

Meerjarenbeleidsplan 2017- 2020

International Film Festival Rotterdam





Inhoudsopgave

Introductie International Film Festival Rotterdam	3
Profiel: Programma	6
Profiel: CineMart	9
Profiel: Hubert Bals Fonds	12
Profiel: Distributie	14
Educatie	16
Publieksbereik	18
Meerwaarde voor de stad	21
Ondernemerschap	24
Toelichting begroting 2017-2020	26
Conclusie	27



Introductie International Film Festival Rotterdam

In een constant uitdijend medialandschap, waarin het beeld alomtegenwoordig is en beeldvorming vaak allesbepalend, kan de invloedrijke rol van film niet genoeg worden benadrukt. Vrije meningsuiting en vrije culturele expressie zijn cruciaal binnen onze samenleving en de auteurscinema neemt daarin een prominente plaats in.

International Film Festival Rotterdam (IFFR) is al 45 jaar een belangrijk en uitgesproken platform van de onafhankelijke filmcultuur. Cinema die niet primair gemotiveerd is door economische belangen, maar waarin de visie van de filmmakers sturend is. IFFR geeft alle ruimte aan die uiteenlopende visies van regisseurs van over de hele wereld. Filmauteurs die ons met hun filmtaal verrijken, in vervoering brengen, confronteren of prikkelen om ons wereldbeeld tegen het licht te houden. Het behouden en versterken van de bandbreedte van filmcultuur, van vermaakcinema tot aan museale artistieke film, is van vitaal belang voor een rijke, diverse en robuuste maatschappij.

IFFR manifesteert zich als een 'window to the world', waarin Rotterdam en Nederland zich openstellen aan de wereld, en vice versa. Hiermee biedt het festival ruimte aan een interculturele dialoog en de reflectie erop in de stad Rotterdam. Het stimuleert verruiming van wederzijds begrip tussen culturen of nuancering van bestaande vooroordelen – zo van belang in het huidige gepolariseerde klimaat. IFFR zet onafhankelijke artistieke filmtalenten in al haar activiteiten centraal en streeft naar het creëren van een omgeving waarin zij zich optimaal kunnen ontwikkelen en hun werk aan een publiek kunnen presenteren. Een film bestaat immers pas als hij gezien wordt. Voor IFFR is de combinatie van vrije artistieke filmcultuur *en* een groot publieksbereik de kern en de kracht van haar bestaan.

In Nederland, maar ook in de rest van de wereld, is een groot en succesvol publieks- en makersfestival met zo'n eigenzinnige signatuur uniek. IFFR viert de kunstzinnige cinema en is daarbij uitdagend en uitnodigend tegelijkertijd. Anders dan veel collega-festivals buigt 'Rotterdam' niet voor de marketingbombast van blockbusters of de glitter & glamour van de rode loper, maar richt het liever de spotlight op kwaliteit, op artistieke integriteit en op vernieuwing. De omvang en verscheidenheid van het publiek bewijst dat inhoud en populariteit heel goed hand in hand kunnen gaan.

Tegelijkertijd behelst de rol van IFFR veel meer dan die van vertoner alleen. Het festival is een ontmoetingsplek waar ideeën worden uitgewisseld tussen publiek en professionals.



Het festival is een initiator van bijzondere films en kunstprojecten. IFFR is facilitator in de zoektocht naar financiering voor filmprojecten, het is hoeder van talent en promotor van de onafhankelijke cinema.

De artistieke film verkeert momenteel in zwaar weer. Door de toenemende polarisering tussen artistieke onafhankelijke film versus publieksgericht entertainment is een onevenwichtig speelveld ontstaan. Aan de ene kant domineren digitaal gedistribueerde megablockbusters vele doeken, aan de andere kant vraagt een enorm breed aanbod van onafhankelijke producties om aandacht, vaak tevergeefs.

Bij deze producties spelen filmfestivals als alternatief distributiekanaal een steeds grotere rol. Dit geldt in het bijzonder voor het festival van Rotterdam, juist vanwege de combinatie van een uitgesproken artistiek profiel en de actieve steun die het filmmakers biedt middels het Hubert Bals Fonds en de begeleiding van filmprojecten binnen CineMart. Het festival fungeert hierbij als een springplank voor talent zowel naar publiek als naar de markt.

IFFR bezit door festival, netwerk en organisatie een uitstekende uitgangspositie om in te spelen op de actuele vragen uit de Nederlandse en internationale filmsector. Deze vragen hebben onder meer betrekking op de behoefte aan talentontwikkeling in internationale context en aan professionalisering van de productie- en exploitatieketen van artistieke cinema. IFFR biedt deze ondersteuning al tijdens het festival maar heeft de ambitie deze rol ook door het jaar heen uit te bouwen.

Op lokaal vlak is IFFR een belangrijke cultuurdrager van de stad Rotterdam en daarbij extra belangrijk in een tijd waarin de stad weliswaar positief op vele 'lijstjes' wordt genoemd, maar qua internationale positie immer geduchte concurrentie kent. Daarnaast worden de 'lijstjes' voornamelijk bereikt door de forse investeringen in de bakstenen (hardware) iconen. Tijd nu om te investeren in de software om de internationale aandacht niet alleen vast te houden, maar middels de internationaal opererende merken van de stad ook uit te bouwen. Kunst en cultuur zijn essentieel voor het vestigingsklimaat in de stad en voor de aantrekkingskracht van de stad op bezoekers. Daartoe is, zeker aan het begin van het kalenderjaar, een aansprekend cultureel evenement als IFFR voor de *branding* van een internationale metropool cruciaal.



In de herfst van 2015 heeft IFFR een onafhankelijk onderzoek laten uitvoeren naar de internationale positie van IFFR ten opzichte van collega-festivals. De bevindingen staven de reeds geformuleerde ambities.¹ De internationale positie van IFFR staat duidelijk onder druk. De concurrentie, met name van de grote festivals, is toegenomen. De festivals van Berlijn, Sundance, Toronto en Cannes ontvangen omvangrijke nationale steun met enorme budgets. IFFR moet daardoor alle zeilen bij zetten om 'ons soort films' én hun filmmakers naar Rotterdam toe te trekken. De industrietak van het festival onttrekt zich grotendeels aan de blik van het reguliere publiek, maar is cruciaal voor de programmering en daarmee de aantrekkingskracht voor de bezoeker – het is de spil waar het festival om draait. Alleen een sterk internationaal profiel enthousiasmeert filmprofessionals en levert zo de garantie van de beste films op het programma. Omgekeerd komt dat op het volgende neer: áls IFFR internationaal aan terrein verliest, dan verliest het op termijn ook de binding met het publiek en daarmee haar bestaansrecht.

