

The logo for DutchCulture features the word "DutchCulture" in a bold, black, sans-serif font. To the right of the text, there are two vertical cyan bars, one above the other, separated by a small gap. Below the main text, the words "centre for international cooperation" are written in a smaller, black, sans-serif font.

DutchCulture

centre for international
cooperation

Activiteitenplan 2017-2020

A decorative horizontal line consisting of a series of white dashes of varying lengths, extending from the end of the main title text towards the right edge of the page.

Inhoud

1	De betekenis van DutchCulture ▶	1
1.1	Inleiding ▶	1
1.2	Positionering ▶	2
1.3	Missie en Visie ▶	3
1.4	Onze meerwaarde ▶	4
2	De koers van DutchCulture ▶	5
2.1	Ondersteunende instelling voor ICB ▶	5
2.2	Strategisch beleidsplan 2013-2016 ▶	6
2.3	Kerntaken en doelstellingen voor 2017-2020 ▶	8
3	De focus van DutchCulture ▶	10
3.1	Efficiëntere en effectievere samenwerking binnen Nederland en met buitenlandse partners ▶	10
3.2	Grotere zichtbaarheid van internationale culturele samenwerking ▶	15
3.3	Meer en meer relevante internationale culturele samenwerking ▶	19
4	Wat hebben we nodig ▶	24
	Bijlage ▶	27

1 De betekenis van DutchCulture

1.1 Inleiding

DutchCulture is actief in de wereld van de Nederlandse internationale culturele samenwerking en kennisuitwisseling. Onder cultuur verstaan we alle vormen van kunst, cultureel erfgoed, ontwerp, architectuur, vormgeving en media. DutchCulture richt zich daarin specifiek op bovendisciplinaire samenwerking en cross-sectorale kennisuitwisseling, onder meer met onderwijs en wetenschappen.

Met internationale culturele samenwerking doelen we op samenwerking tussen kunstenaars, creatieven en culturele organisaties die in internationale partnerschappen werken aan culturele producties en projecten, op basis van wederkerigheid en gericht op gelijkwaardigheid. De variatie is groot, van korte tournees, incidentele presentaties tot lange verblijven en meerjarige verbintenissen en uitwisselingen.

Nederlandse kunstenaars en gezelschappen maken furore in het buitenland. Nederlandse ontwerpers worden veelvuldig gevraagd voor internationale opdrachten en samenwerkingsprojecten. Tot de best bezochte tentoonstellingen in de wereld behoren steevast tentoonstellingen in samenwerking met Nederlandse musea. Op het gebied van onder meer social design, museummanagement, urban planning en jeugdcultuur behoort Nederland tot de wereldtop.

“Internationale culturele samenwerking vertegenwoordigt een belangrijke waarde”, zo betoogt de Raad voor Cultuur in zijn advies over internationaal cultuurbeleid (ICB). Het is essentieel voor de inhoudelijke ontwikkeling van de culturele sector. In de diplomatie is het een middel om Nederland internationaal te profileren, om de dialoog te

faciliteren en dient het een economisch belang.

Met dit nieuwe activiteitenplan 2017-2020 voldoen wij aan het verzoek van de Raad voor Cultuur. Wij kunnen immers nu wel reflecteren op de uitkomsten van de evaluatie van het internationaal cultuurbeleid door het IOB¹ en kunnen rekening houden met het nieuwe beleidskader ICB van de ministeries van Buitenlandse Zaken (BZ) en van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW). Het kader zet een aantal nieuwe accenten die leiden tot nieuwe taken voor DutchCulture. Terugkoppeling van het veld door onder meer het klantentevredenheidsonderzoek geeft aanknopingspunten voor verbetering van de bestaande dienstverlening. Succesvolle programma's in het afgelopen jaar rekken de grenzen op en maken ons ambitieuzer. Alle redenen voor een nieuw activiteitenplan!

¹ Beleidsdoorlichting Internationaal Cultuurbeleid (2009-2014) door Inspectie Ontwikkelingssamenwerking en Beleidsevaluatie van het ministerie van Buitenlandse Zaken.

1.2 Positionering

DutchCulture is de landelijke informatiemakelaar voor professionals in de culturele en diplomatieke sector met internationale culturele ambities. Door coördinatie en kennisuitwisseling dragen we bij aan de kwaliteit en effectiviteit van de samenwerking. Door informatiebijeenkomsten, digitale platforms en campagnes in binnen- en buitenland verschaffen we inzicht in relevante ontwikkelingen en maken we het belang van internationale samenwerking zichtbaar. Met advies en begeleiding bevorderen we internationale culturele samenwerking. Wij dragen bovendien bij aan de monitoring en evaluatie van beleid en leveren een actieve bijdrage aan beleidsvorming door het signaleren en analyseren van internationale ontwikkelingen.

■ DutchCulture als coördinator

Nederland kent een internationaal cultuurbeleid, dat op de achtergrond met culturele, internationale en maatschappelijke ontwikkelingen meebeweegt en zo nu en dan op de voorgrond treedt. DutchCulture is een van de spelers binnen de uitvoering van dit beleid. Overleg en een goede afstemming zijn randvoorwaarden voor de uitvoering van het beleid. Beide ministeries onderkennen dit en zetten in op een betere samenwerking tussen de fondsen, de posten en instituten. Zij hebben DutchCulture aangewezen als de instelling om de rol van coördinator te vervullen.

■ DutchCulture als promotor

De aanwezigheid van Nederlandse creatieve uitingen, programma's en producten in het buitenland is indrukwekkend (zie Buitengaats, het jaarlijkse overzicht door DutchCulture van de aanwezigheid van Nederlandse culturele activiteiten in het buitenland). Internationalisering mag dan een vaste waarde zijn in de cultuursector zelf, daarbuiten wordt het belang hiervan vaak onderschat. De sector slaagt er tot nu toe onvoldoende in de impact en het rendement van alle internationale inspanningen zichtbaar te maken. Mede hierdoor is de verbinding tussen internationale culturele samenwerking en de Nederlandse samenleving ver te zoeken. Dit is een verantwoordelijkheid van alle uitvoerende partijen. DutchCulture voelt zich aangesproken om het initiatief te nemen en de zichtbaarheid van de resultaten te vergroten.

■ DutchCulture als barometer

De wereld wordt steeds dynamischer en complexer. Economische, politieke, maatschappelijke en culturele ontwikkelingen lijken in een stroomversnelling. Zo zetten de recente ontwikkelingen aan de rand van Europa ook de interne Europese samenwerking onder druk. Wat betekent dit voor de culturele samenwerking binnen Europa en wat betekent het voor een Europees cultuurbeleid? Het internationaal cultuurbeleid van de afgelopen jaren was vooral gericht op culturele diplomatie en de economische opbrengst van culturele betrekkingen. In de komende tijd is weer volop ruimte voor de maatschappelijke meerwaarde en de waarde van cultuur. Dit biedt perspectief voor een verdere strategische ontwikkeling van het beleid. DutchCulture levert hier de komende jaren graag een bijdrage aan.

■ DutchCulture als aanspreekpunt

Een goed geïnformeerde culturele sector is beter in staat kansen te benutten, krachten te bundelen en te komen tot succesvolle samenwerking met internationale partners. Hetzelfde geldt voor het buitenlandse culturele veld en het postennetwerk; die zijn gebaat bij actuele informatie over ontwikkelingen in Nederland in het algemeen en de Nederlandse culturele sector in het bijzonder. Ook al is internationale samenwerking onderdeel geworden van de dagelijkse culturele praktijk, dat wil niet zeggen dat internationale samenwerking van zelf gaat. Dat blijkt alleen al uit de meer dan 1.500 adviesvragen die jaarlijks bij DutchCulture binnen komen. DutchCulture vindt het dan ook belangrijk dat praktische en actuele informatie beschikbaar en vindbaar is voor de gehele Nederlandse culturele sector en dat actieve matching plaatsvindt van culturele organisaties met internationale netwerken en partners.

1.3 Missie en Visie

DutchCulture maakt zich sterk voor het belang van internationale culturele samenwerking. Deze samenwerking is noodzakelijk voor een sterke culturele sector. Culturele samenwerking draagt bij aan meer gelijkwaardige en rechtvaardige internationale relaties en uiteindelijk een betere en creatieve wereld.

DutchCulture heeft binnen de basisinfrastructuur (OCW) de positie van ondersteunende instelling en is voor het ministerie van BZ de uitvoerende organisatie van een aantal taken. DutchCulture is tevens het contactpunt van de Europese Commissie voor de programma's Creative Europe en Europe for Citizens

Missie

DutchCulture staat voor het belang van internationale samenwerking voor de Nederlandse culturele sector op basis van wederkerigheid. Als actieve en betrokken partner dragen wij bij aan de kwaliteit van deze samenwerking en leveren wij een bijdrage aan het beleid.

