



Regeling Festivals en publiekspresentaties creatieve industrie

Het bestuur van de stichting Stimuleringsfonds Creatieve Industrie,

gelet op artikel 10, vierde lid van de Wet op het specifiek cultuurbeleid, met goedkeuring van de Minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap,

besluit:

HOOFDSTUK 1: BEGRIPSBEPALINGEN

Artikel 1. Taakopvatting Stimuleringsfonds Creatieve Industrie

1. De taak van het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie is om, vanuit het culturele perspectief, de rijke ontwerptraditie die Nederland heeft, te continueren en te vernieuwen door het proces van experimenteren, onderzoeken en maken te stimuleren en goed opdrachtgeverschap te bevorderen.
2. Het bestuur van het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie verstrekt, in overeenstemming met zijn statuten en volgens bepalingen vastgesteld in de wet en subsidieregelingen, subsidies aan natuurlijke personen en rechtspersonen die bijdragen aan het bevorderen van hoogwaardige kwaliteit, ontwikkeling en professionalisering van de hedendaagse Nederlandse creatieve industrie.

Artikel 2. Begrippen

De in deze regeling gebruikte begrippen hebben dezelfde betekenis als in de Regeling op het specifiek cultuurbeleid. Specifiek binnen deze regeling wordt verstaan onder:

1. *bestuur*: de directeur-bestuurder van de stichting Stimuleringsfonds Creatieve Industrie, als bedoeld in artikel 5 van de statuten;
2. *Stimuleringsfonds*: de stichting Stimuleringsfonds Creatieve Industrie
3. *festival*: een reeks van onderling samenhangende activiteiten die gedurende een in tijd beperkte periode onder een gemeenschappelijke noemer worden georganiseerd;
4. *publiekspresentatie*: eenmalige activiteit gericht op het tonen van werk of projecten aan een breed publiek;
5. *creatieve industrie*: het werkterrein van de disciplines vormgeving, architectuur en digitale cultuur inclusief mogelijke crossovers tussen deze disciplines;
6. *culturele instelling of organisatie*: een niet op winst gerichte privaatrechtelijke rechtspersoon met een ondersteunende, producerende of initiërende functie binnen de creatieve industrie;
7. *cofinanciering*: aanvullende financiering in de vorm van een andere subsidie, sponsoring, investering of bijdrage, naast de gevraagde subsidie van het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie;
8. *subsidieplafond*: het beschikbare bedrag binnen een subsidietijdvak.
9. *landsdelen*:
 - a. Noord: Friesland, Groningen, Drenthe;
 - b. Oost: Gelderland, Overijssel;
 - c. Midden: Utrecht, Flevoland;
 - d. Zuid: Zeeland, Brabant, Limburg;
 - e. West: Noord-Holland, Zuid-Holland;
 - f. Het Caribisch deel van het Koninkrijk: de zelfstandige landen Aruba, Curaçao, Sint-Maarten en de openbare lichamen Bonaire, Sint Eustatius en Saba.

HOOFDSTUK 2: ALGEMENE BEPALINGEN REGELING FESTIVALS EN PUBLIEKSPRESENTATIES CREATIEVE INDUSTRIE

Artikel 3. Reikwijdte en doelstelling

1. Deze regeling is van toepassing op aanvragen van culturele instellingen of organisaties gericht op het organiseren van grootschalige festivals of uitzonderlijke presentaties binnen de context van de Nederlandse creatieve industrie, met een belangrijke publieksfunctie.
2. De festivals of presentaties dragen bij aan het vergroten van het publieksbereik, interesse voor en verdieping van de creatieve industrie.



3. Met de regeling geeft het Stimuleringsfonds invulling aan de volgende beleidsdoelstelling:
 - Bevorderen van een gezonde en vernieuwende ontwerpinfrastructuur.

Artikel 4. Subsidieplafond en verdeling over landsdelen

1. Een subsidie wordt altijd verleend onder de voorwaarde dat door de Minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap voldoende gelden aan het Stimuleringsfonds ter beschikking worden gesteld.
2. Het subsidieplafond wordt per subsidietijdvak vastgesteld, waarbij een verdeling wordt gemaakt over de landsdelen Noord, Zuid, West, Oost en Midden en het Caribisch deel van het Koninkrijk. Het beschikbare subsidieplafond per landsdeel wordt bij het openstellen van elk subsidietijdvak kenbaar gemaakt op de website van het Stimuleringsfonds www.stimuleringsfonds.nl.
3. De maximale bijdrage aan een festival of publiekspresentatie vanuit deze regeling bedraagt € 100.000,-.

