

Cultuurparticipatie van Almeerders

Cultuur in Almere 2017



14 036

Hebt u vragen?

www.almere.nl

Wilt u reageren?

onderzoek&statistiek@almere.nl

Meer informatie?

Gemeente Almere



Cultuur in Almere 2017

De cultuurparticipatie van Almeerders

Gemeente Almere



Inhoudsopgave

Inleiding	3
Volwassenen	
1. Belangstelling voor kunst en cultuur en cultuurbezoek	7
2. Cultuurbezoek binnen en buiten Almere	11
3. Bezoek aan Almeerse instellingen en festivals	15
5. Culturele leven in Almere	25
6. Kunstzinnige activiteiten in de vrije tijd	27
7. Informatie over culturele activiteiten	34
8. Cultuureducatie	35
9. Almeerse cultuurfondsen	36
Jongeren	
1. Bezoek aan culturele voorstellingen	39
2. Cultuurbezoek in en buiten Almere	42
3. Uitgaan en voorzieningen in Almere	47
4. Kunstbeoefening in de vrije tijd	49
Conclusies & trends	55
Bijlage I Onderzoeksverantwoording	61
Colofon	63

Inleiding

Een stad met een levendig en inspirerend cultureel leven is aantrekkelijk. Inspirerend voor een brede groep bewoners en bezoekers, toegankelijk en laagdrempelig. Almere heeft de ambitie om een dergelijk inspirerend cultureel leven te stimuleren. Cultuur als aanjager voor onze economie. Cultuur als een aantrekkelijke vestigingsfactor voor het bedrijfsleven en voor inwoners. Maar vooral: cultuur als bindend element tussen mensen.

De inwoners van Almere genieten veel en graag van cultuur, maar doen dat nog vaak in een andere stad omdat ze naar eigen zeggen in Almere niet vinden wat ze zoeken. Veel Almeerders missen hier cultuur. Tegelijkertijd zijn ze volop cultureel actief in hun eigen woonplaats: ze bezoeken de schouwburg of een festival, gaan naar de film, volgen een cursus fotografie, ze schilderen en tekenen of maken muziek. Anders gezegd, vraag en aanbod sluiten niet naadloos op elkaar aan.

Om inzicht te krijgen in de deelname en het bezoek van Almeerders aan culturele activiteiten binnen en buiten de stad, is in opdracht van de afdeling Onderwijs, Sport en Cultuur van de Dienst Sociaal Domein het onderzoek 'Cultuur in Almere 2017' gehouden. Het onderzoek is gehouden in het voorjaar (maart – april) van 2017. Er is een vragenlijst voorgelegd aan volwassen bewoners van Almere en één aan Almeerse jongeren van 12 t/m 17 jaar. In totaal hebben 1.766 volwassenen deelgenomen aan het onderzoek, een respons van 20%. Van de jongeren heeft 26% uit de steekproef de enquêtes ingevuld (514 in aantal).¹

Het is de zesde keer dat de cultuurparticipatie van Almeerders is onderzocht. Eerdere metingen vonden plaats in 2002, 2005, 2008, 2011 en 2014. Bij deze onderzoeken streeft de gemeente zoveel mogelijk naar vergelijkbaarheid met vorige metingen. Maar omdat de omgeving verandert, veranderen soms ook de vragen.

Omdat in alle eerdere onderzoeken Almeerders aangaven vooral een museum te missen, is dit keer ook gevraagd wat voor soort museum zij dan in de stad zouden willen zien. Een kunsthof of museum met veel wisselende exposities blijkt het meest te worden genoemd. Maar bij elkaar opgeteld kiest een groter aandeel Almeerders voor een museum waar je niet alleen kijkt maar ook doet of voor een museum dat zich speciaal richt op kinderen en jeugd.

Verder is vanwege de opening van de Hanzelijn en de heropening en vernieuwing van Museum De Fundatie nu specifiek gevraagd of volwassen Almeerders ook naar Zwolle gaan voor cultuurbezoek. Dat blijkt het geval te zijn. Ook nieuw is de vraag aan de volwassenen of zij het Jeugd-cultuurfonds en het Cultuurfonds Almere kennen. De antwoorden op deze vraag laten zien dat dit voor de grote meerderheid van de Almeerders niet opgaat.

De vragenlijsten voor volwassen en jongeren kennen overeenkomsten, maar ook verschillen. Dat is de reden dat de twee enquêtes als twee verschillende onderzoeken benaderd worden. Het rapport is daarom verdeeld in een volwassenendeel en een jongerendeel. Elk deel gaat eerst in op het bezoek aan culturele instellingen, voorstellingen en festivals. Daarna volgt een deel dat de culturele en kunstzinnige activiteiten van de bewoners zelf behandelt. Het volwassenendeel besteedt nog apart aandacht aan informatie over culturele activiteiten, cultuureducatie en naamsbekendheid van de Almeerse cultuurfondsen. Bij de jongeren is een hoofdstuk opgenomen over uitgaan en uitgaansvoorzieningen in het centrum. Het rapport sluit af met conclusies en trends.

¹ Een uitgebreide onderzoeksverantwoording is toegevoegd als bijlage I.

In grote lijnen zijn de uitkomsten van dit onderzoek vergelijkbaar met de uitkomsten van eerdere jaren. Er zijn weinig grote veranderingen en de veranderingen zelf zijn soms positief en soms negatief. Het aandeel Almeerders dat zegt voorzieningen op cultureel gebied te missen stijgt van een kwart naar een derde. Het aandeel Almeerders dat zelf creatief actief is, neemt duidelijk af. Daar staat tegenover dat het aandeel volwassen Almeerders dat geniet van culturele voorstellingen of musea (zonder bioscoopbezoek) weer toeneemt. Ook groeit het aandeel bewoners dat op de een of andere manier verbonden is aan een culturele instelling.

Wat betreft bezoek van jongeren aan culturele voorstellingen is de dalende trend van voorgaande jaren omgebogen in een stijging. Het aandeel jongeren dat creatief actief is hetzelfde als in 2014, maar het aandeel dat lessen volgt en/of lid is van een club neemt af. Jongeren missen in de stad nog steeds bij hun leeftijd passende uitgaansgelegenheden (en een vestiging van Starbucks), maar zijn wel meer tevreden over veiligheid in het uitgaanscentrum.

Een uitgebreid en gedetailleerd overzicht van de belangrijkste bevindingen is te lezen in het hoofdstuk 'Conclusies & trends' aan het einde van dit rapport.



1. Belangstelling voor kunst en cultuur en cultuurbezoek

Interesse in kunst en cultuur kan zich op vele manieren vertalen. Iemand kan genieten van de creaties van een ander, bijvoorbeeld tijdens een museumbezoek, bij een concert of door het lezen van een boek. Mensen kunnen ook zelf actief zijn door een muziekinstrument te bespelen, te schilderen of actief te zijn bij een toneelvereniging.

In dit hoofdstuk gaat het vooral om het genieten van het werk van anderen (de zogenoemde ‘receptieve’ cultuurdeelname) door het bezoeken van voorstellingen, musea of andere erfgoedinstellingen. Wanneer het in dit rapport gaat over ‘culturele voorstellingen’ gaat het over allereerst uitvoeringen van podiumkunsten. Dit omvat niet alleen toneel, cabaret, dans, opera, operette of musicals, maar ook concerten van alle mogelijke muziekstijlen. Culturele voorstellingen hebben in dit rapport tevens betrekking op vertoningen van films in bioscoop en filmhuis; indien dit niet het geval is dan wordt dat benoemd.

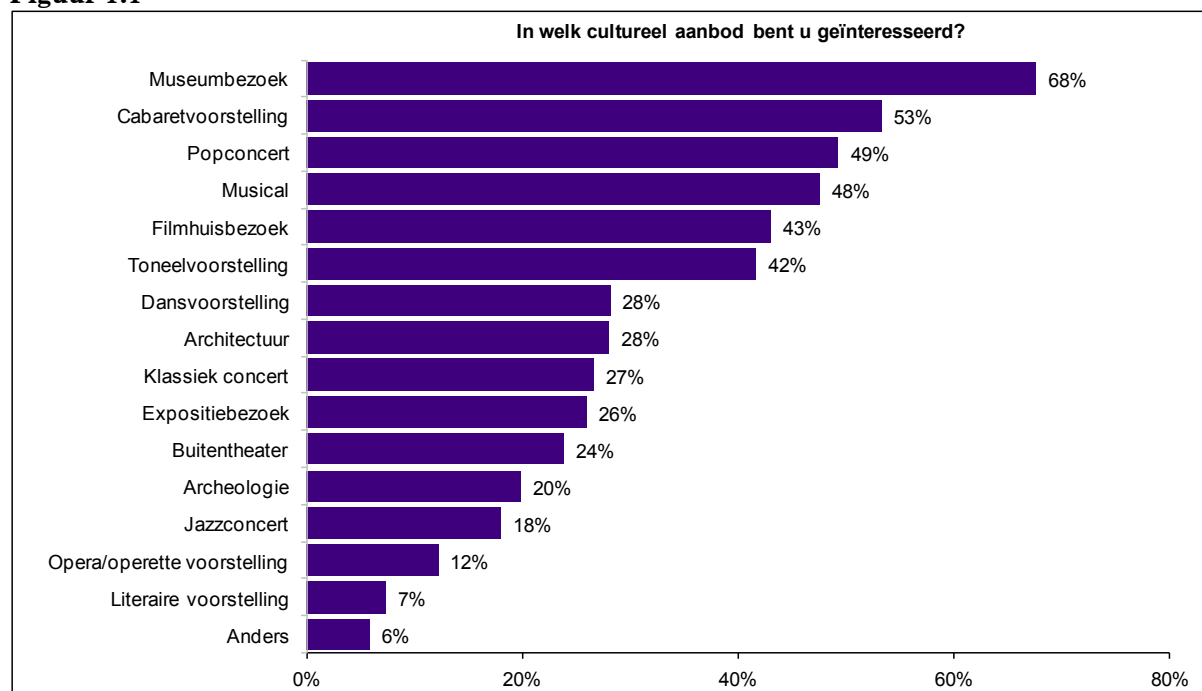
Interesse in kunst en cultuur

1.1 Ruim de helft van volwassenen erg geïnteresseerd in kunst en cultuur

Veel Almeerders hebben iets met kunst en cultuur. Negen van de tien inwoners zijn geïnteresseerd in kunst en cultuur. Drie op de tien geven aan hier veel belangstelling voor te hebben en zes op de tien een beetje.

Ruim twee derde van de Almeerders is geïnteresseerd in museumbezoek en ruim de helft in cabaretvoorstellingen (figuur 1.1). Ook popconcerten, musicals, het bezoeken van het filmhuis en een toneelvoorstelling vinden veel Almeerders interessant. Literaire voorstellingen en voorstellingen van opera of operette voorstellingen kennen het laagste percentage geïnteresseerden.

Figuur 1.1



Wanneer wordt gekeken naar de verschillen tussen mannen en vrouwen wat betreft de interesse naar kunst en cultuur dan zien we dat vrouwen vaker erg geïnteresseerd in toneel, musical en dans. Daarentegen zijn mannen meer geïnteresseerd in architectuur, archeologie en jazzconcerten dan vrouwen.

Ook etniciteit speelt een rol bij de interesse naar kunst en cultuur. Almeerders met een Nederlandse afkomst hebben vaker een grote interesse in klassieke concerten, cabaretvoorstellingen, buitentheater en architectuur, dan bewoners met een andere afkomst. Zij hebben juist meer belangstelling voor filmhuisbezoeken, dansvoorstellingen en jazzconcerten, vergeleken met autochtonen.

Daarnaast laat inkomen een verband zien met de interesse in de kunstvormen. Bewoners van Almere met een laag huishoudinkomen (t/m €1.400 per maand) hebben vaker interesse voor dans dan andere inkomensgroepen. Bewoners in de hoogste inkomensgroep (€1801 en hoger per maand) zijn vaker geïnteresseerd in musea, cabaretvoorstellingen, concerten, theater, architectuur en expositiebezoek dan bewoners met een lager inkomen.

Ook leeftijd heeft invloed op de interesses in de verschillende kunstdisciplines. Zo geldt:

- met name jongeren zijn geïnteresseerd in cabaret, musical, dans en popconcerten;
- hoe ouder, hoe meer men geïnteresseerd is in musea, klassieke muziek en architectuur;
- Almeerders van 25 t/m 44 jaar zijn meer geïnteresseerd in popconcerten en filmhuisbezoek dan jongeren en senioren;
- bewoners van 45 t/m 64 jaar zijn vaker geïnteresseerd in jazzconcerten, buitentheater, literatuur en exposities;
- senioren zijn in vergelijking tot jongeren meer geïnteresseerd in opera/operette en klassieke concerten.

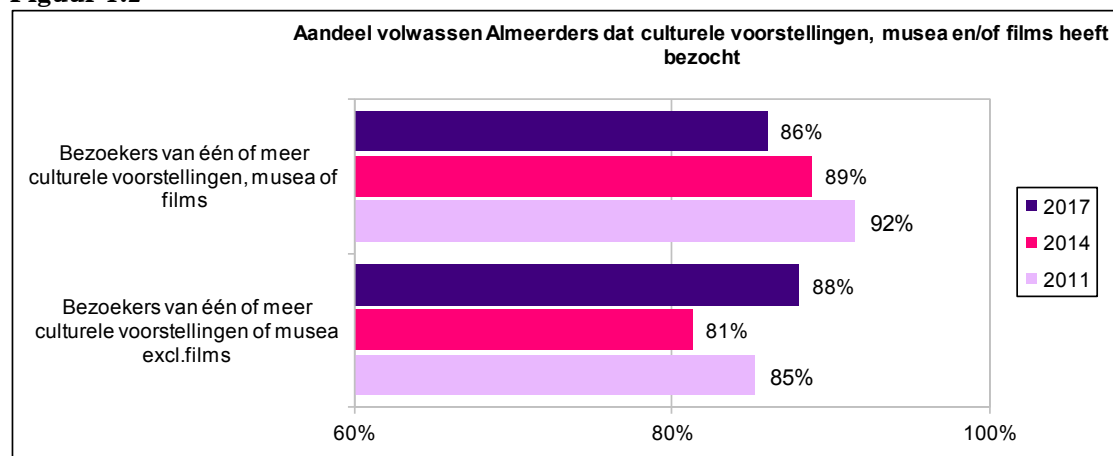
Cultuurbezoek

1.2 Bijna negen van de tien Almeerders bezoeken culturele voorstellingen

Het aandeel volwassenen dat in het afgelopen jaar minstens één culturele voorstelling, film of museum heeft bezocht is 86% (figuur 1.2). Vergeleken met 2014 is er sprake van een kleine afname van 3%.

Uit eerdere metingen is ook gebleken dat er een groep cultuurbezoekers is die alleen films bezoekt en verder geen andere voorstellingen of musea. Wanneer alleen naar het bereik van de podiumkunsten en musea gekeken wordt en niet naar die van films, heeft 88% van de bewoners een voorstelling of museum bezocht. Dit betekent dat 5% van de Almeerders alleen films bezocht heeft, in 2014 was dit 8%.

Figuur 1.2



Cultuurbereik onder senioren het laagst

Net als bij eerdere metingen zijn sommige persoonskenmerken van invloed op het wel of niet bezoeken van culturele voorstellingen, films, musea en festivals.

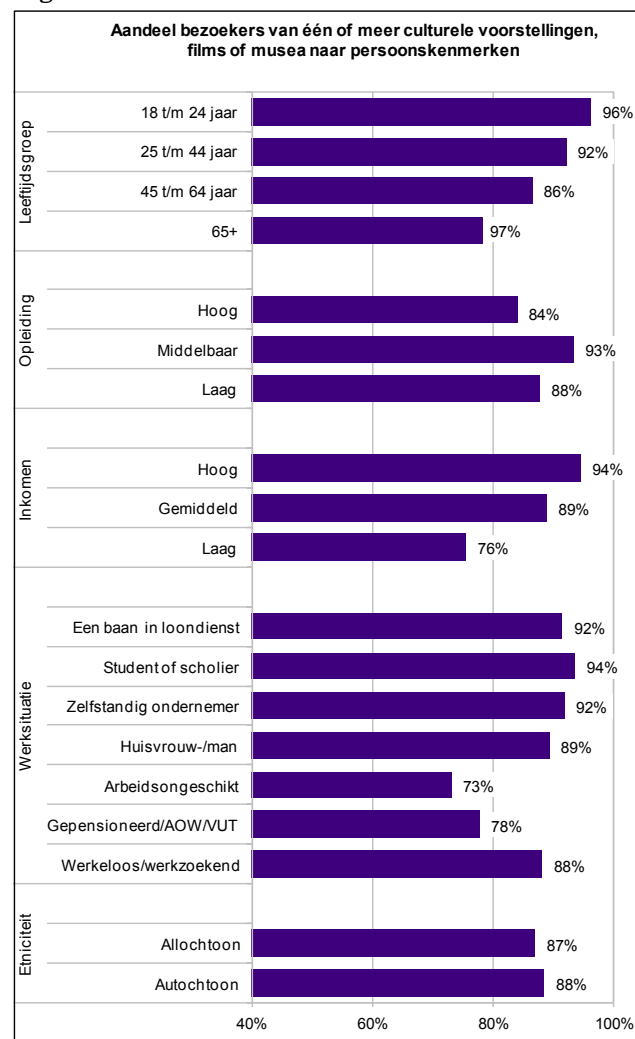
Ongeveer 92% van de bewoners van 18 t/m 64 jaar heeft in het afgelopen jaar een culturele voorstelling, film, museum of festival bezocht. Senioren (65+) hebben met 78% een iets lagere cultuurdeelname dan de andere leeftijdsgroepen (figuur 1.3)

Inkomen laat een verband zien met cultuurbezoek; het cultuurbereik onder Almeerders met een hoog of modaal inkomen is groter dan onder bewoners met een laag inkomen.

Almeerders die werken (in loondienst/zelfstandig) of studeren, doen vergeleken met stadgenoten die dat niet (meer) doen vaker culturele activiteiten.

Mensen die arbeidsongeschikt zijn, zijn het minst actief voor wat betreft cultuurbezoek.

Figuur 1.3

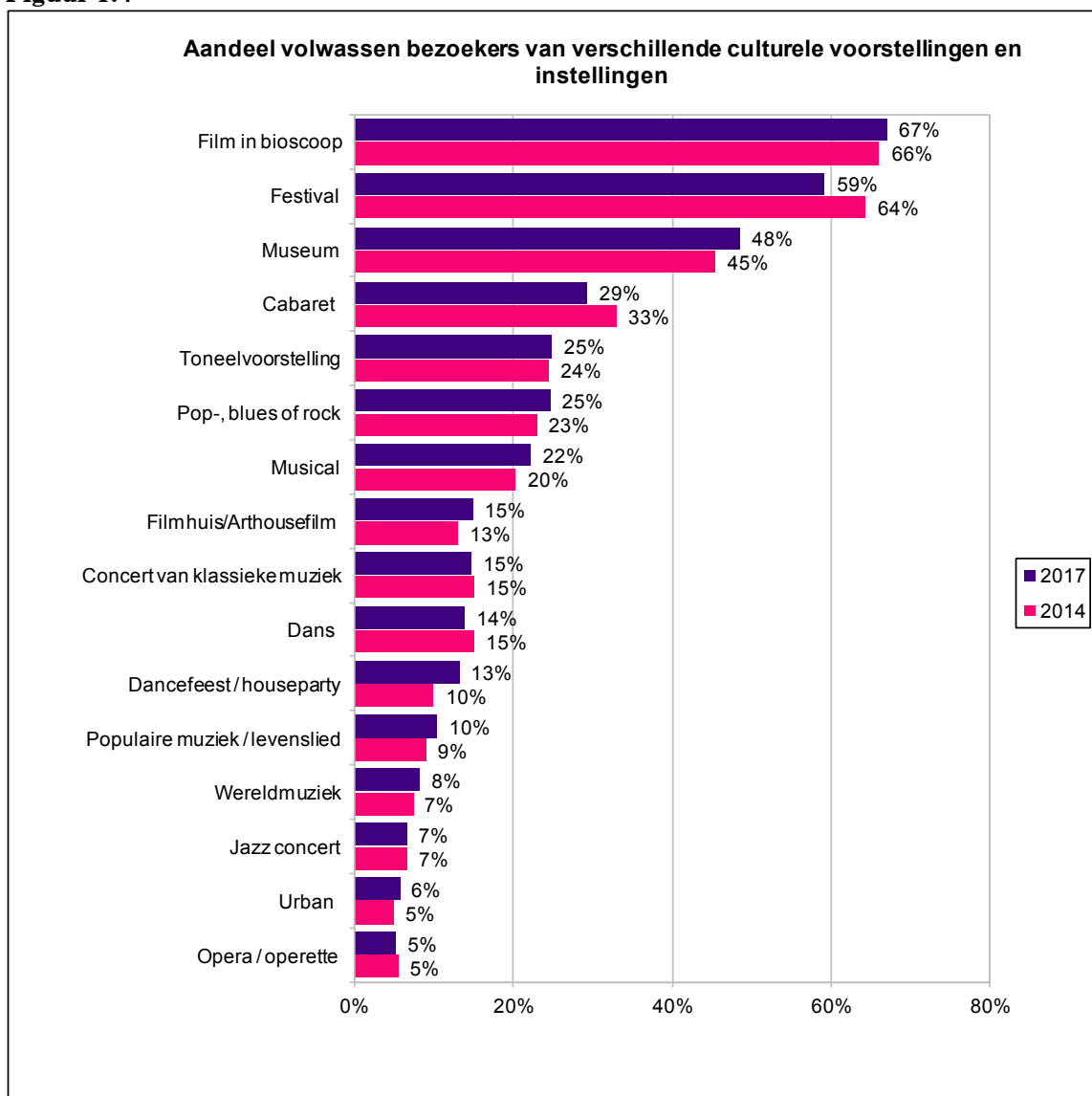


1.3 Films en festivals trekken het grootst aantal bezoekers van culturele voorstellingen en instellingen

Van de verschillende soorten instellingen en kunstdisciplines kennen de bioscoop en de festivals, net als in 2014, het grootste percentage bezoekers. Twee derde van de bewoners van Almere heeft in het afgelopen jaar een film in de bioscoop gezien (figuur 1.4 op de volgende pagina). Ook festivals zijn goed bezocht (59%). Opera's/operettes en Urban concerten kennen met respectievelijk 5% en 6% de kleinste bezoekerspercentages.

Over alles genomen is het aantal bezoekers van culturele voorstellingen en instellingen, ten opzichte van 2014, nagenoeg gelijk gebleven. De twee grootste afnamen zien we terug in het bezoek aan festivals en cabaretvoorstellingen. Beiden zijn minder populair geworden in Almere, het aandeel bezoekers nam af met respectievelijk 5% en 4%.

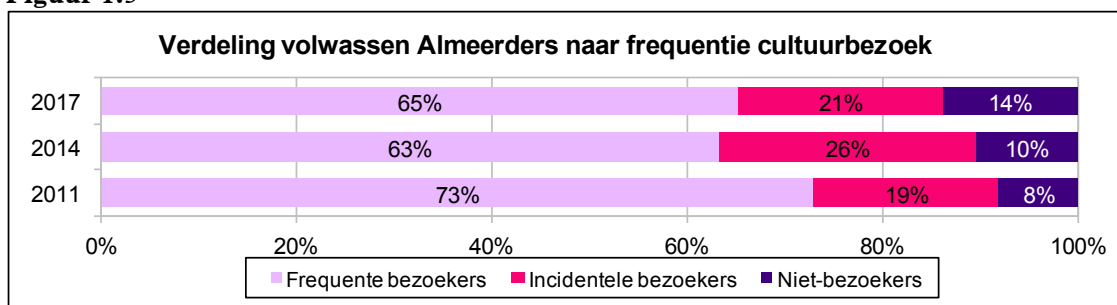
Figuur 1.4



1.4 Twee derde van de Almeeders gaat frequent naar voorstellingen

Twee derde van de volwassen Almeeders is een frequente bezoeker van podiumkunsten, films en musea, dat houdt in dat iemand in het afgelopen jaar vijf keer of vaker een voorstelling heeft bijgewoond of een museum heeft bezocht. Een op de vijf Almeeders deed dit minder dan vijf keer per jaar, de zogenaamde incidentele bezoeker (figuur 1.5). In vergelijking tot 2014 is het aantal frequente bezoekers met 2% toegenomen, het aantal incidentele bezoekers is daarentegen met 5% afgenomen.

Figuur 1.5



2 Cultuurbezoek binnen en buiten Almere

Inwoners van Almere genieten dichtbij van een festival op de Grote Markt of van een voorstelling in KAF of Corrosia. Verder weg kiezen zij voor een musical in het Circustheater in Scheveningen, een museum in Zwolle, een concert in het Concertgebouw Amsterdam of een cabaretvoorstelling in de Koninklijke Schouwburg in Den Haag.