Visie

- Wij gaan voor een goed geïnformeerde en geëquipeerde sector.
- Wij gaan voor afstemming en samenwerking binnen de uitvoering.
- Wij gaan voor wederkerigheid en toekomstbestendigheid.
- Wij gaan voor zichtbaarheid van internationale samenwerking.
- Wij gaan voor draagvlak voor internationale culturele samenwerking.

1.4 Onze meerwaarde

DutchCulture heeft een unieke positie in het krachtenveld van internationale culturele samenwerking. We bedienen niet alleen de overheden, we werken ook met individuele makers en culturele instellingen. We zetten ons in voor het Nederlandse culturele veld en hebben oog voor ontwikkelingen buiten de landsgrenzen.

Juist in een versnipperd cultureel landschap is het nodig een verbindende schakel te hebben in de keten van internationale samenwerking. Een organisatie die verbanden weet te leggen die anders niet ontstaan. Een plek te hebben waar kennis en informatie gehaald, gebracht, gebundeld en gebruikt kan worden. Een netwerk van professionals te hebben die weten wat nodig is om internationaal succesvol te kunnen samenwerken.

De ervaring leert dat internationaal samenwerken een vak is. DutchCulture beheerst dat vak als geen ander en hierdoor kunnen wij het culturele veld optimaal begeleiden in de internationale praktijk. Zowel de culturele als de diplomatieke wereld zit in ons DNA. Internationale samenwerking is iets van lange adem en vraagt om constant onderhoud.

Wij werken bovendisciplinair en cross-sectoraal en voegen daardoor waarde toe aan het werk van onze partners, die een specifieke expertise en daarmee een deelbelang hebben. Wij hebben een indrukwekkend (inter)nationaal netwerk en unieke bundeling van kennis en expertise die complementair is aan van de rest van de sector. Daardoor zien wij ontwikkelingen die anderen niet zien. Op die manier verbinden we Nederland met het buitenland en de culturele sector met het postennetwerk; zo ook het kunstvakonderwijs met China, Gedeeld Erfgoed met Artists in Residencies, de Japanse porseleinindustrie met het Mondriaanfonds en het Stimuleringsfonds.

2 De koers van DutchCulture

2.1 Ondersteunende instelling voor internationale culturele samenwerking

De dagelijkse praktijk van kunstenaars en culturele organisaties is in de afgelopen decennia doordeesemd geraakt van buitenlandse contacten en activiteiten. Tegelijkertijd ontwikkelden zich de contouren van het Nederlandse internationaal cultuurbeleid. Tussen de eerste gezamenlijke notitie van de ministers van Buitenlandse Zaken en Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen in 1992 en het beleidskader internationaal cultuurbeleid 2017-2020 zit 25 jaar en een heel parcours dat ons langs uiteenlopende doelstellingen, prioriteitslanden, intensiveringsprogramma's, manifestaties en instrumenten heeft gevoerd. Van sommige inspanningen plukken we nog steeds de vruchten, andere hebben ons aangezet tot de ontwikkeling van nieuwe strategieën.

De wereld is er in de afgelopen 25 jaar niet overzichtelijker op geworden. Naast creatieve en commerciële ambities vormen ook geopolitieke spanningen en dreigende conflicten een belangrijke motivatie om grensoverschrijdende culturele uitwisseling en samenwerking te ondersteunen. Internationale culturele samenwerking is noodzakelijker dan ooit. Het beleidskader ICB 2017-2020 gaat uit van een stevigere rol van cultuur in de internationale arena. Minder focus op export, meer op verbinden.

Na 25 jaar internationaal cultuurbeleid merkt DutchCulture dat de behoefte aan ondersteuning verandert, maar niet afneemt. Dit heeft zijn weerslag op onze rol. Ooit opgericht als wegwijzer voor het culturele veld naar informatie, middelen en contacten voor internationale samenwerking, heeft de organisatie zich ontwikkeld tot een waardevolle informatiemakelaar binnen het internationaal cultuurbeleid en daarmee tot een vliegwiel voor de 'culturalisering' van de Nederlandse internationale betrekkingen wereldwijd.

2.2 Strategisch beleidsplan 2013-2016

Terugkijkend op de afgelopen vier jaar hebben we veel bereikt.

Alle expertisegebieden die met de fusie van 2013 mee kwamen naar de nieuwe organisatie hebben een plek gekregen binnen DutchCulture. Voor het Nederlandse culturele veld en de belangrijkste spelers binnen het internationale culturele veld hebben we de kerntaken van de rechtsvoorgangers² weten te continueren. Met als gevolg dat wij nu intern goed van elkaar weten waar we aanvullend zijn. Wij benaderen onze dienstverlening steeds vaker integraal. Voor onze doelgroepen is dit nog niet altijd even duidelijk. Dit lezen we ook terug in ons klanttevredenheidsonderzoek 2016. De klanten zijn wel zeer tevreden over de adviezen en de samenwerking, we scoren zelfs met gemiddeld een 8,8 erg hoog (zie Bijlage 2).

Wij hebben een goed inzicht in de klantvragen door monitoring van adviestrajecten en hebben zicht op wie ons weet te vinden en met welke vraag. Daaruit blijkt dat de vragen toch hoofdzakelijk afkomstig zijn uit Zuid- en Noord-Holland. DutchCulture zet dan ook actief in op het bereiken van kunstenaars en instellingen buiten de Randstad. De afgelopen jaren vormden eveneens een start van de branding van DutchCulture. Hiermee werken we aan een grotere naamsbekendheid van DutchCulture en daarmee aan een groter bereik van onze dienstverlening.

Samen met partners slaagde DutchCulture er in om de bilaterale manifestaties om te vormen naar meer inhoudelijk gedreven bovensectorale programma's. Zowel een programma als BesteBuren (samenwerking Nederland-Vlaanderen) als bijvoorbeeld de samenwerking tussen Kyushu-Nederland in 2016 leverden veel sectoroverstijgende programma's op, die 'bottom-up' ontstonden en leidden tot een meer duurzame samenwerking en verbreding van de markt. Vanaf 2017 krijgt DutchCulture het beheer over een (matching)fonds om samen met partners dergelijke programma's mogelijk te maken.

Met trots kijken we ook terug op het Forum on European Culture dat we in 2016 samen met De Balie organiseerden. Hiermee zetten we een eerste stap om vanuit onze positie als kennisplatform voor internationale culturele samenwerking, actuele thema's te agenderen en daarmee een bijdrage te leveren aan het gesprek over de rol en functie van cultuur in internationaal vergelijkend perspectief.

² SICA, MEDIA Desk Nederland, TransArtists

De huidige beleidsperiode was overigens geen eenvoudige periode voor de uitvoering van het internationaal cultuurbeleid. Niet in de laatste plaats door de verschuivingen in de infrastructuur. Het was de eerste periode zonder het Theater Instituut Nederland, het Muziekcentrum Nederland, Erfgoed Nederland, het Nederlands Architectuurinstituut en de Premisela Stichting, maar met het nieuwe Stimuleringsfonds Creatieve Industrie en Het Nieuwe Instituut. Door de oprichting van het fonds en instituut voor de creatieve industrie werden architectuur, design en digitale cultuur los gezongen van kunst en erfgoed. Voor vragen over internationale mobiliteit en financiering konden de ontwerpers en de podiumkunstenaars aanvankelijk nergens terecht. Het opheffen van de instituten had effect op het functioneren van de culturele infrastructuur. De stem van de sector was minder te horen, ook in het debat over internationale culturele samenwerking. Rijksfondsen en instituten (inclusief DutchCulture), maar ook de ministeries waren druk met het hervinden van de eigen rol, waardoor afstemming en gemeenschappelijke kracht veelal ontbrak. Bezuinigingen op het diplomatieke netwerk verminderde bovendien de culturele capaciteit op de posten.

Dit kwam ook tot uiting in de beleidsdoorlichting van het ICB door de Inspectie Ontwikkelings-samenwerking en Beleidsevaluatie (IOB), dat – binnenskamers – veel stof deed opwaaien. In juni 2016 werd het nieuwe beleidskader voor het ICB vastgesteld door het kabinet. Een beleidskader dat ons inziens een sterke verbetering is ten opzichte van het vorige kader. Ook is de samenwerking tussen de ministeries verbeterd, wat weer een voorwaarde voor ons is om ons werk goed te kunnen doen. Voor DutchCulture levert het rapport een sterke rol op en een mandaat om te komen tot afstemming en coördinatie. De voorbereidingen hiervoor zijn in volle gang en wij zijn ervan overtuigd dat deze versterkte rol een positief effect heeft op de uitvoering van het internationaal cultuurbeleid.

2.3 Kerntaken en doelstellingen voor 2017-2020

Zoals eerder gezegd, is het internationaal cultuurbeleid het beleidsterrein van twee ministeries: OCW en BZ. DutchCulture wordt gefinancierd door deze twee ministeries, met een duidelijke kernopdracht vanuit OCW en BZ samen en een aantal specifieke opdrachten vanuit een van beide ministeries. De kernopdracht voor 2017-2020 is na overleg met de ministeries als volgt vastgesteld:

■ Opdracht vanuit OCW en BZ

- Coördineren van de uitvoering van het internationaal cultuurbeleid, voor zover a) het internationale sectoroverschrijdende activiteiten betreft; b) in focuslanden en maatwerklanden, -regio's en/of op focusthema's.
- Informeren van de Nederlandse culturele sector over focuslanden en focusthema's en stimuleren van samenwerking met deze landen en binnen deze thema's.
- Zichtbaar maken van de impact van het internationaal cultuurbeleid.
- Stimuleren van de uitwisseling van kennis en ervaring op het gebied van erfgoed tussen organisaties en landen.

