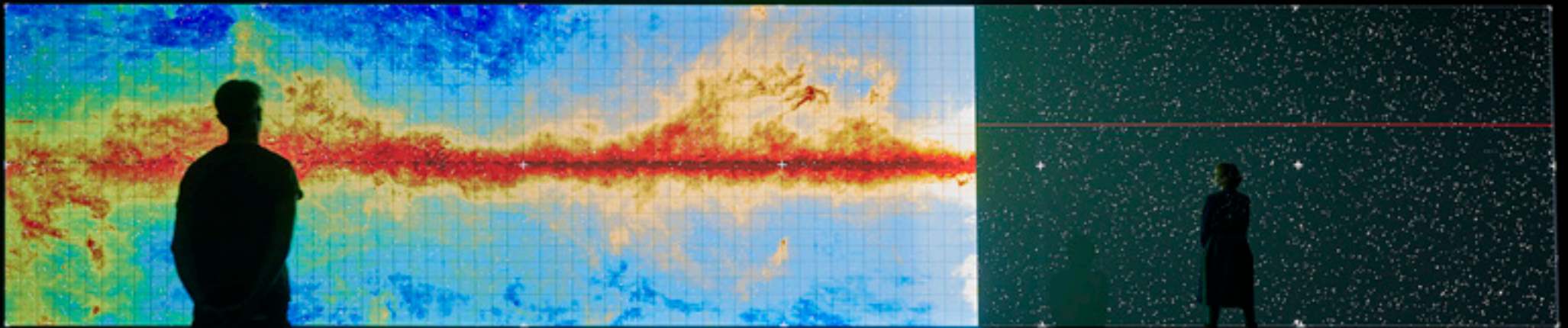




ACTIVITEITEN- PLAN 2021-2024



ACTIVITEITEN- PLAN

Stichting Eye Filmmuseum

2021-2024

Inhoud

3	1.	Missie en visie
7	2.	Terugblik
12	3.	Positionering
15	4.	Collectie
18	5.	Presentatie
23	6.	Educatie
29	7.	Internationale promotie



1. MISSIE EN VISIE



1. MISSIE EN VISIE



**Eye is
schatbewaarder,
gids en pionier
in de wereld
van de film en
kunst van het
bewegend beeld**

Schatbewaarder: verzamelen en delen

Eye, als enige museum voor filmerfgoed en filmcultuur, beheert het cinematografisch erfgoed van Nederland: een internationaal toonaangevende collectie - met ruim 50.000 films, waarvan 60% internationaal - die de hele filmgeschiedenis omspannt. De immer groeiende Eye collectie omvat daarnaast honderdduizenden foto's, affiches, bladmuziek, (pre)cinema-apparaten, archieven van filmmakers en een uitgebreide bibliotheekcollectie.

Eye is verantwoordelijk voor het duurzaam bewaren, toegankelijk maken, contextualiseren en levend houden van de filmcollectie Nederland.

Gids: cureren en openstellen

Film is onverminderd populair en overal. We leven in een gemedialiseerde samenleving omringd door bewegend beeld. In die overvloed van beelden en films, streven wij ernaar de weg te wijzen en te verbinden: naar en met dat wat (historisch) belangrijk is, wat bijzonder, wonderschoon of urgent is. We willen de diversiteit van onze collectie en onze programmering op de voorgrond plaatsen.

We laten zien dat er meerdere perspectieven zijn op de (film-)geschiedenis. We willen niet alleen zelf gids zijn, maar ook onze collectie en ons museum openstellen voor nieuwe makers en nieuwe vertellers. We maken educatieve programma's in huis en voor het onderwijs in heel Nederland. Internationaal promoten we de Nederlandse filmcultuur in de volle breedte.



Eye collectiecentrum



Eye museumgebouw

Pionier: ontdekken en vernieuwen

Zoals Jean Desmet, een van de grondleggers van de Eye collectie, de eerste filmpionier van Nederland was, zo vervult Eye vandaag de dag nog altijd een pioniersrol door vernieuwende wijzen van presenteren, restaureren en conserveren. We onderzoeken online en onsite nieuwe manieren van het ontsluiten van onze collectie: van algoritmes tot niet-semantische zoekmethodes. We laten zien wat film, buiten de vertrouwde muren van de bioscoop nog meer kan zijn, van tentoonstellingen op het snijvlak van film en beeldende kunst tot en met de presentatie van de allernieuwste artistieke VR-werken. We helpen kinderen en jongeren de kracht van beeldtaal te ontdekken. We zoeken naar innovatieve methoden voor het bereiken en verbinden met nieuwe doelgroepen, domeinen en nieuwe *communities*. In de internationale archiefwereld geldt Eye als koploper en pionier op het gebied van digitalisering, restauratie en digital access.

Visie

Eye wil wereldwijd toonaangevend zijn in de wijze waarop film binnen een museale context wordt bewaard en getoond. We presenteren en conserveren film als kunst, vermaak, cultureel erfgoed en maatschappelijk document. Eye heeft niet alleen oog voor grote klassiekers en gevestigde namen, maar ook voor het onbekende en voor het experiment.

We maken ruimte voor nieuwe vergezichten en verwelkomen nieuwe perspectieven op film en (film)geschiedenis en de kunst van het bewegend beeld.



CSSC Stagecoach, Paul McCarthy (VR-installatie in Eye)



MovieZone Social Team

‘Museumbezoek werkt als mini-retraite (...) Er is een museum waar ik het liefst naartoe ga. (...) Een bezoek aan Eye is voor mij een onderdompeling in een andere dimensie. Beter dan pillen, beter dan therapie. Je krijgt er ijkpunten aangereikt uit het grote culturele bad dat wij als mensheid samen hebben gemaakt en waardoor we allemaal zijn beïnvloed, geverfd en ingevuld (...).’

Mariët Meester,
NRC Handelsblad,
26 oktober 2019

TERUGBLIK

2.

TERUGBLIK



In de afgelopen jaren heeft Eye als museum, archief, educator en promotor van filmcultuur een stevige positie weten te verwerven bij het publiek, bij de professionals, in het museale veld, in Amsterdam, in Nederland en ver daarbuiten.

Ons motto voor 2017-2020 was 'consolideren en innoveren'. Consolideren wat we in de jaren daarvoor bereikt hadden en innoveren op het gebied van bewaren en presenteren van film.

We onderzochten de vraag 'hoe exposeer je film' in ons inmiddels veelgeprezen tentoonstellingsprogramma met een mix van kunstenaars uit de beeldende kunst (Ryoji Ikeda, Hito Steyerl, William Kentridge) en grote filmregisseurs als Béla Tarr, Alex van Warmerdam en Jan Švankmajer, wiens filmisch oeuvre we (vaak samen met de makers zelf) vertaalden naar de tentoonstellingsruimte.

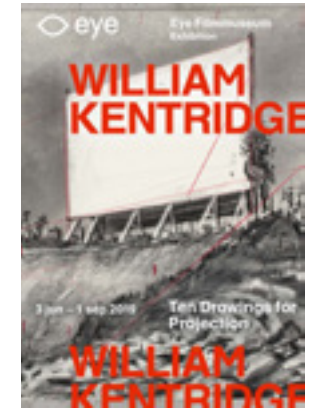
We hebben nieuwe formats geïntroduceerd om de nieuwste ontwikkelingen in de film en beeldcultuur te laten zien, zoals de VR-reeks [Xtended](#) óf om nieuwe doelgroepen te bereiken, bijvoorbeeld met [Eyeshadow](#). Met thematisch gecoreerde filmprogramma's struinen we door onze rijke filmcollectie om nieuw licht te werpen op de (film-)geschiedenis; van hoe we door de tijd heen omgaan met erotiek (*Cinema Erotica*) tot en met de films die verhalen van maatschappelijke geweld en traumatische herinneringen (*Shell Shock*), met unieke beelden uit de loopgraven tijdens de Eerste Wereldoorlog tot aan de verfilmde verhalen van Syrische vluchtelingen nu.



