

OBA NEXT & Co.
Invulling partnerships

25 februari 2021

vandebunt
adviseurs

Inhoud

1. Inleiding
 2. Partnership OBA NEXT & Co.
 3. Uitgangspunten en strategie partnerships
 4. Typen partnerships (aard van de samenwerking)
 5. Aanpak invulling partnerships en commitment partners
 6. Verkenning partnerships
 7. Advies partnerships OBA NEXT & Co.
 - OBA NEXT en Huis van de Journalistiek
 - OBA NEXT en CTO innovatieteam
 - OBA NEXT en Coalitie Talent (i.o.): Argan, Stichting IMC Weekendschool, Giving Back, TechConnect en Studiezalen
 - OBA NEXT en THINK School for creative leadership
 - OBA NEXT en House of Skills
 - OBA NEXT en European Cultural Foundation
 - OBA NEXT en VU
 - Partijen op programmatische en/of projectbasis
 - Sponsoring door Zuidas-bedrijven en financiering door fondsen
 8. Invulling van het ‘voorprogramma’
 9. Financiële bijdragen structurele partnerships
 10. Ontwikkelfase: organisatie van de samenwerking
- Bijlage: partijen waarmee mogelijke partnerships zijn verkend

Samenvatting

Voorliggende rapportage beschrijft de aanpak en invulling van het partnerschap voor OBA NEXT. Begin 2020 sloeg de COVID-crisis toe. De wereld is er sedertdien fundamenteel anders uit gaan zien. Dit gegeven raakt ook het denken over ruimtebehoefte en -gebruik van organisaties.

De vier hoofdconclusies ten aanzien van de partnerships zijn:















- het aantal beoogde partnerships is - in termen van inhoudelijke inbreng en huisvestingsbehoefte - van een dusdanige omvang en samenstelling dat deze de inhoudelijke ambities én het gebruik van de fysieke infrastructuur van OBA NEXT optimaliseren;
- de actualiteit van COVID en het feit dat het gereedkomen van OBA NEXT in 2027 (in plaats van 2025) voorzien is, maakt dat een aantal partners hun exacte behoefte aan voorzieningen en benodigde vierkante meters op dit moment moeilijk kan specificeren;
- het enthousiasme over OBA NEXT is groot. De partners zijn gericht op samenwerking en tonen zich graag 'mede-eigenaar' van de inhoudelijke invulling van OBA NEXT en van het nieuwe gebouw. De beoogde opzet van OBA NEXT gaat derhalve niet over OBA alleen; het gaat over NEXT: iets nieuws dat gedragen wordt - en móet worden - door een brede coalitie;
- de voorliggende invulling van de partnerships zal in de komende jaren - in gezamenlijke verkenning en samenwerking van partners - verder uitgewerkt worden. Hierbij zal met een wendbare opstelling naar de ontwikkelingen en opgedane inzichten gekeken worden om de coalitie waar nodig verder uit te bouwen.

1. Inleiding

- Dit stuk heeft betrekking op de invulling van de partnerships en hun bijdragen aan de exploitatie van OBA NEXT een nieuw te realiseren publieke levendige ontmoetingsruimte in het Kenniskwartier op de Zuidas, te openen in 2027.
- OBA NEXT is:
 - een innovatieprogramma gericht op vernieuwing van de klassieke gidsfunctie die OBA heeft voor mensen in de stad en de regio. Centraal staat dat ook over vijf, tien of vijftig jaar kennis, informatie en educatie direct beschikbaar moeten zijn voor alle Amsterdammers. OBA NEXT geeft daarmee vorm aan de ontwikkeling waarin bibliotheken plekken zijn waar je leert je staande te houden en je verder te ontwikkelen in de (steeds verder digitaliserende) samenleving.
 - een laboratoriumfunctie waar we kennis samenbrengen, en vertalen naar pilots, educatief aanbod en programma's voor alle OBA-locaties in de stad. Op de best bereikbare plek: naast Station Zuid en daarmee vanuit alle 'windstreken' goed en snel te bereiken.
- Het gaat uit van het model van de OBA als hoofdhuurder met verwante partijen die op inhoud intensief met de OBA en met elkaar samenwerken, als structurele mede-/onderhuurder en/of op projectbasis zich aan OBA NEXT verbinden.
- De benaming OBA NEXT & Co. (werktitel) verwijst naar het geheel van OBA NEXT én partners. Door & Co. op te nemen in de titel, worden de samenwerkingen nadrukkelijk onderstreept. Partners verwachten te zijner tijd tot een gezamenlijke naamgeving te komen die recht doet aan het geheel van deelnemende partijen.
- Partijen hebben met de kennis van nu de samenwerking vormgegeven. Dit betekent ook dat de voorliggende invulling van het partnerschap in de komende jaren - in onderlinge samenwerking tussen partners - verder uitgewerkt zal gaan worden.

