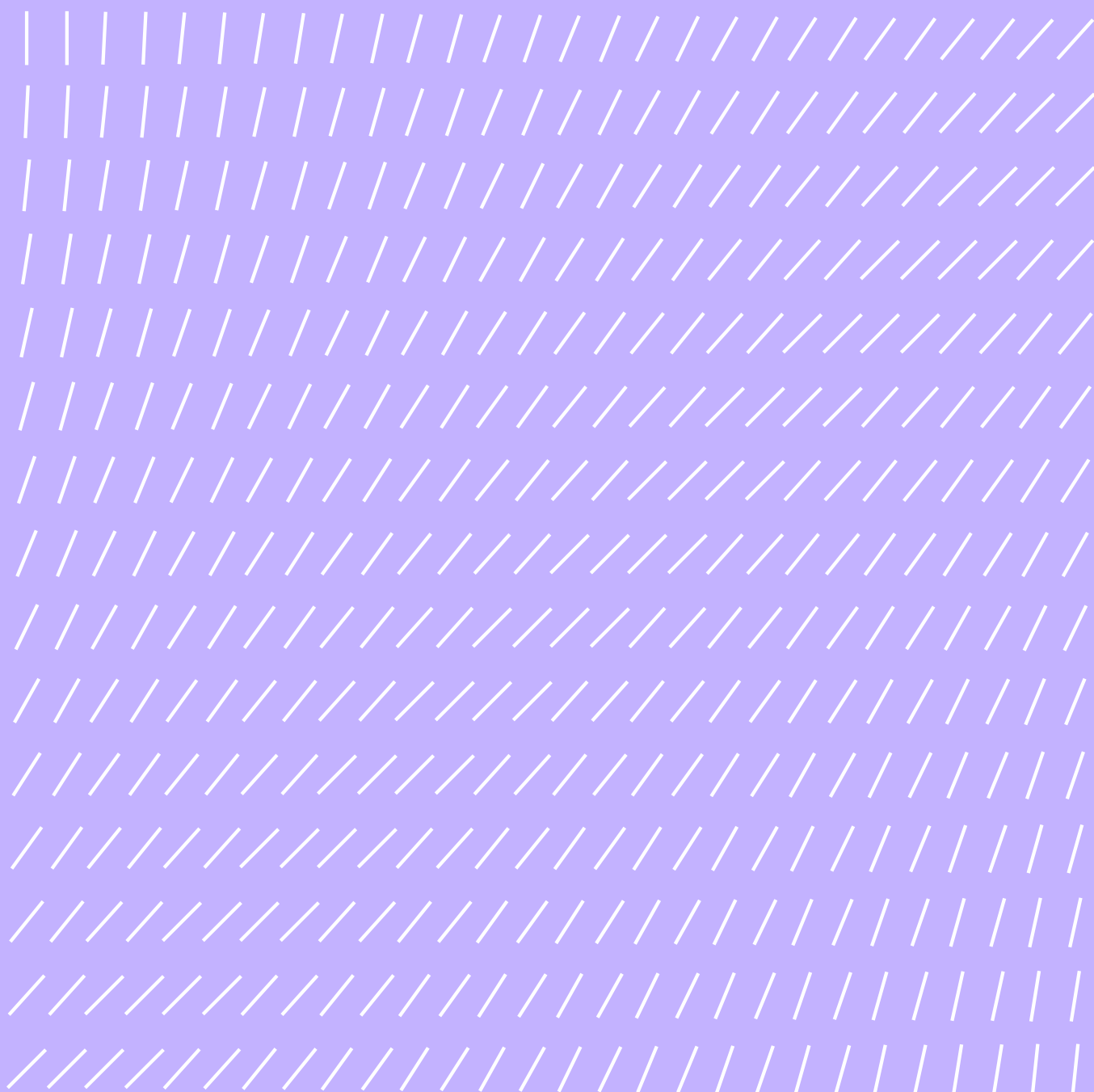


# Activiteitenplan

2021-2024



# Inhoud

<b>Inleiding</b>	3	
<b>1. Profiel</b>	4	
<b>2. Activiteitenplan</b>	8	
2.1 Thema's		
2.2 Rollen		
2.3 Activiteiten		
2.3.1 Informatiepunt		
2.3.2 Verbinder		
2.3.3 Verkenner		
<b>3. Communicatie en participatie</b>	21	
<b>4. Organisatie</b>	23	

# Inleiding

In 2020 bestaat het Nederlands Internationaal Cultuurbeleid<sup>1</sup> vijftig jaar. Het beleid is een gemeenschappelijke benadering van drie ministers (Buitenlandse Zaken, Onderwijs, Cultuur en Wetenschap en Buitenlandse Handel en Ontwikkelingssamenwerking<sup>2</sup>) en is daarmee uniek in de wereld. Het ICB heeft een grote meerwaarde omdat meerdere perspectieven en beleidsagenda's samenkomen. Zeker in een wereld die in veel opzichten zo snel verandert.

Wie had immers bij aanvang van de huidige beleidsperiode voorzien dat de culturele samenwerking met vier<sup>3</sup> van de acht focuslanden van het Nederlandse Internationaal Cultuurbeleid, om uiteenlopende redenen, complexer zou worden? Wie had voorzien dat het kabinet voor het eerst zou verwijzen naar de Europese Unie als waarden-gemeenschap? Was het te verwachten dat de artistieke vrijheid in Europa niet langer vanzelfsprekend was? Discussies over het slavernijverleden en over het gedeeld cultureel erfgoed<sup>4</sup> roepen op tot een meer gelijkwaardige en inclusieve samenwerking. Maar ook de uitdagingen rondom het klimaat en de keerzijde van de digitalisering en nieuwe technologieën nopen tot herbezinning.

Binnen deze complexe internationale omgeving opereert een ambitieus cultureel veld van eigenzinnige makers en culturele instellingen voor wie internationale oriëntatie en uitwisseling kansen biedt voor hun artistieke ontwikkeling, het bereiken van nieuwe doelgroepen en het opbouwen van duurzame samenwerkingen. Een veld dat daarnaast, bewust of onbewust, een belangrijke rol speelt in het versterken van de relaties van Nederland met andere landen en een positieve bijdrage levert aan beeldvorming en dialoog.

Wij zien voor onszelf een heldere rol weggelegd bij het bovensectoraal ondersteunen van het ICB en brengen professionals graag een stap verder in hun internationale culturele ambities. Wij doen dit vanuit een integrale visie. Het ICB, het nationaal cultuurbeleid en de Europese programma's nemen we als uitgangspunt.

DutchCulture vraagt subsidie aan om de functie van bovensectorale ondersteunende instelling voor het ICB te vervullen. De aanvraag richt zich op middelen vanuit de BIS van OCW en vanuit het ICB-kader 2021–2024 voor activiteiten ter ondersteuning van het ICB van BZ. Daarnaast vragen wij een bedrag aan vanuit het ICB-kader 2021-2024 voor Creative Europe en het Internationale Erfgoedprogramma.<sup>5</sup>

1.  
Hierna: ICB.

2.  
VS, VK, China en Turkije.

3.  
Hierna: OCW, BZ, BHOS.

4.  
Het gebruik van de term gedeeld erfgoed staat ter discussie, hiervan zijn wij ons bewust.

5.  
Specifieke opdracht van OCW.

# 1. Profiel

DutchCulture is de kennis- en netwerkorganisatie voor internationale culturele samenwerking. We werken voor het culturele en creatieve veld<sup>6</sup>, overheden, Nederlandse diplomatieke posten en andere professionals met internationale ambities. Wij ondersteunen de overheid bij de uitvoering van het Nederlandse internationaal cultuurbeleid en ondersteunen makers en culturele organisaties om hun wereldwijde ambities te realiseren.

