



DE WERELD ROND

**VIJF JAAR
DUTCH
PERFORMING
ARTS
2017-2021**

**FONDS
PODIUM
KUNSTEN
PERFORMING
ARTS FUND NL**

INHOUD

VOORWOORD	2
DUTCH PERFORMING ARTS IN VOGELVLUCHT	3
ACTIVITEITEN BEZOEKERSPROGRAMMA'S	7
FOCUSPROGRAMMA'S	9
NIEUWE REGELING: INTERNATIONALE PROMOTIE 2021	13
JAARREKENING 2017-2020/2021	15
MEER FEITEN & CIJFERS	16
OVERIGE ACTIVITEITEN	20
COLOFON	21

VOORWOORD

De Nederlandse podiumkunsten doen het al jaren goed in het buitenland. Makers en gezelschappen zijn graag geziene spelers op festivals en podia in Europa en ver daarbuiten. De waardering voor de artistieke kwaliteit en de professionaliteit van onze makers is groot. We mogen er trots op zijn dat we in ons land zo'n vruchtbare voedingsbodem hebben voor podiumkunsten die in staat zijn om een internationaal publiek aan te spreken. Aan dit succes heeft Dutch Performing Arts sinds 2014 een bijdrage kunnen leveren als zelfstandig opererend initiatief van het Fonds Podiumkunsten.

De afgelopen vijf jaar hebben we veel kunnen betekenen voor de zichtbaarheid van de Nederlandse podiumkunsten in het buitenland. De beleidsperiode liep officieel van 2017 tot en met 2020. Toen de coronacrisis het internationale speelveld ernstig beperkte, hebben we in goed overleg met de ministeries van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap en

van Buitenlandse Zaken projecten kunnen uitstellen tot en met 2021. Hierdoor konden we middelen die in 2020 niet werden besteed, zoals de reissubsidies, een jaar doorschuiven. In dit vijfjaarsverslag halen we een aantal highlights naar voren en laten we professionals aan het woord die door Dutch Performing Arts zijn ondersteund. Hun verhalen illustreren het best welke betekenis en waarde onze inzet heeft gehad voor de Nederlandse podiumkunsten.

Vanaf 2021 werkten we aan een nieuwe invulling van de internationale promotie en begin 2022 ging Dutch Performing Arts op in de organisatie van het Fonds Podiumkunsten. Daarmee verdwijnt weliswaar de naam Dutch Performing Arts, maar de kerntaken en de beleidsinstrumenten blijven overeind. Het internationale promotiebeleid krijgt een sterkere inhoudelijke en praktische samenhang met de overige internationale regelingen en initiatieven van het Fonds. Bovendien kiest het Fonds voor het gericht steunen van een aantal kansrijke organisaties en makers. In dat kader is in 2021 voor het eerst het programma Internationale Promotie uitgevoerd (zie p. 13). Verder zetten we in op campagnes die gericht zijn op een land of regio, waarbij we ruim baan geven aan een specifiek genre. De nadruk komt meer te liggen op internationalisering die bijdraagt aan de ontwikkeling van de sector als geheel. Dit houdt in dat uitwisseling en contextprogrammering belangrijker worden. Ook zetten we meer in op residenties en duurzame samenwerking die voor langere lijnen zorgen.

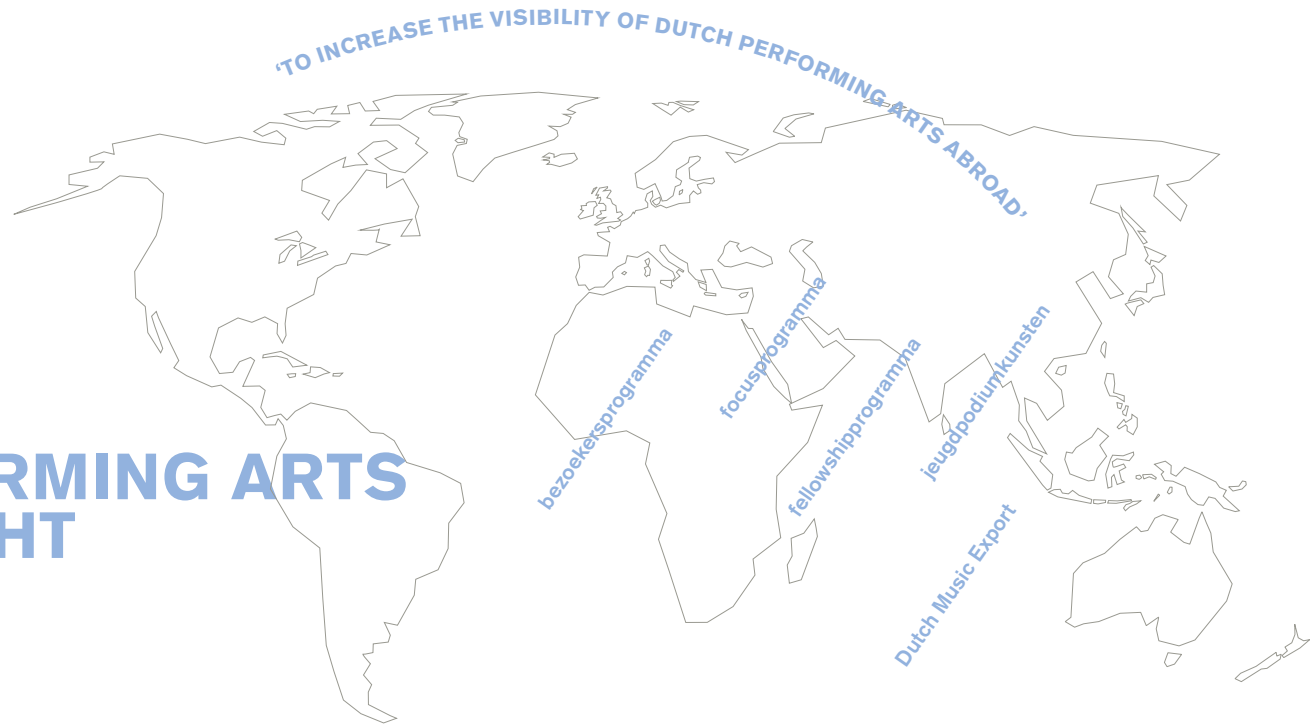
De afgelopen twee jaar werden de activiteiten van Dutch Performing Arts ernstig beperkt, net als in de rest van de sector. Op de achtergrond hebben we de contacten onderhouden en gewerkt aan plannen voor herstel na corona. Dutch Performing Arts mag dan zijn gestopt, we gaan door onder de Engelse benaming Performing Arts Fund. We blijven ons vol passie inzetten voor internationale samenwerking in de podiumkunsten en voor Nederlandse podiumkunsten in het buitenland. Live podiumkunsten dragen bij aan inspiratie, confrontatie en begrip, en dat is – zeker ook over de landsgrenzen – blijvend van belang.

Viktorien van Hulst
directeur-bestuurder Fonds Podiumkunsten

www.performingartsfund.nl



DUTCH PERFORMING ARTS IN VOGELVLUCHT



Acht jaar lang hadden we deze opdracht: 'to increase the visibility of Dutch performing arts abroad'. Sinds 2014 promootte Dutch Performing Arts de Nederlandse muziek, theater en dans in het buitenland. Ons werk was erop gericht om het contact tussen Nederlandse makers en internationale programmeurs te intensiveren. Dutch Performing Arts volgt het Internationaal Cultuurbeleid (ICB) van de Rijksoverheid en richtte zich op de focus- en maatwerkl landen, met name België, Frankrijk, Duitsland, Verenigd Koninkrijk, en voor jeugdtheater de Verenigde Staten.