■ Opdracht specifiek vanuit OCW

- Stimuleren van de mobiliteit van kunstenaars en instellingen.
- Voorlichting geven over en ondersteunen van subsidieprogramma's van de Europese Commissie (dit is een gedeelde opdracht vanuit de Commissie).

■ Opdracht specifiek vanuit BZ

- Informeren van het Nederlandse diplomatieke netwerk over de Nederlandse culturele sector, culturele ontwikkelingen en het stimuleren van samenwerking met het Nederlandse culturele veld.

In de kernopdracht is sprake van twee doelgroepen: de Nederlandse culturele sector en het Nederlandse postennetwerk. Culturele samenwerking is echter niet succesvol zonder een goed geïnformeerd internationaal culturele veld en goed geïnformeerde buitenlandse vertegenwoordigingen in Nederland. Ook voor dienstverlening aan het internationale culturele veld en de buitenlandse vertegenwoordigingen zetten wij ons graag in.

Door dit netwerk zijn wij goed op de hoogte van relevante internationale en culturele ontwikkelingen. Wij signaleren deze ontwikkelingen en brengen thema's en vraagstukken onder aandacht, zoals tijdens het eerder genoemde Forum on European Culture. Door dit forum te financieren met private middelen konden wij een vrije ruimte creëren voor ontmoetingen tussen kunstenaars denkers en beleidsmakers. Deze agenderende en programmerende functie zet DutchCulture in 2017-2020 voort, met onder meer in 2018 een tweede editie van het forum.

Op basis van onze kernopdracht en onze visie komen we tot de volgende doelstellingen voor 2017-2020:

Doelstellingen

- Efficiëntere en effectievere samenwerking binnen Nederland en met buitenlandse partners door ontwikkelen van meerjarenstrategieën, het coördineren en monitoren van de uitvoering ervan;
- Groter bereik, zichtbaarheid en invloed van internationale culturele samenwerking en van het internationaal cultuurbeleid, door het organiseren van programma's en ontwikkelen van campagnes;
- Meer en meer relevante internationale culturele samenwerking door gerichte dienstverlening op het gebied van mobiliteit, Europese financiering en samenwerking met de Nederlandse culturele sector.

3 De focus van DutchCulture

3.1 Efficiëntere en effectievere samenwerking binnen Nederland en met buitenlandse partners | ICB & Coördinatie

Om internationale culturele samenwerking doelgericht te faciliteren en te optimaliseren kent Nederland een internationaal cultuurbeleid. De huidige kamerbrief internationaal cultuurbeleid (ICB) kent drie doelstellingen met daaraan gekoppeld regionale prioriteiten:

De eerste doelstelling van het internationaal cultuurbeleid richt zich op een sterke cultuursector die in kwaliteit groeit door internationale uitwisseling en duurzame samenwerking. Voor acht landen wordt een gezamenlijke meerjarige focus ontwikkeld: België/Vlaanderen, China, Duitsland, Frankrijk,

Indonesië, Turkije, het Verenigd Koninkrijk en de Verenigde Staten. Deze focus krijgt gestalte in een strategisch vierjarenplan, dat ontwikkeld en uitgevoerd wordt door de 'kerngroepen'. Een kerngroep bestaat uit de betreffende post en een aantal fondsen en sectorinstellingen, die op basis van relevantie voor hun discipline prioriteit geven aan dit land. Daarnaast is een aantal 'maatwerklanden' benoemd: Brazilië, Italië, Japan, Zuid-Korea, Suriname en Zuid-Afrika. Dit zijn landen waar het belangrijk is mee samen te werken, vanuit historisch perspectief en/of vanuit actuele culturele ontwikkelingen. Ook deze landen kennen een meerjarenplan. Gedeeld Cultureel Erfgoed en cre-

atieve industrie blijven de komende periode belangrijke aandachtsgebieden binnen het beleid.

De tweede doelstelling van het ICB is meer ruimte voor een bijdrage van cultuur aan een veilige, rechtvaardige en toekomstbestendige wereld. Geografische prioriteit krijgt de ring om Europa. De komende maanden wordt invulling gegeven aan de uitvoering van deze doelstelling.

De derde doelstelling is een effectieve inzet van cultuur in de moderne diplomatie. Hiervoor bieden wij informatievoorziening aan de Nederlandse posten wereldwijd (zie 3.3).

Voor de periode 2017-2020 kiest de overheid, mede na duidelijke kritiek uit de beleidsdoorlichting van het IOB, voor een sterkere coördinatie van de uitvoering van het beleid. De uitvoering van de eerste doelstelling is een gezamenlijke inspanning van de cultuurfondsen, posten en een aantal overkoepelende instellingen en kent daardoor een groot aantal spelers. Dit is noodzakelijk, want de uitvoer daarvan moet liggen waar de meeste kennis van zaken is. De keerzijde hiervan kan zijn dat deze spelers onvoldoende van elkaar weten wat ze doen. Bundeling is noodzakelijk om te voorkomen dat schaarse middelen dubbel worden ingezet.

Als organisatie die boven alle disciplines staat en met lange ervaring in de uitvoering van het internationaal cultuurbeleid is DutchCulture de door de overheid aangewezen partner om de coördinatie op zich te nemen.

Vanuit onze taak als coördinator stellen we ons het volgende ten doel:

Efficiëntere en effectievere uitvoering van het internationaal cultuurbeleid met en door Nederlandse en buitenlandse partners.

Resultaten

- Het Nederlandse culturele veld heeft inzicht hoe het ICB kan helpen bij internationale ambities.
- Alle betrokken partijen hebben overzicht van de activiteiten uitgevoerd met ICB middelen.
- Verbeterde afstemming tussen de uitvoerende partijen onderling waardoor de kwaliteit toeneemt, overlap wordt voorkomen en middelen efficiënt zijn ingezet.
- De uitvoering van het beleid is inzichtelijk gemaakt en bijgestuurd

Speerpunten

Op basis van het beleidskader ICB, gesprekken met de uitvoerders van het ICB, de beleidsdoorlichting van het IOB en het advies ICB van de Raad formuleren we binnen deze doelstelling de volgende vier speerpunten:

- Ontwikkelen en realiseren van meerjarenstrategieën die het verschil maken voor het Nederlandse en buitenlandse culturele veld;
- Bevorderen van de samenhang tussen de meerjarenstrategieën;
- Gezamenlijk mogelijk maken van aansprekende gemeenschappelijke programma's en activiteiten;
- Monitoren van de uitvoering van de meerjarenstrategieën en het internationaal cultuurbeleid.

Hoe gaan we het doen

Ontwikkelen en realiseren van meerjarenstrategieën die het verschil maken voor het Nederlandse en buitenlandse culturele veld.

Elk land dat prioriteit krijgt binnen de eerste doelstelling kent een eigen meerjarige strategie. Elk land krijgt een secretariaat voor de kerngroep en een digitale samenwerkingsruimte. Dit geldt ook voor Gedeeld Erfgoed. We inventariseren hoe alle betrokken partijen actief willen zijn in het buitenland. Samen met de gezamenlijk bepaalde doelen levert dat een heldere koers op voor elk land en ieder thema.

■ **Secretariaat voor acht focuslanden, zes maatwerklanden en Gedeeld Erfgoed**

- Opbouwen en onderhouden van een centrale digitale werkomgeving.
- Organiseren en verslag leggen van minimaal twee bijeenkomsten van de kerngroep per jaar, voor monitoring, interne evaluatie en bijstellen van de strategie.
- Opstellen van jaarlijkse rapportage over de voortgang van het strategische plan namens de kerngroep voor de ministeries.
- Met het culturele veld delen van strategische meerjarenplan, tussentijdse resultaten en activiteiten via digitale informatievoorzieningen.

■ **Stimuleren van actieve participatie van het Nederlandse veld met de focus- en maatwerklanden, middels gemiddeld zeven bijeenkomsten per jaar.**

Voor sommige landen en onderwerpen is procescoördinatie niet voldoende om te komen tot het naar tevredenheid uitvoeren van de strategische plannen. Bijvoorbeeld omdat het land een complexe politieke context kent waarin de plannen worden uitgevoerd, zoals China en Turkije. Of wanneer de cultuurverschillen met Nederland zo groot zijn dat specifieke expertise hierop nodig is om activiteiten uitgevoerd te krijgen, zoals Indonesië. Of omdat het onderwerp gevoelig is en daardoor extra begeleiding vraagt, zoals Gedeeld Erfgoed. In dat geval bieden we naast een secretariaat ook deskundige en betrokken begeleiding bij de uitvoering van de plannen. Nu al richt meer dan veertig procent van de adviesvragen die wij voorgelegd krijgen op culturele activiteiten in die landen.