Wij zijn de ondersteunende instelling voor het internationaal cultuurbeleid en maken deel uit van de landelijke BIS. Ook voor 2021–2024 ambiëren wij deze positie. De verwachtingen aan de instelling zijn divers en variëren per doelgroep. De betrokken ministeries en de Raad voor Cultuur geven ieder hun eigen inkleuring aan taken van de ondersteunende instelling. Dit laatste zien we terug in de verschillende accenten in de Uitgangspuntenbrief van de Minister van OCW en in de brief Internationaal Cultuurbeleid 2021–2024<sup>7</sup> van de Ministers van OCW, BZ en BHOS. Zo benoemt OCW nog de rol als coördinator<sup>8</sup>, ziet de Raad voor Cultuur het perspectief van een agenderende en beleidsvormende organisatie voor zich en spreekt de ICB-Brief van een informatie, advies-, kennis- en netwerkfunctie.

Wij nemen graag de verantwoordelijkheid voor informatie en advies aan het Nederlandse veld, steden, regio's en posten evenals de kennis- en netwerkfunctie. De rol van coördinator vertalen we naar verbinder<sup>9</sup>. We investeren in reflectie & debat en onderzoek & ontwikkeling en geven daarmee invulling aan een agenderende functie. Ook voeren wij specifieke onderdelen van het ICB uit, zoals het Internationale Erfgoed programma en subsidieprogramma's van de Europese Commissie.<sup>10</sup>

Het nieuwe ICB kent 23 focuslanden. Als ondersteunende instelling voor het ICB ligt onze focus, inzet van mensen, middelen en onze kennis op uitwisseling en samenwerking met deze landen. Natuurlijk zijn makers met plannen met andere landen en regio's ook welkom bij ons. Wij zetten ons nadrukkelijk in voor deze makers; een ambitie in lijn met het nationale cultuurbeleid.

6.  
Hierna: culturele veld.

7.  
ICB-brief.

8.  
In de huidige periode hebben we een 'proces-coördinerende' taak.

9.  
Zie: 2.3.2 Verbinder.

10.  
ICB-brief: Verantwoordelijkheden ondersteunende instelling.

## **Visie**

Wij zijn ervan overtuigd dat internationale culturele samenwerking en uitwisseling een motor kan zijn voor artistieke en professionele ontwikkeling, voor internationale relaties en voor duurzame ontwikkelingsdoelen.<sup>11</sup> Onze visie is:

**Een wereld waarin internationale culturele samenwerking en uitwisseling de samenleving verrijken.**

## **Missie**

DutchCulture staat voor het belang van internationale samenwerking en uitwisseling op basis van wederkerigheid, inclusiviteit en duurzaamheid. Als actieve en betrokken partner ondersteunen wij primair het culturele veld. Onze missie is:

**DutchCulture brengt professionals een stap verder in hun internationale culturele ambities.**

## **Doelgroepen**

Wij werken voor en met drie doelgroepen:

*Culturele en creatieve sector:* we werken voor makers en instellingen<sup>12</sup> binnen de kunst- en ontwerpsector en voor erfgoedinstellingen en professionals. Zowel voor diegenen voor wie internationale samenwerking onderdeel is van de dagelijkse praktijk (de kunners), als voor de makers met ambities met (bijna) geen internationale ervaring (de willers).

*Nederlandse postennetwerk wereldwijd:* diplomatieke posten in het buitenland zijn de antennes en samenwerkingspartners voor zowel internationalisering als de uitvoering van het ICB in het buitenland. Samenwerking met en de dienstverlening aan de 23 ICB-landen is het meest intensief.

*Decentrale overheden:* voor steden en provincies is internationalisering een belangrijk aandachtspunt, zowel nationaal als internationaal. In Nederland intensiveren we onze dienstverlening aan decentrale overheden. Internationaal versterken wij de samenwerking tussen steden en regio's.

11.  
Sustainable Development Goals (SDG's).

12.  
Presenterend en producerend.

In 2021-2024 vergroten we het deelnemerschap en daarmee de betrokkenheid van de doelgroepen bij DutchCulture. Dit om gericht in te kunnen inspelen op de behoeften en vragen. Bijvoorbeeld om te weten waarin de behoeften van 'willers' verschillen van de 'kunnens', waarin de grote steden verschillen van de kleinere cultuurregio's, waarin nieuwe focuslanden verschillen van posten die sinds jaar en dag een focusland zijn. We richten daartoe in 2020 een Adviesraad in, bestaande uit 20 vertegenwoordigers vanuit onze doelgroepen en intensiveren consultaties van het veld.

### **Samenwerkingspartners**

We hebben het geluk samen te mogen werken met vele fantastische samenwerkingspartners, de meest structurele zijn:

#### *Ondersteunende instellingen<sup>13</sup>*

Het afgelopen jaar heeft DutchCulture deze samenwerking geïntensiveerd. Gezamenlijk stelden we thema's vast. Zo vergroten we onze herkenbaarheid regionaal en verkennen we gezamenlijk actuele maatschappelijke vraagstukken. We trekken ook samen op als gesprekspartner voor OCW en de Raad voor Cultuur.

#### *Rijksfondsen*

Rijksfondsen spelen als financier van buitenlandse uitwisseling en samenwerking een belangrijke rol in de uitvoering van het ICB. Ook als expert binnen hun discipline zijn ze belangrijke partners.

#### *Rijksdienst Cultureel Erfgoed, Nationaal Archief, Kennisinstituut Immaterieel Erfgoed Nederland*

Voor de uitvoering van het Internationale Erfgoedprogramma werken we nauw samen met inhoudelijke experts van de RCE en het NA. Nieuw is de samenwerking met het KIEN.

#### *Diplomatieke posten*

Voor de uitvoering van het ICB zijn diplomatieke posten van groot belang. Zij vormen de ogen en oren in landen waarmee wij samenwerken.

#### *Nationale Europese culturele instituten*

Deze instituten vormen een belangrijke informatiebron vanuit internationaal vergelijkend perspectief, zijn een verbinder naar internationale partners en een coalitiepartner voor ontwikkeling van programma's in en buiten Europa.

#### *Culturele organisaties in het buitenland*

Deze organisaties zijn strategische partners voor ontwikkeling van programma's op een specifiek thema of binnen een bepaalde geografische regio. Ze zijn daarnaast belangrijke informatie- en kennispartners, met wie wij makers en organisaties verbinden.<sup>14</sup>

13. Sectoraal en bovensectoraal. De samenwerking met Eye Film en Het Nieuwe Instituut is internationaal.

14. Zoals: Korea Art Foundation, Chinese International Cultural Association, Istanbul Foundation for Culture and Arts, European Alternatives.



## Hoofddoelstellingen 2021-2024

Vanuit de behoeften, de vragen uit het veld en de uitdagingen voor de toekomst werken we aan het realiseren van de volgende doelstellingen:

- De culturele sector, diplomatieke posten en overheden zijn geïnformeerd over internationale culturele samenwerking en hebben inzicht in kansen en begrenzingen van hun internationale culturele ambities.
- De culturele sector is internationaal actief en is verbonden met partners op regionaal, nationaal en internationaal niveau.
- Internationale culturele samenwerking wordt herkend als motor voor artistieke en professionele ontwikkeling, internationale relaties en de duurzame ontwikkelingsdoelen.

## 2. Activiteitenplan

In dit hoofdstuk beschrijven we hoe we aan de slag gaan. We kiezen voor thema's die richting geven aan de uitvoering van onze activiteiten. We onderscheiden een drietal rollen: informatiepunt, verbinder en verkenner. Dit geeft overzicht en houvast. De speerpunten geven aan waar we de komende tijd extra op inzetten.

