



Vrije tijd & Cultuur in Almere 2014

De cultuurparticipatie van Almeerders

Gemeente Almere



Vrije tijd & Cultuur in Almere 2014

De cultuurparticipatie van Almeerders

Gemeente Almere



Inhoudsopgave

Inleiding	3
Volwassenen	
1 Belangstelling voor kunst en cultuur en cultuurbezoek	5
2 Cultuurbezoek binnen en buiten Almere	9
3 Bezoek aan Almeerse instellingen en festivals	12
4 Culturele instellingen en erfgoed	18
5 Culturele leven in Almere	22
6 Kunstzinnige activiteiten in de vrije tijd	24
7 Informatievoorziening	31
8 Cultuureducatie	32
Jongeren	
1 Bezoek aan culturele voorstellingen	35
2 Cultuurbezoek in en buiten Almere	39
3 Uitgaan en voorzieningen in Almere	45
4 Kunstbeoefening in de vrije tijd	47
Conclusies en Trends	52
Bijlagen	
1 Onderzoeksverantwoording	56
Colofon	58

Inleiding

Een uniek theater spektakel van Vis à Vis bij Almere Strand, een cabaretvoorstelling van Jochem Myjer in Schouwburg Almere, een tentoonstelling bij Corrosia en het Bevrijdingsfestival op de Esplanade. Maar ook Toneelgezelschap ODI in De Glasbak en muziekles of fotografie cursus bij CKV Almere. Zomaar een greep uit de vele culturele activiteiten die er te doen zijn in Almere.

Hoeveel Almeerders bezoeken wel eens een voorstelling en hoe groot is het aandeel Almeerders dat een culturele kortingskaart heeft of een muziekinstrument bespeelt in de vrije tijd? Deze en andere vragen zijn gesteld in het onderzoek 'Vrije tijd & Cultuur in Almere 2014'. Dit onderzoek is gehouden in opdracht van de afdeling Sociaal Krachtige Samenleving van de Dienst Sociaal Domein van de gemeente Almere, die verantwoordelijk is voor het cultuurbeleid van de gemeente. Het onderzoek is erop gericht inzicht te krijgen in de deelname en het bezoek van Almeerders aan culturele activiteiten binnen en buiten de stad.

Het is de vijfde keer dat er een onderzoek naar de cultuurparticipatie van Almeerders is gehouden. Eerdere metingen hebben plaatsgevonden in 2002, 2005, 2008 en 2011. De gemeente is vrij in het opstellen van de vragenlijst, toch streeft zij zoveel mogelijk naar vergelijkbaarheid met vorige metingen.

Het onderzoek 'Vrije tijd & Cultuur' is gehouden in het voorjaar (mei-juni) van 2014. Er is een vragenlijst voorgelegd aan een steekproef uit volwassen bewoners van Almere en het onderzoekspanel van de gemeente Almere en één aan Almeerse jongeren die getrokken zijn via een steekproef, of benaderd zijn via populaire Almeerse jongerenwebsites en scholen. De vragenlijsten hebben overeenkomsten, maar ook verschillen. Dat is de reden dat de twee enquêtes als twee verschillende onderzoeken benaderd worden. In totaal hebben 1.604 volwassenen deelgenomen aan het onderzoek, een respons van 18%. Van de jongeren heeft 27% uit de steekproef de enquêtes ingevuld (406 in aantal) en nog eens 20 via de websites. Een uitgebreide onderzoeksverantwoording is toegevoegd als bijlage I.

Het rapport is in twee delen verdeeld: het volwassenendeel en het jongerendeel. In beide delen wordt aandacht besteed aan:

- het bezoeken van uitvoeringen van podiumkunsten, films en musea, zowel in als buiten Almere;
- het bezoeken van Almeerse festivals en culturele instellingen;
- het 'culturele leven' in Almere;
- het doen van kunstzinnige activiteiten in de vrije tijd;
- informatievoorziening over culturele activiteiten.



1 Belangstelling voor kunst en cultuur en cultuurbezoek

Het lezen van een boek, het bezoeken van een museum, het bijwonen van een concert, het bezoeken van de bioscoop, het bespelen van een muziekinstrument of luisteren naar muziek.

Interesse in kunst kan zich op vele manieren vertalen. In dit hoofdstuk gaat het vooral om ‘receptieve’ cultuurdeelname, het bezoeken van voorstellingen of musea. Wanneer het in dit rapport gaat over ‘culturele voorstellingen’ worden hier uitvoeringen van de podiumkunsten toneel, cabaret (ook kleinkunst, stand-up comedy), dans, opera of operette en musicals onder verstaan. Ook concerten met klassieke muziek, pop, blues of rock; populaire muziek, levenslied; wereldmuziek; urban (rap, hiphop) en jazz worden hier als culturele voorstellingen beschouwd, evenals dance-feesten en houseparty’s. Culturele voorstellingen hebben in dit rapport tevens betrekking op films in bioscoop en filmhuisfilms, indien dit niet het geval is dan wordt dat benoemd.

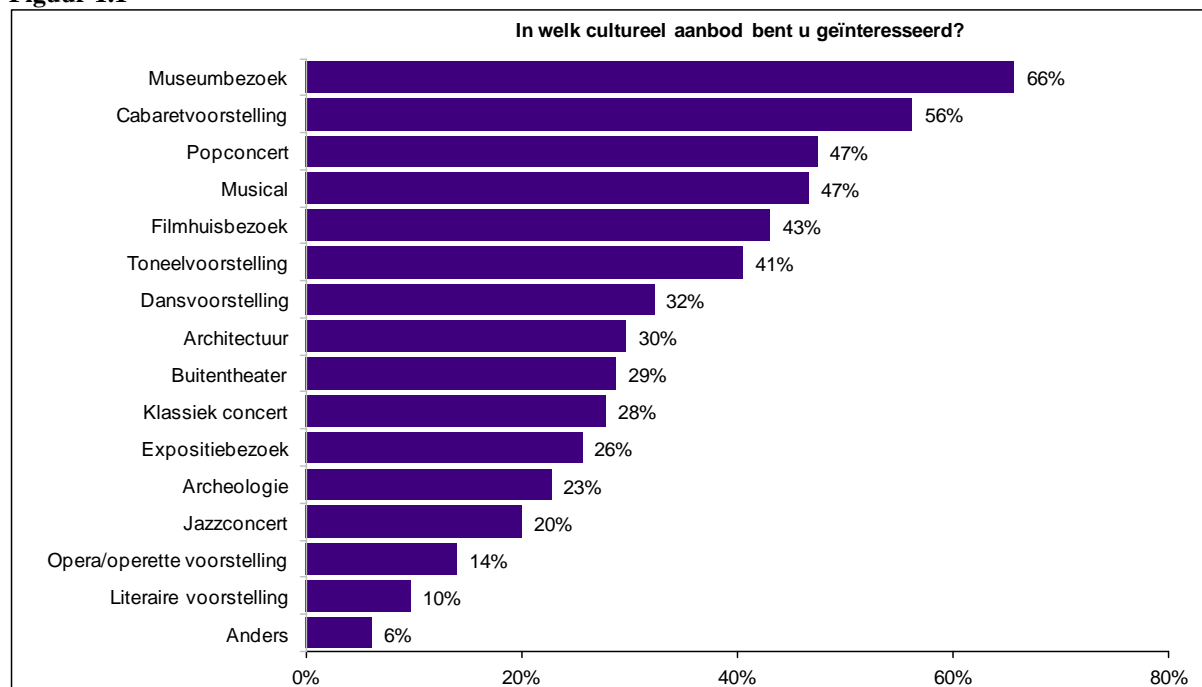
Interesse in kunst en cultuur

1.1 Ruim de helft van volwassenen erg geïnteresseerd in kunst en cultuur

Veel Almeerders hebben iets met kunst en cultuur. Negen van de tien inwoners zijn geïnteresseerd in kunst en cultuur. Een derde geeft aan hier veel belangstelling voor te hebben en iets meer dan de helft, 56%, een beetje.