Dutch Performing Arts stimuleerde de internationale ambities van Nederlandse gezelschappen en kunstenaars met mondiaal potentieel. Daartoe organiseerden we showcases op conferenties in binnen- en buitenland en bezoekersprogramma's voor internationale gasten. Een belangrijk instrument waren de focusprogramma's, waarin veelal meerdere makers uit een bepaald genre centraal stonden. Verder reisden onze medewerkers regelmatig naar het buitenland om Nederland te

vertegenwoordigen en onderzoek te doen. In 2020 en 2021 werd de internationale zichtbaarheid van de Nederlandse podiumkunsten sterk beperkt door de coronacrisis. Het overgrote deel van de activiteiten kon geen doorgang vinden of moest worden uitgesteld.

Daarnaast nam het team van Dutch Performing Arts deel aan een aantal kerngroepen in het kader van het ICB. Deze kerngroepen stellen de meerjarenstrategieën van focuslanden vast in samenwerking met de Nederlandse ambassades en Dutch Culture. Dutch Performing Arts neemt actief deel aan de kerngroepen Frankrijk, Vlaanderen/België, Verenigde Staten, Turkije, Verenigd Koninkrijk, Zuid-Korea en China. We adviseren en stemmen af voor wat betreft andere focus- en maatwerkl landen.

DOELSTELLING EN WERKWIJZE

Dutch Performing Arts had als doel de zichtbaarheid van de Nederlandse podiumkunsten op relevante buitenlandse podia te vergroten. Hiertoe zette Dutch Performing Arts drie instrumenten in: 1) het buitenlandse bezoekersprogramma, 2) het verkennen van kansen voor podiumkunsten (in nieuwe regio's) door middel van onderzoeksmissies en beursbezoeken, en 3) het creëren van focusprogramma's op internationale speelplekken. Daarnaast beschikte Dutch Performing Arts over aanvullende middelen voor fellowshipprogramma's (de zogenaamde ISPA-middelen) en promotionele programma's gericht op de jeugdpodiumkunsten. De internationale promotie van popmuziek, inclusief dance en hiphop, is sinds 2017 gedelegeerd aan de Popcoalitie, die de promotie uitvoert via het programma Dutch Music Export.

THE GLOBE

PARTNERTESTIMONIAL JAZZ GAAT DOOR

'In 2015 kwam ik voor het eerst in aanraking met Dutch Performing Arts, op een jazzshowcase in België. Ik zag kansen om Dutch Performing Arts in contact te brengen met het pas opgerichte Jazz Promotion Network (JPN). Na een gesprek met de cultureel attaché in Londen kreeg het JPN opdracht om te onderzoeken wat het Britse publiek wist over de Nederlandse jazz. Dit leidde tot een programma om meer Nederlandse jazz naar de Britse eilanden te halen. Dankzij Going Dutch konden programmeurs uit verschillende delen van het Verenigd Koninkrijk en Ierland een bezoek brengen aan festivals en showcases in Nederland, zoals in Jazz Rotterdam en de October Meeting in het Bimhuis.

In Nederland troffen ze een breed scala aan hedendaagse jazz aan. Er zijn allerlei bands zoals we die in het Verenigd Koninkrijk niet kennen. Ik denk aan Under the Surface, een bijzonder trio van gitaar, zang en drums.

Of Kapok, onder leiding van Morris Kliphuis. En iemand als violist Oene van Geel, van Nordanians en de Nederlands-Schotse samenwerking Lolanders.

Met Going Dutch hebben we vier mooie jaren achter de rug. Alleen al tussen 2017 en 2019 gaven 280 Nederlandse muzikanten in totaal 109 optredens in 43 verschillende steden in het Verenigd Koninkrijk en Ierland, geboekt door 58 verschillende programmeurs. Daarnaast hebben we in Rotterdam een netwerkbijeenkomst gehouden over de Britse en Ierse jazzscenes.

Dankzij Going Dutch is een hele generatie programmeurs zich bewust geworden van wat Nederland te bieden heeft op het gebied van hedendaagse jazz. Ondanks Brexit gaan er nog steeds programmeurs naar Nederland en toeren er nog steeds bands in het Verenigd Koninkrijk. In maart 2022 kunnen we genieten van Oene van Geel, bassist Mark Haanstra en de Schotse gitarist Graeme Stephen. Going Dutch mag dan gestopt zijn, de Nederlandse jazz gaat gewoon door.'

'Een hele generatie programmeurs is zich bewust geworden van wat de Nederlandse jazz te bieden heeft.'

Nod Knowles (1949) is een onafhankelijk programmeur en muziekadviseur, gevestigd in Bath, Engeland. Hij is bestuurslid van het Jazz Promotion Network en was tussen 2016 en 2020 verantwoordelijk voor het Going Dutch-programma, gericht op het promoten van Nederlandse jazzartiesten in het Verenigd Koninkrijk en Ierland.



Trio Under the Surface

<https://jazzpromotionnetwork.org.uk/going-dutch/>



SAMENWERKINGEN

Dutch Performing Arts was een programma dat vooral projecten initieerde en uitvoerde in samenwerking met Nederlandse makers en culturele instellingen en buitenlandse partners.

Onderdeel van onze opdracht was het promoten van het Nederlandse podiumkunstenveld in de volle breedte. Daarbij besteedden we geregeld projecten uit aan derden. Zo kreeg beroepsvereniging Nieuw Geneco in 2017 opdracht voor promotie en vertegenwoordiging van Nederlandse componisten op netwerkmomenten. Met Assitej NL hadden we een soortgelijke afspraak op het gebied van jeugdtheater. In het geval van jazz-programma Going Dutch werkten we met Jazz Promotion Network en trad de Brit Nod Knowles op als programmaleider.

FESTIVALS

De internationale festivals vormen van oudsher een belangrijke ingang voor Nederlandse podiumkunstenaars en gezelschappen. Een buitenlands festival is een ideale springplank om publiek kennis te laten maken met makers. Die kunnen er een band opbouwen met programmeurs en podia. Bij de keuze voor festivals investeerden we steeds in een langjarige samenwerking. We vonden het belangrijk om de directie of programmeurs voldoende tijd te geven om kennis te laten maken met de Nederlandse scene. Op die manier kon de festivalorganisatie tot een weloverwogen keuze komen op grond van de eigen artistieke uitgangspunten. Dit vergrootte de kans op een goede match tussen maker, programmeur en publiek.



Toneelgroep Amsterdam/
ITA in Avignon

PARTNERTESTIMONIAL

WARM ONTHAAL

IN NOORD-ITALIË

'Mittelfest richtte zich altijd op Midden-Europa, maar toen ik festivaldirecteur werd, wilde ik kunstenaars uit een bredere scope van landen opnemen. In 2018 nodigde Tamar Brüggemann van Wonderfeel me uit om naar Nederland te komen en maakte ik kennis met Susanne Moed van Dutch Performing Arts. We spraken af dat ik drie acts uit de Nederlandse muzikscene voor Mittelfest zou kiezen en dat Dutch Performing Arts hun deelname zou ondersteunen als ze akkoord waren met mijn keuze.'



Haris Pašović (1961) was van 2018 tot 2020 artistiek directeur van Mittelfest. Pašović is artistiek leider van het East West Centre in Sarajevo en hoogleraar aan de Performing Arts Academy Sarajevo en IEDC Bled School of Management.

<https://www.mittelfest.org>

'Het publiek van Mittelfest heeft geweldige Nederlandse muzikanten ontdekt uit verschillende genres.'