IFFR wil en moet in de toekomst juist meer aan belang gaan winnen. Dat doen we door de bestaande bewezen kracht uit te bouwen en nieuwe ambities uit te werken. Het fundament is er en de kaarten liggen er goed voor, maar het is zaak om nu de weg omhoog in te slaan. In dit document beschrijven we ons profiel middels ons Programma, CineMart, Hubert Bals Fonds, distributie en educatie. Daarnaast zullen we ingaan op het publieksbereik, de marketing en fondsenwerving die bijdragen aan een groots festival. We zullen beschrijven welke samenwerkingen we in onze stad hebben en welke ambities we voor de komende jaren hebben gesteld.

Last but not least zullen we ingaan op de noodzaak van investeringen in talentontwikkeling, internationale marketing, het uitbreiden van de ontvangsten van gasten en de zichtbaarheid van IFFR-films door het jaar heen. Hiermee beogen we de nationale en internationale positie van IFFR te bestendigen.

We hopen u in dit document mee te nemen in de wereld van de internationale onafhankelijke film en onze rol daarbinnen. En vertrouwen erop dat u onze ambities onderschrijft.

Namens het hele team,

Bero Beyer en Janneke Staarink
directie en bestuur

¹ Rapport uitgevoerd door Split Screen Data Ltd, zomer 2015



Profiel: Programma

Direct bij het debuut in 1972 ontpopte IFFR zich als een (soms dwarse) pionier, en hoe het festival in de loop der jaren ook groeide en transformeerde, die vooruitstrevende begeestering is een vaste waarde gebleken. IFFR verkent nadrukkelijk de spannende grensgebieden van de cinema en gebruikt film om actuele ontwikkelingen in de wereld en het medialandschap van context te voorzien. Van de gerenommeerde internationale filmfestivals presenteert IFFR het meest gedurfde, meest uitgesproken en meest avontuurlijke programma. Dat is aantrekkelijk voor het publiek en voor professionals. Regisseurs, producenten en sales agenten kennen IFFR als goede voedingsbodem en lanceerplatform voor hun films, maar ook als festival waar inspiratie wordt opgedaan voor toekomstige projecten.

Van de vele duizenden filmproducties die wereldwijd worden geproduceerd, programmeert IFFR er jaarlijks enkele honderden: de meest aansprekende, opvallende of vernieuwende van over de hele wereld. Daarvan bestaat doorgaans de helft uit premières. Een groot aantal producties zijn in Nederland uitsluitend in Rotterdam op het witte doek te bekijken. Naast films presenteert IFFR een gevarieerd programma met uiteenlopende activiteiten, installaties, debatten en performances.

De vertoonde films variëren van enkele minuten tot zogenoemde midlength-producties, films van 'normale' speelfilmduur tot projecten met een epische lengte van vele uren. IFFR heeft van alle grote internationale filmfestivals de grootste shorts-selectie met het meest uitgesproken profiel. De selectie kan zich moeiteloos meten met de gespecialiseerde festivals als die van Oberhausen en Clermont Ferrand.

Om meer transparantie te scheppen, maar ook om de onderlinge samenhang te versterken en de profilering te verscherpen, werd voor de 45ste editie in 2016 de programmaopzet ingrijpend gewijzigd. Het festival geeft meer duiding en context door de films onder te brengen in vier secties die herkenbaar zijn voor zowel publiek als professional. Vier programmasecties waarin de *filmbeleving* centraal staat met elk een onderscheidende sfeer, kleur en gevoel: Bright Future, Voices, Deep Focus en Perspectives.

Bright Future biedt onderdak aan films van makers die met eigenzinnig en vernieuwend werk het cinematografische landschap verrijken. Dit zijn veelal jonge, opkomende regisseurs die hun eigen stijl en visie ontwikkelen en daarbij risico's nemen in originele en vaak gedurfde werken.



De Hivos Tiger Awards Competitie, het vlaggenschip van het festival, is onderdeel van Bright Future. De competitie kreeg in 2016 een robuuste upgrade. Zo werd het aantal kanshebbers gereduceerd tot een achttal en was er nog maar één kans een Hivos Tiger Award te winnen, waaraan een groot geldbedrag van €40.000 is verbonden. Daarnaast werd een speciale juryprijs ter waarde van €10.000 uitgereikt aan een buitengewone artistieke prestatie binnen de competitie.

In de sectie **Voices** worden films geprogrammeerd die zich onderscheiden door hun volwassen kwaliteit en krachtige en actuele geluid. Voices bestaat uit nieuwe werken van voornamelijk gevestigde filmmakers met een onderscheidende stem die inspirerende films presenteren. In Limelight, onderdeel van Voices, werkt IFFR samen met Nederlandse distributeurs om het uitbrengen van circa dertig films verder te ondersteunen.

In Voices 2016 werd in een thematisch programma stilgestaan bij het concept van *the generic self*, waarin gemeenschappen zich net als steden vormgeven door een stuk van hun identiteit op te geven.

In de sectie **Deep Focus** wordt uitgebreid ingegaan op individuele en verzamelde werken van filmauteurs die met hun onderscheidend oeuvre een brug slaan tussen het oude en het nieuwe. Deep Focus biedt ruimte voor verdieping door onder meer retrospectieven te vertonen en masterclasses aan te bieden. Onderdeel is Regained waarin historische werken, zoals herontdekkingen van klassiekers, apart worden geduid en omlijst. In Deep Focus werd in 2016 een aantal *commissioned* shorts vertoond. Dit waren in opdracht van IFFR gemaakte films in het kader van het memoreren van zeventig jaar Rotterdamse wederopbouw.

In de sectie **Perspectives** bekijkt IFFR zichzelf en de filmconventies rond inhoud, filmkritiek, geografie, portal of vorm vanuit een ander perspectief. Het grensgebied waarin beeldende kunst, televisie, games en installaties en andere vormen van media cinema beïnvloeden wordt onderzocht en getoond. In Critic's Choice, onderdeel van Perspectives, selecteren filmjournalisten titels die niet mogen ontbreken op IFFR en voorzien deze van context en video-essays.

IFFR is meer dan filmkijken: het is ook over film praten en discussiëren. Dat gebeurt op tal van manieren. Van diepgravende gesprekken waarin makers door een rasinterviewer flink aan de tand worden gevoeld en uitgebreide debatten en lezingen tot laagdrempelige talkshows, colleges, masterclasses en honderden zaalgesprekken met regisseurs, producenten, scenaristen en acteurs, waarin ook het publiek de gelegenheid heeft om vragen te stellen.



In elk van de vier programmapijlers zijn thematische programma's ondergebracht. Zij gaan in op sociaal-maatschappelijke, artistieke of politieke vraagstukken vanuit een cinematografisch uitgangspunt.