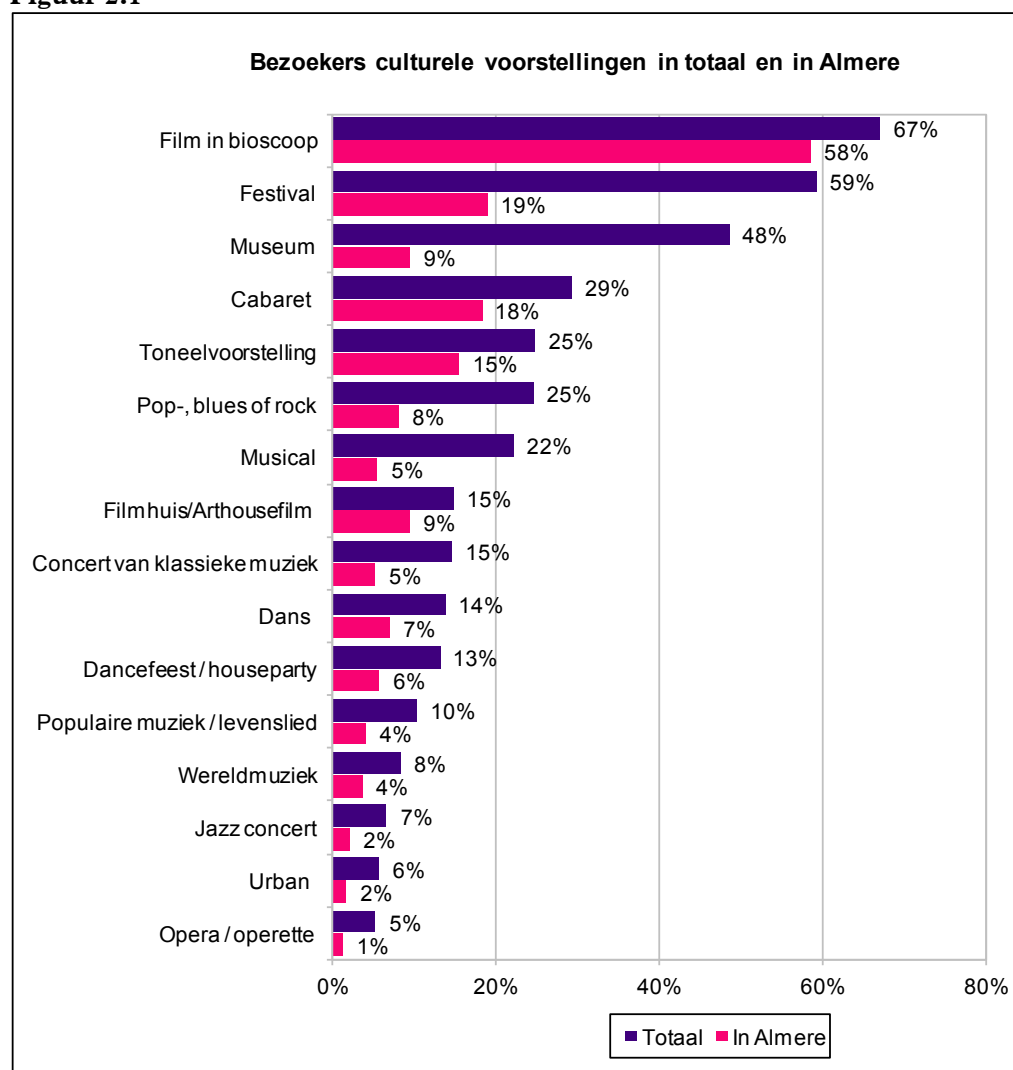
Net zoals in Almere, worden ook in andere dorpen en steden culturele uitvoeringen gegeven. In de directe omgeving zijn Amsterdam en Utrecht grote spelers als het gaat om het aanbod van podiumkunsten en musea. Maar hoeveel Almeerders bezoeken daadwerkelijk voorstellingen, films of musea binnen en buiten de stadsgrenzen van Almere?

Cultuurbezoek in Almere

2.1 Zes op de tien Almeerders hebben de bioscoop in Almere bezocht

In figuur 2.1 is te zien dat 58% van de Almeerders het afgelopen jaar de bioscoop in Almere bezocht heeft. Voor het bezoeken van musea, pop-, blues- of rockconcerten, festivals of het bijwonen van musicals wordt wel vaak uitgeweken naar andere plaatsen. Van de 59% van de Almeerders die een festival bezoekt, doet slechts 19% dit in Almere. Bijna de helft bezoekt musea, waarvan 9% deze musea bezoekt in Almere.

Figuur 2.1



Van alle uitvoeringen van podiumkunsten, films en musea die in het afgelopen jaar door de Almeerders bezocht zijn (met uitzondering van festivals), is 84% in Almere bezocht (zie tabel 2.1), dit is gelijk aan het percentage in 2014. Als bioscoopbezoek buiten beschouwing gelaten wordt, geldt dat 59% van alle cultuurbezoeken in Almere is afgelegd, in 2014 lag dit percentage op 56%.

Tabel 2.1

	2014	2017
% in Almere bezochte voorstellingen/musea t.o.v. het totaal aantal bezochte voorstellingen/musea	84%	84%
% in Almere bezochte voorstellingen t.o.v. het totaal aantal bezochte voorstellingen excl. musea	84%	83%
% in Almere bezochte voorstellingen/musea t.o.v. het totaal aantal bezochte voorstellingen/musea excl. films	56%	59%
% in Almere bezochte voorstellingen t.o.v. het totaal aantal bezochte voorstellingen excl. films en musea	54%	56%

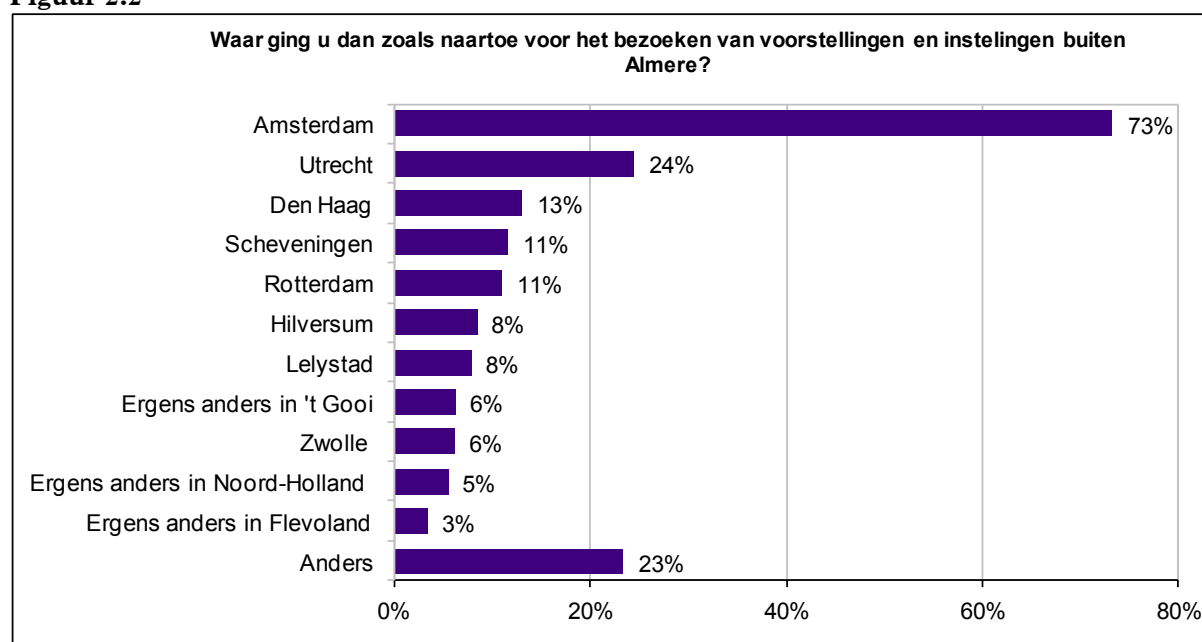
Cultuurbezoek buiten Almere

2.2 Amsterdam populairste stad voor cultuurbezoek buiten Almere

De meeste mensen die in de afgelopen twaalf maanden een uitvoering van podiumkunsten of een museum buiten Almere bezochten, gingen hiervoor wel eens naar Amsterdam (73%) (figuur 2.2). Deze stad trekt bezoekers van alle verschillende kunst disciplines. Dit geldt ook voor Utrecht, waar een kwart cultuurbezoekers het afgelopen jaar een bezoek aan heeft gebracht voor een uitvoering of een museum.

Almeerders zijn bereid ver te reizen om te genieten van voorstellingen of musea. Eén op de tien gaat naar Den Haag, Scheveningen of Rotterdam. Bij elkaar genomen heeft 27% een cultuurbezoek gebracht aan in ieder geval één van deze drie plaatsen. Hilversum en andere plaatsen in 't Gooi worden minder vaak bezocht, maar samen genomen met het bezoek aan Utrecht is 32% van de Almeerders de Stichtsebrug over getrokken voor een bezoek aan een culturele instelling.

Figuur 2.2



Zwolle is dankzij de opening van de Hanzelijn veel beter bereikbaar geworden met het openbaar vervoer dan voorheen. Verder heeft deze stad met het spectaculair verbouwde Museum De Fundatie een belangrijk kunstmuseum binnen de gemeentegrenzen. Ook Almeeders trekken naar Zwolle om het museum te bezoeken of om op een andere manier van cultuur te genieten. Het afgelopen jaar was dit het geval voor 6% van de bewoners.

Flevoland en Noord-Holland zijn niet erg populair voor culturele uitstapjes. Slechts 5% van de bewoners die wel eens culturele voorstellingen buiten Almere bijwoont of een museum buiten de stadsgrenzen bezoekt, deed dat elders in Noord-Holland en 3% elders in Flevoland. Wanneer men ergens anders in Flevoland en Noord-Holland een bezoek bracht dan ging men vooral naar filmvoorstellingen, musea of een festival (tabel 2.2).

Tabel 2.2

Plaats/Regio	Werd relatief vaak bezocht door bezoekers van:
Lelystad	Museum, bioscoop, festival
Ergens anders in Flevoland	Museum, bioscoop, festival
Amsterdam	Film, festival, museum
Hilversum	Bioscoop, museum, festival
Ergens anders in 't Gooi	Museum, bioscoop, festival
Ergens anders in Noord-Holland	Bioscoop, festival, museum
Utrecht	Festival, bioscoop en museum
Scheveningen	Festival, bioscoop en musical
Den Haag	Bioscoop, festival, museum
Rotterdam	Film, festival, museum
Zwolle	Museum, festival, bioscoop

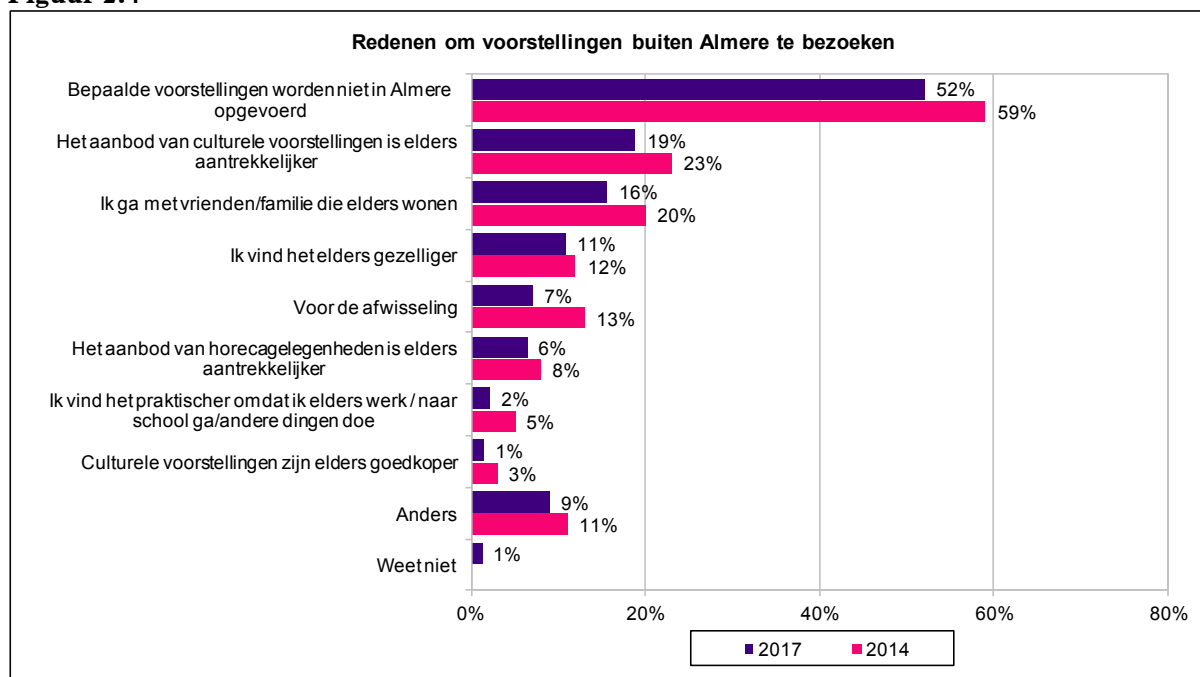
Andere plaatsen die veel genoemd worden (23%) zijn onder andere Leiden, Tilburg, Groningen, Amersfoort en zelfs het buitenland (zie figuur 2.3).

Figuur 2.3 Andere plaatsen die veel bezocht worden voor voorstellingen en instellingen buiten Almere (naast de plaatsen die genoemd worden in figuur 2.2.)



Almeeders bezoeken om uiteenlopende redenen culturele voorstellingen buiten hun eigen stad (zie figuur 2.4). De helft van de bezoekers noemt dat bepaalde voorstellingen niet in Almere worden opgevoerd. Een andere reden, die door een vijfde van de bezoekers wordt genoemd om elders een cultureel uitstapje te maken, is dat het aanbod elders aantrekkelijker is. Ten opzichte van 2014 zien we hier een afname van 4%. Een op de zes bezoekers gaat met vrienden en familie die elders wonen en bezoekt daarom buiten Almere voorstellingen. Van de bezoekers geeft 11% als reden dat het elders gezelliger is en 7% gaat voor de afwisseling ergens anders culturele voorstellingen bezoeken. Het beperkte aanbod van musea en voorstellingen/instellingen, zijn enkele ‘andere’ redenen waarom bezoekers voorstellingen bezoeken buiten Almere.

Figuur 2.4*



*Men kon op deze vraag meerdere antwoorden geven. Percentages tellen dus niet op tot 100%.

3 Bezoek aan Almeerse instellingen en festivals

Een filmvoorstelling in Utopolis of het Filmhuis in de bibliotheek, een expositie in het Stadsarchief of in KAF, een muziekkuitvoering in Natuurbelevingscentrum De Oostvaarders of in kerkcentrum Goede Rede, een festival op het Stadhuisplein, een evenement in veiligheidsmuseum PIT!. Zo maar een greep uit het culturele aanbod in Almere.

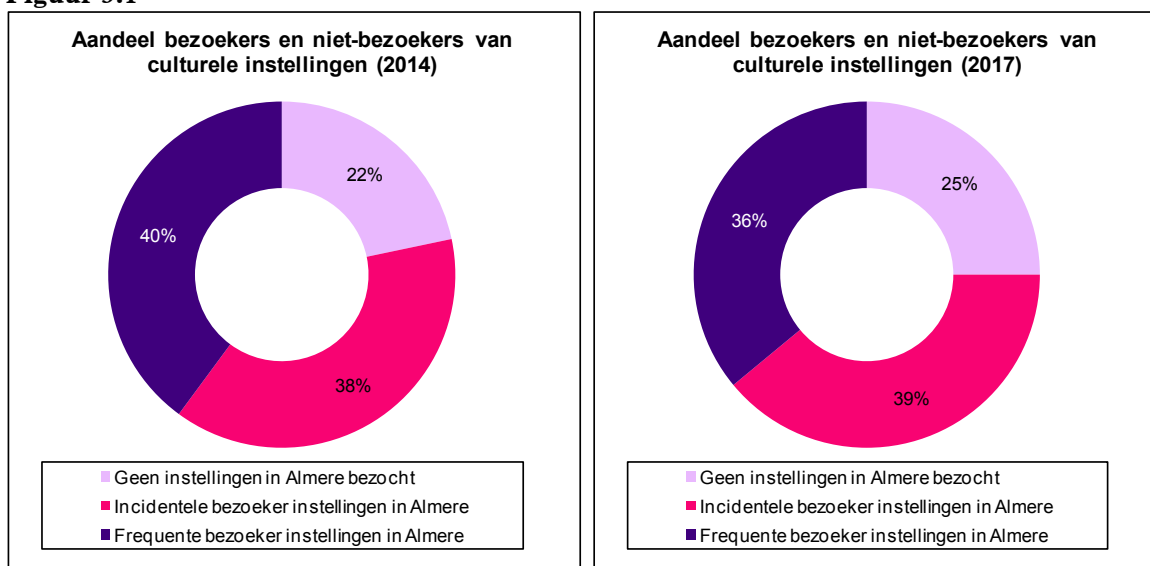
Verschillende culturele instellingen organiseren voorstellingen, optredens of exposities. Zij doen dit op verschillende locaties in de stad, zowel binnen in een theater, bibliotheek of buurtcentrum als buiten op de Esplanade, Grote Markt, Globeplein of Stadslandgoed De Kemphaan. Hoeveel Almeerders bezoeken deze culturele voorstellingen en hoe waarderen zij dit?

Culturele instellingen

3.1 Ruim een derde van de bewoners bezoekt frequent culturele instellingen in Almere

In vergelijking tot 2014 is het aantal bezoekers dat de afgelopen twaalf maanden culturele instellingen in Almere had bezocht, met 3% afgenomen (figuur 3.1). Deze afname is met name te zien onder de frequente bezoekers, waar in 2014 40% van de Almeerders vijf keer of vaker culturele instellingen had bezocht, zien we voor 2017 een percentage van 36%.

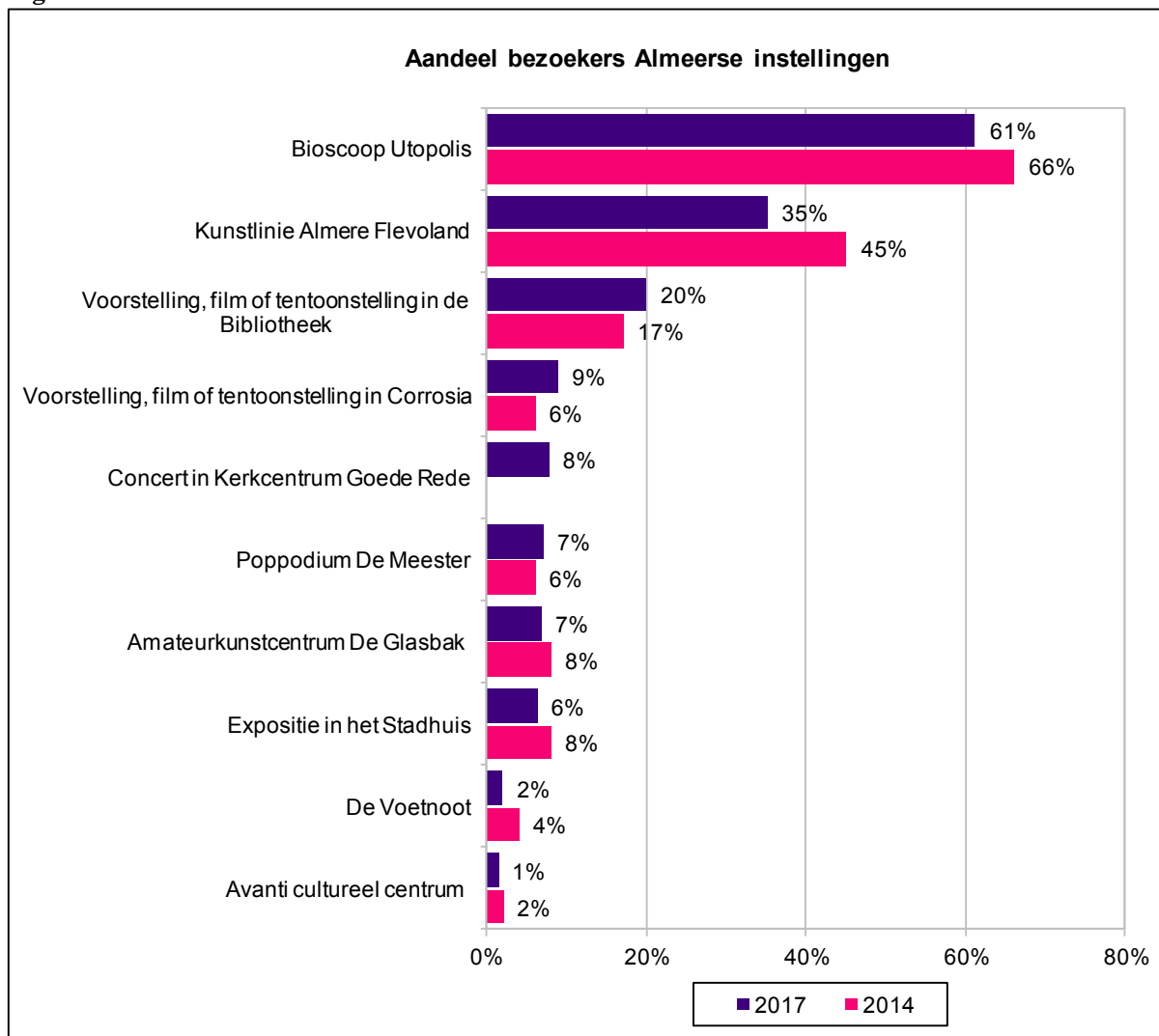
Figuur 3.1



3.2 Bioscoop en Kunstlinie Almere Flevoland best bezochte culture instellingen in Almere

De bioscoop in Almere heeft met zes op de tien het grootste aandeel bezoekers van alle culturele instellingen in Almere (figuur 3.2). Een derde van de Almeerders heeft de afgelopen twaalf maanden de Kunstlinie Almere Flevoland voorstellingen bezocht. De bezoekersaantallen van kleinere culturele centra en theaters zijn lager.

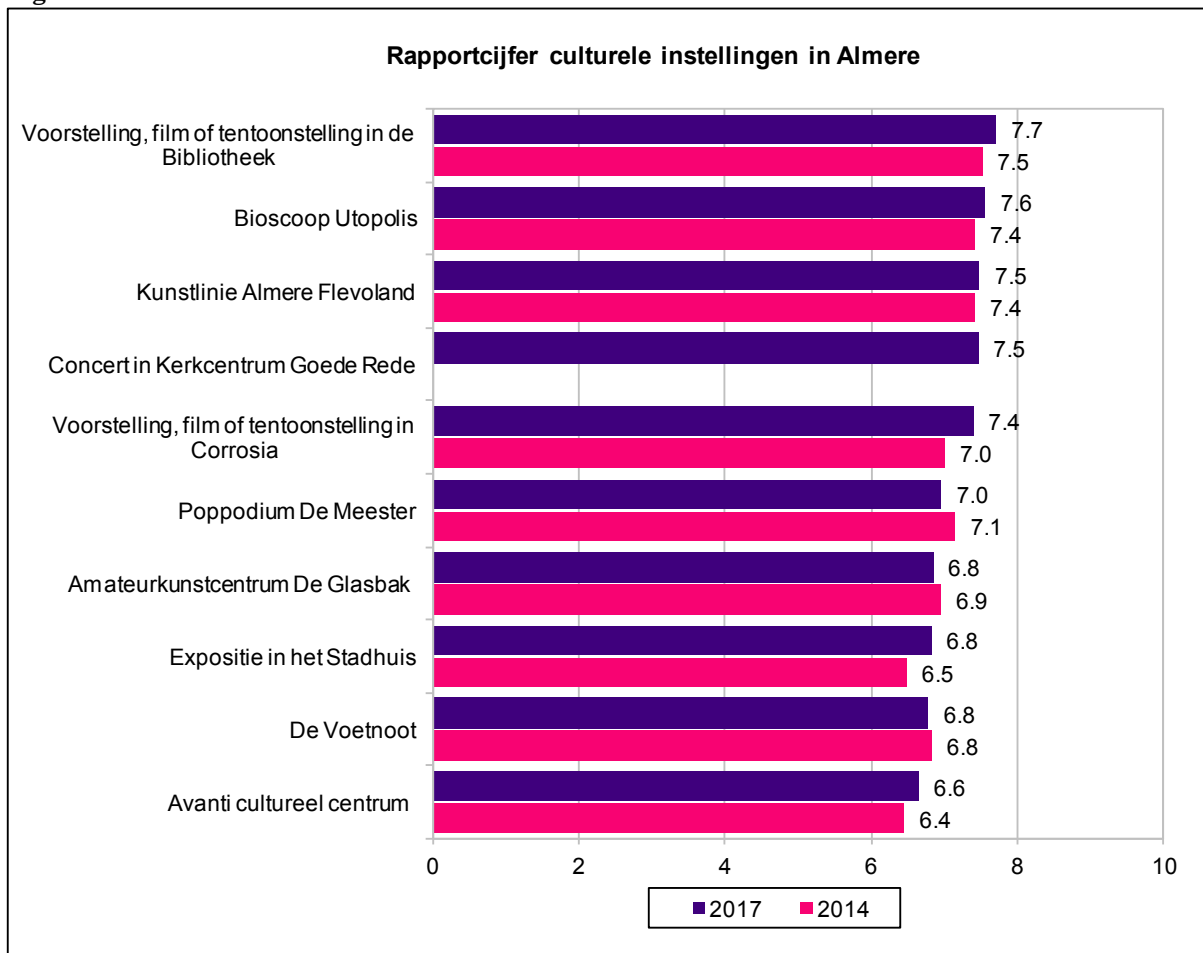
Figuur 3.2



3.3 De meest bezochte instellingen krijgen ook hoogste waardering

Alle Almeerse instellingen die bezocht zijn voor optredens, uitvoeringen of tentoonstellingen worden gemiddeld met een 7,3 beoordeeld door de bezoekers. Opvallend is dat geen enkele instelling een onvoldoende scoort (figuur 3.3). Bezoekers zijn het meest positief over de bibliotheek, bioscoop Utopolis, Kunstlinie Almere Flevoland en de Goede Rede. De waardering ten opzichte van 2014 is redelijk stabiel. De ‘grootste’ verschillen zijn zichtbaar bij Corrosia en de Expositie in het Stadhuis: in vergelijking met 2014 waarden inwoners deze instellingen respectievelijk 0,4 en 0,3 hoger.

