

**BNO Branchemonitor 2022**

1/16

De Nederlandse ontwerpsector  
in cijfers over 2020

**BNO**

|                       |    |
|-----------------------|----|
| Voorwoord             | 3  |
| 1 Bedrijven en mensen | 4  |
| 2 Omzet en markten    | 6  |
| 3 Uren en tarieven    | 9  |
| 4 Actuele vragen      | 12 |
| Colofon               | 16 |

De cijfers in de BNO Branchemonitor 2022 hebben betrekking op het eerste coronajaar 2020. Niemand was voorbereid op een pandemie en de mogelijke economische gevolgen van deze wereldwijde crisis leidden tot veel onzekerheid. De Nederlandse overheid heeft met een fors steunpakket geprobeerd om de economische schade te beperken. Niettemin hebben de coronamaatregelen in Nederland geleid tot een historische krimp van het bruto binnenlands product van 3,7% in 2020 (bron: CBS).

Toch deed de ontwerpwereld het niet slecht. In het eerste kwartaal van 2020 maakte de helft van de bureaus gebruik van de Noodmaatregel Overbrugging voor Werkgelegenheid (NOW), maar dat gebruik nam fors af in de daaropvolgende periode. Zelfstandig ontwerpers deden slechts deels een beroep op regelingen als de Tijdelijke overbruggingsregeling zelfstandige ondernemers (Tozo) en Tegemoetkoming Vaste Lasten (TVL). Van de zzp'ers maakte 50% helemaal geen gebruik van de steunpakketten die door de overheid ter beschikking werden gesteld (bron: BNO).

#### Omzet

De gemiddelde omzet per fte van zzp'ers nam af van € 87.900 in 2019, naar € 77.700 in 2020, maar juist in het jaar 2019 was de gemiddelde omzet uitzonderlijk hoog. De omzet per fte bij bureaus liet een stijging zien van € 110.300 per fte in 2019 naar 113.178 per fte in 2020. Gekeken naar hoofdactiviteit zagen we een te verwachten omzetgroei binnen het relatief nieuwe domein van service en/of experience design, waaronder we alle vormen van niet-tastbaar ontwerp rekenen. In de gemiddelde uurtarieven hebben geen grote verschuivingen plaatsgevonden. Ook bleef de omzet in belangrijke mate afkomstig uit gedeclareerde uren.

#### Opdrachtgevers

De belangrijkste opdrachtgevers voor de ontwerpsector in 2020 waren de zakelijke en financiële dienstverlening, de overheid en – in afnemende mate – de industrie en bouwnijverheid. Opdrachten uit horeca, sport en recreatie vielen nagenoeg weg, terwijl het aandeel opdrachten uit de cultuur- en kunstinstellingen toch vrijwel op het peil van 2019 bleef. De omzet uit export nam af met 4,5% in 2020.

#### Personeel

De actuele vragen in deze branchemonitor zijn voor een belangrijk deel gericht op de arbeidsmarkt. Sinds de start van de coronacrisis heeft het hybride werken – deels thuis en deels op het bureau – een vlucht genomen. Bij 84% van de bureaus is dat de afgelopen periode standaard geworden. Ondertussen is er tegen alle verwachtingen in een tekort op de arbeidsmarkt ontstaan. Bureaus hebben openstaande vacatures op alle fronten en zitten met name te springen om creatief talent. Er wordt dan ook over de gehele linie meer geïnvesteerd in personeelwerving en -binding. Opvallend is dat bij de grote bureaus nu meer mensen werkzaam zijn dan voor de pandemie.

De BNO Branchemonitor kijkt steeds terug naar een periode van een jaar eerder. Dat is uit praktische overwegingen, maar ook omdat mededingingsgevoelige data uit onderzoek, zoals uurtarieven, niet eerder gepubliceerd mogen worden. De gegevens uit dit jaarlijkse onderzoek dienen niet alleen als benchmark voor ontwerpers en ontwerp bureaus, maar worden ook gebruikt bij de lobby richting overheden en andere stakeholders.