Tentoonstelling Hito Steyerl, Ben Rivers, Wang Bing. Foto Hans Wilschut



Tentoonstelling Andrei Tarkovsky. Foto Hans Wilschut



'Ik heb de afgelopen jaren in Eye Film-museum in Amsterdam-Noord de meest fantastische tentoonstellingen gezien. Nu is Andrej Tarkovski er te zien, en vorig jaar vond ik de expositie van Ryoji Ikeda geweldig. Een van de tentoonstellingen die me het meest is bijgebleven, is die van The Quay Brothers die ik hier een paar jaar geleden heb gezien.'

Teus Eenkhoorn,
directeur van
Het Nederlands
Openlucht Museum
Arnhem

In het in 2016 geopende Eye Collectiecentrum maakten we een professionaliseringsslag met nieuwe (digitale) workflows en een nieuw digitaal storage systeem. We initieerden nieuwe methodes om de collectie te ontsluiten, onder meer met een door particulieren gesponsord Artist & Scholar in Residence programma. In samenwerking met kunstenaars ontwikkelden we een eerste 'robot', die de collectie doorzoekt op 'trending topics' en op basis daarvan nieuwe filmpjes samenstelt voor social media ([Jan Bot](#)).

Door Eye gerestaureerde klassiekers en films uit collectie reizen door het land en over de hele wereld. De *Desmet*-tentoonstelling was niet alleen in ons eigen museum te zien, maar ook op het rondreizend theaterfestival De Parade (2018) en in het Jikji Festival (Cheongju Early Printing Museum) in Zuid-Korea (2019). In 2020 presenteert het Centre de Cultura Contemporània (CCCB) in Barcelona onze William Kentridge-tentoonstelling (*Ten Drawings for Projection*).

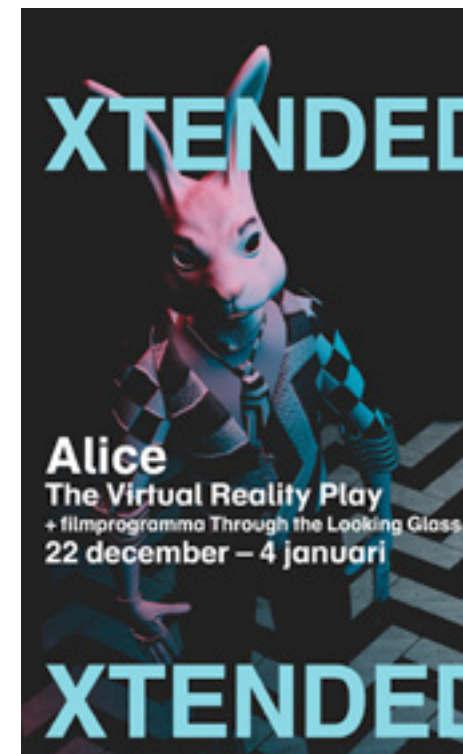
Jaarlijks ontvangt Eye de internationale museum- en archiefcollega's op de Eye International Conference, waar we actuele thema's verbinden aan de praktijk van filmonderzoek en archivering.

In 2019 was het thema *Sisters* over de representatie van vrouwen in de vroege cinema. In 2020 is het thema *Water, Climate and Migration* waar we bespreken en onderzoeken hoe deze met elkaar vervlochten fenomenen in het verleden zijn verbeeld. In de hoop dat we door het verleden te presenteren er voor de toekomst van kunnen leren.

De jarenlange lobby die we gezamenlijk met de filmsector voerden voor meer aandacht voor het belang van film- en beeldeducatie is in 2019 beloond met het besluit van de minister van OCW



Internationaal stakeholdersgesprek met Carlo Cavallone (Executive Creative Director and Partner 72andSunny); Iris Elezi (Director of the Albanian Film Archive, Film Director); Andrea Lissoni (Senior Curator, International Art (Film) at Tate Modern); Michael Loebenstein (Director of the Austrian Film Museum); Wieland Speck (Former Director Panorama Berlinale, Curator, Filmmaker); Juana Suárez (Director of the Moving Image Archiving and Preservation Program at New York University) samen met directie en MT van Eye.



'Eye Filmmuseum haalde al imposante vr-installaties van internationale kunstenaars en filmmakers zoals Paul Auster, Alejandro Iñàrritu, Laurie Anderson en Marina Abramovic naar Amsterdam. Virtual Dioramas, de huidige tentoonstelling in het kader van het langlopende programma *Xtended*, met werk van zes jonge Nederlandse kunstenaars, is bescheidener van opzet, maar zeker niet minder interessant'

Jan Pieter Ekker, *Het Parool*,
20 november 2019

om hiervoor meer financiële ruimte vrij te maken. Mede dankzij deze extra impuls en dankzij de nauwe samenwerking met het onderwijs zetten we in de komende jaren nog meer in op de professionalisering van het landelijk netwerk en de inbedding van film- en beeldeducatie in het curriculum.

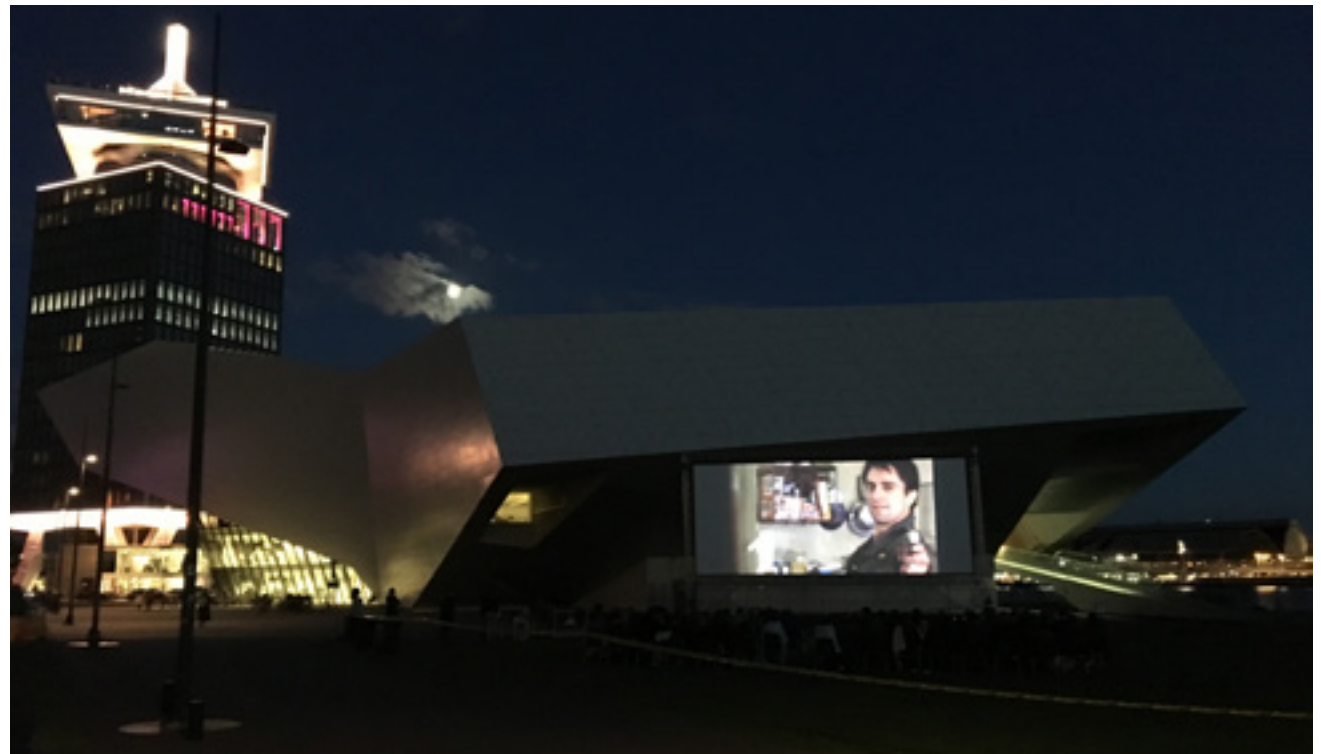
De Nederlandse filmgemeenschap is 'trots op Eye', zo werd geconcludeerd door diverse vertegenwoordigers van beroepsverenigingen, filmmakers, editors, acteurs en producenten in een van de stakeholder-bijeenkomsten die we in de zomer van 2019 organiseerden. De sector ziet Eye als 'inspirerend huis voor de film in Nederland' en als een open en professioneel instituut ('zowel het Rijks, als het Stedelijk Museum van de film in Nederland').