■ **Inhoudelijke begeleiding focus- en maatwerklanden en GCE**

- Begeleiden van opzet en uitvoering van meerjarig plan voor China, Turkije, Indonesië, Brazilië, Suriname, Zuid-Afrika en GCE.
- Adviseren van het Nederlandse veld over samenwerking met China, Turkije, Indonesië, Brazilië, Suriname, Zuid-Afrika en GCE in relatie tot de meerjarige plannen.
- Adviseren van het culturele veld in China, Turkije, Indonesië, Brazilië, Suriname en Zuid-Afrika voor samenwerking met Nederland binnen de meerjarenplannen.
- Begeleiden van buitenlandse partners voor samenwerking op Gedeeld Cultureel Erfgoed met Nederland binnen de meerjarenplannen.

Bevorderen van de samenhang tussen de meerjarenstrategieën

Als secretariaat van de verschillende kerngroepen hebben wij het overzicht van de uitvoering van het internationaal cultuurbeleid in volle omvang. Vanuit die positie willen wij de continuïteit bewaken en de samenhang bevorderen. We wisselen kennis en ervaringen uit tussen de verschillende kerngroepen en we organiseren onder meer de jaarlijkse Ambassade Cultuurdagen.

- Programmeren en organiseren van jaarlijkse Ambassade Cultuurdagen (om het jaar voor focus- en maatwerklanden, respectievelijk voor landen binnen doelstelling 2).
- Verzamelen en delen van alle strategische meerjarenplannen op de centrale digitale werkomgeving.

Gezamenlijk mogelijk maken van aansprekende gemeenschappelijke programma's en activiteiten

Vanuit onze centrale positie zien we waar de kansen liggen voor verbinding. In samenspraak met de kerngroep per land geven we vorm aan bovensectorale programma's en Buitenlandse Bezoekersprogramma's en doen we voorstellen voor besteding van het jaarlijkse programmafonds³ en het matchingfonds Gedeeld Erfgoed.

- Signaleren van kansen voor bovensectorale programma's en deze uitwerken met de kerngroep.
- Identificeren van relevante bezoekers voor onze Buitenlandse Bezoekersprogramma's (bovensectoraal en Gedeeld Erfgoed).
- Ondersteunen van jaarlijks gemiddeld tien Gedeeld Erfgoedprojecten van het Nederlandse veld die samenhangen met de meerjarenstrategieën, vanuit een matchingfonds.

Monitoren van de uitvoering van de meerjarenstrategieën en het internationaal cultuurbeleid

Voor alle landen en thema's van de eerste doelstelling, en in beperkte mate voor de tweede doelstelling, maakt DutchCulture inzichtelijk wat de meerjarige strategie is, welke voortgang daarop geboekt wordt en hoe het Nederlandse veld aansluiting kan vinden. De data die wij met onze procescoördinatie verzamelen stellen we beschikbaar aan overkoepelende monitringinstrumenten en wordt gebruikt voor Buitengaats.

- Data verzamelen bij de kerngroep en deze koppelen aan prestatie-indicatoren van het meerjarig plan
- Bundelen, inzichtelijk maken en verspreiden van data onder de leden van de kerngroep.
- Doorlopend invoeren van data en aanbieden van informatie in Buitengaats.

³ Het programmafonds is een nieuw fonds van 500.000 euro per jaar. De ministeries van BZ en OCW beleggen dit fonds bij DutchCulture, om activiteiten vanuit het Nederlandse veld te financieren als onderdeel van internationale bovendisciplinaire programma's.

Met wie gaan we het doen

Overheden: de ministeries van BZ en OCW zijn opdrachtgever voor de coördinatie, evaluatie en uitvoering van de meerjarenstrategieën. De Nederlandse diplomatieke posten in de betreffende landen zijn medevormgevers en -uitvoerders van het beleid en maken deel uit van de kerngroep. Vertegenwoordigers van (grote) steden maken – indien relevant voor de lokale sector – eveneens deel uit van de kerngroep en dragen bij in afstemming en uitvoering.

Fondsen maken deel uit van de kerngroep van die landen die relevant zijn voor hun discipline en dragen zo bij aan ontwikkeling, afstemming en uitvoering.

De instituten EYE, Het Nieuwe Instituut, Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed en het Nationaal Archief zijn partner in de ontwikkeling, afstemming en uitvoering van de strategieën.

De culturele sector wordt actiever en adequaat geïnformeerd over de mogelijkheden van het ICB en is actief betrokken bij de meerjarenstrategieën.

Buitenlandse culturele organisaties en overheden vertegenwoordigen de vraagzijde, leveren daardoor input aan de strategieën en zijn partner in de uitvoering (zie 3.2).

3.2 Grotere zichtbaarheid van internationale culturele samenwerking | Campagne & Productie

De noodzaak om internationale culturele samenwerking zichtbaar te maken, is alleen maar toegenomen, echter de impact hiervan is onderbelicht. Spelers binnen het internationaal cultuurbeleid zijn weliswaar doordrongen van het belang van internationalisering. Het leidt echter te weinig tot collectief handelen om de betekenis van samenwerking over het voetlicht te krijgen. Voor het bredere publiek is de verbinding met internationale samenwerking ver te zoeken.

Groter bereik, zichtbaarheid en invloed van internationale culturele samenwerking en van het internationaal cultuurbeleid.

Resultaten

- Kunstenaars en culturele instellingen in Nederland zien nieuwe kansen voor hun internationale ambities.
- Beleidsmakers ICB, posten, fondsen, instituten en ondersteunende instellingen hebben meer zicht op resultaten van het beleid en kunnen deze actief uitdragen.
- Professionals buiten de culturele sector (onderwijs, bedrijfsleven, maatschappelijke organisaties) ontdekken aanknopingspunten voor samenwerking en zien meerwaarde.
- Het brede publiek in Nederland maakt kennis met de resultaten en inspiratie van internationale culturele samenwerking.
- Buitenlandse partijen (kunstenaars, sector, publiek, partners, overheden) zien mogelijkheden voor samenwerking en weten hun weg te vinden naar Nederland.

Tegelijkertijd is voor de sector zelf de samenhang met het beleid en de onderlinge samenwerking te weinig duidelijk naar voren gekomen. Meer strategische communicatie over internationalisering en beleid, het realiseren van gemeenschappelijke programma's en campagnes zijn cruciaal om het bereik en invloed te vergroten. Wij zien dat als een van de drie doelen voor DutchCulture:

Speerpunten

Op basis van gesprekken met het veld, met beleidsmakers en op basis van trends formuleren we binnen deze doelstelling de volgende vier speerpunten:

- Zichtbaar maken van de kracht van gezamenlijk internationalisering;
- Creëren van een actief internationaal netwerk van ambassadeurs van de Nederlandse kunst en cultuur;
- Realiseren van inspirerende gemeenschappelijke grootschalige campagnes en programma's;
- Agenderen van actuele thema's en de wisselwerking met de culturele sector.

Hoe gaan we het doen

Zichtbaar maken van de kracht van gezamenlijke internationalisering

Er zijn verschillende initiatieven van diverse organisaties om internationale samenwerking zichtbaar te maken. De Buitengaatskaart van DutchCulture laat sinds jaar en dag een overzicht zien van de aanwezigheid van Nederlandse cultuuruitingen in het buitenland, het Mondriaanfonds heeft een interactieve kaart ontwikkeld met de door het fonds gefinancierde projecten, maar ook het Vlaamse Kunstenpunt beschikt over informatie relevant voor de Nederlandse sector. De samenhang en zichtbaarheid hiervan ontbreken. DutchCulture bundelt daarom de krachten, ontwikkelt instrumenten en organiseert bijeenkomsten om het bereik en invloed van internationale samenwerking zichtbaar te maken. Betrokkenheid van en samenwerking met partners is cruciaal.

- **Per focus- en maatwerkland en expertisegebied publiceren in- en externe experts publieksgericht (on- en offline) jaarlijks een bijdrage in binnen- en buitenland.**
- **Twee keer per jaar gebundeld publiceren van relevante artikelen, onderzoeken en eigen bijdragen over internationale samenwerking.**
- **Doorlopend publiceren van de agenda van internationale culturele samenwerking gekoppeld aan Buitengaats.**
- **Ontwikkelen en uitvoeren van de communicatiestrategie richting pers, publiek en politiek.**

Creëren van een actief internationaal netwerk van ambassadeurs van de Nederlandse kunst en cultuur

DutchCulture maakt zich hard voor een wereldwijd netwerk van professionals die een positieve ervaring hebben in uitwisseling met Nederland. Alleen al via buitenlandse bezoekersprogramma's (BBP) komen jaarlijks 600 bezoekers naar Nederland. Jaarlijks volgen ruim 8.000 buitenlandse studenten een kunst- en cultuuropleiding aan het Nederlandse hoger onderwijs. Deze voorbeelden laten slechts een deel zien van het potentieel van mogelijke ambassadeurs van Nederlandse kunst en cultuur in het buitenland. DutchCulture heeft gezien wat het inzetten van buitenlandse bezoekers en studenten op kan leveren in onder meer China en Rusland en zet dit door.

