



Growth  
from  
Knowledge

# Boekenbranche meting 57

**Thema: Diversiteit**  
September, 2021

Cary Richards / Erica Nagelhout

GfK | Marketing & Consumer Intelligence





# Inleiding



In opdracht van KVB-SMB, CPNB, KB en Stichting Lezen doet GfK jaarlijks vier metingen naar het koop-, lees- en leengedrag van Nederlandse consumenten. Daarnaast worden er regelmatig nieuwe thema's behandeld om de kennis over de Nederlandse (boeken)consument zo breed mogelijk te krijgen.

De metingen zijn onderverdeeld in een reguliere en drie themametingen. Deze tweede thema meting van 2021 behandelt het thema *diversiteit*.

## Doel

Het doel van het onderzoek is om meer inzicht te krijgen in het lees-, leen- en koopgedrag van 'biculturele' Nederlanders en mensen die zich identificeren met de LHBTI+-gemeenschap. Vallen er specifieke wensen op als het gaat over lezen? Herkennen deze lezers zichzelf in Nederlandse boeken?

## Steekproef

De totale steekproef is n=1500 en bestaat uit de volgende groepen:

1. NL totaal 14+	n=395
<hr/>	
2. Biculturele Nederlander	n=717
<hr/>	
2.1. Conform CBS	n=351
<hr/>	
2.3. Biculturele achtergrond (niet-CBS)	n=366
<hr/>	
3. LHBTI gemeenschap	n=395

# Representativiteit



**NL totaal 14+:** De steekproef is genomen door een random steekproef uit ons panel. Hierbinnen vallen dus ook LHBTI's en biculturele Nederlanders. De steekproef is door middel van weging op randtotalen representatief gemaakt op geslacht, leeftijd en opleiding voor Nederland gemiddeld. Door te kijken naar verschillen tussen de biculturele doelgroep en LHBTI groep enerzijds en NL totaal anderzijds, kunnen doelgroepverschillen vastgesteld worden.

**Biculturele Nederlander:** De steekproef voor deze groep is afkomstig uit het GfK panel. De biculturele Nederlander bestaat uit zowel personen die volgens de CBS definitie een migratieachtergrond hebben (zelf of één van de ouders buiten Nederland geboren), als personen die zelf aangeven zich (ook) te identificeren met een andere cultuur. Hiermee is onze definitie breder dan de CBS definitie. We constateren dat deze steekproef een relatief hoge leeftijd heeft in vergelijking met de groep Nederland totaal, en in vergelijking met de CBS gegevens over Nederlanders met een migratie achtergrond. Ook zijn zij relatief hoog opgeleid. We realiseren ons dat de biculturele Nederlander in ons panel de taal doorgaans goed machtig is en op dat punt af kan wijken van de totale groep. Indien is aangegeven dat men zowel binnen de bicultureel als binnen de LHBTI doelgroep valt, is men toegewezen aan de LHBTI groep. Dit betekent dat binnen de biculturele groep geen LHBTI's zitten. De groep biculturele Nederlander is niet nader herwogen.

**LHBTI's:** De steekproef van LHBTI's is afkomstig uit het GfK panel. De LHBTI's bestaan uit personen die zichzelf identificeren als: lesbische vrouw, homoseksuele man, biseksueel, transgender- of intersekse persoon. Ook deze groep kenmerkt zich door een hogere leeftijd en een hoger opleidingsniveau dan de groep Nederland totaal en iets meer mannen. Ook deze groep is niet nader herwogen.

In de analyse hebben we op verschillende punten gecontroleerd of verschillen overeind blijven in een selectere leeftijds- of opleidingscategorie.



NL **NL totaal:** is de verhouding zoals die in de gehele populatie in Nederland (14 jaar en ouder) wordt gevonden

↕ Significant verschil tussen Biculturele Nederlanders t.o.v. NL totaal

↕ Significant verschil tussen LHBTI's t.o.v. NL totaal

---

## LHBTI:

- Iemand die zichzelf identificeert als: lesbische vrouw, homoseksuele man, biseksueel, transgender- of intersekse persoon

## Biculturele Nederlander:

- Een Nederlander met een achtergrond in een andere cultuur dan de Nederlandse, danwel iemand die zich ook identificeert met een andere cultuur dan de Nederlandse

## Indeling subgroepen biculturele Nederlander

- **1e generatie:** iemand die buiten Nederland is geboren en nu in Nederland woont/Nederlandse nationaliteit heeft. Deze personen kunnen wel met hun ouders naar Nederland zijn gekomen.
- **2e generatie:** iemand die zelf in Nederland is geboren, maar 1 of beide ouders buiten Nederland zijn geboren
- **3e generatie/anders bicultureel:** iemand die zich ook identificeert met een andere cultuur dan de Nederlandse bijvoorbeeld omdat zijn/haar (over)grootouders in een ander land zijn geboren of omdat men via zijn/haar partner aan een andere cultuur is verbonden.



Alhoewel er enige tevredenheid is over de diversiteit van het boekenvak, zijn er een aantal aandachtspunten, waar beide doelgroepen (bicultureel en LHBTI) kritisch over zijn. Ook het gegeven dat beide doelgroepen meer belang hechten aan diversiteit als maatschappelijk thema dan de groep Nederland totaal, laat zien dat het onderwerp speelt.

- Biculturele Nederlanders en LHBTI's uit onze steekproef lezen vaker een boek dan de groep Nederland totaal. Fictie wordt onder de drie groepen ongeveer evenveel gelezen, maar biculturele Nederlanders en LHBTI's lezen wel vaker nonfictie dan de groep Nederland totaal. Genres zoals geschiedenis en politiek, gezondheid, cultuur, spiritualiteit en poëzie worden door hen vaker gelezen.
- Problemen met lezen in de Nederlandse taal spelen met name in de eerste generatie. 23% van de huidige biculturele Nederlanders uit de eerste generatie herkent dit probleem bij de oudere generatie (die waarschijnlijk samen met hen naar Nederland zijn gekomen). Buiten de eerste generatie biculturele Nederlanders speelt het probleem met lezen in de Nederlandse taal vrijwel niet.
- Biculturele Nederlanders in ons onderzoek zoeken minder vaak naar inspiratie voor boeken in het Nederlands. Vooral de eerste generatie biculturele Nederlanders zoekt vaak in het Engels (34%).



- Biculturele Nederlanders bezoeken vaker de bibliotheek dan de groep Nederland totaal. Zij zijn vaker bekend met het zoeken naar informatie in de bibliotheek en het ontmoeten van mensen. De biculturele Nederlander is vaker bekend met de online bibliotheek. Zij maken vaker gebruik van de Eregalerij en de Tijdschriftenbieb.
- Biculturele Nederlanders kopen vaker boeken en geven daar ook meer aan uit dan de groep Nederland totaal. De biculturele groep koopt haar boeken het meest bij een vaste (lokale) fysieke boekwinkel in Nederland.
- Zowel de biculturele Nederlander als de LHBTI's zijn minder positief over het aanbod in de bibliotheek in vergelijking met de groep Nederland totaal. 1 op de 10 biculturele Nederlanders vindt het aanbod in bibliotheken van boeken in de voorkeurstaal onvoldoende. 1 op de 5 van de LHBTI bibliotheekleden geeft het bibliotheekaanbod in (kinder)boeken over diverse seksuele voorkeur en genderidentiteiten een onvoldoende.
- Ook over het aanbod van (kinder)boeken in de voorkeurstaal in boekhandels is met name de eerste generatie biculturele Nederlanders kritisch. Ongeveer 1 op de 5 LHBTI's beoordeelt het aanbod over diverse seksuele voorkeuren en genderidentiteiten in (kinder)boeken bij boekhandels met een onvoldoende.

# Managementsamenvatting



- LHBTI's geven veel vaker aan het prettig te vinden om hun eigen seksuele geaardheid en genderidentiteit te herkennen in het boekenaanbod in vergelijking met de groep Nederland totaal. LHBTI's en biculturele Nederlanders zijn bereid om meer (Nederlandstalige) boeken te kopen wanneer die hun culturele achtergrond/genderidentiteit beter aan bod laten komen.
- Biculturele Nederlanders vinden het belangrijker iets van de eigen culturele/etnische achtergrond te herkennen in boeken dan dat de auteurs van een vergelijkbare achtergrond zijn. Maar over beide aspecten zijn biculturele Nederlanders minder positief in vergelijking met de groep Nederland totaal.
- De LHBTI's en de eerste generatie biculturele Nederlanders zijn het meest kritisch over de diversiteit van het boekenvak. Dit staat wellicht niet los van het feit dat biculturele Nederlanders uit de eerste generatie vaker een andere voorkeurstaal dan het Nederlands hebben in vergelijking met de andere generaties.





Resultaten vanuit de panelscreening, die als basis diende voor de selectie van de doelgroep. Geeft een indicatie van de verhoudingen.



## Bicultureel

### Totaal NL:

Bicultureel volgens definitie CBS: 49%

Niet bicultureel volgens CBS,  
maar zich wel identificerend  
met andere cultuur: 51%

- Van alle biculturele Nederlanders conform de definitie van CBS, identificeert 39% zich niet met een andere cultuur dan de NL.
- Van alle niet-biculturele Nederlanders identificeert 9% zich met een andere cultuur.
- Binnen de biculturele groep vonden wij 13% LHBTI's.

## Gender en seksuele oriëntatie

### Totaal NL:

Gender:

Hoe beschrijft u uzelf?

Man 46,5%

Vrouw 52,6%

Anders 0,5%

Andere term 0,3%

Andere termen die worden genoemd:

Mens, adrogyn, genderneutraal, bigender, questioning.

Identificeert u zichzelf als transgender?

Transgender: 0,7%

Andere term: 0,3%

## Gender en seksuele oriëntatie

### Totaal NL:

Welke van de volgende situaties beschrijft het beste uw seksuele oriëntatie:

Heteroseksueel 90%

Homoseksueel 3%

Biseksueel 3%

Andere term 1%

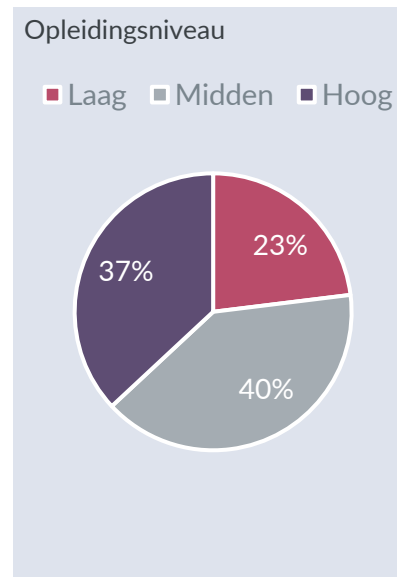
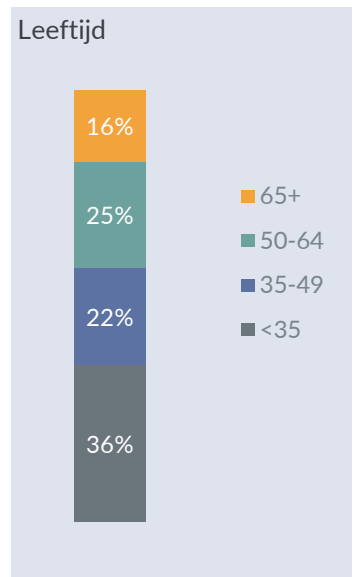
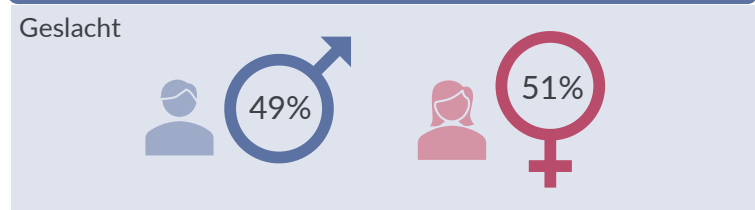
Geen opgave 3%

Andere termen die worden genoemd: a-seksueel, panseksueel, biromantisch, bishierig, fluide.

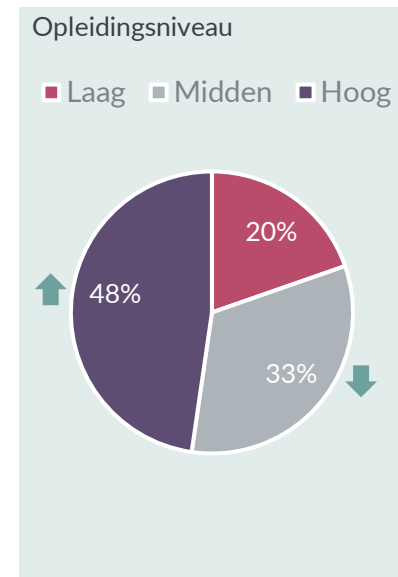
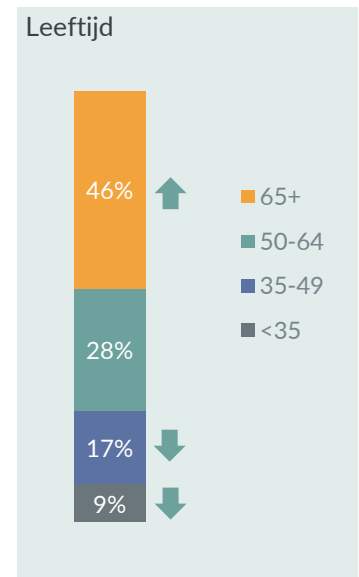
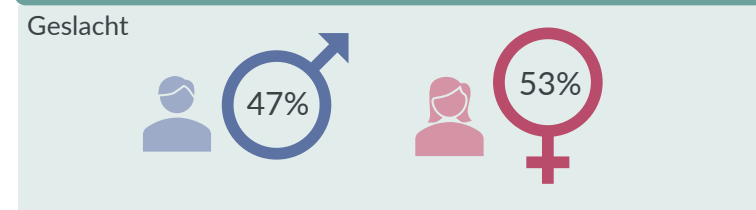
# Profiel van de drie bereikte groepen in de steekproef.



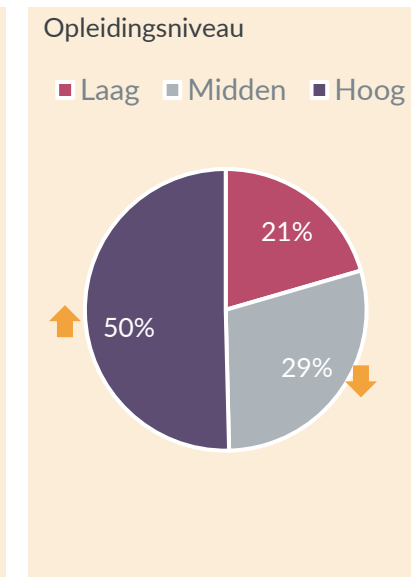
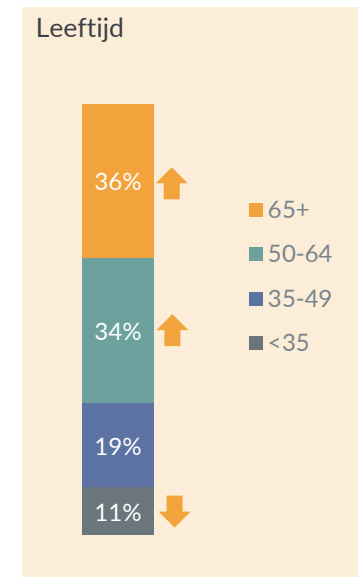
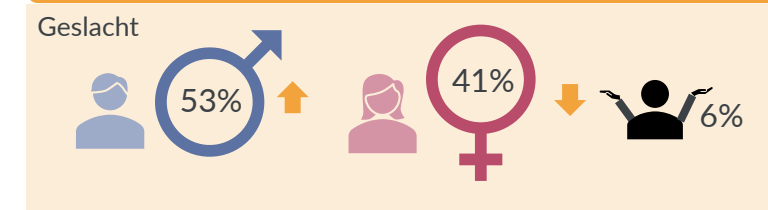
## Nederland totaal



## Biculturele Nederlander



## LHBTI's



Sig. Verschil t.o.v. NL totaal





# Onderzoeksresultaten





# Leesgedrag



# Biculturele Nederlanders & LHBTI's lezen vaker non-fictie dan de groep Nederland totaal.



## Leesfrequentie

Van de **biculturele Nederlanders** leest/luistert **40%** minimaal 3 keer per week tot elke dag een boek. Dat is hoger dan de groep Nederland totaal (26%).

Biculturele Nederlanders lezen het meest papieren boeken (89%).

Net als de groep Nederland totaal, leest bijna de helft van biculturele Nederlanders en LHBTI's minder dan zij zelf zouden willen.

## Genre


**Biculturele Nederlanders & LHBTI's** lezen vaker non-fictie dan de groep Nederland totaal. Genres zoals geschiedenis en politiek, gezondheid, cultuur, spiritualiteit en poëzie worden door hen vaker gelezen


Beide doelgroepen lezen het meest:

1. **Spannende fictie** (58% | 61%)
2. **Literatuur** (50% | 45%)
3. **Boeken gebaseerd op waargebeurd verhaal** (48% | 44%)

(% in groen is bicultureel, % in geel is LHBTI)

## Taal

**Biculturele Nederlanders** zoeken iets minder vaak naar inspiratie voor boeken in het Nederlands. 

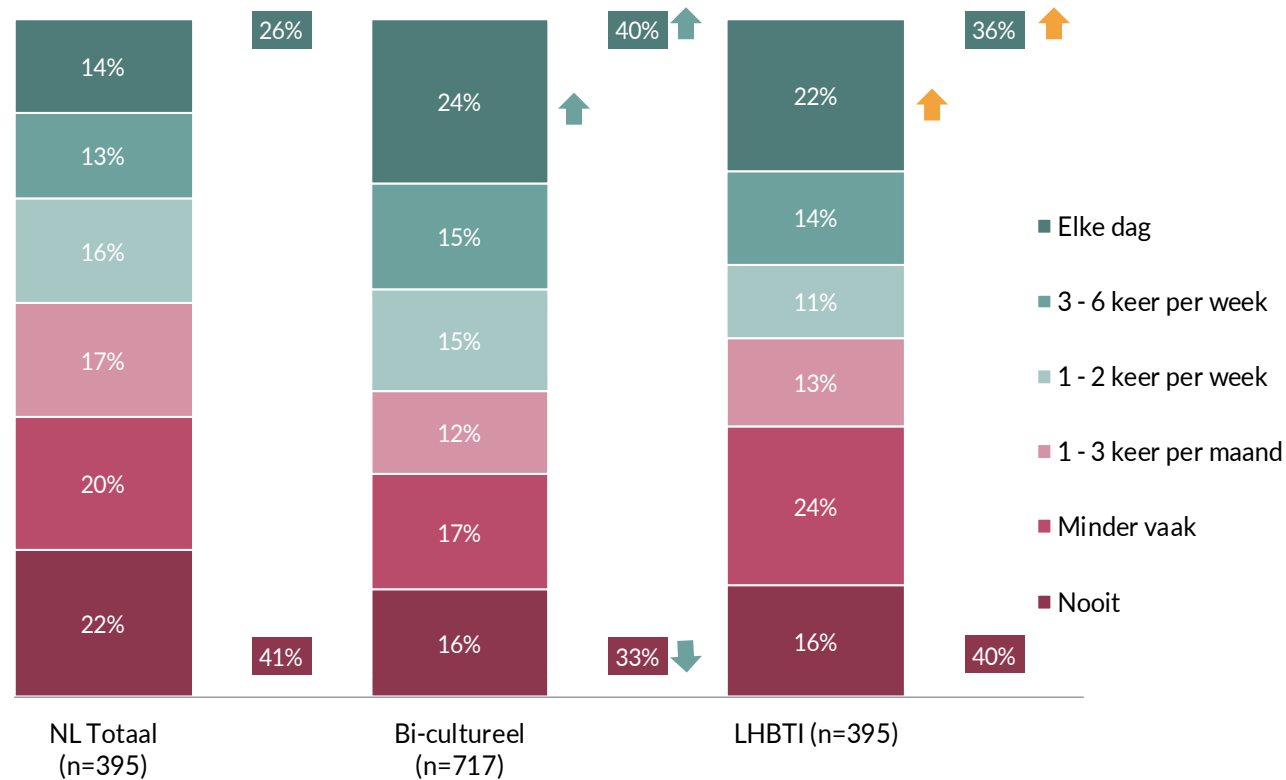
Vooral de eerste generatie biculturele Nederlanders zoekt vaak in het Engels (34%). 

8% van de biculturele Nederlanders erkent problemen met lezen in oudere generaties. Dit speelt vooral in de eerste generatie biculturele Nederlanders (bij 23%).

# Biculturele Nederlanders en LHBTI's lezen vaker een boek dan de groep Nederland totaal.



## Lees- / luisterfrequentie



Dit verschil zien we ook binnen de 50+ of hoog opgeleide doelgroepen. Het lijkt er daarmee niet op dat dit verschil wordt veroorzaakt door de hogere leeftijd en/of opleiding in de steekproef. We zien nog steeds significante verschillen tussen biculturele Nederlanders en de groep Nederland totaal.

Binnen de LHBTI doelgroep zien we eveneens een grote groep dagelijkse lezers. Ook dit lijkt niet door de oudere en hoger opgeleide doelgroep te worden veroorzaakt. Vooral jongere LHBTI's lezen vaker in vergelijking met de jongere personen uit de groep Nederland totaal. Ook de hoger opgeleide LHBTI's lezen vaker dan de hoger opgeleide personen uit de groep Nederland totaal.

S01: Hoe vaak leest of luistert u gemiddeld boeken (papieren boeken, e-books, luisterboeken)?

■ % Leest/luistert minimaal 3 keer per week tot elke dag een boek  
■ % Leest/luistert minder vaak / nooit een boek



Sig. Verschil t.o.v. NL totaal  
Basis: alle respondenten



# We zien geen verschillen in de typen boeken die men leest.



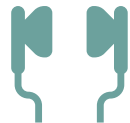
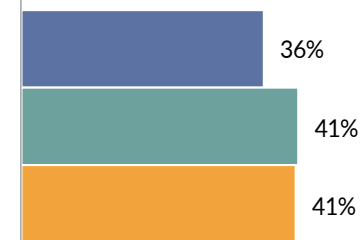
## Gelezen type boek



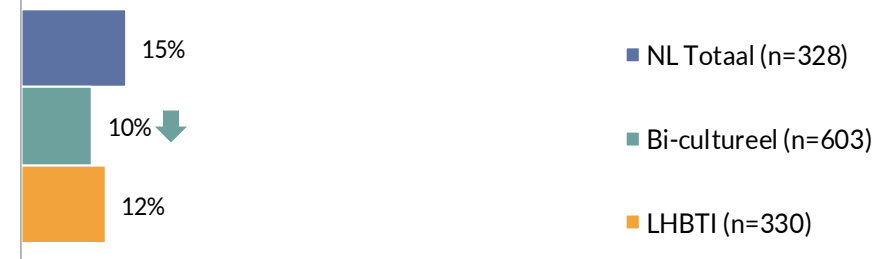
Papieren boeken



E-books



Luisterboeken



Luisterboeken worden vaker gelezen door de jongere doelgroep. Als we controleren voor leeftijd, valt het verschil tussen biculturele Nederlanders en groep Nederland totaal weg.

A53: Welke van de volgende soorten boeken heeft u in de afgelopen 12 maanden gelezen of geluisterd?