Ambitie

Het aangescherpte programmaprofiel heeft als ambitie de diversiteit van het programma te handhaven en tegelijkertijd de afzonderlijke filmtitels de volle aandacht te geven en te voorkomen dat ze elkaar beconcurreren als het gaat om aandacht van de media, het publiek en filmprofessional. De grotere hoofdprijzen van onder andere de Tigercompetitie maakt IFFR als premièreplatform aantrekkelijker voor internationaal regie- en productietalent. IFFR kan hierdoor prominentere titels selecteren waarmee het festival als geheel, ook internationaal, op een hoger plan wordt getild.

De komende jaren wil IFFR zich uitnodigend blijven opstellen, de meest aansprekende titels programmeren en van de beste context blijven voorzien. Een niet onbelangrijk onderdeel hiervan betreft de mogelijkheid naast de opkomende regisseurs ook oudgedienden, masters en meer gearriveerde gasten uit te kunnen nodigen.



Profiel: CineMart

IFFR vertoont niet alleen vernieuwende cinema, het staat met de eigen coproductiemarkt CineMart ook aan de basis ervan. Tijdens CineMart worden 25 filmprojecten gepresenteerd, met als voornaamste doel deze te begeleiden bij het vinden van financiering en partners. IFFR speelt zo al meer dan dertig jaar een cruciale rol in de levenscyclus van bijzondere filmprojecten. De lijst gerealiseerde projecten is even imposant als lang en bevat Gouden Palm-winnaars als *Four Months, Three Weeks, Two Days* en *Uncle Boonmee Who Can Recall His Past Lives*, en recentelijk onder andere de Zweedse Oscarinzending *Turist* en het veelvuldig gelauwerde *The Tribe*. Ook de arthousehit van 2015, *The Lobster*, veel Alex van Warmerdam-films waaronder de voor Cannes-hoofdkompetitie geselecteerde *Borgman* en de Nederlandse Oscarinzending *The Paradise Suite* zijn CineMart-projecten.

Voor zo'n achthonderd filmprofessionals is CineMart een belangrijk netwerkevenement aan het begin van het kalenderjaar, strategisch tussen de festivals van Sundance en Berlijn in. CineMart profileert zich ten opzichte van deze markten door de nadruk te leggen op creativiteit en diepgang in plaats van op door marktdynamiek bepaalde formats. Middels debatten, netwerkbijeenkomsten en casestudies draagt CineMart bij aan het delen van inzichten en de verspreiding van knowhow. IFFR is op die manier een factor bij veranderingen in het mondiale filmklimaat, bijvoorbeeld in de verkenning van nieuwe mogelijkheden op het gebied van filmproductie en -distributie.

De strategische positie op de kalender behelst tevens een risico ten opzichte van markt en festival van Berlijn. Deze is beduidend zwaarder gefinancierd, het beschikbare budget is wel driemaal zo groot. Als zodanig is er geen *level playing field* tussen IFFR en Berlijn, of tussen IFFR en Cannes of Toronto. Om een nadrukkelijke plek in de agenda van prominente producenten, sales agenten, distributeurs en pers te krijgen moet IFFR zich daarom nog slimmer positioneren en haar unieke uitgangspositie en waarde uitvergroten. Deze ligt in de inhoudelijkheid en het innovatieve karakter van festival, CineMart en de stad Rotterdam.

Rotterdam Lab is een belangrijke en populaire nevenactiviteit van CineMart. Deze vijfdaagse training is bedoeld voor aanstormende producenten uit alle windstreken met de ambitie om voor het eerst internationaal een filmproject te financieren. De deelnemers leren er hun weg te vinden op het internationale festival en de markt, nemen kennis van nieuwe trends en financieringsmogelijkheden en krijgen ondersteuning bij de opbouw van hun eigen netwerk.



Het positieve effect voor IFFR is dat er zo een band ontstaat met jonge producenten, die in hun latere carrière Rotterdam als hun thuisbasis beschouwen.

Mede door algemene bewegingen in de journalistiek, zoals de dominantie van social media en het overaanbod van meningen staat de onafhankelijke filmkritiek wereldwijd steeds meer onder druk. Daarmee wint het **Trainee Project for Young Film Critics** alleen maar aan belang. Dit programma maakt het mogelijk dat een aantal jonge buitenlandse filmjournalisten in Rotterdam hun eerste buitenlandervaring opdoen. Naast expertmeetings, interviews en netwerkactiviteiten is dat ook een kwestie van veel schrijven over IFFR, zowel in de eigen festivalmedia als voor het thuisfront.

Ambities

Om zowel de behoeftes uit het veld te adresseren *en* zich nadrukkelijk te blijven differentiëren en profileren kiest IFFR bewust voor uitbouw van deze bewezen formules. Naast Rotterdam Lab, dat voornamelijk op producenten is gericht, wil IFFR ook andersoortig talent stimuleren: de beleidsmakers van de toekomst, zoals aankomende curatoren, programmeurs van festivals en creatieve ondernemers.

Door onder andere de komst van mobiele platforms en streaming-services als Netflix is het kijkgedrag van de traditionele bioscoopganger blijvend veranderd. De terugverdienmodellen van weleer voldoen niet meer. IFFR is bij uitstek de partner die onafhankelijke filmprofessionals kan begeleiden in de transitie naar een nieuw model. Voor IFFR is het nadenken en bijdragen aan de professionalisering van het werkveld niets nieuws. Om de vertoning van onafhankelijke kunstcinema op lange termijn veilig te stellen moeten er nieuwe paden worden ingeslagen richting alternatieve distributiemodellen. Ook hierin kan IFFR een grote rol spelen. De distributie-initiatieven van IFFR (waarover later meer) sluiten hier naadloos bij aan.

Daarnaast blijkt er onder filmprofessionals een grote behoefte aan steun en sturing bij het internationaal ontwikkelen van filmprojecten. Dit heeft een direct positief effect op de artistieke kwaliteit en de netwerkverruiming van de betrokken partners. Door films internationaal te ontwikkelen, hebben ze simpelweg een veel groter potentieel bereik en impact. Dit is het gebied waarop IFFR al vele jaren succesvol opereert onder de paraplu's van Hubert Bals Fonds en CineMart.

IFFR is voornemens om vanaf 2017 te starten met **IFFR Talents**. Binnen dit nieuwe initiatief wil IFFR zijn bestaande activiteiten op het gebied van talentontwikkeling, Rotterdam Lab en Trainee Project for Young Film Critics bundelen en verder uitbouwen met nieuwe



programma's, waaronder scriptbegeleiding, workshops en mentoring van hybride projecten en mediale cross-overs, een postproduction mentoring-programma en andere stimuleringsprogramma's. Dit kunnen gespecialiseerde workshops zijn, coachingtrajecten of het uitzetten van (korte) opdrachtfilms.