- **Organiseren van BBP's Erfgoed en bovensectoraal voor buitenlandse cultuurprofessionals (jaarlijks 12 binnen doelstelling 1 van het ICB, 10 binnen doelstelling 2 en 23 binnen GCE).**
- **Onderhouden en activeren van het BBP Alumni netwerk.**
- **Ontwikkelen en onderhouden van het internationale netwerk van professionals, per land en per thema. Dit netwerk inzetten bij activiteiten in binnen- en buitenland als ambassadeur van Nederlandse kunst en cultuur.**

Realiseren van inspirerende gemeenschappelijke campagnes

Vanuit de rol van coördinator van de meerjarenstrategieën (zie 3.1) signaleert DutchCulture kansen voor bovendisciplinaire projecten en programma's, gefinancierd vanuit het programmafonds. Deze programma's worden gecoördineerd of geproduceerd door DutchCulture, in samenwerking met betrokken partners in binnen- en buitenland. Onder coördineren verstaan we het bijeenbrengen van verschillende (externe) initiatieven tot één campagne. Onder produceren verstaan we het vormgeven en uitvoeren van gemeenschappelijke samenwerkingsprogramma's. Wij realiseren hiermee een reeks inspirerende, belangwekkende en gemeenschappelijke programma's in en in samenwerking met het buitenland. Rond deze programma's komen campagnes om het bereik, de invloed en de zichtbaarheid van culturele samenwerking te vergroten. Deze campagnes worden in Nederland fysiek en digitaal zichtbaar gemaakt.

- **Coördineren van jaarlijks minstens één thematische gemeenschappelijke campagne of programma in samenwerking met het Nederlandse veld en het buitenland.**
- **Produceren van jaarlijks minstens drie gemeenschappelijke campagnes en programma's.**
- **Identificeren en agenderen van maatschappelijk interessante aanknopingspunten binnen elke geproduceerde campagne en programma (actueel, relevant, opvallend, belanghebbend).**

Agenderen van actuele thema's en de wisselwerking met de culturele sector

Door de samenwerking met internationale partners wereldwijd en onze positie on arm's length distance van de ministeries is DutchCulture een barometer voor turbulentie en rustig weer, voor culturele kansen en politieke bedreigingen. Wij doen dat graag in internationaal vergelijkend perspectief en volgen niet blindelings de agenda van de overheid. Als betrouwbare, maar kritische partner bieden we ruimte aan andere geluiden. Wij gaan verder dan het signaleren van ontwikkelingen en brengen actuele thema's en urgente vraagstukken onder de aandacht. Dit om de sector te informeren over de consequenties van politieke, maatschappelijke of economische ontwikkelingen voor mobiliteit, of om beleidsmakers te betrekken bij en te interesseren in onvoorziene culturele ontwikkelingen. Deze kennis vindt zijn weg naar de sector door publicaties en conferenties. Of door partnerschappen met voorstellingen en festivals, waar mogelijk privaat gefinancierd.

- **Ontwikkelen en organiseren van activiteiten rondom actuele onderwerpen.**

Met wie gaan we het doen

Fondsen, instituten, Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO) en gemeenten

Afstemming vindt plaats over internationale missies, inkomende delegaties en het gemeenschappelijk organiseren van bezoekersprogramma's, alumninetwerken en events.

Platforms en locaties in het land

We werken samen met partners verspreid over Nederland ten behoeve van zichtbaarheid. Met onder meer LUX (Nijmegen), Eurosonic Noorderslag (Groningen), Dutch Design Platform (Eindhoven), Het Nieuwe Instituut (Rotterdam), De Balie en Pakhuis de Zwijger (Amsterdam) organiseren we bijeenkomsten, debat en gesprek.

Media (print en online)

We bouwen ons brede netwerk van mediacontacten verder uit. Per campagne en activiteit beoordelen we de meest geëigende, relevante mediapartner. Dat kan variëren van landelijke dagbladen (NRC Cultuur Top 100 gebaseerd op Buitengaats) tot internationale online platforms.

Hubs en samenwerkingsruimtes

Nederland kent een forse groei in innovatieve, tijdelijke of bijzondere creatieve locaties. Samenwerking met deze partners stelt ons in staat op nieuwe plekken zichtbaar te zijn en een nieuw publiek te bereiken. Zo gaan we een samenwerking aan met de Airport Library op Schiphol (thematische tentoonstellingen en events), gericht op internationale passagiers.

Nederlandse culturele organisaties

Nederlandse tentoonstellingsruimtes, festivals en musea zijn tegelijk doelgroep, partner en potentiële showcase. Partnerschappen leiden niet alleen tot het verspreiden van kennis over internationale samenwerking, ze stellen ons ook in staat om de resultaten van internationalisering uit te dragen. Culturele organisaties participeren in campagnes en kunnen via het programmafonds programma's en projecten medegefinancierd krijgen.

Internationale (culturele) organisaties

Om de zichtbaarheid in het buitenland te vergroten, werken we ook op het gebied van campagnes samen met onze buitenlandse partners, zoals OCT China, Saga Prefecture Japan en FGV Rio de Janeiro. Zij staan in het buitenland het dichtst bij de sector en zijn veelal medefinanciers van samenwerkingsprojecten.

Lokale overheden

Op regionaal en lokaal niveau neemt internationalisering verder toe. Wij gaan mee met deze ontwikkeling door samen met steden en regio's de kansen voor het lokale culturele veld in kaart te brengen. In samenwerking met de gemeente Amsterdam is een Amsterdamse Buitengaatskaart ontwikkeld, andere steden hebben hier ook interesse in.

3.3 Meer en meer relevante internationale culturele samenwerking | Mobiliteit & Advies

DutchCulture hoeft kunstenaars en organisaties niet meer te overtuigen van de waarde van internationalisering. We merken dat de behoefte aan ondersteuning verandert, maar niet afneemt. Startende internationale culturele ondernemers voorzien we van praktische en actuele informatie en zetten we op het spoor naar relevante netwerken en buitenlandse collega's. Ervaren instellingen en makers bieden we maatwerk met informatie en contacten waarmee ze deuren kunnen openen die anders gesloten blijven.

Een goed geïnformeerde culturele sector is beter in staat kansen te benutten, krachten te bundelen en te komen tot succesvolle en duurzame samenwerking met internationale partners. Hetzelfde geldt voor het buitenlandse culturele veld, ook dat is gebaat bij actuele informatie over de ontwikkelingen in Nederland in het algemeen en de Nederlandse culturele sector in het bijzonder. Daarom stelt DutchCulture zich met gerichte dienstverlening op het gebied van mobiliteit, Europese financiering en de Nederlandse culturele infrastructuur als doelstelling:

Meer en meer relevante internationale culturele samenwerking.

Resultaten

- Het Nederlandse culturele veld is optimaal geïnformeerd over wet- en regelgeving, *residencies*, internationale ontwikkelingen en internationale netwerken.
- De Nederlandse culturele en audiovisuele sector is bovengemiddeld succesvol binnen Creative Europe.
- Het Nederlandse culturele veld is op de hoogte van actuele kansen op Europees en mondiaal niveau voor internationale samenwerking (beleid, oproepen, samenwerkingsverbanden).
- De culturele sector buiten de Randstad weet ons te vinden voor advies en informatie over internationale samenwerking.
- Het Nederlandse postennetwerk en het internationale culturele veld is optimaal geïnformeerd over de Nederlandse culturele infrastructuur en kansen voor samenwerking.
- Jonge cultuurprofessionals en cultureel medewerkers zijn het vak van internationale samenwerking machtig.

Speerpunten voor 2017-2020

Op basis van ontwikkelingen in het veld en de moderne diplomatie, onze eigen monitoring en klantentevredenheidsonderzoek formuleren we binnen deze doelstelling de volgende vier speerpunten:

- Inzetten op integrale advisering en informatievoorziening (cross-sectoraal en bovendisziplinair);
- Extra inzetten op de samenwerking in en met de regio;
- Gericht adviseren van postennetwerk ter ondersteuning van culturele diplomatie;
- Educatie: het vak van internationale culturele samenwerking actief overdragen op de nieuwe generatie.

Hoe gaan we het doen

Inzetten op integrale advisering en informatievoorziening (cross-sectoraal en bovendisciplinair)

De vragen die wij krijgen zijn steeds meer, geheel in lijn met de internationale praktijk, bovendisciplinair en cross-sectoraal. DutchCulture biedt advies bij ieder aspect en in iedere fase van grensoverschrijdende samenwerking en is hiermee de internationaal unieke gids. Wij bundelen voor het Nederlandse en internationale culturele veld en voor het wereldwijde postennetwerk de benodigde kennis om internationaal te werken, maken deze toegankelijk en bieden deze actief aan. Met Het Nieuwe Instituut gaan we de samenwerking aan om te komen tot integrale dienstverlening op het gebied van kunst, erfgoed en creatieve industrie.

