3,6
Limburg	2.656	9,2%	3,2
Oost-Vlaanderen	4.475	15,5%	3,2
Vlaams-Brabant	3.352	11,6%	3,2
West-Vlaanderen	5.252	18,2%	4,6
Vlaanderen	21.851	75,7%	3,6
Brussels Gewest	7.010	24,3%	6,8
Vlaanderen en Brussel	28.861	100,0%	4

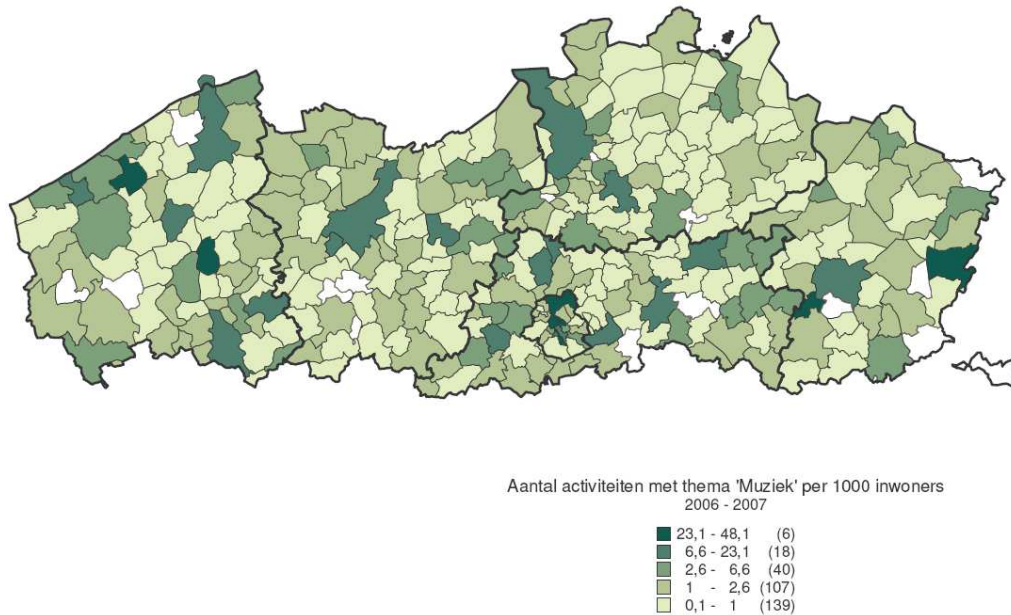
⁴⁰ andere = winkel, archieven, documentatiecentra en bewaarbibliotheken, uitgeverijen en platenmaatschappijen, boekingskantoren, jeugdherbergen, managementbureaus, thema- en pretparken, hotels, mediamaatschappijen, restaurants, vakantie- en kampeercentra, grafische industrie, materialen en benodigdheden, boerderij, pers

Figuur 22. Aantal activiteiten met thema 'muziek'



Brussel, Antwerpen en Gent hebben het grootste aanbod muziek, variërend tussen 2.747 en 4.307 muzikale activiteiten. Van deze drie steden heeft enkel Brussel ook een hoge densiteit, met name 29,5 activiteiten per 1000 inwoners. De vijf overige gemeenten met de hoogste densiteit zijn Gistel en Ardoois in West-Vlaanderen, Nieuwerkerken en Maasmechelen in Limburg en Sint-Joost-ten-Node in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.

Figuur 23. Aantal activiteiten met thema 'muziek per 1000 inwoners



In Gistel is deze hoge densiteit voornamelijk te weten aan een workshop djembé en een cursus Afrikaanse dans, beiden georganiseerd door AfroCult. In Ardoois in West-Vlaanderen vinden we allerlei muziekactiviteiten terug, die bijna uitsluitend doorgaan en georganiseerd zijn door Cultuurkapel De Schaduw. In Nieuwerkerken organiseert Muziekcentrum de Muziekboog muziekcursussen en in Maasmechelen zijn Kunstacademie Maasmechelen en CC Maasmechelen de belangrijkste

organisatoren van het muziekaanbod. In Sint-Joost-ten-Node zijn de belangrijkste organisatoren van muziek de Cocoon Club en L'Atelier de la Dolce Vita. Ten slotte merken we nog op dat de kaart met het muziekaanbod het minste witte vlekken vertoont. Er zijn slechts 16 gemeenten zonder ingevoerde muziekactiviteiten.

5.7.3. Jazz en blues

5.7.3.1. In welke vorm?

Bij het jazz en blues genres zijn twee derde van de activiteiten voorstellingen, meer bepaald concerten. Bijna een vijfde is een educatieve activiteit. Festivals komen nog wel aan bod, maar evenementen of feesten zijn geen populaire vormen voor het jazz en blues genre. Ook de vorm uitgaan komt niet voor in het lijstje.

Tabel 106. Vormen van de muziekactiviteiten voor het genre 'Jazz en blues'

Vormen	Aantal	%
Voorstellingen	2.392	65,3%
Educatieve Activiteiten	648	17,7%
Festivals	209	5,7%
Varia	182	5,0%
Tentoonstellingen	74	2,0%
Evenementen	67	1,8%
Andere ⁴¹	55	1,5%
Feesten	38	1,0%
Totaal	3.665	100,0%

5.7.3.2. Publieksbereik

Iets meer dan de helft van de jazz en blues activiteiten richt zich op een regionaal/nationaal publiek. Iets minder dan de helft beoogt een lokaal/ wijk/buurt publiek.

Tabel 107. Publieksbereik van de muziekactiviteiten voor het genre 'Jazz en blues'

Publieksbereik	Aantal	%
Nationaal	1.361	41,7%
Wijk/buurt	779	23,9%
Lokaal	631	19,4%
Regionaal	450	13,8%
Internationaal	39	1,2%
Totaal	3.260	100,0%

⁴¹ andere = uitgaan, monumenten en landschappen, excursies, collecties, de week van de smaak, attracties

5.7.3.3. Waar en door wie georganiseerd?

Tabel 108. Locaties van de muziekactiviteiten voor het genre 'Jazz en blues'

Vormen van locaties	Aantal	%
Clubs en Café's	917	41,9%
Onderwijsinstellingen	533	24,3%
Culturele- en Gemeenschapscentra	327	14,9%
Kunstgalerijen	120	5,5%
Andere ⁴²	90	4,1%
Kunstcentra	82	3,7%
Bibliotheken	51	2,3%
Sociaal-Culturele Volwassenenorganisaties	25	1,1%
Musea	23	1,1%
Jeugdorganisaties	21	1,0%
Totaal	2.189	100,0%

Het merendeel (42%) van de jazz en blues activiteiten vindt plaats in clubs en cafés, een vierde in onderwijsinstellingen en 15% in een cultuur- of gemeenschapscentra. De jeugdorganisaties stonden voor de activiteiten die enkel het algemene thema muziek meekregen in de top vijf voor locaties en organisatoren. Het jazz en blues aanbod vindt echter nauwelijks plaats bij een jeugdorganisatie en wordt niet door een jeugdorganisatie georganiseerd.

Tabel 109. Organisatoren van de muziekactiviteiten voor het genre 'Jazz en blues'

Vormen van organisatoren	Aantal	%
Clubs en Café's	887	38,3%
Onderwijsinstellingen	528	22,8%
Culturele- en Gemeenschapscentra	330	14,3%
Andere ⁴³	145	6,3%
Kunstgalerijen	110	4,8%
Kunstcentra	108	4,7%
Sociaal-Culturele Volwassenenorganisaties	73	3,2%
Bibliotheken	72	3,1%
Overheidsinstellingen	35	1,5%
Vormingsinstelling	27	1,2%
Totaal	2.315	100,0%

⁴² andere = vertoonplaatsen film, artistieke gezelschappen, reservatie- en verkooppunten, archieven, documentatiecentra en bewaarbibliotheken, overheidsinstellingen, vereniging, vormingsinstelling, uitgeverijen en platenmaatschappijen, beweging, winkel, hotels, materialen en benodigdheden, producent

⁴³ andere = artistieke gezelschappen / uitvoerder, steunpunten en koepelorganisaties, vereniging, jeugdorganisaties, reservatie- en verkooppunten, vertoonplaatsen film, producent, musea, archieven, documentatiecentra en bewaarbibliotheken, boekingskantoren, beweging, uitgeverijen en platenmaatschappijen, winkel, managementbureau's

5.7.3.4. Spreiding en densiteit

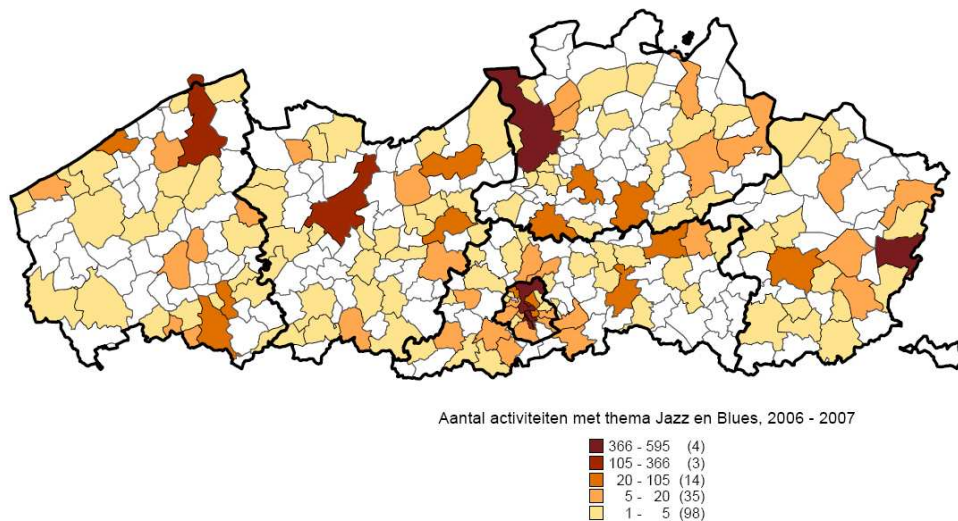
Het Brussels Gewest en Limburg kennen de hoogste densiteit voor aanbod van jazz en blues. 40% van het aanbod vindt plaats in het Brussels Gewest en slechts 5% in Vlaams-Brabant.

Tabel 110. Aantal muziekactiviteiten in het genre 'Jazz en blues' per provincie en gewest

Provincie	Aantal	%	Densiteit
Antwerpen	594	18,2%	0,3
Limburg	627	19,3%	0,8
Oost-Vlaanderen	312	9,6%	0,2
Vlaams-Brabant	158	4,9%	0,2
West-Vlaanderen	282	8,7%	0,2
Vlaanderen	1.973	60,6%	0,3
Brussels Gewest	1.283	39,4%	1,2
Vlaanderen en Brussel	3.256	100,0%	0,5

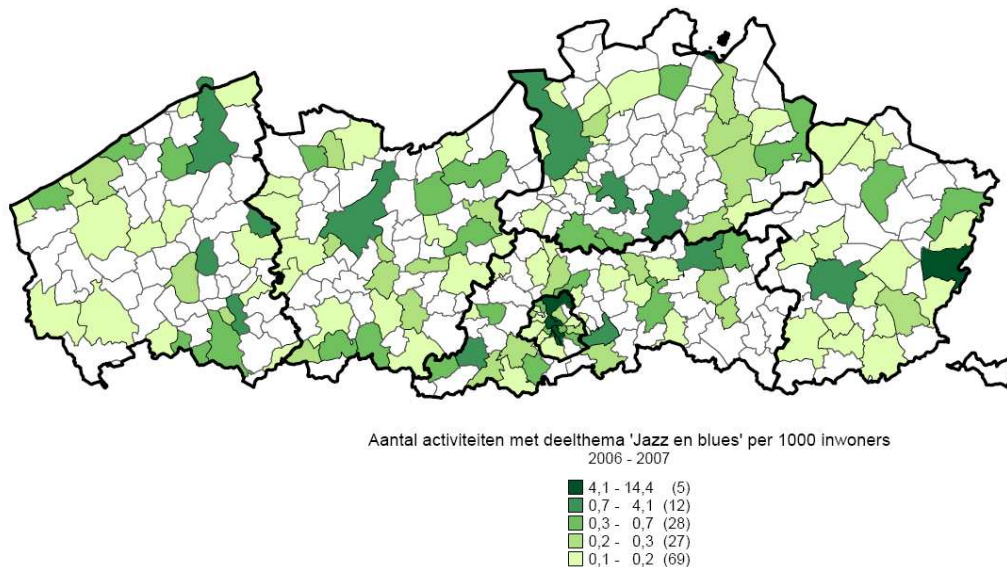
De vier gemeenten met de grootste aantallen activiteiten binnen het genre jazz en blues zijn respectievelijk Brussel, Maasmechelen, Antwerpen en Elsene. In Maasmechelen zijn de activiteiten in genre jazz en blues ofwel cursussen in de Kunstacademie Maasmechelen ofwel concerten in CC Maasmechelen. In Elsene zijn de jazz en blues activiteiten ook concerten in onder andere de Sounds Jazz Club, Flagey, Café Belga en in Comptoir des étoiles.

Figuur 24. Aantal activiteiten in het genre 'Jazz en blues'



De vijf gemeenten met het grootste aantal jazz en blues-activiteiten per 1000 inwoners zijn Maasmechelen, Sint-Joost-ten-Node, Elsene, Baarle-Hertog en Brussel. In Sint-Joost-ten-Node vinden we uitsluitend concerten terug met als thema jazz en blues en deze vinden vooral plaats in het Jazz Station. In Baarle-Hertog is het jazz en blues aanbod beperkt tot concerten, die plaatsvinden in PlusEtage en georganiseerd worden door Stichting Plus.

Figuur 25. Aantal activiteiten in het genre 'Jazz en blues' per 1000 inwoners



5.7.4. Klassiek/Hedendaagse muziek

5.7.4.1. In welke vorm?

Bij het genre klassieke muziek zijn bijna twee derde van de activiteiten voorstellingen, een vijfde is een educatieve activiteit en iets minder dan 10% valt onder de noemer festivals. Evenementen, feesten en uitgaan komen nauwelijks voor.

Tabel 111. Vormen van de muziekactiviteiten voor het genre 'Klassiek/Hedendaagse muziek'

Vormen	Aantal	%
Voorstellingen	3.344	60,9%
Educatieve Activiteiten	1.106	20,1%
Festivals	426	7,8%
Varia	251	4,6%
Andere ⁴⁴	146	2,7%
Evenementen	110	2,0%
Collecties	108	2,0%
Totaal	5.491	100,0%

5.7.4.2. Publieksbereik

Twee derde van het klassieke muziekaanbod bereikt een regionaal of nationaal publiek. Het internationale publieksbereik is bij de klassieke muziek iets meer aanwezig dan bij de andere genres.

Tabel 112. Publieksbereik van de muziekactiviteiten voor het genre 'Klassiek/Hedendaagse muziek'

Publieksbereik	Aantal	%
Nationaal	1.815	37,8%
Regionaal	1.303	27,2%
Wijk/buurt	897	18,7%
Lokaal	619	12,9%
Internationaal	162	3,4%
Totaal	4.796	100,0%

⁴⁴ andere = monumenten en landschappen, tentoonstellingen, excursies, feesten, uitgaan, de week van de smaak

5.7.4.3. Waar en door wie georganiseerd?

Tabel 113. Locaties van de muziekactiviteiten voor het genre 'Klassiek/Hedendaagse muziek'

Vormen van locaties	Aantal	%
Culturele- en Gemeenschapscentra	636	31,7%
Onderwijsinstellingen	347	17,3%
Kunstencentra	331	16,5%
Musea	207	10,3%
Artistieke gezelschappen / uitvoerder	116	5,8%
Andere ⁴⁵	95	5,0%
Overheidsinstellingen	91	4,5%
Sociaal-Culturele Volwassenenorganisaties	73	3,6%
Archieven, Documentatiecentra en Bewaarbibliotheken	65	3,2%
Vertoonplaatsen Film	28	1,4%
Bibliotheken	20	1,0%
Totaal	2.009	100,0%

Een derde van het klassieke muziekaanbod vindt plaats en wordt georganiseerd door cultuur- en gemeenschapscentra. Een vijfde van dit aanbod wordt georganiseerd door sociaal-culturele volwassenenorganisaties, maar deze activiteiten vinden wel plaats op een andere locatie. Meer dan een tiende wordt georganiseerd door en vindt plaats in een onderwijsinstelling. Andere voorkomende locaties zijn kunstencentra en musea.

Tabel 114. Organisatoren van de muziekactiviteiten voor het genre 'Klassiek/Hedendaagse muziek'

Vormen van organisatoren	Aantal	%
Culturele- en Gemeenschapscentra	784	29,2%
Sociaal-Culturele Volwassenenorganisaties	537	20,0%
Onderwijsinstellingen	328	12,2%
Artistieke gezelschappen / uitvoerder	272	10,1%
Musea	173	6,4%
Kunstencentra	114	4,2%
Andere ⁴⁶	109	4,1%
Producent	104	3,9%
Overheidsinstellingen	90	3,3%
Vereniging	84	3,1%
Archieven, Documentatiecentra en Bewaarbibliotheken	60	2,2%
Vormingsinstelling	32	1,2%
Totaal	2.687	100,0%

⁴⁵ andere = clubs en café's, reservatie- en verkooppunten, vormingsinstelling, kunstgalerijen, jeugdorganisaties, vereniging, hotels, restaurants, winkel, beweging, boerderij, producent, steunpunten en koepelorganisaties, thema- en pretparken

⁴⁶ andere = Reservatie- en verkooppunten, bibliotheken, jeugdorganisaties, managementbureau's, clubs en café's, vertoonplaatsen film, kunstgalerijen, beweging, winkel, boekingskantoren, boerderij, restaurant, steunpunten en koepelorganisaties, thema- en pretparken

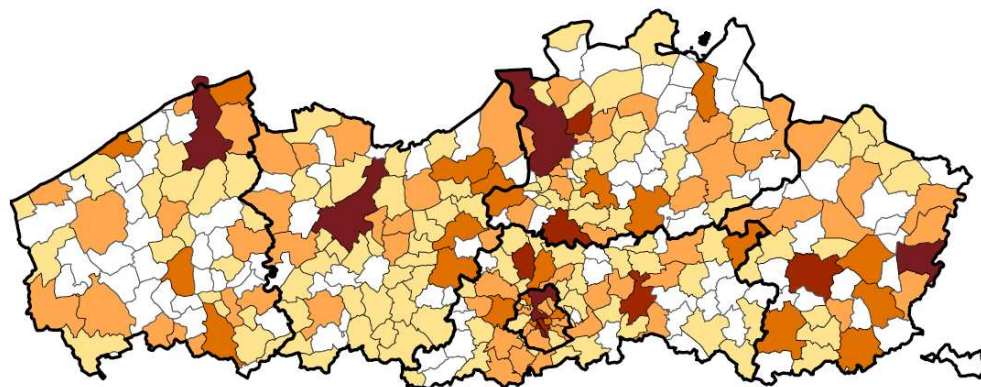
5.7.4.4. Spreiding en densiteit

Het aanbod klassieke muziek gaat vooral door in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. De densiteit van de activiteiten klassieke muziek is gelijkaardig voor alle Vlaamse provincies. In absolute aantallen kent Antwerpen een iets groter aanbod dan de rest van de Vlaamse provincies.

Tabel 115. Aantal muziekactiviteiten in het genre 'Klassiek/Hedendaagse muziek' per provincie en gewest

Provincie	Aantal	%	Densiteit
Antwerpen	1.006	21,0%	0,6
Limburg	631	13,2%	0,8
Oost-Vlaanderen	690	14,4%	0,5
Vlaams-Brabant	509	10,6%	0,5
West-Vlaanderen	653	13,7%	0,6
Vlaanderen	3.489	73,0%	0,6
Brussels Gewest	1.291	27,0%	1,3
Vlaanderen en Brussel	4.780	100,0%	0,7

Figuur 26. Aantal activiteiten in het genre 'Klassiek/Hedendaagse muziek'

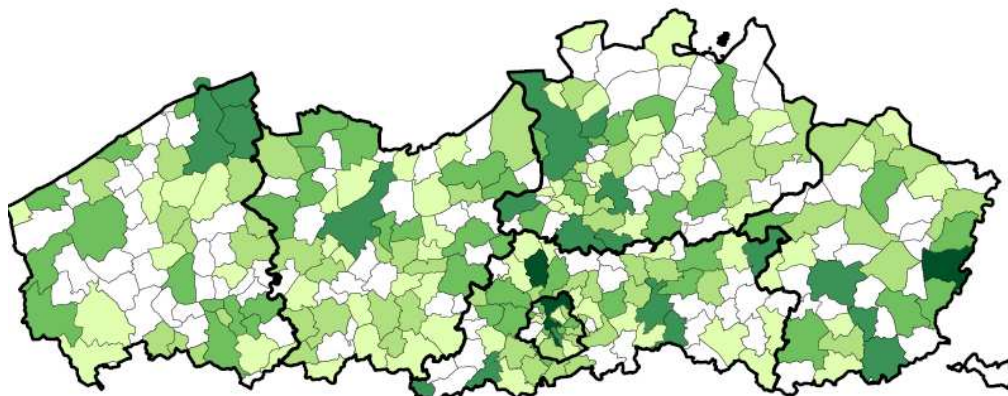


Aantal activiteiten met thema Klassiek/Hedendaagse muziek, 2006 - 2007

299 - 987	(5)
76 - 299	(6)
17 - 76	(24)
5 - 17	(68)
1 - 5	(112)

Er zijn vijf gemeenten in de klasse met het grootste aanbod in het genre Klassiek/hedendaagse muziek: Brussel, Antwerpen, Gent, Brugge en Maasmechelen. Maasmechelen en Brussel behoren ook tot de drie gemeenten in de klasse met de grootste aantallen activiteiten per 1000 inwoners (densiteit) in het genre klassieke muziek. Daarnaast heeft ook Meise een relatief hoge densiteit aan klassieke muziek. Dit hoge aantal in Meise is voornamelijk het gevolg van de activiteit en lezing 'Muziekbeluisteren' georganiseerd door GC De Muze van Meise.

Figuur 27. Aantal activiteiten in het genre 'Klassiek/Hedendaagse muziek' per 1000 inwoners



Aantal activiteiten met deelthema 'Klassiek/Hedendaagse muziek' per 1000 inwoners
2006 - 2007

6,8 - 8,2	(3)
0,9 - 6,8	(20)
0,4 - 0,9	(54)
0,2 - 0,4	(58)
0,1 - 0,2	(70)

5.7.5. Pop/Rock/Dance

5.7.5.1. In welke vorm?

Terwijl het klassieke muziek aanbod voornamelijk voorstellingen en educatieve activiteiten zijn, vinden we bij het pop, rock en dance genre veel meer andere vormen terug. De voornaamste vorm blijven de voorstellingen met 38%, maar hiernaast vinden we in de top drie ook uitgaan en festivals terug. Educatieve activiteiten vormen 9% van het aanbod.

Tabel 116. Vormen van de muziekactiviteiten voor het genre 'Pop/Rock/Dance'

Vormen	Aantal	%
Voorstellingen	2.800	38,6%
Uitgaan	1.427	19,7%
Festivals	844	11,6%
Varia	689	9,5%
Educatieve Activiteiten	642	8,9%
Evenementen	350	4,8%
Feesten	242	3,3%
Tentoonstellingen	166	2,3%
Andere ⁴⁷	89	1,2%
Totaal	7.249	100,0%

5.7.5.2. Publieksbereik

Bijna de helft van alle activiteiten heeft een nationale doelgroep voor ogen. Het internationale publiek wordt niet bij de voorstellingen of het uitgaan verwacht.

Tabel 117. Publieksbereik van de muziekactiviteiten voor het genre 'Pop/Rock/Dance'

Publieksbereik	Aantal	%
Nationaal	2.592	46,8%
Lokaal	1.040	18,8%
Wijk/buurt	985	17,8%
Regionaal	866	15,6%
Internationaal	61	1,1%
Totaal	5.544	100,0%

⁴⁷ andere = collecties, attracties, monumenten en landschappen, in de media

5.7.5.3. Waar en door wie georganiseerd?

Tabel 118. Locaties van de muziekactiviteiten voor het genre 'Pop/Rock/Dance'

Vormen van locaties	Aantal	%
Clubs en Café's	633	23,8%
Culturele- en Gemeenschapscentra	614	23,1%
Onderwijsinstellingen	534	20,1%
Jeugdorganisaties	195	7,3%
Discotheken	186	7,0%
Kunstencentra	182	6,8%
Andere ⁴⁸	112	4,2%
Reservatie- en Verkooppunten	57	2,1%
Uitgeverijen en platenmaatschappijen	40	1,5%
Kunstgalerijen	36	1,4%
Vertoonplaatsen Film	35	1,3%
Winkel	35	1,3%
Totaal	2.659	100,0%

De activiteiten binnen het genre pop, rock en dance vinden voornamelijk plaats in clubs en cafés, cultuur-en gemeenschapscentra en onderwijsinstellingen. Verder ook in jeugdorganisaties, discotheken en kunstencentra. Voor de organisatoren vinden we dezelfde top zes terug, enkel in een andere volgorde.

Tabel 119. Organisatoren van de muziekactiviteiten voor het genre 'Pop/Rock/Dance'

Vormen van organisatoren	Aantal	%
Culturele- en Gemeenschapscentra	663	24,6%
Onderwijsinstellingen	526	19,5%
Clubs en Café's	522	19,4%
Kunstencentra	191	7,1%
Discotheken	173	6,4%
Jeugdorganisaties	148	5,5%
Andere ⁴⁹	142	5,3%
Vereniging	115	4,3%
Reservatie- en Verkooppunten	56	2,1%
Overheidsinstellingen	49	1,8%
Kunstgalerijen	36	1,3%
Uitgeverijen en platenmaatschappijen	35	1,3%
Winkel	35	1,3%
Totaal	2.691	100,0%

⁴⁸ andere = overheidsinstellingen, musea, sociaal-culturele volwassenenorganisaties, bibliotheken, artistieke gezelschappen, vereniging, producent, hotels, thema- en pretparken, archieven, documentatiecentra en bewaarbibliotheken, vormingsinstelling, restaurants, materialen en benodigdheden, boekingskantoren, vakantie- en kampeercentra

⁴⁹ andere = Sociaal-culturele volwassenenorganisaties, vertoonplaatsen film, artistieke gezelschappen, producent, vormingsinstelling, thema- en pretparken, musea, archieven, documentatiecentra en bewaarbibliotheken, bibliotheken, hotels, steunpunten en koepelorganisaties, beweging, boekingskantoor, managementbureau, materialen en benodigdheden, mediamaatschappijen, vakantie- en kampeercentra

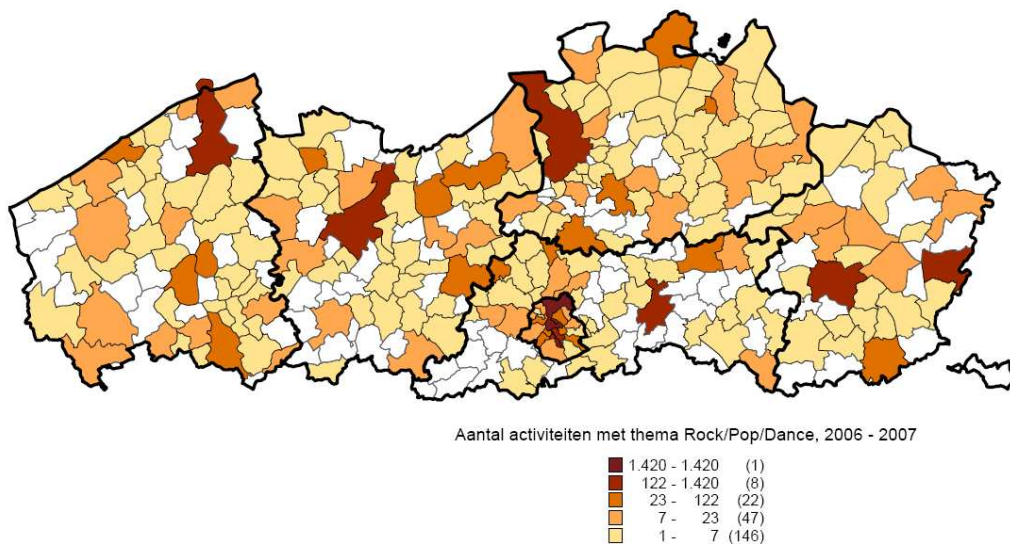
5.7.5.4. Spreiding en densiteit

Het Brussels Hoofdstedelijk Gewest biedt meer dan 40% van het aanbod Pop/Rock/Dance aan. Het heeft dan ook een hogere densiteit dan het gemiddelde. In Vlaanderen heeft Limburg de hoogste densiteit van het aantal activiteiten van dit genre.

Tabel 120. Aantal muziekactiviteiten in het genre 'Pop/Rock/Dance' per provincie en gewest

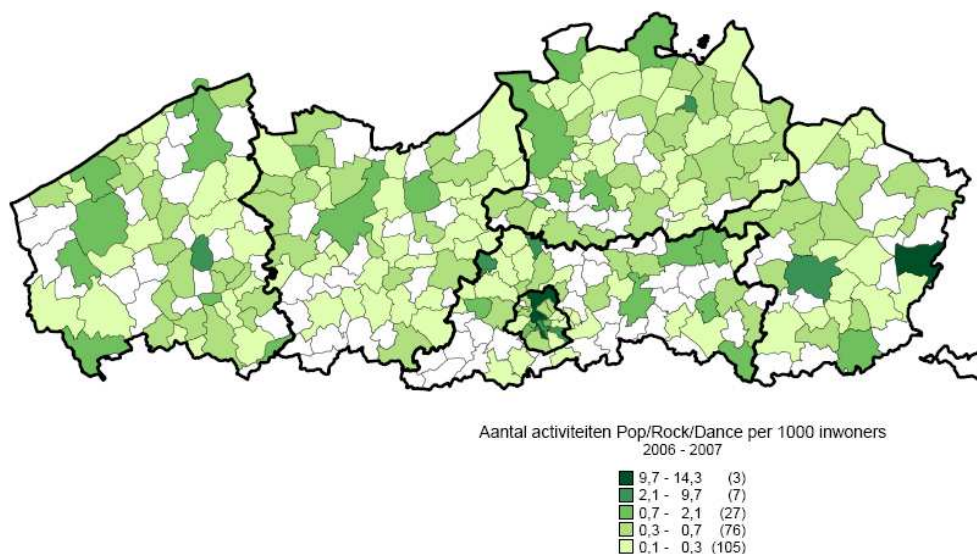
Provincie	Aantal	%	Densiteit
Antwerpen	813	14,8%	0,5
Limburg	825	15,0%	1,0
Oost-Vlaanderen	656	11,9%	0,5
Vlaams-Brabant	369	6,7%	0,4
West-Vlaanderen	549	10,0%	0,5
Vlaanderen	3.212	58,5%	0,5
Brussels Gewest	2.281	41,5%	2,2
Vlaanderen en Brussel	5.493	100,0%	0,8

Figuur 28. Aantal activiteiten in het genre 'Pop/Rock/Dance'



In Brussel vonden tijdens de onderzochte periode 1420 activiteiten in het pop, rock en dance plaats. Brussel heeft dan ook een dichtheid van 9,7 activiteiten pop/rock/dance per 1000 inwoners. Maasmechelen en Sint-Joost-ten-Node hebben nog een hogere dichtheid, namelijk 14,3 en 10,7. In Maasmechelen heeft enkel de Kunstacademie Maasmechelen (educatieve) activiteiten aangeboden in dit genre. In Sint-Joost-ten-Node vinden we dance activiteiten voornamelijk terug op de locaties Claridge en Mirano Continental. De pop en rock activiteiten zijn in Sint-Joost-ten-Node zijn voornamelijk concerten in de Botanique. In Brussel-Stad zijn er te veel locaties met activiteiten in dit genre om op te noemen, maar de bekendste locaties die pop, rock of dance activiteiten aanbieden zijn de Ancienne Belgique, de Beursschouwburg, de Fuse en Recyclart.

Figuur 29. Aantal activiteiten in het genre 'Pop/Rock/Dance' per 1000 inwoners



5.7.6. Populair/Variété

5.7.6.1. In welke vorm?

Bijna 62% van de muziekactiviteiten in het genre populair/variété zijn voorstellingen. Een tiende heeft de vorm van een evenement. Ook varia, feesten en festivals zijn vormen van het populair/variété genre. Educatieve activiteiten zijn in dit genre – in tegenstelling tot alle andere genres – niet courant.

Tabel 121. Vormen van de muziekactiviteiten voor het genre 'Populair/Variété'

Vormen	Aantal	%
Voorstellingen	1.411	61,6%
Evenementen	216	9,4%
Varia	175	7,6%
Feesten	146	6,4%
Festivals	137	6,0%
Educatieve activiteiten	67	2,9%
Uitgaan	38	1,7%
Andere ⁵⁰	34	1,5%
Tentoonstellingen	33	1,4%
Attracties	32	1,4%
Totaal	2.289	100,0%

5.7.6.2. Publieksbereik

De helft van het variété muziekaanbod is voor de lokale doelgroep bestemd en de helft voor een breder (regionaal en nationaal) publiek. Er is geen internationaal publieksbereik voor de populair/variété activiteiten opgenomen in de Cultuurdatabank.

Tabel 122. Publieksbereik van de muziekactiviteiten voor het genre 'Populair/Variété'

Publieksbereik	Aantal	%
Nationaal	530	32,0%
Lokaal	492	29,7%
Wijk/buurt	333	20,1%
Regionaal	298	18,0%
Internationaal	4	0,2%
Totaal	1.657	100,0%

⁵⁰ andere = excursies, monumenten en landschappen, collecties

5.7.6.3. Waar en door wie georganiseerd?

Tabel 123. Locaties van de muziekactiviteiten voor het genre 'Populair/Variété'

Vormen van locaties	Aantal	%
Culturele- en Gemeenschapscentra	408	49,7%
Clubs en Café's	167	20,3%
Andere ⁵¹	43	5,2%
Kunstencentra	43	5,2%
Artistieke gezelschappen / uitvoerder	29	3,5%
Jeugdorganisaties	27	3,3%
Musea	25	3,0%
Overheidsinstellingen	21	2,6%
Vertoonplaatsen Film	20	2,4%
Winkel	13	1,6%
Onderwijsinstellingen	9	1,1%
Bibliotheken	8	1,0%
Kunstgalerijen	8	1,0%
Totaal	821	100,0%

De helft van alle variété activiteiten vinden plaats in cultuur- en gemeenschapscentra, 40% van het variété aanbod wordt bovendien ook door de cultuur- en gemeenschapscentra georganiseerd. Clubs en cafés organiseren 13% van het aanbod en herbergen er 20% van. De variété activiteiten worden door onderwijsinstellingen en kunstencentra minder tot niet aangeboden, hoewel dit bij de andere genres vaak voorkomende locaties en organisatoren zijn.

Tabel 124. Organisatoren van de muziekactiviteiten voor het genre 'Populair/Variété'

Vormen van organisatoren	Aantal	%
Culturele- en Gemeenschapscentra	388	38,3%
Clubs en Café's	132	13,0%
Kunstencentra	72	7,1%
Andere ⁵²	57	5,6%
Overheidsinstellingen	55	5,4%
Vormingsinstelling	50	4,9%
Steunpunten en Koepelorganisaties	49	4,8%
Artistieke gezelschappen / uitvoerder	48	4,7%
Bibliotheken	46	4,5%
Vereniging	37	3,6%
Sociaal-Culturele Volwassenenorganisaties	20	2,0%
Musea	17	1,7%
Vertoonplaatsen Film	16	1,6%
Jeugdorganisaties	14	1,4%
Winkel	13	1,3%
Totaal	1.014	100,0%

⁵¹ andere = discotheken, sociaal-culturele volwassenenorganisaties, restaurants, thema- en pretparken, vereniging, hotels, uitgeverijen en platenmaatschappijen, vakantie- en kampeercentra, vormingsinstelling, archieven, documentatiecentra en bewaarbibliotheken, beweging, boerderij, casino's, materialen en benodigdheden, producent, reservatie- en verkooppunten, steunpunten en koepelorganisaties

⁵² andere = Producent, thema- en pretparken, kunstgalerijen, discotheken, onderwijsinstellingen, beweging, boekingskantoren, reservatie- en verkooppunten, uitgeverijen en platenmaatschappijen, vakantie- en kampeercentra, archieven, documentatiecentra en bewaarbibliotheken, hotels, managementbureaus, restaurant

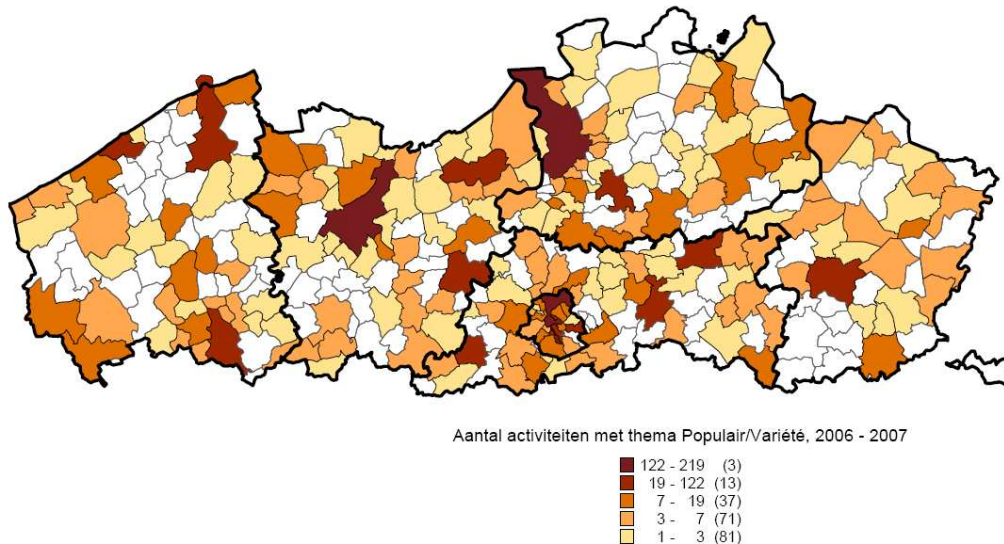
5.7.6.4. Spreiding en densiteit

Er zijn 1638 activiteiten in het genre populair/variété. Het aantal activiteiten per provincie is te laag om sluitende uitspraken te kunnen doen over de verdeling per provincie. Op basis van deze cijfers lijkt het alvast zo te zijn dat het aanbod in het genre populair/variété een goede verdeling kent over de Vlaamse provincies en het Brussels Gewest, met een iets groter aanbod in het Brussels Gewest.

Tabel 125. Aantal muziekactiviteiten in het genre 'Populair/Variété' per provincie en gewest

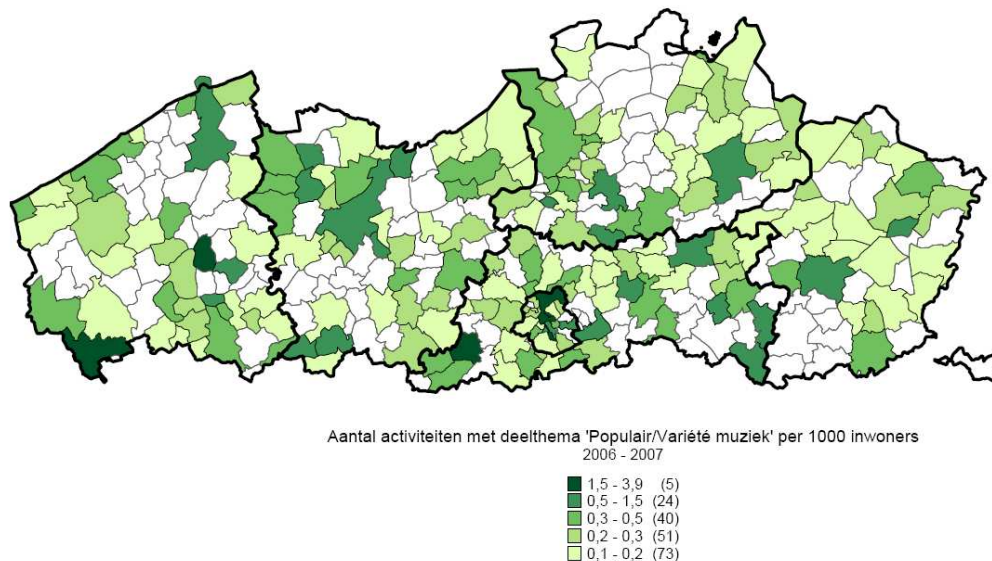
Provincie	Aantal	%	Densiteit
Antwerpen	309	18,9%	0,2
Limburg	114	7,0%	0,1
Oost-Vlaanderen	292	17,8%	0,2
Vlaams-Brabant	229	14,0%	0,2
West-Vlaanderen	247	15,1%	0,2
<i>Vlaanderen</i>	1.191	72,7%	0,2
Brussels Gewest	447	27,3%	0,4
<i>Vlaanderen en Brussel</i>	1.638	100,0%	0,2

Figuur 30. Aantal activiteiten in het genre 'Populair/Variété'



Brussel, Antwerpen en Gent bieden het grootste aantal activiteiten aan in dit genre. De top vijf gemeenten met de grootste densiteit zijn Gooik, Sint-Joost-ten-Node, Ardoioe, Heuvelland en Brussel. Gooik had 35 activiteiten in dit genre en heeft 8.879 inwoners, waardoor het een densiteit heeft van 3,9. Deze activiteiten werden allen georganiseerd door Muziekmozaïek vzw.

Figuur 31. Aantal activiteiten in het genre 'Populair/Variété' per 1000 inwoners



5.7.7. Wereldmuziek

5.7.7.1. In welke vorm?

Ook bij wereldmuziek zien we – net als bij alle andere genres – dat voorstellingen de meest voorkomende vorm zijn. 31% van het aanbod bestaat uit een educatieve activiteiten. Dit is meer dan bij de andere genres.

Tabel 126. Vormen van de muziekactiviteiten voor het genre 'Wereldmuziek'

Vormen	Aantal	%
Voorstellingen	2.022	40,7%
Educatieve Activiteiten	1.552	31,2%
Festivals	334	6,7%
Varia	298	6,0%
Evenementen	275	5,5%
Uitgaan	153	3,1%
Feesten	132	2,7%
Tentoonstellingen	117	2,4%
Collecties	50	1,0%
Andere ⁵³	35	0,7%
Totaal	4.968	100,0%

5.7.7.2. Publieksbereik

Het wereldmuziek aanbod heeft in vergelijking met de andere muziekgenres een wijder publieksbereik. De regionale en nationale doelgroep wordt immers bij vier vijfde van alle activiteiten benoemd als publieksbereik.

Tabel 127. Publieksbereik van de muziekactiviteiten voor het genre 'Wereldmuziek'

Publieksbereik	Aantal	%
Regionaal	2.292	59,5%
Nationaal	712	18,5%
Lokaal	530	13,8%
Wijk/buurt	271	7,0%
Internationaal	46	1,2%
Totaal	3.851	100,0%

⁵³ andere = attracties, excursies en monumenten en landschappen

5.7.7.3. Waar en door wie georganiseerd?

De belangrijkste locaties voor wereldmuziek zijn cultuur- en gemeenschapscentra, bij artistieke gezelschappen en onderwijsinstellingen. Ook clubs en cafés, verenigingen en vorminginstellingen doen dienst als locatie voor een wereldmuziek activiteit.

Tabel 128. Locaties van de muziekactiviteiten voor het genre 'Wereldmuziek'

Vormen van locaties	Aantal	%
Culturele- en Gemeenschapscentra	687	29,5%
Artistieke gezelschappen / uitvoerder	510	21,9%
Onderwijsinstellingen	320	13,7%
Clubs en Café's	181	7,8%
Vereniging	154	6,6%
Vormingsinstelling	133	5,7%
Andere ⁵⁴	105	4,5%
Jeugdorganisaties	75	3,2%
Kunstencentra	71	3,0%
Vertoonplaatsen Film	70	3,0%
Sociaal-Culturele Volwassenenorganisaties	25	1,1%
Totaal	2.331	100,0%

Artistieke gezelschappen (26%), cultuur- en gemeenschapscentra (20%), kunstencentra (10%) en vormingsinstellingen (10%) zijn de belangrijkste organisatoren van wereldmuziek.

Tabel 129. Organisatoren van de muziekactiviteiten voor het genre 'Wereldmuziek'

Vormen van organisatoren	Aantal	%
Artistieke gezelschappen / uitvoerder	673	26,1%
Culturele- en Gemeenschapscentra	515	20,0%
Kunstencentra	267	10,4%
Vormingsinstelling	265	10,3%
Vereniging	199	7,7%
Sociaal-Culturele Volwassenenorganisaties	179	6,9%
Clubs en Café's	107	4,1%
Beweging	81	3,1%
Andere ⁵⁵	62	2,4%
Bibliotheken	56	2,2%
Steunpunten en Koepelorganisaties	53	2,1%
Overheidsinstellingen	52	2,0%
Jeugdorganisaties	35	1,4%
Vertoonplaatsen Film	35	1,4%
Totaal	2.579	100,0%

⁵⁴ andere = kunstgalerijen, musea, overheidsinstellingen, archieven, documentatiecentra en bewaarbibliotheken, producent, bibliotheken, reservatie- en verkooppunten, hotels, restaurants, beweging, vakantie- en kampeercentra, winkel, boerderij, thema- en pretparken, discotheken, steunpunten en koepelorganisaties

⁵⁵ andere = Kunstgalerijen, producent, reservatie- en verkooppunten, archieven, documentatiecentra en bewaarbibliotheken, musea, onderwijsinstellingen, boekingskantoren, winkel, hotels, thema- en pretparken

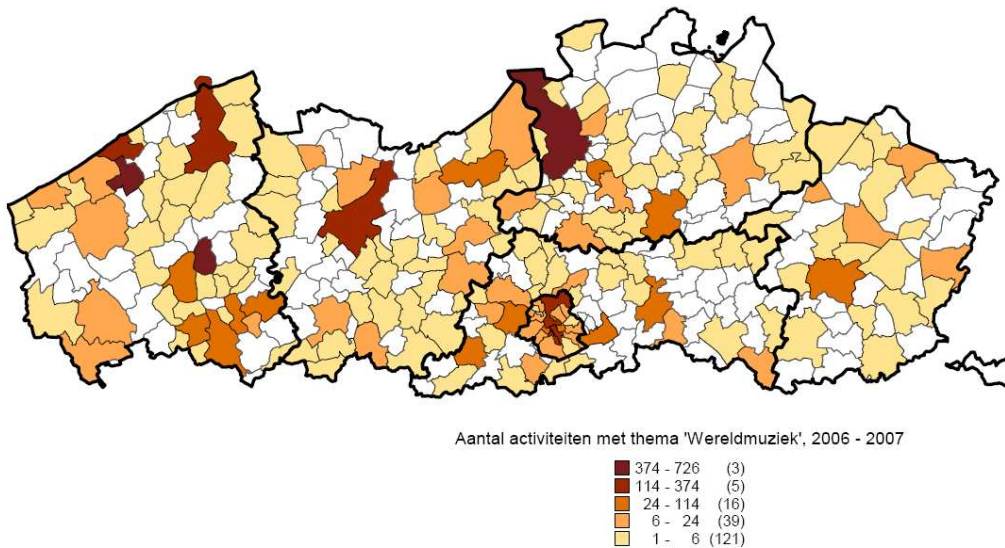
5.7.7.4. Spreiding en densiteit

West-Vlaanderen kent opvallend meer activiteiten in het genre wereldmuziek. Bijna twee op vijf activiteiten vinden plaats in deze provincie, die tevens de hoogste densiteit heeft. Bij de bespreking van de activiteiten wereldmuziek per gemeente (zie kaarten) zien we dat dit West-Vlaamse aanbod voornamelijk in Gistel en Ardoie gesitueerd is.

Tabel 130. Aantal muziekactiviteiten in het genre 'Wereldmuziek' per provincie en gewest

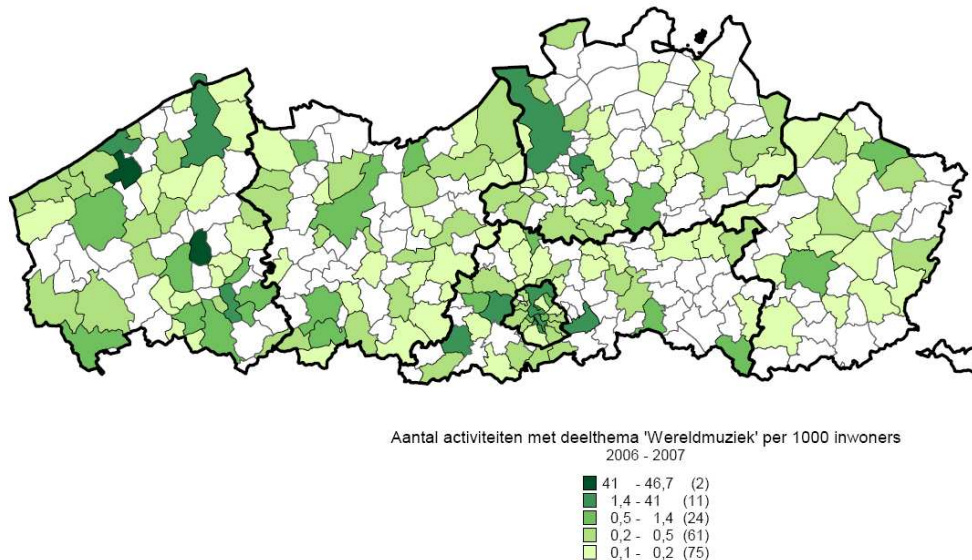
Provincie	Aantal	%	Densiteit
Antwerpen	932	24,4%	0,5
Limburg	151	3,9%	0,2
Oost-Vlaanderen	378	9,9%	0,3
Vlaams-Brabant	269	7,0%	0,3
West-Vlaanderen	1.470	38,4%	1,3
<i>Vlaanderen</i>	3.200	83,6%	0,5
Brussels Gewest	627	16,4%	0,6
<i>Vlaanderen en Brussel</i>	3.827	100,0%	0,5

Figuur 32. Aantal activiteiten in het genre 'Wereldmuziek'



Antwerpen, Gistel en Ardoorie hebben het grootste aanbod in wereldmuziek. Gistel en Ardoorie hebben tevens de hoogste densiteit. Deze hoge densiteit in Gistel is voornamelijk het gevolg van de langdurige cursussen Djembé en Afrikaanse dans die daar door AfroCult georganiseerd werden. In Ardoorie worden allerlei vormen van wereldmuziekactiviteiten georganiseerd in en door Cultuurkapel De Schaduw.

Figuur 33. Aantal activiteiten in het genre 'Wereldmuziek' per 1000 inwoners



5.8. Theater

5.8.1. Deelthema's

7% van het totale aanbod zijn theateractiviteiten. Voorbeelden van activiteiten met thema theater: Improvisatietheatercursus: Jongeren van 15 tot 20 jaar; Creatheater (theatercursus kinderen van 6 tot 8 jaar); Art/Toi; Wim Helsen, Bij mij zijt ge veilig; De Tijd, Husbands & Wives.

Slechts de helft van het theateraangebod heeft een gedetailleerder thema. Dit is meestal teksttheater. De andere deelthema's krijgen minder dan 5% van het theateraangebod onder zich.

Tabel 131. Aantal activiteiten met thema 'theater' per deelthema

Gedetailleerde thema's Theater	Aantal	%
Theater (hoofdniveau)	12.836	47,0%
• Teksttheater	8.086	29,6%
• Cabaret en Variété	1.250	4,6%
• Muziektheater	1.074	3,9%
• Figuren –en Objectentheater	867	3,2%
• Musical	838	3,1%
• Improvisatietheater	773	2,8%
• Revue en Show	465	1,7%
• Multimediatheater	367	1,3%
• Opera	355	1,3%
• Verteltheater en Voordracht	314	1,2%
• Mimetheater	70	0,3%
Totaal	27.295	100,0%

5.8.2. In welke vorm?

Theateractiviteiten zijn vooral voorstellingen. 15% van het theateraangebod zijn educatieve activiteiten. De andere vormen vertegenwoordigen elk minder dan 4% van het totale theateraangebod.

Tabel 132. Vormen van de activiteiten met thema 'theater'

Vorm	Aantal	%
Voorstellingen	20.317	67,2%
Educatieve Activiteiten	4.432	14,7%
Varia	1.263	4,2%
Festivals	979	3,2%
Evenementen	970	3,2%
Tentoonstellingen	867	2,9%
Andere ⁵⁶	534	1,8%
Excursies	450	1,5%
Feesten	427	1,4%
Totaal	30.239	100,0%

⁵⁶ andere = attracties, uitgaan, in de media, collecties, monumenten en landschappen, week van de smaak

5.8.3. Publieksbereik

40% van de theateractiviteiten zijn bedoeld voor een nationaal publiek, 38% voor een regionaal publiek. Een vijfde is bestemd voor een kleinschaliger publieksbereik op wijk, buurt of lokaal niveau.

Tabel 133. Publieksbereik van de activiteiten met thema 'theater'

Publieksbereik	Aantal	%
Nationaal	10.206	39,4%
Regionaal	9.731	37,6%
Lokaal	2.840	11,0%
Wijk/buurt	2.633	10,2%
Internationaal	476	1,8%
Totaal	25.886	100,0%

5.8.4. Waar en door wie georganiseerd?

36% van de theateractiviteiten vindt plaats in cultuur- of gemeenschapscentra. 23% van de theateractiviteiten krijgt de locatie artistiek gezelschap mee waaronder privé theaterzaaltjes vallen.

Tabel 134. Locaties van de activiteiten met thema 'theater'

Vormen van locaties	Aantal	%
Culturele- en Gemeenschapscentra	5.764	36,5%
Artistieke gezelschappen / uitvoerder	3.577	22,6%
Kunstencentra	1.283	8,1%
Jeugdorganisaties	1.135	7,2%
Onderwijsinstellingen	877	5,5%
Steunpunten en Koepelorganisaties	520	3,3%
Producent	427	2,7%
Clubs en Café's	398	2,5%
Musea	358	2,3%
Andere ⁵⁷	312	2,0%
Bibliotheken	233	1,5%
Vertoonplaatsen Film	196	1,2%
Kunstgalerijen	189	1,2%
Vereniging	189	1,2%
Overheidsinstellingen	183	1,2%
Reservatie- en Verkooppunten	165	1,0%
Totaal	15.806	100,0%

De cultuur- en gemeenschapscentra, de artistieke gezelschappen, de kunstencentra en de jeugdorganisaties zijn de belangrijkste organisatoren van het theateraanbod.

⁵⁷ andere = sociaal-culturele volwassenenorganisaties, archieven, documentatiecentra en bewaarbibliotheken, winkel, hotels, restaurants, vakantie- en kampeercentra, boekingskantoren, uitgeverijen en platenmaatschappijen, beweging, pers, thema- en pretparken, materialen en benodigdheden, boerderij, vormingsinstelling, ambassades en consulaten, discotheken

Tabel 135. Organisatoren van de activiteiten met thema 'theater'

Vormen van organisatoren	Aantal	%
Culturele- en Gemeenschapscentra	5.348	29,9%
Artistieke gezelschappen / uitvoerder	3.941	22,0%
Kunstencentra	1.496	8,4%
Jeugdorganisaties	1.467	8,2%
Onderwijsinstellingen	868	4,8%
Producent	681	3,8%
Steunpunten en Koepelorganisaties	626	3,5%
Uitvoerders	555	3,1%
Sociaal-Culturele Volwassenenorganisaties	450	2,5%
Andere ⁵⁸	452	2,5%
Overheidsinstellingen	418	2,3%
Vereniging	409	2,3%
Clubs en Café's	372	2,1%
Bibliotheken	245	1,4%
Reservatie- en Verkooppunten	237	1,3%
Musea	174	1,0%
Kunstgalerijen	172	1,0%
Totaal	17.911	100,0%

5.8.5. Spreiding en densiteit

De activiteiten met het thema theater zijn het best vertegenwoordigd - zowel qua aantal als qua densiteit - in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest en in de provincie Antwerpen. Daarna volgen de provincies Vlaams-Brabant en Oost-Vlaanderen. West-Vlaanderen en Limburg sluiten de rij.

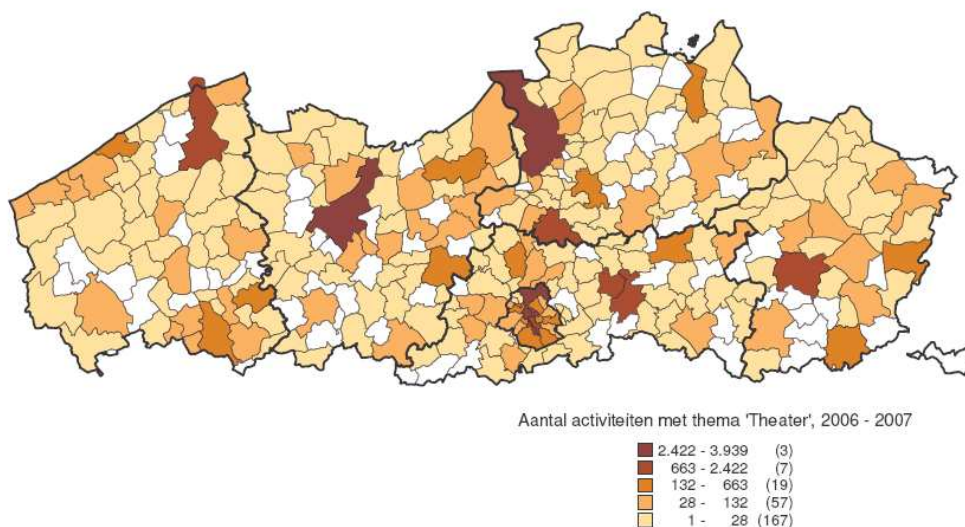
Tabel 136. Aantal activiteiten met thema 'theater' per provincie en gewest

Provincie	Aantal	%	Densiteit
Antwerpen	6.160	24,2%	3,6
Limburg	1.668	6,5%	2
Oost-Vlaanderen	3.630	14,3%	2,6
Vlaams-Brabant	3.701	14,5%	3,5
West-Vlaanderen	2.515	9,9%	2,2
Vlaanderen	17.674	69,4%	2,9
Brussels Gewest	7.796	30,6%	7,6
Vlaanderen en Brussel	25.470	100,0%	3,6

Antwerpen, Brussel en Gent bieden het grootste aantal theateractiviteiten aan. Ook de overige centrumsteden hebben een groot aanbod.

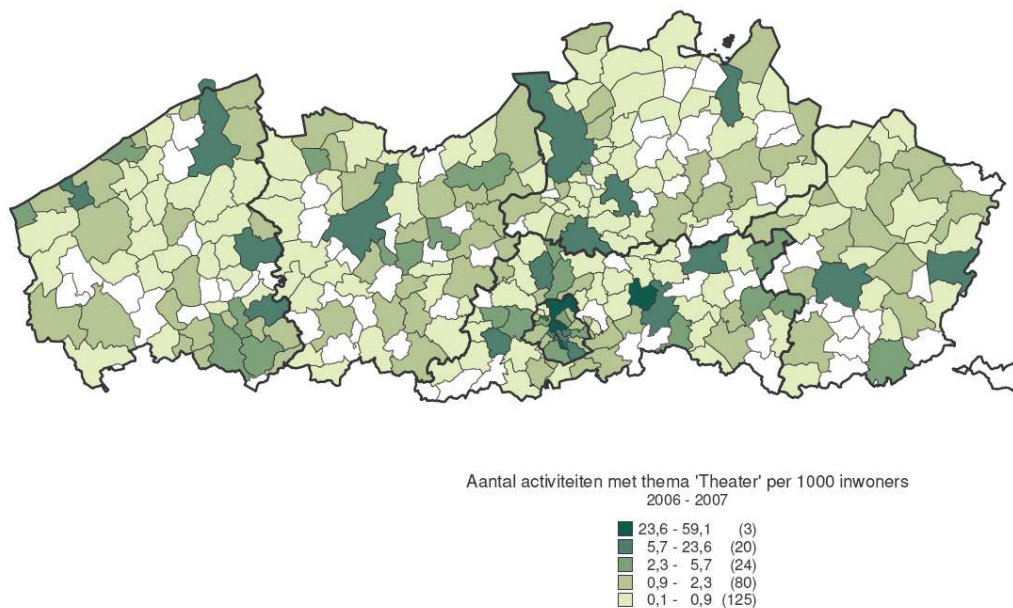
⁵⁸ andere = vormingsinstelling, vertoonplaatsen film, beweging, winkel, jeugdherbergen, boekingskantoren, archieven, documentatiecentra en bewaarbibliotheken, restaurants, managementbureaus, ambassades en consulaten, discotheken, vakantie- en kampeercentra, hotels, mediamaatschappijen, pers, uitgeverijen en platenmaatschappijen

Figuur 34. Aantal activiteiten met thema 'theater'



De drie gemeenten met de grootste densiteit aan theateraanbod zijn Herent (Vlaams-Brabant), Sint-Joost-ten-Node en Brussel (Brussels Hoofdstedelijk Gewest). In Herent zijn de theateractiviteiten bijna uitsluitend aangeboden door het gemeenschapscentrum De Wildeman. In Sint-Joost-ten-Node vinden we voornamelijk Le Public, Atelier Théâtre de la Vie en L'Atelier de la Dolce Vita terug als locaties. Voorbeelden van locaties met theateractiviteiten in Brussel zijn Poppenshowburg Toone, Théâtre de la Place des Martyrs en Théâtre Royal du Parc.

Figuur 35. Aantal activiteiten met thema 'theater' per 1000 inwoners



5.9. Cultureel erfgoed

5.9.1. Inleiding

6% van alle activiteiten krijgt het thema cultureel erfgoed mee. In totaal zijn dit 23.489 activiteiten. Voorbeelden van cultureel erfgoed activiteiten zijn: Een stoomtrein in volle glorie - Erfgoeddag 2007; Koninklijke Crypte toegankelijk voor het publiek; De drie Bourgondische generaties in Mechelen 2007 - (Historische stadswandeling te Mechelen). Dit thema heeft geen deelthema's.

5.9.2. In welke vorm?

42% van de activiteiten met het thema cultureel erfgoed zijn tentoonstellingen, 13% zijn educatieve activiteiten en 11% zijn excursies. In de media, uitgaan, festivals en feesten komen niet voor.

Tabel 137. Vormen van de activiteiten met thema 'cultureel erfgoed'

Vorm	Aantal	%
Tentoonstellingen	14.375	42,2%
Educatieve Activiteiten	4.406	12,9%
Excursies	3.621	10,6%
Collecties	2.524	7,4%
Monumenten en landschappen	2.448	7,2%
Varia	2.114	6,2%
Evenementen	1.923	5,6%
Attracties	905	2,7%
Andere ⁵⁹	760	2,2%
Voorstellingen	643	1,9%
De Week van de Smaak	358	1,1%
Totaal	34.077	100,0%

5.9.3. Publieksbereik

De culturele erfgoedactiviteiten beögen voor bijna de helft een regionaal publieksbereik. Bijna een vierde is nationaal georiënteerd. Een vijfde van de activiteiten is bedoeld als lokale activiteit.

Tabel 138. Publieksbereik van de activiteiten met thema 'cultureel erfgoed'

Publieksbereik	Aantal	%
Regionaal	10.979	46,7%
Nationaal	5.354	22,8%
Lokaal	4.590	19,5%
Wijk/buurt	1.685	7,2%
Internationaal	881	3,8%
Totaal	23.489	100,0%

⁵⁹ andere = In de media, uitgaan, festivals, feesten

5.9.4. Waar en door wie georganiseerd?

70% van de activiteiten met het thema cultureel erfgoed vinden plaats in musea. Het zijn ook de musea die het merendeel (63%) van deze activiteiten organiseren.

Tabel 139. Locaties van de activiteiten met thema 'cultureel erfgoed'

Vormen van locaties	Aantal	%
Musea	10.183	70,7%
Bibliotheken	1.117	7,8%
Archieven, Documentatiecentra en Bewaarbibliotheken	682	4,7%
Overheidsinstellingen	649	4,5%
Anderen ⁶⁰	515	3,6%
Culturele- en Gemeenschapscentra	399	2,8%
Clubs en Café's	341	2,4%
Reservatie- en Verkooppunten	190	1,3%
Kunstgalerijen	177	1,2%
Vormingsinstelling	145	1,0%
Totaal	14.398	100,0%

Tabel 140. Organisatoren van de activiteiten met thema 'cultureel erfgoed'

Vormen van organisatoren	Aantal	%
Musea	9.432	62,7%
Overheidsinstellingen	1.262	8,4%
Archieven, Documentatiecentra en Bewaarbibliotheken	802	5,3%
Bibliotheken	682	4,5%
Steunpunten en Koepelorganisaties	562	3,7%
Culturele- en Gemeenschapscentra	492	3,3%
Anderen ⁶¹	409	2,7%
Vereniging	338	2,2%
Reservatie- en Verkooppunten	291	1,9%
Kunstcentra	248	1,6%
Sociaal-Culturele Volwassenenorganisaties	219	1,5%
Vormingsinstelling	170	1,1%
Kunstgalerijen	146	1,0%
Totaal	15.053	100,0%

⁶⁰ andere = thema- en pretparken, vereniging, steunpunten en koepelorganisaties, onderwijsinstellingen, kunstcentra, beweging, producent, artistieke gezelschappen, jeugdorganisaties, restaurants, winkel, boekingskantoren, boerderij, havens, uitgeverijen en platenmaatschappijen, voedingsbedrijf

⁶¹ andere = thema- en pretparken, onderwijsinstellingen, vertoonplaatsen film, beweging, jeugdorganisaties, boekingskantoren, artistieke gezelschappen, producent, clubs en café's, winkel, boerderij, uitgeverijen en platenmaatschappijen, grafische industrie, havens, managementbureaus, voedingsbedrijf

5.9.5. Spreiding en densiteit

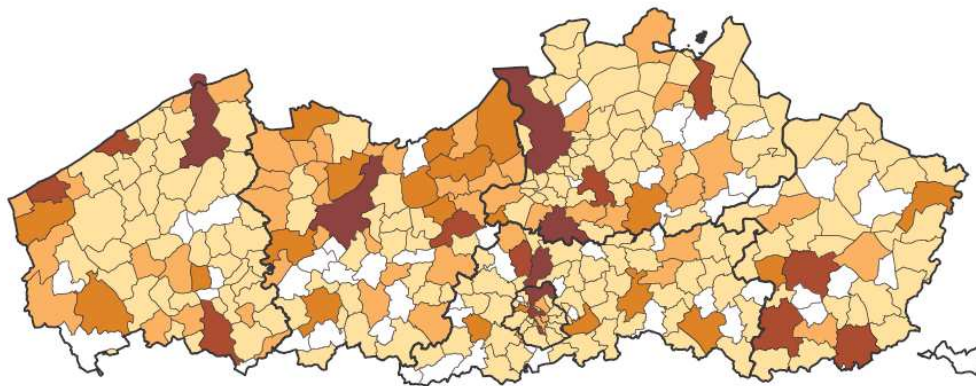
Het aanbod cultureel erfgoed is het kleinst in Brussel. Op de eerste plaats staat Antwerpen met 26% van de activiteiten, gevolgd door Oost-Vlaanderen (23%) en West-Vlaanderen (20%). West-Vlaanderen heeft wel de hoogste densiteit.

Tabel 141. Aantal activiteiten met thema 'cultureel erfgoed' per provincie en gewest

Provincie	Aantal	%	Densiteit
Antwerpen	6.109	26,0%	3,6
Limburg	2.557	10,9%	3,1
Oost-Vlaanderen	5.457	23,3%	3,9
Vlaams-Brabant	2.808	12,0%	2,7
West-Vlaanderen	4.818	20,5%	4,2
Vlaanderen	21.749	92,7%	3,6
Brussels Gewest	1.709	7,3%	1,7
Vlaanderen en Brussel	23.458	100,0%	3,3

Antwerpen, Gent, Brugge, Brussel, Grimbergen en Mechelen bieden het hoogste aantal activiteiten met thema cultureel erfgoed aan.

Figuur 36. Aantal activiteiten met thema 'cultureel erfgoed'

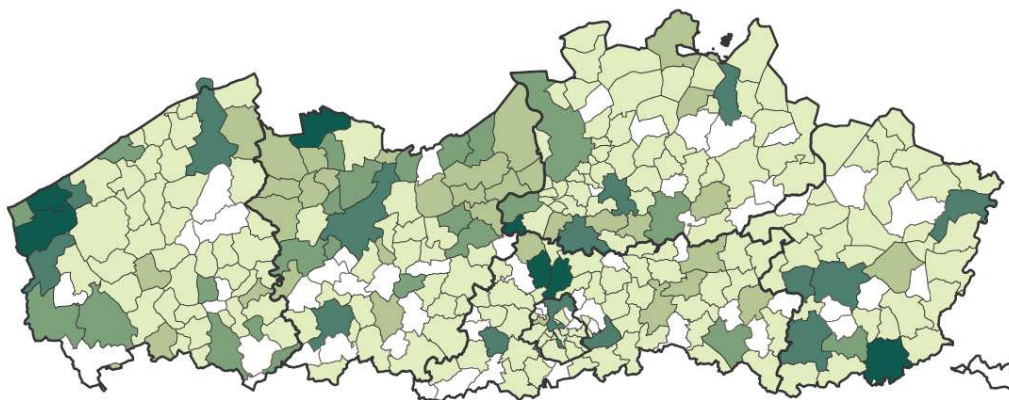


Aantal activiteiten met thema 'Cultureel erfgoed', 2006 - 2007

1.074 - 3.018	(6)
352 - 1.074	(10)
126 - 352	(21)
19 - 126	(53)
1 - 19	(182)

De zeven gemeenten met de grootste densiteit zijn Sint-Laureins, Grimbergen, Sint-Amands, Koksijde, Meise, Tongeren en Veurne. Van deze gemeenten hebben Sint-Laureins en Sint-Amands het kleinste aantal inwoners. In Sint-Laureins verzorgt voornamelijk Plattelandscentrum Meetjesland het culturele erfgoed aanbod. In Sint-Amands zijn het Molenmuseum - Studiecentrum voor Molinologie en het Provinciaal Museum Emile Verhaeren de aanbieders.

Figuur 37. Aantal activiteiten met thema 'cultureel erfgoed' per 1000 inwoners



Aantal activiteiten met thema 'Cultureel erfgoed' per 1000 inwoners
2006 - 2007

19,9 - 42,2	(7)
9,5 - 19,9	(16)
4,1 - 9,5	(24)
1,1 - 4,1	(36)
0,1 - 1,1	(182)

5.10. Geschiedenis

5.10.1. Deelthema's

5% van alle aanbodsactiviteiten heeft als thema geschiedenis. Voorbeelden van activiteiten met dit thema zijn : In de voetsporen van de indianen; 200 jaar Broeders van Liefde; Spaak, Rothschild, Snoy -Van Hertoginnendal tot het Verdrag van Rome. De verdere opdeling in deelthema's bij geschiedenis lijkt niet relevant voor de invoerders, aangezien 84% van de geschiedenisactiviteiten geen deelthema krijgt. Indien men toch een deelthema meegeeft, is het Europese geschiedenis. Drie van de vier invoerders die Europese geschiedenis als deelthema aanduiden, duiden bovendien een gedetailleerder deelthema aan binnen Europese geschiedenis.

Tabel 142. Aantal activiteiten met thema 'geschiedenis' per deelthema

Deelthema's	Aantal	%
Geschiedenis (hoofdniveau)	14.925	84,5%
• Europese geschiedenis	2.025	11,5%
• Aziatische geschiedenis	586	3,3%
• Andere	123	0,7%
Totaal	17.659	100,0%

Tabel 143. Aantal activiteiten met deelthema 'Europese geschiedenis' per deelniveau

Deelthema's Europese geschiedenis	Aantal	%
Europese geschiedenis (hoofdniveau)	524	23,4%
• Klassieke oudheid	403	18,0%
• Middeleeuwen	374	16,7%
• Nieuwste tijden (hedendaagse tijden)	323	14,4%
• Hedendaagse tijden	277	12,4%
• Nieuwe tijden (moderne tijden)	175	7,8%
• Prehistorie	162	7,2%
Totaal	2.238	100,0%

5.10.2. In welke vorm?

Het thema geschiedenis wordt aangeboden als een tentoonstelling, een educatieve activiteit of een excursie.