Ik wilde een afwisselend programma. Ik bezocht Slagwerk Den Haag in Gent, een heel innovatieve, eigentijdse, aantrekkelijke groep. Voor Mittelfest vroegen we hen om Trail of Woods uit te voeren, met ecoproof Friulihout als instrumentarium. Driehonderd man in de San Francescokerk gingen uit hun dak. Slagwerk zei dat ze nog nooit zoveel cd's hadden verkocht na een concert. Met hun eerbetoon aan Nina Simone was het Jazz Orchestra of the Concertgebouw de perfecte act voor ons hoofdpodium op het stadsplein. Mijn derde keuze was Diamanda Dramm, in een coproductie met Wonderfeel. Ik was stomverbaasd dat er tweehonderd mensen afkwamen op het concert van een onbekende artiest uit Nederland.

In 2020 hebben we het festival van juli naar september verplaatst. Daardoor konden we in een covidvrije periode een compleet live festival neerzetten. Uit Nederland traden Akim Moiseenkov en het Ikarai-ensemble op met een prachtige voorstelling over Muhammad Ali, gespeeld in een boksring. Ook een groot succes was een geïmproviseerd optreden van Tin Men and the Telephone. Dutch Performing Arts heeft ons publiek in staat gesteld om geweldige muzikanten te ontdekken, uit verschillende genres en benaderingen. Voor mij is Dutch Performing Arts een voorbeeld van hoe je kunstenaars en projecten kunt verbinden met de rest van de wereld.'

Mittelfest is een interdisciplinair festival voor podiumkunsten, dat jaarlijks plaatsvindt in Cividale del Friuli, Italië, een middeleeuwse stad vlak bij de grens met Slovenië.

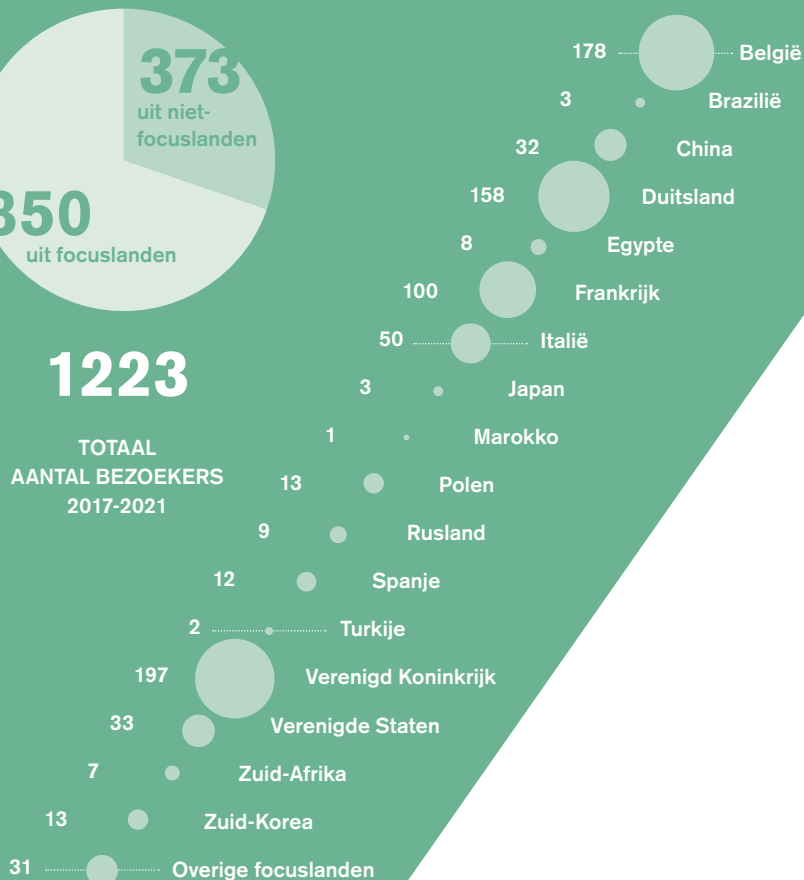


Diamanda Dramm



1223

TOTAAL
AANTAL BEZOEKERS
2017-2021



Onderzoeksreizen naar Shanghai en Tokyo-Yokohama



ACTIVITEITEN BEZOEKERS-PROGRAMMA'S

Samen met festivalpartners in Nederland organiseerde Dutch Performing Arts een groot aantal internationale bezoekersprogramma's voor professionals. De buitenlandse programmeurs en professionals bezochten onder andere voorstellingen en presentaties. Van hen was 70 procent afkomstig uit de focuslanden en de maatwerkl landen van Dutch Performing Arts.

De meeste professionals kwamen uit Europa. Een groot deel was afkomstig uit naburige landen, maar we verwelkomden ook gasten uit de Verenigde Staten, China en Canada. Deze bezoeken hebben regelmatig programmering opgeleverd met een Nederlandse inbreng (zie Focusprogramma's, p. 9). In 2018 werden bij jeugdtheater bezoekersprogramma's georganiseerd in de aanloop naar een project in 2019 in de Verenigde Staten. In 2019 heeft Dutch Performing Arts bij Julidans, op het ISPA-congres in Leeuwarden, bij gelegenheid van 40 jaar Jeugdtheater de Krakeling en tijdens inJazz de presentatie van extra Nederlands aanbod mogelijk gemaakt. In 2020 en 2021 was het aantal buitenlandse bezoekers laag door de coronacrisis en hebben we waar mogelijk bezoekers uitgenodigd om online deel te nemen aan programma's.

IMPACT CORONA OP BEZOEKERSPROGRAMMA'S

Het aantal bezoekers dat Nederland in 2020 en 2021 aandeed, was ongekend laag. Toch maakte de crisis ook creativiteit in de sector los en ontstonden er waardevolle nieuwe ideeën en initiatieven. Samen met de Nederlandse Dansdagen en inJazz creëerden we in 2020 nieuwe, hybride vormen van promotieprogramma's. Zo werden er registraties van voorstellingen of optredens digitaal uitgezonden of gelivestreamd. Gaudeamus creëerde met Dutch Performing Arts een onlinevideocampagne waarin makers en ensembles gepresenteerd werden. Buitenlandse bookers en programmeurs konden presentaties bekijken en de artiesten bevragen in digitale meet & greets. Via panelgesprekken of introductietrailers kwamen de bezoekers meer over bepaalde genres te weten.

Whispers van
Strijbos & Van Rijswijk

PARTNER TESTIMONIAL STERKE BAND MET NEDERLAND

'Als jonge regisseur ging ik regelmatig naar Nederland om het werk van Guy Casiers, Dogtroep en Hollandia te zien. Wat me opviel was dat Nederlanders heel goed over de verschillende kunstvormen heen kunnen denken. We werkten voor het eerst met Dutch Performing Arts aan een coproductie met Ensemble MAE en Yannis Kyriakides. We lieten een opera produceren die uiteindelijk op tournee ging in het Verenigd Koninkrijk en Nederland.'

Later ben ik uitgenodigd voor Operadagen in Rotterdam, wat nu O. heet. Op het eerste Sonicafestival in 2012 programmeerde ik Bluebeard van 33 1/3 Collective, wat absoluut geweldig was, en Whispers van Strijbos & Van Rijswijk. De Hollanders maken fantastisch werk en we hebben altijd volop keuze. Dit jaar treedt er maar één Nederlandse artiest op Sonica op, cellist Maarten Vos. Zo voorkomen we dat we voorspelbaar worden.