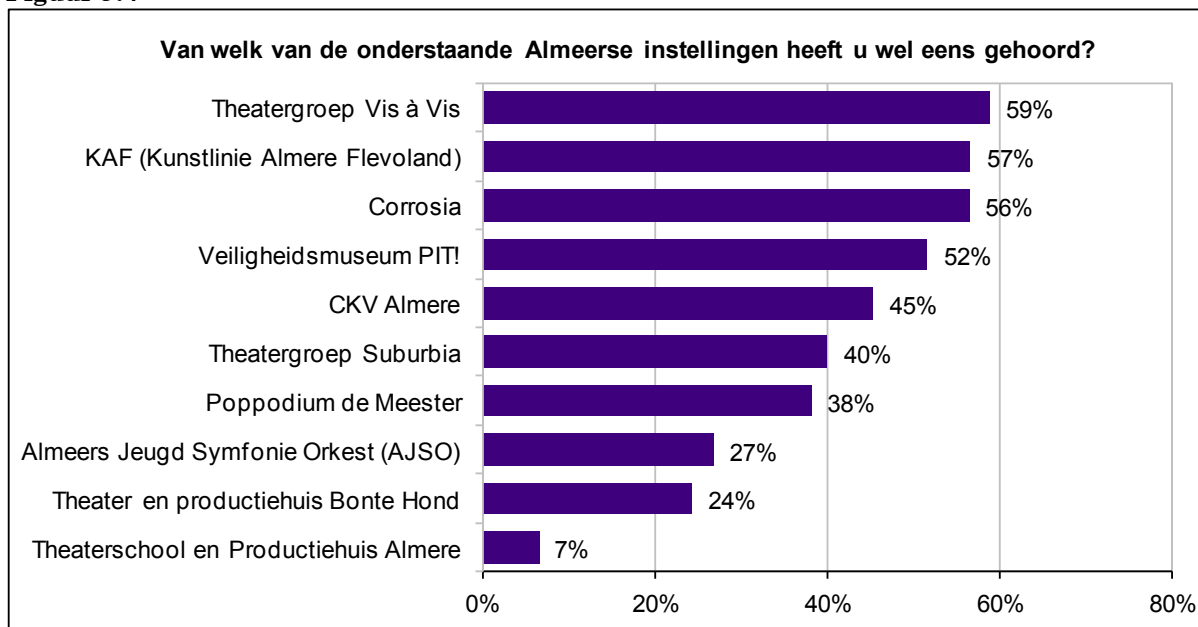
Figuur 3.3



3.4 Theatergroep Vis à Vis bekendste podium van Almere

Van alle verschillende eigen culturele voorzieningen en gezelschappen in Almere is Theatergroep Vis à Vis het meest bekend (figuur 3.4). Zes op de tien inwoners hebben wel eens van deze theatergroep gehoord. Ook KAF, Corrosia en Veiligheidsmuseum PIT! zijn voor ruim de helft van de Almeerders bekende instellingen. Theaterschool en Productiehuis Almere is met 7% het minst bekend onder de stadsbewoners.

Figuur 3.4



Festivals

3.5 Grote waardering voor festivals in Almere

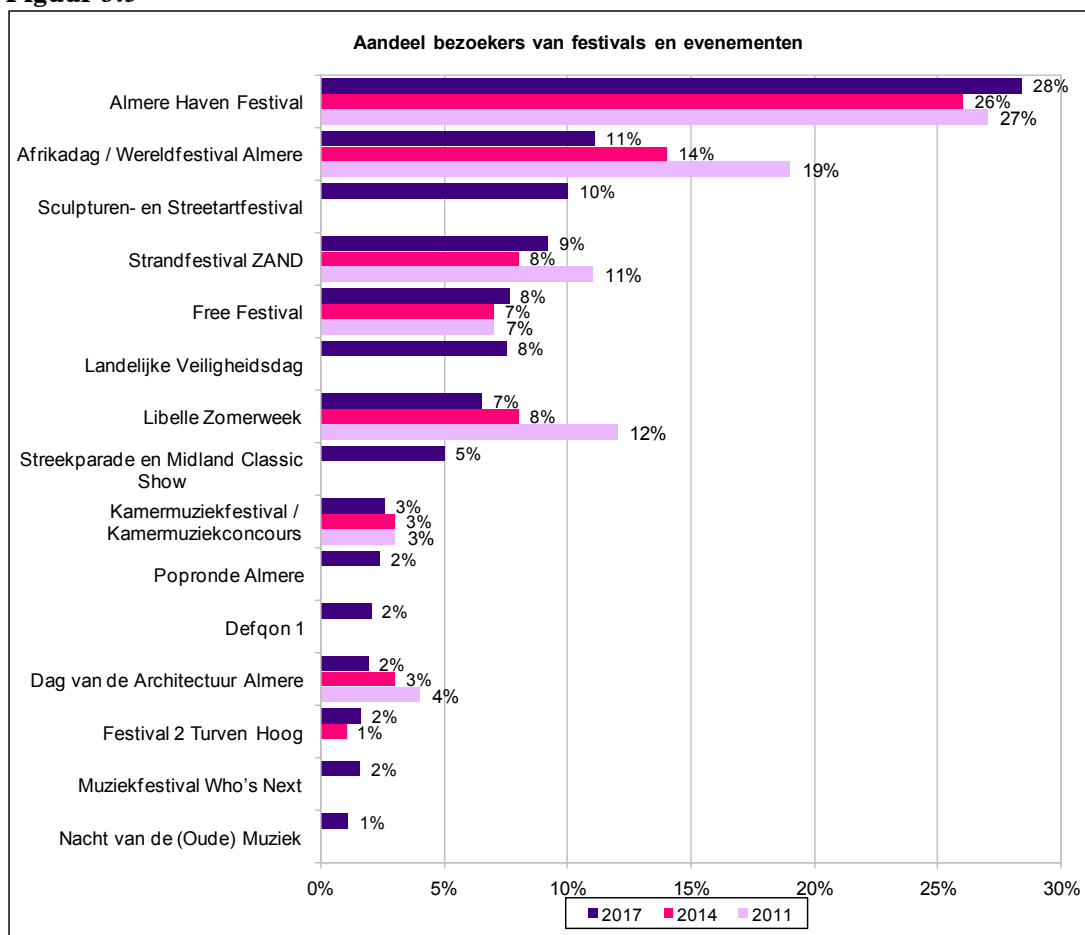
Zes op de tien volwassen Almeerders hebben het afgelopen jaar een festival bezocht. Almeerse festivals zijn populair, 49% van de bewoners heeft minstens één festival in Almere bijgewoond. In 2014 lag dit percentage hoger, namelijk op 61%.

Het Almere Haven Festival is het beste bezocht, 28% van de Almeerders heeft in het afgelopen jaar dit festival bijgewoond (figuur 3.5 op de volgende pagina).

Er is een aantal festivals en evenementen dat door een veel kleinere groep bezocht is zoals het Kamermuziekfestival, Popronde Almere, Defqon1, Dag van de Architectuur, Festival 2 Turven Hoog, Muziekfestival Who's next en de Nacht van de (oude) muziek.

Ten opzichte van 2014 is het bezoekersaantal van verschillende festivals iets afgenomen. De grootste afname zien we bij Afrikadag/Wereldfestival Almere, dat minder bezoekers trok dan in 2014.

Figuur 3.5



Zowel mannen als vrouwen bezoeken relatief vaak het gratis Bevrijdingsfestival, het Almere Haven Festival en Afrikadag/Wereldfestival Almere.

Vrouwen bezoeken in vergelijking tot mannen vaker de Libelle Zomerweek, Afrika-dag/Wereldfestival Almere en Streekparade en Midland Classic Show.

Onder de bezoekers van het Almere Havenfestival en het Bevrijdingsfestival zijn relatief veel bewoners van Nederlandse komaf.

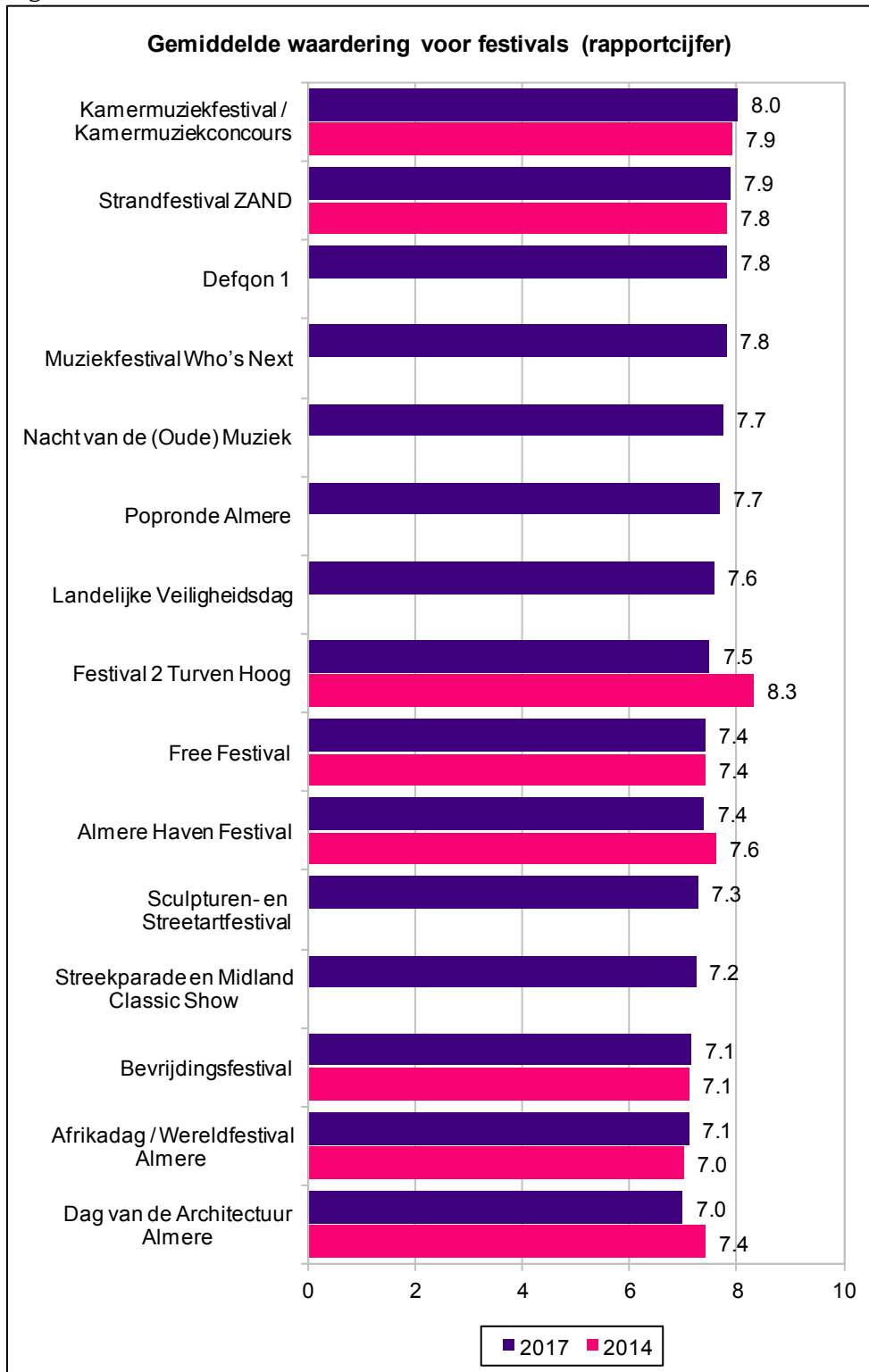
Als we kijken naar leeftijd dan zien we dat het Almere Haven Festival meer door volwassenen in de leeftijdscategorie 45 t/m 64 jaar wordt bezocht. Het Bevrijdingsfestival, Free Festival, Landelijke Veiligheidsdag en het Strandfestival ZAND worden met name door Almeerders tussen de 25 en 44 jaar bezocht.

Almeerders tussen de 45 en 64 jaar bezoeken in vergelijking tot de overige leeftijdsgroepen vaker het Sculpturen- en Streetartfestival en de Streekparade en Midland Classic Show.

Ook opleiding is van invloed op het bezoeken van festivals in Almere. Laagopgeleiden gaan relatief vaak naar Almere Haven Festival. Bewoners met een middelbare opleiding gaan vaak naar de twee gratis festivals, het Free Festival en Bevrijdingsfestival. Het Almere Havenfestival en het Bevrijdingsfestival, zijn relatief populair onder hoogopgeleiden.

De festivals worden over het algemeen gemiddeld tot goed beoordeeld (figuur 3.6). Het Kamermuziekfestival, hoewel niet door veel inwoners bezocht, wordt het hoogst gewaardeerd, met een 8,0. De dag van de Architectuur krijgt het laagste rapportcijfer van de bezoekers, maar dat is evengoed nog een 7,0. In 2014 werd deze nog gewaardeerd met een 7,4. Daar waar Festival 2 Turven Hoog in 2014 werd gewaardeerd met een 8,3, geven de bezoekers het festival in 2017 een 7,5.

Figuur 3.6



4 Culturele instellingen en cultureel erfgoed

Voorouderonderzoek in het Stadsarchief van Amsterdam, een bezoek aan het Centraal Museum in Utrecht of naar een expositie in Beeld en Geluid in Hilversum. Zomaar een paar mogelijkheden uit het aanbod in de omgeving van Almere. Dichter bij huis is het cultureel erfgoed van Almere zichtbaar en voor een deel zelfs tastbaar in het eigen Stadsarchief. Voor wie informatie zoekt over de geschiedenis van de stad of willekeurig elk ander onderwerp, biedt de bibliotheek natuurlijk uitkomst.

Nederland heeft heel veel en ook heel verschillende musea. Alleen al in Amsterdam zijn er 75 musea en in Utrecht twaalf. Binnen de stadsgrenzen van Almere heeft zich slecht één museum gevestigd: veiligheidsmuseum PIT!. Een Almeerder die graag musea bezoekt gaat daarom al snel naar een andere stad. Welke musea bezoeken zij daar en wat voor soort museum zouden zij graag in Almere zien? Hoeveel Almeeders gebruiken kortingskaarten en hoeveel zijn er lid van de bibliotheek?

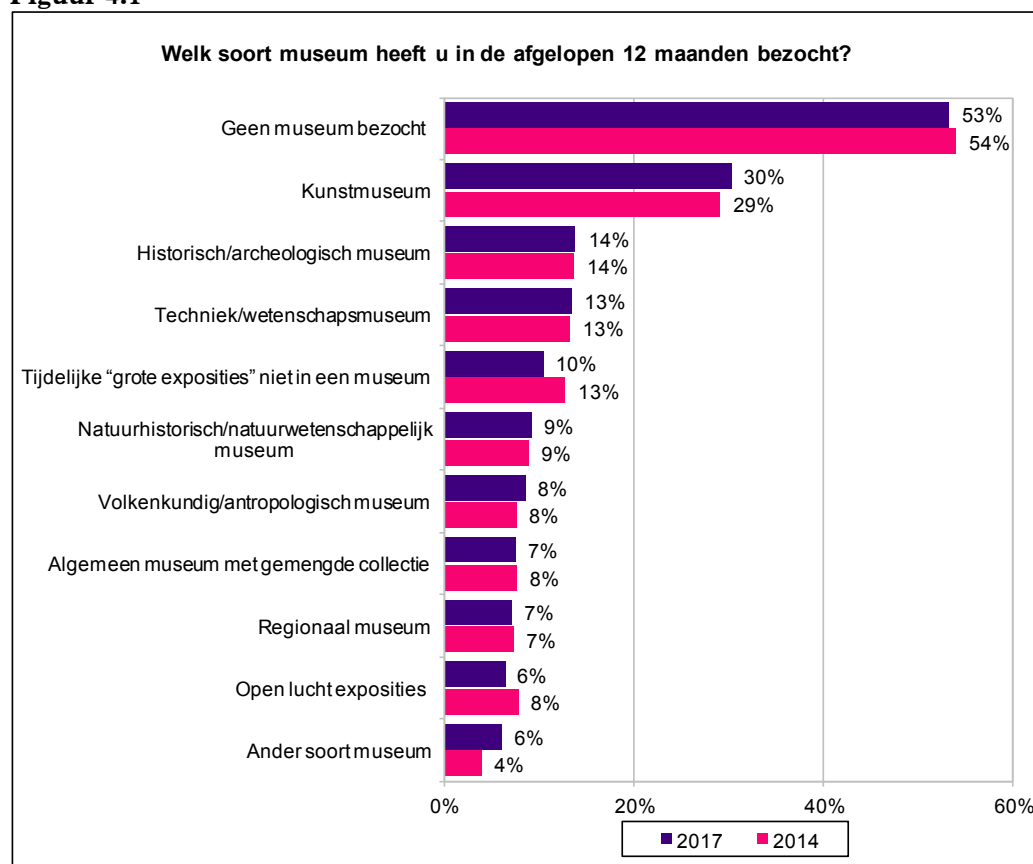
Musea

4.1 Bijna de helft van de Almeeders heeft een museum bezocht

Culturele voorstellingen en festivals trekken een groot publiek, maar ook musea hebben veel bezoekers; bijna de helft van de Almeerse volwassenen heeft het afgelopen jaar minimaal één bezoek gebracht aan een museum. Dit percentage is nagenoeg gelijk aan het aantal bezoekers in 2014, 46%.

Drie op de tien Almeeders hebben, net als in 2014, een museum met kunst bezocht (figuur 4.1). Ten opzichte van 2014 zien we een lichte afname (3%) van het aantal bezoekers van tijdelijke ‘grote exposities’.

Figuur 4.1*



*Men kon op deze vraag meerdere antwoorden geven. Percentages tellen dus niet op tot 100%.

Vrouwen bezoeken vaker musea dan mannen. Vrouwen zijn meer geïnteresseerd in kunstmusea en openluchtexposities, tijdelijke ‘grote exposities’ niet in een museum en volkenkundige/antropologische musea, waar mannen meer historische, archeologische en algemene musea met gemengde collecties hebben bezocht.

Afkomst hangt samen met museum bezoek, autochtone Almeerders hebben de afgelopen twaalf maanden vaker musea bezocht dan allochtone Almeerders.

Leeftijd hangt tevens samen met museumbezoek. Met name bewoners in de leeftijdscategorie 25 jaar t/m 44 jaar gaan, ten opzichte van overige leeftijdsgroepen, vaker naar musea. Verder geldt hoe hoger opgeleid, hoe meer bewoners aangeven in het afgelopen jaar een museum te hebben bezocht.

4.2 Almeerders zien vooral graag een kunsthall/museum met veel wisselende exposities in hun stad

Op de vraag naar wat voor soort museum de voorkeur uitgaat wanneer er een nieuw museum zou komen in Almere, geeft één op de vijf bewoners de voorkeur aan een kunsthall/museum met wisselende exposities (figuur 4.2). Maar bij elkaar opgeteld kiest een groter aandeel Almeerders voor een museum waar je niet alleen kijkt maar ook doet of voor een museum dat zich speciaal richt op kinderen en jeugd.

Figuur 4.2



Met name Almeerders van 45 jaar en ouder geven de voorkeur aan een kunsthall of museum met wisselende exposities. Almeerders tussen de 18 en 24 jaar geven vooral de voorkeur aan een museum waar je niet alleen kijkt maar ook doet. De leeftijdsgroep tussen de 25 en 44 jaar kiest naar verhouding vaak voor een museum waar ook wat te doen is voor kinderen. Ook een museum waar je niet alleen kijkt maar ook doet, spreekt hen aan.

Kijkend naar opleiding dan zijn het met name hoogopgeleiden die de voorkeur geven aan een kunsthall of museum met wisselende exposities. Bewoners met een middelbare opleiding geven de voorkeur aan musea waar je niet alleen kijkt maar ook dingen doet. Met merendeel van de laagopgeleiden heeft geen voorkeur wat betreft type museum, maar kiezen op de tweede plaats voor een museum waar ook wat te doen is voor kinderen.

Almeerders met een Nederlandse achtergrond hebben een lichte voorkeur voor kunsthall/museum met wisselende exposities. Zij hebben tevens wat meer belangstelling voor een techniek/wetenschapsmuseum. Almeerders met een niet-Nederlandse achtergrond, zouden graag een museum zien waar ook wat voor kinderen te doen valt en kiezen op de tweede plaats voor een kunsthall. Zij hebben tevens wat meer belangstelling voor een historisch/archeologisch en volkenkundig/antropologisch museum.

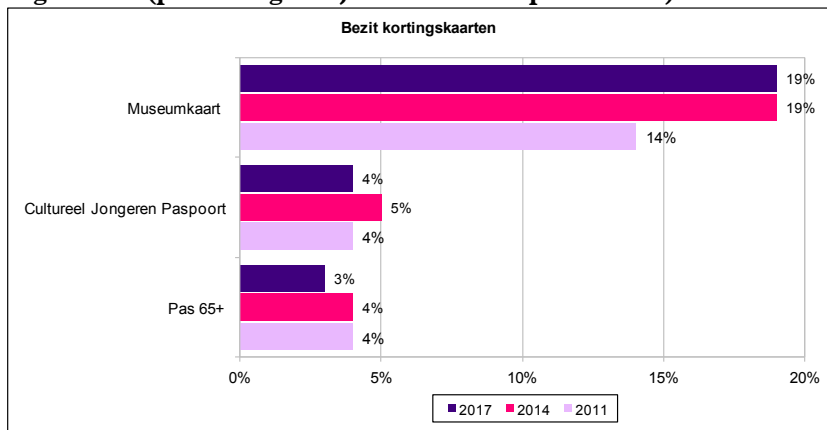
Kortingskaarten

4.3 Bezit kortingskaarten in vergelijking tot 2014 relatief stabiel

Een groot aantal culturele instellingen geeft kortingen op de entree- of ticketprijs aan mensen met een kortingskaart. In Almere heeft één op de vijf volwassenen een Museumkaart (figuur 4.3). Dat is een gelijk aan het percentage in 2014. Het aandeel bewoners dat een Pas 65+ bezit, is nagenoeg gelijk gebleven in vergelijking tot 2014, 3% maakt hier gebruik van.

Het hebben van een Cultureel Jongeren Paspoort, dat als kortingskaart gebruikt kan worden door volwassenen van 18 tot 30 jaar, is niet erg gebruikelijk. Slechts 4% van de Almeerders heeft er één.

Figuur 4.3 (percentages zijn t.o.v alle respondenten)

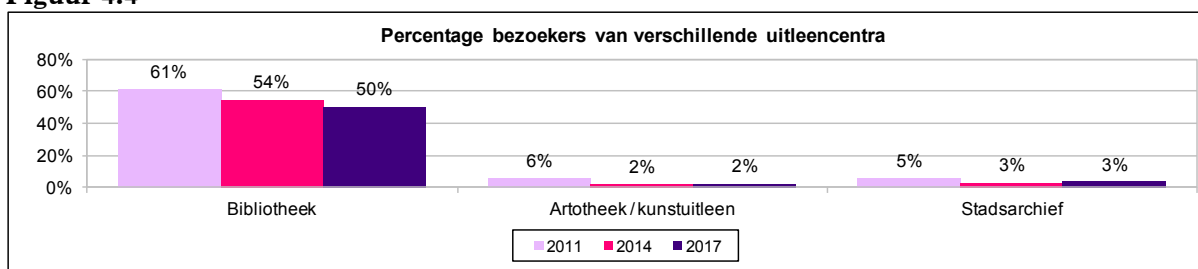


Voorzieningen: bibliotheek, kunstuitleen en stadsarchief

4.4 Bezoek bibliotheek afgenomen ten opzichte van 2014

Van de verschillende uitleencentra kent de bibliotheek het grootste aandeel bezoekers. De grootste groep bezoekers is tussen de 25 en 45 jaar oud. In het afgelopen jaar heeft de helft, van de Almeerders minstens één keer een bibliotheek bezocht (figuur 4.4). Het percentage bibliotheekbezoekers is ten opzichte van 2014 met 4% afgenomen. Het bezoek aan de artotheek/kunstuitleen en het stadsarchief is, net zoals in de voorgaande jaren een stuk minder omvangrijk dan het bezoek van de bibliotheek.

Figuur 4.4



De bibliotheek werd in de afgelopen twaalf maanden gemiddeld 6 keer per jaar bezocht. Dit gemiddelde is iets gedaald ten opzichte van 2014, toen werd de bibliotheek nog gemiddeld 8 keer per jaar bezocht. De kunstuitleen en het stadsarchief worden, net als in 2014, veel minder vaak bezocht, ongeveer 1 keer per jaar.

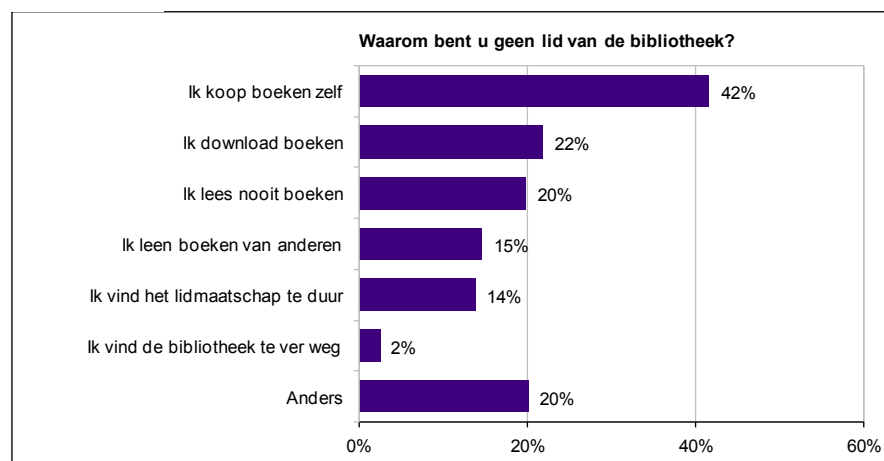
4.5 De bibliotheek in Almere Stad wordt het vaakst bezocht

Vier op de tien volwassen bewoners zijn lid van de openbare bibliotheek in Almere (43%). Drie kwart van hen bezoekt de bibliotheek in Almere Stad, 11% gaat naar de bibliotheek in Almere Buiten en 10% van de Almeerders bezoekt de bibliotheek in Almere Haven.

4.6 Niet-leden kopen liever boeken

Het grootste deel van de Almeeders die geen lid zijn van de bibliotheek, geeft aan liever boeken zelf te kopen in plaats van ze te lenen bij de bibliotheek (figuur 4.5). Ook zijn er veel niet-leden die aangeven dat ze boeken downloaden. Eén op de vijf Almeeders geeft aan geen lid te zijn van de bibliotheek omdat hij/zij nooit boeken leest. Eén op de vijf Almeeders geeft aan om een andere reden geen lid te zijn van de bibliotheek, met name het feit dat iemand anders reeds lid is, zoals een familielid of partner of het feit dat men geen tijd heeft.