De Nederlandse filmindustrie kan van deze internationale projectontwikkeling optimaal profiteren. Door te participeren in IFFR kunnen Nederlandse regisseurs, producenten en schrijvers zich niet alleen spiegelen aan internationale filmproducties en makers, het biedt de Nederlandse professionals bovendien een ingang om zich te verbinden aan internationale artistiek hoogstaande filmprojecten. Hiermee levert IFFR een cruciale bijdrage aan een breder plan om in Nederland talentontwikkeling in internationale context duurzamer in te bedden. Door samenwerking en afstemming met het Filmfonds en collega festivals kunnen deze programma's bovendien verrijkt en versterkt worden.



Profiel: Hubert Bals Fonds

Waar CineMart en Rotterdam Lab talentontwikkeling tijdens het festival stimuleren, doet het naar de grondlegger van IFFR vernoemde Hubert Bals Fonds (HBF) dat wereldwijd en gedurende het gehele jaar. Het HBF specialiseert zich op gebieden waar vrijheid van filmische expressie geen vanzelfsprekendheid is. Het betreft landen waar de infrastructuur voor film niet of nauwelijks aanwezig is, of waar filmmakers op een andere (vaak politieke) wijze belemmerd worden hun filmische talent te ontwikkelen. Sinds de oprichting in 1988 hebben meer dan duizend projecten uit Azië, Afrika, Latijns-Amerika, het Midden-Oosten en delen van Oost-Europa een bijdrage ontvangen van het HBF.

IFFR vertoont jaarlijks de meerderheid van recente films die zijn ondersteund door het HBF. Zodanig is het fonds een hofleverancier voor het festivalprogramma. Behalve in Rotterdam worden vele HBF-titels jaarlijks vertoond op filmfestivals wereldwijd, zoals Cannes, Berlijn en Venetië. Zij vallen daar regelmatig in de (hoofd)prijzen en krijgen daarna vaak ook een mooi leven in filmtheaters over de hele wereld.

HBF is hiermee uitgegroeid tot een vitaal en cruciaal onderdeel van IFFR. Met relatief bescheiden financiële bijdragen creëert het een katalyserend effect voor het aantrekken van aanvullende financiering. HBF ontvangt jaarlijks zo'n 700 aanvragen, die worden beoordeeld door een selectiecommissie van (internationale) experts. Het fonds investeert in de kwetsbare scenario-ontwikkelingsfase en in de afwerkingsfase, wanneer de film gereed gebracht wordt voor vertoning.

In aanvulling hierop werkt HBF samen met het Nederlands Filmfonds in het NFF+HBF-programma om coproducties met Nederlandse producenten te ondersteunen in de productiefase, alsook met Creative Europe in het HBF+Europe-programma om coproducties en de distributie van de daaruit voortvloeiende films in en buiten Europa te bevorderen.

De continuïteit van het fonds staat door de bezuinigingen al enige jaren onder grote druk. De huidige middelen van het fonds staan niet meer in verhouding tot het aantal kwalitatief goede aanvragen en de potentie van de ingediende projecten, met name op het gebied van scriptontwikkeling. Daarmee wordt aan de geloofwaardigheid van het fonds getornd en daarmee ook aan die van de moederorganisatie IFFR.



Ambitie

Het vinden van aanvullende financiering voor het Fonds is en blijft daarmee een hoofdprioriteit voor het HBF. Om het publieksbereik en de impact van de door HBF ondersteunde projecten te vergroten en de artistieke waarde te gelde te maken werkt IFFR tevens aan een gewijzigde opzet van het fonds. Hierin wordt veel nadrukkelijker gekeken naar economische haalbaarheid en potentie van de films en naar het verkrijgen van de distributierechten voor de Benelux. Hiertoe onderzoekt IFFR mogelijkheden voor privaat-publieke samenwerking onder meer in de exploitatie van de verkregen rechten van de films in distributie. Daarnaast zal het recht van IFFR om de film als eerste op het festival te vertonen (wereldpremières) een nadrukkelijker rol spelen.

Een van de kerncompetenties van IFFR en HBF is de neus voor artistieke kwaliteit en ontdekkingen van talent, zoals bijvoorbeeld recentelijk *Ixcanul*. De film uit Guatemala won een Zilveren Beer in Berlijn en werd in Nederland succesvol uitgebracht in de bioscoop. Juist het lef bij de selectie onderscheidt HBF van traditionelere fondsen, die liever op zeker spelen. Door in de scriptfase samen te werken met de meest uitgesproken en getalenteerde filmteams kan IFFR zich aan de makers en hun films binden en wordt IFFR in de breedte versterkt.



Profiel: Distributie

Al meer dan vijftien jaar brengt IFFR ook gedurende het kalenderjaar de onafhankelijke kwaliteitscinema actief onder de aandacht. Oorspronkelijk als distributeur, vervolgens ook met nationale theatertours. Er volgden video-on-demand-experimenten en een YouTube-kanaal, met ondertussen een trouwe schare van meer dan 21.000 abonnees en meer dan dertig miljoen views. In 2015 lanceerde het festival twee pionierende initiatieven om eigengereide cinema naar een groter publiek brengen: IFFR Live en IFFR Unleashed (voorheen Tiger Release).

IFFR Live maakte in 2015 zijn debuut door vijf Rotterdamse premières simultaan te vertonen in veertig theaters in Europa, op diverse video-on-demand-platforms en op het interactieve tv-kanaal van KPN. IFFR Live speelt zich zowel in de zaal als online af. Kijkers buiten Rotterdam zien niet alleen simultaan de film maar zijn via een live videostream getuige van de zaalinstructie en nemen na afloop via Twitter deel aan het nagesprek in Rotterdam met aanwezige regisseur en acteurs (#livecinema). Door middel van het inzetten van nieuwe technologieën en social media viert, versterkt en verbreedt IFFR Live de festivalbeleving. Binnen IFFR Live intensificeert het festival zo ook haar relatie met sales agenten, bioscoopexploitanten en VoD-platforms. In 2016 werd het initiatief verder uitgebreid, zelfs buiten Europa.

Het andere distributieproject is **IFFR Unleashed**. Voor veel auteurs met een IFFR-signatuur zijn digitale winkels als die van iTunes, Google Play en Amazon in de praktijk onneembare vestingen. Speciaal voor hen ging IFFR een samenwerking aan met Infostrada Creative Technology die de complexe technische kant van het VoD-initiatief voor zijn rekening neemt. Filmmakers die deelnemen aan IFFR Unleashed kunnen hun film zelf wereldwijd digitaal distribueren en daar een maximale opbrengst voor terugkrijgen. IFFR gaat er in eerste instantie niet aan verdienen.

Niet alleen worden de films op een IFFR-branded platform gezet, IFFR kan daarnaast haar marketingapparaat en de prominente aanwezigheid op social media inzetten om te zorgen dat de digitaal aangeboden films ook daadwerkelijk gevonden, gestreamd en gedownload worden.

