



# INTERNATIONAL FILM FESTIVAL ROTTERDAM



IFFR Meerjarenbeleidsplan 2021-2024



**INTERNATIONAL  
FILM FESTIVAL  
ROTTERDAM**

**IFFR Meerjarenbeleidsplan 2021-2024**



## **Inhoudsopgave**

Meer dan een festival	4
International Film Festival Rotterdam	6
Programma	10
IFFR Pro	14
Talentontwikkeling	17
Educatie	19
IFFR jaarrond	21
Publieksbereik	22
Ondernemerschap	24
Conclusie	27

## **Bijlagen**

• Toelichting Beleid Codes IFFR 2021-2024	28
• Factsheet IFFR 2018/2019	32





## Meer dan een festival

**International Film Festival Rotterdam (IFFR)** verbindt originele en uitdagende cinema vanuit de hele wereld met een breed publiek van jong tot oud, van cinefiel tot gelegenhedenbezoeker, van (inter)nationale pers tot fervente instagrammer, van filmprofessionals tot creatieve talenten uit Rotterdam, Nederland en daarbuiten.

IFFR fungeert als een *window to the world* en tegelijk als een *mirror to the self* met filmische visies waar het publiek zich in kan spiegelen dan wel empathie mee kan hebben. IFFR brengt kunstzinnige en vermakende cinema die de wereld in al zijn verscheidenheid toont naar Nederland. Tegelijk is IFFR een levendig platform voor de infrastructuur van de ontwikkeling, productie en vertoning van cultureel gemotiveerde cinema.

Het belang van alternatieve en originele filmische werken in het huidige medialandschap kan niet voldoende worden onderstreept. Enerzijds domineren *superstreamers* en grote studio's de markt<sup>1</sup>, die met gebruik van big data inspelen op de veranderende mediaconsumptie met veelal bewezen formules, bekende verhalen en big budget *serialized* content. Individuele en waarlijk originele filmproducties moeten zich staande houden in dit door financiële belangen gedreven krachtenveld. Anderzijds is er een groeiende behoefte van alle lagen van de bevolking om zichzelf in media en cultuur vertegenwoordigd te zien, om verhalen en personages, die zich zinnig verhouden tot hun belevingswereld en achtergrond, op het grote doek en het kleine scherm te aanschouwen. Er zijn geen grenzen.

IFFR is bij uitstek het podium waarin deze uiteenlopende visies en narratieven worden getoond. Thema's als gender, diversiteit en inclusiviteit, overbrugging van polarisatie, innovatie, interconnectiviteit en duurzaamheid, (politieke) identiteit, democratische waarden en de kracht van kunst... ze maken als vanzelf deel uit van het festival omdat de filmmakers van wie IFFR de werken vertoont daar stelling over innemen, er cinematografische vragen over stellen en het publiek deelgenoot maken van hun filmische zoektocht. IFFR focust niet op de grootse gemene deler maar op de kracht van individuele, authentieke, waarlijk originele werken en is daarmee het grootste filmfestival van Nederland en een van de belangrijkste filmfestivals ter wereld.

---

<sup>1</sup> Waaronder Disney, Netflix, Apple, Facebook en Google naast de traditionele filmstudio's en mediaconglomeraten.



Binnen vijftig jaar heeft IFFR zich ontwikkeld tot het toonaangevende festival voor filmkunst uit de hele wereld, het grootste filmfestival van ons land en een cultureel topicoon in de stad Rotterdam. Een publieksfestival met inhoud en durf, wat zichtbaar wordt in het uitgesproken kunstzinnige programma en de innovatieve activiteiten voor professionals. Hiermee onderscheidt het festival zich internationaal van andere filmfestivals als Cannes, Venetië en Berlijn, die veelal op de professionele markt zijn georiënteerd en hiervan afhankelijk zijn.

IFFR werkt vanuit vier sturende kernwaarden:

**Vrijheid:** De cinematografische vorm is niet begrensd tot een projectie op een rechthoekig doek in een verduisterde zaal, noch door keuzes van thema, lengte, budget of narratieve vorm. Cinema is vrijheid van meningsuiting.

**Kunst:** Cinema is vooraleerst een kunstvorm, geen economisch product maar zijn eigen *raison d'être*. IFFR is het platform waar filmkunst beleefd kan worden en de ideeën en visies van de kunstenaars de blik op cinema veranderen.

**Relevantie:** Filmmakers adresseren in hun werk zowel direct als indirect maatschappelijke of sociaal-politieke thema's. De artistieke visie in vorm en inhoud bevraagt de status quo en daagt deze uit, stelt vragen en doet ons reflecteren over onze verhouding tot elkaar, onze omgeving en de planeet zelf.

**Betrokkenheid:** Cinema komt pas tot leven met een publiek. IFFR staat voor volledige inclusiviteit van publiek en professionals en geeft hen *agency* om te handelen. De cinema-ervaring is meer dan kijken naar film: het is ook context, reflectie, confrontatie, participatie en – zeker tijdens het festival – feestvreugde.

In de filmwereld zijn de afgelopen jaren thema's als gendergelijkheid, culturele diversiteit en het doorbreken van het oude (mannen)machtsbolwerk groots en publiekelijk aan de orde gekomen. Er heeft een duidelijke, positieve kentering van bewustzijn plaatsgevonden mede door de *#MeToo*- en *#TimesUp*-beweging. IFFR zet zich in voor het consolideren van deze ontwikkelingen en heeft daarnaast het beleid ten aanzien van de codes rond Fair Practice, Diversiteit & Inclusiviteit en Cultural Governance nader uitgewerkt in een plan van aanpak.

Ten slotte ziet IFFR de noodzaak bij te dragen aan solidariteit met filmmakers in gevaar door oppressie, vervolging of censuur en ziet IFFR een belangrijk doel als groots publieksfestival met internationale impact om zinnig bij te dragen aan duurzaamheid.



## International Film Festival Rotterdam

### Ambities

IFFR wil zijn vooruitstrevende profiel versterken en zijn publieksbasis uitbouwen. Dit geldt voor zowel de publiekscant van het festival als voor de professionalszijde. Met het aantreden van de nieuwe artistiek directeur vanaf editie #50 staat versterking door flexibiliteit en innovatie centraal.



*Dirty God van Sascha Polak (Viking Film) wereldpremière en openingsfilm IFFR 2019 en International Première Sundance 2019, project BoostNL 2016 (foto: Jeroen Mooijman).*

### Profiel

IFFR programmeert opvallende en eigenzinnige filmische producties, cureert toonaangevende competities en (thema)programma's, trekt internationaal relevante filmmakers aan, toont nieuwe stromingen binnen de film- en mediakunst en voorziet deze van context met Masterclasses en omliggende programma's. IFFR vervult hierbij een brugfunctie tussen de Nederlandse filmsector en de internationale filmwereld.

### Professioneel

IFFR bouwt zijn rol in de infrastructuur voor cinema uit op het gebied van ontwikkeling, financiering en productie, en agendeert ontwikkelingen in de veranderende filmindustrie met het op filmprofessionals gerichte **IFFR Pro**. IFFR scherpt de bestaande formules aan en vernieuwt zijn initiatieven.



Samenwerkingsverbanden worden uitgebouwd op het gebied van *immersive media*, wereldwijde onafhankelijke filmfinanciering en talentontwikkeling, en de kruisbestuiving tussen technologie en de audiovisuele kunsten.

De komende jaren worden de verschillende initiatieven op het gebied van **talentontwikkeling** tot een coherent geheel samengevoegd en uitgebouwd. De connectie met het internationale veld is hierin cruciaal.<sup>2</sup>

## Publieksverbreding

IFFR wil het festival laagdrempelig toegankelijk maken zonder kwalitatieve concessies te doen. Bij IFFR ligt de nadruk op inspirerende en soms confronterende filmische werken waarin het publiek zich daadwerkelijk kan herkennen en die aanzetten tot discussie en reflectie. Grote sterren zijn welkom in de context van de unieke IFFR-sfeer, zoals Gouden Palm- en Golden Globe-winnaar Bong Joon Ho in 2020. Speciale programma's worden samengesteld van aansprekende films die elders niet hun weg tot het publiek vinden.