Ook de internationale stakeholders (wetenschappers, archivariissen, museumcuratoren, festival-programmeurs) prezen Eye als '*an exceptional and excellent museum*', dat voor veel internationale cinematheken en filmmusea inmiddels als voorbeeld geldt.

Naast de collectieve lobby voor filmeducatie, is samen met de filmsector (Filmfonds, film-festivals, filmmakers) een overkoepelend nieuw brand (SEE NL) ontwikkeld ten behoeve van de internationale promotie van de Nederlandse film.

Aan het eind van de vorige beleidsperiode zijn twee belangrijke financiële knelpunten opgelost.

Het Ministerie van OCW zegde een structurele verhoging van de subsidie toe t.b.v. het digitale beheer en behoud van de collectie. En na zorgvuldig onderzoek en in goede samenwerking met alle betrokken partijen verwierf Eye het eigendom van het museumgebouw, waardoor



Openluchtvoorstelling van *Taxi Driver* met Robert de Niro in het kader van retrospectief en tentoonstelling Martin Scorsese



Museumnacht

een aanzienlijke verlaging van huisvestingslasten is gerealiseerd.

De bezoekersaantallen in het museum blijven stabiel sinds de opening in 2012, met zo'n half miljoen bezoekers voor culturele activiteiten (film, tentoonstelling, educatie) plus een kwart miljoen voor het restaurant, het gebouw of voor besloten (branche)evenementen. We hebben ingezet op verbreding van onze doelgroepen. Bij sommige doelgroepen is dat gelukt, zoals het bereiken van meer jongeren met programma's als [MovieZone](#) en [Exposed](#). Op het terrein van inclusiviteit zijn we nog niet tevreden. Met een helder plan van aanpak, dat in 2019 middels een intensief traject door een organisatie-brede werkgroep binnen Eye is ontwikkeld, werken we aan een inclusiever Eye.

Enkele jaren geleden zagen we nog een groei in inkomsten uit sponsoring. De afgelopen twee jaar echter nam cultuurbreed de bereidheid van met name het bedrijfsleven sterk af om te bij te dragen aan kunst en cultuur. Dat brengt risico's mee voor culturele en/of erfgoedinstellingen als de onze, die voor bijna 40% van het benodigde budget voor de uitvoering van de wettelijke taken afhankelijk zijn additionele inkomsten (w.o. kaartverkoop, geefkringen, verhuur, partnerships).

'Een kathedraal van
Andrej Tarkovski...
geeft alle ruimte
voor mystieke
ervaringen *****.'

Coen van Zwol, NRC,
17 september 2019

Knelpunt

Sinds de grootschalige transitie van Eye, van een bescheiden museum in het Vondelpark naar een – volgens velen 'succesvolle' en zelfs 'excellente' – topinstelling en professioneel kennisinstituut aan de IJ-oever, is de subsidie voor publieksactiviteiten (tentoonstellingen, gecureerde film- & VR-programma's, in huis en online) gelijk gebleven en zelfs relatief minder waard geworden vanwege het regelmatig uitblijven van de prijsindexatie. Teruggerekend vanaf het begin van dit millennium is dat inmiddels opgelopen tot structurele waardevermindering van een half miljoen euro per jaar.

In het nieuwe museumgebouw zijn de presentatie- en publiekstaken van Eye verveelvoudigd (evenals de bezoekersaantallen). De kosten van de publieksactiviteiten zijn verdubbeld (nu 3 miljoen i.p.v. van 1.5 miljoen euro in het Vondelpark).

De collectie blijft – zowel digitaal als analoog – groeien; deels als gevolg van de toename van het productievolume van de Nederlandse film-industrie, deels als gevolg van een groeiend aantal schenkingen. De nitraatopslag in het Noord-Hollands duingebied is verouderd en voldoet niet meer aan de huidige eisen van de milieu- en omgevingswetgeving.

Ook de budgetten voor de internationale promotie van de Nederlandse film bleven gelijk terwijl de jaarlijkse output verdubbelde.

In de zomer van 2019 hebben we de minister van OCW een brief geschreven waarin we de financiële knelpunten inzichtelijk hebben gemaakt en verzochten om een extra financiering van 1 miljoen euro voor de presentatie- en collectietaken van Eye en €250.000 voor de internationale promotie.

In de komende jaren zal er een oplossing gevonden moeten worden voor een meer bedrijfszekere financiering voor het beheer, behoud en de ontsluiting van het cinematografisch erfgoed van Nederland. Opname van Eye in de Erfgoedwet brengt lange termijn zekerheid. Echter, opname in de Erfgoedwet met te weinig budget voor de wettelijke taken betekent langzame uitholling.

POSITIONERING



3. POSITIONERING

Eye is een museum, een archief, een presentatie-instelling, een kennisinstituut en een ondersteunende instelling. We vallen onder de Erfgoedwet én in de landelijke en de hoofdstedelijke BIS. We zijn tegelijkertijd sterk afhankelijk van private inkomsten en niet te vergeten: van het publiek. We passen niet in hokjes en kleuren er graag buiten. Met maar één doel: het verzamelen, bewaren, stimuleren en voor iedereen toegankelijk maken van filmcultuur.

De collectie- en presentatietaken van Eye vallen onder de Erfgoedwet en worden derhalve in deze BIS-aanvraag slechts beknopt beschreven. In het voor u liggende plan beschrijven we meer in detail de beleidsvoornemens ten aanzien van de ondersteunende taken: landelijke educatie en internationale promotie. Voor de Amsterdam BIS voegen we een hoofdstuk toe over lokale samenwerkings- en educatieprojecten.

Als ondersteunende instelling hebben we een specifieke functie en hebben we kennis en vaardigheden in huis om onze doelgroepen te bedienen, van filmsector tot het onderwijs.

Samen met collega ondersteunende instellingen hebben we in de afgelopen periode diverse bijeenkomsten georganiseerd met het veld. Waar zitten de witte vlekken in de ondersteuning? Welke kansen en problemen vragen in de nieuwe periode om bundeling van krachten om het veld beter te bedienen? Actuele maatschappelijke thema's als duurzaamheid en inclusie vragen om een cultuurbrede aanpak.

Uit de bijeenkomsten met het veld kwam ook naar voren dat herkenbaarheid en samenwerking met en in de regio dient te worden versterkt. Afgezien van de landelijke verspreiding van films en filmcultuur, werken we op dit moment samen met partners in de filmsector aan een gezamenlijk



Openingsavond Ode aan Pim de la Parra

'Geen plek in Amsterdam, of in Nederland, of kijk maar hoever je uitzoom, weet de paradox van film zo interessant zichtbaar te maken. Het binnen en buiten zijn. Het platte en het ruimtelijke. Het ongrijpbare en het concrete. De afspraken en het grenzeloze.'

Citaat uit de laudatio
door Basje Boer
bij de uitreiking van de AICA oorkonde
2019 (Association Internationale des
Critiques d'Art)



plan voor een filmontwikkelinstantie, verankerd in een regionale infrastructuur met knooppunten voor talentontwikkeling in onder meer Limburg (CineSud), Utrecht (de Machinerie), Leeuwarden (New Noardic Wave) en Amsterdam (MACA). Op het gebied van filmeducatie is regionale spreiding reeds een feit met een breed gedragen landelijk netwerk en de installatie van film-educatie-hubs. Op lokaal niveau is Eye een actieve partner in samenwerking met musea, festivals, vakopleidingen, scholenkoepels en maatschappelijke en culturele organisaties in de wijken zoals de CultuurTafel Noord.

Met partners als Beeld en Geluid en Het Nieuwe Instituut werken we continu samen aan concrete projecten, van een digitaal onderwijsplatform tot aan een gezamenlijke agenda voor wetenschappelijk onderzoek en internationale promotie.