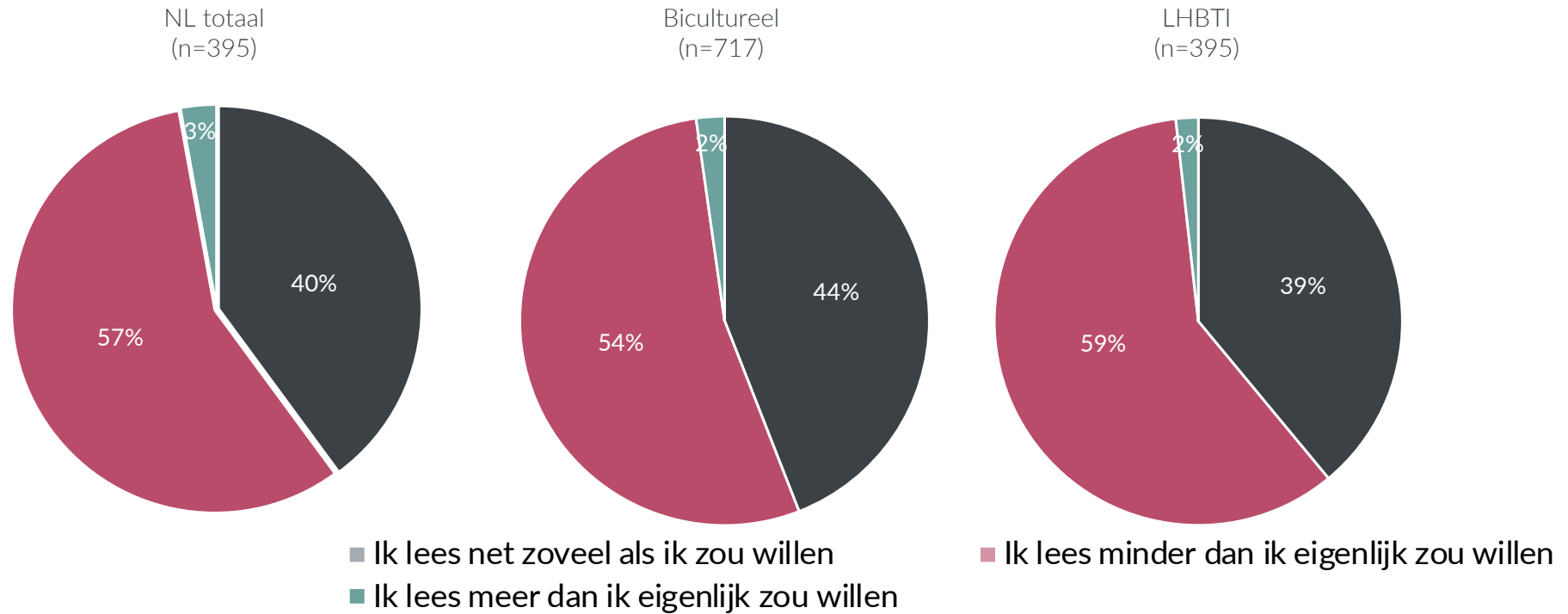




In alle groepen wordt door de meerderheid minder gelezen dan gewenst. We zien hier geen verschillen tussen de drie groepen.



### Gewenste leesgedrag



Consumenten uit de eerste generatie geven vaker aan meer te lezen dan zij eigenlijk zouden willen dan de andere generaties.



Sig. Verschil t.o.v. NL totaal  
Basis: alle respondenten

# Het niet voldoende tijd hebben/nemen om te lezen, is in alle groepen veruit de belangrijkste reden om minder te lezen dan gewenst.



## Reden voor minder vaak lezen dan gewenst

	NL Totaal (n=233)	Bi-cultureel (n=385)	LHBTI (n=234)
Ik heb/neem onvoldoende tijd om te lezen	85%	80%	78%
Ik kan me niet goed concentreren op een boek	24%	22%	31%
Boeken in Nederlandse boekhandels zijn duur	10%	6%	10%
Ik kan niet altijd de goede boeken vinden om te lezen	8%	7%	8%
Ik beleef er niet genoeg plezier aan	5%	3%	5%
Ik vind het moeilijk om te lezen	3%	3%	2%
Het is duur om boeken uit het buitenland te bestellen	1%	3%	1%
De boeken in mijn voorkeurstaal zijn niet altijd beschikbaar	0%	2%	1%
Anders	5%	6%	3%

Lezers uit de eerste generatie zeggen vaker dat er geen boeken beschikbaar zijn in de voorkeurstaal (5%). Ook vinden eerste en tweede generatie biculturele Nederlanders vaker dat het duur is om boeken uit het buitenland te bestellen (respectievelijk 6% en 4%) dan lezers uit de derde generatie/anders bicultureel (1%).

A55: Wat is de reden dat u minder vaak leest dan u zou willen?



Sig. Verschil t.o.v. NL totaal  
Basis: leest minder dan de respondent eigenlijk zou willen

Fictie wordt onder de drie groepen ongeveer evenveel gelezen, maar biculturele Nederlanders en LHBTI's lezen wel vaker nonfictie dan de groep Nederland totaal.



### Genre boek

#### Meest gelezen

	NL Totaal (n=328)	Bi-cultureel (n=603)	LHBTI (n=330)
Spannende fictie	61%	58%	61%
Boeken gebaseerd op waargebeurd verhaal	46%	48%	45%
Literaire roman, literatuur ↑	38%	50%	44%
Kookboeken ↑	22%	31%	24%
Psychologie, persoonlijke ontwikkeling	22%	21%	27%
(auto)biografieën	21%	23%	23%
Geschiedenis, politiek, maatschappij, filosofie ↑	21%	29%	32%
Romantische/erotische fictie	21%	18%	16%
Reisgidsen	18%	23%	23%
Fantasy	18%	14%	21%
Science fiction	16%	13%	17%

#### Minst gelezen

	NL Totaal (n=328)	Bi-cultureel (n=603)	LHBTI (n=330)
Hobbyboeken	14%	18%	18%
Gezondheid, opvoeding ↑↑	12%	21%	20%
Streekroman	12%	15%	10%
Young Adult ↓	11%	6%	10%
Naslagwerken ↑	11%	15%	16%
Sportboeken	11%	11%	8%
Cultuur, taal, kunst, fotografie ↑↑	10%	22%	20%
Spiritueel, religie ↑↑	10%	16%	16%
Strip, graphic novel	9%	9%	11%
Management, business, economie	8%	8%	8%
Kinderboeken	6%	6%	8%
Poëzie ↑↑	2%	8%	8%

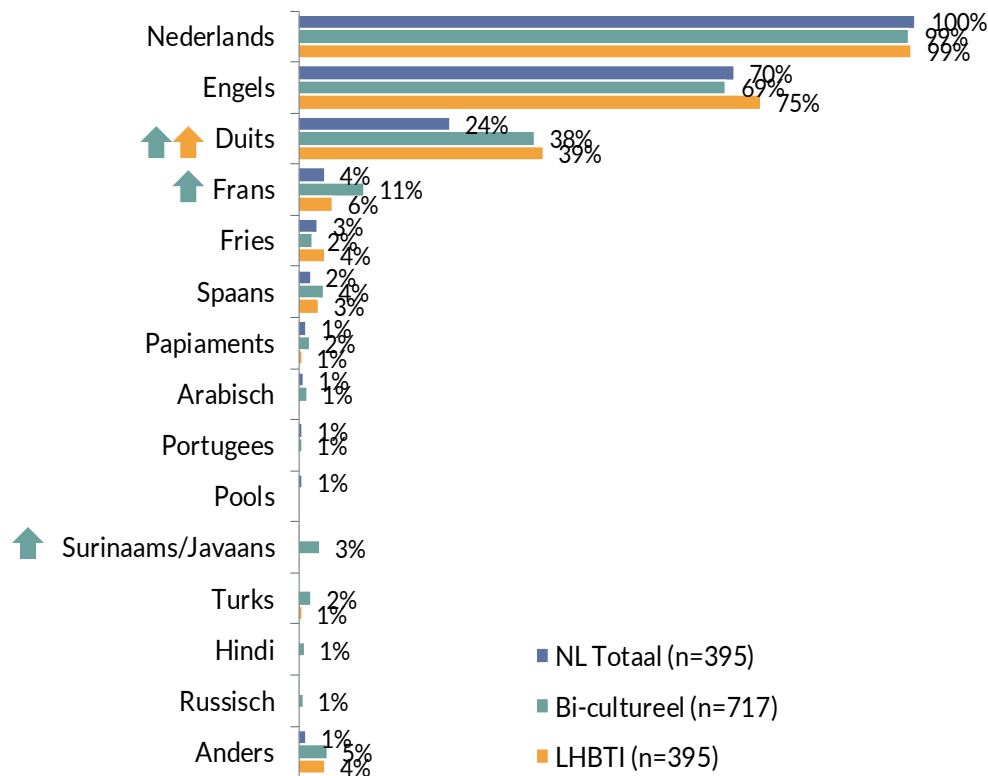
Biculturele Nederlanders lezen ook vaker literatuur en/of kookboeken. Lezers uit de eerste generatie lezen minder vaak spannende fictie dan de andere generaties.



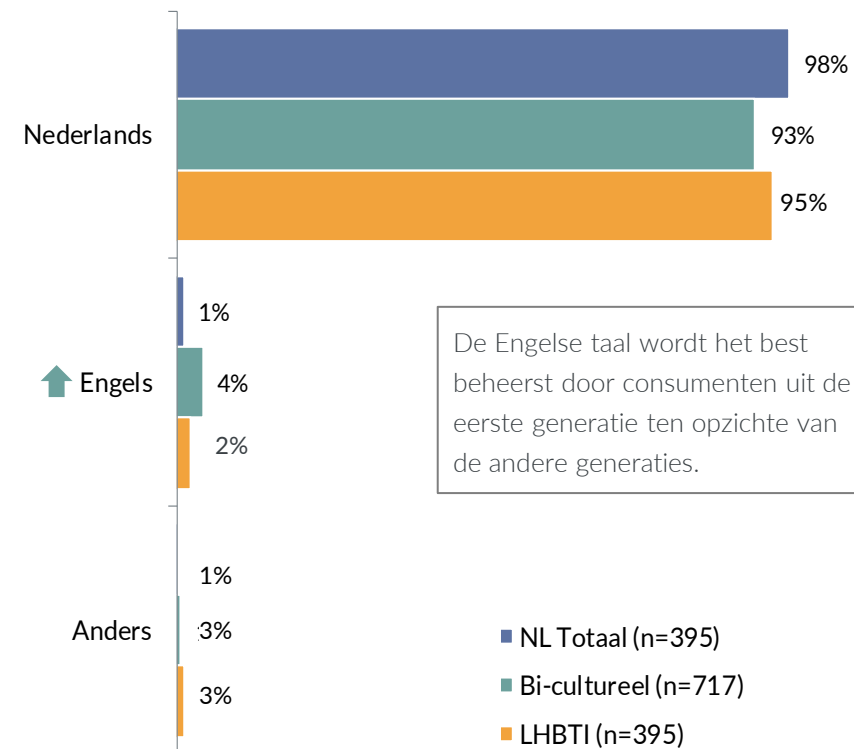
Ook in de biculturele doelgroep is de beheersing van de Nederlandse taal goed. Daarnaast beheerst men vooral Engels en Duits.



Taal beheersing goed genoeg om te kunnen lezen



Best beheerste taal



De Engelse taal wordt het best beheerst door consumenten uit de eerste generatie ten opzichte van de andere generaties.

Consumenten uit de tweede en derde generatie geven vaker aan dat zij de Duitse taal goed genoeg beheersen om in te kunnen lezen dan de eerste generatie. Biculturele Nederlanders beheersen de Franse taal beter om in te kunnen lezen dan de groep Nederland totaal.

A57a: Welke van onderstaande talen beheerst u goed genoeg om in te kunnen lezen?  
 A57b: En welke taal beheerst u het beste?

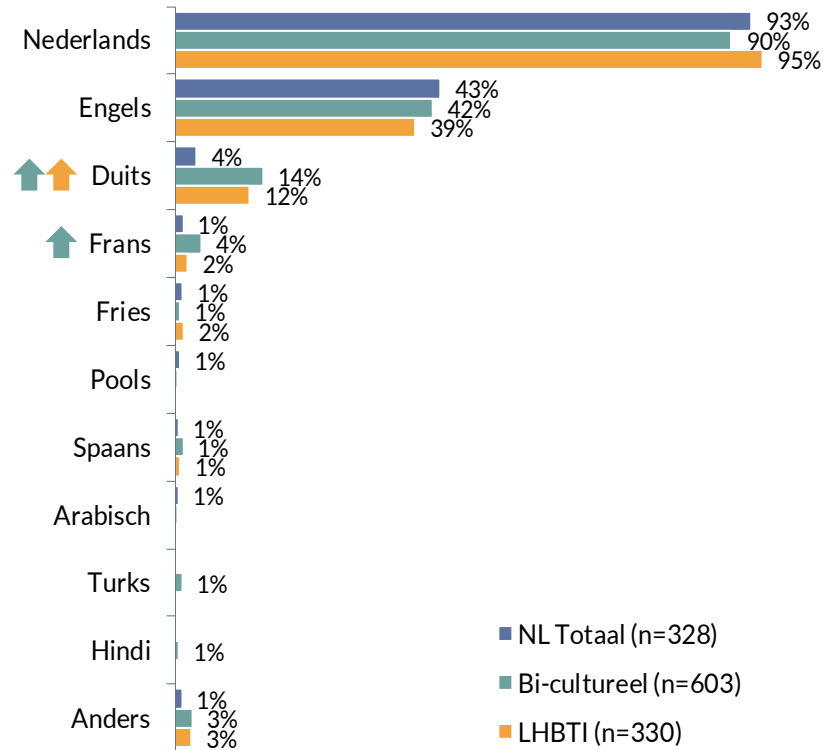


Sig. Verschil t.o.v. NL totaal  
 Basis: alle respondenten

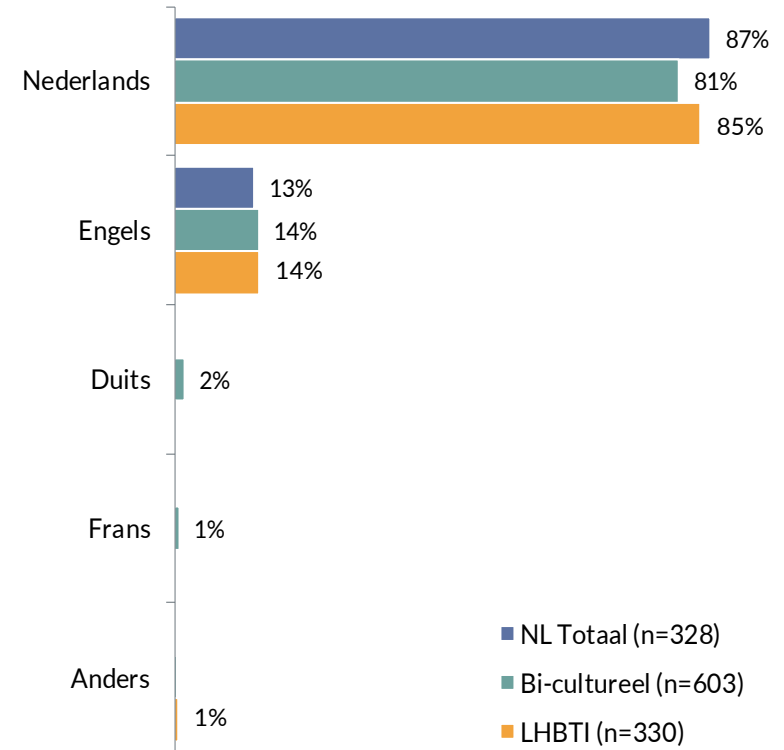
81% van de biculturele doelgroep leest bij voorkeur in het Nederlands. Engels is de belangrijkste andere voorkeurstaal. Dit is niet anders bij de groep Nederland totaal.



Taal van boek



Voorkeur taal van boek



Lezers uit de eerste generatie lezen/luisteren bij voorkeur vaker in het Engels, ten opzichte van de andere generaties die bij voorkeur vaker in het Nederlands lezen/luisteren.

A57c: In welke taal leest/luistert u wel eens boeken?  
 A57d: In welke taal leest/luistert u bij voorkeur uw boeken?

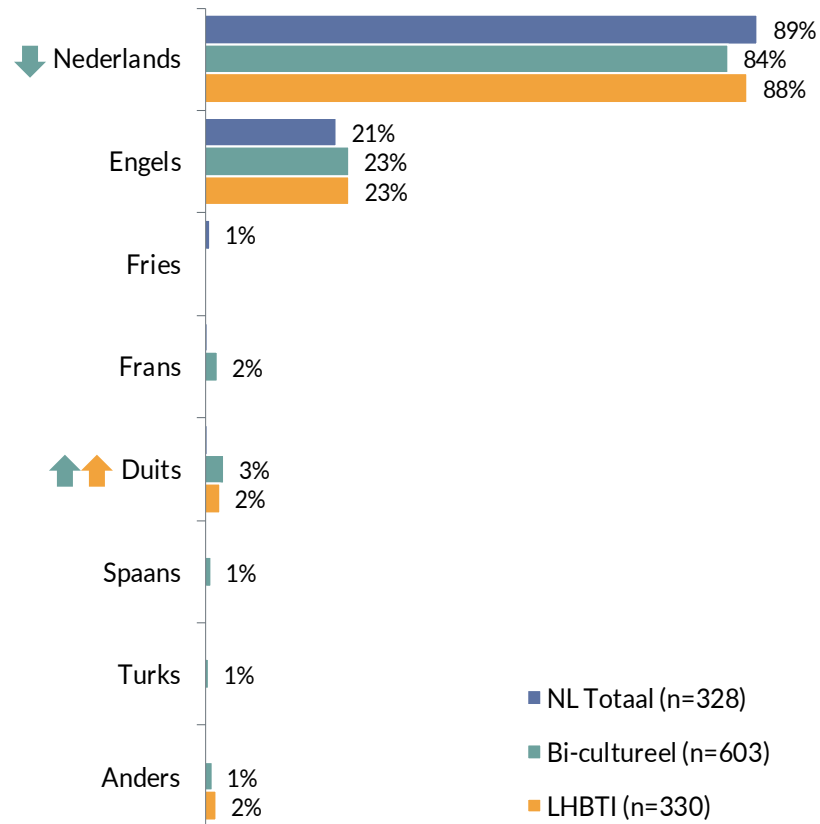


Sig. Verschil t.o.v. NL totaal  
 Basis: leest wel eens boeken

Biculturele Nederlanders zoeken minder vaak naar inspiratie voor boeken in het Nederlands. Vooral de eerste generatie biculturele Nederlanders zoekt vaak in het Engels (34%).



Taal inspiratie zoeken



Lezers uit de eerste generatie zoeken vaker inspiratie voor boeken in de Engelse taal dan lezers uit de derde generatie.



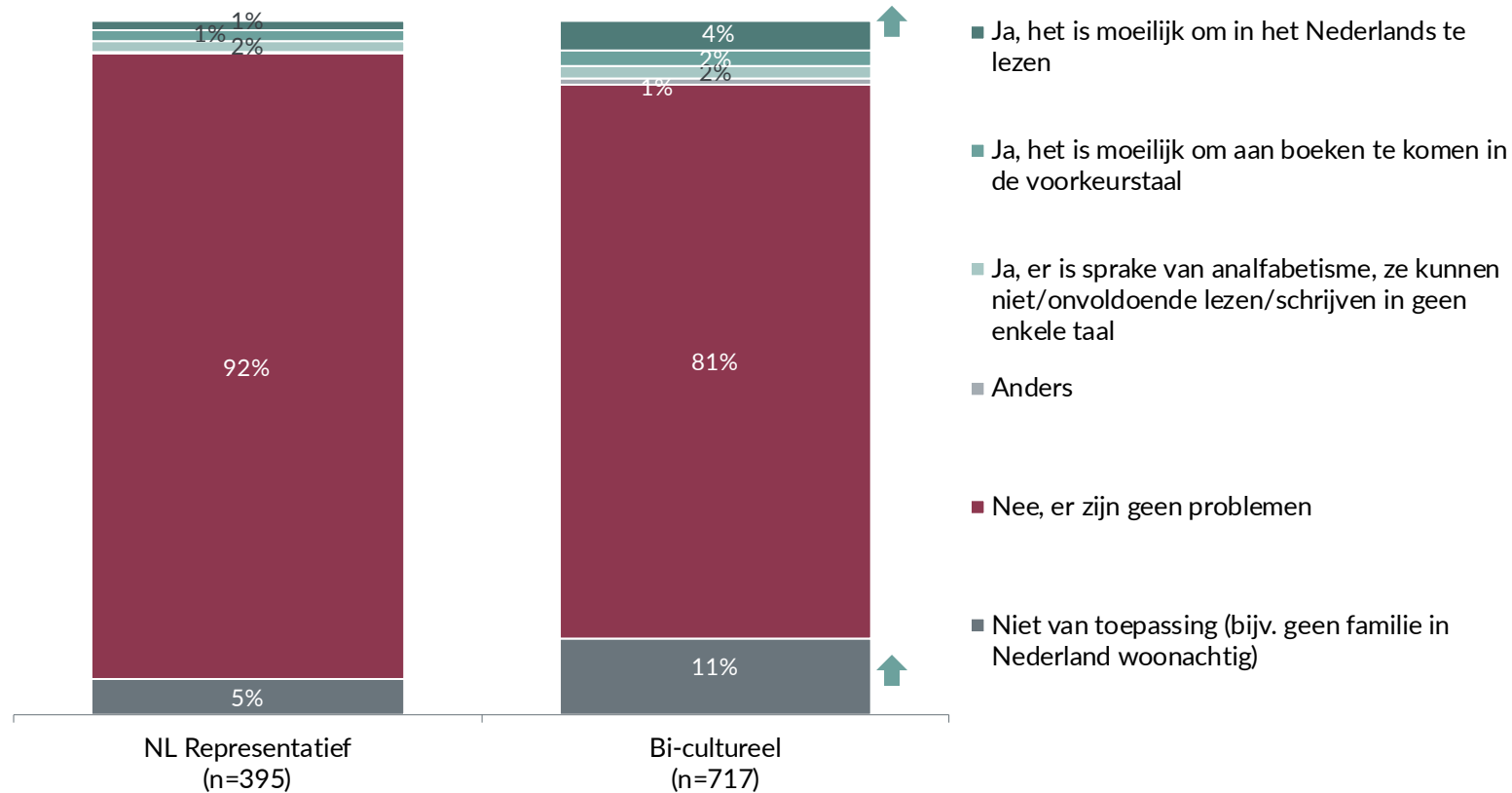
A57e: Als u inspiratie zoekt voor boeken, in welke taal zoekt u deze dan?



8% van de biculturele Nederlanders erkent problemen met lezen in oudere generaties. Dit speelt vooral in de eerste generatie biculturele Nederlanders; 23% van hen ervaart dit.



### Leesprobleem oudere generaties



- Ja, het is moeilijk om in het Nederlands te lezen
- Ja, het is moeilijk om aan boeken te komen in de voorkeurstaal
- Ja, er is sprake van analfabetisme, ze kunnen niet/onvoldoende lezen/schrijven in geen enkele taal
- Anders
- Nee, er zijn geen problemen
- Niet van toepassing (bijv. geen familie in Nederland woonachtig)

Biculturele Nederlanders uit de eerste generatie geven vaker aan dan de andere generaties dat er een leesprobleem is in de oudere generaties. Zij ervaren vooral dat het voor deze oudere generatie moeilijk is om in het Nederlands te lezen, of om aan boeken te komen in de voorkeurstaal. Het gaat hier waarschijnlijk om biculturele Nederlanders die samen met hun ouders naar Nederland is gekomen. Verdere analyse op specifieke achtergronden (land van herkomst) kunnen hier nog verdere inzichten verschaffen.