Tweederde van de Almeerders is geïnteresseerd in museumbezoek en ruim de helft in cabaretvoorstellingen (figuur 1.1). Ook popconcerten, musicals en het bezoeken van het filmhuis vinden veel Almeerders interessant. Literaire- en opera/operette voorstellingen kennen het laagste percentage geïnteresseerden.

Figuur 1.1



Wanneer wordt gekeken naar de verschillen tussen mannen en vrouwen wat betreft de interesse naar kunst en cultuur dan zien we dat vrouwen vaker erg geïnteresseerd in toneel, musical en dans. Daarentegen zijn mannen meer geïnteresseerd in architectuur en archeologie dan vrouwen.

Ook etniciteit speelt een rol bij de interesse naar kunst en cultuur. Almeerders met een Nederlandse afkomst hebben vaker een grote interesse in musea, klassieke concerten, cabaretvoorstellingen en architectuur, dan bewoners met een andere afkomst. Zij hebben juist meer belangstelling voor filmhuisbezoeken en dansvoorstellingen, vergeleken met autochtonen.

Daarnaast laat inkomen een verband zien met de interesse in de kunstvormen. Bewoners van Almere met een laag huishoudinkomen (t/m €1.400 per maand) hebben vaker interesse voor dans en popconcerten dan andere inkomensgroepen. Bewoners met een gemiddeld huishoudinkomen (€1.401 t/m €1.800 per maand) zijn vaker geïnteresseerd in toneel en theater, dan de andere inkomensgroepen. Bewoners in de hoogste inkomensgroep (€1801 en hoger per maand) zijn vaker geïnteresseerd in musea en cabaretvoorstellingen dan bewoners met een lager inkomen.

Ook leeftijd heeft invloed op de interesses in de verschillende kunst disciplines. Zo geldt:

- Hoe jonger, hoe meer men geïnteresseerd is in film, cabaret, musical, dans en popconcerten;
- Hoe ouder, hoe meer men geïnteresseerd is in musea;
- Almeerders van 25 t/m 44 jaar zijn meer geïnteresseerd in archeologie, buitentheater dan jongeren en senioren;
- Bewoners van 45 t/m 64 jaar zijn vaker geïnteresseerd in literatuur, exposities en architectuur;
- De senioren zijn in vergelijking tot de jongeren meer geïnteresseerd in opera/operette en klassieke concerten;

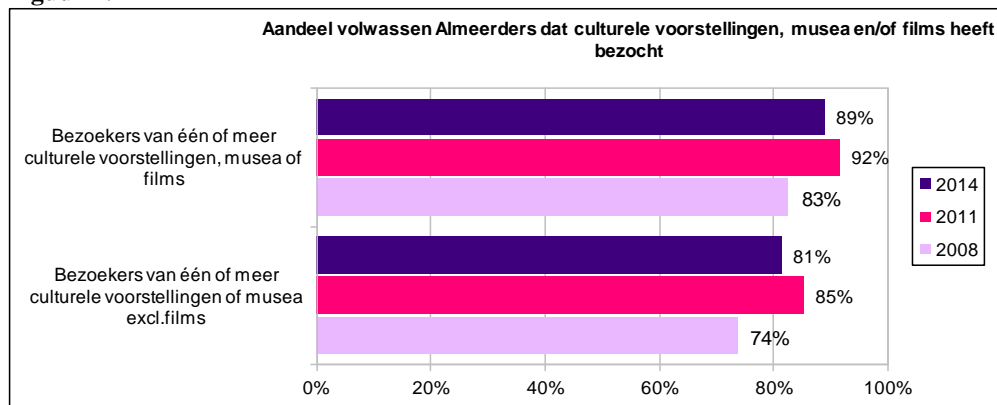
Cultuurbezoek

1.2 Negen van de tien Almeerders bezoekt culturele voorstellingen

Het aandeel volwassenen dat in het afgelopen jaar minstens één culturele voorstelling, film of museum heeft bezocht is 89% (figuur 1.2). Vergeleken met 2011 is er sprake van een kleine afname van 3%.

Uit eerdere metingen is ook gebleken dat er een groep cultuurbezoekers is die alleen films bezoekt en verder geen andere voorstellingen of musea. Wanneer alleen naar het bereik van de podiumkunsten en musea gekeken wordt en niet naar die van films, heeft 81% van de bewoners een voorstelling of museum bezocht. Dit betekent, dat net als in 2011, 8% van de Almeerders alleen films bezocht heeft, in 2008 was dit nog een tiende.

Figuur 1.2



1.3 Cultuurbereik onder senioren het laagst

Net als bij eerdere metingen zijn sommige persoonskenmerken van invloed op het wel of niet bezoeken van culturele voorstellingen, films, musea en festivals.

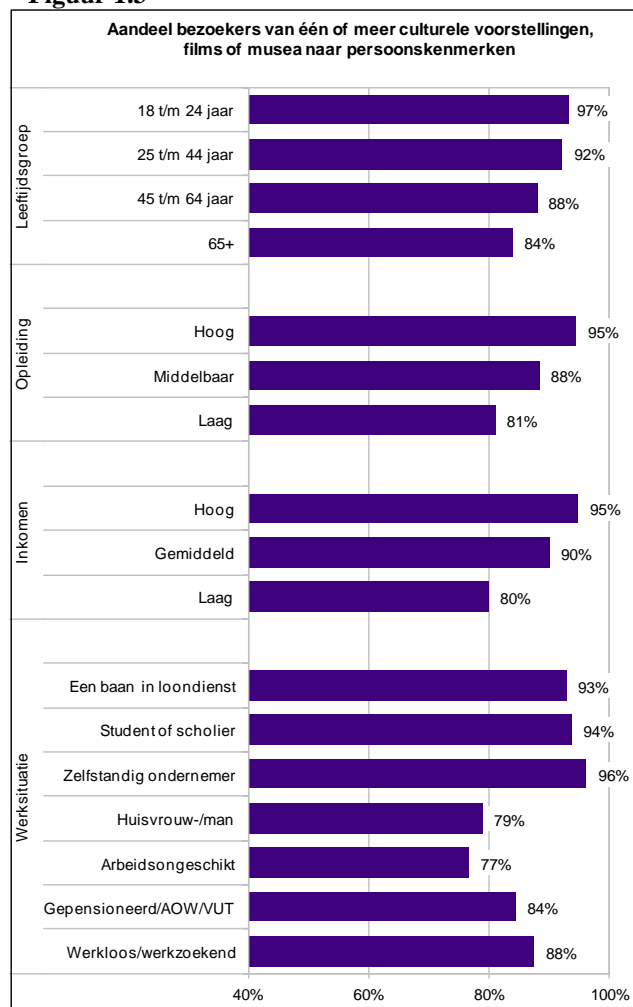
Ongeveer 91% van de bewoners van 18 t/m 64 jaar heeft in het afgelopen jaar een culturele voorstelling, film, museum of festival bezocht. Senioren (65+) hebben met 84% een iets lagere cultuurdeelname dan de andere leeftijdsgroepen (figuur 1.3)

Opleiding en inkomen laten een verband zien met cultuurbezoek; het cultuurbereik onder Almeerders met een hoog of modaal inkomen is groter dan onder bewoners met een laag inkomen. Hoog- (HBO/WO) en middelbaar (HAVO/VWO/MBO) opgeleiden bezoeken vaker culturele voorstellingen dan laagopgeleiden.

Almeerders die werken (in loondienst/zelfstandig) of studeren, doen vergeleken met stadgenoten die dat niet (meer) doen vaker culturele activiteiten.

Huisvrouw/-man en Almeerders die arbeidsongeschikt zijn, zijn het minst actief voor wat betreft cultuurbezoek.