Dutch Performing Arts is bijzonder gedreven om ons kennis te laten maken met nieuwe jonge Nederlandse artiesten. Daar hecht ik veel waarde aan; grote namen zeggen mij niet alles. Zo bracht ik in 2018 Dyane Donck met NYX naar Sonica London. Een andere fantastische kunstenaar is Robert Pravda, een Servische kunstenaar die in Nederland woont, wiens werk ik ontdekte op Ars Electronica in Linz, Oostenrijk. Hij heeft zijn werk Monoid in het Hamilton Mausoleum getoond. Dat is een gebouw met een echo van zestien seconden, dat zelden toegankelijk is voor het publiek.

In 2019 heb ik Dutch Performing Arts gevraagd om bij ons pitchtraining te komen geven aan jonge artiesten. Nederlanders zijn briljant in pitches. Een andere manier waarop Dutch Performing Arts zich onderscheidt, is dat ze artiesten meer subsidie geven als die met de trein reizen. Dat vertel ik voortdurend door aan geldschieters over de hele wereld. We willen allemaal duurzamer werken. Steeds meer artiesten willen met de trein komen, ook al duurt het dan een stuk langer voordat je in Glasgow bent. Tot slot: mijn advies aan het Fonds voor Podiumkunsten zou zijn om meer beurzen mogelijk te maken bij ISPA, de International Society for the Performing Arts. Want als je daar pitcht, sta je voor grote partijen die serieuze investeringen voor je werk kunnen doen.'

Cathie Boyd is oprichter en artistiek directeur van Cryptic. In 2012 heeft Cathie het Sonica Glasgow festival opgericht, waarvan de zesde editie in 2022 plaatsvindt.

<https://sonic-a.co.uk>



'Je geeft het goede voorbeeld door artiesten meer subsidie te geven als ze met de trein reizen.'

FOCUS-PROGRAMMA'S

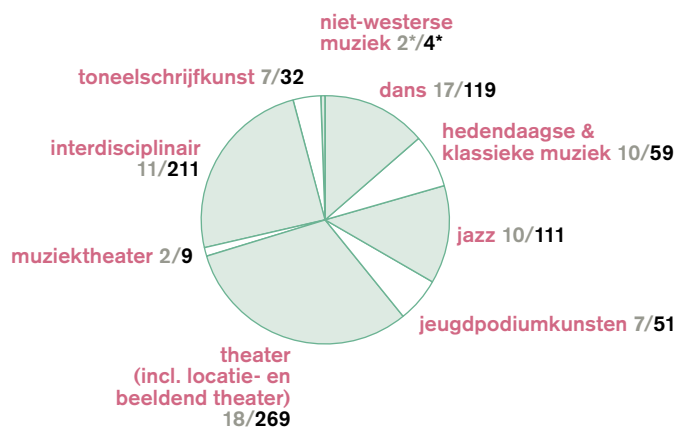
De focusprogramma's vormen een belangrijk instrument voor Dutch Performing Arts. Het meerjarige landenprogramma Going Dutch was goed voor tientallen optredens van Nederlandse jazzmusici en -groepen in het Verenigd Koninkrijk en Ierland. In Frankrijk werd specifiek ingezet op theater en dans met het meerjarige intensiveringsprogramma Dutch Performing Arts | En France. In Duitsland werden in het Schauspielhaus Bochum en in het Deutsches Theater Berlin met veel succes Nederlandse toneelschrijfactiviteiten ontwikkeld.

In samenwerking met internationale festivals en podia zijn Nederlandse focusprogramma's en tournees georganiseerd, financieel ondersteund door Dutch Performing Arts.

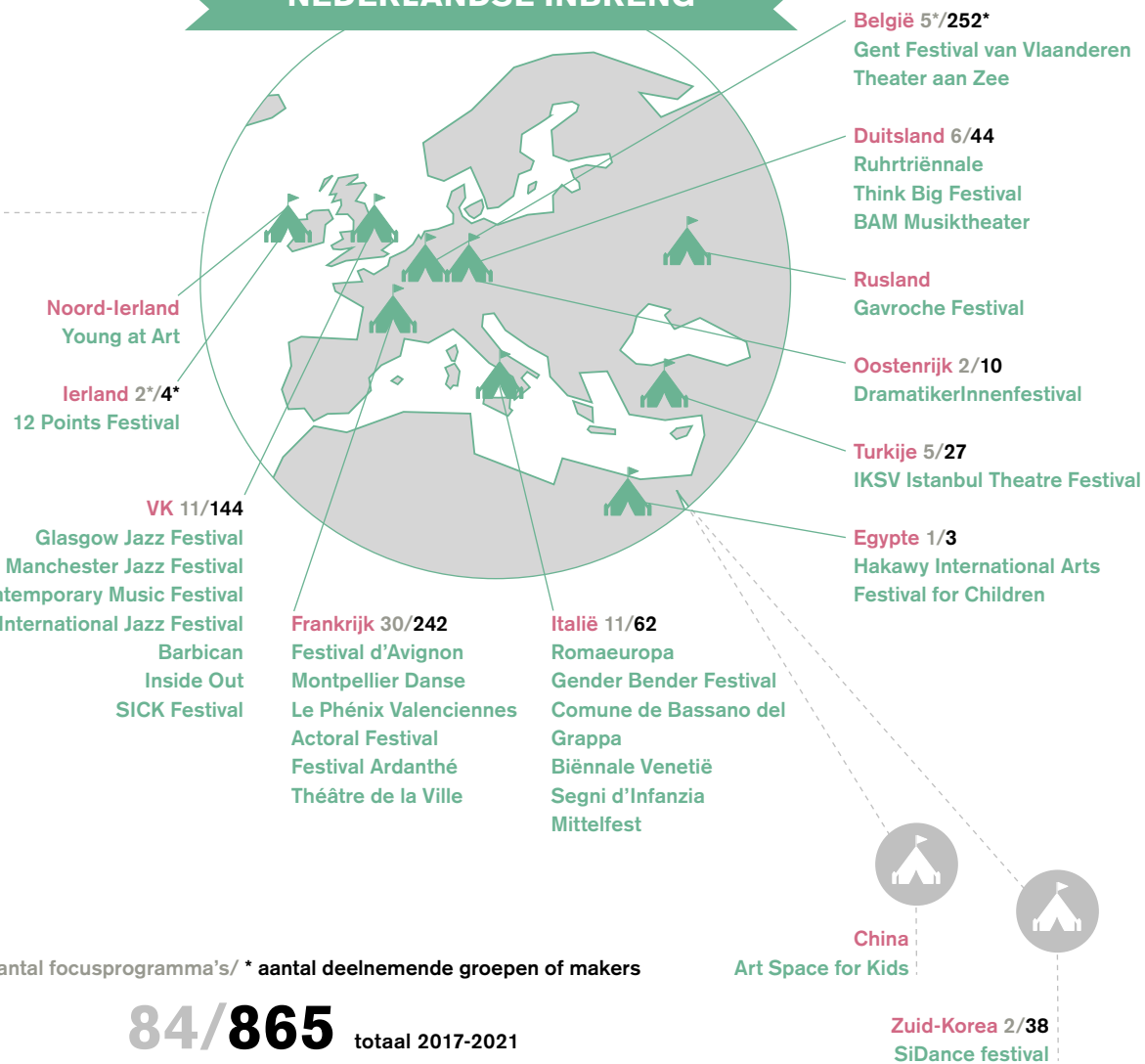


VS 2/5

Brooklyn Academy of Music
John F. Kennedy Center for the Performing Arts
IPAY Philadelphia
Winter Jazzfest



BUITENLANDSE FESTIVALS EN PODIA MET NEDERLANDSE INBRENG



84/865 totaal 2017-2021

‘Binnen Julidans is speciaal aandacht voor choreografen die klaar zijn voor de internationale markt.’