Figuur 4.5

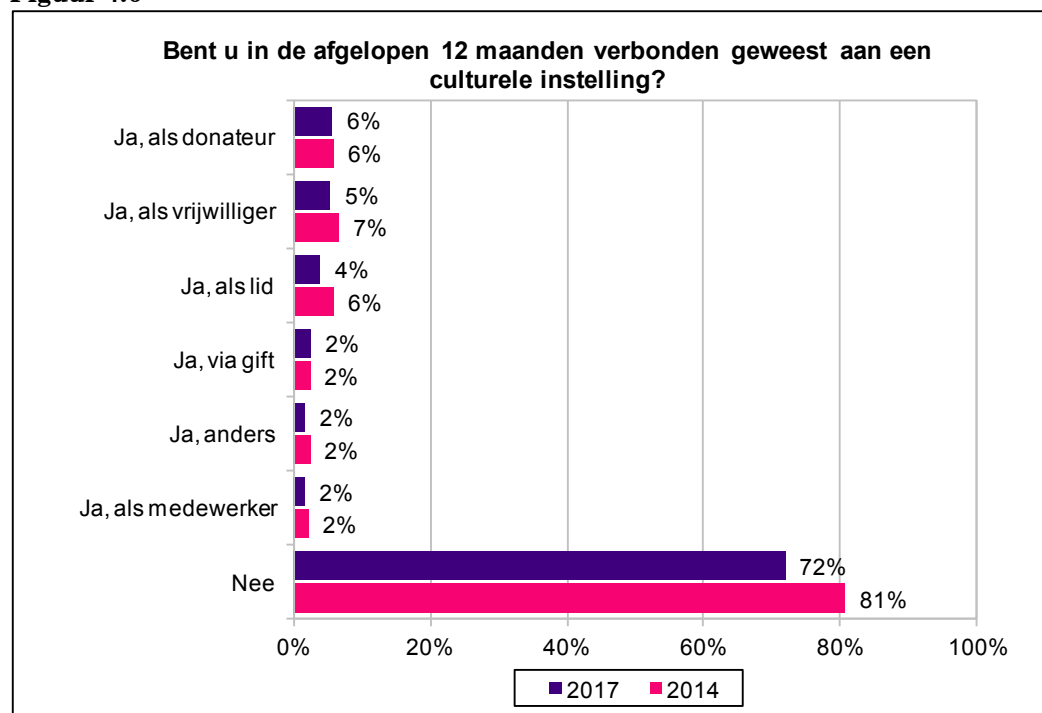


Betrokkenheid bij culturele instelling

4.7 Een kwart van de Almeeders is verbonden aan een culturele instelling

28% van de bewoners is verbonden aan een culturele instelling (figuur 4.6). In 2014 zagen we een lager percentage van 19%. 6% van de inwoners die verbonden zijn, is donateur en 5% is vrijwilliger geweest bij een culturele instelling. In 2014 was dit percentage van vrijwilligers met 7% iets hoger, ook waren meer Almeeders lid van een culturele instelling, dit percentage is met 2% afgenomen.

Figuur 4.6



5 Culturele leven in Almere

Het kan in Almere. Kermis op de Esplanade, een openlucht optreden tijdens het Havenfestival, genieten van een klassiek concert in de Goede Rede, uit je dak gaan op Strandfestival ZAND. Volop keuze, volop mogelijkheden. Maar kan er wel genoeg?

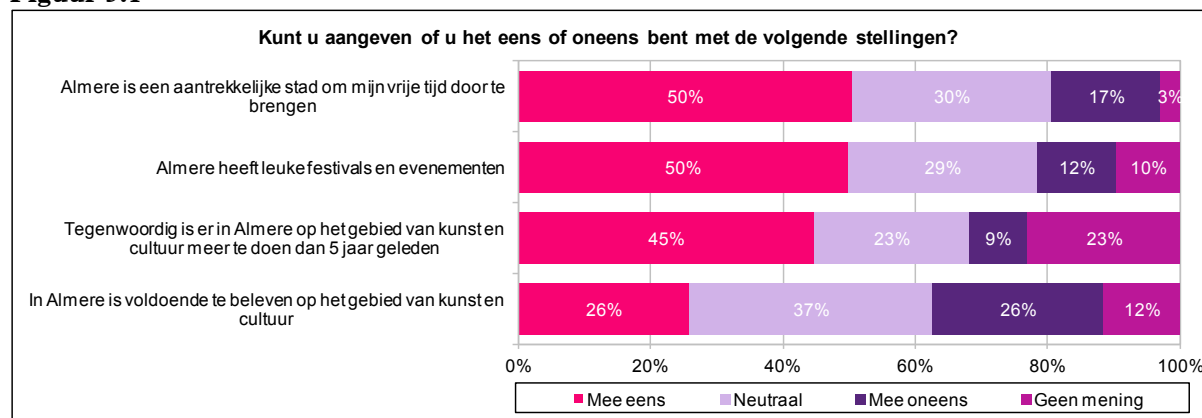
Almeeders maken veel culturele uitstapjes in de eigen stad, maar velen gaan ook weleens ergens andere naartoe. Vinden zij de festivals en evenementen in Almere niet leuk genoeg? Is er voldoende te beleven op het gebied van kunst en cultuur? Wat vindt men nu eigenlijk van de voorzieningen op het gebied van kunst en cultuur in Almere?

5.1 De helft van de Almeeders vindt dat Almere leuke festivals en evenementen heeft

De helft van de Almeeders is van mening dat Almere leuke festivals en evenementen heeft en dat Almere een aantrekkelijke stad is om de vrije tijd door te brengen. Iets minder dan de helft, 45%, is van mening dat er tegenwoordig in Almere op het gebied van kunst en cultuur meer te doen is dan vijf jaar geleden.

Wat betreft de stelling ‘in Almere is voldoende te beleven op het gebied van kunst en cultuur’ staat ruim een derde van de volwassenen hier neutraal tegenover en is daarmee van mening dat er noch voldoende noch onvoldoende te beleven is op het gebied van kunst en cultuur in Almere.

Figuur 5.1



5.2 Drie op de tien Almeeders missen voorzieningen op cultureel gebied in Almere

Net als in voorgaande jaren zeggen ook nu veel Almeeders dat er behoefte is aan een museum in de stad, met name een kunstmuseum (figuur 5.2). Ook willen zij graag (meer) festivals. Een filmhuis, het aanbod van jazz en klassieke concerten worden ook vrij veel genoemd door de bewoners. Daarnaast bestaat er behoefte aan een diverser aanbod van voorstellingen, concerten en jongerenactiviteiten. Bijna één op de vijf Almeeders mist iets qua voorzieningen in hun eigen stadsdeel of buurt, zij missen met name een bioscoop/filmhuis en/of een theater.

Figuur 5.2 Het type culturele aanbod dat Almeeders missen in hun stad.



6 Kunstzinnige activiteiten in de vrije tijd

Naast het bezoeken van culturele optredens, tentoonstellingen en festivals zijn er legio mogelijkheden om zelf creatief bezig te zijn in de vrije tijd. Bijvoorbeeld door een muziekinstrument te bespelen, dansles te volgen of te zingen in een koor.

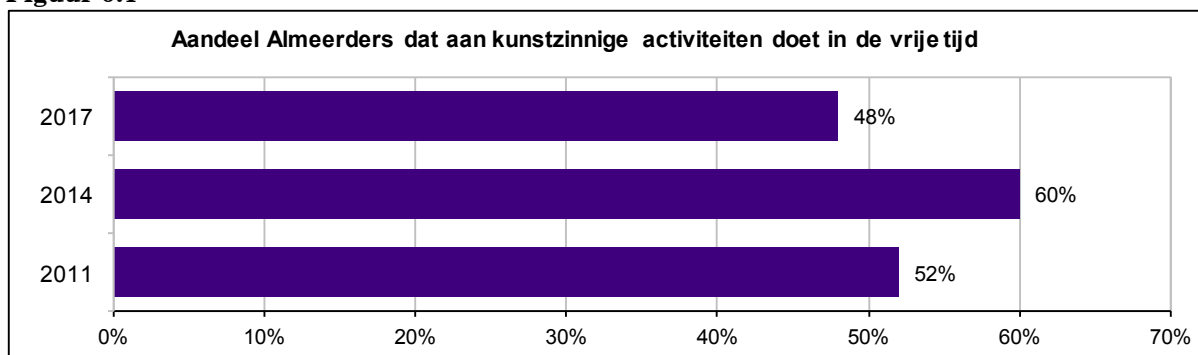
Dit hoofdstuk behandelt de kunstzinnige activiteiten van de Almeerders zelf, de zogenaamde ‘actieve kunstbeoefening’. Hieronder valt een breed scala aan activiteiten, waarbij het niet uitmaakt of iemand actief les heeft, actief is in verenigingsverband of thuis zijn of haar hobby uitoefent.

Kunstbeoefening

6.1 Minder Almeerders doen creatieve activiteiten dan in 2014

Bijna de helft van de inwoners van Almere doet in 2017 creatieve activiteiten in de vrije tijd. Een afname vergeleken met 2014 toen dit percentage rond de 60% lag (figuur 6.1).

Figuur 6.1



Vrouwen doen relatief vaker dan mannen kunstzinnige activiteiten in de vrije tijd. Alleen het bespelen van een muziekinstrument, fotografie en grafisch ontwerp doen mannen vaker. Almeerders tussen de 25 en 64 jaar doen vaker creatieve activiteiten in de vrije tijd dan jongeren en ouderen. Mensen met een gemiddeld inkomen doen vaker creatieve activiteiten in de vrije tijd.

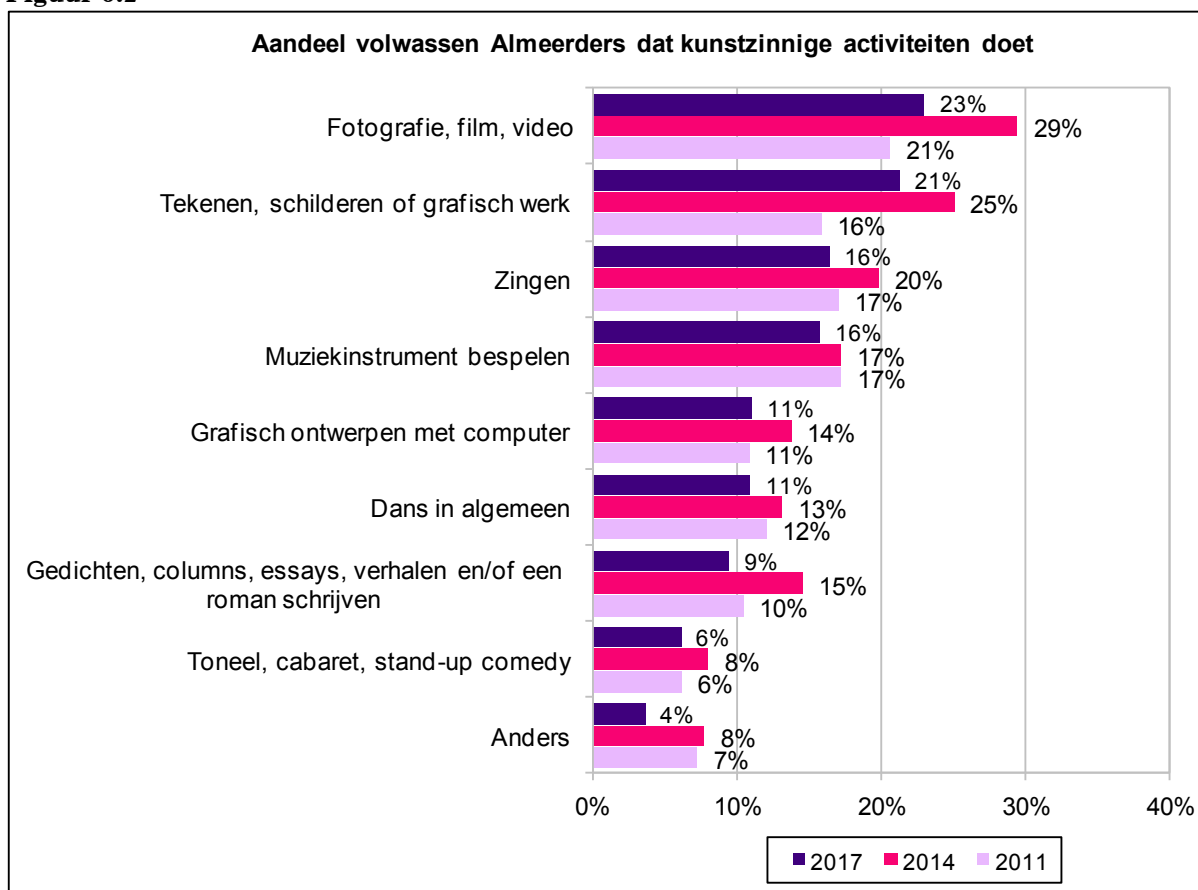
Net als in 2014 zien we dat in 2017 Almeerders met een niet-Nederlandse afkomst vaker creatieve hobby's hebben dan autochtonen. Zij doen gemiddeld vaker activiteiten dan autochtonen, met name zingen, muziek, grafisch werk en fotografie wordt door deze groep Almeerders vaker gedaan.

6.2 Fotografie en muziek populaire vrijetijdsbesteding in Almere

In Almere is in 2017, net als in 2014 fotografie, film en video, de populairste activiteit onder Almeerders (figuur 6.2). Een kwart van de Almeerders heeft dit als hobby. Dat is 6% minder dan in 2014.

Tekenen, schilderen of het maken van grafisch werk is eveneens een vrijetijdsbesteding die populair is; één op de vijf doet dit in de vrije tijd. Ook het zingen en het bespelen van een muziekinstrument wordt door 16% van de Almeerders gedaan. Het minst populair is toneel, cabaret of stand-up comedy, 6% van de inwoners houdt zich hiermee bezig in zijn of haar vrije tijd. Vergeleken met 2014 zien we dat het aandeel bewoners dat kunstzinnige activiteiten doet is afgenomen.

Figuur 6.2

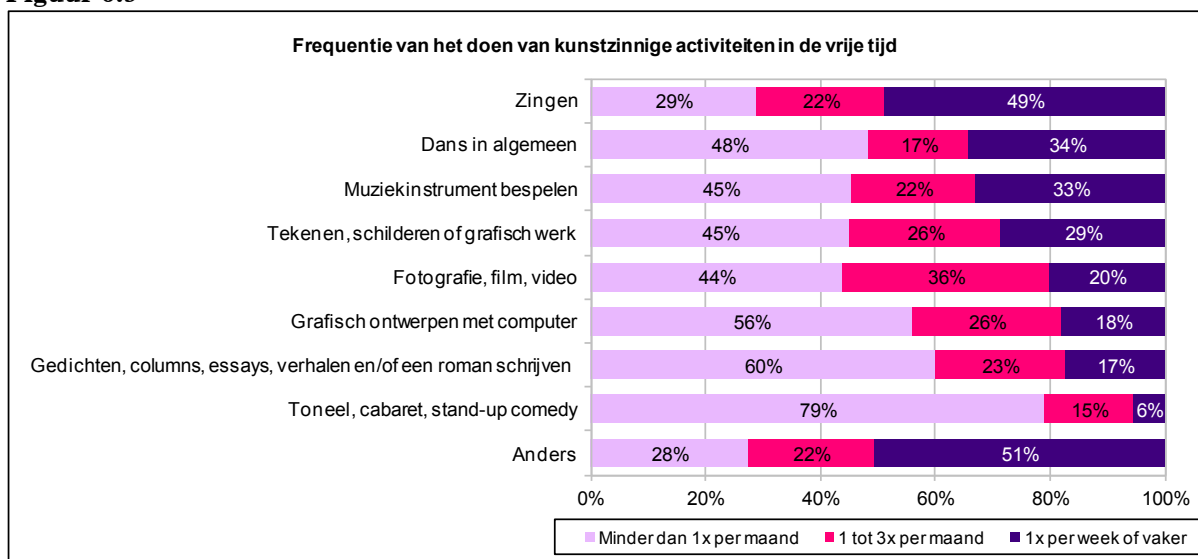


6.3 Muzikmakers fanatiekste cultuurbeoefenaars

Hoewel fotografie, film en video de meest populaire hobby is, wordt dit lang niet zo frequent gedaan als bijvoorbeeld zingen, dans en het bespelen van een muziekinstrument (figuur 6.3). De helft van de zingende Almeerders doet dit eens per week of vaker. Ook een derde van de bewoners die danst of een muziekinstrument bespeelt doet dit vaker dan één keer per week.

Toneel, cabaret en stand-up comedy worden in verhouding het minst vaak gedaan; slechts 6% doet dit eens per week of vaker.

Figuur 6.3



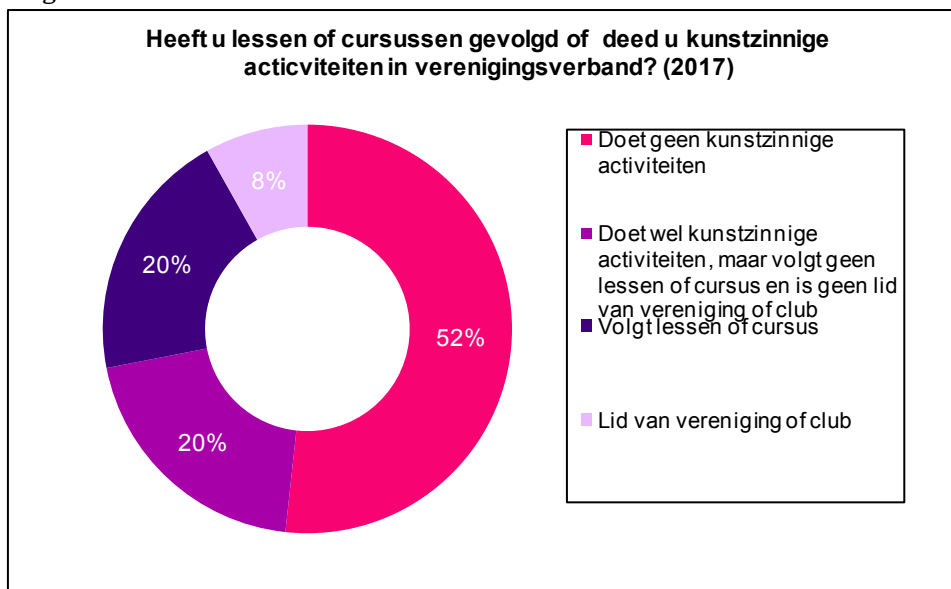
Lesdeelname en organisatiegraad

6.4 Ruim een kwart van de Almeeders krijgt les of is lid van een vereniging / stichting voor kunstzinnige activiteiten

Kunstzinnige activiteiten kun je thuis doen, maar voor de meeste kunstzinnige activiteiten is het ook mogelijk lessen of cursussen te volgen of lid te worden van een club of een vereniging, zoals een toneelvereniging.

Van de Almeeders heeft 52% minstens één creatieve hobby, in 2014 lag dit percentage met 58% iets hoger. Eén op de vijf Almeeders doet deze creatieve hobby's vooral in de privésfeer en volgt hiervoor geen lessen en is geen lid van een vereniging of club (figuur 6.4). Het percentage Almeeders dat lessen of cursussen volgt is ten opzichte van 2014 met 2% afgenomen van 22% naar 20%. Net als in 2014 is één op de tien Almeeders lid van een vereniging, club of gezelschap.

Figuur 6.4

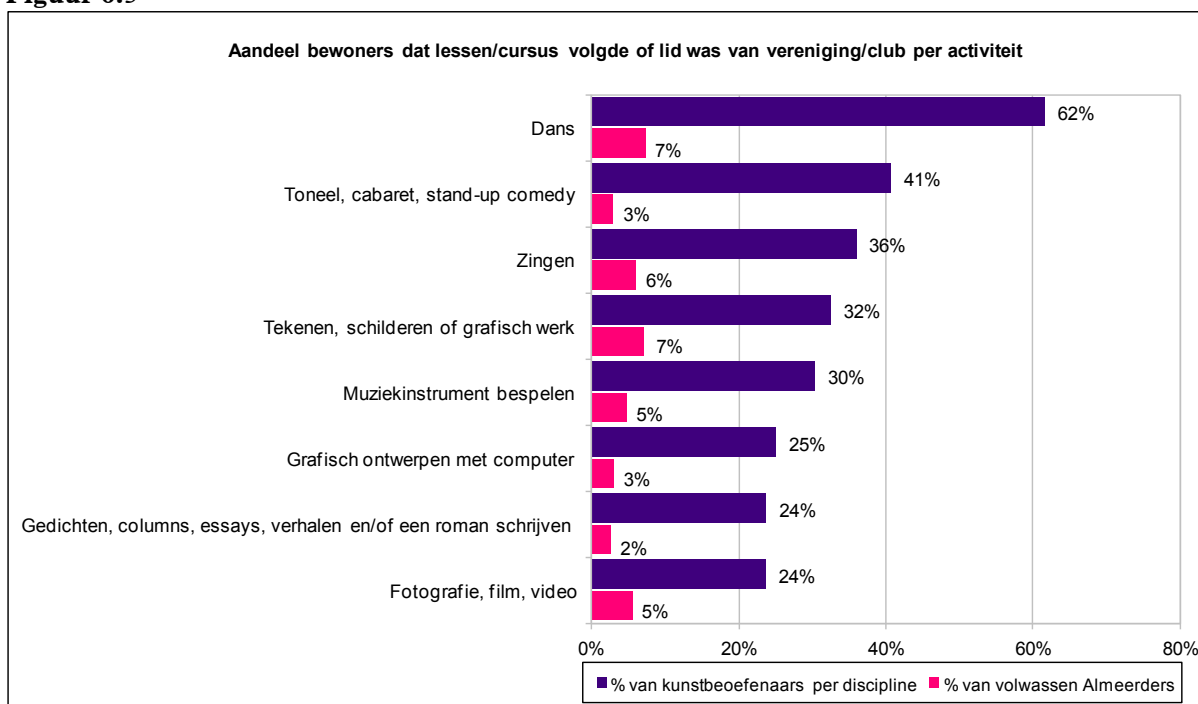


6.5 Veel dansers volgen dansles

In Almere volgt ongeveer 58% van de kunstbeoefenaars lessen in een bepaalde discipline, dit is een toename van 18% ten opzichte van 2014. 17% is lid van een vereniging, club of gezelschap, dit is een kleine toename in vergelijking tot 2014, het percentage lag toen op 14%.

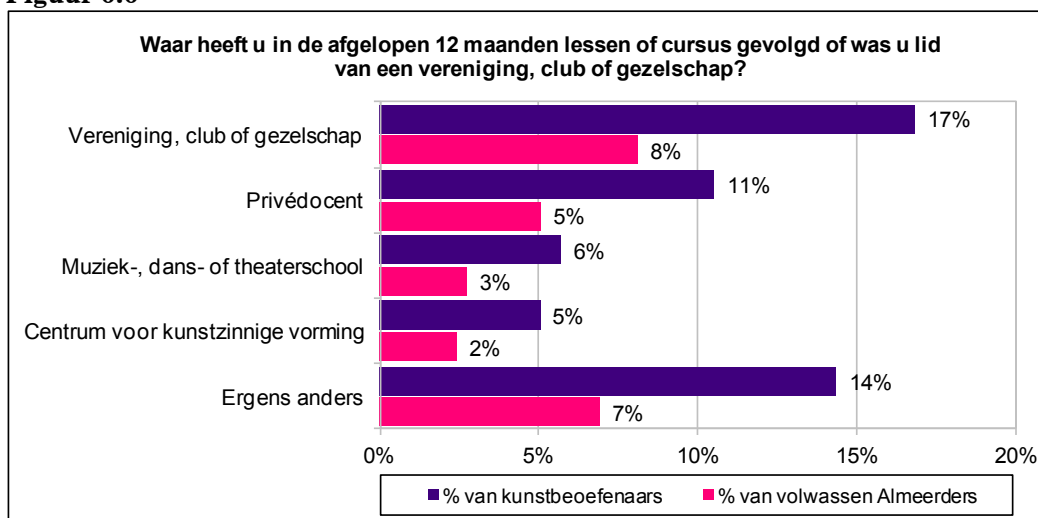
In figuur 6.5 is te zien dat lesdeelname en lidmaatschap van verenigingen of clubs het meest gebruikelijk is onder dansers. Van de grootste discipline, fotografie, film en video, volgt een kwart beoefenaars lessen hiervoor.

Figuur 6.5



11% van de kunstbeoefenaars kreeg les van een privédocent en een iets kleiner percentage (6%) ging voor lessen naar een muziek-, dans- of theaterschool. Van de Almeerders met een creatieve hobby heeft bijna één op de vijf dat in georganiseerd verband gedaan bij een vereniging, club of gezelschap (figuur 6.6).

Figuur 6.6



6.6 Almeerders blijven vooral in eigen stad voor lessen of vereniging van creatieve activiteiten

Ruim de helft van de bewoners die lessen volgt of lid is van een vereniging voor een kunstzinnige hobby doet dat binnen Almere, dit is een afname van 20% ten opzichte van 2014. Buiten Almere zijn andere plekken in Flevoland niet populair voor lesdeelname en lidmaatschap.

Tabel 6.1

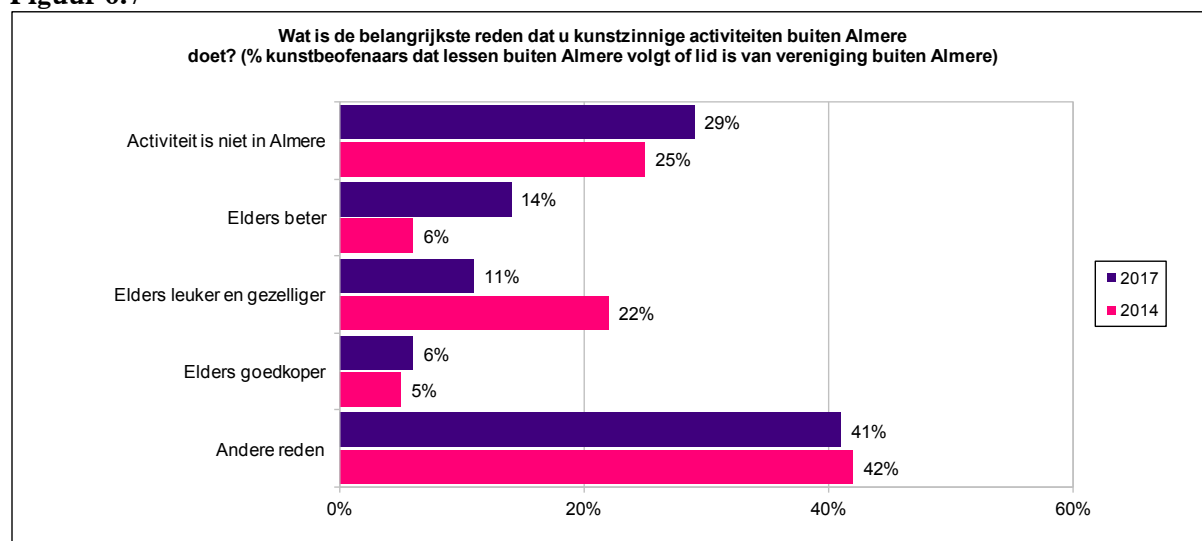
	2014	2017
Almere	72%	52%
Ams terdam	12%	13%
Ergens anders	13%	10%
Elders in Flevoland	3%	3%
t Gooi	4%	2%
Utrecht	1%	2%

De meest genoemde reden om buiten Almere lessen/cursussen te volgen, of lid te zijn van een vereniging, is dat de betreffende activiteit niet gegeven wordt in Almere (figuur 6.7).