Figuur 1.3

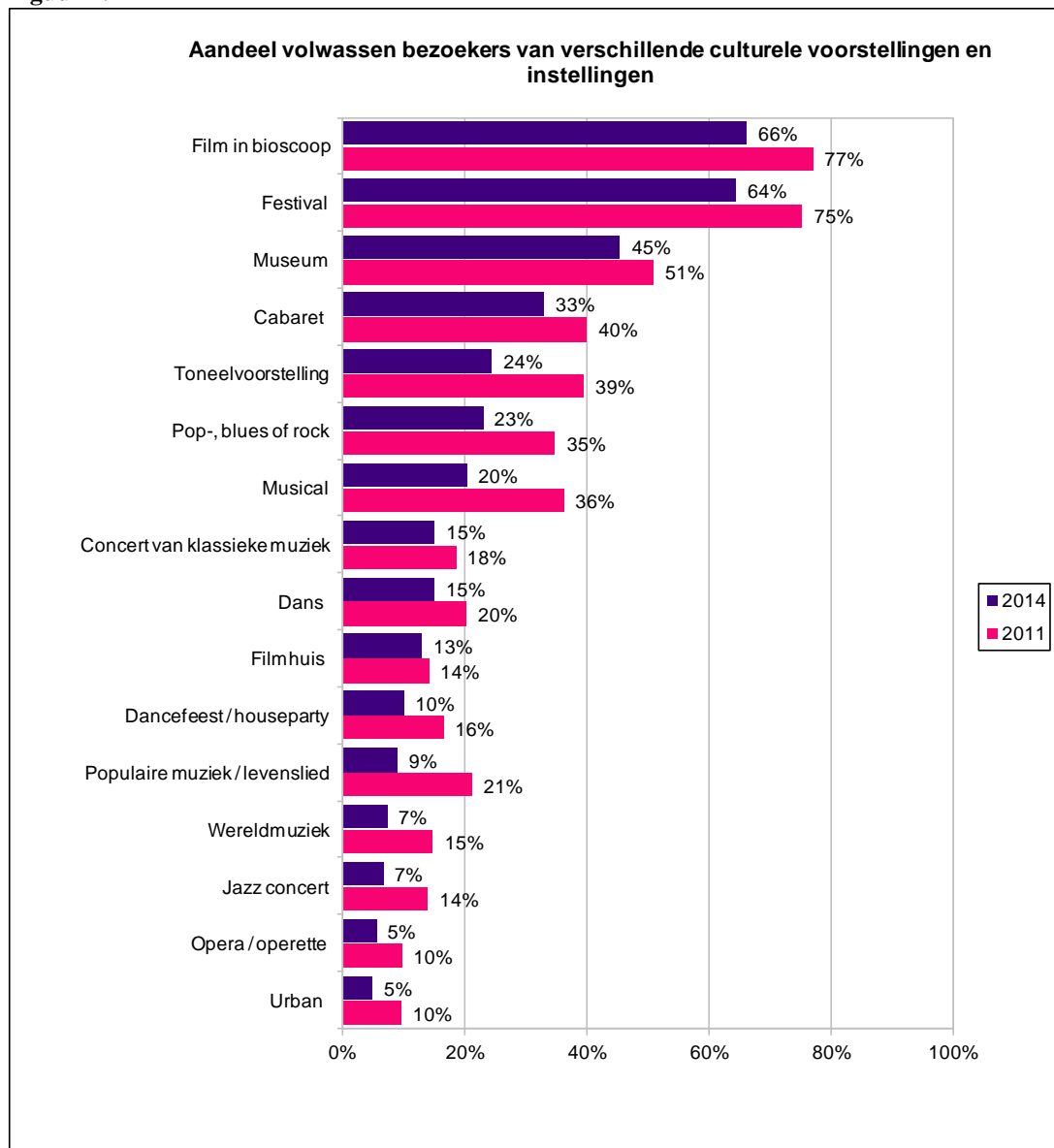


1.4 Film en festivals trekken het grootste aantal bezoekers van culturele voorstellingen en instellingen

Van de verschillende soorten instellingen en kunst disciplines kennen de bioscoop en de festivals, net als in 2011 het grootste percentage bezoekers. Tweederde van de bewoners van Almere heeft in het afgelopen jaar een film in de bioscoop gezien (figuur 1.4 op de volgende pagina). Ook festivals zijn goed bezocht (64%). Opera's/operettes en urbanconcerten kennen met 5% de kleinste bezoekerspercentages.

Overall is het aantal bezoekers van culturele voorstellingen en instellingen, ten opzichte van 2011, afgenomen. De twee grootste afnamen zien we terug in het bezoek aan musicals en toneelvoorstellingen. Beiden zijn minder populair geworden in Almere, het aandeel bezoekers nam af met respectievelijk 16% en 15%.

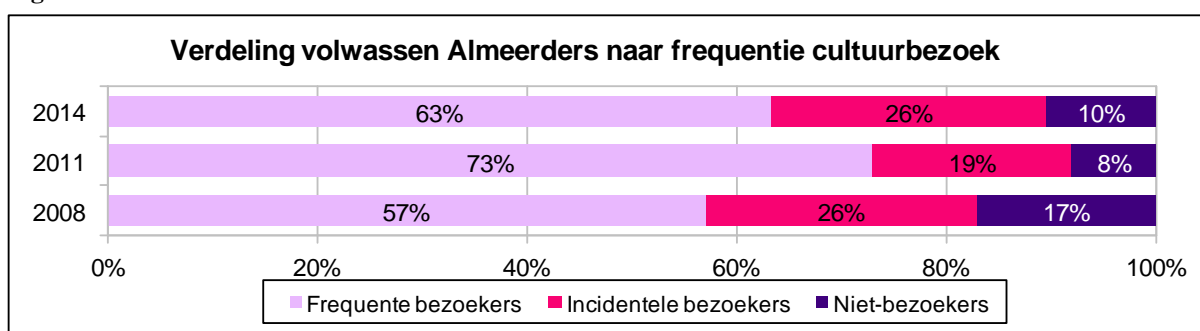
Figuur 1.4



1.5 Ruim de helft van de Almeeders gaat frequent naar voorstellingen

Bijna tweederde van de volwassen Almeeders is een frequente bezoeker van podiumkunsten, films en musea, dat houdt in dat iemand in het afgelopen jaar vijf keer of vaker een voorstelling heeft bijgewoond of een museum heeft bezocht. Een kwart Almeeders deed dit minder dan vijf keer per jaar, de zogenaamde incidentele bezoeker (figuur 1.5). In vergelijking tot 2011 is het aantal frequente bezoekers afgenomen met 10%, het aantal incidentele bezoekers is daarentegen met 7% toegenomen.

Figuur 1.5



2 Cultuurbezoek binnen en buiten Almere

Een musical in het Circustheater in Scheveningen, een concert in de Heineken Music Hall in Amsterdam, een cabaretoorstelling in de Koninklijke Schouwburg in Den Haag of een theater voorstelling in Luxor in Rotterdam.

Niet alleen in Almere worden veel culturele uitvoeringen gegeven, natuurlijk wordt dat elders in Nederland ook gedaan. Maar hoeveel Almeerders bezoeken daadwerkelijk voorstellingen, films of musea buiten de stadsgrenzen van Almere?