Madeleine van Lennep  
Directeur BNO

[bno.nl/branchemonitor](https://bno.nl/branchemonitor)

Aantal bedrijven, 2017 t/m 2020

Aantal

|        | 2017  | 2018  | 2019  | 2020  |
|--------|-------|-------|-------|-------|
| Totaal | 1.676 | 1.670 | 1.664 | 1.622 |

Verdeling bedrijven naar hoofdactiviteit, 2020

Procent

|   | Starters | Zzp'ers | Bureaus | Totaal |
|---|----------|---------|---------|--------|
| Communicatie- en/of grafisch ontwerp                | 51%      | 59%     | 59%     | 59%    |
| Service en/of experience design                     | 29%      | 17%     | 17%     | 17%    |
| Product- en/of industrieel ontwerp                  | 9%       | 10%     | 13%     | 11%    |
| Ruimtelijk en/of interieur-ontwerp en -architectuur | 11%      | 14%     | 11%     | 13%    |
| Totaal  | 100%     | 100%    | 100%    | 100%   |

## Toelichting hoofdactiviteiten:

Tot communicatie- en/of grafisch ontwerp behoren alle vormen van 2D ontwerp zoals: brand design, corporate design, grafisch ontwerp, digital creative design, web- en appdesign, VR-design, packaging design (2D), letterontwerp en typografie, animatie, illustratie, infographics en datavisualisatie etc.

Tot service en/of experience design behoren alle vormen van niet-tastbaar ontwerp zoals: service design, social design, strategy design, design research, design thinking, UX- en interaction design, wayfinding etc.

Tot product- en/of industrieel ontwerp behoren alle vormen van 3D ontwerp zoals: consumentenproduct, industrieel product, verpakkingsontwerp (3D), mode- en schoenontwerp, textielontwerp, sieraad- en accessoire-ontwerp, vrije vormgeving etc.

Tot ruimtelijk en/of interieurontwerp en -architectuur behoren alle vormen van ruimte- en omgevingsontwerp zoals: expositie- en tentoonstellingsontwerp, beursontwerp, ontwerp voor openbare ruimte, urban design, retaildesign, stage design etc.

Gemiddeld startjaar, 2020  
Jaartal

|         | Gemiddeld<br>startjaar | Gestart in<br>2016 of later |
|---------|------------------------|-----------------------------|
| Zzp'ers | 2006                   | 28%                         |
| Bureaus | 2001                   | 13%                         |

Gemiddeld startjaar naar hoofdactiviteit, 2020  
Jaartal

|         | Communicatie-<br>en/of grafisch<br>ontwerp | Service en/of<br>experience<br>design | Product- en/of<br>industriële<br>ontwerp | Ruimtelijk en/of<br>interieurontwerp<br>en -architectuur |
|---------|--|---------------------------------------|--|--|
| Zzp'ers | 2004                                       | 2009                                  | 2007                                     | 2008   |
| Bureaus | 2001                                       | 2004                                  | 1995                                     | 2002   |

Toelichting hoofdactiviteiten, zie pag. 4

Gemiddeld aantal werkenden bureaus, 2020  
Aantal

|        | Werknemers | Directie | Totaal |
|--------|------------|----------|--------|
| Totaal | 12         | 2        | 14     |

Gemiddeld aantal werkenden bureaus naar omzetklasse, 2020  
Aantal

|        | Tot 500.000 euro | 500.000 tot<br>1 miljoen euro | 1 miljoen tot<br>5 miljoen euro | Meer dan<br>5 miljoen euro | Totaal |
|--------|------------------|-------------------------------|---------------------------------|----------------------------|--------|
| Totaal | 4                | 10                            | 21                              | –                          | 14     |

