



# Cultuur in Almere 2020

Cultuurparticipatie van Almeerders

Gemeente Almere



## Inhoud

Inleiding.....	2
Samenvatting.....	3
Hoofdstuk 1 Elke Almeerder kan meedoen .....	5
Beleving .....	5
Deelname .....	15
Hoofdstuk 2: Cultuur in elk stadsdeel .....	19
Hoofdstuk 3: Cultuurparticipatie van jongeren.....	20
Beleving .....	20
Deelname .....	25
Hoofdstuk 4: Methode van onderzoek .....	27

## Inleiding

Cultuur is voor alle Almeerders dichtbij<sup>1</sup>. Cultuur kan niet zonder participatie. Dat is de reden waarom er elke drie jaar een enquête onder de bevolking van Almere wordt uitgezet waarin wordt gevraagd naar de cultuurdeelname van de Almeerders. Dit rapport beschrijft de uitkomsten van een enquête onder ongeveer 11.000 Almeerders (9.000 volwassenen en 2.000 jongeren vanaf 13 jaar).

In het Cultuurplan Almere 2019-2024 staat dat *“cultuur onmisbaar is als ontwerpende en verbindende factor. Almere groeit en bloeit door de kracht die uitgaat van creatieve mensen en bedrijven die bijdragen aan de culturele identiteit van onze stad. De visie op cultuur in Almere luidt: Cultuur verrijkt, verbindt en versterkt.”*

Een van de ambities van dit Cultuurplan is: Cultuur is voor alle Almeerders dichtbij. Deze ambitie steunt op drie pijlers:

- Elke Almeerder kan meedoen (hoofdstuk 1)
- Cultuur in elk stadsdeel (hoofdstuk 2)
- Cultuureducatie voor ieder kind (hoofdstuk 1)

Deze pijlers komen terug in deze rapportage. Daarbij maakt elk kind via cultuureducatie op school kennis met kunst en cultuur, ook degenen die daar van huis uit niet (vaak) mee in aanraking komen. Uit onderzoek<sup>2</sup> blijkt dat cultuureducatie het meest effectief is in de combinatie van doen, ervaren en reflecteren. Leren tekenen is in die optiek zowel oefenen als je verdiepen in de voorbeelden van de meesters op dat gebied. En eigen acteerervaring kan het inzicht in film of theater verhogen. Door cultuureducatie wordt deelname aan cultuur (het zelf doen en werk van anderen ervaren) groter. Daarom is cultuurparticipatie bij jongeren apart onderzocht (hoofdstuk 3).

Dit onderzoek is uitgevoerd in de eerste maanden van 2020. Als aan de respondenten is gevraagd naar welke culturele voorstellingen ze hebben bezocht en welke culturele activiteiten ze hebben ondernomen gaat het over hun gedrag in de afgelopen twaalf maanden.

---

<sup>1</sup> Cultuurplan Almere 2019-2024

<sup>2</sup> Oostwoud Wijdenes/Haanstra 1997

## Samenvatting

### Cultuur is voor alle Almeerders dichtbij

- **Beleving** De interesse in het cultureel aanbod is, in vergelijking met de vorige meting, niet veel veranderd. Van de Almeerders heeft 93% één of meer culturele voorstellingen, musea of films bezocht. Cultuurbereik is het laagst onder Almeerders zonder opleiding en het hoogst bij Almeerders met een hoge opleiding. Een bezoek aan de bioscoop is het meest populair; drie kwart van de volwassen Almeerders heeft het afgelopen jaar een bioscoop bezocht, bij de jongeren was dit negen op de tien. Festivals hebben minder bezoekers getrokken, van 59% in 2017 naar 34%. Het percentage 'frequente bezoekers' van kunst en cultuurvoorstellingen in Almere is toegenomen en het percentage niet-bezoekers gedaald. De belangrijkste reden voor Almeerders om voorstellingen en culturele instellingen buiten Almere te bezoeken is, omdat deze dan niet in Almere werd opgevoerd. Het afgelopen jaar hebben meer Almeerders een museum bezocht, vooral kunstmusea en musea over techniek/wetenschap waren populair.

Het bezoekerspercentage van de bibliotheek, kunstuitleen en Stadsarchief is licht gedaald, dit geldt ook voor het lidmaatschap van de bibliotheek. Het aantal bezoeken is wel gestegen. Van alle verschillende Almeerse culturele voorzieningen en gezelschappen is KAF (Kunstlinie Almere Flevoland) het bekendst. Deze bekendheid van KAF is ook flink gestegen, van 57% naar 81%.

Van de Almeerse culturele instellingen wordt Vis à Vis het meest gewaardeerd, met het rapportcijfer 8,4. Het Havenfestival heeft de meeste bezoekers getrokken, een derde van de Almeerders heeft dit meerdaagse festival in september bezocht. Het Bevrijdingsfestival trok bijna net zo veel bezoekers. Van de evenementen krijgt de Landelijke Veiligheidsdag van de bezoekers de hoogste rapportcijfer: een 8,1.

Volwassen Almeerders gebruiken vooral het internet als ze zich oriënteren op een uitstapje of activiteit. Jongeren gebruiken vooral social media.

Een derde van de Almeerders geeft aan voorzieningen op cultureel gebied in Almere te missen, dit was in 2017 een zesde.

- **Deelname**  
Bijna de helft (45%) van de Almeerders doet in zijn of haar vrije tijd iets kunstzinnigs of creatiefs. De populairste creatieve activiteiten zijn tekenen, schilderen, grafisch werk, beeldhouwen, boetseren, textielkunst en/of sieraden maken. Zes van de tien Almeerders die lessen volgen of lid zijn van een vereniging voor een kunstzinnige hobby doen dat binnen Almere.

### Cultuur in elk stadsdeel

Een op de zes Almeerders geeft aan voorzieningen op cultureel gebied in hun stadsdeel of buurt te missen. In **Almere Haven** worden de evenementen gemist die er eerst wel waren en nu niet meer. In **Almere Buiten** wordt vooral een bioscoop gemist. De inwoners van **Almere Poort** geven aan dat er in dit stadsdeel weinig te doen is, dat er nog niets is. Ook de bewoners van **Almere Hout** geven aan dat er niets in hun stadsdeel is. In **Almere Stad Oost en West** is ook weinig te doen. De Almeerders uit de verschillende stadsdelen vragen voornamelijk om een gezellige ontmoetingsplek of een buurtcafé. Tien procent van de Almeerders geeft aan iets te missen in het aanbod van creatieve en/of kunstzinnige activiteiten in eigen stadsdeel of wijk. Als meeste missen ze creatieve workshops, muziek en activiteiten voor kinderen.

## **Cultuureducatie voor ieder kind**

Bijna negen van de tien mensen met schoolgaande kinderen vindt cultuureducatie op school belangrijk; 86% bezoekt wel een met hun kinderen voorstellingen, concerten of musea. De bekendheid van het Jeugdfonds Sport & Cultuur is toegenomen, van 26% naar 41%.

## **Cultuurparticipatie onder jongeren**

### **Beleving**

Het cultuurbezoek is onder de jongeren gedaald. Ook de frequentie waarmee jongeren een culturele voorstelling, film of museum bezochten, is afgenomen. Meer dan helft (55%) van de jongeren is in bezit van een cultureel jongeren paspoort. Maar een derde van deze kaarthouders gebruikt hun CJP ook daadwerkelijk.

Het bevrijdingsfestival is met 31% het meest bezochte festival. Strandfestival Zand heeft de hoogste waardering gekregen; het rapportcijfer 8,2.

De jongeren zijn nog even tevreden over het winkelaanbod, horeca, bibliotheek en bioscoop als in 2017. Ze zijn het meest tevreden over de bioscoop. De tevredenheid over de Kunstlinie Almere Flevoland (KAF) is verminderd van 74% naar 50%.

### **Deelname**

Iets meer dan de helft (55%) van de jongeren geeft aan in hun eigen vrije tijd iets kunstzinnigs of creatiefs te doen. In 2017 was dit nog 76%. Tekenen, schilderen, grafisch werk, beeldhouwen, boetseren, textielkunst of sieraden maken blijft onverminderd populair onder de jongeren. Vijftien procent van de jongeren heeft wel eens auditie gedaan.

Het merendeel van de jongeren (87%) vindt het Almeerse aanbod van creatieve en kunstzinnige activiteiten voldoende in Almere.

## Hoofdstuk 1 Elke Almeerder kan meedoen

De gemeente Almere investeert in cultuur in de stad, want cultuur verbindt, versterkt en verrijkt. Het is daarom van belang dat elke Almeerder toegang heeft tot het cultuuraanbod in de stad, om te beleven en om zelf te maken.

In dit hoofdstuk is onderzocht hoeveel Almeeders deelnemen aan cultuur. Welke behoefte is er en zijn Almeeders bekend met de fondsen die hierbij kunnen ondersteunen.

Welke informatiebronnen gebruiken inwoners om op de hoogte te zijn van alle culturele activiteiten in Almere? Wat doen ze zelf aan kunst en cultuur in hun vrije tijd en waar is behoefte aan? Deze informatie wordt gebruikt in de gesprekken met de cultuursector en bij de verdere uitvoering van het cultuurbeleid.

### Beleving

#### Belangstelling voor kunst en cultuur

Het merendeel (91%) van de Almeeders heeft belangstelling voor kunst en cultuur (56% een beetje en 35% heel veel). De interesse in het cultureel aanbod is, in vergelijking met de vorige meting, niet veel veranderd. Twee derde van de Almeeders is geïnteresseerd in museumbezoek, zie figuur 1. Het thema 'Geschiedenis' is nieuw en 36% geeft aan hierin geïnteresseerd te zijn.

Hoogopgeleide mensen hebben meer belangstelling voor museumbezoek, klassieke/jazz concerten, geschiedenis en toneelvoorstellingen dan mensen met een lage opleiding.

Er is weinig verschil tussen de mensen met een middelbaar- of hoogopgeleiden, tussen mannen of vrouwen als het gaat om het bezoeken van popconcerten en cabaretvoorstellingen. Daar hebben ze allemaal belangstelling voor! Leeftijd speelt hier wel een rol, het zijn vooral jongeren en mensen van middelbare leeftijd die popconcerten bezoeken. Voor cabaret hebben wel weer alle leeftijdsklassen belangstelling.

Vrouwen hebben meer belangstelling voor klassieke concerten, toneelvoorstellingen, musical en dansvoorstellingen dan mannen.

Het zijn vooral mensen met een middelbare opleiding die musicals waarderen, terwijl mensen met een universitaire opleiding meer belangstelling hebben voor het buitentheater.

Mannen zijn meer geïnteresseerd in architectuur, archeologie en geschiedenis.

#### Cultuurbezoek

Van de Almeeders heeft 93% een of meer culturele activiteiten ondernomen. Ze bezochten een film, een museum of een culturele voorstelling. In figuur 2 is te zien dat het percentage Almeeders dat een of meerdere culturele voorstellingen, musea of films heeft bezocht, is gestegen van 88% naar 93%.

Het percentage Almeeders dat een culturele activiteit heeft bezocht schommelt per activiteit. Een bezoek aan de bioscoop is het meest populair; 75% van de Almeeders geeft aan het afgelopen jaar een film in de bioscoop te hebben gezien. Dit is een stijging ten opzichte van 2017, zie figuur 3. De grootste daling is te zien bij festivals, in 2017 bezocht nog 59% van de Almeeders een festival, in de afgelopen twaalf maanden was dit 34%<sup>3</sup>.

Bijna een kwart van de Almeeders geeft aan wel eens erfgoed en/of monumenten te bezoeken.

Omdat deze vraag nieuw is, is een vergelijking met twee jaar geleden niet mogelijk.

---

<sup>3</sup> Een mogelijke verklaring hiervoor is het niet doorgaan van KAftival en Gestrand.

Fig 1: In welk cultureel aanbod bent u geïnteresseerd?

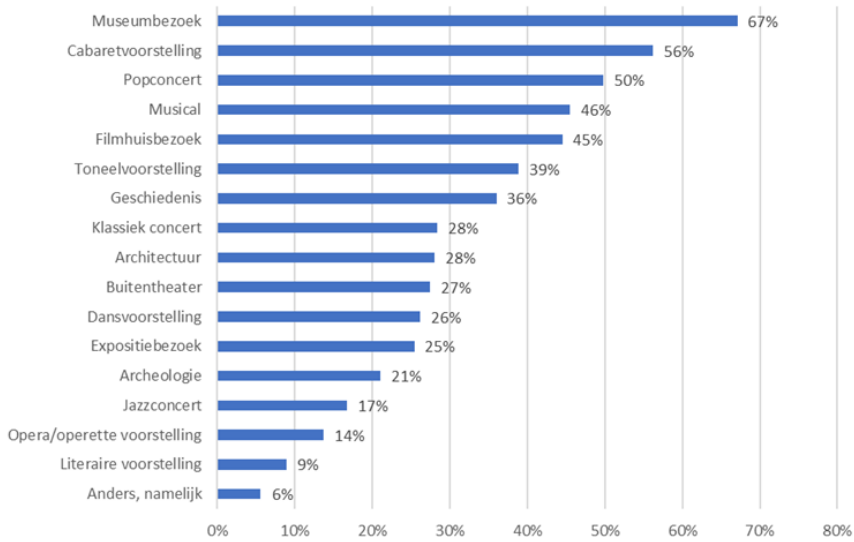


Fig 2: Almeerders die culturele voorstellingen, musea en/of films hebben bezocht.