IFFR zet ambitieus in op **educatie**-activiteiten van primair onderwijs tot mbo, academies en universiteiten. IFFR bouwt aan de samenwerkingen met verschillende partners in de stad en spreekt jaarrond – ondersteund door gerichte marketing – nieuwe doelgroepen aan.

## Zichtbaarheid

IFFR draagt zijn programma en activiteiten uit via de eigen kanalen, in de internationale pers en via sociale media. Het artistieke profiel wordt beter zichtbaar door inhoudelijke samenwerkingen met mediapartners<sup>3</sup> ondersteund door een gefocuste communicatiestrategie. Deze bestaat onder meer uit gerichte pers-events en het extra inzetten op grootse onderscheidende out-of-the-box activiteiten die internationaal het signatuur van IFFR onderstrepen.<sup>4</sup> De focus ligt sterk op innovatieve diensten, tools en services, publiekssegmentatie en verkoop via website, sociale media en apps om de *customer journey* voor de incidentele en de doorgewinterde festivalbezoeker en de professionals te optimaliseren.

---

<sup>2</sup> Openingsfilm IFFR 2019 was het door Viking Film geproduceerde *Dirty God* van Sacha Polak. Dit project was onderdeel van het BoostNL-programma, waarin projecten zowel tijdens IFFR en het Nederlands Film Festival inhoudelijk en zakelijk worden begeleid.

<sup>3</sup> Nationale mediapartners o.a. de Volkskrant, VPRO en NPO, De Groene Amsterdammer. Internationale media: o.a. vakbladen Screen International en The Hollywood Reporter, Little White Lies en Dazed and Confused.

<sup>4</sup> Voorbeelden zijn het grootse kunstproject SleepCinema Hotel van Apichatpong Weerasethakul, vertoningen van Phantom Thread en Crash met livemuziek van het Rotterdams Philharmonisch Orkest, of een masterclass met bekende makers als Claire Denis, Jia Zhangke, Howard Shore en Bong Joon Ho.



## **Cultureel Ondernemerschap**

IFFR kan niet bestaan zonder meerjarige ondersteuning van Gemeente en Rijk. Daarnaast is het cruciaal dat IFFR zich richt op het werven van additionele (inter)nationale financiers, waarbij ook sterk gelet wordt op het genereren van eigen inkomsten, passende duurzame en projectgebonden financieringspartners en donateurs. De afdeling Development is versterkt om het gehele netwerk aan financiers uit te bouwen.

## **Personeel**

In januari 2020 is Vanja Kaludjercic aangesteld als festivaldirecteur om deze rol na de 49<sup>e</sup> editie over te nemen van Bero Beyer, die dan vijf edities heeft gediend. Hiermee heeft IFFR zich verzekerd van een gedreven, ambitieuze en getalenteerde filmprofessional met uitstekend internationaal aanzien.

IFFR kan bogen op een sterk en gepassioneerd team van vaste professionals en vakbekwame freelancers. Het behalen van de ambities vergt echter blijvende investeringen hierin. IFFR neemt hierbij de codes rond Fair Practice, Diversiteit en Inclusiviteit en Good Governance in acht. Een levend plan van aanpak uitgedragen door bestuur en geactiveerd in het team en richting samenwerkingspartners, is essentieel om het draagvlak te vergroten.

## **Beleidsplan**

De afgelopen jaren heeft IFFR zich krachtig vanuit zijn kernwaarden ontwikkeld en zijn missie uitgedragen. Hiervoor waren enorme inspanningen noodzakelijk in het realiseren van een complexe financieringsstructuur, bestaande uit een waaier aan financiers. Dit is tot en met de vijftigste editie wonderwel geslaagd, mede dankzij een tijdelijke financiële injectie van Stichting Droom en Daad.

De komende beleidsperiode zet IFFR in op het verhogen van de eigen inkomsten van publiek, het aantrekken van nieuwe partners, het vergroten van IFFR-donaties en het kosteneffectief produceren van het festival. IFFR beoogt de eigen inkomsten aldus met € 425.000 aan te vullen. Maar daarmee is de financiële toekomst allerminst zeker gesteld.

De Raad voor Cultuur constateerde al<sup>5</sup> dat de filmfestivals ten behoeve van hun presentatiefunctie financiële versterking behoeven. Hierbij zijn de aanvullende en coherente ambities van IFFR nog buiten beschouwing gelaten, zeker met betrekking tot educatie, inclusiviteit, fair pay en talentontwikkeling.

---

<sup>5</sup> Nationale mediapartners o.a. de Volkskrant, VPRO en NPO, De Groene Amsterdammer. Internationale media: o.a. vakbladen Screen International en The Hollywood Reporter, Little White Lies en Dazed and Confused.





## **Conclusie**

IFRR kan de internationale positie bestendigen en zijn ambities realiseren met een budget van € 9.068.100. Dit betekent naast versterking van de eigen inkomsten onmisbare structurele publieke steun van Gemeente en Rijk.

Marjan van der Haar  
Bero Beyer  
*Directie/bestuur IFRR*



## Programma

### Ambitie

IFFR bouwt zijn internationaal aansprekende profiel uit met opvallende en eigenzinnige films, toonaangevende competities en (thema) programma's, het aantrekken van internationaal relevante filmmakers, het tonen van nieuwe stromingen binnen de film- en mediakunst en deze van context te voorzien middels Masterclasses.



IFFR 2020  
*Parasite* van Bong Joon Ho (B&W versie),  
twintig jaar na filmdebuut *Barking Dogs Never Bite* tijdens IFFR 2001.

### Status

Door het jaar heen ontplooit IFFR een brede waaier aan activiteiten voor publiek en professionals. De meest zichtbare is het festival zelf: twaalf dagen in Rotterdam gevuld met honderden zorgvuldig gecureerde films, Q&A's, talks en masterclasses, contextprogramma's en kunstexposities, muziekoptredens en feesten – met tegelijkertijd groots aandacht voor de bijna tweënhalfduizend aanwezige film-professionals.



Het festival presenteert jaarlijks ruim 500 werken<sup>6</sup> van uiteenlopende lengte, die hun wereld- of Europese première beleven, of op zijn minst hun Nederlandse première<sup>7</sup>. Circa de helft daarvan heeft een reguliere speelfilmlengte. In samengestelde programma's worden korte films gepresenteerd, maar ook op zichzelf staande *mid-length* werken en enkele marathonvertoningen. IFFR maakt ruim baan voor visuele kunst in exposities, voor interactieve werken en muzikale optredens en organiseert een brede line-up aan masterclasses. IFFR omarmt nadrukkelijk het experiment en de filmische innovatie, omdat daar nieuwe talenten zichtbaar worden en de traditionele cinema wordt uitgedaagd.

## Strategie

Het festival verdeelt het programma in vier secties, die op inhoudelijke samenhang worden geprogrammeerd. Dat schept heldere keuzemogelijkheden voor de doorgewinterde en incidentele bezoeker, en geeft gericht profiel aan de filmmakers en de pers. De komende jaren is het zaak deze inhoudelijk te verdiepen en waar mogelijk aan te scherpen en in zeggingskracht en uitstraling verder uit te bouwen.



IFFR 2019  
*No coração do mundo* by Gabriel Martins and Maurílio Martins, onderdeel van *Soul in the Eye*; met aandacht voor de opkomst van zwarte Braziliaanse cinema.

---

<sup>6</sup> In 2019 werden er 516 werken gepresenteerd. Jaarverslag IFFR 2019, pagina 52.

<sup>7</sup> In retrospectieven en themaprogramma's worden tevens eerder vertoonde werken opgenomen.