Anita van Dolen (1970) is sinds 2010 artistiek directeur van Julidans, een jaarlijks festival voor internationale hedendaagse dans op tien locaties in Amsterdam.

<https://julidans.nl>

PARTNERTESTIMONIAL ZOMERSE ONDERDOMPELING

‘De programmering op Julidans is grotendeels internationaal, maar we hebben sinds een aantal jaren ook een hoofdstuk Julidans NL. Dit komt voort uit de samenwerking met de Nederlandse Dansdagen en Dutch Performing Arts, waarmee we vanaf 2017 een aantal keren Moving Meetings hebben georganiseerd. Hierbij konden jongere makers pitches en korte voorstellingen opvoeren speciaal voor buitenlandse programmeurs. In de evaluatie met Dutch Performing Arts hebben we toen besloten dat het een beter idee was om hele voorstellingen te tonen in de reguliere programmering van Julidans.

Samen met Dutch Performing Arts selecteren we choreografen van wie wij denken dat ze klaar zijn voor de internationale markt én passen binnen het artistieke profiel van Julidans, dat gericht is op maatschappelijke thema's en eigenheid in de bewegingstaal. Zo worden

dansmakers als Keren Levi, Nicole Beutler en Ann van den Broek opgepikt. We voorzien de programmeurs ook van informatie, in de vorm van een publicatie over de Nederlandse producties met contactgegevens en over producties die toeren. Daarnaast kunnen choreografen die niet geselecteerd zijn, op een netwerkbijeenkomst een pitch doen in de vorm van een pecha kucha. Ook trekken we samen met Dutch Performing Arts mensen aan hun mouw om eens met elkaar koffie te gaan drinken of te gaan lunchen.

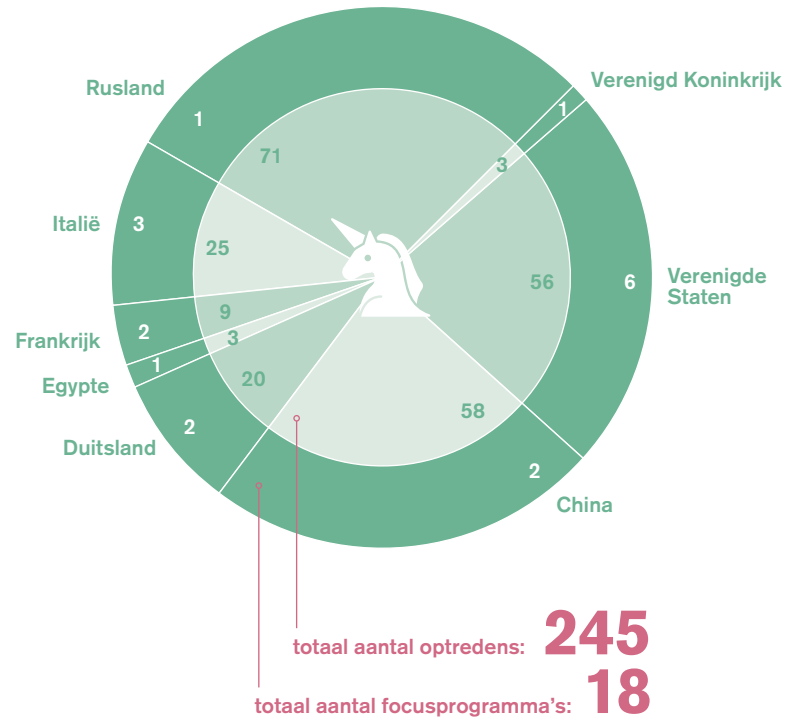
De vonk tussen een programmeur en een maker slaat soms niet meteen over. Daarom is het goed om deze formule een aantal jaren te blijven hanteren. Dan kun je hem nog steviger maken en laten groeien. Dat maakt niet alleen de connectie met het buitenland sterker, maar ook de banden binnen Nederland, doordat we ons committeren aan makers die dicht bij ons staan.

In veel landen word je als programmeur uitgenodigd voor een promotiefestival, waarbij je exclusief met je collega's een aantal dagen achter elkaar voorstellingen ziet. Zo'n selectie is vaak ook deels politiek ingegeven. Dat is niet altijd bevorderlijk voor de kwaliteit. Ik ben altijd heel gelukkig als van de dertig voorstellingen er vier de moeite waard zijn. Met Julidans NL kiezen we ervoor buitenlandse programmeurs onder te dompelen in de festivalsfeer. Ze ontdekken de voorstellingen tussen een publiek van dansliefhebbers. Dat heeft absoluut voordelen.’

Nicole Beutler



**JEUGDPODIUMKUNSTEN
(UIT EXTRA PROJECTMIDDELEN)
2019-2021**



FOCUS OP JEUGDTHEATER

Het Nederlands jeugdtheater staat internationaal hoog aangeschreven. Op het gebied van de jeugd-podiumkunsten werden veel activiteiten ontwikkeld. Zo waren er focusprogramma's in China, Egypte, Duitsland, Italië, Rusland en Turkije. Met het programma Never Grow Up! zijn tot en met 2020 de Nederlandse jeugdfilm, -podiumkunsten en -literatuur in de Verenigde Staten gepromoot. Dit programma was een multidisciplinaire samenwerking tussen drie Nederlandse fondsen, het Nederlandse jeugdtheater, Dutch Culture en het Nederlands consulaat-generaal in New York.

IMPACT CORONA OP FOCUSPROGRAMMA'S

In 2020 vonden enkele focusprogramma's nog voor de lockdowns plaats, waaronder het Winter Jazzfest in New York en het Hakawy International Arts Festival for Children in Egypte. Vanaf maart 2020 vond er een enkele keer een live programma plaats, zoals het Festival Actoral in Marseille, Mittelfest in Italië en het Gent Festival van Vlaanderen. Bij twee gelegenheden is er vanuit Nederland deelgenomen via livestreams. Het overgrote deel van de geplande programma's in China, Zuid-Korea, Frankrijk en Italië werd afgezegd of uitgesteld. Enkele voorbeelden van uitgestelde en geannuleerde programma's:

de focus op zeven Nederlandse dans- en theatergezelschappen in Theater 1862 in Shanghai; Novara-jazz in Italië; Musique Action in Frankrijk. Tijdens de pandemie zochten we flexibel naar alternatieven. Een voorbeeld was de ontwikkeling van een educatieve tool door het Kennedy Center in Washington in het kader van Never Grow Up! Hierbij werkten Dutch Culture USA en de Nederlandse jeugdgezelschappen samen.

In 2021 lukte het ons beter om focusprogramma's te realiseren. Ook hier werden online optredens afgewisseld met fysieke optredens. Mooie samenwerkingen kwamen tot stand in onder andere Turkije (IKSV Theater Festival, Istanbul), Canada (Mundial Montréal), Zuid-Korea (SiDance Festival; online) en Frankrijk (Actoral, Marseille en Théâtre Berthelot, Montreuil). Het betrof in de meeste gevallen programma's die waren doorgeschoven uit 2020; opnieuw werd een aantal voorgenomen activiteiten definitief geannuleerd.



Oorlog, een Artemisproductie uit 2017

‘Jetse Batelaan won als eerste Nederlander een Zilveren Leeuw.’



Annemiek de Goey (1966) is medewerker planning & internationalisering van Theater Artemis, een jeugdtheatergezelschap uit 's-Hertogenbosch.