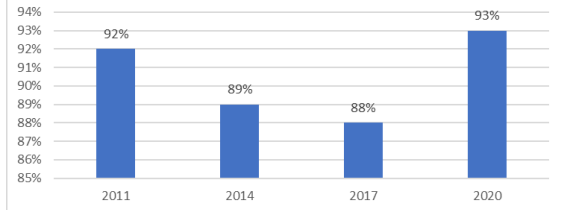


Fig 3: Bezoekers van verschillende culturele voorstellingen en instellingen

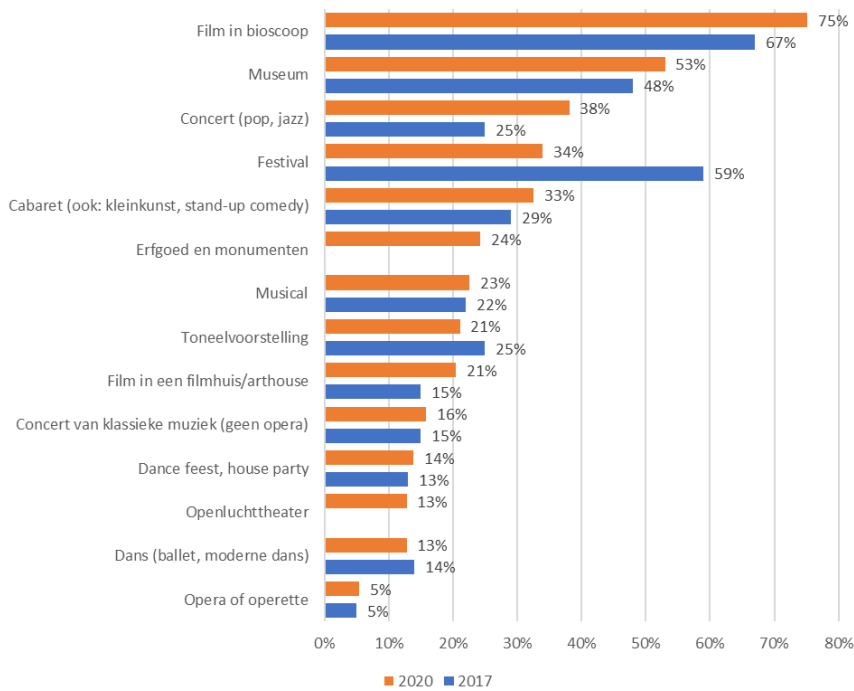


Fig 4: Kenmerken van bezoekers die een of meer culturele voorstellingen, films of musea hebben bezocht

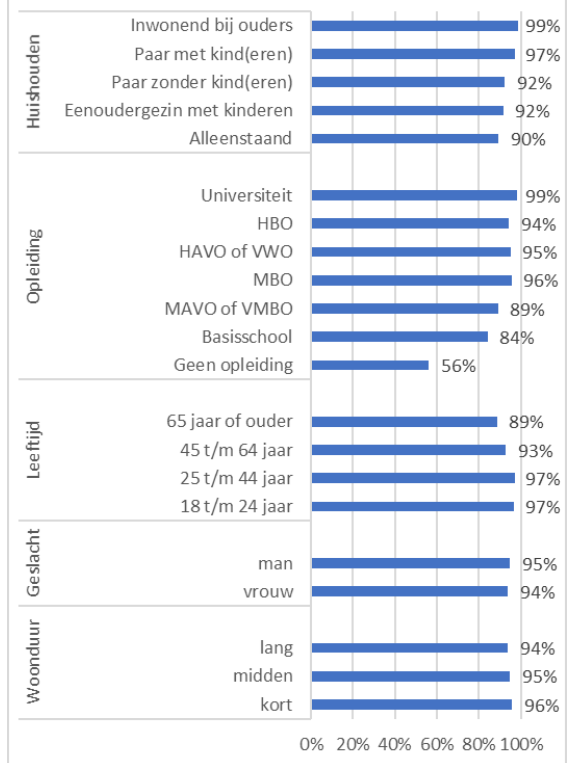






Fig 5: Frequentie cultuurbezoek

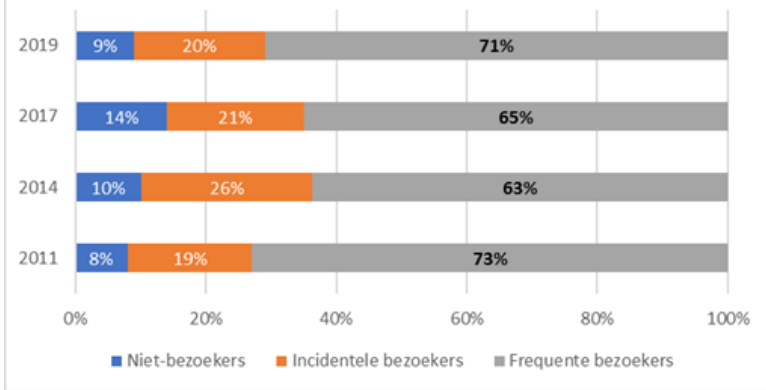


Fig 6: Aantal keer dat een kunst of cultuurvoorstelling is bezocht, in totaal en in Almere

