



INTERNATIONAL FILM FESTIVAL ROTTERDAM



IFFR Meerjarenbeleidsplan 2021-2024



**INTERNATIONAL
FILM FESTIVAL
ROTTERDAM**

IFFR Meerjarenbeleidsplan 2021-2024



Inhoudsopgave

Meer dan een festival	4
International Film Festival Rotterdam	7
Programma	11
IFFR Pro	16
Talentontwikkeling	19
Educatie	22
IFFR jaarrond	25
Publieksbereik	27
Ondernemerschap	30
Meerwaarde voor de stad	33
Conclusie	35

Bijlagen

• FFR Cultuurplan 2021-2024_RRKC_publieksgegevens	36
• Toelichting Beleid Codes IFFR 2021-2024	37
• Factsheet IFFR 2018/2019	41



Meer dan een festival

International Film Festival Rotterdam (IFFR) verbindt al een halve eeuw innovatieve, originele en uitdagende cinema vanuit de hele wereld met een breed geschakeerd publiek van jong tot oud, van cinefiel tot gelegenhedenbezoeker, van (inter)nationale pers tot fervente instagrammer, van filmprofessionals tot creatieve talenten uit Rotterdam, Nederland en daarbuiten. IFFR is er voor eenieder die zich graag laat inspireren, verwarren, motiveren en betoveren door de zevende kunst in zijn volle breedte: Cinema!

IFFR fungeert als een *window to the world* en tegelijk als een *mirror to the self* met filmische visies waar het publiek zich in kan spiegelen dan wel empathie mee kan hebben. IFFR brengt kunstzinnige en vermakende cinema die de wereld in al zijn verscheidenheid toont naar Rotterdam. Tegelijk is IFFR een levendig platform voor de infrastructuur van de ontwikkeling, productie en vertoning van cultureel gemotiveerde cinema.

Het belang van alternatieve en originele filmische werken in het huidige medialandschap kan tegenwoordig niet voldoende worden onderstreept. Enerzijds domineren grote spelers, *superstreamers* en studio's de markt¹, die met gebruik van big data inspelen op de veranderende mediaconsumptie met veelal bewezen formules, bekende verhalen en big budget *serialized* content op grote en kleine schermen. Individuele en waarlijk originele filmproducties moeten zich staande houden in dit door financiële belangen gedreven krachtenveld.

Anderzijds is er een groeiende behoefte van alle lagen van de bevolking om zichzelf in media en cultuur vertegenwoordigd te zien, om verhalen en personages die zich zinnig verhouden tot hun belevingswereld en achtergrond, op het grote doek en het kleine scherm te aanschouwen. Er zijn geen grenzen. Films en verhalen uit andere windstreken blijken soms onverwacht goed aan te sluiten op de eigen belevingswereld en verruimen zo de vaak onbewust nauwe blik.

IFFR is bij uitstek het podium waarin deze uiteenlopende visies en narratieven worden getoond. Thema's als gender, diversiteit en inclusiviteit, overbrugging van polarisatie, het benutten van de kracht van pluriformiteit, innovatie, interconnectiviteit en duurzaamheid, (politieke) identiteit, democratische waarden en de kracht van kunst... ze maken als vanzelf deel uit van het festival omdat de filmmakers van wie

¹ Waaronder Disney, Netflix, Apple, Facebook en Google naast de traditionele filmstudio's en mediaconglomeraten.



IFFR de werken vertoont daar stelling over innemen, er cinematografische vragen over stellen en het publiek deelgenoot maken van hun filmische zoektocht. IFFR focust niet op de grootse gemene deler maar op de kracht van individuele, authentieke, originele werken en is daarmee het grootste filmfestival van Nederland en een van de belangrijkste filmfestivals ter wereld.

Kernwaarden IFFR

Binnen vijftig jaar heeft IFFR zich ontwikkeld tot het toonaangevende festival voor innovatieve en diverse filmkunst uit de hele wereld, het grootste filmfestival van ons land en een cultureel topicoon in de stad Rotterdam. IFFR is een publieksfestival met inhoud en durf, wat zichtbaar wordt in het uitgesproken kunstzinnige programma en de innovatieve activiteiten voor professionals. Hiermee onderscheidt het festival zich internationaal van andere filmfestivals als Cannes, Venetië en Berlijn, die veelal op de professionele markt zijn georiënteerd en hiervan afhankelijk zijn².

IFFR werkt vanuit vier sturende kernwaarden:

Vrijheid: De cinematografische vorm is niet begrensd tot een projectie op een rechthoekig doek in een verduisterde zaal, noch door keuzes van thema, lengte, budget of narratieve vorm. Cinema is vrijheid van meningsuiting.

Kunst: Cinema is vooraleerst een kunstvorm, geen economisch product maar zijn eigen *raison d'être*. IFFR is het platform waar filmkunst beleefd kan worden en de ideeën en visies van de kunstenaars de blik op cinema veranderen.

Relevantie: Filmmakers adresseren in hun werk zowel direct als indirect maatschappelijke of sociaal-politieke thema's. De artistieke visie in vorm en inhoud bevraagt de status quo en daagt deze uit, stelt vragen en doet ons reflecteren op onze verhouding tot elkaar, onze omgeving en de planeet zelf.

Betrokkenheid: Cinema komt pas tot leven met een publiek: regulier publiek, cinefielen, journalisten of mede-filmmakers. IFFR staat voor volledige inclusiviteit van publiek en professionals en geeft hen *agency* om te handelen. De cinema-ervaring is meer dan kijken naar film: het is ook context, reflectie, confrontatie, participatie en – zeker tijdens het festival – feestvreugde.

² De verschillen met andere bekende internationale festivals zijn groot. Cannes is een puur professioneel festival, d.w.z. dat regulier publiek er geen rol heeft. Het festival van Venetië werkt de laatste jaren met de grote Amerikaanse partijen om potentiële Oscarkandidaten te lanceren en de Berlinale ontleent een groot gedeelte van zijn slagkracht aan de aanwezigheid van de European Film Market waar films verkocht worden.



IFFR omarmt van nature de uitgangspunten van de codes rond Fair Practice, Diversiteit & Inclusiviteit en Cultural Governance. In de filmwereld zijn de afgelopen jaren thema's als gendergelijkheid, culturele diversiteit en het doorbreken van het oude (mannen)machtsbolwerk groots en publiekelijk aan de orde gekomen. Er heeft een duidelijke, positieve kentering van bewustzijn plaatsgevonden mede door de *#MeToo*- en *#TimesUp*-beweging. IFFR zet zich in voor het consolideren van deze ontwikkelingen en heeft het beleid ten aanzien van de codes nader uitgewerkt in een plan van aanpak (zie bijlage).

Daarnaast ziet IFFR de noodzaak bij te dragen aan solidariteit met filmmakers in gevaar door oppressie, vervolging of censuur en ziet IFFR een belangrijk doel als groots publieksfestival met internationale impact om zinnig bij te dragen aan duurzaamheid.



International Film Festival Rotterdam

Ambities

IFFR wil het internationaal vooruitstrevende profiel van het festival versterken en de Nederlandse en Rotterdamse publieksbasis uitbouwen. Dit geldt voor zowel de publiekskant van het festival als voor de professionalszijde. Met het aantreden van de nieuwe artistiek directeur vanaf editie #50 staat versterking door flexibiliteit en innovatie centraal.



Profiel

IFFR versterkt het internationaal aansprekende profiel door het programmeren van opvallende en eigenzinnige filmische producties, het cureren van toonaangevende competities en (thema)programma's, het aantrekken van internationaal relevante filmmakers en het tonen van nieuwe stromingen binnen de film- en mediakunst. Deze voorzien we van context met Masterclasses en omliggende programma's. IFFR vervult hierbij een brugfunctie tussen de Nederlandse filmsector en de internationale filmwereld.

Professioneel

IFFR bouwt zijn rol in de infrastructuur voor cinema op het gebied van ontwikkeling, financiering en productie uit, en agendeert en initieert ontwikkelingen in de verande-



rende filmindustrie met het op filmprofessionals gerichte IFFR Pro. IFFR scherpt de bestaande formules aan en vernieuwt de initiatieven, waaronder CineMart en BoostNL. Samenwerkingsverbanden worden uitgebouwd op het gebied van onder meer *immersive media*, wereldwijde onafhankelijke filmfinanciering en talentontwikkeling, en de kruisbestuiving tussen technologie en de audiovisuele kunsten. De afgelopen jaren zijn verschillende initiatieven op het gebied van **talentontwikkeling** gestart. De komende jaren worden deze tot een coherent geheel samengevoegd en uitgebouwd. De connectie met het internationale veld is hierin cruciaal.³

Publieksverbreding

IFFR wil het festival laagdrempelig toegankelijk maken zonder kwalitatieve concessies te doen. De soms tegendraadse aard van het programma en de gasten maakt de festivalervaring juist bijzonder en aantrekkelijk. Bij IFFR ligt de nadruk op inspirerende en soms confronterende filmische werken waarin het publiek zich daadwerkelijk kan herkennen en die aanzetten tot discussie en reflectie⁴. Grote sterren zijn uiteraard welkom, maar altijd in de context van de unieke IFFR-sfeer, zoals Gouden Palm- en Golden Globe-winnaar Bong Joon Ho in 2020. Ook worden speciale programma's samengesteld van aansprekende films die elders niet hun weg tot het publiek vinden.

IFFR zet ambitieus in op **educatie**-activiteiten van primair onderwijs tot mbo, academies en universiteiten. Ook wil IFFR de samenwerkingen met verschillende partners in de stad uitbouwen en daarmee – ondersteund door gerichte marketing – doelgroepen aanspreken, die nu nog onvoldoende worden bereikt.

IFFR versterkt de publieksbinding verder met een diverse reeks activiteiten het hele jaar rond, uiteenlopend van een vertoning in de Feyenoord-clubkantine, via regelmatige screenings in diverse filmtheaters en de 24/7 online aanwezigheid van IFFR.com met eigen videodienst, tot en met een discussiereeks in cultuurcentrum De Balie.