Tabel 144. Vormen van de activiteiten met thema 'geschiedenis'

Vorm	Aantal	%
Tentoonstellingen	10.744	40,8%
Educatieve Activiteiten	5.148	19,5%
Excursies	2.668	10,1%
Collecties	1.927	7,3%
Evenementen	1.437	5,5%
Monumenten en landschappen	1.241	4,7%
Varia	1.173	4,4%
Attracties	830	3,1%
Voorstellingen	654	2,5%
Andere ⁶²	539	2,0%
Totaal	26.361	100,0%

⁶² andere= in de media, uitgaan, festivals, feesten, de week van de smaak

5.10.3. Publieksbereik

63% van de activiteiten geschiedenis heeft een regionaal of nationaal bereik. 31% heeft een buurt of lokaal publieksbereik. Het internationale publieksbereik telt hier voor 5% mee.

Tabel 145. Publieksbereik van de activiteiten met thema 'geschiedenis'

Publieksbereik	Aantal	%
Regionaal	5.675	32,3%
Nationaal	5.459	31,1%
Lokaal	3.435	19,6%
Wijk/buurt	2.036	11,6%
Internationaal	955	5,4%
Totaal	17.560	100,0%

5.10.4. Waar en door wie georganiseerd?

59% van de activiteiten met thema geschiedenis vinden plaats in musea, nog eens 10% in archieven, documentatiecentra en/of bewaarbibliotheken. Verder spelen ook de cultuur- en gemeenschapscentra en de bibliotheken een belangrijke rol.

Tabel 146. Locaties van de activiteiten met thema 'geschiedenis'

Vormen van locaties	Aantal	%
Musea	8.407	59,4%
Archieven, Documentatiecentra en Bewaarbibliotheken	1.367	9,7%
Culturele- en Gemeenschapscentra	1.086	7,7%
Bibliotheken	759	5,4%
Overheidsinstellingen	506	3,6%
Andere ⁶³	503	3,6%
Kunstcentra	350	2,5%
Kunstgalerijen	328	2,3%
Sociaal-Culturele Volwassenenorganisaties	298	2,1%
Vereniging	236	1,7%
Vormingsinstelling	161	1,1%
Reservatie- en Verkooppunten	150	1,1%
Totaal	14.151	100,0%

Musea organiseren iets meer dan de helft van de geschiedenisactiviteiten. Andere belangrijke organisatoren zijn de Sociaal-culturele volwassenorganisaties, de archieven, de documentatiecentra en de bewaarbibliotheken.

Tabel 147. Organisatoren van de activiteiten met thema 'geschiedenis'

Vormen van organisatoren	Aantal	%
Musea	7.492	51,5%
Sociaal-Culturele Volwassenenorganisaties	1.557	10,7%
Archieven, Documentatiecentra en Bewaarbibliotheken	1.467	10,1%
Overheidsinstellingen	822	5,7%

⁶³ andere = thema- en pretparken, boerderij, onderwijsinstellingen, steunpunten en koepelorganisaties, clubs en cafés, vertoonplaatsen film, jeugdorganisaties, restaurants, beweging, winkel, artistieke gezelschappen, havens

Bibliotheken	640	4,4%
Andere ⁶⁴	503	3,5%
Culturele- en Gemeenschapscentra	451	3,1%
Vereniging	433	3,0%
Steunpunten en Koepelorganisaties	365	2,5%
Kunstgalerijen	323	2,2%
Kunstencentra	252	1,7%
Reservatie- en Verkooppunten	234	1,6%
Totaal	14.539	100,0%

5.10.5.Spreiding en densiteit

De geschiedenisactiviteiten worden goed verspreid aangeboden. Het Brussels Gewest en West-Vlaanderen hebben hoogste densiteit.

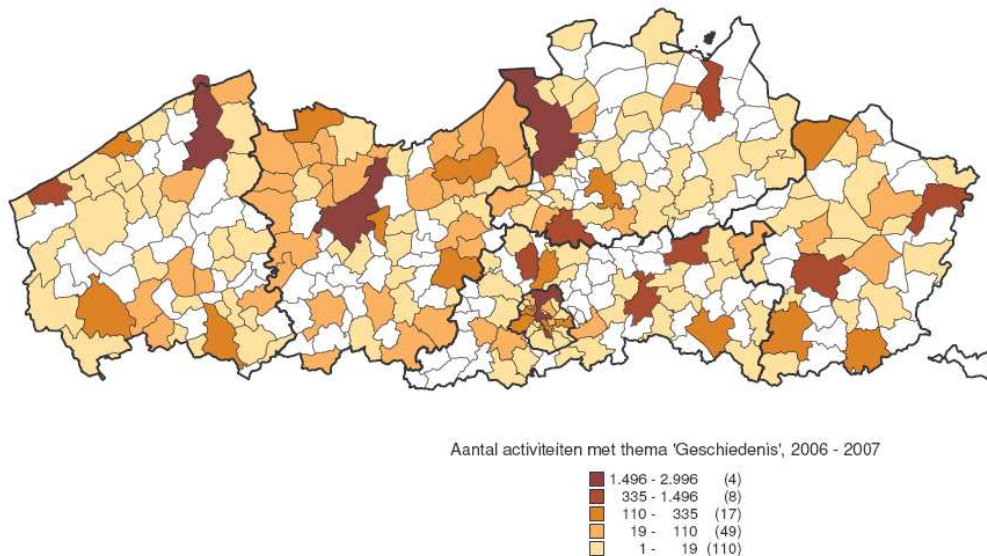
Tabel 148. Aantal activiteiten met thema 'geschiedenis' per provincie en gewest

Provincie	Aantal	%	Densiteit
Antwerpen	3.261	18,7%	1,9
Limburg	1.708	9,8%	2,1
Oost-Vlaanderen	3.172	18,2%	2,3
Vlaams-Brabant	2.153	12,4%	2
West-Vlaanderen	3.155	18,1%	2,8
Vlaanderen	13.449	77,2%	2,2
Brussels Gewest	3.974	22,8%	3,9
Vlaanderen en Brussel	17.423	100,0%	2,4

Brussel, Brugge, Antwerpen en Gent hebben het grootste aanbod. Het aanbod varieert tussen 1 496 en 2 996 activiteiten.

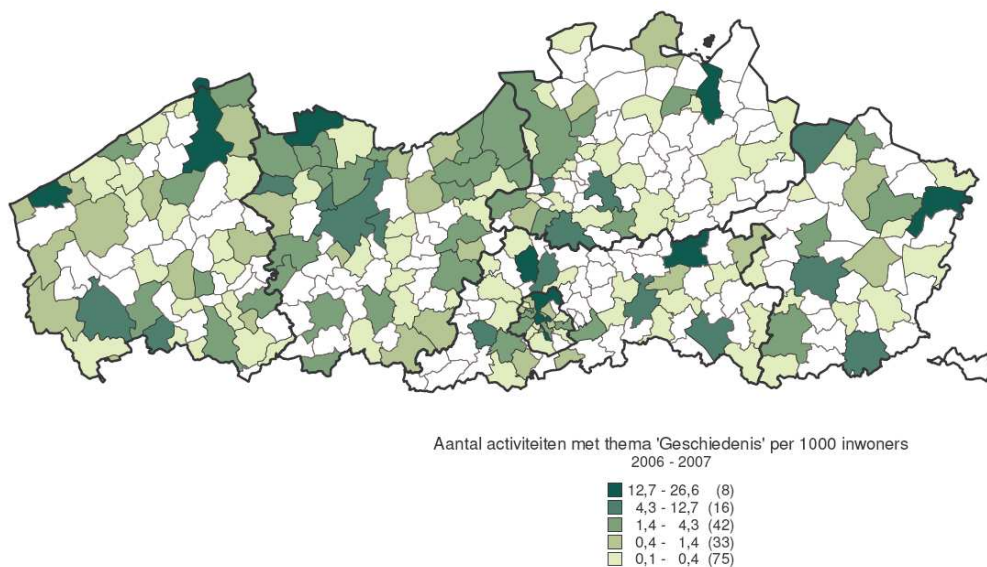
⁶⁴ andere = thema- en pretparken, boerderij, onderwijsinstellingen, vormingsinstelling, vertoonplaatsen film, beweging, jeugdorganisaties, boekingskantoren, artistieke gezelschappen, clubs en café's, havens

Figuur 38. Aantal activiteiten met thema 'geschiedenis'



Sint-Laureins, Brussel, Meise, Maaseik, Koksijde, Aarschot, Brugge en Turnhout hebben het grootste aantal activiteiten per 1000 inwoners. De hoge densiteit in Sint-Laureins is het gevolg van de 145 bijeenkomsten die het Plattelandscentrum Meetjesland organiseert onder de titel "Hemel en aarde bewegen".

Figuur 39. Aantal activiteiten met thema 'geschiedenis' per 1000 inwoners



5.11. Mens en maatschappij

5.11.1. Deelthema's

11,5% van alle activiteiten hebben het thema mens en maatschappij. Vaak zijn dit activiteiten afkomstig uit de Prettig Geleerd databank van Socius. Voorbeelden van deze activiteiten zijn: Zorg dat je (er) bij bent: algemene vormingscursus voor mannen en vrouwen; Schoonschrift voor kinderen 10-14j - TIC Houtland; Voorbij goed en kwaad; over onmensen; Zedige mensen en onszelf; YOGA SADHANA KRING Vilvoorde.

De opdeling in deelthema's bij mens en maatschappij is wel noodzakelijk. 86% van dit aanbod krijgt immers een deelthema mee. 43% van het aanbod valt onder het deelthema vorming en onderwijs, 16% onder gezondheid en zorg, 9% onder milieu en natuur, 8% onder zingeving en religie en 4% onder het deelthema maatschappij. De andere deelthema's krijgen elk minder dan 1% van dit aanbod onder zich.

Tabel 149. Aantal activiteiten met thema 'mens en maatschappij' per deelthema

Deelthema's	Aantal	%
Mens en maatschappij (hoofdniveau)	6.590	13,9%
• Vorming en onderwijs	20.425	43,1%
• Gezondheid en Zorg	7.542	15,9%
• Milieu en natuur	4.484	9,5%
• Zingeving en Religie	3.914	8,3%
• Maatschappij	2.002	4,2%
• Andere	1.296	2,7%
• Consumentenvorming	1.115	2,4%
Totaal	47.368	100,0%

Tabel 150. Aantal activiteiten met deelthema 'vorming en onderwijs' per deelniveau

Gedetailleerde deelthema's Vorming en onderwijs	Aantal	%
Vorming en onderwijs (hoofdniveau)	2.492	11,4%
• Creativiteit en expressie	10.558	48,1%
• Persoonlijkheidsvorming	6.133	28,0%
• Interculturele vorming	1.400	6,4%
• Opvoeding en Onderwijs	510	2,3%
• Sociale en communicatieve vaardigheden	398	1,8%
• Kunsteducatie	289	1,3%
• Relationele vorming	159	0,7%
Totaal	21.939	100,0%

5.11.2. In welke vorm?

68% van de activiteiten met het thema mens en maatschappij zijn educatieve activiteiten. 12% van de activiteiten zijn tentoonstellingen. De vormen attracties, uitgaan, in de media, feesten en festivals komen niet voor bij dit thema.

Tabel 151. Vormen van de activiteiten met thema 'mens en maatschappij'

Vorm	Aantal	%
Educatieve Activiteiten	34.052	68,0%
Tentoonstellingen	5.895	11,8%

Varia	2.404	4,8%
Excursies	2.059	4,1%
Anderen ⁶⁵	1.603	3,2%
Voorstellingen	1.273	2,5%
Evenementen	1.229	2,5%
Monumenten en landschappen	816	1,6%
Collecties	773	1,5%
Totaal	50.104	100,0%

5.11.3. Publieksbereik

Deze activiteiten hebben vooral een regionaal karakter.

Tabel 152. Publieksbereik van de activiteiten met thema 'mens en maatschappij'

Publieksbereik	Aantal	%
Regionaal	32.741	75,8%
Nationaal	3.989	9,2%
Lokaal	2.941	6,8%
Wijk/buurt	2.696	6,2%
Internationaal	804	1,9%
Totaal	43.171	100,0%

5.11.4. Waar en door wie georganiseerd?

29% van de activiteiten mens en maatschappij vinden plaats in de locaties van sociaal-culturele volwassenorganisaties. Musea en cultuur- en gemeenschapscentra nemen elk nog eens 19% voor hun rekening en vormingsinstellingen 11% .

Tabel 153. Locaties van de activiteiten met thema 'mens en maatschappij'

Vormen van locaties	Aantal	%
Sociaal-Culturele Volwassenenorganisaties	7.637	28,5%
Musea	5.186	19,4%
Culturele- en Gemeenschapscentra	5.127	19,2%
Vormingsinstelling	2.915	10,9%
Overheidsinstellingen	1.003	3,7%
Bibliotheken	714	2,7%
Kunstencentra	661	2,5%
Anderen ⁶⁶	662	2,5%
Onderwijsinstellingen	557	2,1%
Artistieke gezelschappen / uitvoerder	504	1,9%
Archieven, Documentatiecentra en Bewaarbibliotheken	433	1,6%
Vereniging	405	1,5%
Kunstgalerijen	403	1,5%
Thema- en Pretparken	280	1,0%
Jeugdorganisaties	278	1,0%
Totaal	26.765	100,0%

⁶⁵ andere = attracties, uitgaan, in de media, feesten, festivals

⁶⁶ andere = clubs en café's, jeugdherbergen, hotels, reservatie- en verkooppunten, beweging, producent, restaurants, voedingsbedrijf, vakantie- en kampeercentra, boekingskantoren, materialen en benodigdheden, grafische industrie, uitgeverijen en platenmaatschappijen

Sociaal-culturele volwassenorganisaties (56%) zijn de belangrijkste organisatoren van dit aanbod. Verder zijn musea (12%), vormingsinstellingen (8%), onderwijsinstellingen (6%) en cultuur- en gemeenschapscentra (5%) belangrijke organisatoren.

Tabel 154. Organisatoren van de activiteiten met thema 'mens en maatschappij'

Vormen van organisatoren	Aantal	%
Sociaal-Culturele Volwassenenorganisaties	23.204	55,7%
Musea	4.944	11,9%
Vormingsinstelling	3.421	8,2%
Onderwijsinstellingen	2.540	6,1%
Culturele- en Gemeenschapscentra	2.150	5,2%
Andere ⁶⁷	1.532	3,7%
Vereniging	1.098	2,6%
Overheidsinstellingen	1.085	2,6%
Uitvoerders	633	1,5%
Bibliotheken	565	1,4%
Archieven, Documentatiecentra en Bewaarbibliotheken	521	1,2%
Totaal	41.693	100,0%

5.11.5.Spreiding en densiteit

Het aanbod mens en maatschappij vinden we het meest terug in West-Vlaanderen (27%), het minst in Brussel (7%). De densiteit van het aanbod mens en maatschappij in West-Vlaanderen is opvallend hoger dan het gemiddelde voor Vlaanderen en Brussel.

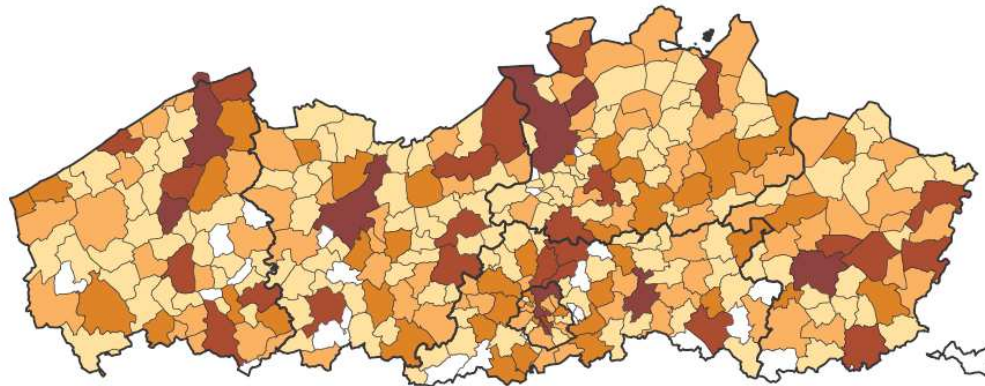
Tabel 155. Aantal activiteiten met thema 'mens en maatschappij' per provincie en gewest

Provincie	Aantal	%	Densiteit
Antwerpen	9.862	23,0%	5,8
Limburg	4.627	10,8%	5,6
Oost-Vlaanderen	8.439	19,6%	6
Vlaams-Brabant	5.683	13,2%	5,4
West-Vlaanderen	11.557	26,9%	10,1
Vlaanderen	40.168	93,5%	6,6
Brussels Gewest	2.794	6,5%	2,7
Vlaanderen en Brussel	42.962	100,0%	6

Samen met de centrumsteden Gent, Brugge, Antwerpen, Leuven, Brussel en Hasselt vormen Torhout en Brasschaat de hoogste klasse met een aanbod dat varieert tussen 1 306 en 4 672 activiteiten. In Brasschaat is dit hoofdzakelijk het aanbod van de twee vormingscentra Dakhuus en Atelier Cirkel. In Torhout is het aantal activiteiten mens en maatschappij groot door van het aanbod van het Onderwijscentrum "Ten Walle" en van het cultuurcentrum de Brouckere.

⁶⁷ andere = kunstcentra, beweging, steunpunten en koepelorganisaties, kunstgalerijen, thema- en pretparken, clubs en café's, reservatie- en verkooppunten, artistieke gezelschappen, boerderij, jeugdorganisaties, vertoonplaatsen film, winkel, producent, voedingsbedrijf, boekingskantoren, jeugdhoeven, ambassades en consulaten, restaurants, grafische industrie, hotels, mediamaatschappijen, uitgeverijen en platenmaatschappijen, vakantie- en kampeercentra

Figuur 40. Aantal activiteiten met thema 'mens en maatschappij'

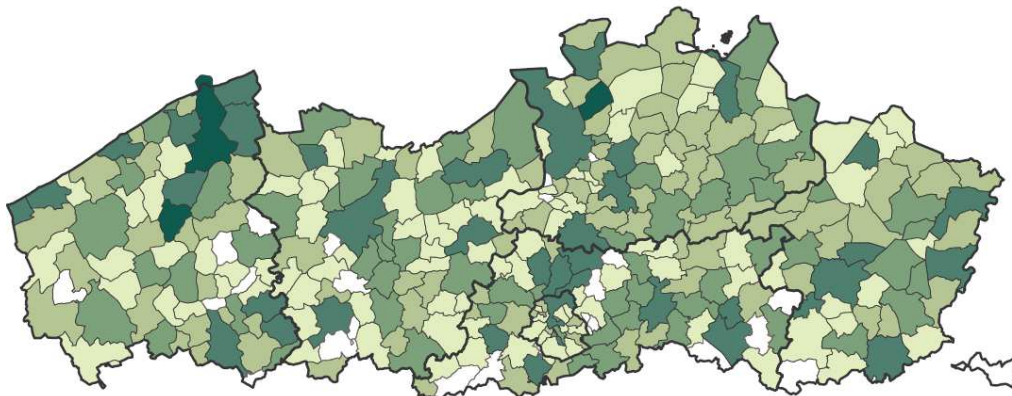


Aantal activiteiten met thema 'Mens en maatschappij', 2006 - 2007

1.306 - 4.672	(8)
240 - 1.306	(25)
79 - 240	(43)
28 - 79	(85)
1 - 28	(140)

Torhout, Brugge en Brasschaat hebben de grootste densiteit, tussen 35 en 116 activiteiten per 1000 inwoners. In Brugge bieden vooral het Gruuthusemuseum, het Hof van Watervliet, Moritoen en Vormingplus Brugge een groot aanbod. Na muziek is mens en maatschappij het thema met het kleinste aantal gemeenten waar geen activiteiten plaatsvinden. Voor muziek waren er 16 dergelijke gemeenten, voor het thema mens en maatschappij zijn er dit 26.

Figuur 41. Aantal activiteiten met thema 'mens en maatschappij' per 1000 inwoners



Aantal activiteiten met thema 'Mens en maatschappij' per 1000 inwoners
2006 - 2007

35,2 - 116,1	(3)
7,8 - 35,2	(39)
3,1 - 7,8	(63)
1,3 - 3,1	(94)
0,1 - 1,3	(102)

5.12. Over de media

5.12.1. Deelthema's en doelgroep

Slechts 0,5% van het totale aanbod heeft het thema 'over de media'. In totaal zijn dit 1764 activiteiten. Voorbeelden van die activiteiten zijn : PIXELme - communicatieproject over kunst; media & communicatie; cursus radioamateurs; The Nomad Project Channel - Rejection Episodes - Instanbul Ekspres: mediakunst uit Instanbul; Kleur van de media; Klara in Dendermonde.

Minder dan één op vier activiteiten heeft een deelthema. In volgorde van grootte zijn deze deelthema's internet, krant, tijdschriften, radio en tv.

Tabel 156. Aantal activiteiten met thema 'over de media' per deelthema

Gedetailleerde thema's Over de media	Aantal	%
Over de media (hoofdniveau)	1.357	76,9%
• Internet	147	8,3%
• Krant	118	6,7%
• Tijdschriften	78	4,4%
• Radio	50	2,8%
• TV	14	0,8%
Totaal	1.764	100,0%

De activiteiten 'over de media' zijn in eerste instantie gezinsactiviteiten, in tweede en derde instantie activiteiten voor jongeren vanaf 12 jaar en scholen.

Tabel 157. Doelgroep van de activiteiten met thema 'over de media'

Doelgroep	Aantal	%
Gezinnen	547	33,3%
Jongeren vanaf 12 jaar (12+)	477	29,1%
Scholen	440	26,8%
Vanaf kleuterleeftijd (3+)	113	6,9%
Studenten	29	1,8%
Senioren	24	1,5%
Personen met een handicap	11	0,7%
Totaal	1.641	100,0%

5.12.2. In welke vorm?

De activiteiten met als thema 'over de media' zijn vooral tentoonstellingen en educatieve activiteiten.

Tabel 158. Vormen van de activiteiten met thema 'over de media'

Vorm	Aantal	%
Tentoonstellingen	841	36,0%
Educatieve Activiteiten	632	27,0%
Evenementen	226	9,7%
In de Media	220	9,4%
Varia	85	3,6%
Excursies	80	3,4%
Monumenten en landschappen	79	3,4%

Attracties	59	2,5%
Voorstellingen	52	2,2%
Anderes ⁶⁸	39	1,7%
Collecties	25	1,1%
Totaal	2.338	100,0%

5.12.3. Publieksbereik

Over de media is een thema dat zich op een breed publiek oriënteert. Met dit thema mikt men vooral op een regionaal en nationaal publiek.

Tabel 159. Publieksbereik van de activiteiten met thema 'over de media'

Publieksbereik	Aantal	%
Regionaal	894	57,6%
Nationaal	561	36,1%
Lokaal	56	3,6%
Wijk/buurt	29	1,9%
Internationaal	13	0,8%
Totaal	1.553	100,0%

5.12.4. Waar en door wie georganiseerd?

Tabel 160. Locaties van de activiteiten met thema 'over de media'

Vormen van locaties	Aantal	%
Musea	688	73,6%
Culturele- en Gemeenschapscentra	73	7,8%
Clubs en Café's	46	4,9%
Kunstencentra	39	4,2%
Sociaal-Culturele Volwassenenorganisaties	28	3,0%
Anderes ⁶⁹	27	2,9%
Bibliotheken	25	2,7%
Overheidsinstellingen	9	1,0%
Totaal	935	100,0%

Drie op vier locaties van activiteiten met als thema over de media zijn musea. Ook bij de organisatoren van het aanbod zijn de musea de belangrijkste spelers, gevolgd door sociaal-culturele volwassenenorganisaties, vormingsinstellingen en bibliotheken. De kleine aantallen maken dat de gegevens eerder illustratief zijn.

Tabel 161. Organisatoren van de activiteiten met thema 'over de media'

Vormen van organisatoren	Aantal	%
Musea	564	43,8%
Sociaal-Culturele Volwassenenorganisaties	138	10,7%
Vormingsinstelling	106	8,2%
Bibliotheken	93	7,2%
Onderwijsinstellingen	84	6,5%
Overheidsinstellingen	60	4,7%

⁶⁸ andere = uitgaan, feesten, festivals

⁶⁹ andere = vertoonplaatsen film, vormingsinstelling, archieven, documentatiecentra en bewaarbibliotheken, artistieke gezelschappen, hotels, jeugdorganisaties, reservatie- en verkooppunten, vereniging, onderwijsinstelling

Culturele- en Gemeenschapscentra	50	3,9%
Steunpunten en Koepelorganisaties	49	3,8%
Clubs en Café's	43	3,3%
Kunstencentra	40	3,1%
Artistieke gezelschappen / uitvoerder	22	1,7%
Vereniging	21	1,6%
Andere ⁷⁰	18	1,4%
Totaal	1.288	100,0%

5.12.5.Spreiding en densiteit

In Vlaanderen situeert het aanbod over de media zich vooral in Limburg en Vlaams-Brabant. In het Brussels Gewest is er bijna geen aanbod.

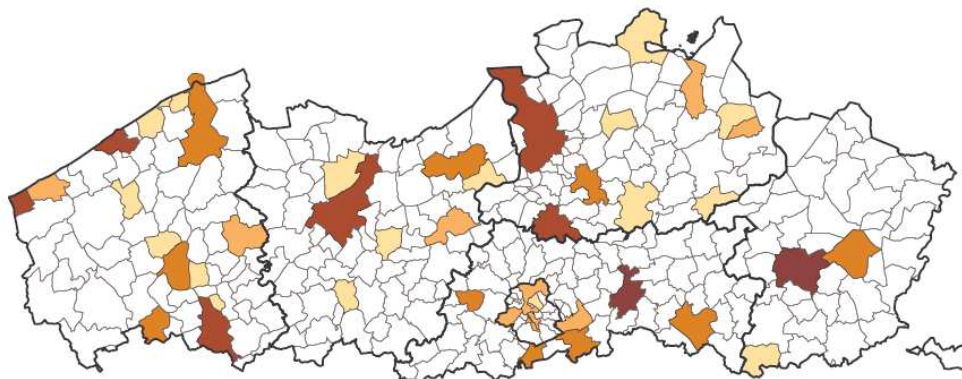
Tabel 162. Aantal activiteiten met thema 'over de media' per provincie en gewest

Provincie	Aantal	%	Densiteit
Antwerpen	249	16,8%	0,1
Limburg	424	28,5%	0,5
Oost-Vlaanderen	123	8,3%	0,1
Vlaams-Brabant	444	29,9%	0,4
West-Vlaanderen	229	15,4%	0,2
Vlaanderen	1.469	98,9%	0,2
Brussels Gewest	17	1,1%	0
Vlaanderen en Brussel	1.486	100,0%	0,2

Het geringe aanbod voor het thema 'over de media', slechts 1764 activiteiten, maakt dat de kaarten licht gekleurd zijn.

⁷⁰ andere = mediamaatschappijen, archieven, documentatiecentra en bewaarbibliotheken, jeugdorganisaties, reservatie- en verkooppunten, vertoonplaatsen film

Figuur 42. Aantal activiteiten met thema 'over de media'

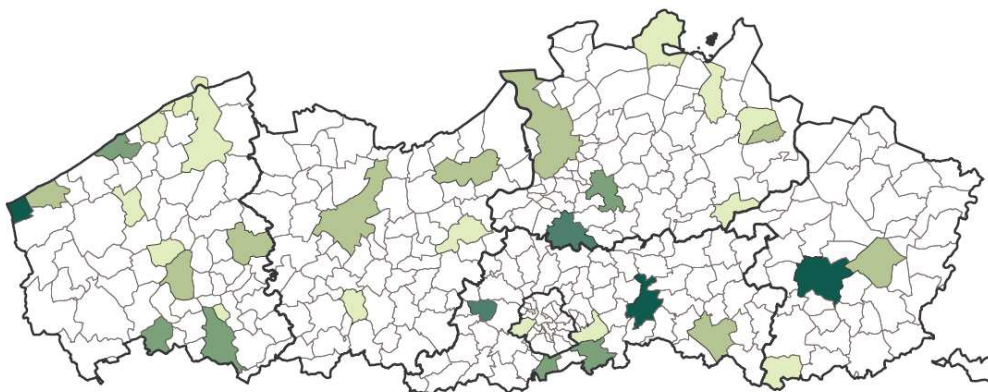


Aantal activiteiten met thema 'Over de media', 2006 - 2007

374 - 411	(2)
47 - 374	(6)
10 - 47	(10)
2 - 10	(9)
1 - 2	(18)

De activiteiten zijn vooral te vinden in Hasselt en Leuven. De Panne heeft samen met deze steden de hoogste densiteit.

Figuur 43. Aantal activiteiten met thema 'over de media' per 1000 inwoners



Aantal activiteiten met thema 'Over de media' per 1000 inwoners
2006 - 2007

4,1 - 5,8	(3)
1,5 - 4,1	(2)
0,6 - 1,5	(6)
0,2 - 0,6	(9)
0,1 - 0,2	(15)

5.13. Wetenschappen

5.13.1. Deelthema's

2,6% van alle activiteiten hebben het thema wetenschappen meegekregen. Voorbeelden van deze activiteiten zijn: Levend hout; In de ban van de decibel; De zaak DNA; 101 interactieve proeven over wetenschap en de 5 zintuigen.

Het thema wetenschappen heeft in de Cultuurdatabank 22 deelthema's. Drie op vijf activiteiten krijgt een deelthema bij de invoer. Vooral archeologie, biologie en filosofie springen er uit.

Tabel 163. Aantal activiteiten met thema 'wetenschappen' per deelthema

Gedetailleerde thema's Wetenschappen	Aantal	%
Wetenschappen (hoofdniveau)	4.104	39,6%
• Archeologie	1.319	12,70%
• Biologie	1.078	10,4%
• Filosofie	859	8,3%
• Natuurkunde	490	4,7%
• Taalkunde	445	4,3%
• Kunstwetenschappen	371	3,6%
• Politiek	342	3,3%
• Geneeskunde	240	2,3%
• Andere ⁷¹	256	2,3%
• Astronomie	183	1,8%
• Biotechnologie	189	1,8%
• Letterkunde	178	1,7%
• Informatica	155	1,5%
• Scheikunde	154	1,5%
Totaal	10.363	100,0%

5.13.2. In welke vorm?

62% van de activiteiten met als thema wetenschappen zijn tentoonstellingen of educatieve activiteiten.

Tabel 164. Vormen van de activiteiten met thema 'wetenschappen'

Vorm	Aantal	%
Tentoonstellingen	5.373	34,0%
Educatieve Activiteiten	4.389	27,7%
Varia	1.095	6,9%
Excursies	1.050	6,6%
Attracties	935	5,9%
Voorstellingen	847	5,4%
Monumenten en landschappen	732	4,6%
Evenementen	614	3,9%
Collecties	565	3,6%

⁷¹ andere= psychologie en psychiatrie, aardrijkskunde, antropologie, economie, recht, wiskunde, sociologie, theologie, weerkunde en klimatologie

Andere ⁷²	218	1,4%
Totaal	15.818	100,0%

5.13.3. Publieksbereik

Twee vijfde van de activiteiten met als thema wetenschappen heeft een regionaal publieksbereik. Een derde mikt op een buurt of lokaal publiek.

Tabel 165. Publieksbereik van de activiteiten met thema 'wetenschappen'

Publieksbereik	Aantal	%
Regionaal	4.097	41,3%
Nationaal	2.222	22,4%
Lokaal	2.150	21,7%
Wijk/buurt	1.082	10,9%
Internationaal	360	3,6%
Totaal	9.911	100,0%

5.13.4. Waar en door wie georganiseerd?

Tabel 166. Locaties van de activiteiten met thema 'wetenschappen'

Vormen van locaties	Aantal	%
Musea	4.100	40,7%
Overheidsinstellingen	1.100	10,9%
Vormingsinstelling	1.064	10,6%
Sociaal-Culturele Volwassenenorganisaties	943	9,4%
Culturele- en Gemeenschapscentra	783	7,8%
Bibliotheken	491	4,9%
Thema- en Pretparken	376	3,7%
Andere ⁷³	311	3,1%
Vereniging	297	2,9%
Boerderij (landbouwbedrijf)	251	2,5%
Reservatie- en Verkooppunten	189	1,9%
Kunstgalerijen	179	1,8%
Totaal	10.084	100,0%

41% van de activiteiten met als thema wetenschappen vinden plaats in musea. Verder vinden we deze activiteiten in overheidsinstellingen, vormingsinstellingen, sociaal-culturele volwassenenorganisaties, cultuur-, gemeenschapscentra en bibliotheken. Onderwijsinstellingen en jeugdorganisaties zijn opvallende afwezigen voor wetenschappelijke activiteiten. Ook als organisator spelen zij slechts marginaal een rol. De belangrijkste locaties zijn tevens de belangrijkste organisatoren.

Tabel 167. Organisatoren van de activiteiten met thema 'wetenschappen'

Vormen van organisatoren	Aantal	%
Musea	3.260	30,7%
Sociaal-Culturele Volwassenenorganisaties	1.963	18,5%
Vormingsinstelling	1.169	11,0%

⁷² andere = festivals, uitgaan, in de media, feesten, week van de smaak

⁷³ andere = winkel, clubs en café's, kunstencentra, onderwijsinstellingen, jeugdorganisaties, archieven, documentatiecentra en bewaarbibliotheken, beweging, jeugherbergen, restaurants, vertoonplaatsen film, hotels, pers, boekingskantoren

Overheidsinstellingen	1.123	10,6%
Vereniging	599	5,6%
Bibliotheken	441	4,1%
Culturele- en Gemeenschapscentra	397	3,7%
Onderwijsinstellingen	384	3,6%
Thema- en Pretparken	379	3,6%
Andere ⁷⁴	380	3,6%
Boerderij (landbouwbedrijf)	255	2,4%
Kunstgalerijen	177	1,7%
Reservatie- en Verkooppunten	105	1,0%
Totaal	10.632	100,0%

5.13.5.Spreiding en densiteit

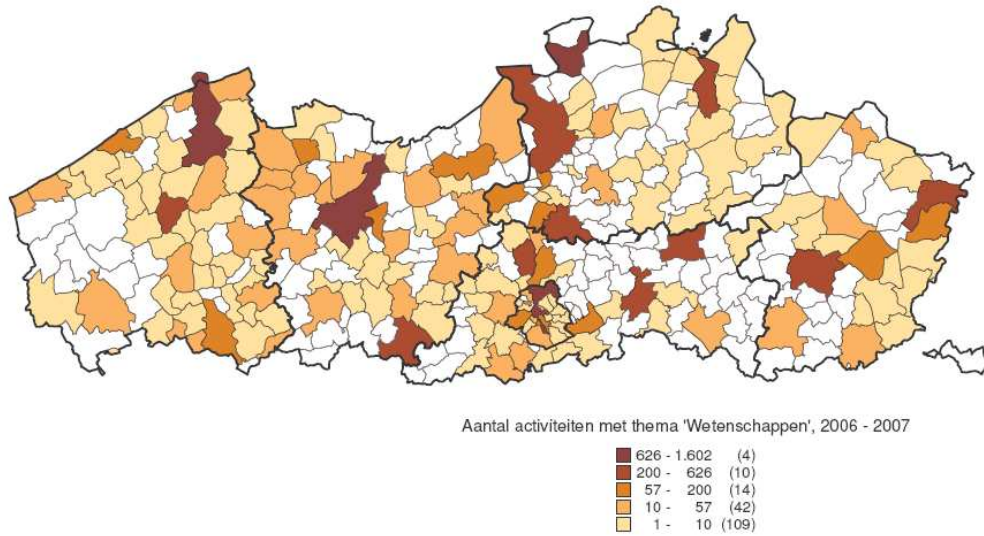
80% van het aanbod met als thema wetenschappen vindt plaats in Vlaanderen en 20% in het Brusselse Gewest. In absolute aantallen zijn de activiteiten vooral gesitueerd in Antwerpen en Oost-Vlaanderen. Wanneer we kijken naar de densiteit, dit is het aantal activiteiten per 1000 inwoners, zien we dat het Brussels Gewest de beste vertegenwoordiger is van het wetenschappelijke aanbod.

Tabel 168. Aantal activiteiten met thema 'wetenschappen' per provincie en gewest

Provincie	Aantal	%	Densiteit
Antwerpen	2.302	23,3%	1,4
Limburg	940	9,5%	1,1
Oost-Vlaanderen	2.152	21,8%	1,5
Vlaams-Brabant	1.144	11,6%	1,1
West-Vlaanderen	1.363	13,8%	1,2
Vlaanderen	7.901	80,1%	1,3
Brussels Gewest	1.967	19,9%	1,9
Vlaanderen en Brussel	9.868	100,0%	1,4

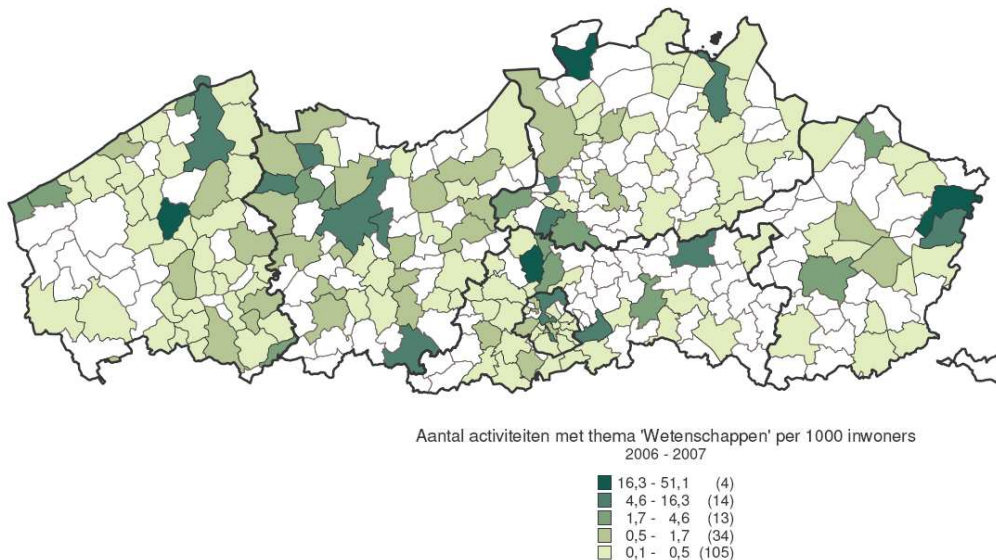
⁷⁴ andere = Clubs en café's, kunstcentra, winkel, jeugdorganisaties, steunpunten en koepelorganisaties, archieven, documentatiecentra en bewaarbibliotheken, boekingskantoren, uitgeverijen en platenmaatschappijen, grafische industrie, producent, vertoonplaatsen film, voedingsbedrijf

Figuur 44. Aantal activiteiten met thema 'wetenschappen'



De witte vlekken op de kaart ontstaan doordat slechts 9 912 activiteiten het thema wetenschappen meekregen. Brussel, Gent, Kalmthout en Brugge hebben het hoogste aantal wetenschappelijke activiteiten. De densiteit van het aanbod wetenschappen is het hoogst in Kalmthout, Meise, Maaseik en Torhout. Kalmthout heeft bovendien een opvallend hoge densiteit met 51 activiteiten per 1000 inwoners. Meise volgt met 19 activiteiten per 1000 inwoners. Kalmthout bood tijdens de onderzochte periode 894 activiteiten aan. Deze activiteiten werden georganiseerd in het Arboretum, in het Natuureducatiecentrum De Vroente en in het Bijenteeltmuseum. Het betrof vaak langlopende tentoonstellingen.

Figuur 45. Aantal activiteiten met thema 'wetenschappen' per 1000 inwoners



5.14. Recreatie

5.14.1. Inleiding

2,7% van het totale aanbod opgenomen in de Cultuurdatabank thema recreatie. Voorbeelden van deze activiteiten: Activiteiten Natuurpunt Aarschot; Figuurtraining voor vrouwen; Cursus schaken voor volwassenen; Ecologisch bloemschikken Art & Flower; Buurtsport; Fietstochten; OKRA Peulis. Dit thema heeft geen onderverdeling in deelthema's.

5.14.2. In welke vorm?

Recreatieve activiteiten zijn voornamelijk educatieve activiteiten, excursies, varia (tinteltenten, week van de amateurkunsten, ...) en evenementen (happenings, braderieën).

Tabel 169. Vormen van de activiteiten met thema 'recreatie'

Vorm	Aantal	%
Educatieve Activiteiten	4.307	22,6%
Excursies	3.586	18,8%
Varia	3.358	17,6%
Evenementen	2.830	14,9%
Tentoonstellingen	985	5,2%
Attracties	903	4,7%
Monumenten en landschappen	788	4,1%
Voorstellingen	601	3,2%
Uitgaan	568	3,0%
Feesten	551	2,9%
Andere ⁷⁵	357	1,9%
Collecties	208	1,1%
Totaal	19.042	100,0%

5.14.3. Publieksbereik

Recreatie is een van de weinige thema's waar het buurt en lokale niveau meer wordt opgegeven als publieksbereik dan het regionale en nationale niveau.

Tabel 170. Publieksbereik van de activiteiten met thema 'recreatie'

Publieksbereik	Aantal	%
Lokaal	4.390	40,8%
Regionaal	3.108	28,9%
Wijk/buurt	2.353	21,9%
Nationaal	571	5,3%
Internationaal	346	3,2%
Totaal	10.768	100,0%

⁷⁵ andere = festivals, in de media, week van de smaak

5.14.4. Waar en door wie georganiseerd?

Tabel 171. Locaties van de activiteiten met thema 'recreatie'

Vormen van locaties	Aantal	%
Musea	825	18,9%
Overheidsinstellingen	690	15,8%
Culturele- en Gemeenschapscentra	451	10,4%
Bibliotheken	385	8,8%
Thema- en Pretparken	357	8,2%
Onderwijsinstellingen	348	8,0%
Winkel	246	5,6%
Sociaal-Culturele Volwassenenorganisaties	234	5,4%
Andere ⁷⁶	184	4,2%
Jeugdorganisaties	142	3,3%
Vormingsinstelling	118	2,7%
Archieven, Documentatiecentra en Bewaarbibliotheken	107	2,5%
Reservatie- en Verkooppunten	84	1,9%
Vakantie –en Kampeercentra	79	1,8%
Kunstencentra	61	1,4%
Clubs en Café's	44	1,0%
Totaal	4.355	100,0%

Musea en overheidsinstellingen zijn de belangrijkste locaties en organisatoren voor de activiteiten met als thema recreatie. Cultuur- en gemeenschapscentra, bibliotheken, thema- en pretparken en onderwijsinstellingen zijn ook regelmatig locaties voor het recreatieve aanbod. Andere vaak voorkomende organisatoren zijn verenigingen en sociaal-culturele volwassenenorganisaties.

Tabel 172. Organisatoren van de activiteiten met thema 'recreatie'

Vormen van organisatoren	Aantal	%
Overheidsinstellingen	878	15,6%
Musea	721	12,8%
Vereniging	630	11,2%
Sociaal-Culturele Volwassenenorganisaties	603	10,7%
Jeugdorganisaties	486	8,6%
Bibliotheken	396	7,0%
Culturele- en Gemeenschapscentra	325	5,8%
Vormingsinstelling	266	4,7%
Beweging	226	4,0%
Andere ⁷⁷	197	3,5%
Winkel	157	2,8%
Thema- en Pretparken	155	2,8%
Archieven, Documentatiecentra en Bewaarbibliotheken	128	2,3%
Artistieke gezelschappen / uitvoerder	112	2,0%
Jeugdherbergen	100	1,8%
Uitvoerders	96	1,7%
Steunpunten en Koepelorganisaties	75	1,3%

⁷⁶ andere = boerderij, materialen en benodigdheden, artistieke gezelschappen, beweging, vereniging, hotels, restaurants, steunpunten en koepelorganisaties, vertoonplaatsen film, discotheken, havens, jeugdherbergen, kunstgalerijen

⁷⁷ andere = Clubs en café's, boerderij, onderwijsinstellingen, kunstencentra, reservatie- en verkooppunten, producent, hotels, vakantie- en kampeercentra, uitgeverijen en platenmaatschappijen, discotheken, restaurants, vertoonplaatsen film, havens, materialen en benodigdheden

Boekingskantoren	71	1,3%
Totaal	5.622	100,0%

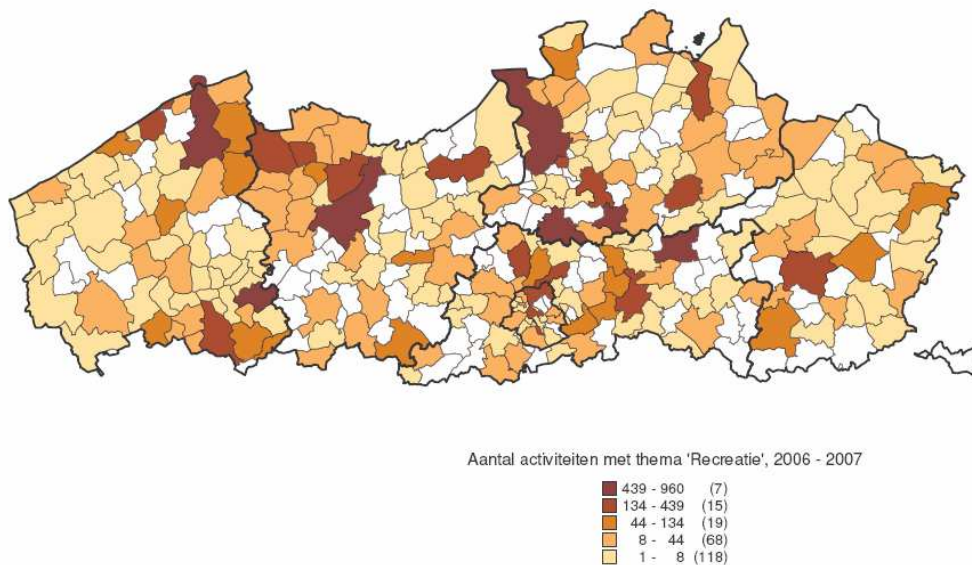
5.14.5.Spreiding en densiteit

Het recreatieve aanbod is niet goed verspreid. Antwerpen, Oost-Vlaanderen en West-Vlaanderen hebben in absolute cijfers het grootste aanbod, schommelend tussen 2285 en 2907 activiteiten. Limburg en het Brussels gewest hebben het kleinste aanbod aanbod.

Tabel 173. Aantal activiteiten met thema 'recreatie' per provincie en gewest

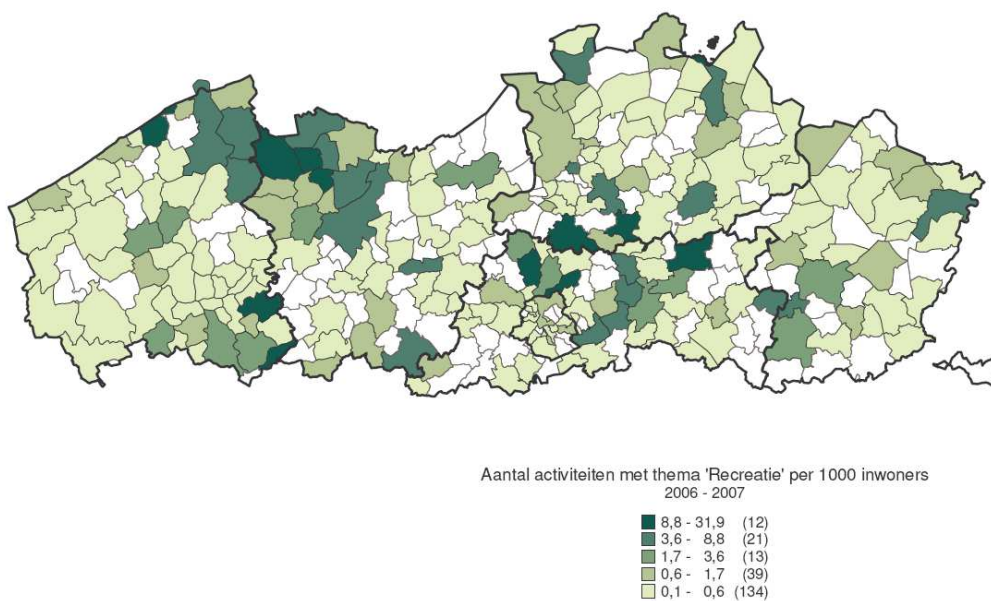
Provincie	Aantal	%	Densiteit
Antwerpen	2.907	27,9%	1,7
Limburg	597	5,7%	0,7
Oost-Vlaanderen	2.452	23,6%	1,8
Vlaams-Brabant	1.863	17,9%	1,8
West-Vlaanderen	2.285	22,0%	2
Vlaanderen	10.104	97,1%	1,7
Brussels Gewest	302	2,9%	0,3
Vlaanderen en Brussel	10.406	100,0%	1,5

Figuur 46. Aantal activiteiten met thema 'recreatie'



Gent, Mechelen, Brugge, Putte, Waregem, Antwerpen en Aarschot hebben het grootste aanbod van recreatie activiteiten. De densiteit is het hoogst in Putte, Aarschot, Maldegem, Waarschoot, De Haan, Waregem, Baarle-Hertog, Mechelen, Eeklo, Meise, Vilvoorde en Avelgem. Putte en Waregem hebben zowel een groot aantal activiteiten als een hoge densiteit. Het aanbod in Putte zijn hoofdzakelijk wandelingen en fietstochten georganiseerd door OKRA Peulis. De activiteiten in Waregem hadden te maken met de Tour de France in Waregem 2007 en de Waregem koerse.

Figuur 47. Aantal activiteiten met thema 'recreatie' per 1000 inwoners



5.15. Sport

5.15.1. Deelthema's

1,8% van het totale aanbod krijgt het thema sport mee, dit zijn 6.921 activiteiten. In de toekomst wordt er wel verwacht dat de invoer van sportactiviteiten in de Cultuurdatabank zal toenemen. Voorbeelden van sportactiviteiten zijn: Recreatief volleybal; loop je fit - start to run; Badminton; IJshockeywedstrijden IHCL.be; Sneller; hoger; sterker. Sportarchitectuur in Brussel.

Bij het sportaanbod krijgen 60% van de activiteiten een deelthema. Het meest gekozen deelthema is 'andere sporten'. Men kan zich wel afvragen of de huidige onderverdeling van twaalf deelsportcategorieën wel zinvol is. Drie van de vijf activiteiten hebben het deelniveau 'andere sporten' of geen deelniveau. Verder worden wielersporten, balsporten en atletiek en loopsporten voor meer dan 500 activiteiten aangegeven. Paardensporten, volkssporten, extreme sporten, auto en motorsporten worden voor minder dan 100 activiteiten als deelniveau aangeduid.

Tabel 174. Aantal activiteiten met thema 'sport' per deelthema

Gedetailleerde thema's Sport	Aantal	%
Sport (hoofdniveau)	2.865	40,9%
• Andere sporten	1.320	18,9%
• Wielersporten	604	8,6%
• Balsporten	530	7,6%
• Atletiek en loopsporten	525	7,5%
• Racketsporten	451	6,4%
• Wintersporten	194	2,8%
• Andere ⁷⁸	166	2,3%
• Gevechtssporten	144	2,1%
• Watersporten	128	1,8%
• Paardensporten	71	1,0%
Totaal	6.998	100,0%

5.15.2. In welke vorm?

De sportactiviteiten zijn voornamelijk educatieve activiteiten, evenementen en 'varia'-activiteiten.

Tabel 175. Vormen van de activiteiten met thema 'sport'

Vorm	Aantal	%
Educatieve Activiteiten	3.009	27,4%
Evenementen	2.294	20,9%
Varia	1.664	15,1%
Tentoonstellingen	916	8,3%
Uitgaan	770	7,0%
Excursies	763	6,9%
Feesten	620	5,6%
Attracties	371	3,4%
Voorstellingen	304	2,8%

⁷⁸ andere= volkssporten, extreme sporten, auto en motorsporten

Festivals	177	1,6%
Andere ⁷⁹	110	1,0%
Totaal	10.998	100,0%

5.15.3.Publieksbereik

De helft van alle sportactiviteiten zijn bestemd voor het regionale publiek. 35% richt zich tot buurt en lokale publiek.

Tabel 176. Publieksbereik van de activiteiten met thema 'sport'

Publieksbereik	Aantal	%
Regionaal	3.466	50,1%
Lokaal	1.877	27,1%
Nationaal	559	8,1%
Wijk/buurt	526	7,6%
Internationaal	493	7,1%
Totaal	6.921	100,0%

5.15.4.Waar en door wie georganiseerd?

Voor de locaties van het aanbod sport zijn er niet voldoende vormen ingevoerd om zinvolle uitspraken te doen. De onderstaande tabel illustreert dit tekort.

Tabel 177. Locaties van de activiteiten met thema 'sport'

Vormen van locaties	Aantal
Musea	367
Onderwijsinstellingen	360
Culturele- en Gemeenschapscentra	256
Sociaal-Culturele Volwassenenorganisaties	235
Overheidsinstellingen	214
Vereniging	163
Jeugdorganisaties	70
Vormingsinstelling	69
Bibliotheken	39
Andere ⁸⁰	30
Beweging	28
Vertoonplaatsen Film	27
Kunstencentra	25
Totaal	1.883

⁷⁹ andere = collecties, monumenten en landschappen, in de media, de week van de smaak

⁸⁰ andere = vakantie- en kampeercentra, thema- en pretparken, clubs en café's, havens, artistieke gezelschappen, boerderij, reservatie- en verkooppunten, restaurants

Organisatoren zijn iets talrijker ingevoerd. We zien dat vooral sociaal-culturele volwassenenorganisaties en verenigingen sportactiviteiten invoeren.

Tabel 178. Organisatoren van de activiteiten met thema 'sport'

Vormen van organisatoren	Aantal	%
Sociaal-Culturele Volwassenenorganisaties	1.079	28,1%
Vereniging	784	20,4%
Overheidsinstellingen	451	11,7%
Beweging	388	10,1%
Musea	313	8,1%
Culturele- en Gemeenschapscentra	219	5,7%
Vormingsinstelling	144	3,7%
Kunstencentra	89	2,3%
Uitvoerders	75	2,0%
Jeugdorganisaties	72	1,9%
Andere ⁸¹	65	1,7%
Clubs en Café's	45	1,2%
Discotheken	43	1,1%
Bibliotheken	38	1,0%
Reservatie- en Verkooppunten	38	1,0%
Totaal	3.843	100,0%

5.15.5.Spreiding en densiteit

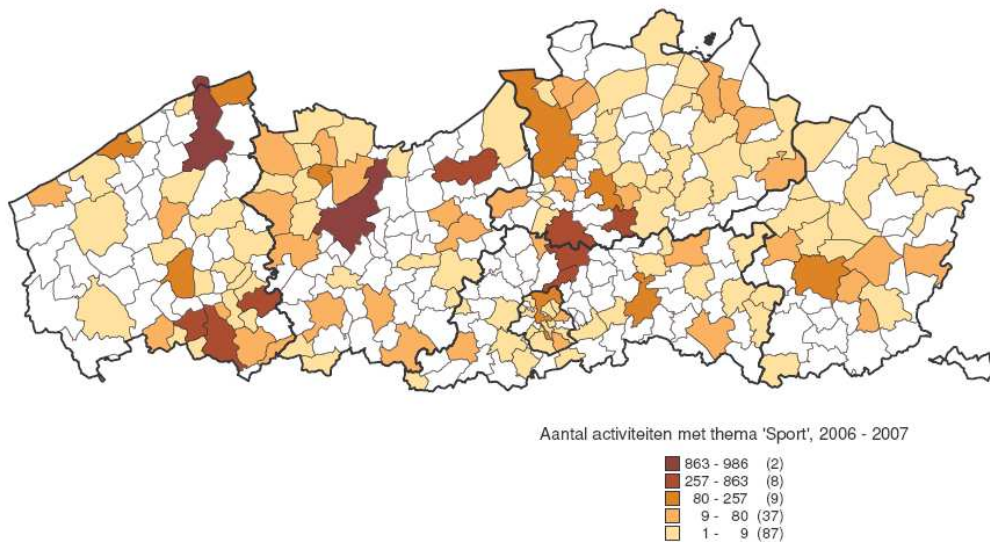
Slechts 6.921 sportactiviteiten zijn ingevoerd in de databank. Dit is duidelijk veel te weinig om de spreiding te bespreken. De onderstaande tabel en de kaarten geven dan ook geen informatie. Ze tonen enkel het tekort aan data.

Tabel 179. Aantal activiteiten met thema 'sport' per provincie en gewest

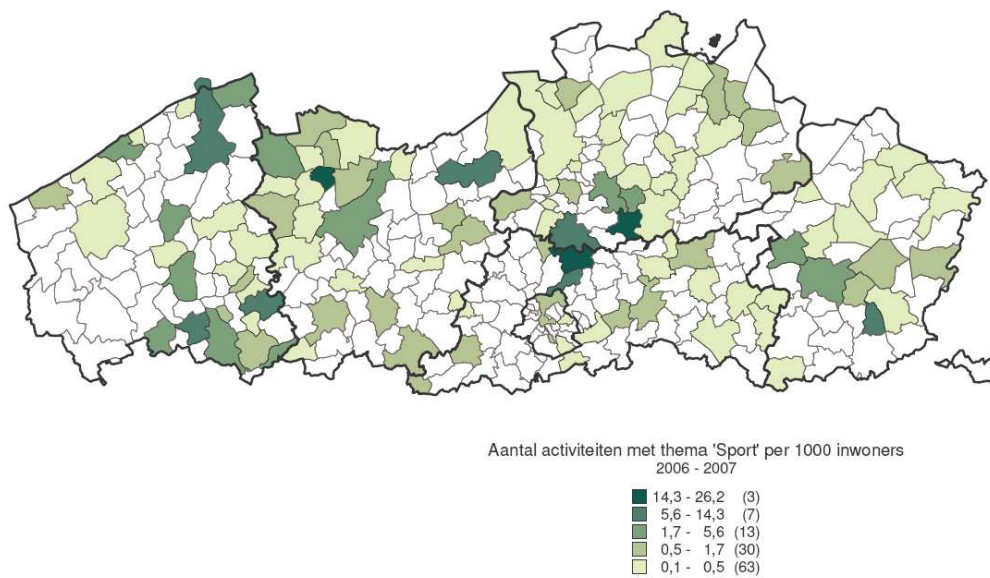
Provincie	Aantal	%	Densiteit
Antwerpen	1.200	17,4%	0,7
Limburg	370	5,4%	0,5
Oost-Vlaanderen	1.756	25,5%	1,3
Vlaams-Brabant	1.062	15,4%	1
West-Vlaanderen	2.304	33,5%	2
Vlaanderen	6.692	97,2%	1,1
Brussels Gewest	190	2,8%	0,2
Vlaanderen en Brussel	6.882	100,0%	1

⁸¹ andere = Vertoonplaatsen film, steunpunten en koepelorganisaties, onderwijsinstellingen, archieven, documentatiecentra en bewaarbibliotheken, producent, managementbureau's, thema- en pretparken, vakantie- en kampeercentra, artistieke gezelschappen, boerderij

Figuur 48. Aantal activiteiten met thema 'sport'



Figuur 49. Aantal activiteiten met thema 'sport' per 1000 inwoners



5.16. Uitgaan

5.16.1. Inleiding

Het thema uitgaan werd tijdens de onderzochte periode aan 3.394 activiteiten gegeven die in de Cultuurdatabank zijn ingevoerd. Dit is minder dan 1% van het totale aanbod. Voorbeelden van deze activiteiten zijn: Strantwerpen; Holebi-praatcafé op dinsdag; Salsa-dans-lessen in Brugge; ijspiste te Vilvoorde; Activiteiten alleenstaanden. Het thema uitgaan heeft geen deelthema's.

5.16.2. In welke vorm?

Het uitgaansaanbod is duidelijk een aanbod waar regelmatig meer dan één vorm aan wordt toegekend. Het totaal aantal uitgaansactiviteiten is 3.394, er worden echter 8.275 aanbodsvormen gekoppeld. Dit maakt dat een activiteit met als thema uitgaan gemiddeld 2,4 vormen meekrijgt. Het gemiddelde aantal vormen voor het gehele aanbod 1,1 is.

Uitgaansactiviteiten zijn vooral evenementen, uitgaan, varia en feesten. Dit is een van de weinige thema's waar 'uitgaan' en 'feesten' een belangrijke rol spelen.

Tabel 180. Vormen van de activiteiten met thema 'uitgaan'

Vorm	Aantal	%
Evenementen	1.854	22,4%
Uitgaan	1.584	19,1%
Varia	1.021	12,3%
Feesten	936	11,3%
Voorstellingen	883	10,7%
Tentoonstellingen	561	6,8%
Festivals	466	5,6%
Educatieve Activiteiten	309	3,7%
Attracties	198	2,4%
Excursies	190	2,3%
Anderen ⁸²	145	1,8%
Collecties	128	1,5%
Totaal	8.275	100,0%

5.16.3. Publieksbereik

De invoerders verwachten voor meer dan een derde van de activiteiten een lokaal publiek te bereiken en voor een derde een regionaal publiek. Het opvallende aan het publieksbereik van het thema uitgaan is dat één op tien van de activiteiten een internationaal publiek beoogt. Samen met de thema's film, audiovisuele kunsten en architectuur en vormgeving is 'uitgaan' één van de weinige thema's die zich uitdrukkelijk ook richten op een internationaal publiek.

⁸² andere = monumenten en landschappen, in de media, de week van de smaak

Tabel 181. Publieksbereik van de activiteiten met thema 'uitgaan'

Publieksbereik	Aantal	%
Lokaal	1.277	37,6%
Regionaal	1.120	33,0%
Wijk/buurt	491	14,5%
Internationaal	334	9,8%
Nationaal	171	5,0%
Totaal	3.393	100,0%

5.16.4. Waar en door wie georganiseerd?

Omdat het thema uitgaan niet zo veel activiteiten bevat en het niet verplicht is om de vorm van de locatie of organisator op te geven, zijn de aantallen te klein om relevante uitspraken over te doen. We geven de onderstaande tabellen mee als illustratie van de locaties en organisatoren van het uitgaansaanbod die in de onderzoeksperiode zijn opgenomen in de Cultuurdatabank.

Tabel 182. Locaties van de activiteiten met thema 'uitgaan'

Vormen van locaties	Aantal
Clubs en Café's	348
Onderwijsinstellingen	260
Culturele- en Gemeenschapscentra	194
Kunstcentra	161
Jeugdorganisaties	124
Kunstgalerijen	120
Discotheken	112
Restaurants	106
Bibliotheken	74
Anderen ⁸³	74
Musea	54
Artistieke gezelschappen / uitvoerder	51
Vereniging	48
Vertoonplaatsen Film	43
Reservatie- en Verkooppunten	32
Sociaal-Culturele Volwassenenorganisaties	18
Totaal	1.819

Tabel 183. Organisatoren van de activiteiten met thema 'uitgaan'

Vormen van organisatoren	Aantal	%
Vereniging	207	11,0%
Kunstcentra	203	10,8%
Clubs en Café's	149	7,9%
Discotheken	144	7,6%
Sociaal-Culturele Volwassenenorganisaties	133	7,0%
Culturele- en Gemeenschapscentra	130	6,9%
Kunstgalerijen	119	6,3%
Artistieke gezelschappen / uitvoerder	112	5,9%

⁸³ andere = overheidsinstellingen, hotels, producent, vormingsinstelling, beweging, thema- en pretparken, archieven, documentatiecentra en bewaarbibliotheken, boekingskantoren, materialen en benodigdheden, uitgeverijen en platenmaatschappijen, voedingsbedrijf, winkel

Jeugdorganisaties	110	5,8%
Steunpunten en Koepelorganisaties	109	5,8%
Bibliotheken	89	4,7%
Vormingsinstelling	79	4,2%
Overheidsinstellingen	73	3,9%
Andere ⁸⁴	61	3,2%
Musea	53	2,8%
Reservatie- en Verkooppunten	41	2,2%
Restaurants	39	2,1%
Producent	36	1,9%
Totaal	1.887	100,0%

5.16.5.Spreiding en densiteit

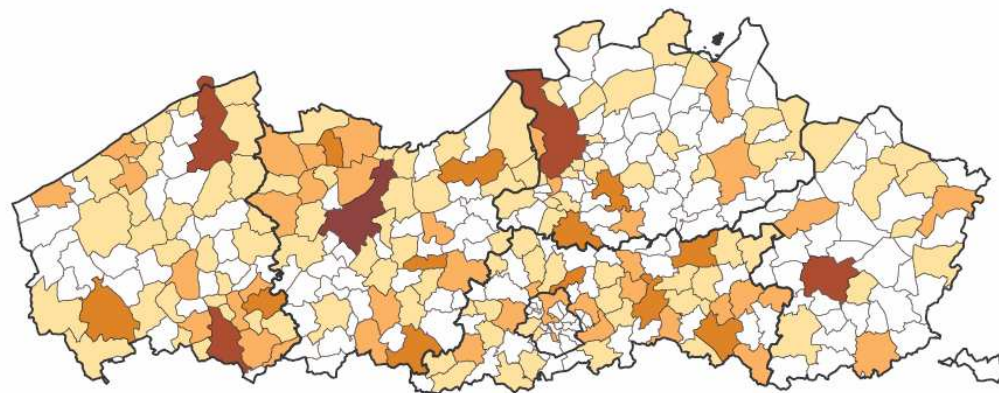
Slechts 3.394 activiteiten met het thema 'uitgaan' zijn ingevoerd in de databank. Dit is duidelijk veel te weinig om de spreiding te bespreken. De onderstaande tabel en de kaarten geven dan ook geen informatie. Ze tonen enkel het tekort aan data.

Tabel 184. Aantal activiteiten met thema 'uitgaan' per provincie en gewest

Provincie	Aantal	%	Densiteit
Antwerpen	570	16,9%	0,3
Limburg	201	6,0%	0,2
Oost-Vlaanderen	1.385	41,1%	1
Vlaams-Brabant	353	10,5%	0,3
West-Vlaanderen	847	25,2%	0,7
Vlaanderen	3.356	99,7%	0,5
Brussels Gewest	10	0,3%	0
Vlaanderen en Brussel	3.366	100,0%	0,5

⁸⁴ andere = Archieven, documentatiecentra en bewaarbibliotheken, beweging, onderwijsinstellingen, boekingskantoren, thema- en pretparken, managementbureau's, uitgeverijen en platenmaatschappijen, vertoonplaatsen film, winkel, materialen en benodigdheden, mediamaatschappijen, voedingsbedrijf

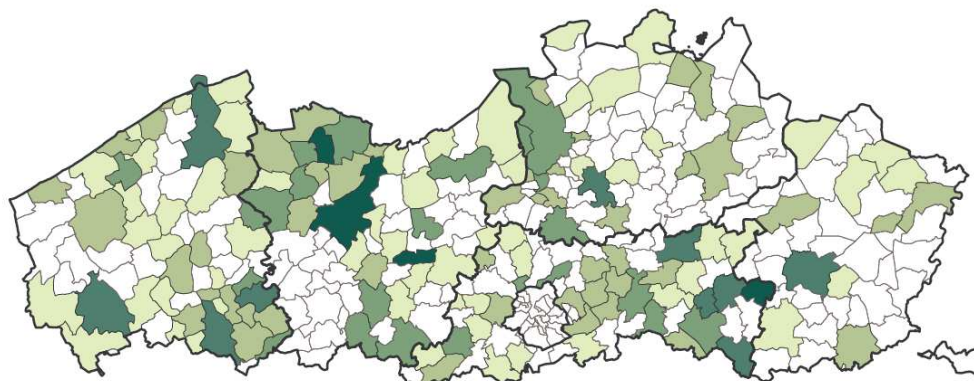
Figuur 50. Aantal activiteiten met thema 'uitgaan'



Aantal activiteiten met thema 'Uitgaan', 2006 - 2007

1.026 - 1.026	(1)
165 - 1.026	(4)
28 - 165	(12)
6 - 28	(40)
1 - 6	(100)

Figuur 51. Aantal activiteiten met thema 'uitgaan' per 1000 inwoners



Aantal activiteiten met thema 'Uitgaan' per 1000 inwoners
2006 - 2007

4 - 4,5	(4)
1,5 - 4	(10)
0,6 - 1,5	(23)
0,2 - 0,6	(49)
0,1 - 0,2	(58)

5.17. Varia

5.17.1. Deelthema's

28.567 activiteiten hebben het thema varia, dit is 7,6% van het totale aanbod. Voorbeelden van deze activiteiten zijn: Childkröt; De lievelingspop van onze voorouders; Ik hou niet van plastic... en toch; Daguitstappen per Huifkar; Kennismakingslessen Nederlands voor vrouwen; De brandweermannen en hun wagens; Circus Groep.

Ongeveer de helft van de varia-activiteiten krijgt een deelthema mee. Maar deze deelthema's blijven vaag. 13% heeft het deelthema "algemeen (cultuur, recreatie, sport, maatschappij, ...)" en 6% heeft het deelthema "andere thema's". Van de specifieke deelthema's wordt vooral populaire cultuur en hobby (8%) en techniek (7%) gekozen.

Tabel 185. Aantal activiteiten met thema 'varia' per deelthema

Gedetailleerde thema's Varia	Aantal	%
Varia (hoofdniveau)	16.125	52,4%
• Algemeen	4.088	13,3%
• Populaire cultuur en hobby	2.400	7,8%
• Techniek	2.114	6,9%
• Andere thema's	1.888	6,1%
• Circus	1.236	4,0%
• Antiek en Brocante	1.212	3,9%
• Gastronomie	1.123	3,6%
- waarvan Streekgastronomie :	625	2,0%
• Talen	401	1,3%
• Andere ⁸⁵	188	0,7%
Totaal	30.775	100,0%

We bespreken het varia-aanbod in het algemeen en de activiteiten met als deelthema's populaire cultuur en hobby en techniek. De overige deelthema's zijn ofwel eerder vaag omschreven categorieën (algemeen en andere thema's) ofwel hebben ze een te klein totaal aantal (circus, antiek en brocante, gastronomie, talen, transportmiddelen, dynastie, cultuurbeleid, muziekinstrumenten en goochelen).

5.17.2. Varia (algemeen)

5.17.2.1. In welke vorm?

Activiteiten die het thema varia hebben meegekregen zijn educatieve activiteiten (24%), evenementen (18%), tentoonstellingen (15%) en excursies (11%).

Tabel 186. Vormen van de activiteiten met thema 'varia'

Vorm	Aantal	%
Educatieve Activiteiten	9.837	24,0%
Evenementen	7.248	17,7%
Tentoonstellingen	6.247	15,2%

⁸⁵ andere = transportmiddelen, dynastie, cultuurbeleid, muziekinstrumenten, goochelen

Varia	5.929	14,5%
Excursies	4.450	10,8%
Voorstellingen	1.926	4,7%
Uitgaan	1.190	2,9%
Feesten	1.087	2,6%
Attracties	1.027	2,5%
Monumenten en landschappen	709	1,7%
Festivals	579	1,4%
Collecties	431	1,1%
Andere ⁸⁶	368	0,9%
Totaal	41.028	100,0%

5.17.2.2. Publieksbereik

De doelgroep die de invoerders van de activiteiten met thema varia trachten te bereiken is het lokale en het regionale publiek.

Tabel 187. Publieksbereik van de activiteiten met thema 'varia'

Publieksbereik	Aantal	%
Lokaal	9.092	31,9%
Regionaal	9.047	31,7%
Wijk/buurt	5.169	18,1%
Nationaal	4.586	16,1%
Internationaal	646	2,3%
Totaal	28.540	100,0%

5.17.2.3. Waar en door wie georganiseerd?

Van slechts 45% varia-activiteiten kennen we vorm de locatie. Bovendien zijn vele locatievormen zeer vaag: 'andere types van organisatie', 'locatie', 'lokator', 'organisatoren van aanbod', 'type organisatie onbepaald'. Conclusies zijn dus niet hard te maken. Wel zijn musea, cultuur- en gemeenschapscentra en sociaal-culturele volwassenenorganisaties belangrijke locaties voor deze activiteiten.

Tabel 188. Locaties van de activiteiten met thema 'varia'

Vormen van locaties	Aantal	%
Musea	3.060	23,7%
Culturele- en Gemeenschapscentra	1.934	15,0%
Sociaal-Culturele Volwassenenorganisaties	1.478	11,4%
Bibliotheken	1.114	8,6%
Overheidsinstellingen	931	7,2%
Onderwijsinstellingen	831	6,4%
Thema- en Pretparken	654	5,1%
Vereniging	651	5,0%
Winkel	343	2,7%
Andere ⁸⁷	340	2,6%
Vormingsinstelling	278	2,1%

⁸⁶ andere = de week van de smaak en in de media

⁸⁷ andere = artistieke gezelschappen, vertoonplaatsen film, steunpunten en koepelorganisaties, materialen en benodigdheden, beweging, producent, restaurants, voedingsbedrijf, havens, vakantie- en kampeercentra, hotels, jeugdherbergen, discotheken, boekingskantoren, managementbureau's

Jeugdorganisaties	258	2,0%
Kunstgalerijen	238	1,8%
Clubs en Café's	208	1,6%
Archieven, Documentatiecentra en Bewaarbibliotheken	178	1,4%
Boerderij (landbouwbedrijf)	151	1,2%
Reservatie- en Verkooppunten	145	1,1%
Kunstcentra	141	1,1%
Totaal	12.933	100,0%

Ook de organisatoren van het aanbod varia zijn voornamelijk sociaal-culturele volwassenenorganisaties, musea, cultuur- en gemeenschapscentra en verenigingen.