Eye is een droomfabriek en een tijdmachine. Elk radertje telt. Meer eigentijds gezegd, Eye is een cultureel ecosysteem waarin de taken en netwerken elkaar onderling versterken. Waar alles draait om film en de kunst van het bewegend beeld. Zonder collectie geen presentatie, zonder presentatie geen promotie, zonder educatie geen filmcultuur.

eye Eye Filmmuseum

WILLY LINDWER **WILLY LINDWER**

**De Treinreis
Kind in twee werelden**
27 januari 2020

joods cultureel kwartier ENGIE BankGiroLoterij

De Treinreis, Willy Lindwer, 2018

'Beste plek om te relaxen. Aan het IJ, bij Eye. Mijn vrienden en ik praten daar over het leven. Soms zitten we er wel vier uur. Dat het opeens donker is en je denkt: ik moet weg.'

Anton de Bies, acteur

museum

MEET THE ARCHIVE

Welcome to Meet the Archive
25 May 2019

12:00–13:20 Meet the Archive:
The IMAX of 120 years ago

14:05–15:25 Meet the Archive:
The Art of Bodybuilding—
Arnold Schwarzenegger

16:10–18:00 Meet the Archive:
Âmes de fous and opening
WSS10/Eye International
Conference 2019 – Sisters

18:00–21:30 Opening Drinks in Foyer 1
Evening Programme:
Roosbeef Plays Fillibus

Tickets on sale at the front desk

Programme details
eyefilm.nl/meetthearchive

ENGIE KLM BankGiroLoterij

4. COLLECTIE



4. COLLECTIE

De collectie is het fundament van Eye. Meer dan vijftigduizend films die samen een spiegel van onze tijd vormen. Een onuitputtelijke bron voor verhalen, voor lessen uit en over het verleden, voor nieuwe perspectieven op (film-)geschiedenis en voor nieuwe ideeën voor de toekomst.

De collectie groeit nog dagelijks. Niet alleen met nieuwe Nederlandse films (zo'n 150 per jaar), maar ook vanwege acquisitie (van klassiekers tot *immersive media*) en een stijgend aantal schenkingen en overdracht van archieven van makers.

Voor deze internationale cinematografische rijkdom zorgen we als schatbewaarder met als doel de collectie te ontsluiten, te (laten) gebruiken en hergebruiken.

Als internationaal expertisecentrum met een gerespecteerde academische functie is er sprake van een voortdurende kennisuitwisseling en samenwerking met collega-instellingen (archieven, cinemateken, musea en universiteiten) in binnen- en buitenland.



Een archief komt pas tot leven als het gebruikt wordt en dingen daadwerkelijk te zien zijn. Op de jaarlijkse Collectiedag, dit jaar onder de noemer Meet the Archive, toont filmmuseum Eye de ontwikkelingen rond haar archief. Daarbij worden nieuwe ontdekkingen getoond, zoals dit jaar een aantal korte komische Pathé Frères-films uit 1901 en 1902, verkregen uit een particuliere schenking.

André Waardenburg, *De Filmkrant*,
2 mei 2019

Voor de komende jaren hebben we de volgende prioriteiten vastgelegd:

- Ontwikkeling van nieuwe nitraatopslag
- Doorontwikkeling digitaal ecosysteem (vergt blijvend nieuwe investeringen)
- Structurele financiering zoeken voor Research & Development
- Bredere online toegang tot collectie (ontwikkeling Eye Film Player)
- Financiering werven voor aankoopfonds voor expanded cinema, van VR tot filmische installaties.

Het collectiebeleid is vastgelegd in een separaat collectiebeleidsplan, dat met regelmaat wordt geactualiseerd. Voor het meest recente plan zie:

<https://www.eyefilm.nl/over-eye/nieuws/ambities-met-de-eye-collectie-nu-te-lezen-in-collectiebeleidsplan-2018-2021>



From Grain to Pixel / Del grano al píxel. Publicaties van Eye's hoofdconservator Giovanna Fossati

‘Wat Eye laat zien is dat behoud *juist* schuilt in deconstructie. Dat bewaren alleen niet genoeg is. Dat je de vragen nodig hebt. Dat geschiedenis nooit op zichzelf kan staan, maar altijd het nu en de toekomst nodig heeft, en omgekeerd, en dat het stellen van vragen, meer dan het beantwoorden ervan, de manier is om geschiedenis, heden en toekomst aan elkaar te knopen (...).’

Citaat uit de laudatio door Basje Boer bij de uitreiking van de AICA oorkonde 2019 (Association Internationale des Critiques d'Art)



Shoes (1916) voor en na restauratie



‘An incredibly strong and unique point of Eye is its generosity and its friendly readiness to give to the community of colleagues, curators, archivists and to be part of something sustainable across borders.’

Michael Loebenstein (Director of the Austrian Film Museum)

PRESENTATIE



**5.
PRESENTATIE**

Als museum en presentatie-instelling is Eye eigenlijk een permanent festival met een hybride en eclecticisch programmerings- en tentoonstellingsbeleid. Naast artistieke, inhoudelijke en cinematografische kwaliteit, letten we op historische waarde, actualiteit en maatschappelijke relevantie. De tentoonstellingen en filmprogramma's worden begeleid door verbredende en verdiepende contextualiserende programma's, waarin actief gezocht wordt naar raakvlakken met andere kunst disciplines en maatschappelijke ontwikkelingen.

Als museum willen we er niet alleen zijn voor een zo divers mogelijk publiek, maar ook voor de makers en de kunstenaars. We maken ruimte voor jonge makers in onze programmering en werken actief samen met de vakopleidingen (o.a. presentatie researchlabs). We zijn mede-initiatiefnemer van de nieuwe broedplaats en talenthub MACA (Moving Art Centre Amsterdam) in Amsterdam Noord, waar we talent verbinden met (inter)nationale makers, wiens werk in Eye wordt gepresenteerd. We bieden kunstenaars de mogelijkheid om nieuw werk te maken met onze collectie. We maken ruimte om vragen te stellen. Wiens geschiedenis, wiens verhaal vertellen we eigenlijk?

We hopen op termijn een *project space* te betrekken voor kortdurende tentoonstellingen en waar we presentaties kunnen realiseren met nieuwe makers die daar in vrijheid de rafelranden en het experiment kunnen opzoeken.



Screening door Eye van de documentaire *We Are Here Football Club*



Black Light Programma 2020: *Moonlight* (2016), regie Barry Jenkins



Distributie filmklassieker door Eye

We blijven inzetten op een gebalanceerde mix van bewezen talent en experiment, van historisch belangwekkend werk tot en met het onderzoeken van de nieuwste vormen van beeld- en filmkunst. We bereiden tentoonstellingen voor met het werk van Joris Ivens en Guido van de Werve tot en met het werk van veelbelovend talent uit het Midden-Oosten.

We maken jaarlijks in samenwerking met gast-programmeurs en gastcuratoren actuele thematische reeksen en programma's met films uit onze collectie, zoals bijvoorbeeld in 2020 *Black Light* over de zwarte filmcultuur waarbij we dwarsverbanden presenteren met muziek, performances en *spoken word*.

De Nederlandse film heeft een vaste plek in ons presentatiebeleid, van een retrospectief van Paul Verhoeven tot en met regelmatige vertoning van Nederlandse jeugd- en arthouse films, die we meer ruimte geven dan in het reguliere circuit vaak mogelijk is.

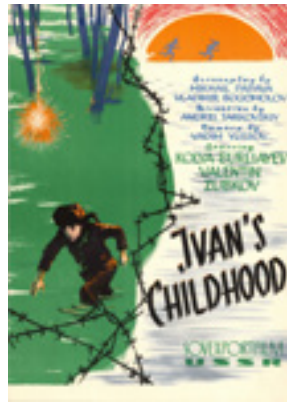
Als gastvrij huis van de film in Nederland verwelkomen we graag partners als IDFA, Cinedans en Imagine, evenals de Nederlandse filmsector met hun debatten, netwerkbijeenkomsten, workshops en premières.