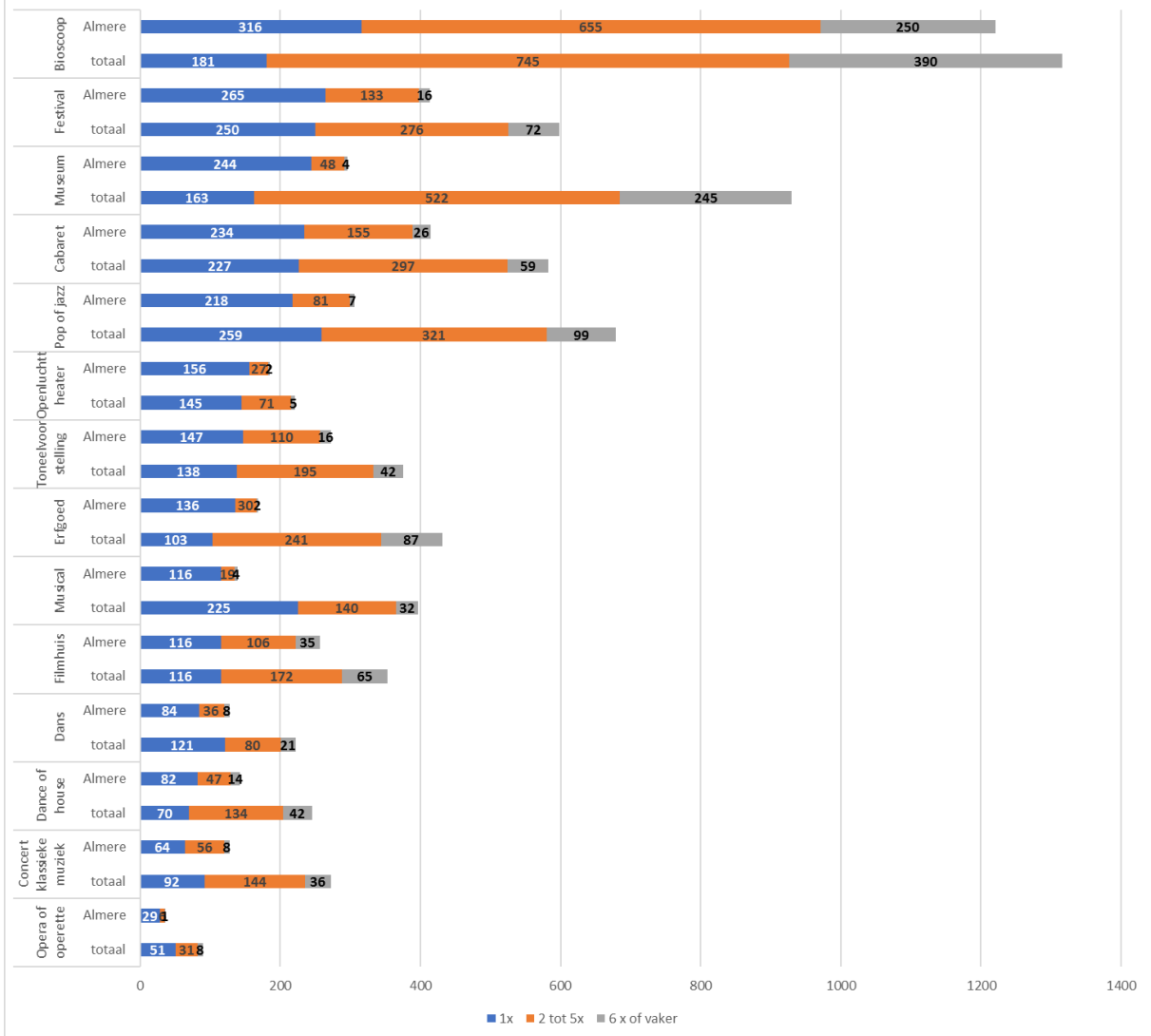


Fig 7: Andere gemeenten waar Almeerders kunst & cultuur bezochten

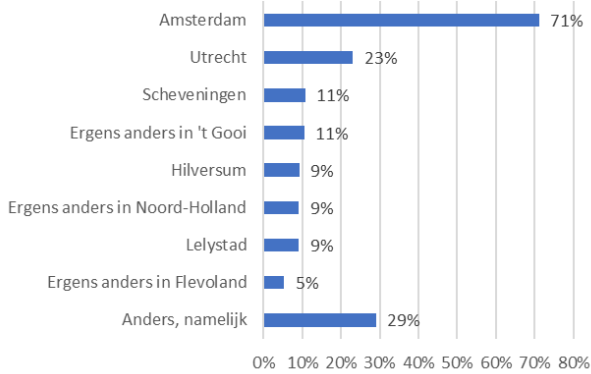


Fig 8: Reden om kunst & cultuur buiten Almere te bezoeken

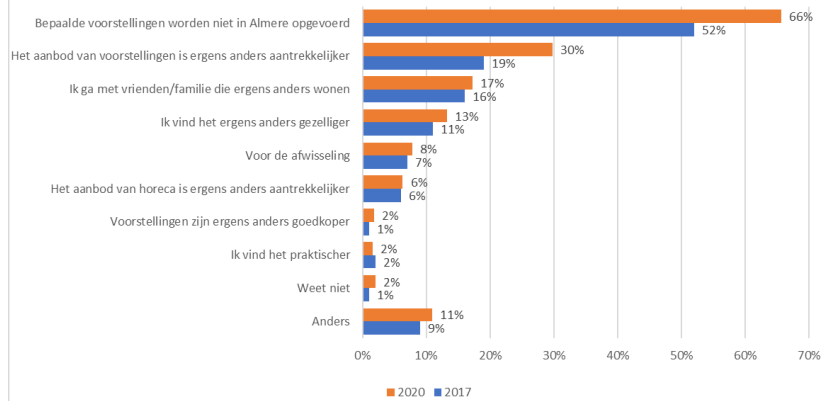


Fig 9: Bekendheid Almeerse culturele instellingen

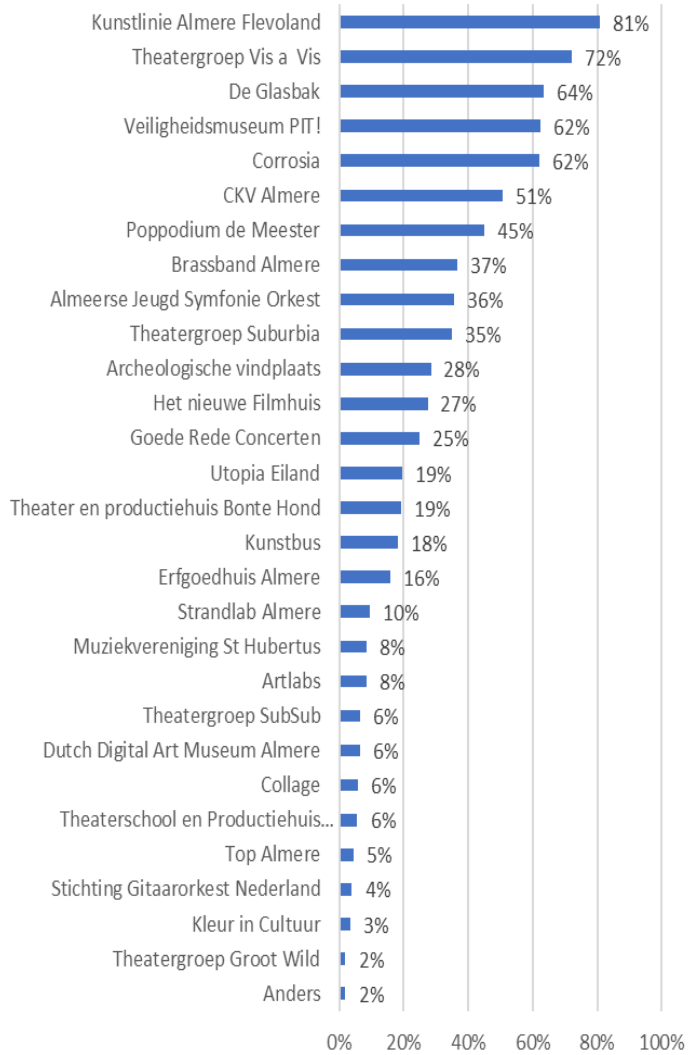
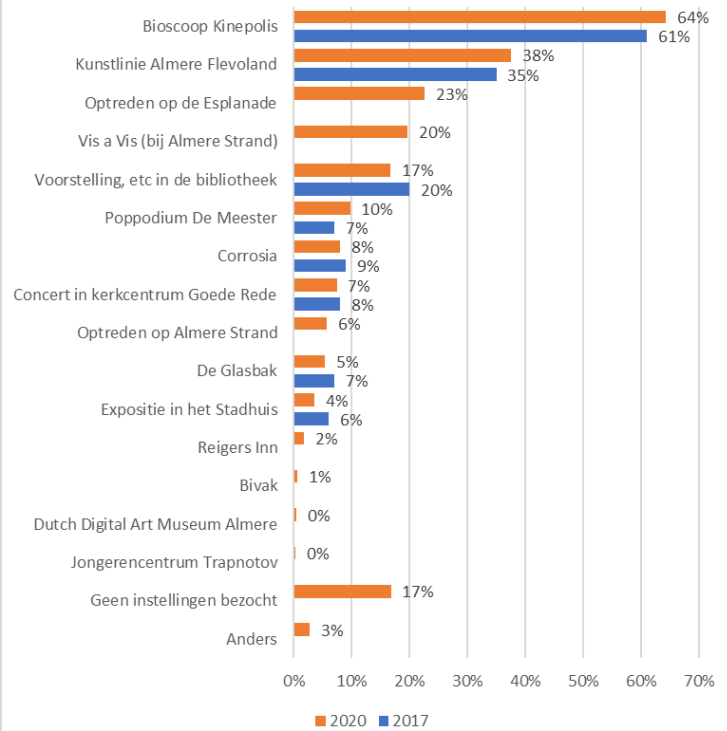


Fig 10: Aantal bezoekers Almeerse instellingen



## Cultuurbezoek in Almere

Van alle verschillende Almeerse culturele voorzieningen en gezelschappen is KAF (Kunstlinie Almere Flevoland) het bekendst, zie figuur 9. In de vorige meting kende 57% van de Almeerders KAF, dit is nu gestegen naar 81%. Ook de theatergroep Vis à Vis is bekender geworden, van 57% bekendheid onder de Almeerders in 2017 naar 72%.

De afgelopen twaalf maanden is 64% van de Almeerders wel eens naar de film in bioscoop Kinopolis geweest, zie figuur 10. Ruim een derde van de Almeerders is naar een voorstelling in het KAF geweest (38%) en een op de vijf naar een voorstelling van Vis à Vis (20%). Zeventien procent van de Almeerders geeft aan geen van deze culturele instellingen te hebben bezocht.

De waardering van een bezochte instelling is gevraagd in de vorm van een rapportcijfer. Alle rapportcijfers zijn voldoende. De bezoekers zijn het meest positief over de voorstellingen van Vis à Vis met een 8,4. De voorstellingen, film of tentoonstellingen in de bibliotheek worden gewaardeerd met een 7,9 en de concerten in de Goede Rede met een 7,7. Reigers Inn krijgt het laagste cijfer, een 6,6.

## Festivals

Twee derde van de Almeerders heeft de afgelopen twaalf maanden een of meerdere festivals in de eigen gemeente bezocht. Het populairst was het Almere Haven Festival, zie figuur 16. In 2017<sup>6</sup> ging 28% van de Almeerders daar naar toe, in de afgelopen twaalf maanden was dit 33%. De Landelijke Veiligheidsdag heeft meer bezoekers getrokken dan in 2017, van 8% naar 11%. Het bezoekerspercentage van de Libelle Zomerweek is gelijk gebleven (7%). In de afgelopen twaalf maanden geeft 4% van de Almeerders aan het Sculpturen- en Streetartfestival te hebben bezocht, in 2017 was dit nog 10%. En ook de Streekparade en Midland Classic Show kreeg te maken met minder bezoekers, van 5% naar 3%.

De verschillende festivals trekken verschillende doelgroepen. Zo heeft het Groentesoep festival voornamelijk bezoekers uit Almere Buiten getrokken en het Festival Poort Sociaal bezoekers uit Almere Poort. Het Lumièreparkfestival kenmerkte zich door voornamelijk bezoekers uit Almere Stad West en Stad Oost.

Bij het ene festival komen meer mannen dan vrouwen. Dit geldt voor de Veiligheidsdag en de Dag van de Architectuur. De Libelle Zomerweek en het Uitfestival trokken weer meer vrouwen. Bij het Almere Havenfestival waren er evenveel mannen als vrouwen, maar was de gemiddelde leeftijd hoog. Het merendeel van de bezoekers was 45 jaar en ouder. Het Bevrijdingsfestival was daarentegen weer voor alle leeftijden. En anders dan de naam doet vermoeden is de helft van de volwassen bezoekers van de het Festival 2 Turven Hoog 65 jaar of ouder. Waarschijnlijk opa's en oma's die met hun kleinkinderen het festival bezochten.

De Landelijke Veiligheidsdag krijgt van de bezoekers het hoogste rapportcijfer: een 8,1. Dit was in 2017 nog een 7,6. De Libelle Zomerweek krijgt een 7,9 en het Free Festival een 7,8, in 2017 een 7,4). Ook voor de Dag van de Architectuur Almere is de waardering gestegen, van een 7 in 2017 naar een 7,3. Strandfestival Zand wordt iets minder gewaardeerd, van een 7,9 in 2017 naar een 7,7. Dit geldt ook voor de Popronde, van een 7,7 in 2017 naar een 7,3. En voor het Sculpturen- en Streetartfestival, van een 7,3 naar een 6,9. Groentesoep Festival krijgt het laagste cijfer, een 6,5. De festivals worden gewaardeerd, gemiddeld kregen ze allemaal een voldoende.

---

<sup>6</sup> In deze vragenlijst zijn er veel nieuwe festivals opgenomen. Daarom is er voor gekozen om geen vergelijk in grafiek 11 te maken. In de tekst wordt wel verwezen naar percentages van 2017.

Fig 11: Bezoekers van Almeerse festivals en evenementen

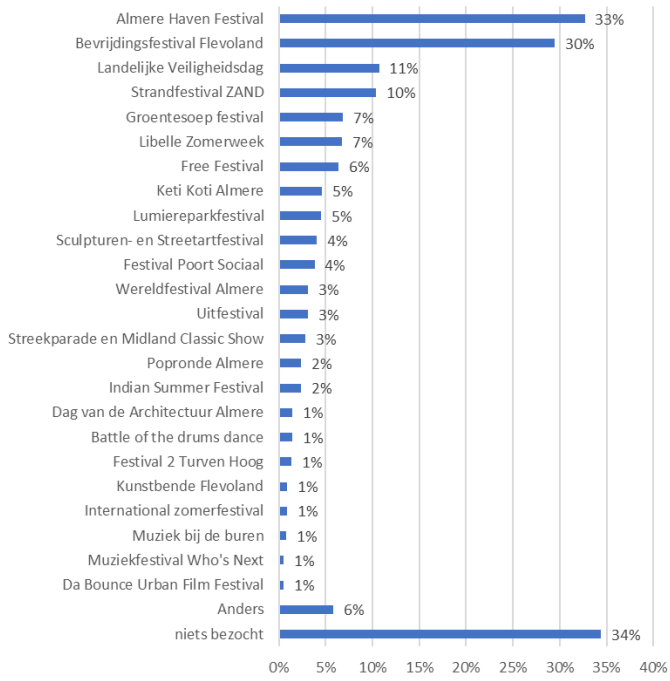


Fig 12: Informatiebronnen

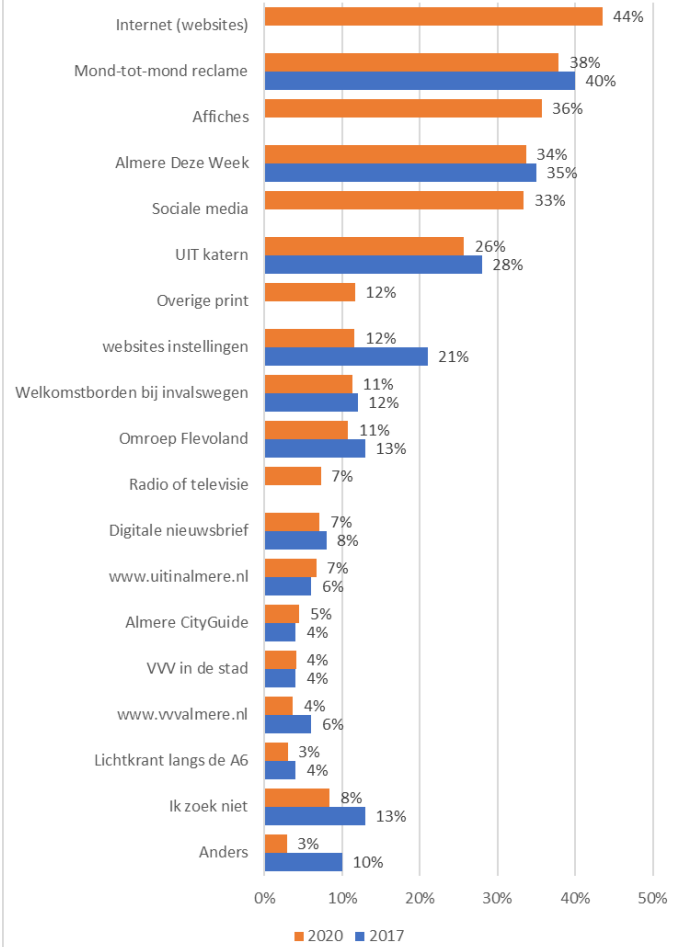


Fig 13: De vier stellingen

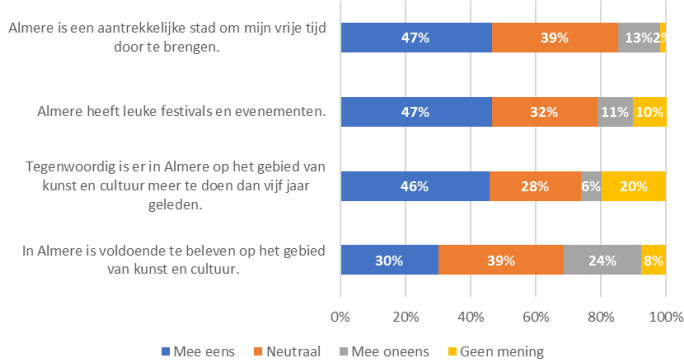
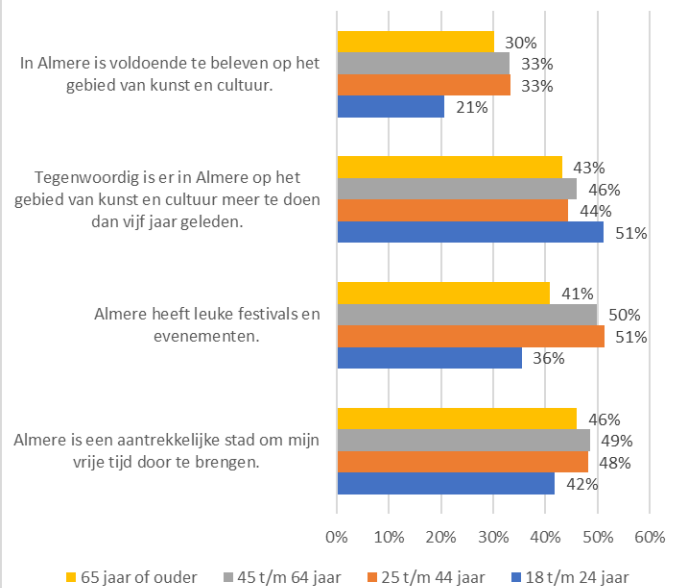


Fig 13b: Uitgeslitst naar leeftijd, % mee eens



### Informatie over culturele activiteiten

Almeeders gebruiken vooral het internet als ze zich oriënteren op een uitstapje of activiteit, zie figuur 12. Vooral mensen die hier kort wonen (62%), inwoners van Almere Stad Centrum (57%) en hoogopgeleiden (53%). Jongeren oriënteren zich sowieso meer via internet (58%) en sociale media (51%). Het zijn vooral inwoners van 25 t/m 44 jaar (39%) en 45 t/m 64 jaar (38%) die de affiches, uithangborden en posters gebruiken als informatiebron. Bij de jongeren en senioren ligt dit percentage lager, 30% en 29%.