Tabel 189. Organisatoren van de activiteiten met thema 'varia'

Vormen van organisatoren	Aantal	%
Sociaal-Culturele Volwassenenorganisaties	3.208	17,7%
Musea	2.962	16,3%
Culturele- en Gemeenschapscentra	2.457	13,5%
Vereniging	1.833	10,1%
Overheidsinstellingen	1.802	9,9%
Bibliotheken	1.020	5,6%
Onderwijsinstellingen	550	3,0%
Vormingsinstelling	518	2,9%
Thema- en Pretparken	482	2,7%
Andere ⁸⁸	486	2,7%
Steunpunten en Koepelorganisaties	444	2,4%
Jeugdorganisaties	421	2,3%
Reservatie- en Verkooppunten	341	1,9%
Uitvoerders	313	1,7%
Beweging	251	1,4%
Archieven, Documentatiecentra en Bewaarbibliotheken	244	1,3%
Artistieke gezelschappen / uitvoerder	241	1,3%
Kunstcentra	202	1,1%
Winkel	187	1,0%
Kunstgalerijen	182	1,0%
Totaal	18.144	100,0%

⁸⁸ andere = boerderij (landbouwbedrijf), boekingskantoren, clubs en café's, producent, vertoonplaatsen film, voedingsbedrijf, uitgeverijen en platenmaatschappijen, discotheken, managementbureau's, jeugdherbergen, vakantie- en kampeercentra, materialen en benodigdheden, restaurants, grafische industrie, havens, mediamaatschappijen

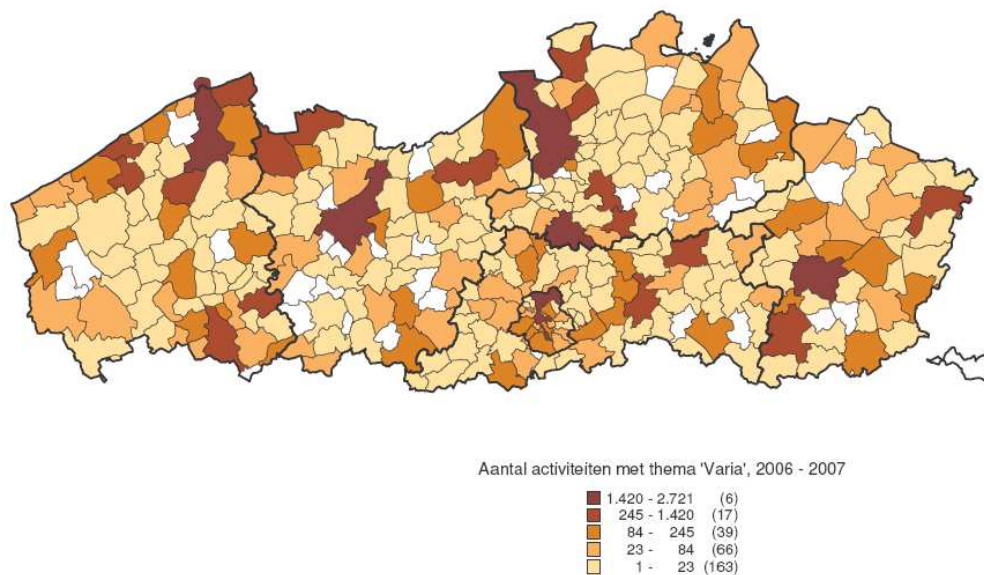
5.17.2.4. Spreiding en densiteit

De activiteiten met als thema varia kunnen we voornamelijk terugvinden in West-Vlaanderen en Antwerpen. De densiteit is het hoogst in West-Vlaanderen en het laagst in Vlaams-Brabant.

Tabel 190. Aantal activiteiten met thema 'varia' per provincie en gewest

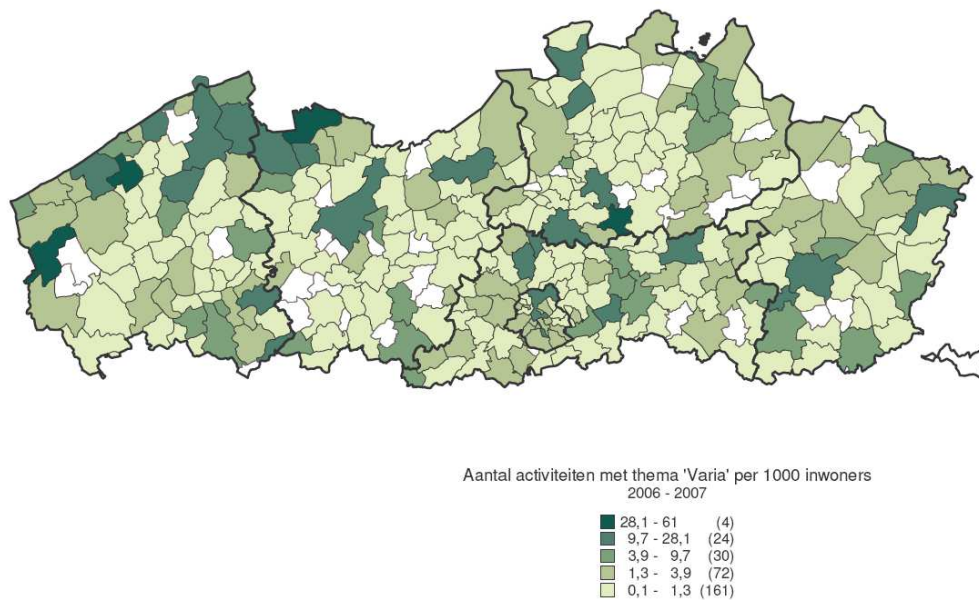
Provincie	Aantal	%	Densiteit
Antwerpen	6.199	22,0%	3,6
Limburg	3.227	11,5%	3,9
Oost-Vlaanderen	5.836	20,7%	4,2
Vlaams-Brabant	2.865	10,2%	2,7
West-Vlaanderen	6.431	22,9%	5,6
<i>Vlaanderen</i>	24.558	87,3%	4
Brussels Gewest	3.582	12,7%	3,5
<i>Vlaanderen en Brussel</i>	28.140	100,0%	3,9

Figuur 52. Aantal activiteiten met thema 'varia'



De centrumsteden Gent, Brussel, Brugge, Mechelen, Antwerpen en Hasselt bieden het meest varia-activiteiten aan. Behalve Antwerpen hebben zij allen ook een relatief hoge densiteit. Toch behoren geen van deze centrumsteden tot de klasse met de grootste densiteit. Sint-Laureins, Putte, Alveringem en Gistel vormen deze klasse.

Figuur 53. Aantal activiteiten met thema 'varia' per 1000 inwoners



5.17.3. Populaire cultuur en hobby

5.17.3.1. In welke vorm?

8% van het totale varia-aanbod heeft het deelthema populaire cultuur en hobby. Een derde van deze populaire cultuur en hobby activiteiten zijn tentoonstellingen en een vierde zijn educatieve activiteiten. Ook evenementen, varia en uitgaan zijn vormen die regelmatig voorkomen.

Tabel 191. Vormen van de activiteiten met deelthema 'populaire cultuur en hobby'

Vorm	Aantal	%
Tentoonstellingen	1.122	32,3%
Educatieve Activiteiten	813	23,4%
Evenementen	486	14,0%
Varia	368	10,6%
Uitgaan	355	10,2%
Excursies	164	4,7%
Monumenten en landschappen	106	3,1%
Voorstellingen	41	1,2%
Anderen ⁸⁹	15	0,4%
Totaal	3.470	100,0%

5.17.3.2. Publieksbereik

Bijna de helft van alle activiteiten met als thema populaire cultuur en hobby verwacht een nationaal publiek, een derde beoogt een regionaal publiek en een tiende (!) een internationaal publiek.

Tabel 192. Publieksbereik van de activiteiten met deelthema 'populaire cultuur en hobby'

Publieksbereik	Aantal	%
Nationaal	1.161	48,4%
Regionaal	749	31,2%
Internationaal	255	10,6%
Wijk/buurt	142	5,9%
Lokaal	93	3,9%
Totaal	2.400	100,0%

5.17.3.3. Waar en door wie georganiseerd?

Meer dan de helft van de activiteiten populaire cultuur en hobby vindt plaats in musea (32% van de activiteiten zijn tentoonstellingen). Ook onderwijsinstellingen en cultuur- en gemeenschapscentra doen vaak dienst als locatie van deze activiteiten.

Tabel 193. Locaties van de activiteiten met deelthema 'populaire cultuur en hobby'

Vormen van Locaties	Aantal	%
Musea	1.040	53,0%
Onderwijsinstellingen	567	28,9%

⁸⁹ andere = collecties, feesten, in de media, festivals

Culturele- en Gemeenschapscentra	143	7,3%
Archieven, Documentatiecentra en Bewaarbibliotheken	91	4,6%
Bibliotheken	40	2,0%
Overheidsinstellingen	26	1,3%
Jeugdorganisaties	24	1,2%
Sociaal-Culturele Volwassenenorganisaties	19	1,0%
Andere ⁹⁰	14	0,7%
Totaal	1.964	100,0%

Musea organiseren 61% van het aanbod populaire cultuur en hobby. Cultuur- en gemeenschapscentra organiseren 10%.

Tabel 194. Organisatoren van de activiteiten met deelthema 'populaire cultuur en hobby'

Vormen van organisatoren	Aantal	%
Musea	1.038	61,1%
Culturele- en Gemeenschapscentra	182	10,7%
Vereniging	113	6,6%
Archieven, Documentatiecentra en Bewaarbibliotheken	107	6,3%
Sociaal-Culturele Volwassenenorganisaties	82	4,8%
Vormingsinstelling	56	3,3%
Bibliotheken	36	2,1%
Clubs en Café's	30	1,8%
Andere ⁹¹	30	1,8%
Overheidsinstellingen	26	1,5%
Totaal	1.700	100,0%

5.17.3.4. Spreiding en densiteit

Het kleine aantal activiteiten maakt het niet mogelijk om zinvol over spreiding te spreken. Bijna de helft van het aanbod populaire cultuur en hobby is gesitueerd in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. West-Vlaanderen is de provincie met de hoogste densiteit, Vlaams-Brabant met de laagste.

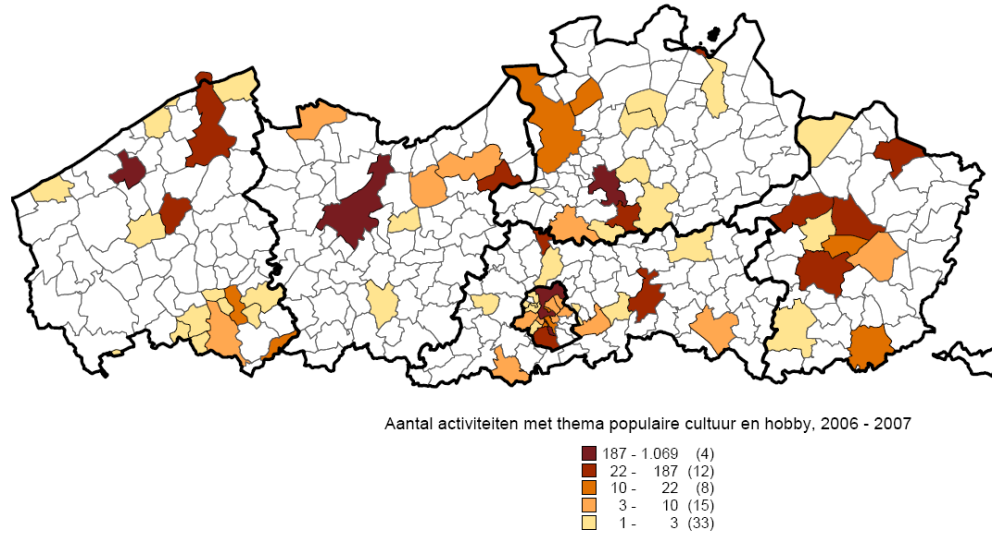
Tabel 195. Aantal activiteiten met deelthema 'populaire cultuur en hobby' per provincie en gewest

Provincie	Aantal	%	Densiteit
Antwerpen	282	11,8%	0,2
Limburg	155	6,5%	0,2
Oost-Vlaanderen	322	13,4%	0,2
Vlaams-Brabant	73	3,0%	0,1
West-Vlaanderen	414	17,3%	0,4
Vlaanderen	1.246	51,9%	0,2
Brussels Gewest	1.153	48,1%	1,1
Vlaanderen en Brussel	2.399	100,0%	0,3

⁹⁰ andere = clubs en café's, winkel, artistieke gezelschappen, hotels, materialen en benodigdheden, reservatie- en verkooppunten

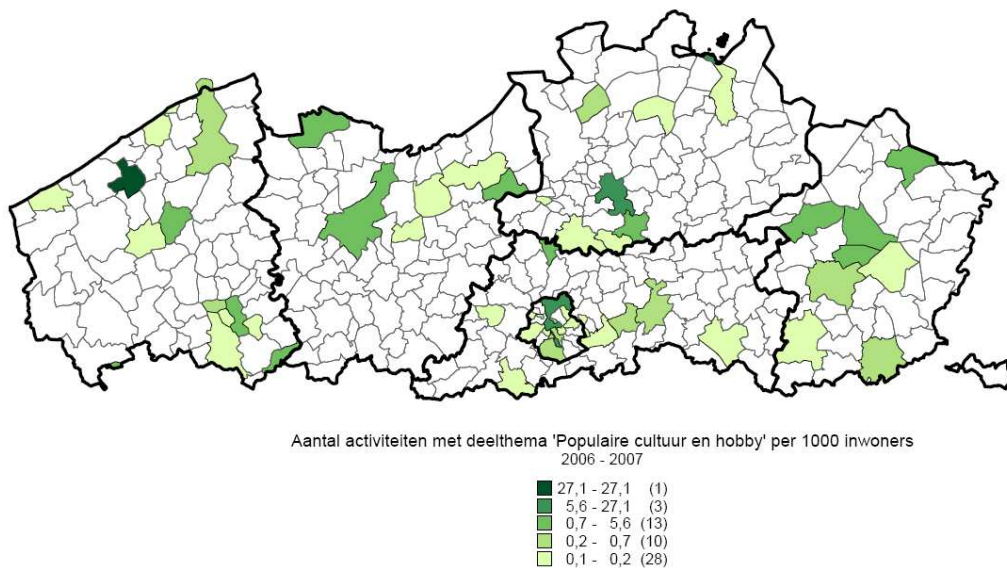
⁹¹ andere = Onderwijsinstellingen, kunstcentra, beweging, winkel, artistieke gezelschappen, jeugdorganisaties, materialen en benodigdheden, producent, reservatie- en verkooppunten

Figuur 54. Aantal activiteiten met thema 'populaire cultuur en hobby'



Door het kleine aantal activiteiten met als thema populaire cultuur en hobby in zijn de kaarten licht gekleurd. Brussel, Gistel, Gent en Lier hebben het grootste aanbod. Gistel heeft de hoogste densiteit omdat AfroCult er een langdurige workshop djembé organiseert.

Figuur 55. Aantal activiteiten met thema 'populaire cultuur en hobby' per 1000 inwoners



5.17.4. Techniek

5.17.4.1. In welke vorm?

7% van het totale varia-aanbod heeft het thema techniek. 76% van dit aanbod bestaat uit educatieve activiteiten en 20% uit tentoonstellingen. De andere aanbods vormen spelen nauwelijks een rol voor het aanbod techniek.

Tabel 196. Vormen van de activiteiten met thema 'techniek'

Vorm	Aantal	%
Educatieve Activiteiten	1.611	75,5%
Tentoonstellingen	429	20,1%
Varia	44	2,1%
Andere ⁹²	28	1,3%
Evenementen	23	1,1%
Totaal	2.135	100,0%

5.17.4.2. Publieksbereik

Meer dan 90% van het aanbod techniek heeft een regionaal publieksbereik.

Tabel 197. Publieksbereik van de activiteiten met deelthema 'techniek'

Publieksbereik	Aantal	%
Regionaal	1.922	90,9%
Nationaal	132	6,2%
Lokaal	36	1,7%
Wijk/buurt	21	1,0%
Internationaal	3	0,1%
Totaal	2.114	100,0%

5.17.4.3. Waar en door wie georganiseerd?

De voornaamse locaties en organisatoren van de activiteiten met als thema techniek zijn sociaal-culturele volwassenenorganisaties. Dit heeft alles te maken met het feit dat het techniek aanbod voornamelijk educatieve activiteiten zijn. Verder zijn musea en cultuur- en gemeenschapscentra nog belangrijke locaties en organisatoren van het techniek aanbod. Andere locaties en organisatoren zijn nauwelijks van belang voor het techniek aanbod.

Tabel 198. Locaties van de activiteiten met deelthema 'techniek'

Vormen van Locaties	Aantal	%
Sociaal-Culturele Volwassenenorganisaties	789	56,4%
Musea	406	29,0%
Culturele- en Gemeenschapscentra	122	8,7%
Onderwijsinstellingen	32	2,3%
Andere ⁹³	27	1,9%

⁹² andere = collecties, excursies, voorstellingen, monumenten en landschappen, attracties, feesten

⁹³ andere = kunstencentra, bibliotheken, vereniging, clubs en café's, overheidsinstellingen, archieven, documentatiecentra en bewaarbibliotheken, winkel

Vormingsinstelling	23	1,6%
Totaal	1.399	100,0%

Tabel 199. Organisatoren van de activiteiten met deelthema 'techniek'

Vormen van organisatoren	Aantal	%
Sociaal-Culturele Volwassenenorganisaties	1.544	71,0%
Musea	402	18,5%
Culturele- en Gemeenschapscentra	101	4,6%
Vormingsinstelling	89	4,1%
Andere ⁹⁴	38	1,7%
Totaal	2.174	100,0%

5.17.4.4. Spreiding en densiteit

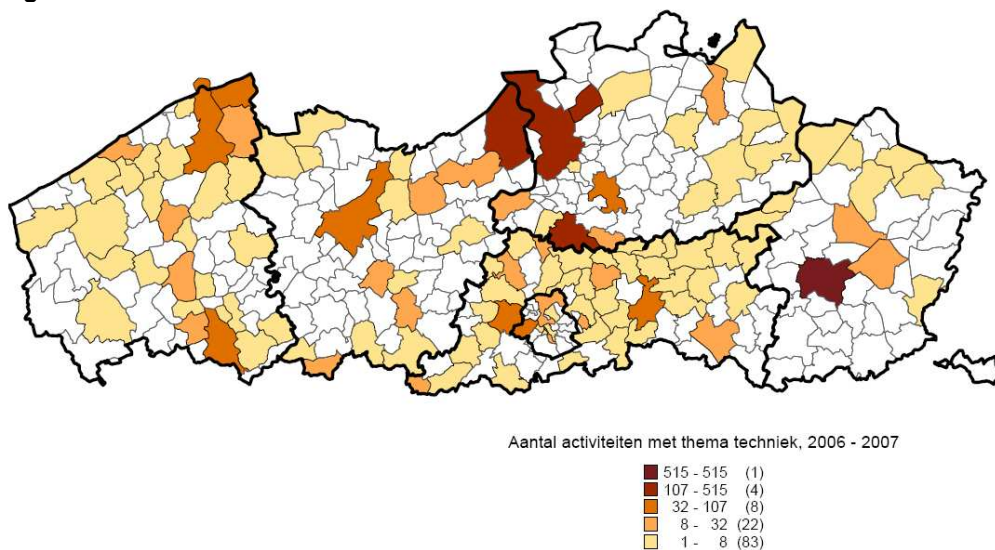
Het kleine aantal activiteiten maakt het niet mogelijk om zinvol over spreiding te spreken. Antwerpen en Limburg zijn de koplopers in het aanbieden van activiteiten met als thema techniek. Limburg kent nog een iets hogere densiteit dan Antwerpen.

Tabel 200. Aantal activiteiten met deelthema 'techniek' per provincie en gewest

Provincie	Aantal	%	Densiteit
Antwerpen	617	29,2%	0,4
Limburg	567	26,8%	0,7
Oost-Vlaanderen	273	12,9%	0,2
Vlaams-Brabant	255	12,1%	0,2
West-Vlaanderen	295	14,0%	0,3
Vlaanderen	2.007	94,9%	0,3
Brussels Gewest	107	5,1%	0,1
Vlaanderen en Brussel	2.114	100,0%	0,3

⁹⁴ andere = Onderwijsinstellingen, bibliotheken, clubs en café's, vereniging, archieven, documentatiecentra en bewaarbibliotheken, winkel

Figuur 56. Aantal activiteiten met thema 'techniek'



Hasselt heeft het grootste aantal activiteiten (515) met als thema techniek en ook de hoogste densiteit (7,3). Ook Brasschaat en Bever hebben een hoge densiteit. In Hasselt stond onder andere de (langdurige) tentoonstelling "Van schrijver tot lezer. Hoe een boek gemaakt wordt" in het Literair Museum. In Brasschaat waren de activiteiten met als thema techniek allen cursussen of workshops in het vormingscentrum Dakhuus. Bever is een typisch voorbeeld van een gemeente met een klein aantal inwoners (2.048) en een klein aantal activiteiten (11) maar toch een hoge densiteit.

Figuur 57. Aantal activiteiten met thema 'techniek' per 1000 inwoners



5.18. Eetcultuur

5.18.1. Inleiding en doelgroep

Er zijn 5.314 activiteiten (1,3% van het totale aanbod) die het thema “eetcultuur” hebben meegekregen. Voorbeelden van deze activiteiten zijn: Culinaire kunst aan tafel; Kooklessen Veggie; Wedstrijd: koken met verschillende generaties; Tafelen door de eeuwen heen; Les gâteaux chapeaux van Hotel- en Bakkerijschool Tweebruggen: chocoladehoeden en workshop marsepein; Honderdtwintig jaar Vlaamse natuurboterwafels. Dit thema heeft geen onderverdeling in verdere deelthema’s in de Cultuurdatabank.

Van de eetcultuuractiviteiten heeft ongeveer een op drie ook een doelgroep meegekregen. Scholen, gezinnen en in mindere mate ook senioren en jongeren vanaf twaalf jaar lijken de voornaamste doelgroepen te zijn van het aanbod eetcultuur.

Tabel 201. Doelgroep van de activiteiten met thema ‘eetcultuur’

Doelgroep	Aantal	%
Scholen	655	36,5%
Gezinnen	437	24,4%
Senioren	269	15,0%
Jongeren vanaf 12 jaar (12+)	235	13,1%
Studenten	91	5,1%
Allochtonen	56	3,1%
Personen met een handicap	35	2,0%
Andere ⁹⁵	16	0,9%
Totaal	1.794	100,0%

5.18.2. In welke vorm?

Drie op vijf activiteiten die het thema eetcultuur hebben, zijn in het kader van De Week van de Smaak. De Week van de Smaak is een (eet)cultuurevenement in Vlaanderen en Brussel. De eerste editie vond plaats in 2006. De Week van de Smaak wil mensen kennis laten maken met smaak, met name eten, drinken en gastronomie. Het evenement heeft niet louter aandacht voor de voedingsproducten zelf, maar ook voor het erfgoed, de verhalen en de studies erover⁹⁶. Verder is een tiende van het aanbod eetcultuur een educatieve activiteit. Attracties, festivals, monumenten en landschappen, collecties en in de media zijn vormen die nauwelijks gekoppeld worden aan het thema uitgaan.

Tabel 202. Vormen van de activiteiten met thema ‘eetcultuur’

Vorm	Aantal	%
De Week van de Smaak	3.723	59,2%
Educatieve Activiteiten	745	11,8%
Tentoonstellingen	472	7,5%
Evenementen	322	5,1%
Varia	307	4,9%

⁹⁵ andere = holebi, volwassenen, vanaf kleuterleeftijd (3+)

⁹⁶ Voor voorbeelden van activiteiten in het kader van De Week van de Smaak en andere vormen, verwijzen we naar tabel 4 in het algemene rapport.

Excursies	276	4,4%
Andere ⁹⁷	155	2,5%
Uitgaan	144	2,3%
Feesten	76	1,2%
Voorstellingen	74	1,2%
Totaal	6.294	100,0%

5.18.3. Publieksbereik

De helft van het aanbod eetcultuur heeft een regionaal publieksbereik en meer dan een vierde heeft een nationaal publieksbereik. Het internationale publiek telt niet mee voor wat betreft het thema eetcultuur.

Tabel 203. Publieksbereik van de activiteiten met thema 'eetcultuur'

Publieksbereik	Aantal	%
Regionaal	2.679	50,4%
Nationaal	1.454	27,4%
Lokaal	775	14,6%
Wijk/buurt	362	6,8%
Internationaal	43	0,8%
Totaal	5.313	100,0%

5.18.4. Waar en door wie georganiseerd?

Een op vijf van de activiteiten met als thema eetcultuur heeft een museum als locatie, een op vijf heeft een restaurant als locatie en één op tien heeft een winkel als locatie. Eetcultuur is zo een van de weinige thema's waar restaurants en winkels belangrijke vormen van locaties zijn. Grootwarenhuizen komen niet voor bij de belangrijkste vormen van locaties voor het aanbod eetcultuur.

Tabel 204. Locaties van de activiteiten met thema 'eetcultuur'

Vormen van locaties	Aantal	%
Musea	816	20,9%
Restaurants	799	20,4%
Winkel	359	9,2%
Onderwijsinstellingen	290	7,4%
Culturele- en Gemeenschapscentra	262	6,7%
Bibliotheken	246	6,3%
Vereniging	214	5,5%
Overheidsinstellingen	173	4,4%
Andere ⁹⁸	163	4,2%
Clubs en Café's	104	2,7%
Voedingsbedrijf	104	2,7%
Archieven, Documentatiecentra en Bewaarbibliotheken	85	2,2%
Sociaal-Culturele Volwassenenorganisaties	85	2,2%

⁹⁷ andere = attracties, festivals, monumenten en landschappen, collecties, in de media

⁹⁸ andere = grootwarenhuis, producent, boerderij, kunstcentra, kunstgalerijen, jeugdorganisaties, thema- en pretparken, artistieke gezelschappen, beweging, havens, jeugherbergen, vertoonplaatsen film

Reservatie- en Verkooppunten	67	1,7%
Steunpunten en Koepelorganisaties	54	1,4%
Hotels	48	1,2%
Vormingsinstelling	41	1,0%
Totaal	3.910	100,0%

Restaurants, musea, verenigingen, overheidsinstellingen en winkels zijn de belangrijkste organisatoren voor activiteiten met het thema eetcultuur. Ook hier komen grootwarenhuizen niet aan bod.

Tabel 205. Organisatoren van de activiteiten met thema 'eetcultuur'

Vormen van organisatoren	Aantal	%
Restaurants	725	16,9%
Musea	659	15,4%
Vereniging	453	10,6%
Overheidsinstellingen	447	10,4%
Winkel	386	9,0%
Andere ⁹⁹	260	6,1%
Onderwijsinstellingen	338	7,9%
Voedingsbedrijf	217	5,1%
Sociaal-Culturele Volwassenenorganisaties	191	4,5%
Culturele- en Gemeenschapscentra	187	4,4%
Bibliotheken	147	3,4%
Archieven, Documentatiecentra en Bewaarbibliotheken	84	2,0%
Steunpunten en Koepelorganisaties	77	1,8%
Vormingsinstelling	76	1,8%
Clubs en Café's	45	1,0%
Totaal	4.292	100,0%

5.18.5.Spreiding en densiteit

Bijna 30% van het aanbod aan eetcultuur wordt verzorgd in West-Vlaanderen, gevolgd door Oost-Vlaanderen en Vlaams-Brabant. Het Brussels Gewest heeft nog niet veel invoer voor wat betreft activiteiten met het thema eetcultuur.

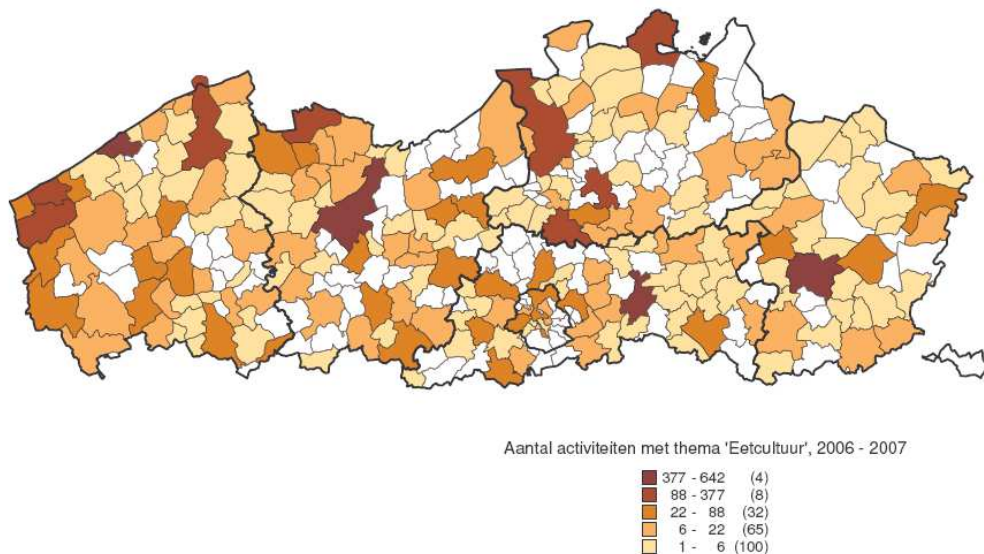
Tabel 206. Aantal activiteiten met thema 'eetcultuur' per provincie en gewest

Provincie	Aantal	%	Densiteit
Antwerpen	874	16,5%	0,5
Limburg	592	11,2%	0,7
Oost-Vlaanderen	1.126	21,3%	0,8
Vlaams-Brabant	1.003	18,9%	1
West-Vlaanderen	1.565	29,5%	1,4
Vlaanderen	5.160	97,4%	0,8
Brussels Gewest	137	2,6%	0,1
Vlaanderen en Brussel	5.297	100,0%	0,7

5 314 activiteiten hebben het thema eetcultuur meegekregen, waarvan er 5 297 een Vlaamse of Brusselse postcode hebben. Het aantal activiteiten per gemeente worden visueel weergegeven door de rode kaart. De groene kaart geeft het aantal activiteiten eetcultuur per 1000 inwoners.

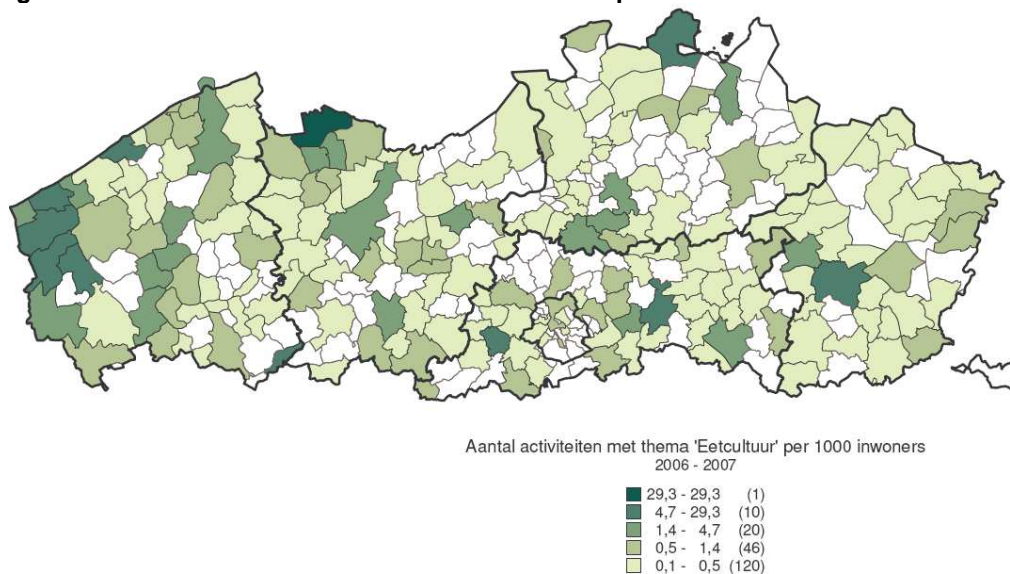
⁹⁹ andere = boerderij, hotels, reservatie- en verkooppunten, grootwarenhuis, producent, kunstcentra, artistieke gezelschappen, jeugdorganisaties, beweging, kunstgalerijen, havens

Figuur 58. Aantal activiteiten met thema 'eetcultuur'



Er zijn vier gemeenten terug te vinden in de grootste klasse voor wat betreft het absolute aantal activiteiten met als thema eetcultuur: Leuven, Oostende, Gent en Hasselt. Leuven bood tijdens 2006-2007 642 activiteiten aan met het thema eetcultuur. De gemeente met het grootste aantal activiteiten per 1000 inwoners is Sint-Laureins in Oost-Vlaanderen. Deze gemeente bood tijdens de onderzoeksperiode 29 activiteiten eetcultuur aan per 1000 inwoners. Het merendeel hiervan werd opnieuw aangeboden door het Plattelandscentrum Meetjesland, dat een kookcursus Veggies organiseerde.

Figuur 59. Aantal activiteiten met thema 'eetcultuur' per 1000 inwoners



5.19. Volkscultuur

5.19.1. Deelthema's

2,6% van het totale aanbod heeft het thema volkscultuur. Voorbeelden zijn: Daantje het vondelingetje van het Maagdenhuis (Maagdenhuismuseum); Garnaalvissers te paard; Palmentuinen in Marokko. Culturele ontmoetingen; Het interessante volk - Van Max Elskamp tot Museum aan de Stroom: 100 jaar dagelijks leven verzameld; Pelgrimstocht voor kinderen (Bruggemuseum – Gruuthuse); Dialectenwedstrijd 'Schuuëne woorden van bij ons'; Communiekledij vroeger en nu.

23% van de activiteiten van volkscultuur krijgen een deelthema en dan voornamelijk volkscultuur en folklore, heemkunde en lokale geschiedenis en volkskunde. Aangezien minder dan één op vier activiteiten een deelniveau meekrijgt bij het thema volkscultuur, lijken de deelniveau's niet nuttig.

Tabel 207. Aantal activiteiten met thema 'volkscultuur' per deelthema

Gedetailleerde thema's Volkscultuur	Aantal	%
Volkscultuur (hoofdniveau)	7.627	76,8%
• volkscultuur beoefening en folklore	894	9,0%
• Heemkunde en lokale geschiedenis	701	7,1%
• Volkskunde	541	5,4%
• Andere	99	1,0%
• Familiekunde en genealogie	69	0,7%
Totaal	9.931	100,0%

5.19.2. In welke vorm?

Volkscultuuractiviteiten zijn vooral tentoonstellingen (31%) of educatieve activiteiten (17%). Hiernaast worden er toch ook regelmatig evenementen of excursies georganiseerd rond het thema volkscultuur.

Tabel 208. Vormen van de activiteiten met thema 'volkscultuur'

Vorm	Aantal	%
Tentoonstellingen	5.086	31,2%
Educatieve Activiteiten	2.717	16,6%
Evenementen	1.518	9,3%
Excursies	1.493	9,1%
Varia	1.301	8,0%
Collecties	1.060	6,5%
Voorstellingen	811	5,0%
Attracties	606	3,7%
Monumenten en landschappen	564	3,5%
Uitgaan	314	1,9%
Feesten	309	1,9%
Andere ¹⁰⁰	276	1,7%
Festivals	266	1,6%
Totaal	16.321	100,0%

¹⁰⁰ andere = in de media en de week van de smaak

5.19.3. Publieksbereik

Twee op vijf activiteiten met als thema volkscultuur hebben een regionaal publieksbereik; één op vier wenst een lokaal publiek te bereiken.

Tabel 209. Publieksbereik van de activiteiten met thema 'volkscultuur'

Publieksbereik	Aantal	%
Regionaal	3.959	40,8%
Lokaal	2.488	25,7%
Wijk/buurt	1.498	15,5%
Nationaal	1.325	13,7%
Internationaal	423	4,4%
Totaal	9.693	100,0%

5.19.4. Waar en door wie georganiseerd?

57% van alle activiteiten met als thema volkscultuur gaan door in musea, wat niet verwonderlijk is aangezien het volksculturaanbod hoofdzakelijk tentoonstellingen zijn en toch ook nog 6,5% een collectie is. Musea zijn tevens ook de voornaamste organisatoren voor het aanbod volkscultuur, alsook overheidsinstellingen.

Tabel 210. Locaties van de activiteiten met thema 'volkscultuur'

Vormen van locaties	Aantal	%
Musea	4.127	57,1%
Culturele- en Gemeenschapscentra	690	9,6%
Overheidsinstellingen	609	8,4%
Bibliotheken	517	7,2%
Vormingsinstelling	354	4,9%
Sociaal-Culturele Volwassenenorganisaties	174	2,4%
Andere ¹⁰¹	157	2,2%
Archieven, Documentatiecentra en Bewaarbibliotheken	127	1,8%
Reservatie- en Verkooppunten	119	1,6%
Kunstgalerijen	110	1,5%
Clubs en Café's	82	1,1%
Thema- en Pretparken	79	1,1%
Vereniging	79	1,1%
Totaal	7.224	100,0%

Tabel 211. Organisatoren van de activiteiten met thema 'volkscultuur'

Vormen van organisatoren	Aantal	%
Musea	3.372	42,3%
Overheidsinstellingen	1.098	13,8%
Vereniging	611	7,7%
Vormingsinstelling	422	5,3%
Bibliotheken	418	5,2%
Steunpunten en Koepelorganisaties	368	4,6%
Sociaal-Culturele Volwassenenorganisaties	366	4,6%

¹⁰¹ andere = steunpunten en koepelorganisaties, onderwijsinstellingen, jeugdorganisaties, kunstcentra, winkel, beweging, restaurants, vertoonplaatsen film, artistieke gezelschappen, discotheken, producent, voedingsbedrijf, havens, boerderij, managementbureau's

Culturele- en Gemeenschapscentra	359	4,5%
Andere ¹⁰²	315	4,0%
Artistieke gezelschappen / uitvoerder	181	2,3%
Archieven, Documentatiecentra en Bewaarbibliotheken	177	2,2%
Beweging	121	1,5%
Thema- en Pretparken	82	1,0%
Boekingskantoren	76	1,0%
Totaal	7.966	100,0%

5.19.5.Spreiding en densiteit

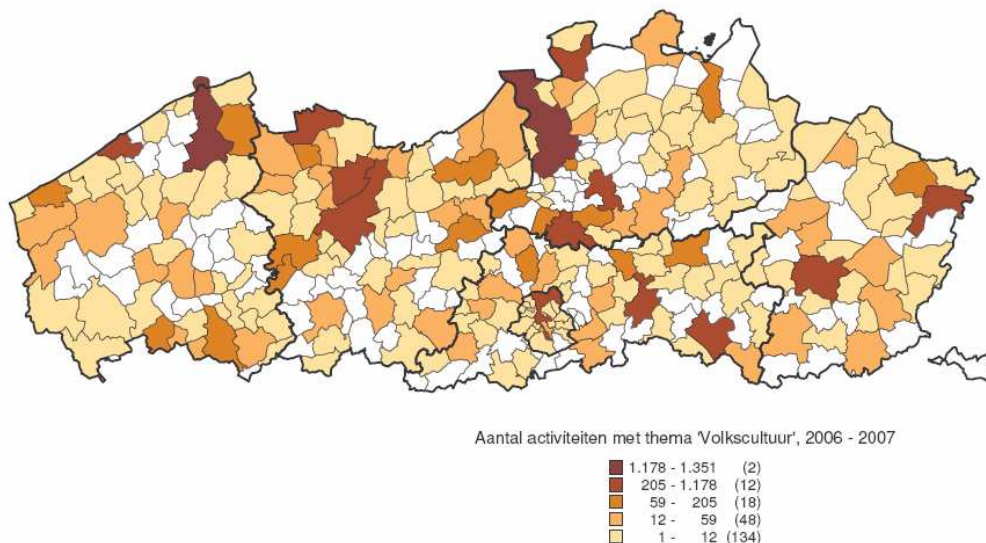
Antwerpen en West-Vlaanderen hebben het hoogste aantal activiteiten met als thema volkscultuur, het hoogste aantal activiteiten volkscultuur per 1000 inwoners (densiteit) vinden we terug in West-Vlaanderen. Het Brussels Gewest heeft slechts een invoer van 308 activiteiten met als thema volkscultuur, dit is 3% van alle volkscultuur aanbod.

Tabel 212. Aantal activiteiten met thema 'volkscultuur' per provincie en gewest

Provincie	Aantal	%	Densiteit
Antwerpen	2.698	27,9%	1,6
Limburg	1.062	11,0%	1,3
Oost-Vlaanderen	1.817	18,8%	1,3
Vlaams-Brabant	1.199	12,4%	1,1
West-Vlaanderen	2.595	26,8%	2,3
Vlaanderen	9.371	96,8%	1,5
Brussels Gewest	308	3,2%	0,3
Vlaanderen en Brussel	9.679	100,0%	1,4

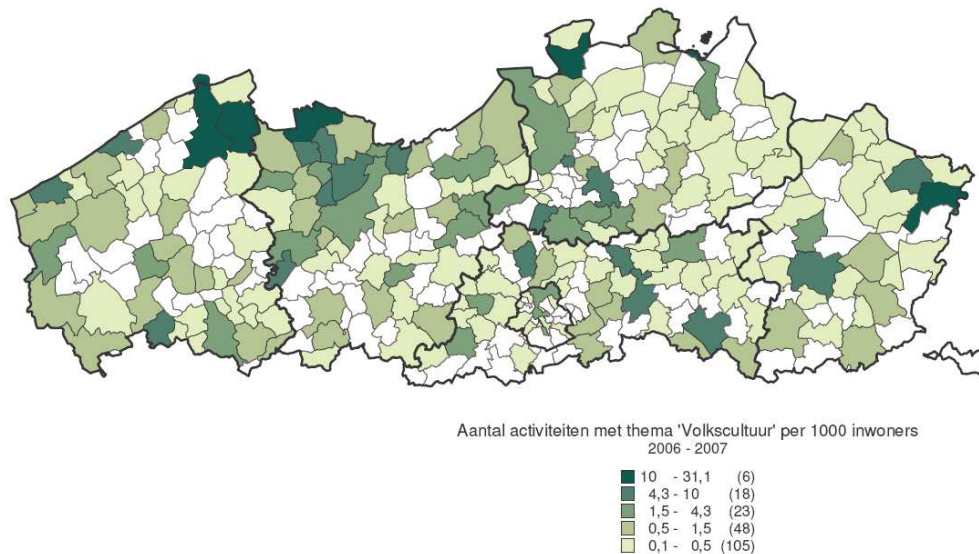
¹⁰² andere = kunstgalerijen, reservatie- en verkooppunten, onderwijsinstellingen, jeugdorganisaties, kunstencentra, clubs en cafés, winkel, producent, boerderij, discotheken, voedingsbedrijf, managementbureaus, grafische industrie, havens

Figuur 60. Aantal activiteiten met thema 'volkscultuur'



Brugge en Antwerpen hebben het grootst aantal activiteiten met als thema volkscultuur. Antwerpen hoort echter niet bij de top zes met de hoogste densiteit. Deze top zes bestaat uit de gemeenten Sint-Laureins, Kalmthout, Baarle-Hertog, Brugge, Maaseik en Damme. Het aanbod in Sint-Laureins werd georganiseerd in het Plattelandscentrum Meetjesland. In Kalmthout waren de volkscultuuractiviteiten voornamelijk tentoonstellingen in het Natuureducatiecentrum De Vroente. In Baarle-Hertog werden er avontuurlezingen door reizigers aangeboden in de bibliotheek. Maaseik bood verschillende activiteiten aan in het kader van "Expeditie Archeologie". In Damme gingen er enkele activiteiten in Galerie Indigo door die het thema volkscultuur meekregen. Verder had Brugge een waaier aan volkscultuuractiviteiten, waarvan de meesten plaatsvonden in het gruuthusemuseum en het Museum voor Volkskunde.

Figuur 61. Aantal activiteiten met thema 'volkscultuur' per 1000 inwoners



5.20. Plattelandsbeleving

5.20.1. Deelthema's

0,3% van het aanbod heeft plattelandsbeleving als thema. Dit thema kan enkel gekozen worden door de koepelorganisatie Innoverende PlattelandsEconomie (IPE) en dit sinds februari 2007. IPE exporteert de gegevens in verband met het aanbod plattelandsbeleving naar hun eigen website "Plezant Platteland". Voorbeelden van activiteiten met het thema plattelandsbeleving zijn: Open Tuinen; Fietszoektocht in het Hageland; Het mooiste dorp van Vlaanderen; Onthaasten in Abdij Kortenberg; Toeren langs Boeren - Millen-Riems; Kijkboerderij Viola.

We zien dat 97% van dit plattelandsbelevingsaanbod een deelthema meekrijgt. De helft van de activiteiten valt onder het deelthema bezoekerslocatie / bezienswaardigheid en nog eens twee vijfde van dit aanbod zijn routes. Verblijfslocaties en arrangementen worden in mindere mate toegekend.

Tabel 213. Aantal activiteiten met thema 'plattelandsbeleving' per deelthema

Deelthema's	Aantal
Plattelandsbeleving (hoofdniveau)	40
• Bezoekerslocatie/bezienswaardigheid	593
• Routes	464
• Arrangementen	63
• Verblijfslocaties	28
Totaal	1.188

Deelthema's Verblijfslocaties	Aantal
Verblijfslocaties (enkel hoofdniveau)	18
Verblijf op een actieve hoeve	9
Verblijf op het platteland	5
Verblijf in het dorp	1
Totaal	33
Deelthema's Bezoekerslocatie/bezienswaardigheid	Aantal
Bezoekerslocatie/bezienswaardigheid (enkel hoofdniveau)	38
Andere bezienswaardigheden	231
Open tuin	187
Museum rond landbouw en platteland	93
Kijkboerderij/bezoekersboerderij	90
Hoeve- en streekproducenten	50
Verkooppunt hoeve- en streekproducten	44
Educatief centrum rond landbouw en platteland	1
Totaal	734
Deelthema's Arrangementen	Aantal
Arrangementen (enkel hoofdniveau)	18
Groepsuitstap vereniging	40
Bedrijfsuitstap	11
Familie-uitstap	8
Andere arrangementen	4
Plattelandsklas	3
Schoolreis	2
Individuele activiteit	2
Totaal	88

5.20.2. In welke vorm?

Meer dan één op drie plattelandsbelevingsactiviteiten zijn excursies. Andere activiteitsvormen die bij plattelandsbeleving regelmatig voorkomen zijn monumenten en landschappen, varia en uitgaan. Feesten, attracties, festivals en voorstellingen worden niet geassocieerd met plattelandsbeleving. Door de kleine aantallen kunnen we deze gegevens echter niet veralgemenen.

Tabel 214. Vormen van de activiteiten met thema 'plattelandsbeleving'

Vorm	Aantal
Excursies	573
Monumenten en landschappen	254
Varia	237
Uitgaan	220
Evenementen	135
Educatieve Activiteiten	93
In de Media	24
Andere ¹⁰³	8
Totaal	1.544

5.20.3. Publieksbereik

De 1.056 plattelandsbelevingsactiviteiten hebben allen een regionaal publiek voor ogen.

5.20.4. Waar en door wie georganiseerd?

Het aantal locatie en het aantal organisaties zijn te gering. We geven de tabellen omtrent de locaties en organisatoren van deze activiteiten enkel ter illustratie.

Tabel 215. Locaties van de activiteiten met thema 'plattelandsbeleving'

Vormen van locaties	Aantal
Overheidsinstellingen	121
Boerderij (landbouwbedrijf)	65
Winkel	19
Producent	18
Culturele- en Gemeenschapscentra	9
Voedingsbedrijf	9
Sociaal-Culturele Volwassenenorganisaties	7
Reservatie- en Verkooppunten	5
Andere ¹⁰⁴	5
Musea	3
Totaal	261

¹⁰³ andere = feesten, attracties, festivals, voorstellingen

¹⁰⁴ andere = clubs en café's, hotels, vakantie- en kampeercentra, vereniging

Tabel 216. Organisatoren van de activiteiten met thema 'plattelandsbeleving'

Vormen van organisatoren	Aantal
Reservatie- en Verkooppunten	191
Steunpunten en Koepelorganisaties	187
Beweging	80
Overheidsinstellingen	57
Boerderij (landbouwbedrijf)	52
Sociaal-Culturele Volwassenenorganisaties	24
Winkel	19
Producent	16
Andere ¹⁰⁵	10
Culturele- en Gemeenschapscentra	9
Voedingsbedrijf	7
Totaal	652

5.20.5.Spreiding en densiteit

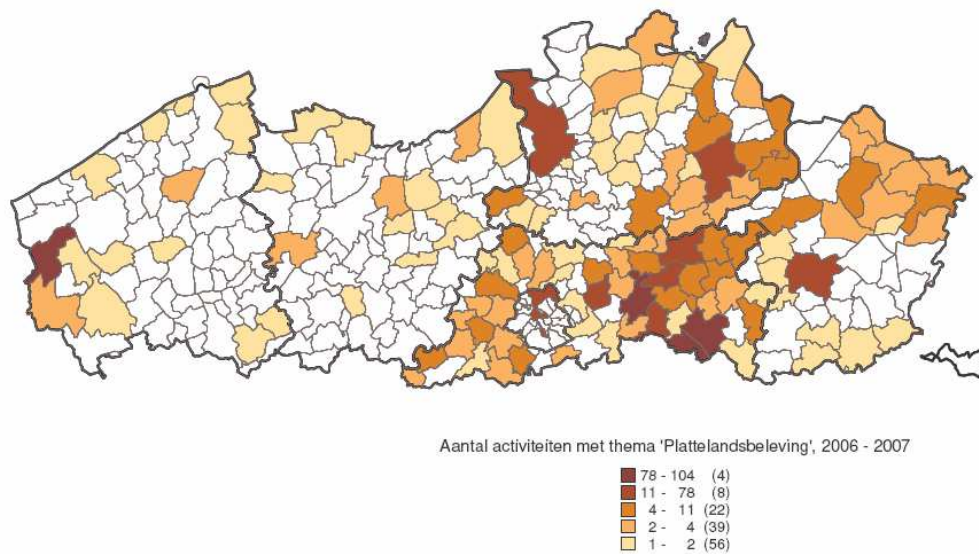
Meer dan één op vier activiteiten met het thema plattelandsbeleving heeft geen, een foutieve of een niet-Vlaamse en niet-Brusselse postcode. Het is zinloos om hierover uitspraken te doen.

Tabel 217. Aantal activiteiten met thema 'plattelandsbeleving' per provincie en gewest

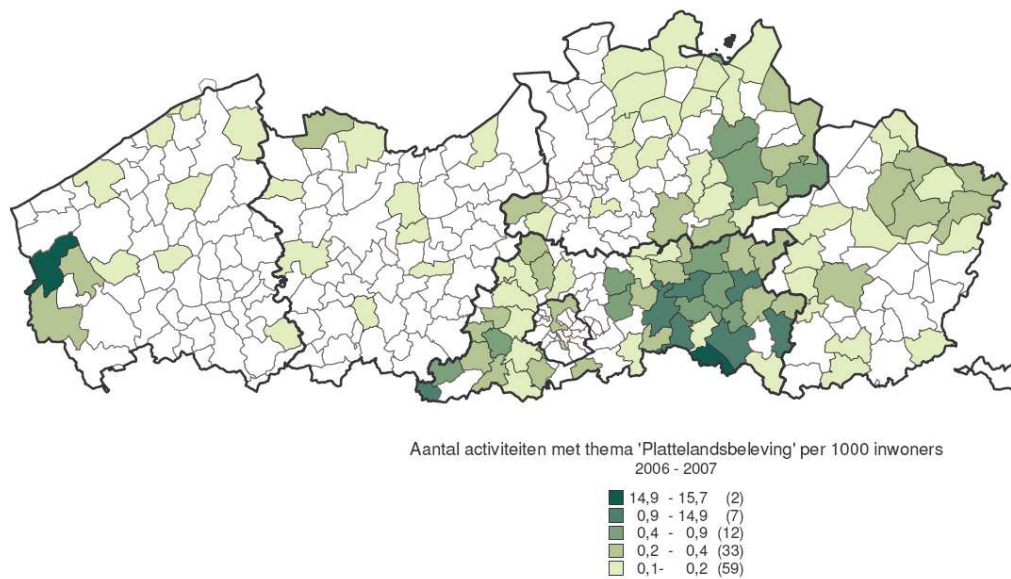
Provincie	Aantal	Densiteit
Antwerpen	106	0,1
Limburg	60	0,1
Oost-Vlaanderen	16	0
Vlaams-Brabant	473	0,4
West-Vlaanderen	94	0,1
Vlaanderen	749	0,1
Brussels Gewest	24	0
Vlaanderen en Brussel	773	0,1

¹⁰⁵ andere = vereniging, mediamaatschappijen, pers, clubs en café's, hotels, musea

Figuur 62. Aantal activiteiten met thema 'plattlandsbeleving'



Figuur 63. Aantal activiteiten met thema 'plattlandsbeleving' per 1000 inwoners



5.21. Besluit

Deelthema's

Het categorisatiemodel van de Cultuurdatabank is erg uitgebreid en complex. De mate waarin een bepaald hoofd- of deelniveau wordt aangeduid, is een indicatie van de relevantie van dit hoofd- of deelniveau.

Bij een aantal thema's krijgt meer dan 70% van de activiteiten een deelthema mee. Voor deze thema's is een gedetailleerdere onderverdeling zeker waardevol. Het betreft de thema's "architectuur en vormgeving", "beeldende kunsten", "mens en maatschappij" en "plattelandsbeleving".

Bij een aantal thema's krijgt minder dan 30% van de activiteiten een deelthema mee. Voor deze thema's moet de relevantie van de deelthema's nader bekeken worden. Het gaat om de thema's "literatuur", "geschiedenis", "over de media" en "volkscultuur". Bij geschiedenis wordt het deelthema Europese geschiedenis wel frequent gekozen.

Bij de thema's "dans", "muziek", "theater", "wetenschappen", "sport" en "varia" schommelt het percentage van de activiteiten met een deelthema tussen 30% en 70%.

Een overzicht staat in tabel 218.

Vorm

Meer dan de helft van de activiteiten met de thema's "architectuur en vormgeving", "audiovisuele kunsten" en "beeldende kunsten" krijgen de vorm "tentoonstelling" mee. "Tentoonstellingen" en "educatieve activiteiten" zijn de twee belangrijkste vormen voor de thema's "cultureel erfgoed", "wetenschappen", "varia", en "volkscultuur".

De vorm "voorstellingen" komt het meest voor bij de thema's "film", "muziek" en "theater". Het thema "dans" wordt vooral gekoppeld aan de vormen "educatieve activiteiten" en "voorstellingen".

De "educatieve activiteiten" vormen eveneens de hoofdbrok bij de thema's "mens en maatschappij", "recreatie", "sport", "varia".

Het thema "uitgaan" wordt het meest gelinkt aan "evenementen", het thema "eetcultuur" aan "Week van de Smaak" en "plattelandsbeleving" aan "excursies".

Publieksbereik

De drie geografische doelgroepen die het meest frequent worden aangeduid zijn nationaal, regionaal en lokaal publieksbereik.

"Architectuur en vormgeving", "beeldende kunsten", "muziek", "theater" en "varia" hebben de hoogste percentages voor het nationale publieksbereik.

"Audiovisuele kunsten", "literatuur", "muziek", "cultureel erfgoed", "geschiedenis", "mens en maatschappij", "over de media", "wetenschappen", "sport", "varia", "eetcultuur", "volkscultuur" en "plattelandsbeleving" zijn de thema's die in eerste instantie bedoeld zijn voor een regionaal publiek.

Het lokale publieksbereik wordt het meest verbonden met de thema's "recreatie", "uitgaan" en "varia".

Het thema "dans" heeft de meeste activiteiten die georganiseerd worden voor de buurt of de wijk, maar ook het regionale publieksbereik scoort hoog bij dit thema.

Vorm van locatie en organisator

De vorm van de locatie en de vorm van de organisator van een bepaalde activiteit zijn geen verplicht veld in de Cultuurdatabank. Daarenboven werkt de Cultuurdatabank voor deze variabelen met vallijsten waartoe een aantal vage vormen behoren zoals “andere types van organisatie”, “locatie”, “lokator”, “organisatoren van aanbod”, “type organisatie onbepaald”. Alleen de specifieke vormen van locatie en organisator werden opgenomen in de analyse en zullen we hier dan ook samenvatten.

Aangezien veel thema's de vorm tentoonstelling meekrijgen is het niet verwonderlijk dat de vorm van de locatie in vele gevallen 'musea' is. De musea zijn de belangrijkste locatievorm bij de volgende thema's: “architectuur en vormgeving”, “beeldende kunsten”, “cultureel erfgoed”, “geschiedenis”, “over de media”, “wetenschappen”, “recreatie”, “sport”, “varia”, “eetcultuur” en “volkscultuur”.

De cultuur- en gemeenschapscentra zijn een andere belangrijke locatievorm. Deze locatie is favoriet bij de thema's: “dans”, “muziek” en “theater”.

De sociaal-culturele volwassenenorganisaties hebben vaak ook een locatie ter beschikking voor culturele activiteiten, deze locatie wordt het meest gekozen voor activiteiten met de thema's: “mens en maatschappij” en “varia”.

De activiteiten met de thema's “muziek – jazz en blues”, “muziek – pop/rock/dance” en “uitgaan” vinden meestal plaats in clubs en café's, “literatuuractiviteiten” in bibliotheken, en “audiovisuele kunsten” in kunstencentra.

In de meeste gevallen is de vorm van de locatie dezelfde als de vorm van de organisator. Dit wil zeggen dat bijvoorbeeld activiteiten met het thema “architectuur en vormgeving” die plaatsvinden in een museum ook georganiseerd worden door een museum en dus deze organisatorvorm meekrijgen. Voor de meeste thema's is de belangrijkste locatie dus ook de belangrijkste organisator. We zetten hieronder de thema's op een rijtje waar dit niet het geval is.

De activiteiten met het thema “muziek – pop/rock/dance” vinden meestal plaats in clubs en café's maar de organisator is in de meeste gevallen een cultuur- of gemeenschapscentrum. Voor “muziek – wereldmuziek” die als belangrijkste locatie de cultuur- en gemeenschapscentra hebben is de grootste organisator een artistiek gezelschap of uitvoerder. “Recreatie-activiteiten” die frequent plaatsvinden in musea worden meer georganiseerd door overheidsinstellingen dan door musea zelf. “Sportactiviteiten” worden vaak door sociaal-culturele volwassenenorganisaties aangeboden, net als activiteiten met het thema “varia – populaire cultuur en hobby”. De activiteiten met als thema “eetcultuur” worden meer opgezet door restaurants, maar zeker ook door musea.

Spreiding en densiteit

Het Brussels Hoofdstedelijk Gewest en de provincies Antwerpen en West-Vlaanderen bieden voor de meeste thema's het hoogste aantal activiteiten aan. Dit is niet het geval voor de volgende thema's: in Oost-Vlaanderen scoort “cultureel erfgoed” het hoogst en in Vlaams-Brabant is dat “plattelandsbeleving” en “over de media”.

Wat densiteit betreft (het aantal activiteiten per 1000 inwoners) gaat meestal de regel op: daar waar de meeste activiteiten worden georganiseerd, daar is de densiteit ook

het hoogst, met name in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, Antwerpen en West-Vlaanderen. In een aantal gevallen is dit niet zo. De densiteit is dan hoger in een andere provincie dan in de provincie met het hoogste aantal activiteiten. De thema's "dans", "cultureel erfgoed" en "recreatie" hebben de grootste densiteit in Oost-Vlaanderen. In Limburg hebben de activiteiten "over de media" en "varia – populaire cultuur en hobby" de hoogste densiteit. Voor "volkscultuur" is dat West-Vlaanderen en voor "wetenschappen" is dat het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.

Tabel 218. Deelthema's die niet vaak gebruikt worden bij de invoer

Thema of <i>deelthema</i>	% aanbod met <i>deelthema</i>	Deelthema's die voor minder dan 5% van de activiteiten gekozen worden
Architectuur en Vormgeving	73,5%	Geen
<i>Architectuur</i>	35,0%	Architectuur uit de oudheid, Jugendstil of art nouveau, barok, renaissance, classicisme, gotiek, romantiek, realisme
Audiovisuele kunsten	NVT	NVT
Beeldende kunsten	77,1%	Grafische kunst, beeldhouwkunst, installatiekunst, niet-hedendaagse beeldende kunst (voor 1945)
<i>Schilderkunst</i>	7,5%	Alle deelthema's behalve Moderne en hedendaagse schilderkunst (na 1945)
<i>Beeldhouwkunst</i>	27,4%	Alle deelthema's behalve Moderne en hedendaagse beeldhouwkunst (na 1945)
<i>Fotografie</i>	5,0%	Alle deelthema's
Dans	43,50%	Klassieke dans en ballet, volksdans, stijl- en salondansen
Film	0,2%	Alle deelthema's
Literatuur	24,10%	Beeldverhaal, roman, kortverhaal, wetenschappelijke boeken, toneelteksten, informatieve boeken, essay, column, cursief
Muziek	64,9%	Geen
<i>Klassieke muziek</i>	20,4%	Barokmuziek, oude muziek, classicisme, gregoriaans
<i>Moderne muziek</i>	85,3%	Rap en hip-hop
Theater	53,0%	Cabaret en variété, muziektheater, figuren- en objectentheater, musical, improvisatietheater, revue en show, multimediatheater, opera, verteltheater en voordracht, mimetheater
Cultureel erfgoed	NVT	NVT
Geschiedenis	15,5%	Alle deelthema's behalve Europese geschiedenis
<i>Europese geschiedenis</i>	76,6%	NVT
Mens en maatschappij	86,1%	Maatschappij, andere, consumentenvorming
<i>Vorming en onderwijs</i>	88,6%	Opvoeding en onderwijs, sociale en communicatieve vaardigheden, kunsteducatie, relationele vorming
Over de media	23,1%	Tijdschriften, Radio, TV
Wetenschappen	60,4%	Alle deelthema's behalve archeologie, biologie, filosofie
<i>Archeologie</i>	1,6%	Alle deelthema's
<i>Taalkunde</i>	0,0%	Alle deelthema's
Recreatie	NVT	NVT
Sport	59,1%	Wintersporten, gevechtssporten, watersporten, paardensporten, volkssporten, extreme sporten, auto en motorsporten
Uitgaan	NVT	NVT
Varia	47,6%	Circus, antiek en brocante, gastronomie, talen, transportmiddelen, dynastie, cultuurbeleid, muziekinstrumenten, goochelen
<i>Gastronomie</i>	2,0%	Alle deelthema's
Eetcultuur	NVT	NVT
Volkscultuur	23,2%	Andere, familiekunde en genealogie
Plattelandsbeleving	96,6%	Verblijfslocaties
<i>Verblijfslocaties</i>	45,5%	Verblijf in het dorp
<i>Bezoekerslocatie, bezienswaardigheid</i>	94,8%	Educatief centrum rond landbouw en platteland
<i>Arrangementen</i>	79,5%	Andere arrangementen, plattelandsklas, schoolreis, individuele activiteit

6. Gedetailleerde analyses van het aanbod ingedeeld naar vorm

In dit hoofdstuk bespreken we de gedetailleerde analyses over de vorm van de activiteiten in de databank. De aantallen en percentages die we vermelden in de tabellen zijn van het aanbod “dag&uur” tenzij anders vermeld. De vormen die we bespreken zijn: attracties, collecties, educatieve activiteiten, evenementen, excursies, feesten, festivals, in de media, monumenten en landschappen, tentoonstellingen, uitgaan, varia, voorstellingen en de Week van de Smaak. Per hoofdvorm hanteren we telkens dezelfde opbouw, met name:

- De *deelvormen*: indien de hoofdvorm deelvormen heeft (bijvoorbeeld “varia” heeft de deelvorm “bibliotheekweek”) worden het aantal activiteiten per deelthema weergegeven.
- De *thema's* per vorm: we bekijken welke thema's het meest worden gekozen. Hebben de activiteiten met als vorm educatieve activiteiten bijvoorbeeld eerder het thema mens en maatschappij of muziek?
- De *sectoren* per vorm: hoe is de verdeling van de vormen per sector?
- Het *publieksbereik*: wat is het publieksbereik of de geografische doelgroep per vorm?
- *Waar en door wie georganiseerd?* Op welke soort (vorm) locatie vinden de activiteiten van de verschillende vormen plaats en wie organiseert deze activiteiten (organisator)? Hierbij dient wel opgemerkt te worden dat we enkel de duidelijke categorieën van het categorisatiemodel van CultuurNet Vlaanderen opnemen voor de (vormen van) locaties en organisatoren¹⁰⁶.
- De *spreiding en densiteit* van het aanbod: we geven per hoofdvorm de verdeling van de activiteiten per provincie (tabel) en per gemeente (kaarten).

De doelgroep van het aanbod wordt niet apart per vorm besproken. Doelgroep is geen verplicht veld, waardoor de aantallen activiteiten per vorm met een doelgroep te klein zijn. Enkel bij de vorm ‘de Week van de Smaak’ zijn de aantallen activiteiten met een doelgroep groot genoeg om deze weer te geven. Hierbij wordt doelgroep besproken onder de hoofding ‘deelvorm en doelgroep’.

¹⁰⁶ De onbepaalde vormen van de categorisatie van personen en organisaties laten we dus buiten beschouwing. Deze zijn: andere types van organisatie, locatie, lokator, organisatoren van aanbod, type organisatie onbepaald, andere types van persoon, organisatoren, reservatoren, type persoon onbepaald.

Leeswijzer kaarten

Om de spreiding van het aanbod over de Vlaamse en Brusselse gemeenten te verduidelijken, maken we gebruik van kaarten. Roodkleurige kaarten geven het absolute aantal activiteiten (aanbod “dag&uur”) die zijn opgenomen in de Cultuurdatabank gedurende de periode september 2006 – september 2007. Groenkleurige kaarten geven het aantal activiteiten per 1000 inwoners weer. Dit is de densiteit van het aanbod. Zowel bij de roodkleurige als de groenkleurige kaart hebben we de waarden opgedeeld in 5 klassen. Deze klassen zijn zo opgesteld dat:

- de verschillen binnen de klassen (afwijking ten opzichte van het gemiddelde) zo klein mogelijk zijn
- de verschillen tussen de klassen zo groot mogelijk zijn

De densiteit van het aanbod maakt het mogelijk om de gemeenten en steden onderling te vergelijken. Maar het is van belang om deze toch steeds af te wegen ten opzichte van de absolute cijfers. Een gemeente met een beperkt aantal activiteiten én een beperkt aantal inwoners kan immers soms een hoge densiteit hebben, wat een vertekening en dus een verkeerde interpretatie kan opleveren.

6.1. Attracties

6.1.1. Deelvormen

3 071 activiteiten uit de databank hebben de vorm attractie. Dit is 0,9% van het totale aanbod. Enkele voorbeelden van activiteiten met de vorm attractie zijn: Thema-speelsterrein De Sierk, Schattenzoektocht, Zomer bij Technopolis, ontdek het zelf!, Nationale Plantentuin van België te Meise, Planckendael is 50 jaar jong met adembenemend Azië, ...

92% van de activiteiten met de vorm attractie hebben geen gedetailleerde deelvorm meegekregen, de overige 8% wel. Dit maakt de deelniveaus van de vorm attracties enigszins overbodig. 6% van de activiteiten wordt getypeerd onder thema- en pretparken en 2% valt onder vliegmeetings en vlootparades.

Tabel 219. Aantal activiteiten met vorm 'attracties' per deelvorm

Deelvormen	Aantal	%
Attracties (hoofdniveau)	2.829	92,1%
• Thema- en Pretparken	180	5,9%
• Vliegmeetings en Vlootparades	62	2,0%
Totaal	3.071	100,0%

6.1.2. Welke thema's?

De thema's varia, wetenschappen, cultureel erfgoed, recreatie, beeldende kunsten en geschiedenis worden elk voor ongeveer 10% toegekend aan activiteiten met de vorm attracties. De overige thema's worden aan een kleiner aandeel attracties toegekend.

Tabel 220. Thema's van de activiteiten met vorm 'attracties'

Thema	Aantal	%
Varia	1.027	11,4%
Wetenschappen	935	10,4%
Cultureel erfgoed	905	10,1%
Recreatie	903	10,0%
Beeldende kunsten	844	9,4%
Geschiedenis	830	9,2%
Volkscultuur	606	6,7%
Dans	472	5,2%
Mens en maatschappij	467	5,2%
Sport	371	4,1%
Muziek	318	3,5%
Architectuur en Vormgeving	315	3,5%
Theater	230	2,6%
Audiovisuele kunsten	217	2,4%
Literatuur	216	2,4%
Uitgaan	198	2,2%
Andere ¹⁰⁷	143	1,6%
Totaal	8.997	100,0%

¹⁰⁷ andere = over de media, film, eetcultuur, plattelandsbeleving

6.1.3. Sector

40% van de attracties valt onder de cultureel-artistieke sector en eveneens 40% valt onder de sociaal-culturele sector. 20% van de activiteiten met de vorm attractie wordt binnen de toeristisch-recreatieve sector geplaatst. Binnen de cultureel-artistieke sector zijn de activiteiten met de vorm attractie in twee derde van de gevallen niet-podiumactiviteiten. Bijna een derde valt wel onder de podiumkunsten.

Hoewel men dus op het eerste zicht zou verwachten dat attracties voornamelijk bij de toeristisch-recreatieve sector horen, is dit dus niet het geval. Dit is ook zeer logisch omdat wij de sectoren geconstrueerd hebben op basis van de thema's. Wanneer men naar de zes grootste thema's kijkt van het aanbod met als vorm attracties, zien we dat het grootste deel daarvan niet tot de toeristisch-recreatieve sector behoort.

Tabel 221. Aantal activiteiten met vorm 'attracties' per sector

Sector	Aantal	%
Cultureel-artistiek	2.060	39,5%
Sociaal-cultureel	2.046	39,2%
Toeristisch-recreatief	1.107	21,2%
Totaal	5.213	100,0%
Cultureel-artistieke sector	Aantal	%
Niet-podiumkunsten	1.571	68,1%
Podiumkunsten	736	31,9%
Totaal	2.307	100,0%

6.1.4. Publieksbereik

De activiteiten met de vorm attractie hebben voornamelijk een lokaal of regionaal publieksbereik of een publieksbereik op wijk- of buurniveau. Slechts 7% van de activiteiten met als vorm attracties hebben een nationale of internationale doelgroep.

Tabel 222. Publieksbereik van de activiteiten met vorm 'attracties'

Publieksbereik	Aantal	%
Lokaal	969	31,6%
Regionaal	947	30,8%
Wijk/buurt	941	30,6%
Nationaal	192	6,3%
Internationaal	22	0,7%
Totaal	3.071	100,0%

6.1.5. Waar en door wie georganiseerd?

Het aantal activiteiten dat een locatie met een specifieke vorm heeft meegekregen, staat in onderstaande tabel. 40% van het aanbod attracties waarvan de locaties een vorm hebben meegekregen, vindt plaats in musea, 14% in thema- en pretparken, 13% in cultuur- en gemeenschapscentra en 11% in een filmzalencentrum. In de andere locaties vinden we 5% of minder van deze activiteiten terug.

Tabel 223. Locaties van de activiteiten met vorm 'attracties'

Vormen van locaties	Aantal	%
Musea	1.003	40,3%
Thema- en Pretparken	350	14,1%
Culturele- en Gemeenschapscentra	332	13,3%
Vertoonplaatsen Film	275	11,0%
Vereniging	130	5,2%
Boerderij (landbouwbedrijf)	127	5,1%
Andere ¹⁰⁸	73	2,9%
Artistieke gezelschappen / uitvoerder	47	1,9%
Winkel	47	1,9%
Clubs en Café's	43	1,7%
Bibliotheken	34	1,4%
Kunstencentra	29	1,2%
Totaal	2.490	100,0%

De onderstaande tabel geeft het aantal activiteiten weer die een organisator met een specifieke vorm hebben. We herhalen wel nogmaals dat niet alle organisatoren (en locaties) een vorm meekrijgen, want dit is geen verplicht veld. Bovendien zijn er vage vormcategorieën in het categorisatiemodel van CultuurNet Vlaanderen, die we niet kunnen gebruiken voor analyses. De cijfers die we bespreken bevatten dus enkel die attracties waarvan we weten welke vorm de organisator heeft, dit is 47% van alle activiteiten met als vorm attractie. Hiervan organiseren musea bijna de helft van de activiteiten met de vorm attractie. Thema- en pretparken en verenigingen organiseren elk nog eens ongeveer 10% van dit aanbod. Voor 8% van de activiteiten met deze vorm is een boerderij of landbouwbedrijf de organisator. De andere soorten organisatoren organiseren minder activiteiten met de vorm attractie.