De prioriteiten voor het presentatiebeleid van Eye:

- Maatschappelijke relevantie op de voorgrond (actualiteit, verdieping en context);
- Ruimte maken voor nieuwe perspectieven (werken met externe curatoren, programmeurs en marketeers, multidisciplinair en inclusief) en voor experiment (nieuwe makers, nieuwste ontwikkelingen);
- *Project space* voor actuele projecten (installaties, performances, VR).



Affiche uit Eye collectie



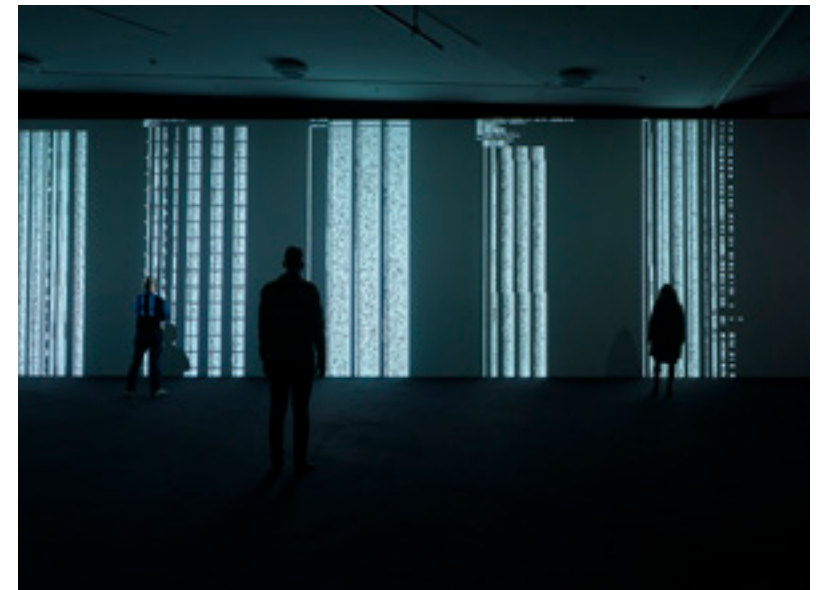
Affiches uit Eye collectie

'Het Eye Filmmuseum viel de jury op vanwege de brede aanpak op het grensgebied van film en beeldende kunst. Een grote nieuwsgierigheid naar deze kruisbestuiving resulteert in een uniek en aantrekkelijk tentoonstellingsbeleid met steeds een rijk gevuld en uitdagend publiek programma. We nomineerden het Eye Filmmuseum voor de manier waarop het oude Filmmuseum zich opnieuw heeft uitgevonden via deze verbreding (...) en vanwege de zorg voor het behoud van deze vergankelijke media.'

Juryrapport AICA-Oorkonde 2019
De AICA Oorkonde bestaat sinds 1997. AICA-leden (vereniging van kunstcritici) kennen de prijs beurtelings toe aan een kunstinstelling, publicatie of tentoonstelling in Nederland.



Tentoonstelling Jan Švankmajer – The Alchemical Wedding. Foto Hans Wilschut



Tentoonstelling Ryoji Ikeda. Foto Hans Wilschut

'Eye Filmmuseum laat weer eens zien hoe het moet.

Film- en videokunst zijn al sinds de jaren zestig niet meer weg te denken uit de beeldende kunst, maar toch hebben musea vaak nog moeite met het tentoonstellen ervan. Niet zelden moet je je als bezoeker tevreden stellen met wat lelijke LCD-schermen aan de muur. Eye Filmmuseum is een fijne uitzondering op die regel en ook hier laat het museum weer zien hoe het moet. In de verduisterde tentoonstellingszaal worden de films geprojecteerd op schermen die in de ruimte lijken te zweven. Bezoekers lopen tussen de schermen door, waardoor een mooi spel met schaduwen op het doek ontstaat. Nog mooier is het geluid: zonder dat ze elkaar overstemmen, vermengen de geluiden van de verschillende films zich subtiel met elkaar. Als je midden in de tentoonstellingsruimte staat is het daarom net alsof je je op het vrolijkste speelplein ter wereld bevindt. En ook niet onbelangrijk voor vermoeide museumbeenen: stoelen zijn ruimschoots aanwezig. Niets dan lof.'

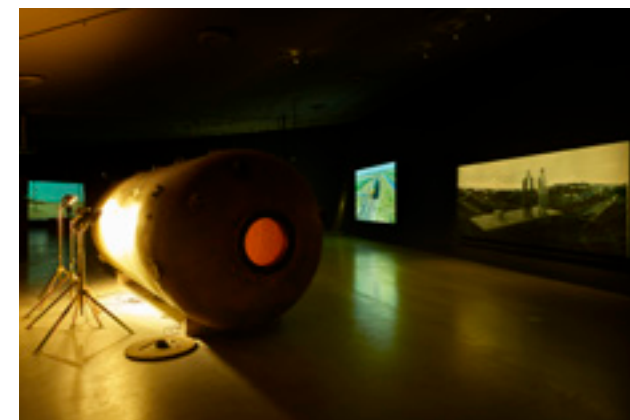
Sarah van Binsbergen, *De Volkskrant*,
over Francis Alÿs, 22 december 2019



Tentoonstelling Francis Alÿs - Children's Games. Foto Hans Wilschut



Tentoonstelling Jesper Just. Foto Hans Wilschut



Tentoonstelling Alex van Warmerdam. Foto Hans Wilschut

6. EDUCATIE



6. EDUCATIE

We leven in een tijd waarin beeldcultuur leidend is. Beeldtaal is – naast gesproken en geschreven taal – dé manier waarop wij met elkaar communiceren. Het onderzoeken van beeldtaal is belangrijk. Enerzijds om de impact van beeldverhalen op de samenleving te kunnen begrijpen. Anderzijds om zelf verhalen te kunnen maken en te publiceren.

Eye gelooft dat het van belang is dat álle mensen leren kijken naar wat ze zien, vanuit de overtuiging dat iedereen beter kan leren kijken, scherper kan leren denken en bewuster kan leren creëren. Vertrouwend op eigen observaties, ontvankelijk voor de gedachten van anderen, ontwikkelt een kind inzichten over beeldcultuur.

Museumeducatie en sectorondersteunende taken

Eye ziet het als zijn taak om het belang van film-educatie op de kaart te zetten om zoveel mogelijk kinderen, jongeren en volwassenen kansen te bieden om film te ontdekken.

Zowel in het museum als daarbuiten ontwikkelt Eye samen met de doelgroepen en partners materialen, evenementen, cursussen, vertoningen, workshops, trainingen en advies over film.

In dit plan gaan we expliciet in op de landelijke ondersteunende taak van Eye: ‘het delen van kennis op het gebied van filmeducatie en mediawijsheid, het ontwikkelen en uitvoeren van innovatieve landelijke projecten, alsmede het verzorgen van een landelijke coördinatie en afstemming op deze terreinen’. De beschrijving van de museale activiteiten komen nader aan bod in de respectievelijke jaarplannen die Eye in het kader van de Erfgoedwet ontwikkelt.



Eyewalk videotour

‘Regelmatig laat ik beelden en films zien tijdens mijn lessen, want beelden en films zeggen meer dan 1000 woorden.’

Uit Behoeftenonderzoek docenten,
Eye Netwerk Filmeducatie

Terugblik

In de afgelopen beleidsperiode hebben we stevig ingezet om film een structurele plek te geven in het onderwijscurriculum. Ondanks de alomtegenwoordigheid van bewegend beeld en het sociale, historische en artistieke belang ervan, is filmeducatie in de meeste onderwijssystemen relatief marginaal en onderontwikkeld gebleven.

Om film een structurele plek te geven in het onderwijs is het belangrijk om verschillende vraagstukken aan te pakken: Wat is filmeducatie? Welke vaardigheden en kennis hebben docenten nodig om hier kinderen en jongeren in te coachen? Welke organisaties in Nederland kunnen daarbij helpen? Hoe kunnen we het samen makkelijker en beter maken om in de klas met film aan de slag te gaan?

Coördinatie Landelijk Netwerk Filmeducatie

Eye verbindt onderwijs- en filminstellingen, individuele makers en docenten, die elk op een eigen wijze aanbieder zijn van filmeducatie, dan wel hier een (lokale en/of regionale) coördinerende rol in spelen. Eye fungeert hiertoe als coördinator en aanjager van het Landelijk Netwerk Filmeducatie.