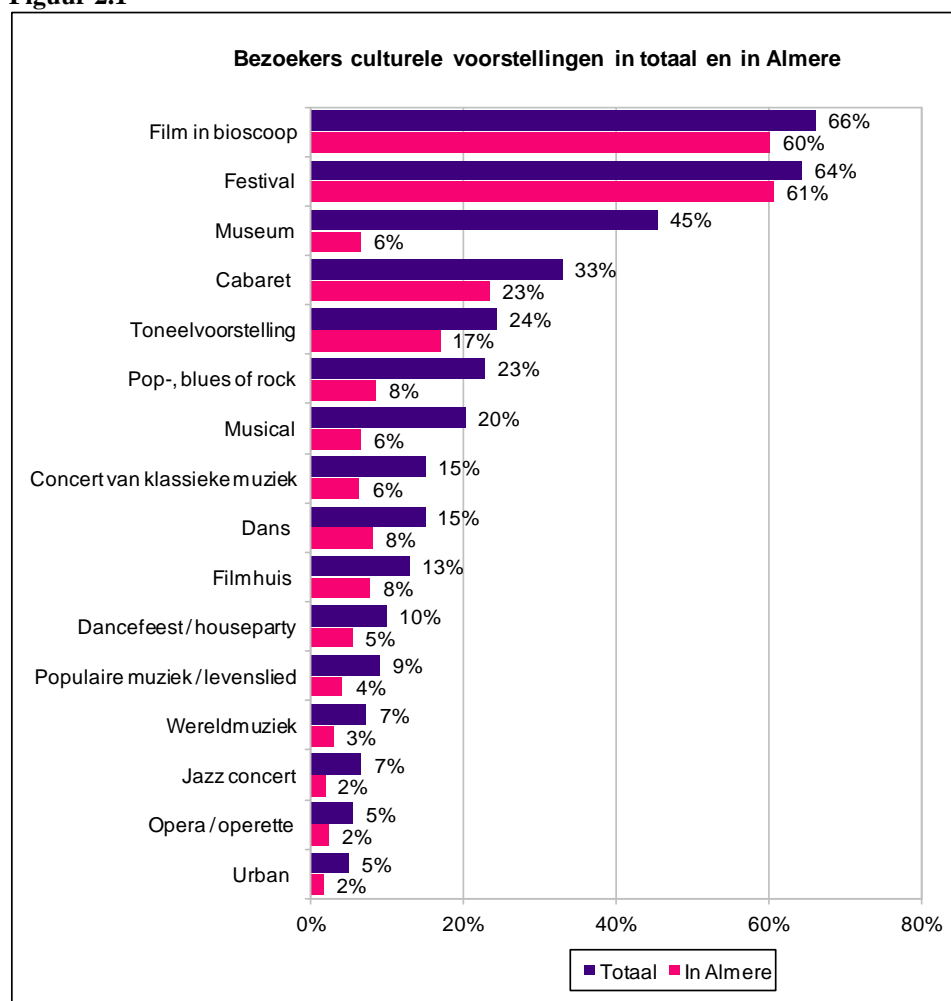
Cultuurbezoek in Almere

2.1 Ruim de helft van de Almeerders heeft de bioscoop in Almere bezocht

Inwoners van Almere bezoeken niet alleen culturele voorstellingen en musea in Almere. In figuur 2.1 is te zien dat 60% van de Almeerders het afgelopen jaar de bioscoop in Almere bezocht heeft. En ook de festivalgangers blijven veelal in Almere. Voor het bezoeken van musea, pop-, blues- of rockconcerten of het bijwonen van musicals wordt wel vaak uitgeweken naar andere plaatsen, zoals Amsterdam, Rotterdam en Utrecht.

Van de 45% van de Almeerders die een museum bezoekt, doet slechts 6% dit in Almere. Twee op de tien inwoners woont musicals bij, waarvan 2% deze musicals bezoekt in Almere.

Figuur 2.1



Van alle uitvoeringen van podiumkunsten, films en musea die in het afgelopen jaar door de Almeerders bezocht zijn (met uitzondering van festivals), is 84% in Almere bezocht (zie tabel 2.1). In 2011 lag dit percentage 8% hoger met 92%. Als bioscoopbezoek buiten beschouwing gelaten wordt, geldt dat 56% van alle cultuurbezoeken in Almere is afgelegd, in 2011 lag dit percentage nog op 72%.

Tabel 2.1

	2011	2014
% in Almere bezochte voorstellingen/musea t.o.v. het totaal aantal bezochte voorstellingen/musea	92%	84%
% in Almere bezochte voorstellingen t.o.v. het totaal aantal bezochte voorstellingen excl. musea	91%	84%
% in Almere bezochte voorstellingen/musea t.o.v. het totaal aantal bezochte voorstellingen/musea excl. films	72%	56%
% in Almere bezochte voorstellingen t.o.v. het totaal aantal bezochte voorstellingen excl. films en musea	71%	54%

*Door een herberekening wijken de percentages 2011 af van die in het rapport 2011

Cultuurbezoek buiten Almere

2.2 Amsterdam populairste stad voor cultuurbezoek buiten Almere

Veruit de meeste mensen die in de afgelopen twaalf maanden een uitvoering van podiumkunsten of een museum buiten Almere bezochten, gingen hiervoor wel eens naar Amsterdam (67%) (figuur 2.2). De hoofdstad trekt bezoekers van alle verschillende kunst disciplines. Dit geldt ook voor Utrecht, waar één op de vijf cultuurbezoekers het afgelopen jaar een bezoek aan heeft gebracht voor een uitvoering of een museum.

Figuur 2.2



Buiten Almere is Flevoland niet erg populair voor culturele uitstapjes. Slechts 6% van de bewoners die wel eens culturele voorstellingen buiten Almere bijwoont of een museum buiten de stadsgrenzen bezoekt, deed dat in Lelystad en 3% elders in Flevoland. Wanneer men Lelystad of ergens anders in Flevoland bezocht, ging men vooral naar uitvoeringen van film, toneel, cabaret, musea of een festival. Andere plaatsen die veel genoemd worden (25%) zijn onder andere Rotterdam, Den Haag en Amersfoort en zelfs het buitenland (figuur 2.3 op volgende pagina).

Figuur 2.3 Andere plaatsen die veel bezocht worden voor voorstellingen en instellingen buiten Almere (naast de plaatsen die genoemd worden in figuur 2.2.)

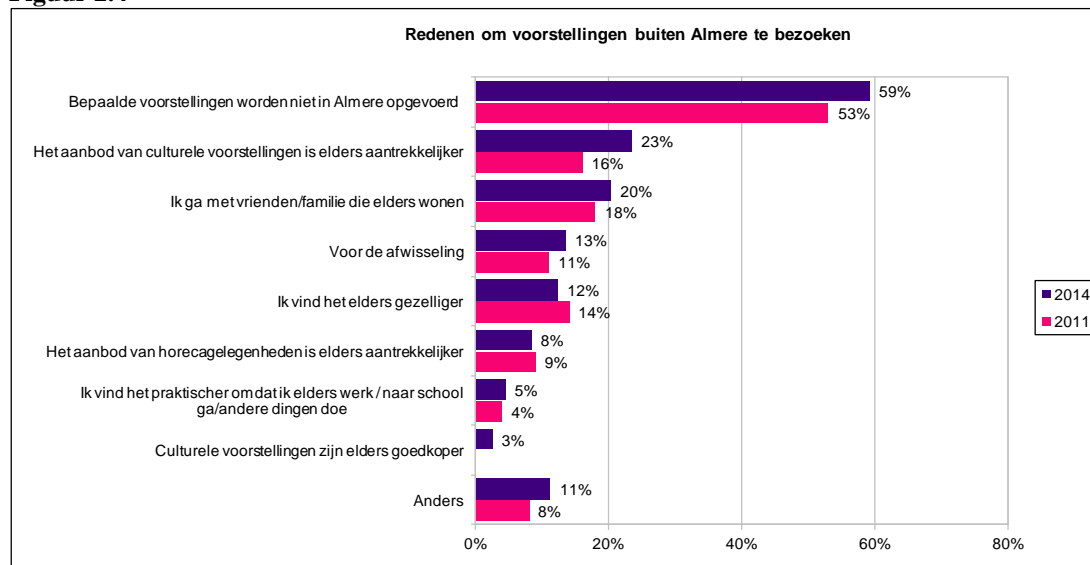


Tabel 2.2

Plaats/Regio	Werd relatief vaak bezocht door bezoekers van:
Lelystad	Film, museum, cabaret toneel en festival.
Ergens anders in Flevoland	Film, museum, festival en cabaret.
Amsterdam	Alle soorten voorstellingen, in iets mindere mate urban en opera.
Hilversum	Film, museum, festival, pop-, blues of rock en cabaret.
Ergens anders in 't Gooi	Museum, film en filmhuis, cabaret, toneel, concert van klassieke muziek.
Ergens anders in Noord-Holland	Film, museum, festival, pop-, blues of rock en cabaret.
Utrecht	Alle soorten voorstellingen, in iets mindere mate dance-feesten, jazz concerten, wereldmuziek, urban en opera.
Scheveningen	Film, musical, museum, cabaret, festival en toneelvoorstelling en pop-, blues of rock.