Tabel 224. Organisatoren van de activiteiten met vorm 'attracties'

Vormen van organisatoren	Aantal	%
Musea	715	49,6%
Thema- en Pretparken	162	11,2%
Vereniging	146	10,1%
Boerderij (landbouwbedrijf)	127	8,8%
Overheidsinstellingen	46	3,2%
Sociaal-Culturele Volwassenenorganisaties	43	3,0%
Andere ¹⁰⁹	37	2,6%
Bibliotheken	35	2,4%
Kunstencentra	29	2,0%
Onderwijsinstellingen	25	1,7%
Reservatie- en Verkooppunten	24	1,7%
Jeugdorganisaties	23	1,6%
Vormingsinstelling	15	1,0%
Culturele- en Gemeenschapscentra	14	1,0%
Totaal	1.441	100,0%

¹⁰⁸ andere = vormingsinstelling, archieven, documentatiecentra en bewaarbibliotheken, jeugdorganisaties, sociaal-culturele volwassenenorganisaties, steunpunten en koepelorganisaties, beweging, reservatie- en verkooppunten, overheidsinstellingen onderwijsinstellingen, vakantie- en kampeercentra, producent, voedingsbedrijf

¹⁰⁹ andere = beweging, artistieke gezelschappen, archieven, documentatiecentra en bewaarbibliotheken, clubs en café's, producent, boekingskantoren, vakantie- en kampeercentra, steunpunten en koepelorganisaties, voedingsbedrijf, winkel

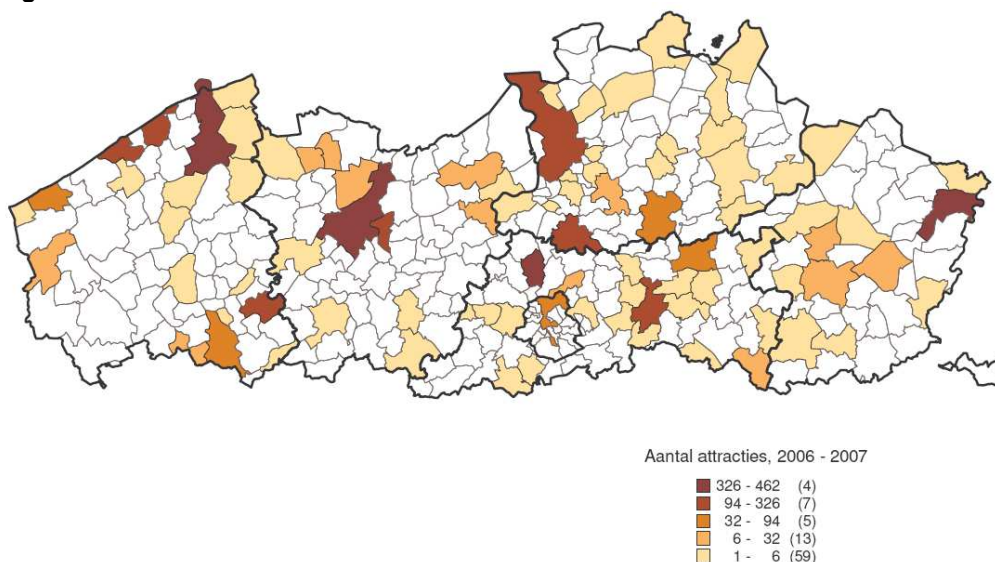
6.1.6. Spreiding en densiteit

De meeste activiteiten met de vorm attractie vinden we terug in West-Vlaanderen (30%), in deze provincie is ook de densiteit het hoogst. In Brussel komen het minste aantal activiteiten van deze vorm voor (2%) en is eveneens de densiteit het laagst.

Tabel 225. Aantal activiteiten met vorm 'attracties' per provincie en gewest

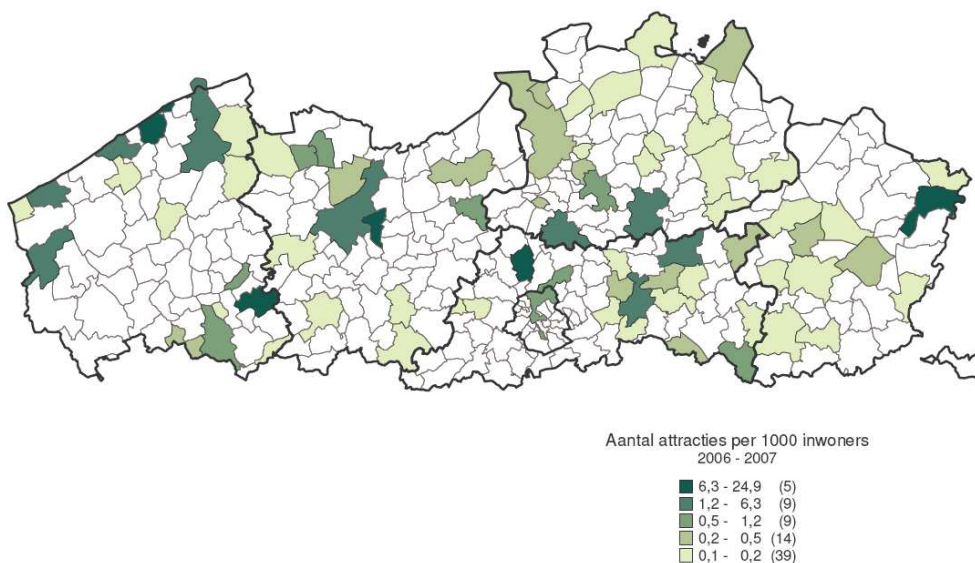
Provincie	Aantal	%	Densiteit
Antwerpen	340	11,1%	0,2
Limburg	437	14,3%	0,5
Oost-Vlaanderen	610	19,9%	0,4
Vlaams-Brabant	702	22,9%	0,7
West-Vlaanderen	902	29,4%	0,8
Vlaanderen	2.991	97,6%	0,5
Brussels Gewest	74	2,4%	0,1
Vlaanderen en Brussel	3.065	100,0%	0,4

Figuur 1. Aantal activiteiten met vorm 'attracties'



De vier gemeenten met het grootste aantal attracties zijn Meise, Gent, Maaseik en Brugge. Daarna volgende de gemeenten Waregem, De Haan, Mechelen, Destelbergen, Leuven en Antwerpen. In Meise zijn alle activiteiten met als thema vorm gelocaliseerd in en georganiseerd door de Nationale Plantentuin van België. In Maaseik zijn alle activiteiten met als vorm attracties georganiseerd door de Dienst Musea Maaseik of Toerisme Maaseik.

Figuur 2. Aantal activiteiten met vorm 'attracties' per 1000 inwoners



Het aantal attracties per 1000 inwoners (densiteit) is het grootste in Meise (Vlaams-Brabant), Maaseik (Limburg), De Haan (West-Vlaanderen), Destelbergen (Oost-Vlaanderen) en Waregem (West-Vlaanderen). In De Haan vinden we het Thema-speelsterrein De Sierk terug als enige attractie. In Destelbergen is de hoge densiteit aan attracties het gevolg van één aanbod, namelijk de Gallische Hoeve. In Waregem ten slotte bestond het aanbod met als vorm attracties tijdens de onderzoeksperiode uit de Tour de France, de Waregem Koerse en verschillende kernissen.

6.2. Collecties

6.2.1. Inleiding

5 344 activiteiten uit de databank hebben de vorm collectie. Dit is 1,6% van het totale aanbod. Voorbeelden van collecties zijn: Collecties van het KMMA; Hoofdtoeien, Modologie; Vijftig jaar mode uit privécollectie Jeurissen; Heemkundig Museum Bree - permanente collectie; Schrijvers zonder grenzen - De wereld in Antwerpen; ... De activiteiten met de vorm collectie, verder eenvoudigweg collecties genoemd, hebben geen verdere onderverdelingen.

6.2.2. Welke thema's?

De thema's beeldende kunsten (21%), cultureel erfgoed (21%) en geschiedenis (16%) zijn de drie belangrijkste thema's die aan collecties worden toegekend. Volkscultuur en mens en maatschappij staan als thema op de vierde en de vijfde plaats met respectievelijk 9% en 6% van het collectie-aanbod.

Tabel 226. Thema's van de activiteiten met vorm 'collecties'

Thema	Aantal	%
Beeldende kunsten	2.665	21,7%
Cultureel erfgoed	2.524	20,6%
Geschiedenis	1.927	15,7%
Volkscultuur	1.060	8,6%
Mens en maatschappij	773	6,3%
Wetenschappen	565	4,6%
Literatuur	521	4,2%
Varia	431	3,5%
Architectuur en Vormgeving	384	3,1%
Muziek	331	2,7%
Dans	243	2,0%
Recreatie	208	1,7%
Audiovisuele kunsten	181	1,5%
Film	180	1,5%
Andere ¹¹⁰	156	1,2%
Uitgaan	128	1,0%
Totaal	12.277	100,0%

6.2.3. Sector

61% van de collecties vallen onder de cultureel-artistieke sector. Het gaat hierbinnen dan vooral (83%) over niet-podiumactiviteiten. Dit heeft alles te maken met het feit dat de beeldende kunsten een groot aandeel van de cultureel-artistieke sector uitmaken. 34% van de collecties wordt onder de sociaal-culturele sector geplaatst, 5% onder de toeristisch-recreatieve sector.

¹¹⁰ andere = sport, theater, eetcultuur, over de media

Tabel 227. Aantal activiteiten met vorm 'collecties' per sector

Sector	Aantal	%
Cultureel-artistiek	4.907	61,2%
Sociaal-cultureel	2.708	33,8%
Toeristisch-recreatief	404	5,0%
Totaal	8.019	100,0%
Cultureel-artistieke sector	Aantal	%
Niet-podiumkunsten	4.610	83,3%
Podiumkunsten	924	16,7%
Totaal	5.534	100,0%

6.2.4. Publieksbereik

Collecties hebben voor bijna de helft een regionaal publieksbereik. Een vijfde van de collecties mikt op een lokaal bereik en nog eens ongeveer een vijfde wil een nationaal publiek bereiken. Collecties krijgen minder een wijk/buurt of internationaal publieksbereik toebedeeld.

Tabel 228. Publieksbereik van de activiteiten met vorm 'collecties'

Publieksbereik	Aantal	%
Regionaal	2.593	48,5%
Lokaal	1.061	19,9%
Nationaal	987	18,5%
Wijk/buurt	537	10,0%
Internationaal	166	3,1%
Totaal	5.344	100,0%

6.2.5. Waar en door wie georganiseerd?

Onderstaande tabellen tonen ons de collecties ingedeeld naar specifieke vorm van de locaties en de organisatoren. Van 83% van alle collecties kennen we een specifieke vorm van de locatie. Bijna drie vierde van de collecties vinden we terug in de musea, bijna een tiende in bibliotheken. De andere locaties vertegenwoordigen een minderheid van de collecties.

Tabel 229. Locaties van de activiteiten met vorm 'collecties'

Vormen van locaties	Aantal	%
Musea	3.161	73,1%
Bibliotheken	381	8,8%
Sociaal-Culturele Volwassenenorganisaties	150	3,5%
Culturele- en Gemeenschapscentra	141	3,3%
Archieven, Documentatiecentra en Bewaarbibliotheken	130	3,0%
Overheidsinstellingen	128	3,0%
Anderen ¹¹¹	95	2,2%
Vormingsinstelling	49	1,1%
Kunstencentra	47	1,1%
Steunpunten en Koepelorganisaties	45	1,0%
Totaal	4.327	100,0%

¹¹¹ andere = kunstgalerijen, vertoonplaatsen film, vereniging, clubs en café's, onderwijsinstellingen, thema- en pretparken, reservatie- en verkooppunten

De musea zijn de grootste organisatoren van collecties (73%). Daarnaast organiseren overheidsinstellingen en bibliotheken elk nog 6% van de collecties. De andere organisatoren bieden minder collecties in hun aanbod aan.

Tabel 230. Organisatoren van de activiteiten met vorm 'collecties'

Vormen van organisatoren	Aantal	%
Musea	3.126	72,5%
Overheidsinstellingen	271	6,3%
Bibliotheken	264	6,1%
Sociaal-Culturele Volwassenenorganisaties	169	3,9%
Culturele- en Gemeenschapscentra	128	3,0%
Archieven, Documentatiecentra en Bewaarbibliotheken	115	2,7%
Andere ¹¹²	93	2,2%
Vormingsinstelling	54	1,3%
Kunstcentra	47	1,1%
Steunpunten en Koepelorganisaties	45	1,0%
Totaal	4.312	100,0%

6.2.6. Spreiding en densiteit

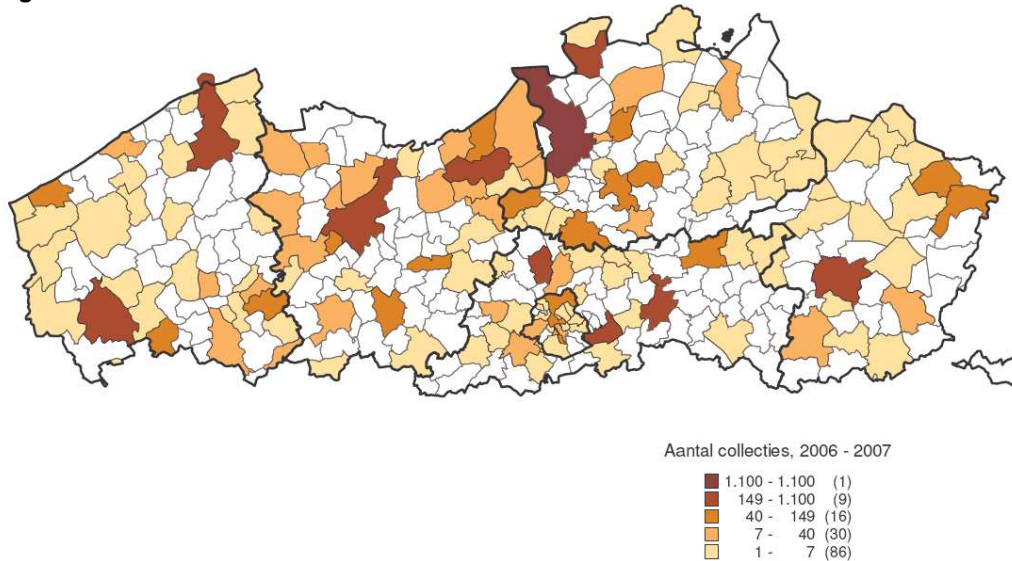
Het grootste aantal collecties, een derde van het aanbod, vindt plaats in de provincie Antwerpen. Oost- en West-Vlaanderen en Vlaams-Brabant hebben elk bijna een vijfde van het aanbod collecties in hun provincie.

Tabel 231. Aantal activiteiten met vorm 'collecties' per provincie en gewest

Provincie	Aantal	%	Densiteit
Antwerpen	1.707	33,8%	1
Limburg	384	7,6%	0,5
Oost-Vlaanderen	943	18,7%	0,7
Vlaams-Brabant	978	19,4%	0,9
West-Vlaanderen	953	18,9%	0,8
Vlaanderen	4.965	98,3%	0,8
Brussels Gewest	86	1,7%	0,1
Vlaanderen en Brussel	5.051	100,0%	0,7

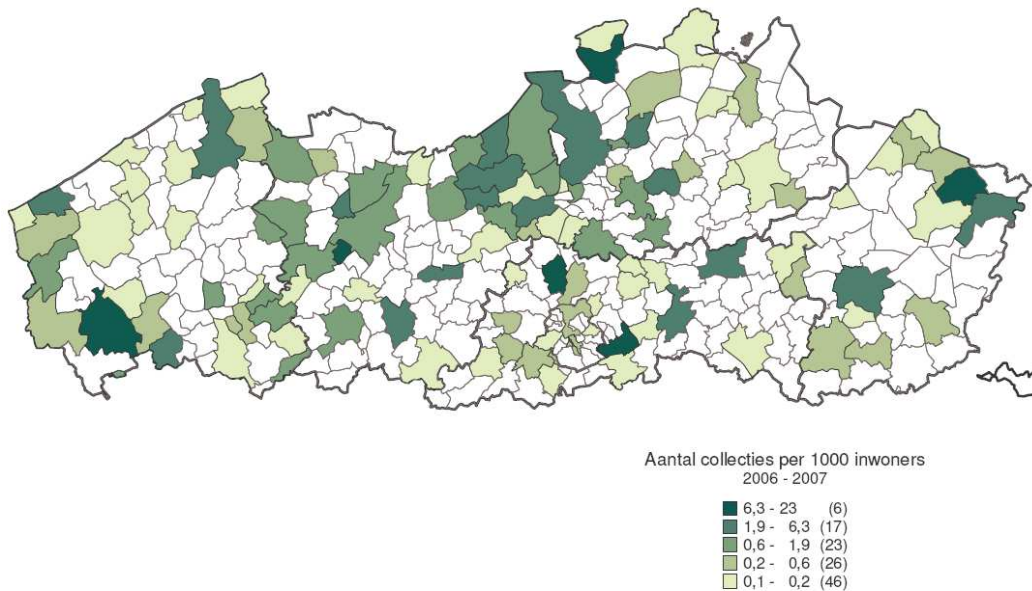
¹¹² andere = vertoonplaatsen film, kunstgalerijen, vereniging, boekingskantoren, onderwijsinstellingen, thema- en pretparken, clubs en café's, reservatie- en verkooppunten

Figuur 3. Aantal activiteiten met vorm 'collecties'



Antwerpen spant de kroon wat aantal collecties betreft. De volgende negen gemeenten met het meeste aantal collecties zijn van groot naar klein Meise, Ieper, Brugge, Tervuren, Gent, Sint-Niklaas, Leuven, Hasselt en Kalmthout.

Figuur 4. Aantal activiteiten met vorm 'collecties' per 1000 inwoners



Het aantal collecties per 1000 inwoners is niet het hoogst in Antwerpen - waar het absolute aantal wel het grootste is - maar in Meise. Meise wordt gevolgd door Tervuren, Ieper, Sint-Martens-Latem, Kalmthout en Bree. De collecties in Meise zijn – net zoals de attracties van Meise – bijna uitsluitend te vinden in de Nationale Plantentuin van België. De collecties in Tervuren zijn hoofdzakelijk te vinden in het Koninklijk Museum voor Midden-Afrika en in Ieper hoofdzakelijk in het Stedelijk Museum Ieper (Sint-Jansgodshuis). In Sint-Martens-Latem is Museum Dhondt-Dhaenens de voornaamste locatie van collecties, in Kalmthout is dit het Arboretum en in Bree is dit het Heemkundig Museum.

6.3. Educatieve activiteiten

6.3.1. Deelvormen

In de databank zitten 80 726 activiteiten met de vorm educatieve activiteiten. Dit is 23,9% van het totale aanbod. We geven enkele voorbeelden van educatieve activiteiten: Djembé, Flamenco voor kinderen, Taalclubs: Engels-Frans-Spaans-Italiaans - TIC Houtland, Dansexpressie voor kleuters, ...

Bijna 86% van alle educatieve activiteiten krijgt een deelvorm mee, wat er op wijst dat de onderverdeling in subniveaus van deze vorm zeer zinvol is. 75% van de educatieve activiteiten krijgt de gedetailleerdere vorm cursussen en workshops mee. 7% van de educatieve activiteiten zijn lezingen. 14% van de educatieve activiteiten heeft geen gedetailleerdere deelvorm. De deelniveaus andere en congressen, debatten, symposia, en studiedagen krijgen minder dan 5% activiteiten achter zich.

Tabel 232. Aantal activiteiten met vorm 'educatieve activiteiten' per deelvorm

Deelvormen	Aantal	%
Educatieve activiteiten (hoofdniveau)	11.708	14,2%
• Cursussen en Workshops	62.454	75,5%
• Lezingen	5.664	6,8%
• Andere	2.172	2,6%
• Congressen, Debatten, Symposia, en Studiedagen	699	0,8%
Totaal	82.697	100,0%

6.3.2. Welke thema's?

Het grootste deel (32%) van de educatieve activiteiten worden onder het thema mens en maatschappij geplaatst. Beeldende kunsten is goed voor een aandeel van 11% en varia wordt aan 9% van de educatieve activiteiten toegekend. 7% van de educatieve activiteiten heeft het thema dans meegekregen en bijna 6% het thema muziek. De andere thema's vertegenwoordigen elk minder dan 5% van het aanbod educatieve activiteiten.

Tabel 233. Thema's van de activiteiten met vorm 'educatieve activiteiten'

Thema	Aantal	%
Mens en maatschappij	34.052	32,1%
Beeldende kunsten	11.889	11,2%
Varia	9.837	9,3%
Dans	7.601	7,2%
Muziek	6.201	5,9%
Geschiedenis	5.148	4,9%
Theater	4.432	4,2%
Cultureel erfgoed	4.406	4,2%
Wetenschappen	4.389	4,1%
Recreatie	4.307	4,1%
Andere ¹¹³	3.186	3,0%
Sport	3.009	2,8%

¹¹³ andere = film, eetcultuur, audiovisuele kunsten, over de media, uitgaan, plattelandsbeleving

Literatuur	2.759	2,6%
Volkscultuur	2.717	2,6%
Architectuur en Vormgeving	1.941	1,8%
Totaal	105.874	100,0%

6.3.3. Sector

Meer dan de helft van de educatieve activiteiten valt onder de sociaal-culturele sector en bijna twee vijfde valt onder de cultureel-artistieke sector. Een kleine tien procent van de educatieve activiteiten komt onder de toeristisch-recreatieve sector terecht. Binnen de cultureel-artistieke sector zijn de educatieve activiteiten vrij goed verdeeld tussen de podium (54%) en de niet-podiumkunsten (46%).

Tabel 234. Aantal activiteiten met vorm 'educatieve activiteiten' per sector

Sector	Aantal	%
Cultureel-artistiek	34.499	38,6%
Sociaal-cultureel	47.585	53,2%
Toeristisch-recreatief	7.308	8,2%
Totaal	89.392	100,0%
Cultureel-artistieke sector	Aantal	%
Niet-podiumkunsten	16.602	46,5%
Podiumkunsten	19.085	53,5%
Totaal	35.687	100,0%

6.3.4. Publieksbereik

Het publieksbereik van de educatieve activiteiten is voor meer dan 62% regionaal gericht. In tweede en derde instantie zijn de educatieve activiteiten bedoeld voor de buurt (13%) of voor de gemeente (12%). Het nationale en internationale publieksbereik wordt in mindere mate aangeduid voor de educatieve activiteiten.

Tabel 235. Publieksbereik van de activiteiten met vorm 'educatieve activiteiten'

Publieksbereik	Aantal	%
Regionaal	50.184	62,2%
Wijk/buurt	10.876	13,5%
Lokaal	9.784	12,1%
Nationaal	6.895	8,5%
Internationaal	2.977	3,7%
Totaal	80.716	100,0%

6.3.5. Waar en door wie georganiseerd?

In de databank zitten 80 726 activiteiten met de vorm educatieve activiteiten. We kennen van 72% van deze activiteiten een specifieke vorm van locatie. Hiervan vindt een vierde van de educatieve activiteiten plaats in een cultuur- of gemeenschapscentra. Een vijfde van deze activiteiten wordt georganiseerd in een sociaal-culturele volwassenenorganisatie. Een tiende van de educatieve activiteiten vinden we terug in musea en nog eens bijna een tiende in zowel onderwijsinstellingen als vormingsinstellingen. In elk van de andere locaties wordt minder dan 5% educatieve activiteiten aangeboden.

Tabel 236. Locaties van de activiteiten met vorm 'educatieve activiteiten'

Vormen van locaties	Aantal	%
Culturele- en Gemeenschapscentra	14.908	25,7%
Sociaal-Culturele Volwassenenorganisaties	12.271	21,1%
Musea	5.944	10,2%
Onderwijsinstellingen	5.278	9,1%
Vormingsinstelling	4.969	8,6%
Kunstencentra	1.971	3,4%
Overheidsinstellingen	1.950	3,4%
Jeugdorganisaties	1.916	3,3%
Anderen ¹¹⁴	1.788	3,1%
Vereniging	1.531	2,6%
Winkel	1.051	1,8%
Beweging	918	1,6%
Bibliotheken	805	1,4%
Artistieke gezelschappen / uitvoerder	792	1,4%
Archieven, Documentatiecentra en Bewaarbibliotheken	742	1,3%
Kunstgalerijen	612	1,1%
Clubs en Café's	579	1,0%
Totaal	58.025	100,0%

We weten van 98% van de educatieve activiteiten welke specifieke vorm de organisator van die activiteit heeft. Dit is een hoger percentage dan bij andere vormen (en thema's). De sociaal-culturele volwassenenorganisaties organiseren de meeste educatieve activiteiten (40%). Daarna volgen de cultuur- en gemeenschapscentra (14%), de onderwijsinstellingen (10%), de vormingsinstellingen (8%) en de musea (7%).

Tabel 237. Vormen van organisatoren van de activiteiten met vorm 'educatieve activiteiten'

Vormen van organisatoren	Aantal	%
Sociaal-Culturele Volwassenenorganisaties	32.140	40,5%
Culturele- en Gemeenschapscentra	10.938	13,8%
Onderwijsinstellingen	7.684	9,7%
Vormingsinstelling	6.637	8,4%
Musea	5.311	6,7%
Vereniging	3.134	3,9%
Anderen ¹¹⁵	2.791	3,5%
Kunstencentra	2.149	2,7%
Jeugdorganisaties	2.118	2,7%
Beweging	1.913	2,4%
Overheidsinstellingen	1.638	2,1%
Artistieke gezelschappen / uitvoerder	1.275	1,6%
Archieven, Documentatiecentra en Bewaarbibliotheken	870	1,1%
Bibliotheken	802	1,0%
Totaal	79.400	100,0%

¹¹⁴ andere = steunpunten en koepelorganisaties, vertoonplaatsen film, thema- en pretparken, boerderij, vakantie- en kampeercentra, jeugdherbergen, hotels, reservatie- en verkooppunten, materialen en benodigdheden, boekingskantoren, producent, restaurants, voedingsbedrijf, ambassades en consulaten, pers, grafische industrie, uitgeverijen en platenmaatschappijen

¹¹⁵ andere = steunpunten en koepelorganisaties, winkel, clubs en café's, kunstgalerijen, thema- en pretparken, boerderij, boekingskantoren, reservatie- en verkooppunten, vertoonplaatsen film, producent, materialen en benodigdheden, jeugdherbergen, voedingsbedrijf, ambassades en consulaten, uitgeverijen en platenmaatschappijen, grafische industrie, restaurants, mediamatmaatschappijen

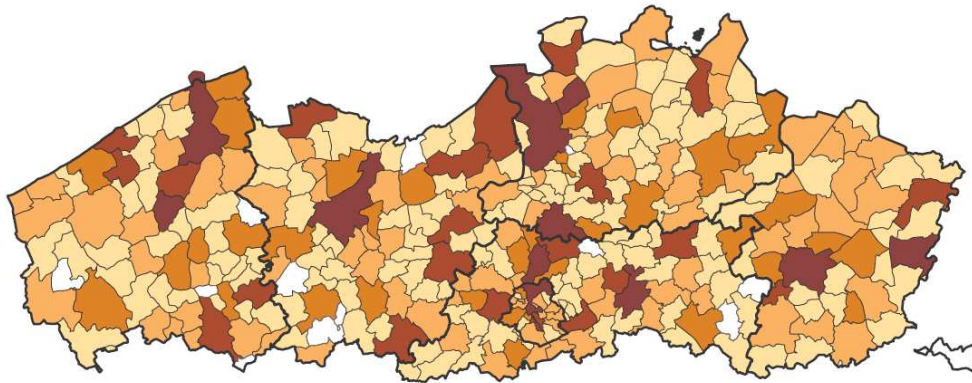
6.3.6. Spreiding en densiteit

Een vierde van de educatieve activiteiten vindt plaats in Antwerpen en een vierde in West-Vlaanderen. In het Brussels Gewest is slechts 5% van alle educatieve activiteiten gesitueerd. Het Brussels Hoofdstedelijk Gewest kent dan ook een veel lagere densiteit dan de Vlaamse provincies.

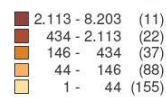
Tabel 238. Aantal activiteiten met vorm 'educatieve activiteiten' per provincie en gewest

Provincie	Aantal	%	Densiteit
Antwerpen	18.736	23,4%	11,0
Limburg	10.752	13,4%	13,1
Oost-Vlaanderen	14.408	18,0%	10,3
Vlaams-Brabant	13.173	16,5%	12,5
West-Vlaanderen	18.718	23,4%	16,3
<i>Vlaanderen</i>	<i>75.787</i>	<i>94,7%</i>	<i>12,4</i>
Brussels Gewest	4.271	5,3%	4,1
<i>Vlaanderen en Brussel</i>	<i>80.058</i>	<i>100,0%</i>	<i>11,2</i>

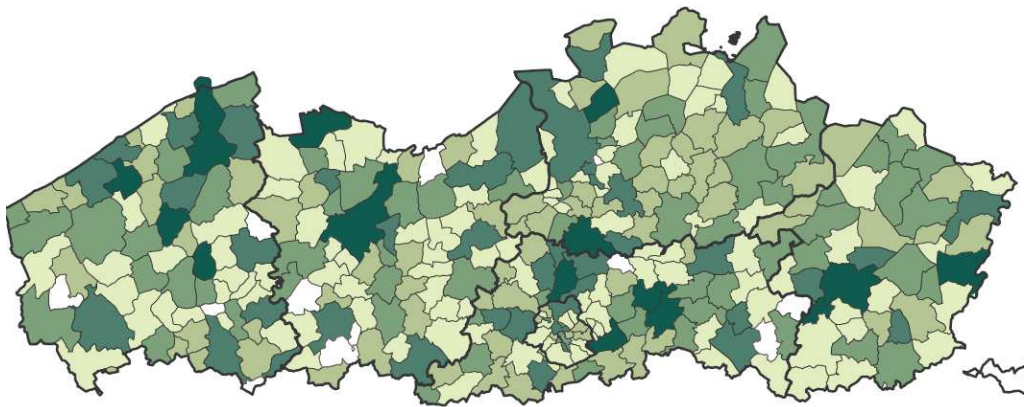
Figuur 5. Aantal activiteiten met vorm 'educatieve activiteiten'



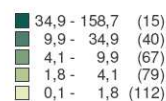
Aantal educatieve activiteiten, 2006 - 2007



Figuur 6. Aantal activiteiten met vorm 'educatieve activiteiten' per 1000 inwoners



Aantal educatieve activiteiten per 1000 inwoners
2006 - 2007



Bovenstaande kaarten tonen ons de spreiding (rode kaart) en de dichtheid (groene kaart) van de activiteiten met de vorm educatieve activiteiten per gemeente van Vlaanderen en Brussel. Op de kaart van spreiding (bovenste kaart) zien we dat er 15 gemeenten in de hoogste klasse van aantal educatieve activiteiten zitten. Deze gemeenten zijn Gent, Brugge, Antwerpen, Maasmechelen, Leuven, Hasselt, Torhout, Brasschaat, Mechelen, Brussel en Grimbergen, Herent, Kortrijk, Oostende en Turnhout. De meeste van deze gemeenten bevinden zich eveneens bij de kaart van dichtheid in de hoogste klasse. Er zijn hier echter ook enkele nieuwe gemeenten, waaronder Sint-Laureins, Nieuwerkerken, Gistel, Tervuren en Ardooië. Antwerpen en Brussel bevinden zich niet in de hoogste klasse wat dichtheid van educatieve activiteiten betreft.

6.4. Evenementen

6.4.1. Deelvormen

5,1% van de activiteiten (17 356 activiteiten) uit de databank hebben de vorm evenementen. Fotowedstrijd 'Unseen', Tour de France te Waregem 2007, Cartoonwedstrijd Brugge, Sculptura Maaseik 2007, ... zijn enkele voorbeelden van evenementen uit de databank.

Meer dan de helft van de activiteiten met de vorm evenementen heeft geen deelvorm meegekregen. Hierdoor kan de vraag gesteld worden of deze categorisering van evenementen wel zo ver moet opgedeeld worden en of het de gebruiksvriendelijkheid van de Cultuurdatabank niet zou bevorderen om minder deelniveaus te hanteren. De andere helft van de evenementen is verdeeld over de gedetailleerdere deelniveaus. Het grootste aandeel is voor happening, gevolgd door wedstrijden en concours, markten en beurzen.

Tabel 239. Aantal activiteiten met vorm 'evenementen' per deelvorm

Deelvormen	Aantal	%
Evenementen (hoofdniveau)	9.784	54,5%
• Happening	2.463	13,7%
• Wedstrijden en Concours	2.007	11,2%
• Markten	1.409	7,8%
• Beurzen	966	5,4%
• Kermissen en Foren	590	3,3%
• Andere ¹¹⁶	324	1,8%
• Klank –en Lichtspelen	228	1,3%
• Stoeten en Processies	185	1,0%
Totaal	17.956	100,0%

6.4.2. Welke thema's?

De evenementen krijgen in eerste instantie het thema varia mee, daarna volgen beeldende kunsten, recreatie, muziek en sport.

Tabel 240. Thema's van de activiteiten met vorm 'evenementen'

Thema	Aantal	%
Varia	7.248	21,0%
Beeldende kunsten	3.346	9,7%
Recreatie	2.830	8,2%
Muziek	2.793	8,1%
Sport	2.294	6,7%
Literatuur	2.010	5,8%
Cultureel erfgoed	1.923	5,6%
Uitgaan	1.854	5,4%
Volkscultuur	1.518	4,4%
Dans	1.458	4,2%
Geschiedenis	1.437	4,2%

¹¹⁶ andere = vuurwerken, braderieën, herdenkingen en wijdingen

Mens en maatschappij	1.229	3,6%
Architectuur en Vormgeving	1.020	3,0%
Theater	970	2,8%
Andere ¹¹⁷	683	2,0%
Audiovisuele kunsten	645	1,9%
Film	622	1,8%
Wetenschappen	614	1,8%
Totaal	34.494	100,0%

6.4.3. Sector

Evenementen vinden we terug in de drie sectoren, voor 40% vallen deze activiteiten onder de sociaal-culturele sector, voor 37% onder de cultureel-artistieke sector en voor 23% onder de toeristisch-recreatieve sector. Binnen de cultureel-artistieke sector zijn de evenementen gelijk verdeeld tussen de podium- en de niet-podiumkunsten.

Tabel 241. Aantal activiteiten met vorm 'evenementen' per sector

Sector	Aantal	%
Cultureel-artistiek	9.051	36,8%
Sociaal-cultureel	9.888	40,2%
Toeristisch-recreatief	5.662	23,0%
Totaal	24.601	100,00%
Cultureel-artistieke sector	Aantal	%
Niet-podiumkunsten	5.195	50,9%
Podiumkunsten	5.015	49,1%
Totaal	10.210	100,00%

6.4.4. Publieksbereik

Een derde van de evenementen heeft een lokaal publieksbereik, nog eens een derde heeft een regionaal publieksbereik. Bijna een vijfde van de evenementen is bedoeld voor een nationaal publiek, bijna een tiende voor de buurt of wijk. Een minderheid is voor een internationaal publiek.

Tabel 242. Publieksbereik van de activiteiten met vorm 'evenementen'

Publieksbereik	Aantal	%
Lokaal	5.888	33,9%
Regionaal	5.827	33,6%
Nationaal	3.222	18,6%
Wijk/buurt	1.668	9,6%
Internationaal	749	4,3%
Totaal	17.354	100,0%

¹¹⁷ andere= eetcultuur, over de media, plattelandsbeleving

6.4.5. Waar en door wie georganiseerd?

Bibliotheken, musea, cultuur- en gemeenschapscentra, sociaal-culturele volwassenenenorganisaties en kunstgalerijen vormen de top vijf van locaties waar de meeste evenementen plaatsvinden. Er dient wel bij vermeld te worden dat we slechts een vorm van locatie kennen voor 38% van alle evenementen.

Tabel 243. Locaties van de activiteiten met vorm 'evenementen'

Vormen van locaties	Aantal	%
Bibliotheken	1.191	18,0%
Musea	1.134	17,2%
Culturele- en Gemeenschapscentra	725	11,0%
Sociaal-Culturele Volwassenenenorganisaties	511	7,7%
Kunstgalerijen	500	7,6%
Onderwijsinstellingen	420	6,4%
Kunstcentra	369	5,6%
Overheidsinstellingen	350	5,3%
Clubs en Café's	258	3,9%
Anderen ¹¹⁸	238	3,6%
Vertoonplaatsen Film	179	2,7%
Producent	156	2,4%
Reservatie- en Verkooppunten	118	1,8%
Jeugdorganisaties	110	1,7%
Vormingsinstelling	98	1,5%
Discotheken	95	1,4%
Restaurants	81	1,2%
Vereniging	69	1,0%
Totaal	6.602	100,0%

Voor bijna de helft van alle evenementen kennen we de vorm van de organisator. De top vijf van deze organisatoren van evenementen zijn musea, overheidsinstellingen, bibliotheken, verenigingen en sociaal-culturele volwassenenenorganisaties.

Tabel 244. Organisatoren van de activiteiten met vorm 'evenementen'

Vormen van organisatoren	Aantal	%
Musea	1.215	14,3%
Overheidsinstellingen	1.090	12,8%
Bibliotheken	1.062	12,5%
Vereniging	797	9,4%
Sociaal-Culturele Volwassenenenorganisaties	689	8,1%
Culturele- en Gemeenschapscentra	583	6,9%
Kunstcentra	468	5,5%
Kunstgalerijen	467	5,5%
Anderen ¹¹⁹	320	3,8%
Steunpunten en Koepelorganisaties	303	3,6%

¹¹⁸ andere = thema- en pretparken, winkel, archieven, documentatiecentra en bewaarbibliotheken, artistieke gezelschappen, beweging, boerderij, vakantie- en kampeercentra, hotels, uitgeverijen en platenmaatschappijen, materialen en benodigdheden, havens, managementbureau's, steunpunten en koepelorganisaties

¹¹⁹ andere = winkel, vertoonplaatsen film, boekingskantoren, thema- en pretparken, archieven, documentatiecentra en bewaarbibliotheken, boerderij, restaurants, uitgeverijen en platenmaatschappijen, mediamaatschappijen, managementbureau's, vakantie- en kampeercentra, grafische industrie, materialen en benodigdheden

Jeugdorganisaties	268	3,2%
Reservatie- en Verkooppunten	186	2,2%
Producent	161	1,9%
Vormingsinstelling	154	1,8%
Artistieke gezelschappen / uitvoerder	140	1,6%
Discotheken	132	1,6%
Beweging	122	1,4%
Jeugdherbergen	118	1,4%
Clubs en Café's	117	1,4%
Onderwijsinstellingen	106	1,2%
Totaal	8.498	100,0%

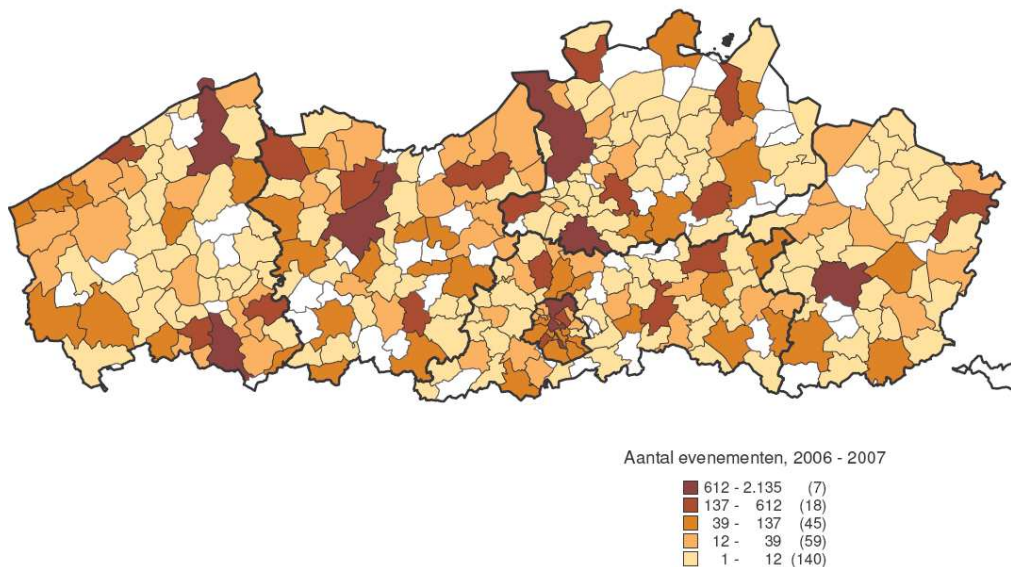
6.4.6. Spreiding en densiteit

De meeste (25%) evenementen vinden we terug in de provincie Oost-Vlaanderen, de minste in de provincie Limburg (8%). Toch is het de provincie West-Vlaanderen die het hoogste aantal evenementen per 1000 inwoners kent, gevolgd door Oost-Vlaanderen. De densiteit van evenementen in Brussel ligt in de lijn van de gemiddelde Vlaamse densiteit voor evenementen.

Tabel 245. Aantal activiteiten met vorm 'evenementen' per provincie en gewest

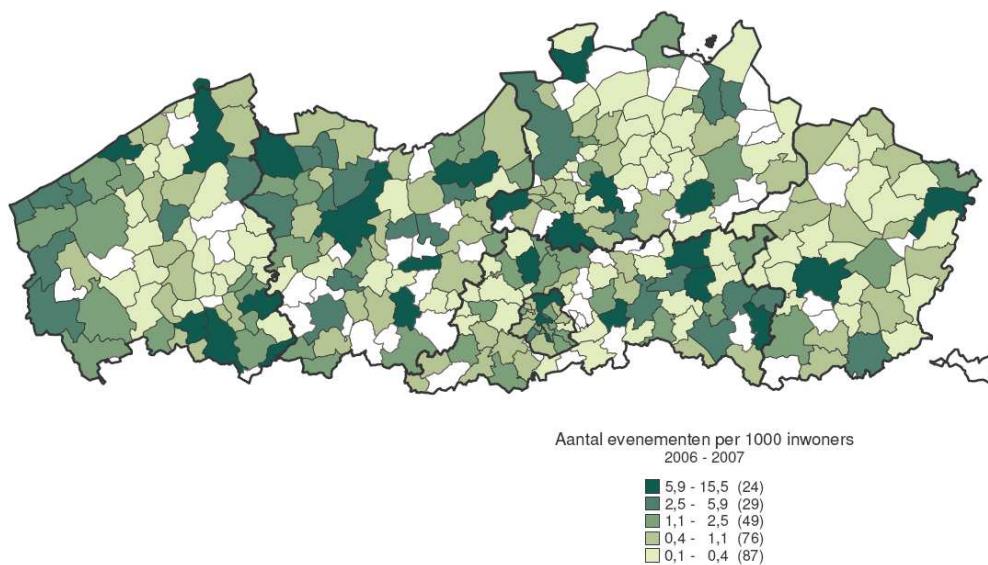
Provincie	Aantal	%	Densiteit
Antwerpen	3.445	20,5%	2
Limburg	1.435	8,5%	1,7
Oost-Vlaanderen	4.275	25,4%	3,1
Vlaams-Brabant	1.547	9,2%	1,5
West-Vlaanderen	3.730	22,1%	3,3
Vlaanderen	14.432	85,7%	2,4
Brussels Gewest	2.411	14,3%	2,3
Vlaanderen en Brussel	16.843	100,0%	2,4

Figuur 7. Aantal activiteiten met vorm 'evenementen'



De bovenstaande kaart over spreiding van evenementen geeft visueel aan dat de meeste evenementen plaatsvinden in de grote steden Gent, Brussel, Antwerpen, Brugge, Hasselt, Kortrijk en Mechelen. Op Antwerpen na, bevinden de andere zes steden zich ook in de hoogste klasse wat betreft densiteit van de activiteiten met de vorm evenementen, samen met nog 18 andere gemeenten (zie onderstaande kaart). In totaal zijn er dus 24 gemeenten in Vlaanderen en Brussel die tussen de 5,9 en 15,5 evenementen hebben aangeboden per 1000 inwoners tijdens de periode september 2006 en september 2007.

Figuur 8. Aantal activiteiten met vorm 'evenementen' per 1000 inwoners



6.5. Excursies

6.5.1. Deelvormen

13 873 activiteiten uit de databank hebben de vorm excursie. Dit is 4,1% van het totale aanbod. Voorbeelden van excursies zijn: Themawandelingen, Rondvaart op de Binnendijle 2007, Trappen en Speuren in Haspengouw, Vreemde vogels natuurwandeling, 7de fietszoektocht Gezinsbond Adegem, ...

31% van de excursies hebben geen gedetailleerd niveau, 69% van de excursies hebben dit wel. Vooral routes (33%) en excursies, groepsreizen en reizen (31%) worden aangeduid. Rondritten, rondvaarten en rondvluchten zijn minder "populaire" deelvormen van excursies.

Tabel 246. Aantal activiteiten met vorm 'excursies' per deelvorm

Deelvormen	Aantal	%
Excursies (hoofdniveau)	4.456	30,9%
• Routes (wandelingen, fietstochten)	4.802	33,3%
• Excursies, Groepsbezoeken, en Reizen	4.424	30,7%
• Rondritten	389	2,7%
• Rondvaarten	340	2,4%
• Rondvluchten	4	0,0%
Totaal	14.415	100,0%

6.5.2. Welke thema's?

De thema's die aan meer dan 5% van het aandeel excursies worden toegekend zijn van groot naar klein: varia, cultureel erfgoed, recreatie, geschiedenis, beeldende kunsten, mens en maatschappij en volkscultuur.

Tabel 247. Thema's van de activiteiten met vorm 'excursies'

Thema	Aantal	%
Varia	4.450	16,8%
Cultureel erfgoed	3.621	13,7%
Recreatie	3.586	13,6%
Geschiedenis	2.668	10,1%
Beeldende kunsten	2.353	8,9%
Mens en maatschappij	2.059	7,8%
Volkscultuur	1.493	5,6%
Architectuur en Vormgeving	1.295	4,9%
Wetenschappen	1.050	4,0%
Sport	763	2,9%
Plattelandsbeleving	573	2,2%
Andere ¹²⁰	582	2,2%
Literatuur	542	2,0%
Theater	450	1,7%
Muziek	410	1,6%
Eetcultuur	276	1,0%
Audiovisuele kunsten	273	1,0%
Totaal	26.444	100,0%

¹²⁰ andere= film, uitgaan, over de media, dans

6.5.3. Sector

De excursies komen voor in de drie verschillende sectoren. De excursies komen wel voornamelijk aan bod in de sociaal-culturele sector. Binnen de cultureel-artistieke sector bevinden de excursies zich vooral onder de niet-podiumkunsten.

Tabel 248. Aantal activiteiten met vorm 'excursies' per sector

Sector	Aantal	%
Cultureel-artistiek	6.398	31,7%
Sociaal-cultureel	9.009	44,7%
Toeristisch-recreatief	4.758	23,6%
Totaal	20.165	100,0%
Cultureel-artistieke sector	Aantal	%
Niet-podiumkunsten	5.945	86,0%
Podiumkunsten	966	14,0%
Totaal	6.911	100,0%

6.5.4. Publieksbereik

Iets meer dan een derde van de excursies is voor een regionaal publiek bedoeld, iets minder dan een derde voor een lokaal publiek. Bijna een vijfde van de activiteiten krijgt een nationaal publieksbereik toegekend.

Tabel 249. Publieksbereik van de activiteiten met vorm 'excursies'

Publieksbereik	Aantal	%
Regionaal	4.622	33,3%
Lokaal	4.298	31,0%
Nationaal	2.730	19,7%
Wijk/buurt	1.947	14,0%
Internationaal	272	2,0%
Totaal	13.869	100,0%

6.5.5. Waar en door wie georganiseerd?

Slechts een derde van de excursies heeft een vorm van een locatie meegekregen. Dit maakt dat we geen geldige uitspraken kunnen doen over waar alle excursies opgenomen in de Cultuurdatbank plaatsvinden. Bijna de helft van de excursies waaraan wel een locatie gekoppeld was, vinden plaats in musea. Een tiende van de excursies vinden we terug in overheidsinstellingen en nog eens bijna een tiende in thema- en pretparken en in sociaal-culturele volwassenenorganisaties.

Tabel 250. Locaties van de activiteiten met vorm 'excursies'

Vormen van locaties	Aantal	%
Musea	2.217	47,2%
Overheidsinstellingen	509	10,8%
Thema- en Pretparken	421	9,0%
Sociaal-Culturele Volwassenenorganisaties	410	8,7%
Reservatie- en Verkooppunten	230	4,9%
Culturele- en Gemeenschapscentra	210	4,5%

Andere ¹²¹	152	3,2%
Kunstgalerijen	129	2,7%
Kunstcentra	88	1,9%
Vormingsinstelling	85	1,8%
Archieven, Documentatiecentra en Bewaarbibliotheken	79	1,7%
Bibliotheken	61	1,3%
Boerderij (landbouwbedrijf)	56	1,2%
Vereniging	47	1,0%
Totaal	4.694	100,0%

lets meer dan de helft van de excursies heeft een specifieke organisator meegekregen. Hiervan zijn musea, sociaal-culturele volwassenenorganisaties, verenigingen en overheidsinstellingen de vier grootste organisatoren met elk minstens 10% van het aanbod excursies.

Tabel 251. Organisatoren van de activiteiten met vorm 'excursies'

Vormen van organisatoren	Aantal	%
Musea	1.683	21,5%
Sociaal-Culturele Volwassenenorganisaties	1.223	15,6%
Vereniging	992	12,7%
Overheidsinstellingen	912	11,7%
Reservatie- en Verkooppunten	638	8,2%
Steunpunten en Koepelorganisaties	472	6,0%
Culturele- en Gemeenschapscentra	243	3,1%
Archieven, Documentatiecentra en Bewaarbibliotheken	226	2,9%
Vormingsinstelling	206	2,6%
Kunstcentra	192	2,5%
Kunstgalerijen	176	2,2%
Beweging	164	2,1%
Boekingskantoren	164	2,1%
Andere ¹²²	161	2,1%
Thema- en Pretparken	151	1,9%
Bibliotheken	147	1,9%
Onderwijsinstellingen	76	1,0%
Totaal	7.826	100,0%

¹²¹ andere = jeugdorganisaties, clubs en café's, beweging, producent, steunpunten en koepelorganisaties, onderwijsinstellingen, vertoonplaatsen film, voedingsbedrijf, winkel, artistieke gezelschappen, havens, restaurants, vakantie- en kampeercentra, boekingskantoren, materialen en benodigdheden

¹²² andere = jeugdorganisaties, boerderij, artistieke gezelschappen, clubs en café's, vertoonplaatsen film, mediammaatschappijen, pers, materialen en benodigdheden, vakantie- en kampeercentra

6.5.6. Spreiding en densiteit

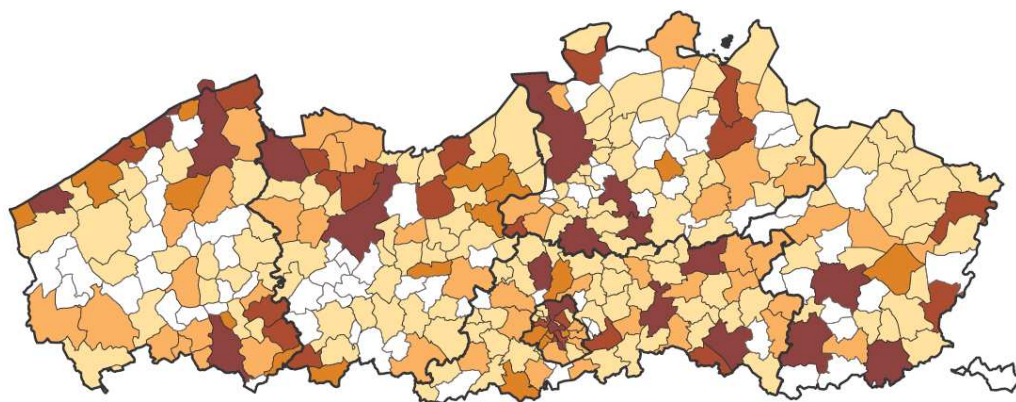
De meeste excursies worden georganiseerd in de provincie Antwerpen, gevolgd door de provincie West-Vlaanderen. De minste excursies gaan door in Oost-Vlaanderen, daar is ook de densiteit (aanbod op 1000 inwoners) het kleinste.

Tabel 252. Aantal activiteiten met vorm 'excursies' per provincie en gewest

Provincie	Aantal	%	Densiteit
Antwerpen	3.587	26,2%	2,1
Limburg	1.361	10,0%	1,7
Oost-Vlaanderen	1.792	13,1%	1,3
Vlaams-Brabant	2.155	15,8%	2
West-Vlaanderen	2.928	21,4%	2,6
Vlaanderen	11.823	86,5%	1,9
Brussels Gewest	1.850	13,5%	1,8
Vlaanderen en Brussel	13.673	100,0%	1,9

De onderstaande kaarten tonen aan dat er een vrij grote spreiding is van activiteiten met de vorm excursies. De grote steden Gent, Brussel en Antwerpen bieden het meeste aantal excursies aan in absolute cijfers (rode kaart). Maar de densiteit die rekening houdt met het aantal inwoners per gemeente (groene kaart) geeft een andere top drie aan, met name Putte, Meise en De Haan. In Putte was er tijdens de onderzoeksperiode een groot aanbod aan wandelingen en fietstochten georganiseerd door OKRA trefpunt 55+ Peulis. In Meise vonden we voornamelijk wandelingen terug in de Nationale Plantentuin van België en allerlei activiteiten in het kader van het Zomerfestival in de Plantentuin. In De Haan tot slot waren de voornaamste activiteiten met als vorm excursies het Thema-speelterrein De Sierk, Geleid Bezoek Natuurreservaat De Zandpanne en activiteiten in het kader van Beaufort 2006.

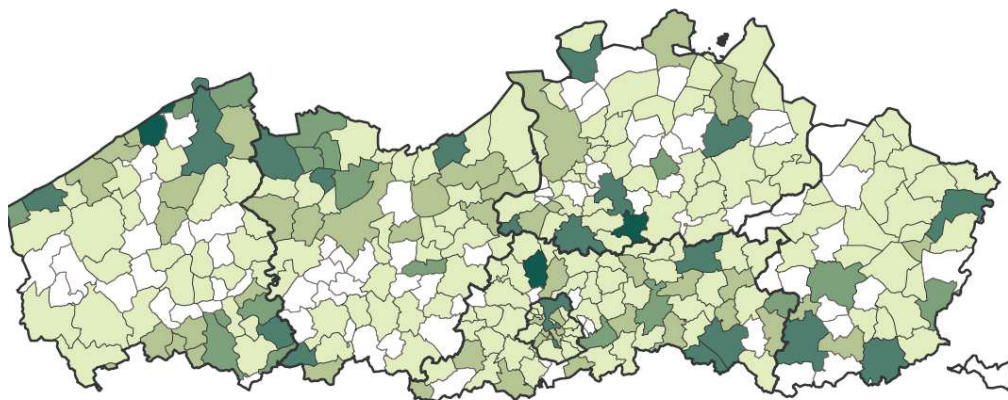
Figuur 9. Aantal activiteiten met vorm 'excursies'



Aantal excursies, 2006 - 2007

278 - 1.223	(18)
81 - 278	(21)
30 - 81	(20)
7 - 30	(52)
1 - 7	(139)

Figuur 10. Aantal activiteiten met vorm 'excursies' per 1000 inwoners



Aantal excursies per 1000 inwoners
2006 -2007

23,3 - 47,3	(3)
7 - 23,3	(19)
2,7 - 7	(18)
0,7 - 2,7	(47)
0,1 - 0,7	(159)

6.6. Feesten

6.6.1. Inleiding

2 528 activiteiten uit de databank hebben de vorm feesten meegekregen, dit komt overeen met nog geen 1% van het totale aanbod activiteiten in de databank. Enkele voorbeelden: Oostende Zomert 2007, Etalage 2007 en Kabassenstoet, Thursdays, Zoetegemfestival, Septemberkermis Leuven, 11-juli viering in Aarschot, Buurtfeest Bloemekenswijk, ...De vorm feesten heeft geen deelvormen in de categorisatie van CultuurNet Vlaanderen.

6.6.2. Welke thema's?

Vier thema's zijn toegekend aan meer dan 10% van het aanbod feesten, met name: muziek, varia, uitgaan en dans. De andere thema's vertegenwoordigen minder dan 10% van het aanbod feesten. De thema's architectuur en vormgeving, geschiedenis, over de media, wetenschappen en plattelandsbeleving worden nauwelijks toegekend aan activiteiten met als vorm feesten.

Tabel 253. Thema's van de activiteiten met vorm 'feesten'

Thema	Aantal	%
Muziek	1.435	18,6%
Varia	1.087	14,1%
Uitgaan	936	12,1%
Dans	792	10,3%
Sport	620	8,0%
Recreatie	551	7,1%
Beeldende kunsten	501	6,5%
Theater	427	5,5%
Volkscultuur	309	4,0%
Film	242	3,1%
Literatuur	209	2,7%
Mens en maatschappij	158	2,1%
Andere ¹²³	150	1,9%
Audiovisuele kunsten	111	1,4%
Cultureel erfgoed	103	1,3%
Eetcultuur	76	1,0%
Totaal	7.707	100,0%

6.6.3. Sector

Feesten komen voor in de drie sectoren, iets meer in de cultureel-artistieke sector (39%) dan in de andere twee sectoren (+/- 31%). Meer dan twee derde van de feesten binnen de cultureel-artistieke sector vallen onder de subsector podiumkunsten.

¹²³ andere= architectuur en vormgeving, geschiedenis, over de media, wetenschappen, plattelandsbeleving

Tabel 254. Aantal activiteiten met vorm 'feesten' per sector

Sector	Aantal	%
Cultureel-artistiek	1.774	39%
Sociaal-cultureel	1.411	31%
Toeristisch-recreatief	1.367	30%
Totaal	4.552	100%
Cultureel-artistieke sector	Aantal	%
Niet-podiumkunsten	619	29%
Podiumkunsten	1.541	71%
Totaal	2.160	100%

6.6.4. Publieksbereik

Meer dan twee vijfde van de feesten heeft een regionaal publieksbereik. Meer dan een derde heeft een lokaal publieksbereik. Een tiende van de feesten wordt toegekend aan de geografische doelgroep wijk/buurt en evenveel aan de geografische doelgroep nationaal.

Tabel 255. Publieksbereik van de activiteiten met vorm 'feesten'

Publieksbereik	Aantal	%
Regionaal	1.069	42,3%
Lokaal	887	35,1%
Wijk/buurt	238	9,4%
Nationaal	229	9,1%
Internationaal	105	4,2%
Totaal	2.528	100,0%

6.6.5. Waar en door wie georganiseerd?

Slechts een derde van de feesten krijgt bij de invoer in de Cultuurdatabank ook een vorm van locatie mee. Ook hier kunnen we dus enkel uitspraken doen over de vormen van locaties van feesten die wel zijn ingevoerd in de Cultuurdatabank. Hiervan zien we dat op veel verschillende soorten locaties doorgaan. Musea, cultuur- en gemeenschapscentra en kunstencentra nemen bijna de helft van de feesten voor hun rekening. De andere locaties hebben minder dan 10% feesten achter hun naam.

Tabel 256. Vormen van locaties van de activiteiten met vorm 'feesten'

Vormen van locaties	Aantal	%
Musea	140	17,2%
Culturele- en Gemeenschapscentra	123	15,1%
Kunstencentra	113	13,8%
Clubs en Cafés	66	8,1%
Discotheken	66	8,1%
Jeugdorganisaties	39	4,8%
Thema- en Pretparken	38	4,7%
Overheidsinstellingen	35	4,3%
Vereniging	32	3,9%
Andere ¹²⁴	25	3,1%
Sociaal-Culturele Volwassenenorganisaties	23	2,8%

¹²⁴ andere = reservatie- en verkooppunten, boerderij, vakantie- en kampeercentra, havens, materialen en benodigdheden, steunpunten en koepelorganisaties, uitgeverijen en platenmaatschappijen

Vertoonplaatsen Film	21	2,6%
Restaurants	20	2,5%
Artistieke gezelschappen / uitvoerder	16	2,0%
Bibliotheken	16	2,0%
Beweging	15	1,8%
Onderwijsinstellingen	15	1,8%
Vormingsinstelling	13	1,6%
Totaal	816	100,0%

Meer dan de helft van de feesten heeft een specifieke organisator meegekregen. Hiervan zijn de grootste organisatoren de verenigingen, de cultuur- en gemeenschapscentra en de kunstencentra. Ook overheidsinstellingen, musea, sociaal-culturele volwassenenorganisaties en discotheken organiseren elk meer dan 5% van het aanbod feesten.

Tabel 257. Organisatoren van de activiteiten met vorm 'feesten'

Vormen van organisatoren	Aantal	%
Vereniging	236	16,7%
Culturele- en Gemeenschapscentra	163	11,6%
Kunstencentra	153	10,8%
Overheidsinstellingen	138	9,8%
Musea	132	9,4%
Sociaal-Culturele Volwassenenorganisaties	115	8,2%
Discotheken	107	7,6%
Clubs en Café's	68	4,8%
Reservatie- en Verkooppunten	67	4,7%
Jeugdorganisaties	41	2,9%
Andere ¹²⁵	40	2,8%
Vormingsinstelling	27	1,9%
Bibliotheken	26	1,8%
Artistieke gezelschappen / uitvoerder	25	1,8%
Boekingskantoren	21	1,5%
Beweging	20	1,4%
Restaurants	17	1,2%
Steunpunten en Koepelorganisaties	15	1,1%
Totaal	1.411	100,0%

¹²⁵ andere = onderwijsinstellingen, thema- en pretparken, vertoonplaatsen film, boerderij, producent, vakantie- en kampeercentra, uitgeverijen en platenmaatschappijen, grafische industrie, managementbureau's, materialen en benodigdheden

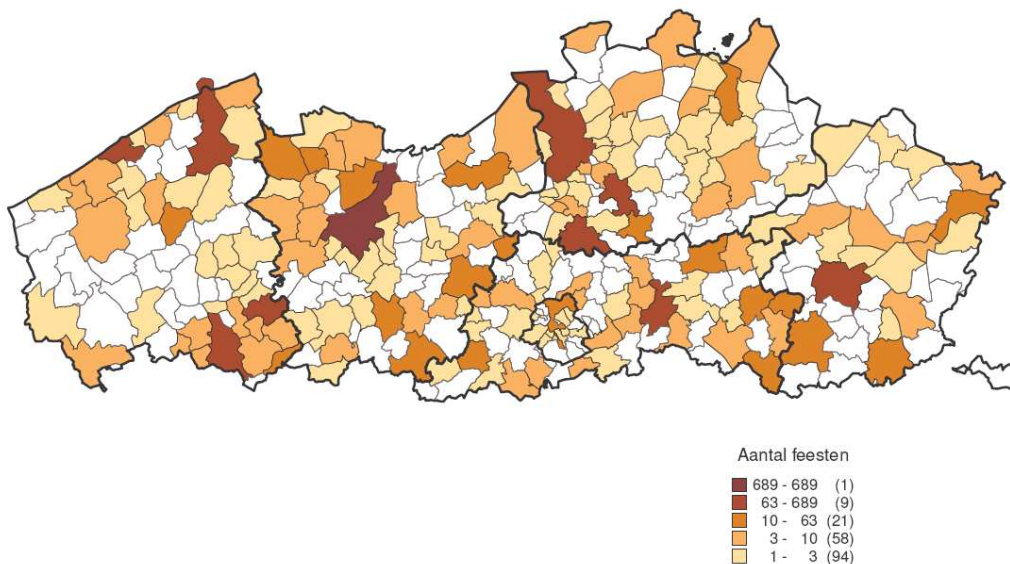
6.6.6. Spreiding en densiteit

De densiteit van het aanbod feesten is het grootst in Oost- en West-Vlaanderen met name 0,7 elk. Zij nemen samen dan ook meer dan twee derde van alle feesten voor hun rekening. Er zijn zeer weinig feesten ingevoerd die doorgaan in het brussels Hoofdstedelijk Gewest, slechts 1% van alle feesten heeft een Brusselse locatie.

Tabel 258. Aantal activiteiten met vorm 'feesten' per provincie en gewest

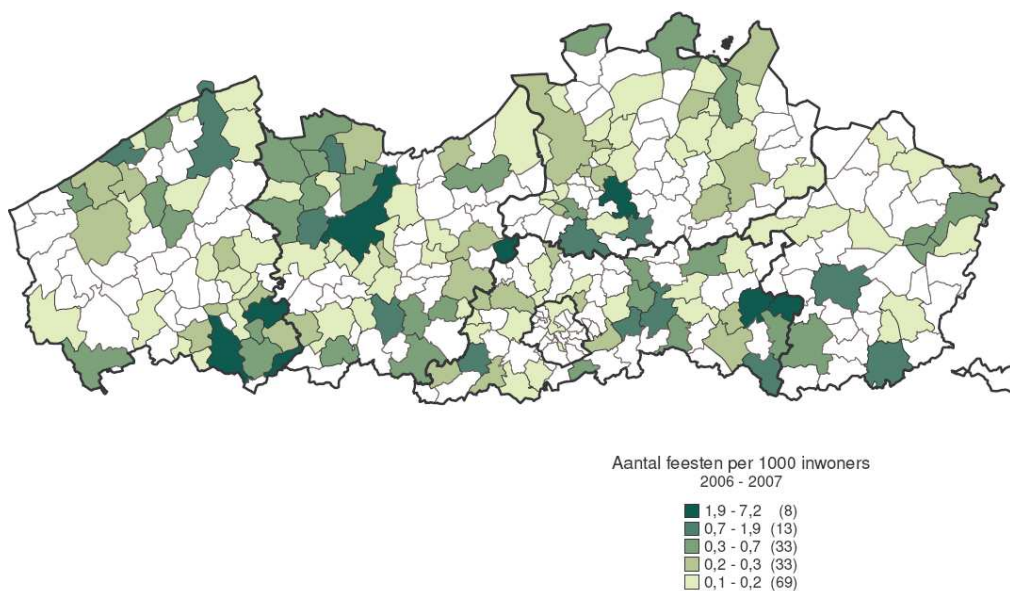
Provincie	Aantal	%	Densiteit
Antwerpen	359	14,3%	0,2
Limburg	181	7,2%	0,2
Oost-Vlaanderen	940	37,6%	0,7
Vlaams-Brabant	231	9,2%	0,2
West-Vlaanderen	764	30,5%	0,7
Vlaanderen	2.475	98,9%	0,4
Brussels Gewest	28	1,1%	0
Vlaanderen en Brussel	2.503	100,0%	0,4

Figuur 11. Aantal activiteiten met vorm 'feesten'



De meeste feesten vinden plaats in Gent, daarna volgen andere voornamelijk grote steden waaronder Waregem, Kortrijk, Brugge, Antwerpen, Hasselt, ... De inwoners van Waregem kunnen in verhouding het meest feesten. Ook Geetbets, Gent, Kortrijk, Buggenhout, Avelgem, Kortenaeken en Lier bieden veel feesten aan, rekening houdend met het aantal inwoners in deze gemeenten. Waregem heeft de hoogste densiteit (7,2) aan feesten ten opzichte van 1000 inwoners. Dit voornamelijk door de Tour de France 2007, Waregem Koerse, kermissen en een ijspiste.

Figuur 12. Aantal activiteiten met vorm 'feesten' per 1000 inwoners



6.7. Festivals

6.7.1. Inleiding

5 802 activiteiten uit de databank hebben de vorm festival meegekregen, dit komt overeen met 1,7% van het totale aanbod activiteiten in de databank. Voorbeelden van festivals zijn: India Festival, Festival Ecran Total 07, Sneeuw- en IJssculpturenfestival Brugge 2006 - ICE PLANET, Plaats voor de Lente! Maand van de Straatmuziek, Internationaal Cartoonfestival Zemst, DEAF07: Dutch Electronic Art Festival, ...De vorm festivals heeft geen deelname in de categorisering van de Cultuurdatabank, deze kunnen hier dus niet besproken worden.

6.7.2. Welke thema's?

Een derde van de festivals wordt gelinkt met het thema muziek, meer dan een tiende met film en nog eens een tiende met theater. De thema's varia, dans en beeldende kunsten worden elk bij 6% van het festivalaanbod geplaatst. Wetenschappen, architectuur en vormgeving, eetcultuur, plattelandsbeleving en over de media zijn de thema's die het minst voorkomen bij de festivals die zijn ingevoerd in de Cultuurdatabank.

Tabel 259. Thema's van de activiteiten met vorm 'festivals'

Thema	Aantal	%
Muziek	3.112	33,9%
Film	1.191	13,0%
Theater	979	10,7%
Varia	579	6,3%
Dans	561	6,1%
Beeldende kunsten	548	6,0%
Uitgaan	466	5,1%
Audiovisuele kunsten	367	4,0%
Volkscultuur	266	2,9%
Literatuur	212	2,3%
Sport	177	1,9%
Recreatie	174	1,9%
Cultureel erfgoed	161	1,8%
Andere ¹²⁶	159	1,7%
Mens en maatschappij	124	1,4%
Geschiedenis	109	1,2%
Totaal	9.185	100,0%

6.7.3. Sector

Drie vierde van alle festivals opgenomen in de Cultuurdatabank betreffen de cultureel-artistieke sector. Binnen deze sector gaat het voornamelijk over activiteiten binnen podiumkunsten. Dit ligt in de lijn van de verwachtingen aangezien het thema muziek het meest voorkomt bij de festivals.

¹²⁶ andere= wetenschappen, architectuur en vormgeving, eetcultuur, plattelandsbeleving, over de media

Tabel 260. Aantal activiteiten met vorm 'festivals' per sector

Sector	Aantal	%
Cultureel-artistiek	4.465	75,3%
Sociaal-cultureel	873	14,7%
Toeristisch-recreatief	595	10,0%
Totaal	5.933	100,0%
Cultureel-artistieke sector	Aantal	%
Niet-podiumkunsten	894	18,4%
Podiumkunsten	3.969	81,6%
Totaal	4.863	100,0%

6.7.4. Publieksbereik

Meer dan een derde van de festivals beogen een regionaal publieksbereik, nog eens een derde een nationaal publieksbereik en een vijfde een lokaal publieksbereik. 8% van de festivals mikken op een internationaal publiek. Festivals voor een lokaal publieksbereik worden het minst aangeboden.

Tabel 261. Publieksbereik van de activiteiten met vorm 'festivals'

Publieksbereik	Aantal	%
Regionaal	2.041	35,3%
Nationaal	1.910	33,1%
Lokaal	1.167	20,2%
Internationaal	454	7,9%
Wijk/buurt	204	3,5%
Totaal	5.776	100,0%

6.7.5. Waar en door wie georganiseerd?

Twee vijfde van de festivals hebben een locatie met een specifieke vorm meegekregen. Hiervan vindt 24% plaats op een filmvertoonplaats, 20% in een kunstencentrum en 15% in een cultuur- of gemeenschapscentrum. Ook in musea, clubs en cafés en jeugdorganisaties vinden meer dan 5% van de festivals plaats. Festivalterreinen en grote evenementenhals, waar ongetwijfeld veel festivals plaatsvinden, staan niet in de keuzelijst van locaties vandaar dat deze locaties ook niet zijn opgenomen in de onderstaande tabel.

Tabel 262. Locaties van de activiteiten met vorm 'festivals'

Vormen van locaties	Aantal	%
Vertoonplaatsen Film	607	24,4%
Kunstencentra	503	20,2%
Culturele- en Gemeenschapscentra	385	15,5%
Musea	178	7,1%
Clubs en Café's	146	5,9%
Jeugdorganisaties	126	5,1%
Artistieke gezelschappen / uitvoerder	89	3,6%
Andere ¹²⁷	85	3,4%

¹²⁷ andere = archieven, documentatiecentra en bewaarbibliotheken, thema- en pretparken, sociaal-culturele volwassenenorganisaties, reservatie- en verkooppunten, vakantie- en kampeercentra, beweging, discotheken, winkel, boerderij, hotels, materialen en benodigdheden, steunpunten en koepelorganisaties

Overheidsinstellingen	76	3,1%
Bibliotheken	66	2,6%
Restaurants	61	2,4%
Kunstgalerijen	54	2,2%
Onderwijsinstellingen	33	1,3%
Vereniging	33	1,3%
Vormingsinstelling	25	1,0%
Producent	24	1,0%
Totaal	2.491	100,0%

Twee vijfde van de feesten hebben een specifieke organisator meegekregen. De “vormen” van personen of organisaties die festivals organiseren staan in onderstaande tabel. Hieruit kunnen we afleiden dat – onder de keuzemogelijkheden van vormen van organisatoren - filmcomplexen, kunstcentra en cultuur- en gemeenschapscentra de meeste festivals organiseren.