Bij het Netwerk Filmeducatie zijn o.a. aangesloten filmeducatie-aanbieders/-ontwikkelaars, zoals filmfestivals, filmproducenten, filmmakers, filmdocenten, opleiders, docenten en studenten.

Instellingen en netwerken als Netwerk Mediawijsheid, Netwerk Digitaal Erfgoed, LKCA, Beeld & Geluid, onderwijsinstellingen, etc. die activiteiten ontplooiën waarbij deelgebieden van filmeducatie aan bod komen zijn partners van het Netwerk Filmeducatie.

In korte tijd is het Netwerk (sinds begin 2019) van een klein informeel netwerk van 18 leden uitgegroeid tot een groot, dynamisch en betrokken sectorbreed netwerk van bijna 200 leden.

Ter verdere versterking van het Netwerk Film-educatie heeft Eye als coördinator en penvoerder een impulsaanvraag ingediend bij het ministerie van OCW. De bijdrage maakt vanaf 2021 onderdeel uit van de structurele ondersteuning van Eye (BIS).

Het Netwerk Filmeducatie beschikt daarmee over middelen om beleid te ontwikkelen en producten op te leveren rondom zes prioriteiten:

1. Landelijke versterking van het Netwerk Filmeducatie;
2. Mapping/landelijk overzicht van bestaand aanbod en regionale spreiding;
3. Doorlopende leerlijn;
4. Deskundigheidsbevordering, zowel in het onderwijs als in de filmsector;
5. Digitale leeromgeving;
6. Regionale versterking (via hubs/culturele ondersteuners).

Werkwijze

Om deze activiteiten in goede banen te leiden is binnen Eye een kleine projectorganisatie gevormd die wordt ondersteund door freelancers. Actieve netwerkliden, met specifieke inhoudelijke kennis, hebben zich vanaf februari 2019 geformeerd in werkgroepen waarin de prioriteiten worden uitgewerkt. Eye fungeert als voorzitter van de werkgroepen; de deelnemers ontvangen een vergoeding voor hun werkzaamheden.



Panorama in Eye Filmmuseum

Deze werkwijze leidde eind 2019 al tot een breed gedragen visie (nul-versie) die in de komende jaren de richtlijn vormt voor de ontwikkeling van concrete producten waarvan het veld zelf heeft bepaald dat daar behoefte aan is. Dit document maakt gebruik van en borduurt verder op bestaande nationale en internationale leerlijnen, visiedocumenten en raamwerken rondom film en aanverwante media, en wel op een toekomstbestendige manier. Daarnaast is de link gelegd met de uitkomsten van Curriculum.nu, het curri-

culum voor het primair en voortgezet onderwijs in Nederland. Het ontwikkelde raamwerk is de basis van de leerlijn filmeducatie die we eveneens afstemmen met JEF (Vlaanderen).

Ook in 2019 is gestart met het in kaart brengen van het gehele filmeducatie-aanbod van verschillende aanbieders. Daarnaast is een behoefte-onderzoek onder docenten in gang gezet.

Geïnspireerde en vakbekwame docenten zijn de basis onder filmeducatie in het funderend onderwijs. In 2019 betrokken we daarom lerarenopleiders bij de werkgroep deskundigheidsbevordering. Hierdoor zijn samenwerkingen opgezet met de HvA, Breitner Academie, Filmacademie, VU en UvA. Zo is er gestart met een overdraagbare module filmeducatie voor lerarenopleidingen CKV Beeldend in samenwerking met de Breitner Academie. In samenwerking met de HvA ontwikkelen we een didactische handleiding film- en beelddeducatie voor lerarenopleiders, welke deelbaar is met andere lerarenopleidingen. Op de UvA is een module filmdidactiek ontwikkeld als onderdeel van de minor kunsteducatie en in samenwerking met de VU verzorgt Eye/Netwerk nascholingsdagen voor docenten CKV.

Daarnaast zijn er door netwerkleden enkele docentendagen georganiseerd voor docenten die reeds werkzaam zijn in het onderwijs. Deze zijn inhoudelijk ondersteund door Eye en freelance experts.

De werkgroep Digitale Lessen heeft onderzoek gedaan naar een platform voor het aanbieden van filmeducatielessen. Ze kozen voor LessonUP om het (te) ontwikkelen lesmateriaal te presenteren. Dit platform wordt veel gebruikt door docenten en leent zich bij uitstek voor veel beeldende elementen. De eerste voorbeeldlessen (gemaakt in samenwerking met IFFR en het NFF met behulp van freelance experts) zijn te vinden op SchoolTV en de websites van IFFR en NFF.

Samenwerkingen

In 2019 zijn Lux Nijmegen en Filmhuis Den Haag een filmeducatie-hub gestart op basis van de regeling van het Filmfonds. Dit voortkomend uit het sectoradvies van de Raad voor Cultuur 2018.

Het Netwerk Filmeducatie werkt sindsdien nauw samen met deze hubs. Zo zijn er structurele overleggen waarin taken en inhoudelijke speerpunten met elkaar worden afgestemd.

Naast de coördinatie van het Netwerk Film-educatie werkt Eye voortdurend aan innovatieve en duurzame projecten met een landelijke spreiding, zoals de Nederlandse Filmnacht, Korte Film Poule (dit met educatiepakketten <https://kortefilmpoule.eyefilm.nl/nl/content/schoolvoorstellingen>), *Avonturen in het donker* (voor het primair onderwijs), educatieve voorfilms en series als *Wat kijk je nou?* en *MovieZone*.

De Nederlandse Filmnacht krijgt iedere editie meer deelnemende filmtheaters. Er zijn inmiddels vier succesvolle edities geweest, waarbij de deelnemende theaters een jong(-er) publiek weten te bereiken met Nederlandse arthouse films.



Filmleraar van het jaar Malu Sanders. Foto Anna van Kooij

Om beter aan te sluiten bij de mogelijkheden en behoeftes van leerkrachten in het primair onderwijs is de analoge lesmethode *Avonturen in het donker* gedigitaliseerd. Uit de praktijk is gebleken dat leerkrachten meer behoefte hebben aan korte films en lessen voor op de digitale schoolborden.

Eye heeft als aanvulling op (tekstueel) lesmateriaal twee educatieve voorfilms ontwikkeld om voorafgaand aan een schoolvoorstelling in filmtheater of bioscoop te laten zien. In de vier minuten durende korte film *Zoveel te zien!* voor de bovenbouw van het primair onderwijs is te zien hoe een film wordt opgebouwd.

De basiselementen verhaal, acteren, camera en geluid worden uitgelegd aan de hand van o.a. fragmenten uit Nederlandse en internationale speelfilms, documentaire- en animatiefilms. Ook het mini-filmcollege *Wat zit je nou te kijken?!* (vmbo, havo en vwo) laat de leerlingen kennismaken met de bouwstenen van film.

De Eye/NTR-serie *Wat kijk je nou?* op Schooltv.nl is bedoeld als uitgebreidere handleiding voor scholieren.

De video's zijn gratis te bekijken en er is een interactieve 'schoolplaat' beschikbaar met doe-opdrachten voor lessen in de klas, waarbij de scholieren een kijkje achter de schermen van het filmbedrijf krijgen.

MovieZone kan terugkijken op een succesvolle reeks aan innovatieve activiteiten waaraan jongeren uit heel Nederland konden deelnemen. Jongeren jury's, talentdays en online series zijn voorbeelden van projecten waarin de verbinding gemaakt is tussen jongeren, filmprofessionals en filminstellingen. Het zit in het DNA van MovieZone om voortdurend mee te bewegen met de snel veranderende leefwereld van jongeren. Co-creatie, experiment en onderzoek staan hierin centraal.

Ambities

Eye - als enig filmmuseum in Nederland én als kennisinstituut - heeft een maatschappelijke verantwoordelijkheid naar haar omgeving en stakeholders. Om relevant te zijn en blijven, zijn inclusie en toegankelijkheid essentieel. Eye zet zich actief in voor de vergroting van een diversiteit aan makers, publiek, samenwerkingspartners, collega's en projecten. Daartoe nodigen we expliciet kinderen, jongeren en volwassenen met uiteenlopende achtergronden uit om samen te werken aan meerstemmige verhalen voor een veelzijdig publiek.