Ook in andere domeinen ziet IFFR heil in distributie. Een voorbeeld is de competitie voor de Big Screen Award. Hierin kiest een publieksjury uit een aantal nog niet voor Nederland aangekochte films één winnaar. Deze film wordt na de festivalperiode in de Nederlandse bioscoop uitgebracht en een jaar later, ter promotie van de volgende IFFR-editie, door de VPRO op nationale televisie uitgezonden.



Buiten dat is deze bijzondere competitie ook een extra overweging voor producenten en sales agenten om nadrukkelijk voor vertoningen in Rotterdam te kiezen.

Ambitie

Het verkennen en bewerkstelligen van nieuwe distributiemethoden in het snel veranderende distributieland is in lijn met de festivalmissie. IFFR zal haar bestaande distributie-initiatieven uitbouwen en nieuwe blijven ontwikkelen om alert en flexibel op nieuwe bewegingen in de markt te kunnen inspelen.



Het meest diverse publiek trekt IFFR middels haar educatieve activiteiten. Meer dan tienduizend scholieren, leerlingen en studenten bezoeken het festival zowel binnenschools als buitenschools. IFFR biedt op maat gemaakte filmprogramma's, educatieve activiteiten, masterclasses, colleges en praktijkopdrachten voor alle leeftijden.

IFFR streeft er al jaren naar zoveel mogelijk (Rotterdamse) jongeren kennis te laten maken met het festival. Omdat het basisonderwijs een bescheiden budget heeft voor cultuuractiviteiten en IFFR de drempel zo laag mogelijk wil houden, worden de speciale vertoningen inclusief speciaal ontwikkeld educatief materiaal en het busvervoer gratis aangeboden.

Het educatieprogramma noteert jaar na jaar een forse stijging in aantal bezoeken. De vraag is dus groot. Inmiddels heeft het festival het plafond van het maximaal aantal basisschoolleerlingen bereikt dat we in de huidige opzet binnen de festivalperiode kunnen bedienen. Dat aantal is nu al ruim 4.000 leerlingen van 80 verschillende scholen. Binnen het voortgezet onderwijs worden bijna 3.800 scholieren van 32 scholen bediend. Daarmee bereikt IFFR nu al 43% van alle basis- en voortgezet onderwijsscholen in Rotterdam. Het festival onderzoekt actief de mogelijkheid om de leerlingen uit het voortgezet onderwijs die in schoolverband IFFR bezoeken ook in de buitenschoolse uren te verleiden het festival te bezoeken, bijvoorbeeld door een themafeest of -activiteit.

Studenten van bijvoorbeeld kunst- en audiovisuele opleidingen als de Filmacademie, maar ook die van Erasmus Universiteit weten buiten hun studie om de weg naar IFFR te vinden. In het kader van hun opleiding biedt IFFR hen op maat gemaakte dagtrajecten aan. Met de laagdrempelige Student Talks wordt studenten meer dan sec filmvertoningen geboden.

IFFR benadert en betreft leraren en docenten actief bij het opzetten van de filmeducatie-activiteiten en -materialen. Een twee jaar geleden in het leven geroepen adviescommissie bestaande uit betrokken docenten resulteerde in een kwaliteitsverbetering van het aanbod. Voor de komende edities wil IFFR docenten en leraren nog beter bereiken, onder andere via speciale middagen waarin we docenten verschillende *best practices* tonen die zij zelf toe kunnen gaan passen in het onderwijs.

Een van de doelstellingen van het educatieprogramma is het vergroten van de partnerships met lokale en nationale onderwijsinstellingen. Met Zadkine en Hogeschool Rotterdam/Willem de Kooning Academie, maar



ook met Erasmus Universiteit wordt al sinds een aantal edities innig samengewerkt. Daarbij zijn uitwisseling van kennis en vaardigheden het uitgangspunt. Bijkomend voordeel voor IFFR is dat een jonge doelgroep wordt geïntroduceerd in een wereld die ze wellicht niet op eigen initiatief zouden hebben ontdekt. Het voornemen is dan ook om dergelijke samenwerkingen verder uit te breiden.

IFFR sluit na een lange afwezigheid weer aan bij het Cultuurtraject in Rotterdam en neemt deel aan het Netwerk Cultuureducatie Rotterdam om zo serieus bij te dragen aan alle doelstellingen van het netwerk zoals benoemd in 'Reikwijdte en Armslag'. IFFR is tevens actief lid van het landelijke Netwerk Filmeducatie.

Ambitie

IFFR ambieert om alle groepen 6 tot en met 8 van de Rotterdamse basisscholen middels het festival te bedienen. Daarnaast is de vurige wens om meer, en meer diverse, (inter)nationale opleidingen naar IFFR te halen en hen daar behalve met films kennis te laten maken met andere facetten van het festival. Verder zal IFFR educatief materiaal online aan gaan bieden. Dit biedt nieuwe mogelijkheden, want bewegend beeld en interactiviteit (de *core business* van het festival) gedijen nu eenmaal beter in een digitale omgeving.



Publieksbereik

Het festival bouwt al 45 jaar aan het vertrouwen van haar publiek in haar goede beoordelingsvermogen om kwaliteitsfilms te herkennen. En niet onverdienstelijk want IFFR kan elke editie op enorme publieke aandacht rekenen. Jaar in, jaar uit noteert het in twaalf dagen tijd rond de driehonderdduizend bezoeken.

IFFR-gangers zijn avontuurlijke kijkers, die openstaan voor ontdekkingen, een wereldse blik hebben en niet voor de geëigende paden kiezen. Door zijn veelkleurige karakter bedient IFFR jong en oud, hoog- en laagopgeleid, van dagtoerist tot de verstokte cinefiel. Het programma is niet automatisch voor iedereen geschikt, maar wel dermate uitnodigend dat eenieder er iets van zijn of haar gading in zal vinden.

Van de filmbezoekers is 87,8 procent hoogopgeleid. Zo'n 80 procent van de bezoekers is afkomstig uit de Randstad (regio's Rotterdam, Den Haag, Leiden, Gouda, Amsterdam en Utrecht). De verdeling man-vrouw is nagenoeg gelijk. Het is een trouw en tevreden publiek: men geeft het programma een rapportcijfer van rond de 8, en het overgrote deel geeft aan bij de volgende editie weer over de Rotterdamse vloer te komen. Naast het trouwe publiek is er dankzij marketinginspanningen een duidelijke groei in nieuwe bezoekers. Waar de bezoekers van de industrie- en de educatieve activiteiten zeer cultureel divers zijn, ligt er nog een schone taak om de diversiteit in de filmzalen te vergroten. Overigens houdt de uitbreiding van de educatieve activiteiten en de daarmee gepaard gaande samenwerking met scholen hier direct verband mee.