Artikel 5. Voorwaarden voor ondersteuning

1. Een subsidie wordt alleen verleend als aan de volgende voorwaarden is voldaan:
 - a. het project sluit aan op de taakopvatting van het Stimuleringsfonds zoals verwoord in artikel 1 en de reikwijdte en doelstellingen zoals verwoord in artikel 3;
 - b. De aanvragende partij is een culturele instelling of organisatie en staat ingeschreven in het Handelsregister van de Nederlandse Kamer van Koophandel of bij een van de Kamers van Koophandel die vallen binnen het Koninkrijk der Nederlanden;
 - c. Het festival of de presentatie draagt bij aan de versterking van de domeinen vormgeving, architectuur of digitale cultuur binnen het Koninkrijk.
 - d. Er is sprake van een publieksstrategie gericht op het bereik van minimaal 1.000 fysieke bezoekers.
 - e. Het festival of de presentatie vindt plaats binnen de zes in artikel 4 lid 2 genoemde landsdelen.
 - f. Het festival of de presentatie vindt plaats binnen 12 maanden na de beschikkingsdatum;
 - g. Er is sprake van een begrotingstekort en de behoefte aan een subsidie is, naar het oordeel van het bestuur, aangetoond;
 - h. Van de werkwijze van de aanvragende partij kan redelijkerwijs worden verwacht dat de door de aanvrager gestelde doelen zullen worden bereikt;
 - i. De aanvragende partij is niet tekortgeschoten in het nakomen van zijn subsidieverplichtingen in het kader van een project waarvoor het Stimuleringsfonds eerder een subsidie heeft verleend;
2. De aanvragende partij onderschrijft en verhoudt zich tot de codes:
 - a. Fair Practice Code;
 - b. Code Diversiteit en Inclusie;
 - c. Governance Code Cultuur 2019.

Artikel 6. Weigeringsgronden

1. Er wordt geen subsidie verleend aan of voor:
 - a. instellingen die een structurele subsidierelatie hebben met de rijksoverheid of die subsidie ontvangen op grond van de Regeling 4-jarige instellingssubsidie van het Stimuleringsfonds;
 - b. festivaledities of presentaties die al zijn gesubsidieerd op grond van een andere subsidieregeling van het Stimuleringsfonds;
 - c. festivaledities of presentaties waarvoor op het moment van indienen al een aanvraag in behandeling is binnen een andere subsidieregeling van het Stimuleringsfonds;
 - d. activiteiten die al hebben plaatsgevonden of die starten voor de beschikkingsdatum;
 - e. festivaledities of presentaties waarbij geen sprake is van een redelijke mate van cofinanciering gegeven de opzet;
 - f. festivaledities of presentaties, waarvoor na een geheel of gedeeltelijk afwijzend besluit door het bestuur opnieuw een aanvraag wordt ingediend, zonder dat er sprake is van door de aanvrager benoemde gewijzigde omstandigheden of nieuwe feiten;
 - g. festivaledities of presentaties waarvoor al tweemaal eerder subsidie is aangevraagd en waarbij de aanvragen zijn geweigerd of negatief zijn beoordeeld;
 - h. aanvragen die niet op tijd zijn ingediend of niet volledig zijn;
 - i. arbeidskosten voor medewerkers van rijks-, provinciale en gemeentelijke instellingen;
 - j. het verwerven van eigendommen, materialen of apparatuur die ook na afloop van het festival of de presentatie een waarde vertegenwoordigen;
 - k. activiteiten en kosten die direct samenhangen met het oprichten van een bedrijf of organisatie.



HOOFDSTUK 3: SUBSIDIEAANVRAAG

Artikel 7. Wijze van indiening

1. Het Stimuleringsfonds maakt via de website www.stimuleringsfonds.nl jaarlijks bekend binnen welke periode op grond van deze regeling een subsidieaanvraag kan worden ingediend.
2. De aanvraag voor subsidie wordt via de digitale aanvraagomgeving van het Stimuleringsfonds ingediend.
3. Aanvragen worden in de Nederlandse of Engelse taal opgesteld.