### 2.1 Thema's

*Europese Unie en Europa:* de Europese Unie is een steeds belangrijker factor voor culturele samenwerking binnen Europa. Niet alleen via de programma's Creative Europe en Europe for Citizens, maar ook via netwerken zoals EUNIC.<sup>15</sup> Dit biedt kansen voor relevante coalities en financiering voor Nederlandse partners. Uitwisseling met Europese partners is vaak een springplank voor de rest van de wereld. Ook wordt culturele samenwerking binnen Europa vanuit maatschappelijk oogpunt steeds belangrijker. Daar waar het geloof in Europa niet meer vanzelfsprekend lijkt, is de verbeeldingskracht van cultuur belangrijker dan ooit. Daarom investeert DutchCulture in de versterking van culturele relaties binnen Europa.

*Regio's en uitwisseling:* culturele uitwisseling tussen Nederlandse en buitenlandse regio's kent vaak een langere geschiedenis dan het ICB en is organisch gekoppeld aan andere beleidsterreinen.<sup>16</sup> Daar waar het Nederlandse ICB een grote nadruk legt op de positie van Nederlandse makers en organisaties in het buitenland, is op regionaal beleidsniveau juist ook de rol van buitenlandse kunstenaars voor de lokale gemeenschap van belang. Wij investeren daarom in dienstverlening aan festivals en locaties in de regio's<sup>17</sup> met aandacht voor inkomend verkeer.

*Fair International Cultural Cooperation:* ons domein is internationale uitwisseling en samenwerking, we gaan ervan uit dat deze samenwerking de wereld verrijkt. Maar is er de facto wel sprake van samenwerking en van een 'faire' samenwerking? Is deze eerlijk vanuit financieringsoogpunt en is er sprake van een duurzame en inclusieve samenwerking? DutchCulture agendeert dit thema via programma's, publicaties en onderzoek, zowel op landelijk, Europees<sup>18</sup> als mondiaal niveau.

15.

Voorbeeld: EU-vertegenwoordiging Turkije financierde programma's i.s.m. Frankrijk, Zweden, Duitsland en Turkije, met Theater Rast, Writers Unlimited, Jan van Eyck Academie, Dansmakers.

16. Voorbeeld: Rotterdam heeft naast economische betrekkingen culturele banden met St. Petersburg; van het Gergjev Festival tot intensieve samenwerking op het gebied van dans.

17.

Uit onze enquête 2019: "Mensen van DC kunnen kamperen in kantoren van gemeenten, komen zo meer in verbinding met ambtenaren en zijn bereikbaarder voor culturele partijen uit die gemeenten."

18.

Voorbeeld: in 2018 presenteerden we met IETM een toolkit voor Fair Cultural Cooperation tijdens het Forum on European Culture.



## 2.2 Rollen

### **DutchCulture is informatiepunt:**

*we ondersteunen de culturele sector, overheden en andere sectoren in hun internationale culturele ambities met informatie, advies en training.*

DutchCulture adviseert professionals om een volgende stap te maken in hun internationale culturele ambities. Wij zijn er voor makers die hun artistieke grenzen verkennen, steden die met internationale kunstenaars hun lokale gemeenschap willen versterken, festivals die cultureel divers programmeren, ambassades die met een cultureel programma bilaterale relaties willen verbeteren of buitenlandse makers die naar Nederland willen komen. Voor elke vraag en ambitie hebben we een passend advies.

### **DutchCulture is verbinder:**

*we weten wat in binnen- en buitenland speelt, verbinden overheden, makers, organisaties en netwerken met elkaar en koppelen ze aan internationale partners in het kader van internationale culturele samenwerking.*

Internationale partners zijn van cruciaal belang. Vanuit onze bovensectorale positie zijn we in staat de verbinder te zijn. Voor het waarmaken van internationale ambities zet DutchCulture zich in om instellingen en personen het juiste netwerk en platform te bieden en om de juiste fondsen, partners en/of (ervarings)deskundigen te vinden. Ook verbinden we uitvoeringspartners van het ICB om activiteiten af te stemmen en te ontwikkelen.

### **DutchCulture is verkenner:**

*we signaleren ontwikkelingen, we verkennen en onderzoeken thema's en nieuwe domeinen die relevant zijn voor succesvolle samenwerking. We brengen de kennis en inzichten terug naar het veld.*

Wij signaleren, onderzoeken en monitoren de internationalisering van het culturele veld, bilaterale relaties en actuele ontwikkelingen. Deze inzichten vertalen we naar toepasbare informatie en advies. Wij stimuleren onderzoek en reflectie, organiseren bijeenkomsten en identificeren best practices. We delen de verworven kennis en inzichten met onze doelgroepen via bijeenkomsten, educatie (scholing, trainingen en intensieve begeleiding), publicaties en via ons informatiepunt.

## 2.3 Activiteiten

### 2.3.1 Informatiepunt

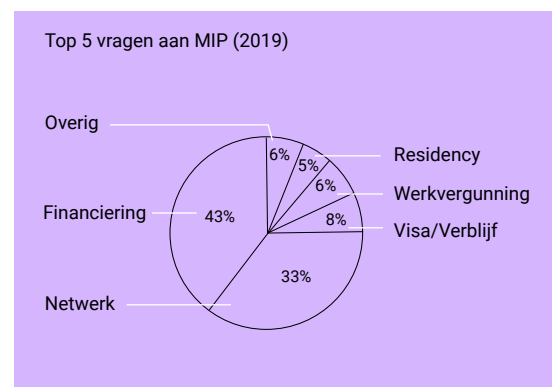
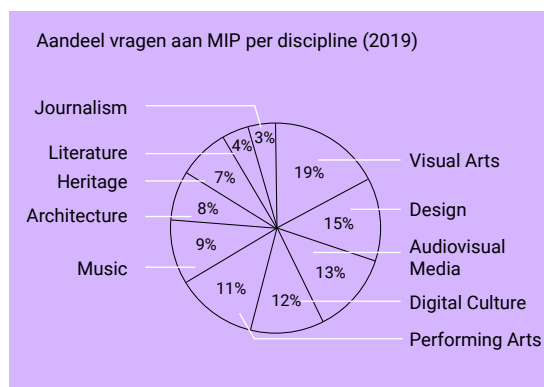
#### Mobility Info Point

Waar te beginnen als je als kunstenaar in het buitenland wil werken? Als je de weg (nog) niet weet in het woud van regels en mogelijkheden? Het Mobility Info Point (MIP<sup>19</sup>) is het laagdrempelige adviesloket van DutchCulture. We adviseren makers en organisaties met internationale ambities, presentatieplekken en buitenlandse makers die in Nederland (willen) werken. We werken daarvoor samen met rijksfondsen, ondersteunende instellingen en experts op het gebied van bijvoorbeeld visa, verzekerings- of juridische zaken.

Het MIP onderzoekt best practices en veel voorkomende obstakels bij internationale culturele samenwerking. Het MIP is onderdeel en partner van het internationale netwerk voor culturele mobiliteit On the Move. In samenwerking met On the Move publiceren we de *Mobility Funding Guide*, een gids met een totaaloverzicht van de mogelijkheden tot financiële ondersteuning op regionaal, landelijk, Europees en wereldwijd niveau.