We brengen onze kennis van mobiliteit voortaan bijeen in een Mobility Information Point. Hier kunnen kunstenaars, instellingen en producenten terecht voor informatie over wet- en regelgeving, residencies, actuele oproepen, deadlines, handleidingen, checklists, netwerken, potentiële samenwerkingspartners en financieringsmogelijkheden. Het Mobility Information Point wordt in samenwerking met partners ontwikkeld, actueel gehouden en het veld in gebracht. Om buitenlandse partners en diplomaten een goed startpunt te geven in de Nederlandse cultuursector breidt DutchCulture Mapping NL uit tot een actueel overzicht van de culturele infrastructuur in Nederland, inclusief een actueel overzicht van residencies in Nederland.

DutchCulture stimuleert deelname aan de EU programma's Creative Europe en Europe for Citizens en biedt advies op maat en begeleiding aan potentiële aanvragers bij beide programma's. Op verschillende manieren informeren we potentiële aanvragers over de mogelijkheden van de programma's, de procedures, de criteria en ervaringen van succesvolle voorgangers. Door het hele land organiseren we voorlichtingsbijeenkomsten en geven we presentaties. Via onze digitale kanalen en publicaties verspreiden we informatie over oproepen, succesvolle projecten en resultaten en zogeheten speciale acties, zoals het Europees Erfgoedlabel. Wij wijzen de audiovisuele, kunst- en erfgoedsector daarom ook de weg naar andere mogelijkheden binnen de EU, bijvoorbeeld middels een online subsidiewijzer.

- **Aanbieden van advies op maat via e-mail, telefoon, spreekuren en persoonlijke begeleiding (6.000 uur per jaar).**
- **Organiseren van jaarlijks minstens 25 informatie- en netwerkbijeenkomsten.**
- **Ontwikkelen en publiceren van praktische gidsen, zoals Mobility Funding Guide, stappenplannen en jaarlijkse Creative Europe resultatenbrochures. Deze publicaties minimaal elke twee jaar herzien.**
- **Doorlopend online publiceren van generieke informatie over o.a. mobiliteit en Europese financiering via websites, social media en nieuwsbrieven voor specifieke doelgroepen en onderhouden van databases.**
- **Per kwartaal online publiceren van trending topics in onze advisering.**
- **Bijeenroepen van vijf externe klankbordgroepen op diverse thema's.**

Extra inzetten op de samenwerking in en met de regio

Wij bewegen midden in het veld, maar tot nu toe niet midden in het land. De vraag naar ons advies is in 75 procent van de gevallen afkomstig uit Noord- en Zuid-Holland; daarbuiten weet men ons nog onvoldoende te vinden. Daarom gaan wij de komende periode, in samenwerking met partners, structureel informatiebijeenkomsten en spreekuren houden in diverse regio's in Nederland. Met als doel een verbeterde regionale informatie- en adviesvoorziening en inzicht in de behoefte. Ook houden wij de komende vier jaar aansluiting bij grootschalige evenementen met een internationaal karakter in heel het land, zoals Leeuwarden Culturele Hoofdstad van Europa en het Europees Jaar van het Cultureel Erfgoed in 2018.

- **Aanbieden advies op maat en organiseren van informatiebijeenkomsten in verschillende regio's in Nederland.**

Gericht adviseren van postennetwerk ter ondersteuning van culturele diplomatie

Moderne diplomatieke vertegenwoordigingen opereren steeds meer als netwerkorganisaties, die maximaal gebruik moeten maken van flexibele informatie en contacten, off- en online. Het verloop onder diplomaten en medewerkers is groot en steeds minder hebben zij cultuur in hun portefeuille.

DutchCulture biedt daarom de continuïteit in kennis en expertise en helpt de posten bij hun werk om de buitenlandse vraag te koppelen aan het Nederlandse aanbod, Nederland op de kaart te zetten en de uitvoering van het buitenlandbeleid te ondersteunen. Wij staan ze bij met de jaarlijkse Ambassade Cultuurdagen en concrete inwerkprogramma's, waarmee we ons netwerk, specifieke kennis en vaardigheden delen.

- **Ontwikkelen en aanbieden van inwerkprogramma's voor nieuwe medewerkers op posten in focus- en maatwerklanden en in landen vallend onder doelstelling 2 van het internationaal cultuurbeleid.**
- **Ontwikkelen, publiceren en jaarlijks herzien van Mapping NL (overzicht van de Nederlandse culturele sector inclusief residencies, Creative Europe projecten en de thematische focus van festivals en evenementen).**
- **Ontwikkelen en uitvoeren van een kennisstrategie voor het postennetwerk in landen die vallen onder doelstelling 3 van het internationaal cultuurbeleid.**

Educatie: het vak van internationale culturele samenwerking actief overdragen op de nieuwe generatie

Internationale culturele samenwerking is een vak, dat DutchCulture graag overdraagt aan de jonge professional en studenten in opleiding. Met ons bekwaam en internationaal team begeleiden we (jonge) cultuurprofessionals in hun internationale ambities en praktijk. DutchCulture verzorgt in samenwerking met het hoger onderwijs colleges over internationale samenwerking, organiseert gastcolleges met internationale bezoekers en artist talks. Ook organiseren wij workshops over onder meer residencies aan jonge kunstenaars. Om Nederlandse organisaties te bekwaamen in hun ondernemen, bieden wij intensieve trainingen aan om succesvol Europese financiering binnen te slepen. Wij bieden jaarlijks plaats aan vijf stagiaires om het 'vak' te leren. Voor internationale jonge cultuurprofessionals organiseren we trainingsprogramma's in Nederland.

- **Ontwikkelen en geven van minstens acht workshops en trainingen over residencies en Europese financiering.**
- **Geven van minstens twee collegereeksen over internationale culturele samenwerking binnen het hoger onderwijs en minstens tien gastcolleges en artist talks.**
- **Trainen van internationale culturele professionals, geïdentificeerd in de meerjarenstrategieën.**

Met wie gaan we het doen

Europese Commissie

Vanuit de Europese Commissie zijn wij de vooruitgeschoven post voor de programma's Creative Europe en Europe for Citizens. Naast de advies- en informatietaken die wij in dit kader uitvoeren, hebben wij ook een antennefunctie richting Brussel, voor ontwikkelingen in de Nederlandse culturele en audiovisuele sector en op gebied van mobiliteit. Zo leveren wij regelmatig input voor conferenties op Europees niveau, door Nederlandse instellingen naar voren te schuiven als best practice.

Netwerk Creative Europe Desks

Wij maken gebruik van ons netwerk van Creative Europe Desks om ons advieswerk te optimaliseren, gezamenlijk bij te dragen aan de ontwikkeling van Europees cultuurbeleid en om de culturele en audiovisuele sector, binnen en buiten Nederland, te informeren over zowel subsidiemogelijkheden als ontwikkelingen in beleid. Zo organiseren wij regelmatig met onze partner-CED's bijeenkomsten over een sectorspecifiek thema, bijvoorbeeld tijdens het IDFA.

Netwerken

Om constant op de hoogte te blijven, onderhoudt DutchCulture systematisch relaties met (internationale) netwerken en brancheverenigingen. Met hen, in tweerichtingsverkeer, doen we kennis op, ook op sectorniveau, en delen we deze genereus. We verzamelen informatie samen met verschillende partners als On the Move, TransCultural Exchange, IFACCA, IETM, Res Artis, ELIA, EUNIC en vele anderen. Ook kunnen wij gezamenlijk aanbevelingen doen ten behoeve van ontwikkeling van Europees en Nederlands cultuurbeleid.

Hoger onderwijs

Jaarlijks bieden wij trainingen en colleges aan jonge kunstenaars en studenten van het hoger (kunstvak)onderwijs, om hen het vak van internationale culturele samenwerking te leren. Zo wordt de collegereeks georganiseerd voor de Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten verder uitgewerkt en aangeboden aan andere opleidingen.

Regionale partners

Met gemeenten, provincies en culturele instellingen buiten de Randstad identificeren we mogelijkheden om informatie en advies op maat aan te bieden over mobiliteit en Europese financiering. Provincies en gemeenten organiseren regelmatig voorlichtingsbijeenkomsten over Europese financieringsprogramma's, waar wij onze expertise van Creative Europe en Europe for Citizens aanbieden en, waar relevant, best practices uit de betreffende regio. Wij zijn partnerschappen aangegaan met LUX, Eurosonic Noorderslag en Dutch Design Platform zodat kunstenaars en instellingen buiten de Randstad ons beter op de radar krijgen.

Culturele sector

De Nederlandse en internationale culturele sector is niet alleen onze directe doelgroep, ook werken wij samen met (film)festivals, presentatie-instellingen en fondsen en sectorinstututen om onderling kennis te delen. Vanuit ons internationale netwerk kunnen wij experts in het buitenland verbinden aan sector-specifieke evenementen als Cinekid. Onze Nederlandse partners zijn van belang voor informatievoorziening richting specifieke branches of disciplines, door middel van bijeenkomsten en online kanalen.