Afhankelijk van de woonduur in Almere is er een verschil te zien in informatiegebruik. Mensen die langer in Almere wonen gebruiken Almere Deze Week vaker dan de mensen die hier korter wonen, 35% en 23%. Ook inwoners van Almere Haven (44%) gebruiken Almere Deze Week vaker als informatiebron dan mensen in Almere Stad Centrum (27%). En er is een verschil in leeftijd; 6% van de jongeren gebruikt Almere Deze Week tegen 62% van de senioren.

### Culturele leven in Almere

Aan de Almeeders zijn vier stellingen over de aantrekkelijkheid van de stad voorgelegd, zie figuur 13. Bijna de helft is het eens met de stellingen 'Almere is een aantrekkelijke stad om mijn vrije tijd door te brengen' en 'Almere heeft leuke festivals en evenementen'.

Dertig procent van de Almeeders vindt dat in Almere voldoende te beleven is op het gebied van kunst en cultuur. De verschillende leeftijdsgroepen hebben verschillend geantwoord op de stellingen. Zo vindt 21% van de jongeren dat er in Almere voldoende te beleven is op het gebied van kunst en cultuur, bij mensen van 25 t/m 64 jaar is dit 33% (figuur 13b).

De helft van de jongeren vindt dat er tegenwoordig op het gebied van kunst en cultuur meer te doen is in Almere dan vijf jaar geleden, 43% van de senioren is het hier mee eens. Volgens de jongeren kan Almere nog wel wat leuke festivals en evenementen gebruiken, 36% is het eens met de stelling dat Almere leuke festivals en evenementen heeft. De helft van de Almeeders in de leeftijd van 25 t/m 64 jaar is het eens met deze stelling.

### Betrokkenheid bij culturele instellingen

De Almeeders die aangeven verbonden te zijn aan een culturele instelling, doen dit als vrijwilliger (6%), donateur (6%), lid (3%), via een gift (3%) en/of als medewerker (2%). Deze percentages zijn ongeveer gelijk met voorgaande jaren.

Over het algemeen zijn er minder Almeeders verbonden geweest of hebben een financiële bijdrage geleverd aan een culturele instelling dan de vorige meting in 2017. Het percentage van Almeeders dat aangeeft niet betrokken te zijn stijgt van 72% in 2017 naar 83%.

### Musea en kortingskaarten

Twee derde van de Almeeders geeft aan de afgelopen twaalf maanden een museum te hebben bezocht. Dit is een stijging ten opzichte van 2017, toen gaf 47% aan een museum te hebben bezocht. Vooral kunstmusea en musea over techniek/wetenschap hebben aan populariteit gewonnen, zie figuur 14.

Veel musea, bioscopen en andere instellingen geven korting op de entree- of ticketprijs aan houders van een kortingskaart. In Almere heeft 28%<sup>7</sup> van de inwoners een museumkaart<sup>8</sup>. Zes procent is in het bezit van een cultureel jongeren paspoort (CJP)<sup>9</sup> en 4% van een 65+ kortingskaart, zie figuur 15.

---

<sup>7</sup> Deze groei is ook landelijk te zien. Het aantal museumkaarthouders is sterk gegroeid tussen 2013 en 2018: van 1,0 miljoen kaarthouders in 2013 tot bijna 1,4 miljoen in 2018. Bron: Museumcijfers 2018 van de Museumvereniging.

<sup>8</sup> Door een fout is deze vraag alleen ingevuld door de respondenten die schriftelijk hebben gereageerd (n=517).

<sup>9</sup> CJP is voor mensen onder de 30 jaar.

Het merendeel van de Almeerders (95%) maakt ook daadwerkelijk gebruik van de museumkaart, 75% van de senioren gebruikt de 65+ kortingspas en 47% van de jongeren gebruikt zijn of haar CJP.

#### Bibliotheek, kunstuitleen, Stadsarchief en Erfgoedhuis

Aan de inwoners is gevraagd hoe vaak ze in de afgelopen twaalf maanden gebruik hebben gemaakt van de bibliotheek (geen school- of universiteitsbibliotheek), artotheek/kunstuitleen, het Stadsarchief of het Erfgoedhuis, zie figuur 16. Bij de bibliotheek komen de meeste bezoekers. Algemene tendens is dat het bezoekersaantal terug loopt, dit is te zien bij de bibliotheek, de kunstuitleen en het Stadsarchief. Het bezoekersaantal van het Erfgoedhuis is dit jaar voor het eerst gevraagd, 2% van de Almeerders geeft aan hier wel eens te komen.

De bibliotheek werd in de afgelopen twaalf maanden gemiddeld dertien keer per jaar bezocht, vorig jaar was dit nog zes keer per jaar. Het gemiddelde is hoog ten opzichte van de vorige meting, dit komt waarschijnlijk doordat de helft van het aantal mensen de bibliotheek 1 tot 7 keer heeft bezocht in de afgelopen twaalf maanden en de andere helft 7 tot 250 keer.

Het aantal Almeerders met een bibliotheekabonnement is licht gedaald, van 43% in 2017 naar 40%. De meeste Almeerders die lid zijn, bezoeken de bibliotheek in Almere Stad (78%). De bibliotheek in Almere Buiten staat op de tweede plaats (11%), gevolgd door de bibliotheek in Almere Haven (8%). De bibliotheek in Almere Poort ontvangt 3% van de bezoekers.

Een kwart van de inwoners van Almere Stad West en 23% van de inwoners van Almere Stad Oost zijn lid van de bibliotheek. In Almere Poort (14%) en Almere Hout (3%) is dit het laagst. Het zijn vooral hoogopgeleide mensen (37%) die lid. Ook is er een verschil tussen geslacht; meer vrouwen dan mannen zijn lid van de bibliotheek, 58% en 42%.

De groep mensen die aangaf geen lid te zijn van de bibliotheek is de vraag voorgelegd waarom ze geen lid zijn. Het antwoord van 45% van deze mensen is, is dat ze hun boeken liever zelf kopen, zie figuur 17. Daarbij geeft 22% aan dat ze geen boeken lezen. Dertien procent vindt het abonnement te duur en voor 2% is de afstand van huis naar een van de bibliotheken te groot. Zestien procent geeft aan een andere reden te hebben om geen lid te zijn van de bibliotheek. Meest genoemde redenen zijn: het hebben van genoeg eigen boeken of het lenen van pas van een familielid. Sommige respondenten geven aan de strippenkaart te missen. Nu vinden ze het abonnement te duur.

Fig 14: Bezochte musea

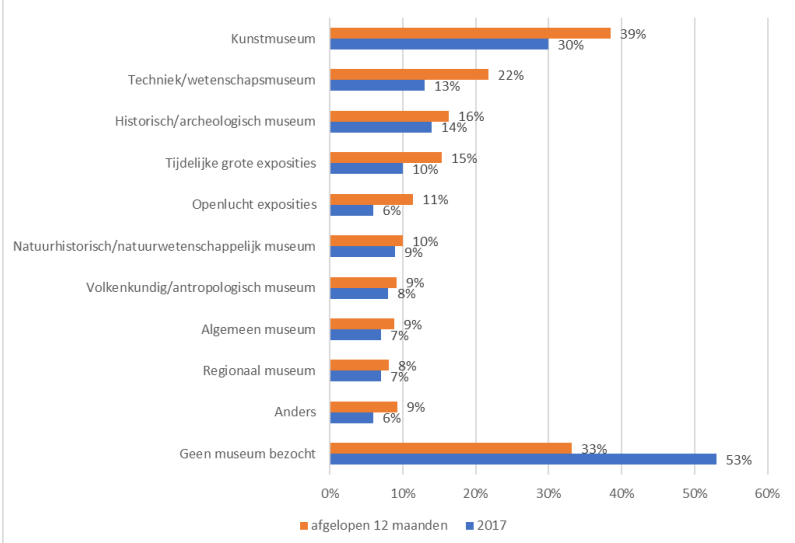


Fig 15: Bezit van kortingskaarten

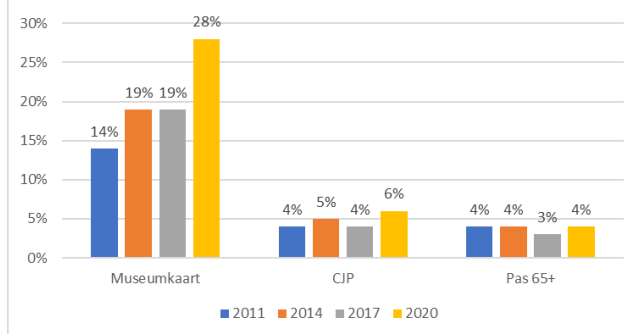


Fig 16: Bezoekers

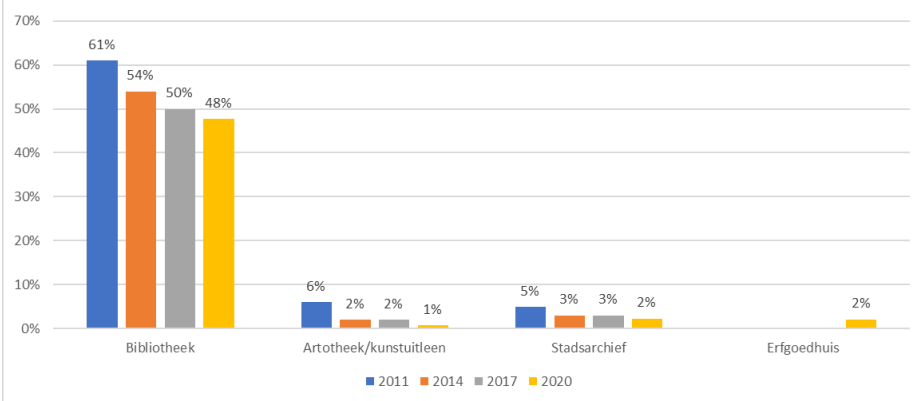
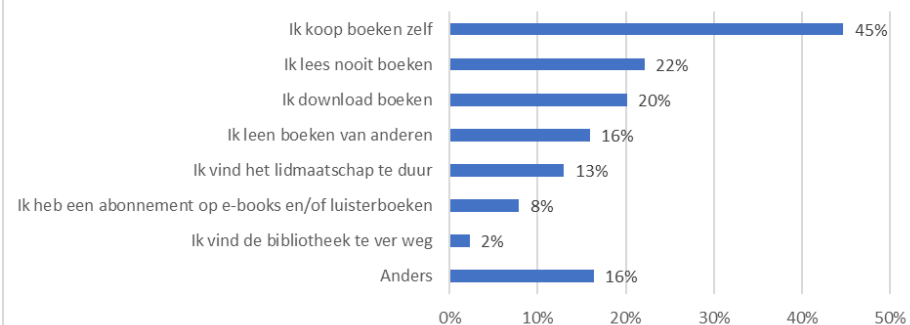


Fig 17: Redenen waarom Almeerders geen lid zijn van de bibliotheek



## Deelname

### Kunstbeoefening in de vrije tijd

Bijna de helft (45%) van de Almeerders doet in zijn of haar vrije tijd iets kunstzinnigs of creatiefs, zoals zingen, tekenen, een muziekinstrument bespelen, fotograferen, gedichten schrijven, toneel spelen, dansen, enzovoort. In 2017 was dit 48%. Ruim de helft (55%) geeft aan niets creatiefs te doen. Geen tijd of interesse zijn hiervoor de belangrijkste redenen. De populairste creatieve activiteiten van Almeerders zijn tekenen, schilderen, grafisch werk, beeldhouwen, boetseren, textielkunst en/of sieraden maken. In de vorige meting was fotografie de populairste hobby, zie figuur 18. Bij alle creatieve activiteiten is een daling zichtbaar. Dit komt ook overeen met de daling in het aantal Almeerders dat aangeeft creatief bezig te zijn. Niet alle Almeerders besteden even veel tijd aan hun hobby. De mensen die een muziekinstrument bespelen zijn het fanatiekst, 55% van hen bespeelt het instrument één keer per week of vaker, zie figuur 19. Het minst fanatiek zijn de mensen die zich bezig houden met electronic music production. Een vijfde is daar wekelijks mee bezig.