Tabel 263. Organisatoren van de activiteiten met vorm ‘festivals’

Vormen van organisatoren	Aantal	%
Vertoonplaatsen Film	522	21,7%
Kunstcentra	474	19,7%
Culturele- en Gemeenschapscentra	319	13,2%
Vereniging	177	7,3%
Jeugdorganisaties	176	7,3%
Overheidsinstellingen	155	6,4%
Andere ¹²⁸	127	5,3%
Musea	94	3,9%
Artistieke gezelschappen / uitvoerder	82	3,4%
Clubs en Café's	55	2,3%
Kunstgalerijen	51	2,1%
Bibliotheken	50	2,1%
Vormingsinstelling	46	1,9%
Reservatie- en Verkooppunten	30	1,2%
Onderwijsinstellingen	27	1,1%
Sociaal-Culturele Volwassenenorganisaties	24	1,0%
Totaal	2.409	100,0%

¹²⁸ andere = producent, steunpunten en koepelorganisaties, boekingskantoren, archieven, documentatiecentra en bewaarbibliotheken, beweging, thema- en pretparken, uitgeverijen en platenmaatschappijen, discotheken, materialen en benodigdheden, winkel, vakantie- en kampeercentra, boerderij, grafische industrie, managementbureau's

6.7.6. Spreiding en densiteit

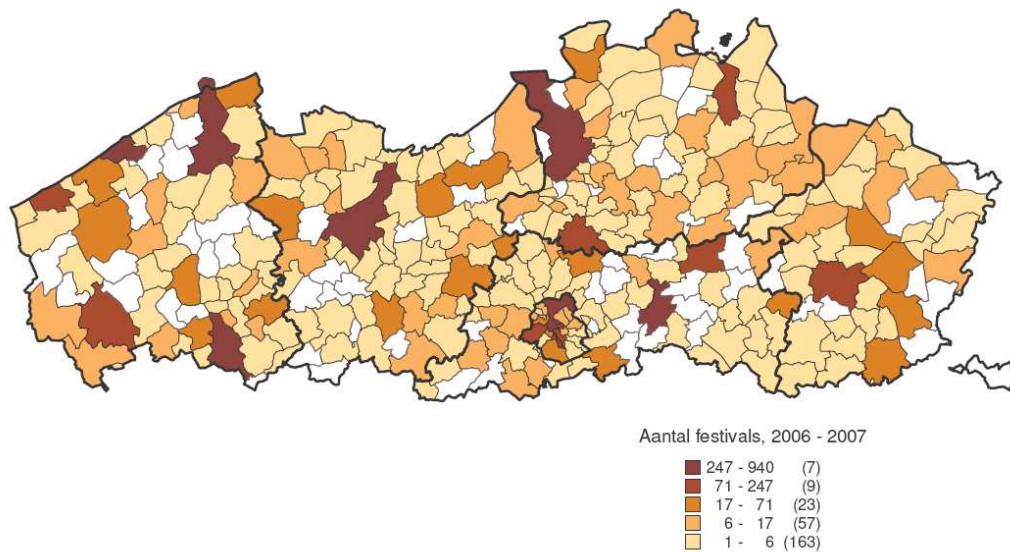
25% van de festivals vinden plaats in Brussel en 5% in Limburg. De percentages van de andere provincies liggen tussen deze twee uitersten in. Het Brussels Hoofdstedelijk Gewest en de provincie West-Vlaanderen hebben een hogere densiteit dan de gemiddelde densiteit van Vlaanderen en Brussel.

Tabel 264. Aantal activiteiten met vorm 'festivals' per provincie en gewest

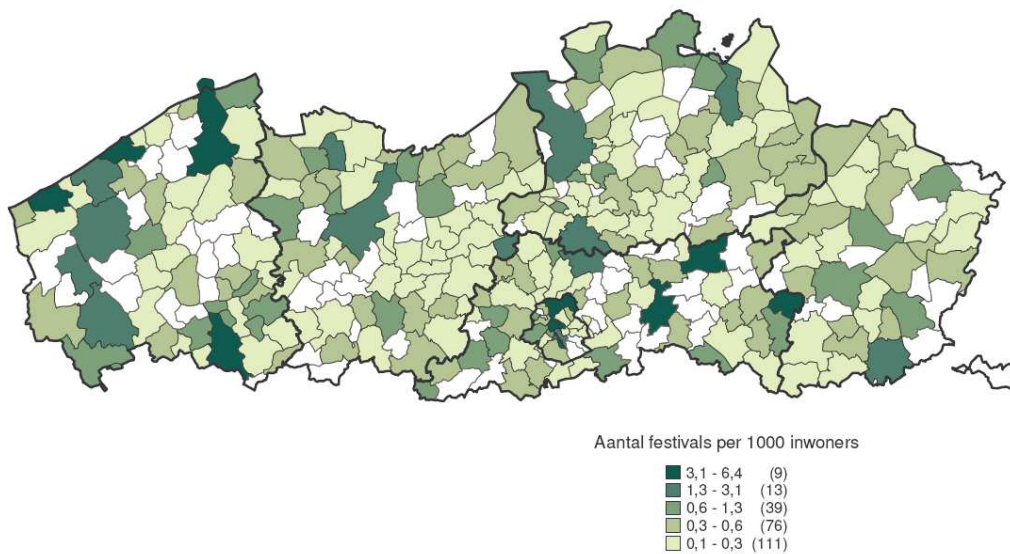
Provincie	Aantal	%	Densiteit
Antwerpen	1.081	18,9%	0,6
Limburg	312	5,5%	0,4
Oost-Vlaanderen	780	13,6%	0,6
Vlaams-Brabant	761	13,3%	0,7
West-Vlaanderen	1.375	24,0%	1,2
Vlaanderen	4.309	75,3%	0,7
Brussels Gewest	1.410	24,7%	1,4
Vlaanderen en Brussel	5.719	100,0%	0,8

Onderstaande kaarten tonen aan dat Brussel de kroon spant zowel wat betreft absoluut aantal festivals (rode kaart) en relatief aantal festivals (groene kaart). Ook Leuven, Brugge, Oostende en Kortrijk zitten in de hoogste klasse van zowel aantal als densiteit festivals. Antwerpen en Gent hebben ook een groot aantal festivals, maar in relatie tot het aantal inwoners staan deze gemeenten niet in de eerste klasse. Koksijde, Geetbets, Aarschot en Sint-Joost-ten-Node vervolledigen de hoogste klasse van densiteit van festivals. Geetbets is in dit lijstje de gemeente met het kleinst aantal inwoners (N=5786). De hoge densiteit aan activiteiten met als vorm festival is te wijten aan activiteiten die werden georganiseerd voor alleenstaanden.

Figuur 13. Aantal activiteiten met vorm 'festivals'



Figuur 14. Aantal activiteiten met vorm 'festivals' per 1000 inwoners



6.8. In de media

6.8.1. Deelvormen

De activiteiten met de vorm in de media (574 activiteiten) maken 0,2% uit van het totale aanbod in de databank. Enkele voorbeelden van ingevoerde in de media-activiteiten zijn: Uit in de Gloria en 't Eiland, Bekende Vlamingen gezien door de ogen van Cartoonisten, een tentoonstelling in de bibliotheek, Revue+, Online betalen, Jouw website onder de loep, ... Drie vierde van deze in de media-activiteiten hebben geen gedetailleerde vorm meegekregen. Een uitgebreide categorisering in de Cultuurdatabank van dit thema lijkt dus weinig zinvol. Indien er toch een deelvorm werd aangeduid, is het voornamelijk het deelniveau internet (10%).

Tabel 265. Aantal activiteiten met vorm 'in de media' per deelvorm

Deelvormen	Aantal	%
In de media (hoofdniveau)	447	74,9%
• Internet	61	10,2%
• Televisie-uitzendingen	33	5,5%
• Tijdschriften	29	4,9%
• Radio-uitzendingen	25	4,2%
• Kranten	2	0,3%
Totaal	597	100,0%

6.8.2. Welke thema's?

De drie grootste thema's die gelinkt worden aan de activiteiten in de media zijn mens en maatschappij, cultureel erfgoed en beeldende kunsten. Geschiedenis en over de media krijgen ook elk bijna 10% in de media activiteiten mee.

Tabel 266. Thema's van de activiteiten met vorm 'in de media'

Thema	Aantal	%
Mens en maatschappij	336	14,5%
Cultureel erfgoed	305	13,2%
Beeldende kunsten	277	12,0%
Geschiedenis	225	9,7%
Over de media	220	9,5%
Volkscultuur	155	6,7%
Recreatie	140	6,0%
Varia	131	5,7%
Audiovisuele kunsten	117	5,1%
Literatuur	114	4,9%
Theater	69	3,0%
Muziek	50	2,2%
Wetenschappen	49	2,1%
Uitgaan	36	1,6%
Andere ¹²⁹	36	1,5%
Film	31	1,3%
Plattelandsbeleving	24	1,0%
Totaal	2.315	100,0%

¹²⁹ andere = eetcultuur, dans, architectuur en vormgeving, sport

6.8.3. Sector

De activiteiten in de media vallen voor 75% onder de cultureel-artistieke sector en dan voornamelijk bij de niet-podiumkunsten.

Tabel 267. Aantal activiteiten met vorm 'in de media' per sector

Sector	Aantal	%
Cultureel-artistiek	4.465	75,3%
Sociaal-cultureel	873	14,7%
Toeristisch-recreatief	595	10,0%
Totaal	5.933	100,0%
Cultureel-artistieke sector	Aantal	%
Niet-podiumkunsten	441	66,9%
Podiumkunsten	218	33,1%
Totaal	659	100,0%

6.8.4. Publieksbereik

Het publieksbereik van de activiteiten in de media is voor 92% regionaal. De overige 8% is verdeeld onder de andere geografische doelgroepen.

Tabel 268. Publieksbereik van de activiteiten met vorm 'in de media'

Publieksbereik	Aantal	%
Regionaal	528	92,0%
Nationaal	18	3,1%
Wijk/buurt	15	2,6%
Lokaal	11	1,9%
Internationaal	2	0,3%
Totaal	574	100,0%

6.8.5. Waar en door wie georganiseerd?

Het totaal aantal activiteiten met als vorm in de media is slechts 574. We weten slechts van 360 van deze in de media-activiteiten de vorm van locatie en van 371 de vorm van organisator. We kunnen dus over beide geen geldige uitspraken doen omwille van het te kleine aantal. We zien enkel dat van de 360 activiteiten in de media waar we meer informatie hebben over de locatie, de locaties overheersend musea zijn. Ook overheidsinstellingen en bibliotheken zijn soms locaties voor activiteiten met als vorm in de media. Hetzelfde geldt voor de organisatoren van activiteiten in de media.

Tabel 269. Locaties van de activiteiten met vorm 'in de media'

Vormen van locaties	Aantal	%
Musea	275	76,4%
Overheidsinstellingen	26	7,2%
Bibliotheken	20	5,6%

Andere ¹³⁰	17	4,7%
Culturele- en Gemeenschapscentra	13	3,6%
Clubs en Café's	5	1,4%
Artistieke gezelschappen / uitvoerder	4	1,1%
Totaal	360	100,0%

Tabel 270. Soorten organisatoren van de activiteiten met vorm 'in de media'

Vormen van organisatoren	Aantal	%
Musea	275	74,1%
Overheidsinstellingen	30	8,1%
Bibliotheken	20	5,4%
Andere ¹³¹	18	4,9%
Culturele- en Gemeenschapscentra	15	4,0%
Vereniging	5	1,3%
Artistieke gezelschappen / uitvoerder	4	1,1%
Kunstencentra	4	1,1%
Totaal	371	100,0%

6.8.6. Spreiding en densiteit

Bijna twee derde van de activiteiten in de media vinden we terug in de provincie Antwerpen. In West-Vlaanderen registreerden we bijna een vijfde van deze activiteiten. De densiteit ligt bij alle Vlaamse provincies en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest zeer laag omwille van het kleine aantal in de media-activiteiten.

Tabel 271. Aantal activiteiten met vorm 'in de media' per provincie en gewest

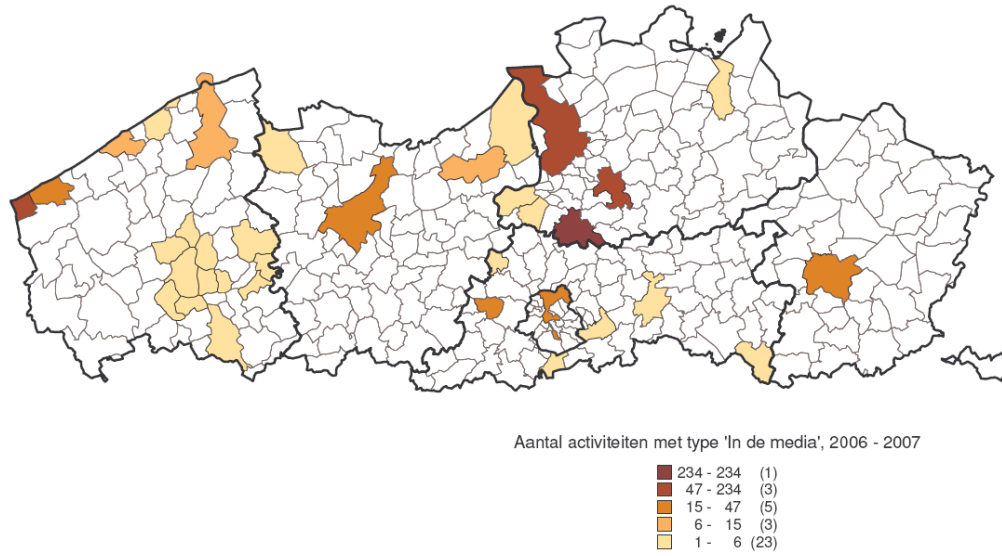
Provincie	Aantal	%	Densiteit
Antwerpen	374	65,4%	0,2
Limburg	15	2,6%	0
Oost-Vlaanderen	31	5,4%	0
Vlaams-Brabant	29	5,1%	0
West-Vlaanderen	98	17,1%	0,1
Vlaanderen	547	95,6%	0,1
Brussels Gewest	25	4,4%	0
Vlaanderen en Brussel	572	100,0%	0,1

Van het kleine aantal activiteiten in de media die in de databank zitten, bevinden de meeste zich in de gemeenten Mechelen, Antwerpen, Lier en De Panne. Rekening houdend met het aantal inwoners (densiteit) is de top vier De Panne, Mechelen, Lier en Ternat. Dit is visueel voorgesteld in onderstaande kaarten. In De Panne werd er een "wedstrijd jong schrijverstalent" georganiseerd. De activiteiten in de media die zich afspeelden in Mechelen gingen vooral door in het SpeelgoedMuseum. In Lier werd "www.liersewaarde.be" georganiseerd door de Stedelijke Musea Lier. In Ternat tot slot kan de hoge densiteit aan in de media activiteiten verklaard worden door het aanbod "Stadsfiguur 2007 | de Straffe Madam", georganiseerd door radio Be One.

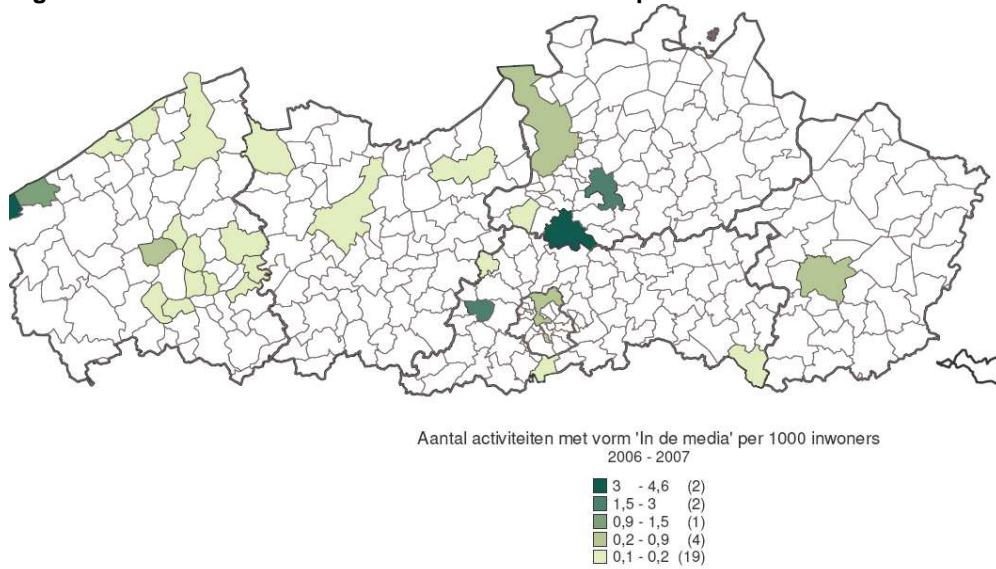
¹³⁰ andere = archieven, documentatiecentra en bewaarbibliotheken, jeugdorganisaties, pers, vertoonplaatsen film, sociaal-culturele volwassenenorganisaties, kunstencentra, onderwijsinstellingen, steunpunten en koepelorganisaties

¹³¹ andere = archieven, documentatiecentra en bewaarbibliotheken, jeugdorganisaties, pers, sociaal-culturele volwassenenorganisaties, clubs en café's, kunstgalerijen, producent, steunpunten en koepelorganisaties, vormingsinstelling

Figuur 15. Aantal activiteiten met vorm 'in de media'



Figuur 16. Aantal activiteiten met vorm 'in de media' per 1000 inwoners



6.9. Monumenten en landschappen

6.9.1. Deelvormen

Er zitten 3 836 activiteiten in de databank met de vorm monumenten en landschappen. Dit komt overeen met 1,1% van het totale aanbod. Enkele voorbeelden van monumenten en landschappen zijn de volgende: Gallische Hoeve, Bezoek Stad- en Landshuis Veurne, Bloementuin Vredehof, Koninklijk Paleis van Brussel, Sint Gummarus kerk Lier ontdekken, Velden vol verleden, ...

31% van de activiteiten met de vorm monumenten en landschappen heeft geen verdere onderverdeling. 69% van de monumenten en landschappen zijn wel gedetailleerder gedefinieerd. 29% van de activiteiten hebben het deelniveau monumenten en bouwwerken, 25% zijn tuinen en parken en 14% zijn landschappen en natuurreservaten.

Tabel 272. Aantal activiteiten met vorm 'monumenten en landschappen' per deelvorm

Deelvormen	Aantal	%
Monumenten en landschappen (hoofdniveau)	1.420	31,5%
• Monumenten en bouwwerken	1.288	28,6%
• Tuinen en Parken	1.137	25,2%
• Landschappen en natuurreservaten	666	14,8%
Totaal	4.511	100,0%

De deelvorm monumenten en bouwwerken (niveau 2) kan nog verder opgesplitst worden in deelniveaus. Het aantal activiteiten per deelniveau (niveau 3) is terug te vinden in onderstaande tabel. Naast monumenten en bouwwerken zelf worden historische huizen, religieuze bouwwerken, hoeves, prehistorische sites en archeologische sites het meest verbonden aan een activiteit binnen deze deelvorm.

Tabel 273. Aantal activiteiten voor deelvorm 'monumenten en bouwwerken'

Deelvormen Monumenten en bouwwerken	Aantal	%
Monumenten en bouwwerken	689	37,8%
Historisch huis	366	20,1%
Religieuze bouwwerken	177	9,7%
Hoeve	140	7,7%
Prehistorische site	129	7,1%
Archeologische site	129	7,1%
Standbeelden en gedenktekens	82	4,5%
Andere ¹³²	50	2,8%
Molen	32	1,8%
Wereldlijke bouwwerken	31	1,7%
Totaal	1.825	100,0%

¹³² andere = fort, kasteel, industriële site, kerk en kapel

6.9.2. Welke thema's ?

De thema's die voor meer dan 10% worden toegekend aan monumenten en landschappen zijn cultureel erfgoed, geschiedenis en beeldende kunsten. Muziek, over de media, uitgaan, sport, film, eetcultuur, dans, theater en literatuur zijn thema's die amper worden toegekend aan activiteiten met als vorm monumenten en landschappen.

Tabel 274. Thema's van de activiteiten met vorm 'monumenten en landschappen'

Thema	Aantal	%
Cultureel erfgoed	2.448	24,2%
Geschiedenis	1.241	12,3%
Beeldende kunsten	1.027	10,2%
Architectuur en Vormgeving	933	9,2%
Mens en maatschappij	816	8,1%
Recreatie	788	7,8%
Wetenschappen	732	7,2%
Varia	709	7,0%
Volkscultuur	564	5,6%
Andere ¹³³	398	3,9%
Plattelandsbeleving	254	2,5%
Audiovisuele kunsten	204	2,0%
Totaal	10.114	100,0%

6.9.3. Sector

De activiteiten onder monumenten en landschappen vinden we voor bijna de helft terug in de cultureel-artistieke sector. Binnen deze cultureel-artistieke sector zijn de monumenten en landschappen bijna uitsluitend bij de niet-podiumkunsten terug te vinden.

Tabel 275. Aantal activiteiten met vorm 'monumenten en landschappen' per sector

Sector	Aantal	%
Cultureel-artistiek	2.886	47,8%
Sociaal-cultureel	2.283	37,8%
Toeristisch-recreatief	871	14,4%
Totaal	6.040	100,0%
Cultureel-artistieke sector	Aantal	%
Niet-podiumkunsten	2.848	96,2%
Podiumkunsten	111	3,8%
Totaal	2.959	100,0%

¹³³ andere = muziek, over de media, uitgaan, sport, film, eetcultuur, dans, theater en literatuur

6.9.4. Publieksbereik

Het publieksbereik van monumenten en landschappen is voor 44% regionaal, voor 24% nationaal en voor 21% lokaal. De percentages voor wijk/buurt en internationaal liggen een stuk lager.

Tabel 276. Publieksbereik van de activiteiten met vorm 'monumenten en landschappen'

Publieksbereik	Aantal	%
Regionaal	1.683	43,9%
Nationaal	930	24,2%
Lokaal	813	21,2%
Wijk/buurt	284	7,4%
Internationaal	126	3,3%
Totaal	3.836	100,0%

6.9.5. Waar en door wie georganiseerd?

We weten voor 60% van alle monumenten en landschappen die zijn opgenomen in de Cultuurdatabank tijdens de periode september 2006 en september 2007 welke "vorm" of soort de locatie was. Hiervan vinden we 45% van het aanbod monumenten en landschappen terug in musea. 16% van de activiteiten monumenten en landschappen krijgen de locatie thema- en pretparken mee. De andere locaties vertegenwoordigen minder dan 10% van het aanbod monumenten en landschappen.

Tabel 277. Locaties van de activiteiten met vorm 'monumenten en landschappen'

Vormen van locaties	Aantal	%
Musea	1.020	45,2%
Thema- en Pretparken	360	16,0%
Boerderij (landbouwbedrijf)	153	6,8%
Overheidsinstellingen	146	6,5%
Vereniging	142	6,3%
Bibliotheken	101	4,5%
Culturele- en Gemeenschapscentra	75	3,3%
Vormingsinstelling	66	2,9%
Kunstgalerijen	64	2,8%
Andere ¹³⁴	56	2,5%
Reservatie- en Verkooppunten	42	1,9%
Kunstencentra	30	1,3%
Totaal	2.255	100,0%

In onderstaande tabel vinden we voor 63% van alle activiteiten met als vorm monumenten en landschappen de organisator terug. Meer dan een derde van deze monumenten en landschappenactiviteiten worden georganiseerd door musea, gevolgd door overheidsinstellingen en thema- en pretparken.

¹³⁴ andere = archieven, documentatiecentra en bewaarbibliotheken, sociaal-culturele volwassenenorganisaties, onderwijsinstellingen, artistieke gezelschappen, vertoonplaatsen film, restaurants, producent, winkel, hotels, jeugdorganisaties, steunpunten en koepelorganisaties

Tabel 278. Organisatoren van de activiteiten met vorm 'monumenten en landschappen'

Vormen van organisatoren	Aantal	%
Musea	905	37,4%
Overheidsinstellingen	360	14,9%
Thema- en Pretparken	250	10,3%
Vereniging	219	9,0%
Sociaal-Culturele Volwassenenorganisaties	190	7,9%
Boerderij (landbouwbedrijf)	152	6,3%
Anderen ¹³⁵	87	3,6%
Vormingsinstelling	75	3,1%
Culturele- en Gemeenschapscentra	70	2,9%
Reservatie- en Verkooppunten	54	2,2%
Kunstencentra	31	1,3%
Archieven, Documentatiecentra en Bewaarbibliotheken	27	1,1%
Totaal	2.420	100,0%

6.9.6. Spreiding en densiteit

De top drie van provincies die volgens de databank de meeste activiteiten monumenten en landschappen organiseren is de volgende: Antwerpen, Vlaams-Brabant en West-Vlaanderen. Vlaams-Brabant kent echter de hoogste densiteit. Er zijn maar 62 monumenten en landschappen ingevoerd in de Cultuurdatabank die gesitueerd zijn in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, dit is nog geen 2% van alle monumenten en landschappen.

Tabel 279. Aantal activiteiten met vorm 'monumenten en landschappen' per provincie en gewest

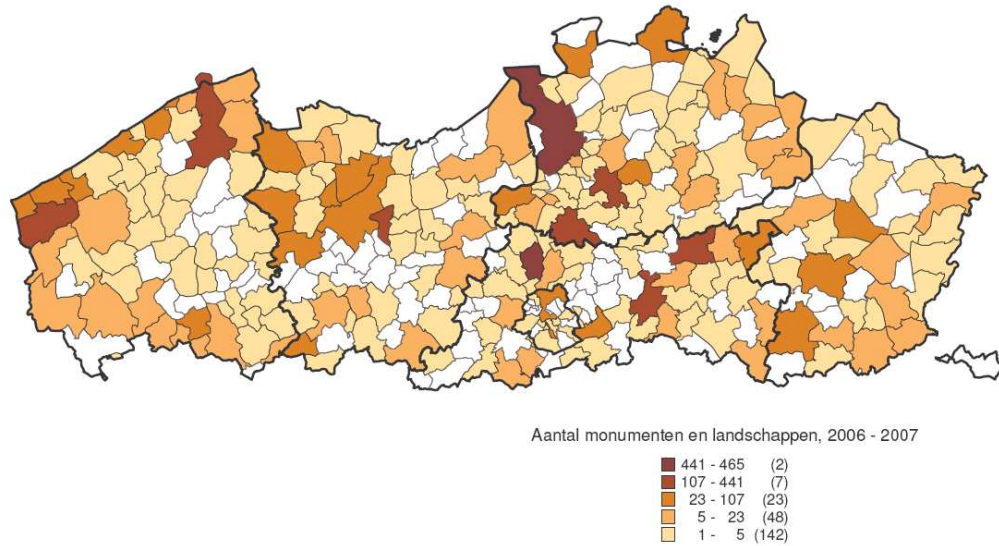
Provincie	Aantal	%	Densiteit
Antwerpen	1.082	29,7%	0,6
Limburg	226	6,2%	0,3
Oost-Vlaanderen	538	14,8%	0,4
Vlaams-Brabant	987	27,1%	0,9
West-Vlaanderen	749	20,6%	0,7
Vlaanderen	3.582	98,3%	0,6
Brussels Gewest	62	1,7%	0,1
Vlaanderen en Brussel	3.644	100,0%	0,5

De onderstaande kaarten tonen de spreiding en de densiteit van het aantal activiteiten met de vorm monumenten en landschappen per gemeente. De eerste kaart geeft aan dat twee gemeenten, Meise en Antwerpen, de meeste activiteiten binnen deze vorm aanbieden. De tweede kaart, het aantal activiteiten rond monumenten en landschappen per 1000 inwoners, laat zien dat acht gemeenten de hoogste klasse vullen, met name Meise, Veurne, Aarschot, Destelbergen, Kluisbergen, Nieuwpoort, De Haan, Lier en Kalmthout. Meise staat uiteraard bovenaan omwille van de Nationale Plantentuin van België. De Plantentuin heeft de vormen attracties, collecties, excursies en monumenten en landschappen meegekregen. Binnen de vorm monumenten en landschappen werden ook nog de deelvormen "tuinen en parken" en "landschappen en natuurreservaten" aangeduid. In totaal zijn er 465 activiteiten met als vorm monumenten en landschappen ingevoerd

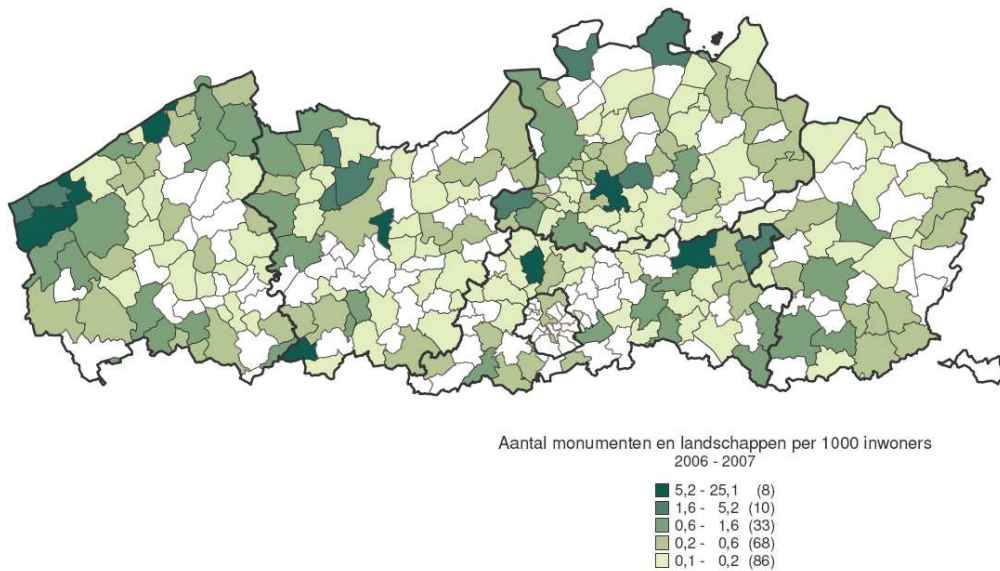
¹³⁵ andere = kunstgalerijen, clubs en cafés, bibliotheken, jeugdorganisaties, steunpunten en koepelorganisaties, onderwijsinstellingen, boekingskantoren, beweging, artistieke gezelschappen, vertoonplaatsen film, winkel, hotels

in de Cultuurdatabank die in Meise gesitueerd zijn, waarvan er 2 niet plaatsvinden in de Nationale Plantentuin van België.

Figuur 17. Aantal activiteiten met vorm 'monumenten en landschappen'



Figuur 18. Aantal activiteiten met vorm 'monumenten en landschappen' per 1000 inwoners



6.10. Tentoonstellingen

6.10.1. Inleiding

Er zitten 134.202 tentoonstellingsactiviteiten in de databank. Dit komt overeen met 40% van het totale aanbod. België op opticaprenten in de 18de en 19de eeuw, Indianen in Brussel, De Wereldtentoonstelling van 1935, Moord in het Museum, Het leven zoals het was, De Gevangenis van Tongeren, ... zijn enkele voorbeelden van activiteiten met de vorm tentoonstellingen uit de databank. De vorm tentoonstellingen heeft geen verdere deelvormen in de categorisering van de Cultuurdatabank.

6.10.2. Welke thema's?

Tentoonstellingen krijgen voor meer dan de helft het thema beeldende kunsten mee. Daarnaast worden de thema's cultureel erfgoed, geschiedenis en architectuur en vorming toegekend aan tentoonstellingen. De andere thema's hebben percentages kleiner dan 5%.

Tabel 280. Thema's van de activiteiten met vorm 'tentoonstellingen'

Thema	Aantal	%
Beeldende kunsten	101.625	57,7%
Cultureel erfgoed	14.375	8,2%
Geschiedenis	10.744	6,1%
Architectuur en Vormgeving	9.546	5,4%
Varia	6.247	3,5%
Mens en maatschappij	5.895	3,3%
Wetenschappen	5.373	3,1%
Volkscultuur	5.086	2,9%
Andere ¹³⁶	4.943	2,8%
Literatuur	4.840	2,7%
Audiovisuele kunsten	3.865	2,2%
Film	1.918	1,1%
Muziek	1.689	1,0%
Totaal	176.146	100,0%

6.10.3. Sector

82% van de tentoonstellingen vallen onder de cultureel-artistieke sector en dan meer bepaald bij de niet-podiumkunsten. Dit is niet verwonderlijk aangezien beeldende kunsten en cultureel erfgoed de twee thema's zijn die het meest voorkomen bij tentoonstellingen.

¹³⁶ andere = recreatie, sport, theater, over de media, uitgaan, eercultuur, dans, plattelandsbeleving

Tabel 281. Aantal activiteiten met vorm 'tentoonstellingen' per sector

Sector	Aantal	%
Cultureel-artistiek	120.420	81,6%
Sociaal-cultureel	24.624	16,7%
Toeristisch-recreatief	2.578	1,7%
Totaal	147.622	100,0%
Cultureel-artistieke sector	Aantal	%
Niet-podiumkunsten	118.001	94,9%
Podiumkunsten	6.328	5,1%
Totaal	124.329	100,0%

6.10.4. Publieksbereik

Het publieksbereik van tentoonstellingen is voor meer dan twee vijfde nationaal. Een vierde van de tentoonstellingen krijgt een regionaal publieksbereik toegekend. Een vijfde van de tentoonstellingen is voor een lokaal publiek bedoeld.

Tabel 282. Publieksbereik van de activiteiten met vorm 'tentoonstellingen'

Publieksbereik	Aantal	%
Nationaal	58.965	43,9%
Regionaal	34.179	25,5%
Lokaal	25.545	19,0%
Wijk/buurt	9.629	7,2%
Internationaal	5.860	4,4%
Totaal	134.178	100,0%

6.10.5. Waar en door wie georganiseerd?

Als een specifieke locatievorm is toegekend aan een tentoonstelling dan is het in 36% van de gevallen een museum, 17% een kunstgalerie, 12% een cultuur- of gemeenschapscentrum en eveneens 12% een kunstencentrum.

Tabel 283. Locaties van de activiteiten met vorm 'tentoonstellingen'

Vormen van locaties	Aantal	%
Musea	31.228	36,4%
Kunstgalerijen	14.858	17,3%
Culturele- en Gemeenschapscentra	10.266	12,0%
Kunstencentra	10.007	11,7%
Andere ¹³⁷	5.675	6,6%
Bibliotheken	4.347	5,1%
Overheidsinstellingen	3.859	4,5%
Archieven, Documentatiecentra en Bewaarbibliotheken	3.461	4,0%
Sociaal-Culturele Volwassenenorganisaties	1.207	1,4%
Clubs en Café's	917	1,1%
Totaal	85.825	100,0%

¹³⁷ andere = steunpunten en koepelorganisaties, vormingsinstelling, onderwijsinstelling, winkel, vertoonplaatsen film, thema- en pretparken, vereniging, producent, restaurants, reservatie- en verkooppunten, ambassades en consulaten, hotels, boerderij, jeugdorganisaties, artistieke gezelschappen, mediamaatschappijen, vakantie- en kampeercentra, beweging, havens, materialen en benodigdheden

Als een organisator met een specifieke vorm is toegekend aan een tentoonstelling dan is het in 36% van de gevallen een museum, 16% een kunstgalerij, 13% een cultuur- of gemeenschapscentrum en 11% een kunstencentrum.

Tabel 284. Organisatoren van de activiteiten met vorm 'tentoonstellingen'

Vormen van organisatoren	Aantal	%
Musea	30.492	36,0%
Kunstgalerijen	13.390	15,8%
Culturele- en Gemeenschapscentra	10.757	12,7%
Kunstcentra	9.369	11,1%
Overheidsinstellingen	4.569	5,4%
Andere ¹³⁸	3.589	4,2%
Archieven, Documentatiecentra en Bewaarbibliotheken	3.442	4,1%
Bibliotheken	3.363	4,0%
Steunpunten en Koepelorganisaties	1.634	1,9%
Sociaal-Culturele Volwassenenorganisaties	1.218	1,4%
Vereniging	1.126	1,3%
Onderwijsinstellingen	940	1,1%
Vormingsinstelling	841	1,0%
Totaal	84.730	100,0%

6.10.6.Spreiding en densiteit

De meeste tentoonstellingen (39%) die zijn ingevoerd in de databank vinden plaats in Brussel. In Vlaanderen bieden Antwerpen, Oost- en West-Vlaanderen de meeste tentoonstellingen aan. Het aantal tentoonstellingen per 1000 inwoners ligt in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest veel hoger dan de gemiddelde densiteit.

Tabel 285. Aantal activiteiten met vorm 'tentoonstellingen' per provincie en gewest

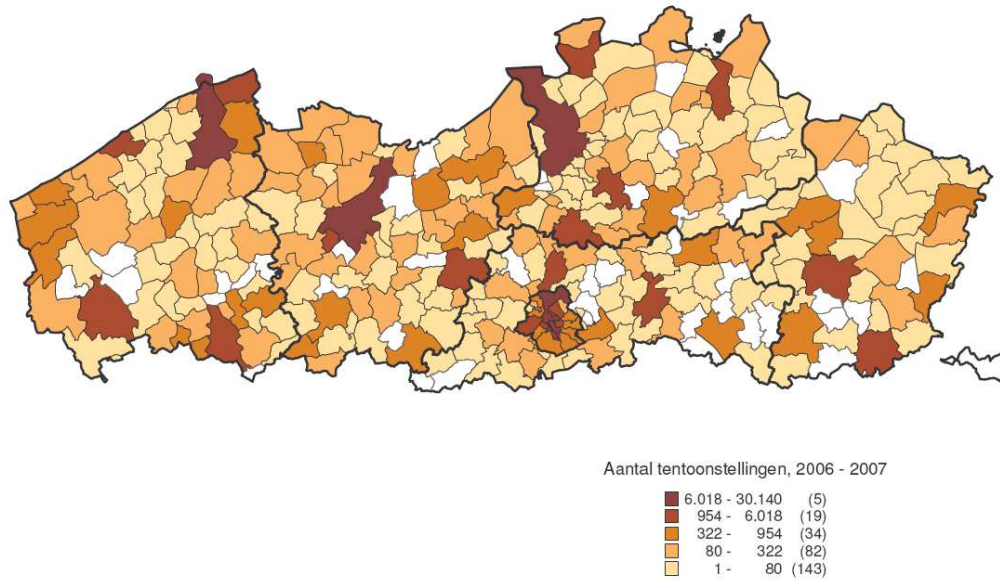
Provincie	Aantal	%	Densiteit
Antwerpen	24.732	18,7%	14,5
Limburg	8.997	6,8%	11
Oost-Vlaanderen	20.592	15,5%	14,7
Vlaams-Brabant	7.457	5,6%	7,1
West-Vlaanderen	19.400	14,6%	16,9
Vlaanderen	81.178	61,3%	13,3
Brussels Gewest	51.278	38,7%	49,7
Vlaanderen en Brussel	132.456	100,0%	18,5

Tentoonstellingen vinden we, zowel in absolute aantallen als rekening houdend met het aantal inwoners, het meest in Brussel. Ook Elsene zit in de hoogste klasse van beide kaarten. De top vijf van absolute aantal tentoonstellingen wordt vervolledigd door Antwerpen, Gent en Brugge. De top vier van relatief aantal tentoonstellingen wordt vervolledigd door Sint-Martens-Latem en Alveringem. In Sint-Martens-Latem vonden de meeste tentoonstellingen plaats in Museum Dhondt-Dhaenens, De Latemse Galerij en enkele andere kunstgalerijen. In Alveringem vonden de tentoonstellingen op verschillende locaties plaats, maar de meesten werden

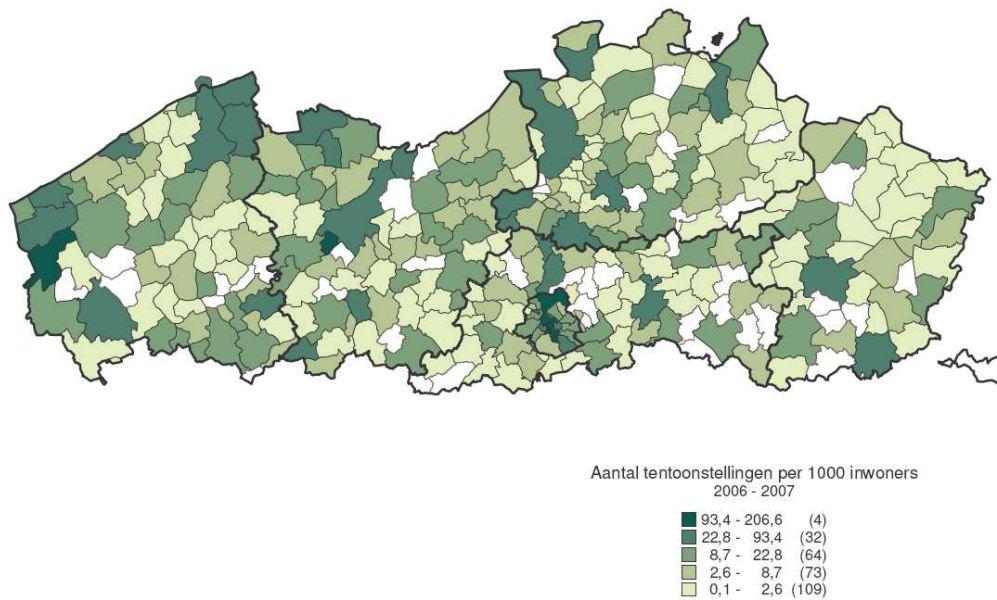
¹³⁸ andere = vertoonplaatsen film, winkel, thema- en pretparken, ambassades en consulaten, producent, artistieke gezelschappen, reservatie- en verkooppunten, jeugdorganisaties, clubs en café's, boerderij, restaurants, beweging, hotels, vakantie- en kampeercentra, uitgeverijen en platenmaatschappijen, boekingskantoren, grafische industrie, havens, managementbureau's, materialen en benodigdheden

georganiseerd door Athanor, 't Rohardushof, Stichting George Grard en de Dienst Toerisme en Cultuur Alveringem.

Figuur 19. Aantal activiteiten met vorm 'tentoonstellingen'



Figuur 20. Aantal activiteiten met vorm 'tentoonstellingen' per 1000 inwoners



6.11. Uitgaan

6.11.1. Deelvormen

5 238 activiteiten uit de databank (of 1,6%) krijgen de vorm uitgaan mee. Enkele voorbeelden van uitgaansactiviteiten zijn de volgende: Salsa cursussen op zondag!, Latin Dansclub, Les Soirées Pretty Women, Live piano, Cosmopolitan Night, Free Vibes, ... Als aan deze vorm een verdere onderverdeling wordt toegekend (in 56% van de gevallen) dan wordt vooral de deelvorm bals, fuiven en nightlife gekozen (45%). 10% gaat naar uitgaan, eten en drinken. Het deelniveau kroegentochten bevat een verwaarloosbaar aantal uitgaansactiviteiten.

Tabel 286. Aantal activiteiten met vorm 'uitgaan' per deelvorm

Deelvormen	Aantal	%
Uitgaan (hoofdniveau)	2.333	44,3%
• Bals, Fuiven, en Nightlife	2.391	45,4%
• Uitgaan, Eten, en Drinken	530	10,1%
• Kroegentochten	9	0,2%
Totaal	5.263	100,0%

6.11.2. Welke thema's?

De belangrijkste thema's die aan uitgaansactiviteiten worden toegekend zijn muziek, uitgaan zelf, varia, dans en sport. Audiovisuele kunsten, wetenschappen, literatuur en over de media zijn de thema's die het minst voorkomen bij uitgaansactiviteiten (deze zijn samengebracht onder de categorie "andere").

Tabel 287. Thema's van de activiteiten met vorm 'uitgaan'

Thema	Aantal	%
Muziek	3.257	28,8%
Uitgaan	1.584	14,0%
Varia	1.190	10,5%
Dans	1.079	9,6%
Sport	770	6,8%
Recreatie	568	5,0%
Film	487	4,3%
Beeldende kunsten	422	3,7%
Mens en maatschappij	419	3,7%
Volkscultuur	314	2,8%
Andere ¹³⁹	230	2,1%
Plattelandsbeleving	220	1,9%
Cultureel erfgoed	191	1,7%
Theater	175	1,5%
Eetcultuur	144	1,3%
Architectuur en Vormgeving	131	1,2%
Geschiedenis	112	1,0%
Totaal	11.293	100,0%

¹³⁹ andere = audiovisuele kunsten, wetenschappen, literatuur, over de media

6.11.3.Sector

Ongeveerd de helft van de uitgaansactiviteiten vallen onder de cultureel-artistieke sector - en dan meer bepaald onder de podiumkunsten - een vierde van de activiteiten valt onder de toeristisch-recreatieve sector en een vijfde onder de sociaal-culturele sector.

Tabel 288. Aantal activiteiten met vorm 'uitgaan' per sector

Sector	Aantal	%
Cultureel-artistiek	4.109	54,2%
Sociaal-cultureel	1.477	19,5%
Toeristisch-recreatief	1.989	26,3%
Totaal	7.575	100,0%
Cultureel-artistieke sector	Aantal	%
Niet-podiumkunsten	526	12,4%
Podiumkunsten	3.718	87,6%
Totaal	4.244	100,0%

6.11.4.Publieksbereik

Iets meer dan 40% van de uitgaansactiviteiten hebben een nationaal publieksbereik, iets minder dan 40% hebben een regionaal publieksbereik. Opvallend is dus dat het lokale publiek en het wijk- of buurtpubliek dus geen prioritaire doelgroepen zijn voor de uitgaansactiviteiten.

Tabel 289. Publieksbereik van de activiteiten met vorm 'uitgaan'

Publieksbereik	Aantal	%
Nationaal	2.161	41,3%
Regionaal	2.031	38,8%
Lokaal	491	9,4%
Internationaal	330	6,3%
Wijk/buurt	224	4,3%
Totaal	5.237	100,0%

6.11.5.Waar en door wie georganiseerd?

Bij de invoer in de Cultuurdatabank is voor 43% van alle uitgaansactiviteiten een vorm van een locatie meegegeven en voor 47% een vorm van een organisator. Uit de keuzelijst van locaties worden voor uitgaansactiviteiten vooral vertoonplaatsen film, clubs en café's, onderwijsinstellingen, discotheken, cultuur- en gemeenschapscentra, musea en jeugdorganisaties gekozen. De percentages van de andere locaties liggen onder de 5%.

Tabel 290. Locaties van de activiteiten met vorm 'uitgaan'

Vormen van locaties	Aantal	%
Vertoonplaatsen Film	484	21,4%
Clubs en Café's	369	16,3%
Onderwijsinstellingen	258	11,4%
Discotheken	218	9,6%
Culturele- en Gemeenschapscentra	184	8,1%
Musea	171	7,6%

Jeugdorganisaties	129	5,7%
Kunstcentra	108	4,8%
Andere ¹⁴⁰	91	4,0%
Overheidsinstellingen	84	3,7%
Vormingsinstelling	73	3,2%
Artistieke gezelschappen / uitvoerder	41	1,8%
Producent	28	1,2%
Vereniging	22	1,0%
Totaal	2.260	100,0%

Als organisatoren van uitgaansactiviteiten worden gespecificeerd gaat het vooral over kunstcentra (22%), discotheken (10%) en clubs en café's (10%). De percentages voor verenigingen, cultuur- en gemeenschapscentra en musea schommelen rond de 7%.

Tabel 291. Organisatoren van de activiteiten met vorm 'uitgaan'

Vormen van organisatoren	Aantal	%
Kunstcentra	543	22,3%
Discotheken	255	10,5%
Clubs en Café's	251	10,3%
Vereniging	182	7,5%
Culturele- en Gemeenschapscentra	178	7,3%
Musea	170	7,0%
Overheidsinstellingen	144	5,9%
Artistieke gezelschappen / uitvoerder	138	5,7%
Vormingsinstelling	133	5,5%
Sociaal-Culturele Volwassenenorganisaties	131	5,4%
Jeugdorganisaties	119	4,9%
Andere ¹⁴¹	99	4,1%
Steunpunten en Koepelorganisaties	61	2,5%
Producent	35	1,4%
Totaal	2.439	100,0%

6.11.6.Spreiding en densiteit

Het grootste aantal uitgaansactiviteiten hebben een locatie in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. In Vlaanderen zijn deze activiteiten uit de databank vooral terug te vinden in West- en Oost-Vlaanderen en Antwerpen. Het aantal uitgaansactiviteiten per 1000 inwoners is het hoogst voor het Brussels Gewest, gevolgd door West-Vlaanderen. Voornamelijk Vlaams-Brabant en Limburg hebben een minder dan gemiddelde densiteit voor uitgaansactiviteiten opgenomen in de Cultuurdatabank.

¹⁴⁰ andere = restaurants, reservatie- en verkooppunten, sociaal-culturele volwassenenorganisaties, boerderij, beweging, bibliotheken, kunstgalerijen, voedingsbedrijf, archieven, documentatiecentra en bewaarbibliotheken, havens, boekingskantoren, uitgeverijen en platenmaatschappijen, winkel

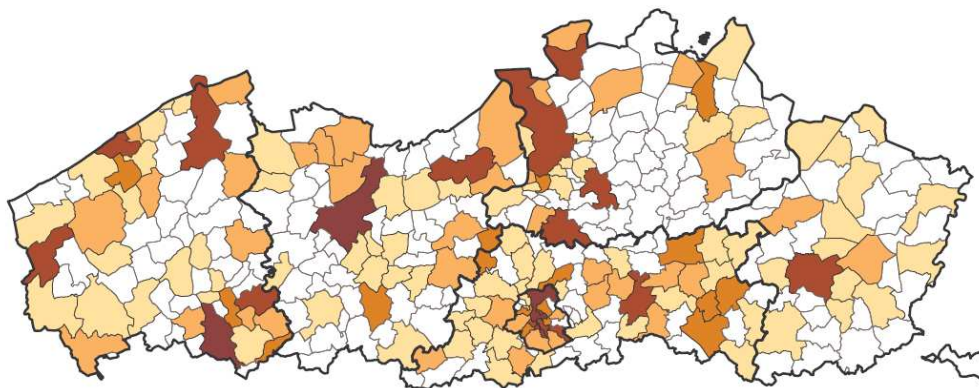
¹⁴¹ andere = vertoonplaatsen film, beweging, reservatie- en verkooppunten, boerderij, restaurants, archieven, documentatiecentra en bewaarbibliotheken, onderwijsinstellingen, bibliotheken, boekingskantoren, kunstgalerijen, voedingsbedrijf, managementbureau's, uitgeverijen en platenmaatschappijen, winkel, grafische industrie, mediamaatschappijen

Tabel 292. Aantal activiteiten met vorm 'uitgaan' per provincie en gewest

Provincie	Aantal	%	Densiteit
Antwerpen	763	14,9%	0,4
Limburg	137	2,7%	0,2
Oost-Vlaanderen	911	17,8%	0,7
Vlaams-Brabant	244	4,8%	0,2
West-Vlaanderen	1.313	25,6%	1,1
<i>Vlaanderen</i>	3.368	65,8%	0,6
Brussels Gewest	1.751	34,2%	1,7
<i>Vlaanderen en Brussel</i>	5.119	100,0%	0,7

De top drie van gemeenten met het meeste aantal uitgaansactiviteiten ziet er als volgt uit: Brussel, Gent, Kortrijk. De top drie van gemeenten met het meeste aantal uitgaansactiviteiten rekening houdend met het aantal inwoners is de volgende: Alveringem, Brussel en Kortrijk. Dit wordt visueel ondersteund door de onderstaande kaarten. In Brussel zijn de nachtclub "You", L'Homo Erectus en Le Café Central de voornaamse uitgaanslocaties, ten minste voor wat betreft de activiteiten die zijn ingevoerd in de Cultuurdatabank. In Kortrijk zijn deze locaties Budascoop (ex-Pentascop) en Zaal Textielhuis.

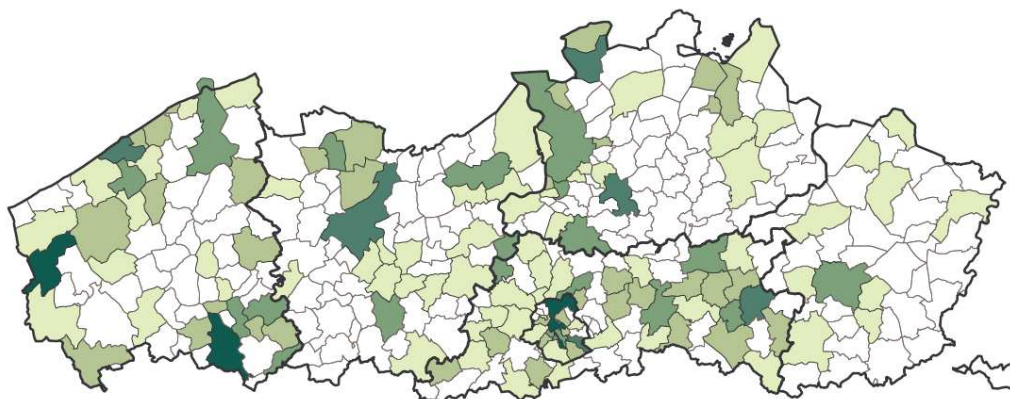
Figuur 21. Aantal activiteiten met vorm 'uitgaan'



Aantal activiteiten met type 'Uitgaan', 2006 - 2007

618 - 1.235	(3)
62 - 618	(15)
11 - 62	(17)
3 - 11	(40)
1 - 3	(78)

Figuur 22. Aantal activiteiten met vorm 'uitgaan' per 1000 inwoners



Aantal activiteiten met vorm 'Uitgaan' per 1000 inwoners
2006 - 2007

8,4 - 15,7	(3)
2,5 - 8,4	(7)
0,7 - 2,5	(20)
0,2 - 0,7	(39)
0,1 - 0,2	(67)

6.12. Varia

6.12.1. Deelvormen

In de databank zitten 20 005 varia-activiteiten, goed voor 5,9% van het totale aanbod. In de databank vinden we verschillende voorbeelden van activiteiten met de vorm varia zoals Conditietraining, Demonstratiedagen Expeditie Archeologie, Havenbezoekcampagne, Radiomuseum - Erfgoeddag 2007, ...

36% van de varia-activiteiten is niet verder verfijnd naar deelvormen, 64% van de activiteiten is dat wel.

18% van de varia-activiteiten valt onder de deelvorm "Week van de Amateurkunsten". De Week van de Amateurkunsten (dat in feite tien dagen duurt) nodigt kunstenaars, groepen en verenigingen uit om met een kunstzinnige activiteit, workshop of evenement naar buiten te treden.

16% van alle varia-activiteiten heeft de deelvorm info- en opendeurdagen en 8% heeft als deelvorm "andere aanbodsvormen".

7% van alle activiteiten met als vorm varia, vallen onder het deelniveau "Bibliotheekweek". De bibliotheekweek is een jaarlijkse promotieweek voor de openbare bibliotheken in Vlaanderen. Daarnaast is er ook een deelvorm "jeugdboekenweek" dat ongeveer 5% van alle varia-activiteiten inneemt. Jeugdboekenweek is een kinderboekenfestival, gecoördineerd door Stichting Lezen Vlaanderen, dat zoveel mogelijk kinderen en jongeren in contact wil brengen met boeken en daarom jaarlijks wordt georganiseerd, steeds met een ander thema.

Tot slot is 6% van de varia-activiteiten door Cultuurnet Vlaanderen zelf ingevoerd onder de noemer muziekfestivals en is 1% van de varia-activiteit een activiteit in het kader van "Tinteltenen". Tinteltenen is een samenwerking van de Gezinsbond, de participerende cultuur- en gemeenschapscentra, kinderkunstencentra, jeugdtheatergezelschappen en Cultuur Lokaal en heeft als doelstelling om kinderen en het gezin in contact te brengen met cultuur.

Alle andere deelvormen – dit zijn er in totaal nog zeven – hebben minder dan 1% van de varia-activiteiten onder zich. De deelvormen Week van de Amateurkunsten, Info- en opendeurdagen, Bibliotheekweek en Muziekfestivals worden verder nog uitgebreider besproken.

Tabel 293. Aantal activiteiten met vorm 'varia' per deelvorm

Deelvormen	Aantal	%
Varia (hoofdniveau)	7.276	36,2%
• Week Van De Amateurkunsten (WAK)	3.676	18,3%
• Info –en Opendeurdagen	3.158	15,7%
• Andere aanbodsvormen	1.525	7,6%
• Bibliotheekweek	1.395	6,9%
• CNET_Muziekfestivals	1.169	5,8%
• Jeugdboekenweek	941	4,7%
• Projecten	401	2,0%
• Andere ¹⁴²	370	1,8%
• Tinteltenen	199	1,0%
Totaal	20.110	100,0%

¹⁴² andere = Cultuurstart, viering, Administratieve of bestuurlijke activiteiten, Veilingen, Kunsthandel en Kunstuitleen, vergaderingen, Verhuur en Uitleen, persconferenties. Het deelniveau administratieve of bestuurlijke activiteiten heeft nog deelniveaus, maar deze bevatten een te klein aantal activiteiten om relevante uitspraken over te doen.

6.12.2. Varia (algemeen)

6.12.2.1. Welke thema's?

De thema's die aan meer dan 5% van alle varia-activiteiten worden gelinkt, zijn van groot naar klein: varia, beeldende kunsten, recreatie, muziek, literatuur, mens en maatschappij en cultureel erfgoed.

Tabel 294. Thema's van de activiteiten met vorm 'varia'

Thema	Aantal	%
Varia	5.929	16,6%
Beeldende kunsten	4.075	11,4%
Recreatie	3.358	9,4%
Muziek	3.350	9,4%
Literatuur	3.177	8,9%
Mens en maatschappij	2.404	6,7%
Cultureel erfgoed	2.114	5,9%
Sport	1.664	4,7%
Volkscultuur	1.301	3,6%
Theater	1.263	3,5%
Dans	1.189	3,3%
Geschiedenis	1.173	3,3%
Wetenschappen	1.095	3,1%
Uitgaan	1.021	2,9%
Film	895	2,5%
Architectuur en Vormgeving	735	2,1%
Andere ¹⁴³	629	1,8%
Audiovisuele kunsten	371	1,0%
Totaal	35.743	100,0%

6.12.2.2. Sector

Bijna de helft van de varia-activiteiten vallen onder de cultureel-artistieke sector. Een derde vinden we terug in de sociaal-culturele sector en bijna een vijfde in de toeristisch-recreatieve sector. Binnen de cultureel-artistieke sector zijn de activiteiten met vorm varia gelijk verdeeld tussen de podiumkunsten en de niet-podiumkunsten.

Tabel 295. Aantal activiteiten met vorm 'varia' per sector

Sector	Aantal	%
Cultureel-artistiek	12.502	48,1%
Sociaal-cultureel	8.911	34,3%
Toeristisch-recreatief	4.592	17,7%
Totaal	26.005	100,0%
Cultureel-artistieke sector	Aantal	%
Niet-podiumkunsten	6.594	49,0%
Podiumkunsten	6.850	51,0%
Totaal	13.444	100,0%

¹⁴³ andere = eetcultuur, plattelandsbeleving, over de media

6.12.2.3. Publieksbereik

Het publieksbereik van de varia-activiteiten is voor 44% lokaal, voor 31% regionaal en voor 15% gericht op de wijk of buurt. 7% varia-activiteiten zijn nationaal gericht en 2% internationaal.

Tabel 296. Publieksbereik van de activiteiten met vorm 'varia'

Publieksbereik	Aantal	%
Lokaal	8.887	44,4%
Regionaal	6.217	31,1%
Wijk/buurt	3.094	15,5%
Nationaal	1.322	6,6%
Internationaal	483	2,4%
Totaal	20.003	100,0%

6.12.2.4. Waar en door wie georganiseerd?

38% van alle varia-activiteiten hebben een vorm van locatie meegekregen bij de invoer in de Cultuurdatabnk. Een derde van deze varia-activiteiten met een specifieke locatie worden georganiseerd in bibliotheken. Iets meer dan een tiende van deze activiteiten vinden plaats in musea, en nog eens bijna een tiende in cultuur- en gemeenschapscentra.

Tabel 297. Vormen van locaties van de activiteiten met vorm 'varia'

Vormen van locaties	Aantal	%
Bibliotheken	2.483	33,0%
Musea	910	12,1%
Culturele- en Gemeenschapscentra	703	9,3%
Overheidsinstellingen	501	6,6%
Sociaal-Culturele Volwassenenorganisaties	491	6,5%
Vertoonplaatsen Film	464	6,2%
Onderwijsinstellingen	417	5,5%
Andere ¹⁴⁴	347	4,6%
Thema- en Pretparken	207	2,7%
Clubs en Café's	194	2,6%
Kunstencentra	172	2,3%
Jeugdorganisaties	145	1,9%
Vereniging	145	1,9%
Reservatie- en Verkooppunten	141	1,9%
Winkel	109	1,4%
Restaurants	105	1,4%
Totaal	7.534	100,0%

Voor de helft van alle varia-activiteiten is een specifieke vorm van organisator ingevoerd. De belangrijkste organisatoren van varia-activiteiten - waarvan de vorm opgegeven is - zijn, van groot naar klein: bibliotheken, sociaal-culturele volwassenenorganisaties, overheidsinstellingen, kunstencentra, cultuur- en gemeenschapscentra en verenigingen.

¹⁴⁴ andere = archieven, documentatiecentra en bewaarbibliotheken, artistieke gezelschappen, kunstgalerijen, vormingsinstelling, boerderij, producent, discotheken, jeugdherbergen, beweging, vakantie- en kampeercentra, steunpunten en koepelorganisaties, havens, hotels, voedingsbedrijf, grafische industrie, managementbureau's, materialen en benodigdheden

Tabel 298. Vormen van organisatoren van de activiteiten met vorm 'varia'

Vormen van organisatoren	Aantal	%
Bibliotheken	2.421	24,8%
Sociaal-Culturele Volwassenenorganisaties	1.353	13,8%
Overheidsinstellingen	1.033	10,6%
Kunstencentra	779	8,0%
Culturele- en Gemeenschapscentra	726	7,4%
Vereniging	685	7,0%
Musea	533	5,5%
Jeugdorganisaties	440	4,5%
Vormingsinstelling	261	2,7%
Andere ¹⁴⁵	228	2,3%
Thema- en Pretparken	198	2,0%
Steunpunten en Koepelorganisaties	197	2,0%
Archieven, Documentatiecentra en Bewaarbibliotheken	188	1,9%
Artistieke gezelschappen / uitvoerder	180	1,8%
Beweging	163	1,7%
Kunstgalerijen	162	1,7%
Onderwijsinstellingen	131	1,3%
Clubs en Café's	93	1,0%
Totaal	9.771	100,0%

6.12.2.5. Spreiding en densiteit

De spreiding van de varia-activiteiten over de provincies is ongelijk verdeeld. Per 1000 inwoners (densiteit) zijn er de minste varia-activiteiten in Brussel en de meeste in West-Vlaanderen, gevolgd door Oost-Vlaanderen.

Tabel 299. Aantal activiteiten met vorm 'varia' per provincie en gewest

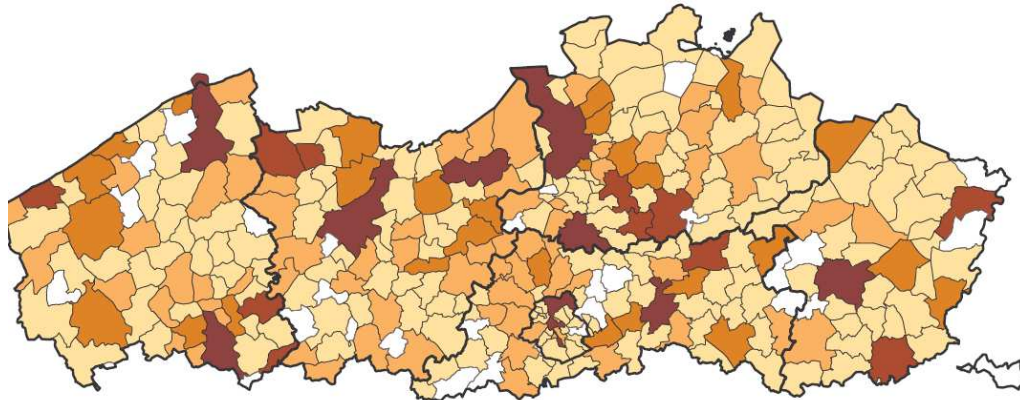
Provincie	Aantal	%	Densiteit
Antwerpen	4.395	22,3%	2,6
Limburg	1.940	9,8%	2,4
Oost-Vlaanderen	4.731	24,0%	3,4
Vlaams-Brabant	2.795	14,2%	2,7
West-Vlaanderen	4.760	24,1%	4,2
Vlaanderen	18.621	94,4%	3
Brussels Gewest	1.106	5,6%	1,1
Vlaanderen en Brussel	19.727	100,0%	2,8

De onderstaande kaarten geven de spreiding en densiteit van de varia-activiteiten weer per gemeente. In de hoogste klasse van het absoluut aantal varia-activiteiten (rode kaart) zitten negen gemeenten: Gent, Brugge, Antwerpen, Brussel, Kortrijk, Sint-Niklaas, Mechelen, Leuven en Hasselt. Geen van deze negen gemeenten bevindt zich in de top negen van gemeenten met de meeste varia-activiteiten rekening houdend met het aantal inwoners. Die top bestaat uit Avelgem en Koksijde in West-Vlaanderen, Putte en Lier in Antwerpen, Aarschot en Bertem in Vlaams-Brabant, Maaseik in Limburg, Assenede en Eeklo in Oost-Vlaanderen. Bertem is van dit lijstje de gemeente met het kleinste aantal inwoners (N=9296) en bood tijdens de

¹⁴⁵ andere = reservatie- en verkooppunten, producent, winkel, boerderij, discotheken, uitgeverijen en platenmaatschappijen, vertoonplaatsen film, vakantie- en kampeercentra, jeugdherbergen, voedingsbedrijf, materialen en benodigdheden, boekingskantoren, havens, hotels, managementbureau's

onderzochte periode 118 activiteiten aan. Dit waren voornamelijk activiteiten georganiseerd door Gemeente Bertem (dienst Jitsoc) en activiteiten van de Openbare Bibliotheek.

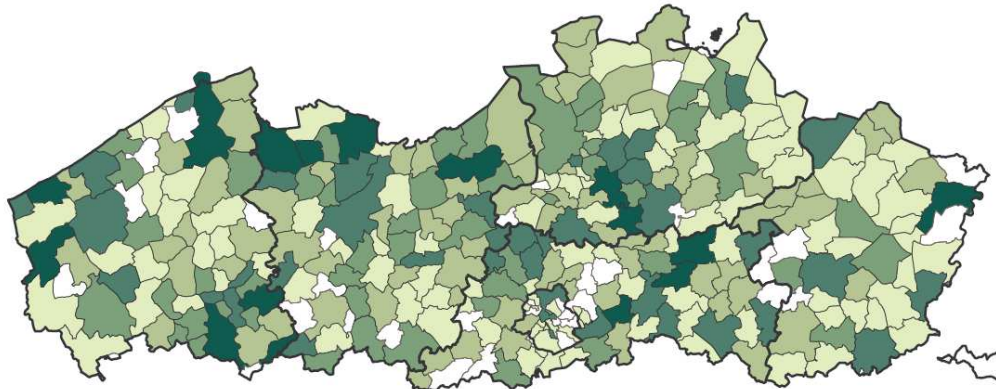
Figuur 23. Aantal activiteiten met vorm 'varia'



Aantal activiteiten met type 'Varia', 2006 - 2007

559 - 1.590	(9)
205 - 559	(11)
84 - 205	(28)
26 - 84	(68)
1 - 26	(178)

Figuur 24. Aantal activiteiten met vorm 'varia' per 1000 inwoners



Aantal activiteiten met vorm 'Varia' per 1000 inwoners
2006 - 2007

10 - 22,2	(16)
4 - 10	(38)
1,8 - 4	(50)
0,8 - 1,8	(80)
0,1 - 0,8	(104)

6.12.3. Week van de Amateurkunsten (WAK)

6.12.3.1. Welke thema's?

3676 activiteiten hebben de deelvorm Week van de Amateurkunsten meegekregen, dit is 18% van alle activiteiten met als vorm varia. De Week van de Amateurkunsten (dat in feite tien dagen duurt) nodigt kunstenaars, groepen en verenigingen uit om met een kunstzinnige activiteit, workshop of evenement naar buiten te treden.

De deelvorm Week van de Amateurkunsten krijgt voor meer dan de helft van de activiteiten het thema beeldende kunsten mee.

Tabel 300. Thema's van de activiteiten met deelvorm 'Week van de Amateurkunsten'

Thema's Week Van De Amateurkunsten (WAK)	Aantal	%
Beeldende kunsten	2.228	58,3%
Varia	469	12,3%
Architectuur en Vormgeving	316	8,3%
Muziek	261	6,8%
Literatuur	225	5,9%
Theater	159	4,2%
Andere ¹⁴⁶	90	2,4%
Dans	76	2,0%
Totaal	3.824	100,0%

6.12.3.2. Sector

De activiteiten van de Week van de Amateurkunsten vallen grotendeels onder de cultureel-artistieke sector en dan voornamelijk bij de podiumkunsten. De toeristisch-recreatieve sector maakt nauwelijks deel uit van de Week van de Amateurkunsten voor wat betreft de activiteiten die zijn ingevoerd in de Cultuurdatabank.

Tabel 301. Aantal activiteiten met deelvorm 'Week van de Amateurkunsten' per sector

Sector	Aantal	%
Cultureel-artistiek	3.154	85,8%
Sociaal-cultureel	516	14,0%
Toeristisch-recreatief	7	0,2%
Totaal	3.677	100,0%
Cultureel-artistieke sector	Aantal	%
Niet-podiumkunsten	668	20,8%
Podiumkunsten	2.549	79,2%
Totaal	3.217	100,0%

6.12.3.3. Publieksbereik

De activiteiten van de Week van de Amateurkunsten zijn bijna allemaal (90%) gericht op een lokaal publieksbereik.

¹⁴⁶ andere = volkscultuur, film, audiovisuele kunsten, mens en maatschappij, geschiedenis, cultureel erfgoed, recreatie, uitgaan

Tabel 302. Publieksbereik van de activiteiten met deelvorm 'Week van de Amateurkunsten'

Publieksbereik	Aantal	%
Lokaal	3.323	90,4%
Regionaal	328	8,9%
Wijk/buurt	20	0,5%
Nationaal	3	0,1%
Totaal	3.674	100,0%

Het aantal activiteiten met als deelvorm Week van de Amateurkunsten waarvoor een specifieke vorm van locaties en organisatoren bekend is, is te klein om deze hiervoor te bespreken.

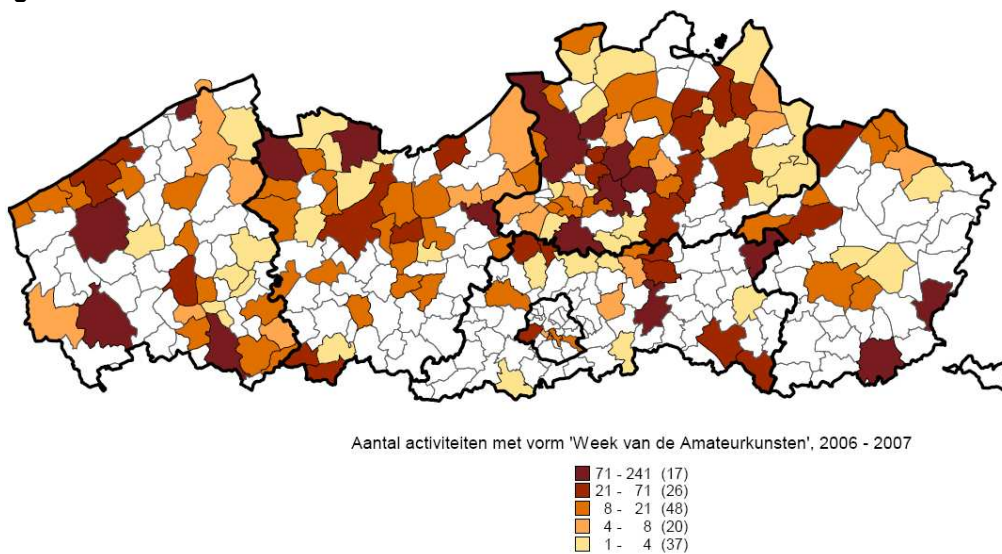
6.12.3.4. Spreiding en densiteit

De activiteiten van de Week van de Amateurkunsten vinden in eerste instantie plaats in de provincie Antwerpen en in tweede en derde instantie in de provincies Oost- en West-Vlaanderen. Het Brussels Gewest kende slechts 91 activiteiten die in 2006-2007 in het kader van de Week van de Amateurkunsten vielen.