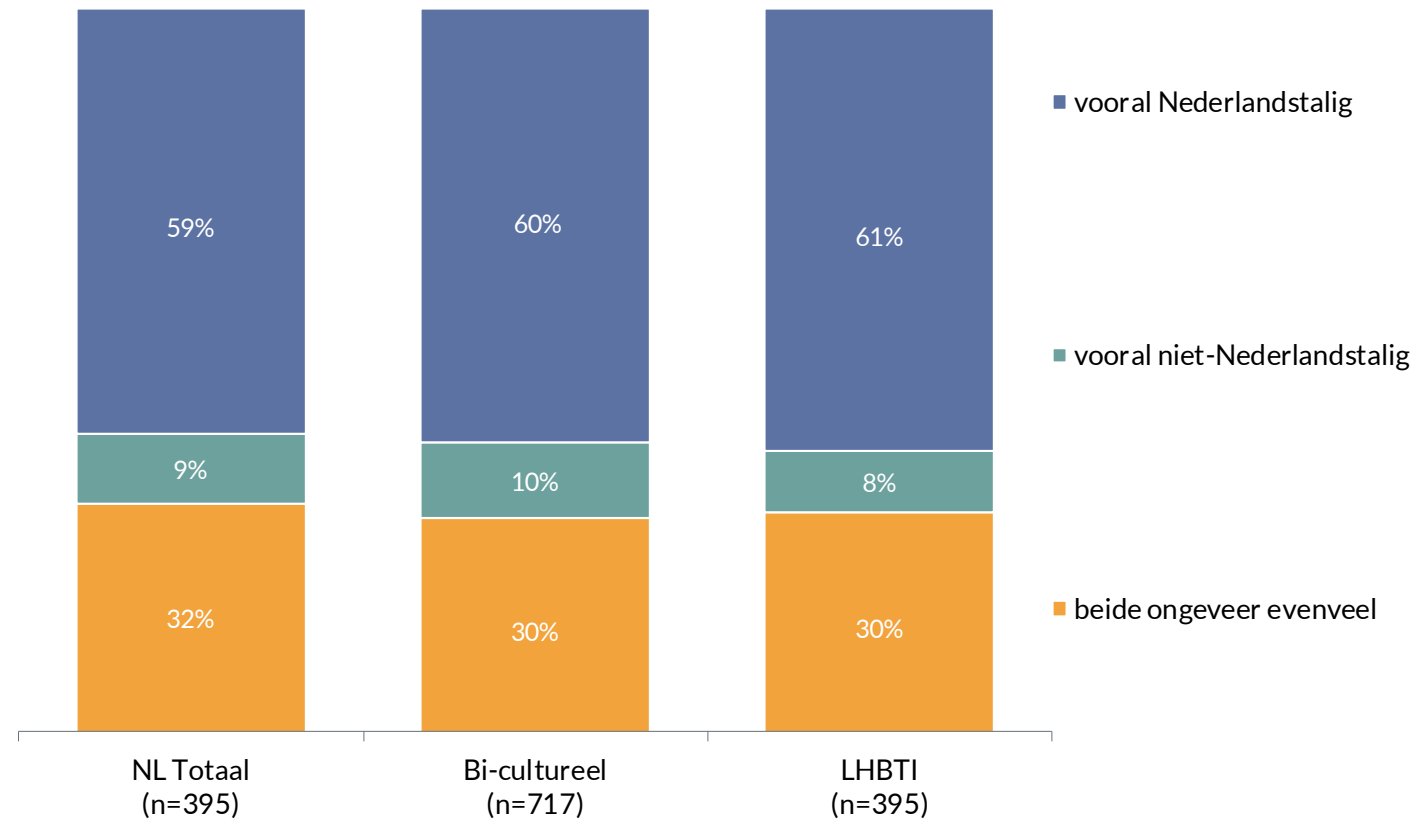
D50: Kunt u aangeven of er - voor zover u weet - problemen zijn met lezen bij uw in Nederland woonachtige ouders, grootouders, ooms, tantes etc. uit generaties voor u?

↕ Sig. Verschil t.o.v. NL representatief Basis: alle respondenten

In het algemeen kijken/luisteren/gebruiken alle doelgroepen vooral Nederlandstalige media.



### Mediagedrag



A58: Als u kijkt naar de televisie, luistert naar de radio of online informatie of apps gebruikt is dit dan:







# Leengedrag

Biculturele Nederlanders bezoeken graag de fysieke bibliotheek. 9% vindt het aanbod in bibliotheken van boeken in de voorkeurstaal onvoldoende.



### Bezoek aan de bibliotheek

**Biculturele Nederlanders** en **LHBTI's** zijn even vaak lid van de bibliotheek als de groep Nederland totaal (1 op de 3).

Ondanks dat **biculturele Nederlanders** vaker de bibliotheek bezoeken, resulteert dit niet tot het vaker lenen van boeken. Zij geven aan hun boeken elders te verkrijgen.

### Bibliotheekactiviteiten

**Biculturele Nederlanders** en **LHBTI's** zijn over het algemeen vrij bekend met de mogelijkheden in de bibliotheek. Zo zien zij vaker de bibliotheek aan als ontmoetingsplek.

**Biculturele groep** is ook vaker bekend met het lenen van e-books via de online bibliotheek. Met name het gratis gebruik maken van de Eregalerij en Tijdschriftenbieb zijn zij vaker bekend mee en maken daar ook gebruik van.

### Oordeel bibliotheek

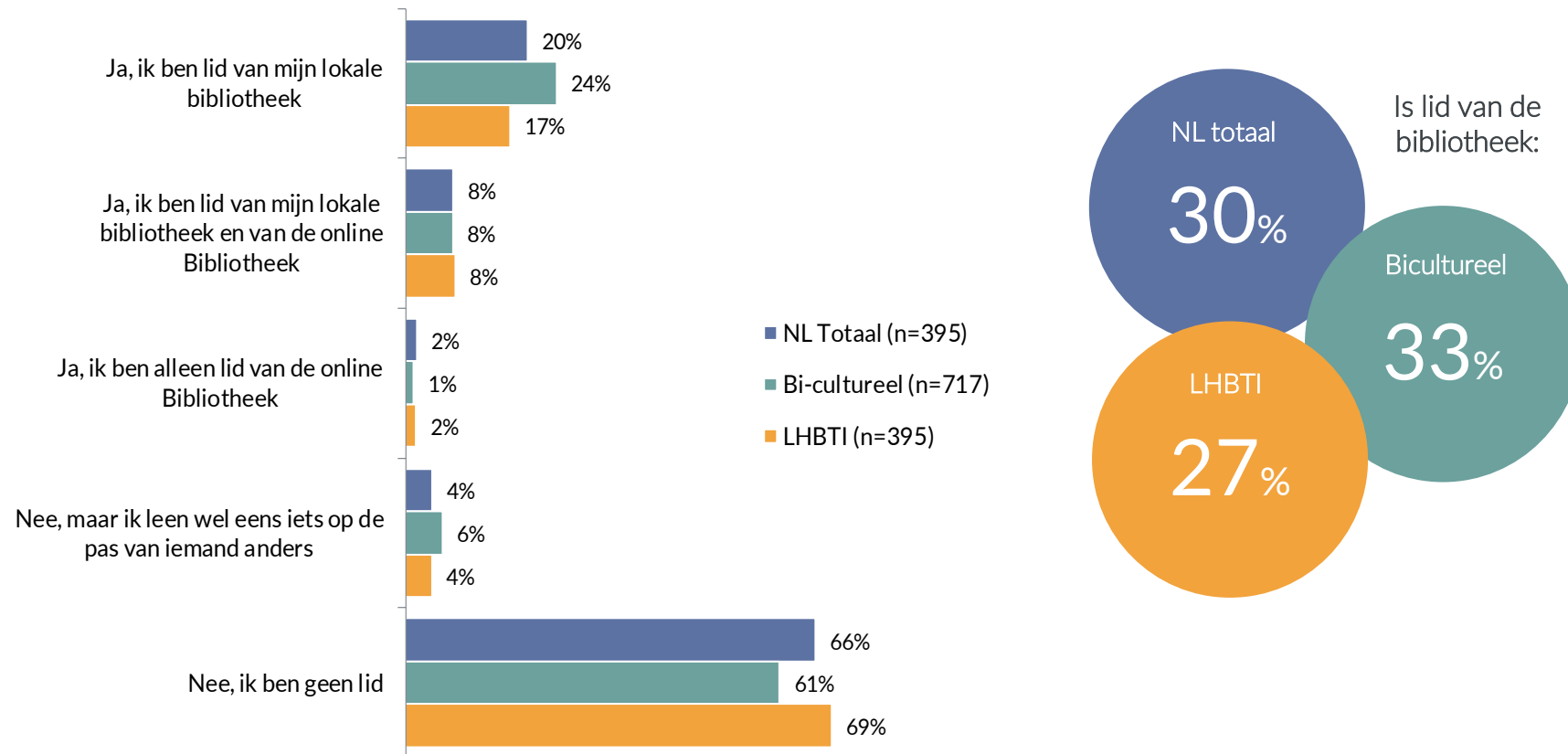
Ongeveer 1 op de 10 van de **biculturele bibliotheekleden** vindt het aanbod van boeken in de eigen voorkeurstaal onvoldoende.

1 op de 5 van de **LHBTI bibliotheekleden** geeft het bibliotheekaanbod in (kinder)boeken over diverse seksuele voorkeur en genderidentiteiten een onvoldoende

Alle doelgroepen zijn even vaak lid van de bibliotheek. In alle groepen is ongeveer 30% lid van de bibliotheek.



### Lid van de bibliotheek



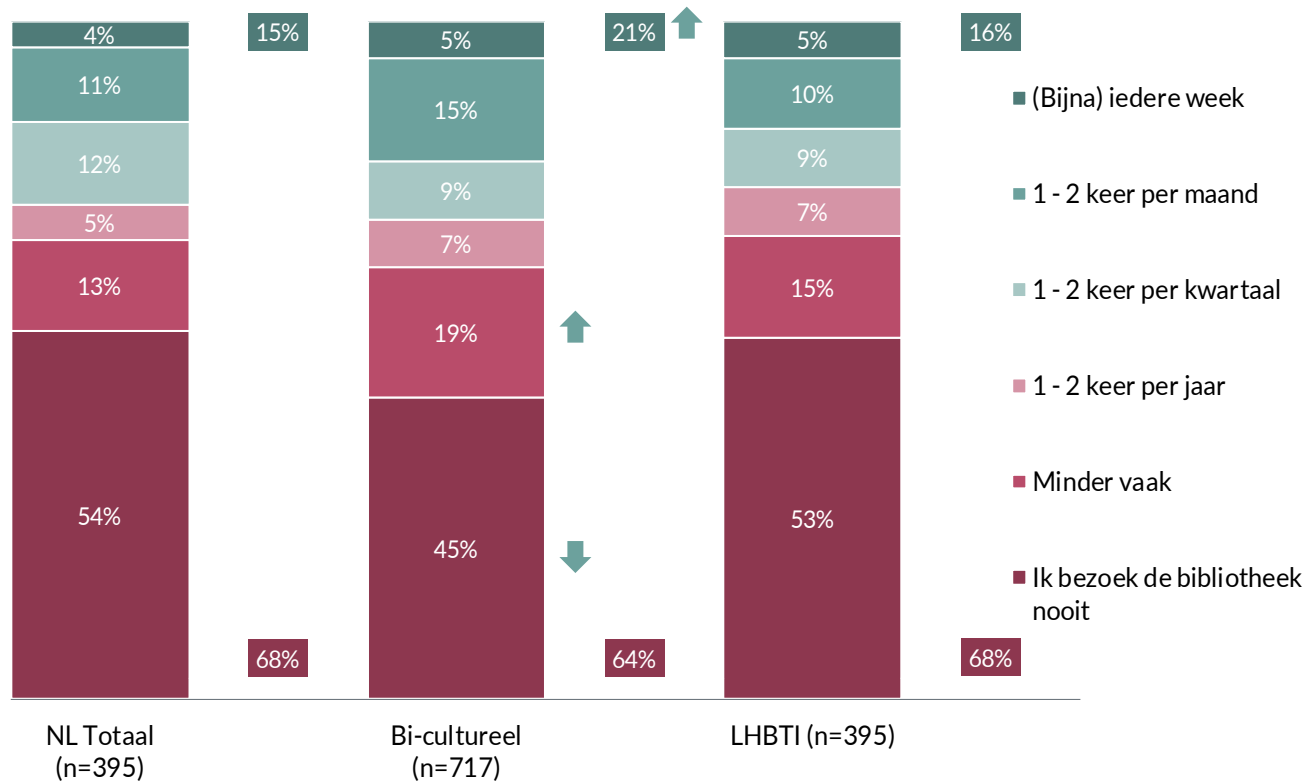
S11: Bent u lid van de bibliotheek?



# Biculturele Nederlanders bezoeken vaker de bibliotheek dan de groep Nederland totaal.



## Bezoekfrequentie bibliotheek



Dit verschil blijft staan als we corrigeren voor leeftijd of opleiding.

Ook binnen de 50+ doelgroep en de hoger opgeleide doelgroep zien we nog steeds significante verschillen tussen de doelgroepen bicultureel en totaal.

S010a: Hoe vaak komt u gemiddeld in de bibliotheek?

14-Oct-21 ■ Rapportage meting 57: diversiteit

■ Bezoekt minimaal 1-2 keer per maand de bibliotheek  
 ■ Bezoekt minder vaak / nooit de bibliotheek

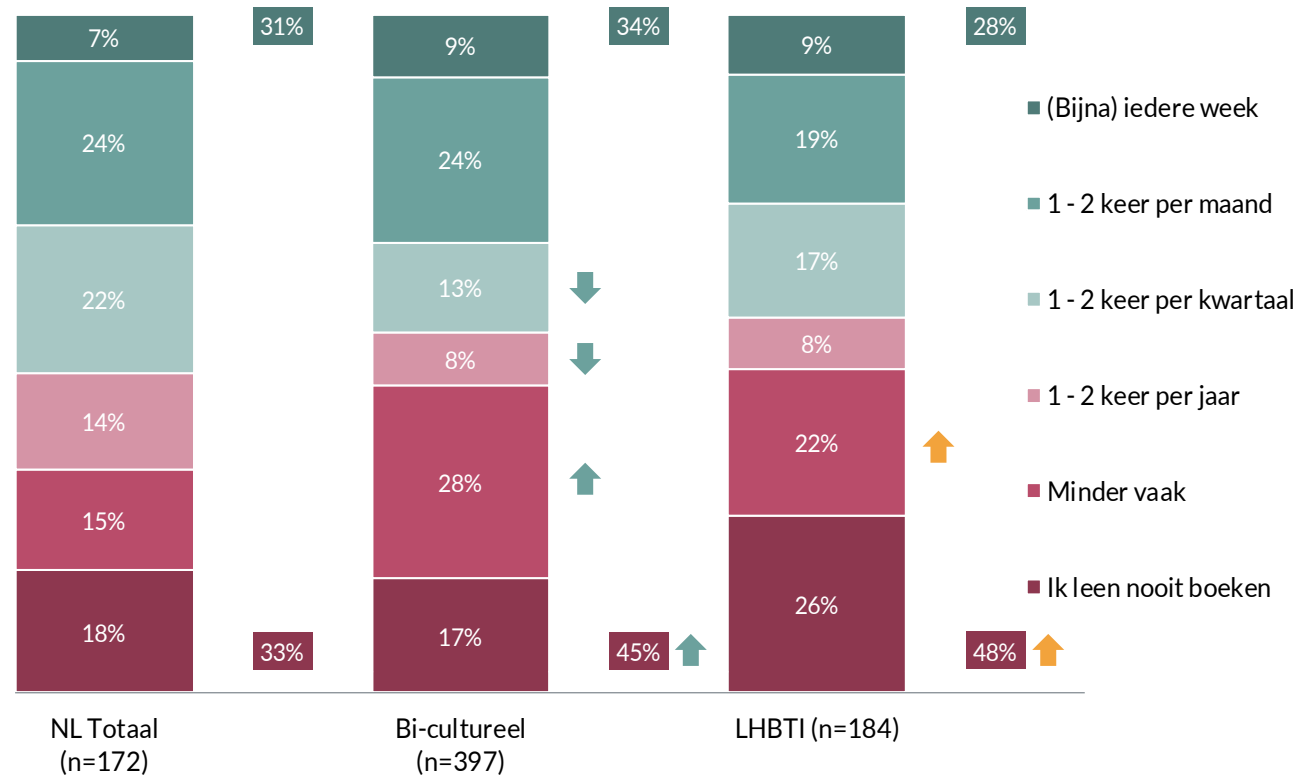


Sig. Verschil t.o.v. NL totaal  
 Basis: alle respondenten

# Biculturele bezoekers lenen even vaak boeken als de groep Nederland totaal.



## Bezoekfrequentie om te lenen fysieke bibliotheek



We zien weliswaar een significant verschil, maar dit staat niet los van het feit dat de groep biculturele Nederlanders in deze steekproef relatief ouder en hoger opgeleid is dan de groep Nederland totaal. Binnen de oudere en hoger opgeleide categorieën valt het verschil tussen beide doelgroepen weg. Het verschil wordt daarmee waarschijnlijk veroorzaakt door de hogere leeftijd en/of opleiding.

Bezoekers uit de derde generatie lenen vaker een boek dan bezoekers uit de eerste generatie.

S07b: Hoe vaak komt u gemiddeld in de fysieke bibliotheek om één (of meerdere) boek(en) te lenen?

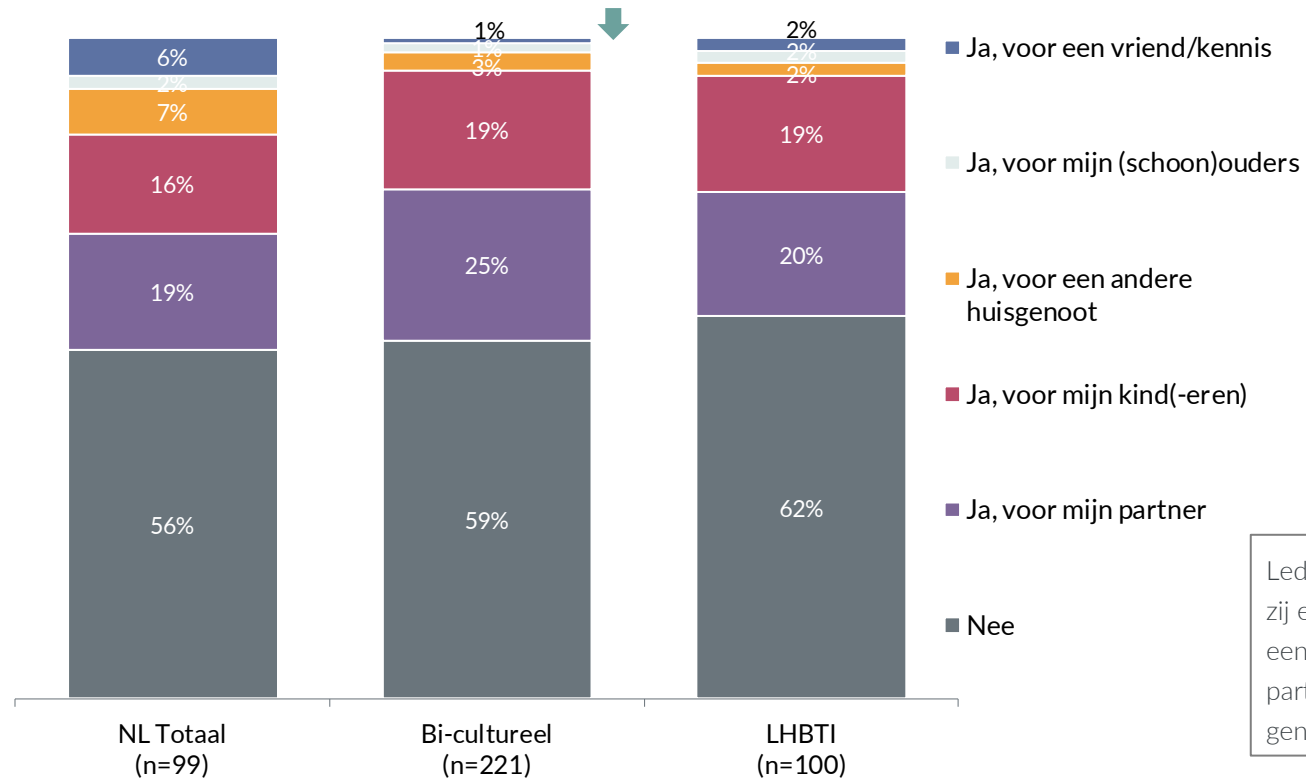
■ Leent minimaal 1-2 keer per maand een boek  
■ Leent minder vaak / nooit een boek

▲ ▲ Sig. Verschil t.o.v. NL totaal  
 Basis: bezoekt wel eens de bibliotheek

Er is geen verschil in gebruik van de leenpas bij de verschillende doelgroepen.



### Lenen voor anderen met eigen bibliotheekpas



Leden uit de derde generatie geven vaker aan dat zij een eigen bibliotheekpas gebruiken om wel eens boeken of andere materialen voor hun partner te lenen dan leden uit de andere generaties.



Sig. Verschil t.o.v. NL totaal  
Basis: leent wel eens boeken in de bibliotheek en is lid van de bibliotheek

B03: Leent u met uw eigen bibliotheekpas wel eens boeken of andere 'materialen' voor iemand anders?



Ruim 1 op de 3 van de diversiteitsgroep verkrijgt zijn boeken elders en dat is de belangrijkste reden om geen gebruik te maken van de bibliotheek.



### Redenen om geen gebruik te maken van de bibliotheek

	NL Totaal (n=223)	Bi-cultureel (n=320)	LHBTI (n=211)		NL Totaal (n=223)	Bi-cultureel (n=320)	LHBTI (n=211)
Ik haal mijn boeken ergens anders vandaan	22%	35%	37%	Er is voor mij te weinig te beleven/doen/halen	4%	6%	5%
Ik houd niet van lezen / ben geen lezer	19%	14%	17%	Ik vind de bibliotheek niet leuk	3%	4%	4%
Door internet is de bibliotheek overbodig	12%	13%	13%	De openingstijden komen mij niet uit	3%	4%	2%
Ik heb geen tijd om de bibliotheek te bezoeken	11%	12%	6%	Ik ben lichamelijk niet in staat om de bibliotheek te bezoeken	3%	3%	2%
Ik vind het bibliotheekabonnement te duur	10%	9%	9%	De bibliotheek is niet / slecht bereikbaar	2%	2%	4%
Het is nooit in me opgekomen	9%	8%	7%	Ik voel me er niet welkom / op mijn plek	2%	2%	1%
Er is geen bibliotheek (meer) in de buurt	6%	8%	3%	Er zijn geen/onvoldoende boeken in mijn voorkeurstaal	1%	2%	2%
De boeken die ik zoek, vind ik niet	6%	5%	8%	Ik vind de computers en apparaten zoals het uitleensysteem in de bibliotheek te moeilijk in gebruik	0%	1%	0%
Ik wist niet dat je de bibliotheek ook kunt bezoeken als je geen lid bent	5%	4%	5%	Anders	12%	13%	16%
De leentermijn is te kort waardoor ik vaak boetes krijg	4%	2%	2%	Weet niet	17%	11%	12%

B04: Wat zijn uw belangrijkste redenen om geen gebruik te maken van de bibliotheek?



# Informatie zoeken en mensen ontmoeten is vaker bekend bij de biculturele Nederlander dan bij de groep Nederland totaal.