De redenen dat Almeerders culturele voorstellingen buiten Almere bezochten lopen uiteen (figuur 2.4). Zes op de tien bezoekers noemt dat bepaalde voorstellingen nou eenmaal niet in Almere worden opgevoerd. Dit is bijvoorbeeld vaak het geval met concerten. In 2011 gaf 53% van de bezoekers dit als belangrijkste reden. Een andere reden, die voor een vijfde van de bezoekers wordt genoemd, om elders een cultureel uitstapje te maken, is dat het aanbod elders aantrekkelijker is. Ten opzichte van 2011 zien we hier een toename van 7%. Een vijfde van de bezoekers gaat met vrienden en familie die elders wonen en bezoekt daarom buiten Almere voorstellingen. Ruim 10% van de bezoekers geeft als reden dat het elders gezelliger is en dat zij voor de afwisseling ergens anders culturele voorstellingen bezoeken. Het ontbreken van een Pathé bioscoop en het beperkte museum aanbod, zijn enkele ‘andere’ redenen waarom bezoekers voorstellingen bezoeken buiten Almere.

Figuur 2.4



*Men kon op deze vraag meerdere antwoorden geven. Percentages tellen dus niet op tot 100%.

3 Bezoek aan Almeerse instellingen en festivals

Een expositie in de nieuwe bibliotheek, een festival op de Esplanade, een toneelvoorstelling in de Voetnoot of De Glasbak en een Carillonconcert in Almere Haven.

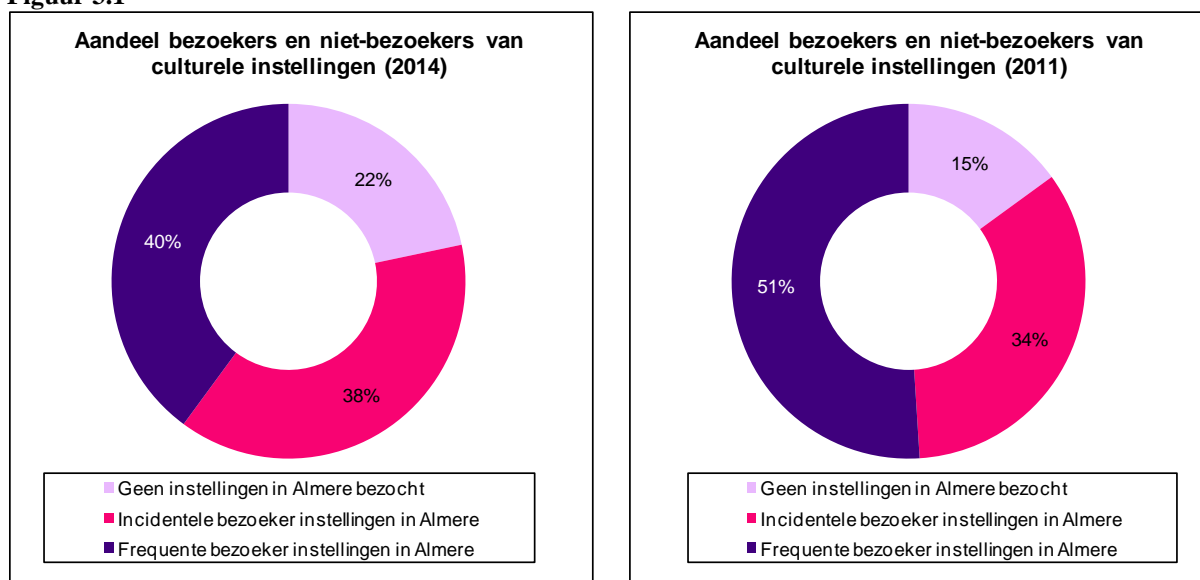
In Almere is een groot aantal culturele instellingen en (buiten) locaties waar culturele optredens en tentoonstellingen georganiseerd worden, zoals theaters, buurtcentra, culturele centra en pleinen in de stad. Ook worden er veel festivals georganiseerd op verschillende plekken in Almere.

Culturele instellingen

3.1 Vier op de tien bewoners bezoekt frequent culturele instellingen in Almere

Daar waar in 2011 bijna negen op de tien Almeerders de afgelopen twaalf maanden culturele instellingen in Almere had bezocht, ligt dit percentage in 2014 met 78%, 7% lager (figuur 3.1). Deze afname is vooral te zien onder de frequente bezoekers, waar in 2011 nog de helft van de Almeerders vijf keer of vaker culturele instellingen had bezocht, zien we voor 2014 een percentage van 40%.

Figuur 3.1

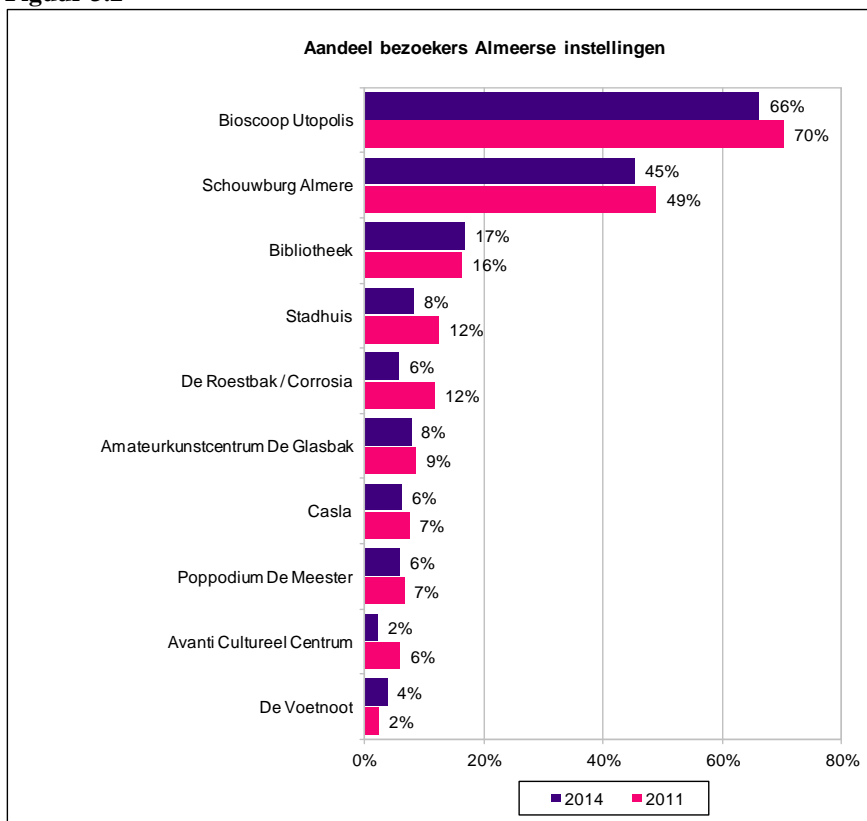


3.2 Bioscoop en schouwburg best bezochte culture instellingen in Almere

De bioscoop in Almere heeft met tweederde het grootste aandeel bezoekers van alle culturele instellingen in Almere (figuur 3.2). 45%, iets minder dan de helft van de Almeerders, heeft de afgelopen twaalf maanden de Schouwburg Almere voor voorstellingen bezocht. De kleinere culturele centra en theaters kennen een lager bezoekersaantal.