2. Partnership OBA NEXT & Co.

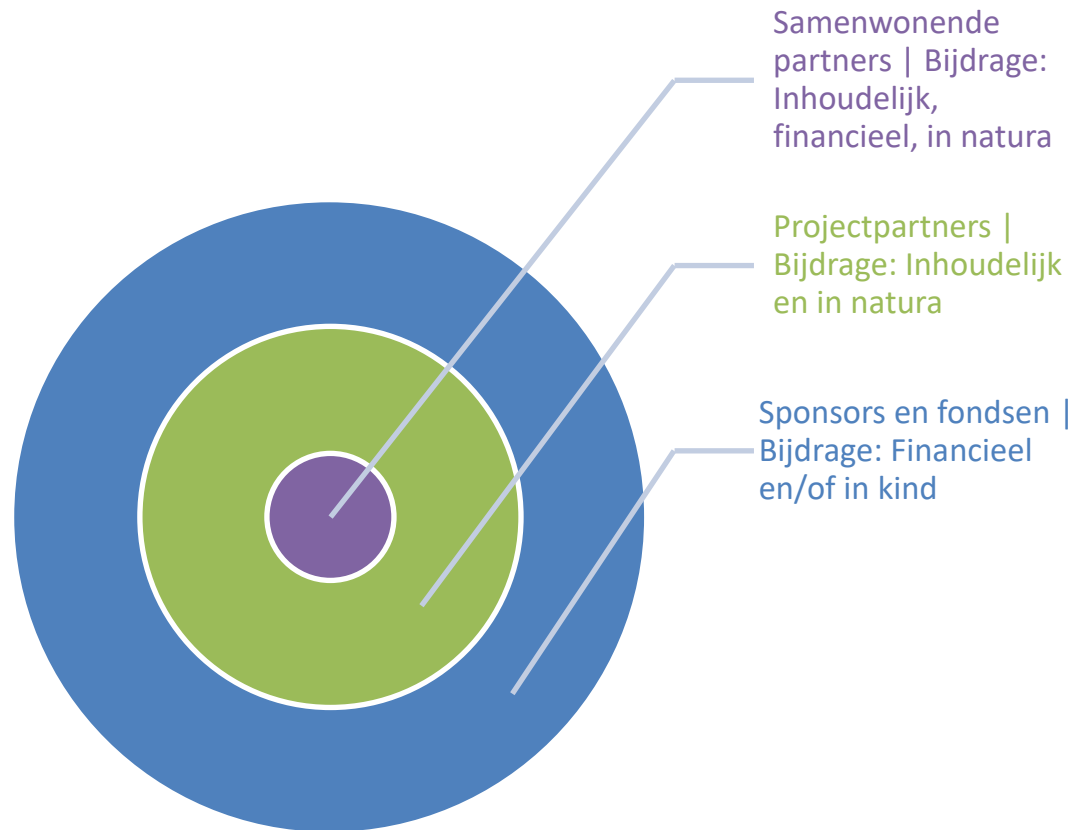
- Als partners van OBA NEXT & Co. verbinden wij ons aan de vormgeving van de verdere inhoudelijke, financiële en organisatorische opzet van OBA NEXT & Co. zoals in voorliggend document verwoord.
- Op basis hiervan zal in de periode 2021 - 2027 de beoogde samenwerking verder worden vormgegeven. Dit zien wij als de aangewezen route om tot definitieve afspraken te komen.

				
Huis van de Journalistiek	Handtekening			
				
Handtekening	Handtekening	Handtekening	Handtekening	
				
Handtekening	Handtekening	Handtekening	Handtekening	Handtekening

3. Uitgangspunten en strategie partnerships

- Doel van de strategie partnerships: vanuit de beoogde inhoudelijke invulling van OBA NEXT & Co. opbouwen van brede en solide partnerschappen voor de lange termijn.
- De partnerschappen moeten een gezonde financiële basis bieden, bestaande uit vaste en flexibele inkomsten en inhoudelijk relevant zijn voor de domeinen waarop OBA NEXT & Co. zich richt.
- Van hieruit redenerend, zal de strategie gericht zijn op invulling van partnerschappen langs drie lijnen:
 - Partnerschappen met partijen die zich samen met OBA NEXT in het nieuwe gebouw op de Zuidas willen vestigen en daarmee inhoudelijk, financieel en in natura bijdragen ('structurele partnerships') aan de programmering en aan de exploitatie van het gebouw.
 - Partnerschappen met partijen die op projectbasis met OBA NEXT & Co. samenwerken en daarmee inhoudelijk en in natura bijdragen aan de programmering.
 - Partijen die zich aan de missie en visie van OBA NEXT & Co. kan verbinden en programma's en/of projecten financieel (en/of in kind) ondersteunen.
- De nadruk in voorliggend document ligt op 'stevige' (huisvesting)partners. Hiernaast (maar buiten beschouwing van deze rapportage), is blijvende aandacht nodig voor vernieuwers, start-ups en kleinschalige partijen als partner (veelal programmatisch).

4. Typen partnerships (aard van de samenwerking)



5. Aanpak invulling partnerships en commitment partners

Invulling van de partnerschappen:

- De partnerships worden ingevuld vanuit de inhoud en het beoogde imago OBA NEXT & Co.
- Inzet is een focus qua aantal partners, ter voorkomen van versnippering en het ontstaan van te complexe samenwerkingsmodellen.
- Kern wordt gevormd door een aantal stevige partners, met relevante kennis en ervaring, zo mogelijk voortbordurend op bestaande samenwerking met OBA.

Commitment van partners:

- Partners die op dit moment al een serieus commitment afgeven, laten dat zien door:
 - Per 2021 te willen starten met de samenwerking; zo wordt de invulling OBA NEXT & Co. richting 2027 resultante van gezamenlijke ervaringen.
 - De bereidheid te tonen tot het plegen van voorinvesteringen (mensen en middelen) om te komen tot invulling van OBA NEXT & Co. in de periode 2021 - 2027.
 - Zo hard mogelijke toezegging te doen voor de beoogde samenwerking in 2027.