Zichtbaarheid

Het is voor IFFR cruciaal dat programma en activiteiten uitgedragen worden via de eigen kanalen, in de internationale pers en via sociale media. Het artistieke profiel wordt beter zichtbaar door inhoudelijke samenwerkingen met mediapartners⁵ ondersteund door een gefocuste marketing en communicatiestrategie. Deze bestaat onder meer

³ Openingsfilm IFFR 2019 was de door Viking Film (Marleen Slot) geproduceerde speelfilm *Dirty God* van regisseur Sacha Polak. Dit project was eerder onderdeel van het BoostNL (binnen CineMart) programma, waarin projecten zowel in Rotterdam als in Utrecht tijdens het Nederlands Film Festival inhoudelijk en zakelijk worden begeleid en ondersteund.

⁴ De nadruk ligt dus niet op premières met een rode loper of op de aanwezigheid van onbereikbare sterren.

⁵ Nationale mediapartners o.a. de Volkskrant, VPRO en NPO, De Groene Amsterdammer. Internationale media: o.a. vakbladen Screen International en The Hollywood Reporter, Little White Lies en Dazed and Confused.



uit gerichte persactiviteiten, het uitbouwen van het journalistennetwerk en het extra inzetten op grootse onderscheidende out-of-the-box activiteiten die internationaal het signatuur van IFFR onderstrepen.⁶ Voor de eigen communicatie ligt de focus sterk op innovatieve diensten, tools en services, publiekssegmentatie en verkoop via onder meer de IFFR-website, sociale media en apps om de *customer journey* voor zowel de incidentele als de doorgewinterde festivalbezoeker en de professionals te optimaliseren.

Cultureel Ondernemerschap

IFFR kan niet bestaan zonder meerjarige ondersteuning van Gemeente en Rijk, waarmee ca. 28% van de festivalfinanciering (jaar 2018/2019) wordt gedekt. Daarnaast is het voor de bedrijfsvoering cruciaal dat IFFR zich richt op het werven van additionele (inter)nationale financiers, waarbij ook sterk gelet wordt op het genereren van eigen inkomsten, passende duurzame en projectgebonden financieringspartners en donateurs. De afdeling Development is versterkt om het gehele netwerk aan financiers uit te bouwen.

Naast de huidige culturele partners zoekt IFFR nieuwe en meerjarige samenwerkingen zodat interconnectieve activiteiten duurzaam kunnen worden ontplooid.⁷ IFFR spreekt met relevante partijen op het gebied van onder andere technologie en talentontwikkeling en met maatschappelijk geëngageerde partners met betrekking tot diversiteit, duurzaamheid en democratie.

Personeel

In januari 2020 is Vanja Kaludjercic aangesteld als festivaldirecteur om deze rol na de 49^e editie over te nemen van Bero Beyer, die dan vijf edities als directeur/bestuurder heeft gediend. Hiermee heeft IFFR zich verzekerd van een gedreven, ambitieuze en getalenteerde filmprofessional met uitstekend internationaal aanzien.

Een filmfestival organiseren is mensenwerk. IFFR kan bogen op een sterk en gepassioneerd team van vaste professionele krachten en vakbekwame freelancers tot de bijna duizend vrijwilligers. Het behalen van de ambities vergt echter blijvende investeringen in het team. IFFR neemt hierbij de codes rond Fair Practice, Diversiteit en Inclusiviteit en Good Governance in acht. Een levend plan van aanpak uitgedragen door bestuur en Raad van Toezicht, geactiveerd in het team en richting samenwerkingspartners, is essentieel om het interne en externe draagvlak van de ambities te vergroten.

⁶ Voorbeelden hiervan zijn het grootse kunstproject *SleepCinema Hotel* van Apichatpong Weerasethakul, vertoningen van *Phantom Thread* en *Crash* met livemuziek van het Rotterdams Philharmonisch Orkest, of een masterclass met bekende makers als Claire Denis, Jia Zhangke, Howard Shore en Bong Joon Ho.

⁷ O.a. een lokale brouwerij of koffieleverancier, alsook samenwerkingen met Zadkine mbo, inhoudelijke partneractiviteiten, zoals een debatreeks met vfonds of een publieksimpactonderzoek met Fonds21.



Beleidsplan

De afgelopen jaren heeft IFFR zich krachtig vanuit zijn kernwaarden ontwikkeld en zijn missie uitgedragen. Hiervoor waren enorme inspanningen noodzakelijk voor het realiseren van een complexe financieringsstructuur, bestaande uit een waaier aan grote en kleine partners en financiers. Dit is tot en met de vijftigste editie wonderwel geslaagd, mede dankzij een tijdelijke financiële injectie van Stichting Droom en Daad. Cinema leeft, het filmfestival floreert.

De komende beleidsperiode zet IFFR in op het verhogen van de eigen inkomsten van publiek, het aantrekken van nieuwe partners, het versterken van de IFFR-mecenenaten en donateurskringen en het kosteneffectief organiseren en produceren van het festival. IFFR beoogt de eigen inkomsten met € 425.000 aan te vullen. Maar daarmee is de financiële toekomst allerm minst zeker gesteld. De Raad voor Cultuur constateerde al⁸ dat de filmfestivals ten behoeve van hun presentatiefunctie financiële versterking behoeven. Hierbij zijn de aanvullende en coherente ambities van IFFR nog buiten beschouwing gelaten, zeker met betrekking tot educatie, inclusiviteit, *fair pay* en talentontwikkeling.

Conclusie

IFFR kan de internationale positie bestendigen en de ambities realiseren met een budget van € 9.068.100. Dit betekent naast versterking van de eigen inkomsten onmisbare structurele publieke steun van Gemeente en Rijk. IFFR verzoekt het Rijk om een jaarlijkse bijdrage van € 1.839.343 (een verhoging van ca. € 375.000 ten opzichte van de financiering van editie 2019/2020) en een jaarlijks bijdrage van de gemeente Rotterdam van € 1.517.000 (een verhoging van ca. € 300.000 ten opzichte van de financiering van editie 2019/2020).

Marjan van der Haar
Bero Beyer
Directie/bestuur IFFR

⁸ Advies Raad voor Cultuur 'Cultuur dichtbij, dicht bij cultuur'.



Programma

Ambitie

IFFR bouwt het internationaal aansprekende profiel uit met het programmeren van opvallende en eigenzinnige films, het cureren van toonaangevende competities en (thema)programma's, het aantrekken van internationaal relevante filmmakers, het tonen van nieuwe stromingen binnen de film- en mediakunst en deze van context te voorzien door onder andere Masterclasses.



Status

Door het jaar heen ontplooit IFFR vanuit zijn kernwaarden⁹ een brede waaier aan activiteiten voor publiek en professionals. De meest zichtbare activiteit is het festival zelf: twaalf dagen is Rotterdam gevuld met honderden zorgvuldig gecureerde films, honderden Q&A's, tientallen talks en masterclasses, contextprogramma's en kunst-exposities, muziekoptredens en feesten – met tegelijkertijd groots aandacht voor de bijna tweeënhalf duizend aanwezige filmprofessionals.

⁹ Zie pagina 5.

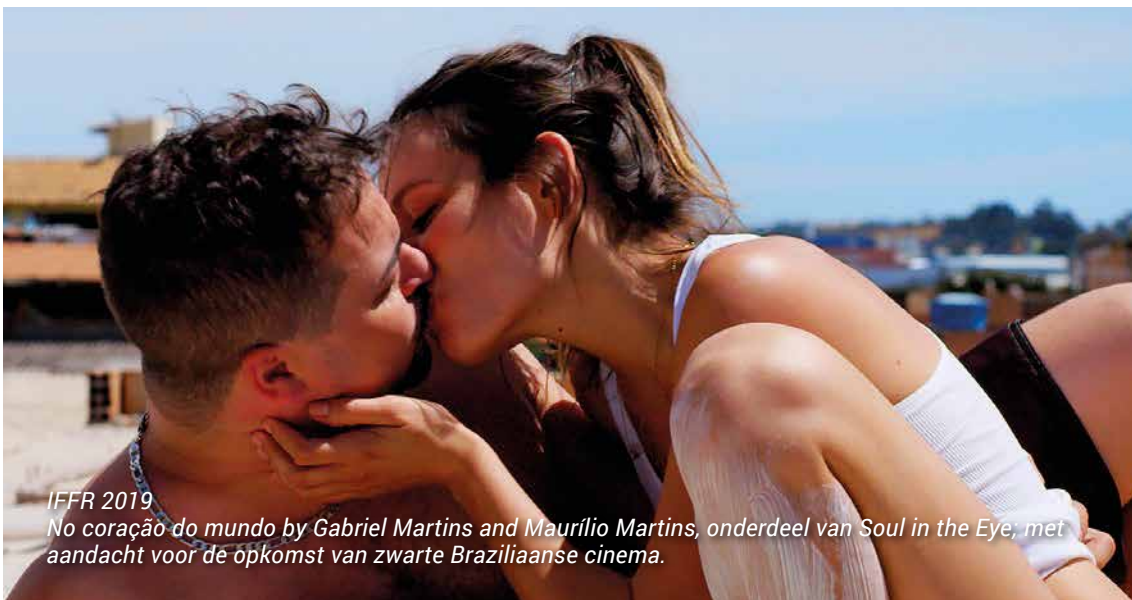


Het festival presenteert jaarlijks ruim 500 werken¹⁰ van uiteenlopende lengte, die hun wereld-, internationale of Europese première beleven, of op zijn minst de Nederlandse première¹¹. Circa de helft daarvan heeft een reguliere speelfilmlengte. In speciaal samengestelde programma's worden korte films gepresenteerd, maar ook op zichzelf staande *mid-length* werken en enkele marathonvertoningen van series. IFFR maakt ruim baan voor visuele kunst zoals installaties, exposities, interactieve werken, performances, en muzikale optredens en organiseert een brede line-up aan Talks & Masterclasses.

IFFR omarmt nadrukkelijk het experiment, de filmische innovatie en de visuele kunst, omdat daar nieuwe talenten zichtbaar worden en de traditionele cinema wordt uitgedaagd. Het omvangrijke programma beslaat over een periode van bijna twee weken meer dan duizend individuele vertoningen.