Tabel 303. Aantal activiteiten met deelvorm 'Week van de Amateurkunsten' per provincie en gewest

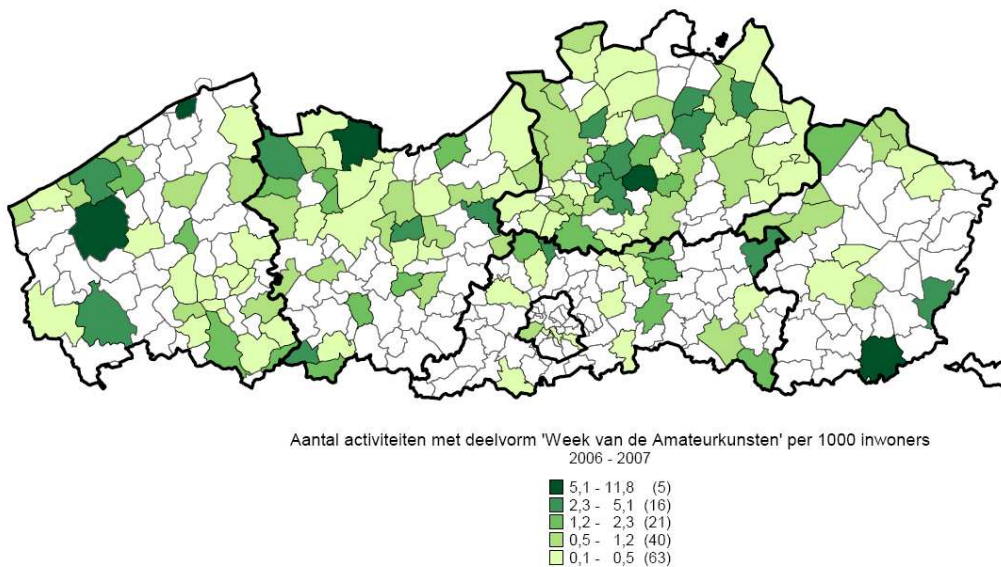
Provincie	Aantal	%	Densiteit
Antwerpen	1.235	33,6%	0,7
Limburg	446	12,1%	0,5
Oost-Vlaanderen	744	20,2%	0,5
Vlaams-Brabant	426	11,6%	0,4
West-Vlaanderen	734	20,0%	0,6
Vlaanderen	3.585	97,5%	0,6
Brussels Gewest	91	2,5%	0,1
Vlaanderen en Brussel	3.676	100,0%	0,5

Figuur 25. Aantal activiteiten met deelvorm 'Week van de Amateurkunsten'



De meeste activiteiten binnen de Week van de Amateurkunsten vinden we – rekening houdend met de densiteit – in Assenede in Oost-Vlaanderen, Nijlen in Antwerpen, Tongeren in Limburg en Blankenberge en Diksmuide in West-Vlaanderen.

Figuur 26. Aantal activiteiten met deelvorm 'Week van de Amateurkunsten' per 1000 inwoners



6.12.4. Info- en Opendeurdagen

6.12.4.1. Welke thema's?

3 158 varia-activiteiten of 16% van alle varia-activiteiten valt onder de noemer info- en opendeurdagen. De deelvorm info- en opendeurdagen krijgt in eerste instantie het thema cultureel erfgoed mee. Ook recreatie, geschiedenis, varia en beeldende kunsten zijn thema's die regelmatig aan info- en opendeurdagen worden meegegeven. Rond de thema's film, uitgaan, audiovisuele kunsten en over de media zijn er zelden info- en opendeurdagen ingevoerd in de Cultuurdatabank.

Tabel 304. Thema's van de activiteiten met deelvorm 'Info- en Opendeurdagen'

Thema's Info- en Opendeurdagen	Aantal	%
Cultureel erfgoed	1.147	20,7%
Recreatie	687	12,4%
Geschiedenis	511	9,2%
Varia	490	8,8%
Beeldende kunsten	483	8,7%
Literatuur	318	5,7%
Volkscultuur	306	5,5%
Mens en maatschappij	284	5,1%
Muziek	281	5,1%
Wetenschappen	268	4,8%
Plattelandsbeleving	188	3,4%
Architectuur en Vormgeving	155	2,8%
Eetcultuur	131	2,4%
Theater	78	1,4%
Dans	70	1,3%
Sport	70	1,3%
Andere ¹⁴⁷	72	1,3%
Totaal	5.539	100,0%

6.12.4.2. Sector

Bijna de helft van de info- en opendeurdagen vallen onder de sector cultureel-artistiek en dan meer bepaald onder de niet-podiumkunsten. Een derde is te situeren in de sociaal-culturele sector en een vijfde van alle activiteiten met als deelvorm info- en opendeurdagen maakt deel uit van de toeristisch-recreatieve sector.

Tabel 305. Aantal activiteiten met deelvorm 'Info- en Opendeurdagen' per sector

Sector	Aantal	%
Cultureel-artistiek	2.004	48,0%
Sociaal-cultureel	1.339	32,1%
Toeristisch-recreatief	828	19,9%
Totaal	4.171	100,0%
Cultureel-artistieke sector	Aantal	%
Niet-podiumkunsten	1.633	79,0%
Podiumkunsten	435	21,0%
Totaal	2.068	100,0%

¹⁴⁷ andere = film, uitgaan, audiovisuele kunsten, over de media

6.12.4.3. Publieksbereik

De info- en opendeurdagen zijn vooral bedoeld voor een lokaal publiek. Meer dan een derde van de ingevoerde info- en opendeurdagen beogen namelijk een lokaal publiek, iets meer dan een vierde wenst een nationaal publiek te bereiken en iets minder dan een vierde is georiënteerd op een regionaal publiek.

Tabel 306. Publieksbereik van de activiteiten met deelvorm 'Info- en Opendeurdagen'

Publieksbereik	Aantal	%
Lokaal	1.118	35,4%
Nationaal	821	26,0%
Regionaal	738	23,4%
Wijk/buurt	416	13,2%
Internationaal	65	2,1%
Totaal	3.158	100,0%

De deelvorm info- en opendeurdagen heeft een te klein aantal activiteiten waarvoor een specifieke vorm van locatie en van organisator bekend is om deze te kunnen bespreken.

6.12.4.4. Spreiding en densiteit

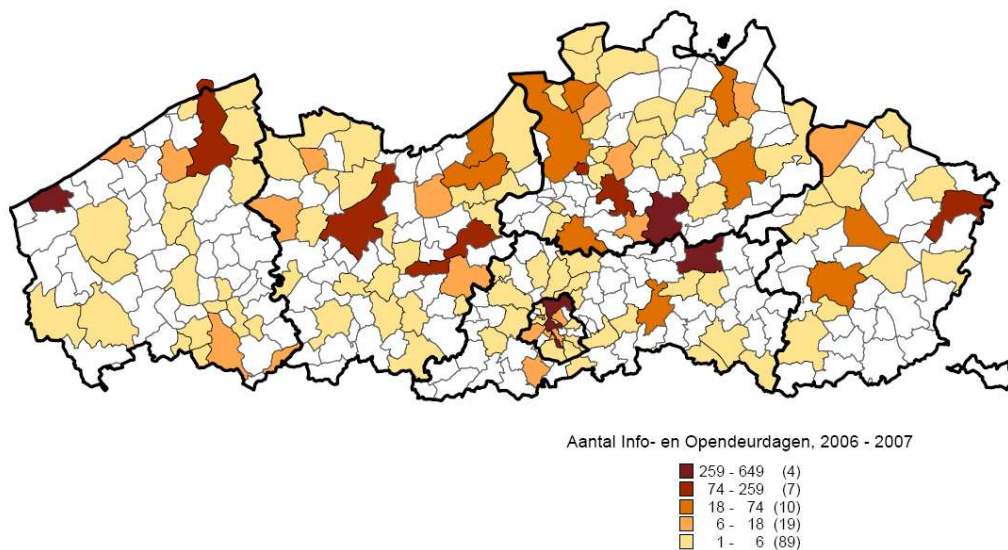
De info- en opendeurdagen vinden we vooral terug in het Brussels Gewest en Antwerpen. Het Brussels Gewest kent de grootste densiteit aan info- en opendeurdagen opgenomen in de Cultuurdatabank.

Tabel 307. Aantal activiteiten met deelvorm 'Info- en Opendeurdagen' per provincie en gewest

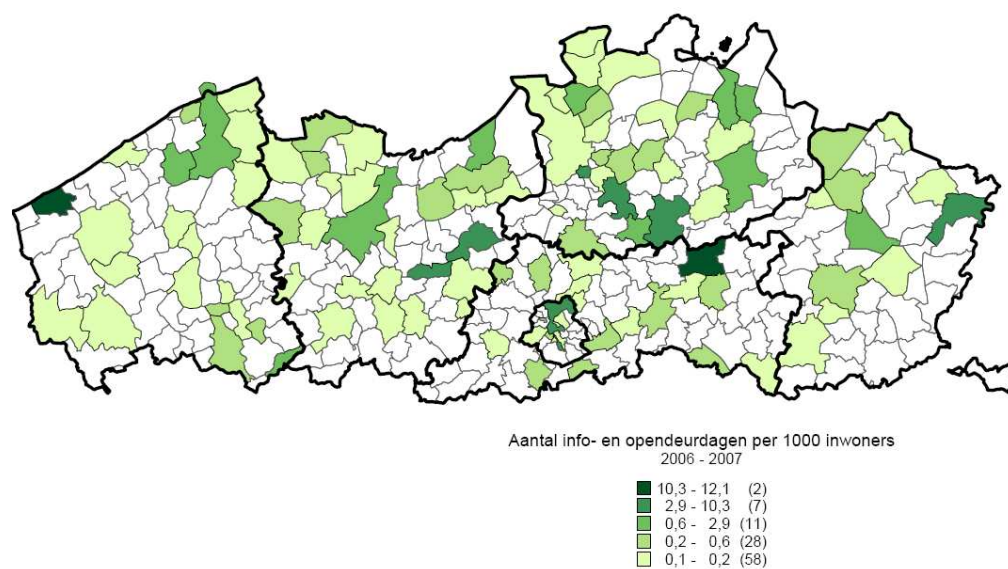
Provincie	Aantal	%	Densiteit
Antwerpen	688	23,2%	0,4
Limburg	173	5,8%	0,2
Oost-Vlaanderen	530	17,8%	0,4
Vlaams-Brabant	370	12,5%	0,4
West-Vlaanderen	516	17,4%	0,5
Vlaanderen	2.277	76,7%	0,4
Brussels Gewest	693	23,3%	0,7
Vlaanderen en Brussel	2.970	100,0%	0,4

Vier gemeenten hebben op vlak van info- en opendeurdagen zowel absoluut als relatief gezien het grootste aantal activiteiten: Brussel, Aarschot, Heist-op-den-Berg en Koksijde. Qua densiteit zitten ook de gemeenten Lede en Dendermonde in Oost-Vlaanderen, Mortsel en Lier in Antwerpen en Maaseik in Limburg in de twee hoogste klassen. Koksijde heeft de grootste densiteit, met name 12,1 activiteiten per 1000 inwoners. Voorbeelden van activiteiten met als deelvorm info- en opendeurdagen in Koksijde zijn 'Open Museumdagen' in het Abdijmuseum Ten Duinen 1138 en 'Garnaalvissers te paard'.

Figuur 27. Aantal activiteiten met deelvorm 'Info- en Opendeurdagen'



Figuur 28. Aantal activiteiten met deelvorm 'Info- en Opendeurdagen' per 1000 inwoners



6.12.5. Bibliotheekweek

6.12.5.1. Welke thema's?

De Bibliotheekweek is een jaarlijkse promotieweek voor de openbare bibliotheken in Vlaanderen. 1 395 activiteiten die in 2006-2007 zijn opgenomen in de Cultuurdatabank hebben de deelvorm Bibliotheekweek, dit is 7% van het gehele aanbod met als vorm varia.

De deelvorm Bibliotheekweek krijgt vooral het thema literatuur mee. Ook varia en beeldende kunsten zijn thema's die meermaals voorkomen bij de activiteiten met als deelvorm Bibliotheekweek.

Tabel 308. Thema's van de activiteiten met deelvorm 'Bibliotheekweek'

Thema's Bibliotheekweek	Aantal	%
Literatuur	922	42,5%
Varia	358	16,5%
Beeldende kunsten	201	9,3%
Cultureel erfgoed	118	5,4%
Volkscultuur	113	5,2%
Muziek	111	5,1%
Recreatie	79	3,6%
Wetenschappen	73	3,4%
Andere ¹⁴⁸	54	2,5%
Geschiedenis	43	2,0%
Architectuur en Vormgeving	41	1,9%
Film	32	1,5%
Eetcultuur	23	1,1%
Totaal	2.168	100,0%

6.12.5.2. Sector

Bij de deelvorm Bibliotheekweek vallen bijna twee derde varia-activiteiten onder de cultureel-artistieke sector. Van de cultureel-artistieke activiteiten met als vorm Bibliotheekweek kan drie vierde onder de sector van de podiumkunsten worden geplaatst.

Tabel 309. Aantal activiteiten met deelvorm 'Bibliotheekweek' per sector

Sector	Aantal	%
Cultureel-artistiek	1.181	64,0%
Sociaal-cultureel	562	30,4%
Toeristisch-recreatief	103	5,6%
Totaal	1.846	100,0%
Cultureel-artistieke sector	Aantal	%
Niet-podiumkunsten	362	27,8%
Podiumkunsten	939	72,2%
Totaal	1.301	100,0%

¹⁴⁸ andere = theater, mens en maatschappij, sport, over de media, uitgaan, audiovisuele kunsten, dans

6.12.5.3. Publieksbereik

De activiteiten van de Bibliotheekweek zijn voor de helft gericht op de wijk of de buurt. De andere helft is vooral bedoeld voor een regionaal of lokaal publieksbereik. Het internationale publiek wordt niet verwacht tijdens de Bibliotheekweek.

Tabel 310. Publieksbereik van de activiteiten met deelvorm 'Bibliotheekweek'

Publieksbereik	Aantal	%
Wijk/buurt	689	49,4%
Regionaal	413	29,6%
Lokaal	221	15,8%
Nationaal	72	5,2%
Totaal	1.395	100,0%

6.12.5.4. Waar en door wie georganiseerd?

Voor wat betreft de activiteiten met vorm Bibliotheekweek hebben 1.158 activiteiten een bepaalde vorm van locatie meegekregen. Hiervan zijn 98,5% van de locaties bibliotheken. 1.168 activiteiten met vorm Bibliotheekweek hebben een bepaalde vorm van organisator meegekregen. Hiervan zijn 99,4% van de organisatoren bibliotheken.

6.12.5.5. Spreiding en densiteit

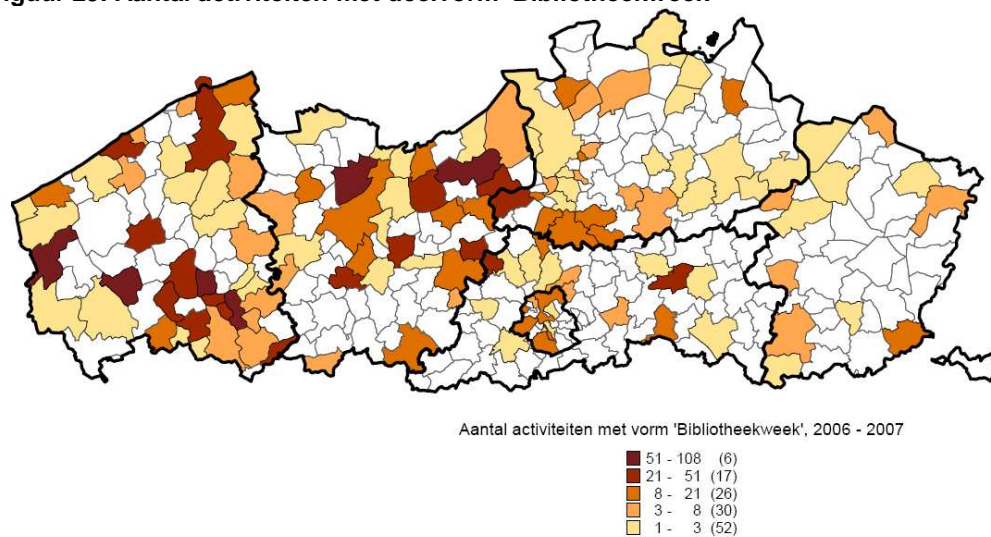
Voor de Bibliotheekweek vinden we de meeste activiteiten in West- en Oost-Vlaanderen. Limburg en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest hebben de minst ingevoerde activiteiten in het kader van de Bibliotheekweek.

Tabel 311. Aantal activiteiten met deelvorm 'Bibliotheekweek' per provincie en gewest

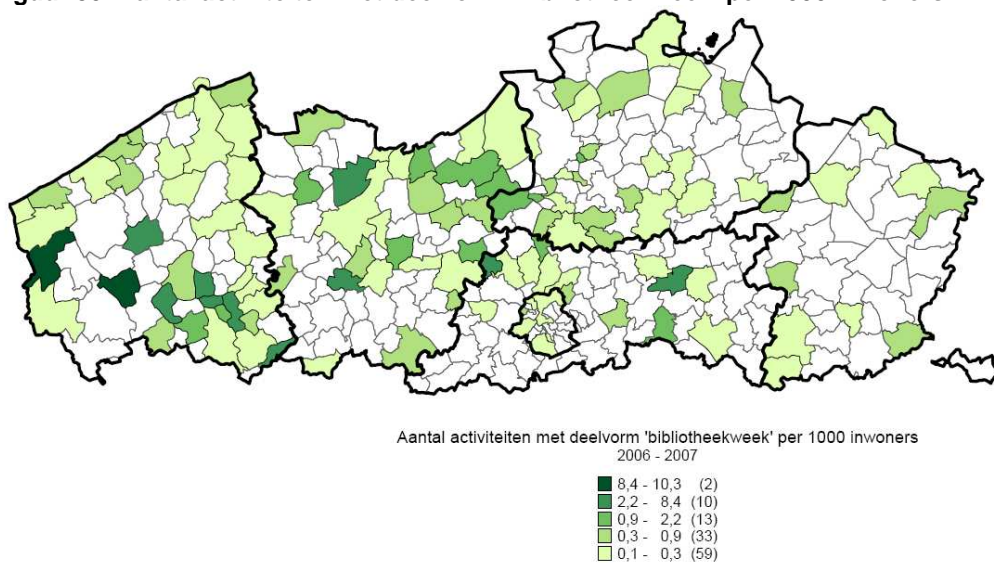
Provincie	Aantal	%	Densiteit
Antwerpen	167	12,0%	0,1
Limburg	41	3,0%	0,0
Oost-Vlaanderen	442	31,9%	0,3
Vlaams-Brabant	121	8,7%	0,1
West-Vlaanderen	563	40,6%	0,5
Vlaanderen	1.334	96,2%	0,2
Brussels Gewest	52	3,8%	0,1
Vlaanderen en Brussel	1.386	100,0%	0,2

Voor wat spreiding van het aanbod in het kader van de Bibliotheekweek betreft, zijn de zes gemeenten met het grootste aantal activiteiten Evergem, Langemark-Poelkapelle, Sint-Niklaas, Izegem, Harelbeke en Alveringem. Alveringem en Langemark-Poelkapelle zijn ook in relatie met het aantal inwoners de sterkste gemeenten op vlak van activiteiten van de 'Bibliotheekweek'. In Alveringem zijn er 51 activiteiten in het kader van de bibliotheekweek georganiseerd en in Langemark-Poelkapelle 65. Het aantal inwoners van Langemark-Poelkapelle (N=7774) is omvangrijker dan het aantal inwoners van Alveringem (N= 4955), wat maakt dat Alveringem een grotere densiteit van het aanbod in de Bibliotheekweek heeft.

Figuur 29. Aantal activiteiten met deelvorm 'Bibliotheekweek'



Figuur 30. Aantal activiteiten met deelvorm 'Bibliotheekweek' per 1000 inwoners



6.12.6. Muziekfestivals (Cnet)

6.12.6.1. Welke thema's?

1 169 activiteiten of 6% van het aanbod met als vorm varia valt onder de deelvorm muziekfestivals. Deze muziekfestivals worden centraal ingevoerd in de databank door CultuurNet Vlaanderen. Deze muziekfestivals krijgen logischerwijze overwegend het thema muziek mee.

Tabel 312. Thema's van de activiteiten met deelvorm 'Muziekfestivals (Cnet)'

Thema's Muziekfestivals (CNet)	Aantal	%
Muziek	1.165	87,9%
Andere ¹⁴⁹	43	3,2%
Uitgaan	37	2,8%
Recreatie	35	2,6%
Dans	30	2,3%
Volkscultuur	15	1,1%
Totaal	1.325	100,0%

6.12.6.2. Sector

Bij de deelvorm muziekfestivals zit de overgrote meerderheid van de varia-activiteiten onder de cultureel-artistieke sector en daarbinnen bijna allemaal onder de podiumkunsten. Dit is logisch, aangezien het thema muziek tot de sector van de podiumkunsten behoort.

Tabel 313. Aantal activiteiten met deelvorm 'Muziekfestivals (Cnet)' per sector

Sector	Aantal	%
Cultureel-artistiek	1.166	92,2%
Toeristisch-recreatief	66	5,2%
Sociaal-cultureel	32	2,5%
Totaal	1.264	100,0%
Cultureel-artistieke sector	Aantal	%
Niet-podiumkunsten	7	0,6%
Podiumkunsten	1.166	99,4%
Totaal	1.173	100,0%

6.12.6.3. Publieksbereik

De muziekfestivals hebben voor bijna de helft een regionaal bereik, bijna een derde heeft een lokaal bereik en meer dan een tiende is gericht op een nationaal publiek. Het internationale publiek is hier meer van belang dan het lokale publiek.

¹⁴⁹ andere = varia, theater, audiovisuele kunsten, sport, beeldende kunsten, film, mens en maatschappij, geschiedenis, literatuur

Tabel 314. Publieksbereik van de activiteiten met deelvorm 'Muziekfestivals (Cnet)'

Publieksbereik	Aantal	%
Regionaal	550	47,0%
Lokaal	371	31,7%
Nationaal	163	13,9%
Internationaal	61	5,2%
Wijk/buurt	24	2,1%
Totaal	1.169	100,0%

De activiteiten die door CultuurNet onder de noemer muziekfestivals zijn ingevoerd en die tevens een specifieke vorm van locatie of organisator hebben, zijn te klein in aantal om te bespreken waar en door wie de muziekfestivals worden georganiseerd.

6.12.6.4. Spreiding en densiteit

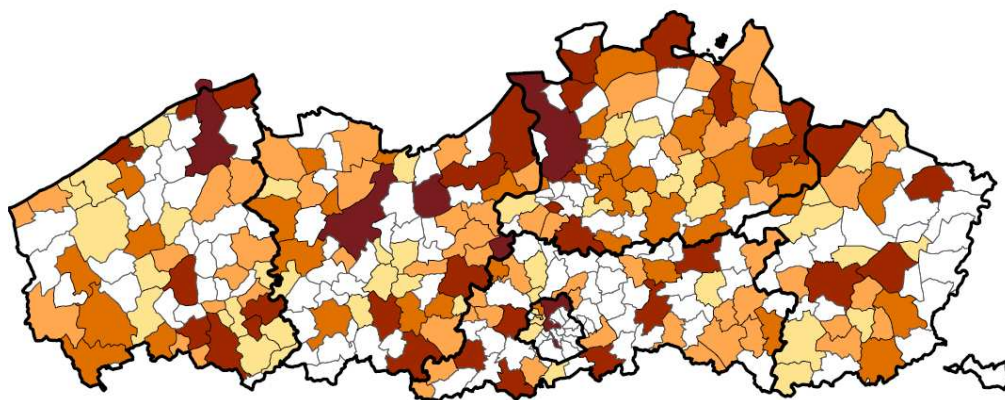
Wat betreft de muziekfestivals door CultuurNet Vlaanderen ingevoerd, is Antwerpen koploper met 28% gevolgd door Oost-Vlaanderen met 27%.

Tabel 315. Aantal activiteiten met deelvorm 'Muziekfestivals (Cnet)' per provincie en gewest

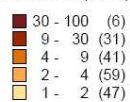
Provincie	Aantal	%	Densiteit
Antwerpen	328	28,5%	0,2
Limburg	101	8,8%	0,1
Oost-Vlaanderen	309	26,9%	0,2
Vlaams-Brabant	146	12,7%	0,1
West-Vlaanderen	208	18,1%	0,2
Vlaanderen	1.092	95,0%	0,2
Brussels Gewest	58	5,0%	0,1
Vlaanderen en Brussel	1.150	100,0%	0,2

In absolute cijfers vinden we de meeste activiteiten in het kader van 'muziekfestivals' in de grote steden Gent, Antwerpen, Brussel en Brugge. Buggenhout en Lokeren vervolledigen de hoogste klasse van het rode kaartje. Het groene kaartje met de relatieve cijfers (rekening houdend met het inwonersaantal) geeft andere gemeenten in de hoogste klasse: Buggenhout en Lokeren in Oost-Vlaanderen, Gooik en Bever in Vlaams-Brabant, Lo-Reninge en Deerlijk in West-Vlaanderen en Boom en Kalmthout in Antwerpen. De muziekfestivals in deze gemeenten zijn voornamelijk: Buggenhout Zomert en Buggenhout Beukt; Lokerse Feesten; Feest van de Folk en Gooikoorts in Gooik; Musica Sacra in Bever; Zomerse Muziekavonden in Lo-Reninge; het Deerlycke Folkfestival; Breek de Week en Mano Mundo in Boom; Straatfeesten en Parkconcerten in Kalmthout.

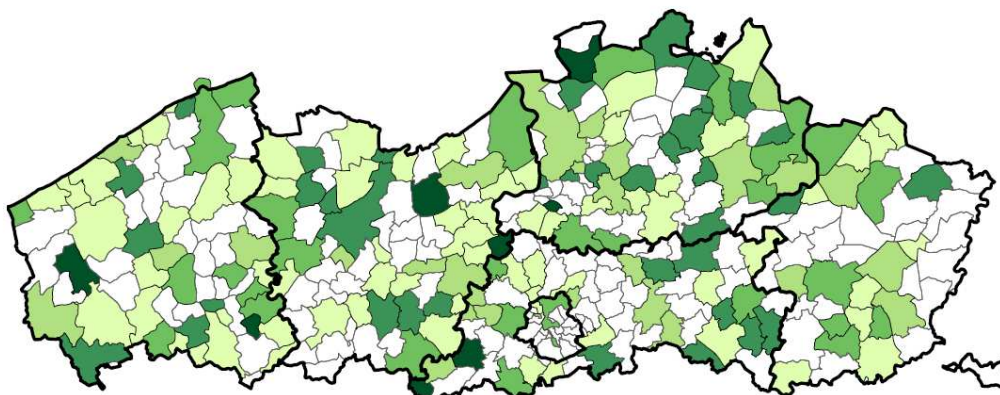
Figuur 31. Aantal activiteiten met deelvorm 'Muziekfestivals (Cnet)'



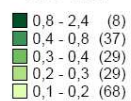
Aantal muziekfestivals (Cnet), 2006 - 2007



Figuur 32. Aantal activiteiten met deelvorm 'Muziekfestivals (Cnet)' per 1000 inwoners



Aantal muziekfestivals (Cnet) per 1000 inwoners
2006 - 2007



6.13. Voorstellingen

6.13.1. Deelvormen

Enkele voorbeelden van voorstellingen zijn: Casino Royale, Ocean's Thirteen, Volver, Moncada Jazz Nights, Huiskamervoorstellingen, Wintersalon: hedendaagse Belgische kunstenaars, Circus Samuel Pauwels: new show, Cavalia, Kuifje, De Zonnetempel, ...De eerste drie voorbeelden zijn filmvoorstellingen en de overige voorbeelden zijn niet-filmvoorstellingen.

De deelvorm filmvoorstelling maakt 92,1% uit van alle voorstellingen (N= 481.670). We nemen filmvoorstellingen echter verder niet op bij de besprekingen van de vorm voorstellingen, tenzij anders vermeld. Binnen de deelvorm filmvoorstellingen bestaat nog de mogelijkheid om 5 deelniveaus aan te duiden maar er is geen enkele activiteit ingevoerd met deze deelniveau's als vorm.

Het aandeel activiteiten in de databank met de vorm voorstellingen, exclusief filmvoorstellingen, is 12% (of 41 103 activiteiten).

In onderstaande tabel staan de gedetailleerdere deelvormen van voorstellingen. We leiden af uit de tabel dat de meerderheid van de activiteiten onder de niet-filmvoorstellingen (62%) geen verdere deelvorm meekrijgt. Indien dit wel het geval is, wordt vooral het deelniveau concert aangeduid. We bespreken in wat volgt daarom ook de concerten apart.

Tabel 316. Aantal activiteiten met vorm 'voorstellingen' per deelvorm

Deelvormen (excl. Filmvoorstellingen)	Aantal	%
Voorstellingen (hoofdniveau)	25.383	61,8%
• Concert	11.570	28,1%
• Performance	2.247	5,5%
• Andere ¹⁵⁰	1.085	2,6%
• Literaire voordrachten	818	2,0%
Totaal	41.103	100,0%

6.13.2. Niet-Filmvoorstellingen (algemeen)

6.13.2.1. Welke thema's?

De voorstellingen (exclusief filmvoorstellingen) krijgen voor meer dan een derde het thema theater mee en voor iets minder dan een derde het thema muziek. Het thema dans krijgt bijna 7% voorstellingen achter zich. De andere thema's hebben minder dan 5% voorstellingen. Met andere woorden, voorstellingen zijn vooral te vinden in de sector van de podiumkunsten.

Tabel 317. Thema's van de activiteiten met vorm 'voorstellingen' (excl. film)

Thema	Aantal	%
Theater	20.313	38,4%
Muziek	16.658	31,5%
Dans	3.352	6,3%

¹⁵⁰ andere = straatacts, demonstratie, première, dia-voorstelling, signeersessies, matinee, vrij podium, avant-première, work-in-progress, slotvoorstelling, repetitie, preview

Literatuur	2.316	4,4%
Varia	1.883	3,6%
Beeldende kunsten	1.521	2,9%
Mens en maatschappij	1.258	2,4%
Uitgaan	873	1,7%
Volkscultuur	788	1,5%
Wetenschappen	766	1,4%
Andere ¹⁵¹	679	1,3%
Geschiedenis	634	1,2%
Audiovisuele kunsten	618	1,2%
Cultureel erfgoed	590	1,1%
Recreatie	584	1,1%
Totaal	52.833	100,0%

6.13.2.2. Sector

Voorstellingen situeren zich voornamelijk in de cultureel-artistieke sector en daarbinnen dan voornamelijk onder de podiumkunsten. Dit is niet verwonderlijk aangezien de grootste thema's bij de voorstellingen gelijk zijn aan de vier thema's die toebehoren aan de sector van de podiumkunsten: theater, muziek, dans en literatuur.

Tabel 318. Aantal activiteiten met vorm 'voorstellingen' per sector (excl. film)

Sector	Aantal	%
Cultureel-artistiek	38.910	87,3%
Sociaal-cultureel	4.172	9,4%
Toeristisch-recreatief	1.464	3,3%
Totaal	44.546	100,0%
Cultureel-artistieke sector	Aantal	%
Niet-podiumkunsten	2.574	6,3%
Podiumkunsten	38.117	93,7%
Totaal	40.691	100,0%

6.13.2.3. Publieksbereik

Het publieksbereik van voorstellingen is vooral nationaal. Twee vijfde van alle niet-filmvoorstellingen zijn nationaal georiënteerd, 30% beoogt een regionaal publiek, 16% verwacht een lokaal publiek en 10% van de niet-filmvoorstellingen zijn bestemd voor een publiek uit de wijk of buurt.

Tabel 319. Publieksbereik van de activiteiten met vorm 'voorstellingen' (excl.film)

Publieksbereik	Aantal	%
Nationaal	16.881	41,1%
Regionaal	12.046	29,3%
Lokaal	6.780	16,5%
Wijk/buurt	4.088	10,0%
Internationaal	1.264	3,1%
Totaal	41.059	100,0%

¹⁵¹ andere = sport, architectuur en vormgeving, eetcultuur, over de media, plattelandsbeleving

6.13.2.4. Waar en door wie georganiseerd?

De analyse van locaties van activiteiten met de vorm voorstellingen inclusief filmvoorstellingen geeft aan dat 94% (476 736 activiteiten) van de locaties vertoonplaatsen van film zijn.

We weten van twee derde van alle niet-filmvoorstellingen de vorm van de locatie. Deze voorstellingen spelen zich voornamelijk af in cultuur- en gemeenschapscentra, locaties van producenten, locaties van artistieke gezelschappen, clubs en cafés en kunstencentra.

Tabel 320. Vormen van locaties van de activiteiten met vorm 'voorstellingen'

Vormen van locaties	Aantal	%
Culturele- en Gemeenschapscentra	8.641	30,9%
Producent	4.026	14,4%
Artistieke gezelschappen / uitvoerder	3.558	12,7%
Clubs en Café's	2.797	10,0%
Kunstencentra	2.782	9,9%
Musea	1.456	5,2%
Andere ¹⁵²	948	3,4%
Kunstgalerijen	683	2,4%
Bibliotheken	568	2,0%
Overheidsinstellingen	436	1,6%
Reservatie- en Verkooppunten	415	1,5%
Jeugdorganisaties	399	1,4%
Vereniging	365	1,3%
Winkel	351	1,3%
Beweging	294	1,1%
Onderwijsinstellingen	273	1,0%
Totaal	27.992	100,0%

De analyse van organisatoren van activiteiten met de vorm voorstellingen inclusief filmvoorstellingen geeft aan dat 94% (476 130 activiteiten) van de organisatoren vertoonplaatsen van film zijn.

We weten voor 71% van alle niet-filmvoorstellingen welke de vorm van organisator is. Van deze zijn de vijf grootste: cultuur- en gemeenschapscentra, artistieke gezelschappen, producenten, kunstencentra en clubs en cafés.

Tabel 321. Vormen van organisatoren van de activiteiten met vorm 'voorstellingen'

Vormen van organisatoren	Aantal	%
Culturele- en Gemeenschapscentra	8.109	27,6%
Artistieke gezelschappen / uitvoerder	4.369	14,9%
Producent	4.293	14,6%
Kunstencentra	2.745	9,3%
Clubs en Café's	2.480	8,4%

¹⁵² andere = sociaal-culturele volwassenenorganisaties, archieven, documentatiecentra en bewaarbibliotheken, vormingsinstelling, thema- en pretparken, restaurants, uitgeverijen en platenmaatschappijen, steunpunten en koepelorganisaties, hotels, discotheken, ambassades en consulaten, vakantie- en kampeercentra, materialen en benodigdheden, boerderij, havens, boekingskantoren, jeugherbergen, casino's, voedingsbedrijf

Andere ¹⁵³	1.129	3,8%
Overheidsinstellingen	1.023	3,5%
Musea	926	3,2%
Vereniging	814	2,8%
Kunstgalerijen	656	2,2%
Sociaal-Culturele Volwassenenorganisaties	598	2,0%
Bibliotheken	561	1,9%
Jeugdorganisaties	507	1,7%
Reservatie- en Verkooppunten	500	1,7%
Winkel	337	1,1%
Beweging	331	1,1%
Totaal	29.378	100,0%

6.13.2.5. Spreiding en densiteit

De meeste niet-filmvoorstellingen spelen zich af in het Brussels Gewest en in de provincie Antwerpen. Antwerpen heeft een gemiddelde densiteit aan voorstellingen en Brussel heeft een densiteit die meer dan het dubbele is van de gemiddelde densiteit voor Vlaanderen en Brussel.

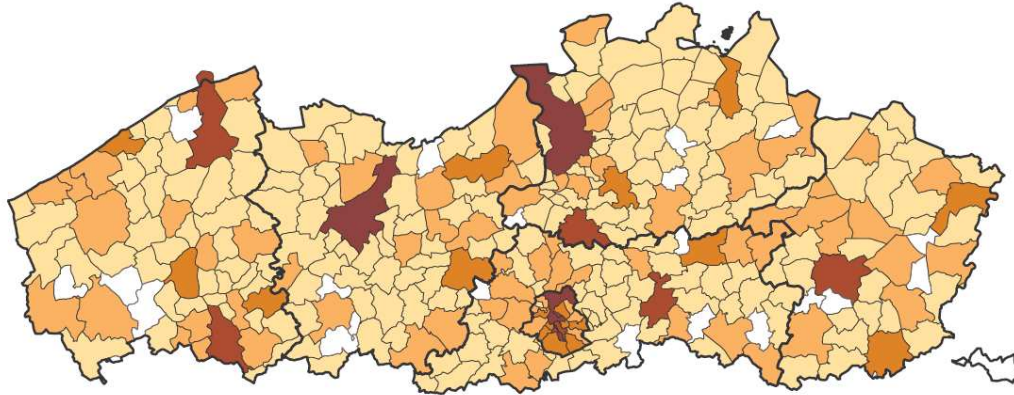
Tabel 322. Aantal activiteiten met vorm 'voorstellingen' per provincie en gewest

Provincie	Aantal	%	Densiteit
Antwerpen	9.510	23,8%	5,6
Limburg	2.477	6,2%	3
Oost-Vlaanderen	6.201	15,5%	4,4
Vlaams-Brabant	3.351	8,4%	3,2
West-Vlaanderen	5.084	12,7%	4,4
Vlaanderen	26.623	66,6%	4,4
Brussels Gewest	13.353	33,4%	12,9
Vlaanderen en Brussel	39.976	100,0%	5,6

De onderstaande kaarten zijn goed ingekleurd, dit wijst op een goede spreiding van het aantal activiteiten met de vorm voorstellingen over de verschillende gemeenten van Vlaanderen en Brussel. Brussel, Antwerpen en Gent bieden de meeste voorstellingen aan, gevolgd door Elsene, Brugge, Sint-Joost-ten-Node, Leuven, Kortrijk, Mechelen en Hasselt. Sint-Joost-ten-Node en Brussel hebben samen het grootste aantal niet-filmvoorstellingen per 1000 inwoners.

¹⁵³ andere = vormingsinstelling, steunpunten en koepelorganisaties, onderwijsinstellingen, archieven, documentatiecentra en bewaarbibliotheken, thema- en pretparken, boekingskantoren, uitgeverijen en platenmaatschappijen, managementbureau's, discotheken, ambassades en consulaten, hotels, restaurants, vakantie- en kampeercentra, mediamaatschappijen, grafische industrie

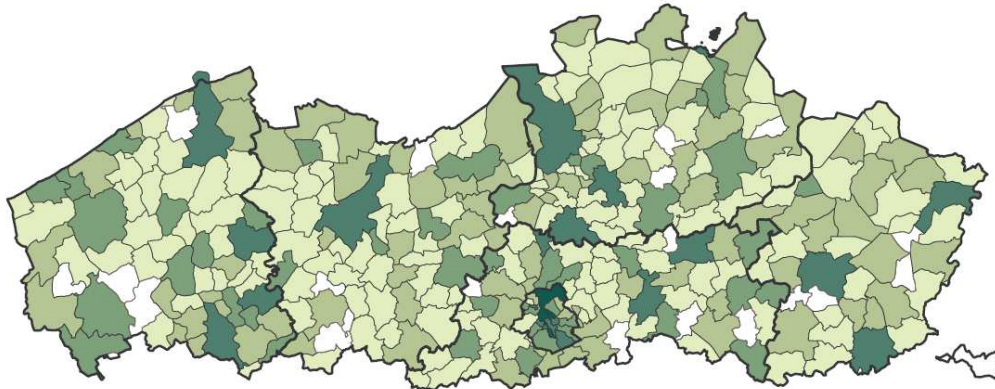
Figuur 33. Aantal activiteiten met vorm 'voorstellingen'



Aantal voorstellingen, 2006 - 2007

3.856 - 6.619	(3)
709 - 3.856	(7)
199 - 709	(18)
44 - 199	(73)
1 - 44	(202)

Figuur 34. Aantal activiteiten met vorm 'voorstellingen' per 1000 inwoners



Aantal voorstellingen per 1000 inwoners
2006 - 2007

45,4 - 53	(2)
8 - 45,4	(20)
3,4 - 8	(46)
1,4 - 3,4	(88)
0,1 - 1,4	(147)

6.13.3. Concerten

6.13.3.1. Welke thema's?

De gedetailleerdere deelvorm van niet-filmvoorstellingen die het meest wordt gekozen zijn de concerten. Er zijn in totaal 11 570 concerten opgenomen in de Cultuurdatabank, dit is 28% van het aanbod niet-filmvoorstellingen. Niet verrassend krijgen de concerten voor meer dan 80% het thema muziek.

Tabel 323. Thema's van de activiteiten met deelvorm 'concerten'

Thema's	Aantal	%
Muziek	11.340	81,8%
Uitgaan	421	3,0%
Dans	409	3,0%
Theater	383	2,8%
Andere ¹⁵⁴	327	2,4%
Beeldende kunsten	316	2,3%
Film	218	1,6%
Literatuur	160	1,2%
Volkscultuur	148	1,1%
Varia	134	1,0%
Totaal	13.856	100,0%

6.13.3.2. Sector

Aangezien meer dan 80% van de concerten het thema muziek krijgt, zijn de concerten bijna volledig te vinden in de cultureel-artistieke sector van de podiumkunsten.

Tabel 324. Aantal activiteiten met deelvorm 'concerten' per sector

Sector	Aantal	%
Cultureel-artistiek	11.470	93,8%
Sociaal-cultureel	323	2,6%
Toeristisch-recreatief	439	3,6%
Totaal	12.232	100,0%
Cultureel-artistieke sector	Aantal	%
Niet-podiumkunsten	447	3,8%
Podiumkunsten	11.397	96,2%
Totaal	11.844	100,0%

6.13.3.3. Publieksbereik

Bijna de helft van alle ingevoerde concerten hebben een nationaal publieksbereik. Een vierde heeft een lokaal publieksbereik en het andere vierde is verdeeld over het regionale publiek en publiek uit de wijk of buurt. Het internationale publiek is geen prioritaire doelgroep voor de (muziek)concerten.

¹⁵⁴ andere = cultureel erfgoed, audiovisuele kunsten, recreatie, architectuur en vormgeving, geschiedenis, mens en maatschappij, wetenschappen, eetcultuur, over de media

Tabel 325. Publieksbereik van de activiteiten met deelvorm 'concerten'

Publieksbereik	Aantal	%
Nationaal	5.160	44,6%
Lokaal	2.759	23,9%
Regionaal	1.902	16,5%
Wijk/buurt	1.552	13,4%
Internationaal	186	1,6%
Totaal	11.559	100,0%

6.13.3.4. Waar en door wie georganiseerd?

55% van alle concerten hebben een specifieke vorm van locatie en van organisator meegekregen bij de invoer in de Cultuurdatabank.

Tabel 326. Vormen van locaties van de activiteiten met deelvorm 'concerten'

Vormen van locaties	Aantal	%
Clubs en Café's	1.958	30,9%
Culturele- en Gemeenschapscentra	1.803	28,4%
Kunstencentra	657	10,4%
Kunstgalerijen	420	6,6%
Andere ¹⁵⁵	253	4,0%
Jeugdorganisaties	207	3,3%
Musea	202	3,2%
Vertoonplaatsen Film	174	2,7%
Onderwijsinstellingen	123	1,9%
Reservatie- en Verkooppunten	121	1,9%
Overheidsinstellingen	104	1,6%
Artistieke gezelschappen / uitvoerder	100	1,6%
Archieven, Documentatiecentra en Bewaarbibliotheken	94	1,5%
Restaurants	65	1,0%
Winkel	61	1,0%
Totaal	6.342	100,0%

De drie belangrijkste locaties van concerten (waarvan de locatie een specifieke vorm heeft meegekregen) zijn clubs en cafés, cultuur- en gemeenschapscentra en kunstencentra. De drie belangrijkste organisatoren van concerten (waarvan de organisatoren een specifieke vorm hebben meegekregen) zijn cultuur- en gemeenschapscentra, clubs en cafés en kunstencentra.

Tabel 327. Vormen van organisatoren van de activiteiten met deelvorm 'concerten'

Vormen van organisatoren	Aantal	%
Culturele- en Gemeenschapscentra	1.790	27,4%
Clubs en Café's	1.693	26,0%
Kunstencentra	558	8,6%
Kunstgalerijen	406	6,2%
Artistieke gezelschappen / uitvoerder	329	5,0%
Jeugdorganisaties	237	3,6%

¹⁵⁵ andere = Uitgeverijen en platenmaatschappijen, vormingsinstelling, bibliotheken, vereniging, discotheken, sociaal-culturele volwassenenorganisaties, hotels, producent, beweging, vakantie- en kampeercentra, boerderij, materialen en benodigdheden, boekingskantoren, casino's, havens, steunpunten en koepelorganisaties, thema- en pretparken

Andere ¹⁵⁶	221	3,4%
Overheidsinstellingen	207	3,2%
Vereniging	168	2,6%
Musea	144	2,2%
Reservatie- en Verkooppunten	131	2,0%
Onderwijsinstellingen	108	1,7%
Vertoonplaatsen Film	108	1,7%
Vormingsinstelling	108	1,7%
Steunpunten en Koepelorganisaties	102	1,6%
Sociaal-Culturele Volwassenenorganisaties	74	1,1%
Archieven, Documentatiecentra en Bewaarbibliotheken	71	1,1%
Bibliotheken	66	1,0%
Totaal	6.521	100,0%

6.13.3.5. Spreiding en densiteit

Meer dan een derde van alle concerten vinden plaats in het Brussels Gewest en een vijfde vindt plaats in de provincie Antwerpen. Maar 6% van alle concerten opgenomen in de Cultuurdatabank heeft een Limburgse postcode.

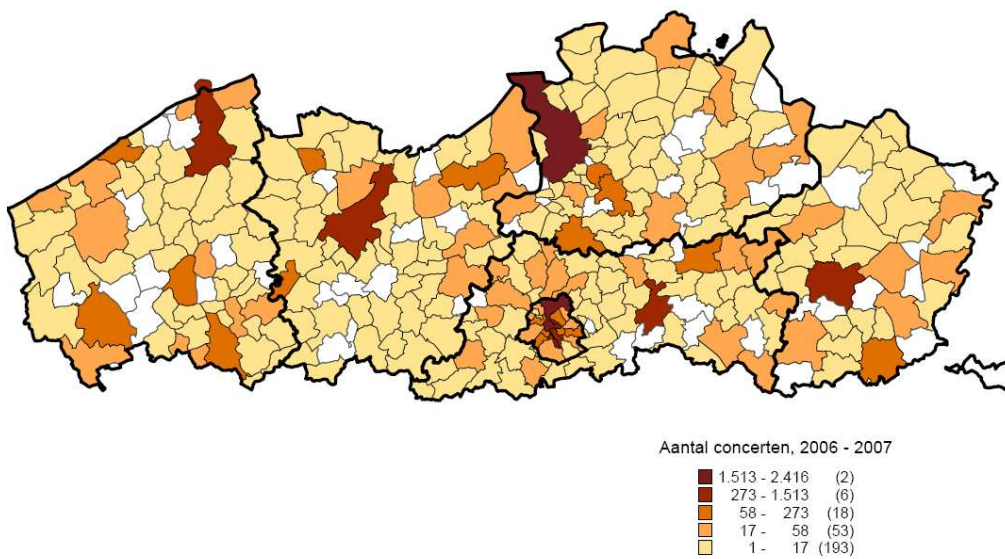
Tabel 328. Aantal activiteiten met deelvorm 'concerten' per provincie en gewest

Provincie	Aantal	%	Densiteit
Antwerpen	2.393	20,9%	1,4
Limburg	679	5,9%	0,8
Oost-Vlaanderen	1.518	13,2%	1,1
Vlaams-Brabant	1.118	9,7%	1,1
West-Vlaanderen	1.341	11,7%	1,2
Vlaanderen	7.049	61,4%	1,2
Brussels Gewest	4.423	38,6%	4,3
Vlaanderen en Brussel	11.472	100,0%	1,6

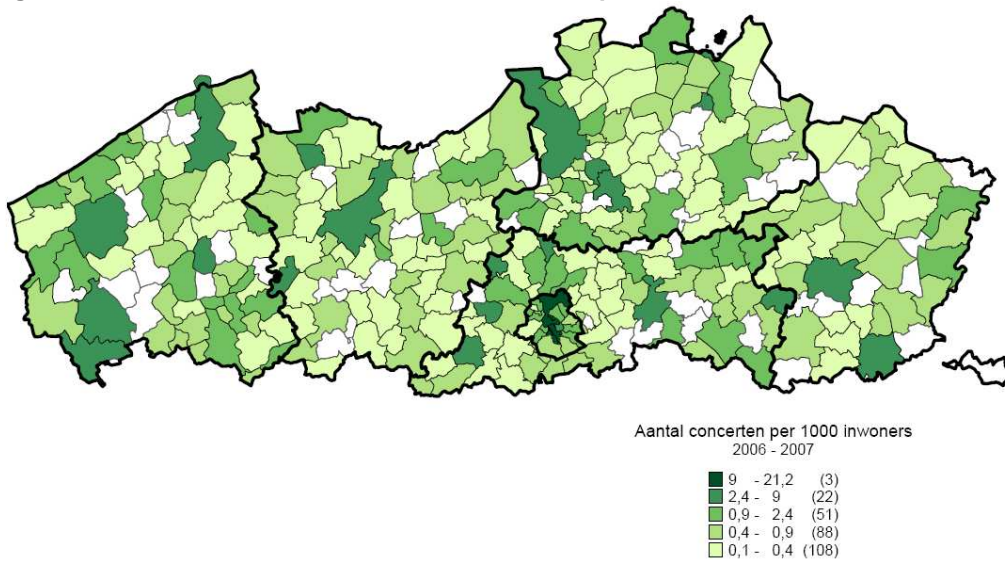
In aantal concerten scoren Brussel en Antwerpen het hoogst. In aantal concerten op 1000 inwoners echter zijn Sint-Joost-ten-Node, Brussel en Elsene de drie gemeenten met de meeste activiteiten. De meest voorkomende locaties van concerten – die zijn ingevoerd in de Cultuurdatabank - in het Brusselse Gewest zijn in volgorde: The Music Village, Ancienne Belgique, Paleis voor Schone Kunsten – BOZAR, Sounds Jazz Club, Botanique, Koninklijk Conservatorium Brussel, Jazz Station en Flagey.

¹⁵⁶ andere = winkel, producent, uitgeverijen en platenmaatschappijen, boekingskantoren, managementbureaus, discotheken, beweging, hotels, vakantie- en kampeercentra, restaurants

Figuur 35. Aantal activiteiten met vorm 'concerten'



Figuur 36. Aantal activiteiten met vorm 'concerten' per 1000 inwoners



6.14. De Week van de Smaak

6.14.1. Deelvormen en doelgroep

3 817 activiteiten uit de databank hebben de vorm De Week van de Smaak. Dit komt overeen met 1,1% van het totale aantal activiteiten. De Week van de Smaak wil mensen kennis laten maken met smaak, met name eten, drinken en gastronomie. Het evenement heeft niet louter aandacht voor de voedingsproducten zelf, maar ook voor het erfgoed, de verhalen en de studies erover. Enkele voorbeelden van activiteiten van De Week van de Smaak zijn: Mechelse groenterally, De Smaak van Toen: lezing, Belgische frieten met Griekse treffers, de smaak van Midden West-Vlaanderen, Gastronomische smaken van 130 jaar Vlaamse traditie, Smaakbom: de explosieve schoolsnack, Het Bakkerijmuseum bakt zoete broodjes!, ...

De activiteiten onder de vorm De Week van de Smaak krijgen meestal nog een extra deelvorm. Slechts 5,5% van alle activiteiten heeft enkel de hoofdvorm Week van de Smaak. Voor deze vorm is de verdere onderverdeling in deelvormen dus duidelijk nuttig. De deelvormen proeven en kooklessen, culinair erfgoed en tentoonstellingen, uit eten, educatieve activiteiten en artistieke activiteiten hebben telkens meer dan 10 % van alle Week van de Smaak activiteiten.

Tabel 329. Aantal activiteiten met vorm 'De Week van de Smaak' per deelvorm

Deelvormen	Aantal	%
De Week van de Smaak (hoofdniveau)	401	5,5%
Proeven, kooklessen	968	13,3%
Culinair erfgoed, tentoonstellingen	881	12,1%
Uit eten	878	12,0%
Educatieve activiteiten, lezingen, studiedagen	873	12,0%
Artistieke activiteiten	791	10,8%
Smaak op school (activiteiten onderwijs)	697	9,6%
Diversiteit in smaken	594	8,1%
Product in de kijker	513	7,0%
Opendeur, rondleidingen	356	4,9%
Stad van de Smaak	131	1,8%
Literaire activiteiten	117	1,6%
Land van de Smaak	88	1,2%
Varia, andere activiteiten	3	0,0%
Totaal	7.291	100,0%

De activiteiten van De Week van de Smaak die zijn ingevoerd in de Cultuurdatabank zijn vooral bedoeld voor de volgende doelgroepen: scholen, gezinnen, jongeren vanaf 12 jaar en senioren.

Tabel 330. Doelgroep van de activiteiten met vorm 'De Week van de Smaak'

Doelgroep	Aantal	%
Scholen	637	38,3%
Gezinnen	385	23,2%
Jongeren vanaf 12 jaar (12+)	235	14,1%
Senioren	233	14,0%
Studenten	75	4,5%
Allochtonen	56	3,4%
Personen met een handicap	29	1,7%

Holebi	12	0,7%
Totaal	1.662	100,0%

6.14.2. Welke thema's?

Het thema dat het meest verbonden wordt aan activiteiten onder de vorm De Week van de Smaak is niet verwonderlijk eetcultuur met 75% van de activiteiten.

Tabel 331. Thema's van de activiteiten met vorm 'De Week van de Smaak'

Thema	Aantal	%
Eetcultuur	3.723	74,5%
Cultureel erfgoed	358	7,2%
Varia	237	4,7%
Literatuur	190	3,8%
Volkscultuur	121	2,4%
Andere ¹⁵⁷	120	2,4%
Beeldende kunsten	99	2,0%
Mens en maatschappij	99	2,0%
Uitgaan	52	1,0%
Totaal	4.999	100,0%

6.14.3. Sector

De activiteiten van De Week van de Smaak vallen grotendeels onder de toeristisch-recreatieve sector. Dit is niet verwonderlijk, aangezien het thema eetcultuur onder de toeristisch-recreatieve sector valt.

Tabel 332. Aantal activiteiten met vorm 'De Week van de Smaak' per sector

Sector	Aantal	%
Cultureel-artistiek	588	12,4%
Sociaal-cultureel	418	8,8%
Toeristisch-recreatief	3.744	78,8%
Totaal	4.750	100,0%
Cultureel-artistieke sector	Aantal	%
Niet-podiumkunsten	457	69,2%
Podiumkunsten	203	30,8%
Totaal	660	100,0%

6.14.4. Publieksbereik

Het publieksbereik van de activiteiten van De Week van de Smaak is voor meer dan de helft van de activiteiten regionaal. De andere helft is vooral verdeeld onder nationaal en lokaal publieksbereik.

¹⁵⁷ andere= geschiedenis, recreatie, muziek, wetenschappen, film, theater, sport, architectuur en vormgeving, dans

Tabel 333. Publieksbereik van de activiteiten met vorm 'De Week van de Smaak'

Publieksbereik	Aantal	%
Regionaal	2.124	55,7%
Nationaal	1.098	28,8%
Lokaal	532	13,9%
Wijk/buurt	53	1,4%
Internationaal	9	0,2%
Totaal	3.816	100,0%

6.14.5. Waar en door wie georganiseerd?

De vijf belangrijkste locaties van de activiteiten van De Week van de Smaak zijn restaurants, musea, winkels, onderwijsinstellingen en bibliotheken. Alle andere vormen van locaties zijn locaties waar minder dan 5% van de Week van de Smaak activiteiten plaatsvindt.

Tabel 334. Locaties van de activiteiten met vorm 'De Week van de Smaak'

Vormen van locaties	Aantal	%
Restaurants	798	25,0%
Musea	578	18,1%
Winkel	357	11,2%
Onderwijsinstellingen	276	8,6%
Bibliotheken	221	6,9%
Vereniging	152	4,8%
Culturele- en Gemeenschapscentra	147	4,6%
Andere ¹⁵⁸	127	4,0%
Overheidsinstellingen	110	3,4%
Voedingsbedrijf	102	3,2%
Archieven, Documentatiecentra en Bewaarbibliotheken	86	2,7%
Clubs en Café's	72	2,3%
Sociaal-Culturele Volwassenenorganisaties	57	1,8%
Hotels	48	1,5%
Reservatie- en Verkooppunten	34	1,1%
Grootwarenhuis	32	1,0%
Totaal	3.197	100,0%

De belangrijkste organisatoren van activiteiten van De Week van de Smaak zijn restaurants, musea, verenigingen, winkels, onderwijsinstellingen en voedingsbedrijven.

Tabel 335. Organisatoren van de activiteiten met vorm 'De Week van de Smaak'

Vormen van organisatoren	Aantal	%
Restaurants	723	21,8%
Musea	435	13,1%
Vereniging	385	11,6%
Winkel	384	11,6%
Onderwijsinstellingen	299	9,0%
Overheidsinstellingen	238	7,2%
Voedingsbedrijf	223	6,7%

¹⁵⁸ andere = boerderij, steunpunten en koepelorganisaties, producent, vormingsinstelling, kunstgalerijen, kunstcentra, thema-en pretparken, havens, jeugdherbergen, artistieke gezelschappen, jeugdorganisaties, vertoonplaatsen film, beweging

Bibliotheken	122	3,7%
Andere ¹⁵⁹	107	3,2%
Archieven, Documentatiecentra en Bewaarbibliotheken	95	2,9%
Sociaal-Culturele Volwassenenorganisaties	95	2,9%
Culturele- en Gemeenschapscentra	71	2,1%
Clubs en Café's	41	1,2%
Boerderij (landbouwbedrijf)	37	1,1%
Hotels	37	1,1%
Grootwarenhuis	32	1,0%
Totaal	3.324	100,0%

6.14.6.Spreiding en densiteit

De activiteiten van De Week van de Smaak vinden we in alle Vlaamse provincies terug, met in verhouding wel iets meer in West-Vlaanderen en iets minder in Limburg. De densiteit van het aanbod in het kader van De Week van de Smaak is het hoogst in West-Vlaanderen.

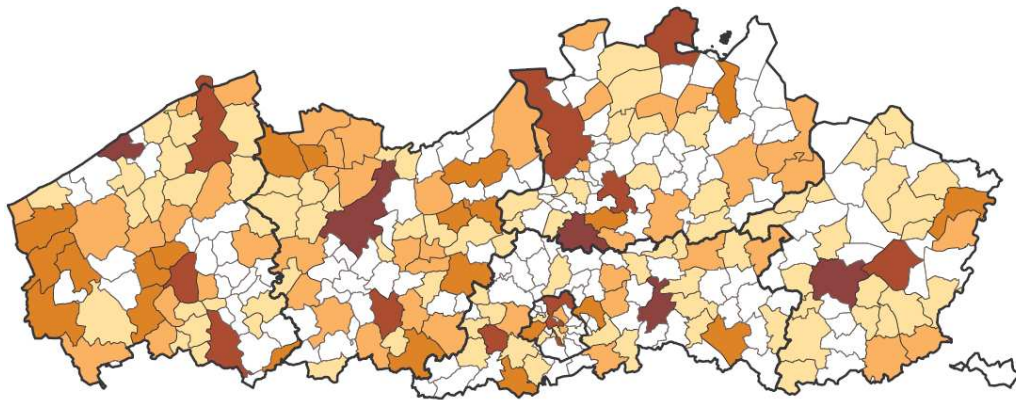
Tabel 336. Aantal activiteiten met vorm 'De Week van de Smaak' per provincie en gewest

Provincie	Aantal	%	Densiteit
Antwerpen	706	18,6%	0,4
Limburg	419	11,0%	0,5
Oost-Vlaanderen	722	19,0%	0,5
Vlaams-Brabant	809	21,3%	0,8
West-Vlaanderen	1.038	27,3%	0,9
Vlaanderen	3.694	97,2%	0,6
Brussels Gewest	106	2,8%	0,1
Vlaanderen en Brussel	3.800	100,0%	0,5

Het eerste kaartje geeft weer dat de eerste klasse van gemeenten met het meeste aantal activiteiten rond Week van de Smaak vijf gemeenten bevat: Leuven, Oostende, Gent, Hasselt en Mechelen. Alleen Oostende en Leuven blijven in die eerste klasse zitten als we rekening houden met het aantal inwoners. Op het tweede kaartje, dat van densiteit, zien we dat respectievelijk Alveringem, Oostende, Lennik in Vlaams-Brabant, Leuven, Lo-Reninge in West-Vlaanderen en Hoogstraten in Antwerpen relatief gezien de meeste smaak-activiteiten aanbieden.

¹⁵⁹ andere = steunpunten en koepelorganisaties, producent, reservatie- en verkooppunten, vormingsinstelling, kunstgalerijen, kunstcentra, havens, jeugdorganisaties, artistieke gezelschappen, beweging

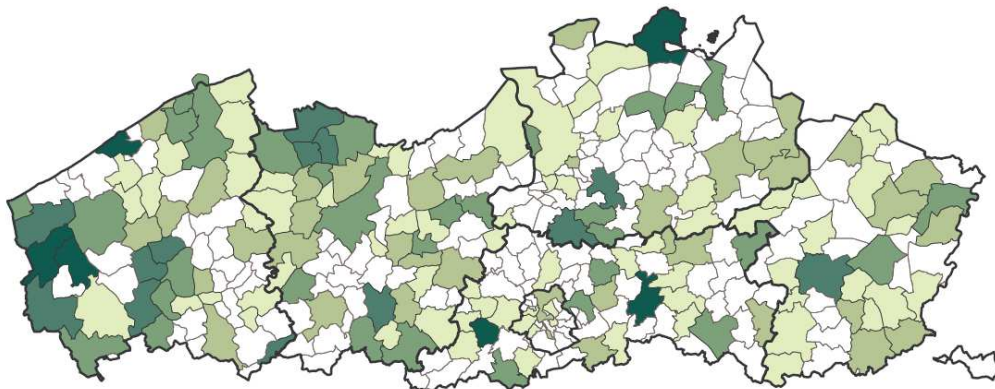
Figuur 37. Aantal activiteiten met vorm 'De Week van de Smaak'



Aantal activiteiten met type 'De Week van de Smaak', 2006 - 2007

240 - 582	(5)
43 - 240	(10)
18 - 43	(22)
6 - 18	(50)
1 - 6	(87)

Figuur 38. Aantal activiteiten met vorm 'De Week van de Smaak' per 1000 inwoners



Aantal activiteiten met vorm 'De Week van de Smaak' per 1000 inwoners
2006 - 2007

4,6 - 7,7	(6)
1,5 - 4,6	(13)
0,7 - 1,5	(32)
0,3 - 0,7	(37)
0,1 - 0,3	(71)

6.15. Besluit

Deelvormen

Naast de verschillende onderverdelingen van thema, bestaat het categorisatiemodel van de Cultuurdatabank ook uit vormen en deelvormen. Het is voor de invoerder niet altijd evident een vorm of deelvorm toe te kennen aan een bepaalde activiteit. Om het categorisatiemodel te vereenvoudigen, gaan we na welke vormen en deelvormen frequent worden gekozen en zo hun relevantie tonen.

De activiteiten met de vormen “educatieve activiteiten”, “excursies”, “monumenten en landschappen” en “Week van de Smaak” krijgen voor 65% nog een gedetailleerdere deelvorm mee. Een onderverdeling is bij deze vormen dus waardevol, maar niet noodzakelijk alle deelvormen worden aangeduid.

Bij de vormen “attracties” en “in de media”, krijgt minder dan 35% van de activiteiten een deelt thema mee. De vraag is hier in hoeverre een verdere detaillering nuttig is.

Het percentage deelvormen bij “evenementen”, “uitgaan”, “varia” en “voorstellingen” schommelt tussen 35% en 65%. Hierbij worden bepaalde deelvormen wel frequent gekozen, anderen amper. Zo worden bij “uitgaan” vooral bals en fuiven aangeduid, bij “voorstellingen” vooral concerten.

Tabel 337 geeft een overzicht.

Thema

Bij slechts een klein aantal vormen wordt overtuigend een bepaald thema gekozen. Zo is de vorm “Week van de Amateurkunsten” verbonden met het thema “beeldende kunsten” en voor de vorm “varia – muziekfestivals” is het dominant thema “muziek”. Muziek is eveneens een populaire thema bij de vorm “voorstellingen – concerten”. En “Week van de Smaak” wordt voornamelijk gekoppeld aan het thema “eetcultuur”.

Bij de andere vormen wordt geen enkel thema aan meer dan de helft van de activiteiten toegekend. We zetten de grootste thema's per vorm op een rijtje.

Het thema “muziek” staat op de eerste plaats bij de vormen “varia – muziekfestivals”, “voorstellingen – concerten”, “feesten”, “festivals” en “uitgaan”.

Het thema “varia” haalt de hoogste scores bij de vormen “attracties”, “evenementen”, “excursies” en “varia”.

Het thema “beeldende kunsten” is favoriet bij de vormen “Week van de Amateurkunsten”, “collecties” en “tentoonstellingen”.

Het thema “cultureel erfgoed” staat op de eerste plaats bij de vormen “monumenten en landschappen” en bij “varia – info en opendeurdagen”.

De vorm “in de media” wordt vooral gekoppeld aan het thema “mens en maatschappij”, de vorm “bibliotheekweek” aan het thema “uitgaan” en “voorstellingen” krijgen vooral de thema's “theater” en “muziek” mee.

Sector

Meer dan 70% van de activiteiten met de vormen “festival”, “in de media”, “tentoonstellingen”, “varia – Week van de Amateurkunsten”, “varia – muziekfestivals”, “voorstellingen” behoren tot de cultureel-artistieke sector. Ook bij de vormen “attracties”, “collecties”, “feesten”, “monumenten en landschappen”, “uitgaan” en “varia” krijgt de cultureel-artistieke sector de hoogste percentages (tussen 40% en

70%). De sociaal-culturele sector staat op de eerste plaats bij de vormen “educatieve activiteiten” en “excursies”. De toeristisch-recreatieve sector is het meest dominant bij het thema “Week van de Smaak”.

Publieksbereik

Het regionale publieksbereik krijgt de hoogste percentages bij de meeste vormen. Dit is zo bij “collecties”, “educatieve activiteiten”, “excursies”, “feesten”, “festivals”, “in de media”, “monumenten en landschappen”, “varia – muziekfestivals” en “Week van de Smaak”.

Enkele vormen worden vaker gelinkt aan een nationaal publieksbereik, namelijk “tentoonstellingen”, “uitgaan” en “voorstellingen”.

Het lokale publieksbereik wordt het meest gekozen bij de vormen “attracties”, “evenementen”, “varia”, “varia – Week van de Amateurkunsten” en “varia – info en opendeurdagen”.

De activiteiten verbonden aan de vorm “varia – bibliotheekweek” zijn eerder bedoeld voor wijk- of buurtniveau.

Vorm van locatie en organisator

Niet alle activiteiten hebben een specifieke vorm van locatie en/of organisator meegekregen. We vatten kort de belangrijkste vormen van locatie en organisator per vorm van activiteit samen.

Musea worden opgegeven als belangrijkste locatie bij de vormen “attracties”, “collecties”, “excursies”, “feesten”, “in de media”, “monumenten en landschappen” en “tentoonstellingen”.

De cultuur- en gemeenschapscentra staan op de eerste plaats als locatie bij de vormen “educatieve activiteiten” en “voorstellingen”. “Concerten” vinden het meest plaats in clubs en café’s.

Vertoonplaatsen van film zijn in trek voor activiteiten met de vorm “festivals” en “uitgaan”.

Bibliotheken worden in eerste instantie gekozen voor de vormen “evenementen”, “varia” en “varia – bibliotheekweek”.

Voor de meeste vormen is de belangrijkste locatie ook de belangrijkste organisator van activiteiten. Dit is niet het geval bij “educatieve activiteiten”, daar zijn de sociaal-culturele volwassenenorganisaties de belangrijkste organisator. Bij “evenementen” staan de musea op de eerste plaats als organisator, bij “feesten” de verenigingen, bij “uitgaan” de kunstencentra en bij “concerten” de cultuur- en gemeenschapscentra.

Voor de “Week van de Smaak” zijn de restaurants de belangrijkste vorm van locatie en van organisator.

Spreiding en densiteit

Het Brussels Hoofdstedelijk Gewest is de grootste aanbieder, zowel in absolute aantallen als in relatieve aantallen activiteiten bij de vormen “festivals”, “tentoonstellingen”, “uitgaan”, “varia – info en opendeurdagen”, “voorstellingen” en “concerten”.

Zowel in absolute aantallen als in relatieve aantallen scoort de provincie Antwerpen hoog voor de vormen “collecties”, “in de media”, “varia – Week van de Amateurkunsten” en “varia – muziekfestivals”, “educatieve activiteiten”, “excursies” en “monumenten en landschappen”.

West-Vlaanderen haalt de hoogste densiteitcijfers bij de vormen “attracties”, “educatieve activiteiten”, “evenementen”, “excursies”, “varia”, “varia – bibliotheekweek” en “Week van de Smaak”
 Oost-Vlaanderen scoort goed bij de vormen “evenementen” en “feesten”.
 Vlaams-Brabant heeft de hoogste densiteit van activiteiten onder vorm “monumenten en landschappen”.

Tabel 337. Deelvormen die niet vaak gebruikt worden bij de invoer

Vorm of <i>deelvormen</i>	% aanbod met deelvorm	Deelvormen die voor minder dan 5% van de activiteiten gekozen worden
Attracties	7,9%	Vliegmeetings en vlootparades
Collecties		NVT
Educatieve activiteiten	85,8%	Andere, congressen, debatten, symposia en studiedagen
Evenementen	45,5%	Kermissen en foren, klank- en lichtspelen, stoeten en processies, vuurwerken, braderieën, herdenkingen en wijdingen
Excursies	69,1%	Rondritten, rondvaarten, rondvluchten
Feesten	NVT	NVT
Festivals	NVT	NVT
In de media	25,1%	Tijdschriften, radio-uitzendingen, kranten
Monumenten en landschappen	68,5%	Geen
<i>Monumenten en bouwwerken</i>	62,2%	Wereldlijke bouwwerken, Standbeelden en gedenktekens, Kasteel, Fort, Kapel, Kerk, Molen, Industriële site
Tentoonstellingen		NVT
Uitgaan	55,7%	Kroegentochten
Varia	63,8%	Administratieve of bestuurlijke activiteiten, cultuurstart, jeugdboekenweek, persconferenties, projecten, Tinteltenen, veilingen, kunsthandel en kunstuitleen, vergaderingen, verhuur en uitleen, viering
<i>Administratieve of bestuurlijke activiteiten</i>	37,7%	Alle deelvormen behalve hoorzitting, infovergadering en plechtigheid
Voorstellingen	38,2%	Alle deelvormen behalve concert en performance
<i>Filmvoorstelling</i>	0,0%	Alle deelvormen
De Week van de Smaak	94,5%	Land van de Smaak, literaire activiteiten, opendeur, rondleidingen, stad van de smaak, varia, andere activiteiten

7. Gedetailleerde analyses van het aanbod op sector

Dit hoofdstuk bundelt de gedetailleerde analyses van het aanbod binnen de drie sectoren 'cultureel-artistiek', 'sociaal-cultureel' en 'toeristisch-recreatief'. De sector cultureel-artistiek is verder onderverdeeld in twee grote subsectoren in het bijzonder niet-podiumkunsten en podiumkunsten.

De indeling in drie sectoren is gemaakt op basis van de thema's, aangezien CultuurNet Vlaanderen hierover geen gegevens bijhoudt. In hoofdstuk 3 werden deze drie sectoren reeds kort besproken. We geven hieronder nogmaals de thema's weer per sector. Film houden we apart.