### Lesdeelname

Van de Almeerders die aan hebben gegeven creatief of kunstzinnig bezig te zijn, krijgt een deel van hen les bij een privé-docent, bij een centrum voor kunstzinnige vorming, bij een muziek-, dans- of theaterschool of is lid van een vereniging, club of gezelschap, zie figuur 20. Lesdeelname en lidmaatschap van verenigingen of clubs is het meest gebruikelijk onder dansers (60%). Het percentage Almeerders dat een muziekinstrument speelt in les- of verenigingsverband is toegenomen van 30% naar 42%. Het percentage mensen dat in groepsverband creatief bezig is met tekenen, schilderen, grafisch werk, beeldhouwen, boetseren, textielkunst en/of sieraden maken is afgenomen, van 32% naar 23%. Figuur 21 laat zien dat 44% van de Almeerders die een muziekinstrument bespeelt les volgt bij een privé-docent. Zingen gebeurt meestal (59%) bij een vereniging, club of gezelschap. Bij een muziek-, dans- of theaterschool wordt 47% van de danslessen gevolgd, 27% van toneel, cabaret, stand-up comedy lessen en 7% van de muzieklessen. Zes van de tien Almeerders die lessen volgen of lid zijn van een vereniging voor een kunstzinnige hobby doen dat binnen Almere. Dit is een toename van 10 procentpunten ten opzichte van 2017, zie figuur 22. De redenen om buiten Almere kunstzinnige activiteiten te volgen is, omdat de betreffende activiteit niet in Almere gegeven wordt (20%), het ergens anders beter is (7%), het ergens anders leuker en gezelliger is (6%) en het ergens anders goedkoper is (3%). Het merendeel (63%) geeft aan om een andere reden. Dit kan zijn vanwege werk of studie. Op de vraag of er in Almere voldoende mogelijkheden zijn om kunstzinnige activiteiten te ondernemen, antwoordt 41% positief. In 2017 was dit 39%. De helft van de Almeerders weet het niet of heeft geen mening, in 2017 was dit 52%. Net als in 2017 geeft 9% van de Almeerders aan dat zij vinden dat er onvoldoende mogelijkheden zijn om kunstzinnige activiteiten te ondernemen.

### Almeerse cultuurfondsen

Almere kent twee fondsen, het Jeugdfonds Sport & Cultuur en het Cultuurfonds. Het Jeugdfonds Sport & Cultuur maakt het mogelijk dat kinderen tussen de 4 en 18 jaar uit financieel minder draagkrachtige gezinnen lessen op kunst- en cultuurgebied kunnen volgen. Het Cultuurfonds Almere is een zakelijk investeringsfonds voor Almere en de Almeerse cultuursector. De bekendheid van de fondsen is toegenomen, vergeleken met de vorige meting. In 2017 kende 26% van de Almeerders het Jeugdfonds Sport & Cultuur, in 2020 is dit toegenomen tot 41%. Vijf procent van de Almeerders heeft ook wel eens contact gehad met dit fonds. Het Cultuurfonds is onder de Almeerders niet zo bekend. In 2017 kende 13% van de Almeerders dit fonds, in 2020 is dit toegenomen tot 17%. Drie procent van de Almeerders heeft ook wel eens contact gehad met dit fonds.



Fig 18: De kunstzinnige activiteiten van Almeerders

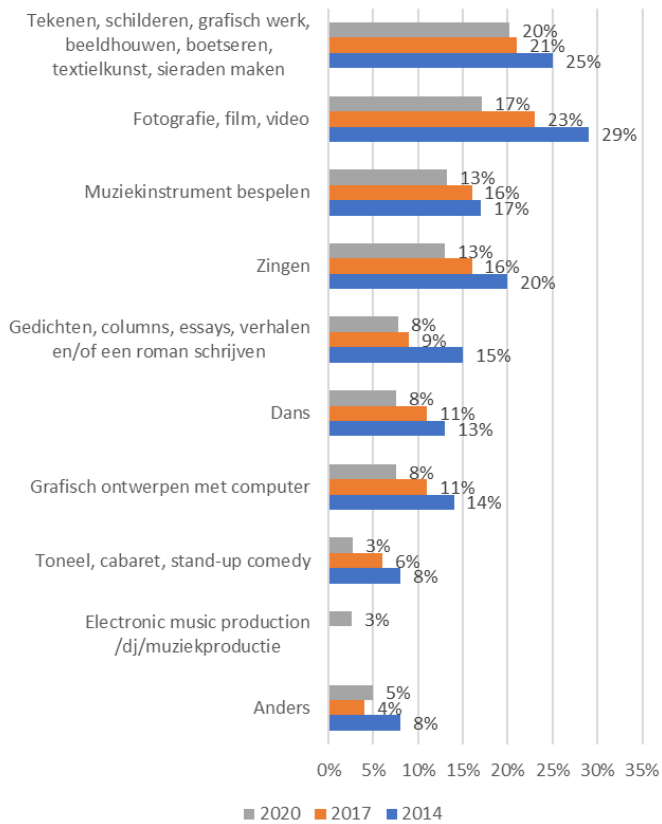


Fig 20: Lesdeelname en/of lidmaatschap

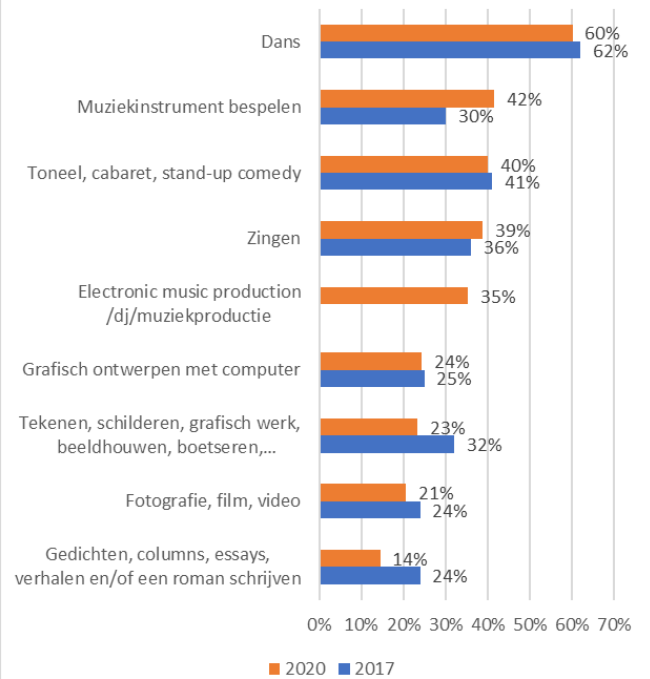


Fig 19: Frequentie van kunstzinnige activiteiten

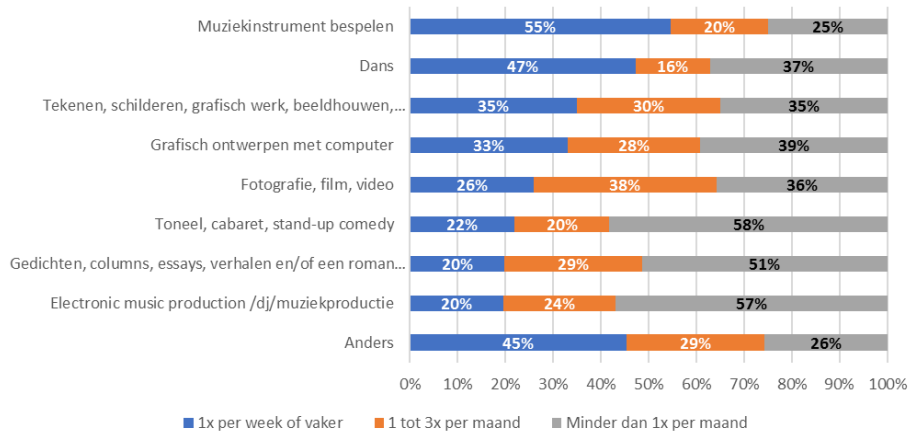


Fig 21: Onderverdeling lesdeelname en lidmaatschap

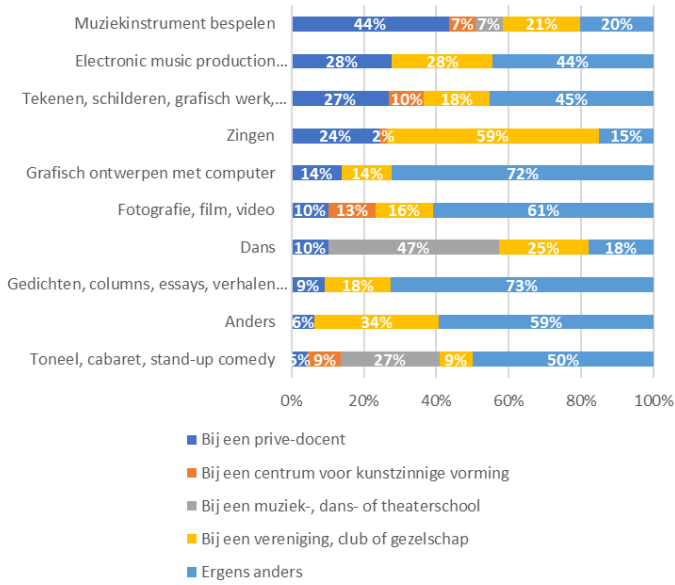
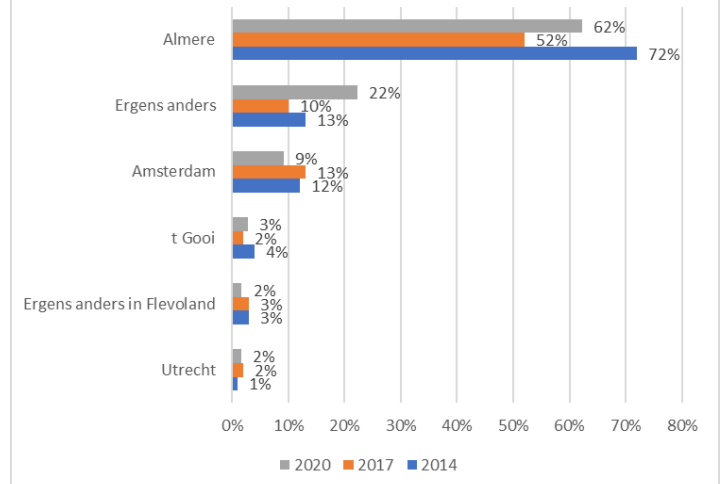


Fig 22: Plaats van kunstzinnige activiteit of les



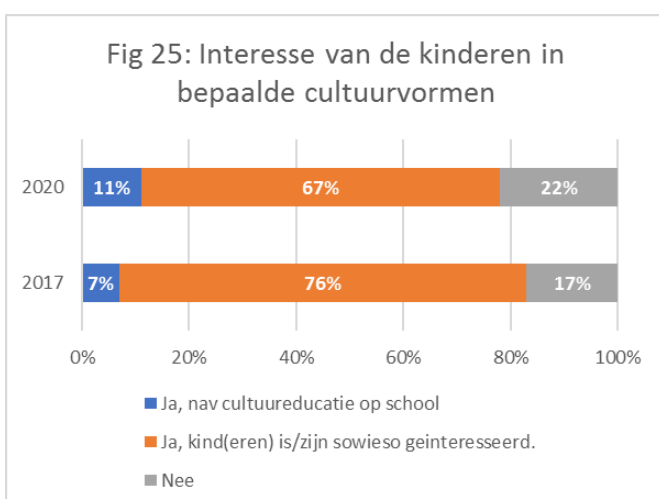
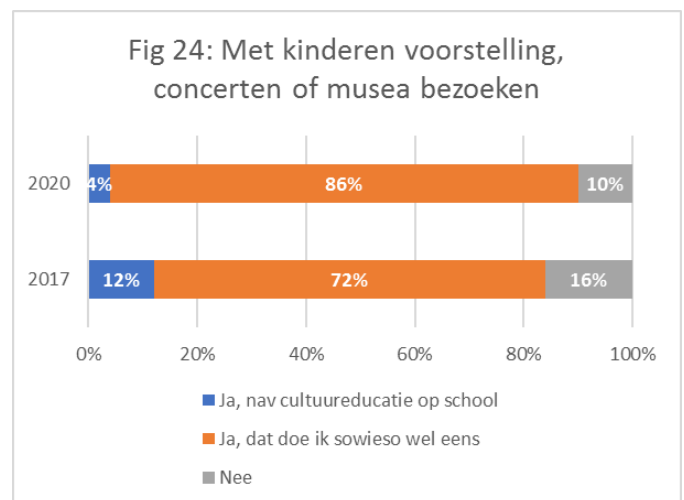
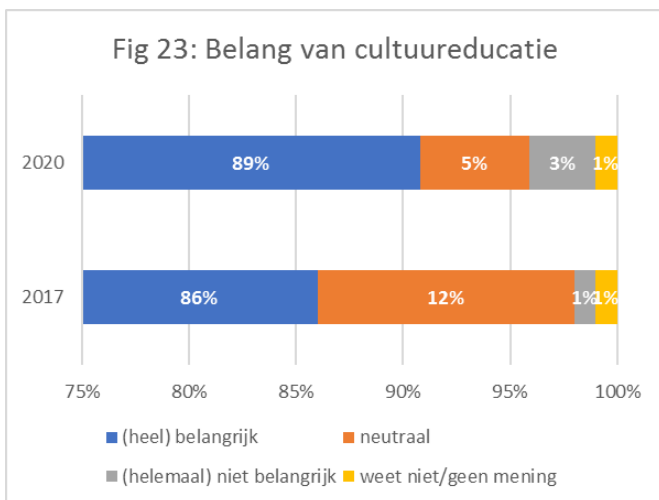
## Cultuureducatie

Aan de ouders met schoolgaande kinderen is gevraagd hoe belangrijk zij cultuureducatie op school vinden<sup>10</sup>. Ten opzichte van 2017 is het aantal mensen met een neutrale mening afgenomen, van 12% naar 5%, zie figuur 23. Iets meer Almeerders vinden het (heel) belangrijk dat er aandacht is voor kunst en cultuur op school, een lichte stijging van 86% in 2017 naar 89%.