6. Verkenning partnerships

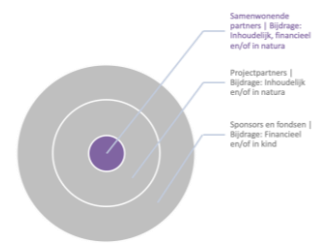
- Ruim 20 potentiële partners zijn benaderd en getoetst op inhoudelijke motivatie en commitment (zie bijlage).
- Partijen zijn overall zeer positief over de ontwikkeling van OBA NEXT op de Zuidas en tonen zich vrijwel allemaal bereid tot het aangaan van (vormen van) inhoudelijke samenwerking.
- Een aantal van de benaderde partijen is geïnteresseerd - vanuit de verbinding met de eigen inhoudelijke ambities - in inhoudelijke samenwerking én gedeelde huisvesting. Deze partijen tonen zich duidelijk geïnteresseerd, onder andere door de bereidheid om vanaf 2021 te investeren in de verdere invulling van OBA NEXT & Co. en bij te dragen aan de invulling en uitvoering van inhoudelijke programma's.
- Het doen van definitieve financiële toezeggingen voor 2027 e.v. is echter nog niet mogelijk. De actualiteit van COVID-19 en het feit dat het gereedkomen van OBA NEXT in 2027 voorzien is, maakt dat een aantal partners hun exacte behoefte aan voorzieningen en benodigde vierkante meters op dit moment moeilijk kunnen specificeren. Definitieve invulling van de samenwerking is bovendien afhankelijk van de nadere uitwerking van de invulling van OBA NEXT & Co.
- Het vormgeven van inhoudelijke samenwerking op basis van gedeelde visie en missie in de periode 2021-2027, zien partijen als de aangewezen route om tot verdere invulling van de samenwerking te komen.

7. Opzet partnerships OBA NEXT & Co.

Op basis van de verkenning onder potentiële relevante partners ziet de invulling van de partnerships voor OBA NEXT & Co. er als volgt uit:

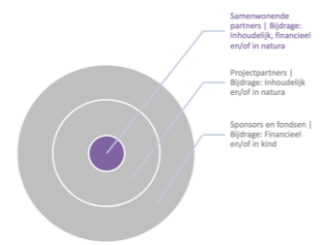
- Inhoudelijk, huisvesting, financieel, in natura:
 - **Snijvlak met journalistiek:** Huis van de Journalistiek (bestaande uit World Press Photo, Instituut voor Beeld en Geluid, Universiteit van Amsterdam, De Coöperatie en Stimuleringsfonds voor de Journalistiek).
 - **Snijvlak talentontwikkeling (jongeren/talentontwikkeling/diversiteit/debat):** Argan, Stichting Studiezalen, TechConnect, Stichting IMC Weekendschool en Giving Back.
 - **Snijvlak Digitale Stad (technologie/digitalisering):** CTO Innovatieteam en netwerk creatieve ontwikkelaars.
 - **Snijvlak met Leven Lang Ontwikkelen:** VU, THNK en House of Skills.
 - **Snijvlak met (internationale) kunst & cultuur met focus op publieke ruimte, burgerschap en Europese samenwerking:** European Cultural Foundation.
- Inhoudelijk en in natura (programmatisch en/of op projectbasis): Maakplaats 021 / Maakcoalitie Amsterdam (met o.m. Waag, Hogeschool van Amsterdam en Pakhuis de Zwijger), Vrije Universiteit, TechConnect, THNK, NEMO Kennislink, Koninklijke Bibliotheek, Stichting Nieuwe Helden.
- Financieel: Stimuleringsfonds voor de Journalistiek, Stimuleringsfonds Creatieve Industrie, Vereniging Veronica, Sofronie Foundation, Stichting Democratie en Media, Addeesium Foundation, Gieskes Strijbis Fonds, SIDN Fonds en sponsoring bedrijfsleven.

OBA NEXT en Huis van de Journalistiek (1/2)



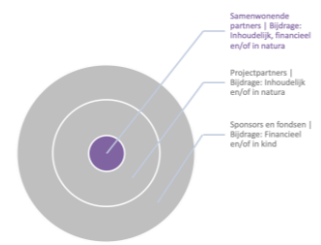
- De samenwerking van OBA NEXT met het Huis van de Journalistiek beoogt een omgeving te creëren waar makers, denkers en gebruikers zich welkom voelen.
- Een publieksruimte - waar op intrigerende wijze aandacht wordt geschonken aan alle aspecten van die transitie van analoog naar digitaal - is een vitaal onderdeel van het gezamenlijk te betrekken gebouw. Die publieke functie is van belang als 'point of interest' voor een groot publiek (met het accent op jongeren), maar zeker ook als instrument om aandacht te vragen voor die veranderende wereld en het belang om daar zo veel mogelijk mensen bij te betrekken.
- Het Huis van de Journalistiek heeft als professionele doelstelling de journalistiek te versterken, met als afgeleide (zoals hierboven beschreven) een publieksdoelstelling. De OBA heeft een publieksdoelstelling, waarbij de verbinding met professionals wordt gezocht. Door deze benaderingen te verbinden, wordt een daadkrachtig, stevig en stabiel fundament neergezet, gericht op bewustwording, kennisoverdracht, publieksbetrokkenheid, studie en debat. Dat alles zal niet alleen leiden tot inzicht, maar ook tot het aandragen van bouwstenen die bijdragen aan het herstel van evenwicht in de wereld van media en informatie, daar waar dat door snelle ontwikkelingen verstoord is geraakt.
- Het Huis van de Journalistiek beoogt een nationaal georiënteerde inzet te hebben, met aandacht voor zowel lokale, regionale als landelijke journalistiek. Het wil een zelfstandig herkenbare en stevige partner zijn van de OBA gehuisvest in een gezamenlijk gebouw.