Beoefenaars van tekenen, fotografie en zingen en het bespelen van een muziekinstrument, noemen deze reden vaker dan gemiddeld.

De reden dat de activiteit elders leuker of gezelliger is wordt frequenter genoemd door bewoners die aan zingen en fotografie doen. Een grote groep doet om 'andere reden' activiteiten buiten Almere. Hierbij geven zij met name aan dat zij werken/studeren buiten Almere en daarom buiten Almere de activiteit volgen.

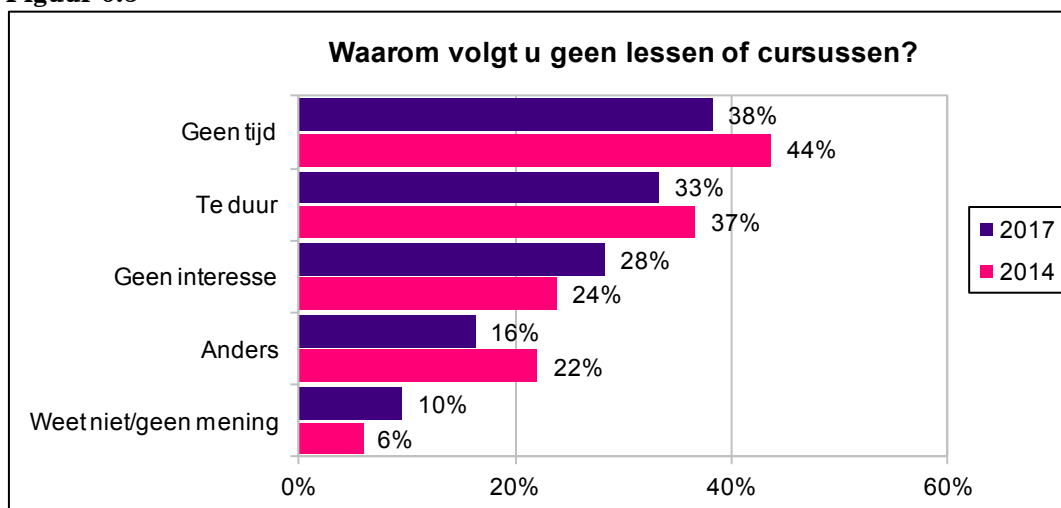
Figuur 6.7



6.7 Tijdgebrek belangrijkste reden om geen creatieve lessen te volgen

De meest genoemde reden dat Almeerders die wel creatieve activiteiten doen, maar geen lid zijn van een vereniging en geen lessen/cursussen volgen, is tijdgebrek (38%). Tijdgebrek speelt met name een rol bij inwoners tot en met 64 jaar. In 2014 was tijdgebrek ook de belangrijkste reden (44%) om geen lid te zijn van een vereniging en geen lessen/cursussen volgen (figuur 6.8). Een derde van de creatieve Almeerders vindt het volgen van lessen of cursussen te duur. In 2014 vond bijna twee op de vijf Almeerders dit een reden om geen lessen of cursussen te volgen. Dit is met name het geval voor inwoners met een lager inkomen en Almeerders tussen de 18 en 24 jaar. Drie op de tien van de groep hebben geen interesse in het volgen van creatieve lessen, dit percentage lag in 2014 met 24% iets lager.

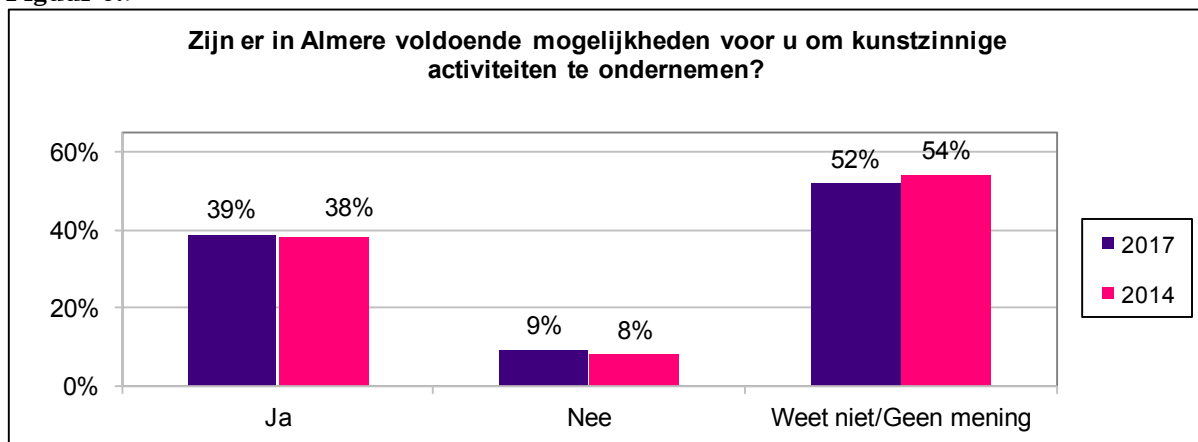
Figuur 6.8



6.8 Behoeftte aan betaalbare cursussen in Almere

In 2014 vond 38% van de Almeerders dat er in de stad voldoende mogelijkheden waren om kunstzinnige activiteiten te ondernemen. In 2017 is dit percentage zo goed al gelijk gebleven met 39%. Het merendeel van de bewoners heeft hier nu geen mening over. Het percentage bewoners dat niet tevreden is met het aanbod is zo goed als gelijk gebleven (figuur 6.9).

Figuur 6.9



Ongeveer één op de zes inwoners mist iets in het aanbod van kunstzinnige activiteiten in Almere. Volgens een groot aantal Almeerders die aangeven heeft iets te missen, moet er meer aandacht besteed worden aan het goedkoper maken van het aanbod van kunstzinnige activiteiten (figuur 6.10). Er zouden tevens meer, creatieve workshops, muziek- en danslessen aangeboden moeten worden. Eén op de acht Almeerders mist iets in het aanbod van culturele/kunstzinnige activiteiten in hun eigen stadsdeel of wijk. Zij noemen veelal activiteiten/lessen voor kinderen en aanbod van muziekonderwijs.

Figuur 6.10 (Aspecten van) kunstzinnige activiteiten die Almeerders missen in Almere



7 Informatie over culturele activiteiten

De krant, het internet, televisie, affiches, brochures of sociale media: er zijn veel mogelijkheden om kennis te nemen van wat er in de stad te beleven is.

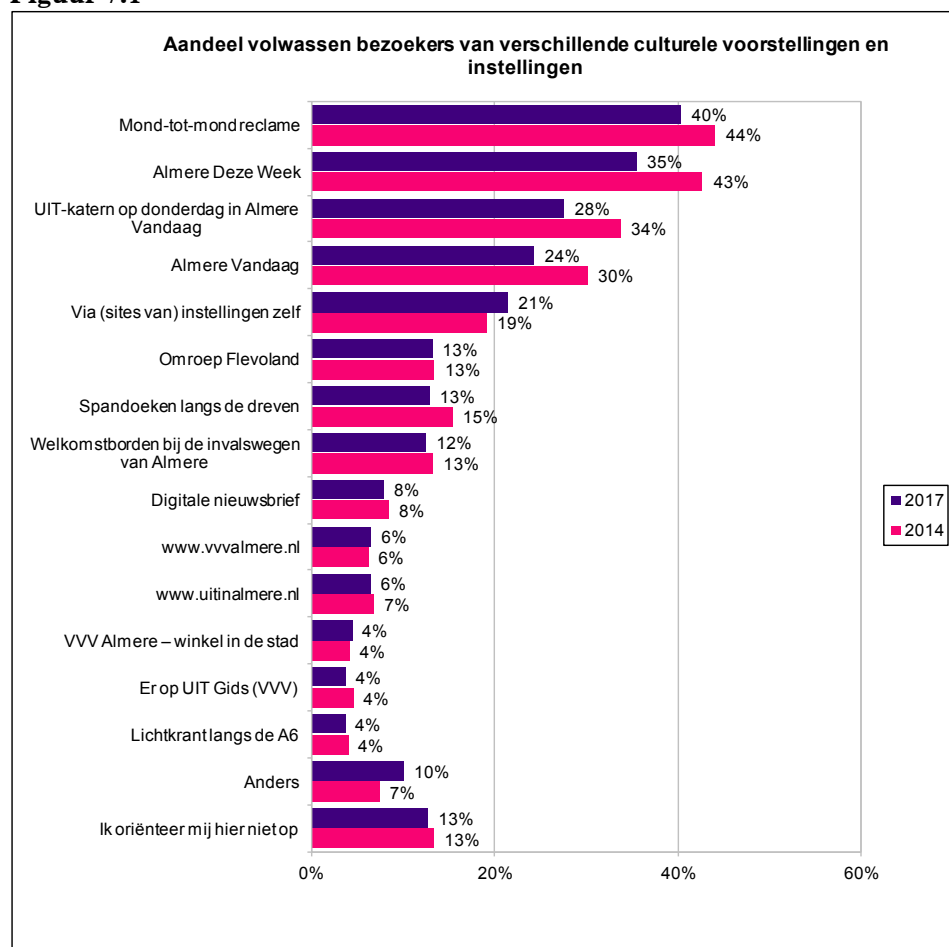
Veel verschillende media besteden aandacht aan culturele activiteiten in de stad. Ook informeren mensen elkaar over leuke uitstapjes of evenementen. Hoe oriënteren Almeerders zich op een activiteit in Almere? Hoe weten bewoners of er activiteiten georganiseerd worden?

7.1 Mond-tot-mond reclame werkt nog altijd het beste om geïnformeerd te worden over uitstapjes en activiteiten in Almere

Net als in 2014 zijn mond-tot-mond reclame (40%) en Almere Deze Week (35%) zijn voor Almeerders ‘de’ manier om zich te oriënteren op uitstapjes en activiteiten in Almere. Ook het UIT-katern (28%) en Almere Vandaag (24%) zijn twee bronnen die door Almeerders worden gebruikt. Mond-tot-mond spreekt met name Almeerders in de leeftijdscategorie 18 t/m 44 jaar het meest aan. Voor de groep 45 jaar en ouder gaat de voorkeur uit naar Uit-katern in Almere Vandaag. Afkomst en opleiding spelen geen rol bij de manier waarop men zich oriënteert op een uitje. Almeerders met een Nederlandse afkomst geven net als Almeerders met een niet-Nederlandse afkomst de voorkeur aan mond-tot-mond reclame, hetzelfde geldt voor laag-, middelbaar- en hoogopgeleiden.

Almeerders maken, net als in 2014, het minst gebruik van de Er op Uit gids, de VVV-winkel in de stad en de Lichtkrant langs de A6, om zich te oriënteren op de culturele activiteiten binnen Almere (figuur 7.1).

Figuur 7.1



8 Cultuureducatie

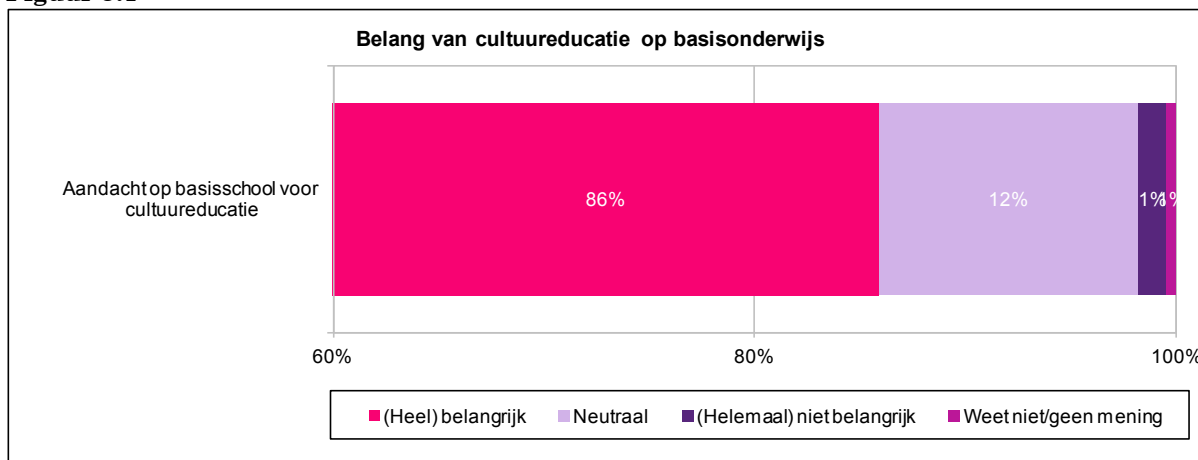
Via cultuureducatie op school maakt elk kind kennis met kunst en cultuur, ook degenen die daar van huis uit niet (vaak) mee in aanraking komen. Uit onderzoek blijkt dat kennismaking met cultuur op jonge leeftijd het beste beklijft. Jong geleerd is oud gedaan!

Cultuuronderwijs wordt vanuit de gemeente Almere als belangrijk gezien voor de ontwikkeling van ieder kind. Wat vinden ouders van kinderen op de basisschool van cultuureducatie? Zien zij het belang hiervan in?

8.1 Ouders vinden cultuureducatie op het basisonderwijs belangrijk

Bijna negen op de tien ouders die kinderen hebben op de basisschool zijn het eens met de stelling dat het belangrijk is dat er op de basisschool aandacht wordt besteed aan cultuureducatie. Slechts 1% is van mening dat dit (helemaal) niet belangrijk is.

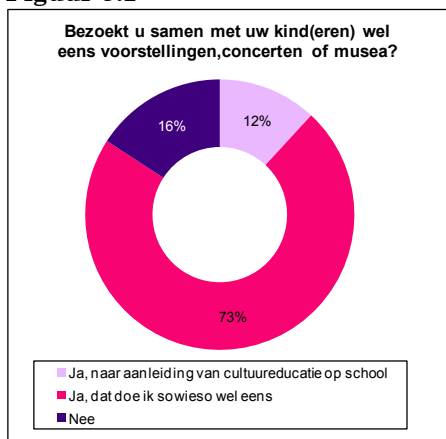
Figuur 8.1



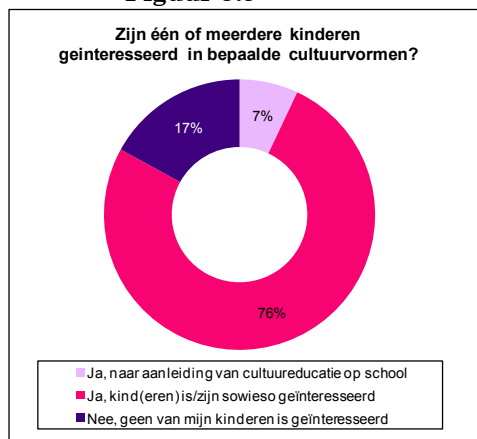
8.2 Ruim acht op de tien ouders bezoeken met de kinderen voorstellingen, concerten of musea

Het merendeel van de ouders (85%) bezoeken wel eens voorstellingen, concerten of musea samen met de kinderen, waarvan 12% dit doet naar aanleiding van cultuureducatie op school (figuur 8.2). Het merendeel van de kinderen (83%) is geïnteresseerd in verscheidene cultuurvormen (figuur 8.3).

Figuur 8.2

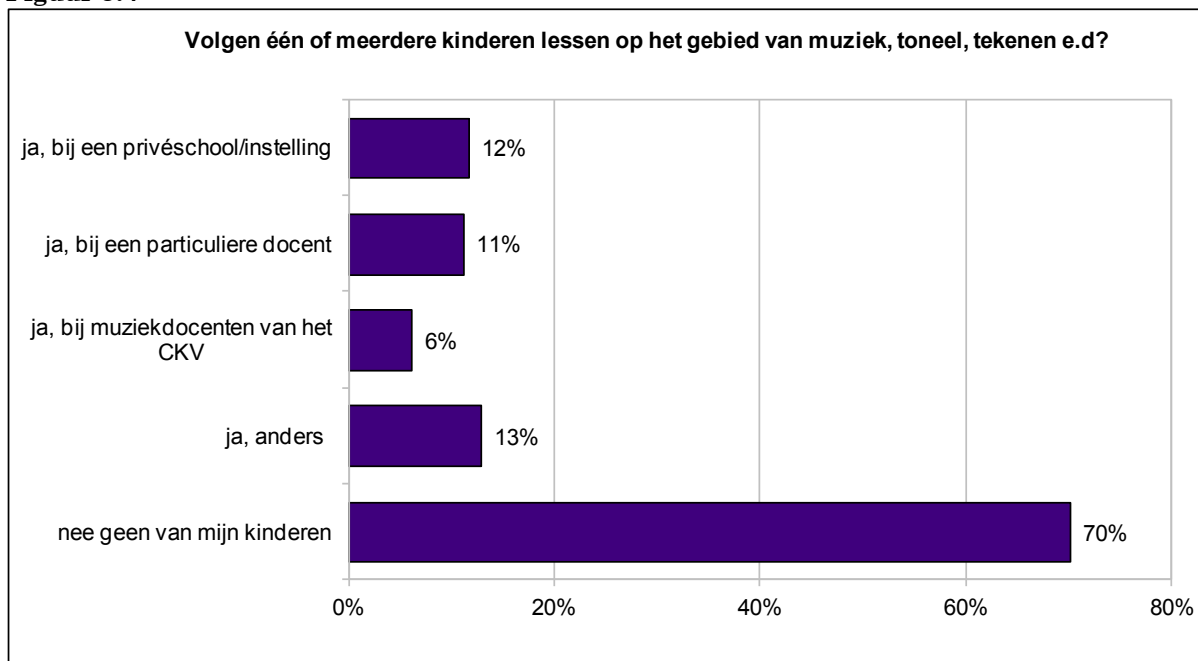


Figuur 8.3



Op dit moment volgt het merendeel van de kinderen (70%) geen lessen op het gebied van muziek, toneel, tekenen en dergelijke (figuur 8.4). Ruim één op de tien kinderen volgt lessen bij een privéschool/instelling, 11% heeft les van een particuliere docent.

Figuur 8.4

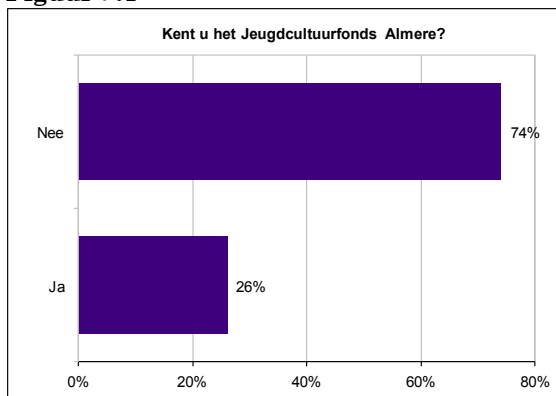


9 Almeerse cultuurfondsen

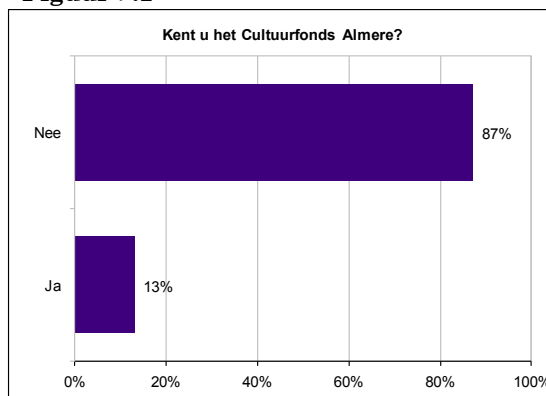
Almere kent verschillende cultuurfondsen waaronder het Jeugdcultuurfonds Almere. Dit fonds maakt het mogelijk dat kinderen tussen de 4 en 18 jaar uit financieel minder draagkrachtige gezinnen lessen op kunsten cultuurgebied kunnen volgen. Uit figuur 9.1 komt naar voren dat het merendeel, drie kwart, van de Almeeders niet bekend is met dit fonds. Kijkend naar inkomen dat komt naar voren dat het Jeugdcultuurfonds onder de mensen met het laagste inkomen het minst bekend is.

Naast het Jeugdcultuurfonds Almere, heeft Almere tevens het Cultuurfonds Almere. Dit is een zakelijk investeringsfonds voor Almere en de Almeerse cultuursector. Het Cultuurfonds wil de structuur van de Almeerse cultuursector en het cultureel ondernemerschap in Almere versterken. Ook hier komt naar voren dat het merendeel van de Almeeders niet bekend is met dit fonds (figuur 9.2).

Figuur 9.1



Figuur 9.2



A word cloud centered around the text 'Jongeren 13t/m17jaar'. The words are arranged in a cluster, with 'Jongeren' being the largest and most prominent. Other words include 'Voorstellingen', 'Rap', 'Dansen', 'Muziekinstrument', 'Zingen', 'Hiphop', and 'Festivals'. The colors of the words vary, with 'Jongeren' in dark blue, 'Voorstellingen' in pink, 'Rap' in red, 'Dansen' in red, 'Muziekinstrument' in purple, 'Zingen' in black, 'Hiphop' in purple, and 'Festivals' in black.

Jongeren
13t/m17jaar
Voorstellingen
Rap
Dansen
Muziekinstrument
Zingen
Hiphop
Festivals

1 Bezoek aan culturele voorstellingen

Net zoals bij de volwassenen laat de interesse voor kunst en cultuur zich bij de jongeren op vele manieren vertalen. Zij kunnen luisteren naar muziek, een popconcert, festival of museum bezoeken of naar de bioscoop gaan. Sommigen zijn zelf actief: ze zitten op zang- of dansles, maken video's voor YouTube of mixen hun eigen muziek.

Ook jongeren bezoeken culturele voorstellingen en musea. Welke soorten voorstellingen zijn het populairst en wie bezoeken nu eigenlijk de verschillende soorten voorstellingen? Eerst wordt aandacht besteed aan de muzikale voorkeur van jongeren.

Muzikale voorkeur

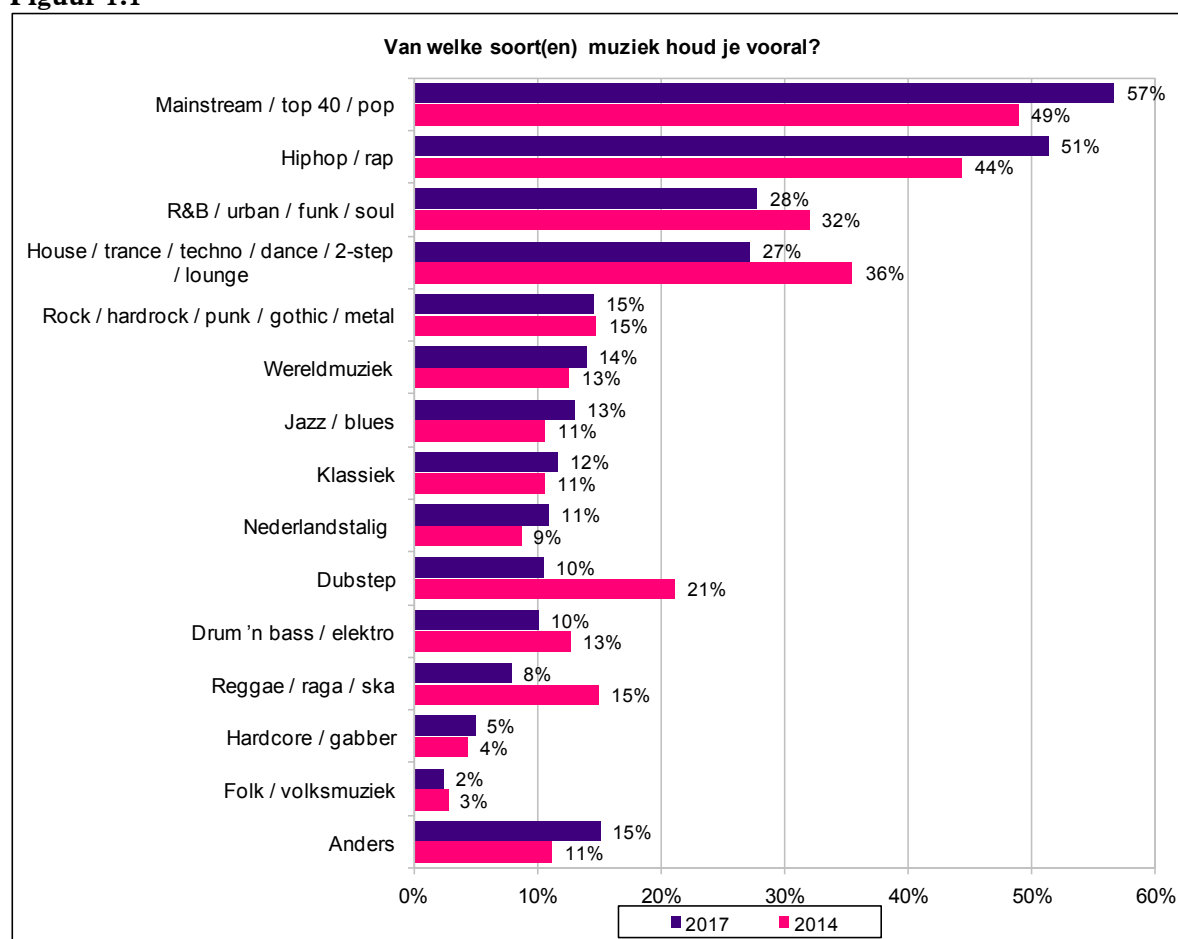
1.1 Mainstream/top 40/pop de populairste muziekstijlen onder Almeerse jongeren

In 2014 stonden de muziekstijlen mainstream/top 40/pop, hiphop/rap, house/trance/technodance, 2-step en lounge op respectievelijk de eerste, tweede en derde plaats. In de huidige meting worden deze drie plekken wederom door de muziekstijlen ingenomen.