#### Speerpunten

- Steeds meer steden en regio's zijn geïnteresseerd in internationale culturele samenwerking, ontwikkelen eigen financiële regelingen en stimuleren 'hun' makers om naar het buitenland te gaan. We richten het MIP in om deze makers beter te bereiken en te bedienen.
- Het MIP is vaak een eerste stap in de internationale loopbaan. Met inzet van ons nieuwe CRM-systeem scherpen we onze dienstverlening aan zodat wij ook bij vervolgstappen kunnen helpen.



19. Nauwe samenwerking met MIP's in o.a. België, Tsjechië, Finland, Frankrijk, Duitsland, Portugal.

## Creative Europe desk en Europe for Citizens point

Voor het Nederlandse culturele veld is een samenwerking binnen Europa een aantrekkelijke volgende stap. Het is dan ook een grote meerwaarde dat de diensten/desks Creative Europe Cultuur, Creative Europe MEDIA<sup>20</sup> (CED) en Europe for Citizens<sup>21</sup> (EFC) onderdeel van DutchCulture zijn. We brengen deze Europese programma's onder de aandacht van het culturele veld.<sup>22</sup> Daarnaast adviseren en begeleiden we geïnteresseerden bij een aanvraag. En niet zonder succes: Nederland scoort goed op beide Creative Europe programma's. Binnen Cultuur ging afgelopen jaren gemiddeld 1/3 van het totaalbudget naar projecten met Nederlandse deelname en in 2018 zelfs bijna de helft. Bij de diverse MEDIA-calls staat Nederland in de top-vijf.

### Speerpunten

- Regio's zijn vaker geïnteresseerd om lokale makers actief te ondersteunen bij deelname aan de programma's. We richten ons op regio's die aangeven actief te willen investeren, waaronder Curaçao en Aruba.
- Vanaf 2021 begint een nieuwe periode voor de Europese regelingen, met binnen Creative Europe meer aandacht voor de creatieve industrie en genderbalance. We werken hierbij samen met andere Europese programma's zoals Erasmus+ en Horizon2020. We investeren in verdere samenwerking met de creatieve industrie, o.a. tijdens de Dutch Design Week (2019).
- Het programma Europe for Citizens heet vanaf 2021 CERV (Citizens, Equality, Rights and Values) en richt zich op het beschermen en bevorderen van rechten en waarden (vastgelegd in EU-verdragen) om open, democratische en inclusieve samenlevingen te ondersteunen. CERV biedt kansen voor het culturele veld en draagt concreet bij aan de SDG's. Daarom willen we het aanspreekpunt voor CERV<sup>23</sup> worden.

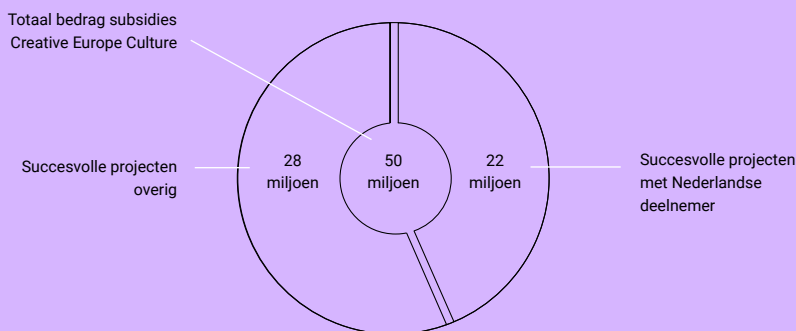
20. Creative Europe is het 7-jarige subsidieprogramma van de Europese Commissie ter bevordering en ondersteuning van de internationale samenwerking in de culturele, creatieve en audiovisuele sectoren. Creative Europe bestaat uit 3 programmaonderdelen: een subprogramma Cultuur voor de culturele en creatieve sectoren, een subprogramma MEDIA voor de audiovisuele sector en een cross-sectoraal programma.

21. In dit 7-jarige EU programma staat het bevorderen van debat, reflectie en samenwerking op het gebied van herdenken, Europese integratie en geschiedenis. Daarnaast stimuleert het programma de participatie in het (Europese) democratische proces.

22. Mede-financiers CED en EFC: Europese Commissie en Binnenlandse Zaken.

23. Hierover zijn besprekingen met Binnenlandse Zaken gestart.

Verdeling projectgelden Creative Europe Culture programma (2018)



### **TransArtists**

Een Syrische pianist die met achthonderd Utrechtse middelbare scholieren samenspeelt, een Amerikaanse beeldend kunstenaar die samen met inwoners van Beetsterzwaag een videowerk maakt met gerecycled materiaal. Twee voorbeelden die illustreren dat residenties bij uitstek bruggenbouwers zijn tussen landen en culturen. Door kunstenaars uit het buitenland te ontvangen linkt de residentie via de kunstenaar de lokale gemeenschap aan de wereld. Voor kunstenaars levert dit, naast artistieke groei, de kans om duurzame internationale relaties op te bouwen.

Met TransArtists hebben wij de grootste database van residenties ter wereld in huis. Via de website zijn meer dan 1500 artistieke residenties toegankelijk, verspreid over diverse kunstdisciplines. TransArtists onderhoudt en innoveert deze website. Wij geven makers advies op maat, bieden inspiratie en maken hen wegwijs in het wereldwijde residentiële kunstlabyrint. Niet voor niks heeft Transartists' website meer dan 300.000 unieke bezoekers per jaar.

#### **Speerpunten**

- Residenties zijn eigenzinnige, soms verborgen plekken voor onderzoek, verdieping en experiment binnen kunst en samenleving. We vergroten de zichtbaarheid van deze programma's.
- Residenties bieden uitstekende mogelijkheden om nieuwe samenwerkingen aan te gaan, zowel binnen als buiten de kunstensector.
- Residenties zijn een rijk instrument om lokale gemeenschappen te versterken, divers cultureel aanbod voor inwoners te ontwikkelen en een interculturele dialoog te starten. We begeleiden steden en regio's intensiever zodat zij hierin meer kunnen investeren.

### **DutchCulture on Tour**

Met DutchCulture on Tour gaan we het land in. We bundelen onze expertises en zorgen voor een regionale en laagdrempelige toegang tot onze kennis en tot onze adviseurs. De vraag bepaalt de omvang van het team en de duur van de tour. Lokale makers en culturele instellingen zijn welkom voor adviesgesprekken en bij presentaties en workshops. In 2019 hielden we een aantal succesvolle pilots, waaronder een dag in Enschede met adviesgesprekken, een seminar en werkbezoeken. In 2020 werken we DC on Tour verder uit met drie regio's (Brabant, Twente en Groningen). Gezamenlijk benaderen we het lokale culturele veld, bereiken we nieuwe doelgroepen en ontwikkelen we good practises met de focus op bovensectorale internationale kennis.