## Bekendheid mogelijkheden bibliotheek

	NL Totaal (n=172)	Bi-cultureel (n=397)	LHBTI (n=184)		NL Totaal (n=172)	Bi-cultureel (n=397)	LHBTI (n=184)	
Materialen lenen voor volwassenen	60%	54%	54%		Werkplekken/studieplekken	36%	38%	47%
Ter plekke kranten of tijdschriften lezen of inzien	59%	67%	64%		Activiteit bezoeken	35%	42%	42%
Ter plekke boeken lezen of inzien	57%	64%	65%		Activiteit bezoeken met kinderen	28%	36%	34%
Computer gebruiken voor raadplegen catalogus	53%	53%	55%		Hulp met digitale zaken, internet, belastingen etc.	26%	30%	32%
Computer gebruiken voor internettoegang en printen	47%	46%	48%		Activiteiten om de taal te leren, of met taal bezig te zijn	21%	27%	32%
Materialen lenen voor kinderen	47%	41%	45%		Mensen ontmoeten	20%	29%	34%
Kinder- jeugdafdeling bezoeken	44%	40%	36%		Programmeren, werken met 3D-printer of andere technologie	9%	8%	13%
Koffie drinken of iets anders nuttigen	40%	45%	48%		Anders	3%	1%	3%
Informatie zoeken	40%	52%	45%		Ik ben met geen van deze mogelijkheden bekend	9%	6%	9%

Dit verschil blijft staan als we corrigeren voor leeftijd

B02: Met welke van de onderstaande mogelijkheden in de openbare bibliotheek bent u bekend?

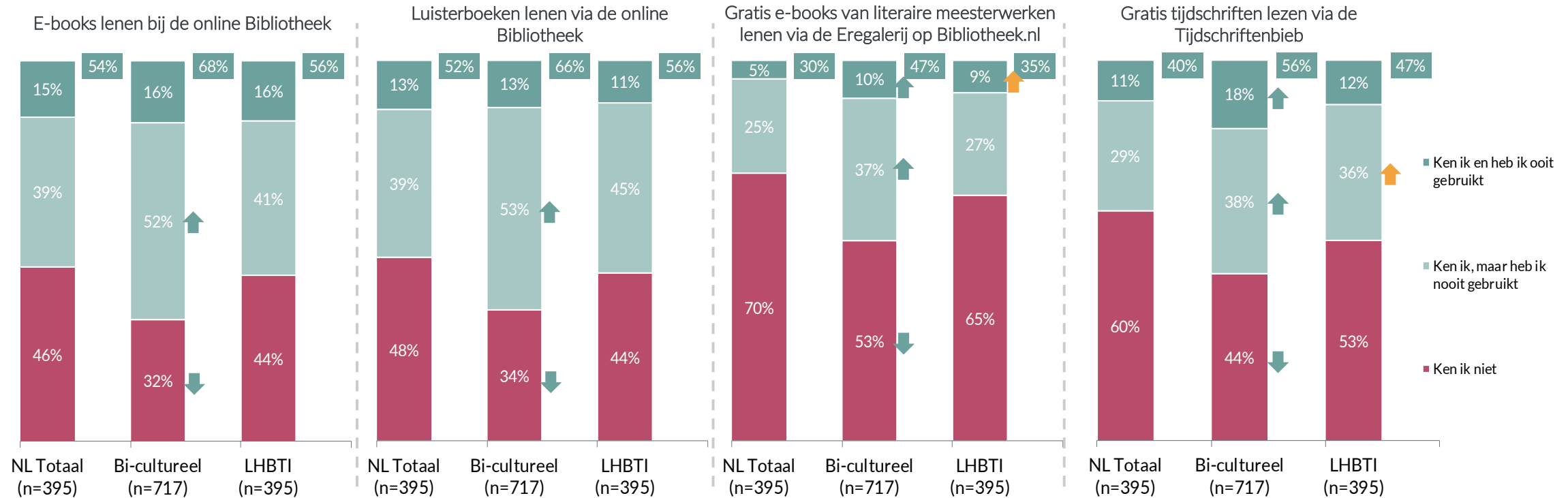




De biculturele groep is vaker bekend met de leen- en gebruiksmogelijkheden van de online bibliotheek. Zij maken vaker gebruik van de Eregalerij en de Tijdschriftenbieb.



### Bekendheid en gebruik mogelijkheden e-book/luisterboeken



We zien hier geen leeftijds of opleidingseffecten. Ook binnen de 50+ of hoger opgeleide doelgroepen zien we nog steeds significante verschillen.

S06c: Bij uw lokale Bibliotheek en bij de landelijke online Bibliotheek is het mogelijk om op verschillende manieren e-books en luisterboeken te lenen. Kunt u van onderstaande mogelijkheden aangeven of u ze kent en er weleens gebruik van heeft gemaakt voor het lenen van e-books/luisterboeken?



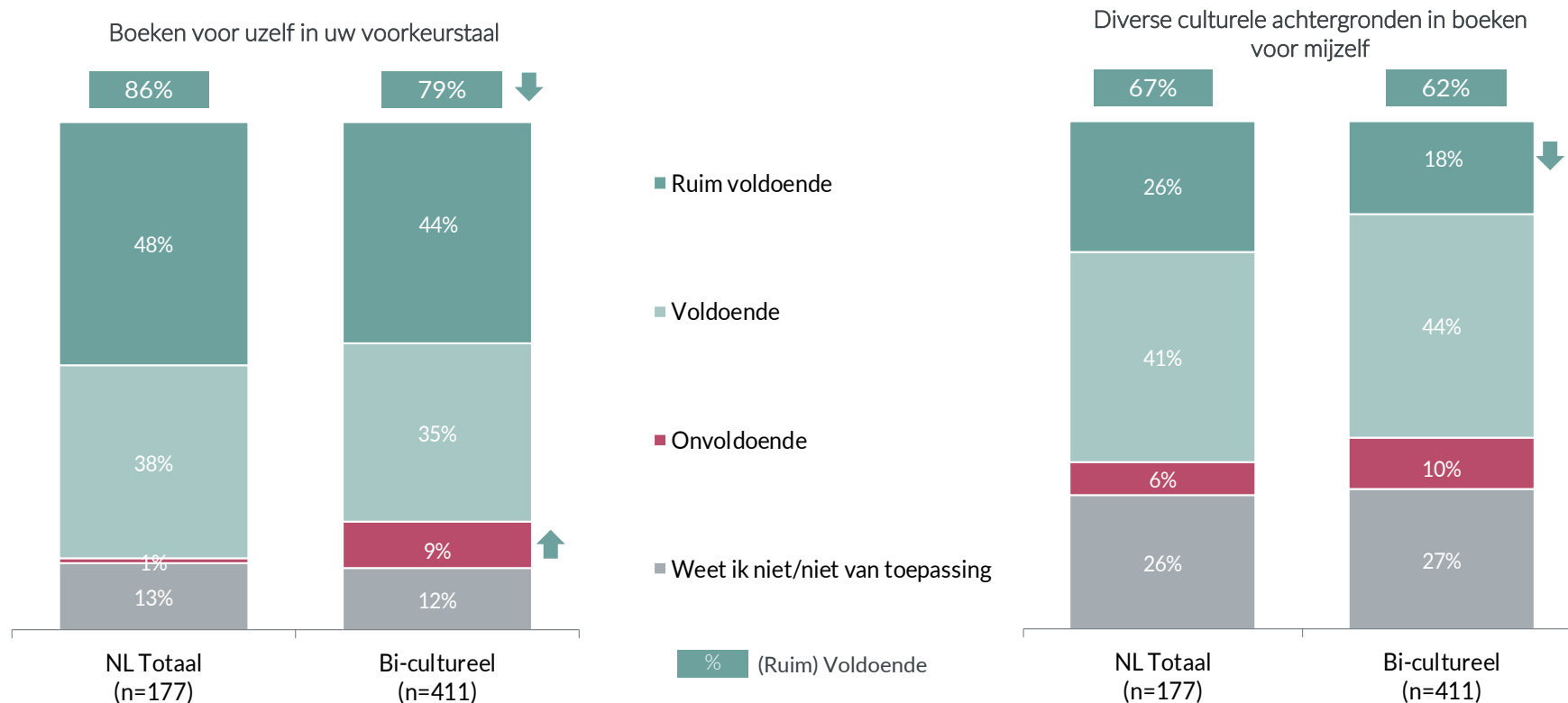
Sig. Verschil t.o.v. NL totaal  
Basis: alle respondenten

# 1 op de 10 biculturele Nederlanders vindt het aanbod in bibliotheken van boeken in de voorkeurstaal onvoldoende (9%).



## Oordeel bibliotheek: bicultureel

De personen die hier ontevreden over zijn hebben minder vaak Nederlands als voorkeurstaal.



Leden/Bezoekers uit tweede, derde generatie geven vaker aan dat er (ruim) voldoende boeken in hun voorkeurstaal in bibliotheken te vinden zijn dan de eerste generatie.

Leden/Bezoekers uit de eerste generatie geven vaker aan dat er onvoldoende boeken met diverse culturele achtergronden voor hunzelf te vinden is dan leden/bezoekers uit de derde generatie.



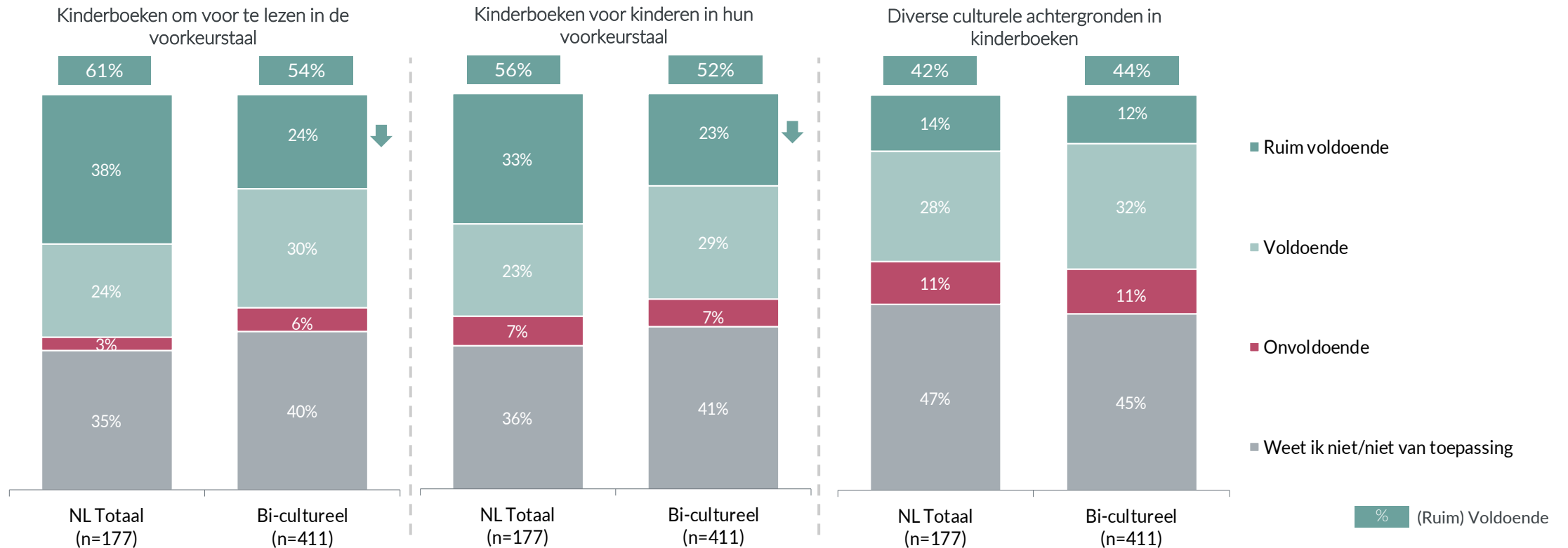
Sig. Verschil t.o.v. NL totaal  
Basis: is lid of bezoekt de bibliotheek

A61: Vindt u in bibliotheken (online of fysiek) voldoende:

# Vooral de eerste generatie biculturele Nederlanders oordeelt kritisch over het aanbod van kinderboeken in de voorkeurstaal in de bibliotheek.



## Oordeel bibliotheek: biculturele kinderen



Leden/Bezoekers uit de eerste generatie vinden vaker dat er onvoldoende kinderboeken voor kinderen in hun voorkeurstaal zijn dan de tweede generatie. De voorkeurstaal is hier naast Nederlands veelal Engels.

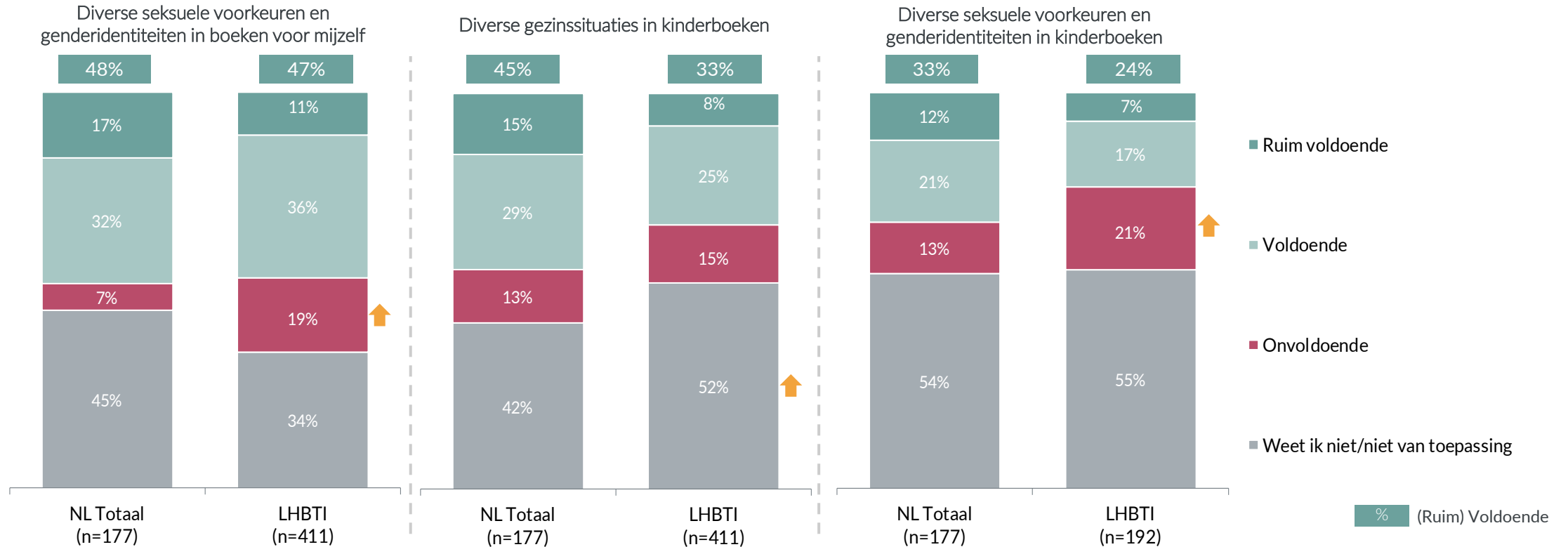
Leden/Bezoekers uit de tweede en derde generatie geven vaker aan dat er ruim voldoende kinderboeken met diverse culturele achtergronden te vinden zijn dan de eerste generatie.

A61: Vindt u in bibliotheken (online of fysiek) voldoende:

# 1 op 5 van de LHBTI's bibliotheekleden vindt dat er in de bibliotheek onvoldoende (kinder)boeken zijn over diverse seksuele voorkeuren en genderidentiteiten.



## Oordeel bibliotheek: LHBTI



A61: Vindt u in bibliotheken (online of fysiek) voldoende:



# Koopgedrag

Biculturele Nederlanders kopen vaker boeken en geven daar ook meer aan uit dan de groep Nederland totaal. Biculturele Nederlanders kopen vaker hun boeken bij een lokale fysieke winkel dan de groep Nederland totaal.



## € Boeken kopen

**Biculturele Nederlanders en LHBTI's** kopen niet alleen vaker nieuwe boeken dan de **groep Nederland totaal**, maar zij geven ook vaker meer dan **€200** per jaar uit aan boeken.

representatieve uitgave aan boeken  
per jaar:

€69 vs. €84 vs. €88



## Aankoopkanaal binnenland vs. buitenland

**Biculturele Nederlanders** kopen vaker nieuwe boeken bij een **(lokale) fysieke boekwinkel in Nederland** dan het Nederlandse gemiddelde.



**Biculturele Nederlanders** kopen vaker boeken in het buitenland (zowel nieuw als tweedehands), maar het is een relatief kleine groep.

## Oordeel Nederlandse boekhandel

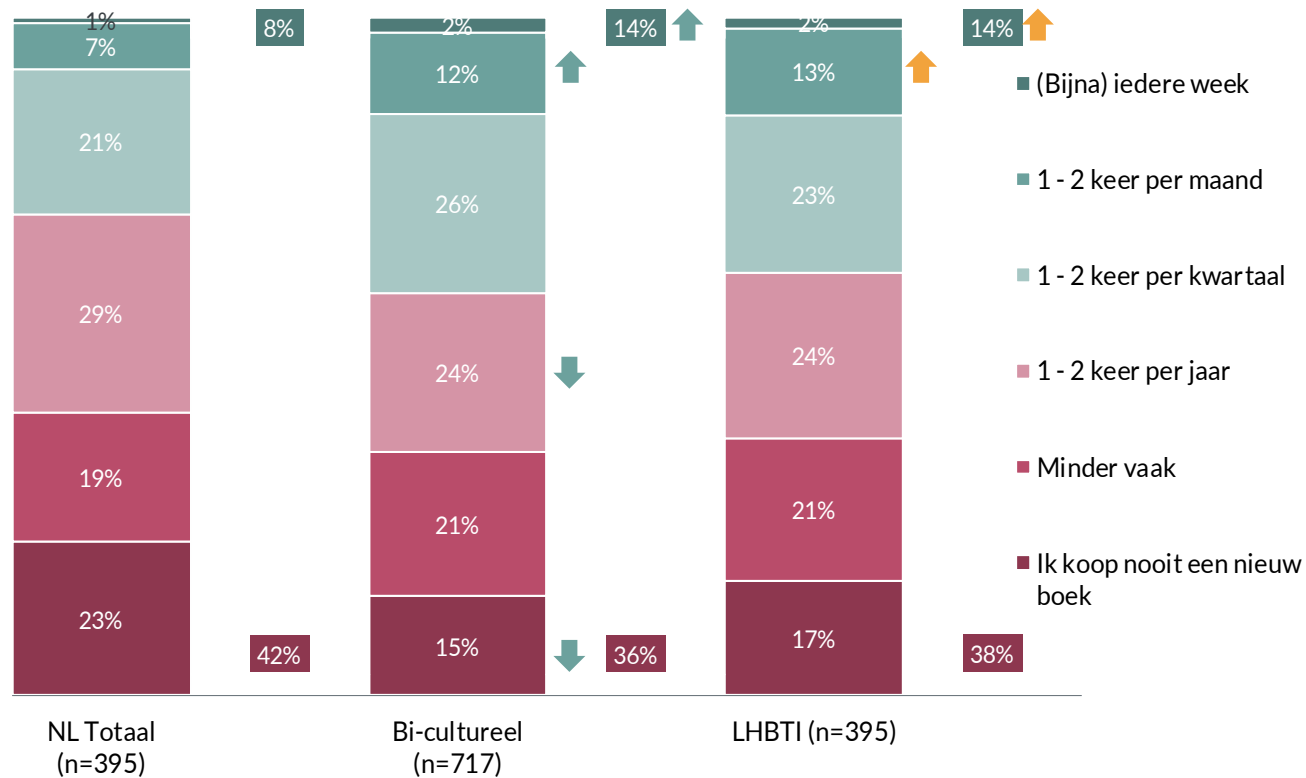
Meer dan de helft van de **biculturele groep** en **LHBTI's** is tevreden met het boekenaanbod en advies in de boekhandels.

**Biculturele Nederlanders** en **LHBTI's** doen vaker inspiratie op via de krant en TV-programma's.

# De koopfrequentie van nieuwe boeken ligt bij biculturele en LHBTI's hoger dan bij de groep Nederland totaal.



## Koopfrequentie nieuwe boeken



Ook binnen de specifieke leeftijdsgroepen of opleidingscategorieën zien we nog steeds significante verschillen tussen de doelgroepen. Hetzelfde geldt voor de LHBTI's. Het verschil wordt niet verklaard door een oudere doelgroep.

Consumenten uit de tweede generatie kopen gemiddeld vaker nieuwe boeken dan consumenten uit de andere generaties.



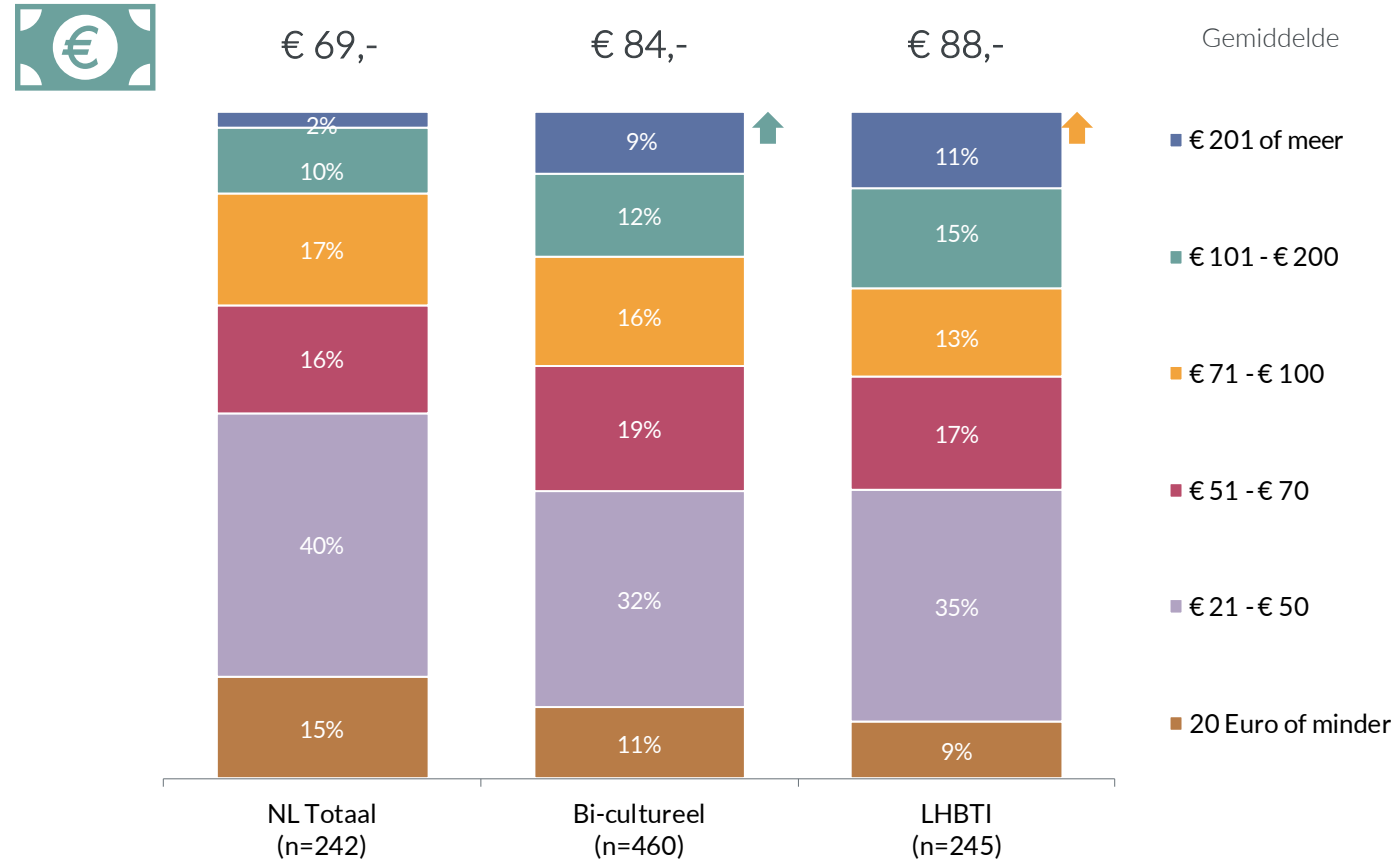
Sig. Verschil t.o.v. NL totaal  
Basis: alle respondenten

S05: Hoe vaak koopt u gemiddeld boeken (papieren, e-books, luisterboeken)? Wij bedoelen hier **nieuwe** boeken, dus geen tweedehands boeken.