Over het algemeen zien we dat de culturele voorstellingen in Almere minder bezoekers trokken dan in 2011. Met name De Roestbak/Corrosia wordt minder bezocht. Deze afname is waarschijnlijk te wijten aan het feit dat per 1 januari 2014 De Roestbak/Corrosia is verhuisd, naar De Voetnoot.

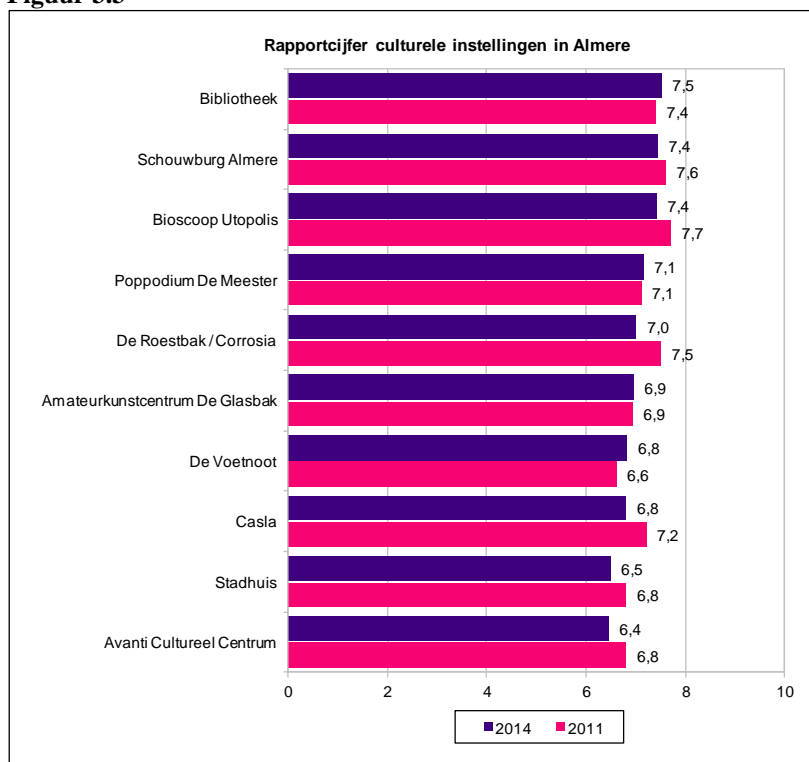
Figuur 3.2



3.3 De meest bezochte instellingen krijgen ook hoogste waardering

Alle Almeerse instellingen die bezocht zijn voor optredens, uitvoeringen of tentoonstellingen worden gemiddeld met een 7 beoordeeld door de bezoekers. Opvallend is dat geen enkele instelling een onvoldoende scoort (figuur 3.3). Bezoekers zijn het meest positief over de top 3 meest bezochte instellingen de 'Bioscoop Utopolis', de 'Schouwburg Almere' en de 'Bibliotheek'. De waardering ten opzichte van 2011 is redelijk stabiel. De grootste verschillen zijn zichtbaar bij Avanti, Casla en De Roestbak/Corrosia, inwoners waarderen deze instellingen ongeveer 0,5 lager in vergelijking tot 2011. Zoals eerder aangegeven is De Roestbak/Corrosia per 1 januari verhuisd naar De Voetnoot, wellicht dat een slechtere bereikbaarheid en het opnieuw moeten opbouwen van een publiek in de stad, verklaringen zijn voor deze afname. Avanti scoort met een 6,4 het laagst, echter nog wel met een voldoende.

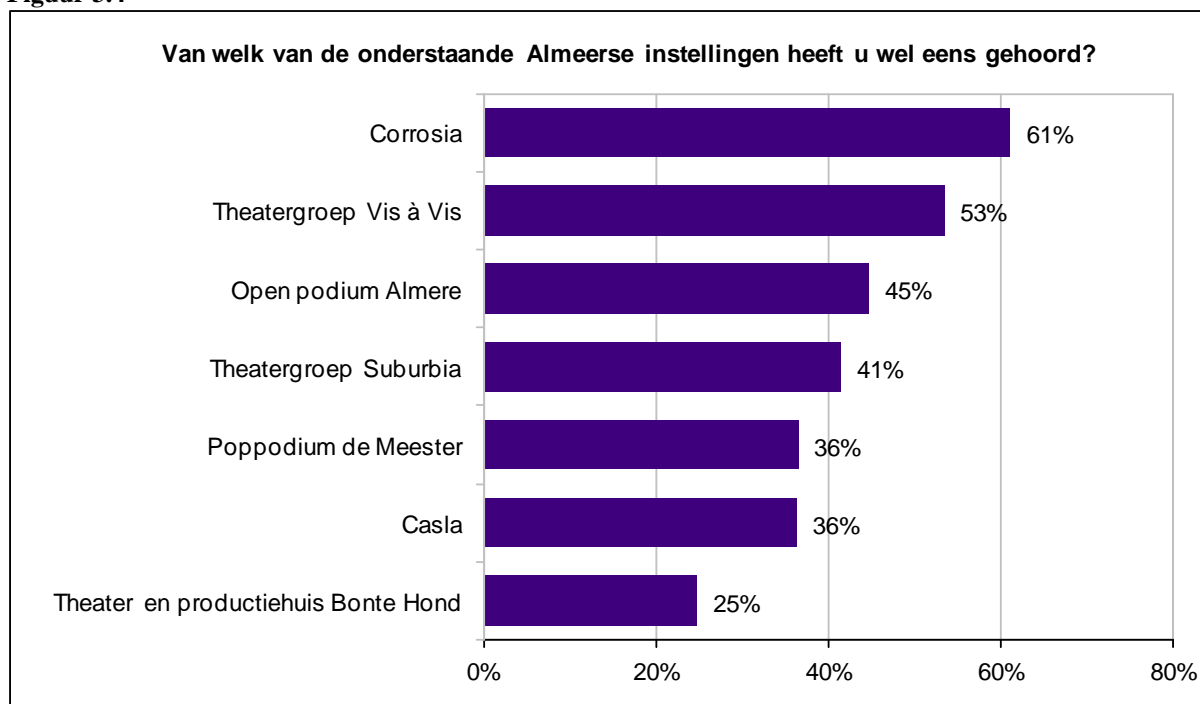
Figuur 3.3



3.4 Corrosia bekendste podium van Almere

Almere kent verschillende eigen culturele voorzieningen/gezelschappen. Het meest bekend is men met Corrosia (figuur 3.4), zes op de tien inwoners heeft wel eens van Corrosia gehoord. De helft van de volwassenen is bekend met de theatergroep Vis à Vis en iets minder dan de helft heeft wel eens gehoord van het Open podium Almere. Bonte Hond is, met 25%, het minst bekend onder de stadsbewoners.