#### **Speerpunten**

- Iedere regio heeft specifieke vragen en behoeften. We stemmen het team hierop af, zoals met de landenadviseurs België en Duitsland in de grensregio's.
- De vragen van regio's zijn vaak sectoroverstijgend. We versterken ons team daarom met adviseurs van andere Europese programma's of ondersteunende instellingen.<sup>24</sup>

24.  
Zoals Erasmus+, Horizon2020,  
HNI, LKCA of rijksfondsen.

## 2.3.2 Verbinder

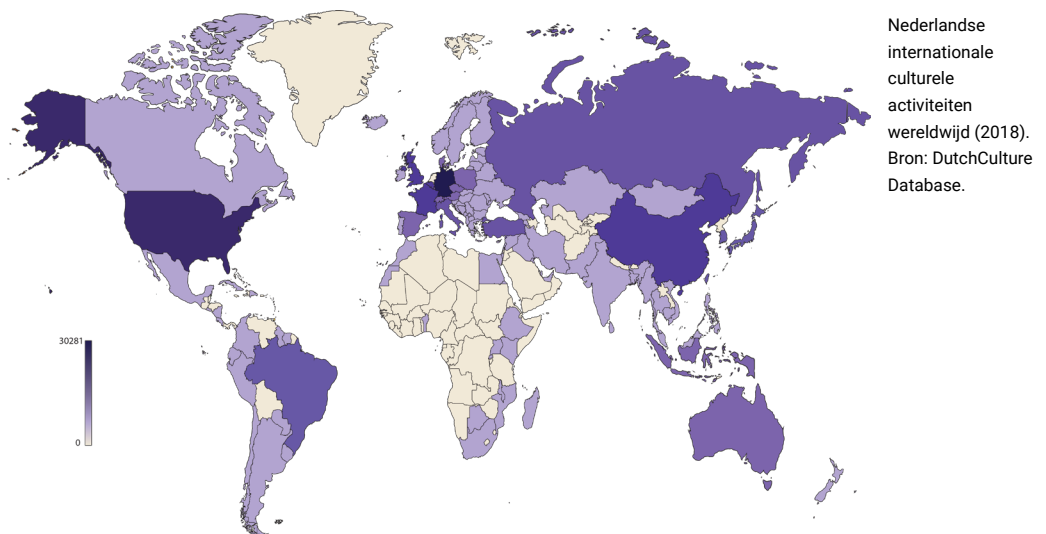
### Landendesks

Nederlandse makers en erfgoedprofessionals zijn actief in vrijwel alle landen van de wereld. Ook het ICB is wereldwijd inzetbaar, maar door beperkte middelen stimuleert de Nederlandse overheid vooral activiteiten in de 23 ICB-landen.<sup>25</sup>

Onze landenadviseurs ondersteunen het Nederlandse veld om duurzame samenwerkingen aan te gaan. De landenadviseurs stellen met de diplomatieke posten plannen op om het Nederlandse profiel in die landen te versterken. Daardoor creëren we een goede positie voor de culturele sector. Zo maakte onze adviseur Marokko diverse samenwerkingsprogramma's mogelijk en initieerde ze met de gemeente Amsterdam een culturele missie naar Marokko. Onze museumconferentie Sustainable Dialogues over inclusiviteit in St. Petersburg vormde de basis voor samenwerking tussen Russische en Nederlandse musea, waaronder het Anne Frank Huis en het Goelag Museum. Onze inzet verschilt per land en is afhankelijk van de meerwaarde voor het veld en de vraag vanuit de post.

### Speerpunten

- Op de posten in de 'nieuwe' landen van het ICB-beleid is extra behoefte aan kennis en netwerk. Wij intensiveren daarom in onder meer Polen en Hongarije.
- Gedeelde thema's – zoals Nederlandse Handelsposten in Zuidoost-Azië en Japan, International Culture for Kids in de VS en Turkije en Inclusiviteit in Marokko en Turkije – bieden de kans op samenwerking met meerdere landen.



25.  
België/Vlaanderen, Duitsland, Frankrijk, Hongarije, Italië, Polen, Spanje, Verenigd Koninkrijk, Rusland, Turkije, Egypte, Marokko, Australië, Brazilië, China, India, Indonesië, Japan, Sri Lanka, Suriname, Verenigde Staten, Zuid-Afrika en Zuid-Korea.

## Huis voor Partnerschappen

Afstemming met partners wordt gemist in de internationale culturele praktijk, zo luidt een van de belangrijkste conclusies van het onderzoek door het IOB.<sup>26</sup> DutchCulture heeft ervaring met het samenbrengen van partners met gemeenschappelijke ambities rondom landen en thema's. De afgelopen beleidsperiode coördineerden wij netwerken kennisuitwisselingsvergaderingen (kerngroepen) met fondsen en posten. Zo werd de kerngroep VS populair en dat leidde tot het succesvolle programma Never Grow Up.<sup>27</sup> We verbreden en verdiepen deze platforms voor partnerschappen. Verbreden, door naast posten en fondsen ook steden, regio's en professionals vanuit het veld te betrekken. Verdiepen, door op thema's en landen meer focus aan te brengen. Denk hierbij aan het Holland-Kanto programma in Japan (2020) met een focus op inclusiviteit en het programma Livable Cities in Brazilië (Rio, São Paulo en Brasilia, 2020). Het Huis voor Partnerschappen initieert, faciliteert en verbindt. Wij stellen ons huis daar graag voor open.

### Speerpunt

- Creëren van nieuwe netwerken rondom landen, regio's en/of thema's.

## Internationale Erfgoedprogramma<sup>28</sup>

Erfgoedprofessionals weten de weg naar DutchCulture te vinden. Ook de komende beleidsperiode zetten wij ons samen met partners in voor internationale samenwerking op het gebied van erfgoed. In het Programma Gedeeld Cultureel Erfgoed werkt Nederland samen met tien landen.<sup>29</sup> Wij continueren het Erfgoed Overleg, de BBP's en het succesvolle matchingfonds.

### Speerpunten

- Om het succes van het Europese Erfgoedjaar te continueren neemt DutchCulture enkele nieuwe taken op zich<sup>30</sup>, waaronder coördinatie van het Europees Erfgoedlabel.
- Uitbreiding van het Matchingfonds.

26. Kabinetsreactie op Beleidsdoorlichting van Internationaal Onderzoek en Beleidsevaluatie.

27. Onderdeel van International Culture for Kids.

28. Financiering van dit programma vanuit het ICB-kader en niet vanuit de BIS. Een uitgebreide beschrijving is beschikbaar bij OCW.

29. Australië, Brazilië, India, Indonesië, Japan, Rusland, Suriname, Sri Lanka, Verenigde Staten, Zuid-Afrika.

30. Gesprekken hierover vinden plaats met OCW.

### **Buitenlandse Bezoekersprogramma's (BBP's)**

Het bezoek van drie museumdirecteuren uit New York, Tokyo en Adelaide droeg bij aan de oprichting van het platform voor 'future-oriented museums'<sup>31</sup> waaronder NEMO Amsterdam, gefinancierd door de BMW Foundation. DutchCulture maakt zich hard voor een wereldwijd netwerk van professionals in de culturele sector die een positieve ervaring hebben met uitwisseling met Nederland. Ieder jaar nodigen we professionals uit het buitenland uit om kennis te maken met Nederlandse culturele organisaties en te participeren in Nederlandse culturele activiteiten. Het doel is kennisuitwisseling, dialoog, samenwerking en een actief netwerk creëren van internationale ambassadeurs van Nederlandse kunst en cultuur.

#### **Speerpunten**

- BBP's bieden de unieke mogelijkheid om expertise uit verschillende landen samen te brengen op thema's en regio's. Ze zijn de facto divers van samenstelling.
- We intensiveren op specifieke thema's (zoals SDGs) en op geografische regio's.
- Deelnemers van BBP's zijn belangrijke ambassadeurs. Wij investeren in het activeren en onderhouden van een BBP Alumni-netwerk.

### **Ondersteuning netwerken**

DutchCulture neemt deel aan vele (inter)nationale netwerken. Een aantal netwerken heeft een directe meerwaarde voor het succesvol opereren van de Nederlandse makers en instellingen. Deze ondersteunen wij actief.

#### *EUNIC*

EUNIC is het internationale netwerk van cultuurinstututen binnen de EU. 27 EU-landen en het Verenigd Koninkrijk zijn lid van EUNIC. Wij ondersteunen het Nederlandse cluster (EUNIC-NL<sup>32</sup>) als secretariaat en coördinatiepunt en zijn (onder meer als bestuurder) actief binnen het Global Office en netwerk (EUNIC-Global).