IFFR werkt samen met partners in binnen- en buitenland: Van de Dag van de Dwarse Film in EYE tijdens het festival tot gastprogrammering op het Into The Great Wide Open festival op Vlieland, van de preview tour in 40 filmtheaters in samenwerking met de VPRO tot de IFFR-satelliet in Groningen en het Curaçao festival. In het buitenland werkt IFFR onder andere samen met het Producers Network in Cannes, Rotterdam-Berlinale Express en in het kader van IFFR Live met tientallen filmtheaters in heel Europa. Beoogd wordt deze samenwerkingen uit te breiden met instituten als het MoMA in New York en collega-festivals Karlovy Vary, Edinburgh en Locarno. Met EYE International en de collega-BIS-instellingen, het Nederlands Filmfonds, IDFA en NFF werkt IFFR nauw samen om de Nederlandse filmcultuur in het buitenland uit te dragen.



Marketing

Voor de komende periode is de belangrijkste ambitie het behouden van de bestaande bezoekers én het aanboren van nieuw publiek. IFFR wil groeien, maar zonder dat de kwaliteit verwatert.

Een door IFFR ontwikkelde tool die haar succes bewezen heeft is de Eerste Hulp bij filmkeuze, waarbij het publiek middels antwoorden op vijf vragen een rijtje filmtips voorgeschoteld krijgt. Een integraal middel om de zogeheten *customer journey* zo prettig en soepel mogelijk te laten verlopen is de website, die een ingrijpende make-over kreeg. Met de overgang naar een nieuw kaartverkoopsysteem verkreeg IFFR meer (CRM-gerelateerde) tools om scherper te segmenteren in communicatie en marketing naar verschillende doelgroepen. Daar maken we dankbaar gebruik van. Binnen de doelgroep van 18-35 jaar is een historische verschuiving van offline naar online mediaconsumptie aan de gang. IFFR stimuleert deze *user generated* content actief, wat resulteert in een enorme toename van pageviews, posts en tweets. Hiermee bouwt IFFR gestaag aan een grote online community. Deze digitale bezoekers kunnen in de toekomst verleid worden tot het brengen van een bezoek in *real life* en uiteraard vergroot IFFR daarmee zijn bereik voor haar online distributie-initiatieven.

Belangrijk is dat IFFR dus niet primair inzet op substantiële groei in het aantal bezoeken tijdens de twaalf festivaldagen, waar deze gebonden is aan grenzen als aantal doeken en de grootte van het programma, maar juist buiten de festivalperiode. Naast het uitbouwen van IFFR Live en de promotie van IFFR Unleashed zien we kansen om ons door het jaar heen te profileren door onder andere IFFR-titels te presenteren in filmtheaters. Ook zullen we de aanwezigheid op online media middels videoregistraties van talkshows en interviews verder vergroten. En via ons YouTube-kanaal zullen we daarnaast complete films blijven distribueren.

De afgelopen jaren investeerden we flink in een marketingplan gebaseerd op vier bezoekersdoelgroepen: de incidentele bezoeker die een of maximaal twee filmvertoningen bezoekt, de zogeheten *light user* die maximaal drie films zien en de *heavy users* die vier of meer filmtickets aanschaffen. De vierde groep bestaat uit nieuwkomers, die doorgaans een enkele film zien. Elke groep wordt op een eigen wijze benaderd en aangesproken. Deze strategie werpt zijn vruchten af, het aantal bezoeken en de waardering stijgt.

Ambitie

De komende jaren worden positionering, inhoudsbekendheid en *branding* prioriteit. Aan nieuw publiek moet helder worden overgebracht waar IFFR voor staat.



Als een bezoeker begrijpt wat voor een film je bij IFFR kunt zien, verhoogt dat de kans op een positieve festivalervaring en daarmee op herhalingsbezoek. De gewijzigde programmaopzet in vier distinctieve secties draagt hiertoe bij.

Voor de editie 2016 wordt een nieuw magazine gelanceerd, dat een nog breder publiek moet betrekken bij de wereld van het festival: interviews met makers en artikelen die het programma en de films duiden en context bieden. Het magazine vervangt de dagkrant, waarvan de functie inmiddels overgenomen is door online kanalen en het dashboard in de filmzalen. Behalve praktische en actuele programma-informatie, draagt het dashboard ook bij aan de beleving van het festival door daar live Twitter- en Instagramfeeds op te laten zien. Deze initiatieven worden de komende jaren verder uitgebouwd.



Meerwaarde voor de stad

Het belang van 'Rotterdam' voor Rotterdam

Zoals de naam al zegt bestrijkt het werkterrein en het aandachtsveld van International Film Festival Rotterdam de hele wereld. Maar ook op lokaal niveau is het festival een hoofdrolspeler, zowel voor de filmindustrie als voor het culturele en economische klimaat.

Festivals zijn bepalend voor het culturele klimaat in de 'nieuwe stad': in een tijdperk van vergaande individualisering treffen hier personen van verschillende leeftijden, achtergronden en sociale klassen elkaar en wisselen ze ideeën, ervaringen, meningen en verhalen uit. Op sociaal vlak is IFFR een vrijhaven die mensen en culturen samenbrengt en met elkaar verbindt.

IFFR stimuleert meerdaags bezoek aan het festival en daarmee aan de stad. Hiermee draagt ze direct bij aan de doelstellingen uit het college werkprogramma 2014-2018.

Natuurlijk bespeelt IFFR al jaren de grote filmlocaties in de stad als Pathé Schouwburgplein, Luxor, Cinerama, De Doelen en LantarenVenster, maar daarnaast vindt een groot deel van het programma plaats in niet-filmlocaties als het Nieuwe Instituut, Kunsthall, WORM, Boijmans van Beuningen etc. En ook vele kleinere locaties als Joey Ramone, de galleries in Witte de With en bijvoorbeeld Arminius zijn jaarlijks in het vizier voor het programma.

Samen met culturele partners creëert het festival nieuwe merken, zoals bijvoorbeeld Mash Up, een event met een grootse tentoonstelling, film & feest in samenwerking met North Sea Jazz en de Kunsthall. Of Sound//Vision, een muzikale en filmische samenwerking met WORM die een voortzetting is van het eerdere Mind the Gap. Maar ook met Poetry International werkt IFFR programmatisch samen, met Poetry on/as Film, en met Hofplein Theater bereiken we beide onze achterban van kinderen.

Ambitie

Cultuur is geen luxeproduct, maar een van de bouwstenen van een leefbare stad. Het is cruciaal als trekker van bezoekers uit binnen- en buitenland en voor het creëren van een gunstig vestigingsklimaat voor ondernemingen en start-ups. De grote culturele merken van de stad trekken bezoekers van buiten de stad en land – instituten als de Kunsthall, Museum Boijmans van Beuningen en IFFR, allen op hun eigen terrein. Maar er is nog veel potentie om die krachten nog beter in te zetten.