Meer ouders bezoeken met hun kinderen voorstellingen, concerten of musea (90%). In 2017 was dit 84%, zie figuur 24. Het percentage ouders dat aangeeft dit te doen naar aanleiding van cultuureducatie op school is gedaald van 12% naar 4%.

Het tegenovergestelde is te zien in figuur 25. Daar geven iets meer ouders dan in 2017 aan dat hun kinderen geïnteresseerd zijn om bepaalde cultuurvormen zelf te beoefenen zoals muziek, theater, dans en/of tekenen door de cultuureducatie op school. In 2017 was dit 7% en in 2020 11%.

De helft van de ouders met schoolgaande kinderen geeft aan dat hun kinderen lessen volgen op het gebied van muziek, toneel, tekenen, etc., zie figuur 26. In 2017 was dit nog 70%. Dit verschil kan wellicht verklaard worden doordat ook ouders met kinderen op de middelbare school deze vragen over cultuureducatie hebben ingevuld.



<sup>10</sup> Omdat cultuureducatie op de basisschool en de middelbare school wordt gegeven, zijn deze vragen aan ouders gesteld met schoolgaande kinderen. In 2017 zijn deze vragen alleen gesteld aan ouders met kinderen op de basisschool.

## Hoofdstuk 2: Cultuur in elk stadsdeel

Cultuur in elk stadsdeel in Almere is de tweede doelstelling die omschreven staat in het Cultuurplan. Maatwerk is hierbij het uitgangspunt. Per stadsdeel wordt gekeken wat nodig is om het culturele aanbod en de vraag te verbinden en versterken. In dit onderzoek is de vraag per stadsdeel in kaart gebracht.

### Gemiste voorzieningen in de stadsdelen

Ruim vijfhonderd mensen (een derde) geeft aan voorzieningen op cultureel gebied in Almere als geheel te missen. De meeste mensen missen een museum, vinden het aanbod van theater en bioscoop te mager en geven aan gezelligheid te missen. Een goede concertzaal of poppodium staat ook hoog op het verlanglijstje.

Bijna 250 Almeerders, verdeelt over de verschillende stadsdelen, geven aan voorzieningen op cultureel gebied in hun stadsdeel of buurt te missen<sup>11</sup>, dit is 16% van de Almeerders.

In de reacties van de inwoners van **Almere Haven** is vooral te lezen dat mensen bepaalde evenementen missen die eerst wel in Almere Haven plaats vonden en nu niet meer. De inwoners van Almere Haven zijn positief over Corrosia. In **Almere Buiten** wordt vooral een bioscoop gemist (een derde van de respondenten uit dit stadsdeel geeft dit aan in een open antwoord). De inwoners van **Almere Poort** geven aan dat er in dit stadsdeel weinig te doen is, dat er nog niets is. De wens is dat er iets komt. Ook de bewoners van **Almere Hout** geven aan dat er niets in hun stadsdeel is, een voorziening om elkaar te treffen is daarom een veelgehoorde wens. In **Almere Stad Oost en West** is ook weinig te doen, volgens de bewoners. Een gezellig ontmoetingsplek of een buurtcafé is daarom welkom.

### Aanvulling op het aanbod om zelf creatief bezig te zijn

Vijftien procent van de inwoners mist iets in het aanbod van creatieve en/of kunstzinnige activiteiten in Almere. Creatieve workshops wordt het meest genoemd, dit varieert van glas in lood tot Japans bloemschikken. Het aanbod mag ook wel iets goedkoper en gevarieerder (betere programmering). Ook geven sommige mensen aan een ruimte te missen om te oefenen met hun band of om een cursus te organiseren.

Tien procent van de Almeerders geeft aan iets te missen in het aanbod van creatieve en/of kunstzinnige activiteiten in eigen stadsdeel of wijk. Ook hier worden de creatieve workshops het meest gemist, zie de woordwolk hiernaast. Als tweede noemen de Almeerders dat ze 'alles' in de wijk missen: "Er is niets in mijn wijk". En muziek wordt als derde genoemd, van muzieklessen voor kinderen tot muziek op hoog niveau. Hier noemen de respondenten ook dat ze activiteiten missen voor kinderen, deze antwoordcategorie kwam bij het gemis op stadsniveau niet voor. Dit geldt ook voor de bioscoop, horeca en buurthuis.



<sup>11</sup> Minder dan vijf respondenten uit **Almere Stad Centrum** hebben gereageerd en over eenheden minder dan vijf wordt niet gerapporteerd.

## Hoofdstuk 3: Cultuurparticipatie van jongeren

Cultuureducatie en cultuurparticipatie zijn belangrijk voor de persoonlijke ontwikkeling en de creativiteit. Dat geldt voor alle leeftijden. Daarom stimuleert de overheid de cultuurdeelname op verschillende manieren, bijvoorbeeld met het Cultureel Jongeren Paspoort en Kleur in Almere. Door cultuureducatie wordt deelname aan cultuur (het zelf doen en werk van anderen ervaren) groter. In dit hoofdstuk staat omschreven hoe het met de cultuurparticipatie van de Almeerse jongeren is gesteld.

### Beleving

#### Cultuurbezoek

Een bezoek aan de bioscoop blijft onder jongeren populair, 91% van hen heeft in 2020 een of meerdere films in de bioscoop gezien. In 2017 was dit 84%, zie figuur 27. Het cultuurbezoek is, met uitzondering van de bioscoop, gedaald. Zo is het museumbezoek teruggelopen in vergelijking met 2017, toen heeft 54% van de jongeren een museum bezocht, in 2020 was dit 39%. En gingen er ook minder jongeren naar een toneelvoorstelling, van 40% in 2017 naar 33% in 2020. Er zijn enige verschillen tussen jongens en meisjes in het cultuurbezoek. Meisjes gaan vaker naar dansvoorstellingen, pop- en jazzconcerten, musicals en festivals.

Deze daling in cultuurdeelname is ook te zien in figuur 28. Het percentage bezoekers van een of meer culturele voorstellingen, musea of films is van 99% in 2017 gedaald naar 91% in 2020.

#### Frequentie

Almeerse jongeren bezoeken vaak en regelmatig de bioscoop, zie figuur 29. Toneelvoorstellingen en festivals bezoeken de jongeren vaker eenmalig of tussen de twee en vijf keer. Musea worden regelmatig en frequent in andere gemeenten bezocht.

Alhoewel 91% van de Almeerse jongeren in 2020 een culturele voorstelling, film of museum heeft bezocht, betekent dit niet dat ze fervente bezoekers zijn. In figuur 30 is opgenomen welk percentage jongeren incidentele bezoekers is, dat wil zeggen dat ze tussen de één en vijf keer iets cultureels hebben bezocht. Of dat het frequente bezoekers zijn, dat ze meer dan vijf keer iets cultureels hebben bezocht. Vergeleken met 2017 is het percentage incidentele bezoekers gestegen van 22% naar 38% en is het percentage frequente bezoekers gedaald van 70% naar 48%. Ook het percentage jongeren dat niets heeft bezocht is gestegen van 8% naar 14%.

Aan de jongeren is ook gevraagd wanneer ze een voorstelling of instelling buiten Almere hebben bezocht, waar ze dan naar toe zijn gegaan, zie figuur 31. Amsterdam staat bovenaan met 68%, gevolgd door Utrecht met 14% en Hilversum met 11%. Onder 'anders' valt bijvoorbeeld Rotterdam, Katwijk en het buitenland tijdens vakanties of studiereis. De redenen waarom jonge Almeeders kunst en cultuur buiten Almere bezoeken is omdat bepaalde voorstellingen niet in Almere worden opgevoerd, dit geeft 53% aan, zie figuur 32. De tweede reden is dat ze met vrienden of familieleden gaan die ergens anders wonen (20%) en dat het aanbod van voorstellingen ergens anders aantrekkelijker is (19%). Onder anders vallen de redenen: schooluitje en vakantie.

Fig 27: Bezoekers van verschillende culturele voorstellingen en instellingen

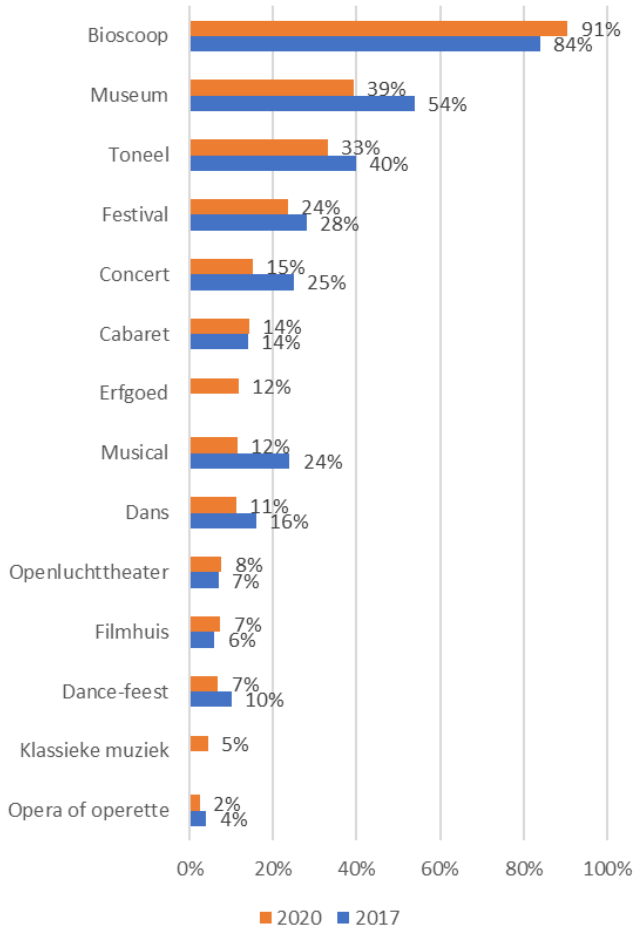


Fig 28: Jonge Almeerders die culturele voorstellingen, musea en/of films hebben bezocht.

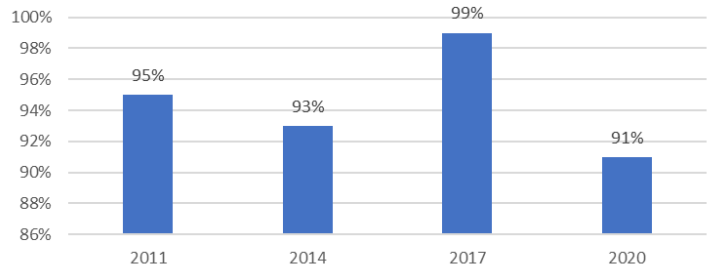


Fig 29: Aantal keer dat een kunst of cultuurvoorstelling is bezocht, in totaal en in Almere