# De biculturele groep en LHBTI's geven gemiddeld per jaar rond de €80 uit aan nieuwe boeken.



Gemiddelde uitgave aan nieuwe boeken



Vooraf de jonge biculturele Nederlander geeft meer geld uit in vergelijking met de doelgroep Nederland totaal.

De verschillen worden niet verklaard door de hogere leeftijd of opleiding van de biculturele en LHBTI doelgroep.

Consumenten uit de tweede generatie kopen gemiddeld vaker nieuwe boeken dan consumenten uit de andere generaties.

↕ Sig. Verschil t.o.v. NL totaal  
 Basis: iedereen die wel eens een boek koopt  
 Gemiddelde: o.b.v. klassemiddens

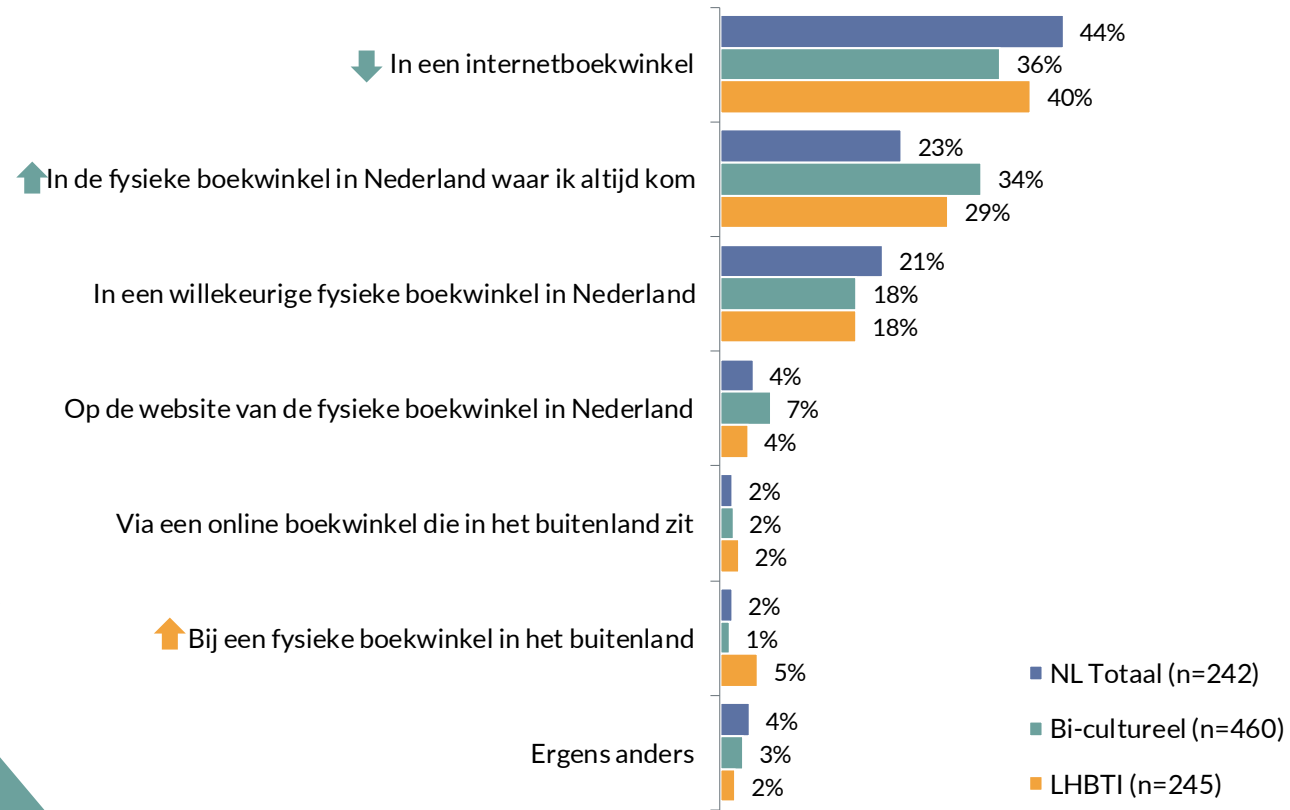
K17: Hoeveel geeft u naar schatting per jaar gemiddeld uit aan nieuwe boeken (kopen & lenen van nieuwe papier en boeken, e-books, luisterboeken)?



Er zijn geen belangrijke verschillen tussen de drie doelgroepen als het gaat over het type boekhandel dat men bezoekt.



### Verkoopkanaal nieuwe boeken



Kopers uit de eerste generatie kopen vaker via een online boekwinkel in het buitenland dan kopers uit de andere twee generaties.

We zien wel een aantal verschillen tussen biculturele Nederlanders en groep Nederland totaal, maar deze lijken te worden veroorzaakt door de hogere leeftijd van de biculturele Nederlanders.



S06: Waar koopt u doorgaans het vaakst uw nieuwe boeken?

# Biculturele Nederlanders kopen vaker hun boeken bij een lokale fysieke winkel dan de groep Nederland totaal.



Retailer boeken gekocht

		NL totaal (n=322)	Bicultureel (n=612)	LHBTI (n=328)
	1 bol.com	43%	39%	38%
↑ ↑	2 Lokale fysieke boekwinkel	17%	22%	24%
	3 Bruna	16%	16%	12%
	4 Primera	5%	5%	6%
	5 Libris	5%	3%	4%
	6 Readshop	4%	3%	3%
	7 Ako	3%	4%	4%
↓	8 BookSpot	3%	1%	3%
	9 Amazon	3%	4%	5%
	10 Kobo	2%	3%	3%
	11 Apple / Ibookstore	2%	1%	1%
	12 Voordeel(boek)winkels	2%	3%	3%
	13 Blz.winkel	1%	1%	1%
	14 Boekhandel buiten Nederland	1%	2%	3%
	15 Supermarkt	1%	1%	2%
	Anders	6%	10%	8%
	Weet ik niet meer	6%	6%	6%

Andere retailers:  
Schiphol,  
rechtstreeks bij de  
auteur, Bookchoice,  
Donner, Paagman

Andere retailers:  
Broese, Stumpel

Vooraf oudere biculturele Nederlanders kopen vaker bij de lokale fysieke boekwinkel, vaker dan de oudere personen uit de groep Nederland totaal. Hetzelfde zien we binnen de hoger opgeleide biculturele Nederlanders.

De verschillen voor de LHBTI's lijken te worden veroorzaakt door het hogere opleidingsniveau van deze doelgroep.

Kopers uit de eerste generatie deden vaker hun laatste aankoop in een boekhandel buiten Nederland dan kopers uit de andere generaties. Kopers uit de tweede en derde generatie kochten vaker in een lokale fysieke boekwinkel dan kopers uit de eerste generatie.









Sig. Verschil t.o.v. NL totaal  
Basis: koopt wel eens boeken

A02: Waar heeft u de laatste keer dat u boeken kocht uw nieuwe boek(en) gekocht?

# Biculturele Nederlanders kopen vaker boeken in het buitenland (zowel nieuw als tweedehands), maar het is een relatief kleine groep.



## Aankoopkanaal - in of buiten Nederland

	NL Totaal (n=328)	Bi-cultureel (n=603)	LHBTI (n=330)
Ik koop ze nieuw in een fysieke boekhandel in Nederland	55%	53%	53%
Ik koop ze nieuw online in Nederland	46%	46%	48%
Ik leen ze van familie of vrienden in Nederland	31%	31%	25%
Ik koop ze tweedehands in Nederland	30%	27%	32%
Ik krijg ze van iemand anders cadeau	26%	30%	28%
Ik leen ze in de fysieke bibliotheek	22%	21%	21%
Via de online bibliotheek	12%	11%	11%
Gratis legaal downloaden	11%	12%	11%
Ruilen, kopie, via via	7%	8%	10%
Ik koop ze nieuw online buiten Nederland	6%	8%	11%
Ik neem ze af via een abonnementsdienst	6%	6%	7%
Via torrentsite of ruilnetwerk	2%	3%	5%
  Ik koop ze nieuw in een fysieke boekhandel buiten Nederland	2%	9%	6%
  Ik koop ze tweedehands buiten Nederland	0%	5%	5%
 Ik leen ze van familie of vrienden buiten Nederland	0%	2%	2%
 Anders	2%	3%	6%



Sig. Verschil t.o.v. NL totaal  
Basis: leest wel eens boeken

A59: Hoe komt u meestal aan de boeken die u leest?

Biculturele en LHBTI's doen vaker inspiratie op via de krant en TV-programma's. Gesprekken met anderen, internet en de fysieke boekhandel zijn de belangrijkste kanalen.



### Inspiratiekanaal

	NL Totaal (n=356)	Bi-cultureel (n=663)	LHBTI (n=359)
Vriend, collega, familie vertelde erover	34%	37%	38%
Op internet gezien	29%	28%	32%
In de fysieke boekwinkel	29%	28%	31%
↑↑ In de krant	18%	28%	26%
↑ In een tijdschrift	15%	22%	19%
↓ In een online boekwinkel	15%	10%	11%
↑↑ In een televisie-programma	14%	20%	20%
In de bibliotheek	11%	14%	11%
Op Facebook	9%	9%	9%
Gehoord op de radio	7%	9%	8%
Op Youtube	5%	5%	5%
Op Instagram	5%	4%	4%
In een podcast	5%	3%	4%
Op een leesplatform, zoals Goodreads, Hebban, Wattpad	4%	3%	7%
↑ Een nieuwsbrief	4%	6%	9%
Via een mailing van uitgeverij	4%	6%	7%
Een poster of advertentie op straat	2%	3%	1%
Anders	5%	4%	5%
Weet niet	13%	10%	11%

De nieuwsbrief is vaker een inspiratiekanaal voor LHBTI's. Kopers/lezers uit de tweede en derde generatie geven vaker aan inspiratie te halen uit de krant dan de eerste generatie.

Kopers/lezers uit de derde generatie halen vaker inspiratie uit een televisieprogramma dan de andere generaties.

Biculturele kopers/lezers doen minder inspiratie op in de online boekwinkel. De kopers die dit wel doen zijn vooral afkomstig uit de eerste generatie.



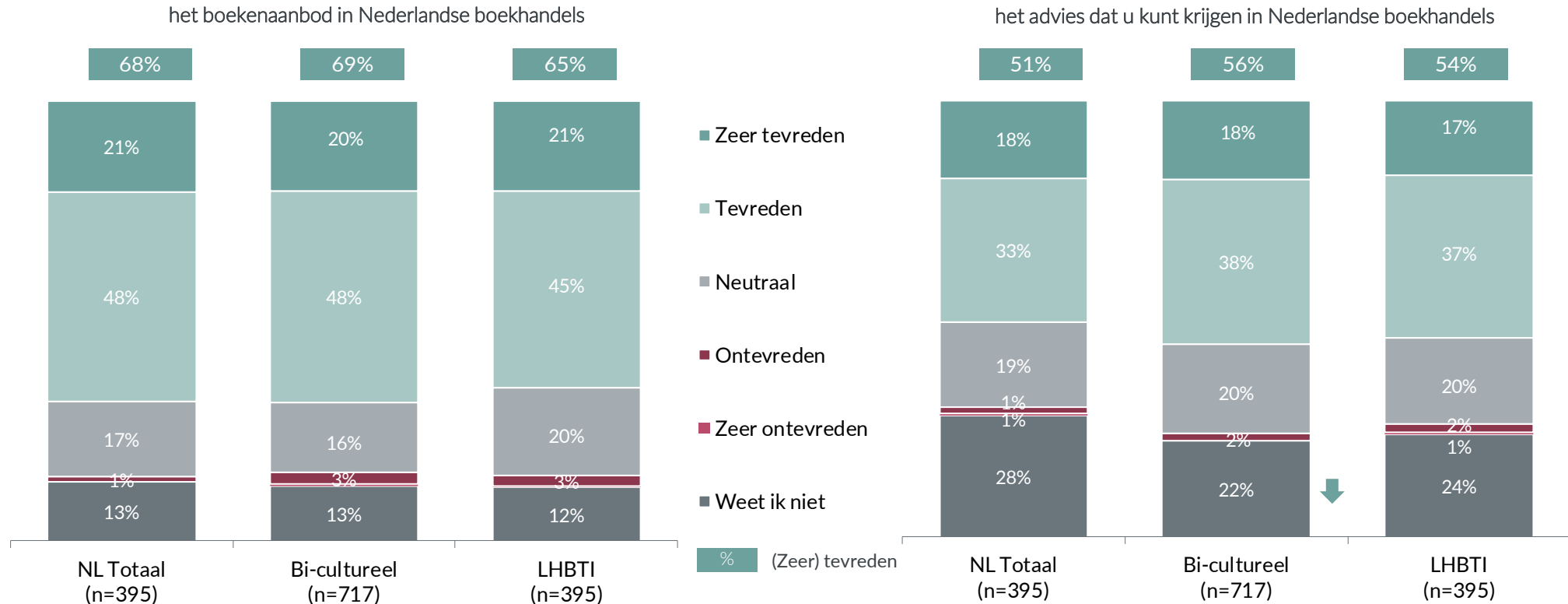
Sig. Verschil t.o.v. NL totaal  
Basis: koopt/leest wel eens boeken

B04c: Waar doet u zoal inspiratie op voor boeken die u wilt lezen of kopen?

# Alle doelgroepen zijn tevreden met het boekenaanbod en advies in Nederlandse boekhandels.



## Tevredenheid Nederlandse boekhandels



Consumenten uit de derde generatie geven vaker aan (zeer) tevreden te zijn met het boekenaanbod in de Nederlandse boekhandels en het advies dat je kunt krijgen in de Nederlandse boekhandels dan de andere generaties.



Sig. Verschil t.o.v. NL totaal  
Basis: alle respondenten





# Leesopvoeding

Biculturele Nederlanders lezen vaker samen met kinderen, lezen zelf om het goede voorbeeld te geven en geven vaker een boek cadeau aan kinderen dan de groep Nederland totaal.



### Leesactiviteiten met kinderen

**Biculturele Nederlanders** lezen vaker samen een boek met kinderen dan de groep Nederland totaal.

Dit doen zij door samen te lezen of door zelf een boek te lezen om als goede voorbeeld te dienen voor kinderen.

Daarbij geven biculturele Nederlanders ook vaker een boek als cadeau aan kinderen



### Voorleestaal

**96%** van de **biculturele Nederlanders** lezen in het Nederlands voor aan kinderen.

15% leest ook voor in het Engels, maar er wordt verder bijna niet in andere talen voorgelezen aan kinderen.

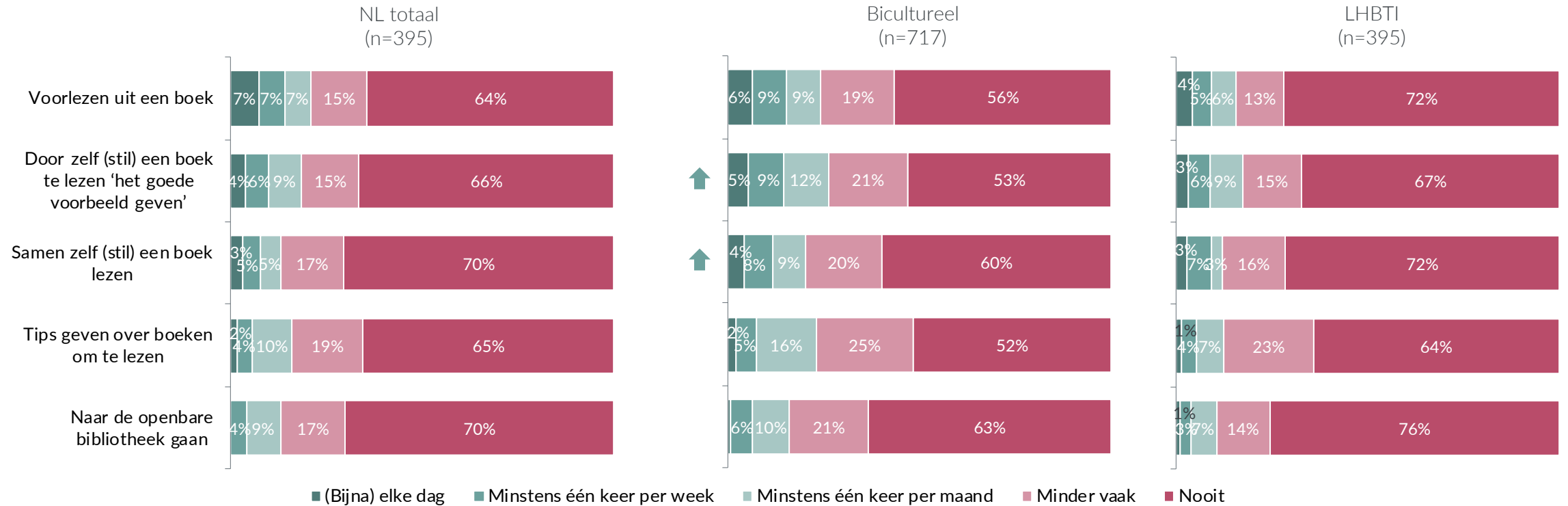
60% van de biculturele Nederlanders werden vroeger ook voorgelezen. Dit gebeurde vaker in een andere taal dan het Nederlands.



# Biculturele Nederlanders lezen vaker samen zelf een boek met kinderen of lezen zelf een boek om als goede voorbeeld te dienen voor kinderen.



## Activiteiten rondom lezen met kinderen (1)



Als we corrigeren voor leeftijd en opleiding zien we deze verschillen nog steeds. We zien bovendien dat er onder de jongere biculturele Nederlanders vaker wordt voorgelezen in vergelijking met de jongere personen uit de groep Nederland totaal.



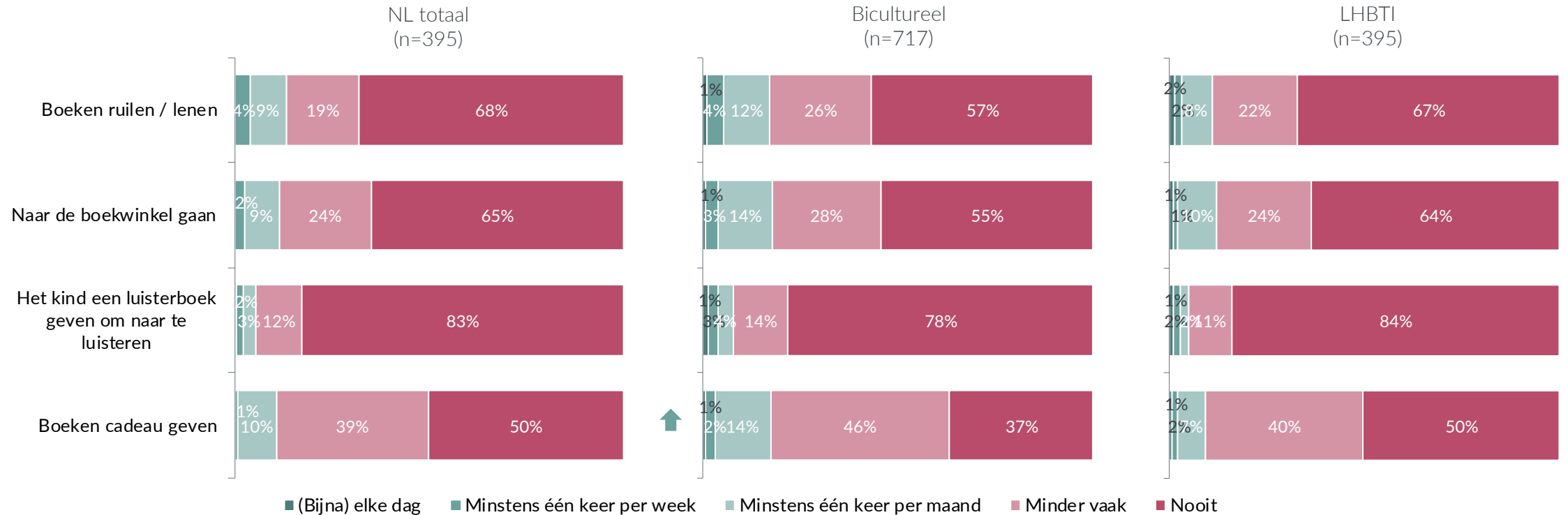
Sig. Verschil t.o.v. NL totaal  
Basis: alle respondenten

N03b: Hoe vaak doet u samen met een kind de onderstaande activiteiten?

# Biculturele Nederlanders geven vaker een boek cadeau aan kinderen dan de groep Nederland totaal.



## Activiteiten rondom lezen met kinderen (2)



N03b: Hoe vaak doet u samen met een kind de onderstaande activiteiten?

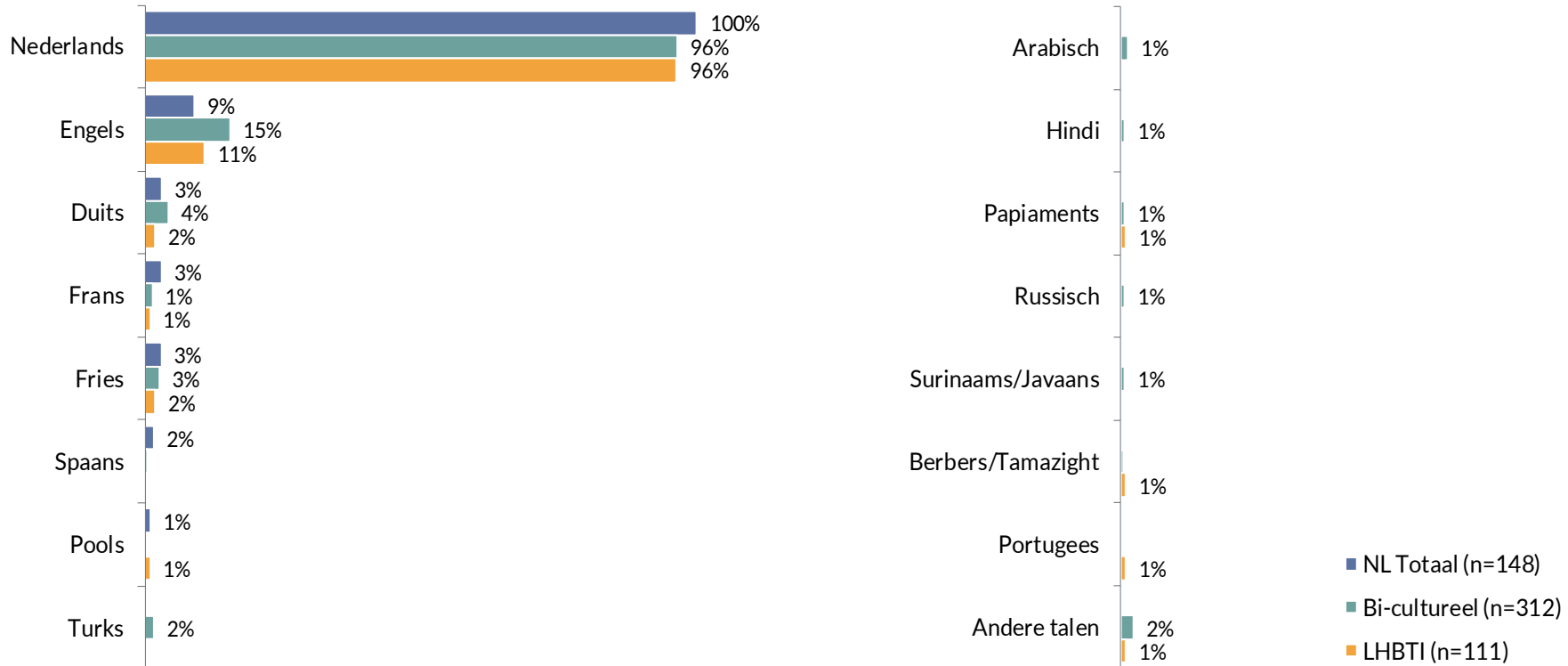


Sig. Verschil t.o.v. NL totaal  
Basis: alle respondenten

Nederlands is veruit de meest voorgelezen taal aan kinderen. 15% van de biculturele groep leest ook voor in het Engels. Andere talen worden zeer weinig gebruikt als voorleestaal aan kinderen.