Strategie

Het festival verdeelt het programma in vier secties, elk met hun eigen toon en kleur, die op inhoudelijke samenhang worden geprogrammeerd. Dat schept heldere keuzemogelijkheden voor de doorgewinterde en incidentele bezoeker, en geeft gericht profiel aan de filmmakers en de pers. Elke sectie omvat circa zestig *features* en evenveel korte werken, die in gefocuste programma's en competities zijn gegroepeerd. De komende jaren is het zaak deze inhoudelijk te verdiepen en waar mogelijk aan te scherpen en in zeggingskracht en uitstraling verder uit te bouwen.¹²



IFFR 2019
No coração do mundo by Gabriel Martins and Maurílio Martins, onderdeel van *Soul in the Eye*, met aandacht voor de opkomst van zwarte Braziliaanse cinema.

¹⁰ In 2019 werden er 516 werken gepresenteerd. Jaarverslag IFFR 2019, pagina 52.

¹¹ Met uitzondering van retrospectieven of themaprogramma's, waarin eerder vertoonde werken worden opgenomen.

¹² Het introduceren in 2019 van speciale sectie-idents, te weten kleine video's die sectie en deelprogramma visueel voor elke film aankondigen, is daar een doeltreffend voorbeeld van.



Experiment en vernieuwing

In **Bright Future** worden films geprogrammeerd van opkomende regisseurs die hun eigen stijl en visie ontwikkelen en daarbij risico's nemen in originele en gedurfde werken. De **Tiger Competition** is de hoofdcompetitie van het festival. Hierin dingen acht tot tien wereldpremières mee naar een hoofdprijs van 40 duizend euro. De jury bestaat uit vijf internationale filmmakers en professionals. Vanaf editie #49 kent Bright Future ook een gecureerde competitie voor circa vijftien debuutfilms in wereldpremière. Voor korte films zijn de **Ammodo Tiger Short Competition** van circa 22 filmwerken opvallend, en de serie experimentele filmvertoningen annex performances in **sound//vision**.

Verhalende cinema

Voices is de sectie waarin narratieve auteurscinema wordt geprogrammeerd. Dit zijn films die zich onderscheiden door hun volwassen kwaliteit en actuele toon. Ook deze sectie kent, naast het hoofdprogramma, een spraakmakende competitie. In de **Big Screen Competitie** kiest een vijfkoppige jury van filmliefhebbers de film met de grootste distributiepotentie uit acht (gloed)nieuwe films. De winnaar van de VPRO Big Screen Award krijgt een uitbreng in de Nederlandse filmtheaters en een uitzending via VPRO op NPO2. In **Limelight** werkt IFFR samen met film distributeurs om titels die later in de bioscopen uitkomen een sterk lanceerplatform te bieden. Narratieve korte films dingen mee naar de **Voices Short Award**.

Film als cinefiele kunst

In **Deep Focus** neemt IFFR een bredere blik op cinema en wordt aandacht besteed aan de invloed van visuele kunst op film. Hier programmeert IFFR retrospectieven en is er aandacht voor de geschiedenis van film (**Regained**). Het programma **Signatures** bestaat uit werk van ervaren makers met een onmiskenbaar handschrift. Sinds 2018 presenteert IFFR het unieke programma **Frameworks**, waarin gevestigde namen in de visuele en cinemakunst grote *site-specific* werken maken en nieuwe talenten presenteren. Zo bindt IFFR kunstenaars als Jean-Luc Godard, Apichatpong Weerasethakul en Philippe Parreno aan zich.

Actuele thema's en vraagstukken

In **Perspectives** worden aan de hand van maatschappelijke, sociaal-politieke of artistieke vraagstukken programma's gecureerd. Het scala is divers. Van programma's over filmmakers uit Hongkong en hun relatie tot de politieke ontwikkelingen aldaar tot programma's over genderfluiditeit en de invloed van internet-*memes* op de narratieve vormen van film. Andere voorbeelden zijn: **Black Rebels** (2017), **P.A.C.T.** (2018) en **Soul in the Eye** (2019), met films van zwarte filmmakers uit respectievelijk de VS, Afrika en Brazilië, **A History of Shadows** (2018) over onderbelichte geschiedenissen, en **The Spying Game** (2019) over de wisselwerking tussen spionage en cinema.



Talks & Masterclasses

Op het festival vinden honderden zaalgesprekken plaats tussen filmmakers en publiek, veelal in de vorm van een gemodereerde Q&A. Daarnaast organiseert IFFR een reeks Talks & Masterclasses waarin spraakmakende regisseurs en acteurs, talenten achter de camera (componisten, cameramensen, editors etc), maar ook filosofen en kunstenaars aan het woord komen. Gasten in het verleden waren onder andere Charlotte Rampling, Barry Jenkins, Jia Zhangke, Claire Denis en Bong Joon Ho. Deze publieke talks worden veelal opgenomen en online uitgezonden.

Filmkritiek

De wisselwerking tussen filmcuratie (van het festival) en filmkritiek (van de nationale en internationale pers) krijgt ruim aandacht in het programma **Critics' Choice**, waarin een reeks filmcritici op uitnodiging van gerenommeerde Nederlandse filmjournalisten geselecteerde films speciale aandacht geven vanuit hun expertise en gedachtegoed. Speciaal vervaardigde video-essays, disruptieve Q&A's of andere vormexperimenten en panels versterken de inhoud van de werken.

Muziek

Maatschappelijk relevante muziekfilms worden gepresenteerd in het programma **Scopitone**, omlijst met liveoptredens. Bijna jaarlijks vertoont IFFR een nieuwe film of restauratie met een live uitgevoerde muziekscore in samenwerking met onder andere het **Rotterdams Philharmonisch Orkest**. Een voorbeeld hiervan is de Oscargenomineerde film *Phantom Thread* van Paul Thomas Anderson of de restauratie van het spraakmakende *Crash* door filmlegende David Cronenberg met muziek van befaamd filmcomponist Howard Shore.

Rotterdamse focus

Sinds enkele jaren organiseert IFFR een speciale dag gefocust op Rotterdams creatief talent in cinema en media genaamd **RTM**. Alle zalen van filmtheater LantarenVenster worden deze dag geprogrammeerd met lange en korte films van Rotterdamse makers, relevante werken uit het verleden, clips en optredens. Ook vinden er debatten en presentaties plaats die de nadruk leggen op de specifieke lokale creatieve kracht, energie en *roots*.

Conclusie

Het unieke profiel van IFFR vereist een constante en vroegtijdige scouting van wereldwijde talenten door de IFFR-programmeurs, adviseurs en scouts. IFFR kan zich niet permitteren te wachten op inzendingen alleen en neemt een actieve rol in bij het signaleren van trends, het speuren naar nieuw talent, het volgen van projecten en het intensief onderhouden van het netwerk met filmmakers en professionals. Het contextualiseren van de films in onder meer themaprogramma's en de grootse projecten met



visuele kunst alsook de hoge kwaliteit van talks en masterclasses geven het festival kleur en internationale importantie, die wederom onmisbaar is voor het kunnen vastleggen van nieuwe films in de competities.





IFFR Pro

Ambitie

IFFR heeft de activiteiten op het gebied van professionals onder de noemer **IFFR Pro** gebundeld, waardoor meerwaarde ontstaat tussen de afdelingen en activiteiten. IFFR Pro evolueert continu om innovatief in te spelen op nieuwe ontwikkelingen dan wel deze te agenderen en initiëren. In de komende jaren worden de kruisbestuivingen met het festival-programma verder uitgewerkt en start IFFR met een nieuwe activiteiten-zuil gericht op talent¹³.



IFFR Pro
Reality Check panel 2019 'Alternative Practices in Development'.
V.l.n.r. Wendy Mitchel (moderator, film journalist), Dominic Buchanan (producer),
Noaz Deshe (filmmaker), Bruno Felix (producer) (foto: Jan de Groen).

Status

Het film- en medialandschap is zo enorm uitgedijd en veranderd, dat de curende en duiding gevende rol van het festival voor de lancering van met name artistieke films en daarmee de carrières van de filmmakers alsmaar bepalender geworden. De première van een film op IFFR markeert immers een kentering in de levenscyclus van het werk. Het is daarom cruciaal voor IFFR om op effectieve wijze de vinger aan de pols van de artistieke cinema te houden.

¹³ Zie volgende hoofdstuk.



De IFFR Pro-activiteiten geven zicht op artistieke ontwikkelingen waardoor programmeurs via het Hubert Bals fonds (HBF) projecten vanaf het prilste begin kunnen volgen en zo nieuwe filmische talenten leren kennen. Ook stellen de activiteiten het festival in staat zich te verhouden tot de markt- en distributieontwikkelingen in de filmbranche en de veranderende wijze waarop artistiek relevante producties aandacht en waardering krijgen. Tegelijkertijd kunnen ze hun bestaansrecht ten opzichte van economisch gedreven vermaakscinema bevechten. De initiatieven van IFFR Pro bestrijken de gehele linie: filmfinanciering, talentontwikkeling, innovatie, businessontwikkeling, kennisdeling en coaching. IFFR Pro wordt door de aanwezige filmprofessionals goed gewaardeerd: in 2019 gemiddeld met een 8,5.¹⁴

IFFR Pro-activiteiten

De activiteiten van IFFR Pro bereiken jaarlijks ruim 2.400 filmprofessionals via de coproductiemarkt CineMart, filmfinancieringsfonds HBF, industrieconferentie Reality Check, trainingsplatform Rotterdam Lab, professionalscenter Pro Hub en de op professionals georiënteerde Talks & Masterclasses.

Een voorbeeld is de conferentie **Reality Check**, een debatformat waarbinnen actuele onderwerpen in vrije panels en rondetafelgesprekken worden uitgediept. Zo komen (maatschappelijk) relevante onderwerpen als pluriformiteit, duurzaamheid, samenwerking, transities in de industrie en diversiteit in cinema aan bod. IFFR investeert jaarrond in research en development, zowel intern als extern met expert focusgroepen (met o.a. producenten, sales en vertoners) om voor IFFR Pro nieuwe onderdelen te blijven ontwikkelen die bijdragen aan vernieuwing en ontwikkelingen voor de industrie. IFFR beschouwt het als zijn taak het 'venster op de wereld' wijd open te houden, zodat ook films uit regio's getoond kunnen worden waar de infrastructuur voor filmontwikkeling ontbreekt of de filmmakers hun artistieke talent om andere (politieke) redenen niet kunnen ontplooiën¹⁵. Met het International Documentary Film Festival Amsterdam (IDFA) en de European Film Academy (EFA) is IFFR initiatiefnemer in de vorming van een **International Coalition for Filmmakers at Risk**, om filmmakers in direct gevaar te kunnen ondersteunen door onder meer het mobiliseren van de internationale filmwereld.