#### **Speerpunten**

- EUNIC-NL wordt een effectiever platform voor internationale kennisuitwisseling en een potentiële medefinancier van culturele activiteiten in Nederland.
- EUNIC-Global is een steeds belangrijker partner voor de uitvoering van het internationaal beleid van de EU. Wij stimuleren de participatie van Nederlandse ambassades en bieden kansen voor participatie van de Nederlandse culturele sector.<sup>33</sup>

31.  
Initiatief van Museum of Tomorrow (BR) en DutchCulture.

32.  
Activiteiten o.a. EUNIC Literatu-  
re Night en de European Day of  
Languages.

33.  
Zoals Urban Cult Lab Africa in Benin.

### *AirPlatform NL*

AirPlatform NL is een platform voor residenties: we verbinden lokale initiatieven met internationale partners en zetten projecten op voor onderlinge uitwisseling van informatie en expertise. Daarnaast geven we praktisch advies aan organisatoren van Artist-in-Residence, fondsen en beleidsmakers. AirPlatform NL ondersteunt Platform Werkplaatsen.<sup>34</sup>

#### **Speerpunten**

- Residenties hebben belang bij een gezond ecosysteem. We verstevigen lokale en internationale uitwisseling tussen AiR-organisaties, fondsen, kunstinstellingen en onderwijs.

### *On the Move*

DutchCulture is actief lid van On the Move, een informatienetwerk voor culturele mobiliteit met meer dan vijftig leden in meer dan twintig landen. Een netwerk van dertien Mobility Info Points is hier onderdeel van.

#### **Speerpunten**

- Informatie over culturele mobiliteit is vooral bij kleinere culturele organisaties niet algemeen bekend. We vergroten het bereik onder individuele kunstenaars en kleine tot middelgrote culturele organisaties.
- De culturele sector raakt veel maatschappelijke thema's. De steeds intensievere samenwerking van MIP's leidt tot gedeelde inzichten en oplossingen voor vraagstukken binnen thema's zoals inclusiviteit en duurzaamheid.

### *Europaplatform*

DutchCulture speelt een actieve rol binnen het Europaplatform.<sup>35</sup> Dit platform reflecteert op en vraagt aandacht voor de manier waarop het EU-beleid werkt voor de culturele sector in Nederland en hoe aansluiting van EU-beleid op het Nederlands cultureel beleid kan worden verbeterd. Dit geldt zowel voor Creative Europe als voor andere EU-programma's, zoals Horizon 2020, Erasmus+, mobiliteitsprogramma's en structuurfondsen.

#### **Speerpunten**

- We agenderen een aantal uitdagingen zoals administratieve belemmeringen om gebruik te maken van EU-middelen en gebrekkige aansluiting tussen regionaal, nationaal en Europees beleid. We streven naar een flexibeler invulling en aansluiting van programma's, met meer ruimte voor innovatie.

34.  
Netwerk van technische werkrumtes voor kunstprofessionals in Nederland en Vlaanderen.

35.  
In 2019 opgericht door European Cultural Foundation, Culture Action Europe en Kunsten '92.



### 2.3.3 Verkenner

#### Onderzoeksagenda

Als ondersteunende instelling ziet DutchCulture verschillende onderzoeksvragen op zich afkomen. Wat zijn relevante trends? Waar zien we best practices? Wat kunnen we leren van andere sectoren?

#### Speerpunten

- We nemen het initiatief tot een onderzoeksagenda voor internationaal cultuurbeleid en internationalisering, met onder andere de Boekmanstichting, Waag en universiteiten.
- We analyseren relevante data (waaronder DutchCulture Database<sup>36</sup>), verzamelen relevant onderzoek, methodieken en praktijkvoorbeelden en zetten met partners onderzoek uit.
- We onderzoeken de praktijk van de doelgroepen door een klein aantal makers intensief te begeleiden.<sup>37</sup>
- We delen onderzoeksresultaten en best practices met onze doelgroepen via publicaties, bijeenkomsten en onderwijs. Hiermee leveren we een bijdrage aan de ontwikkeling van het vak, relevantie van ICB en succes van het veld.

#### Database

Makers en instellingen willen graag internationaal gevonden worden<sup>38</sup> en zien waar collega's actief zijn. Voor beleidsmakers is inzicht in de Nederlandse culturele activiteiten van belang voor ontwikkeling en monitoring van het beleid. Voor een goede afstemming van de dienstverlening is het waardevol voor ICB-partners om te weten hoe makers zich bewegen. DutchCulture Database bevat informatie over activiteiten van meer dan 5500 Nederlandse makers en organisaties in het buitenland. Sinds 2018 vormen deze data een belangrijke basis voor tussentijdse rapportages aan het parlement. Om de betrouwbaarheid van deze data te vergroten en de database als instrument relevanter te maken is deze in 2019 doorontwikkeld met een nieuwe infrastructuur en interactief gebruikersportaal.

#### Speerpunten

- We verhogen de dekkinggraad door het incorporeren van meerdere datapunten, zoals de database van TransArtists en van (inter)nationale partners.
- We vergroten de toegankelijkheid van de database en de daarin besloten kennis met filters, dynamische infographics en een gebruikersportaal.

36. Voorheen Buitengaats.

37. Verdere uitwerking in 2020, door meerjarige intensieve coaching van een beperkt aantal instellingen leren we van best practices en schalen we vervolgens op.

38. Bron: ontwikkelingsonderzoek Buitengaats 3.0.

## Bijeenkomsten

Bijeenkomsten van DutchCulture zijn populair en worden hoog gewaardeerd door de deelnemers.<sup>39</sup> Tijdens deze bijeenkomsten delen we gezamenlijk kennis en ervaringen, reflecteren we op kansen en ontwikkelingen. Een goed voorbeeld is de reeks landenbijeenkomsten in samenwerking met Pakhuis de Zwijger, gericht op de focuslanden. Hier staat praktische informatie over de mogelijkheden en uitdagingen van deze landen centraal, zoals in 2019 en 2020 de Brexit Bootcamp. Ook thematische bijeenkomsten waarin inzicht in de internationale context centraal staat leveren een schat aan nieuwe inzichten op. Zo organiseerden we bijvoorbeeld 'Fair International Cultural Cooperation' over de totstandkoming van evenwichtige internationale relaties in afstemming met tientallen internationale partners (2018–2020).

### Speerpunten

- We segmenteren onze doelgroepen en bieden meer op maat gerichte programmalijnen aan.
- We verhogen de interactie met de deelnemers door inzet van diverse werkvormen en technologieën, zoals Networkapp.
- We starten onder meer een serie colloquia, gericht op verdieping.
- We intensiveren de samenwerking met locaties verspreid over het land.<sup>40</sup>

## Forum on European Culture<sup>41</sup>

Tijdens het tweejaarlijkse Forum on European Culture dat wij samen met De Balie produceren, komen alle Europese ambities van DutchCulture samen. Nu het geloof in Europa niet meer vanzelfsprekend lijkt, komen gerenommeerde internationale kunstenaars en denkers naar Amsterdam om op talloze locaties de toekomst van Europa te verbeelden. Wij blijven het forum de komende jaren ontwikkelen.