OBA NEXT en Huis van de Journalistiek (2/2)



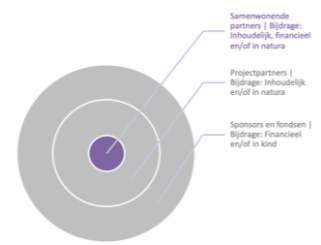
- Het consortium Huis van de Journalistiek heeft op basis van de eigen haalbaarheidsstudie behoefte aan circa 2.500 m²; een omvang die hoger ligt dan de 1.300 à 1.500 m² die binnen OBA Next-voor het huis voorzien is. Daarentegen ziet ook het Huis van de Journalistiek goede mogelijkheden om het concept van het huis volwaardig te ontwikkelen binnen OBA NEXT door efficiencywinst als gevolg van gezamenlijk gebruik van ruimtes. Voor het Huis voor de Journalistiek is het van belang een eigen en herkenbare positionering te hebben, die zijn weerslag vindt in een eigen en herkenbare programmering en een eigen 'plek' in het gebouw.
- De ruimte van het Huis van de Journalistiek bestaat uit in de kern een expositieruimte, redactie- en productieruimte en kantoorruimte. De redactie- en productieruimte heeft de beschikking over een hoogwaardige infrastructuur die door een verscheidenheid aan journalistieke organisaties gebruikt kan worden.
- Het consortium gaat uit van huurkosten en servicekosten naar rato c.q. naar gebruik doorberekend. De inrichtingskosten voor de eigen ruimte blijven hier buiten, omdat het consortium hier zelf de benodigde investeringen voor zal plegen. Uitgaande van de gehanteerde huurprijzen en 1.300 m² komt de bijdrage van het consortium - op basis van de bijhorende tarieven - hiermee uit op een bedrag van ca. € 320.000,-/jaar (exclusief BTW, prijspeil 2020).

OBA NEXT en CTO Innovatieteam



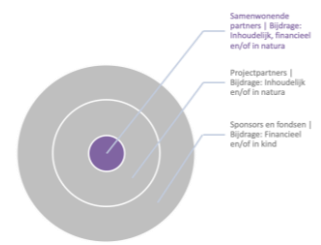
- OBA en CTO Innovatieteam werken nauw samen in het **oba.ontwerplab** dat in 2020 gelanceerd is in OBA Oosterdok.
- Inzet is dit lab een structurele plek te laten zijn waar de digitale toekomst van Amsterdam wordt vormgegeven, samen met Amsterdammers.
- Op basis van ervaringen daar, zal een doorontwikkelde versie van het **oba.ontwerplab** een plaats krijgen in OBA NEXT.
- Het **oba.ontwerplab** wordt in fysieke zin een compacte voorziening. Het is nog niet duidelijk welke omvang in termen van m² de voorziening exact gaat innemen. Inschatting is dat het **oba.ontwerplab** voor ca. € 55.000,- ruimtes/voorzieningen binnen OBA NEXT zal afnemen (exclusief BTW, prijspeil 2020).

OBA NEXT en Coalitie Talent: Argan, Giving Back, Stichting Studiezalen, TechConnect en Stichting IMC Weekend School (1/2)



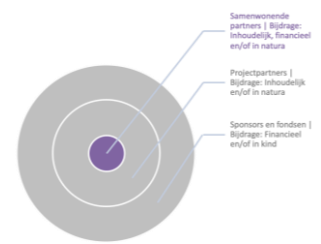
- In de OBA is ruimte voor ontmoeting, leren en debat. Argan, Giving Back, TechConnect, Stichting Studiezalen en Stichting IMC WeekendSchool richten zich op ontmoeten, leren en debatteren. Zij beschikken ieder over eigen accommodatie die thans te klein is en/of minder uitnodigend/bereikbaar is voor de brede doelgroep van jongeren en voor vertegenwoordigers van samenwerkingspartners (politiek, ambtenarij, maatschappelijke organisaties (onderwijs, zorg, welzijn, kunst & cultuur e.d.), bedrijfsleven).
- De coalitie ziet voor educatie en debat grote uitdagingen op het gebied van digitalisering en data. In de context van OBA NEXT kan hieraan gericht aandacht worden besteed.
- **Argan** - hét multiculturele jongerendebatpodium van Amsterdam - oriënteert zich al enige tijd op een nieuwe accommodatie die beter aansluit bij de geambieerde positionering: het zijn van het 3^e hoogwaardige - specifiek op vraagstukken van jongeren gerichte - debatcentrum van Amsterdam. Argan streeft hierbij naar een plek waar de eigen achterban niet van nature komt en wil deze voor de achterban toegankelijk maken. Tegelijkertijd wil Argan groepen die nu niet met het aanbod van Argan in 'aanraking' komen naar zich toehalen. De locatie op de Zuidas voldoet aan de criteria van Argan en is passend binnen de uitgezette strategie. Daarbij zal Argan ook blijven programmeren in Amsterdam Nieuw-West.
- **Giving Back** richt zich op leerlingen en studenten met ambitie. Het biedt al ruim 20 jaar cross-cultural mentoring programma's aan voor scholieren en voor studenten in hun Bachelor én Masterfase. Giving Back wil graag beschikken over een ontmoetings- en leerlocatie voor mentees, mentoren en alumni. De locatie Zuidas past volledig op de positionering die Giving Back ambieert.