Ten opzichte van 2014 zien we dat vooral dubstep minder populair is geworden onder de jongeren (afname van 11%). Hardcore/gabber, folk en volksmuziek zijn, net als in 2014, op dit moment het minst populair.

Meisjes houden relatief vaak van mainstream/top40/popmuziek en R&B/urban/funk/soul en wereldmuziek. Jongens houden vaker van drum 'n bass, hiphop/rap en dubstep.

Figuur 1.1

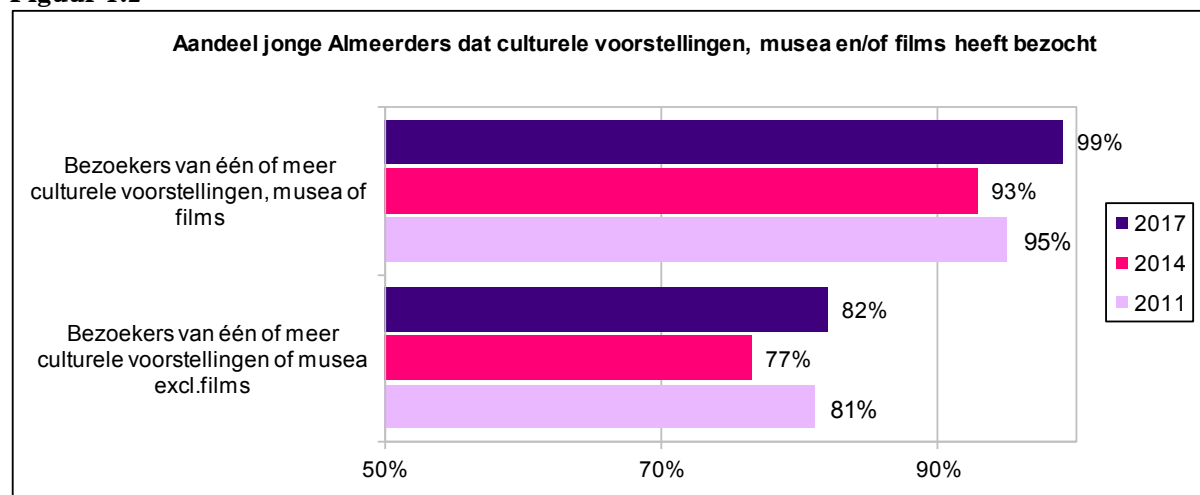


Cultuurbezoek

1.2 Bijna alle jongeren bezochten het afgelopen jaar een culturele voorstelling

Wanneer gekeken wordt naar het bezoeken van culturele voorstellingen², musea en films, heeft 99% van de jongeren in Almere deze in het afgelopen jaar bezocht (figuur 1.2). Dit is ten opzichte van de vorige metingen een toename. Wanneer het bezoeken van films niet meegerekend wordt, heeft 82% van de jongeren in het afgelopen jaar een voorstelling bezocht. Dit betekent dat 17% van de jongeren alleen films bezocht heeft. Dit komt overeen met het gevonden percentage van 2014.

Figuur 1.2



1.3 Jongeren zijn fervente bioscoopgangsters

De bioscoop is de meest bezochte culturele instelling in de afgelopen twaalf maanden. Ruim 80% van de jongeren heeft in het afgelopen jaar een film in de bioscoop gezien (figuur 1.3 op de volgende pagina). Ook heeft ruim 54% van de Almeerse jongeren het afgelopen jaar een museum bezocht. In vergelijking tot 2014 zien we hier een toename van 9%, toen bezocht 45% een museum. Vier op de tien jongeren hebben een bezoek gebracht aan een toneelvoorstelling en bijna drie op de tien hebben een festival bezocht. In 2014 lag percentage toneelbezoekers met 31% iets lager. Het percentage festivalbezoekers is nagenoeg gelijk. Opera/operette en het filmhuis/Arthousefilm zijn net als in 2014 het minst populair onder jongeren.

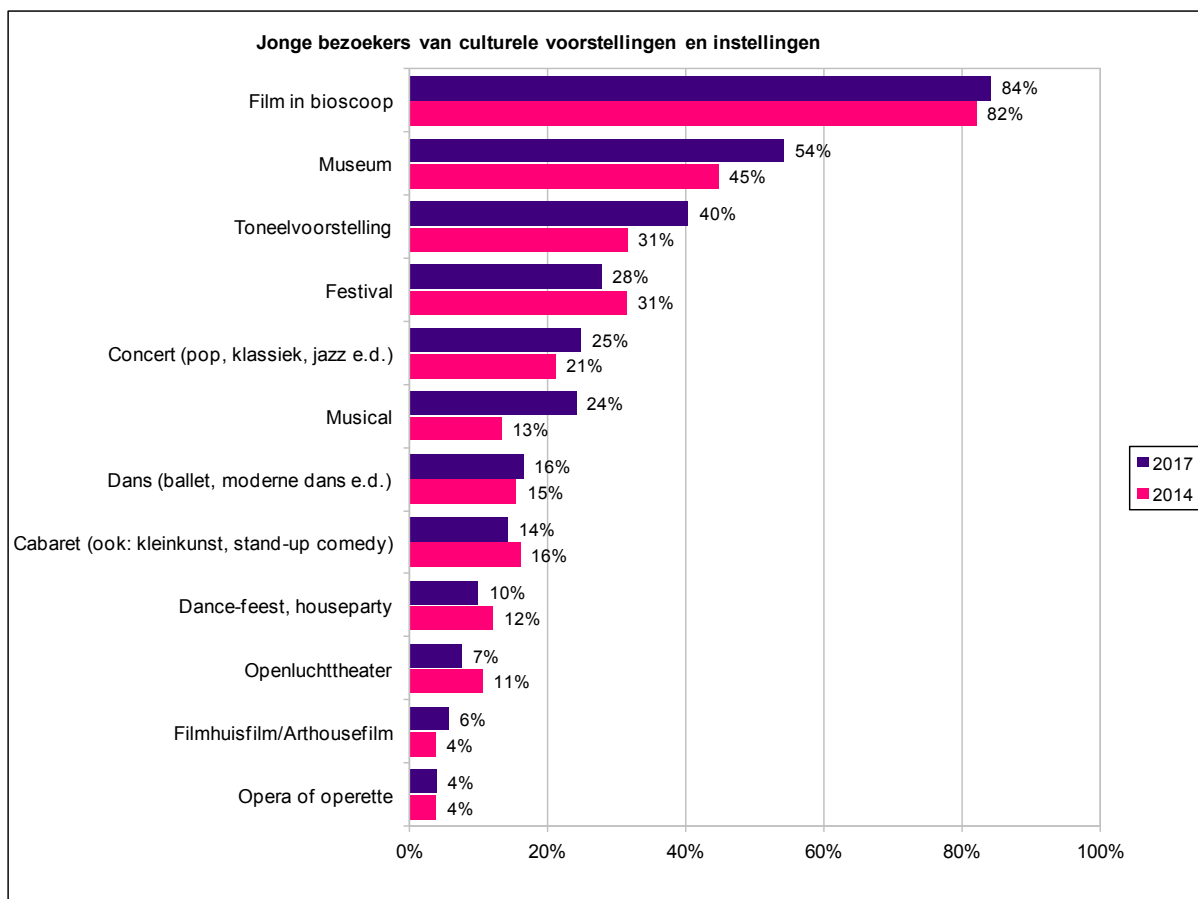
Het bezoek aan musicals is tussen 2014 en 2017 aanzienlijk toegenomen. In 2014 had 13% van de jongeren een musical bezocht, in 2017 is dit toegenomen naar 24%.

Er zijn enige verschillen tussen jongens en meisjes in het cultuurbezoek. Meisjes gaan vaker naar toneelvoorstelling, dansvoorstellingen en concerten. Jongens bezoeken daarentegen vaker cabaret. Ook afkomst heeft enige invloed op het bezoeken van culturele voorstellingen. Jongeren met een Nederlandse afkomst bezoeken vaker culturele voorstellingen, musea en films dan jongeren van niet-Nederlandse herkomst.

De muzikale voorkeur zal heeft invloed op het bezoeken van concerten. Dit blijkt inderdaad zo te zijn. Jongeren die van pop, R&B, hiphop en rap, house, trance, techno, dance, 2-step en lounge houden, gaan gemiddeld vaker naar concerten dan jongeren die van andere muziekstijlen houden.

Figuur 1.3

² Culturele voorstellingen hebben betrekking op films in een bioscoop of filmhuis, toneelvoorstellingen, concerten, cabaret- of kleinkunstvoorstellingen, dansvoorstellingen, dance- of houseparty's of festivals.

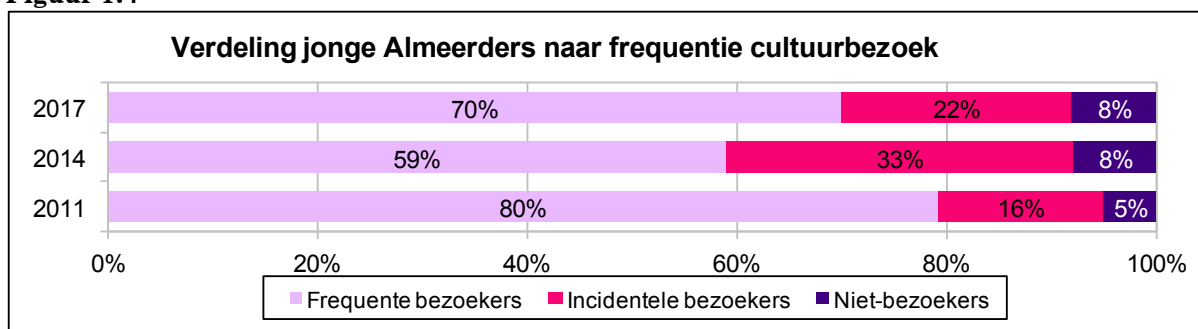


1.4 Zeven op de tien jongeren gaan frequent naar culturele voorstellingen

Hoewel 99% van de jongeren in het afgelopen jaar een culturele voorstelling, film of museum bezocht heeft, hoeft dit niet te betekenen dat zij regelmatig culturele voorstellingen bezoeken.

Naast de jongeren die geen uitvoeringen van podiumkunsten, musea en films hebben bezocht in de afgelopen twaalf maanden, kan er onderscheid gemaakt worden tussen incidentele bezoekers en frequente bezoekers. De meerderheid van de jongeren (70%) is een frequente bezoeker van voorstellingen of musea, hij of zij heeft in het afgelopen jaar vijf keer of vaker een culturele voorstelling of museum bezocht (figuur 1.4 volgende pagina). In 2014 lag de percentage met 59% lager. 22% van de jongeren heeft minder dan vijf keer iets bezocht in het afgelopen jaar. In vergelijking tot 2014 is hier nu een verschuiving te zien van incidentele naar frequente bezoekers.

Figuur 1.4



2 Cultuurbezoek in en buiten Almere

Jongeren reizen ver voor een bezoek aan Pinkpop in Landgraaf, Appelpop in Tiel, Comic Con of het North Sea Jazz Festival in Rotterdam, of het Ketikoti Festival in Amsterdam. Of ze blijven in Almere en bezoeken het Foodtruckfestival, Who's Next of het KAFtival.

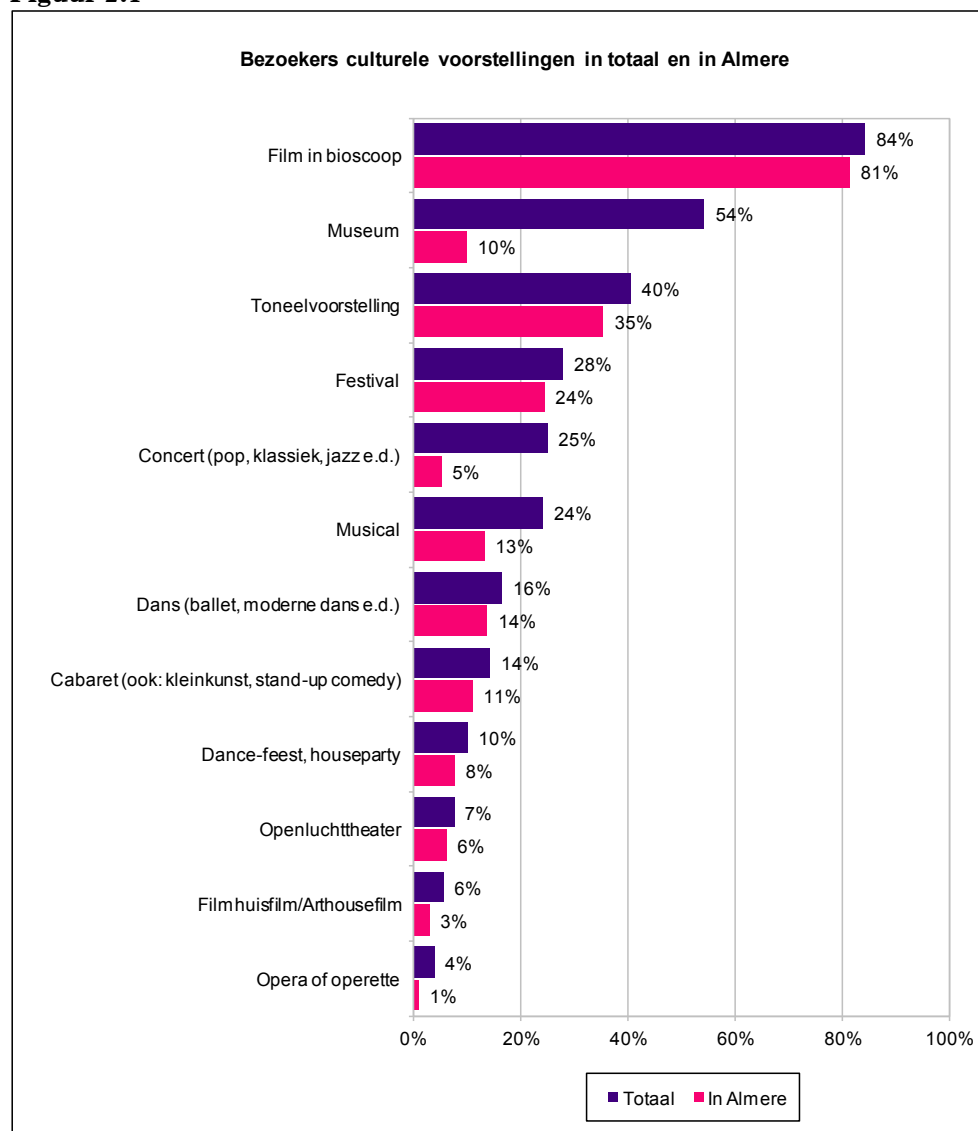
Net zoals bij de volwassenen is aan de jongeren van Almere gevraagd of zij de afgelopen twaalf maanden een voorstelling, museum, film of festival hebben bezocht. Welke culturele activiteiten bezochten zij in Almere en welke daarbuiten?

Cultuurbezoek buiten Almere

2.1 Jongeren bezoeken culturele voorstellingen met name in Almere

Voor de meeste soorten culturele voorstellingen geldt dat Almeerse jongeren deze voornamelijk in Almere bezoeken (figuur 2.1). Zo heeft 81% van de jongeren in de afgelopen twaalf maanden een bioscoop in Almere bezocht. Musea worden wel heel vaak buiten Almere bezocht. Ruim de helft van de Almeerse jongeren bezocht een museum, slechts 10% van de jongeren bracht een bezoek aan een museum in Almere. Ook musicals en concerten bezoeken de jongeren veelal elders.

Figuur 2.1



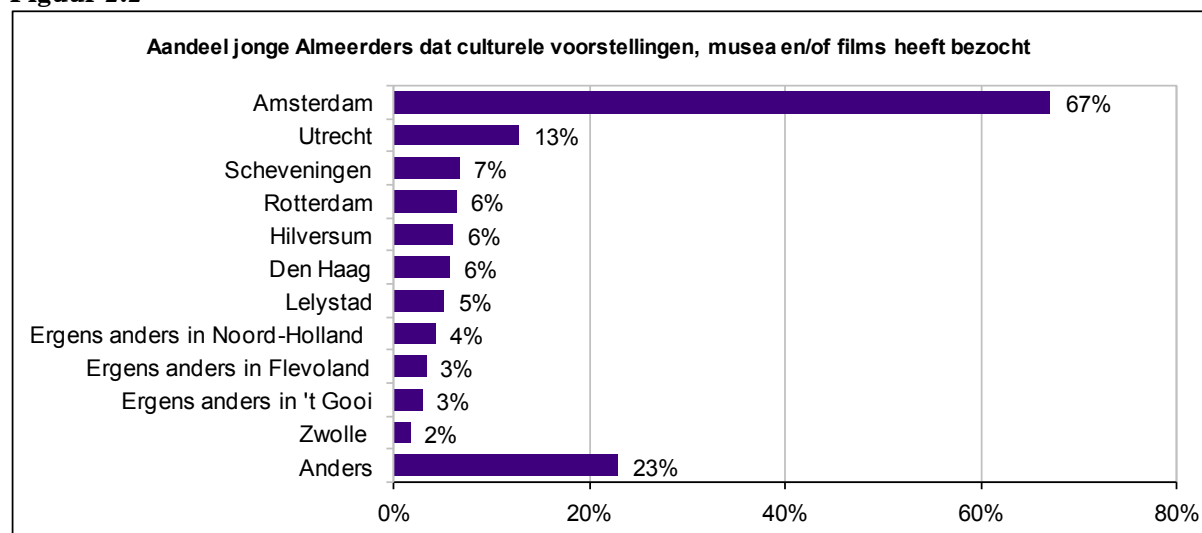
In 2014 vonden 94% van de voorstellingen, films of musea die door jongeren werden bezocht in Almere plaats. Dit percentage is in 2017 afgenomen met 5%, tot 89%. Als bioscoopbezoek buiten beschouwing gelaten wordt, geldt dat 65% van alle cultuurbezoeken in Almere is afgelegd.

Tabel 2.1

	2014	2017
% in Almere bezochte voorstellingen/musea t.o.v. het totaal aantal bezochte voorstellingen/musea	94%	89%
% in Almere bezochte voorstellingen t.o.v. het totaal aantal bezochte voorstellingen excl. musea	94%	89%
% in Almere bezochte voorstellingen/musea t.o.v. het totaal aantal bezochte voorstellingen/musea excl. films	57%	65%
% in Almere bezochte voorstellingen t.o.v. het totaal aantal bezochte voorstellingen excl. films en musea	54%	63%

Twee derde van de jongeren die culturele voorstellingen, musea of festivals bezocht hebben buiten Almere, ging hiervoor naar Amsterdam (figuur 2.2). Dit is veruit de populairste locatie om buiten Almere culturele activiteiten te ondernemen. Op afstand wordt Utrecht genoemd. Onder ‘anders’ vallen bijvoorbeeld Leiden, Katwijk en zelfs het buitenland.

Figuur 2.2



Het merendeel van de jongeren gaat voor het bezoeken van voorstellingen naar Amsterdam, (zie tabel 2.2).

Tabel 2.2

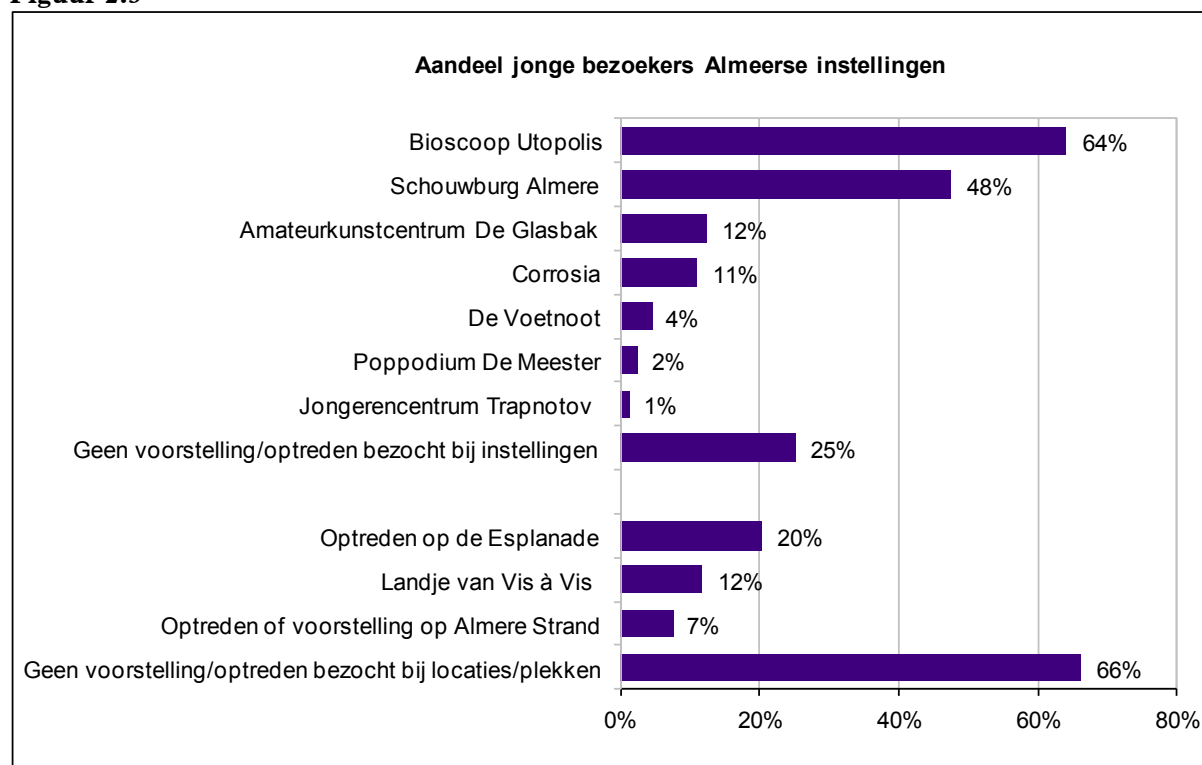
<i>Bezoekers van:</i>	<i>Gingen relatief vaak naar:</i>
Cabaret	Ams terdam
Fes tival	Ams terdam
Dance-#hous eparty	Ams terdam
Concert	Ams terdam
Musical	Ams terdam
Film	Ams terdam

Cultuurbezoek in Almere

2.2 Bioscoop en schouwburg populairste instellingen in Almere

Het grootste deel van de jongeren heeft in het afgelopen jaar de bioscoop bezocht (figuur 2.3). Ook heeft bijna de helft een voorstelling of optreden in de Schouwburg van Almere gezien. Maar weinig jongeren hebben het poppodium De Meester, De Voetnoot, jongerencentrum Trapnotov of een optreden of voorstelling op Almere Strand bezocht. 25% van de jongeren geeft aan geen van de genoemde instellingen te hebben bezocht en 66% geeft aan geen van de locaties bezocht te hebben.

Figuur 2.3



In het algemeen gaan jongens en meisjes ongeveer even vaak naar deze instellingen. Jongens gaan wel vaker naar optredens op de Esplanade. Jongeren met een Nederlandse afkomst gaan vaker naar de bioscoop Utopolis, naar Corrosia of de Schouwburg van Almere dan jongeren met een andere achtergrond.

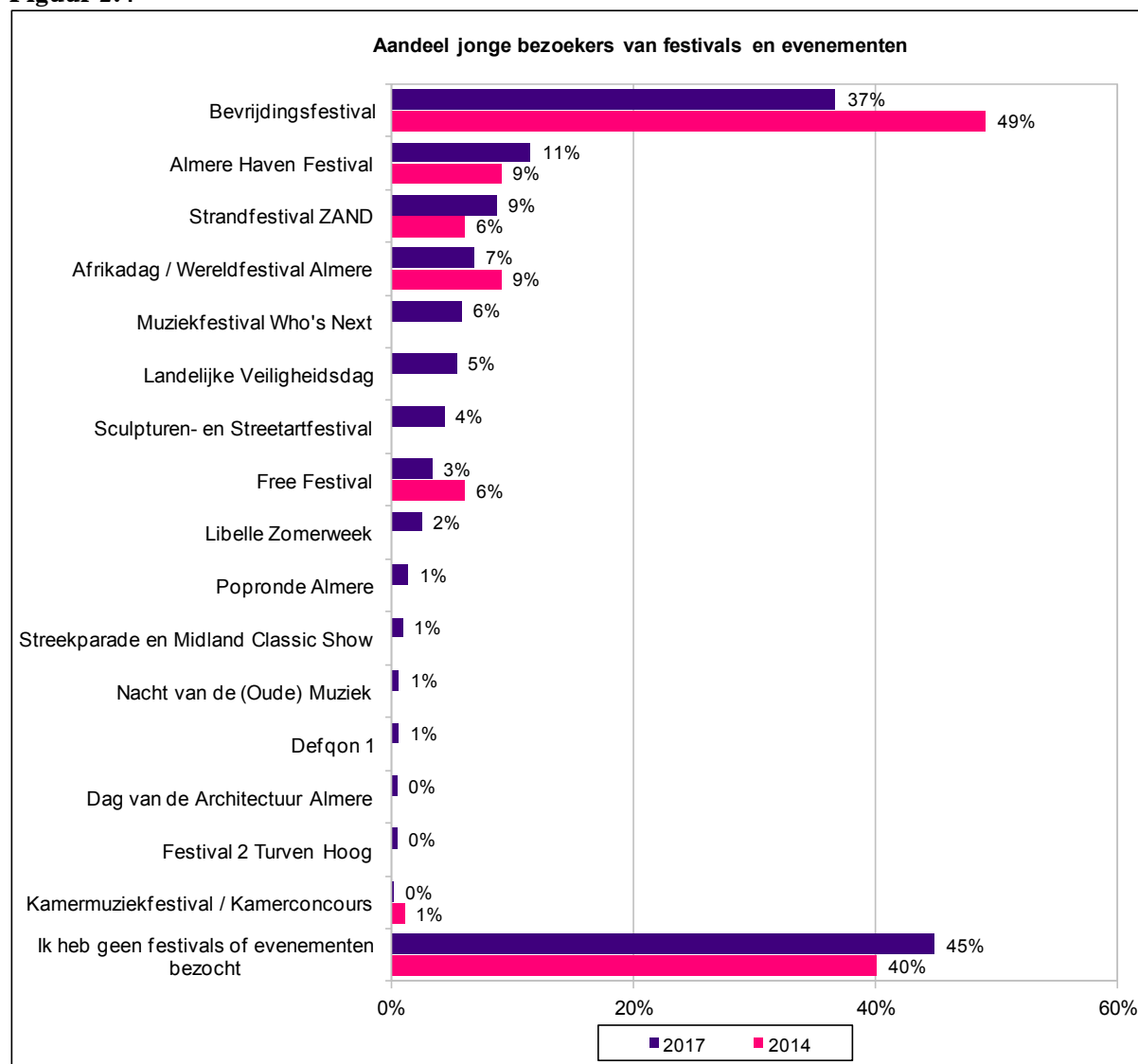
2.3 Bijna vier op de tien jongeren bezochten het Bevrijdingsfestival Almere

Naast optredens en voorstellingen bij instellingen worden er ieder jaar festivals in Almere georganiseerd. Deze variëren van Dag van de Architectuur Almere tot het Almere Haven Festival. Hoeveel van de jongeren in Almere hebben deze festivals bezocht?