Taal bij het voorlezen aan kinderen



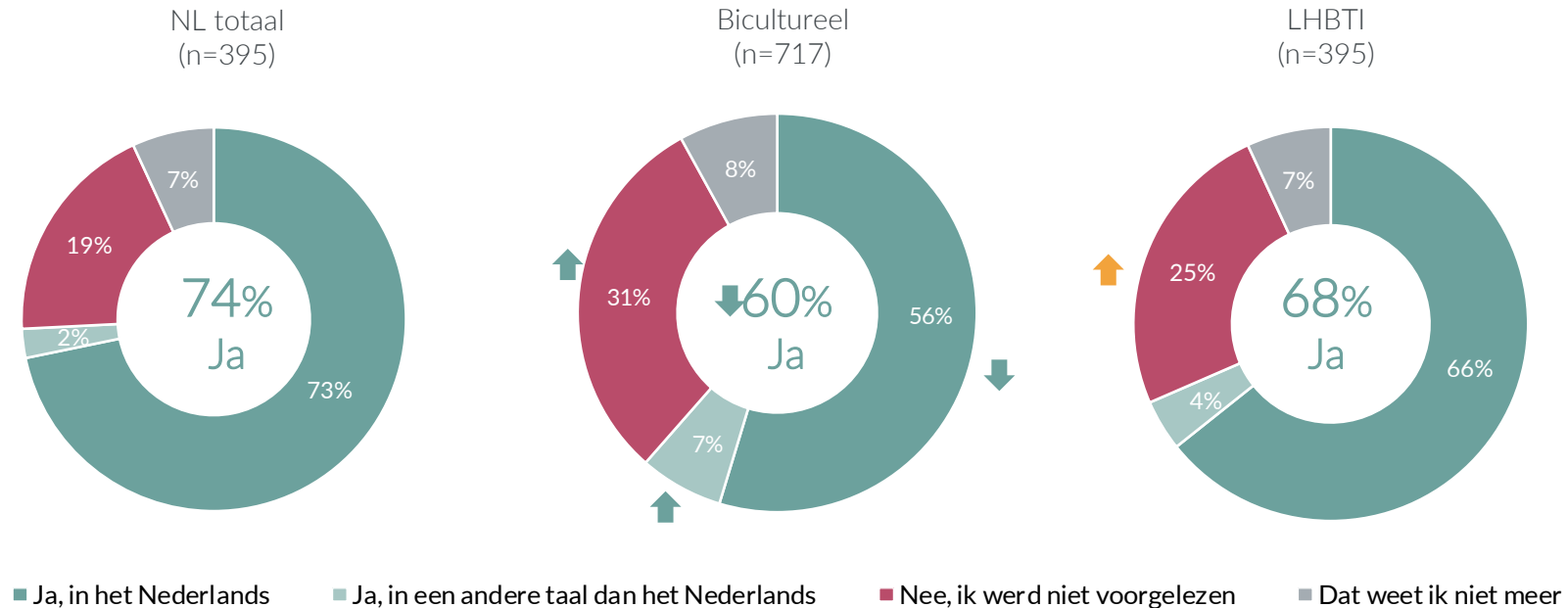
AA57: In welke ta(a)l(en) leest u kinderen voor?



De biculturele groep werd vroeger minder voorgelezen in vergelijking met de groep Nederland totaal.



### Voorleestaal



Dit verschil wordt niet veroorzaakt door een hogere leeftijd of opleiding. Vooral jongere biculturele Nederlanders zijn vroeger minder vaak voorgelezen in vergelijking met jongere Nederlanders uit de representatieve doelgroep. Consumenten uit de tweede en derde generatie geven vaker aan dat zij vroeger werden voorgelezen dan consumenten uit de eerste generatie. Voor LHBTI's wordt het verschil in voorleesgedrag verklaart door de hogere leeftijd.



Sig. Verschil t.o.v. NL totaal  
Basis: alle respondenten

D53: Werd u vroeger zelf voorgelezen?



LHBTI's en biculturele Nederlanders zijn bereid om meer Nederlandstalige boeken te kopen wanneer die hun culturele achtergrond/genderidentiteit beter aan bod laten komen.



### Diversiteit in cultuur

Met name de eerste generatie van de biculturele groep is minder tevreden over de diversiteit in de voorkeurstaal bij (kinder)boeken om (voor) te lezen, in de Nederlandse boekhandel.

Biculturele Nederlanders vinden het belangrijker iets van de eigen culturele/etnische achtergrond te herkennen in boeken dan dat de auteurs van vergelijkbare achtergrond zijn.

### Diversiteit in gender

Ongeveer 1 op de 5 **LHBTI's** beoordelen het aanbod over diverse seksuele voorkeuren en genderidentiteiten in (kinder)boeken bij boekhandels als onvoldoende.

LHBTI's geven veel vaker aan het prettig te vinden om hun eigen seksuele geaardheid en genderidentiteit te herkennen in het boekenaanbod in vergelijking met de groep Nederland totaal. Zij zijn ook vaker minder tevreden met de mate van diversiteit in het boekenaanbod voor kinderen.

### Representatie

Zowel de biculturele groep als de LHBTI's vinden inclusie in het boekenvak en maatschappij belangrijker dan de groep Nederland totaal.

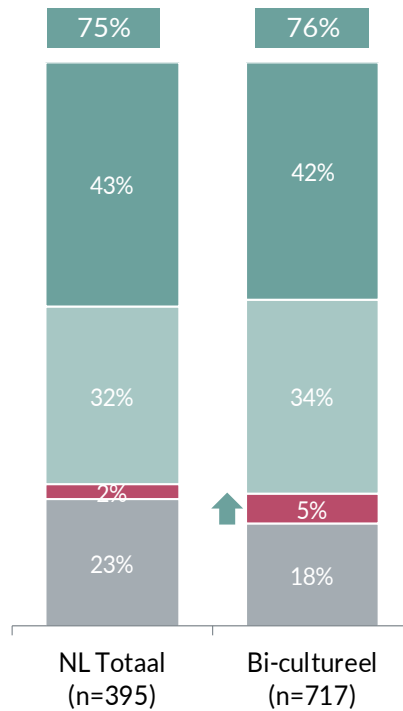
Ook geven beide groepen aan bereid te zijn meer Nederlandstalige boeken te kopen wanneer die hun culturele achtergrond of genderidentiteit beter aan bod laten komen

Er is beperkte ontevredenheid bij biculturele Nederlanders over de beschikbare boeken in Nederlandse boekhandels in de voorkeurstaal (5%). De kritiek komt vooral uit de eerste generatie.

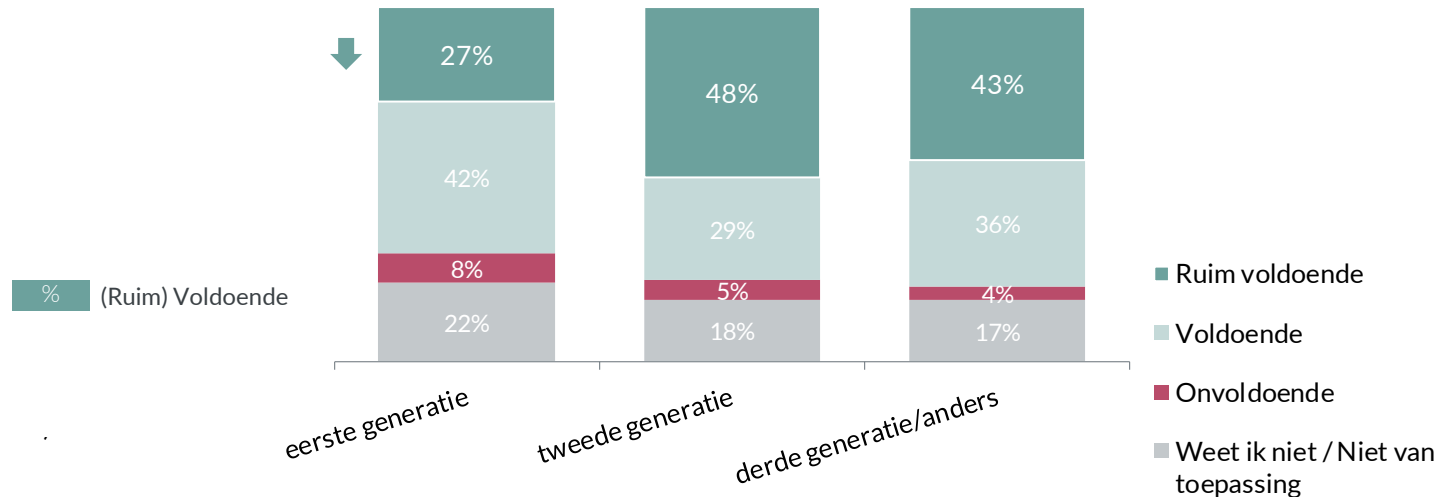


### Diversiteit in voorkeurstaal

Boeken voor uzelf in uw voorkeurstaal



Van de eerste generatie biculturele Nederlanders vindt 27% dat er ruim voldoende aanbod is in de voorkeurstaal. Dit is significant minder dan voor Nederland gemiddeld (43%). Biculturele Nederlanders uit de tweede en derde generatie/anders bicultureel hebben geen problemen met het verkrijgen van boeken in hun voorkeurstaal.



A60: Vindt u in boekhandels in Nederland (online of fysiek) voldoende:

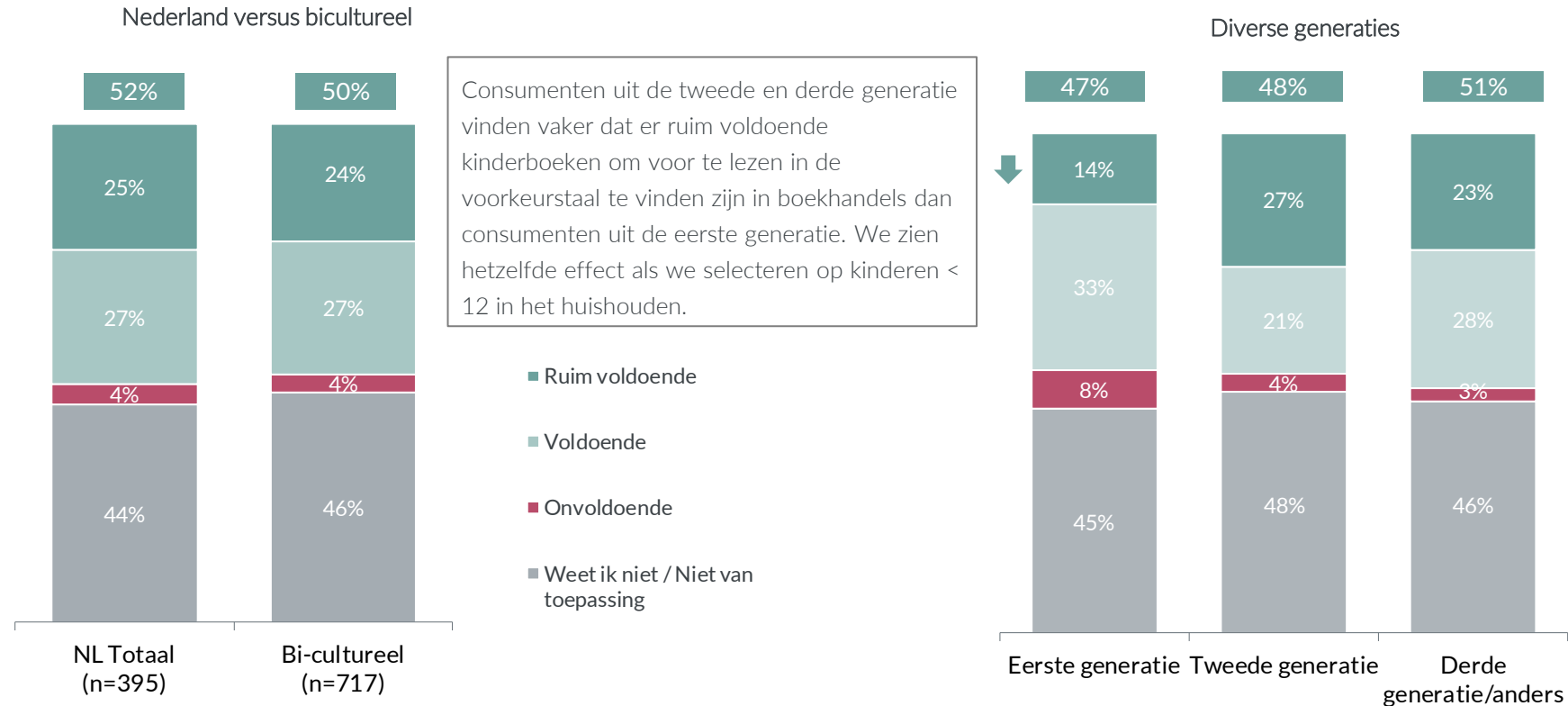




# Ook de lagere tevredenheid over de beschikbaarheid van kinderboeken om voor te lezen in de voorkeurstaal speelt uitsluitend in de eerste generatie.



## Kinderboeken om voor te lezen in de voorkeurstaal



De voorkeurstaal van biculturele Nederlanders in de eerste generatie is voor 61% Nederlands. De andere voorkeurstalen zijn Engels (28%) en diverse overige talen (10%). In de andere generaties heeft 86% Nederlands als voorkeurstaal.

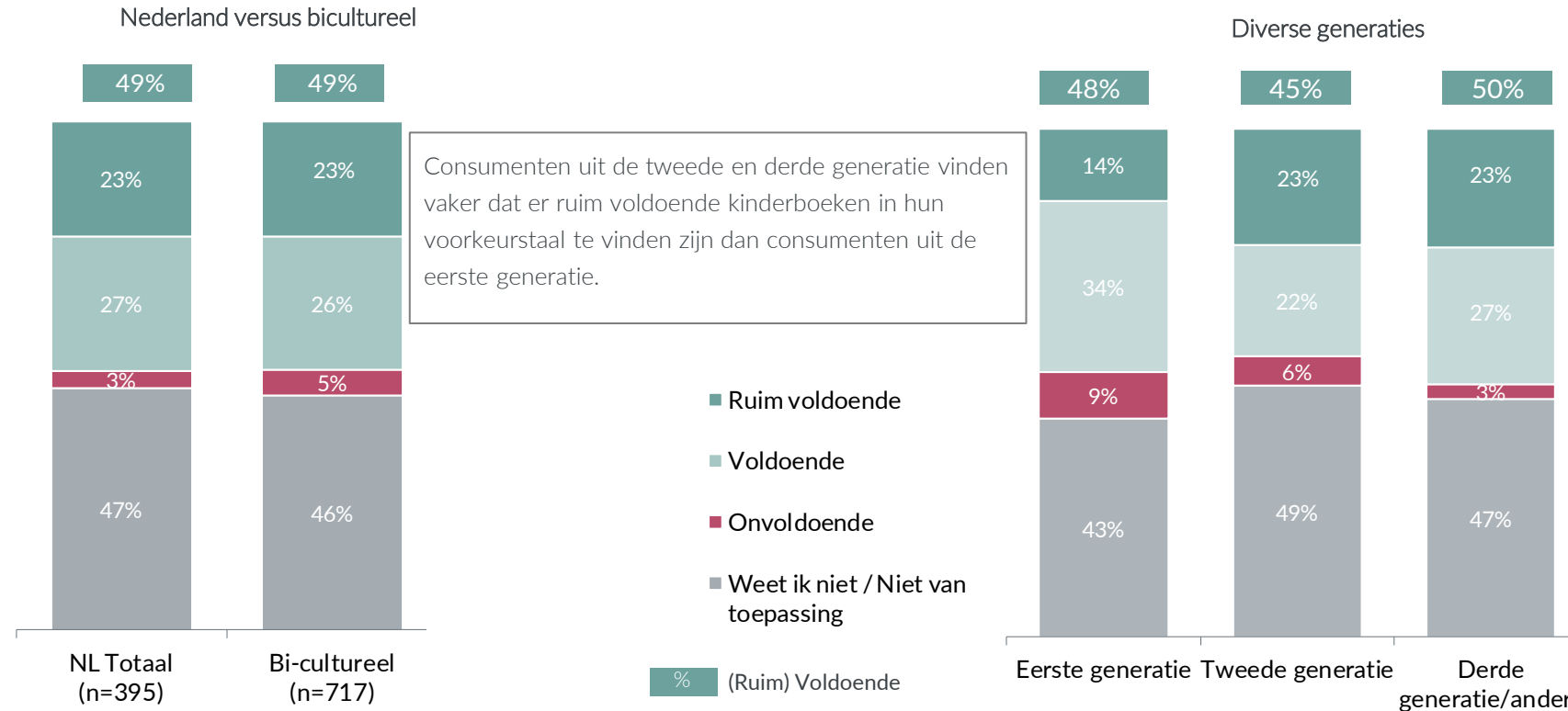
↕ Sig. Verschil t.o.v. NL totaal  
Basis: alle respondenten

A60: Vindt u in boekhandels in Nederland (online of fysiek) voldoende:

# De ontevredenheid over de beschikbaarheid voor kinderboeken die kinderen zelf kunnen lezen speelt eveneens in beperkte mate en vooral in de eerste generatie.



## Kinderboeken voor kinderen in hun voorkeurstaal



A60: Vindt u in boekhandels in Nederland (online of fysiek) voldoende:

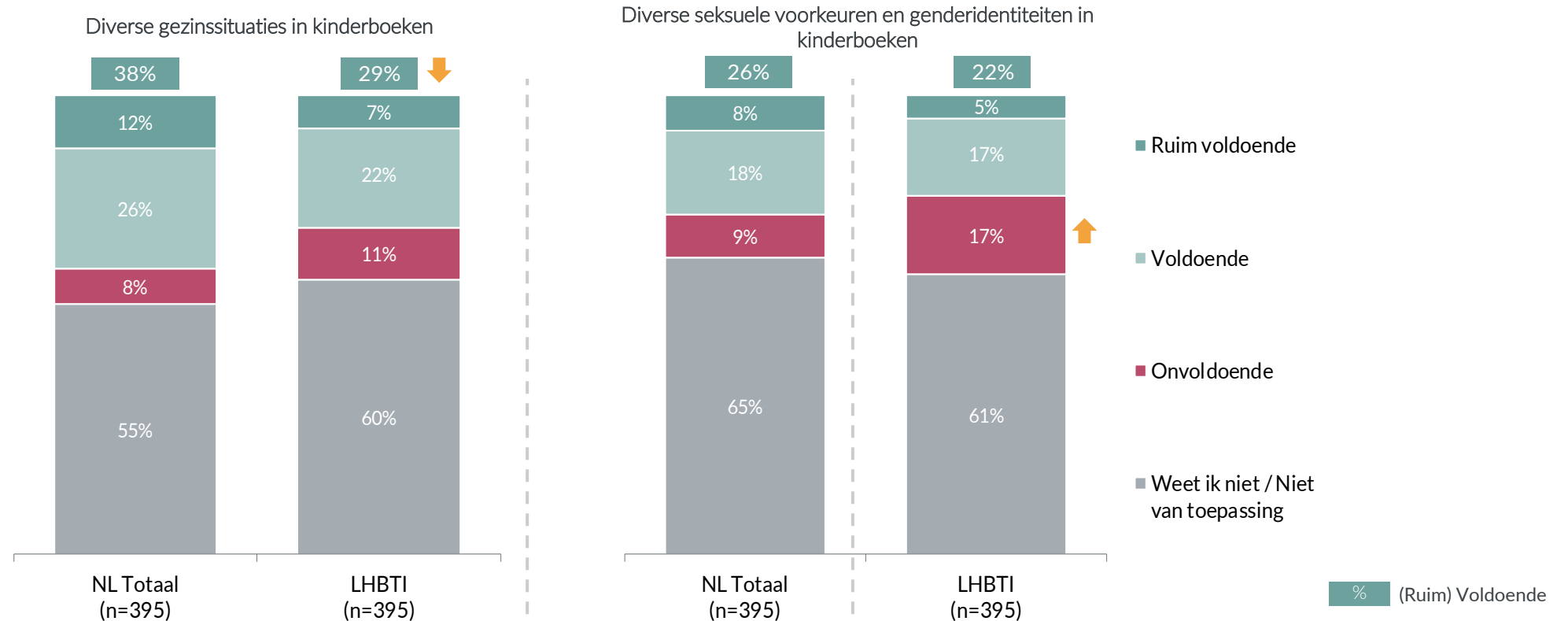


Sig. Verschil t.o.v. NL totaal  
Basis: alle respondenten

# LHBTI's zijn minder tevreden over de diverse seksuele voorkeuren en genderidentiteiten in kinderboeken in boekhandels.



## Diversiteit in aanbod (LHBTI)



A60: Vindt u in boekhandels in Nederland (online of fysiek) voldoende:

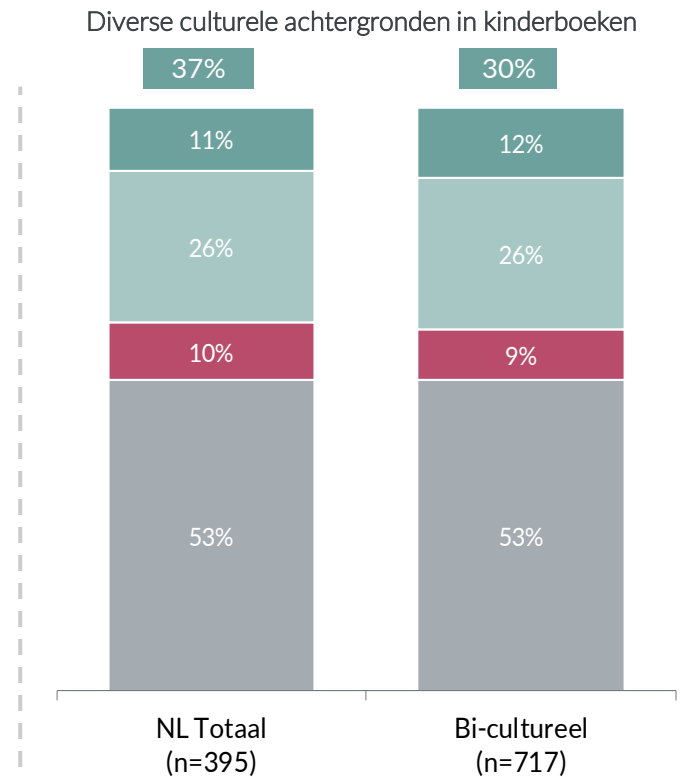


Sig. Verschil t.o.v. NL totaal  
Basis: alle respondenten

Over de diversiteit in culturele achtergronden in kinderboeken is 1 op de 10 Nederlanders ontevreden. Dit is niet meer of minder in de biculturele doelgroep.