Figuur 3.4



Festivals

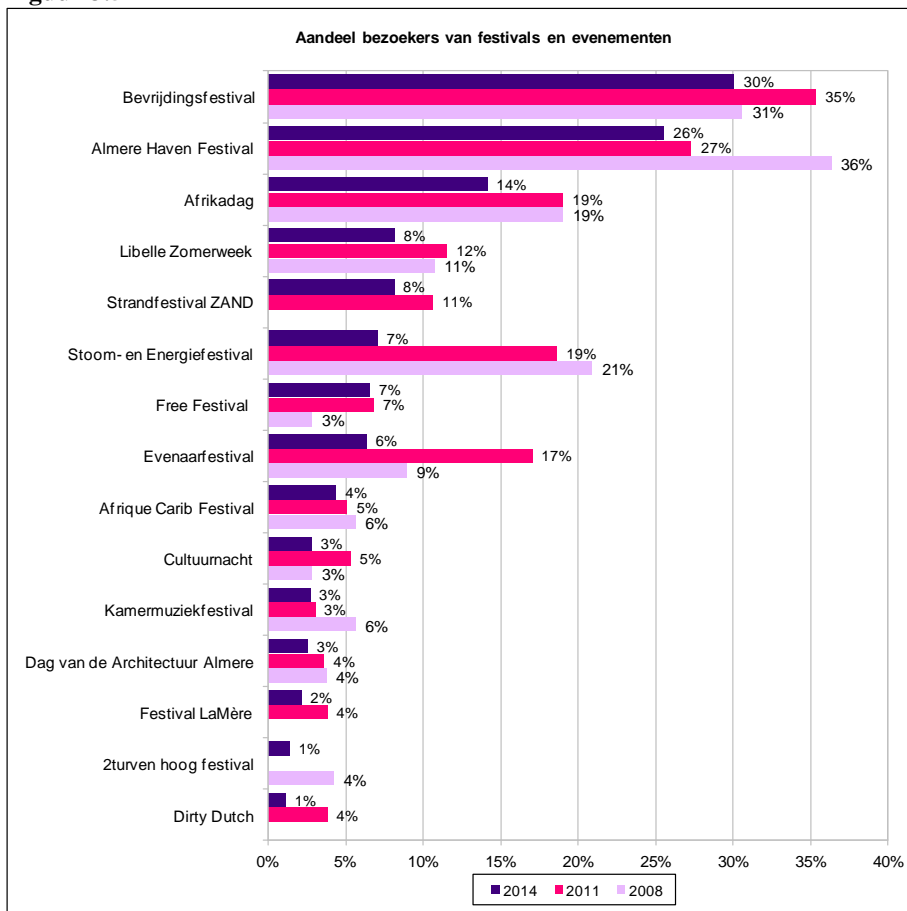
3.5 Grote waardering voor festivals in Almere

Tweederde van de volwassen Almeeders heeft het afgelopen jaar een festival bezocht. Almeerse festivals zijn populair, 61% van de bewoners heeft minstens één festival in Almere bijgewoond. In 2011 lag dit percentage hoger, namelijk op 69% en in 2008 zelfs nog een stuk hoger op 86%.

Het Bevrijdingsfestival is het beste bezocht, 30% van de Almeeders heeft in het afgelopen jaar dit festival bijgewoond. Het Almere Haven Festival is door ongeveer één op de vier bewoners bezocht (figuur 3.5).

Er is een aantal kleinschalige festivals en evenementen dat door een veel kleinere groep bezocht is zoals het 2turven hoog festival en Dirty Dutch. Ten opzichte van 2011 is het bezoekersaantal van de verschillende festivals afgenomen. De grootste afname zien we bij het Evenaarfestival, het Stoom- en energiefestival en het bevrijdingsfestival, deze trokken minder bezoekers dan in 2011.

Figuur 3.5



Zowel mannen als vrouwen bezoeken relatief vaak het gratis Bevrijdingsfestival, het Almere Haven Festival en Afrikadag.

Vrouwen bezoeken in vergelijking tot mannen vaker de Libelle Zomerweek, festival Afrikadag en het Afrique Carib festival.

Onder de bezoekers van het Almere Havenfestival en het Stoom- en Energiefestival zijn relatief veel bewoners van Nederlandse komaf.

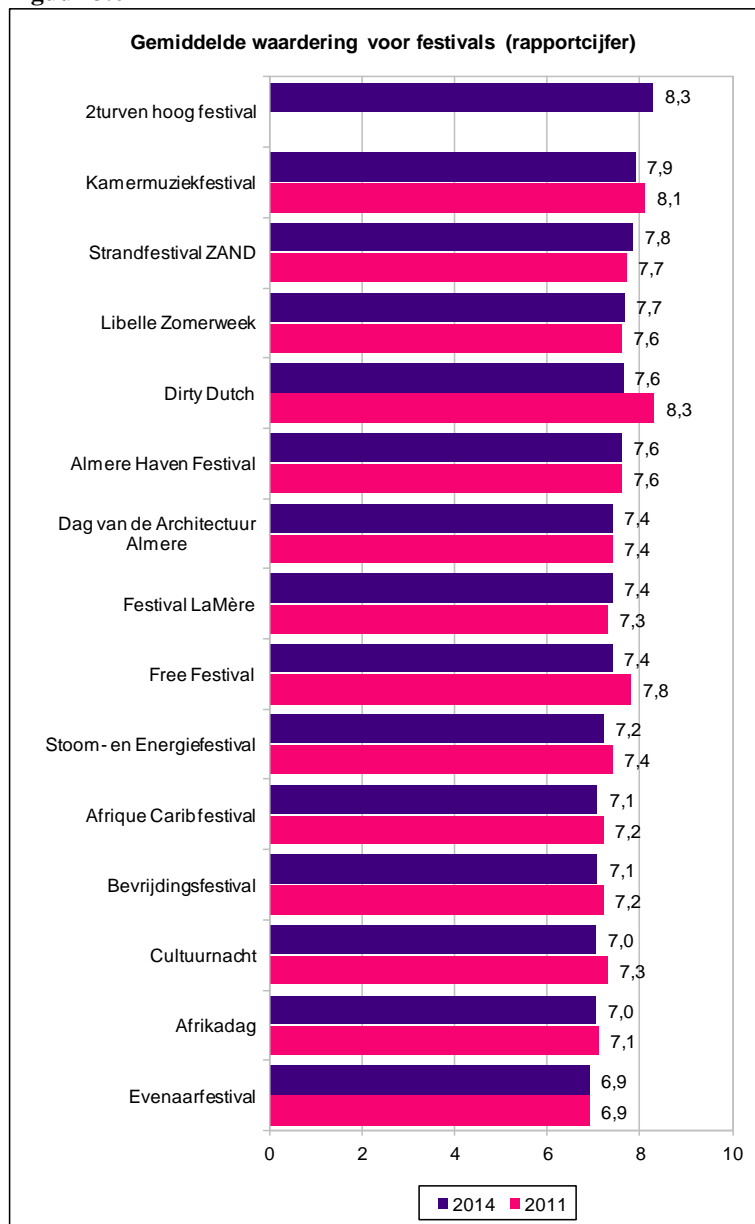
De Afrikadag, het Afrique Carib Festival, het Evenaarfestival, het Bevrijdingsfestival en de Libelle Zomerweek worden in verhouding door veel niet-Nederlanders bezocht.

Als we kijken naar leeftijd dan zien we dat het Almere Haven Festival meer door ouderen (65+) wordt bezocht. Het Free Festival wordt daarentegen meer door jongeren in de leeftijdscategorie 18 t/m 24 jaar bezocht.

Ook opleiding is van invloed op het bezoeken van festivals in Almere. Laagopgeleiden gaan relatief vaak naar het Stoom- en Energiefestival, de Libelle Zomerweek en Standfestival ZAND. Bewoners met een middelbare opleiding gaan vaak naar de twee gratis festivals, het Free Festival en Bevrijdingsfestival. De Cultuurnacht, het Almere Havenfestival, de Dag van de Architectuur, Jazz Below The Sea en het Evenaarfestival, zijn relatief populair onder hoogopgeleiden.

De festivals worden over het algemeen gemiddeld tot goed beoordeeld (figuur 3.6). Het 2turven hoog festival, hoewel niet door veel inwoners bezocht, wordt het hoogst gewaardeerd, met een 8,3. Het Evenaarfestival krijgt het laagste rapportcijfer van de bezoekers, maar dat is evengoed nog een 6,9. Daar waar Dirty Dutch in 2011 werd gewaardeerd met een 8,3, geven de bezoekers het festival in 2014 een 7,6.