Gemiddeld aantal werkenden bureaus naar hoofdactiviteit, 2020  
Jaartal

|        | Communicatie-<br>en/of grafisch<br>ontwerp | Service en/of<br>experience<br>design | Product- en/of<br>industriële<br>ontwerp | Ruimtelijk en/of<br>interieurontwerp<br>en -architectuur |
|--------|--|---------------------------------------|--|--|
| Totaal | 12   | 21                                    | 12                                       | 18   |

Toelichting hoofdactiviteiten, zie pag. 4

## 2 Omzet en markten

Gemiddelde omzet per fte, 2017 t/m 2020

Euro

|         | 2017    | 2018    | 2019    | 2020    |
|---------|---------|---------|---------|---------|
| Zzp'ers | 72.600  | 72.200  | 87.900  | 77.700  |
| Bureaus | 111.580 | 121.600 | 110.300 | 113.178 |

Gemiddelde omzet per fte naar hoofdactiviteit, 2020

Euro

|  | Zzp'ers | Bureaus |
|--|---------|---------|
| Communicatie- en/of grafisch ontwerp               | 72.000  | 101.500 |
| Service en/of experience design                    | 79.200  | 130.675 |
| Product- en/of industrieel ontwerp                 | 74.900  | 132.600 |
| Ruimtelijk en/of interieurontwerp en -architectuur | 107.600 | 125.671 |
| Totaal   | 77.700  | 113.178 |

Toelichting hoofdactiviteiten, zie pag. 4

Gemiddelde omzet zzp'ers naar startjaar, 2020

Euro

|        | Gestart<br>voor 2016 | Gestart in<br>2016 of later |
|--------|----------------------|-----------------------------|
| Totaal | 77.200               | 61.900                      |

Verdeling omzet zzp'ers naar omzetklasse, 2020

Procent

|        | Tot 15.000 euro | 15.000 tot<br>50.000 euro | 50.000 tot<br>100.000 euro | Meer dan<br>100.000 euro | Totaal |
|--------|-----------------|---------------------------|----------------------------|--------------------------|--------|
| Totaal | 12%             | 28%                       | 43%                        | 17%                      | 100%   |

Verdeling omzet bureaus naar omzetklasse, 2020

Procent

|        | Tot 500.000 euro | 500.000 tot<br>1 miljoen euro | 1 miljoen tot<br>5 miljoen euro | Meer dan<br>5 miljoen euro | Totaal |
|--------|------------------|-------------------------------|---------------------------------|----------------------------|--------|
| Totaal | 48%              | 33%                           | 19%                             | –                          | 100%   |

Verdeling omzet naar hoofdactiviteit, 2020  
Procent

|   | Zzp'ers     | Bureaus     | Starters    | Totaal      |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Communicatie- en/of grafisch ontwerp                | 52%         | 51%         | 40%         | 51%         |
| Service en/of experience design                     | 12%         | 19%         | 30%         | 18%         |
| Product- en/of industrieel ontwerp                  | 16%         | 11%         | 2%          | 12%         |
| Ruimtelijk en/of interieur-ontwerp en -architectuur | 18%         | 18%         | 28%         | 18%         |
| <b>Totaal</b>                                       | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> |

Toelichting hoofdactiviteiten, zie pag. 4

Verdeling omzet naar inkomstenbron, 2020  
Procent

|                                 | Zzp'ers     | Bureaus     | Starters    | Totaal      |
|---------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Honorarium (gedeclareerde uren) | 80%         | 84%         | 86%         | 86%         |
| Royalty's en licenties          | 6%          | 1%          | 1%          | 1%          |
| Verkoop                         | 5%          | 7%          | 6%          | 6%          |
| Marges op inkoop                | 5%          | 6%          | 3%          | 3%          |
| Overig                          | 4%          | 2%          | 4%          | 4%          |
| <b>Totaal</b>                   | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> |