### Diversiteit in aanbod (bicultureel)



A60: Vindt u in boekhandels in Nederland (online of fysiek) voldoende:

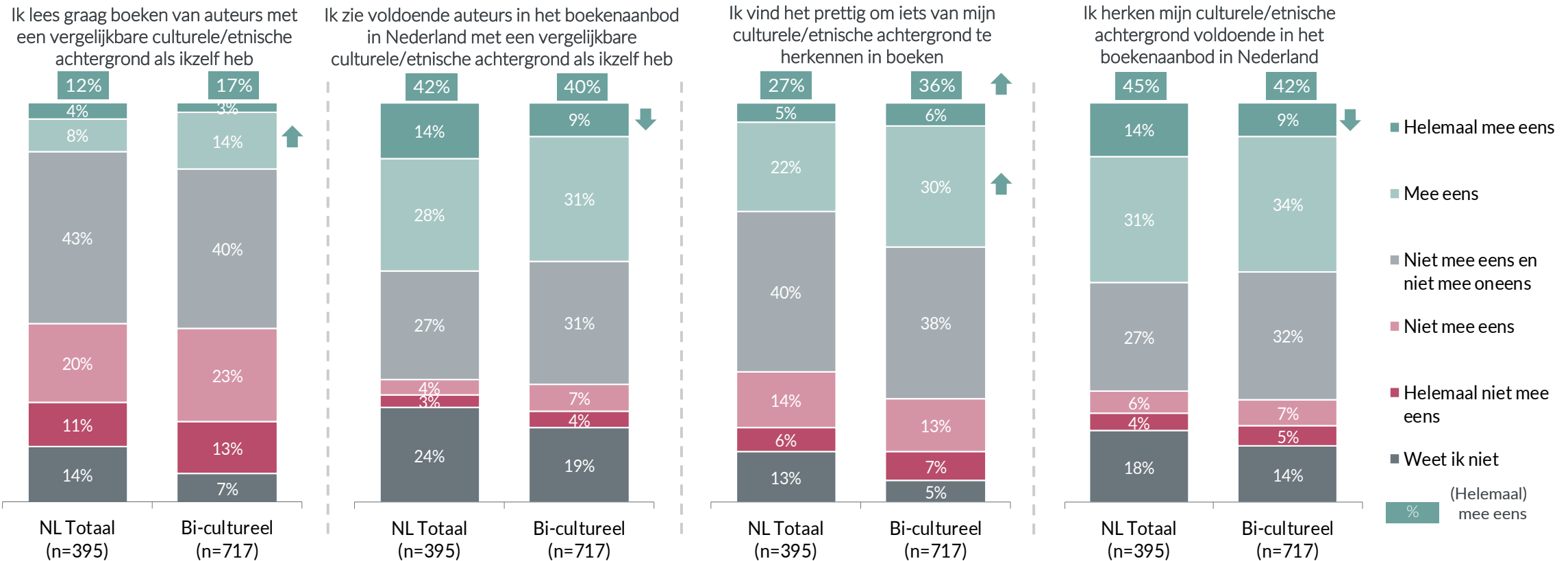


Sig. Verschil t.o.v. NL totaal  
Basis: alle respondenten

Biculturele Nederlanders vinden het belangrijker iets van de eigen culturele/etnische achtergrond te herkennen in boeken dan dat de auteurs van vergelijkbare achtergrond zijn. Biculturele Nederlanders zijn over beide iets minder positief dan de groep Nederland totaal.



### Behoefte en erkenning in het boekenaanbod - Bicultureel



Biculturele Nederlanders uit de eerste generatie zijn het meest kritisch over het herkennen van de eigen achtergrond. De eerste en tweede generatie zijn kritisch over de achtergrond van auteurs.

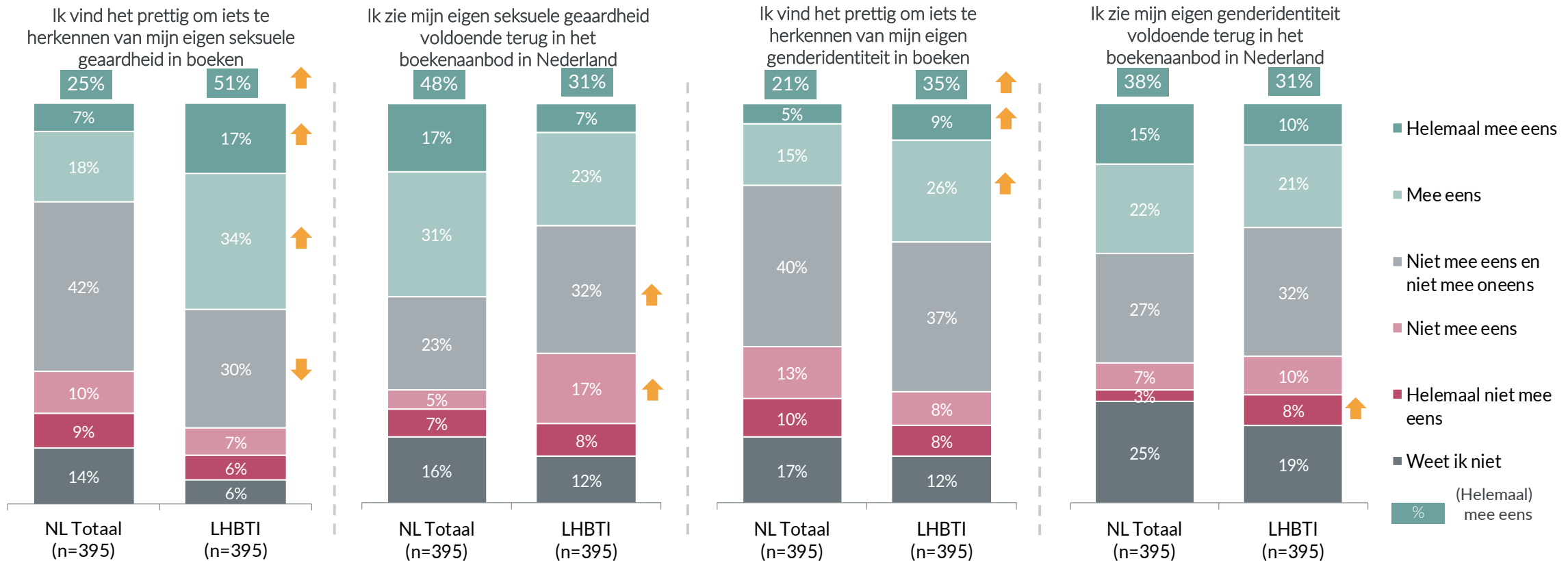
A56: Kunt u hieronder aangeven in hoeverre u het eens, of juist oneens bent met de volgende uitspraken?



LHBTI's geven veel vaker aan het prettig te vinden om hun eigen seksuele geaardheid en genderidentiteit te herkennen in het boekenaanbod in vergelijking met de groep Nederland totaal. LHBTI's zijn kritisch over het huidige aanbod.



### Behoefte en erkenning in het boekenaanbod - LHBTI



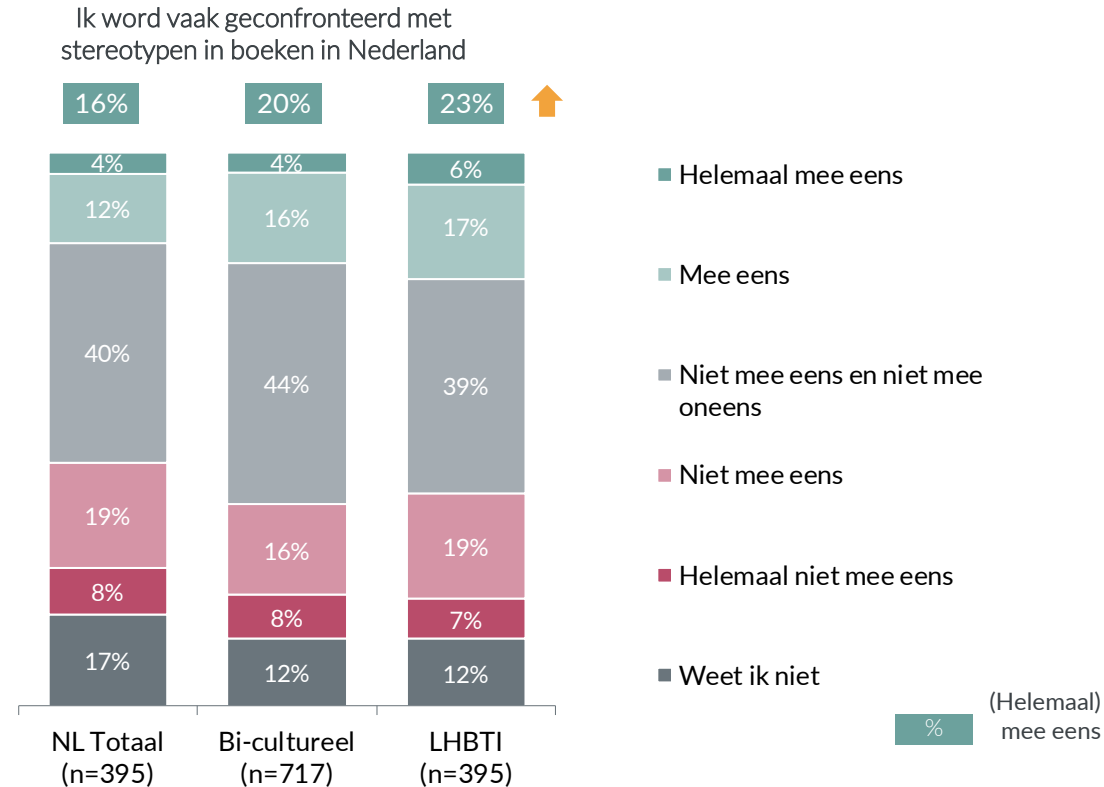
A56: Kunt u hieronder aangeven in hoeverre u het eens, of juist oneens bent met de volgende uitspraken?



LHBTI's worden vaker geconfronteerd met stereotypen in boeken dan de groep Nederland totaal. Bijna een kwart ervaart dit (23%).



### Behoeft en erkenning in het boekaanbod – stereotypen



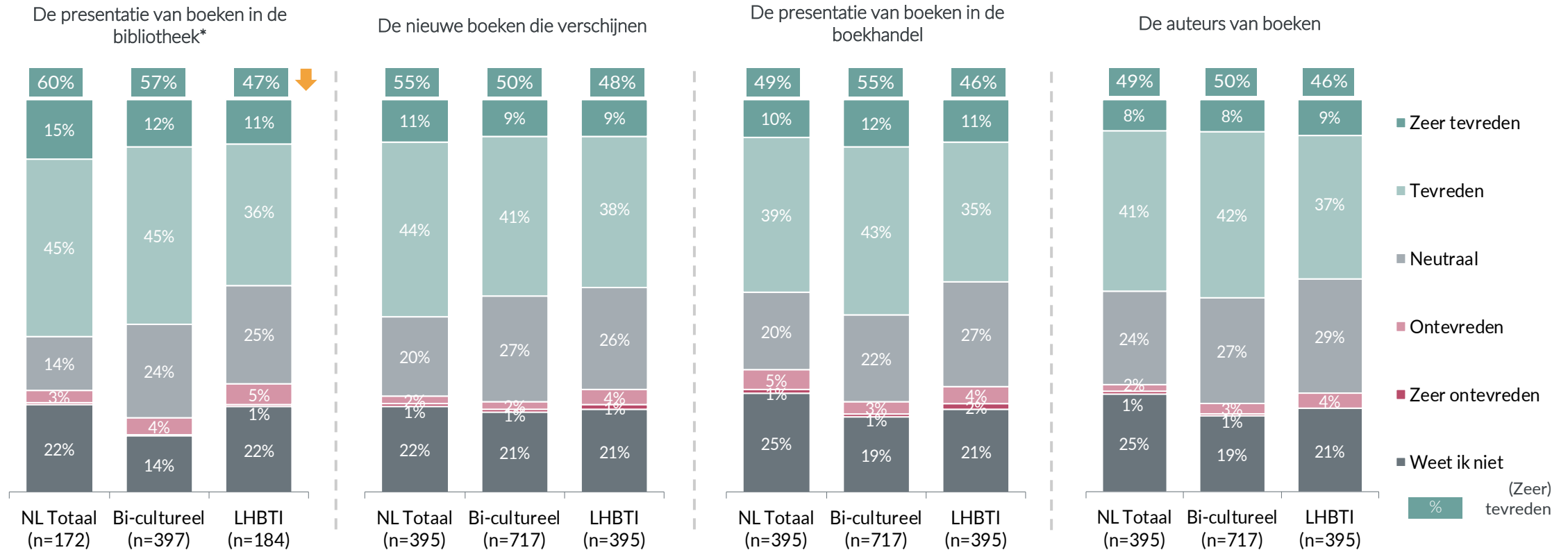
A56: Kunt u hieronder aangeven in hoeverre u het eens, of juist oneens bent met de volgende uitspraken?





Alhoewel er enige tevredenheid is over de diversiteit van het boekenvak, zijn er aandachtspunten. De LHBTI's zijn het minst positief.

### Representatie diversiteit in boekenvak (1)



J1: Diversiteit is een term die onder andere gebruikt wordt om aan te geven dat mensen op een reeks van zichtbare en onzichtbare kenmerken van elkaar verschillen. Denk hierbij bijvoorbeeld aan diverse culturele/etnische achtergronden of diversiteit in gender/geslacht of seksuele voorkeur (hier richt deze vragenlijst zich met name op). Hoe tevreden bent u over de mate van diversiteit in:

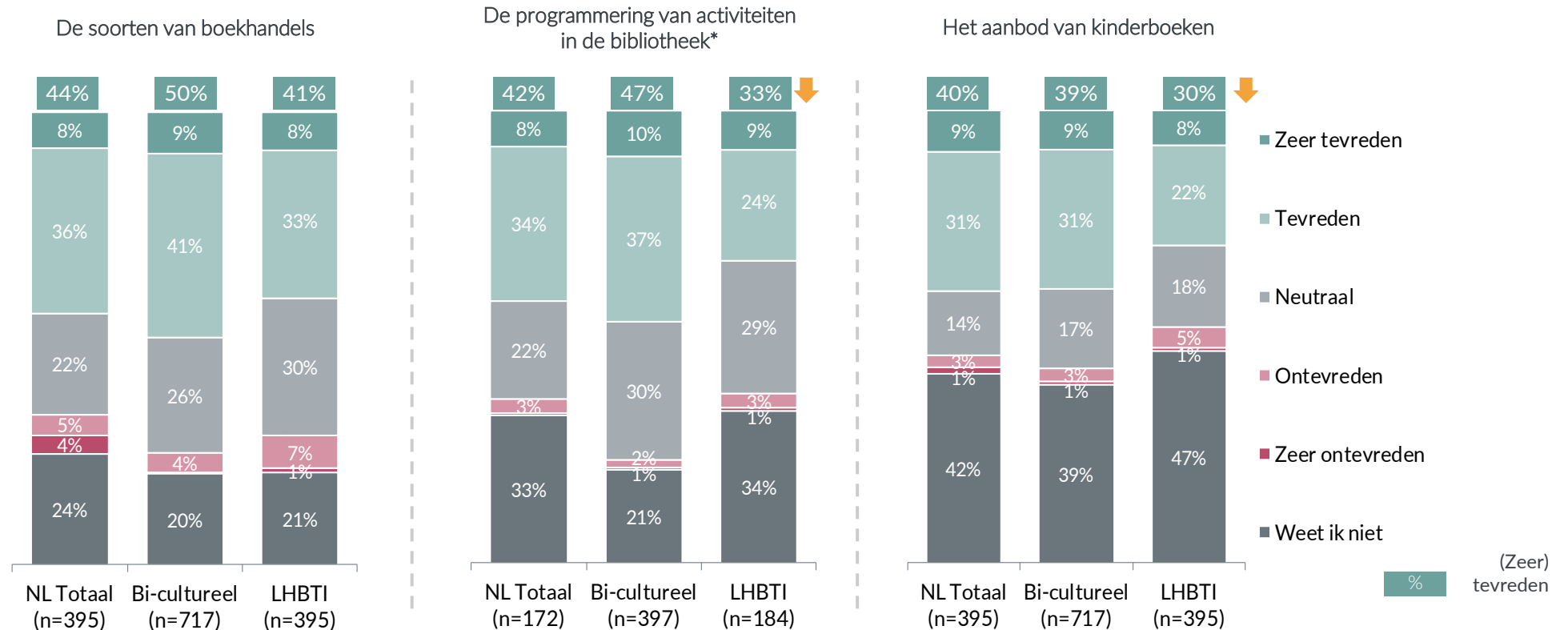


Sig. Verschil t.o.v. NL totaal  
Basis: alle respondenten  
\*Basis: bezoekt wel eens de bibliotheek

# LHBTI's zijn met name kritisch over de presentatie in bibliotheken en het aanbod van kinderboeken.



## Representatie diversiteit in boekenvak (2)



J1: Diversiteit is een term die onder andere gebruikt wordt om aan te geven dat mensen op een reeks van zichtbare en onzichtbare kenmerken van elkaar verschillen. Denk hierbij bijvoorbeeld aan diverse culturele/etnische achtergronden of diversiteit in gender/geslacht of seksuele voorkeur (hier richt deze vragenlijst zich met name op). Hoe tevreden bent u over de mate van diversiteit in:



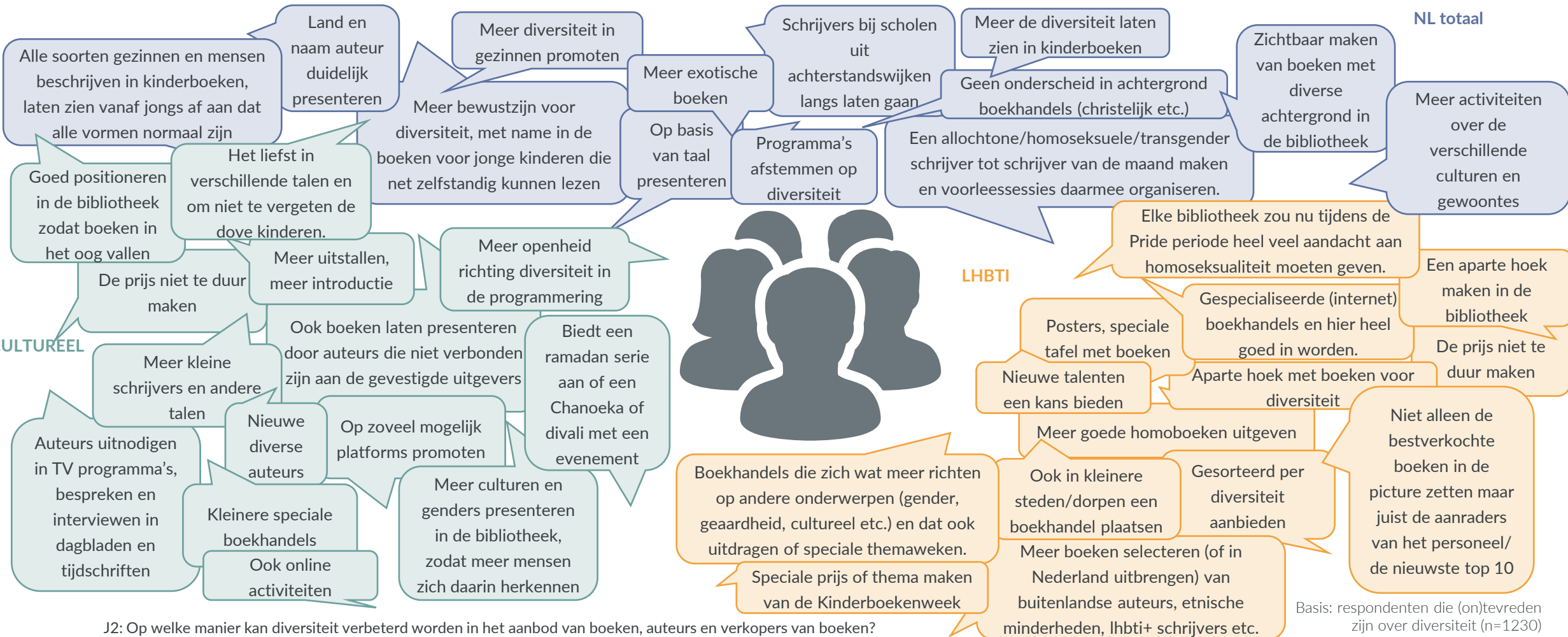
Sig. Verschil t.o.v. NL totaal  
Basis: alle respondenten  
\*Basis: bezoekt wel eens de bibliotheek

# Suggesties verbetering diversiteit in aanbod/auteurs/winkels



## Suggesties verbetering diversiteit in aanbod/auteurs/winkels

NL totaal



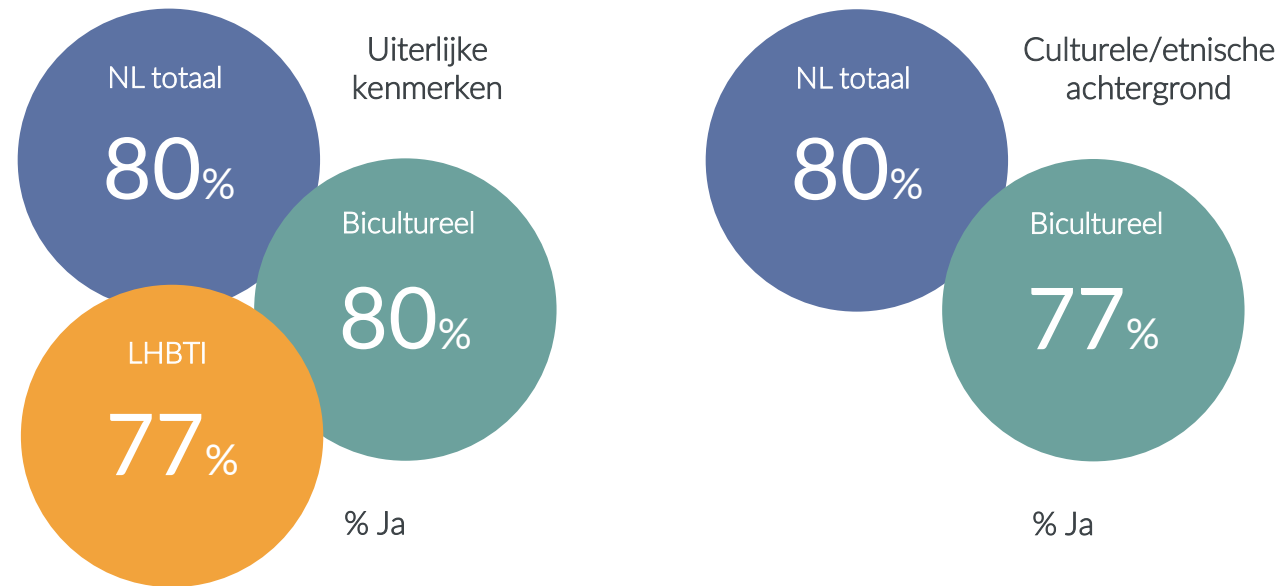
J2: Op welke manier kan diversiteit verbeterd worden in het aanbod van boeken, auteurs en verkopers van boeken?

Basis: respondenten die (on)tevreden zijn over diversiteit (n=1230)

Alle doelgroepen zien voldoende personages die op hen lijken in Nederlandstalige boeken op uiterlijke kenmerken en culturele/etnische achtergrond.



### Representatie personages in boeken



Consumenten uit de derde generatie zijn vaker tevreden over de culturele/etnische achtergrond van personages die op hen lijken dan consumenten uit de eerste generatie.