<https://artemis.nl>

PARTNERTESTIMONIAL SPRINGPLANK NAAR HET BUITENLAND

‘Oorlog, een Artemisproductie uit 2017, heeft de vraag uit het buitenland een enorme boost gegeven. Zo raakten we in gesprek met de Biënnale in Venetië, waar Jetse Batelaan in 2019 als eerste Nederlandse maker een Zilveren Leeuw kreeg. We wisten nog niet goed hoe je internationaal kon bewegen. Aanvankelijk bekeken we al die aanvragen. Wat interessant leek en inpasbaar voerden we uit. Al snel ondervonden we dat we daar als organisatie niet goed op waren ingericht. Met de steun van Brabant Cultuur en de adviezen van Dutch Performing Arts hebben we onze weg in het

hele netwerk ontdekt. We hebben kunnen onderzoeken waar het werk van Jetse het best past. Ik kon Dutch Performing Arts voor alles bellen. Je wordt op een soort springplank gezet.

We moeten best scherpe keuzes maken tussen het landelijke theaterprogramma, schoolprojecten en het internationale programma. Spelen aan de andere kant van de wereld bleek tijdsintensief en milieubelastend. We zoeken het de laatste jaren dichter bij huis. Artemis doet het goed in Duitstalige landen – de pandemie heeft projecten in Duitsland niet verhinderd – en ook in Ierland en het Verenigd Koninkrijk. Ook spelen we tegenwoordig altijd in de taal van de kinderen. Dit betekent bij voorstellingen met veel interactie dat de samenstelling van de cast bepaalt wat mogelijk is.

Jetse's werk wordt in het buitenland als vooruitstrevend gezien. Men waardeert het dat het geschikt is voor zowel kinderen als volwassenen. We slaan een brug naar grote festivals en podia die nu nog niet of maar mondjesmaat jeugdtheater laten zien. Met partners als Künstlerhaus Mousonturm in Frankfurt en vijf andere huizen werken we aan een langdurige samenwerking in de vorm van restagings of coproducties. Voor The Unicorn Theatre Londen zijn we begonnen met een gastvoorstelling en een restaging van Voorstelling waarin hopelijk niets gebeurt. In 2023 gaan we er met een eigen cast 28 voorstellingen van De onzichtbare man doen. Reissubsidie is dan essentieel, zeker als je klimaatneutraal wilt produceren door met de trein te reizen, wat wel onze ambitie is.’



NIEUWE REGELING: INTERNATIONALE PROMOTIE 2021

In april 2021 heeft Dutch Performing Arts een open call voor gezelschappen en ensembles gedaan onder het motto 'klaar voor de volgende stap in het buitenland?' De belangstelling voor de open call was groot: maar liefst 109 organisaties meldden zich ervoor aan. Tweeëntwintig gezelschappen kregen een uitnodiging om een projectplan in te dienen. Een internationale commissie van specialisten en professionals op het gebied van dans, theater, muziektheater en muziek heeft uiteindelijk acht projectplannen met een promotiesubsidie van maximaal 50.000 euro gehonoreerd.

Wij zien het als onze taak om de Nederlandse podiumkunsten de gelegenheid te geven om de stap naar het buitenland te zetten. Dus niet alleen

groot en gevestigd, maar ook midcareer en opkomend, in de verschillende disciplines en genres. We richten ons bij deze regeling op makers die een duidelijke artistieke signatuur hebben ontwikkeld en klaar zijn voor het buitenland.



Connor Schumacher met
Funny Soft Happy & The Opposite

PARTNERTESTIMONIAL NEDERLANDS ACCENT IN ITALIË

'Italië biedt voor de Nederlandse podiumkunsten veel interessante mogelijkheden. Door de samenwerking met Dutch Performing Arts zijn we bij veel projecten betrokken. De bedoeling is om duurzame samenwerking van de grond te krijgen. We praten over lopende projecten, over waar zich kansen voordoen en welke accenten we kunnen leggen. Als ambassade hebben we zelf een klein fonds om dingen aan te jagen die vervolgens bij het Fonds Podiumkunsten kunnen landen. Dutch Performing Arts is altijd kritisch geweest of er voldoende lokaal commitment was om Nederlandse groepen uit te nodigen. Met andere woorden: Italiaanse programmeurs moeten zelf ook bijdragen.'

Nederlandse makers doen het goed in Italië. Vorig jaar hadden we bijvoorbeeld Connor Schumacher met Funny Soft Happy & The Opposite op Romaeuropa, waarbij Dutch Performing Arts een adviserende rol had. Als er geen coronabeperkingen waren geweest, was iedereen compleet losgegaan. Italianen houden van dit soort producties die uitnodigen tot enthousiast meedoen. Tegelijkertijd is het gelaagd werk, over identiteit en wat je met je lichaam kunt uitdrukken. Met de podiumkunsten laten we zien wie we zijn en wat er op dit moment gaande is in Nederland. De discussie over de maatschappelijke opgaven van de toekomst vindt onder andere plaats op de festivals die wij ondersteunen. Identiteitsvraagstukken, klimaatverandering, hoe we met elkaar omgaan, daar spelen creatieve makers een belangrijke rol bij.

Vorig jaar hebben we van mei tot november ondanks corona 71 projecten ondersteund. Nederlandse makers hebben op verschillende plekken hun werk kunnen tonen toen dat in Nederland niet mogelijk was. Ik vermoed dat we ook in 2022 een prima cultureel seizoen draaien. We kijken bijvoorbeeld samen met Dutch Performing Arts en andere fondsen hoe we voor de jeugd een interdisciplinair programma kunnen neerzetten. In Italië wordt gewaardeerd dat Nederlandse makers best zware thema's aan kinderen aanbieden zonder betuttelend te zijn. Dat is een verrijking voor het jeugdtheater hier.'

'De podiumkunsten laten
goed zien wat er gaande
is in Nederland.'

Cultureel attaché **Bas Ernst** (1970) is sinds 2001 werkzaam bij de Nederlandse ambassade in Rome. Samen met twee collega's geeft hij invulling aan het internationale cultuurbeleid.



JAARREKENING 2017-2020/2021

	subsidie- beschikking 2017-2020	subsidie- beschikking extra project- middelen vanaf 2019	2017	2018	2019	2020	2021*	TOTALE UITGAVEN
Buitenlands bezoekersprogramma	800.000		133.790	218.858	289.180	43.076	103.08	787.986
Collectieve promotie	4.288.000		308.740	685.622	436.925	324.954	558.367	2.314.608
Popcoalitie			500.000	500.000	750.000		500.000	2.250.000
TOTAAL	5.088.000		942.530	1.404.480	1.839.712	472.682	1.352.168	6.011.572
Projecten extra middelen		655.750			363.607	104.652	190.719	658.978