Verdeling omzet naar opdrachtgever, 2020  
Procent

|                                      | Zzp'ers     | Bureaus     | Starters    | Totaal      |
|--------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Industrie en bouwnijverheid          | 14%         | 12%         | 41%         | 12%         |
| Zakelijke/financiële dienstverlening | 20%         | 17%         | 5%          | 17%         |
| Groot- en detailhandel               | 3%          | 5%          | 0%          | 4%          |
| Consumentenproduct/FMCG              | 7%          | 7%          | 8%          | 7%          |
| Overheid (centraal en decentraal)    | 9%          | 17%         | 1%          | 17%         |
| NGO's en not-for-profit              | 6%          | 10%         | 7%          | 10%         |
| Onderwijs                            | 7%          | 4%          | 3%          | 5%          |
| Horeca, sport en recreatie           | 1%          | 1%          | 3%          | 1%          |
| Cultuur en kunstinstellingen         | 14%         | 6%          | 5%          | 7%          |
| Gezondheids- en welzijnszorg         | 4%          | 5%          | 3%          | 5%          |
| Particuliere opdrachtgevers          | 7%          | 4%          | 5%          | 4%          |
| Overige opdrachtgevers               | 5%          | 10%         | 19%         | 9%          |
| Niet in opdracht                     | 3%          | 2%          | 0%          | 2%          |
| <b>Totaal</b>                        | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> |

Verdeling omzet naar geografische herkomst, 2020  
Procent

|                    | Zzp'ers | Bureaus | Starters | Totaal |
|--------------------|---------|---------|----------|--------|
| Nederland          | 84%     | 84%     | 60%      | 84%    |
| Rest van Europa    | 11%     | 7%      | 9%       | 7%     |
| Azië               | 1%      | 1%      | 0%       | 1%     |
| Noord-Amerika      | 2%      | 7%      | 30%      | 7%     |
| Rest van de wereld | 2%      | 1%      | 1%       | 1%     |
| Totaal             | 100%    | 100%    | 100%     | 100%   |

Verdeling bedrijven met omzet in het buitenland, 2020  
Procent

|                    | Zzp'ers | Bureaus | Totaal |
|--------------------|---------|---------|--------|
| Rest van Europa    | 39%     | 48%     | 41%    |
| Azië               | 4%      | 11%     | 6%     |
| Noord-Amerika      | 10%     | 20%     | 13%    |
| Rest van de wereld | 5%      | 7%      | 5%     |
| Totaal             | 43%     | 50%     | 45%    |

Welke omzetverwachting heb je voor 2021 (ten opzichte van 2020)?  
Procent

|                            | Zzp'ers | Bureaus | Totaal |
|----------------------------|---------|---------|--------|
| Toename van de omzet       | 48%     | 100%    | 68%    |
| Geen verandering van omzet | 17%     | 0%      | 20%    |
| Afname van de omzet        | 34%     | 0%      | 12%    |
| Totaal                     | 100%    | 100%    | 100%   |



## 3 Uren en tarieven

Gemiddelde uurtarieven, 2020  
Euro

|                            | Gemiddeld<br>uurtarief | Mediaan<br>uurtarief | Hoogste<br>uurtarief |
|----------------------------|------------------------|----------------------|----------------------|
| Strategische werkzaamheden | 104                    | 100                  | 250                  |
| Ontwerpwerkzaamheden       | 100                    | 90                   | 300                  |
| Uitvoerende werkzaamheden  | 86                     | 84                   | 300                  |
| Facilitaire werkzaamheden  | 73                     | 75                   | 250                  |

Toelichting werkzaamheden:

Tot strategisch werk behoren onder andere advies, consultancy, art en design direction.

Tot ontwerpwerk behoren onder andere conceptontwikkeling, design development.

Tot uitvoerende werkzaamheden behoren onder andere dtp, engineering, html-coding.

Tot facilitaire werkzaamheden behoren project- en accountmanagement, traffic etc.