## Experiment en vernieuwing

In **Bright Future** worden films geprogrammeerd van opkomende regisseurs die hun eigen stijl en visie ontwikkelen in originele en gedurfde werken. De **Tiger Competition** is de hoofdcompetitie van het festival. Hierin dingen acht tot tien wereldpremières mee naar een hoofdprijs van 40 duizend euro. Vanaf editie #49 kent Bright Future ook een gecureerde competitie voor debuutfilms in wereldpremière. Voor korte films zijn zowel de **Ammodo Tiger Short Competition** opvallend, en een serie experimentele filmvertoningen annex performances in **sound//vision**.

## Verhalende cinema

**Voices** is de sectie waarin narratieve auteurscinema wordt geprogrammeerd, films die zich onderscheiden door hun volwassen kwaliteit en toon. Ook deze sectie kent, naast het hoofdprogramma, een competitie. In de **Big Screen Competitie** kiest een jury van filmliefhebbers de film met de grootste distributiepotentie. De winnaar krijgt een uitbreng in de Nederlandse filmtheaters en een uitzending via VPRO op NPO2. In **Limelight** werkt IFFR samen met film distributeurs om titels die later in de bioscopen uitkomen een sterk lanceerplatform te bieden. Narratieve korte films dingen mee naar de **Voices Short Award**.

## Film als cinefiele kunst

In **Deep Focus** neemt IFFR een bredere blik op cinema en wordt aandacht besteed aan de invloed van visuele kunst op film. Hier programmeert IFFR retrospectieven en is er aandacht voor de geschiedenis van film (**Regained**). Het programma **Signatures** bestaat uit werk van ervaren makers met een onmiskenbaar handschrift. Sinds 2018 presenteert IFFR het unieke programma **Frameworks**, waarin gevestigde namen in de visuele en cinemakunst zoals Godard of Weerasethakul grote *site-specific* werken maken en nieuwe talenten presenteren.

## Actuele thema's en vraagstukken

In **Perspectives** worden aan de hand van maatschappelijke, sociaal-politieke of artistieke vraagstukken programma's gecureerd. Van programma's over filmmakers uit Hongkong tot programma's over genderfluiditeit en de invloed van internet-*memes* op de narratieve vormen van film. Andere voorbeelden zijn: **Black Rebels** (2017), **P.A.C.T.** (2018) en **Soul in the Eye** (2019), met films van zwarte filmmakers uit resp. de VS, Afrika en Brazilië en **A History of Shadows** (2018) over onderbelichte geschiedenissen.



Op het festival vinden honderden zaalgesprekken plaats tussen filmmakers en publiek, veelal in de vorm van een gemedereerde Q&A's. Daarnaast organiseert IFFR een reeks **Talks & Masterclasses** waarin regisseurs en acteurs, talenten achter de camera (componisten, cameramensen, editors etc.), maar ook filosofen en kunstenaars aan het woord komen. Gasten in het verleden waar onder andere Charlotte Rampling, Barry Jenkins, Jia Zhangke en Claire Denis. Deze talks worden veelal opgenomen en online uitgezonden.

De wisselwerking tussen filmcuratie en filmkritiek krijgt ruim aandacht in het programma **Critics' Choice**, waarin een reeks filmcritici op uitnodiging van Nederlandse filmjournalisten geselecteerde films speciale aandacht geven vanuit hun expertise en gedachtegoed. Speciaal vervaardigde video-essays, disruptieve Q&A's of andere vormexperimenten en panels versterken de inhoudelijkheid van de werken.

Maatschappelijk relevante muziekfilms worden gepresenteerd in het programma **Scopitone**, omlijst met liveoptredens. Bijna jaarlijks vertoont IFFR een nieuwe film of restauratie met een live uitgevoerde muziekscore in samenwerking met onder andere het **Rotterdams Philharmonisch Orkest**. Een voorbeeld hiervan is de Oscargenomineerde film *Phantom Thread* van Paul Thomas Anderson of de restauratie van het spraakmakende *Crash* door filmlegende David Cronenberg met muziek van befaamd filmcomponist Howard Shore.

Sinds enkele jaren organiseert IFFR een speciale dag gefocust op Rotterdams creatief talent in cinema en media genaamd **RTM**. Alle zalen van filmtheater LantarenVenster worden deze dag geprogrammeerd met lange en korte films van Rotterdamse makers, relevante werken uit het verleden, clips en optredens. Ook vinden er debatten en presentaties plaats die de nadruk leggen op de specifieke lokale creatieve kracht, energie en *roots*.

## Conclusie

Het unieke profiel van IFFR vereist een constante en vroegtijdige scouting van wereldwijde talenten door de IFFR-programmeurs, adviseurs en scouts. IFFR wacht niet op inzendingen alleen en speurt actief naar nieuw talent, signaleert trends en volgt projecten van het netwerk van filmmakers en professionals. Het contextualiseren van de films in onder meer themaprogramma's, de projecten met visuele kunst en de hoge kwaliteit Masterclasses geven het festival internationale importantie, die wederom onmisbaar is voor het kunnen vastleggen van nieuwe films in de competities.





## IFFR Pro

### Ambitie

IFFR heeft de activiteiten op het gebied van professionals onder de noemer **IFFR Pro** gebundeld. IFFR Pro evolueert continu om innovatief in te spelen op nieuwe ontwikkelingen dan wel deze te agenderen en initiëren. In de komende jaren zullen de kruisbestuivingen met het festivalprogramma verder worden uitgewerkt en start IFFR met een nieuwe activiteitenzuil gericht op talent.



*IFFR Pro  
Reality Check panel 2019 'Alternative Practices in Development'  
V.l.n.r. Wendy Mitchell (moderator, film journalist), Dominic Buchanan (producer),  
Noaz Deshe (filmmaker), Bruno Felix (producer) (foto: Jan de Groen).*

### Status

Het film- en medialandschap is zo enorm veranderd, dat de curerende en duiding gevende rol van het festival voor met name artistieke films en daarmee de carrières van de filmmakers alsmear bepalender is geworden. Het is daarom cruciaal voor IFFR om op effectieve wijze de vinger aan de pols van deze cinema te houden. Dat doet het festival met IFFR Pro.

Enerzijds geven de activiteiten zicht op artistieke ontwikkelingen en kunnen programmeurs projecten via het Hubert Bals fonds (HBF) volgen vanaf het prilste begin. Anderzijds stellen de activiteiten het festival in staat de ontwikkelingen in de filmbranche te volgen en de veranderende wijze waarop artistiek relevante producties hun bestaansrecht ten opzichte van economisch gedreven vermaakscinema bevechten. IFFR investeert jaarrond in research en development, zowel intern als extern met



expert focusgroepen (met o.a. producenten, sales en vertoners) om voor IFFR Pro nieuwe onderdelen te blijven ontwikkelen die bijdragen aan vernieuwing en ontwikkelingen voor de industrie. IFFR beschouwt het als zijn taak het ‘venster op de wereld’ wijd open te houden, zodat ook films uit regio’s getoond kunnen worden waar de infrastructuur voor filmontwikkeling ontbreekt of de filmmakers hun talent om politieke redenen niet kunnen ontplooiën<sup>8</sup>.

Met het International Documentary Film Festival Amsterdam en de European Film Academy is IFFR initiatiefnemer in de vorming van een **International Coalition for Filmmakers at Risk**, om filmmakers in direct gevaar te kunnen ondersteunen door onder meer het mobiliseren van de internationale filmwereld.