Daarom bundelen voorgenoemde instellingen de krachten onder de titel Rotterdam Rocks (werktitel), een poging om het potentieel van de stad effectiever aan te spreken en de *branding* van de stad te verstevigen. Hiermee willen de initiatiefnemers inhoud, spraakmakende evenementen en exposities van wereldniveau presenteren – en dat het gehele jaar door. Als bijlage is de projectbeschrijving van Rotterdam Rocks bijgevoegd. Met hun artistieke signatuur, internationale appeal, grote publieksbereik en organisatiekracht vormt een samenwerkingsverband als Rotterdam Rocks een belangrijke troefkaart voor de economische ontwikkeling van de stad Rotterdam.

Let op: dit specifieke project is geïnitieerd door IFFR, vandaar dat we het hier wel benoemen, maar maakt *geen* onderdeel uit van deze aanvraag. Voor Rotterdam Rocks wordt gewerkt aan een apart financieringsvoorstel voor mogelijke financiers.

Naast Rotterdam Rocks is IFFR onderdeel van overleg platform De Internationale Keuken, waarin internationaal opererende Rotterdamse culturele organisaties verenigd zijn. Betrokken organisaties hebben zich voorgenomen de onderlinge uitwisseling van informatie, kennis en expertise te versterken en daarnaast gezamenlijk stappen te zetten om binnen de stad en op landelijk niveau de internationale culturele activiteiten en ambities sterker over het voetlicht te brengen. De deelnemers zijn er van overtuigd dat met een nog grotere strategische samenwerking met stedelijke stakeholders de stad in het algemeen en de cultuursector in het bijzonder internationaal sterker geprofileerd en gepositioneerd wordt. De door IFFR onderschreven samenwerkingstekst is als bijlage bijgevoegd.

Samenwerking als basishouding

Bovengenoemd Rotterdam Rocks-initiatief sluit naadloos aan bij de ambitie van IFFR om het hele jaar door aanwezig te zijn in de stad. Als vertoner van artistieke films in het nieuwe Kino, als gastprogrammeur in LantarenVenster voor onze preview avonden, in het Erasmus paviljoen of binnenkort in de filmzaal van INHolland, maar ook als initiator van vaker te programmeren events als Mash Up. Dat doen we om ons bestaande publiek te delen, nieuw publiek te bereiken en het publiek het hele jaar door aan ons te binden. Voor alle events geldt dat deze uiteindelijk qua financiën gedragen moeten worden door de inkomsten uit kaartverkoop: alleen dan is de activiteit ook duurzaam. De ervaring leert echter dat de eerste periode geld kost.

De samenwerkingen met onder andere Zadkine, de Willem de Kooning Academie, het Piet Zwart Instituut en de Erasmus Universiteit, waarbij studenten worden betrokken bij het werk voor of juist achter de schermen van het festival, zijn allen duurzaam en succesvol gebleken.



Deze samenwerkingsverbanden dienen daarom als voorbeeld voor nieuwe. Gesprekken over partnerschap met INHolland en Hogeschool Rotterdam zijn gaande. Ook voor de diversificatie van ons publiek – een belangrijk verbeterpunt wat ons betreft – zijn dit belangrijke partners.

Het festival gelooft in actieve partnerrelaties op verschillende terreinen. Zonder de steun van bedrijfsleven, organisaties en Rotterdamse ondernemers zou het aanzienlijk minder glans hebben. Omgekeerd biedt steun aan het festival die partijen ook de nodige voordelen. Door de positieve uitstraling, de bevrogen bezoekers en de enorme media-aandacht die het festival genereert is IFFR een uitgelezen platform om merken, bedrijven en producten te profileren. Daar kan omgekeerd IFFR weer van profiteren waardoor het eerder haar inhoudelijke en ondernemende ambities kan waarmaken.

Een specifieke groep vormen de Rotterdamse partners. De Tiger Business Lounge en andere trotse Rotterdamse partijen dragen gezamenlijk bij aan het festival én de stad. Aangezien de banden met Rotterdamse instellingen de komende jaren alleen maar aan belang gaan winnen is het een speerpunt voor IFFR om de juiste kruisbestuivingen met andere lokale topinstellingen te blijven vinden en de bestaande verder uit te diepen.

De stad Rotterdam heeft grootse ambities om zich in de komende decennia sterk te profileren. Onderdeel hiervan is het voorstel om **World Expo 2025** naar Nederland te halen. IFFR steunt dit voorstel en heeft hiervoor een Letter of Commitment getekend. Deze wereldtentoonstelling wordt anders dan eerdere edities, het uitgangspunt is 'no leftovers', dus circulair. Het plan omvat een tienjarig economisch programma dat een impuls van naar schatting €50 miljard kan geven aan het BNP van Nederland. IFFR ziet in deze stip op de horizon nu al een kans voor verdere ontwikkeling. Van Rotterdam, de culturele sector en ook voor het festival zelf.



Ondernemerschap

De financiële basis van IFFR

De financiële positie van het festival is al jaren stabiel, vooral omdat het festival geen geld uitgeeft dat het niet heeft. Maar echt grote ambities kunnen uit de jaarbegroting niet gefinancierd worden. Het kost alle inspanning om het niveau van de afgelopen jaren voor het festival te behouden. Daarmee boeten we ten opzichte van de internationale concurrentie aan kracht in.

IFFR is zeer breed gefinancierd. De basis vormt de subsidie van zowel gemeente Rotterdam als OCW, namelijk tezamen 35% van de totale financiering. Daarnaast vindt IFFR jaarlijks 22% aan incidentele fondsen, waarvan Europa een substantieel deel voor haar rekening neemt. De rest financiert IFFR met eigen inkomsten. Deze inkomsten bestaan uit recette, horeca, hospitality-activiteiten, entrance-fee van filmmakers, merchandise, advertenties, distributieactiviteiten, sponsoring en verschillende inkomsten en giften uit particulieren zoals Tiger Friends, donateurs en mecenasen.

Conform het OCW-model (waarin onder andere private fondsen als eigen inkomsten worden gezien) had IFFR in 2014 een eigen inkomstenpercentage van 150,8% en voldoet daarmee ruimschoots aan de vereiste 19,5%.

De uitgaven bestaan voor afgerond 875.000 euro (11,8%) uit beheerslasten waaronder de personeelslasten voor directie en bedrijfsvoering, en de materiële beheerslasten (huisvesting, kantoor, algemene publiciteit en afschrijvingen). De overige 6,5 miljoen zijn activiteitenlasten, die zijn verdeeld over de verschillende activiteiten.