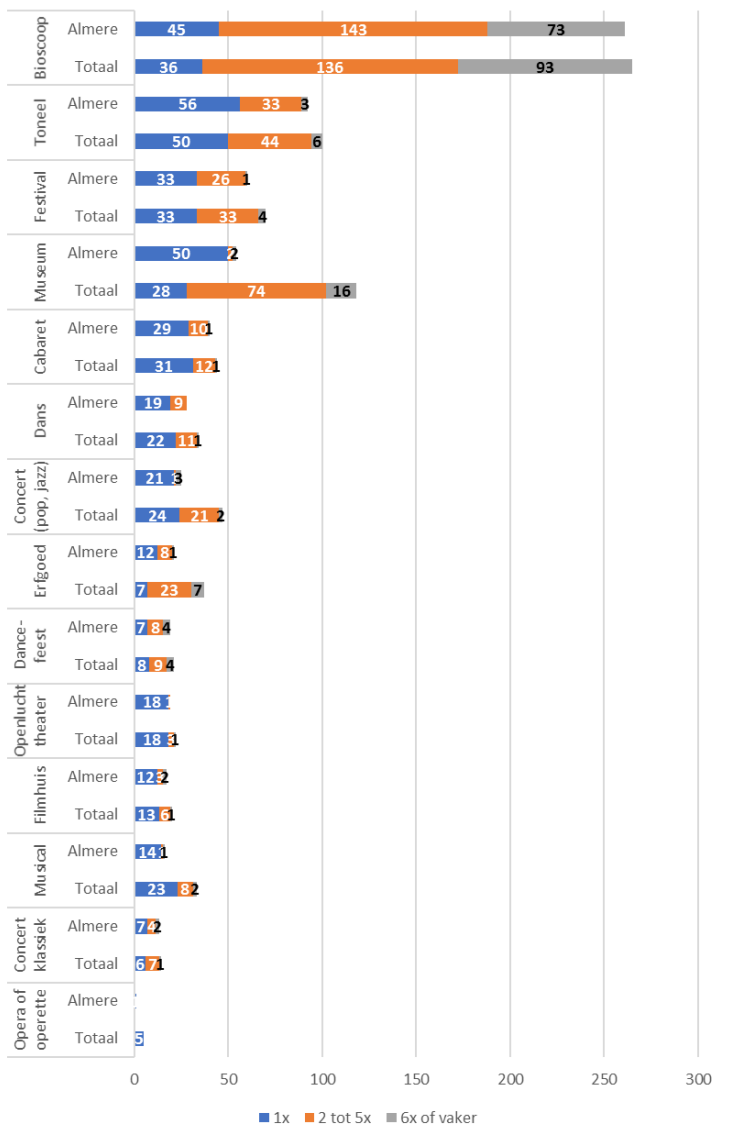


Fig 30: Frequentie cultuurbezoek

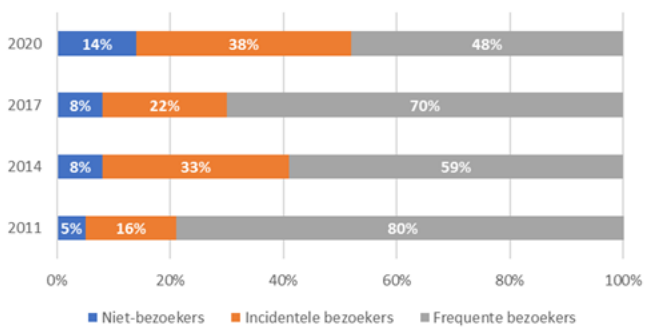


Fig 31: Andere gemeenten waar jongeren kunst & cultuur bezochten

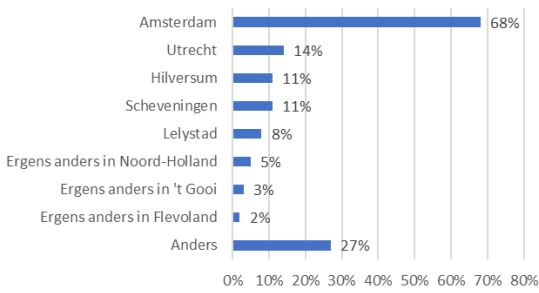
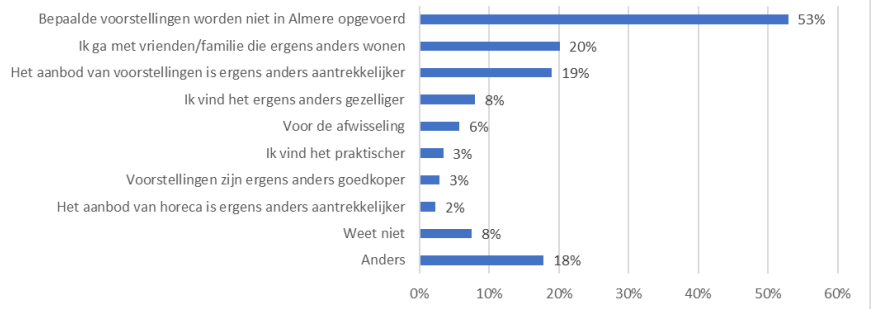


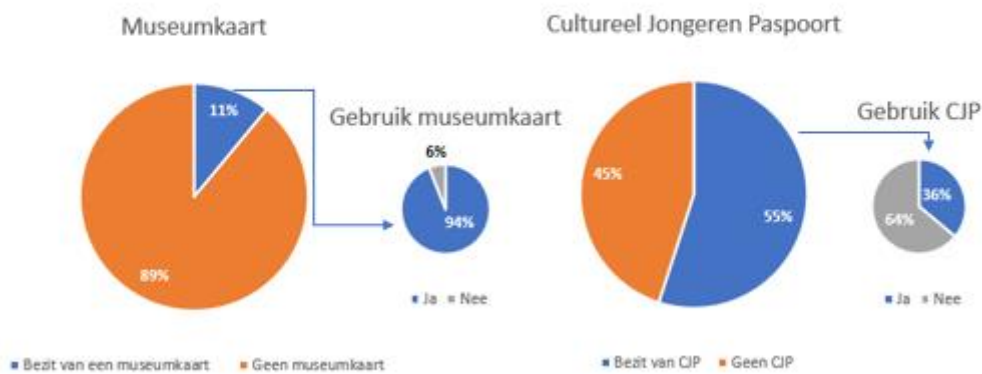
Fig 32: Reden om kunst & cultuur buiten Almere te bezoeken



### Kortingskaarten

Elf procent van de jongeren is in bezit van een museumkaart en 94% van hen gebruikt de kaart ook daadwerkelijk. Meer jongeren zijn in het bezit van een cultureel jongeren paspoort dan van een museumkaart, 55% geeft aan een CJP te hebben. Dit komt waarschijnlijk doordat de kortingskaart via de middelbare school wordt aangeboden. Ruim een derde (36%) gebruikt hun CJP ook.

Fig. 33: Bezit en gebruik van kortingskaarten



### Cultuurbezoek in Almere

Soms jongeren bezoeken een kunst- en cultuurinstelling vaker dan één keer. In figuur 34 staat de gemiddelde frequentie van de bezoekers. Jongeren die hebben aangegeven wel eens de bioscoop te bezoeken, hebben dit het afgelopen jaar gemiddeld vier keer per jaar gedaan. Bij Kunstlinie Almere Flevoland ligt de gemiddelde bezoekfrequentie wel iets hoger op 2,5. Bij Poppodium De Meester is dit 1,7.

De waardering voor de bioscoop is het rapportcijfer 8,3. Poppodium De Meester en Kunstlinie Almere Flevoland worden gelijk gewaardeerd met een 7,7. Het laagste rapportcijfer was voor 'voorstellingen, film, of tentoonstelling in de bibliotheek'; een 6,7.

### Festivals

De helft van de jongeren geeft aan in de afgelopen twaalf maanden één of meerdere festivals in Almere te hebben bezocht, zie figuur 35. Het populairst was het Bevrijdingsfestival Flevoland, daar ging 31% van de jongeren naar toe. Het Almere Havenfestival staat met 9% op de tweede plaats en de Landelijke Veiligheidsdag met 6% op de derde plaats. Meisjes gaan vaker naar Strandfestival Zand dan jongens. In de afgelopen twaalf maanden gingen meer meisjes naar festivals en evenementen dan jongens.

Het bezoek aan festivals daalt onder jongeren. In 2014 bezocht 60% een festival of evenement, in 2017 was dit 55%. In dit onderzoek geeft 50% van de jongeren aan een festival of evenement te hebben bezocht.

Bepaalde festivals en evenementen zijn in de afgelopen twaalf maanden niet bezocht door de respondenten, zoals het Da Bounce Urban Film Festival, Dag van de Architectuur Almere, Free Festival, International zomerfestival, Kunstbende Flevoland, Muziek bij de burens, Popronde Almere en de Streekparade en Midland Classic Show.

Strandfestival Zand krijgt de hoogste waardering met een rapportcijfer 8,2. Het meest bezochte festival, het Bevrijdingsfestival Flevoland, krijgt een 7,5 en het Havenfestival een 7. De jongeren waarderen de festivals en evenementen wel, gemiddeld krijgen ze een voldoende.

#### Informatie over culturele activiteiten

Jongeren halen hun informatie over wat je kunt doen in je vrije tijd via social media, zie figuur 36. Dit is een verschil met de meting in 2017. Toen kregen de jongeren hun informatie voornamelijk via familie, vrienden, klasgenoten of kennissen (mond-tot-mond reclame). De percentages verschillen tussen de twee metingen, dit kan een gevolg zijn van de toename van het aantal antwoordcategorieën. Meisjes gebruiken, meer dan jongens, social media en affiches, uithangborden of posters als informatiebron. Jongens geven, vaker dan meisjes, aan nooit informatie te zoeken over wat je kunt doen in hun vrije tijd of over activiteiten.

#### Faciliteiten in Almere Stad

De tevredenheid over de winkels, cafés/clubs/discotheken en restaurants/grand-cafés is ten opzichte van de meting in 2017 niet veel veranderd. Het merendeel van de jongeren is tevreden over de winkels en de restaurants en grand-cafés in Almere Stad, zie figuur 43. Vanwege hun leeftijd hebben veel van de jongeren geen mening over de cafés, clubs en discotheken.

De tevredenheid over Kunstlinie Almere Flevoland (KAF) is verminderd van 74% naar 50%. De tevredenheid over Poppodium De Meester is dit jaar voor het eerst gesteld, een vergelijk met 2017 is daarom niet mogelijk. De jongeren zijn het meest tevreden over de bioscoop (94%), de bibliotheek en de winkels (beiden 90%). De jongeren zijn bijna even tevreden over gezelligheid en veiligheid als in 2017.

Aan de jongeren is ook gevraagd of ze iets in het centrum van Almere Stad missen, en zo ja, wat dan? Vierenveertig procent van de jongeren heeft aangegeven iets te missen. Hun reacties zijn in de woordwolk samengevat. Het meest worden leuke winkels gemist, dit loopt uiteen van een warenhuis zoals de Bijenkorf tot tweedehands kledingzaken. In 2017 was de roep om een Starbucks erg groot, ook in dit onderzoek wordt deze als tweede genoemd. Meer diversiteit in de horeca staat op de derde plaats. Sommige jongeren gaven ook aan groen en/of een parkje in het centrum te missen en uitgaansgelegenheden voor jongeren vanaf 16 jaar.