De activiteiten van IFFR Pro bereiken jaarlijks ruim 2.400 filmprofessionals middels coproductiemarkt CineMart, filmfinancieringsfonds HBF, industrieconferentie Reality Check, trainingsplatform Rotterdam Lab, professionalscenter Pro Hub en de op professionals geïënteerde Talks & Masterclasses. IFFR Pro wordt door de aanwezige filmprofessionals goed gewaardeerd – in 2019 gemiddeld met een 8,5.<sup>9</sup>

Tijdens de coproductiemarkt **CineMart** worden projecten van talentvolle, vernieuwende filmmakers aan de internationale filmindustrie gepresenteerd<sup>10</sup>. CineMart heeft de afgelopen beleidsperiode een sterkere focus gelegd op individueel maatwerk, gepaard met een nog scherpere keuze in de projectcuratie. Dit wordt onder andere zichtbaar in **Spotlight**, waarmee een nieuwe manier van pitchen is geïntroduceerd en in het aantrekken van mentoren met specifieke expertise voor de projecten. **BoostNL** is een traject, in samenwerking met het Nederlands Film Festival, waarbij de projecten over een ruime periode begeleid worden door *creatives* en gerenommeerde professionals.

Om filmontwikkeling in Afrika te stimuleren in samenwerking met Sundance Institute, EAVE en Realness Africa een lab ontwikkeld, genaamd **Creative Producers Indaba** waarvan de eerste workshop in 2020 plaatsvindt in Kenia en de tweede in Rotterdam tijdens IFFR.

IFFR werkt samen met **VR Days Europe** in de selectie en marktpresentatie van XR projecten.

---

<sup>8</sup> De Keniaanse film *Rafiki* over de relatie tussen twee vrouwen werd door HBF ondersteund. Het werd de Oscar-inzending van Kenia, een land waar homoseksualiteit strafbaar is.

<sup>9</sup> International Film Festival Rotterdam 2019 Audience Survey, p. 48.

<sup>10</sup> Succesvolle voorbeelden zijn films als *Monos* (Sundance, Berlinale, CIFFR) en *The Lobster* van de Griekse Oscarwinnende regisseur Yorgos Lanthimos.



Sinds 1989 stimuleert het **Hubert Bals Fonds** (HBF) de ontwikkeling van films in gebieden waar de infrastructuur voor films ontbreekt of waar filmmakers (politiek) beperkt films kunnen realiseren. Het HBF is verweven in het dna van IFFR en fungeert als springplank voor vele projecten uit Afrika, Azië, Latijns-Amerika, het Midden-Oosten en Oost-Europa. IFFR werkt succesvol samen met het Nederlands Filmfonds in de ontwikkeling en realisering van projecten met (beoogde) Nederlandse coproductanten. Daarnaast worden projecten ondersteund met twee substantiële *post production awards*<sup>11</sup>.

## **Conclusie**

IFFR Pro vervult een vitale functie binnen het profiel van IFFR en in het internationale professionele veld. Net als de internationale filmwereld blijven de verschillende onderdelen, zoals CineMart voortdurend in beweging. Doorlopend onderzoekt IFFR hoe nieuwe innovatieve spelers, creatieve partners en financiers betrokken kunnen worden zodat IFFR Pro deze relevante plek van creatieve synergie, waar talentvolle projecten ontdekt en gepresenteerd worden, kan verstevigen.

Het HBF is van grote betekenis in de ontwikkeling van een wereldwijd divers en inclusief filmlandschap, de financiële middelen zijn echter beperkt. HBF is nu voor een groot deel afhankelijk van publieke nationale en Europese financiering. Er is dringend additionele financiering nodig en IFFR onderzoekt of er structureel meer geld beschikbaar kan komen uit private en publieke bronnen.

---

<sup>11</sup> In samenwerking met de Netherlands Post production Alliance en het Filmfonds.



## Talentontwikkeling

### Ambitie

IFFR ontplooit vele activiteiten die gericht zijn op het ontwikkelen, stimuleren, faciliteren en presenteren van talenten in de breedste zin van het woord. Zo is een groot gedeelte van het programma gewijd aan het internationaal zichtbaar maken van getalenteerde jonge filmmakers. Deze activiteiten wil IFFR coherent uitbouwen en afstemmen met andere spelers.



*IFFR Masterclass 2018  
Lucrecia Martel (filmmaker) in gesprek met Simon Field (producer, voormalig directeur IFFR).*

### Status

IFFR herkent, stimuleert en presenteert talent: in het programma en in de selecties van de CineMart en het HBF, waar het zwaartepunt ligt op films van beginnende filmmakers. Hiernaast heeft IFFR een waaier aan activiteiten opgezet met talentontwikkeling als rode draad. De ambitie om hiervoor een volwaardige activiteitszuil op te zetten (IFFR Talents) werd reeds in de vorige kunstenplanperiode omschreven. Ondanks onvoldoende overheidsmiddelen heeft IFFR deze cruciale taak opgepakt. De noodzaak voor een samenhangend talentontwikkelingstraject in afstemming met lokale talentbroedplaatsen, andere festivals en internationale fora is alleen maar groter geworden. IFFR wil daarom zijn talentontwikkelprogramma's coherent uitwerken en versterken met **IFFR Talent Trax**.



## Programma – Talent Trax

Naast de nadruk op nieuwe filmtalenten in het programma is IFFR in 2020 gestart met het programma **Young Curators**. Hierin krijgt een jonge curator de mogelijkheid zelfstandig een programma vorm te geven. Selectie geschiedt op basis van een open call, waarvoor curatietalenten uit binnen- en buitenland zich kunnen inschrijven<sup>12</sup>.

De komende jaren zet IFFR deze call voort.

In incidentele gevallen steunt IFFR speciale werken, die aan de hand van een thema het programma substantieel versterken. Dit levert unieke eigenzinnige werken op.<sup>13</sup>

## Professional – Talent Trax

Binnen **CineMart** is er een speciale selectie van de **BoostNL**-projecten ondersteund met een uitgebreid pitch en trainingstraject. In samenwerking met BUMA Music in Motion is er een programma voor filmcomponisten. Andere talentprogramma's beslaan onder meer het **Rotterdam Lab** voor internationale producenten, het programma **Sessions** voor curatoren en **Young Film Critics** voor filmjournalisten.

De talentprogramma's sluiten aan bij de **Talks & Masterclasses** waarbij kennisdeling en uitwisseling van expertise wordt gestimuleerd. Nederlandse professionals kunnen zich spiegelen aan internationale filmproducties en makers, en zich verbinden aan artistiek hoogstaande internationale projecten. Hiermee levert IFFR een cruciale bijdrage aan Nederlandse talentontwikkeling in internationale context.

## Conclusie

Om de ingezette talentontwikkelingsprogramma's ook jaarrond stevig vorm te kunnen geven is extra steun vanuit publieke financiering essentieel. Deze zal aan personele ruimte en aan programmaontwikkeling, het betrekken van experts en de bijkomende activiteitenlasten worden besteed. IFFR ziet ernaar uit samen te werken met de potentiële ontwikkelinstelling voor Nederlandse *creative skills & talent*. Hierbinnen zal IFFR zich blijven richten op de aansluiting met het internationale speelveld.

---

<sup>12</sup> Het programma *Sacred Beings*, over de herwaardering van genderfluiditeit in Zuidoost-Azië, werd aldus gecureerd door Young Curator Darunee Terdtoontaveedej en op IFFR #49 gepresenteerd.

<sup>13</sup> Zo vertoonde IFFR in 2020 drie werken gemaakt door filmmakerscollectieven uit Angola, Kaapverdië en Kenia, die het thematische programma Synergetic over collectieven omlijsten.





## Educatie

### Ambitie

IFFR wil met de educatieactiviteiten alle leerlingen van het primair onderwijs in Rotterdam bereiken en de impact op het voortgezet, middelbaar, hoger beroepsonderwijs en het universitair onderwijs substantieel vergroten. In binnen- en buitenschoolse programma's wordt gewerkt aan vergroting van creatieve vaardigheden, toename van kennis over film en media, het ontwikkelen van een kritische houding, het vergaren van kennis over de eigen culturele identiteit en die van de ander.