Gemiddelde uurtarieven starters, 2020  
Euro

|                            | Gemiddeld<br>uurtarief | Mediaan<br>uurtarief | Hoogste<br>uurtarief |
|----------------------------|------------------------|----------------------|----------------------|
| Strategische werkzaamheden | 105                    | 100                  | 150                  |
| Ontwerpwerkzaamheden       | 100                    | 90                   | 150                  |
| Uitvoerende werkzaamheden  | 86                     | 84                   | 200                  |
| Facilitaire werkzaamheden  | 73                     | 75                   | 150                  |

Gemiddelde uurtarieven zzp'ers, 2020  
Euro

|                            | Gemiddeld<br>uurtarief | Mediaan<br>uurtarief | Hoogste<br>uurtarief |
|----------------------------|------------------------|----------------------|----------------------|
| Strategische werkzaamheden | 96                     | 90                   | 250                  |
| Ontwerpwerkzaamheden       | 98                     | 85                   | 300                  |
| Uitvoerende werkzaamheden  | 79                     | 80                   | 200                  |
| Facilitaire werkzaamheden  | 67                     | 75                   | 200                  |

Gemiddelde uurtarieven bureaus, 2020  
Euro

|                            | Gemiddeld<br>uurtarief | Mediaan<br>uurtarief | Hoogste<br>uurtarief |
|----------------------------|------------------------|----------------------|----------------------|
| Strategische werkzaamheden | 121                    | 120                  | 200                  |
| Ontwerpwerkzaamheden       | 105                    | 100                  | 200                  |
| Uitvoerende werkzaamheden  | 99                     | 89                   | 300                  |
| Facilitaire werkzaamheden  | 83                     | 84                   | 250                  |

Toelichting werkzaamheden, zie pag. 9

Gemiddelde uurtarieven bureaus met 15 of meer werkenden, 2020  
Euro

|                            | Gemiddeld<br>uurtarief | Mediaan<br>uurtarief | Hoogste<br>uurtarief |
|----------------------------|------------------------|----------------------|----------------------|
| Strategische werkzaamheden | 120                    | 128                  | 200                  |
| Ontwerpwerkzaamheden       | 109                    | 105                  | 175                  |
| Uitvoerende werkzaamheden  | 96                     | 100                  | 150                  |
| Facilitaire werkzaamheden  | 82                     | 95                   | 150                  |

Toelichting werkzaamheden, zie pag. 9

Gemiddelde uurtarieven bureaus naar omzet per fte, 2020  
Euro

|                            | Tot<br>40.000 euro | 40.000 tot<br>90.000 euro | 90.000 tot<br>120.000 euro | 120.000 tot<br>200.000 euro | Meer dan<br>200.000 euro |
|----------------------------|--------------------|---------------------------|----------------------------|-----------------------------|--------------------------|
| Strategische werkzaamheden | 120                | 130                       | 150                        | 180                         | 200                      |
| Ontwerpwerkzaamheden       | 105                | 105                       | 90                         | 130                         | 150                      |
| Uitvoerende werkzaamheden  | 100                | 90                        | 120                        | 100                         | 130                      |
| Facilitaire werkzaamheden  | 100                | 100                       | 100                        | 100                         | 120                      |

Toelichting werkzaamheden, zie pag. 9

Aantal gewerkte uren per week zzp'ers, 2020  
Aantal

|                            | Gestart<br>voor 2016 | Gestart in<br>2016 of later | Totaal |
|----------------------------|----------------------|-----------------------------|--------|
| Minder dan 20 uur per week | 5%                   | 4%                          | 3%     |
| Tussen de 20 en 32 uur     | 31%                  | 30%                         | 20%    |
| Tussen de 32 en 40 uur     | 41%                  | 18%                         | 31%    |
| 40 uur of meer per week    | 23%                  | 48%                         | 46%    |
| Totaal                     | 100%                 | 100%                        | 100%   |