OBA NEXT en Coalitie Talent: Argan, Giving Back, Stichting Studiezalen, TechConnect en Stichting IMC Weekend School (2/2)



- **Stichting Studiezalen** staat voor het duurzaam vergroten van de kansen van jeugd uit het basis- en voortgezet onderwijs. Studiezalen doet dit door te investeren in het gehele gezin, hun leefwereld te vergroten en onder andere de persoonlijke ontwikkeling te ondersteunen. Er wordt door middel van persoonlijke begeleiding gewerkt aan sociale omgangsvormen, zelfvertrouwen, het doorbreken van de armoedespiraal, het vinden van het talent en het durven opkomen voor eigen belangen. Studiezalen zal door samenwerking in OBA NEXT & Co. een krachtige verbinding leggen met OBA en de overige partners op zowel aanbod van inhoud als op bereik en begeleiding van specifieke groepen kinderen en jongeren. Met deelname aan OBA NEXT & Co. krijgt Stichting Studiezalen ook de beschikking over een hoogwaardige digitale infrastructuur en aansprekende leer- en ontmoetingsruimtes.
- **TechConnect**, het techtalent-programma van de Metropoolregio Amsterdam (MRA), is in 2018 gestart om techbanen inclusiever te maken, de banen te spreiden over de MRA en uiteindelijk 50.000 mensen te activeren, op te leiden, om- en bij te scholen en aan te trekken voor de techarbeidsmarkt. In 2019 is TechConnect gelanceerd als een apart programma van de Amsterdam Economic Board in samenwerking met Rabobank, Booking.com, TomTom en opleidingsfonds CA-ICT. TechConnect zal met deelname aan OBA NEXT & Co. de samenwerking met relevante partners kunnen versterken en de beschikking krijgen over een voor de MRA als geheel goed bereikbare infrastructuur die de impact van het initiatief verder vergroot.
- **Stichting IMC Weekend School** is reeds gevestigd op de Zuidas. In OBA NEXT & Co. ambieert Stichting IMC Weekend School met name de alumni een plek te bieden voor ontmoeting, debat en training.
- Het consortium gaat uit van huurkosten en servicekosten naar rato c.q. naar gebruik doorberekend. Uitgaande van de voorziene behoefte aan ruimte en voorzieningen en de beoogde programmering en activiteiten komt de bijdrage van de Coalitie Talent op circa € 80.000,-/jaar (exclusief BTW, prijspeil 2020). Deze kosten zullen in de verhouding 75%/25% gedragen worden door Argan en Giving Back.

OBA NEXT en THINK School of Creative Leadership



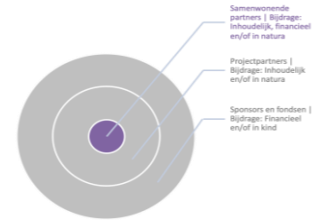
- THINK is vanaf de start betrokken bij de ontwikkeling van OBA NEXT & Co., mede vanuit de ambitie om hiervan - specifiek op het domein van leren en opleiden - fysiek en inhoudelijk onderdeel uit te maken.
- THINK heeft de opgave om - gelijk andere onderwijsorganisaties - het onderwijsconcept fundamenteel te herzien. Digitaal onderwijs zal - mede door COVID-19 - een veel grotere vlucht nemen dan eerder voorzien. Het is nog niet duidelijk - ook niet bij benadering - welke omvang in termen van m² THINK nodig zal hebben. Wel is duidelijk dat THINK een belangrijke inhoudelijke bijdrage zal leveren aan programmering van OBA NEXT & Co. - in het bijzonder waar het het leer- en ontwikkelaanbod betreft.

OBA NEXT en House of Skills



- In 2019 is *De Werkvloer* van House of Skills geopend in OBA Oosterdok: een plek waar mensen zich kunnen oriënteren op werk van nu en in de toekomst, op de skills die daarbij worden gevraagd en waar (gratis) loopbaangesprekken aangeboden worden.
- De ambitie van House of Skills en de bibliotheek sluiten nauw op elkaar aan: zorgen dat de kloof tussen lager en hoger opgeleiden afneemt, het vervullen van een gidsfunctie om dit te realiseren, mensen meer regie geven over hun leven en loopbaan, een platform bieden voor ontmoeting en debat, het ontsluiten van kennis en informatie.
- Op *De Werkvloer* worden ook workshops georganiseerd. Momenteel wordt een mobiele variant gemaakt die binnenkort in OBA Zuidoost en in de regio wordt opgesteld.
- De inzet is om ook in de regio twee satellieten in te richten. Ambitie is om ook in OBA NEXT & Co. een HoS-voorziening in te richten, voortbouwend op de kennis en ervaringen die nu worden opgedaan.
- Er wordt - op basis van de situatie in Oosterdok - uitgegaan van een flexibel ruimtegebruik van 250 m² - 500 m². Uitgaande van de huidige tarieven en de beoogde programmering en activiteiten komt de bijdrage van HoS op circa € 50.000,-/jaar (exclusief BTW, prijspeil 2020).

OBA NEXT en European Cultural Foundation (1/2)



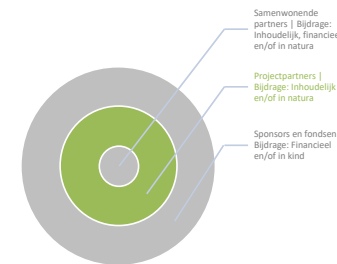
- ECF en OBA hebben in september 2020 een ‘memorandum of understanding’ getekend waarin zij zijn overeengekomen een meerjarige samenwerking aan te gaan. Deze samenwerking is erop gericht om invulling te geven aan de betekenis en functie van de publieke ruimte in Europa die de burgers open toegang tot kennis & informatie biedt en diverse gemeenschappen bij elkaar brengt. Tegelijkertijd beoogt deze samenwerking de positie van Amsterdam als ‘European cultural and learning hub’ (fysiek en digitaal) verder te versterken. Het partnerschap van OBA en ECF beoogt een solide basis te zijn om hiervoor experimenten in gang te zetten en deze bij gebleken succes uit te bouwen en te verspreiden. ECF levert hiervoor al een bijdrage van € 50.000,- aan het programma van OBA in 2021.
- ECF ziet de eigen aanwezigheid in een (semi)publieke omgeving in Amsterdam als een noodzakelijkheid vanuit het gegeven dat ECF sinds 1960 in Amsterdam gevestigd is en hier geworteld is. Het Partnerschap met OBA en de deelname aan OBA NEXT geven invulling aan deze ambitie.
- ECF wil vanuit de eigen missie (‘de inzet van cultuur als verbinder van de Europese gemeenschap’) eraan bijdragen het OBA NEXT zo in te vullen dat fundamenteel vernieuwende concepten over de inzet van cultuur als verbinder daarin de ruimte krijgen. Een duurzame en groene benadering zal wat ECF betreft hierbij leidend moeten zijn.
- ECF onderschrijft de insteek van OBA om tot een krachtige, aansprekende coalitie te komen. ECF ziet grote mogelijkheden voor inhoudelijke samenwerking tussen de partners. Samenwerking past binnen de traditie van ECF; het ligt aan de basis van de oprichting van deze organisatie. Ook de combinatie van functies die OBA NEXT bevat en het gezamenlijk gebruik ervan ziet ECF als een belangrijke stimulans om deel uit te willen maken van het samenwerkingsverband.