*Educatie programma primair onderwijs tijdens IFFR 2019 (foto: Melle Meivogel).*

### Status

In een tijd waarin jongeren opgroeien in een wereld die hoofdzakelijk door audiovisuele media tot hen komt en waar monocultuur de beeldvorming sterk bepaalt, is het leren kijken naar film en het reflecteren hierop van wezenlijk belang. IFFR brengt leerlingen en studenten programma's met context en verdieping vanuit zijn kernwaarden en biedt daarmee een venster op de hele wereld. Het educatiepubliek weerspiegelt de diverse samenstelling van Rotterdam vrijwel volledig. Het publiek is gegroeid van 3.400 in 2011 tot bijna 25.000 leerlingen in 2019.



Alle doelgroepen (primair, middelbaar, mbo en hoger onderwijs) kunnen het festival bezoeken met een speciaal aangepast programma, inclusief presentatie en gesprek met een filmmaker en voorbereidingsmateriaal voor in de klas. Daarnaast zijn er workshops, masterclasses en colleges voor de verschillende onderwijsgroepen. Deze zijn jaarrond te volgen, bijvoorbeeld binnen het vak Culturele Kunstzinnige Vorming, waarvoor IFFR tevens een speciaal docentenprogramma heeft ontwikkeld<sup>14</sup>.

## **Strategie**

IFFR is in 2019 gestart met impactmeting. De eerste resultaten hiervan laten zien dat IFFR met de educatieprogramma's een directe culturele afspiegeling van de stad Rotterdam bereikt, maatwerk biedt voor de verschillende schoolniveaus en de programma's impact hebben op gestelde doelen. Deze kennis zal gebruikt worden bij de doorontwikkeling van toekomstige programma's.

Om vraag en aanbod goed af te stemmen werkt IFFR samen met het Netwerk Film en Media-educatie Rotterdam<sup>15</sup> en met het landelijk netwerk filmeducatie. IFFR zet zich met deze partners in om een filmeducatie-hub te realiseren in de regio, mogelijk in samenwerking met Den Haag, zodat er meer coördinatiekracht is voor deze grote regio en groei en reikwijdte van het film- en mediaonderwijs kan worden versterkt.

## **Conclusie**

IFFR zet breed in op educatie in nauwe samenwerkingen en biedt programma's aan de allerkleinsten tot aan studenten van academies en universiteiten, maar wil ook ruimte bieden aan de bijzondere doelgroepen. Verdieping en impact van de programma's staan centraal. IFFR zet in op maatwerk en ambieert een verdere groei in de educatieve activiteiten.

---

<sup>14</sup>Een voorbeeld voor het VO i.s.m. Digital Playground was een workshop rond de film *Porfotto* van Edson da Conceicao. De film vertelt over drie vrienden in de wijk en de levensbepalende keuzes die ze maken.

<sup>15</sup>Film- en Media-educatie Rotterdam bestaat uit Hollywood in de klas, Watch That Sound, Digital Playground, LantarenVenster, Kenniscentrum Cultuureducatie Rotterdam en Stichting Kunstzinnige Vorming Rotterdam.



## IFFR jaarrond

### Ambitie

IFFR brengt de onafhankelijke film dichterbij het publiek tijdens het festival en door jaarrond activiteiten. IFFR organiseert speciale events en biedt films een springplank in het competitieve medialandschap. IFFR zet deze activiteiten in om het publieksbereik diverser te maken en te vergroten en de bekendheid van IFFR bij het professionele en reguliere publiek te versterken.

### Status

Naast de vertoningen van onder andere de Big Screen Award-winnaar in filmtheaters en via VPRO op NPO2 zijn er maandelijks IFFR-vertoningen in verschillende filmtheaters en is er een landelijke samenwerking met streamingdienst Picl. Ook is er een Previewtour in tientallen theaters in Nederland en België, een IFFR-editie in Groningen, een festival op Curaçao (CIFFR), zijn er vertoningen in Rotterdamse wijken en zijn er samenwerkingen met onder andere Into The Great Wide Open, De Balie, Humanity House, De Melkweg, Erasmus en TU Delft.

Het festivalpubliek bestaat niet alleen uit reguliere bezoekers maar ook uit professionals: filmmakers, journalisten en andere IFFR Pro-gasten. Deze worden jaarrond via digitale kanalen bereikt en tijdens speciale events op internationale festivals.

De Video on Demand-service **IFFR Unleashed** wordt sterker gebonden aan de jaarrond en festivalprogrammering en geïntegreerd ingezet. IFFR kiest hierbij voor minder titels met meer verdieping en individuele aandacht. IFFR Unleashed is geen commercieel platform, maar biedt ondersteuning aan films die anders niet (digitaal) gezien kunnen worden en een kanaal om het publiek beter te bereiken, geheel in de lijn met de visie van het festival.

### Conclusie

IFFR beschouwt zijn jaarrond activiteiten als essentieel middel om de banden met publiek en professionals te onderhouden en beide doelgroepen uit te bouwen en te diversifiëren. Dit vergt het regelmatig organiseren van events in onder andere filmtheaters, in de wijken of op buitenlandse festivals, alsook het doeltreffend organiseren van online events via IFFR.com en Unleashed en het creëren van kruisbestuivingen tussen beiden.



## Publieksbereik

### Ambitie

IFFR heeft een divers programma waarin de westerse canon geen uitgangspunt is. IFFR bereikt lokaal, landelijk en internationaal een groot publiek, onder wie veel professionals. IFFR zet niet enkel in op vergroten van dit bereik, maar op het verbreden van de publieksbasis en verdieping van samenwerkingen.

### Status

De afgelopen jaren is het aantal bezoeken gegroeid tot circa 327.000 bezoeken in 2019, ondanks afname van de stoelencapaciteit in de grootste locatie. De bezettingsgraad in de zalen is gestegen en de focus op educatie werpt zijn vruchten af, met bijna 25.000 bezoeken.

IFFR-bezoekers zijn van alle leeftijden. De meerderheid komt uit Nederland, waarvan ca. 44% uit Rotterdam, 9% uit de Regio Rijnmond, 13% uit de rest van de Randstad en 34% uit de rest van Nederland (van de IFFR Pro-gasten komt 77% uit het buitenland). Gemiddeld worden er 4,9 films bekeken in 3,7 dagen<sup>16</sup>. Het publiek is enthousiast en geeft IFFR gemiddeld een 8,3/10<sup>17</sup> voor hospitality en festivalsfeer en de Pro-gasten zelfs een 8,8/10.

### Strategie

Om het publieksbereik diverser te maken en nieuwe publieksgroepen aan te spreken wordt actief jaarrond beleid gevoerd. Dit doet IFFR met specifieke activiteiten (veelal in samenwerking)<sup>18</sup> waaronder het Zadkine Filmfestival **IFFR INFECTED, Travelling Cinema**<sup>19</sup> en de **RTM-dag**. Jongeren worden extra aangesproken via initiatieven als **IFFR Young Network**, de **IFFR Youth Jury**, **Young Selectors** en **Young Reporters**.

Landelijk wordt ingezet op groei door onder andere outdoor campagnes, partnership met VPRO en instellingen zoals TU Delft. Internationaal wordt extra publiek geworven in België en in Engeland en middels de **IFFR Academy**.

---

<sup>16</sup> Verder te specificeren in Incidenteel (1 film): 54%, Light (2-4 films): 30% en Heavy (>5 films): 16%.

<sup>17</sup> IFFR-enquête-onderzoek door R2.

<sup>18</sup> Rotterdamse partners zoals Bird, WORM, de Doelen, Ahoy, Kino, Feyenoord-kantine, Theater Rotterdam, Arminius, de Kunsthal, Museum Boymans, LantarenVenster en Luxor. Landelijke organisaties zoals World Press Photo, De Balie, De Melkweg, Humanity House, Into The Great Wide Open, Picl.