* verlenging subsidie 2017-2020, plus reguliere subsidie 2021

MEER FEITEN & CIJFERS

VERTEGENWOORDIGING EN SHOWCASES OP BEURZEN

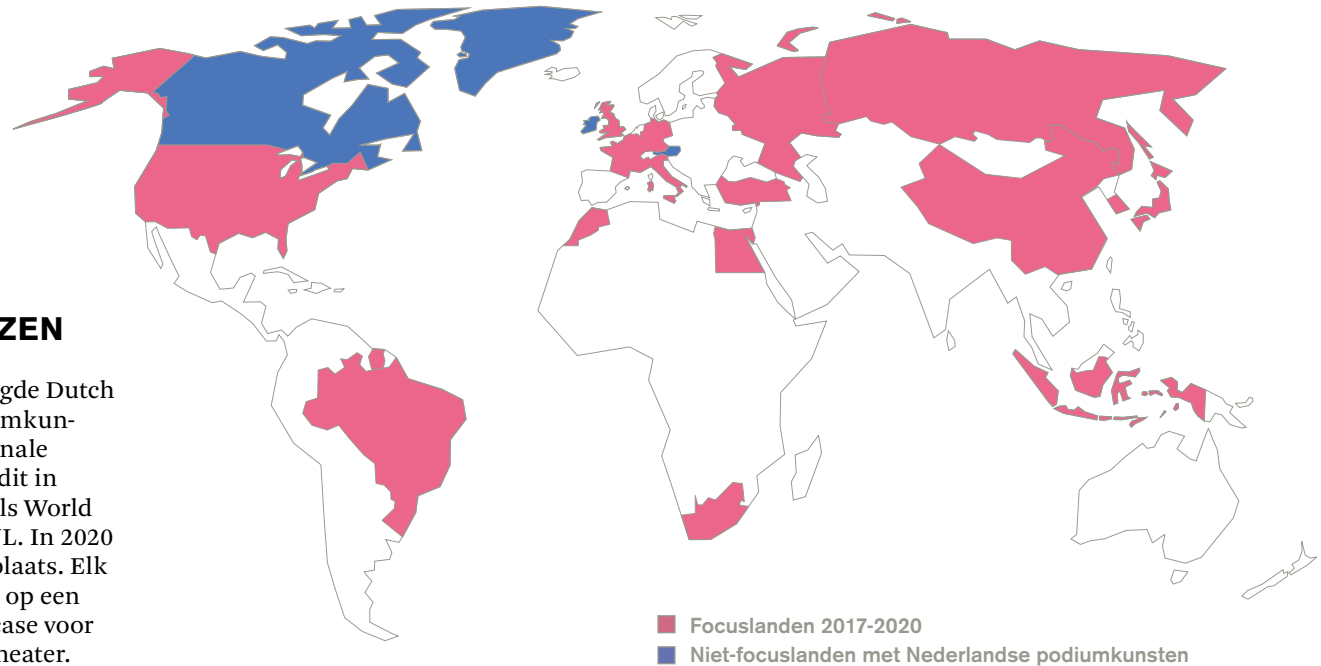
In de periode 2017-2021 vertegenwoordigde Dutch Performing Arts de Nederlandse podiumkunsten op een aantal belangrijke internationale beurzen en conferenties. Vaak deden we dit in nauwe samenwerking met organisaties als World Music Forum, Buma Cultuur en Assitej NL. In 2020 vonden enkele van deze beurzen online plaats. Elk jaar presenteerde Dutch Performing Arts op een van de internationale beurzen een showcase voor een van de disciplines muziek, dans en theater. Daarbij waren grote aantallen buitenlandse programmeurs en professionals uit de betreffende discipline aanwezig.

WERKBEZOEKEN EN ONDERZOEKSMISSIES

In de periode 2017-2021 hebben we werkbezoeken gebracht aan diverse landen, waaronder Zuid-Afrika, de Verenigde Staten, België en het Verenigd Koninkrijk.

In 2017 is er een onderzoeksmissie in Chili uitgevoerd naar interessante podiumkunsten scenes in nieuwe of opkomende landen of regio's. Program-

meurs en twee Nederlandse choreografen namen deel aan deze missie. Ook werden oriëntatierizen georganiseerd naar Zuid-Korea (PAMS), China (ChinaSPAF), Canada (Cinars en Mundial Montréal), Verenigde Staten (IPAY-jeugdtheatercongres) en Japan (TPAM) om kansen voor de Nederlandse podiumkunsten te verkennen in deze regio's. Dutch Performing Arts bood (vertegenwoordigers van) podiumkunstenaren een financiële bijdrage om aan deze reizen deel te nemen.





Harmen van der Hoek (1982) is sinds 2013 zakelijk directeur van Club Guy & Roni en sinds 2017 ook van het Noord Nederlands Toneel.

<https://clubguyandroni.nl/>



‘Ons Gronings thuispubliek is trots op onze prestaties in het buitenland.’

PARTNERTESTIMONIAL

KIELZOG ZORGT VOOR VliegWIEL

‘Dutch Performing Arts had ons geattendeerd op TPAM, een conferentie voor podiumkunsten in Yokohama, Japan. Begin 2020 ging ik mee met de missie, om te kijken welke kansen er waren voor Club Guy & Roni. Ik was er als wegbereider om meer mensen te interesseren voor ons werk en om potentiële coproductanten te ontmoeten. We zouden in 2020 met de Japanse performer Tomoko Mukaiyama een showcase doen op de Olympische Spelen. Ook stond Tetris Mon Amour voor Shanghai op de planning. Toen kwam corona en werd alles anders.

Als je in het kielzog van Dutch Performing Arts naar zo'n conferentie gaat, geeft dat je inhoudelijke geloofwaardigheid. Dat levert een vliegwieleffect op voor coproducties. We waren met vijf Nederlandse gezelschappen op de conferentie en hadden een gezamenlijk pitchmoment. Het was fijn om als delegatie in de spotlights te staan. Ook toevallige contacten kunnen iets opleveren. In ons geval een coproductie met Navdhara India Dance Theatre, een dansgezelschap uit India. Fortune gaat in Nederland en India op tournee, en heeft als thema geluk; dat bekijken we vanuit Nederlands en Indiaas perspectief. We coproduceren in de eerste plaats internationaal om vanuit verschillende achtergronden tot een interculturele artistieke dialoog te komen. We dagen ons eigen perspectief uit, bijvoorbeeld door een voorstelling over religie te maken met een gezelschap uit Marokko, een land waar religie heel anders wordt beleefd.

We hebben een superinternationaal ensemble, maar we voelen ons ook sterk verbonden met onze thuisbasis Groningen. Daarnaast maakt de internationale content ons ook interessant voor het thuispubliek. Men is er trots op dat we in het buitenland spelen en is inhoudelijk geïnteresseerd in de internationale gezelschappen en makers die we introduceren. Het maakt onze voorstellingen onvoorspelbaar en dat waardeert het publiek. De markt in Nederland voor moderne dans is na 25 speelbeurten wel verzadigd. Door in het buitenland te spelen kunnen we producties langer op het repertoire houden.’

NETWERKORGANISATIES

In de periode 2017-2021 was Dutch Performing Arts lid van de volgende netwerkorganisaties:

- IETM (International network for contemporary performing arts)
- ITI (International Theatre Institute)
- IPAY (International Performing Arts for Youth)

IMPACT CORONA OP VERTEGENWOORDIGING

Tijdens de coronacrisis nam Dutch Performing Arts deel aan virtuele beurzen, zoals Cinars en Classical:NEXT. Op deze internationale platforms zorgde Dutch Performing Arts voor extra aandacht voor de Nederlandse instellingen, door deelname van groepen of door een online campagne (Mundial Montréal, WOMEX). Tijdens het NOW Festival in Shanghai (2020) werden dertien Nederlandse jeugd-gesellschaften digitaal gepresenteerd voor een live-publiek van tweehonderd Chinese professionals.