Coproductie

Tijdens de coproductiemarkt **CineMart** worden projecten van talentvolle, vernieuwendes filmmakers aan de internationale filmindustrie gepresenteerd¹⁶. CineMart heeft de afgelopen beleidsperiode een belangrijke verandering ondergaan. Er is een sterke

¹⁴International Film Festival Rotterdam 2019 Audience Survey, p. 48.

¹⁵De Keniaanse film *Rafiki* over de relatie tussen twee vrouwen werd door HBF ondersteund. Het werd de Oscarinzending van Kenia, en land waar homoseksualiteit strafbaar is en waar de film nauwelijks publiek vertoond mocht worden.

¹⁶Succesvolle voorbeelden zijn films als *Monos* (Sundance, Berlinale, CIFFR) en *The Lobster* van de Griekse Oscarwinnende regisseur Yorgos Lanthimos.



focus op individueel maatwerk, gepaard met een nog scherpere keuze in de curatie van de projecten. Dit wordt onder andere zichtbaar in het **Spotlight**-event, waarmee een nieuwe manier van pitchen is geïntroduceerd en in het aantrekken van mentoren met specifieke expertise voor de projecten. **BoostNL** is een traject, met steun van het Nederlands Filmfonds en in samenwerking met het Nederlands Film Festival, waarbij de projecten over een periode van ruim een half jaar begeleid worden door *creatives* en professionals van internationaal topniveau. Om ontwikkeling te stimuleren in kansrijke gebieden waar de infrastructuur voor film beperkt is, wordt in samenwerking met Sundance Institute, EAVE (European Audiovisual Entrepreneurs), Realness Africa en IFFR Pro een creative-producerslab in Afrika ontwikkeld, genaamd **Creative Producers Indaba** waarvan de eerste workshop in 2020 plaatsvindt in Kenia en de tweede in Rotterdam tijdens IFFR 2021. IFFR werkt samen met het virtual-realityfestival **VR Days Europe** in de selectie en marktpresentatie van XR-projecten.

Projectfinanciering

Sinds 1989 stimuleert het **Hubert Bals Fonds** (HBF) de ontwikkeling van films in gebieden waar de infrastructuur voor films ontbreekt of waar filmmakers (politiek) beperkt films kunnen realiseren. Het HBF is verweven in het dna van IFFR en fungeert als springplank voor vele projecten uit Afrika, Azië, Latijns-Amerika, het Midden-Oosten en Oost-Europa. Met als resultaat vele gerealiseerde films op de internationale festivals en in distributie. IFFR werkt succesvol samen met het Nederlands Filmfonds in de ontwikkeling en realisering van projecten met (beoogde) Nederlandse co-producenten. Daarnaast worden met het fonds en de Netherlands Post-Production Alliance (NPA) projecten ondersteund met twee substantiële *post production awards*.

Conclusie

IFFR Pro vervult een vitale functie binnen het profiel van IFFR en in het internationale professionele veld. Net als de internationale filmwereld blijven de verschillende onderdelen, zoals CineMart voortdurend in beweging. Doorlopend onderzoekt IFFR hoe nieuwe innovatieve spelers, creatieve partners en financiers betrokken kunnen worden zodat IFFR Pro deze relevante plek van creatieve synergie, waar talentvolle projecten ontdekt en gepresenteerd worden, kan verstevigen.

Het HBF is van grote betekenis in de ontwikkeling van een wereldwijd divers en inclusief filmlandschap, de financiële middelen zijn echter beperkt. HBF is nu voor een groot deel afhankelijk van publieke nationale en Europese financiering. Er is dringend additionele financiering nodig en IFFR onderzoekt of er structureel meer geld beschikbaar kan komen uit private en publieke bronnen.



Talentontwikkeling

Ambitie

IFFR ontplooit vele activiteiten die gericht zijn op het ontwikkelen, stimuleren, faciliteren en presenteren van talenten in de breedste zin van het woord. Zo is een groot gedeelte van het festivalprogramma gewijd aan het internationaal zichtbaar maken van getalenteerde jonge filmmakers, onder meer in Bright Future. Deze activiteiten wil IFFR coherent uitbouwen en afstemmen met andere spelers.



*IFFR Masterclass 2018
Lucrecia Martel (film maker) in gesprek met Simon Field (producer, voormalig directeur IFFR).*

Status

IFFR herkent, stimuleert en presenteert talent: in het programma maar ook in de selecties van de IFFR Pro-onderdelen CineMart en het HBF, waar het zwaartepunt ligt op films van beginnende filmmakers. Hiernaast heeft IFFR een waaier aan activiteiten opgezet, met talentontwikkeling als rode draad. Deze komen voort uit de kernwaarden van het festival en zijn gericht op het versterken van zijn missie. De ambitie om hiervoor een volwaardige activiteitszuil op te zetten (IFFR Talents) werd reeds in de vorige kunstenaarplan periode omschreven. Toen bleken er onvoldoende overheidsmiddelen beschikbaar. IFFR heeft deze cruciale taak desalniettemin opgepakt. De noodzaak voor een samenhangend talentontwikkelingstraject in afstemming met



lokale en landelijke talentbroedplaatsen, andere festivals en internationale fora is alleen maar groter geworden. IFFR wil de talentontwikkelprogramma's coherent uitwerken en versterken in **IFFR Talent Trax**.

Programma – Talent Trax

Naast de nadruk op nieuwe filmtalenten in het programma, waaronder de Bright Future Competition voor debuutfilms, is IFFR in 2020 gestart met het programma **Young Curators**. Hierin krijgt een jonge curator onder begeleiding van IFFR de mogelijkheid zelfstandig een programma vorm te geven. Selectie geschiedt op basis van een open call, waarvoor curatietalenten uit binnen en buitenland zich kunnen inschrijven¹⁷. De komende jaren zet IFFR deze call voort.

In het opvallende **Frameworks** krijgen grootse namen uit de internationale kunstwereld carte blanche om werk in Rotterdam te presenteren. Hieraan is de opdracht verbonden nieuwe talenten, de zogenaamde **Acolytes** voor te stellen. Acolytes zijn nieuwe makers uit film en kunst die IFFR nog niet op de radar had. Ze krijgen een *completion grant* om nieuw werk op IFFR te kunnen presenteren.¹⁸

In incidentele gevallen steunt IFFR speciale werken, die aan de hand van een thema het programma substantieel versterken. Dit levert unieke eigenzinnige werken op.¹⁹

Internationaal – Talent Trax

IFFR is betrokken in de hele keten van cinema, van ontwikkeling tot vertoning op internationaal niveau. Binnen **CineMart** is er een speciale selectie van **BoostNL**-projecten, ondersteund met een uitgebreide pitch en trainingstraject. In samenwerking met BUMA Music in Motion is er een programma voor filmcomponisten. Andere **Talent Trax** beslaan onder meer het **Rotterdam Lab** voor internationale producenten, het programma **Sessions** voor curatoren en **Young Film Critics** voor filmjournalisten. De talentenprogramma's sluiten aan bij de **Talks & Masterclasses** waarbij kennisdeling en uitwisseling van expertise wordt gestimuleerd. Nederlandse regisseurs, producenten en schrijvers kunnen zich spiegelen aan internationale filmproducties en makers, en kunnen zich verbinden aan artistiek hoogstaande internationale projecten. Hiermee levert IFFR een cruciale bijdrage aan Nederlandse talentontwikkeling in internationale context.

¹⁷ Het programma Sacred Beings, over de herwaardering van genderfluiditeit in Zuidoost-Azië, werd aldus gecureerd door Young Curator Darunee Terdtoontaveedej en op IFFR #49 gepresenteerd.

¹⁸ Deze programmareeks kon slechts met specifieke private steun plaatsvinden. Zonder aanvullende middelen is dit budget intensieve programma niet mogelijk. IFFR zoekt naar internationale kunstpartners.

¹⁹ Zo vertoonde IFFR in 2020 drie werken gemaakt door filmmakerscollectieven uit Angola, Kaapverdië en Kenia, die het thematische programma Synergetic over collectieven omlijsten.



Lokaal – Talent Trax

Sinds 2018 is er de RTM-dag, één dag tijdens het festival in LantarenVenster gericht op het Rotterdamse talent. In 2020 start **RTM pitch**, waarin Rotterdamse makers een filmplan kunnen indienen voor een korte film. De winnaar krijgt financiële steun voor de realisatie, waarna de film vertoond zal worden in de nieuwe RTM stage-zaal van Ahoy in 2021²⁰. IFFR biedt met RTM een plek aan het lokale talent en verbinding met het internationale veld.

Binnen het educatieprogramma worden kinderen en jongeren uit Rotterdam en regio gestimuleerd talenten in zichzelf te ontdekken en ontwikkelen. IFFR wil laten zien dat er mogelijkheden zijn om je belangstelling op dit gebied verder te ontwikkelen.

IFFR ziet ernaar uit samen te werken met de potentiële ontwikkelinstelling binnen de BIS (voor *creative skills* en Nederlands talentontwikkeling). Hierbinnen zal IFFR zich blijven richten op de aansluiting met het Internationale speelveld.

Conclusie

Om de ingezette Talentontwikkelingsprogramma's ook jaarrond stevig vorm te kunnen geven is extra steun vanuit publieke financiering essentieel. Deze zal aan personele ruimte en aan programmaontwikkeling, het betrekken van experts en de bijkomende activiteitenlasten zoals locaties, techniek etc. worden besteed.

²⁰ Dan vieren zowel IFFR als Ahoy hun 50^e verjaardag.



Educatie

Ambitie

IFFR wil met de educatie-activiteiten alle basisscholen van het primair onderwijs in Rotterdam bereiken en de impact op het voortgezet-, middelbaar, hoger beroepsonderwijs en het universitair onderwijs substantieel vergroten. In binnen- en buitenschoolse programma's wordt gewerkt aan vergroting van creatieve vaardigheden, toename van kennis over film en media, het ontwikkelen van een kritische houding, het vergaren van kennis over de eigen culturele identiteit en die van de ander alsook het versterken van interesse en waardering voor een breder spectrum van films.