Eye gebruikt film als paraplubegrip voor alle vormen van bewegend beeld en geluid, gemaakt door mensen om te communiceren met een persoon of publiek. Het bewegend beeld is een gedeelde en levende wereldtaal. Film- en beeldtaal zie je terug in vele vormen: documentaires, speelfilms, animaties, series, Insta-stories, vlogs, videoclipps, YouTube, VR, games en andere creaties waarbij de cinematografische taal wordt gebruikt om een verhaal te vertellen.



Filmleraar van het jaar. Foto Anna van Kooij



De educatieve, culturele en persoonlijke ontwikkeling van elk kind en elke jongere staat centraal in onze aanpak. Door filmeducatie leren ze betekenis te geven aan audiovisuele producten en tools te ontdekken om zich uit te drukken door beeld en geluid. Door audiovisuele producten te creëren, er mee te communiceren, kritisch te analyseren en erop te reflecteren in een bredere context, ontdekken kinderen en jongeren de verschillende manieren waarop verhalen, ideeën, overtuigingen, ervaringen en gevoelens verbeeld kunnen worden.

De positie van Eye als internationaal expertisecentrum biedt een solide basis voor museale filmeducatie en tegelijkertijd ook voor de sectorondersteunende taak van de landelijke coördinatie van filmeducatie.

Prioriteiten voor de komende periode zijn:

- Samenwerking bevorderen tussen filmeducatie-aanbieders, filmfestivals, filmproducenten, filmmakers, filmdocenten, opleiders, docenten, studenten, leerlingen, partners en stakeholders;
- Deskundigheidsbevordering van en kennisdeling tussen leden, partners en stakeholders stimuleren om de kwaliteit van activiteiten waarbij filmeducatie wordt ingezet te verbeteren;
- Verdere verbreding en professionalisering van het netwerk en naar een nauwe samenwerking met de regionale knooppunten (hubs).

Dit vertaalt zich in de uitvoering van de volgende activiteiten:

- Ontwikkelen van de definitieve leerlijn filmeducatie;
- Het (laten) doen van onderzoek: aanbod, type activiteiten, behoefte, impact;
- Ontwikkelen van modules en handleidingen voor lerarenopleidingen;
- Ontwikkelen deskundigheids- en intervisiedagen/workshops voor docenten en aanbieders;
- Ondersteunen van ontwikkeling en verspreiding van lessen filmeducatie;
- Faciliteren van kennisdeling en verspreiding bij filmprogrammering voor het onderwijs;

- Promotie van een structurele plek van filmeducatie in het onderwijs;
- Docenten ondersteunen in het zoeken naar passend aanbod filmeducatie.



MovieZone op locatie

'Ik zet video en film in voor het leren van de taal. Ik zet bijvoorbeeld een film halverwege stil en daarna moeten leerlingen het verhaal afmaken en opschrijven of ze moeten aan een klasgenoot vertellen (in het Engels) wat ze hebben gezien.'

Uit Behoeftenonderzoek docenten,
Eye Netwerk Filmeducatie



**NATIONALE
PROMOTIE**

**7.
INTERNATIONALE
PROMOTIE**

Festival

72

Locarno
Film
Festival

72

Locarno
Film
Festival

72

Locarno
Film
Festival

72

Locarno
Film
Festival

Locarno
Film
Festival

72

Een bloeiend nationaal filmklimaat kan niet bestaan zonder inbedding in een internationaal speelveld en netwerk. De Nederlandse film en de makers verdienen een stevig internationaal platform. SEE NL (<https://international.eyefilm.nl/>) is sinds enige tijd de overkoepelende naam waaronder Eye en het Filmfonds (inclusief de Netherlands Film Commission), de handen ineenslaan om de promotie van de Nederlandse film en filmcultuur in het buitenland de komende jaren naar een (nog) hoger niveau te tillen.

De Nederlandse film doet het internationaal goed, zeker voor een relatief klein land met een beperkt taalgebied en in vergelijking met soortgelijke landen met een overeenkomstige filmindustrie.

Zo is het aantal festivalselecties en gewonnen prijzen van en door Nederlandse films de laatste jaren consequent hoog en krijgt Nederlands talent meer dan ooit tevoren voet aan de grond in het buitenland.

Ook doet Nederland het goed op het gebied van minoritaire coproducties, waardoor de positie van Nederland en Nederlandse filmprofessionals is versterkt. Recente voorbeelden zijn *Dirty God* van Sacha Polak en Marleen Slot, geselecteerd voor de competitie van Sundance; de zegetocht van *Mijn bijzonder rare week met Tess* van Steven Wouterlood en Joram Willink; de immer groeiende internationale faam van Carice van Houten en Michiel Huisman; het overweldigende camerawerk van Jasper Wolf in de meermaals onderscheiden en bejubelde coproductie *Monos* van Alejandro Landes.



Om de kansen op internationaal succes van Nederlandse films én van Nederlands talent verder uit te bouwen, werken we in gezamenlijkheid met het Filmfonds aan beleidsontwikkeling, uitvoering van activiteiten en verantwoording. Pijlers onder internationale profilering zijn festivals, talent en een eenduidige communicatie- en promotiestrategie, toegespitst op alle categorieën films en filmmakers.

Het maken van film is teamsport en zo moet deze promotie ook in gezamenlijkheid gebeuren.

Naast de inspanningen van Eye en het Filmfonds, is ook een grote rol weggelegd voor de (inter)nationale filmfestivals in eigen land, collega sectorondersteunende instellingen zoals Het Nieuwe Instituut en Dutch Culture, de buitenlandse posten en niet te vergeten: de makers zelf. De combinatie van sterke merken en een betere bundeling van verschillende expertises leidt tot betere internationale promotie.

Achterstallig onderhoud

De laatste jaren is de productie-output van Nederlandse films, in alle categorieën, bijna verdubbeld. Het promotiebudget is niet meegegroeid. Om meer films beter onder de aandacht te kunnen brengen van de internationale filmgemeenschap, is het van het grootste belang dat de budgetten op een daarvoor realistisch niveau gebracht worden. Het ministerie onderkent de noodzaak en heeft in het kader van de ICB inmiddels vanaf 2021 een extra bijdrage van €169.000 toegezegd.

Voor belangrijke activiteiten, zoals de jaarlijkse Oscarcampagne of aanvullende (online) promotie bij selectie van Nederlandse films in de hoofdcompetitie van een belangrijk festival als Sundance, Berlijn, Cannes of Venetië, zijn de huidige budgetten volstrekt niet meer toereikend. In het verleden is wel eens een beroep gedaan op reserves van Eye of een incidentele financiële bijdrage van het Filmfonds. In de nabije toekomst willen we met het Filmfonds uitwerken hoe we hiervoor een structurele voorziening kunnen treffen, die in het geval van Oscarnominaties of selecties voor hoofdcompetities van toonaangevende festivals kan worden aangesproken.

Ambities

Naast de broodnodige financiële versteviging van de bestaande activiteiten, zijn er ook nieuwe ambities. Zo gaan *immersive* media de komende jaren een meer prominente rol spelen in binnen- en buitenland. Eye en Het Nieuwe Instituut zijn met elkaar in gesprek om te kijken op welke manier we hier kunnen gaan samenwerken.

De komende jaren willen we tevens inzetten op de versteviging en betere profilering van alle specifieke genres en de daarbij behorende expertises. Naast de blijvende inspanningen voor arthouse en cross-over films, zetten we sterker in op documentaires en animatiefilms. We onderzoeken ook de mogelijkheden voor een betere profilering van de Nederlandse publieksfilms in het buitenland. Dit betreft veelal andere netwerken en markten dan de huidige contacten.

Tot op heden valt de promotie van Nederlands televisiedrama buiten het takenpakket. De grenzen tussen film en televisiedrama verdwijnen steeds meer, dus wellicht zal het werkgebied van SEE NL in de toekomst en in samenspraak met (en met financiële steun van) bv. de publieke omroep ook op dit terrein verruimd moeten worden.