Artikel 8. Inhoud van de aanvraag

Een aanvraag bevat:

1. een volledig ingevuld aanvraagformulier;
2. een projectplan dat voldoende inzicht biedt in het doel, de opzet en de planning van het festival of presentatie;
3. een sluitende begroting en dekkingsplan, waarbij de uitgangspunten van de Fair Practice Code worden gevolgd;
4. een communicatieplan, inclusief een uitgewerkte publieksstrategie en verwachte prestatiegegevens;
5. een digitaal gewaarmerkt uittreksel van maximaal één jaar oud uit het Handelsregister van de Nederlandse Kamer van Koophandel of van een van de Kamers van Koophandel die vallen binnen het Koninkrijk der Nederlanden;
6. een representatieve afbeelding van het festival of de presentatie, bestemd voor communicatie-uitingen door het Stimuleringsfonds en waarvan de benodigde rechten van de afbeelding bij de aanvrager liggen;
7. de statuten;
8. intentieverklaringen van of samenwerkingsovereenkomsten met de belangrijkste projectpartners of makers;
9. indien van toepassing, een verklaring over de afspraken met betrekking tot intellectueel eigendom, specifiek als het gaat om het creëren van nieuwe werk.

HOOFDSTUK 4: SUBSIDIEVERLENING

Artikel 9. Advisering

1. Het Stimuleringsfonds toetst of de aanvraag compleet is, voldoet aan de voorwaarden en aansluit bij de taakopvatting van het Stimuleringsfonds zoals verwoord in artikel 1 en past binnen de reikwijdte van de regeling zoals verwoord in artikel 3. Is dat het geval, dan legt het bestuur de aanvraag ter advisering voor aan een onafhankelijke adviescommissie.
2. Bij de formulering van het advies baseert de adviescommissie zich uitsluitend op de door de aanvrager verstrekte gegevens.
3. Een positief advies kan vergezeld gaan van een beargumenteerde aanbeveling over de hoogte van de te verlenen subsidie en van onderbouwde aanbevelingen met betrekking tot de uitvoering dan wel het niet ondersteunen van specifiek genoemde activiteiten.
4. De adviescommissie hanteert de Werkwijze Adviescommissies Stimuleringsfonds Creatieve Industrie. Hierbij geldt de versie zoals gepubliceerd op de website van het Stimuleringsfonds op het moment van indienen.

Artikel 10. Beoordeling

1. De adviescommissie doet met haar advies een uitspraak over de algehele kwaliteit en de mate van consistentie in doel en opzet van het voorstel.
2. De adviescommissie hanteert bij de beoordeling van een aanvraag de volgende criteria, die in gelijke mate worden gewogen:
 - a. De bijdrage van het festival of de presentatie aan het versterken van de publieke belangstelling voor de creatieve industrie in het desbetreffende landsdeel;
 - b. De mate waarin het festival of de presentatie inhoudelijk van betekenis is voor de creatieve industrie;



- c. De mate waarin het voorstel doeltreffend is in opzet, publieksstrategie en draagvlak voor het festival of de presentatie;
- d. De bijdrage van het festival of de presentatie aan de diversiteit en inclusie binnen het werkkterrein van de creatieve industrie.

Artikel 11. Prioritering

1. Overschrijdt het totaal van de aanvragen met een positief advies het beschikbare budget van de ronde binnen een landsdeel, dan worden de voorstellen binnen dit landsdeel geprioriteerd. Daarbij wordt de volgende procedure gehanteerd:
 - a. De positief beoordeelde aanvragen worden gerangschikt op basis van de gemiddelde eindscore op de criteria, genoemd in Artikel 10. lid 2, volgens de Werkwijze Adviescommissies Stimuleringsfonds Creatieve Industrie;
 - b. Het beschikbare budget binnen het landsdeel wordt toegekend aan de aanvragers waarvan de aanvraag het hoogst is geplaatst op de ranglijst. Aan de hoogstgeplaatsten wordt de door de commissie geadviseerde bijdrage verleend, zolang het totaal daarvan het subsidieplafond niet overschrijdt. Aan de aanvrager bij wie toekenning zou leiden tot overschrijding van het subsidieplafond wordt het bedrag toegekend dat resteert tot aan het subsidieplafond.
 - c. Als aan het einde van het laatste subsidietijdvak in het kalenderjaar het subsidieplafond binnen één of meerdere landsdelen niet is bereikt, dan wordt het nog resterende subsidiebudget voor dit landsdeel/deze landsdelen als volgt verdeeld onder de positief beoordeelde aanvragen in landsdelen waar het subsidieplafond wel is bereikt:
 1. Het fonds rangschikt op basis van de gemiddelde eindscore alle positief beoordeelde subsidieaanvragen, die vanwege het bereiken van het subsidieplafond niet of slechts gedeeltelijk in aanmerking kwamen voor subsidiëring. Bij deze rangschikking past het fonds artikel 11 lid 2 toe;
 2. Het resterende subsidiebudget wordt op basis van deze rangschikking verdeeld totdat het resterende subsidiebudget is uitgegeven. Aan de aanvrager bij wie toekenning zou leiden tot overschrijding van het resterende subsidiebudget, wordt niet meer subsidie verstrekt dan het bedrag dat nog resteert.
2. Als aanvragen op basis van de gemiddelde eindscore gelijk eindigen op de ranglijst, en het subsidieplafond wordt met deze aanvragen bereikt, dan worden deze gelijk geëindigde aanvragen onderling als volgt gerangschikt:
 - a. De gelijk geëindigde voorstellen worden als eerste geprioriteerd op basis van de toegekende score op het criterium 'de bijdrage van het festival of de presentatie aan het versterken van de publieke belangstelling voor de creatieve industrie in het desbetreffende landsdeel';
 - b. De alsdan gelijk beoordeelde voorstellen worden geprioriteerd op basis van de toegekende score op 'de mate waarin het festival of de presentatie inhoudelijk van betekenis is voor het vakgebied';
 - c. Binnen de alsdan gelijk beoordeelde voorstellen wordt de prioriteit gegeven aan het voorstel dat het meeste bijdraagt aan diversiteit en inclusie binnen het werkkterrein van de creatieve industrie.