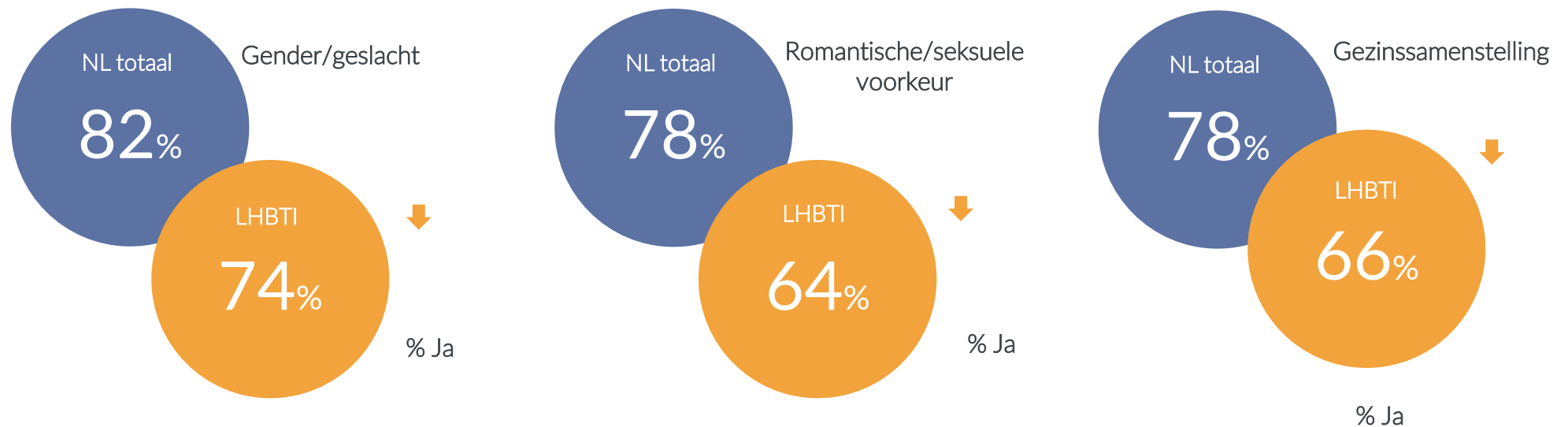
J3: Bent u tevreden over de manier waarop personages die op u lijken voorkomen in Nederlandstalige boeken, als het gaat over:



De LHBTI's zijn minder vaak tevreden over de mate waarin personages die op hen lijken voorkomen in Nederlandstalige boeken, dan de groep Nederland totaal.



### Representatie personages in boeken - LHBTI



J3: Bent u tevreden over de manier waarop personages die op u lijken voorkomen in Nederlandstalige boeken, als het gaat over:

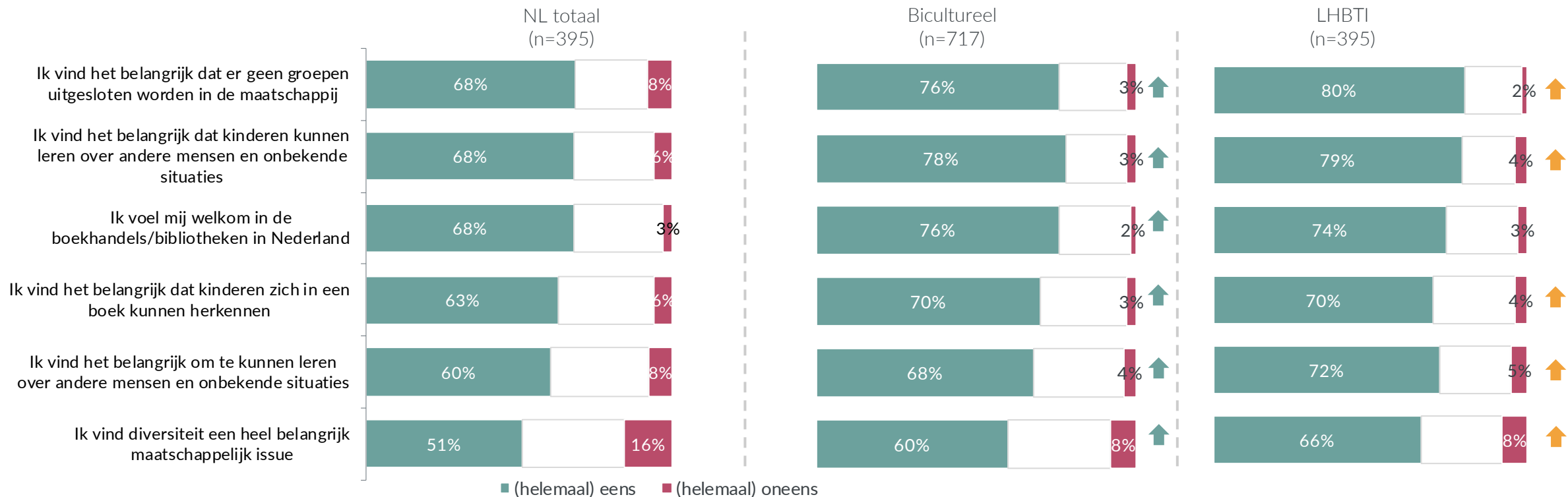


Sig. Verschil t.o.v. NL totaal  
Basis: alle respondenten (n=1507)

Zowel de biculturele Nederlanders als de LHBTI's hechten meer belang aan diversiteit in vergelijking met de groep Nederland totaal.



Inclusie - alle drie de groepen



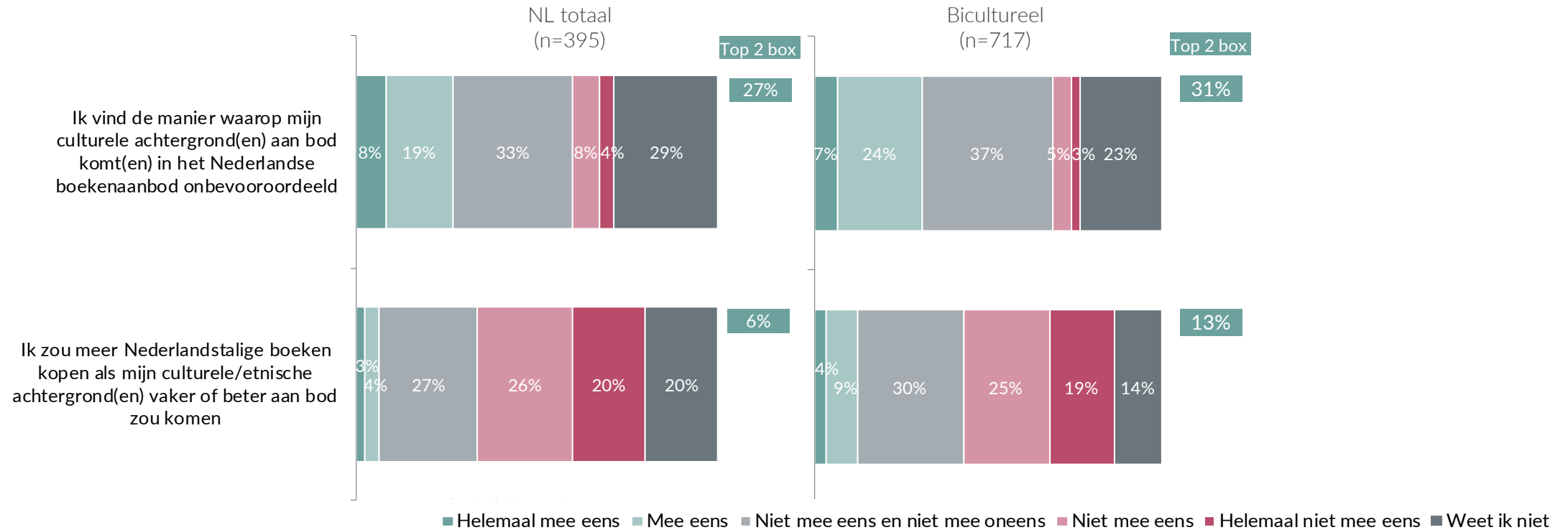
Sig. Verschil t.o.v. NL totaal  
Basis: alle respondenten

J4: In hoeverre bent u het eens met onderstaande stellingen?

# Een kleine groep biculturele Nederlanders zou meer Nederlandstalige boeken kopen als de eigen culturele/etnische achtergrond beter aan bod zou komen.



## Inclusie - Bicultureel



J4: In hoeverre bent u het eens met onderstaande stellingen?

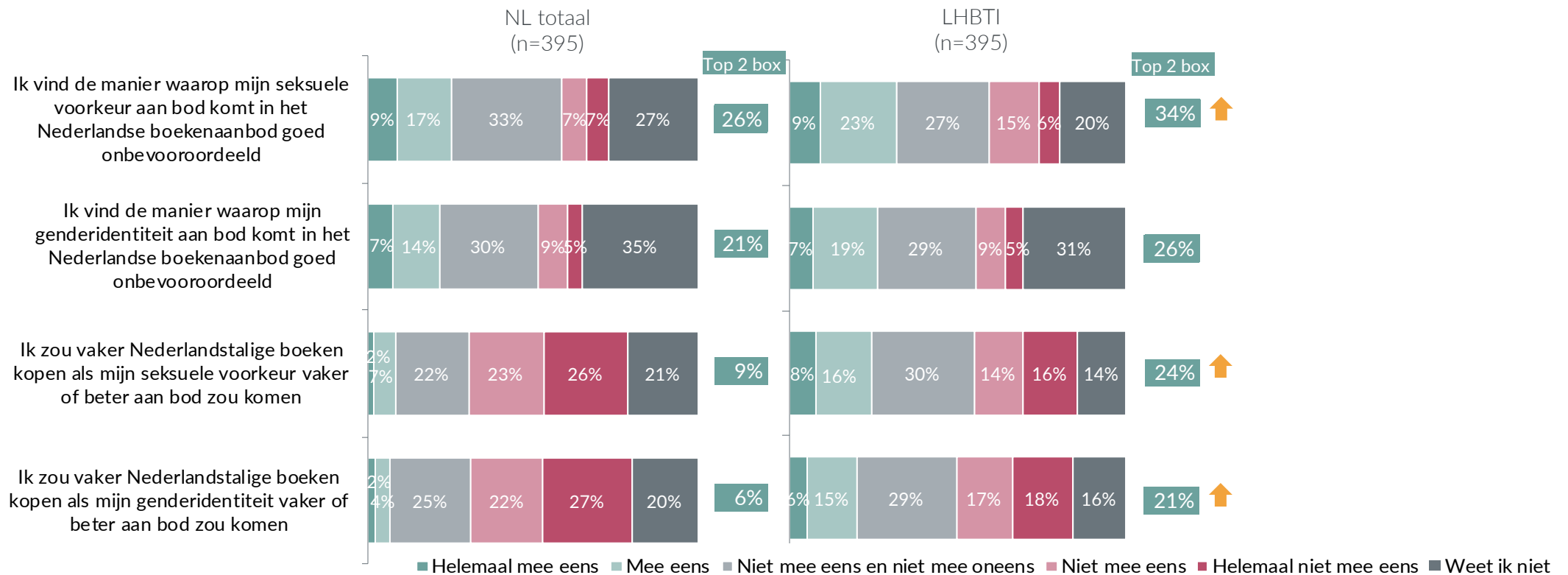




# Globaal één op de vijf LHBTI's zou meer Nederlandstalige boeken kopen als de eigen seksuele voorkeur of genderidentiteit beter aan bod zou komen.



## Inclusie - LHBTI



J4: In hoeverre bent u het eens met onderstaande stellingen?

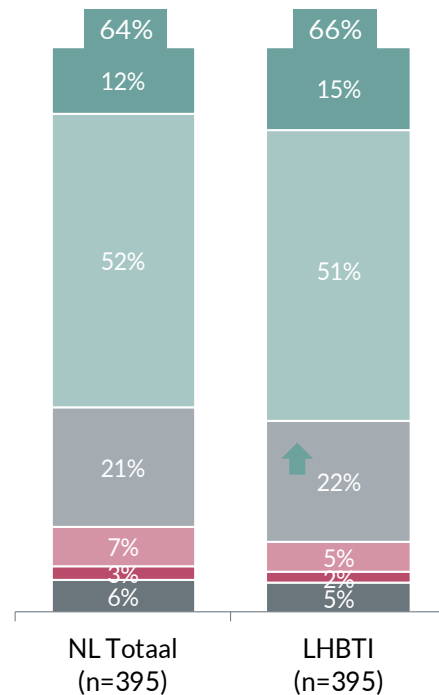




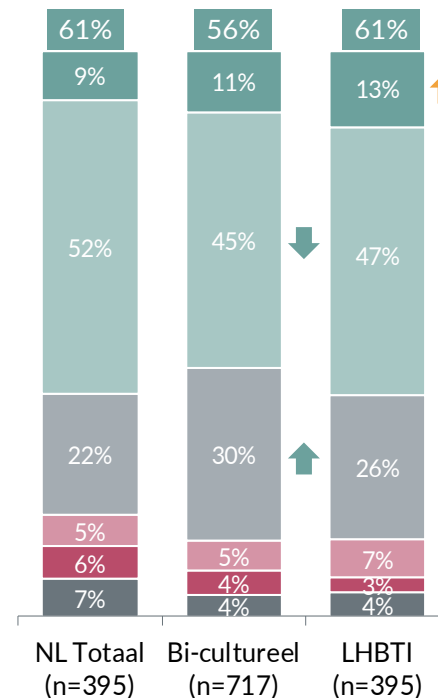
# Bijlagen

## Leesbeleving

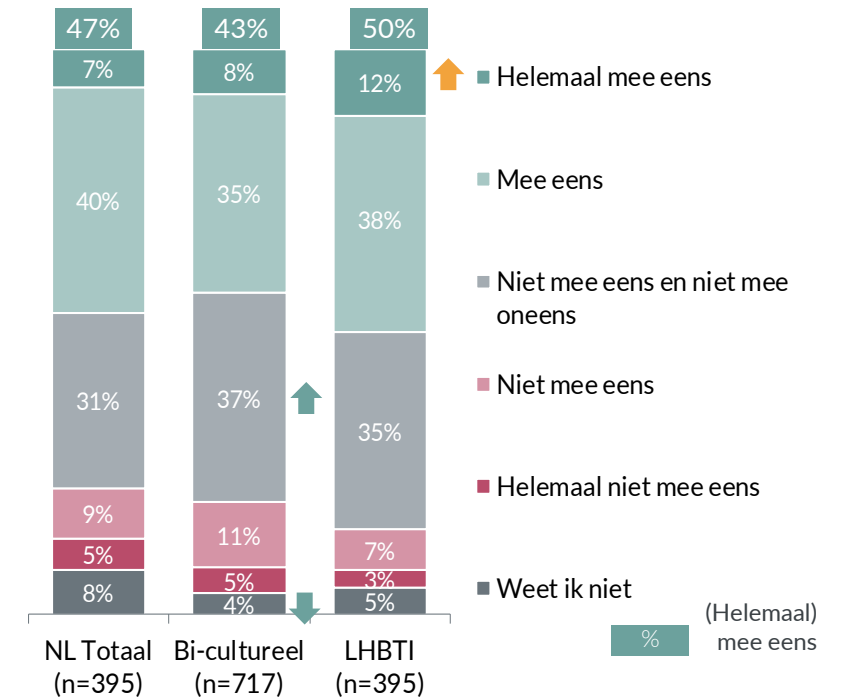
Tijdens het lezen van boeken kan ik me vaak voorstellen hoe het zou zijn om in de schoenen van de hoofdpersoon te staan



Ik voel vaak met de hoofdpersoon van boeken mee



Ik voel me vaak verbonden met de hoofdpersoon in een boek

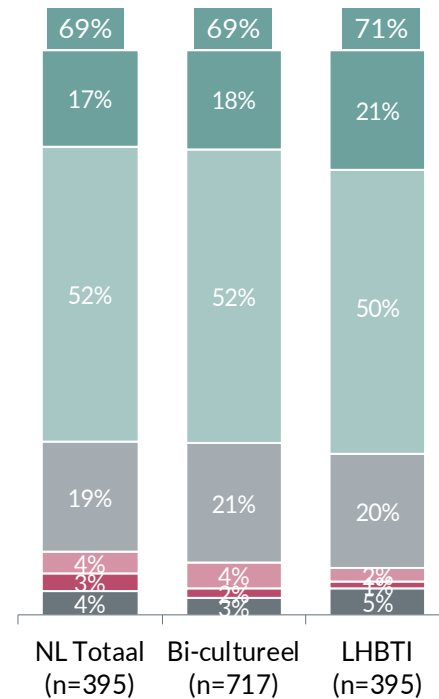


A56: Kunt u hieronder aangeven in hoeverre u het eens, of juist oneens bent met de volgende uitspraken?

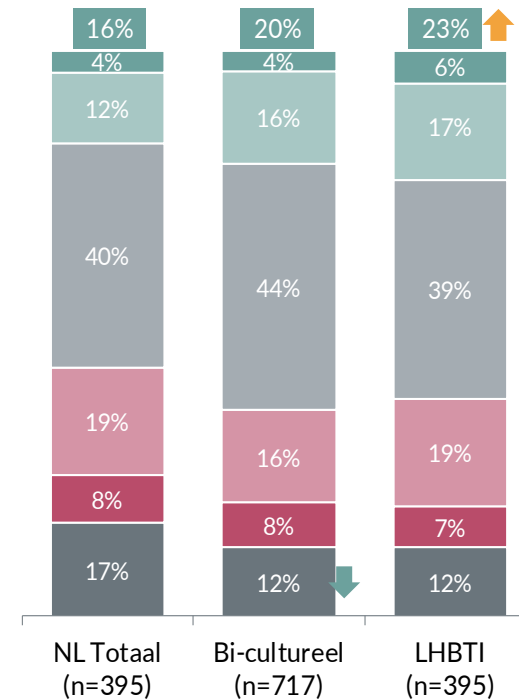


## Leesbeleving

Ik leef vaak mee met wat er gebeurt in een boek



Ik word vaak geconfronteerd met stereotypen in boeken in Nederland



- Helemaal mee eens
  - Mee eens
  - Niet mee eens en niet mee oneens
  - Niet mee eens
  - Helemaal niet mee eens
  - Weet ik niet
- (Helemaal) mee eens

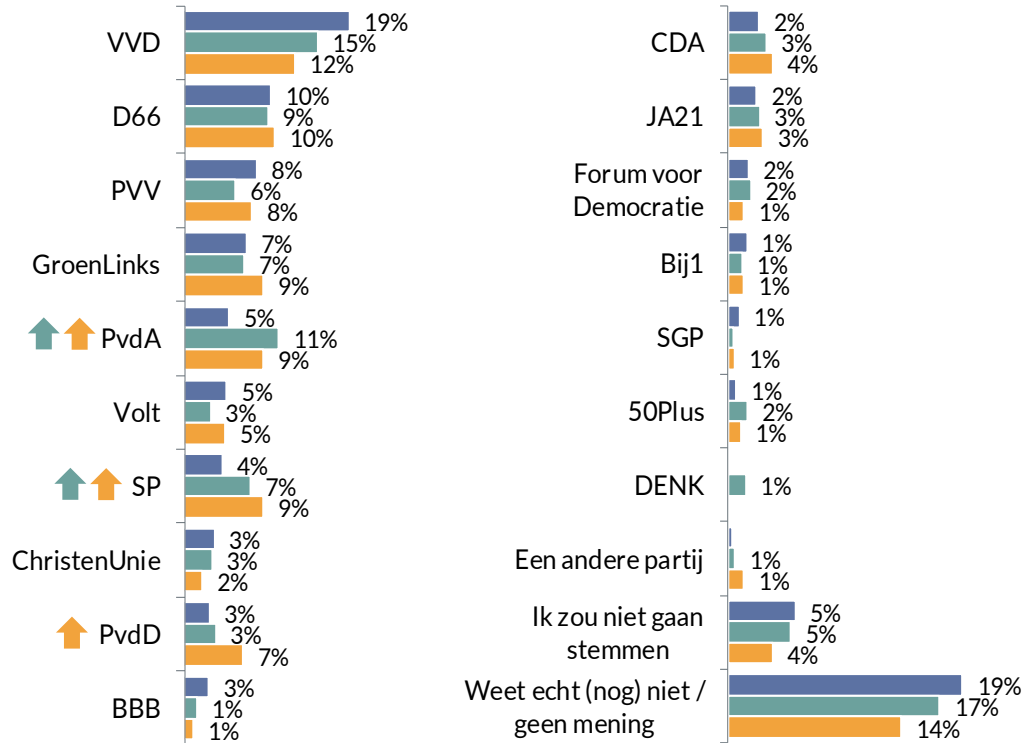
A56: Kunt u hieronder aangeven in hoeverre u het eens, of juist oneens bent met de volgende uitspraken?



# Biculturele Nederlanders en LHBTI's stemmen vaker op linkse partijen dan de groep Nederland totaal.

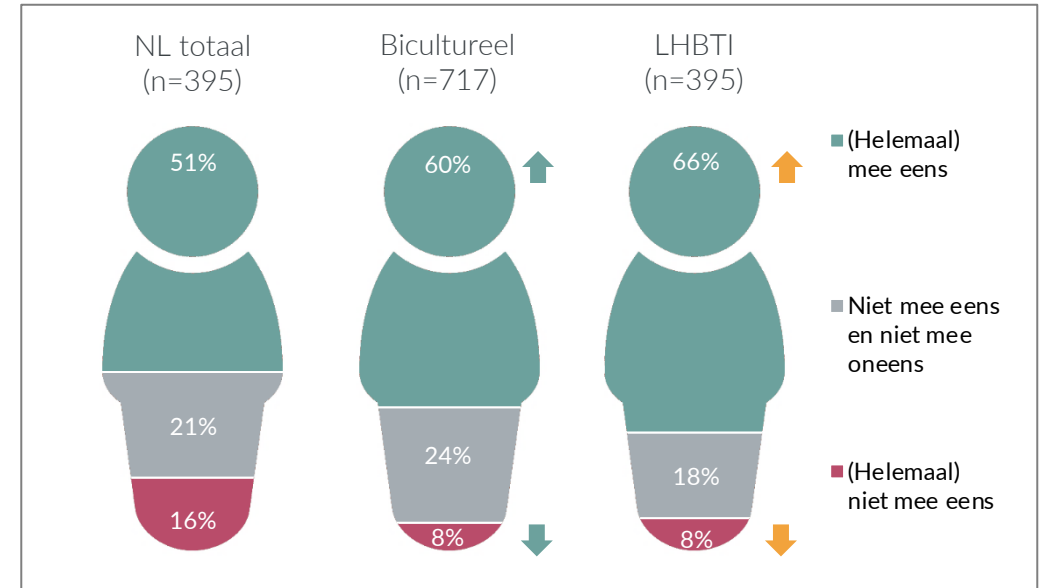


## Politieke voorkeur



Consumenten uit de eerste generatie geven vaker aan dat zij niet zouden gaan stemmen dan de andere twee generaties.

## Stelling 'Ik vind diversiteit een heel belangrijk maatschappelijk issue'



■ NL Totaal (n=395)  
■ Bi-cultureel (n=717)  
■ LHBTI (n=395)

A62: Stel dat er vandaag Tweede Kamerverkiezingen gehouden zouden worden, op welke politieke partij gaat u dan (het meest waarschijnlijk) stemmen?  
J4\_5: In hoeverre bent u het eens met onderstaande stellingen? - Ik vind diversiteit een heel belangrijk maatschappelijk issue



Sig. Verschil t.o.v. NL totaal  
Basis: alle respondenten





- GfK heeft kwaliteit hoog in het vaandel. GfK werkt volgens vaste procedures en leidt medewerkers op om op juiste wijze onze producten diensten te leveren. Op die manier garanderen we de beste kwaliteit.
- GfK hanteert een kwaliteitssysteem dat voldoet aan de eisen van
  - ISO 9001:2015 (de standaard voor een kwaliteitsmanagementsysteem)
  - ISO 20252:2012 (de standaard voor het uitvoeren van marktonderzoeksprojecten en kwaliteitsbewaking in het algemeen binnen marktonderzoekbureaus) en
  - ISO 26362:2009 (de standaard voor het opzetten en exploiteren van acces-panels).
- Internationaal is GfK lid van de [ICC / ESOMAR](#) (The World Association of Research Professionals), dit is de overkoepelende organisatie van marktonderzoekbureaus.
- Op lokaal niveau is GfK lid van de [MOA](#), Center for Information Based Decision Making & Marketing Research. Dit is een vereniging van bedrijven en instellingen die zich bezighouden met Market Research, Digital Analytics, Marketing Intelligence en Beleidsonderzoek.
- GfK volgt de [gedragscode voor onderzoek en statistiek](#), handelt strikt volgens de [Wet Bescherming Persoonsgegevens](#) (wpb) en is ingeschreven bij de Autoriteit Persoonsgegevens (AP).



Dank voor uw aandacht