<sup>19</sup> i.s.m. o.a. Hiphophuis, Leeszaal Rotterdam West, Bijlmer Bajes en Sophia Kinderziekenhuis



IFFR hanteert speciale ticketing om de doelgroepen te bedienen. Zo worden 10% van de kaartjes voor populaire titels bewaard tot vijf dagen voor vertoning, waardoor een hoger percentage incidentele bezoekers gerealiseerd wordt. Met de Rotterdampas wordt de drempel laag gehouden voor minder draagkrachtig publiek, dat last-minute naar de film kan. In 2019 zorgde dat voor ruim 3.000 bezoeken door 1.458 bezoekers.<sup>20</sup> Er is een speciaal studententarief en vanaf 2020 een speciale IFFR Academy Card.

## **Marcomm**

De Marketing, Communicatie en PR-strategie is afgestemd op de versterking van het huidige publiek, het bereiken van nieuwe publieksgroepen en het realiseren van de hoogst mogelijke bezettingsgraad. Internationaal wordt er veel aandacht aan PR besteed om de positionering van het festival en de reikwijdte in het professionele veld te versterken, onder meer door live persconferenties en advertenties in vakbladen.

IFFR innoveert de website continu, onder andere met inbedding van filmfragmenten waardoor gerichte marketing en communicatie op filmtitelniveau mogelijk wordt. Afwisselend worden films, Masterclasses, het Arts-programma en specials online in de spotlight gezet. Door onder meer de **Filmfinder** en de **IFFR-app** verbetert IFFR de *customer journey*<sup>21</sup> voor regulier publiek en professionals.

## **Conclusie**

IFFR wil het publieksbereik, inclusiviteit en bezettingsgraad vergroten, meer sturing door interconnectieve samenwerkingen en met meer *guidance* en *tools* om de weg in het programma te vinden. Het aanspreken van nieuwe (en jonge) publieksgroepen vergt verhoudingsgewijs meer aandacht en middelen dan de reeds bestaande groep IFFR-gangers. Internationale representatie en aandacht is continu nodig om IFFR's unieke profiel te kunnen uitdragen.

---

<sup>20</sup> Bron: Rotterdampas-data.

<sup>21</sup> Facts and Figures IFFR 2018/2019.





## Ondernemerschap

### Ambitie

IFFR zet zich in voor diversiteit, solidariteit, gelijkheid, eerlijke beloning en duurzaamheid en werkt dit uit in het plan van aanpak<sup>22</sup> ten aanzien van de Fair Practice Code, code Diversiteit & Inclusie en Governance Code Cultuur. De ambities voor 2021-2024 kunnen alleen met een brede en evenwichtige financieringsmix gerealiseerd worden.

### Status

IFFR beschouwt zichzelf als een van de culturele topiconen van ons land. Om dit niveau vast te houden wordt ingezet op een sterk professioneel team en duurzame intensieve samenwerkingen in een breed palet van partners en financiers. De basisfinanciering (2018/2019) bestaat uit Rijk (15,1%), Gemeente Rotterdam (12,6%) en incidentele en meerjarige financiering van publieke fondsen waaronder Creative Europe (10,5%). Het overige deel bestaat uit eigen inkomsten (61,8%): private fondsen, recette, horeca, entry fees, merchandise, advertentieverkoop, sponsoring en donaties. De eigen inkomsten van IFFR zijn stevig gegroeid en voldoen zeer ruim aan de gestelde OCW-norm.

### Partners

De internationale versterking en professionalisering is mede bereikt door een impuls uit private middelen van hoofdpartner Droom en Daad, naast een groei in de bijdragen van hoofdparters zoals Fonds21. De steun van Stichting Droom en Daad loopt tot en met de vijftigste editie in 2021.

Anno 2019 zijn de Volkskrant, BankGiro Loterij, vfonds, Fonds21 en Stichting Droom en Daad hoofdparters. Door meerjarige betrokkenheid en vertrouwen in IFFR ontstaat er slagkracht voor het festival. Gezamenlijk geformuleerde doelen en gedeelde missies zijn het uitgangspunt.

In de zakelijke markt zijn veel nieuwe en bestaande partners, waaronder Rotterdamse partners zoals Ketelbinkie, Kaapse Brouwers en PwC, waarmee bedrijfsmatige afspraken worden gerealiseerd. Daarnaast zijn veel inhoudelijke samenwerkingen zoals met de VPRO, Videoland, de Netherlands Post production Alliance<sup>23</sup> en met de United Foundation waarmee wij jaarlijks het **Curaçao International Film Festival** realiseren.

---

<sup>22</sup> Bijlage Toelichting beleid IFFR – Codes 2021-2024.

<sup>23</sup> Mede mogelijk gemaakt het Nederlands Filmfonds en HBF.



## **Strategie**

Een belangrijke focus is de zakelijke markt in de regio Rotterdam. IFFR wil deze partijen actiever betrekken bij zijn missie. IFFR legt de nadruk op maatschappelijk verantwoord ondernemen en de impact van het festival op de stad.

## **Risicodekking**

De afgelopen periode zijn zowel inkomsten uit recette als uit partnersamenwerkingen gestegen. Dit geeft enig vertrouwen voor de toekomst. In de ambities en activiteitenjaarplannen zal echter altijd rekening gehouden worden met de activiteitenlast en de realiseerbaarheid binnen het gefinancierde budget. De organisatie zal altijd de activiteiten bijstellen om de kosten te beheren in deze context<sup>24</sup>.

Het festival krijgt inkomsten uit veel verschillende bronnen, waardoor er een risicospreiding is. Daarnaast is er voor de afdekking bij eventuele financiële tegenvallers de algemene reserve € 238.155 en een bestemmingsreserve voor eventuele subsidiebeëindiging van € 200.000.

## **Organisatiestructuur**

Om het festival en alle activiteiten jaarrond te realiseren is er een vast kernteam van professionals (24,8 fte - 35 personen<sup>25</sup>). De organisatie wordt aangestuurd door een tweekoppige directie/bestuur en een managementteam en werkt in afdelingen.

Richting het festival is het een projectorganisatie, die groeit tot 75 medewerkers in loondienst, 100 freelancers en een team van bijna duizend vrijwilligers. Het festival heeft een actief beleid ten aanzien van stageplekken en deelt kennis in de culturele sector.

## **Fair Practice Code, Code Diversiteit & Inclusie en Governance Code Cultuur**

In het plan van aanpak IFFR-codes 2021-2024 vindt u de nadere toelichting ten aanzien van strategie en beleid aangaande de codes.

## **Raad van Toezicht**

Het IFFR werkt met een onbezoldigde Raad van Toezicht (RvT), bestaande uit zeven leden; Pieter Broertjes (voorzitter, aftredend in 2020), Korrie Louwes (nieuwe voorzitter per 1 maart 2020), Martijn Sanders, Anoesjka Imambaks, Monica Galer, Hanneke Niens en Nanouk Leopold.

---

<sup>24</sup> Zo bleek voor IFFR Live onvoldoende financiering aangezien het werd gefinancierd door een call van Creative Europe voornamelijk gericht op pilot-projecten. Het is daarom niet structureel in de IFFR-plannen opgenomen.

<sup>25</sup> Cijfers IFFR-editie 2018/2019.



De RvT werkt volgens de Governance Code Cultuur, met hernieuwde aandacht voor onder andere risicobeheersing, deelname van een accountant aan de vergadering, zelfevaluatie en een aanstellingsprocedure voor nieuwe raadsleden.

De Stichting is afgelopen jaren gecontroleerd door accountskantoor Dubois & Co. en vanaf editie 2020 is dit in verband met de governance-periode overgegaan naar accountskantoor Kamphuis & Berghuizen.



*International Film Festival Rotterdam, topicon in wereldstad Rotterdam.*



## Conclusie

Om de toonaangevende internationale positie van het festival te waarborgen en de gestelde ambities te behalen van programma, IFFR Pro, publieksbereik, talentontwikkeling en educatie is een meerjarige evenwichtige financieringsmix noodzakelijk. Binnen het beschikbare budget zal er invulling gegeven worden aan uitvoering van het plan van aanpak met betrekking tot de Fair Practice Code.