Ruim vier op de tien jongeren hebben het afgelopen jaar geen van de genoemde festivals of evenementen bezocht (figuur 2.4 op de volgende pagina). Dat is 5% meer dan in 2014. Het meest populaire festival onder jongeren is het gratis Bevrijdingsfestival. Bijna vier op de tien jongeren bezochten dit festival. In 2014 was het aandeel jonge bezoekers met 49% groter.

Ongeveer één op de tien Almeerse jongeren heeft het Almere Haven Festival bezocht. Ook het Strandfestival ZAND en/of Afrikadag/Wereldfestival Almere is door ongeveer één op de tien Almeerse jongeren bezocht. Andere festivals in Almere zijn veel minder populair. Meisjes gaan vaker naar het Bevrijdingsfestival en strandfestival ZAND dan jongens.

Figuur 2.4



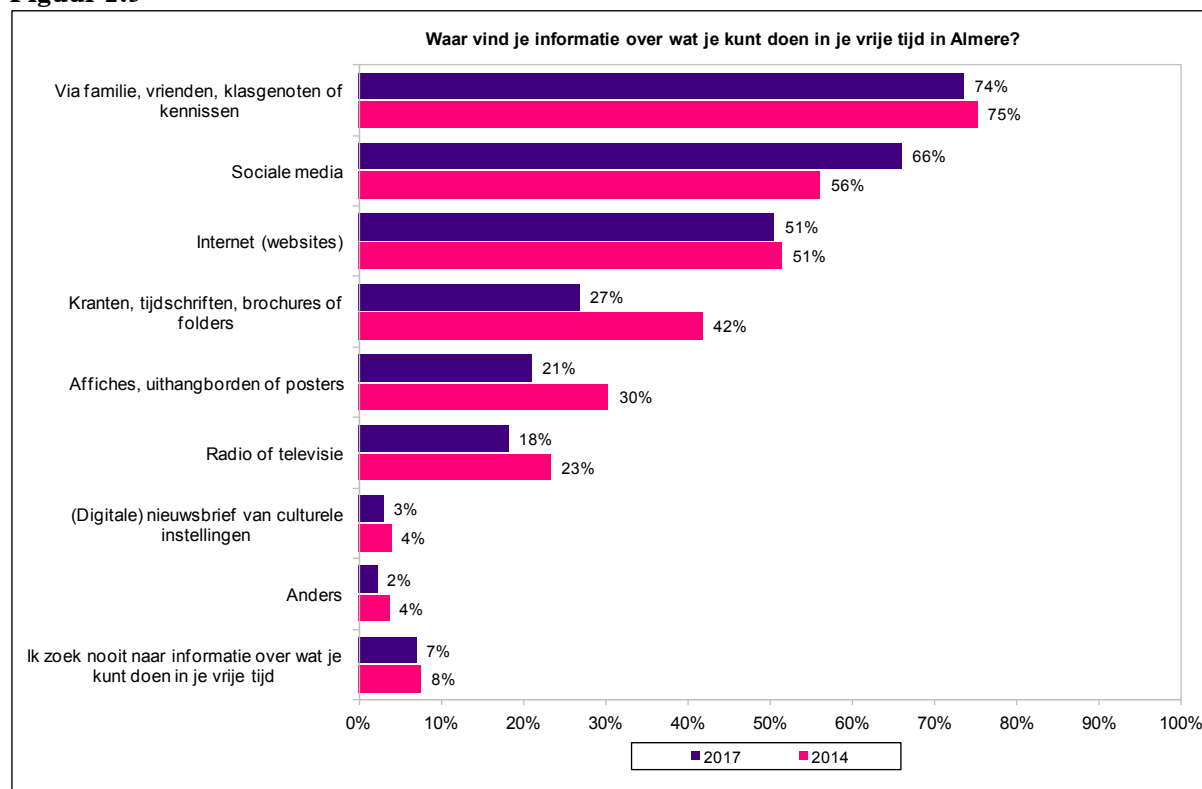
Informatie over culturele activiteiten

2.4 Drie kwart krijgt informatie over activiteiten in Almere via familie/vrienden of bekenden

Jongeren in Almere krijgen vooral informatie over wat je kunt doen in je vrije tijd via familie, vrienden, klasgenoten of kennissen (figuur 2.5 op de volgende pagina). Ook zijn internet en sociale media populaire informatiebronnen onder jongeren; 66% van hen krijgt informatie via sociale media zoals Facebook en Twitter en de helft zoekt wel eens naar informatie op het internet. Tevens is er een afname te zien van de traditionele informatiebronnen; radio/televisie, affiches, uithangborden of posters en kranten, tijdschriften, brochures of folders worden in vergelijking tot 2014 minder gebruikt om op de hoogte te blijven van culturele activiteiten in Almere.

Meisjes vinden vaker informatie over culturele activiteiten via sociale media en affiches of posters dan jongens. Jongens vinden daarentegen vaker informatie via het internet (websites) over culturele activiteiten. Allochtone jongeren worden ten opzichte van jongeren met een Nederlandse afkomst relatief vaak geïnformeerd via folders over culturele activiteiten. Jongeren van Nederlands afkomst worden vaker geïnformeerd door bekenden en sociale media.

Figuur 2.5



Het liefst worden jongeren via internet, social media en e-mail geïnformeerd over de activiteiten die in Almere te doen zijn (figuur 2.6). Toch worden zij ook graag via familie en/of vrienden op de hoogte gebracht. Ook zien veel jongeren het nut in van meer ‘traditionele’ vormen van informeren. Een aantal noemt kranten, folders/flyers en brieven/post over evenementen in de brievenbus te willen ontvangen met informatie over activiteiten die in Almere te doen zijn.

Figuur 2.6 Voorkeur informatiebron van jongeren over evenementen of optredens in Almere



3 Uitgaan en voorzieningen in Almere

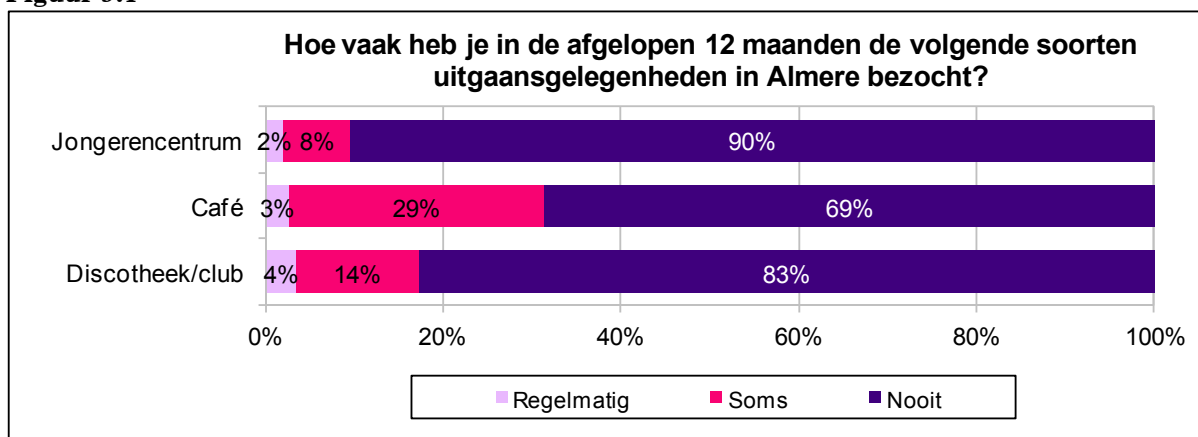
Cultuur is meer dan museum, schouwburg of bibliotheek. Cultuur is ook elkaar ontmoeten op een terras voor of na een bezoek aan de bioscoop, dansen op je favoriete muziek in een discotheek of naar de band van een vriend luisteren tijdens een muziekaavond in het jongerencentrum. Zeker voor jongeren is cultuur ook onder elkaar zijn en uitgaan.

Om enig inzicht te krijgen in het uitgaansgedrag van jonge Almeerders is gevraagd hoe vaak zij een discotheek of club, een café en een jongerencentrum hebben bezocht.

3.1 Jongeren meest tevreden over bioscopen, minst tevreden met cafés, clubs en discotheken

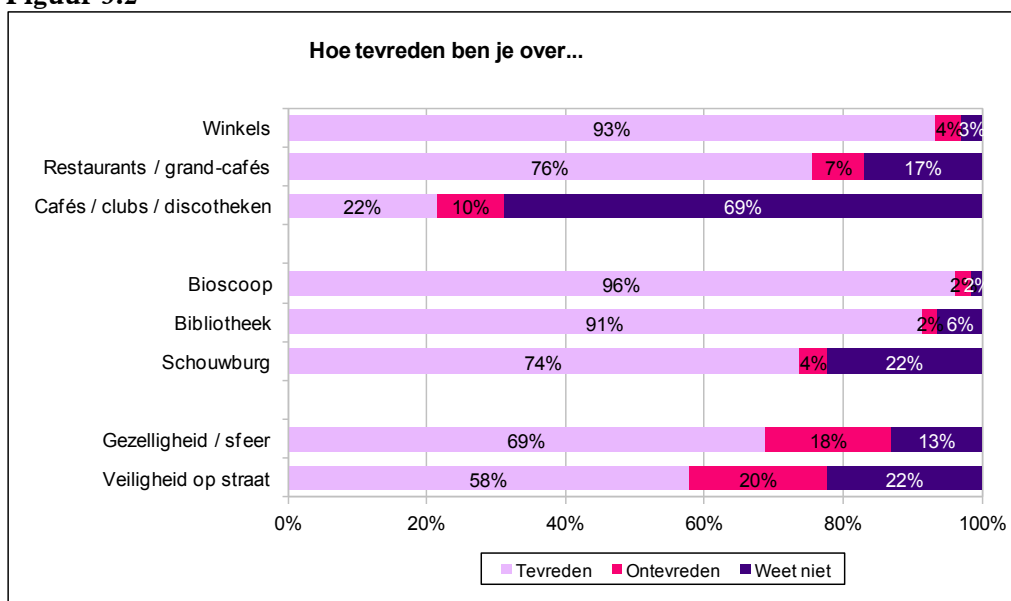
Het merendeel van de jongeren bezoekt de afgelopen twaalf maanden geen uitgaansgelegenheid in Almere. Drie op de tien jongeren hebben soms het café bezocht. Het bezoeken van discotheek, club of café hangt erg samen met leeftijd. Logischerwijs gaan 16- en 17-jarigen vaker naar dergelijke gelegenheden dan jongere stadsgenoten.

Figuur 3.1



De jongeren van 13 t/m 17 jaar in Almere zijn over het algemeen tevreden over de voorzieningen in Almere, met name over de bioscoop, de bibliotheek en de winkels (figuur 3.2).

Figuur 3.2



Over de cafés, clubs en discotheken is een kleiner aandeel jongeren tevreden (22%). Ook heeft een groot deel (69%) van de jongeren hier geen mening over. Daar waar de jongeren in 2014

minder te spreken waren over de veiligheid, drie op de tien waren hier ontevreden over, is dit percentage afgenomen naar één op de vijf. Het veiligheidsgevoel is dus toegenomen onder de jongeren.

Dat veel jongeren niet tevreden zijn met de cafés, clubs en discotheken blijkt ook uit figuur 3.3 waarin is weergegeven wat jongeren missen in het stadscentrum van Almere. Jongeren in Almere missen vooral uitgaansgelegenheden en dan met name gelegenheden waar jongeren onder 16 jaar ook heen kunnen gaan.

Hoewel de grote meerderheid van de jongeren tevreden is met de winkels in het centrum, geven ze toch vaak aan winkels te missen; winkels in het algemeen, maar ook kleding(merk)winkels, Starbucks en Forever21 worden vaak genoemd.

Volgens een groot aantal jongeren zijn er te weinig plekken voor jongeren in de stad. Er zou een hangplek of chillplek voor jongeren moeten komen en het zou leuk zijn als er meer activiteiten voor jongeren worden georganiseerd.

Figuur 3.3 Wat jongeren missen in het centrum van Almere Stad



4 Kunstbeoefening in de vrije tijd

De jeugdijaren zijn belangrijke vormende jaren, waarin jongeren op zoek zijn naar hun eigen identiteit. Experimenteren en ontdekken van jezelf en van wat je leuk vindt, staat centraal. Zelf creatief bezig zijn vormt een belangrijk onderdeel van deze zoektocht.

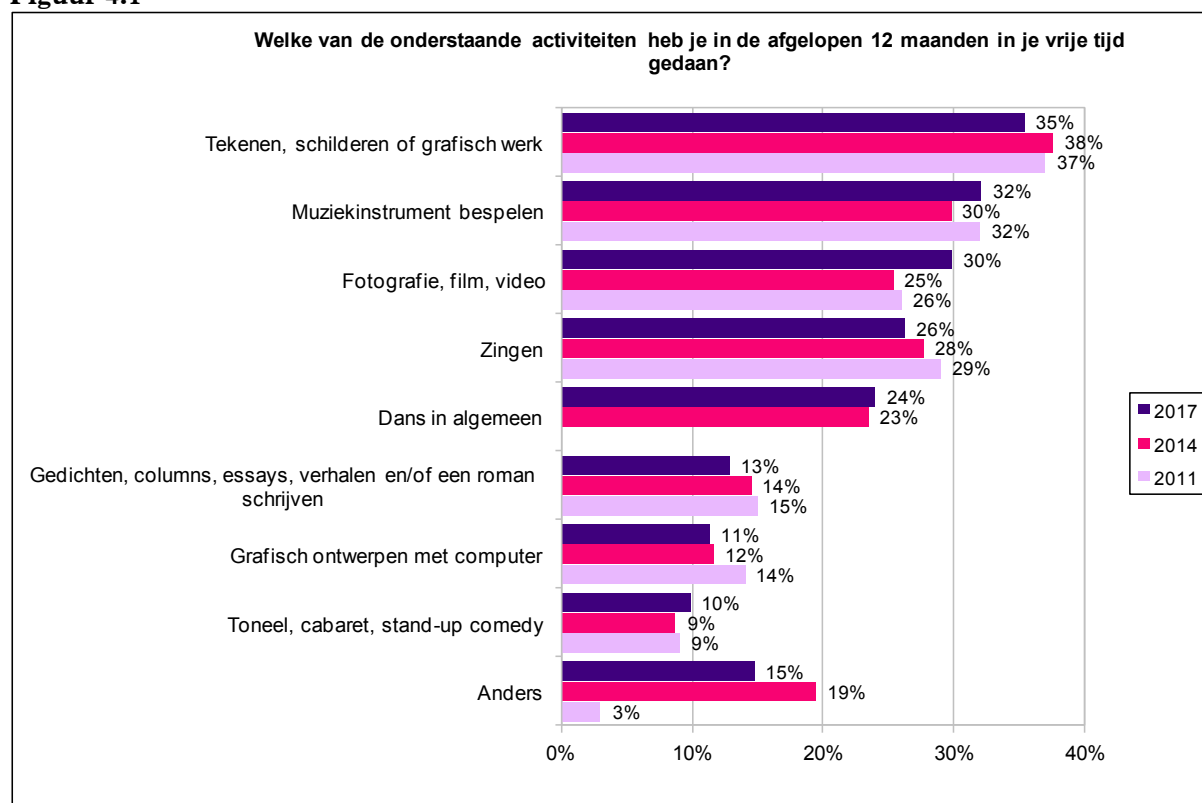
Jongeren maken muziek, tekenen, zingen, dansen, alleen, met vrienden of in verenigingsverband. Hoe creatief zijn de Almeerse jongeren in hun vrije tijd? En wat doen ze dan?

4.1 Tekenen en schilderen populair onder jongeren

Drie kwart (76%) van de jongeren in Almere was in de afgelopen twaalf maanden creatief actief. Ruim één derde van de jongeren tekent, schildert of maakt grafisch werk in de vrije uurtjes (figuur 4.1). Dit percentage is in vergelijking tot 2014 met 3% afgenomen. Ook bespeelt één op de drie jongeren in Almere een muziekinstrument of doet aan fotografie, film of video en een kwart doet aan zingen en dansen.

Gedichten en columns schrijven, grafisch ontwerpen met de computer, toneel, cabaret en stand-up comedy zijn onder minder populair onder de jongeren.

Figuur 4.1



Ongeveer evenveel meisjes als jongens bespelen een muziekinstrument. Jongens maken vaker grafische ontwerpen met de computer dan meisjes. Meisjes doen in hun vrije tijd relatief vaak aan zang, dans, tekenen of schilderen en schrijven.

4.2 Drie op de tien jongeren hebben wel eens een auditie gedaan

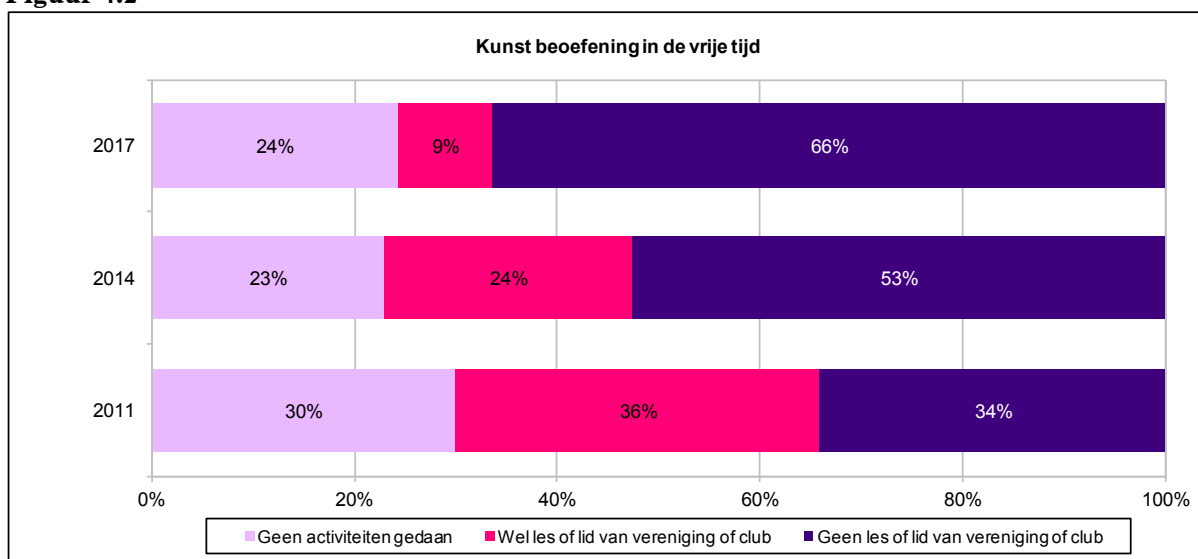
Drie op de tien jongeren hebben wel eens een auditie gedaan, iets meer dan een tiende heeft auditie gedaan voor een musical. Van de jongeren heeft 8% auditie gedaan voor een televisieprogramma. Bijna één op de tien jongeren volgt lessen aan een (pre)talentenopleiding, 5% in Almere. De grootste groep, 39%, volgt een dansopleiding.

4.3 Een kwart van de jongeren volgt lessen of is lid van een vereniging

Creative activiteiten in de vrije tijd zijn populair onder Almeerse jongeren. Doen zij dit alleen thuis of volgen zij lessen of een cursus om zich te verbeteren? En doen jongeren hun kunstzinnige activiteiten vaak in club- of verenigingsverband?

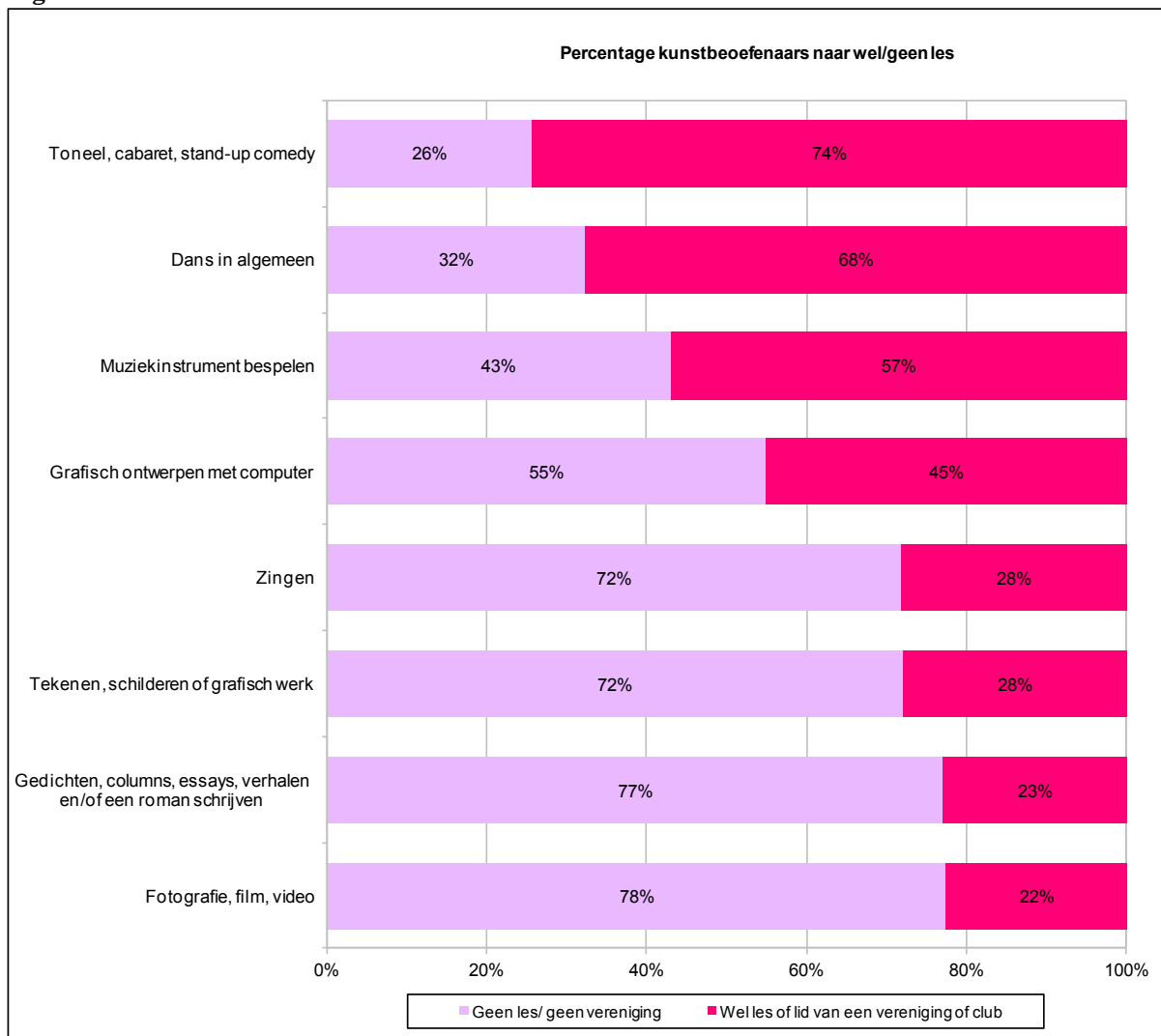
Net als in 2014 heeft drie kwart van de jongeren creatieve activiteiten gedaan (figuur 4.2). Twee derde van de jongeren volgt geen les of is geen lid van een vereniging, dit percentage is toegenomen ten opzichte van 2014 en 2011.

Figuur 4.2



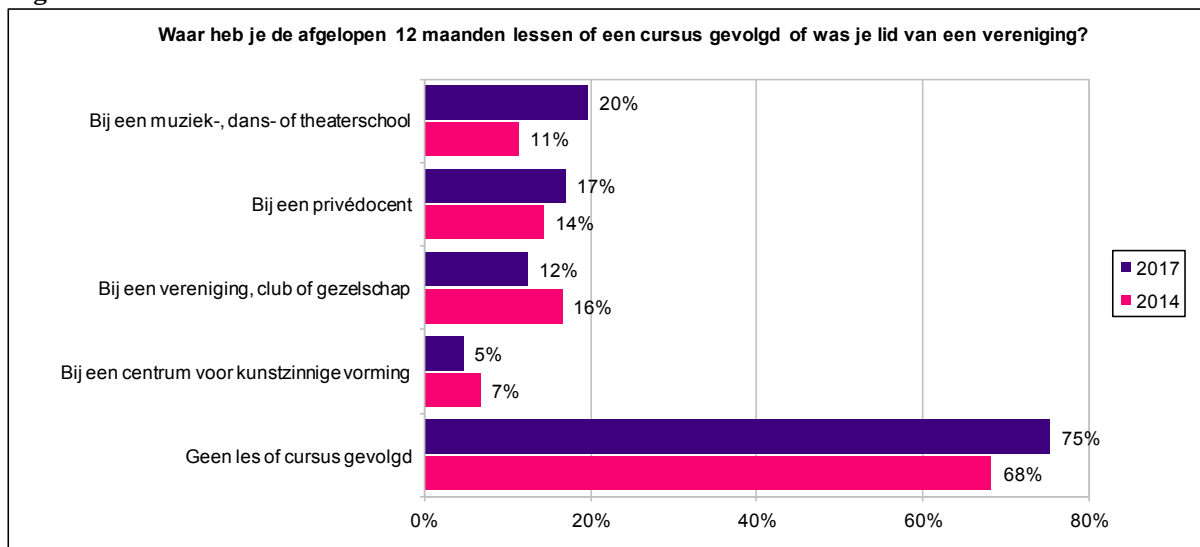
Over het algemeen geldt dat de (ruime) meerderheid van de jongeren creatief actief is, maar hier geen les of cursus voor volgt en niet lid is van een vereniging of club (figuur 4.3). Hoogstwaarschijnlijk doen zij deze activiteit vooral thuis. Voor toneel, cabaret, stand-up comedy, dans en het bespelen van een muziekinstrument volgen jongeren wel relatief vaak lessen, respectievelijk 74% en 68% krijgt hierin les van een docent.