Gefactureerd deel gewerkte uren zzp'ers, 2020  
Procent

|                     | Gestart<br>voor 2016 | Gestart in<br>2016 of later | Totaal |
|---------------------|----------------------|-----------------------------|--------|
| Minder dan 25%      | 5%                   | 13%                         | 7%     |
| Tussen de 20 en 50% | 31%                  | 31%                         | 31%    |
| Tussen de 50 en 75% | 41%                  | 26%                         | 37%    |
| 75% of meer         | 23%                  | 30%                         | 25%    |
| Totaal              | 100%                 | 100%                        | 100%   |

Gefactureerd deel gewerkte uren naar startjaar zzp'ers, 2020

|                          | Gewerkte<br>uren | Waarvan<br>gefactureerd |
|--------------------------|------------------|-------------------------|
| Gestart voor 2016        | 39               | 55%                     |
| Gestart in 2016 of later | 34               | 52%                     |
| Gemiddeld                | 37               | 54%                     |

Gefactureerd deel gewerkte uren naar hoofdactiviteit zzp'ers, 2020

|  | Gewerkte<br>uren | Waarvan<br>gefactureerd |
|--|------------------|-------------------------|
| Communicatie- en/of grafisch ontwerp               | 37               | 56%                     |
| Service en/of experience design                    | 33               | 59%                     |
| Product- en/of industrieel ontwerp                 | 38               | 41%                     |
| Ruimtelijk en/of interieurontwerp en -architectuur | 42               | 55%                     |
| Gemiddeld  | 37               | 54%                     |

## 4 Actuele vragen

De BNO Branchemonitor kijkt altijd ruim een jaar terug. Inmiddels zijn er twee jaar verstreken waarin de coronapandemie en de overheidsmaatregelen hun stempel drukten op ons leven en de economie. Met onze actuele vragen geven we daarom deze keer een volledige terugblik op de gevolgen die corona had voor omzet, bedrijfsvoering en bijvoorbeeld de arbeidsmarkt.

Wat is de impact geweest van corona op de omzet?

Procent

|                            | Zzp'ers | Bureaus | Totaal |
|----------------------------|---------|---------|--------|
| Toename van de omzet       | 20%     | 39%     | 26%    |
| Geen verandering van omzet | 29%     | 14%     | 24%    |
| Afname van de omzet        | 51%     | 47%     | 50%    |
| Totaal                     | 100%    | 100%    | 100%   |

Wat is de impact geweest van corona op werkzaamheden en strategie?

Procent

|                                      | Zzp'ers | Bureaus | Totaal |
|--------------------------------------|---------|---------|--------|
| Nieuwe markten/klanten gezocht       | 13%     | 18%     | 15%    |
| Nieuwe services/producten ontwikkeld | 14%     | 11%     | 13%    |
| Beide                                | 19%     | 27%     | 22%    |
| Geen verandering van strategie       | 40%     | 39%     | 39%    |
| Anders                               | 14%     | 5%      | 11%    |
| Totaal                               | 100%    | 100%    | 100%   |

Wat is de impact geweest van corona op de werving van opdrachten?

Procent

|  | Zzp'ers | Bureaus | Totaal |
|--|---------|---------|--------|
| Moeilijker om nieuw werk binnen te halen | 43%     | 34%     | 40%    |
| Geen verandering in toevoer nieuw werk   | 48%     | 27%     | 41%    |
| Er komt meer nieuw werk binnen           | 9%      | 39%     | 19%    |
| Totaal                                   | 100%    | 100%    | 100%   |

Wat is de impact geweest van corona op de bedrijfsvoering?  
Procent

|  | Zzp'ers | Bureaus | Totaal |
|--|---------|---------|--------|
| Personeel: hybride werken standaard geworden         | 40%     | 84%     | 55%    |
| Personeel: overige veranderingen personeelsbeleid    | 1%      | 26%     | 9%     |
| Locatie: verhuisd of overweegt andere locatie        | 7%      | 20%     | 11%    |
| Reorganisatie: overweegt afslanking/herstructurering | 7%      | 17%     | 9%     |
| Samenwerking: zoekt samenwerking/overweegt fusie     | 6%      | 24%     | 24%    |
| Geen actie overwogen/ondernomen                      | 23%     | 6%      | 31%    |
| Anders   | 13%     | 11%     | 13%    |