### Speerpunten

- We activeren meer Europese burgers bij de toekomst van Europa, door de ontwikkeling van Civic Councils.<sup>42</sup>
- We ontwikkelen duurzame producties die hernomen worden in de rest van Europa.<sup>43</sup>

39.  
Bron: publieksevaluaties.

40.  
In samenwerking met o.a. de Balie.

41.  
Het Forum wordt gefinancierd door private en Europese fondsen.

42.  
In 2020 in Palermo en Warschau.

43.  
In 2019 in Parijs en Manchester.

## Onderwijs en trainingen

Wij zetten in op professionalisering van het Nederlandse veld door internationale culturele samenwerking te positioneren als discipline, competentie en vaardigheid. De bijbehorende vakkennis maken we toegankelijk. DutchCulture geeft workshops, intensieve trainingen en (gast)colleges over de praktijk en context van internationaal samenwerken, residenties en erfgoed. Wij bieden onderwijsmodules aan bij verschillende onderwijsinstellingen zoals Hogeschool voor de Kunsten Utrecht, Fontys Hogeschool, Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten, Universiteit van Amsterdam, Rijksuniversiteit Groningen en werken daarbij mee aan een omgevingsbewuste en internationaal bekwame culturele sector.

### Speerpunten

- We breiden de samenwerking uit naar opleidingen die raken aan ons domein, zoals bachelors politicologie en de Erasmus Mundus Master of Arts Euroculture.
- We werken mee aan de onderzoeksagenda en ontwikkeling van nieuwe kennisgebieden.<sup>44</sup>
- We ontwikkelen (online) lesmateriaal voor doelgroepen die we niet via het wo bereiken.

## Publicaties

Met een Engelstalig online magazine biedt DutchCulture een digitaal kennisplatform voor internationale culturele samenwerking. Reflecties, analyses, best cases en interviews worden zo toegankelijk voor het Nederlandse en internationale veld. In het magazine ontstaan kennisdossiers over relevante thema's, zoals Europa en Fair Cultural Cooperation. Onze website is een digitaal knooppunt dat kennis en informatie genereert voor social media, nieuwsbrieven, publicaties en mediapartners.

### Speerpunten

- We intensiveren samenwerking met media van onder meer ICB-partners en andere (digitale) magazines.<sup>45</sup>
- We zetten kennisdossiers in ter ondersteuning van de onderzoeksagenda, wetenschappelijke publicaties, educatie, scholing en training.

44.  
Zie onderzoek Tussenruimte in 2018 i.s.m. Rijksuniversiteit Groningen en onderzoek OverBruggen in 2019 i.s.m. de Brakke Grond.

45.  
Onze artikelen verschenen ook in: Gonzo, Theaterkrant, Erfgoed Magazine, the Low Countries.

## Rollen en activiteiten van DutchCulture

Informatiepunt	Verbinder	Verkenner
<ul style="list-style-type: none"><li>- Mobility info point</li><li>- Creative Europe desk en Europe for Citizens point</li><li>- Transartists</li><li>- DutchCulture on Tour</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Landendesks</li><li>- Huis voor partnerschappen</li><li>- International Erfgoedprogramma</li><li>- Buitenlandse Bezoekersprogramma's</li><li>- Ondersteuning netwerken</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Onderzoeksagenda</li><li>- Database</li><li>- Bijeenkomsten</li><li>- Forum on European Culture</li><li>- Onderwijs en trainingen</li><li>- Publicaties</li></ul>

# |

## 3. Communicatie en participatie

Wij informeren en verbinden de culturele sector, de posten en overheden en verkennen relevante ontwikkelingen. Een heldere, gerichte en effectieve communicatie is noodzakelijk om deze doelstellingen te bereiken.

### **Communicatie**

Met gerichte communicatie, veelal via digitale kanalen, bereiken we bestaande en nieuwe segmenten van onze doelgroepen. Denk aan makers buiten de randstad, podia die divers programmeren, maar ook diplomaten van kleinere posten. We vergroten de bekendheid van DutchCulture en maken helder waar onze dienstverlening uit bestaat.

Vanuit het perspectief van onze doelgroepen is maatwerk, dus segmentatie nodig. Een net afgestudeerde muzikant heeft bijvoorbeeld andere vragen dan een gemeentelijk ambtenaar die het internationaliseringsbeleid uitwerkt. Daarom segmenteren we op basis van vragen en behoeften, te weten:

#### 1. Praktisch

- Behoefte: praktische informatie, verbinding en inspiratie.
- Bereik: ca. 5.000 personen en instellingen.<sup>46</sup>
- Strategie: doelgroeponderzoeken en marketing van diensten.

#### 2. Thematisch

- Behoefte: thematische informatie, verbinding en verdieping.
- Bereik: ca. 400 personen en instellingen.
- Strategie: community en communicatie d.m.v. relevante content.

#### 3. Actueel

- Behoefte: nieuwswaardigheden, toegang tot experts en achtergronden.
- Bereik: ca. 2.000 mediacontacten.
- Strategie: beheer netwerk media-partners en gerichte pr-trajecten.

### **Speerpunten**

- We ontwikkelen een 'customer journey' met behulp van ons nieuwe CRM-systeem. We zijn op de hoogte van de contactmomenten met de doelgroepen en volgen hoe zij van vraag tot antwoord komen.
- Wij zetten relevante informatie uit via eigen kanalen (owned media) en media-partners, zoals kranten en vakbladen (earned media).
- We zetten onze diensten 'in de markt' op basis van doelgroeponderzoek en door middel van diverse campagnes, een doorontwikkelde website en doorlopende online marketing.

46. Inschatting van de omvang van de kern van onze drie doelgroepen.

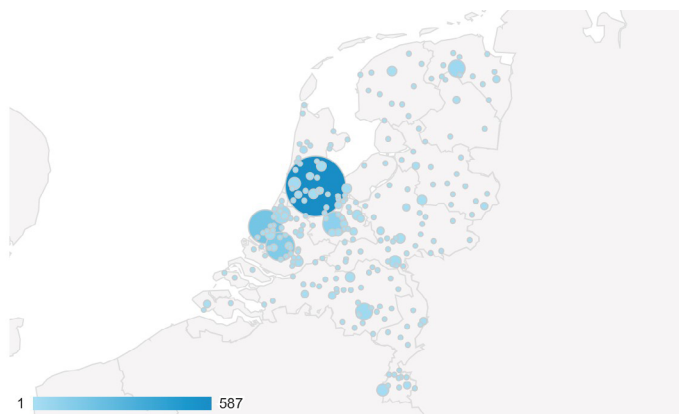
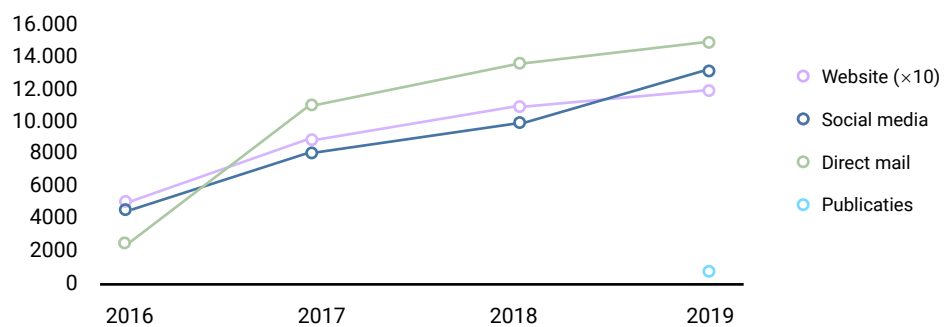
## Participatie

DutchCulture organiseert jaarlijks meerdere evenementen, bijeenkomsten en workshops in het binnen- en buitenland, die door onze doelgroepen goed bezocht worden.<sup>47</sup> Conform onze speerpunten gaan we meer de regio in en ontwikkelen we nieuwe samenwerkingen met andere domeinen. We richten ons op een aantal landen en thema's<sup>48</sup> en segmenteren onze doelgroepen. Hierdoor vergroten wij de diversiteit van de deelnemers aan onze activiteiten. Om ook de impact van onze activiteiten te vergroten betrekken we onze doelgroepen actief bij de ontwikkeling ervan. Dit doen we zoveel mogelijk in samenwerking met (lokale) partners. We bieden meer maatwerk en versterken daardoor het eigenaarschap bij onze doelgroepen.