4 Wat hebben we nodig

Om de doelstellingen te realiseren en het activiteitenplan effectief, efficiënt, transparant en klantvriendelijk uit te voeren volgt DutchCulture de Governance Code Cultuur en de Code Culturele Diversiteit, monitoren we onze dienstverlening en streven we naar kwaliteitsverbetering van bedrijfsprocessen en de activiteiten. Een goed personeelsbeleid bevordert de professionaliteit en de output van de organisatie.

✕ Governance Code Cultuur

DutchCulture volgt de Governance Code Cultuur als instrument voor goed bestuur en toezicht. DutchCulture is georganiseerd volgens het Raad van Toezichtmodel. De Raad van Toezicht bestaat uit vijf leden en voert haar taken onbezoldigd uit.⁴ Diversiteit, deskundigheid en onafhankelijkheid spelen een rol bij de samenstelling van de Raad van Toezicht. De leiding van DutchCulture is in handen van de directeur-bestuurder. De taken en verantwoordelijkheden van de Raad van Toezicht en de directeur-bestuurder zijn vastgelegd in het directiereglement. De bezoldiging van de directeur-bestuurder is conform de WNT⁵. DutchCulture

heeft een personeelsvertegenwoordiging (PVT) die regelmatig met de directie overlegt over de organisatie en de arbeidsomstandigheden. Ook heeft DutchCulture een extern vertrouwenspersoon, die eenmaal per jaar aan de Raad van Toezicht rapporteert. DutchCulture rapporteert jaarlijks over het naleven van de Governance Code Cultuur in de jaarverantwoording.

✕ Personeel en organisatie

Voor het dagelijks management wordt de directeur-bestuurder bijgestaan door een management team, dat bestaat uit het hoofd bedrijfsvoering en de drie hoofden van de inhoudelijke teams, te weten: ICB & Coördinatie, Campagne & Productie en Mobiliteit & Advies. De personele bezetting voor 2017-2020 is 24 FTE, waarvan 3 FTE voor bedrijfsvoering, 4 FTE voor communicatie en campagne en 17 FTE voor activiteiten. Dit is 2,5 FTE meer dan in de periode 2013-2016, door de uitbreiding van de coördinatie van focuslanden, thema's en activiteiten doelstelling 2. Binnen de 17 FTE voor activiteiten werkt 5 FTE voor Creative Europe en Europe for Citizens.

⁴ Samenstelling: Arno Brok (voorzitter), Liesbeth Bijvoet, Izaline Calister, Barbara Honrath en Juultje van der Wijk; gemiddelde leeftijd 49 jaar.

⁵ Wet normering bezoldiging topfunctionarissen publieke en semipublieke sector

Vrijwel alle medewerkers (90 procent) hebben een parttime dienstverband. DutchCulture vindt het belangrijk dat het personeel ook actief is buiten de organisatie. Dit levert kennis, inspiratie en contacten op die ook ten goede komen aan de organisatie. Van de medewerkers heeft 64 procent een vast dienstverband en 36 procent een tijdelijk dienstverband. Het personeelsbestand biedt voldoende flexibiliteit om goed in te spelen op nieuwe ontwikkelingen en veranderde prioriteiten van het beleid.

In 2016 is de gemiddelde leeftijd van het personeel 38 jaar. Van de medewerkers is 35 procent man en 65 procent vrouw. Elf medewerkers hebben een dubbele of niet-Nederlandse culturele achtergrond. DutchCulture biedt jaarlijks met gemiddeld vijf stageplaatsen de jongere generatie de kans zich te scholen in het vak van internationale culturele samenwerking.

✕ Huisvesting

Het Prins Bernhard Cultuurfonds verhuurt het karakteristieke pand aan Herengracht 474 onder zeer gunstige financiële voorwaarden aan DutchCulture. Naast DutchCulture maken Manifesta en het Blockbusterfonds gebruik van het pand. Vanaf 2013 organiseren de gebruikers in samenwerking met galeries tentoonstellingen in de kantoren. Wij vinden het belangrijk dat ons pand een plaats is waar internationale ambities samen

komen. Het pand wordt daarom veelvuldig gebruikt voor bijeenkomsten, vergaderingen (ook van externe partijen), artist talks en presentaties.

✕ Code Culturele Diversiteit

DutchCulture hecht veel waarde aan diversiteit en volgt de aanbevelingen van de Code Culturele Diversiteit, die via een duurzame en integrale aanpak culturele diversiteit binnen de organisatie stimuleren. Het internationale team (elf medewerkers hebben een dubbele of niet-Nederlandse achtergrond) staat garant voor optimale begeleiding van het culturele veld in de internationale culturele praktijk en een extra oog voor diversiteit in de programmering. Ons personeelsbestand is divers in geslacht, etniciteit, leeftijd, seksuele identiteit en leef- en werkstijl.

✕ Kwaliteitsbeheer activiteiten en dienstverlening

DutchCulture vraagt haar klanten en samenwerkingspartners regelmatig om feedback op ons en de inhoudelijke kwaliteit van onze activiteiten. Ook in onze dagelijkse ontmoetingen in bijeenkomsten en adviesgesprekken vragen we daar om. Daarnaast heeft DutchCulture een aantal specifieke instrumenten voor kwaliteitsbeheer.

Monitoring advies op maat

DutchCulture registreert alle adviezen op maat (ongeveer 1.500 per jaar) en analyseert deze gegevens per kwartaal. We krijgen hierdoor zicht op onze klanten, de typen vragen en de aard van de opvolging. Zie ter illustratie Bijlage 1.

Klantenpanel

DutchCulture heeft een representatief klantenpanel dat we regelmatig consulteren over de kwaliteit van onze dienstverlening, specifieke instrumenten en projecten.

Kerngroepen Meerjarenstrategieën

Voor veertien landen ontwikkelen de uitvoeringspartners van het ICB meerjarenstrategieën (zie 3.1). Daartoe bestaat per land een kerngroep. Deze kerngroepen geven uitvoering aan de plannen en bieden tegelijkertijd gelegenheid voor het monitoren van de dienstverlening van DutchCulture en afstemming van de rolverdeling tussen partners.

Klantentevredenheidsonderzoek postennetwerk

Samen met het ministerie van Buitenlandse Zaken voert DutchCulture jaarlijks een klantentevredenheidsonderzoek uit over onze dienstverlening aan het postennetwerk.

Klantentevredenheidsonderzoek algemeen

Eenmaal per twee jaar laat DutchCulture een klantentevredenheidsonderzoek door een externe bureau onder de nationale en internationale doelgroepen. Met de resultaten hiervan kijken waar de dienstverlening verbeterd kan worden. Het eerst externe klantentevredenheidsonderzoek werd in 2016 uitgevoerd. Een samenvatting hiervan is te vinden als Bijlage 2.

Digitale kanalen

DutchCulture houdt het gebruik van haar websites in de gaten, we analyseren de interactie in onze social media-kanalen en meten de respons op onze nieuwsbrieven. Behalve naar statistieken, kijken we vooral naar de mate waarin online en offline activiteiten elkaar versterken en bijdragen aan een grotere zichtbaarheid van internationale culturele samenwerking en van DutchCulture.