Status

In een tijd waarin jongeren opgroeien in een wereld die hoofdzakelijk door audiovisuele media tot hen komt en waar monocultuur de beeldvorming sterk bepaalt, is het leren kijken naar film en het reflecteren hierop van wezenlijk belang. IFFR brengt leerlingen en studenten programma's met context en verdieping vanuit de kernwaarden (vrijheid, kunst, relevantie en betrokkenheid) en biedt daarmee een venster op de hele wereld. Het educatiepubliek is het meest diverse publiek van IFFR en weerspiegelt de samenstelling van Rotterdam vrijwel volledig. Het publiek is gegroeid van



3.400 in 2011 tot bijna 25.000 leerlingen in 2019. IFFR ziet groeimogelijkheden, in de afrekenbare en niet-afrekenbare kengetallen in 2021-2024.

De programma's worden samengesteld vanuit de programmeringslijnen van IFFR, aangepast aan de leeftijdscategorieën en doelgroepen en voorzien van context en lesmateriaal. Alle doelgroepen (primair, middelbaar, mbo en hoger onderwijs) kunnen het festival bezoeken met een speciaal programma, inclusief presentatie en gesprek met een filmmaker en voorbereidingsmateriaal voor in de klas. Daarnaast zijn er workshops, masterclasses en colleges voor de verschillende onderwijsgroepen. Deze zijn jaarrond te volgen, bijvoorbeeld binnen het vak Culturele Kunstzinnige Vorming, waarvoor IFFR ook een speciaal docentenprogramma heeft ontwikkeld²¹. Samenwerkingspartners hierin zijn LantarenVenster en Digital Playground.

Strategie

IFFR is in 2019 gestart met impactmeting. De eerste resultaten hiervan laten zien dat IFFR met de educatieprogramma's een directe culturele afspiegeling bereikt van de stad Rotterdam, maatwerk biedt voor de verschillende schoolniveaus en de programma's impact hebben op gestelde doelen. Deze kennis zal gebruikt worden bij de doorontwikkeling van toekomstige programma's.

Om vraag en aanbod goed af te stemmen werkt IFFR samen met het Netwerk Film en Media-educatie Rotterdam²² (NFMR) en met het landelijk netwerk filmeducatie. IFFR zet zich met deze partners in om een filmeducatie-hub te realiseren in de regio Rotterdam, mogelijk in samenwerking met regio Den Haag, zodat er meer coördinatiekracht is voor deze grote regio en groei en reikwijdte van het film- en mediaonderwijs kan worden versterkt.

Het festival investeert verder in een grotere deelname van nieuwe doelgroepen²³, onder andere met het Sophia MC, de IMC weekendschool en programma's voor auditief beperkte en autistische jongeren, en in de IFFR Young-programma's waarin jongeren zich verder kunnen ontwikkelen vanuit hun eigen interesses en talenten²⁴.

²¹ Een voorbeeld voor het VO i.s.m. Digital Playground was een workshop rond de film *Porfotto* van Edson da Conceicao. De film vertelt over drie vrienden in de wijk en de levensbepalende keuzes die ze maken.

²² Film- en Media Educatie Rotterdam bestaat uit Hollywood in de klas, Watch That Sound, Digital Playground, LantarenVenster, Kenniscentrum Cultuureducatie Rotterdam en Stichting Kunstzinnige Vorming Rotterdam

²³ IFFR doet dit veelal met partnerschappen zoals met Zadkine, Grafisch Lyceum Rotterdam, FLOW producties, Eye, Hakuna Academy, De Nederlandse Film- en Televisie Academie, de Willem de Kooning Academie, de Erasmus Universiteit, TU Delft en internationale academies.

²⁴ Zie hoofdstuk Publieksbereik.



In samenwerking met mbo Zadkine is gestart met de inzet van een cultuurcoach om studenten hun eigen filmfestival te laten ontwikkelen en binnen de lessen Burger-schap een structurele plek te geven aan film- en media-educatie. IFFR heeft jaarlijks circa 13 stagiairs, om jongeren kennis te laten maken met werken in het culturele veld.

Conclusie

IFFR zet breed in op educatie in nauwe samenwerkingen en biedt programma's aan de allerkleinsten tot aan studenten van academies en universiteiten, maar wil ook ruimte bieden aan de bijzondere doelgroepen. Verdieping en impact van de programma's staan centraal. IFFR zet in op maatwerk en ambieert een verdere groei in de educatie-activiteiten in nauwe samenwerking met het onderwijs en partners. Dit kan niet zonder voldoende steun vanuit private bijdragen en de gevraagde financiering van overheid en gemeente.



IFFR jaarrond

Ambitie

IFFR brengt de onafhankelijke film dichterbij het publiek tijdens het festival en tevens door jaarrond activiteiten. IFFR organiseert speciale events en biedt films een springplank en platform in het competitieve medialandschap. IFFR zet deze activiteiten in om het publieksbereik lokaal, regionaal, landelijk en internationaal te vernieuwen, diverser te maken en te vergroten en de bekendheid van IFFR bij het professionele en reguliere publiek te versterken.

Status

Naast de reguliere vertoning van onder andere de VPRO Big Screen Award-winnaar in de filmtheaters en later via VPRO op NPO2 zijn er maandelijks IFFR-vertoningen in filmtheater KINO, specials als LV♥IFFR Encore in LantarenVenster en is er een landelijke samenwerking met streamingdienst Picl. Ook is er een Previewtour in tientallen theaters in Nederland en België, een IFFR-editie in Groningen, een festival op Curaçao (CIFFR), zijn er vertoningen op onder andere het Afrikaanderplein of in de Feyenoordkantine en zijn er samenwerkingen met onder andere Into The Great Wide Open, De Balie, Humanity House, De Melkweg, Erasmus Universiteit en TU Delft. Zo wordt het draagvlak voor IFFR-cinema in verschillende doelgroepen verbreed.

Het festivalpubliek bestaat niet alleen uit reguliere bezoekers maar ook uit de professionals: filmmakers, journalisten en andere IFFR Pro-gasten. Deze worden jaarrond via digitale kanalen bereikt en tijdens events op internationale festivals. Zo zijn er tijdens de Berlinale marketscreenings voor de Tiger-competitiefilms en organiseren wij BoostNL in samenwerking met het NFF.

Online

De Video on Demand-service **IFFR Unleashed** wordt sterker gebonden aan de jaarrond en festivalprogrammering en geïntegreerd ingezet om films en filmmakers zichtbaar te maken. IFFR kiest hierbij voor minder titels met meer verdieping en individuele aandacht. IFFR Unleashed is geen commercieel platform, maar biedt ondersteuning aan films die anders niet (digitaal) gezien kunnen worden en een kanaal om het publiek beter te bereiken, geheel in de lijn met de visie van het festival.



Conclusie

IFFR beschouwt de jaarrond activiteiten als essentieel middel om de banden met publiek en professionals te onderhouden en beide doelgroepen uit te bouwen en diverser te maken. Dit vergt het regelmatig organiseren van events in onder andere filmtheaters, in de wijken of op buitenlandse festivals, alsook het doeltreffend organiseren van online events via IFFR.com en Unleashed en het creëren van kruisbestuivingen tussen beiden.



Publieksbereik

Ambitie

IFFR heeft een divers programma waarin de westerse canon geen uitgangspunt is. IFFR bereikt zowel lokaal, landelijk als internationaal een groot publiek, onder wie veel professionals. IFFR zet niet enkel in op vergroten van dit bereik, maar op het verbreden en diverser maken van de publieksbasis en verdieping van samenwerkingen.

Status

De afgelopen jaren is het aantal bezoeken gegroeid tot circa 327.000 bezoeken in 2019, ondanks dat de stoelencapaciteit in de grootste locatie flink is afgenomen. De bezettingsgraad in de zalen is gestegen tot 73% in 2019. De focus op educatie werpt zijn vruchten af, met bijna 25.000 bezoeken. IFFR-bezoekers zijn van alle leeftijden. De meerderheid komt uit Nederland, waarvan ca. 44% uit Rotterdam, 9% uit de Regio Rijnmond, 13% uit de rest van de Randstad en 34% uit de rest van Nederland (van de IFFR Pro-gasten komt 77% uit het buitenland). Gemiddeld worden er 4,9 films bekeken in 3,7 dagen²⁵. Het publiek is enthousiast en geeft IFFR gemiddeld een 8,3/10²⁶ voor *hospitality* en festivalsfeer en de Pro-gasten zelfs een 8,8/10. IFFR heeft een Net Promotor Score van 54. Het bezoek van mannen en vrouwen is ongeveer gelijk. Circa 88% is hoger opgeleid.

In het Rotterdam Festivals/Whize-onderzoek wordt het publiek opgedeeld in specifieke doelgroepen. Uit het onderzoek komt naar voren dat IFFR al deze doelgroepen bereikt en zich het meest onderscheidt ten opzichte van de overige Rotterdamse culturele instellingen in de groepen Stadse Alleseters, Stedelijke Toekomstbouwers en Elitaire Kunstminnaars. Daarnaast is opvallend dat IFFR, op de Stedelijke Toekomstbouwers en Wijkgerichte Vrijtijdsgenieters na, een gemiddeld of bovengemiddeld bereik heeft zowel in de stad als ten opzichte van de sector.²⁷

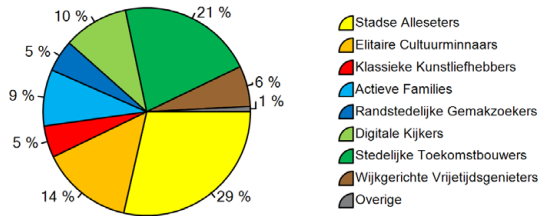
²⁵ Verder te specificeren in Incidenteel (1 film): 54%, Light (2-4 films): 30% en Heavy (>5 films): 16%.

²⁶ IFFR-enquête-onderzoek door R2.

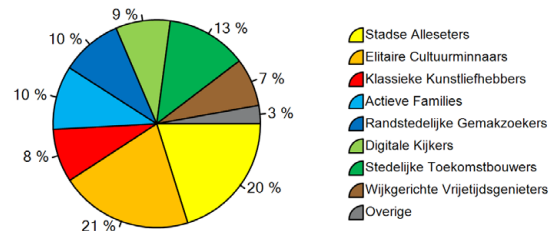
²⁷ Whize specifiek onderzoek Rotterdam Festivals 2019.