### Speerpunten

- We ontwikkelen nieuwe werkvormen die aansluiten op de behoeften van de doelgroepen.
- We creëren een online forum met verschillende dossiers op landen en beleids-thema's, waar kennis en netwerk elkaar ontmoeten.
- We richten een adviesraad in, die vanuit het veld bijdraagt aan de ontwikkeling van diensten, kennis en betere aansluiting bij de doelgroepen.

Digitaal Bereik



47.  
In 2018 registreerden we in Nederland 9.400 deelnemers.

48.  
Zie hoofdstuk 2.

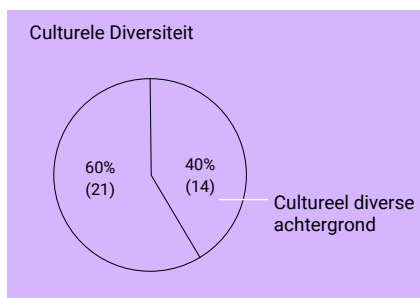
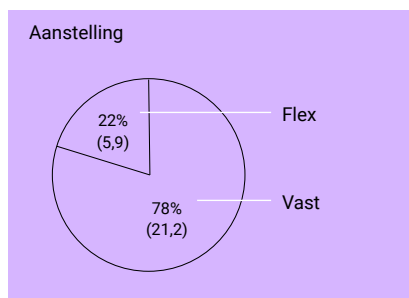
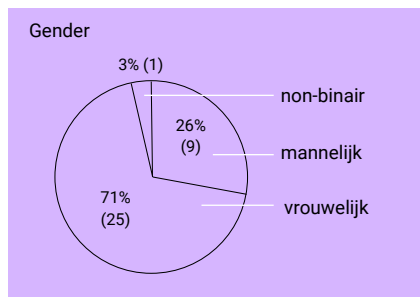
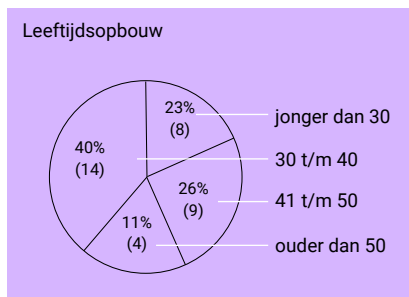
# 4. Organisatie

## Organisatiestructuur

DutchCulture heeft een Raad van Toezicht bestaande uit vijf leden en een directie bestaande uit twee directeur-bestuurders: een algemeen en een financieel directeur. De twee directeuren vormen samen met de drie teamhoofden het managementteam. We hebben een personeelsvertegenwoordiging (PVT) die minimaal twee maal per jaar met de directie overleg voert over de organisatie, de werkzaamheden en de arbeidsomstandigheden. Ook heeft DutchCulture een externe vertrouwenspersoon.

Het personeelbestand bestaat uit 35 medewerkers (28 fte). Jaarlijks bieden we minimaal vijf studenten een stage aan bij DutchCulture. Daarnaast hebben we werkervaringsplaatsen voor diegenen die na langdurige afwezigheid door o.a. ziekte weer aan het arbeidsproces willen deelnemen. De diversiteit in ons team is groot.

Team DutchCulture in kenmerken (2019)



## Goed werkgeverschap

DutchCulture wil een goede werkgever zijn met een personeelsbeleid dat aansluit bij de wensen en eisen van deze tijd. Daarom hebben we in 2019 ons personeelsbeleid aangepast. We hebben in samenwerking met de medewerkers drie nieuwe gedragscodes afgesproken: je bent flexibel verantwoordelijk, je werkt servicegericht samen, je bent omgevingssensitief. Met deze gedragscodes en een nieuwe beoordelingssysteem staan de persoonlijke doelstellingen van de medewerker centraal. Medewerkers worden gedurende het jaar regelmatig door hun teamhoofd gecoacht. De teamhoofden trainen hier specifiek op in 2020.

DutchCulture organiseert een aantal maal per jaar ontmoetingsdagen waarop we met het team de uitvoering van het beleid van het bedrijf bespreken en toetsen.

In 2020 herijken we het functiehuis en loongebouw. We implementeren dit in 2021. We wegen functies en vergelijken ons loongebouw met andere bovensectorale instellingen en de rijksfondsen. DutchCulture werkt aan zijn eigen doelen op het gebied van duurzaamheid en CO<sub>2</sub>-uitstoot door middel van recycling, tegengaan van voedselverspilling, compensatie van vliegreizen (uitgevoerd door HIVOS) en het promoten van het ov onder medewerkers.

### **Duurzame inzetbaarheid**

Wij werken gericht aan de duurzame inzetbaarheid van de medewerkers. Zo stimuleren wij jobshadowing en tijdelijke detachering – o.a. bij het postennetwerk – om de competenties en kennis van de medewerkers te verruimen.

### **Bedrijfsprocessen**

DutchCulture heeft een ANBI-status. De volledig gedigitaliseerde administratie wordt zowel in huis als extern uitgevoerd. De salarisadministratie is volledig extern. Sinds 2019 hebben we een web-based uenschrijfsysteem en is de procuratie aangepast in lijn met de veranderende organisatie. Per kwartaal toetsen we alle deelbudgetten.

### **Monitoring**

We gaan verder met de ontwikkeling van een verandertheorie als dynamisch raamwerk. We gebruiken dit instrument om de voortgang en uitvoering van ons activiteitenplan te bewaken en waar nodig bij te stellen. Zo blijven we actueel en relevant voor onze doelgroepen en optimaliseren we onze impact. We gebruiken hierbij een aantal reeds bestaande instrumenten:

- Om de doelmatigheid en effectiviteit van ons werk te toetsen en bij te sturen voeren wij regelmatig zowel kwantitatief als kwalitatief klanttevredenheidsonderzoek uit.
- Halfjaarlijks komt onze Adviesraad bijeen en reflecteren we op onze resultaten en plannen.
- Wij hebben onze KPI's<sup>49</sup> opnieuw geformuleerd in lijn met onze rollen.

49.  
De prestatie-indicatoren zoals ingevuld in de portal.



### **Financiële positie**

DutchCulture wordt gefinancierd door middelen vanuit de BIS van OCW en vanuit het ICB-kader 2021–2024 voor activiteiten ter ondersteuning van het Internationaal Cultuurbeleid van BZ. Daarnaast realiseren we nog een aantal specifieke programma's. DutchCulture voert de Europese programma's CED en EfC uit waarvoor we subsidie ontvangen van de Europese Gemeenschap en Binnenlandse Zaken. Ook ontvangt DutchCulture een bijdrage van verschillende private fondsen voor specifieke programma's.

We sluiten de beleidsperiode 2017–2020 af met €100.000 aan algemene reserves. DutchCulture wil in de volgende beleidsperiode haar algemene reserves verhogen en houdt in de begroting ook rekening met een realistische prijs- en looncompensatie.

DutchCulture omarmt de Fair Practice Code. We hebben ruimte opgenomen voor een realistisch loon- en prijsbeleid en voor een intensievere loopbaanbegeleiding van onze medewerkers. Ook reserveren we een noodzakelijk bedrag voor het onderhouden en updaten van onze digitale middelen en CRM-systeem. Voor een netwerk- en kennisorganisatie is dit onontbeerlijk.

Een wereld waarin internationale  
culturele samenwerking en  
uitwisseling de samenleving verrijken.