Wat is de impact geweest van corona op het aantal medewerkers?  
Procent

|   | Bureaus |
|---|---------|
| Minder mensen in dienst dan voor pandemie | 16%     |
| Evenveel mensen in dienst                 | 36%     |
| Meer mensen in dienst dan voor pandemie   | 48%     |
| Totaal                                    | 100%    |

Bureaus met minder medewerkers in dienst hebben gemiddeld 3,9 fte minder in dienst.  
Bureaus met meer mensen in dienst hebben gemiddeld 3,1 fte meer in dienst dan voor de pandemie.

Wat is de impact geweest van corona op het ziekteverzuim?  
Procent

|   | Bureaus |
|---|---------|
| Ziekteverzuim toegenomen sinds start pandemie | 12%     |
| Ziekteverzuim gelijk gebleven                 | 68%     |
| Ziekteverzuim afgenomen sinds start pandemie  | 20%     |
| Totaal  | 100%    |

Zijn er momenteel openstaande vacatures in het bureau?

Procent

|                                   | Bureaus |
|-----------------------------------|---------|
| Ja, ik ben op zoek naar personeel | 68%     |
| Nee, mijn team is compleet        | 32%     |
| Totaal                            | 100%    |

Bureaus met openstaande vacatures hebben plaats voor gemiddeld 2,2 fte.

Welke openstaande vacatures zijn er in het bureau?

Procent

|                         | Bureaus |
|-------------------------|---------|
| Ervaren designers       | 59%     |
| Beginnend designers     | 31%     |
| Ondersteunend personeel | 36%     |
| Stagiaires              | 36%     |
| Anders                  | 45%     |

Wat zijn de verwachtingen ten aanzien van de ontwikkelingen op de arbeidsmarkt?

Procent

|   | Bureaus |
|---|---------|
| Ik ben negatief over de ontwikkelingen op de arbeidsmarkt | 33%     |
| Geen verwachtingen over de ontwikkelingen                 | 42%     |
| Ik ben positief over de ontwikkelingen op de arbeidsmarkt | 25%     |
| Totaal  | 100%    |

Wat is de impact geweest van corona op de investeringen in personeel?

Procent

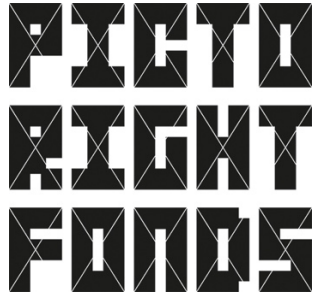
|   | Bureaus |
|---|---------|
| Ik investeer meer in mijn personeel                               | 60%     |
| Geen verandering in vergelijking met de situatie voor de pandemie | 40%     |
| Ik investeer minder in mijn personeel                             | 0%      |
| Totaal  | 100%    |

Welke aanvullende investeringen in personeel zijn er gedaan?

Procent

|  | Bureaus |
|--|---------|
| Salarisverhogingen                       | 88%     |
| Extra verlofdagen                        | 11%     |
| Eindejaarsbonus of 13 <sup>e</sup> maand | 47%     |
| Anders                                   | 41%     |

De BNO Branchemonitor is een uitgave van de Beroepsorganisatie Nederlandse Ontwerpers (BNO) en mede mogelijk gemaakt door Pictoright.



Onderzoek

ABF Research  
[www.abf.nl](http://www.abf.nl)

Redactie

Rita van Hattum (BNO)  
Freek Kroesbergen (BNO)  
Fenke Legerstee (ABF Research)

Amsterdam, 2022

[www.bno.nl/branchemonitor](http://www.bno.nl/branchemonitor)