Fondsenwerving

IFFR wordt al jaren ondersteund door verschillende hoofdsponsors. Hivos, die zich onder andere verbonden heeft aan de Tigercompetitie; de Volkskrant, die sinds jaar en dag mediapartner is van het festival; BankGiro Loterij, die IFFR-bezoek als prijzen van de loterij uitreikt; en de United Foundation (voorheen Curaçao), met wie IFFR het Curaçao International Film Festival Rotterdam organiseert op het Caribische eiland. In het algemeen is het veroveren van de sponsormarkt de laatste jaren een lastige en zeer tijdrovende taak. Daarom kiezen we voor een aantal grote partijen waarbij de tijdsinvesteringen de meeste kans van slagen hebben. Het festival gelooft in actieve partnerrelaties in brede zin. Zo heeft IFFR nieuwe partners aan zich gebonden die met verschillende waardevolle tegenprestaties kwamen.



Partners als KPN en Spotify hebben beide een indrukwekkend marketingapparaat met een gigantisch bereik. En Infostrada Creative Technologies biedt een technische dienst die voor het festival anders onmogelijk te financieren zou zijn. Met de nieuw gevonden partner Warsteiner zullen we de samenwerking de komende jaren verder uitdiepen. Maar ook met partners die al tientallen jaren aan het festival zijn verbonden, wordt continu onderzocht hoe de samenwerking kan worden verbeterd. Zo verbindt de VPRO zich per editie 2016 als naamgever aan de Big Screen Award, waarin een publieksjury bepaalt welke festivalfilm later in het jaar alsnog in de Nederlandse theaters uitgaat en op televisie uitgezonden wordt. Hierdoor worden de doelen van IFFR via de VPRO waargemaakt.

Naast fondsen en de bovengenoemde partnerrelaties richten we ons op de particuliere markt, te weten de bezoekers, mecenasen en Tiger Friends, alsook op de zakelijke markt door onder andere de Tiger Business Lounge.

Binnen de particuliere markt focussen we op verlenging van de contracten met bestaande mecenasen voor een nieuwe termijn van vijf jaar. De grote ambitie is het investeren in nieuwe Grote gevers. Hiervoor zullen we menskracht aan moeten trekken die behalve de tijdsinvestering ook de benodigde expertise inbrengt.



Toelichting begroting 2017-2020

Om de in dit stuk beschreven ambities te stutten is een budgetverhoging van 7 ton nodig ten opzichte van cultuurplan 2013 - 2016. De meerjarenbegroting bij deze aanvraag is echter afgezet tegen de realisatie van 2015. Het verschil bedraagt dan 1.055.000 euro. De kortingen van OCW en Gemeente van de vorige periode leverden een structureel tekort op dat door jaarlijkse incidentele baten gedekt moest worden.

Eerste stap om de grotere ambities te realiseren betreft derhalve het terugdraaien van die korting, d.w.z. een ophoging van de gemiddelde bijdrage van OCW en Gemeente van respectievelijk 50.000 euro en 220.000 euro.

IFFR heeft de ambitie om de aanvullende benodigde financiering met eigen inspanningen te bereiken door zwaar in te zetten op fondsenwerving onder particulieren (mecenaat); door steun te vinden bij verschillende internationale fondsen die delen van de ambities kunnen financieren; en door extra eigen inkomsten te genereren gekoppeld aan de ambities voor activiteiten door het jaar heen zoals het talentontwikkelingsprogramma IFFR Talents. In de begroting is verder een correctie doorgevoerd in het waarderen van verschillende in-kind investeringen en partner-bijdragen en door de bijdrage van Hivos niet als subsidie maar correct als sponsorbijdrage te registreren. Dit resulteert in een verhoging van de beoogde sponsorinkomsten. Tezamen bedragen deze extra eigen inkomsten 545.000 euro.

Om meer zekerheid op de inkomsten in de begroting vastgelegd te hebben, verzoekt IFFR de gemeente Rotterdam om de vier jaar geleden vanuit OBR/Stadsontwikkeling overgehevelde subsidiebedragen structureel te maken en te integreren in de structurele subsidie. Aan OCW is het verzoek om de internationale HGIS marktverruiming gelden structureel toe te kennen.

Hiermee is vervolgens het leeuwendeel van de ambities gefinancierd, maar mist een laatste onderdeel. Hiervoor vraagt IFFR tenslotte aan haar beide voornaamste stakeholders om ten opzichte van de periode 2013-2016 structureel 120.000 euro extra te investeren in het festival en in de in deze aanvraag omschreven extra ambities.



Conclusie

IFFR is succesvol, gerenommeerd, gedurfd en onderscheidend. De uitgangspositie is sterk, maar door toenemende concurrentie en veranderingen in het internationale filmklimaat is behoud van de positie geen vanzelfsprekendheid. De kaarten liggen goed, maar om relevant en kwalitatief op peil te blijven en de (internationale) positie uit te bouwen moet IFFR blijven bewegen.

De ambities zijn legio – en dat is niet toevallig voor een festival dat eigenzinnigheid en pioniersgeest als typerende karaktertrekken heeft. IFFR wil haar internationale profiel versterken en een doorlopende aanwezigheid claimen: buiten de traditionele festivalperiode om, in binnen- en buitenland, zowel in een filmzaal als op een ander festival, in de huiskamer of online. Om dit te realiseren zijn ook extra financiële middelen nodig.

IFFR zet in op een nog grotere samenhang en wisselwerking tussen de bestaande onderdelen. Het ziet daarnaast een uitgelezen kans om de filmketen te vervolmaken door toevoeging van nieuw te ontwikkelen activiteiten. Via het in de periode 2017-2020 op te richten IFFR Talents (werktitel) dat naast festival, HBF en CineMart komt te staan, werkt IFFR als brede talentontwikkelaar en coach. Het bindt zich in een vroege fase aan veelbelovende, relevante en artistiek waardevolle projecten en getalenteerde makers. Door filmrechten te acquireren met HBF en tegelijk nieuwe vertoningsmogelijkheden en methodieken te verkennen op en buiten het festival om breidt IFFR haar rol als vertoner en promotor uit. Het speelt als zodanig in op de alsmaar verschuivende realiteit van filmontwikkeling, financiering en vertoning. Het festival kan zich door deze synergie sterk en blijvend profileren als een inhoudelijk, innovatief en relevant instituut voor de internationale filmwereld en als een van de grootste (entreeheffende) culturele publieksevenementen van Nederland.

Op het gebied van fondsenwerving wordt gewerkt aan een plan om de benodigde structurele extra bijdrage aan de begroting te realiseren. Daarvoor is de inzet van drie belangrijke stakeholders noodzakelijk: de stad/overheid, internationale fondsen en het publiek, waarbij IFFR voor dat laatste stevig inzet op een grote toename van het mecenaat.

We hopen dat duidelijk is geworden dat het IFFR noch aan visie, noch aan ambitie ontbreekt. We vertrouwen erop dat we samen met u het festival en de Nederlandse filmcultuur naar een nog hoger plan kunnen tillen.

Rotterdam, 22 januari 2016