Cultureel-artistiek	Sociaal-cultureel	Toeristisch-recreatief
Niet-podiumkunsten: Architectuur en Vormgeving Audiovisuele kunsten Beeldende kunsten Cultureel erfgoed Podiumkunsten: Dans Literatuur Muziek Theater	Geschiedenis Mens en maatschappij Over de media Wetenschappen Varia Volkscultuur	Recreatie Sport Uitgaan Plattelandsbeleving Eetcultuur

Voor meer gegevens in verband met de activiteiten per sector, verwijzen we naar hoofdstuk 3. De aantallen en percentages die in dit hoofdstuk worden weergegeven, gaan telkens over het "aanbod dag&uur". Achtereenvolgens worden per sector de volgende items besproken:

- *In welke vorm?* : we bekijken in welke aanbodsvormen deze sector zich het meest voordoet. Zijn de activiteiten in de cultureel-artistieke sector bijvoorbeeld voornamelijk tentoonstellingen of voorstellingen?
- *Doelgroep* : wat is de meest voorkomende doelgroep van activiteiten in de toeristisch-recreatieve sector?
- *Publieksbereik* : wat is het publieksbereik of de geografische doelgroep van elke sector?
- *Waar en door wie georganiseerd?* : In welke locaties gaan de activiteiten van elke sector door en wie zijn de organisatoren? Hierbij dient wel opgemerkt te worden dat we enkel de duidelijke categorieën van het categorisatiemodel van CultuurNet Vlaanderen opnemen¹⁶⁰.
- *Spreading en densiteit* : we geven per sector de verdeling van de activiteiten per provincie (tabel) en per gemeente (kaarten).

¹⁶⁰ De onbepaalde vormen van de categorisatie van personen en organisaties laten we dus buiten beschouwing. Deze zijn: andere types van organisatie, locatie, lokator, organisatoren van aanbod, type organisatie onbepaald, andere types van persoon, organisatoren, reservatoren, type persoon onbepaald.

Leeswijzer kaarten

Om de spreiding van het aanbod over de Vlaamse en Brusselse gemeenten te verduidelijken, maken we gebruik van kaarten. Roodkleurige kaarten geven het absolute aantal activiteiten (aanbod “dag&uur”) die zijn opgenomen in de Cultuurdatabank gedurende de periode september 2006 – september 2007. Groenkleurige kaarten geven het aantal activiteiten per 1000 inwoners weer. Dit is de densiteit van het aanbod. Zowel bij de roodkleurige als de groenkleurige kaart hebben we de waarden opgedeeld in 5 klassen. Deze klassen zijn zo opgesteld dat:

- de verschillen binnen de klassen (afwijking ten opzichte van het gemiddelde) zo klein mogelijk zijn
- de verschillen tussen de klassen zo groot mogelijk zijn

De densiteit van het aanbod maakt het mogelijk om de gemeenten en steden onderling te vergelijken. Maar het is van belang om deze toch steeds af te wegen ten opzichte van de absolute cijfers. Een gemeente met een beperkt aantal activiteiten én een beperkt aantal inwoners kan immers soms een hoge densiteit hebben, wat een vertekening en dus een verkeerde interpretatie kan opleveren.

7.1. Sociaal-culturele sector

7.1.1. In welke vorm?

Zoals we beschrijven in de inleiding, hebben we in dit onderzoek getracht het aanbod dat is opgenomen in de Cultuurdatabank tijdens de periode september 2006 – september 2007, op te splitsen in drie sectoren: de sociaal-culturele sector, de toeristisch-recreatieve sector en de sociaal-culturele sector. Deze sectoren werden bepaald op basis van de thema's. De thema's van de sociaal-culturele sector zijn mens en maatschappij, geschiedenis, wetenschappen, over de media, varia en volkscultuur.

90 704 activiteiten die zijn opgenomen in de Cultuurdatabank in 2006-2007 zijn te situeren binnen de sociaal-culturele sector. Dit is 11,2% van het totale aanbod in de Cultuurdatabank. Wanneer we het filmaanbod buiten beschouwing laten, nemen de sociaal-culturele activiteiten 28% in van het aanbod in de Cultuurdatabank.

Tabel 338. Vormen van de activiteiten in de sociaal-culturele sector

Vorm	Aantal	%
Educatieve activiteiten	47.585	41,1%
Tentoonstellingen	24.624	21,3%
Evenementen	9.888	8,5%
Excursies	9.009	7,8%
Varia	8.911	7,7%
Voorstellingen	4.197	3,6%
Collecties	2.708	2,3%
Monumenten en landschappen	2.283	2,0%
Attracties	2.046	1,8%
Andere ¹⁶¹	1688	1,5%
Uitgaan	1.477	1,3%
Feesten	1.411	1,2%
Totaal	115.827	100,0%

De bovenstaande tabel geeft een overzicht van het aantal activiteiten uit de sociaal-culturele sector die gekoppeld worden aan een bepaalde vorm. De vormen die het meest gelinkt worden aan activiteiten uit de sociaal-culturele sector zijn educatieve activiteiten en tentoonstellingen. Samen nemen de educatieve activiteiten en de tentoonstellingen bijna twee derde in van alle sociaal-culturele activiteiten. Evenementen, excursies en varia halen als vormen nog iets meer dan 7% van het sociaal-culturele aanbod achter zich. De vormen die een percentage kleiner dan 1% hebben, worden samengenomen in de nieuwe vorm "andere". Dit zijn festivals, de Week van de Smaak, in de media, uitgaan en feesten. Deze vijf vormen worden dus niet frequent worden gekozen voor activiteiten uit de sociaal-culturele sector.

7.1.2. Doelgroep

We hebben slechts gegevens over de doelgroep voor 15% van alle sociaal-culturele activiteiten. We kunnen niet genoeg benadrukken dat onderstaande gegevens niet veralgemeend kunnen worden: ze kunnen ons enkel iets vertellen over de doelgroep

¹⁶¹ andere = festivals, week van de smaak, in de media

van de sociaal-culturele activiteiten die bij de invoer in de Cultuurdatabank ook een doelgroep hebben meegegeven. Van deze activiteiten is meer dan een derde bedoeld voor gezinnen, bijna een vierde is specifiek voor scholen, een tiende is voor senioren en nog eens een tiende is bedoeld voor jongeren vanaf 12 jaar. Kinderen vanaf 6 jaar, jongeren vanaf 15 jaar, volwassenen, holebi's, studenten en kansarmen krijgen niet veel activiteiten specifiek voor hun doelgroep toegekend.

Tabel 339. Doelgroep van de activiteiten in de sociaal-culturele sector

Doelgroep	Aantal	%
Gezinnen	5.197	37,0%
Scholen	3.256	23,2%
Senioren	1.557	11,1%
Jongeren vanaf 12 jaar (12+)	1.545	11,0%
Vanaf kleuterleeftijd (3+)	1.056	7,5%
Allochtonen	543	3,9%
Personen met een handicap	394	2,8%
Holebi	184	1,3%
Vanaf lagere schoolleeftijd (6+)	155	1,1%
Studenten	121	0,9%
Andere ¹⁶²	34	0,2%
Totaal	14.042	100,0%

7.1.3. Publieksbereik

Het publieksbereik van de activiteiten uit de sociaal-culturele sector is voor meer dan de helft 'regionaal'. Bijna een vijfde van de activiteiten wordt opgezet voor een lokaal publiek en bijna evenveel voor een nationaal publiek. Een tiende van de activiteiten is in eerste instantie bedoeld voor de wijk of de buurt. Amper 2% van de sociaal-culturele activiteiten hebben een internationaal publieksbereik.

Tabel 340. Publieksbereik van de activiteiten in de sociaal-culturele sector

Publieksbereik	Aantal	%
Regionaal	47.133	52,0%
Lokaal	16.800	18,5%
Nationaal	15.479	17,1%
Wijk/buurt	9.621	10,6%
Internationaal	1.642	1,8%
Totaal	90.675	100,0%

7.1.4. Waar en door wie georganiseerd?

60% van de sociaal-culturele activiteiten heeft ook een bepaalde "vorm" of soort locatie meegekregen bij de invoer. Voor deze activiteiten kunnen we dus beschrijven waar de sociaal-culturele activiteiten frequent plaatsvinden.

¹⁶² andere = kansarmen, volwassenen en jongeren vanaf 15 jaar

Tabel 341. Locaties van de activiteiten in de sociaal-culturele sector

Vormen van locaties	Aantal	%
Musea	16.658	30,4%
Sociaal-Culturele volwassenenorganisaties	9.990	18,2%
Culturele- en Gemeenschapscentra	8.178	14,9%
Vormingsinstelling	3.785	6,9%
Overheidsinstellingen	2.835	5,2%
Bibliotheken	2.670	4,9%
Andere ¹⁶³	2095	3,8%
Archieven, Documentatiecentra en Bewaarbibliotheken	1.800	3,3%
Onderwijsinstellingen	1.410	2,6%
Kunstcentra	1.226	2,2%
Kunstgalerijen	1.019	1,9%
Vereniging	1.055	1,9%
Thema- en Pretparken	928	1,7%
Artistieke gezelschappen / uitvoerder	588	1,1%
Jeugdorganisaties	567	1,0%
Totaal	54.804	100,0%

De activiteiten uit de sociaal-culturele sector die een specifieke vorm van locatie hebben meegekregen, vinden voor 30% plaats in musea, voor 18% in sociaal-culturele volwassenenorganisaties en voor 15% in cultuur- en gemeenschapscentra. Ook in vormingsinstellingen, overheidsinstellingen en bibliotheken worden rond de 5% activiteiten uit de sociaal-culturele sector aangeboden.

85% van de activiteiten binnen de sociaal-culturele sector heeft tevens een specifieke (vorm van) organisator meegekregen. Hiervan zijn de meest frequente organisatoren sociaal-culturele volwassenenorganisaties. Bijna twee vijfde van alle sociaal-culturele activiteiten wordt georganiseerd door sociaal-culturele volwassenenorganisaties en een vijfde wordt georganiseerd door musea. Cultuur- en gemeenschapscentra, vormingsinstellingen en overheidsinstellingen organiseren elk rond de 6% activiteiten uit de sociaal-culturele sector.

Tabel 342. Organisatoren van de activiteiten in de sociaal-culturele sector

Vormen van organisatoren	Aantal	%
Sociaal-Culturele Volwassenenorganisaties	28.174	37,0%
Musea	14.928	19,6%
Culturele- en Gemeenschapscentra	5.289	6,9%
Andere ¹⁶⁴	4920	6,6%
Vormingsinstelling	4.601	6,0%
Overheidsinstellingen	4.366	5,7%
Vereniging	3.326	4,4%
Onderwijsinstellingen	3.243	4,3%
Bibliotheken	2.431	3,2%

¹⁶³ andere = clubs en café's, winkel, reservatie- en verkooppunten, steunpunten en koepelorganisaties, vertoonplaatsen film, beweging, producent, restaurants, discotheken, voedingsbedrijf, bassades en consulaten, boerderij, grootwarenhuis, havens, hotels, jeugdherbergen, materialen en benodigdheden, uitgeverijen en platenmaatschappijen, vakantie- en kampeercentra, boekingskantoren, casino's, grafische industrie, managementbureau's, mediamaatschappijen, pers

¹⁶⁴ andere = kunstgalerijen, reservatie- en verkooppunten, thema- en pretparken, beweging, jeugdorganisaties, artistieke gezelschappen, clubs en café's, winkel, producent, discotheken, restaurants, voedingsbedrijf, ambassades en consulaten, boerderij, grootwarenhuis, havens, hotels, jeugdherbergen, materialen en benodigdheden, uitgeverijen en platenmaatschappijen, vakantie- en kampeercentra, boekingskantoren, casino's, grafische industrie, managementbureau's, mediamaatschappijen, pers

Archieven, Documentatiecentra en Bewaarbibliotheken	1.985	2,6%
Steunpunten en Koepelorganisaties	1.118	1,5%
Kunstencentra	866	1,1%
Uitvoerders	856	1,1%
Totaal	76.103	100,0%

7.1.5. Spreiding en densiteit

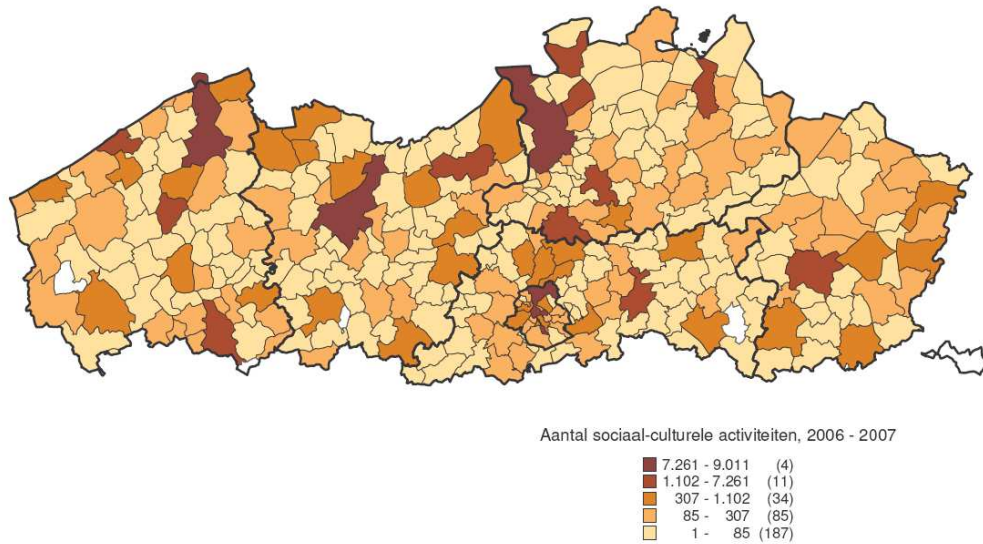
West-Vlaanderen, Antwerpen en Oost-Vlaanderen vertegenwoordigen elk ongeveer een vijfde van de sociaal-culturele activiteiten. Vlaams-Brabant, Limburg en het Brussels Gewest vertegenwoordigen elk ongeveer een tiende van het sociaal-culturele aanbod dat is opgenomen in de Cultuurdatabank. Wanneer we kijken naar het aantal sociaal-culturele activiteiten per 1000 inwoners (= densiteit) zien we dat Vlaams-Brabant een densiteit aan sociaal-cultureel aanbod heeft dat iets onder het gemiddelde ligt en dat de West-Vlaamse densiteit boven het gemiddelde voor Vlaanderen en Brussel uitloopt. Er mag echter niet vergeten worden dat dit gaat over het sociaal-culturele aanbod dat is opgenomen in de Cultuurdatabank, en niet over het reële aanbod.

Tabel 343. Aantal activiteiten in de sociaal-culturele sector per provincie en gewest

Provincie	Aantal	%	Densiteit
Antwerpen	20.109	22,4%	11,8
Limburg	9.393	10,5%	11,5
Oost-Vlaanderen	17.632	19,6%	12,6
Vlaams-Brabant	10.350	11,5%	9,8
West-Vlaanderen	20.403	22,7%	17,8
Vlaanderen	77.887	86,7%	12,7
Brussels Gewest	11.948	13,3%	11,6
Vlaanderen en Brussel	89.835	100,0%	12,6

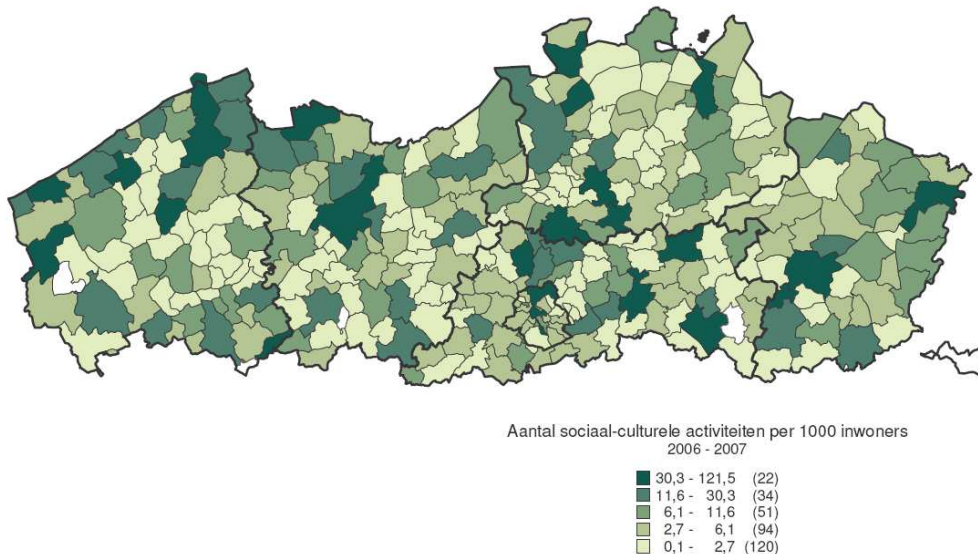
Na de spreiding van het sociaal-culturele aanbod per provincie te bekijken, bespreken we nu de spreiding van het aantal activiteiten uit de sociaal-culturele sector per Vlaamse en Brusselse gemeente. Bijna alle gemeenten bieden minstens één activiteit uit de sociaal-culturele sector aan. Enkel Linter in Vlaams-Brabant, Horebeke in Oost-Vlaanderen, Herstappe in Limburg en Vleteren en Spiere-Helkijn in West-Vlaanderen hebben geen sociaal-culturele activiteiten ingevoerd in de Cultuurdatabank. De vier gemeenten met het grootste aantal activiteiten uit deze sector zijn de grootsteden Gent, Brussel, Brugge en Antwerpen.

Figuur 39. Aantal activiteiten in de sociaal-culturele sector



Het aantal activiteiten uit de sociaal-culturele sector per gemeente én per 1000 inwoners (densiteit) is visueel weergegeven in onderstaand kaartje. De top vier van gemeenten met het grootste aantal activiteiten uit deze sector per 1000 inwoners is Torhout in West-Vlaanderen, Sint-Laureins in Oost-Vlaanderen, Kalmthout in Antwerpen en Brugge, samen met 18 andere gemeenten maken deze gemeenten deel uit van de hoogste klasse. Torhout en Sint-Laureins hebben beiden een zeer hoge densiteit aan sociaal-cultureel aanbod met respectievelijk 121 en 96 activiteiten per 1000 inwoners. In Torhout werden er vooral veel cursussen en workshops georganiseerd door het Taal- en Instructiecentrum van het Houtland vzw en door Minnestreel vzw - creatieve ateliers Torhout. In Sint-Laureins werden er voornamelijk cursussen en workshops en tentoonstellingen georganiseerd door het Plattelandscentrum Meetjesland.

Figuur 40. Aantal activiteiten in de sociaal-culturele sector per 1000 inwoners



7.2. Toeristisch-recreatieve sector

7.2.1. In welke vorm?

Zoals we beschrijven in de inleiding, hebben we in dit onderzoek getracht het aanbod dat is opgenomen in de Cultuurdatabank tijdens de periode september 2006 – september 2007, op te splitsen in drie sectoren: de sociaal-culturele sector, de toeristisch-recreatieve sector en de sociaal-culturele sector. Deze sectoren werden bepaald op basis van de thema's. De thema's van de toeristisch-recreatieve sector zijn recreatie, sport, uitgaan, plattelandsbeleving en eetcultuur.

23 649 activiteiten die zijn opgenomen in de Cultuurdatabank in 2006-2007 zijn te situeren binnen de toeristisch-recreatieve sector. Dit is 2,9% van het totale aanbod in de Cultuurdatabank. Wanneer we het filmaanbod buiten beschouwing laten, nemen de toeristisch-recreatieve activiteiten 7% in van het aanbod. In de toekomst mogen we verwachten dat dit aandeel nog zal stijgen. De activiteiten van Toerisme Vlaanderen worden sinds begin 2007 rechtstreeks opgenomen in de Cultuurdatabank en de activiteiten met als thema plattelandsbeleving worden sinds februari 2007 ingevoerd. Onze onderzoeksperiode loopt echter vanaf september 2006 tot september 2007, wat maakt dat ongeveer de eerste helft van onze onderzoeksperiode weinig toeristisch-recreatieve activiteiten in vergelijking met het huidige aanbod in de Cultuurdatabank.

De top vijf van vormen die het meest gekoppeld worden aan activiteiten uit de toeristisch-recreatieve sector zijn educatieve activiteiten, evenementen, excursies, varia en week van de smaak. De andere vormen hebben minder dan 10% van de activiteiten uit deze sector achter zich.

Tabel 344. Vormen van de activiteiten in de toeristisch-recreatieve sector

Vorm	Aantal	%
Educatieve Activiteiten	7.308	20,0%
Evenementen	5.662	15,5%
Excursies	4.758	13,0%
Varia	4.592	12,6%
Week van de Smaak	3.744	10,2%
Tentoonstellingen	2.578	7,0%
Uitgaan	1.989	5,4%
Voorstellingen	1.410	3,9%
Feesten	1.367	3,7%
Attracties	1.107	3,0%
Monumenten en landschappen	871	2,4%
Festivals	595	1,6%
Collecties	404	1,1%
In de Media	190	0,5%
Totaal	36.575	100,0%

7.2.2. Doelgroep

Een klein aantal activiteiten uit de toeristisch-recreatieve sector (4 270) heeft een doelgroep toegewezen gekregen. Dit is 18% van het totale toeristisch-recreatieve aanbod. De onderstaande gegevens kunnen dus niet worden veralgemeend.

Tabel 345. Doelgroep van de activiteiten in de toeristisch-recreatieve sector

Doelgroep	Aantal	%
Gezinnen	1.307	30,6%
Senioren	1.072	25,1%
Scholen	1.016	23,8%
Jongeren vanaf 12 jaar (12+)	284	6,7%
Vanaf kleuterleeftijd (3+)	186	4,4%
Studenten	134	3,1%
Holebi	103	2,4%
Personen met een handicap	87	2,0%
Allochtonen	58	1,4%
Andere ¹⁶⁵	23	0,6%
Totaal	4.270	100,0%

Gezinnen, senioren en scholen zijn de drie grootste doelgroepen bij activiteiten uit de toeristisch-recreatieve sector. Samen nemen deze drie doelgroepen vier vijfde van alle toeristisch-recreatieve activiteiten met een doelgroep in. Allochtonen, kansarmen, volwassenen, jongeren vanaf 15 jaar en kinderen vanaf lagere schoolleeftijd (6+) worden het minst vaak als doelgroep gekozen bij het toeristisch-recreatieve aanbod in de databank.

7.2.3. Publieksbereik

40% van de toeristisch-recreatieve activiteiten zijn bedoeld voor een regionaal publiek, 32% voor een lokaal publiek. Het wijk- of buurtniveau komt op de derde plaats gevolgd door het nationale publieksbereik. Toeristisch-recreatieve activiteiten krijgen weinig het internationale publieksbereik-label mee.

Tabel 346. Publieksbereik van de activiteiten in de toeristisch-recreatieve sector

Publieksbereik	Aantal	%
Regionaal	9.547	40,4%
Lokaal	7.438	31,5%
Wijk/buurt	3.365	14,2%
Nationaal	2.664	11,3%
Internationaal	633	2,7%
Totaal	23.647	100,0%

7.2.4. Waar en door wie georganiseerd?

Voor bijna de helft van alle toeristisch-recreatieve activiteiten is de “vorm” of soort locatie gekend. Hiervan zijn de vijf belangrijkste specifieke locaties waar toeristisch-recreatieve activiteiten plaatsvinden musea, overheidsinstellingen, cultuur- en gemeenschapscentra, restaurants en onderwijsinstellingen. Een verklaring waarom musea bij de drie sectoren bovenaan staat voor wat betreft de locatie is dat tentoonstellingen bij alle drie de sectoren een redelijk percentage van het aanbod inneemt (omwille van het feit dat tentoonstellingen meestal voor een lange periode worden georganiseerd en volgens onze definitie elke nieuwe dag en beginuur een nieuw aanbod betekent).

¹⁶⁵ andere = kansarmen, volwassenen en jongeren vanaf 15 jaar, vanaf lagere schoolleeftijd (6+)

Tabel 347. Locaties van de activiteiten in de toeristisch-recreatieve sector

Vormen van locaties	Aantal	%
Musea	2.005	18,4%
Overheidsinstellingen	1.082	9,9%
Culturele- en Gemeenschapscentra	1.048	9,6%
Restaurants	887	8,1%
Onderwijsinstellingen	699	6,4%
Andere ¹⁶⁶	653	6,1%
Bibliotheken	659	6,0%
Winkel	624	5,7%
Clubs en Café's	468	4,3%
Sociaal-Culturele Volwassenenorganisaties	453	4,2%
Vereniging	435	4,0%
Thema- en Pretparken	372	3,4%
Jeugdorganisaties	330	3,0%
Kunstcentra	261	2,4%
Archieven, Documentatiecentra en Bewaarbibliotheken	194	1,8%
Reservatie- en Verkooppunten	181	1,7%
Vormingsinstelling	190	1,7%
Kunstgalerijen	134	1,2%
Discotheken	112	1,0%
Voedingsbedrijf	110	1,0%
Totaal	10.897	100,0%

Voor bijna twee derde van alle toeristisch-recreatieve activiteiten kennen we ook de "vorm" of soort organisator. De vijf organisatoren die het meest worden gekoppeld aan toeristisch-recreatieve activiteiten zijn verenigingen, sociaal-culturele volwassenenorganisaties, musea, overheidsinstellingen en cultuur- en gemeenschapscentra. De andere organisatoren organiseren minder dan vijf procent van de activiteiten uit deze sector.

Tabel 348. Organisatoren van de activiteiten in de toeristisch-recreatieve sector

Vormen van organisatoren	Aantal	%
Vereniging	1.930	13,0%
Sociaal-Culturele Volwassenenorganisaties	1.727	11,7%
Musea	1.699	11,5%
Overheidsinstellingen	1.564	10,6%
Culturele- en Gemeenschapscentra	806	5,4%
Restaurants	740	5,0%
Andere ¹⁶⁷	721	4,9%
Beweging	692	4,7%
Jeugdorganisaties	668	4,5%
Bibliotheken	587	4,0%
Winkel	563	3,8%

¹⁶⁶ andere = artistieke gezelschappen, vertoonplaatsen film, beweging, steunpunten en koepelorganisaties, producent, ambassades en consulaten, boerderij, grootwarenhuis, havens, hotels, jeugdherbergen, materialen en benodigdheden, uitgeverijen en platenmaatschappijen, vakantie- en kampeercentra, boekingskantoren, casino's, grafische industrie, managementbureau's, mediamaatschappijen, pers

¹⁶⁷ andere = kunstgalerijen, uitvoerders, producent, bassades en consulaten, boerderij, grootwarenhuis, havens, hotels, jeugdherbergen, materialen en benodigdheden, uitgeverijen en platenmaatschappijen, vakantie- en kampeercentra, boekingskantoren, casino's, grafische industrie, managementbureau's, mediamaatschappijen, pers

Vormingsinstelling	492	3,3%
Steunpunten en Koepelorganisaties	408	2,8%
Onderwijsinstellingen	383	2,6%
Kunstencentra	321	2,2%
Reservatie- en Verkooppunten	302	2,0%
Clubs en Café's	235	1,6%
Artistieke gezelschappen / uitvoerder	226	1,5%
Voedingsbedrijf	221	1,5%
Archieven, Documentatiecentra en Bewaarbibliotheken	214	1,4%
Thema- en Pretparken	156	1,1%
Discotheken	144	1,0%
Totaal	14.799	100,0%

7.2.5. Spreiding en densiteit

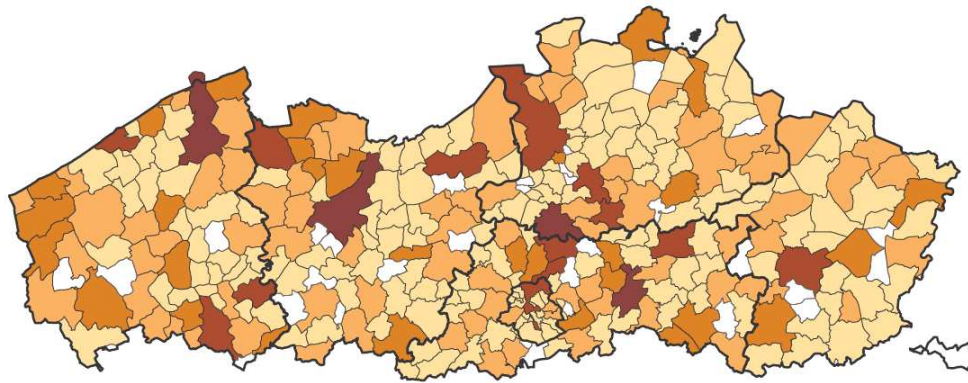
De spreiding van de toeristisch-recreatieve activiteiten over de provincies is ongelijk verdeeld. Het Brussels Gewest biedt – volgens de databank – 3% activiteiten uit deze sector aan tegenover West-Vlaanderen met 27%. Het Brussels Gewest heeft tevens ook het kleinst aantal activiteiten per 1000 inwoners. In Vlaanderen is de provincie Limburg de kleinste aanbieder.

Tabel 349. Aantal activiteiten in de toeristisch-recreatieve sector per provincie en gewest

Provincie	Aantal	%	Densiteit
Antwerpen	5.014	21,7%	2,9
Limburg	1.708	7,4%	2,1
Oost-Vlaanderen	5.383	23,3%	3,8
Vlaams-Brabant	4.202	18,2%	4
West-Vlaanderen	6.175	26,7%	5,4
Vlaanderen	22.482	97,2%	3,7
Brussels Gewest	637	2,8%	0,6
Vlaanderen en Brussel	23.119	100,0%	3,2

De onderstaande kaarten geven de spreiding en de densiteit van de activiteiten uit deze sector per gemeente weer. De vier gemeenten met het grootste aantal activiteiten (meer dan 1000) op het roodkleurige kaartje zijn: Gent, Brugge, Mechelen en Leuven.

Figuur 41. Aantal activiteiten in de toeristisch-recreatieve sector

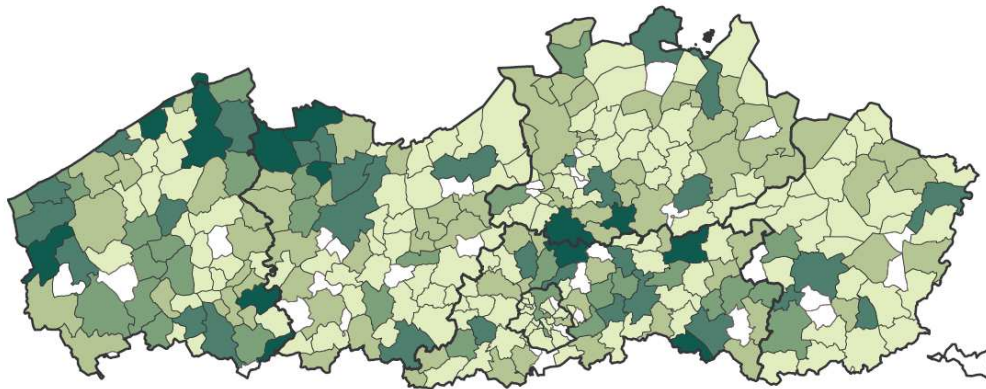


Aantal toeristisch-recreatieve activiteiten, 2006 - 2007

1.158 - 2.515	(4)
354 - 1.158	(13)
83 - 354	(30)
19 - 83	(80)
1 - 19	(166)

De densiteit van het toeristisch-recreatief aanbod is het grootst in de gemeente Putte met 49 activiteiten voor 1000 inwoners, gevolgd door Sint-Laureins (34 activiteiten), Zemst (26) en Alveringem (24). Maldegem, Mechelen, Waregem, Aarschot, Brugge, Avelgem, Waarschoot en Hoegaarden bieden elk tussen de 18 en 15 activiteiten per 1000 inwoners aan. Bij de andere gemeenten is de densiteit lager dan 15. In Putte is het grote aantal toeristisch-recreatieve activiteiten per 1000 inwoners het gevolg van wandelingen en fietstochten aangeboden door OKRA trefpunt 55+ Peulis.

Figuur 42. Aantal activiteiten in de toeristisch-recreatieve sector per 1000 inwoners



Aantal toeristisch-recreatieve activiteiten per 1000 inwoners
2006 - 2007

14,4 - 48,6	(13)
5,4 - 14,4	(31)
2,4 - 5,4	(30)
0,8 - 2,4	(79)
0,1 - 0,8	(138)

7.3. Cultureel-artistieke sector

7.3.1. In welke vorm?

Zoals we beschrijven in de inleiding, hebben we in dit onderzoek getracht het aanbod dat is opgenomen in de Cultuurdatabank tijdens de periode september 2006 – september 2007, op te splitsen in drie sectoren: de sociaal-culturele sector, de toeristisch-recreatieve sector en de sociaal-culturele sector. Deze sectoren werden bepaald op basis van de thema's. De thema's van de cultureel-artistieke sector zijn architectuur en vormgeving, audiovisuele kunsten, beeldende kunsten, cultureel erfgoed, dans, literatuur, muziek, theater. De eerste vier thema's beschouwen we als de subsector "niet-podiumkunsten" en de laatste vier thema's als de subsector van de "podiumkunsten".

207 915 activiteiten die zijn opgenomen in de Cultuurdatabank in 2006-2007 zijn te situeren binnen de cultureel-artistieke sector. Dit is 25,7% van het totale aanbod in de Cultuurdatabank. Wanneer we het filmaanbod buiten beschouwing laten, nemen de cultureel-artistieke activiteiten 65% in van het aanbod in de Cultuurdatabank. Van alle cultureel-artistieke activiteiten behoort een derde van het aanbod tot de podiumkunsten en twee derde tot de niet-podiumkunsten.

De cultureel-artistieke sector bevat voor bijna de helft tentoonstellingen, een goed aandeel voorstellingen en educatieve activiteiten. Als we de sector opsplitsen naar podium- en niet-podiumkunsten zien we de verschillen. Bij podiumkunsten zijn meer dan twee vijfde van de activiteiten voorstellingen. Educatieve activiteiten zijn goed voor een vijfde van de podiumactiviteiten en de vorm varia staat op de derde plaats. Bij de niet-podiumkunsten zijn 70% van de activiteiten tentoonstellingen en is een tiende een educatieve activiteit. Het feit dat tentoonstellingen de helft van de cultureel-artistieke activiteiten innemen, is bijna uitsluitend het gevolg van de activiteiten in de subsector van de niet-podiumkunsten, die bovendien een groter aantal kennen dan de podiumkunsten.

Tabel 350. Vormen van de activiteiten in de cultureel-artistieke sector

Vorm	% Cultureel-artistiek	% Niet-podiumkunsten	% Podiumkunsten
Tentoonstellingen	49,6%	70,8%	7,2%
Voorstellingen	15,9%	1,5%	43,1%
Educatieve Activiteiten	14,2%	10,0%	21,9%
Varia	5,2%	4,0%	7,8%
Evenementen	3,7%	3,1%	5,7%
Excursies	2,6%	3,6%	1,1%
Collecties	2,0%	2,8%	1,1%
Festivals	1,8%	0,5%	4,5%
Uitgaan	1,7%	0,3%	4,3%
Monumenten en landschappen	1,2%	1,7%	0,1%
Andere ¹⁶⁸	1,2%	1,5%	1,2%
Feesten	0,7%	0,4%	1,8%
Totaal %	100,0%	100,0%	100,0%
Totaal #	242.658	166.770	87.294

¹⁶⁸ andere = attracties, in de media, week van de smaak

7.3.2. Doelgroep

We weten slechts voor 8% van het gehele aanbod in cultureel-artistieke sector dat is opgenomen in de Cultuurdatabank welke doelgroep zij toekennen aan hun activiteiten. Voor de niet-podiumkunsten is dit 6% en voor de podiumkunsten 12%. Daarom is het zeer belangrijk te benadrukken dat deze gegevens niet extrapoleerbaar zijn. We geven ze enkel als illustratie mee voor wat betreft de activiteiten waar wel een doelgroep van gekend is. De drie belangrijkste doelgroepen zijn voor de drie sectoren en subsectoren gelijk. Ongeveer een derde van de activiteiten mét een doelgroep zijn bedoeld voor gezinnen. De tweede belangrijkste doelgroep voor de subsectoren en de algemene cultureel-artistieke sector zijn de scholen, gevolgd door de leeftijdsklasse jongeren vanaf 12 jaar.

Tabel 351. Doelgroep van de activiteiten in de cultureel-artistieke sector

Doelgroep	% Cultureel-artistiek	% Niet-podiumkunsten	% Podiumkunsten
Gezinnen	32,5%	31,7%	33,3%
Personen met een handicap	0,9%	1,4%	0,4%
Scholen	22,9%	20,6%	25,3%
Studenten	6,8%	4,8%	8,9%
Senioren	5,3%	6,8%	3,6%
Allochtonen	2,0%	3,8%	0,1%
Vanaf kleuterleeftijd (3+)	5,8%	9,9%	1,5%
Vanaf lagere schoolleeftijd (6+)	4,8%	6,2%	3,4%
Jongeren vanaf 12 jaar (12+)	18,4%	14,6%	22,3%
Andere ¹⁶⁹	0,6%	0,2%	1,0%
Totaal %	100,0%	100,0%	100,0%
Totaal #	16.915	8.694	8.221

7.3.3. Publieksbereik

Het publieksbereik voor activiteiten uit de cultureel-artistieke sector is van groot naar klein: nationaal, regionaal, lokaal, wijk/buurt en internationaal. Deze volgorde blijft hetzelfde bij de twee subsectoren, maar de percentages verschillen. Bij de subsector niet-podiumkunsten is het nationale en internationale publieksbereik in verhouding meer aanwezig, terwijl bij de subsector podiumkunsten het regionale en wijk/buurt publieksbereik zwaarder doorweegt.

Tabel 352. Publieksbereik van de activiteiten in de cultureel-artistieke sector

Publieksbereik	% Cultureel-artistiek	% Niet-podiumkunsten	% Podiumkunsten
Nationaal	37,9%	40,6%	30,7%
Regionaal	28,9%	27,4%	33,3%
Lokaal	18,2%	18,6%	17,6%
Wijk/buurt	10,2%	7,7%	15,6%
Internationaal	4,8%	5,8%	2,8%
Totaal %	100,0%	100,0%	100,0%
Totaal #	207.864	142.936	70.919

¹⁶⁹ andere = holebi, kansarmen, volwassenen en jongeren vanaf 15 jaar

7.3.4. Waar en door wie georganiseerd?

We kennen voor ongeveer twee derde van alle cultureel-artistieke activiteiten de locatie. De top drie van locaties voor de cultureel-artistieke sector is: musea, cultuur- en gemeenschapscentra en kunstgalerijen. De top drie van locaties voor de subsector niet-podiumkunsten is: musea, kunstgalerijen en cultuur- en gemeenschapscentra. De niet-podiumkunsten bepalen dus in sterke mate de meest frequente locatie van de gehele cultureel-artistieke sector. Immers, bij de subsector van de podiumkunsten krijgen we een andere top drie te zien: cultuur- en gemeenschapscentra, artistieke gezelschappen/uitvoerders en kunstencentra.

Tabel 353. Locaties van de activiteiten in de cultureel-artistieke sector

Vormen van locaties	Cultureel-artistiek		Niet-podiumkunsten		Podiumkunsten	
	Aantal	%	Aantal	%	Aantal	%
Musea	30.433	23,2%	29.044	32,9%	2.916	6,2%
Culturele- en Gemeenschapscentra	26.129	19,9%	12.732	14,4%	13.697	29,2%
Kunstgalerijen	15.637	11,9%	15.108	17,1%	730	1,6%
Kunstencentra	13.762	10,5%	10.246	11,6%	3.730	8,0%
Bibliotheken	6.378	4,9%	3.380	3,8%	3.687	7,9%
Onderwijsinstellingen	6.166	4,7%	2.990	3,4%	3.275	7,0%
Artistieke gezelschappen / uitvoerder	4.463	3,4%	106	0,1%	4.407	9,4%
Clubs en Café's	4.297	3,3%	1.009	1,1%	3.398	7,3%
Overheidsinstellingen	3.302	2,5%	2.741	3,1%	722	1,5%
Archieven, Documentatiecentra en Bewaarbibliotheken	3.018	2,3%	2.609	3,0%	678	1,4%
Sociaal-Culturele Volwassenenorganisaties	2.958	2,3%	1.742	2,0%	1.242	2,7%
Jeugdorganisaties	2.416	1,8%	639	0,7%	1.798	3,8%
Andere ¹⁷⁰	2181	1,7%	1307	1,4%	892	1,9%
Winkel	1.844	1,4%	1.510	1,7%	340	0,7%
Vormingsinstelling	1.779	1,4%	659	0,7%	1.140	2,4%
Vertoonplaatsen Film	1.722	1,3%	861	1,0%	917	2,0%
Vereniging	1.508	1,1%	546	0,6%	983	2,1%
Steunpunten en Koepelorganisaties	1.375	1,0%	808	0,9%	622	1,3%
Beweging	1.189	0,9%	10	0,0%	1.181	2,5%
Producent	857	0,7%	366	0,4%	496	1,1%
Totaal	131.414	100,0%	88.413	100,0%	46.851	100,0%

We kennen ook meer dan twee derde van alle cultureel-artistieke activiteiten en de activiteiten in de subsector van de niet-podiumkunsten de (vorm van) de organisatoren. Voor het podiumkunstenaanbod is zelfs voor drie vierde van alle activiteiten een bepaalde vorm van organisator ingevoerd. De top drie van organisatoren voor de gehele cultureel-artistieke sector is: musea, cultuur- en gemeenschapscentra en kunstgalerijen. Bij de organisatoren van de niet-podiumkunsten zien we dezelfde top drie, maar in een andere volgorde: musea, kunstgalerijen en cultuur- en gemeenschapscentra. Opnieuw zijn de niet-

¹⁷⁰ andere = reservatie- en verkooppunten, thema- en pretparken, discotheken, restaurants, voedingsbedrijf, ambassades en consulaten, boerderij, grootwarenhuis, havens, hotels, jeugdherbergen, materialen en benodigdheden, uitgeverijen en platenmaatschappijen, vakantie- en kampeercentra, boekingskantoren, casino's, grafische industrie, managementbureau's, mediamatschappijen, pers

podiumkunsten eerder bepalend voor de meest voorkomende organisatoren voor de gehele sector. De top drie van organisatoren voor de subsector podiumkunsten ziet er namelijk opnieuw anders uit: cultuur- en gemeenschapscentra, artistieke gezelschappen/uitvoerders en kunstencentra.

Tabel 354. Organisatoren van de activiteiten in de cultureel-artistieke sector

Vormen van organisatoren	Cultureel-artistiek		Niet-podiumkunsten		Podiumkunsten	
	Aantal	%	Aantal	%	Aantal	%
Musea	29.333	21,2%	28.227	31,4%	2.512	4,8%
Culturele- en Gemeenschapscentra	25.067	18,1%	13.113	14,6%	12.260	23,2%
Kunstgalerijen	13.911	10,1%	13.416	14,9%	688	1,3%
Kunstencentra	13.726	9,9%	10.012	11,1%	4.234	8,0%
Onderwijsinstellingen	6.087	4,4%	3.182	3,5%	3.014	5,7%
Sociaal-Culturele Volwassenenorganisaties	5.937	4,3%	3.070	3,4%	2.995	5,7%
Artistieke gezelschappen / uitvoerder	5.867	4,2%	289	0,3%	5.666	10,7%
Bibliotheken	5.425	3,9%	2.604	2,9%	3.329	6,3%
Overheidsinstellingen	4.908	3,6%	3.817	4,2%	1.397	2,6%
Vereniging	3.877	2,8%	1.362	1,5%	2.651	5,0%
Andere ¹⁷¹	3771	2,7%	2381	2,6%	1447	2,6%
Clubs en Café's	3.198	2,3%	227	0,3%	3.028	5,7%
Vormingsinstelling	3.111	2,3%	1.152	1,3%	2.027	3,8%
Jeugdorganisaties	2.981	2,2%	635	0,7%	2.521	4,8%
Archieven, Documentatiecentra en Bewaarbibliotheken	2.968	2,1%	2.599	2,9%	581	1,1%
Steunpunten en Koepelorganisaties	2.329	1,7%	1.595	1,8%	967	1,8%
Beweging	1.849	1,3%	135	0,1%	1.735	3,3%
Uitvoerders	1.414	1,0%	784	0,9%	645	1,2%
Producent	1.187	0,9%	373	0,4%	836	1,6%
Winkel	1.307	0,9%	1.031	1,1%	285	0,5%
Totaal	138.253	100,0%	90.004	100,0%	52.818	100,0%

7.3.5. Spreiding en densiteit

Het Brussels Gewest biedt in de databank de meeste cultureel-artistieke activiteiten aan, gevolgd door de Vlaamse provincies Antwerpen, West-Vlaanderen en Oost-Vlaanderen. Dit geldt eveneens voor de subsector niet-podiumkunsten. In de subsector podiumkunsten komt Oost-Vlaanderen op de derde plaats en West-Vlaanderen op de vierde plaats.

¹⁷¹ andere = reservatie- en verkooppunten, thema- en pretparken, dicsotheken, restaurants, voedingsbedrijf, ambassades en consulaten, boerderij, grootwarenhuis, havens, hotels, jeugdherbergen, materialen en benodigdheden, uitgeverijen en platenmaatschappijen, vakantie- en kampeercentra, boekingskantoren, casino's, grafische industrie, managementbureau's, mediamaatschappijen, pers

Tabel 355. Aantal activiteiten in de cultureel-artistieke sector per provincie en gewest

Cultureel-artistieke sector	Cultureel-artistiek		Niet-podiumkunsten		Podiumkunsten	
	Aantal	%	Aantal	%	Aantal	%
Antwerpen	40.647	19,9%	26.815	19,0%	15.690	22,6%
Limburg	17.399	8,5%	11.358	8,0%	6.595	9,5%
Oost-Vlaanderen	31.530	15,4%	20.964	14,9%	11.580	16,7%
Vlaams-Brabant	18.315	9,0%	11.018	7,8%	7.951	11,5%
West-Vlaanderen	31.917	15,6%	22.487	15,9%	11.043	15,9%
Vlaanderen	139.808	68,4%	92.642	65,6%	52.859	76,3%
Brussels Gewest	64.709	31,6%	48.481	34,4%	16.440	23,7%
Vlaanderen en Brussel	204.517	100,0%	141.123	100,0%	69.299	100,0%

In Brussel zijn er 63 cultureel-artistieke activiteiten, 47 niet-podiumactiviteiten en 16 podiumactiviteiten, steeds per per 1000 inwoners. In Vlaanderen vinden we voor de provincie West-Vlaanderen het grootste aanbod namelijk 28 cultureel-artistieke activiteiten, 20 niet-podiumactiviteiten en 10 podiumactiviteiten, steeds per 1000 inwoners.

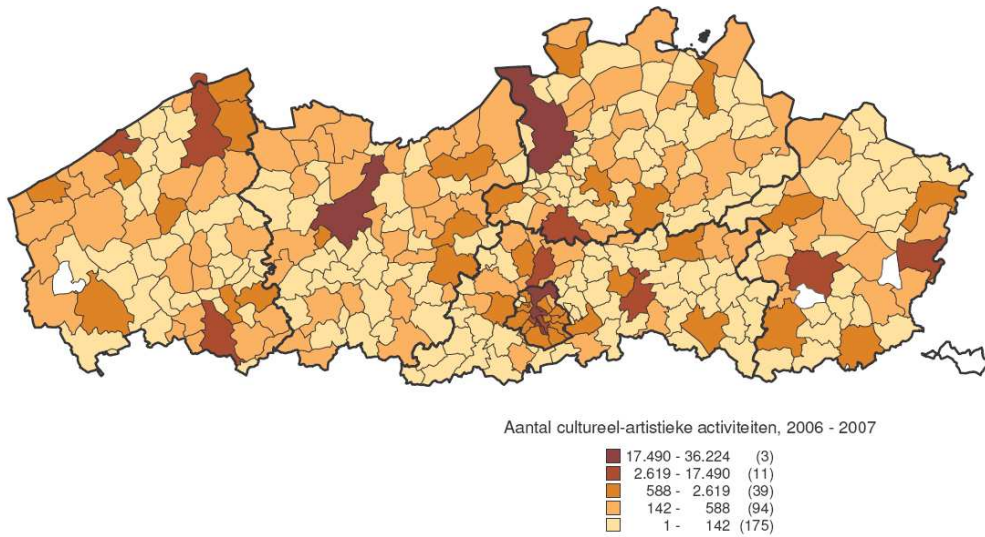
Tabel 356. Densiteit van de activiteiten in de cultureel-artistieke sector per provincie en gewest

Provincie	Cultureel-artistiek	Niet-podiumkunsten	Podiumkunsten
Antwerpen	23,9	15,8	9,2
Limburg	21,2	13,8	8,0
Oost-Vlaanderen	22,5	15,0	8,3
Vlaams-Brabant	17,4	10,5	7,6
West-Vlaanderen	27,9	19,6	9,6
Vlaanderen	22,9	15,1	8,6
Brussels Gewest	62,8	47,0	15,9
Vlaanderen en Brussel	28,6	19,7	9,7

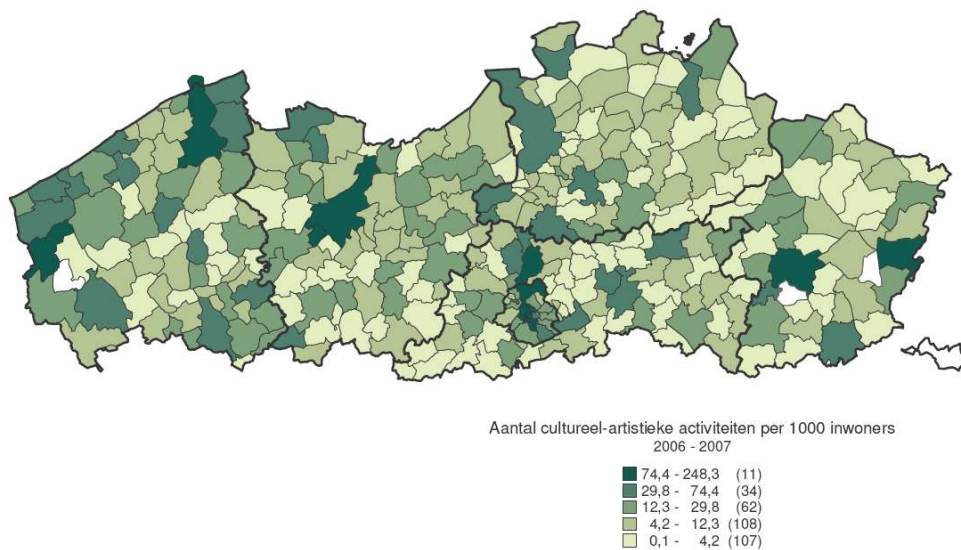
De spreiding van het aantal cultureel-artistieke activiteiten per gemeente is weergegeven op de onderstaande rode kaart. De drie centrumsteden Brussel, Antwerpen en Gent bieden - in de Cultuurdatabank - de meeste cultureel-artistieke activiteiten aan. In de tweede hoogste klasse zitten o.a. Brugge, Elsene, Hasselt, Leuven, Mechelen, Sint-Gillis, Maasmechelen, Sint-Joost-ten-Node.

De meeste van deze gemeenten scoren ook op vlak van densiteit hoog. De 11 gemeenten die deel uitmaken van de eerste klasse van de groene kaart (activiteiten per 1000 inwoners) zijn: Brussel, Sint-Martens-Latem, Sint-Joost-ten-Node, Elsene, Maasmechelen, Alveringem, Brugge, Sint-Gillis, Hasselt, Grimbergen en Gent. Vier van de elf gemeenten met de grootste densiteit aan cultureel-artistiek aanbod dat is opgenomen in de Cultuurdatabank, zijn dus gesitueerd in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. Voornamelijk Brussel scoort zeer hoog wat de densiteit van cultureel-artistieke activiteiten: tijdens de onderzoeksperiode werden hier 248 activiteiten per 1000 inwoners georganiseerd. Voornamelijk tentoonstellingen spelen een rol in dit hoge aantal.

Figuur 43. Aantal activiteiten in de cultureel-artistieke sector

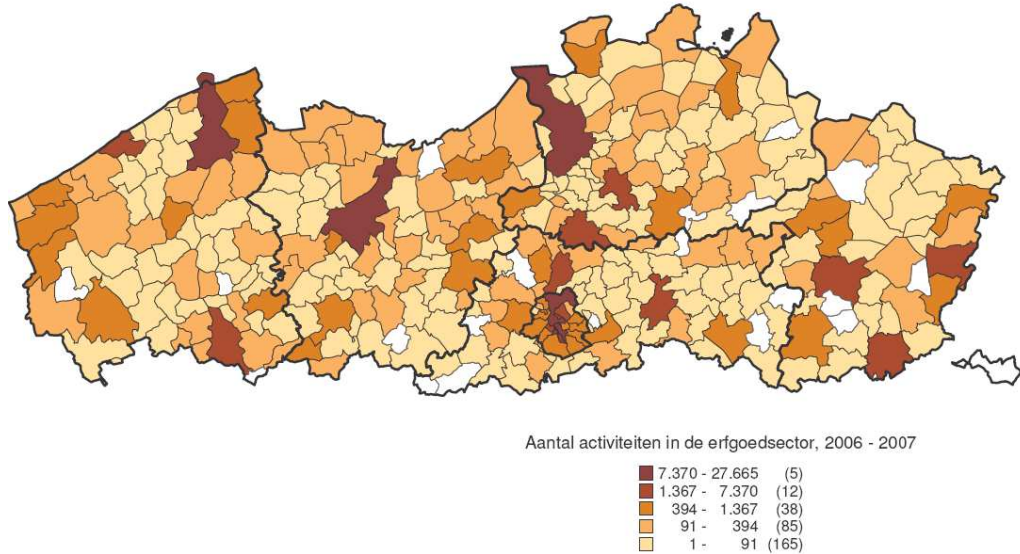


Figuur 44. Aantal activiteiten in de cultureel-artistieke sector per 1000 inwoners



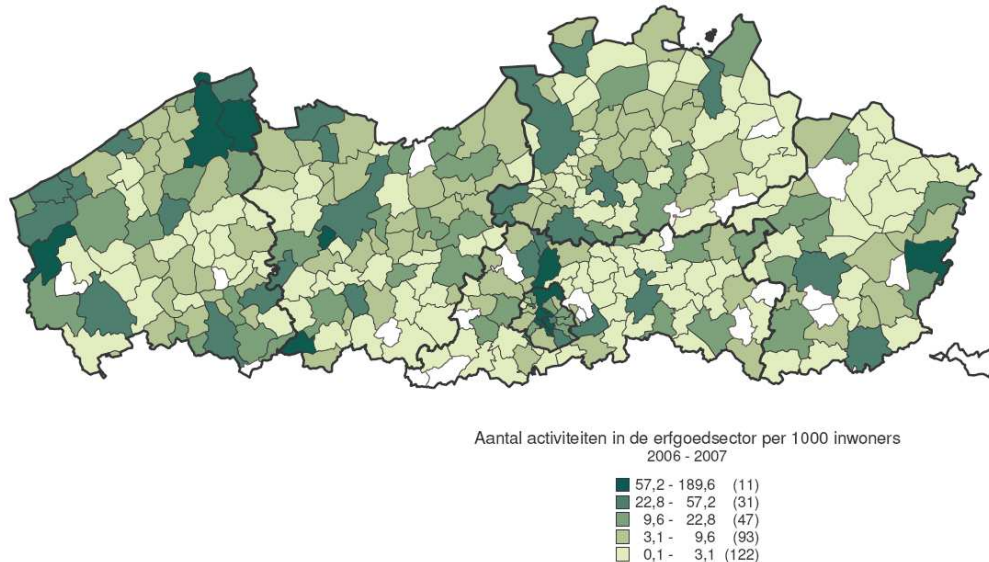
De centrumsteden Brussel, Antwerpen, Gent, Brugge en daarbij nog Elsene hebben het grootste aantal activiteiten bij de subsector niet-podiumkunsten (dit zijn de beeldende kunsten, architectuur en vormgeving, audiovisuele kunsten en cultureel erfgoed).

Figuur 45. Aantal activiteiten in de subsector niet-podiumkunsten



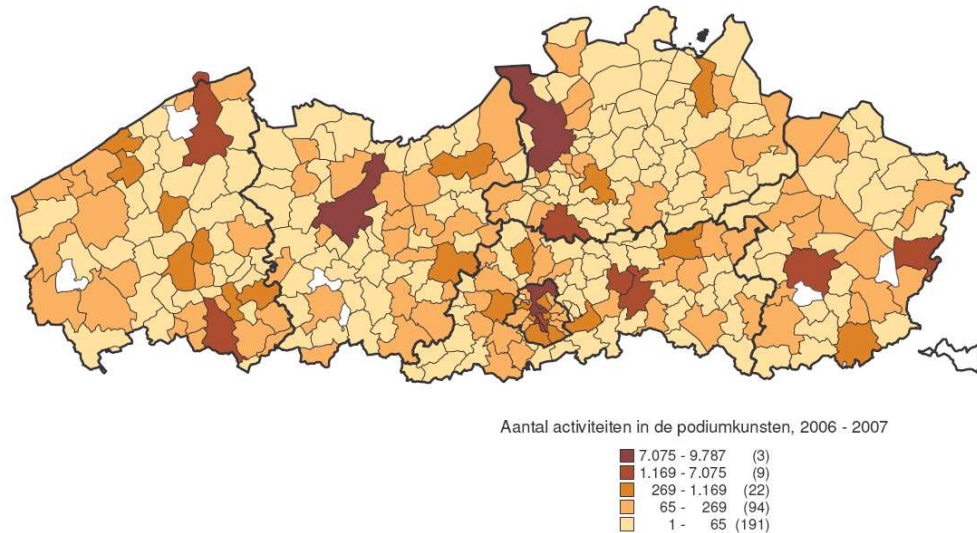
De dichtheid van niet-podiumactiviteiten is het hoogste in 11 gemeenten in Vlaanderen en Brussel. Deze zijn: Brussel, Elsene, Sint-Gillis en Sint-Joost-ten-Node in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest; Sint-Martens-Latem en Kluisbergen in Oost-Vlaanderen; Alveringem, Brugge en Damme in West-Vlaanderen; Grimbergen in Vlaams-Brabant; Maasmechelen in Limburg. Het hoge aantal activiteiten per 1000 inwoners (189,6) in Brussel is opnieuw onder andere het gevolg van het grote aantal tentoonstellingen.

Figuur 46. Aantal activiteiten in de subsector niet-podiumkunsten per 1000 inwoners

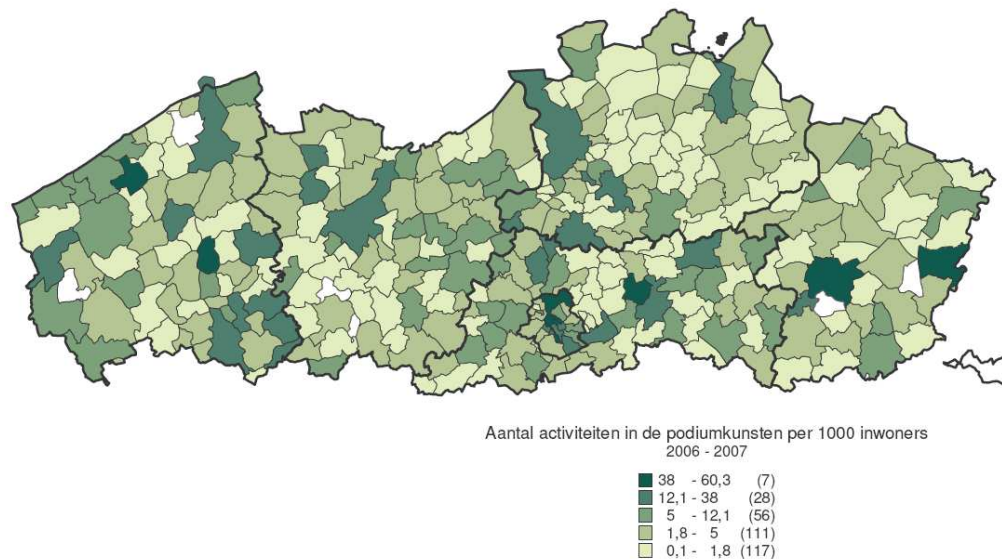


Wat de spreiding van het aantal activiteiten per gemeente voor de subsector van de podiumkunsten betreft, zien we dat de centrumsteden Antwerpen, Brussel en Gent opnieuw bovenaan staan (voor wat betreft het absolute aantal). De densiteit van de podiumactiviteiten (groene kaart) is echter het grootst in Herent in Vlaams-Brabant, gevolgd door Brussel en Sint-Joost-ten-Node in het Brussels Gewest, Gistel en Ardoeie in West-Vlaanderen, Maasmechelen en Hasselt in Limburg. In Herent werden er 60 activiteiten per 1000 inwoners georganiseerd. Dit waren voornamelijk educatieve activiteiten voor theater in en georganiseerd door het gemeenschapscentrum De Wildeman.

Figuur 47. Aantal activiteiten in de podiumkunsten



Figuur 48. Aantal activiteiten in de podiumkunsten per 1000 inwoners



7.4. Besluit

In dit hoofdstuk werden de sociaal-culturele, de toeristisch-recreatieve en de cultureel-artistieke sectoren besproken. Volgens “aanbod titel” bevat het databestand voor de helft cultureel-artistieke activiteiten en dan voornamelijk podiumactiviteiten. Volgens “aanbod dag&uur” krijgt drie vijfde van de activiteiten het thema film en een vierde een cultureel-artistiek thema en daarbinnen zijn de niet-podiumkunsten het grootst. Film werd echter niet opgenomen in de gedetailleerde analyse en komt verder in dit besluit dan ook niet meer aan bod.

De activiteiten uit de *sociaal-culturele sector* krijgen het meest de vorm educatieve activiteiten en tentoonstellingen mee. Voor deze sector is de doelgroep gezinnen het grootst, gevolgd door de doelgroep scholen. Het publieksbereik is voor meer dan de helft van de activiteiten regionaal georiënteerd. Musea, sociaal-culturele volwassenenorganisaties en cultuur- en gemeenschapscentra zijn de drie belangrijkste locaties van sociaal-culturele activiteiten. Deze drie locaties zijn eveneens de belangrijkste organisatoren van dit aanbod. De sociaal-culturele activiteiten zijn goed verspreid over de verschillende provincies.

De activiteiten binnen de *toeristisch-recreatieve sector* worden voornamelijk gelinkt met de vormen educatieve activiteiten, evenementen en excursies. De drie belangrijkste doelgroepen voor deze sector zijn gezinnen, senioren en scholen. Het publieksbereik is vooral regionaal, maar in tweede instantie ook lokaal. Indien er een locatie met een specifieke vorm is opgegeven, dan merken we dat de toeristisch-recreatieve activiteiten voornamelijk (voor een vijfde) plaatsvinden in musea. En het zijn vooral verenigingen, sociaal-culturele volwassenenorganisaties en musea die de activiteiten binnen deze sector organiseren. Het Brussels Gewest biedt, volgens de databank, de minste toeristisch-recreatieve activiteiten aan, West- en Oost-Vlaanderen en Antwerpen hebben de meeste toeristisch-recreatieve activiteiten. In deze Vlaamse provincies is de densiteit van dit soort activiteiten per 1000 inwoners ook het grootst.

De activiteiten uit de *cultureel-artistieke sector* zijn voor 50% tentoonstellingen. Als we gaan kijken op subsectorniveau loopt dit percentage bij de niet-podiumkunsten op tot 70%. In de subsector podiumkunsten zitten vooral voorstellingen (43%) en educatieve activiteiten (22%). Het aandeel tentoonstellingen is hierbinnen 7%. De doelgroep die het meest verbonden wordt met cultureel-artistieke activiteiten is opnieuw de gezinnen, voor ongeveer een derde van de activiteiten, en dit zowel voor de gehele sector als voor de subsectoren. De activiteiten zijn in eerste instantie bedoeld voor een nationaal publieksbereik, zowel voor de sector als voor de subsectoren. Het regionale publieksbereik komt op de twee plaats. De top drie van locaties is ook de top drie van organisatoren voor de drie (sub)sectoren. Deze top drie bestaat uit de musea, cultuur- en gemeenschapscentra en kunstgalerijen voor wat de cultureel-artistieke sector en subsector niet-podiumkunsten betreft. Voor de subsector podiumkunsten is de top drie: cultuur- en gemeenschapscentra, artistieke gezelschappen / uitvoerders en kunstcentra. Het aantal en de densiteit van de cultureel-artistieke activiteiten is het grootst in het Brussels Gewest. In Vlaanderen staat Antwerpen op de eerste plaats qua absoluut aantal activiteiten, maar de densiteit is het grootste in West-Vlaanderen. De conclusie gaat ook op voor beide subsectoren.

8. Representativiteit

Een laatste luik van dit rapport gaat over de representativiteit van het opgenomen aanbod in de Cultuurdatabank. De vraag hierbij luidt: wat is het (geraamde) aandeel van het opgenomen aanbod in de Cultuurdatabank ten opzichte van het gehele aanbod in de realiteit?

8.1. Methodologie – dataverzameling

Om een antwoord te bieden op de bovenstaande onderzoeksvraag vergelijken we het werkelijke aanbod van enkele gemeenten met het aanbod aanwezig in de Cultuurdatabank voor die gemeenten.

Omwille van de beperkte tijd en middelen van het onderzoek hebben we een steekproef genomen van het aanbod in negen gemeenten. Dit aantal is te klein om te veralgemenen naar het Vlaamse (en Brusselse) niveau. De steekproef is een *testcase* voor verdere methodiekontwikkeling en biedt een indicatie van het aandeel activiteiten in de Cultuurdatabank ten opzichte van het reële aanbod.

8.1.1. Selectie gemeenten

De negen gemeenten zijn geselecteerd op basis van twee criteria. Een eerste criterium is het *aantal inwoners* per gemeente. We selecteerden willekeurig drie kleine gemeenten (minder dan 10.000 inwoners), drie middelgrote gemeenten (inwonersaantal tussen 10.000 en 20.000 inwoners) en drie grote gemeenten (meer dan 20.000 inwoners). Grote(re) steden en centrumsteden zoals bijvoorbeeld Mechelen werden bewust niet opgenomen in de selectie omwille van het al te grote aantal aanbodactiviteiten en verenigingen. Deze grote aantallen maakten het onmogelijk deze steden mee op te nemen binnen de voorziene tijd en middelen van het onderzoek. Ten tweede zorgden we voor een evenredige verdeling met betrekking tot de *invoerstatus* in de Cultuurdatabank. CultuurNet Vlaanderen bezorgde ons een lijst van gemeenten met drie vormen van invoerstatus. In 27 gemeenten voeren de gemeentebesturen en/of de culturele en vrijetijdsactoren “goed” in. Deze gemeenten zijn een “geopartner” van de Cultuurdatabank, zij werken samen met Cultuurnet op vlak van webservices, datarapporten, kalenders enzovoort. Intussen zijn, o.m. via de opstart van het UiT-netwerk, een groter aantal gemeente en steden kernpartner van de Cultuurdatabank. Op regelmatige basis voeren deze gemeentebesturen en/of lokale actoren nieuwe activiteiten in de Cultuurdatabank in. Wat de onderzoeksperiode betreft, werd door 71 gemeentebesturen “minstens 1 keer” een activiteit in de databank ingevoerd. 229 gemeentebesturen voeren zelf (nog) “geen” activiteiten in, ze zijn (voorlopig) geen vaste kernpartner van de Cultuurdatabank. Voor elk van deze drie groepen (goed, minstens 1 keer en geen invoer) selecteerden we opnieuw willekeurig drie gemeenten.

De onderstaande tabel geeft een overzicht van de geselecteerde gemeenten. Daaruit blijkt ook dat alle provincies in de steekproef zijn vertegenwoordigd.

Tabel 357. Overzicht van de gemeenten opgenomen in de steekproef

Gemeente	Provincie	Invoer CDB	Geopartner CDB	Grootte gemeente	Aantal Inwoners
Bierbeek	Vlaams-Brabant	goed	Gemeente-bestuur	klein	9.147
Anzegem	West-Vlaanderen	goed	DRK; Tinck; Uit in Regio Kortrijk	middelgroot	13.940
Aarschot	Vlaams-Brabant	goed	Gemeente-bestuur	groot	27.864
Waarschoot	Oost-Vlaanderen	minstens 1x		klein	7.805
Londerzeel	Vlaams-Brabant	minstens 1x		middelgroot	17.435
Kapellen	Antwerpen	minstens 1x		groot	25.948
Hove	Antwerpen	geen		klein	8.307
Neerpelt	Limburg	geen		middelgroot	16.117
Lokeren	Oost-Vlaanderen	geen		groot	37.850

8.1.2. Activiteitenkalenders

Op 26 september 2007 genereerden we via een webapplicatie van CultuurNet Vlaanderen de activiteitenkalenders van de geselecteerde gemeenten uit de Cultuurdatabank. Deze kalenders bevatten alle ingevoerde activiteiten die plaatsvinden in de negen gemeenten voor de referentieperiode van 8 tot en met 19 oktober 2007. Op 20 oktober werden de kalenders nog eens nagekeken op eventuele aanpassingen, zoals afgelaste activiteiten en wijzigingen.

Het aanbod uit deze kalenders werd getoetst aan het werkelijke aanbod. Na een intensieve internetzoektocht werden de activiteiten die plaatsvonden in de negen gemeenten tijdens de referentieperiode opgelijst. Alleen sociaal-culturele activiteiten die toegankelijk zijn voor iedereen (open activiteiten) werden opgenomen, niet de activiteiten die enkel bedoeld zijn voor leden (gesloten activiteiten).

Daarnaast werd een inventaris opgemaakt van de culturele, sociale, jeugd- en sportverenigingen actief in de gemeenten. Deze verenigingen werden aangeschreven met de vraag of zij tijdens de referentieperiode een activiteit organiseerden (deze brief is bijgevoegd als bijlage).

Omdat de invoer van sportactiviteiten in de Cultuurdatabank gering was tijdens de onderzoeksperiode en het aandeel sportactiviteiten in het databestand bijgevolg zeer klein, werd beslist de sportactiviteiten niet mee op te nemen in de activiteitenkalenders van de steekproef. De "sport" activiteiten die eerder onder andere thema's worden geplaatst, zijn wel aanwezig in de kalenders. Voorbeelden hiervan zijn yoga en tai chi-activiteiten onder het thema mens en maatschappij vallen.

De activiteiten die we vonden via de internetzoektocht of die we verkregen via de verenigingen, werden telkens vergeleken met de activiteiten uit de activiteitenkalenders van de Cultuurdatabank. Enkel de extra gevonden activiteiten plaatsen we in de verdere analyse onder activiteiten van de steekproef.

8.2. Analyse

In het onderstaande deel beschrijven we de analyses die gemaakt zijn op basis van de activiteitenkalenders van de Cultuurdatabank (CDB) en de extra activiteiten van de steekproef (SP). We bespreken het aantal activiteiten uit de kalenders aangevuld met de extra activiteiten uit de steekproef achtereenvolgens ingedeeld naar tijdstype, thema's, vormen, sectoren, grootte van de gemeente en invoerstatus van de gemeente.

Deze analyse geeft geen betrouwbare resultaten, daarvoor is de steekproef te klein ... Ze is enkel bedoeld als een aanzet om de representativiteit van CDB te bekijken.

8.2.1. Analyse op tijdstype

Uit de onderstaande tabel kunnen we afleiden dat voor de periode 8 tot en met 19 oktober 2007 er in de negen geselecteerde gemeenten 210 activiteiten werden ingevoerd in de Cultuurdatabank. De steekproef bevat 327 extra activiteiten. Dit geeft een totaal van 537 activiteiten. Van deze activiteiten is 39% opgenomen in de Cultuurdatabank. Hierbij moet wel rekening gehouden worden met de overweging dat het extra gevonden aanbod vaak kleinschalig en meestal voor een plaatselijk publiek bedoeld zijn.

Tijdstype	Aantal activiteiten			% CDB
	CDB	SP	Totaal	
Tijdelijk	111	232	343	32%
Permanent	99	95	194	51%
Totaal	210	327	537	39%

Het permanent aanbod geeft een zekere 'kritische massa' aan aanbod en is ten opzichte van tijdelijk aanbod blijvend 'actueel' in de databank. Via enkele specifieke partnerships van de Cultuurdatabank is extra aandacht besteed aan permanent aanbod zoals monumenten en landschappen, maar het grootste aandeel aanbod blijft tijdelijk aanbod.