OBA NEXT en European Cultural Foundation (2/2)



- Tot voor de COVID-crisis ging ECF uit van 600 m² aan benodigde ruimte - naast gedeelde publieke ruimte - dedicated voor eigen gebruik. Deze ruimte diende een verscheidenheid aan functies te accommoderen: o.a. flexibele werkplekken, meeting spaces en café. Door de COVID-crisis verwacht ECF dat het gebruik van leer-, werk- en ontmoetingsruimtes er fundamenteel anders uit gaat zien. ECF kan op dit moment daarom niet exact inschatten wat dit voor de eigen behoefte aan ruimte betekent. Deelname aan OBA NEXT is de inzet, maar de fysieke vertaalslag qua gebruik van ruimtes dient de komende jaren verder gestalte te krijgen. Op basis van de oorspronkelijke inschatting van 600 m² gaan wij ervan uit dat ECF ca. € 150.000,- voor huur van ruimte en gebruik van voorzieningen binnen OBA NEXT beschikbaar heeft (exclusief BTW, prijspeil 2020).
- ECF wil ook de mogelijkheden verkennen voor het leveren van een financiële bijdrage aan de totstandkoming van OBA NEXT. Mogelijk is financiering vanuit ECF Mission Investment een optie. Ook de uitvraag van de Europese Commissie om op vijf locaties in Europa een 'European Bauhaus' te realiseren, biedt wellicht goede mogelijkheden. Amsterdam zou dan een van deze vijf locaties kunnen zijn (dit initiatief vloeit voort uit Culture for the Green Deal).

OBA NEXT en VU (1/2)

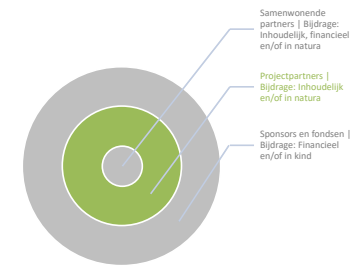


- De Vrije Universiteit Amsterdam (VU) ziet de komst van de OBA NEXT, met een vernieuwend concept voor een openbare bibliotheek, als een belangrijke sleutel in de ontwikkeling van Zuidas naar een sterk centrum, een gemengd stedelijk milieu, dat zowel voor Amsterdammers, de regio als ook de internationale gemeenschap van belang is.
- De VU wil met OBA samenwerken in OBA NEXT, zowel in het creëren van een aantrekkelijke studieomgeving voor scholieren (met hun ouders) en studenten, als een open learning hub voor kennisuitwisseling en het programmeren van (culturele) activiteiten.
- Met de komst van OBA wordt het kenniskwartier meer verbonden met het kerngebied van de Zuidas. Het Nieuwe Universiteitsgebouw (NU) aan de Boelelaan is een belangrijke entree voor de VU Campus, met veel onderwijsruimten, studieplekken, bibliotheek en innovatieve leeromgeving. Langs de as van OBA naar NU ontstaat een bron van en multiplier voor kennis in de stad, voor een grote en diverse mix van doelgroepen.
- De VU is voornemens om in het kader van OBA Next voor Amsterdam een programmering op te zetten, gericht op community service learning, debat, onderwijsinnovatie, duurzaamheid en in het bijzonder taalvaardigheid. Het voornemen tot het opzetten van een gezamenlijke programmering past uitstekend in de VU Strategie 2020-2025 gericht op de maatschappelijke impact van onderwijs, onderzoek en valorisatie. Ook past het naadloos binnen het nieuwe VU-brede onderwijsprogramma A Broader Mind, waarin persoonlijke ontwikkeling en het ontwikkelen van academische en maatschappelijke vaardigheden centraal staan.
- De VU richt zich op het bijdragen aan internationale aandachtspunten zoals beschreven in de Sustainable Development Goals van de Verenigde Naties, waarin thema's als verminderde ongelijkheid, de circulaire stad en communities centraal staan. Ook deze doelstellingen komen terug in de samenwerking met OBA Next.