Verdeling bezoekers
Rotterdam



Verdeling bezoekers
Nederland



Strategie

Om het publieksbereik te diversifiëren en nieuwe publieksgroepen aan te spreken wordt actief jaarrondbeleid gevoerd. De Stedelijke Toekomstbouwers en Digitale Kijkers worden aangesproken met activiteiten (veelal in samenwerking)²⁸ waaronder het Zadkine Filmfestival **IFFR INFECTED**, **IFFR op het Afrikaanderplein**, **Travelling Cinema**²⁹ en de **RTM-dag**. Internationaal wordt extra publiek geworven in België en Engeland en via de **IFFR Academy**. De digitale kijkers worden gestimuleerd met initiatieven als **IFFR Young Network**, de **IFFR Youth Jury**, **Young Selectors** en **Young Reporters**. De Wijkgerichte Vrijtijdsbesteders worden benaderd via wijkactiviteiten, vanuit een maatschappelijke, sociale insteek.

Landelijk wordt ingezet op groei in de doelgroep Stadse Alleseters en Digitale Kijkers ondersteund door outdoorcampagnes, partnership met VPRO en instellingen als de TU Delft.

IFFR hanteert speciale ticketing om de doelgroepen te bedienen. Zo worden 10% van de kaartjes voor populaire titels bewaard tot vijf dagen voor vertoning, waardoor een hoger percentage incidentele bezoekers gerealiseerd wordt. Met de Rotterdampas wordt de drempel laag gehouden voor minder draagkrachtig publiek, dat last-minute naar de film kan. In 2019 zorgde dat voor ruim 3.000 bezoeken door 1.458 bezoekers.³⁰ Er is een speciaal studententarief (incl. CJP/mbo-kaart) en vanaf 2020 een speciale IFFR Academy Card in samenwerking met nationale en internationale academies.

²⁸ Bird, WORM, De Doelen, Ahoy, Kino, Feyenoord-kantine, Theater Rotterdam, Arminius, De Kunsthal, Museum Boymans, LantarenVenster en Luxor, en ook met landelijke organisaties zoals World Press Photo, De Balie, De Melkweg, Humanity House, Into The Great Wide Open, Picl.

²⁹ i.s.m. o.a. Hiphophuis, Leeszaal Rotterdam West, Bijlmer Bajes en Sophia Kinderziekenhuis (Bron: Rotterdampas-data).

³⁰ Facts and Figures IFFR.



Marcomm

De marketing, communicatie en PR-strategie is in lijn met de ambities afgestemd op de versterking van het huidige publiek, het bereiken van nieuwe publieksgroepen en het realiseren van de hoogst mogelijke bezettingsgraad. Internationaal wordt er veel aandacht aan PR besteed om de positionering van het festival en de reikwijdte in het professionele veld te versterken, onder meer door live persconferenties en advertenties in vakbladen.

Innovatie

IFFR innoveert de website continu, onder andere met inbedding van filmfragmenten waardoor gerichte marketing en communicatie op filmtitelniveau mogelijk wordt. Afwisselend worden films, Talks & Masterclasses, het Arts-programma en specials online in de spotlight gezet. Door onder meer de **Filmfinder** en de **IFFR app** verbetert IFFR de *customer journey*³¹ voor regulier publiek en professionals en met de introductie van **Tiger Membership** wordt het bestaande publiek verbreed.

Interconnectiviteit

IFFR brengt een duidelijke focus aan op samenwerkingen met specifieke partners of groepen, internationale studenten, mbo's en *young professionals*. Aan de Pro-zijde betreft dit 42 internationale partners voor Rotterdam Lab en meer dan 70 IFFR Pro-partners onder andere voor speciale conferences. Nieuwe partnerships worden continu onderzocht.

Conclusie

IFFR wil het publieksbereik, de diversiteit en bezettingsgraad vergroten, onder andere door individuele filmtitels uit te lichten met context en duiding van de programma's, meer sturing door interconnectieve samenwerkingen en met meer begeleiding en tools om de weg in het programma te vinden. Het aanspreken van nieuwe (en jonge) publieksgroepen vergt verhoudingsgewijs veel meer aandacht en middelen dan de reeds bestaande trouwe groep IFFR-gangers. Internationale representatie en aandacht is continu nodig om IFFR's unieke profiel te kunnen uitdragen.



Ondernemerschap

Ambitie

IFFR zet zich in voor diversiteit, solidariteit, gelijkheid, eerlijke beloning en duurzaamheid en werkt dit uit in het plan van aanpak³² ten aanzien van de Fair Practice-code, code Diversiteit & Inclusie en Governance Code Cultuur. De ambities voor 2021-2024 kunnen alleen met een brede en evenwichtige financieringsmix gerealiseerd worden.

Status

De afgelopen jaren heeft IFFR zich ontwikkeld tot een toonaangevend internationaal publieksfestival. IFFR beschouwt zichzelf als een van de culturele topiconen van ons land. Om dit niveau vast te houden wordt ingezet op een sterk professioneel team en duurzame intensieve samenwerkingen in een breed palet van partners en financiers. De basis van de IFFR-financiering (2018/2019) bestaat uit het Rijk (15,1%), Gemeente Rotterdam (12,6%) en incidentele en meerjarige financiering van publieke fondsen waaronder Creative Europe (10,5%). Het overige deel bestaat uit eigen inkomsten (61,8%); private fondsen, recette, horeca, entry fees, merchandise, advertentieverkoop, distributie inkomsten, sponsoring en donaties. De eigen inkomsten van IFFR zijn in de afgelopen beleidsperiode stevig gegroeid en voldoen zeer ruim aan de gestelde OCW-norm.

Partners

De internationale versterking en professionalisering is in de voorgaande beleidsperiode mede bereikt door een stevige impuls uit private middelen van hoofdpartner Droom en Daad naast een groei in de bijdragen van hoofdpartners, zoals Fonds21. De impuls van Stichting Droom en Daad (die loopt tot en met de 50^e editie in 2021) is mede ingezet op versterking van de afdeling Development.

Anno 2019 zijn de Volkskrant, BankGiro Loterij, vfonds, Fonds21 en Stichting Droom en Daad hoofdpartners. Door meerjarige betrokkenheid en vertrouwen in IFFR op basis van gerealiseerde impact, ontstaat er slagkracht voor het festival.

In de Partnerships zijn gezamenlijk geformuleerde doelen en gedeelde missies het uitgangspunt. Een uitgebreid strategisch plan voor de IFFR-financiering met betrekking tot de zakelijke en particuliere markt alsmede de fondsenwerving vormt de basis van de wervingsstrategie.

³² Bijlage Toelichting beleid IFFR - Codes 2021-2024.



In de zakelijke markt zijn veel nieuwe en bestaande partners, waaronder Rotterdamse partners zoals Ketelbinkie, Kaapse Brouwers, Houthoff en PwC, waarmee inhoudelijk bedrijfsmatige afspraken worden gerealiseerd. Daarnaast zijn veel samenwerkingen programma-inhoudelijk zoals met de VPRO die verbonden is aan de Big Screen Award, Videoland, de Netherlands Post production Alliance³³ en met United Foundation waarmee wij jaarlijks het **Curaçao International Film Festival** realiseren.

Strategie

Een belangrijke focus is de zakelijke markt in de regio Rotterdam. IFFR wil deze partijen actiever betrekken bij zijn missie. IFFR legt de nadruk op maatschappelijk verantwoord ondernemen en de impact van het festival op de stad. De grenzen tussen filantropie en bedrijfsleven vervagen immers en steeds meer ondernemingen opereren mede vanuit een maatschappelijke gedreven missie waaronder die op duurzaamheid en diversiteit.

Ook op de werving van donateurs wordt stevig ingezet. In de particuliere markt ligt kans én uitdaging om zowel de kleinste donateur als de grootste schenker binnen het Tiger Film Mecenaat bij het festival te betrekken.

Binnen de bestaande calls van Creative Europe Media is ruimer budget gerealiseerd in de financiering voor CineMart en HBF, ook hier wordt echter gezocht naar versterkingsbudget voor de nieuwe beleidsperiode om stevig te kunnen blijven inzetten op talentontwikkeling.

Risicodekking

Het festival kijkt terug op een succesvolle periode. Zowel inkomsten uit recette als uit partnersamenwerkingen zijn gestegen. Dit geeft enig vertrouwen voor de toekomst. In de ambities en activiteitenjaarplannen zal echter altijd rekening gehouden worden met de activiteitenlast en de realiseerbaarheid binnen het gefinancierde budget. De organisatie zal altijd de activiteiten bijstellen en de kosten beheren in deze context³⁴. Het festival krijgt zijn inkomsten van veel verschillende bronnen, waardoor er een risicospreiding is. Daarnaast is er voor de afdekking bij eventuele financiële tegenvallers de algemene reserve € 238.155 en een bestemmingsreserve voor eventuele subsidiebeëindiging van € 200.000.

³³ Mede mogelijk gemaakt het Nederlands Filmfonds en HBF.

³⁴ Zo bleek voor IFFR Live onvoldoende financiering aangezien het werd gefinancierd door een call van Creative Europe voornamelijk gericht op pilot-projecten. Het is daarom niet structureel in de IFFR-plannen opgenomen.



Organisatiestructuur

Om het festival en alle activiteiten jaarrond te kunnen realiseren is er een vast kern-team van professionals 28,4 fte – 35 personen³⁵. De organisatie wordt aangestuurd door een tweekoppig directie/bestuur en een managementteam en werkt in afdelingen. Richting het festival is het een projectorganisatie, die groeit tot 75 medewerkers in loondienst, 100 freelancers en een team van bijna 1.000 vrijwilligers. Het festival heeft een actief beleid ten aanzien van stageplekken en deelt kennis in de culturele sector en in de Young IFFR-programma's.

Fair Practice Code, Code Diversiteit & Inclusie en Governance Code Cultuur

In het plan van aanpak in de bijlage 'Toelichting Beleid Codes IFFR 2021-2024' vindt u de nadere toelichting ten aanzien van strategie en beleid aangaande de codes.