8.2.2. Analyse op thema

Theater en dans zijn het best vertegenwoordigd in de databank, we hebben slechts 7 extra activiteiten in de steekproef gevonden. Omgekeerd waren er voor de negen gemeenten nauwelijks activiteiten aanwezig in de Cultuurdatabank voor de thema's recreatie, wetenschappen, eetcultuur en uitgaan. In de steekproef werden voor deze thema's wel enkele activiteiten teruggevonden.

Thema	Aantal activiteiten		
	CDB	SP	Totaal
Theater	31	7	38
Dans	5	2	7
Volkscultuur	7	4	11
Film	8	5	13

Literatuur	14	9	23
Plattelandsbeleving	60	61	121
Varia	12	20	32
Muziek	10	18	28
Mens en maatschappij	32	59	91
Cultureel erfgoed	16	62	78
Beeldende kunsten	5	24	29
Recreatie	1	7	8
Wetenschappen	2	17	19
Eetcultuur	0	13	13
Uitgaan	0	12	12
Totaal	203	320	523

8.2.3. Analyse op vorm

In de steekproef vonden we vooral extra educatieve activiteiten (82), maar ook excursies (76), monumenten en landschappen (58) en voorstellingen (30).

Vorm	Aantal activiteiten		
	CDB	SP	Totaal
Festivals	4	1	5
Collecties	4	2	6
Varia	14	13	27
Voorstellingen	31	30	61
Tentoonstellingen	21	22	43
Uitgaan	11	12	23
Excursies	49	76	125
Monumenten en landschappen	33	58	91
Educatieve activiteiten	41	82	123
Evenementen	2	15	17
Totaal	210	327	537

8.2.4. Analyse op sector

We vonden vooral extra activiteiten in de sociaal-culturele en de cultureel-artistieke sector.

Sector	Aantal activiteiten			
	CDB	SP	Totaal	%CDB
Cultureel-artistiek	81	122	203	40%
Sociaal-cultureel	53	116	169	31%
Toeristisch-recreatief	68	81	149	46%
Totaal	202	319	521	39%

8.2.5. Analyse op grootte van de gemeente

Verhoudingsgewijs bevat de Cultuurdatabank tijdens de referentieperiode meer aanbod in de grote gemeenten dan aanbod in kleine en middelgrote gemeenten. Dit is te verklaren door het feit dat de Cultuurdatabank zich in eerste instantie concentreert op bovenlokale activiteiten.

Grootte van de gemeente	Aantal activiteiten			
	CDB	SP	Totaal	% CDB
Kleine gemeenten	49	94	143	34%
Middelgrote gemeenten	35	112	147	24%
Grote gemeenten	126	121	247	51%
Totaal	210	327	537	39%

8.2.6. Analyse op invoerstatus in de Cultuurdatabank

In gemeenten die zelf geen invoer voorzien in de databank vinden we logischerwijs meer extra activiteiten. Maar ook van gemeenten die één of meerdere keren data invoerden, vonden we via de steekproef toch veel meer activiteiten. Van gemeenten die goed invoeren zit bijna 80% van de activiteiten in de Cultuurdatabank.

Invoer gemeenten	Aantal activiteiten			
	CDB	SP	Totaal	% CDB
Geen invoer	45	184	229	20%
Minstens 1x invoer	31	108	139	22%
Goede invoer	134	35	169	79%
Totaal	210	327	537	39%

Het positieve effect van een gemeente als geopartner wordt duidelijk in de onderstaande tabel.

Geopartner	Aantal activiteiten			
	CDB	SP	Totaal	% CDB
Geen geopartner	71	265	336	21%
Geopartner	139	62	201	69%
Totaal	210	327	537	39%

8.3. Besluit

Op basis van de analyse van enerzijds de ingevoerde activiteiten in de Cultuurdatabank en anderzijds de extra activiteiten op basis van een steekproef in negen gemeenten voor de referentieperiode 8 tot en met 19 oktober 2007 kunnen we geen sluitend antwoord formuleren op de vraag wat het aandeel van het aanbod in de Cultuurdatabank is ten opzichte van het reële aanbod. Een steekproef in negen Vlaamse gemeenten is te klein om uitspraken te kunnen doen voor het gehele aanbod in Vlaanderen. Het gaat hier in eerste instantie dus om de methodiek van het onderzoeken van representativiteit. CultuurNet is ook uitdrukkelijk vragende partij om deze methodiek op grotere schaal te laten gebeuren.

De te kleine steekproef geeft wel een indicatie. Tijdens de onderzochte periode bevat de Cultuurdatabank iets minder dan 50% van het aanbod. Indien alle gemeenten activiteiten zouden inbrengen kan dit percentage stijgen tot 80%.

Inhoudelijk heeft de Cultuurdatabank ten opzichte van de steekproef een goed aanbod theater, dans, volkscultuur, film en literatuur. De andere thema's zijn minder goed opgenomen.

De Cultuurdatabank bevat reeds een groot aantal activiteiten die aangeboden worden als een festival, een collectie, een voorstelling of een tentoonstelling. De andere vormen komen minder aan bod.

Een belangrijk deel van de socio-culturele activiteiten zijn nog niet opgenomen. De grote spelers geven hun activiteiten wel in. Maar vele activiteiten vooral gericht naar een plaatselijk publiek ontbreken.

Activiteiten in grote gemeenten zijn veel meer opgenomen in de Cultuurdatabank dan activiteiten in middelgrote en kleine gemeenten. In de eerste plaats richtte de Cultuurdatabank zich dan ook op de grote gemeenten.

Hoe beter de invoerstatus van een gemeente, hoe groter het aandeel activiteiten van die gemeente in de Cultuurdatabank. Vooral wanneer de gemeente geopartner is van de Cultuurdatabank, vertegenwoordigt het aanbod in de Cultuurdatabank een groot aandeel van het werkelijke aanbod. Nog meer gemeenten overtuigen om data in te voeren zal het aanbod zeker verhogen.

9. Bondige samenvatting

De data

De Cultuurdatabank bevat activiteiten van cultureel-artistieke, socio-culturele, toeristisch-recreatieve aard en sportactiviteiten. Een activiteit krijgt onder andere de volgende eigenschappen mee.

- Thema. Wat wordt er aangeboden? Gaat het over het theater, muziek, mens en maatschappij, volkscultuur, plattelandsbeleving, ...?
- Vorm. Hoe wordt het aangeboden? Is het een educatieve activiteit, een voorstelling, een festival, ...?
- Organisator. Wie biedt het aan? Een vereniging, een cultuurcentrum, een gezelschap, een sociaal-culturele volwassenenorganisatie ...?
- Locatie. Waar vindt de activiteit plaats? In een museum, in een bibliotheek, in een kunstencentrum?

De Cultuurdatabank voert zelf sommige data in, bijvoorbeeld de filmvoorstellingen van het commerciële circuit, de muziektentoonstellingen, ... Daarnaast is er ook een decentrale invoer. Een organisator kan zijn activiteit zelf invoeren. Na een controle door de Cultuurdatabank komt deze activiteit in het databestand.

De sterke punten van deze invoerpolitiek zijn:

- de activiteiten van alle grote gemeenten en van alle grote organisatoren zijn opgenomen;
- vele cultureel-artistieke activiteiten zijn opgenomen;
- het totale aantal opgenomen activiteiten is hoger in vergelijking met Tijd Agenda van het uitgeversbedrijf Tijd nv. Zie tabel.

	Tentoonstellingen	Voorstellingen	Filmvoorstellingen
Cultuuratlas 2001-2002(*)	4302	34324	352191
CDB 2006-2007	5745 (+34%)	41103 (+20%)	481670 (+37%)

(*) Aantallen op basis van Tijd Agenda

Zwakke punten zijn:

- bovenlokale activiteiten vinden gemakkelijker hun weg naar het databestand dan lokale activiteiten;
- kleinschalige socio-culturele activiteiten worden minder gecapteerd;
- de invoer van activiteiten in kleinere gemeenten is eerder beperkt;
- de invoer van toeristisch-recreatieve activiteiten en van sportactiviteiten staat nog in de kinderschoenen.

Het aanbod

Tussen 1 september 2006 en 1 september 2007 werden er 772707 activiteiten opgenomen. De vijf belangrijkste thema's zijn film, beeldende kunsten, mens en maatschappij, muziek, theater en cultureel erfgoed. De activiteiten worden het meest aangeboden als een filmvoorstelling, een tentoonstelling, een educatieve activiteit of een voorstelling.

Thema's	
Film	58%
Beeldende kunsten	14%
Mens en maatschappij	5%
Muziek	3%
Theater	3%
Cultureel erfgoed	3%
Andere thema's	14%

Vormen	
Filmvoorstellingen	59%
Tentoonstellingen	16%
Educatieve Activiteiten	10%
Voorstellingen	5%
Andere vormen	10%

De tentoonstellingen gaan meestal over beeldende kunst (58%), cultureel erfgoed (8%) en geschiedenis (6%). Educatieve activiteiten handelen over mens en maatschappij (32%), beeldende kunst (11%). Voorstellingen zijn vooral theater (38%), muziek (31%) en dans (6%).

Het aanbod opgenomen in de Cultuurdatabank is een groot en zeer gevarieerd.

De organisatoren en locaties

Voor het niet-filmaanbod zijn de belangrijkste aanbieders: de musea, de sociaal-culturele volwassenenorganisaties, de cultuur- en gemeenschapscentra, de kunstencentra en de kunstgalerijen. De meeste niet-film activiteiten vonden plaats in musea, de cultuur- en gemeenschapscentra, de kunstgalerijen, de kunstencentra, infrastructuur van sociaal-culturele volwassenenorganisaties.

Organisator		Locatie	
Musea	18%	Musea	22%
Sociaal-culturele Volwassenenorganisaties	17%	Culturele- en gemeenschapscentra	19%
Cultuur- en gemeenschapscentra	15%	Kunstgalerijen	9%
Kunstencentra	7%	Kunstencentra	8%
Kunstgalerijen	7%	Sociaal-culturele Volwassenenorganisaties	8%
Andere organisatoren	36%	Andere locaties	34%

De spreiding

West-Vlaanderen biedt duidelijk meer activiteiten aan dan de overige provincies. Vijf socio-culturele activiteiten meer per 1000 inwoners dan het gemiddelde voor Vlaanderen. Vlaams-Brabant scoort duidelijk lager dan de overige provincies. De spreiding over de overige provincies is vrij gelijkmatig.

Aantal activiteiten per 1000 inwoners

Provincie	Cultureel-artistiek		Socio-culturele sector
	Niet-podiumkunsten	Podiumkunsten	
Antwerpen	15.8	9.2	11.8
Limburg	13.8	8	11.5
Oost-Vlaanderen	15	8.3	12.6
Vlaams-Brabant	10.5	7.6	9.8
West-Vlaanderen	19.6	9.6	17.8
Vlaanderen	15.1	8.6	12.7
Brussels Gewest	47	15.9	11.6

10. Overzicht tabellen

Tabel 1.	Overzicht van de 21 categorieën van hoofdthema's _____	17
Tabel 2.	Voorbeelden per hoofdthema _____	19
Tabel 3.	Overzicht van de 15 categorieën van hoofdvormen _____	20
Tabel 4.	Voorbeelden per hoofdvorm _____	21
Tabel 5.	Overzicht van de 46 categorieën van hoofdvormen voor organisaties _____	22
Tabel 6.	Overzicht van de categorieën van vormen voor personen _____	23
Tabel 7.	Overzicht van de categorieën van het publieksbereik _____	23
Tabel 8.	Overzicht van de categorieën van de doelgroep van een aanbod _____	24
Tabel 9.	Aantal activiteiten per tijdstype _____	28
Tabel 10.	Aantal activiteiten voor film en niet-film aanbod _____	28
Tabel 11.	Overzicht aantal activiteiten met thema film en niet-films _____	29
Tabel 12.	Gemiddeld aantal thema's voor films en niet-films _____	29
Tabel 13.	Aantal activiteiten per hoofdthema _____	29
Tabel 14.	Overzicht aantal activiteiten voor filmvoorstellingen en niet-filmvoorstellingen _____	32
Tabel 15.	Gemiddeld aantal vormen per uniek aanbod voor film- en niet-films _____	33
Tabel 16.	Aantal activiteiten per hoofdvorm _____	33
Tabel 17.	Aantal activiteiten per leeftijdsklasse (doelgroep) _____	36
Tabel 18.	Aantal activiteiten per specifieke doelgroep _____	36
Tabel 19.	Aantal activiteiten per publieksbereik _____	37
Tabel 20.	Top 3 locaties met het grootste aantal aanbod "titel" (incl. en excl. film) _____	37
Tabel 21.	Top 3 locaties met het grootste aantal aanbod "dag&uur" (incl. en excl. film) _____	38
Tabel 22.	Top 3 organisatoren met het grootste aantal aanbod "titels" (incl. en excl. film) _____	38
Tabel 23.	Top 3 organisatoren met het grootste aantal aanbod "dag&uur" (incl. en excl. film) _____	38
Tabel 24.	Top 3 uitvoerders met het grootste aantal aanbod "titels" (incl. en excl. film) _____	39
Tabel 25.	Top 3 uitvoerders met het grootste aantal aanbod "dag&uur" (incl. en excl. film) _____	39
Tabel 26.	Top 3 van de reservatoren met het grootste aantal aanbod "titels" _____	40
Tabel 27.	Top 3 van de reservatoren met het grootste aantal aanbod "dag&uur" _____	40
Tabel 28.	Evolutie van het aantal film- en podiumvoorstellingen _____	40
Tabel 29.	Overzicht van de thema's per sector _____	42
Tabel 30.	Aantal activiteiten per sector _____	42
Tabel 31.	Aantal activiteiten (in %) per vorm en sector _____	44
Tabel 32.	Aantal activiteiten (in %) per doelgroep en sector _____	45
Tabel 33.	Aantal cultureel-artistieke activiteiten (in %) per doelgroep en deelsectoren erfgoed en podiumkunsten _____	45
Tabel 34.	Aantal activiteiten (in %) per publieksbereik en sector _____	46
Tabel 35.	Aantal cultureel-artistieke activiteiten (in %) per publieksbereik en deelsectoren erfgoed en podiumkunsten _____	46
Tabel 36.	Locaties ingedeeld naar thema _____	51
Tabel 37.	Locatie ingedeeld naar vage vormen _____	52
Tabel 38.	Locaties ingedeeld naar specifieke vormen _____	52
Tabel 39.	Locaties ingedeeld naar publieksbereik (incl. en excl. film) _____	53
Tabel 40.	Aantal locaties per provincie en gewest _____	54
Tabel 41.	Aantal activiteiten met een Waalse of internationale locatie _____	54
Tabel 42.	Aantal activiteiten (in %) met een Waalse of internationale locatie per thema _____	54
Tabel 43.	Aantal activiteiten (in %) met een Waalse of internationale locatie per vorm _____	55
Tabel 44.	Organisatoren ingedeeld naar thema _____	56
Tabel 45.	Organisatoren ingedeeld naar vorm _____	57
Tabel 46.	Organisatoren ingedeeld naar vorm en aantal activiteiten (in %) _____	58
Tabel 47.	Aantal organisatoren per provincie en gewest _____	59
Tabel 48.	Aantal Waalse en internationale organisatoren _____	61
Tabel 49.	Aantal activiteiten (in %) van Waalse en internationale organisatoren per thema _____	61

Tabel 50.	Aantal activiteiten (in %) van Waalse en internationale organisatoren per vorm	62
Tabel 51.	Bronnen van de gevonden rechtsvormen van de organisatoren	63
Tabel 52.	Aantal organisatoren per rechtsvorm	63
Tabel 53.	Aantal activiteiten per rechtsvorm van de organisator	64
Tabel 54.	Aantal eigen en receptieve activiteiten voor zowel het totale, het niet-film en het filmaanbod.	65
Tabel 55.	Uitvoerders ingedeeld naar thema	66
Tabel 56.	Uitvoerders ingedeeld naar vorm	67
Tabel 57.	Uitvoerders ingedeeld naar publieksbereik en aantal activiteiten (in %)	68
Tabel 58.	Reservatoren ingedeeld naar thema	69
Tabel 59.	Reservatoren ingedeeld naar vorm	70
Tabel 60.	Reservatoren ingedeeld naar publieksbereik en aantal activiteiten (in %)	71
Tabel 61.	Aantal activiteiten met thema 'architectuur en vormgeving' per deelthema	76
Tabel 62.	Aantal activiteiten met deelthema 'architectuur' per deelniveau	76
Tabel 63.	Vormen van de activiteiten met thema 'architectuur en vormgeving'	77
Tabel 64.	Publieksbereik van de activiteiten met thema 'architectuur en vormgeving'	77
Tabel 65.	Locaties van de activiteiten met thema 'architectuur en vormgeving'	78
Tabel 66.	Organisatoren van de activiteiten met thema 'architectuur en vormgeving'	78
Tabel 67.	Aantal activiteiten met thema 'architectuur en vormgeving' per provincie en gewest	79
Tabel 68.	Vormen van de activiteiten met thema 'audiovisuele kunsten'	81
Tabel 69.	Publieksbereik van de activiteiten met thema 'audiovisuele kunsten'	82
Tabel 70.	Locaties van de activiteiten met thema 'audiovisuele kunsten'	82
Tabel 71.	Organisatoren van de activiteiten met thema 'audiovisuele kunsten'	82
Tabel 72.	Aantal activiteiten met thema 'audiovisuele kunsten' per provincie en gewest	83
Tabel 73.	Aantal activiteiten met thema 'beeldende kunsten' per deelthema	85
Tabel 74.	Aantal activiteiten met deelthema's 'schilderkunst', 'beeldhouwkunst', 'fotografie' per deelniveau	85
Tabel 75.	Vormen van de activiteiten met thema 'beeldende kunsten'	86
Tabel 76.	Publieksbereik van de activiteiten met thema 'beeldende kunsten'	86
Tabel 77.	Locaties van de activiteiten met thema 'beeldende kunsten'	87
Tabel 78.	Organisatoren van de activiteiten met thema 'beeldende kunsten'	87
Tabel 79.	Aantal activiteiten met thema 'beeldende kunsten' per provincie en gewest	88
Tabel 80.	Aantal activiteiten met thema 'dans' per deelthema	91
Tabel 81.	Vormen van de activiteiten met thema 'dans'	91
Tabel 82.	Publieksbereik van de activiteiten met thema 'dans'	92
Tabel 83.	Locaties van de activiteiten met thema 'dans'	92
Tabel 84.	Organisatoren van de activiteiten met thema 'dans'	93
Tabel 85.	Aantal activiteiten met thema 'dans' per provincie en gewest	93
Tabel 86.	Vormen van de activiteiten met thema 'film'	95
Tabel 87.	Publieksbereik van de activiteiten met thema 'film'	95
Tabel 88.	Vormen van locaties van de activiteiten met thema 'film'	96
Tabel 89.	Organisatoren van de activiteiten met thema 'film'	96
Tabel 90.	Aantal activiteiten met thema 'film' per provincie en gewest	96
Tabel 91.	Aantal activiteiten met thema 'literatuur' per deelthema	98
Tabel 92.	Doelgroep van de activiteiten met thema 'literatuur'	98
Tabel 93.	Vormen van de activiteiten met thema 'literatuur'	99
Tabel 94.	Publieksbereik van de activiteiten met thema 'literatuur'	99
Tabel 95.	Locaties van de activiteiten met thema 'literatuur'	100
Tabel 96.	Organisatoren van de activiteiten met thema 'literatuur'	100
Tabel 97.	Aantal activiteiten met thema 'literatuur' per provincie en gewest	101
Tabel 98.	Aantal activiteiten met thema 'muziek' per deelthema	103
Tabel 99.	Aantal activiteiten met deelthema's 'klassieke muziek' en 'moderne muziek' per deelniveau	103
Tabel 100.	Aantal activiteiten met thema 'muziek' volgens indeling Muziekcentrum Vlaanderen	104
Tabel 101.	Vormen van de activiteiten met thema 'muziek'	104
Tabel 102.	Publieksbereik van de activiteiten met thema 'muziek'	105
Tabel 103.	Locaties van de activiteiten met thema 'muziek'	105

Tabel 104.	Organisatoren van de activiteiten met thema 'muziek'	106
Tabel 105.	Aantal activiteiten met thema 'muziek' per provincie en gewest	106
Tabel 106.	Vormen van de muziekactiviteiten voor het genre 'Jazz en blues'	108
Tabel 107.	Publieksbereik van de muziekactiviteiten voor het genre 'Jazz en blues'	108
Tabel 108.	Locaties van de muziekactiviteiten voor het genre 'Jazz en blues'	109
Tabel 109.	Organisatoren van de muziekactiviteiten voor het genre 'Jazz en blues'	109
Tabel 110.	Aantal muziekactiviteiten in het genre 'Jazz en blues' per provincie en gewest	110
Tabel 111.	Vormen van de muziekactiviteiten voor het genre 'Klassiek/Hedendaagse muziek'	112
Tabel 112.	Publieksbereik van de muziekactiviteiten voor het genre 'Klassiek/Hedendaagse muziek'	112
Tabel 113.	Locaties van de muziekactiviteiten voor het genre 'Klassiek/Hedendaagse muziek'	113
Tabel 114.	Organisatoren van de muziekactiviteiten voor het genre 'Klassiek/Hedendaagse muziek'	113
Tabel 115.	Aantal muziekactiviteiten in het genre 'Klassiek/Hedendaagse muziek' per provincie en gewest	114
Tabel 116.	Vormen van de muziekactiviteiten voor het genre 'Pop/Rock/Dance'	116
Tabel 117.	Publieksbereik van de muziekactiviteiten voor het genre 'Pop/Rock/Dance'	116
Tabel 118.	Locaties van de muziekactiviteiten voor het genre 'Pop/Rock/Dance'	117
Tabel 119.	Organisatoren van de muziekactiviteiten voor het genre 'Pop/Rock/Dance'	117
Tabel 120.	Aantal muziekactiviteiten in het genre 'Pop/Rock/Dance' per provincie en gewest	118
Tabel 121.	Vormen van de muziekactiviteiten voor het genre 'Populair/Variété'	120
Tabel 122.	Publieksbereik van de muziekactiviteiten voor het genre 'Populair/Variété'	120
Tabel 123.	Locaties van de muziekactiviteiten voor het genre 'Populair/Variété'	121
Tabel 124.	Organisatoren van de muziekactiviteiten voor het genre 'Populair/Variété'	121
Tabel 125.	Aantal muziekactiviteiten in het genre 'Populair/Variété' per provincie en gewest	122
Tabel 126.	Vormen van de muziekactiviteiten voor het genre 'Wereldmuziek'	124
Tabel 127.	Publieksbereik van de muziekactiviteiten voor het genre 'Wereldmuziek'	124
Tabel 128.	Locaties van de muziekactiviteiten voor het genre 'Wereldmuziek'	125
Tabel 129.	Organisatoren van de muziekactiviteiten voor het genre 'Wereldmuziek'	125
Tabel 130.	Aantal muziekactiviteiten in het genre 'Wereldmuziek' per provincie en gewest	126
Tabel 131.	Aantal activiteiten met thema 'theater' per deelthema	128
Tabel 132.	Vormen van de activiteiten met thema 'theater'	128
Tabel 133.	Publieksbereik van de activiteiten met thema 'theater'	129
Tabel 134.	Locaties van de activiteiten met thema 'theater'	129
Tabel 135.	Organisatoren van de activiteiten met thema 'theater'	130
Tabel 136.	Aantal activiteiten met thema 'theater' per provincie en gewest	130
Tabel 137.	Vormen van de activiteiten met thema 'cultureel erfgoed'	132
Tabel 138.	Publieksbereik van de activiteiten met thema 'cultureel erfgoed'	132
Tabel 139.	Locaties van de activiteiten met thema 'cultureel erfgoed'	133
Tabel 140.	Organisatoren van de activiteiten met thema 'cultureel erfgoed'	133
Tabel 141.	Aantal activiteiten met thema 'cultureel erfgoed' per provincie en gewest	134
Tabel 142.	Aantal activiteiten met thema 'geschiedenis' per deelthema	136
Tabel 143.	Aantal activiteiten met deelthema 'Europese geschiedenis' per deelniveau	136
Tabel 144.	Vormen van de activiteiten met thema 'geschiedenis'	136
Tabel 145.	Publieksbereik van de activiteiten met thema 'geschiedenis'	137
Tabel 146.	Locaties van de activiteiten met thema 'geschiedenis'	137
Tabel 147.	Organisatoren van de activiteiten met thema 'geschiedenis'	137
Tabel 148.	Aantal activiteiten met thema 'geschiedenis' per provincie en gewest	138
Tabel 149.	Aantal activiteiten met thema 'mens en maatschappij' per deelthema	140
Tabel 150.	Aantal activiteiten met deelthema 'vorming en onderwijs' per deelniveau	140
Tabel 151.	Vormen van de activiteiten met thema 'mens en maatschappij'	140
Tabel 152.	Publieksbereik van de activiteiten met thema 'mens en maatschappij'	141
Tabel 153.	Locaties van de activiteiten met thema 'mens en maatschappij'	141
Tabel 154.	Organisatoren van de activiteiten met thema 'mens en maatschappij'	142

Tabel 155.	Aantal activiteiten met thema ‘mens en maatschappij’ per provincie en gewest _____	142
Tabel 156.	Aantal activiteiten met thema ‘over de media’ per deelthema _____	144
Tabel 157.	Doelgroep van de activiteiten met thema ‘over de media’ _____	144
Tabel 158.	Vormen van de activiteiten met thema ‘over de media’ _____	144
Tabel 159.	Publieksbereik van de activiteiten met thema ‘over de media’ _____	145
Tabel 160.	Locaties van de activiteiten met thema ‘over de media’ _____	145
Tabel 161.	Organisatoren van de activiteiten met thema ‘over de media’ _____	145
Tabel 162.	Aantal activiteiten met thema ‘over de media’ per provincie en gewest _____	146
Tabel 163.	Aantal activiteiten met thema ‘wetenschappen’ per deelthema _____	148
Tabel 164.	Vormen van de activiteiten met thema ‘wetenschappen’ _____	148
Tabel 165.	Publieksbereik van de activiteiten met thema ‘wetenschappen’ _____	149
Tabel 166.	Locaties van de activiteiten met thema ‘wetenschappen’ _____	149
Tabel 167.	Organisatoren van de activiteiten met thema ‘wetenschappen’ _____	149
Tabel 168.	Aantal activiteiten met thema ‘wetenschappen’ per provincie en gewest _____	150
Tabel 169.	Vormen van de activiteiten met thema ‘recreatie’ _____	152
Tabel 170.	Publieksbereik van de activiteiten met thema ‘recreatie’ _____	152
Tabel 171.	Locaties van de activiteiten met thema ‘recreatie’ _____	153
Tabel 172.	Organisatoren van de activiteiten met thema ‘recreatie’ _____	153
Tabel 173.	Aantal activiteiten met thema ‘recreatie’ per provincie en gewest _____	154
Tabel 174.	Aantal activiteiten met thema ‘sport’ per deelthema _____	156
Tabel 175.	Vormen van de activiteiten met thema ‘sport’ _____	156
Tabel 176.	Publieksbereik van de activiteiten met thema ‘sport’ _____	157
Tabel 177.	Locaties van de activiteiten met thema ‘sport’ _____	157
Tabel 178.	Organisatoren van de activiteiten met thema ‘sport’ _____	158
Tabel 179.	Aantal activiteiten met thema ‘sport’ per provincie en gewest _____	158
Tabel 180.	Vormen van de activiteiten met thema ‘uitgaan’ _____	160
Tabel 181.	Publieksbereik van de activiteiten met thema ‘uitgaan’ _____	161
Tabel 182.	Locaties van de activiteiten met thema ‘uitgaan’ _____	161
Tabel 183.	Organisatoren van de activiteiten met thema ‘uitgaan’ _____	161
Tabel 184.	Aantal activiteiten met thema ‘uitgaan’ per provincie en gewest _____	162
Tabel 185.	Aantal activiteiten met thema ‘varia’ per deelthema _____	164
Tabel 186.	Vormen van de activiteiten met thema ‘varia’ _____	164
Tabel 187.	Publieksbereik van de activiteiten met thema ‘varia’ _____	165
Tabel 188.	Locaties van de activiteiten met thema ‘varia’ _____	165
Tabel 189.	Organisatoren van de activiteiten met thema ‘varia’ _____	166
Tabel 190.	Aantal activiteiten met thema ‘varia’ per provincie en gewest _____	167
Tabel 191.	Vormen van de activiteiten met deelthema ‘populaire cultuur en hobby’ _____	169
Tabel 192.	Publieksbereik van de activiteiten met deelthema ‘populaire cultuur en hobby’ _____	169
Tabel 193.	Locaties van de activiteiten met deelthema ‘populaire cultuur en hobby’ _____	169
Tabel 194.	Organisatoren van de activiteiten met deelthema ‘populaire cultuur en hobby’ _____	170
Tabel 195.	Aantal activiteiten met deelthema ‘populaire cultuur en hobby’ per provincie en gewest _____	170
Tabel 196.	Vormen van de activiteiten met thema ‘techniek’ _____	172
Tabel 197.	Publieksbereik van de activiteiten met deelthema ‘techniek’ _____	172
Tabel 198.	Locaties van de activiteiten met deelthema ‘techniek’ _____	172
Tabel 199.	Organisatoren van de activiteiten met deelthema ‘techniek’ _____	173
Tabel 200.	Aantal activiteiten met deelthema ‘techniek’ per provincie en gewest _____	173
Tabel 201.	Doelgroep van de activiteiten met thema ‘eetcultuur’ _____	175
Tabel 202.	Vormen van de activiteiten met thema ‘eetcultuur’ _____	175
Tabel 203.	Publieksbereik van de activiteiten met thema ‘eetcultuur’ _____	176
Tabel 204.	Locaties van de activiteiten met thema ‘eetcultuur’ _____	176
Tabel 205.	Organisatoren van de activiteiten met thema ‘eetcultuur’ _____	177
Tabel 206.	Aantal activiteiten met thema ‘eetcultuur’ per provincie en gewest _____	177
Tabel 207.	Aantal activiteiten met thema ‘volkscultuur’ per deelthema _____	179
Tabel 208.	Vormen van de activiteiten met thema ‘volkscultuur’ _____	179
Tabel 209.	Publieksbereik van de activiteiten met thema ‘volkscultuur’ _____	180
Tabel 210.	Locaties van de activiteiten met thema ‘volkscultuur’ _____	180

Tabel 211.	Organisatoren van de activiteiten met thema 'volkscultuur'	180
Tabel 212.	Aantal activiteiten met thema 'volkscultuur' per provincie en gewest	181
Tabel 213.	Aantal activiteiten met thema 'plattelandsbeleving' per deelthema	183
Tabel 214.	Vormen van de activiteiten met thema 'plattelandsbeleving'	184
Tabel 215.	Locaties van de activiteiten met thema 'plattelandsbeleving'	184
Tabel 216.	Organisatoren van de activiteiten met thema 'plattelandsbeleving'	185
Tabel 217.	Aantal activiteiten met thema 'plattelandsbeleving' per provincie en gewest	185
Tabel 218.	Deelthema's die niet vaak gebruikt worden bij de invoer	190
Tabel 219.	Aantal activiteiten met vorm 'attracties' per deelvorm	193
Tabel 220.	Thema's van de activiteiten met vorm 'attracties'	193
Tabel 221.	Aantal activiteiten met vorm 'attracties' per sector	194
Tabel 222.	Publieksbereik van de activiteiten met vorm 'attracties'	194
Tabel 223.	Locaties van de activiteiten met vorm 'attracties'	195
Tabel 224.	Organisatoren van de activiteiten met vorm 'attracties'	195
Tabel 225.	Aantal activiteiten met vorm 'attracties' per provincie en gewest	196
Tabel 226.	Thema's van de activiteiten met vorm 'collecties'	198
Tabel 227.	Aantal activiteiten met vorm 'collecties' per sector	199
Tabel 228.	Publieksbereik van de activiteiten met vorm 'collecties'	199
Tabel 229.	Locaties van de activiteiten met vorm 'collecties'	199
Tabel 230.	Organisatoren van de activiteiten met vorm 'collecties'	200
Tabel 231.	Aantal activiteiten met vorm 'collecties' per provincie en gewest	200
Tabel 232.	Aantal activiteiten met vorm 'educatieve activiteiten' per deelvorm	202
Tabel 233.	Thema's van de activiteiten met vorm 'educatieve activiteiten'	202
Tabel 234.	Aantal activiteiten met vorm 'educatieve activiteiten' per sector	203
Tabel 235.	Publieksbereik van de activiteiten met vorm 'educatieve activiteiten'	203
Tabel 236.	Locaties van de activiteiten met vorm 'educatieve activiteiten'	204
Tabel 237.	Vormen van organisatoren van de activiteiten met vorm 'educatieve activiteiten'	204
Tabel 238.	Aantal activiteiten met vorm 'educatieve activiteiten' per provincie en gewest	205
Tabel 239.	Aantal activiteiten met vorm 'evenementen' per deelvorm	207
Tabel 240.	Thema's van de activiteiten met vorm 'evenementen'	207
Tabel 241.	Aantal activiteiten met vorm 'evenementen' per sector	208
Tabel 242.	Publieksbereik van de activiteiten met vorm 'evenementen'	208
Tabel 243.	Locaties van de activiteiten met vorm 'evenementen'	209
Tabel 244.	Organisatoren van de activiteiten met vorm 'evenementen'	209
Tabel 245.	Aantal activiteiten met vorm 'evenementen' per provincie en gewest	210
Tabel 246.	Aantal activiteiten met vorm 'excursies' per deelvorm	212
Tabel 247.	Thema's van de activiteiten met vorm 'excursies'	212
Tabel 248.	Aantal activiteiten met vorm 'excursies' per sector	213
Tabel 249.	Publieksbereik van de activiteiten met vorm 'excursies'	213
Tabel 250.	Locaties van de activiteiten met vorm 'excursies'	213
Tabel 251.	Organisatoren van de activiteiten met vorm 'excursies'	214
Tabel 252.	Aantal activiteiten met vorm 'excursies' per provincie en gewest	215
Tabel 253.	Thema's van de activiteiten met vorm 'feesten'	217
Tabel 254.	Aantal activiteiten met vorm 'feesten' per sector	218
Tabel 255.	Publieksbereik van de activiteiten met vorm 'feesten'	218
Tabel 256.	Vormen van locaties van de activiteiten met vorm 'feesten'	218
Tabel 257.	Organisatoren van de activiteiten met vorm 'feesten'	219
Tabel 258.	Aantal activiteiten met vorm 'feesten' per provincie en gewest	220
Tabel 259.	Thema's van de activiteiten met vorm 'festivals'	222
Tabel 260.	Aantal activiteiten met vorm 'festivals' per sector	223
Tabel 261.	Publieksbereik van de activiteiten met vorm 'festivals'	223
Tabel 262.	Locaties van de activiteiten met vorm 'festivals'	223
Tabel 263.	Organisatoren van de activiteiten met vorm 'festivals'	224
Tabel 264.	Aantal activiteiten met vorm 'festivals' per provincie en gewest	225
Tabel 265.	Aantal activiteiten met vorm 'in de media' per deelvorm	227
Tabel 266.	Thema's van de activiteiten met vorm 'in de media'	227
Tabel 267.	Aantal activiteiten met vorm 'in de media' per sector	228
Tabel 268.	Publieksbereik van de activiteiten met vorm 'in de media'	228
Tabel 269.	Locaties van de activiteiten met vorm 'in de media'	228

Tabel 270.	Soorten organisatoren van de activiteiten met vorm 'in de media' _____	229
Tabel 271.	Aantal activiteiten met vorm 'in de media' per provincie en gewest _____	229
Tabel 272.	Aantal activiteiten met vorm 'monumenten en landschappen' per deelvorm _____	231
Tabel 273.	Aantal activiteiten voor deelvorm 'monumenten en bouwwerken' _____	231
Tabel 274.	Thema's van de activiteiten met vorm 'monumenten en landschappen' _____	232
Tabel 275.	Aantal activiteiten met vorm 'monumenten en landschappen' per sector _____	232
Tabel 276.	Publieksbereik van de activiteiten met vorm 'monumenten en landschappen' _____	233
Tabel 277.	Locaties van de activiteiten met vorm 'monumenten en landschappen' _____	233
Tabel 278.	Organisatoren van de activiteiten met vorm 'monumenten en landschappen' _____	234
Tabel 279.	Aantal activiteiten met vorm 'monumenten en landschappen' per provincie en gewest _____	234
Tabel 280.	Thema's van de activiteiten met vorm 'tentoonstellingen' _____	236
Tabel 281.	Aantal activiteiten met vorm 'tentoonstellingen' per sector _____	237
Tabel 282.	Publieksbereik van de activiteiten met vorm 'tentoonstellingen' _____	237
Tabel 283.	Locaties van de activiteiten met vorm 'tentoonstellingen' _____	237
Tabel 284.	Organisatoren van de activiteiten met vorm 'tentoonstellingen' _____	238
Tabel 285.	Aantal activiteiten met vorm 'tentoonstellingen' per provincie en gewest _____	238
Tabel 286.	Aantal activiteiten met vorm 'uitgaan' per deelvorm _____	240
Tabel 287.	Thema's van de activiteiten met vorm 'uitgaan' _____	240
Tabel 288.	Aantal activiteiten met vorm 'uitgaan' per sector _____	241
Tabel 289.	Publieksbereik van de activiteiten met vorm 'uitgaan' _____	241
Tabel 290.	Locaties van de activiteiten met vorm 'uitgaan' _____	241
Tabel 291.	Organisatoren van de activiteiten met vorm 'uitgaan' _____	242
Tabel 292.	Aantal activiteiten met vorm 'uitgaan' per provincie en gewest _____	243
Tabel 293.	Aantal activiteiten met vorm 'varia' per deelvorm _____	245
Tabel 294.	Thema's van de activiteiten met vorm 'varia' _____	246
Tabel 295.	Aantal activiteiten met vorm 'varia' per sector _____	246
Tabel 296.	Publieksbereik van de activiteiten met vorm 'varia' _____	247
Tabel 297.	Vormen van locaties van de activiteiten met vorm 'varia' _____	247
Tabel 298.	Vormen van organisatoren van de activiteiten met vorm 'varia' _____	248
Tabel 299.	Aantal activiteiten met vorm 'varia' per provincie en gewest _____	248
Tabel 300.	Thema's van de activiteiten met deelvorm 'Week van de Amateurkunsten' _____	250
Tabel 301.	Aantal activiteiten met deelvorm 'Week van de Amateurkunsten' per sector _____	250
Tabel 302.	Publieksbereik van de activiteiten met deelvorm 'Week van de Amateurkunsten' _____	251
Tabel 303.	Aantal activiteiten met deelvorm 'Week van de Amateurkunsten' per provincie en gewest _____	251
Tabel 304.	Thema's van de activiteiten met deelvorm 'Info- en Opendeurdagen' _____	253
Tabel 305.	Aantal activiteiten met deelvorm 'Info- en Opendeurdagen' per sector _____	253
Tabel 306.	Publieksbereik van de activiteiten met deelvorm 'Info- en Opendeurdagen' _____	254
Tabel 307.	Aantal activiteiten met deelvorm 'Info- en Opendeurdagen' per provincie en gewest _____	254
Tabel 308.	Thema's van de activiteiten met deelvorm 'Bibliotheekweek' _____	256
Tabel 309.	Aantal activiteiten met deelvorm 'Bibliotheekweek' per sector _____	256
Tabel 310.	Publieksbereik van de activiteiten met deelvorm 'Bibliotheekweek' _____	257
Tabel 311.	Aantal activiteiten met deelvorm 'Bibliotheekweek' per provincie en gewest _____	257
Tabel 312.	Thema's van de activiteiten met deelvorm 'Muziekfestivals (Cnet)' _____	259
Tabel 313.	Aantal activiteiten met deelvorm 'Muziekfestivals (Cnet)' per sector _____	259
Tabel 314.	Publieksbereik van de activiteiten met deelvorm 'Muziekfestivals (Cnet)' _____	260
Tabel 315.	Aantal activiteiten met deelvorm 'Muziekfestivals (Cnet)' per provincie en gewest _____	260
Tabel 316.	Aantal activiteiten met vorm 'voorstellingen' per deelvorm _____	262
Tabel 317.	Thema's van de activiteiten met vorm 'voorstellingen' (excl. film) _____	262
Tabel 318.	Aantal activiteiten met vorm 'voorstellingen' per sector (excl. film) _____	263
Tabel 319.	Publieksbereik van de activiteiten met vorm 'voorstellingen' (excl. film) _____	263
Tabel 320.	Vormen van locaties van de activiteiten met vorm 'voorstellingen' _____	264
Tabel 321.	Vormen van organisatoren van de activiteiten met vorm 'voorstellingen' _____	264
Tabel 322.	Aantal activiteiten met vorm 'voorstellingen' per provincie en gewest _____	265
Tabel 323.	Thema's van de activiteiten met deelvorm 'concerten' _____	267
Tabel 324.	Aantal activiteiten met deelvorm 'concerten' per sector _____	267

Tabel 325.	Publieksbereik van de activiteiten met deelvorm 'concerten' _____	268
Tabel 326.	Vormen van locaties van de activiteiten met deelvorm 'concerten' _____	268
Tabel 327.	Vormen van organisatoren van de activiteiten met deelvorm 'concerten' _____	268
Tabel 328.	Aantal activiteiten met deelvorm 'concerten' per provincie en gewest _____	269
Tabel 329.	Aantal activiteiten met vorm 'De Week van de Smaak' per deelvorm _____	271
Tabel 330.	Doelgroep van de activiteiten met vorm 'De Week van de Smaak' _____	271
Tabel 331.	Thema's van de activiteiten met vorm 'De Week van de Smaak' _____	272
Tabel 332.	Aantal activiteiten met vorm 'De Week van de Smaak' per sector _____	272
Tabel 333.	Publieksbereik van de activiteiten met vorm 'De Week van de Smaak' _____	273
Tabel 334.	Locaties van de activiteiten met vorm 'De Week van de Smaak' _____	273
Tabel 335.	Organisatoren van de activiteiten met vorm 'De Week van de Smaak' _____	273
Tabel 336.	Aantal activiteiten met vorm 'De Week van de Smaak' per provincie en gewest _____	274
Tabel 337.	Deelvormen die niet vaak gebruikt worden bij de invoer _____	278
Tabel 338.	Vormen van de activiteiten in de sociaal-culturele sector _____	281
Tabel 339.	Doelgroep van de activiteiten in de sociaal-culturele sector _____	282
Tabel 340.	Publieksbereik van de activiteiten in de sociaal-culturele sector _____	282
Tabel 341.	Locaties van de activiteiten in de sociaal-culturele sector _____	283
Tabel 342.	Organisatoren van de activiteiten in de sociaal-culturele sector _____	283
Tabel 343.	Aantal activiteiten in de sociaal-culturele sector per provincie en gewest _____	284
Tabel 344.	Vormen van de activiteiten in de toeristisch-recreatieve sector _____	286
Tabel 345.	Doelgroep van de activiteiten in de toeristisch-recreatieve sector _____	287
Tabel 346.	Publieksbereik van de activiteiten in de toeristisch-recreatieve sector _____	287
Tabel 347.	Locaties van de activiteiten in de toeristisch-recreatieve sector _____	288
Tabel 348.	Organisatoren van de activiteiten in de toeristisch-recreatieve sector _____	288
Tabel 349.	Aantal activiteiten in de toeristisch-recreatieve sector per provincie en gewest _____	289
Tabel 350.	Vormen van de activiteiten in de cultureel-artistieke sector _____	291
Tabel 351.	Doelgroep van de activiteiten in de cultureel-artistieke sector _____	292
Tabel 352.	Publieksbereik van de activiteiten in de cultureel-artistieke sector _____	292
Tabel 353.	Locaties van de activiteiten in de cultureel-artistieke sector _____	293
Tabel 354.	Organisatoren van de activiteiten in de cultureel-artistieke sector _____	294
Tabel 355.	Aantal activiteiten in de cultureel-artistieke sector per provincie en gewest _____	295
Tabel 356.	Densiteit van de activiteiten in de cultureel-artistieke sector per provincie en gewest _____	295
Tabel 357.	Overzicht van de gemeenten opgenomen in de steekproef _____	301
Tabel 358.	Overzicht van de thema's van de Cultuurdatabank _____	319
Tabel 359.	Overzicht van de vormen van de Cultuurdatabank _____	324
Tabel 360.	Overzicht van de vormen van organisaties van de Cultuurdatabank _____	327
Tabel 361.	Overzicht van de vormen van personen van de Cultuurdatabank _____	329

11. Overzicht figuren

Figuur 1.	Schema van de opmaak van de Cultuurdatabank _____	15
Figuur 2.	Taartdiagram van het aanbod "titel" met de meest toegekende thema's, met en zonder het filmaanbod _____	31
Figuur 3.	Taartdiagram van het aanbod "dag&uur" met de meest toegekende thema's, met en zonder het filmaanbod _____	32
Figuur 4.	Taartdiagram van het aanbod "titel" met de meest toegekende vormen, met en zonder het filmaanbod _____	34
Figuur 5.	Taartdiagram van het aanbod "dag&uur" met de meest toegekende vormen, met en zonder het filmaanbod _____	34
Figuur 6.	Taartdiagram van het aanbod "titel" ingedeeld in sectoren, met en zonder het filmaanbod _____	43
Figuur 7.	Taartdiagram van het aanbod "dag&uur" ingedeeld in sectoren, met en zonder het filmaanbod _____	43
Figuur 8.	Aantal organisatoren in de Cultuurdatabank _____	60
Figuur 9.	Aantal organisatoren in de Cultuurdatabank per 1000 inwoners _____	60
Figuur 10.	Aantal activiteiten met thema 'architectuur en vormgeving' _____	80
Figuur 11.	Aantal activiteiten met thema 'architectuur en vormgeving' per 1000 inwoners _____	80
Figuur 12.	Aantal activiteiten met thema 'audiovisuele kunsten' _____	84
Figuur 13.	Aantal activiteiten met thema 'audiovisuele kunsten' per 1000 inwoners _____	84
Figuur 14.	Aantal activiteiten met thema 'beeldende kunsten' _____	89
Figuur 15.	Aantal activiteiten met thema 'beeldende kunsten' per 1000 inwoners _____	89
Figuur 16.	Aantal activiteiten met thema 'dans' _____	94
Figuur 17.	Aantal activiteiten met thema 'dans' per 1000 inwoners _____	94
Figuur 18.	Aantal activiteiten met thema 'film' _____	97
Figuur 19.	Aantal activiteiten met thema 'film' per 1000 inwoners _____	97
Figuur 20.	Aantal activiteiten met thema 'literatuur' _____	102
Figuur 21.	Aantal activiteiten met thema 'literatuur' per 1000 inwoners _____	102
Figuur 22.	Aantal activiteiten met thema 'muziek' _____	107
Figuur 23.	Aantal activiteiten met thema 'muziek' per 1000 inwoners _____	107
Figuur 24.	Aantal activiteiten in het genre 'Jazz en blues' _____	111
Figuur 25.	Aantal activiteiten in het genre 'Jazz en blues' per 1000 inwoners _____	111
Figuur 26.	Aantal activiteiten in het genre 'Klassiek/Hedendaagse muziek' _____	115
Figuur 27.	Aantal activiteiten in het genre 'Klassiek/Hedendaagse muziek' per 1000 inwoners _____	115
Figuur 28.	Aantal activiteiten in het genre 'Pop/Rock/Dance' _____	119
Figuur 29.	Aantal activiteiten in het genre 'Pop/Rock/Dance' per 1000 inwoners _____	119
Figuur 30.	Aantal activiteiten in het genre 'Populair/Variété' _____	123
Figuur 31.	Aantal activiteiten in het genre 'Populair/Variété' per 1000 inwoners _____	123
Figuur 32.	Aantal activiteiten in het genre 'Wereldmuziek' _____	127
Figuur 33.	Aantal activiteiten in het genre 'Wereldmuziek' per 1000 inwoners _____	127
Figuur 34.	Aantal activiteiten met thema 'theater' _____	131
Figuur 35.	Aantal activiteiten met thema 'theater' per 1000 inwoners _____	131
Figuur 36.	Aantal activiteiten met thema 'cultureel erfgoed' _____	135
Figuur 37.	Aantal activiteiten met thema 'cultureel erfgoed' per 1000 inwoners _____	135
Figuur 38.	Aantal activiteiten met thema 'geschiedenis' _____	139
Figuur 39.	Aantal activiteiten met thema 'geschiedenis' per 1000 inwoners _____	139
Figuur 40.	Aantal activiteiten met thema 'mens en maatschappij' _____	143
Figuur 41.	Aantal activiteiten met thema 'mens en maatschappij' per 1000 inwoners _____	143
Figuur 42.	Aantal activiteiten met thema 'over de media' _____	147
Figuur 43.	Aantal activiteiten met thema 'over de media' per 1000 inwoners _____	147
Figuur 44.	Aantal activiteiten met thema 'wetenschappen' _____	151
Figuur 45.	Aantal activiteiten met thema 'wetenschappen' per 1000 inwoners _____	151
Figuur 46.	Aantal activiteiten met thema 'recreatie' _____	155
Figuur 47.	Aantal activiteiten met thema 'recreatie' per 1000 inwoners _____	155
Figuur 48.	Aantal activiteiten met thema 'sport' _____	159
Figuur 49.	Aantal activiteiten met thema 'sport' per 1000 inwoners _____	159

Figuur 50.	Aantal activiteiten met thema 'uitgaan'	163
Figuur 51.	Aantal activiteiten met thema 'uitgaan' per 1000 inwoners	163
Figuur 52.	Aantal activiteiten met thema 'varia'	168
Figuur 53.	Aantal activiteiten met thema 'varia' per 1000 inwoners	168
Figuur 54.	Aantal activiteiten met thema 'populaire cultuur en hobby'	171
Figuur 55.	Aantal activiteiten met thema 'populaire cultuur en hobby' per 1000 inwoners	171
Figuur 56.	Aantal activiteiten met thema 'techniek'	174
Figuur 57.	Aantal activiteiten met thema 'techniek' per 1000 inwoners	174
Figuur 58.	Aantal activiteiten met thema 'eetcultuur'	178
Figuur 59.	Aantal activiteiten met thema 'eetcultuur' per 1000 inwoners	178
Figuur 60.	Aantal activiteiten met thema 'volkscultuur'	182
Figuur 61.	Aantal activiteiten met thema 'volkscultuur' per 1000 inwoners	182
Figuur 62.	Aantal activiteiten met thema 'plattelandsbeleving'	186
Figuur 63.	Aantal activiteiten met thema 'plattelandsbeleving' per 1000 inwoners	186
Figuur 1.	Aantal activiteiten met vorm 'attracties'	197
Figuur 2.	Aantal activiteiten met vorm 'attracties' per 1000 inwoners	197
Figuur 3.	Aantal activiteiten met vorm 'collecties'	201
Figuur 4.	Aantal activiteiten met vorm 'collecties' per 1000 inwoners	201
Figuur 5.	Aantal activiteiten met vorm 'educatieve activiteiten'	206
Figuur 6.	Aantal activiteiten met vorm 'educatieve activiteiten' per 1000 inwoners	206
Figuur 7.	Aantal activiteiten met vorm 'evenementen'	211
Figuur 8.	Aantal activiteiten met vorm 'evenementen' per 1000 inwoners	211
Figuur 9.	Aantal activiteiten met vorm 'excursies'	216
Figuur 10.	Aantal activiteiten met vorm 'excursies' per 1000 inwoners	216
Figuur 11.	Aantal activiteiten met vorm 'feesten'	221
Figuur 12.	Aantal activiteiten met vorm 'feesten' per 1000 inwoners	221
Figuur 13.	Aantal activiteiten met vorm 'festivals'	226
Figuur 14.	Aantal activiteiten met vorm 'festivals' per 1000 inwoners	226
Figuur 15.	Aantal activiteiten met vorm 'in de media'	230
Figuur 16.	Aantal activiteiten met vorm 'in de media' per 1000 inwoners	230
Figuur 17.	Aantal activiteiten met vorm 'monumenten en landschappen'	235
Figuur 18.	Aantal activiteiten met vorm 'monumenten en landschappen' per 1000 inwoners	235
Figuur 19.	Aantal activiteiten met vorm 'tentoonstellingen'	239
Figuur 20.	Aantal activiteiten met vorm 'tentoonstellingen' per 1000 inwoners	239
Figuur 21.	Aantal activiteiten met vorm 'uitgaan'	244
Figuur 22.	Aantal activiteiten met vorm 'uitgaan' per 1000 inwoners	244
Figuur 23.	Aantal activiteiten met vorm 'varia'	249
Figuur 24.	Aantal activiteiten met vorm 'varia' per 1000 inwoners	249
Figuur 25.	Aantal activiteiten met deelvorm 'Week van de Amateurkunsten'	252
Figuur 26.	Aantal activiteiten met deelvorm 'Week van de Amateurkunsten' per 1000 inwoners	252
Figuur 27.	Aantal activiteiten met deelvorm 'Info- en Opendeurdagen'	255
Figuur 28.	Aantal activiteiten met deelvorm 'Info- en Opendeurdagen' per 1000 inwoners	255
Figuur 29.	Aantal activiteiten met deelvorm 'Bibliotheekweek'	258
Figuur 30.	Aantal activiteiten met deelvorm 'Bibliotheekweek' per 1000 inwoners	258
Figuur 31.	Aantal activiteiten met deelvorm 'Muziekfestivals (Cnet)'	261
Figuur 32.	Aantal activiteiten met deelvorm 'Muziekfestivals (Cnet)' per 1000 inwoners	261
Figuur 33.	Aantal activiteiten met vorm 'voorstellingen'	266
Figuur 34.	Aantal activiteiten met vorm 'voorstellingen' per 1000 inwoners	266
Figuur 35.	Aantal activiteiten met vorm 'concerten'	270
Figuur 36.	Aantal activiteiten met vorm 'concerten' per 1000 inwoners	270
Figuur 37.	Aantal activiteiten met vorm 'De Week van de Smaak'	275
Figuur 38.	Aantal activiteiten met vorm 'De Week van de Smaak' per 1000 inwoners	275
Figuur 39.	Aantal activiteiten in de sociaal-culturele sector	285
Figuur 40.	Aantal activiteiten in de sociaal-culturele sector per 1000 inwoners	285
Figuur 41.	Aantal activiteiten in de toeristisch-recreatieve sector	290
Figuur 42.	Aantal activiteiten in de toeristisch-recreatieve sector per 1000 inwoners	290
Figuur 43.	Aantal activiteiten in de cultureel-artistieke sector	296

Figuur 44.	Aantal activiteiten in de cultureel-artistieke sector per 1000 inwoners_____	296
Figuur 45.	Aantal activiteiten in de subsector niet-podiumkunsten _____	297
Figuur 46.	Aantal activiteiten in de subsector niet-podiumkunsten per 1000 inwoners__	297
Figuur 47.	Aantal activiteiten in de podiumkunsten _____	298
Figuur 48.	Aantal activiteiten in de podiumkunsten per 1000 inwoners_____	298

12. Bijlagen

12.1. Overzicht categorisering van de thema's

Tabel 358. Overzicht van de thema's van de Cultuurdatabank

Thema op niveau 1 en 2	Thema op niveau 3
1. Architectuur en Vormgeving	
Architectuur	
	Architectuur uit de oudheid
	Gotiek
	Renaissance
	Barok
	Classicisme
	Romantiek
	Realisme
	Jugendstil of Art nouveau
	Moderne en Hedendaagse Architectuur
	Niet-hedendaagse architectuur
Design	
Mode	
2. Audiovisuele kunsten	
3. Beeldende kunsten	
Schilderkunst	
	Schilderkunst uit de Oudheid
	Middeleeuwse schilderkunst
	Renaissance
	Barok
	Classicisme
	Romantiek
	Realisme
	Impressionisme
	Moderne schilderkunst (voor 1945)
	Moderne en hedendaagse schilderkunst (na 1945)
	Niet-Westerse schilderkunst
	Niet-hedendaagse schilderkunst
Beeldhouwkunst	
	Beeldhouwkunst uit de oudheid
	Middeleeuwse beeldhouwkunst
	Renaissance
	Classicisme
	Romantiek
	Realisme
	Moderne beeldhouwkunst
	Moderne en hedendaagse beeldhouwkunst (na 1945)
	Niet-Westerse beeldhouwkunst
	Niet-hedendaagse beeldhouwkunst
Installatiekunst	
Grafische kunst	
Kunstambachten en decoratieve kunst	
Fotografie	

	Primitieve fotografie
	Portretten
	Modelfotografie
	Industrie –en reclamefotografie
	Fotojournalisme en Reportagefotografie
	Surrealisme en experimentele fotografie
	Landschaps –en natuurfotografie
	Architectuurfotografie
Moderne en hedendaagse beeldende kunst (na 1945)	
Niet-hedendaagse beeldende kunst (voor 1945)	
4. Dans	
Klassieke dans en Ballet	
Hedendaagse dans	
Volksdans	
Werelddans	
Stijl- en Salondansen	
5. Film	
Reportages en Documentaires	
Actie en Avontuur	
Komedie	
Romantiek en melodrama	
Thriller en Misdad	
Horror	
Science fiction	
Historische Films	
Sociaal geëngageerde films	
Filmmusicals	
Muziekfilms, dansfilms, en kunstfilms	
Tekenfilms	
6. Literatuur	
Roman	
Toneelteksten	
Kortverhaal	
Essay	
Poëzie	
Cursief	
Column	
Beeldverhaal	
Wetenschappelijke boeken	
Informatieve boeken	
7. Muziek	
Klassieke muziek	
	Gregoriaans
	Oude muziek
	Barokmuziek
	Classicisme
	Romantische klassieke muziek
	Hedendaagse klassieke muziek
Jazz en blues	
Moderne muziek	
	Pop en rock

	Rap en hip-hop
	Dance
	Chanson en kleinkunst
	Amusementsmuziek
Wereldmuziek	
8. Theater	
Teksttheater	
Muziektheater	
Improvisatietheater	
Mimetheater	
Figuren –en Objectentheater	
Verteltheater en Voordracht	
Multimediatheater	
Cabaret en Variété	
Revue en Show	
Musical	
Opera	
9. Cultureel erfgoed	
10. Geschiedenis	
Europese geschiedenis	
	Prehistorie
	Klassieke oudheid
	Middeleeuwen
	Nieuwe tijden (moderne tijden)
	Nieuwste tijden (hedendaagse tijden)
	Hedendaagse tijden
Geschiedenis van Zuiden Midden-Amerika	
Geschiedenis van het Nabije Oosten	
Aziatische geschiedenis	
Afrikaanse geschiedenis	
Noord-Amerikaanse geschiedenis	
Geschiedenis van Oceanië	
11. Mens en maatschappij	
Consumentenvorming	
Criminaliteit	
Gezondheid en Zorg	
Landbouw	
Maatschappij	
Milieu en natuur	
Oorlog en Vrede	
Vorming en onderwijs	
	Creativiteit en expressie
	Interculturele vorming
	Kunsteducatie
	Opvoeding en Onderwijs
	Persoonlijkheidsvorming
	Relationele vorming
	Sociale en communicatieve vaardigheden
Werk en Loopbaan	
Zingeving en Religie	
12. Over de media	
TV	

Radio	
Krant	
Tijdschriften	
Internet	
13. Wetenschappen	
Aardrijkskunde	
Antropologie	
Archeologie	
	Industriële Archeologie
Astronomie	
Biologie	
Biotechnologie	
Economie	
Filosofie	
Geneeskunde	
Informatica	
Kunstwetenschappen	
Letterkunde	
Natuurkunde	
Politiek	
Psychologie en Psychiatrie	
Recht	
Scheikunde	
Sociologie	
Taalkunde	
	Dialectologie
Theologie	
Weerkunde en Klimatologie	
Wiskunde	
14. Recreatie	
15. Sport	
Atletiek en loopporten	
Balsporten	
Watersporten	
Wielersporten	
Racketsporten	
Gevechtssporten	
Wintersporten	
Autoen motorsporten	
Paardensporten	
Volkssporten	
Extreme sporten	
Andere	
16. Uitgaan	
17. Varia	
Algemeen (cultuur, recreatie, sport, maatschappij, ...)	
Andere thema's	
Antiek en Brocante	
Circus	
Cultuurbeleid	
Dynastie	

Gastronomie	
	Streekgastronomie
Goochelen	
Muziekinstrumenten	
Populaire cultuur en hobby	
Talen	
Techniek	
Transportmiddelen	
18. Eetcultuur	
19. Volkscultuur	
Heemkunde en lokale geschiedenis	
Familiekunde en genealogie	
Volkskunde	
volkscultuur beoefening en folklore	
Andere	
20. Onbepaald thema	
21. Plattelandsbeleving	
Verblijfslocaties	
	Verblijf op een actieve hoeve
	Verblijf op het platteland
	Verblijf in het dorp
Bezoekerslocatie/bezienswaardigheid	
	Kijkboerderij/bezoekersboerderij
	Museum rond landbouw en platteland
	Educatief centrum rond landbouw en platteland
	Verkoops punt hoeve- en streekproducten
	Open tuin
	Andere bezienswaardigheden
	Hoeve- en streekproducenten
Routes	
Arrangementen	
	Plattelandsklas
	Schoolreis
	Groepsuitstap vereniging
	Familie-uitstap
	Bedrijfsuitstap
	Individuele activiteit
	Andere arrangementen

12.2. Overzicht categorisering van de aanbodsvormen

Tabel 359. Overzicht van de vormen van de Cultuurdatabank

Vorm niveau 1 en 2	Vorm niveau 3
1. Attracties	
Thema- en Pretparken	
Vliegmeetings en Vlootparades	
2. Collecties	
3. Educatieve Activiteiten	
Cursussen en Workshops	
Lezingen	
Congressen, Debatten, Symposia, en Studiedagen	
Andere	
4. Evenementen	
Beurzen	
Braderieën	
Happening	
Herdenkingen en Wijdingen	
Kermissen en Foren	
Klank –en Lichtspelen	
Markten	
Stoeten en Processies	
Vuurwerken	
Wedstrijden en Concours	
5. Excursies	
Excursies, Groepsbezoeken, en Reizen	
Rondritten	
Rondvaarten	
Rondvluchten	
Routes (wandelingen, fietstochten)	
6. Feesten	
7. Festivals	
8. In de Media	
Internet	
Kranten	
Radio-uitzendingen	
Televisie-uitzendingen	
Tijdschriften	
9. Monumenten en landschappen	
Monumenten en bouwwerken	
	Religieuze bouwwerken
	Wereldlijke bouwwerken
	Standbeelden en gedenktekens
	Kasteel
	Fort
	Kapel
	Kerk
	Molen
	Historisch huis
	Hoeve
	Industriële site

	Prehistorische site
	Archeologische site
Landschappen en natuurreservaten	
Tuinen en Parken	
10. Tentoonstellingen	
11. Uitgaan	
Bals, Fuiven, en Nightlife	
Kroegentochten	
Uitgaan, Eten, en Drinken	
12. Varia	
Administratieve of bestuurlijke activiteiten	
	Buurtraad
	Communicatieraad
	Fietsregistratie
	Gemeenteraad
	Gezondheidsraad
	Hoorzitting
	Infovergadering
	Jumelage-activiteit
	Middenstandsraad
	Mondiale raad
	OCMW-raad
	Ontvangst
	Plechtigheid
	Seniorenraad
Andere aanbodsvormen	
Bibliotheekweek	
CNET_Muziekfestivals	
CultuurStart	
Info –en Opendeurdagen	
Jeugdboekenweek	
Persconferenties	
Projecten	
Tinteltenen	
Veilingen, Kunsthandel en Kunstuitleen	
Vergaderingen	
Verhuur en Uitleen	
Viering	
Week Van De Amateurkunsten (WAK)	
13. Voorstellingen (concert, optreden, vertoning, ...)	
Avant-première	
Concert	
Dia-voorstellingen	
Demonstratie	
Filmvoorstelling	
	avant-première
	matinee
	première
	preview
	slotvoorstelling
Literaire voordrachten	
Matinee	

Performance	
Première	
Preview	
Repetitie	
Signeersessies	
Slotvoorstelling	
Straatacts	
Vrij podium	
Work-in-progress	
14. Type aanbod onbepaald	
15. De Week van de Smaak	
Artistieke activiteiten	
Culinair erfgoed, tentoonstellingen	
Diversiteit in smaken	
Educatieve activiteiten, lezingen, studiedagen	
Land van de Smaak	
Literaire activiteiten	
Opendeur, rondleidingen	
Proeven, kooklessen	
Product in de kijker	
Smaak op school (activiteiten onderwijs)	
Stad van de Smaak	
Uit eten	
Varia, andere activiteiten	

12.3. Overzicht categorisering van vormen van organisaties

Tabel 360. Overzicht van de vormen van organisaties van de Cultuurdatabank

Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3
Ambassades en Consulaten		
Andere types van organisatie		
Archieven, Documentatiecentra en Bewaarbibliotheken		
Artistieke gezelschappen / uitvoerder		
	Band	
	instrumentaal ensemble	
	Koor	
	orkest	
	Vocaal ensemble	
	vocaal-instrumentaal ensemble	
Beweging		
Bibliotheken		
	Openbare bibliotheken	
	Gespecialiseerde bibliotheken	
	Wetenschappelijke bibliotheken	
	Schoolbibliotheken	
Boekingskantoren		
Boerderij (landbouwbedrijf)		
Casino's		
Clubs en Café's		
Culturele- en Gemeenschapscentra		
Diamant en Juweelnijverheid		
Discotheken		
Grafische industrie		
Grootwarenhuis		
Havens		
Hotels		
Jeugdherbergen		
Jeugdorganisaties		
	Jeugdcentra	
	Jongereninformatiepunten (JIP's)	
	Jeugdateliers	
	Jeugthuizen	
	Jeugddiensten	
	Jeugdraden	
	Zuilgebonden Jeugdverenigingen	
	Andere Jeugdverenigingen	
Kunstgalerijen		
Kunstencentra		
	Erkende kunstencentra	
	Niet-erkende kunstencentra	
Lokatie		
Lokator		
Managementbureau's		
Materialen en benodigdheden		
Mediamaatschappijen		
Musea		
	Erkende musea	
	Niet-erkende musea	
Onderwijsinstellingen		

	Deeltijds Kunstonderwijs	
	Kleuter –en Lageronderwijs	
	Secundair Onderwijs	
	Hoger Onderwijs	
	Universitair Onderwijs	
	Volwassenenonderwijs (formeel)	
Organisatoren van aanbod		
Overheidsinstellingen		
	Vlaams	
	Provinciaal	
	Lokaal	
Pers		
Politieke partijen		
Producent		
Reservatie- en Verkooppunten		
Restaurants		
Sociaal-Culturele		
Volwassenenorganisaties		
	Verenigingen	
	Bewegingen	
	Vormingsinstellingen	
		Gespecialiseerde vormingsinstellingen
		Volkshogescholen
		Andere
	Andere	
Steunpunten en Koepelorganisaties		
Thema- en Pretparken		
Uitgeverijen en platenmaatschappijen		
Vakantie –en Kampeercentra		
Vereniging		
Vertoonplaatsen Film		
	Bioscopen	
	Filmmusea	
	Filmzalen	
Voedingsbedrijf		
Vormingsinstelling		
Winkel		
Type organisatie onbepaald		

12.4. Overzicht categorisering van vormen van organisaties

Tabel 361. Overzicht van de vormen van personen van de Cultuurdatbank

Niveau 1	Niveau 2
Andere types van persoon	
Organisatoren	
Reservatoren	
Uitvoerders	
	Acteurs
	Architect
	Auteurs
	Beeldende kunstenaars
	Choreografen
	Componisten
	Curatoren
	Dansers
	Dirigenten
	dj
	docent
	Muzikanten
	Vormgever
	Producenten
	Regisseurs
	Spreker
	Zangers
Type persoon onbepaald	

12.5. Brief voor verenigingen m.b.t. aanvraag activiteiten

Brussel, november 2007

Beste,

In opdracht van de Vereniging voor Social Profit Ondernemingen (Verso – het vroegere VCSPO) werkt het Centrum voor Modelling en Simulatie van Prof. Jan Colpaert (EHSAL-hogeschool) aan het project "Aanbod-onderzoek in de socioculturele sector en de kunstensector".

Het te onderzoeken aanbod kan als volgt worden ingedeeld:

- activiteiten met een cultureel-artistiek karakter (podiumkunsten, musea, ...)
- activiteiten met een sociaal-cultureel karakter (vorming, sociale contacten, ...)
- activiteiten met een toeristisch-recreatief karakter (sport, bezienswaardigheden, erfgoed, ...)

We vertrekken vanuit de gegevens van CultuurWeb, de Cultuurdatabank van Cultuurnet Vlaanderen, en vullen deze databank aan met extra gegevens. Hiervoor schrijven we u aan. Heeft uw vereniging één of meerdere activiteiten georganiseerd in de periode van **08/10/2007 tot en met 19/10/2007** die toegankelijk waren voor iedereen (d.w.z. ook voor niet-leden)?

Zo ja, zou u ons van deze activiteiten de volgende gegevens kunnen bezorgen:

- "titel" van de activiteit(en)
- locatie
- naam organisator/vereniging
- datum / beginuur
- type activiteit (bvb. workshop, lezing, rondleiding, ...)

Zo nee, zou u dan zo vriendelijk willen zijn om ons dit ook te laten weten via onderstaande contactgegevens. U mag uiteraard ook steeds met ons contact opnemen indien u meer informatie wenst over deze vraag of over dit onderzoek.

Alvast hartelijk bedankt. En nog veel plezier met uw vereniging!

Met vriendelijke groeten,
De onderzoekers

Marjolijn Plompen of Hanne Heuts
CMS – Ehsal, Stormstraat 2, 1000 Brussel
Tel: 02/609.82.70 of 02/609.82.68
E-mail: marjolijn.plompen@ehsal.be of hanne.heuts@ehsal.be

12.6. Brief voor organisatoren m.b.t. aanvraag statuten

Brussel, 20 december 2007

Betreft: Aanvraag statuut voor aanbodonderzoek in de socioculturele sector en de kunstensector

Geachte Mijnheer, Mevrouw,

In opdracht van de Vereniging voor Social Profit Ondernemingen (Verso - het vroegere VCSPO) werkt het Centrum voor Modelling en Simulatie van Prof. J. Colpaert (EHSAL-hogeschool) aan het project "Aanbodonderzoek in de socioculturele sector en de kunstensector". Met dit onderzoek wil Verso enerzijds zicht krijgen op het brede aanbod van activiteiten georganiseerd door de social profit ondernemingen. Anderzijds wil Verso de draagkracht van de Cultuurdatabank van CultuurNet Vlaanderen bij het aankondigen van deze activiteiten analyseren. Dit alles met het oog op een betere ondersteuning.

Eén van de concrete onderzoeksvragen van dit onderzoek peilt naar het aanbod volgens het 'statuut' van de aanbieder, met onderscheid tussen social profitondernemingen en commerciële ondernemingen. Om op deze vraag een antwoord te kunnen bieden, moeten we het statuut van de organisatoren opzoeken. We gebruiken hiervoor in eerste instantie de Belfirst – databank. Hierin worden echter niet alle (lokale) verenigingen opgenomen. Vandaar onze vraag aan u.

Zou u ons een lijst kunnen bezorgen van uw organisatie met de namen, adressen en statuten van zowel uw hoofdzetel als uw provinciale en lokale afdelingen?

Met statuut bedoelen we onder andere onderstaande mogelijkheden:

- Vereniging zonder winstoogmerk (Vzw)
- Feitelijke vereniging (FV) (geen rechtspersoonlijkheid)
- Autonoom gemeentebedrijf (AG)
- Gemeentelijk beheer (Gem)
- Provinciaal beheer (Prov)
- Gewest/Gemeenschapsbeheer (Gew)
- Nationaal beheer (Nat)
- Besloten vennootschap met beperkte aansprakelijkheid (Bvba)
- Coöperatieve vennootschap met beperkte aansprakelijkheid (Cvba)
- Naamloze vennootschap (Nv)
- ...

De verkregen gegevens dienen enkel ter aanvulling en ter verificatie van de gegevens uit de Belfirst- en de Cultuurdatabank en om een globale analyse van het statuut van organisaties opgenomen in de Cultuurdatabank uit te voeren. De gegevens worden niet doorgegeven aan derden.

Indien u meer informatie wenst over deze vraag of over dit onderzoek kan u met ons contact opnemen via onderstaande gegevens.

Alvast hartelijk dank voor uw medewerking!

Met vriendelijke groeten,

De onderzoekers

Hanne Heuts - 02/609.82.68 - hanne.heuts@ehsal.be

Marjolijn Plompen - 02/609.82.70 - marjolijn.plompen@ehsal.be

Centrum voor Modelling en Simulatie (CMS) – Ehsal, Stormstraat 2, 1000 Brussel