Fig 34: Gemiddelde frequentie

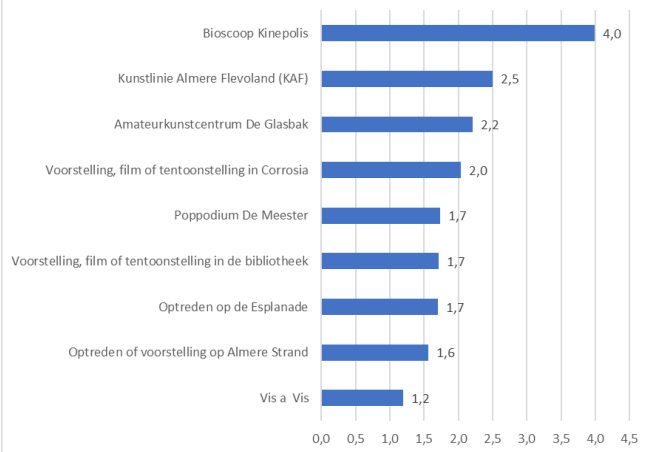


Fig 36: Top 10 informatiebronnen

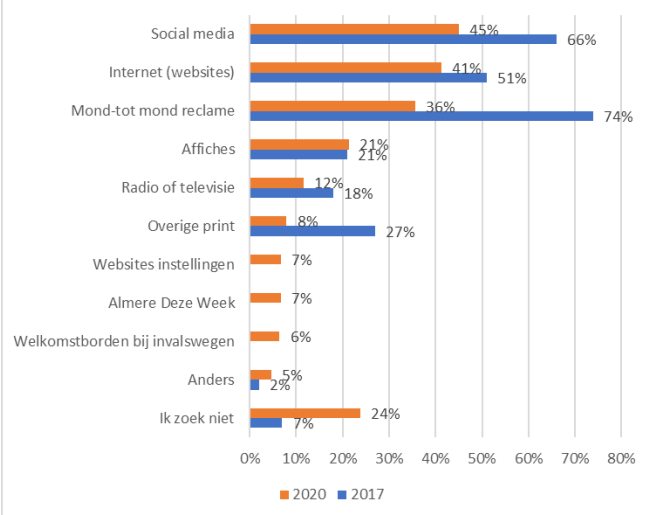


Fig 35: Bezoekers van Almeerse festivals en evenementen

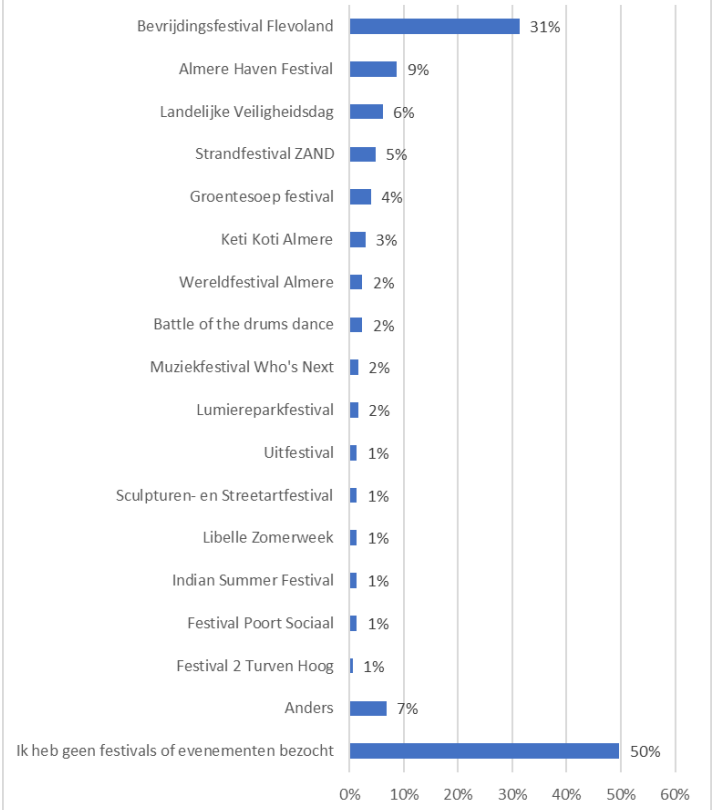
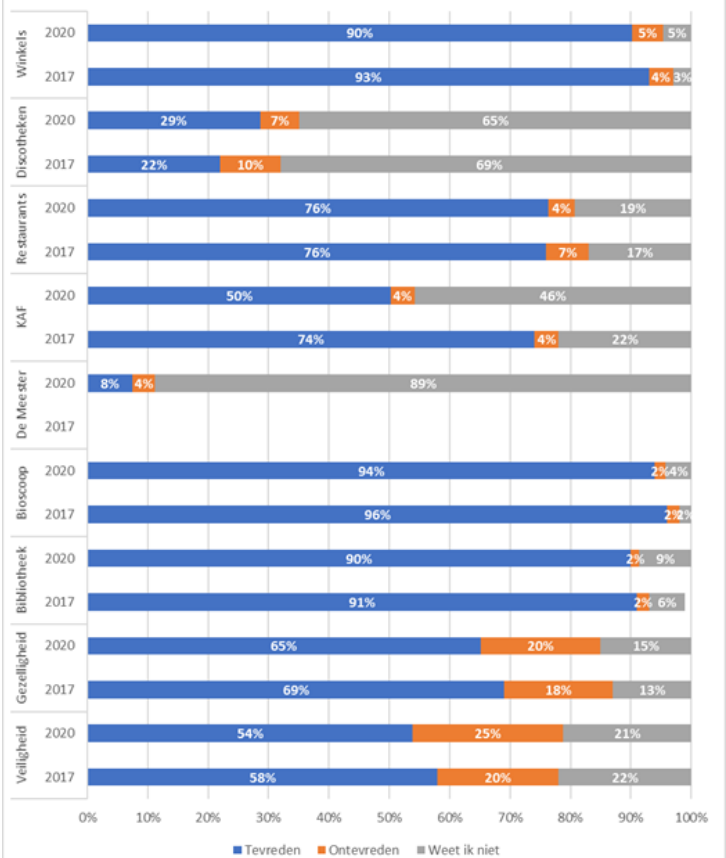


Fig 37: Hoe tevreden ben je over...



## Deelname

### Kunstbeoefening in de vrije tijd

Iets meer dan de helft (55%) van de jongeren geeft aan in hun eigen vrije tijd iets kunstzinnigs of creatiefs te doen. In 2017 was dit nog 76%. De helft van de jongeren die aangeven niet creatief bezig te zijn, geven als reden dat ze geen interesse hebben. 'Geen tijd' is ten opzichte van 2017 flink gestegen, van 29% naar 40%. Elf procent vindt het te duur en 20% weet het niet of heeft geen mening. Onder 'anders' geven de jongeren aan dat ze niet creatief bezig zijn omdat ze geen talent hebben of omdat ze veel sporten.

Tekenen, schilderen, grafisch werk, beeldhouwen, boetseren, textielkunst of sieraden maken blijft onverminderd populair onder de jongeren (35%), zie figuur 38. Het percentage jongeren dat een muziekinstrument speelt daalt van 32% in 2017 naar 27%. Ook de activiteiten zingen, fotografie, dans en toneel dalen in de belangstelling. Jongens maken vaker grafische ontwerpen met de computer en electronic music production dan meisjes. Meisjes dansen in hun vrije tijd vaker dan jongens.

### Lesdeelname

Over het algemeen geldt dat de ruim de helft van de jongeren die creatief of kunstzinnig actief is, geen les volgt of lid is van een vereniging of club. Ze beoefenen hun hobby thuis.

Van de jonge Almeerders die hebben aangegeven creatief of kunstzinnig bezig te zijn, volgt een deel van hen les bij een privé-docent, bij een centrum voor kunstzinnige vorming, bij een muziek-, dans-, of theaterschool of is lid van een vereniging, zie figuur 39. Lessen volgen of lid zijn van een vereniging of club is het meest gebruikelijk onder dansers, 61%. Vergeleken met 2017 is het volgen van lessen of lid zijn van een vereniging of club bij alle creatieve en kunstzinnige hobby's afgenomen, behalve bij gedichten, columns, essays, verhalen en/of een roman schrijven. Daar steeg het percentage van 23% naar 33%. Mensen die zich bezig houden met electronic music production volgen het minst les en/of doen dit het minst in club- of verenigingsverband (19%). In figuur 40 is ook te zien dat deze jongeren, als ze aangeven lessen te volgen of lid te zijn van een club of vereniging, dit op een andere manier doen dan bij een privé-docent, bij een centrum voor kunstzinnige vorming, bij een muziek-, dans-, of theaterschool of is lid van een vereniging of club.

Alleen mensen die zich bezig houden met dansen (3%), tekenen, schilderen, grafisch werk, beeldhouwen, boetseren, textielkunst, sieraden maken (7%) of toneel, cabaret, stand-up comedy (19%) doen dit gedeeltelijk bij een vereniging of club. Mensen die zingen volgen het meeste les bij een privé-docent (50%). Het merendeel van de lessen wordt in Almere gevolgd.

### Talentenopleiding

Vijftien procent van de jongeren heeft wel eens auditie gedaan; 8% voor een musical, 4% voor een tv-programma en 4% voor een talentbegeleidingstraject.

Weinig jonge Almeerders volgt lessen aan een (pre) talentenopleiding, 3% in Almere en 1% buiten Almere. De meeste van hen (31%) volgt een talentenopleiding voor dans, gevolgd door een talentenopleiding voor theater (15%).

### Band of muziekgroep

Vier procent van de Almeerse jongeren zegt in een band of muziekgroep te zingen of te spelen. Daarvan geeft 50% aan niet te weten of er voldoende oefenruimte is voor bandjes in Almere. Een derde vindt van niet en een zesde vindt dat er wel genoeg ruimte is.

## Aanbod van creatieve en kunstzinnige activiteiten

Het merendeel van de jongeren (87%) vindt het Almeerse aanbod van creatieve en kunstzinnige activiteiten voldoende in Almere. Dertien procent zegt iets te missen. Deze reacties zijn samengevat in de onderstaande woordwolk. Jongeren die zeggen cursussen te missen, hebben het over diverse cursussen, bijvoorbeeld manga tekenen, columns schrijven of tekenlessen. Onder 'meer activiteiten voor tieners' zijn alle algemene opmerkingen gebundeld, van jongeren die vinden dat alles in Almere ontbreekt tot tieners die vinden dat er voor jongere kinderen veel is, maar voor hun bijna niets.



Fig 38: De kunstzinnige activiteiten van jonge Almeeders



Fig 39: Lesdeelname en/of lidmaatschap

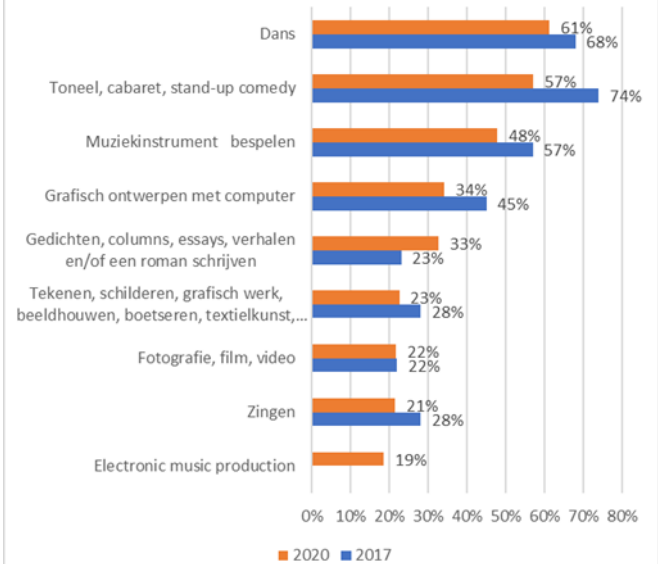
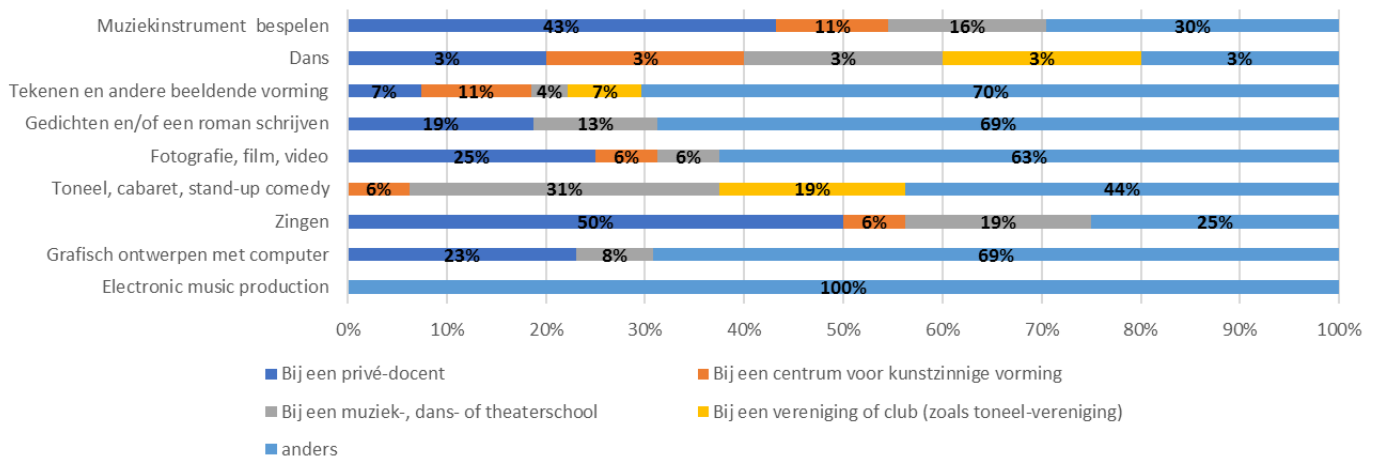


Fig 40: Onderverdeling lesdeelname en lidmaatschap



## Hoofdstuk 4: Methode van onderzoek

Ter ondersteuning van het cultuurbeleid houdt de afdeling Onderwijs, Sport en Cultuur de vinger aan de pols ten aanzien van participatie en behoefte onder de Almeerders over kunst en cultuur. Het doel van regelmatig onderzoek naar cultuurdeelname is om inzicht te krijgen in de behoefte van de Almeerse inwoners. Door dit inzicht kunnen gerichte activiteiten ontwikkeld worden om het cultuurdeelname binnen Almere te stimuleren.

In januari 2020 is onder volwassenen (18+) en jongeren (13 t/m 17 jaar) een (digitale) enquête gehouden.

- Volwassenen: panel O&S en een steekproef uit de gemeentelijke basisadministratie persoonsgegevens, voldoende groot om op stadsdeelniveau uitspraken te kunnen doen. In totaal ongeveer 9.000 Almeerders: 2.000 panelleden en 7.000 inwoners uit de steekproef.
- Jongeren: steekproef gemeentelijke basisadministratie persoonsgegevens. Uitspraken kunnen gedaan worden op gemeentelijk niveau. Steekproefgrootte ongeveer 2.000.

De respondenten hebben een uitnodiging ontvangen om mee te doen met het onderzoek. Bij de uitnodiging is een papieren vragenlijst en een antwoordvelop meegestuurd. In de uitnodiging stond ook een link en een wachtwoord, het was ook mogelijk om de vragenlijst online in te vullen. Na drie weken is een herinnering gestuurd. Bij de herinnering is de papieren vragenlijst niet opnieuw meegestuurd, wel de inlog voor de online vragenlijst. De panelleden zijn via e-mail benaderd.

In totaal hebben 1965 volwassenen deelgenomen aan het onderzoek, een respons van 21,8 %. Van de jongeren hebben 340 personen de vragenlijst ingevuld, een respons van 17%.

De vragenlijst voor de jongeren is minder uitgebreid dan de vragenlijst voor de volwassenen. En sommige vragen komen overeen en anderen verschillen. Het rapport is daarom ook opgedeeld in een deel waar de uitkomsten van de volwassen respondenten wordt beschreven en een deel voor de uitkomsten van de jongeren.

Dit is de zevende keer<sup>12</sup> dat de cultuurparticipatie is onderzocht in Almere. Het onderzoek is uitgevoerd conform de gehanteerde methodiek in 2017, maar op sommige punten zijn de twee vragenlijsten aangepast. Zo is er niet meer gevraagd naar de etnische achtergrond van de respondenten, zijn er evenementen en festivals aan de antwoordcategorieën toegevoegd en zijn, voor de vergelijkbaarheid, sommige vragen op beide vragenlijsten nu op dezelfde wijze gesteld.

---

<sup>12</sup> Eerdere onderzoeken vonden plaats in 2002, 2005, 2008, 2011, 2014 en 2017.

Gemeente Almere  
Afdeling BVLS / Onderzoek & Statistiek  
Postbus 2500  
1300 AE Almere

Telefoon: 14 036  
E-mail: [info@almere.nl](mailto:info@almere.nl)  
Website: [www.almere.nl](http://www.almere.nl)

April 2020

Projectnummer: P2019-070  
Foto voorkant: Anna van Kooij

Gemeente Almere