OBA NEXT en VU (1/2)

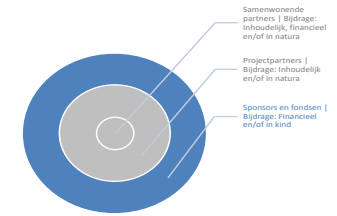
- De samenwerking OBA-VU wordt gedreven door een goede programmering in een verbindingsnetwerk: van scholieren naar de universiteit en van studenten naar de maatschappij, van onderzoek aan de universiteit naar maatschappelijke toepassingen vanuit de OBA en van een OBA Next community naar een community service learning project aan de Universiteit.
- In aanloop naar de daadwerkelijke opening van OBA NEXT op de Zuidas, is de intentie de gezamenlijke inhoudelijke programmering verder uit te werken, met onder meer community service learning activiteiten op het gebied van laaggeletterdheid, offline activiteiten voor A Broader Mind en debatten waaraan bijvoorbeeld ook de VU-schrijver op locatie kan deelnemen. Uitgangspunt hierbij zijn de inhoudelijke ambities voor de samenwerking VU-OBA Next.
- De Universiteitsbibliotheek van de VU en OBA zullen al voor de opening van OBA Next samenwerken aan Open Science voor een breed publiek, een uitwerking van de missie van de VU om wetenschappelijke publicaties en onderwijsmateriaal niet alleen open beschikbaar te stellen, maar ook bruikbaar aan te bieden om brede maatschappelijke toepassing te faciliteren.
- Indien mogelijk biedt de VU OBA NEXT graag een stepping stone op de Zuidas, om zo de basis te leggen voor een langdurige samenwerking, die bijdraagt aan een structurele kennisuitwisseling tussen medewerkers, studenten, scholieren en bewoners van Amsterdam.

Samenwerking op programmatische en/of projectbasis



- Er is een verscheidenheid aan partijen die wil samenwerken met en in OBA NEXT; het betreft veelal partijen die nu reeds met OBA samenwerken. In het bijzonder:
 - Consortium Maakplaats 021 - OBA, Waag, Pakhuis de Zwijger en Hogeschool van Amsterdam - zal zich in 2021 uitbreiden en een belangrijke educatieve programmapartner vormen voor OBA NEXT.
 - Hogeschool van Amsterdam - rondom Open API (Application Programming Interface)
- De dynamiek in de thema's waarop OBA NEXT & Co. zich richt, vraagt ook om een breed en open model van samenwerking opdat geborgd wordt dat continu relevante kennis en ervaring in OBA NEXT & Co. kunnen worden ingebracht.
- Partijen die op programmatische of projectbasis willen samenwerken, willen in natura aan OBA NEXT & Co. bijdragen en samen met OBA NEXT & Co. financiële middelen verwerven bij derden (met name fondsen, het bedrijfsleven en overheden).

Sponsoring door Zuidas-bedrijven en financiering door fondsen



Sponsoring door het bedrijfsleven:

- Uit de verkenning onder bedrijven (Rabobank, Deloitte, Alnylam, Van der Valk) is gebleken dat sponsoring vanuit het bedrijfsleven op programmatische basis goed mogelijk is. Met name van bedrijven die op de Zuidas gevestigd (zullen) zijn. Juist op het snijvlak en technologie/data en maatschappelijke participatie tonen bedrijven zich geïnteresseerd om - op programmabasis, in natura en/of financieel - te sponsoren.
- Een aantal bedrijven (o.a. IMC, BakerMcKenzie, AkzoNobel) is al langer sponsor van een aantal van de partners die zich in OBA NEXT & Co. zal vestigen. De verwachting van deze partners is dat de samenwerking en sponsoring van deze bedrijven in de context van OBA NEXT & Co. kan worden uitgebouwd.

Financiering door fondsen:

- OBA NEXT & Co. heeft - al dan niet in samenwerking met derden - ook zeer goede perspectieven op financiële bijdragen van fondsen. OBA NEXT & Co. opereert in het hart van de thema's die voor een aantal belangrijke fondsen relevant is. Deze middelen zullen op basis van kwalitatief goede aanvragen - met Amsterdamse én landelijke uitstraling/opschaling - moeten worden aangevraagd. Op het snijvlak van journalistiek en bibliotheek doen zich specifiek goede mogelijkheden voor.
- De perspectieven op financiering vanuit fondsen kunnen op korte termijn worden geconcretiseerd. Per direct, als aanloop naar 2027, kan OBA NEXT & Co. - eventueel met partners - aanvragen doen voor financiering van programma's en projecten. Op deze wijze kunnen fondsen sterker gecommitteerd raken en OBA NEXT & Co. richting 2027 als een gevestigde partij gaan beschouwen.
- Doelstelling is om voor de speciale programma's sponsorbijdragen en extra inkomsten van lokale en nationale fondsen te werven. De OBA werft voor educatieve programma's in OBA Oosterdok en de vestigingen tussen de € 0,3 en € 0,5 mln. per jaar. Gegeven het specifieke karakter van OBA NEXT & Co. en de prioriteit die fondsen aan de thema's van OBA Next & Co. geven, is het reëel uit te gaan van een bijdrage vanuit fondsen die aan de bovenkant van deze bandbreedte ligt.

8. Invulling van het 'voorprogramma' 2021-2026

- De definitieve invulling van de inhoudelijke samenwerking is een resultante van de verdere verkenning en ervaring van de samenwerking in de komende jaren*.
- Startend in 2021 trekken de beoogde partners de komende jaren alvast actief samen op om - naast eigen programma's en activiteiten - in de geest van OBA NEXT & Co. gezamenlijk te ontwikkelen.
- Partners zijn bereid om uit eigen middelen te investeren in de ontwikkeling van content en programma's. De financiering hiervan geschiedt vanuit zowel eigen middelen als vanuit middelen die hiervoor worden verkregen bij externe financiers (met name fondsen).

*) Zie 'Roadmap innovatieprogramma OBA NEXT' voor opzet van projecten en programmering.