In de voorgaande beleidsperiode is de gevraagde bijdrage van Rijk en Gemeente achtergebleven ten opzichte van de toen gestelde ambities. Mede door het betrekken van nieuwe financiers zijn ambities en de internationaal onderscheidende positie gerealiseerd. Deze unieke positie wil IFFR in de komende beleidsperiode bestendigen.

IFFR werkt aan een gebalanceerde financieringsmix vanaf 2022 (de eerste editie van de nieuwe beleidsperiode), bestaande uit een substantiële versterking van zowel de eigen inkomsten als de publieke en private financiering. Het streven is om een hoog eigen inkomstenpercentage van ten minste 50% te blijven realiseren.

IFFR verzoekt het Rijk om een structurele jaarlijkse bijdrage van € 1.839.343 en een jaarlijks bijdrage van de Gemeente Rotterdam van € 1.517.000 (resp. een verhoging van ca. € 375.000 en ca € 300.000 ten opzichte van de financiering editie 2019/2020). IFFR spant zich in om deze bedragen te matchen met € 425.000, door middel van een nieuwe hoofdpartner en andere partners.

Met deze financieringsopbouw kunnen de ambities uit dit plan, waaronder de speciale aandacht voor educatie en talentontwikkeling, behoud en uitbouw van internationale positie en impact worden gerealiseerd.

IFFR is een cinemafeest dat uitdagende filmische werken presenteert aan een groot publiek en aan professionals en zich zodoende inspant voor culturele cinemakunst, vanuit de hele wereld en zeker vanuit ons eigen land.

Rotterdam, januari 2020  
Marjan van der Haar & Bero Beyer  
*Directie/bestuur IFFR*



## Bijlage

### Toelichting Beleid Codes IFFR 2021-2024

#### **Fair Practice Code, Code Diversiteit & Inclusie en Governance Code Cultuur**

##### **Ambitie**

IFFR zal, naast het feit dat een aantal kernwaarden uit de codes overeenkomen met de beleidsvisie en missie van het IFFR en hierin al zijn geïmplementeerd, in het komende jaar (2020) een specifiek plan van aanpak ten aanzien van de drie codes nader uitwerken. Dit moet leiden tot een inclusievere organisatie en een breed en inclusief publiek. In de samenwerkingen met partners en in de organisatie is transparantie, vertrouwen en duurzaamheid vanzelfsprekend, en kan de onafhankelijke vrije filmkunst gevierd worden vanuit de kernwaarden van IFFR.

##### **Stand van zaken**

IFFR omarmt van nature de waarden die als uitgangspunt dienen voor de Fair Practice Code te weten solidariteit, duurzaamheid, diversiteit, vertrouwen en transparantie. IFFR biedt ondersteuning in de hele keten: van ontwikkeling, coaching en financiering tot distributie en vertoning. In deze keten wordt ingezet op de kernwaarden van de Fair Practice Code. Ook steunt IFFR filmmakers die in het overaanbod van superplatforms niet zomaar een vertoningsplek kunnen vinden en filmmakers die in hun vrijheid beperkt worden om films te maken. IFFR heeft een wereldwijd aanbod dat daardoor al divers is. Films worden bij IFFR niet alleen vertoond maar ook via discussie en debat in context gebracht. De films bieden ruimte tot zelfreflectie en beroering en zetten de kijker aan zich te verhouden tot maatschappelijke, sociale en politieke thema's. Het publiek kan zich via filmkunst spiegelen aan een wereldwijd aanbod en een diversiteit aan verhalen en thema's.

IFFR heeft een breed en divers publiek. Dit geldt zowel voor de reguliere bezoekers als voor het IFFR-professionalspubliek. Via het educatieprogramma bereikt IFFR al bijna het hele primair onderwijs (PO) in Rotterdam, het streven is om alle basisscholen van het PO te bereiken. Middels de Youth samenwerkingsprogramma's in het mbo, wo en met academies en universiteiten wordt ook in die doelgroepen het publieksbereik verbreed. IFFR onderzoekt in haar plan van aanpak hoe en waar het hele publieksbereik nog verder verbreed kan worden.



IFFR werkt lokaal, regionaal en internationaal samen. De gedeelde insteek op de kernwaarden is leidend binnen de samenwerkingen. Zo wordt er samengewerkt met lokale partners die lokale producten leveren zoals Kaapse Brouwer en Ketelbinkie. Met mbo Zadkine wordt er samengewerkt om leerlingen het culturele werkveld te laten ontdekken. Ook wordt met vele internationale partijen samengewerkt binnen IFFR Pro waaronder met Sundance, EAVE en Realness voor ontwikkelingssteun in landen waar geen filminfrastructuur bestaat. In al deze samenwerkingen is er aandacht voor vertrouwen, transparantie, duurzaamheid en eerlijke beloning.

Het team van IFFR kent een vast team van 24,8 fte/35 personen dat in de loop van het festival groeit naar 75 medewerkers in loondienst en 100 freelancers. Hiernaast is er tijdens het festival een team van ca. 950 vrijwilligers. De mensen van IFFR werken hard, vanuit hun hart en hun affiniteit met het festival. Ze streven naar de hoogste kwaliteit en dit wordt enorm gewaardeerd. IFFR streeft naar de beste werkomstandigheden zodat eenieder zijn werk kan uitvoeren in vertrouwen. IFFR wil voorzien in goede voorzieningen waarbij samenwerken, solidariteit, transparantie, integriteit en duurzaamheid centraal staan. Zowel voor de medewerkers die het hele jaar werken bij IFFR als voor de flexibele schil van freelancers, stagiaires en tijdelijke krachten is het belangrijk dat de arbeidsvoorwaarden eerlijk, marktconform en duurzaam zijn. Het toepassen en blijven toetsen van de codes aan de eigen organisatie in brede zin is daarmee direct een belangrijk uitgangspunt.

Er wordt gewerkt volgens de Governance Code Cultuur. Op verschillende terreinen is er beleid of zijn er activiteiten en acties die betrekking hebben op de geformuleerde Fair Practice Code en de Code Diversiteit en Inclusie. Er kunnen echter nog slagen gemaakt worden als wij het huidige beleid toetsen aan de nieuw geformuleerde codes.

### **Eerlijke vergoeding, auteursrechten, verantwoording en transparantie**

IFFR beloont personeel in dienst conform het IFFR-salarishuis, gebaseerd op het salarishuis van Gemeente Rotterdam. Dit geldt tevens voor het functiewaarderingsstelsel. Er is een arbeidsvoorwaardenreglement en een onkostenvergoedingsregeling. Er wordt in het team gelet op de werkbelasting en rust/vakantie. Jaarlijkse evaluaties zijn onderdeel van de jaarcyclus, waarin ook ontwikkeling van het personeel wordt meegenomen.

IFFR hanteert een vrijwilligersbeleid waarbij de wederzijdse verplichtingen zijn vastgelegd. Freelancers krijgen veelal een marktconform dagtarief maar er wordt ook gewerkt met vaste opdrachtafspraken. IDFA, IFFR, Cinekid en het Nederlands Film Festival werken samen en delen kennis over vergoedingsstructuur en arbeidsvoorwaarden, binnen wat de wetgeving hierin toelaat. IFFR heeft verder te maken met internationale tarieven en vergoedingen voor buitenlandse experts en met afdrachten richting rechthebbenden van films of ander gebruik van materiaal waarop auteurs-



rechten van toepassing zijn. Fair pay staat hierbij altijd centraal. IFFR is lid van Kunsten '92 en betrokken bij ontwikkelingen op het gebied van de codes.

IFFR kent vele partijen, partners, financiers en rechthebbenden waar verantwoordingen en rapportages aan gestuurd worden. Hierbij wordt transparant gewerkt. De jaarrekeningen en jaarverslagen zijn openbaar op de website van IFFR.