Raad van Toezicht

Het IFFR werkt met een onbezoldigde Raad van Toezicht (RvT), die momenteel bestaat uit zeven leden; Pieter Broertjes (voorzitter, aftredend in 2020), Korrie Louwes (nieuwe voorzitter per 1 maart 2020), Martijn Sanders, Anoesjka Imambaks, Monica Galer, Hanneke Niens en Nanouk Leopold. De raad werkt volgens de Governance Code Cultuur, in 2020 wordt het plan van aanpak geïmplementeerd voor de Code Cultuur van november 2019. Dit vraagt op een aantal punten hernieuwde aandacht voor onder andere risicobeheersing, deelname van een accountant aan vergadering, zelfevaluatie en aanstellingsprocedure rond nieuwe raadsleden.

De Stichting is afgelopen jaren gecontroleerd door accountskantoor Dubois & Co. en vanaf editie 2020 is dit in verband met de governance-periode overgegaan naar accountskantoor Kamphuis & Berghuizen.

³⁵ Cijfers IFFR-editie 2018/2019.



Meerwaarde voor de stad

IFFR brengt innovatieve en diverse filmkunst met visuele verhalen naar Rotterdam. Het biedt een podium voor nieuw en gevestigd talent, is uitdagend, vernieuwend, rebels en recht voor zijn raap net als de stad zelf en biedt unieke internationale culturele meerwaarde voor de stad en zijn bewoners.



Interconnectiviteit

IFFR werkt samen met een breed palet aan culturele instellingen in Rotterdam, waaronder de Doelen, de Kunsthal, Kino, LantarenVenster, Het Nieuwe Instituut, Rotown, Rotterdam Philharmonisch Orkest, Stadsschouwburg, TENT, V2_ en WORM. Daarnaast wordt in een breed palet samengewerkt met kleine partijen zoals Ketelbinkie, Kaapse Brouwers, Feyenoord-kantine, Open Rotterdam, Meetup010, Digital Playground, met opleidingen zoals alle basisscholen, mbo's, universiteiten en met commerciële partijen, zoals Pathé, Kinopolis, Ahoy, Marriott, Hilton, Houthoff en PwC.

Innovatie

Via het vooruitstrevend gecensureerde programma worden films en ontwikkelingen in context gebracht en vindt debat op inhoudelijk en maatschappelijk gebied plaats. Binnen IFFR Pro worden filmgerelateerde ontwikkelingen geïnitieerd en geagendeerd



en wordt aansluiting gecreëerd met talentontwikkelingsprogramma's op internationaal niveau. RTM biedt een platform aan het Rotterdamse filmtalent.

Inclusiviteit

Via de vele samenwerkingen, jaarrond activiteiten en innovatieve marketing wordt ingezet op een inclusievere samenstelling van de programmering om een divers publiek te bereiken. Het educatieprogramma bereikt een afspiegeling van de bewoners van Rotterdam.

Impact

IFFR heeft, naast internationale culturele meerwaarde voor de stad, significante economische impact. Jaarlijks worden er 4.900 hotelnachten geboekt, wordt er samengewerkt met vele horecapartijen en leveranciers. Jaarlijks zijn er rond de 327.000 bezoeken en 2.439 professionals. Gemiddeld wordt er per bezoeker € 223 uitgegeven³⁶ (waarvan 34% aan filmtickets). Voor de 50^e editie analyseert PwC de internationale impact van IFFR voor de stad Rotterdam, zodat de meerwaarde inzichtelijk wordt.

³⁶ R2 research, IFFR Rotterdam 2019 Audience survey, p. 14.



Conclusie

Om de toonaangevende internationale positie van het festival te waarborgen en de gestelde ambities te behalen van programma, IFFR Pro, publieksbereik, talentontwikkeling en educatie is een meerjarige evenwichtige financieringsmix noodzakelijk. Binnen het beschikbare budget zal er invulling gegeven worden aan uitvoering van het plan van aanpak met betrekking tot de Fair Practice Code.

In de voorgaande beleidsperiode 2017-2020 is de gevraagde bijdrage van Rijk en Gemeente achtergebleven ten opzichte van de toen gestelde ambities. Mede door het betrekken van nieuwe financiers en de stevige impuls van Stichting Droom en Daad, zijn de ambities en de internationaal onderscheidende positie gerealiseerd. Deze unieke positie wil IFFR in de komende beleidsperiode vasthouden en bestendigen. Dit kan alleen met bijdragen vanuit publieke, private middelen en voldoende eigen inkomsten.

Er wordt nu reeds stevig ingezet om een gebalanceerde financieringsmix te realiseren vanaf 2022 (de eerste editie van de nieuwe beleidsperiode), waarbij het totale budget na de speciale 50^e editie in 2021 licht (ca. 4,2%) zal dalen t.o.v. de realisatie 2018/2019. Dit betekent dat IFFR werkt aan substantiële versterking van zowel de eigen inkomsten als de publieke en private financiering. Het streven is om deze inkomsten aanzienlijk te verhogen en een hoog eigen-inkomstenpercentage van ten minste 50% te blijven realiseren.

IFFR verzoekt het Rijk om een structurele jaarlijkse bijdrage van € 1.839.343 (een verhoging van ca. € 375.000 ten opzichte van de financiering van editie 2019/2020) en een jaarlijks bijdrage van de gemeente Rotterdam van € 1.517.000 (een verhoging van ca. € 300.000 ten opzichte van de financiering van editie 2019/2020). IFFR spant zich in om deze bedragen te matchen met € 425.000 (door middel van een nieuwe hoofdpartner ca. € 250.000 en € 175.000 van andere partners).

Met deze financieringsopbouw kunnen de ambities uit dit plan, waaronder de speciale aandacht voor educatie en talentontwikkeling, behoud en uitbouw van de internationale positie en impact in brede zin worden gerealiseerd.

IFFR is een cinemafeest dat uitdagende filmische werken breed presenteert aan een groot publiek en aan professionals en zich zodoende inspant voor culturele cinema-kunst, vanuit de hele wereld en zeker vanuit ons eigen land/stad.

Rotterdam, januari 2020
Marjan van der Haar & Bero Beyer
Directie/bestuur IFFR



Bijlage

IFFR Cultuurplan 2021-2024_RRKC_publieksgegevens

Publieksgegevens IFFR 2021-2024 volgens Whize methodiek

Subgroep	Bereik	Bereik	Prognose	Prognose
	2018	2018	2024	2024
	Rotterdam	Nederland	Rotterdam	Nederland
Stadse Alleseters	28,6%	20,2%	29,0%	22,0%
Elitaire Cultuurminnaars	14,3%	20,7%	13,0%	21,0%
Klassieke Kunstliefhebbers	4,9%	8,3%	4,0%	8,5%
Actieve Families	8,8%	9,9%	8,0%	9,0%
Randstedelijke Gemakzoekers	4,9%	9,5%	5,0%	5,0%
Digitale Kijkers	10,2%	8,5%	10,0%	13,0%
Stedelijke Toekomstbouwers	21,2%	12,6%	24,0%	12,0%
Wijkgericht Vrijtijdsgenieters	6,3%	7,5%	6,5%	7,0%
Overige	0,8%	2,8%	0,5%	2,5%
Totaal	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	2018/2019	2024/2025	groei %	
Totaal aantal bezoeken	327.000	343.381	5,01%	



Bijlage

Toelichting Beleid Codes IFFR 2021-2024

Fair Practice Code, Code Diversiteit & Inclusie en Governance Code Cultuur

Ambitie

IFFR zal, naast het feit dat een aantal kernwaarden uit de codes overeenkomen met de beleidsvisie en missie van het IFFR en hierin al zijn geïmplementeerd, in het komende jaar (2020) een specifiek plan van aanpak ten aanzien van de drie codes nader uitwerken. Dit moet leiden tot een inclusievere organisatie en een breed en inclusief publiek. In de samenwerkingen met partners en in de organisatie is transparantie, vertrouwen en duurzaamheid vanzelfsprekend, en kan de onafhankelijke vrije filmkunst gevierd worden vanuit de kernwaarden van IFFR.

Stand van zaken

IFFR omarmt van nature de waarden die als uitgangspunt dienen voor de Fair Practice Code te weten solidariteit, duurzaamheid, diversiteit, vertrouwen en transparantie. IFFR biedt ondersteuning in de hele keten: van ontwikkeling, coaching en financiering tot distributie en vertoning. In deze keten wordt ingezet op de kernwaarden van de Fair Practice Code. Ook steunt IFFR filmmakers die in het overaanbod van superplatforms niet zomaar een vertoningsplek kunnen vinden en filmmakers die in hun vrijheid beperkt worden om films te maken. IFFR heeft een wereldwijd aanbod dat daardoor al divers is. Films worden bij IFFR niet alleen vertoond maar ook via discussie en debat in context gebracht. De films bieden ruimte tot zelfreflectie en beroering en zetten de kijker aan zich te verhouden tot maatschappelijke, sociale en politieke thema's. Het publiek kan zich via filmkunst spiegelen aan een wereldwijd aanbod en een diversiteit aan verhalen en thema's.

IFFR heeft een breed en divers publiek. Dit geldt zowel voor de reguliere bezoekers als voor het IFFR-professionalspubliek. Via het educatieprogramma bereikt IFFR al bijna het hele primair onderwijs (PO) in Rotterdam, het streven is om alle basisscholen van het PO te bereiken. Middels de Youth samenwerkingsprogramma's in het mbo, wo en met academies en universiteiten wordt ook in die doelgroepen het publieksbereik verbreed. IFFR onderzoekt in haar plan van aanpak hoe en waar het hele publieksbereik nog verder verbreed kan worden.



IFFR werkt lokaal, regionaal en internationaal samen. De gedeelde insteek op de kernwaarden is leidend binnen de samenwerkingen. Zo wordt er samengewerkt met lokale partners die lokale producten leveren zoals Kaapse Brouwer en Ketelbinkie. Met mbo Zadkine wordt er samengewerkt om leerlingen het culturele werkveld te laten ontdekken. Ook wordt met vele internationale partijen samengewerkt binnen IFFR Pro waaronder met Sundance, EAVE en Realness voor ontwikkelingssteun in landen waar geen filminfrastructuur bestaat. In al deze samenwerkingen is er aandacht voor vertrouwen, transparantie, duurzaamheid en eerlijke beloning.