Artikel 12. Verlening van een subsidie

1. Het bestuur informeert de aanvrager binnen tien weken na uiterlijke indieningsdatum schriftelijk over zijn besluit.
2. Het bestuur kan in dit besluit andere verplichtingen aan de subsidieverlening verbinden dan vermeld staan in artikelen 13 tot en met 15.
3. Het besluit tot verlening van een subsidie bevat een weergave van het advies en de overwegingen van het bestuur, de voorwaarden waaronder de subsidie beschikbaar wordt gesteld, de duur van de subsidieperiode, de verplichtingen die gelden voor de ontvanger, de maximale hoogte van de subsidie en informatie over betaling en voorschot.
4. Aan het verlenen van een subsidie kunnen door de ontvanger geen rechten worden ontleend met betrekking tot een volgende aanvraag.

Artikel 13. Voorschotten

1. Het Stimuleringsfonds betaalt in het geval van een toekenning bij wijze van voorschot 80% uit van het toegekende bedrag. Het resterende deel wordt uitbetaald na het besluit tot vaststelling van de subsidie, aan het einde van de subsidieperiode, tenzij de subsidie bij het besluit tot vaststelling lager wordt vastgesteld.



HOOFDSTUK 5: VERPLICHTINGEN VAN DE SUBSIDIEONTVANGER

Artikel 14. Administratie

1. De subsidieontvanger voert een zodanig ingerichte projectadministratie dat daaruit te allen tijde de voor de vaststelling van de subsidie van belang zijnde rechten en verplichtingen evenals de baten en lasten kunnen worden nagegaan.
2. De subsidieontvanger geeft desgevraagd aan het Stimuleringsfonds inzicht in de projectadministratie.
3. De subsidieontvanger bewaart de projectadministratie en de bijbehorende documenten gedurende zeven jaren na het vaststellen van de subsidie.

Artikel 15. Vermelding Stimuleringsfonds Creatieve Industrie

In alle publieke uitingen over de gesubsidieerde activiteiten vermeldt de subsidieontvanger het Stimuleringsfonds als subsidieverstrekker. Het logo van het Stimuleringsfonds wordt opgenomen in publicaties en verslagen die betrekking hebben op de gesubsidieerde activiteiten, net als op uitnodigingen, aankondigingen, websites en audiovisuele producties die hierop betrekking hebben. Als een subsidieontvanger logo's opneemt van andere partijen wordt in verhouding tot de bijdrage het logo van het Stimuleringsfonds in een vergelijkbare grootte en opmaak weergegeven.

Artikel 16. Melding bij het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie

In het geval een van de onderstaande situaties zich voordoet brengt de subsidieontvanger het Stimuleringsfonds daarvan direct schriftelijk op de hoogte:

1. De aanvrager komt in financiële problemen;
2. De aanvrager raakt betrokken bij een strafzaak;
3. De activiteiten waarvoor subsidie is verstrekt zullen niet of niet geheel plaatsvinden;
4. Er zal niet geheel aan de subsidie verbonden verplichtingen worden voldaan;
5. Er zijn aanzienlijke inhoudelijke of zakelijke wijzigingen ten opzichte van het plan op basis waarvan subsidie is verleend.