Bijlage

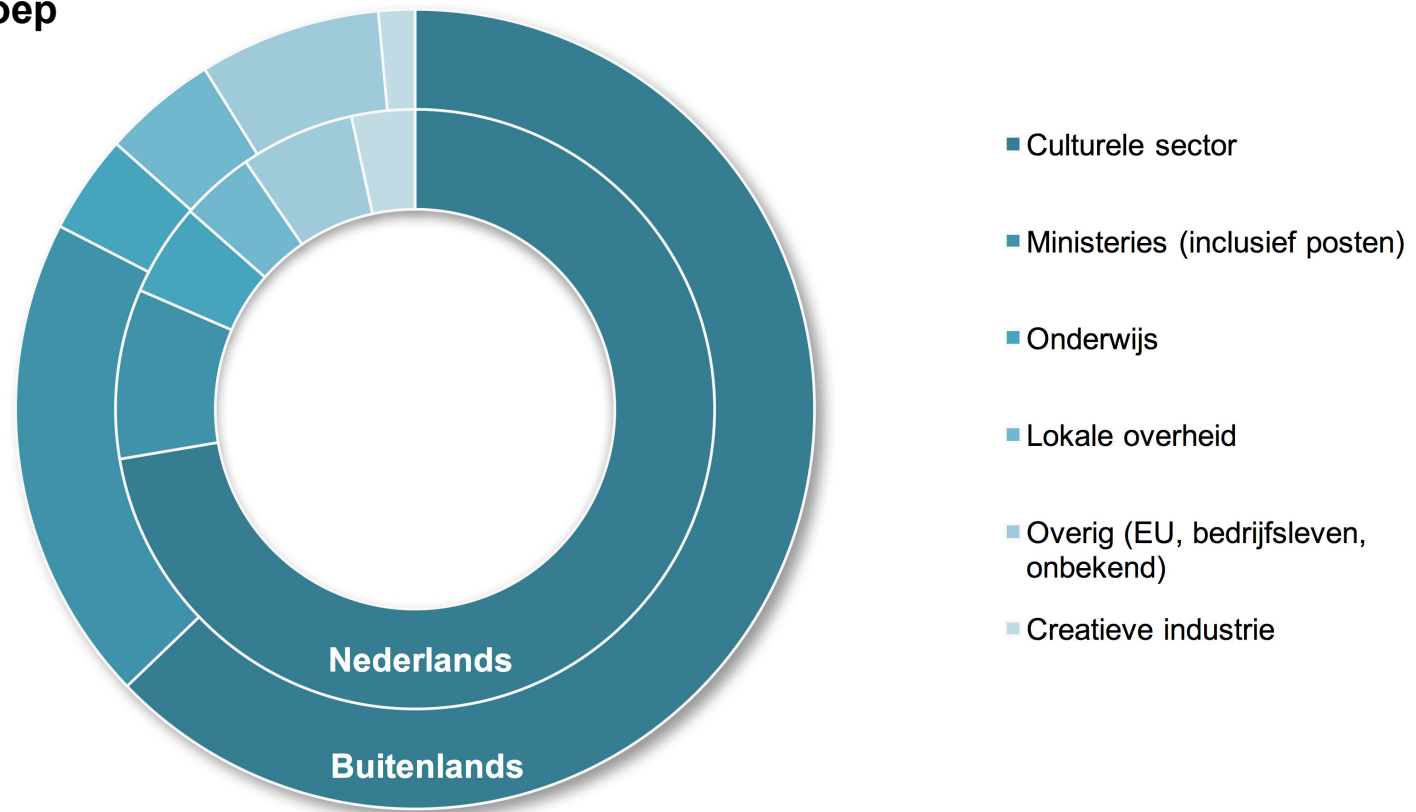
1. Monitoring dienstverlening DutchCulture 2015-2016 ▶

Bijlage 1

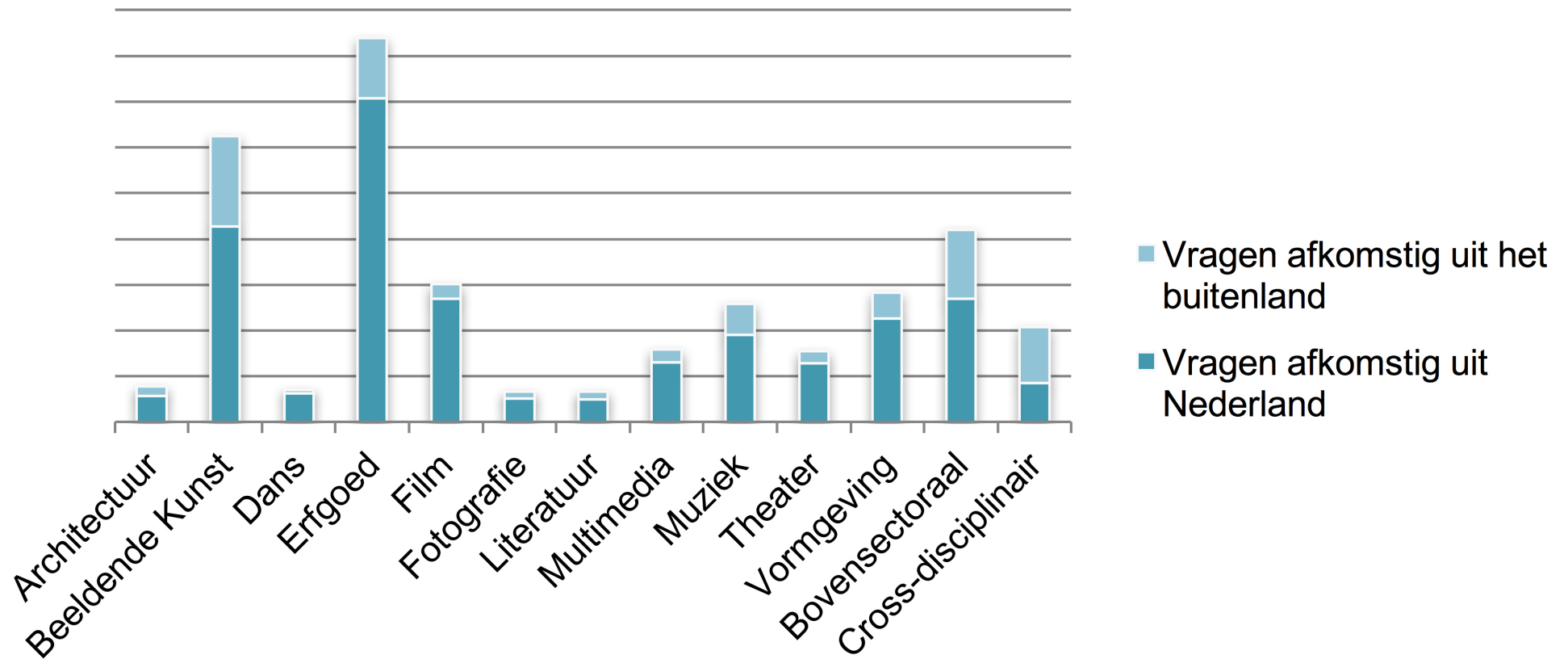
Monitoring dienstverlening DutchCulture 2015-2016

DutchCulture monitort en analyseert de eigen dienstverlening. Hieruit vloeit inzicht voort in de spreiding over doelgroepen, disciplines en geografische spreiding. Hieronder een illustratie van een aantal van deze inzichten.

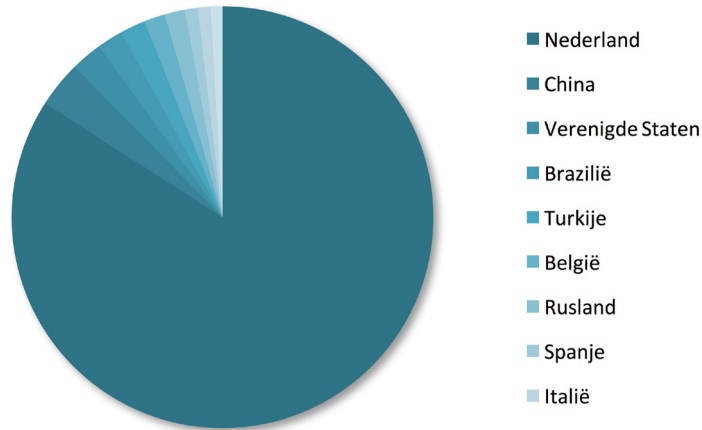
Adviezen per doelgroep



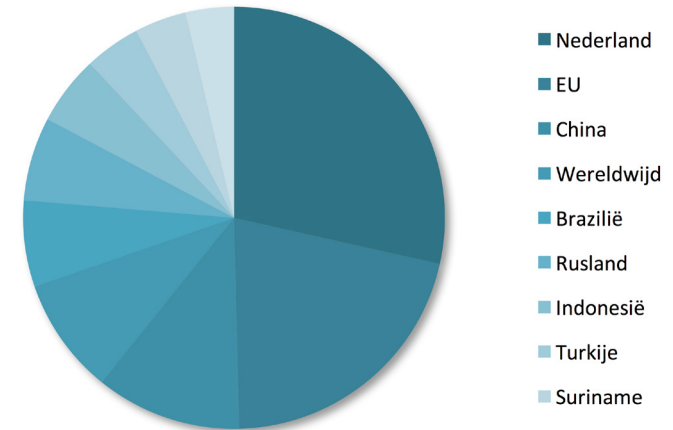
Adviezen per discipline



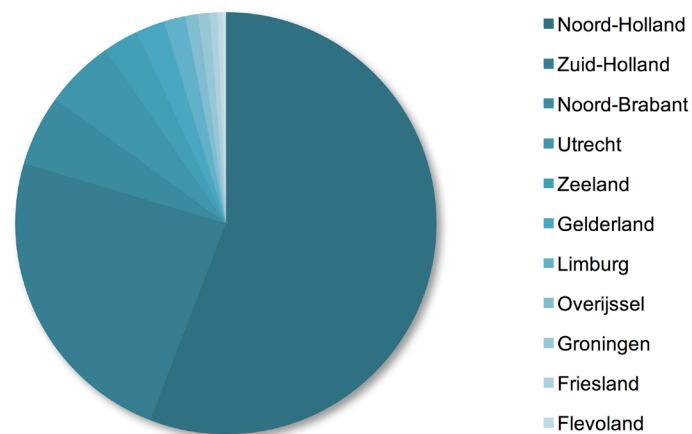
Top 10: Adviesvragen uit...



Top 10: Adviesvragen over...



Adviezen per provincie



Bezoekers websites DutchCulture.nl, TransArtists.org en MEDIADeskNederland.eu in 2016, per stad