Het team van IFFR kent een vast team van 24,8 fte/35 personen dat in de loop van het festival groeit naar 75 medewerkers in loondienst en 100 freelancers. Hiernaast is er tijdens het festival een team van ca. 950 vrijwilligers. De mensen van IFFR werken hard, vanuit hun hart en hun affiniteit met het festival. Ze streven naar de hoogste kwaliteit en dit wordt enorm gewaardeerd. IFFR streeft naar de beste werkomstandigheden zodat eenieder zijn werk kan uitvoeren in vertrouwen. IFFR wil voorzien in goede voorzieningen waarbij samenwerken, solidariteit, transparantie, integriteit en duurzaamheid centraal staan. Zowel voor de medewerkers die het hele jaar werken bij IFFR als voor de flexibele schil van freelancers, stagiaires en tijdelijke krachten is het belangrijk dat de arbeidsvoorwaarden eerlijk, marktconform en duurzaam zijn. Het toepassen en blijven toetsen van de codes aan de eigen organisatie in brede zin is daarmee direct een belangrijk uitgangspunt.

Er wordt gewerkt volgens de Governance Code Cultuur. Op verschillende terreinen is er beleid of zijn er activiteiten en acties die betrekking hebben op de geformuleerde Fair Practice Code en de Code Diversiteit en Inclusie. Er kunnen echter nog slagen gemaakt worden als wij het huidige beleid toetsen aan de nieuw geformuleerde codes.

Eerlijke vergoeding, auteursrechten, verantwoording en transparantie

IFFR beloont personeel in dienst conform het IFFR-salarishuis, gebaseerd op het salarishuis van Gemeente Rotterdam. Dit geldt tevens voor het functiewaarderingsstelsel. Er is een arbeidsvoorwaardenreglement en een onkostenvergoedingsregeling. Er wordt in het team gelet op de werkbelasting en rust/vakantie. Jaarlijkse evaluaties zijn onderdeel van de jaarcyclus, waarin ook ontwikkeling van het personeel wordt meegenomen.

IFFR hanteert een vrijwilligersbeleid waarbij de wederzijdse verplichtingen zijn vastgelegd. Freelancers krijgen veelal een marktconform dagtarief maar er wordt ook gewerkt met vaste opdrachtafspraken. IDFA, IFFR, Cinekid en het Nederlands Film Festival werken samen en delen kennis over vergoedingsstructuur en arbeidsvoorwaarden, binnen wat de wetgeving hierin toelaat. IFFR heeft verder te maken met internationale tarieven en vergoedingen voor buitenlandse experts en met afdrachten richting rechthebbenden van films of ander gebruik van materiaal waarop auteurs-



rechten van toepassing zijn. Fair pay staat hierbij altijd centraal. IFFR is lid van Kunsten '92 en betrokken bij ontwikkelingen op het gebied van de codes.

IFFR kent vele partijen, partners, financiers en rechthebbenden waar verantwoordingen en rapportages aan gestuurd worden. Hierbij wordt transparant gewerkt. De jaarrekeningen en jaarverslagen zijn openbaar op de website van IFFR.

In vrijheid werken in een veilige werkomgeving

Veilig werken gaat verder dan een veilige werkomgeving creëren. Daarom zet IFFR zich samen met partners IDFA en EFA in om filmmakers te steunen waarbij dit niet vanzelfsprekend is of die in hun vrijheid beperkt worden.

IFFR werkt jaarrond aan een veilige werk- en publieksomgeving voor personeel en publiek, hierbij worden verschillende instrumenten en maatregelen ingezet. Middels de RI&E worden de risico's in kaart gebracht en wordt de werkomgeving gecontroleerd met de verschillende partners. Op de locaties worden de maatregelen en voorzieningen tijdens het festival nagelopen. Tijdens het festival is er op de vaste locaties en waar nodig beveiliging en is er een nachtelijk meldpunt voor calamiteiten. Met partners en teamleden wordt jaarlijks geëvalueerd.

In 2018 heeft IFFR na aanleiding van de internationale ontwikkelingen haar eigen code of conduct opgesteld, tevens wordt samengewerkt binnen de cultuursector in het meldpunt Mores.online. Dit is het meldpunt voor ongewenste omgangsvormen voor de podiumkunsten-, televisie- en filmsector. Het meldpunt is toegankelijk voor personeel en publiek. Hiernaast is er een interne vertrouwenspersoon voor het team.

Professionalisering en duurzaamheid

IFFR vindt training, coaching en ontwikkeling gericht op professionalisering en duurzaamheid van groot belang. Dit is terug te zien bij de IFFR Pro-activiteiten maar ook door het programma heen en op de werkvloer. IFFR neemt ieder jaar een grote groep stagiaires op in haar team om jongeren werkervaring te bieden in een culturele omgeving. Aanvullend doet IFFR mee in 2019 aan de Community of Practice. IFFR heeft haar eigen Green Team die de duurzaamheidsstrategie in de organisatie aanjaagt en stappen zet om de organisatie te verduurzamen. Binnen IFFR Pro wordt in samenwerking met internationale partners gestart met een onderzoek naar hoe de CO2-uitstoot die gepaard gaat met het invliegen van gasten en de eigen research teruggebracht kan worden en welke alternatieve oplossingen er aangedragen kunnen worden.

Diversiteit en inclusiviteit

Bij IFFR staan films uit alle hoeken van de wereld centraal. De westerse canon is per definitie niet het uitgangspunt. In de filmwereld als geheel is er sprake van een gebrek



aan diversiteit in onder meer genderidentiteit, seksuele geaardheid en culturele achtergrond. IFFR gelooft echter niet in het opleggen van quota voor de selectie van films als manier om daar de strijd mee aan te gaan. IFFR vraagt dergelijke gegevens dan ook niet uit bij inschrijving. IFFR let wel intern op een balans in diversiteit in haar programmering zodat het publiek zich kan blijven herkennen. Met betrekking tot personeel en publiek, wordt de balans intern gevolgd en wordt ingezet op de juiste tools – onder andere via biastraining en gericht publieksonderzoek – om de aanwas te diversifiëren en toegankelijkheid van films en zalen te vergroten. In 2019 is gestart met biastrainingen voor het team van de marketing en communicatie en de programma-afdeling. Dit wordt de komende jaren uitgebreid.

Governance Code Cultuur

Het nieuwe IFFR-plan van aanpak gaat uit van de Governance Code Cultuur van november 2019 en neemt de nodige wijzigingen mee. Dit nieuwe plan zal in 2020 door bestuur en Raad van Toezicht worden geïmplementeerd.

Strategie en conclusie

De directie/bestuur zal zorgdragen voor de formulering en de nadere uitwerking van een plan van aanpak ten aanzien van de drie geformuleerde codes in het komende jaar (2020). Hierbij zal feedback en de te implementeren strategie en doelen inclusief getoetst en opgehaald worden binnen de teams, de Raad van Toezicht en waar nodig externe partijen. De plannen van aanpak zullen levende documenten zijn die jaarlijks toetsing en bijstelling vragen. De directie/bestuur zal de codes actief uitdragen en het team meenemen in de uitvoering van de plannen van aanpak. IFFR zal op haar website informatie openbaar maken die bijdraagt aan de transparantie en werkwijze van de organisatie, bestuur en toezicht met betrekking tot de codes. Voor de uitvoeren van het plan van aanpak zal financiële ruimte nodig zijn binnen het budget van IFFR.

IFFR – Januari 2020

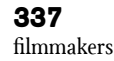
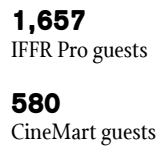


Bijlage

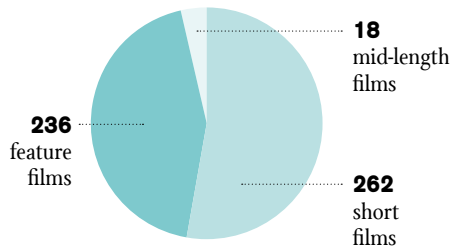
Factsheet IFFR 2018/2019

overview

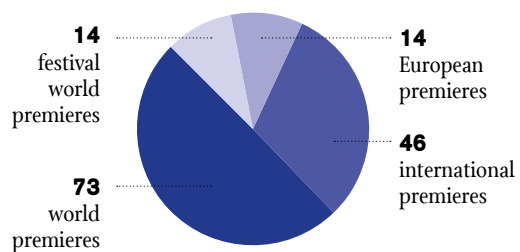
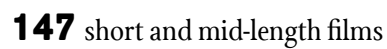
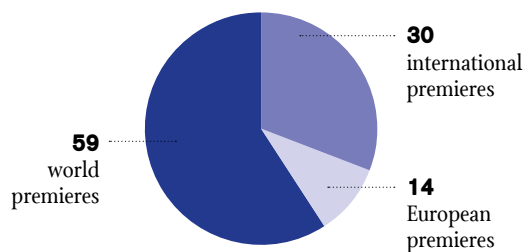
visits



programme



premieres





Bijlage

Factsheet IFFR 2018/2019

screenings

- 1,426** public screenings
- 32** screening rooms
- 39** talks, masterclasses and panel discussions (excluding IFFR Pro)
- 110** press and industry screenings
- 28** art installations
- 1,214** Q&As and introductions

online

- 5,276,075 +10%** IFFR.com unique page visits
- 765,546 -8%** IFFR.com unique visitors
- 12,254 +23%** app downloads
- 43%** average open rate app notifications
- 31,116** newsletter subscribers (Tiger Alert, Tiger Pro Alert, IFFR Unleashed)
- 5,100,754 +3%** Youtube views
- 98,386 2.5%** Facebook likes
- 26,500 +6.5%** Twitter followers
- 14,406 +60%** Instagram followers
- 3,436** posts on Instagram using #iffir2019 or #feeliffir

education

- 24,491 visits +18.5%**
- 120 +19%** schools
- 4,931 +7%** students
- 8,987 +3.5%** primary education
- 2,665 +42.5%** MBO vocational students
- 7,607 +46%** secondary education
- 275 -8.6%** teachers

year-round

- 120** public screenings outside of the festival
- 68** films
- 41** feature-length films
- 27** short films
- 23** introductions and Q&As
- 3** talk shows and debates

337 films online
(launched in january 2018 with 80 films)