HOOFDSTUK 6: SUBSIDIEVASTSTELLING

Artikel 17. Vaststelling

1. Uiterlijk zestien weken na het verlopen van de subsidieperiode wordt een aanvraag tot vaststelling ingediend door de subsidieontvanger via de digitale aanvraagomgeving van het Stimuleringsfonds. Hiervoor wordt het verantwoordingsformulier gebruikt.
2. Als de activiteiten volgens plan zijn uitgevoerd en is voldaan aan alle aan de subsidie verbonden verplichtingen, dan stelt het bestuur de subsidie binnen tien weken na het indienen van de verantwoording overeenkomstig de verlening vast.
3. Als blijkt dat activiteiten niet of slechts gedeeltelijk zijn uitgevoerd, dan kan de subsidie lager worden vastgesteld.
4. Het bestuur kan de ontvanger nadere aanwijzingen geven over de controle op de naleving van de voorwaarden die zijn verbonden aan de verlening van de subsidie.

Artikel 18. Verantwoorden bij subsidies minder dan € 25.000

1. Bedraagt de subsidie minder dan € 25.000, dan toont de subsidieontvanger aan de hand van een kort inhoudelijk verslag en een financieel overzicht van alle gerealiseerde kosten en baten aan dat de activiteiten waarvoor de subsidie is verleend zijn verricht en dat is voldaan aan de aan de subsidie verbonden verplichtingen.
2. Voor de verantwoording van de subsidie kan worden volstaan met een online ingevuld en ondertekend verantwoordingsformulier. Het resulterende uitgewerkte projectplan voor de uitvoeringsfase van het beoogde project kan als bijlage worden toegevoegd.

Artikel 19. Verantwoording bij subsidies van € 25.000 of meer

1. Bedraagt de subsidie € 25.000 of meer, dan toont de subsidieontvanger aan de hand van een



inhoudelijk verslag aan dat de activiteiten waarvoor de subsidie is verleend, zijn verricht en dat is voldaan aan de aan de subsidie verbonden verplichtingen.

2. Het inhoudelijk verslag bevat een overzicht van de werkzaamheden waarvoor subsidie is verstrekt en van de daarmee bereikte resultaten.
3. Het verslag bevat, voor zover van toepassing, een analyse van verschillen tussen de voorgenomen activiteiten en de beoogde resultaten. Deze worden vermeld in de beschrijving van het project, en de feitelijke realisatie.

Artikel 20. Werkelijke kostenverklaring bij subsidies van € 25.000 of meer

1. Bedraagt de subsidie € 25.000 of meer, dan moet de subsidieontvanger op basis van een eigen verklaring inzake werkelijke kosten en opbrengsten aantonen dat de activiteiten zijn verricht.
2. In de verklaring geeft de subsidieontvanger aan:
 - a. dat de activiteiten waarvoor de subsidie is verstrekt, zijn verricht;
 - b. wat het totale bedrag van de gerealiseerde subsidiabele kosten is;
 - c. wat het totale bedrag van de gerealiseerde opbrengsten, inclusief bijdragen van derden, is;
 - d. wat het totale bedrag van de gerealiseerde eigen bijdrage is.

HOOFDSTUK 7: SLOTBEPALINGEN

Artikel 21. Bezwaar

Een belanghebbende kan tegen een besluit van het bestuur van het Stimuleringsfonds bezwaar maken door een bezwaarschrift in te dienen bij het bestuur. De termijn voor het indienen van een bezwaarschrift bedraagt zes weken. Deze termijn gaat in op de dag van de beschikkingsdatum. De procedure voor bezwaren is gepubliceerd op de website www.stimuleringsfonds.nl.

Artikel 22. Bescherming persoonsgegevens

Het bestuur verstrekt geen vertrouwelijke informatie over een aanvraag aan derden. Het gaat hier om bedrijfs- en fabricagegegevens die door een aanvrager vertrouwelijk aan het Stimuleringsfonds zijn medegedeeld en om persoonsgegevens als bedoeld in de artikelen 22 tot en met 33 van de Uitvoeringswet Algemene verordening gegevensbescherming, tenzij de verstrekking voortvloeit uit een wettelijke verplichting dan wel kennelijk geen inbreuk op de persoonlijke levenssfeer maakt.

Artikel 23. Inwerkingtreding en expiratie

1. Deze regeling treedt in werking met ingang van 1 juni 2021.
2. Het Subsidiereglement Stimuleringsfonds Creatieve Industrie 2018 is niet van toepassing op deze regeling.
3. Deze regeling vervalt met ingang van 1 januari 2025 met dien verstande dat zij van toepassing blijft op de afwikkeling van de op basis van deze regeling verleende subsidies.

Artikel 24. Citeertitel

Deze regeling wordt aangehaald als: Regeling Festivals en publiekspresentaties creatieve industrie

Deze regeling zal in de Staatscourant worden geplaatst.

*De stichting Stimuleringsfonds Creatieve Industrie,
S. Groeneveld
(directeur-bestuurder)*