Figuur 4.3



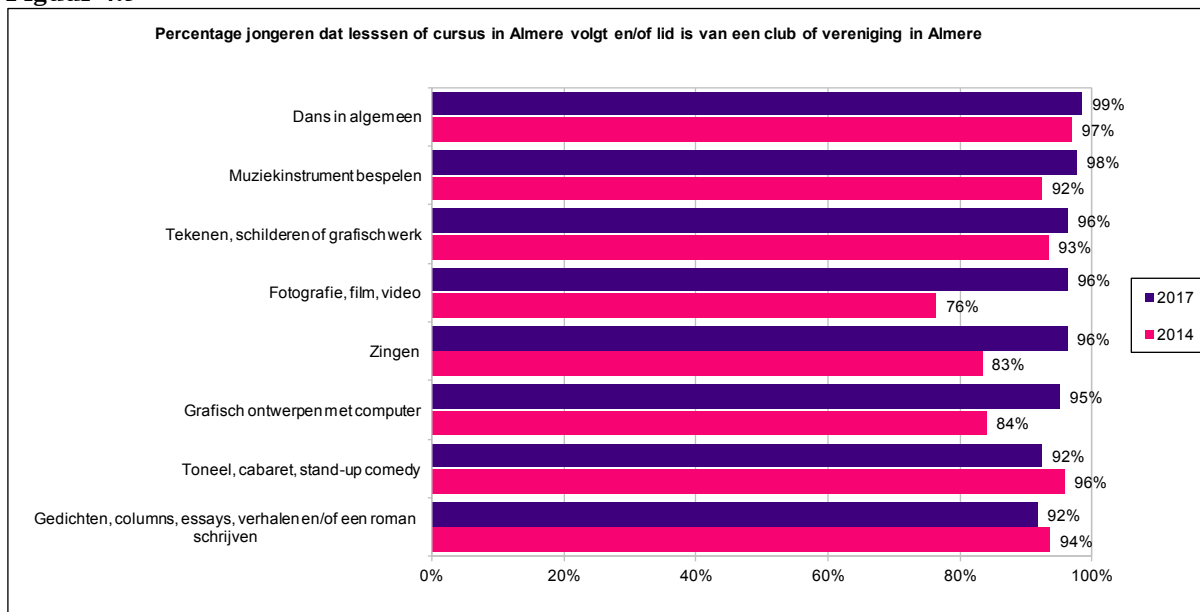
Van de jongeren die het afgelopen jaar creatieve actief waren, deed een vijfde dit bij een dans-, muziek- of theaterschool (figuur 4.4). 17% heeft les gehad van een privédocent en 12% volgde lessen bij een vereniging, club of gezelschap. Danslessen voor de verschillende dansvormen volgen jongeren vooral bij de dansschool. Jongeren die een muziekinstrument bespelen of zingen, krijgen vaker les van een privédocent dan bij andere activiteiten het geval is.

Figuur 4.4



Bijna alle jongeren die lessen volgen voor hun creatieve vrijetijdsbesteding doen dat in Almere zelf (figuur 4.5). In vergelijking tot 2014 worden lessen in fotografie, zang en grafisch ontwerp ook vaker gevolgd in Almere.

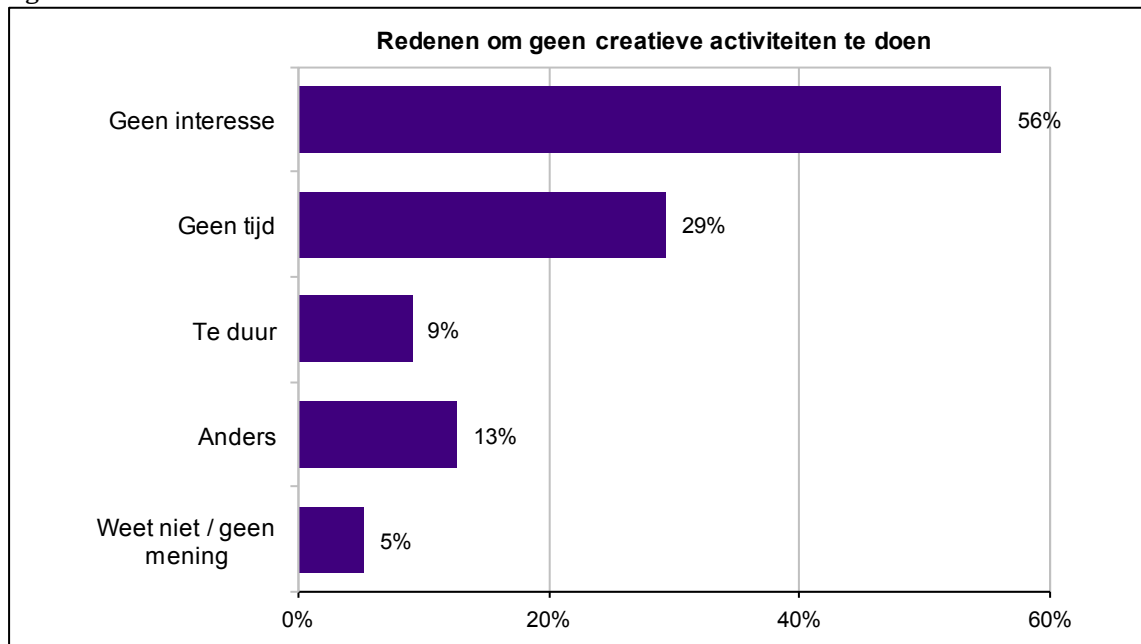
Figuur 4.5



4.4 Jongeren doen geen creatieve activiteiten, omdat ze er geen interesse hebben

Eén kwart van de jongeren doet geen creatieve activiteiten. Ruim de helft daarvan geeft aan hier-voor geen interesse te hebben. (figuur 4.6). Drie op de tien jongeren hebben er geen tijd voor.

Figuur 4.6



4.5 Ruim één op de tien jongeren mist iets op het gebied van kunstzinnige activiteiten

6% van de jongeren in Almere speelt in een bandje of een muziekgroep. In 2014 lag dit percentage iets hoger, toen 7% van de jongeren actief was in een bandje of muziekgroep. Ongeveer één op de vijf bandleden geeft aan dat er te weinig oefenruimte is in Almere.

Net als in 2014 geeft 16% van de jongeren in Almere geeft aan het aanbod van creatieve activiteiten in Almere niet toereikend te vinden.

Sommigen zouden graag goedkopere of gratis cursussen/activiteiten/sporten willen zien. Anderen noemen specifiek cursussen zoals zang en dans. Verder wordt door een aantal jongeren aangegeven dat zij graag een vrije plek zouden hebben om creatief bezig te kunnen zijn, bijvoorbeeld om muziek te maken/op te nemen.

Conclusies & trends

Volwassenen 18+

Cultuurbezoek

- Het percentage Almeerders dat culturele voorstellingen, musea en/of films heeft bezocht, daalt ten opzichte van 2014 van 89% naar 86%. In 2011 was dit percentage nog 92%. Maar wanneer bioscoopbezoek niet wordt meegeteld, stijgt het aandeel bewoners dat een voorstelling of museum bezoekt van 81% naar 88%.
- Bij alle vormen van cultuuraanbod is het aandeel bezoekers min of meer gelijk gebleven. De grootste verandering betreft het bezoek aan festivals.
- De frequentie van bezoek aan culturele voorstellingen/instellingen laat een wisselend beeld zien. Zowel frequente bezoekers als niet-bezoekers nemen toe, terwijl het aandeel incidentele bezoekers daalt.
- Het aandeel van de cultuurbezoeken (exclusief films en musea) dat in Almere plaatsvindt neemt licht toe van 54% naar 56%. In 2011 was dit 71%.
- Driekwart van de bezoeken buiten Almere vindt plaats in Amsterdam, gevolgd door de stad Utrecht (24%). Ongeveer een derde van de bewoners trekt naar 't Gooi en Utrecht en ongeveer 6% gaat weleens naar Zwolle. Dit geldt voor “alle typen voorstellingen”.
- De Almeerders geven aan “naar elders” te gaan omdat bepaalde voorstellingen niet in Almere opgevoerd worden. Dit percentage daalt van 59% naar 52%. Ook daalt het argument “het aanbod is elders aantrekkelijker” (van 23% naar 19%). De reden “ik vind het elders gezelliger” blijft met 11% nagenoeg gelijk.
- Films en festivals trekken nog steeds het grootste aantal bezoekers. Het aandeel voor films blijft ongeveer hetzelfde, maar het aandeel bezoekers van festivals neemt af van 64% naar 59%.
- Bioscoop en schouwburg (KAF) worden het meest bezocht, al is er sprake opnieuw sprake van een daling. In het geval van de bioscoop is deze daling 5%, bij de schouwburg (KAF) is dat 10%.
- Theatergroep Vis-à-Vis, KAF en Corrosia zijn bekend bij ongeveer zes van de tien Almeerders. Twee nieuwkomers, namelijk Veiligheidsmuseum PIT! en CKV Almere, zijn bijna even goed bekend (namelijk bij 52% respectievelijk 45% van de inwoners).
- Het percentage museumbezoekers is na een daling tussen 2011 en 2014 nu weer licht toegenomen van 45% naar 48%. Kunstmusea worden nog steeds het meest bezocht, gevolgd door historische/archeologische musea en techniek/wetenschapsmusea. De percentages bezoekers per soort museum laten ten opzichte van 2011 nauwelijks verandering zien.
- Drie op de tien Almeerders zeggen voorzieningen op cultureel gebied te missen. Dit is een toename ten opzicht van 2014, toen een kwart van de mensen dit aangaf. Net als voorgaande jaren wordt een (kunst)museum het meest gemist en wordt ook gevraagd om een ruimer aanbod van jazz en klassieke concerten.
- In hun eigen stadsdeel of wijk missen Almeerders met name een bioscoop/filmhuis en/of een theater.
- Wanneer Almeerders gevraagd wordt naar hun voorkeur voor een nieuw museum, kiest 20% voor een kunsthall/museum met veel wisselende expositie; 16% wil graag een museum waar je niet alleen kijkt maar ook doet en 11% een museum dat zich speciaal richt op kinderen en jeugd.
- Mensen met een hoge opleiding zien liever een kunsthall/museum met wisselende expositie. Bewoners met een middelbare opleiding geven de voorkeur aan musea waar je niet alleen kijkt maar ook dingen doet. Met merendeel van de laagopgeleiden heeft geen voorkeur wat betreft type museum, maar kiezen op de tweede plaats voor een museum waar ook wat te doen is voor kinderen.

- Almeerders tussen de 18 en 24 jaar geven vooral de voorkeur aan een museum waar je niet alleen kijkt maar ook doet. De leeftijdsgroep tussen de 25 en 44 jaar kiest naar verhouding weer vaak voor een museum waar ook wat te doen is voor kinderen. Ook een museum waar je niet alleen kijkt maar ook doet, spreekt hen aan. Almeerders van 45 jaar en ouder geven de voorkeur aan een kunsthall/museum met wisselende exposities.
- Almeerders met een Nederlandse achtergrond hebben een lichte voorkeur voor kunsthall/museum met wisselende exposities. Zij hebben tevens wat meer belangstelling voor een techniek/wetenschapsmuseum. Almeerders met een niet-Nederlandse afkomst, zouden graag een museum zien waar ook wat voor kinderen te doen valt en kiezen op de tweede plaats voor een kunsthall. Zij hebben tevens wat meer belangstelling voor een historisch/archeologisch en volkenkundig/antropologisch museum.
- Eén op de vijf Almeerders heeft een museumjaarkaart, wat gelijk is gebleven ten opzichte van 2014.
- De verbondenheid aan een culturele instelling, in de vorm van vrijwilliger, donateur, gift e.d. is opnieuw toegenomen en wel van 19% naar 28%.
- Over festivals en evenementen zijn Almeerders positief. Waardering voor de festivals is nauwelijks veranderd; 2TurvenHoog en de Dag van de Architectuur ondervinden de grootste daling in waardering, maar scoren allebei nog een ruime voldoende.
- Net zoals in 2014 vindt de helft van de bewoners Almere een aantrekkelijke stad om de vrije tijd in door te brengen. Het aandeel mensen dat het daarmee oneens is, neemt licht toe.
- Een kwart van de Almeerders vindt dat er “voldoende te beleven is op het gebied van kunst en cultuur”, een kwart is het daar niet mee eens.

Bibliotheek

- Het percentage bibliotheekbezoekers neemt opnieuw af, dit keer 54% naar 50%.
- Mensen die geen lid zijn van de bibliotheek kopen vooral zelf boeken of downloaden deze liever.

Educatie

- Bijna 90% van de ouders vindt het (heel) belangrijk dat er op de basisschool van hun kinderen aandacht is voor cultuureducatie. Dat is meer dan in 2014 toen 80% van de ouders dit vond. Ook bezoekt het overgrote deel van de ouders (85%) wel eens een voorstelling/concert/museum met hun kinderen; 12% doet dit naar aanleiding van cultuureducatie op school.

Creatieve activiteiten

- In 2017 doen minder Almeerders creatieve activiteiten, een daling van 60% naar 48%. Het meest populair is fotografie/film/video (23%) en tekenen/schilderen/grafisch werk (21%). Beide activiteiten worden minder vaak gedaan dan drie jaar geleden.
- De frequentie van kunstzinnige activiteiten is het hoogst bij muzikale uitingen zoals zingen en een instrument bespelen. Ook dans in het algemeen wordt frequent beoefend, veel meer dan in 2014.
- Een vijfde van de Almeerders doet kunstzinnige hobby's in de privésfeer, een vijfde volgt lessen en bijna één op de tien is lid van een vereniging of club.
- Ruim de helft van de Almeerders die lessen volgen of lid zijn van een club, doet dat in Almere. In 2014 was dit nog bij drie kwart van hen het geval. De belangrijkste reden om buiten Almere activiteiten te doen of ergens lid van te zijn, is dat de activiteit niet wordt aangeboden in Almere (toegenomen met 4%). Het argument dat het elders beter is, komt op de tweede plaats en wordt nu veel vaker genoemd dan in 2014 (toegenomen van 6% naar 14%).
- Almeerders die wel creatief zijn maar geen lessen volgen, geven als voornaamste reden aan daar geen tijd voor te hebben (38%, in 2014 was dat nog 44%). Een derde vindt lessen te duur, wat een lichte daling is ten opzichte van 2014.

- Het percentage inwoners dat vindt dat er voldoende mogelijkheden zijn om kunstzinnige activiteiten te ondernemen blijft nagenoeg gelijk, net zoals het aandeel mensen dat dit niet vindt en het aandeel dat aangeeft dit “niet te weten”.
- Ongeveer één op de zes inwoners mist iets in het aanbod van kunstzinnige activiteiten. In 2014 werd dit door één op de tien inwoners aangegeven. Ongewijzigd ten opzichte van drie jaar geleden is de vraag naar een goedkoper aanbod.
- In hun eigen stadsdeel of wijk missen Almeerders vooral activiteiten/lessen voor kinderen en aanbod van muziekonderwijs.
- Mond-tot-mond reclame is de meest genoemde manier waardoor Almeerders geïnformeerd worden over uitstapjes en activiteiten in Almere. Daarnaast zijn Almere Deze Week en Almere Vandaag veel genoemde bronnen. Mond-tot-mond spreekt met name Almeerders in de leeftijdscategorie 18 t/m 44 jaar het meest aan. Voor de groep 45 jaar en ouder gaat de voorkeur uit naar Uit-katern in Almere Vandaag. Afkomst en opleiding spelen geen rol bij de manier waarop men zicht oriënteert op een uitje, hetzelfde geldt voor laag-, middelbaar- en hoogopgeleiden.
- Het Cultuurfonds Almere is slechts bij één op de tien Almeerders bekend, het Jeugdcultuurfonds Almere bij ongeveer een kwart. Daarbij is het Jeugdcultuurfonds het minst bekend bij mensen met het laagste inkomen.

Jongeren 13 t/m 17 jaar

Cultuurbezoek

- Bijna alle jongeren bezoeken culturele voorstellingen, inclusief films. Als bioscoopbezoek niet wordt meegerekend, is de dalende trend van de voorgaande jaren omgebogen in een stijging (van 77% naar 82%).
- Ten opzichte van 2014 gaan veel meer jongeren naar een museum, toneelvoorstelling of musical. Bezoek aan een film in de bioscoop of een dansvoorstelling neemt licht toe. Voor de andere voorstellingen en instellingen geldt dat het bezoek gelijk blijft of licht afneemt. Bezoek aan festivals neemt af.
- Het aandeel frequente cultuurbezoekers onder jongeren neemt toe tot zeven op de tien en het aandeel incidentele bezoekers neemt af. Het percentage niet-bezoekers blijft gelijk.
- Voor de meeste voorstellingen/optredens blijven de jongeren in Almere. Dat geldt, net als in 2014, minder voor museumbezoek, concerten en musicals.
- Exclusief filmbezoek vindt 65% van het cultuurbezoek in Almere plaats. De populairste plaats om buiten Almere voorstellingen, musea of films te bezoeken is Amsterdam, op afstand gevolgd door Utrecht.
- Ruim zes op de tien jongeren bezoeken de bioscoop Utopolis, dat is minder dan in 2014 (76%) en 2011 (87%). Schouwburgbezoek neemt licht toe, terwijl het bijwonen van voorstelling op de Esplanade en bij Vis-à-Vis daalt in populariteit.
- Het door jongeren best bezochte festival is het Bevrijdingsfestival, gevolgd door het Almere Haven Festival en Strandfestival ZAND. De populariteit van het Bevrijdingsfestival neemt opnieuw weer af (58% in 2011, 49% in 2014 en 37% in 2017).
- Net als bij volwassenen zijn familie/vrienden en klasgenoten de voornaamste informatiebron als het gaat om vrijetijdbesteding. Sociale media als bron laat een duidelijk stijging zien. De traditionele informatiebronnen (kranten, radio/tv, posters e.d.) nemen ook nu weer af in populariteit.
- Ruim twee derde van de jongeren is tevreden over de gezelligheid en sfeer in het stadscentrum. Over veiligheid op straat zijn jongeren nu beter te spreken dan in 2014: Zes op de tien jongeren is daar nu tevreden over, terwijl dat aandeel bij de voorgaande enquête vijf op de tien was.
- Winkels, horeca, bioscoop, schouwburg en bibliotheek scoren hoog qua tevredenheid. Over clubs en discotheken zijn jongeren minder tevreden. De opening van een Starbucks en Forever21 in het centrum staan ook in 2017 weer hoog op het wensenlijstje.

Creatieve activiteiten

- Ruim driekwart van de jongeren doet creatieve activiteiten. Tekenen / schilderen / grafisch werk en muziek (instrument bespelen en zingen) zijn het meest populair. Fotografie, film en video winnen aan populariteit.
- Drie op de tien jongeren hebben wel eens een auditie gedaan voor zang/dans voor een televisieprogramma, talentenjacht of musical.
- Ongeveer evenveel jongeren doen creatieve activiteiten als in 2014, maar het aandeel dat lessen volgt en/of lid is van een club neemt sterk af (van 24% naar 9%). Als men wél lessen volgt, is dat relatief vaak voor toneel en cabaret, dans en het bespelen van een muziekinstrument.
- Het overgrote deel van lessen vindt plaats in Almere. Ook als de jongeren lid zijn van een club/vereniging, is dat meestal in Almere. Dit is ten opzichte van 2014 niet veranderd.
- Jongeren die geen creatieve dingen doen geven in ruim de helft van de gevallen aan dat zij er geen interesse voor te hebben. Geen tijd is voor een ongeveer een derde de reden, één op de tien jongeren vindt het te duur.
- Net als in 2014 geeft 16% van de jongeren in Almere geeft aan het aanbod van creatieve activiteiten in Almere niet toereikend te vinden. Goedkoper/gratis aanbod wordt genoemd, net als cursussen voor zang en dans. Een aantal jongeren mist een plek en open podia en optredens waaraan zij zelf mee kunnen doen.

Bijlagen

Bijlage I Onderzoeksverantwoording

Steekproef en respons

Aan het onderzoek Vrije tijd & Cultuur in Almere 2017 hebben in totaal 2.280 Almeerders meegedaan. Hiervan zijn 1.766 volwassenen en 514 bewoners van 13 t/m 17 jaar. De vragenlijsten voor volwassenen en jongeren verschillen iets van elkaar en er zijn twee aparte steekproeven getrokken uit de Basisregistratie Personen (BRP), één uit de 13 t/m 17 jarigen en één uit de volwassen Almeerders. In dit rapport worden de onderzoeken onder volwassenen en jongeren dan ook als twee verschillende onderzoeken beschouwd.

Er is een representatieve steekproef getrokken uit de BRP onder bewoners van 18 jaar en ouder (zie tabel I). Ook is het onderzoekspanel aangeschreven om mee te doen aan het onderzoek. De steekproef is aanvullend op het panel, waardoor oververtegenwoordiging van bepaalde groepen in het panel gecompenseerd wordt.

Jongeren maken geen onderdeel uit van het onderzoekspanel. Onder jongeren is een representatieve steekproef van 2.000 jongeren getrokken (tabel II). De onderzoeksresultaten aangaande de jonge Almeerders worden alleen op stadsniveau gepresenteerd.

Uit ervaring blijkt dat 18–24 jarigen en niet-westerse allochtonen minder vaak deelnemen aan vragenlijstonderzoek dan andere stadsbewoners. Om de verwachte lage respons te compenseren is het aandeel 18–24 jarigen en niet-westerse allochtonen iets opgehoogd in de steekproef. Ook is maximaal één volwassene en één jongere per huishouden benaderd.

Tabel I Steekproef en respons volwassenen

	Aangeschreven	Respons	Respons %
Steekproef BRP	7.200	894	12%
Online panel	1.799	872	48%
Totaal	8.999	1.766	20%

Tabel II Steekproef en respons jongeren

	Aangeschreven	Respons	Respons %
Steekproef BRP	2.000	514	26%

Enquêtes

Voor het onderzoek zijn twee vragenlijsten samengesteld, één voor volwassen Almeerders en één voor Almeerders in de leeftijd van 13 t/m 17 jaar. Deze vragenlijsten zijn gebaseerd op de vragenlijst zoals die in 2014 gehanteerd is.

Veldwerk

Het veldwerk is uitgevoerd door onderzoeksbureau Research 2Evolve. De volwassenen in de steekproef ontvingen een brief waarin zij uitgenodigd werden via internet of schriftelijk deel te nemen aan het onderzoek. De online panelleden zijn via e-mail benaderd. De jongeren in de steekproef hebben tevens een brief ontvangen met het verzoek via internet of schriftelijk deel te nemen aan het onderzoek. Zowel de volwassenen als de jongeren hebben na enkele weken een herinneringsbrief ontvangen.

Weging

Om de verschillen tussen de respons en de totale bevolking van Almere te corrigeren is er gebruik gemaakt van weegfactoren.

Volwassenen

De weegfactor voor volwassenen om op stadsniveau te kunnen rapporteren is gebaseerd op de kenmerken stadsdeel, leeftijd, herkomst (autochtoon/allochtoon) en geslacht.

Jongeren

Over jongeren wordt alleen op stadsniveau gerapporteerd. De weegfactor is gebaseerd op de kenmerken geslacht en herkomst (autochtoon/allochtoon).

Betrouwbaarheid

Als in dit rapport wordt geschreven over verschillen of afwijkingen, zijn dit statistisch vastgestelde significante verschillen met een betrouwbaarheidsniveau van 95%.

Volwassenen

Bij het lezen van de resultaten over jongeren moet een betrouwbaarheidsmarge van 3% in acht genomen worden. Dit betekent dat een gerapporteerd percentage van 50%, bij herhaling van het onderzoek, in 95% van de gevallen tussen de 47% en 53% zal liggen. De betrouwbaarheidsmarge wordt kleiner (dus de nauwkeurigheid groter) naarmate het percentage de 0% of de 100% nadert.

Jongeren

Bij het lezen van de resultaten over jongeren moet een betrouwbaarheidsmarge van 4% in acht genomen worden. Dit betekent dat een gerapporteerd percentage van 50%, bij herhaling van het onderzoek, in 95% van de gevallen tussen de 46% en 54% zal liggen.

Colofon

Gemeente Almere

Coördinatie Onderzoek

Gemeente Almere/Stafdienst Bestuurszaken & Control/Onderzoek&Statistiek
Lucas Veeger

Uitvoering en rapportage

Research 2Evolve Hilversum

Opdrachtgever:

Gemeente Almere/Dienst Sociaal Domein/Afdeling Onderwijs, Sport en Cultuur

Contactgegevens

Gemeente Almere
Postbus 200
1300 AE Almere
Tel: 14 036

onderzoek&statistiek@almere.nl

www.osalmere.nl



@OSAlmere1

@ Gebruik van gegevens uit dit rapport is alleen toegestaan met bronvermelding.

Mei 2017

Gemeente Almere
Stafdienst Bestuurszaken & Control
Postbus 200
1300 AE Almere

Gemeente Almere