9. Financiële bijdragen structurele partnerships (1/3)

Uitgangspunten:

- De begroting is gebaseerd op de huidige inzichten met betrekking tot het exploiteren van OBA NEXT & Co. Een bedrag van ca. € 5 miljoen per jaar is nodig om tot een sluitende exploitatie te komen.
- Ongeveer 12% van de lasten wordt gedekt door bijdragen van de partners. Dit is exclusief de inkomsten uit commerciële verhuur. Bij de verhuur van vaste ('dedicated') ruimtes wordt uitgegaan van een netto huurkosten van € 195/m² en servicekosten van € 50/m² (exclusief BTW, prijspeil 2020).
- Voor partners is het cruciaal dat de gemeente de gangbare maatschappelijke tarieven hanteert.
- Inzet is deze 15% zoveel mogelijk vanuit solide partnerships gedekt te krijgen.

9. Verwachte financiële bijdragen structurele partnerships (2/3)

Partner	Gebruik beschikbare voorzieningen	Totaal (in €, ex. BTW, o.b.v. prijspeil 2020, afgerond)
Huis van de Journalistiek	Deels dedicated deels flexibel/shared	320.000
Coalitie NEXT Generations	Flexibel/shared	80.000
ECF	Flexibel/shared	150.000
Ontwerplab	Flexibel/shared	50.000
House of Skills	Flexibel/shared	50.000
THNK	Flexibel/shared	p.m.
Totaal		650.000

Verreweg het grootste deel van het beoogde ruimtegebruik is bestemd als programmeringsruimte. Grofweg in de verhouding 85% programmeringsruimte (t.b.v. tentoonstellingen, debat, educatie, journalistieke producties enz.) en 15% kantoor- en vergaderruimtes.

9. Financiële bijdragen structurele partnerships (3/3)

- De totaal door partners geformuleerde behoefte aan voorzieningen en ruimte is door middel van flexibel gebruik daarvan naar verwachting goed in te vullen.
- Bij het Huis van de Journalistiek is de behoefte aan eigen ruimte vooralsnog groter dan thans binnen OBA NEXT beschikbaar. Bij het aangeven van deze behoefte heeft het Huis van de Journalistiek nog niet doorberekend welk deel van de semi-publieke ruimten gedeeld kunnen worden; de verwachting is dat daar nog efficiencyvoordeel zit die de totale behoefte reduceert.
- Vanuit de inhoudelijke en inter-organisatorische samenwerking die de komende jaren verder gestalte krijgt, kan de inpassing van de beoogde partnerships verder worden geprioriteerd en kan de fysieke vertaalslag daarvan verder worden vormgegeven.

10. Ontwikkelfase: organisatie van de samenwerking (1/3)

- De definitieve invulling van de governance (inter-organisatorische samenwerking) is een resultante van de verdere verkenning en ervaring van de samenwerking in de komende jaren.
- Richting de realisatie van OBA NEXT & Co. opteren partijen voor lichte samenwerkingsmodellen langs twee lijnen:
 1. Organisatie van de samenwerking gericht op de fysieke inrichting van OBA NEXT & Co. en de overige niet-inhoudelijke onderdelen van de samenwerking (fysiek-gebouw)
 2. Organisatie van de inhoudelijke samenwerking (gezamenlijke programmering-inhoudelijk)

10. Ontwikkelfase: organisatie van de samenwerking (2/3)

- Ad. 1 Organisatie van de samenwerking gericht op de fysieke inrichting van OBA NEXT & Co. en de overige niet-inhoudelijke onderdelen van de samenwerking (fysiek-gebouw):
- partners gaan vooralsnog uit van de opzet waarbij OBA hoofdhuurder is en waar voor hen mogelijkheden tot mede- of onderhuur bestaan;
 - partners wensen een actieve betrokkenheid bij afwegingen ten aanzien van architectonische vormgeving en inrichting van het te ontwikkelen gebouw.
 - Een deel van de partners organiseert zich als vereniging ‘& Co.’ collectief voor een gecoördineerde inbreng in de fysieke ontwikkeling van OBA NEXT & Co. Het huis van de Journalistiek zal hierin eigenstandig participeren.
 - een afvaardiging van de partners zal participeren in de afstemmings- en overlegstructuur die op initiatief van de gemeente Amsterdam na het kredietbesluit zal worden gecreëerd.
 - Partners zijn bereid om uit eigen middelen te investeren in de overleg- en besluitvormingsstructuur.

10. Ontwikkelfase: organisatie van de samenwerking (3/3)

- Ad. 2 Organisatie van de inhoudelijke samenwerking (gezamenlijke programmering - inhoudelijk):
- partners nemen gezamenlijk deel aan het op te richten programmeringsteam OBA NEXT & Co. Partners kunnen los van samenwerking in OBA NEXT-verband ook hun eigen programmering erop nahouden.
 - inzet is - startend in 2021/2022 - te komen tot gezamenlijke/afgestemde programma's die een manifestatie zijn van hetgeen OBA NEXT & Co. beoogt te zijn.
 - programmering kan zowel invulling krijgen door participatie van alle deelnemende partijen als door samenwerkingsverbanden van een deel van de partnergroep.

Bijlage: partijen waarmee mogelijke partnerships zijn verkend

- Coalitie Huis voor de Journalistiek:
 - Stimuleringsfonds voor de Journalistiek
 - World Press Photo
 - Instituut voor Beeld en Geluid
 - De Coöperatie
 - UvA
- Publieke Omroep Amsterdam
- THNK
- CTO Innovatieteam Amsterdam
- VU & VU Universiteitsbibliotheek
- European Cultural Foundation
- Projectbureau Zuidas
- Hello Zuidas
- Waag
- SIDN Fonds
- Fonds Creatieve Industrie
- Vereniging Veronica
- Stichting IMC Weekendschool
- Argan
- Giving Back
- Stichting Studiezalen
- TechConnect
- Sofronie Foundation
- House of Skills
- Hogeschool van Amsterdam
- Koninklijke bibliotheek
- AMEC Board
- Stichting Democratie en Media
- Deloitte
- Rabobank
- Van der Valk
- Alnylam