DUTCH MUSIC EXPORT

Van 2017 tot en met 2020 was de internationale promotie van popmuziek, inclusief dance en urban, gedelegeerd aan de Popcoalitie, die deze verzorgde binnen het programma Dutch Music Export. Hiervoor ontving het een budget van 500.000 euro afkomstig van Dutch Performing Arts, dat werd gematcht door een gelijke bijdrage vanuit Buma Cultuur. Vanaf 2021 is deze subsidie beschikbaar aan de nieuw opgerichte stichting Dutch Music Export. In 2020 is een evaluatieonderzoek uitgevoerd door IDEA Consult. Dit onderzoek had twee doelstellingen:

de impact meten van Dutch Music Export in 2017-2020, en aanbevelingen doen over hoe Dutch Music Export kan inspelen op urgente trends in het internationale muzieklandschap.

Binnen het programma Dutch Music Export werden showcases en promotiecampagnes georganiseerd tijdens festivals als Reeperbahn Festival (Duitsland), BIME (Spanje) en The Great Escape (Verenigd Koninkrijk). Ook zijn er handelsmissies georganiseerd tijdens de A2IM Indie Week in New York. Tijdens Eurosonic Noorderslag organiseerde Dutch Music Export netwerkbijeenkomsten voor Nederlandse professionals en internationale bezoekers.

Ook Dutch Music Export kampte in 2020 met teruglopende activiteiten. Er waren enkele online evenementen en er is gestart met Dutch Music Export Talks: een podcast die een kijkje geeft achter de schermen van grensoverschrijdende Nederlandse popmuziek. In 2021 vond een groot aantal geplande activiteiten opnieuw online of in hybride vorm plaats. Dutch Music Export heeft sterker ingezet op de continuering van enkele regelingen, zoals de marketing co-financieringsregeling en de dance- en hiphop/R&B-depotregeling. Ook heeft Dutch Music Export makers geïnformeerd over de internationaliseringsmogelijkheden door middel van voorlichtingssessies.

26

Aantal beurzen/reizen

499

Aantal deelnemers

INTERNATIONALE BEURZEN EN ONDERZOEKSREIZEN

SHOWCASE

WOMEX

Tijdens WOMEX 2018, het internationale showcase-festival voor wereldmuziek, waren drie Nederlandse groepen geselecteerd voor een off-showcase. Naast deze Dutch World Stage was er een Nederlandse stand. Ook waren er een receptie en een diner in samenwerking met World Music Forum NL.

SHOWCASE

CLASSICAL:NEXT

In samenwerking met concertgebouw De Doelen organiseerde Dutch Performing Arts tijdens de klassieke muziekconferentie Classical:NEXT de showcase 'Lunch with the Residents' met Nederlandse groepen.



‘Door Boom! heb ik ontdekt dat ik meer dan alleen schrijver ben.’



Neske Beks (1972) is interdisciplinair kunstenaar en werkt hoofdzakelijk als regisseur en schrijver. In 2021 verscheen haar essaybundel ‘Echo’.

PARTNERTESTIMONIAL ONLINE CADEAU

‘Eind 2019 heb ik gereageerd op een oproep om samen met andere Nederlandse en Britse schrijvers een verhaal te vertellen over de koloniale geschiedenis. Mijn tekst heeft als titel Battle H2O. In het stuk gaat een Zwarte vrouwelijke schrijver in gesprek met haar hoofdpersonage, een jonge Zwarte vrouw. Andere personages zijn een witte man die verschillende rollen speelt, en Yemanja, godin van het water, een rol voor een inheemse of Zwarte vrouw. Battle is de naam van mijn Amerikaanse grootvader, een achternaam die in veel landen voorkomt. H2O staat voor het water waarover mensen zijn vervoerd om als slaven te worden verkocht.

In dit project ben ik breder gaan kijken dan het Nederlandse taalgebied, dat is voor mijn kunstenaarschap een interessante ontwikkeling. Door het zoeken van een regisseur, het casten en uiteindelijk het zelf regisseren van de reading heb ik ontdekt dat ik echt een maker ben, meer dan alleen schrijver. We vonden niet de juiste

persoon om mijn stuk te regisseren, dus ben ik dat zelf gaan doen. Toen kon ik het ook naar de acteurs toe schrijven. Ik heb in het Engels geschreven om ervoor te zorgen dat het ritme in de taal bewaard bleef. Bovendien eigende ik me daardoor de taal van mijn grootvader toe, die Nederland nog heeft helpen bevrijden.

Onze stukken zouden in Londen worden opgevoerd, maar dat ging niet door, door de pandemie. De mensen van Dutch Performing Arts hebben ervoor gezorgd dat de reading online door kon gaan. Door het werken met de acteurs én de online lezing kwam er een laag naar boven die ik niet had kunnen bedenken. Dat was een cadeau. Door Boom! heb ik ontdekt dat mijn werk beter wordt als ik meer dingen zelf doe. Daarom ben ik nu aan het kijken of H2O in Spanje, waar ik de helft van de tijd woon (op Mallorca), geproduceerd kan worden.’

OVERIGE ACTIVITEITEN

In het kader van deskundigheidsbevordering organiseerde Dutch Performing Arts in 2017 bijeenkomsten over werken in het buitenland voor podiumkunstenaars. Hierbij werkten we samen met Cultuur+Ondernemen.

Toneelschrijfproject Boom! was een samenwerking met de Nederlandse ambassade in Londen, in de maanden februari en maart van 2020. Hierbij schreven drie Britse en vier Nederlandse auteurs toneelteksten die postkolonialisme als uitgangspunt hebben.

FELLOWSHIPPROGRAMMA

Binnen ISPA (International Society for the Performing Arts) ondersteunde Dutch Performing Arts vanaf 2016 een driejarig fellowship. Dit bood drie Nederlandse managers en een internationale manager de gelegenheid om het internationale netwerk van binnenuit te leren kennen. Het programma kon door de coronapandemie in 2020 en 2021 geen doorgang vinden. In 2021 zijn vier nieuwe fellows gekozen. Het ISPA-congres kon in 2021 niet in fysieke vorm doorgaan, maar zowel de eerder geselecteerde als de nieuwe Nederlandse fellows zagen hun deelname doorgeschoven worden naar het volgende jaar.

Met de European Festivals Academy is een samenwerking opgezet, waarbij enkele talentvolle zakelijk leiders aan de komende edities van de EFA kunnen deelnemen.

In 2021 is een vierjarige samenwerking van Dutch Performing Arts, Vlaams Fonds voor de Letteren, Kunstenpunt Vlaanderen en Maison Antoine Vitez van start gegaan om Nederlandstalige toneelteksten in Frankrijk te promoten.



COLOFON

Dit vijfjaarverslag is een uitgave van het
Fonds Podiumkunsten

REDACTIE EN ONTWERP

de zoele haven

FOTO'S

Ken Drew (p. 4), Anja Krans (p. 5, 7, 13, 19),
Primož Korošec (p. 6), Neil Jarvie (p. 8),
Louise Mather (p. 8), Sander Nagel (p. 10),
Henk Claassen (p. 12), Anna van Kooij (p. 14), HALIE (p. 17)

FONDS PODIUMKUNSTEN

POSTADRES

Postbus 85974
2508 CR Den Haag

BEZOEKADRES

Koningin Julianaplein 10
(Station Den Haag Centraal/ Stichtage, 6e etage)
2595 AA Den Haag
+31 (0)70 707 27 00

info@fondspodiumkunsten.nl
fondspodiumkunsten.nl

facebook.com/FondsPodiumkunsten
twitter.com/FPodiumkunsten
instagram.com/fondspodiumkunsten
nl.linkedin.com/in/fondspodiumkunsten

© Fonds Podiumkunsten 2022
Aan de inhoud van dit jaarverslag kunnen geen
rechten worden ontleend.



Rijksoverheid

**FONDS
PODIUM
KUNSTEN**
PERFORMING
ARTS FUND **NL**