Momenteel ontbreken middelen voor internationale distributiesupport. Het Filmfonds heeft hiervoor een bescheiden en niet toereikend budget en kan slechts een zeer beperkt aantal buitenlandse distributeurs en sales agenten die Nederlandse films willen aan of verkopen, ondersteunen. Om de internationale distributie van Nederlandse films een extra stimulans te geven, zijn additionele middelen en verdere ondersteuning voorwaardelijk.



Bilal Wahib

'Only 20 years of age, Bilal Wahib from The Netherlands is this year's youngest Shooting Star, but already an old hand at acting. He started acting at 13 and this year already took on leading roles in two Dutch productions, among them Paradise Drifters (2019), which will premiere at the Berlin International Film Festival in the Generation section. Watching his performance the jury was "touched by his childlike gentleness, riveted by his raw ferocity, shaken up by his genuine fears.'

Persbericht European Film Promotion, 9 januari 2020

Talent

Bij internationale promotie staan niet alleen de (nieuwe) films, maar ook de makers centraal. Nederlands talent op het gebied van regie, scenario, productie, maar zeker ook montage, camera en geluid moet beter en vaker voor het voetlicht geplaatst worden, zodat ons talent zich kan (blijven) meten met hun internationale collega's. Zoals eerder beschreven, wordt op dit moment in de filmsector (filmfestivals, filminstellingen, fondsen, Filmacademie, regionale broedplaatsen) in gezamenlijkheid gewerkt aan de oprichting van een filmontwikkelinstelling voor *creative skills* en talentontwikkeling.

Op filmfestivals en markten, waar de Nederlandse filmindustrie onder de vlag van SEE NL aanwezig is, zal - naast aandacht voor de meest recente films en filmplannen - ook meer mogelijkheden gecreëerd moeten worden voor de presentatie en promotie van Nederlands filmtalent.

Eye en het Filmfonds werken nu al samen in activiteiten als *Shooting Stars* en *Producers on the Move* van European Film Promotion. De wens is om nog nadrukkelijker gemeenschappelijk beleid te maken en bijvoorbeeld de bestaande reisbeurzen voor makers samen te voegen en/of uit te breiden.

Dutch Culture en de Nederlandse ambassades en consulaten zijn belangrijke partners voor de promotie en presentatie van Nederlands filmtalent. Een recent voorbeeld is bijvoorbeeld het succesvolle *Never Grow Up*, een programma waarin makers van Nederlandse jeugdfilms gepresenteerd worden in de Verenigde Staten.

SEE NL Live: online promotie en delivery platform

Zowel Eye als het Filmfonds hebben, weliswaar op verschillende momenten, dezelfde informatie (synopsis, cast- en crew info) en materialen (stills, posters, trailers en de film) nodig van nieuwe Nederlandse films. Er bestaat al langere tijd behoefte aan een gemeenschappelijk, goed beveiligd en gebruiksvriendelijk online platform waar producenten deze informatie veilig kunnen uploaden en waar nieuwe films vervolgens aan programmeurs van festivals, distributeurs, sales agenten en journalisten kunnen worden getoond.

Nederlandse filmprofessionals kunnen hier straks ook terecht voor het laatste nieuws over bijvoorbeeld deadlines en inschrijvingsprocedures bij festivals en award procedures, festivalselecties, internationale recensies, et cetera.

Het afgelopen jaar is de basis gelegd voor SEE NL Live: een online promotie en delivery platform met een beschermde vertoningsplek, gekoppeld aan de collectie(catalogus) van Eye.

SEE NL Magazine, het gedrukte promotionele magazine van de Nederlandse film, dat nu nog viermaal per jaar verschijnt, vormen we om tot een online variant met achtergrondstukken en interviews met makers over hun nieuwste films. Het blijft daarmee een belangrijke schakel in de informatievoorziening aan de internationale filmprofessional.

Internationale promotiestrategie

Voor effectieve internationale promotie is een gemeenschappelijke en eenduidige communicatie- en promotiestrategie noodzakelijk. Naast een overkoepelende algemene strategie zullen Eye en het Filmfonds per filmcategorie specifieke speer- en aandachtspunten bepalen. Daarnaast is het van groot belang dat bij het produceren en financieren van films al in een veel vroeger stadium met de makers en betrokken partijen nagedacht



Rifka Lodeizen en Marleen Jonkman (actrice en regisseur *La Holandesa*), Filmfestival Toronto

en gesproken wordt over de (on)mogelijkheden van de film op de internationale markt.

Belangrijk is dat de makers zelf mee blijven denken over de promotie van hun films en hun talenten. Waar hebben zij behoefte aan, en wat kunnen zij zelf bijdragen? Naast de vele individuele gesprekken met makers, en nieuw te organiseren coaching sessies gegeven door nationale en internationale experts op het gebied van sales, distributie en marketing, zullen we net als in het verleden plenaire informatiebijeenkomsten organiseren.

Internationaal cultuurbeleid

De hiervoor beschreven bestaande en nieuwe activiteiten van SEE NL sluiten naadloos aan bij de uitgangspunten en doelen van internationaal cultuurbeleid. De samenwerking met de posten is een speerpunt en zal waar mogelijk uitgebouwd worden met meer aandacht voor de promotie van filmtalent. Het succesvolle bezoekersprogramma waarmee we internationale festivalprogrammeurs en critici uitnodigen zal geïntensiveerd worden.

De samenwerking met Dutch Culture en Het Nieuwe Instituut zal waar mogelijk uitgebreid worden om nieuwe tendensen in de Nederlandse filmcultuur nog beter internationaal voor het voetlicht te brengen.

Het nieuwe online promotie en presentatie portal SEE NL LIVE zal een belangrijke toegevoegde waarde bieden aan de internationale informatievoorziening over en verspreiding van Nederlandse filmcultuur.

Nationale promotie en deskundigheidsbevordering

Internationale promotie heeft veel raakvlakken met de promotie in eigen land en kan deze ook versterken. Eye promoot, in samenwerking met vele andere partijen in de filmsector, filmcultuur in de breedste zin van het woord.

Zo blijven wij ons onverminderd inzetten voor meer distributie- en vertoningsmogelijkheden in Nederland van korte films middels de Korte Film Poule; speciale promotionele aandacht voor de Nederlandse arthouse films met de Nederlandse Filmnacht (i.s.m. diverse filmtheaters); voor de restauratie en distributie van (Nederlandse) filmklassiekers in binnen- en buitenland; en de organisatie van netwerk- en informatie-bijeenkomsten voor de branche in samenwerking met NFF Extended, al dan niet met een internationale invalshoek.



Samengevat zet See NL de komende periode in op:

- Ontwikkeling gezamenlijke communicatie- en promotiestrategie met Filmfonds en andere internationaal opererende partners uit de filmsector;
- Verhoogde inzet op de genres documentaire en animatie
- Beleidsontwikkeling en financiering t.b.v. promotie van kwaliteitstelevisiedrama;
- Creëren van een aparte voorziening ten behoeve van de ondersteuning van eventuele Oscar-nominaties en/of de selectie films in hoofdcompetities van grote festivals;
- Beleid ontwikkelen voor *immersive* media (o.a. in samenwerking met Het Nieuwe Instituut);
- Meer en gerichtere inzet op internationale promotie van Nederlands talent;
- Uitrol van het online promotie en delivery platform SEE NL Live;
- Onderzoek naar vergroting van internationale distributiesupport;
- Intensivering deskundigheidsbevorderingsactiviteiten (coaching, voorlichting, debatten i.s.m. NFF Extended en overige relevante partijen).

'If you wonder why Eye gets so many compliments from the international stakeholders, I think it is because Eye is trying to find a way to reconcile the (artistic) ambition with a social responsibility. There are 'colonizers' and 'ambassadors': institutions that go out to gain territory and institutions that go out and give and create a community. I feel very firmly that Eye falls in the latter category.'

Michael Loebenstein (Director of the Austrian Film Museum).



Natassja Kinski en Sandra den Hamer, Venice Film Festival