### **In vrijheid werken in een veilige werkomgeving**

Veilig werken gaat verder dan een veilige werkomgeving creëren. Daarom zet IFFR zich samen met partners IDFA en EFA in om filmmakers te steunen waarbij dit niet vanzelfsprekend is of die in hun vrijheid beperkt worden.

IFFR werkt jaarrond aan een veilige werk- en publieksomgeving voor personeel en publiek, hierbij worden verschillende instrumenten en maatregelen ingezet. Middels de RI&E worden de risico's in kaart gebracht en wordt de werkomgeving gecontroleerd met de verschillende partners. Op de locaties worden de maatregelen en voorzieningen tijdens het festival nagelopen. Tijdens het festival is er op de vaste locaties en waar nodig beveiliging en is er een nachtelijk meldpunt voor calamiteiten. Met partners en teamleden wordt jaarlijks geëvalueerd.

In 2018 heeft IFFR na aanleiding van de internationale ontwikkelingen haar eigen code of conduct opgesteld, tevens wordt samengewerkt binnen de cultuursector in het meldpunt Mores.online. Dit is het meldpunt voor ongewenste omgangsvormen voor de podiumkunsten-, televisie- en filmsector. Het meldpunt is toegankelijk voor personeel en publiek. Hiernaast is er een interne vertrouwenspersoon voor het team.

### **Professionalisering en duurzaamheid**

IFFR vindt training, coaching en ontwikkeling gericht op professionalisering en duurzaamheid van groot belang. Dit is terug te zien bij de IFFR Pro-activiteiten maar ook door het programma heen en op de werkvloer. IFFR neemt ieder jaar een grote groep stagiaires op in haar team om jongeren werkervaring te bieden in een culturele omgeving. Aanvullend doet IFFR mee in 2019 aan de Community of Practice. IFFR heeft haar eigen Green Team die de duurzaamheidsstrategie in de organisatie aanjaagt en stappen zet om de organisatie te verduurzamen. Binnen IFFR Pro wordt in samenwerking met internationale partners gestart met een onderzoek naar hoe de CO2-uitstoot die gepaard gaat met het invliegen van gasten en de eigen research teruggebracht kan worden en welke alternatieve oplossingen er aangedragen kunnen worden.

### **Diversiteit en inclusiviteit**

Bij IFFR staan films uit alle hoeken van de wereld centraal. De westerse canon is per definitie niet het uitgangspunt. In de filmwereld als geheel is er sprake van een gebrek





aan diversiteit in onder meer genderidentiteit, seksuele geaardheid en culturele achtergrond. IFFR gelooft echter niet in het opleggen van quota voor de selectie van films als manier om daar de strijd mee aan te gaan. IFFR vraagt dergelijke gegevens dan ook niet uit bij inschrijving. IFFR let wel intern op een balans in diversiteit in haar programmering zodat het publiek zich kan blijven herkennen. Met betrekking tot personeel en publiek, wordt de balans intern gevolgd en wordt ingezet op de juiste tools – onder andere via biastraining en gericht publieksonderzoek – om de aanwas te diversifiëren en toegankelijkheid van films en zalen te vergroten. In 2019 is gestart met biastrainingen voor het team van de marketing en communicatie en de programma-afdeling. Dit wordt de komende jaren uitgebreid.

### **Governance Code Cultuur**

Het nieuwe IFFR-plan van aanpak gaat uit van de Governance Code Cultuur van november 2019 en neemt de nodige wijzigingen mee. Dit nieuwe plan zal in 2020 door bestuur en Raad van Toezicht worden geïmplementeerd.

### **Strategie en conclusie**

De directie/bestuur zal zorgdragen voor de formulering en de nadere uitwerking van een plan van aanpak ten aanzien van de drie geformuleerde codes in het komende jaar (2020). Hierbij zal feedback en de te implementeren strategie en doelen inclusief getoetst en opgehaald worden binnen de teams, de Raad van Toezicht en waar nodig externe partijen. De plannen van aanpak zullen levende documenten zijn die jaarlijks toetsing en bijstelling vragen. De directie/bestuur zal de codes actief uitdragen en het team meenemen in de uitvoering van de plannen van aanpak. IFFR zal op haar website informatie openbaar maken die bijdraagt aan de transparantie en werkwijze van de organisatie, bestuur en toezicht met betrekking tot de codes. Voor de uitvoeren van het plan van aanpak zal financiële ruimte nodig zijn binnen het budget van IFFR.

IFFR – Januari 2020

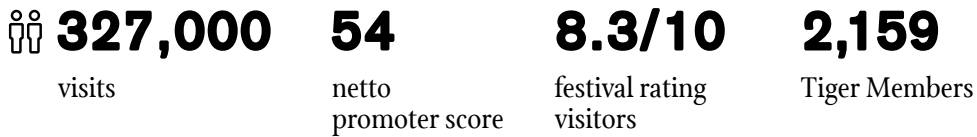


# Bijlage

## Factsheet IFFR 2018/2019

### overview

#### visits



**1,657**  
IFFR Pro guests  
**580**  
CineMart guests

**337**  
filmmakers

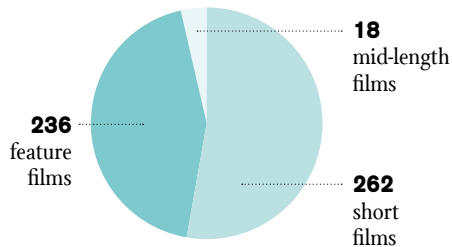
**331** journalists  
**221** international

#### programme

 **516** films

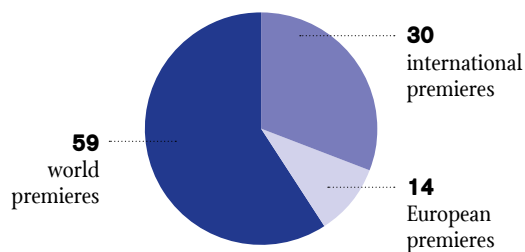
**28**  
art installations

**10**  
performances

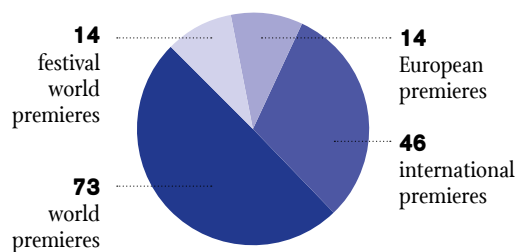


#### premieres

**101** feature films



**147** short and mid-length films





# Bijlage

## Factsheet IFFR 2018/2019

### screenings

**1,426** public screenings

**32** screening rooms

**39** talks, masterclasses and panel discussions (excluding IFFR Pro)

**110** press and industry screenings

**28** art installations

**1,214** Q&As and introductions

### online

**5,276,075 +10%**  
IFFR.com unique page visits

**765,546 -8%**  
IFFR.com unique visitors

**12,254 +23%**  
app downloads

**43%** average open rate app notifications

**31,116** newsletter subscribers (Tiger Alert, Tiger Pro Alert, IFFR Unleashed)

**5,100,754 +3%**  
Youtube views

**98,386 2.5%**  
Facebook likes

**26,500 +6.5%**  
Twitter followers

**14,406 +60%**  
Instagram followers

**3,436** posts on Instagram using #iffir2019 or #feeliffir

### education

**24,491 visits +18.5%**

**120 +19%**  
schools

**4,931 +7%**  
students

**8,987 +3.5%**  
primary education

**2,665 +42.5%**  
MBO vocational students

**7,607 +46%**  
secondary education

**275 -8.6%**  
teachers

### year-round

**120**  
public screenings outside of the festival

**68** films **41** feature-length films **27** short films

**23**  
introductions and Q&As

**3**  
talk shows and debates

**337 films online**  
(launched in january 2018 with 80 films)