Figuur 3.6



4 Culturele instellingen en erfgoed

Een bezoekje aan het Zuiderzeemuseum in Enkhuizen, NEMO of het Rijksmuseum in Amsterdam. Wie het liever dichterbij huis houdt brengt bijvoorbeeld een bezoek aan het stadsarchief van Almere, ook deze behoort tot het cultureel erfgoed. Voor wie wel geïnteresseerd is in allerlei onderwerpen, maar niet van musea houdt, biedt de bibliotheek natuurlijk uitkomst.

Er is een grote verscheidenheid aan musea in Nederland. Welke musea hebben Almeerders bezocht en wat voor soort museum zouden zij graag in Almere zien? En wie maakt er gebruik van de bibliotheek?

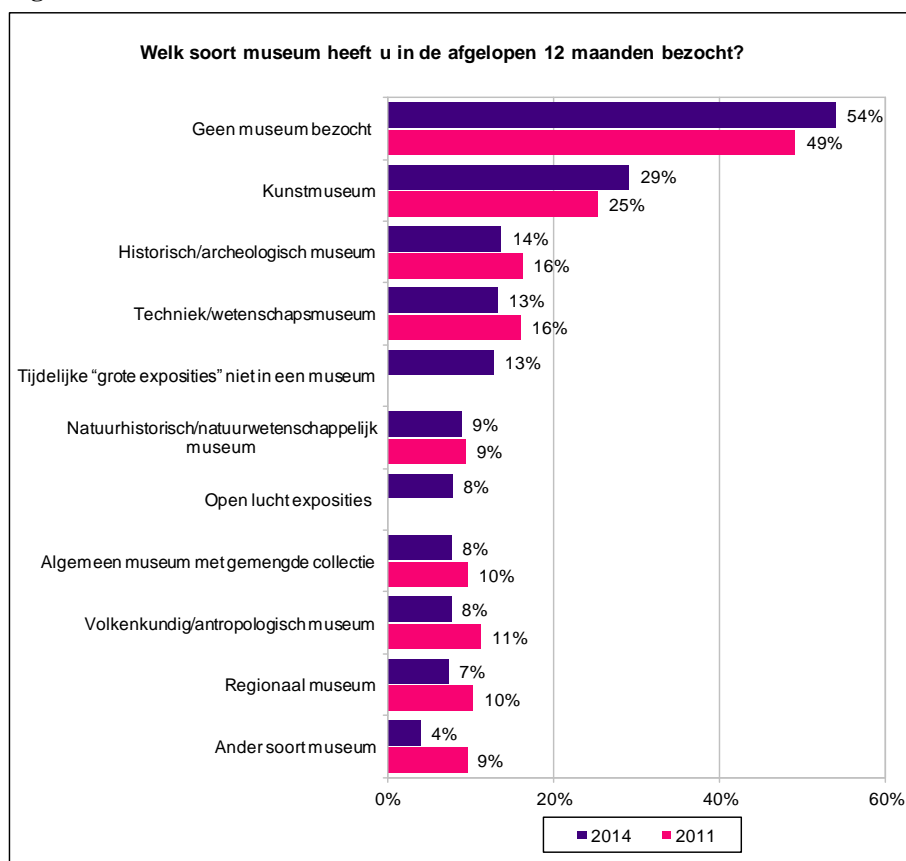
Musea

4.1 Bijna de helft van de Almeerders heeft een museum bezocht

Culturele voorstellingen en festivals trekken een groot publiek, maar ook musea hebben veel bezoekers. 46% van de Almeerse volwassenen heeft het afgelopen jaar minimaal één bezoek gebracht aan een museum. Daar waar we in 2011 een stijging zagen ten opzichte van 2008 van respectievelijk 43% naar 49%, zien we nu een afname van 5%.

Drie op de tien Almeerders heeft een museum met kunst bezocht (figuur 4.1), dit is een toename van 4% ten opzichte van 2011. Ook historische en archeologische musea en techniek-, wetenschapsmusea en tijdelijke grote exposities waren, wel in mindere mate, populair onder Almeerders.

Figuur 4.1



Vrouwen bezoeken vaker musea dan mannen. Vrouwen zijn meer geïnteresseerd in kunstmusea en algemene musea met gemengde collecties, waar mannen meer natuurhistorische, archeologische, techniek en wetenschapsmusea hebben bezocht. Afkomst hangt samen met museumbezoek, autochtone Almeerders hebben de afgelopen 12 maanden vaker musea bezocht dan allochtone Almeerders.

*Men kon op deze vraag meerdere antwoorden geven. Percentages tellen dus niet op tot 100%.

Leeftijd hangt tevens samen met museumbezoek. Met name bewoners in de leeftijdscategorie 45 jaar t/m 64 jaar gaan, ten opzichte van overige leeftijdsgroepen, vaker naar musea. Verder geldt hoe hoger opgeleid, hoe meer bewoners aangeven in het afgelopen jaar een museum te hebben bezocht.

4.2 Almeeders zien vooral graag een museum voor moderne kunst in hun stad

Op de vraag naar wat voor soort museum de voorkeur uitgaat wanneer er een nieuw museum zou komen in Almere, geven de bewoners die de komst van een nieuw museum in Almere wel zien zitten aan, graag een museum over de (moderne)-kunst te zien (figuur 4.2).

Figuur 4.2 Voorkeurstype voor een nieuw museum in Almere



Ook een (natuur)-historisch museum, een archeologisch en een techniek- en wetenschapmuseum worden vaak genoemd. Verder is er belangstelling voor een museum over het ontstaan van Flevoland en Almere in het bijzonder en de geschiedenis van de regio en een kindermuseum, zoals NEMO in Amsterdam.

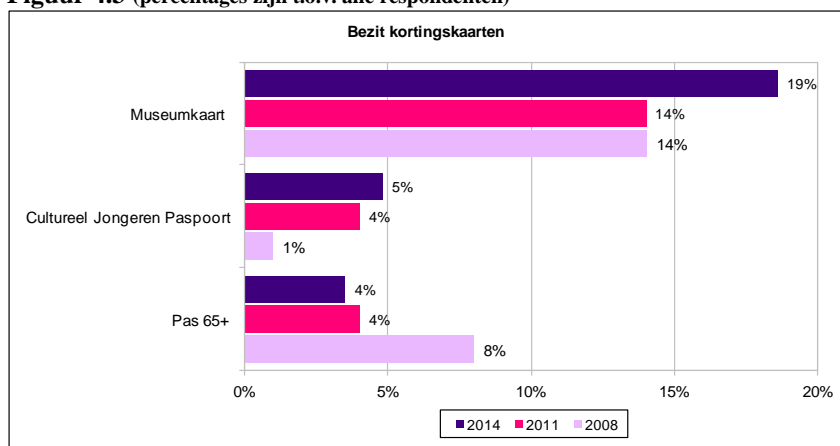
Kortingskaarten

4.3 Museum jaarkaart wint aan populariteit ten opzichte van 2011

Een groot aantal culturele instellingen geeft kortingen op de entree- of ticketprijs aan mensen met een kortingskaart. In Almere heeft één op de vijf volwassenen een Museumkaart (figuur 4.3). Dat is een toename van 5% ten opzichte van 2011. Het aandeel bewoners dat een Pas 65+ bezit, is in 2011 gehalveerd ten opzichte van 2008 en dit percentage is in 2014 gelijk gebleven, 4% maakt hier gebruik van.

Het hebben van een Cultureel Jongeren Paspoort, dat als kortingskaart gebruikt kan worden door volwassenen van 18 tot 30 jaar, is niet erg gebruikelijk. Slechts 5% van de Almeeders heeft er één. Toch heeft deze kaart wel aan populariteit gewonnen ten opzichte van 2008, toen maar 1% over een dergelijke pas beschikte.

Figuur 4.3 (percentages zijn t.o.v. alle respondenten)



Uitleencentra: biblio-

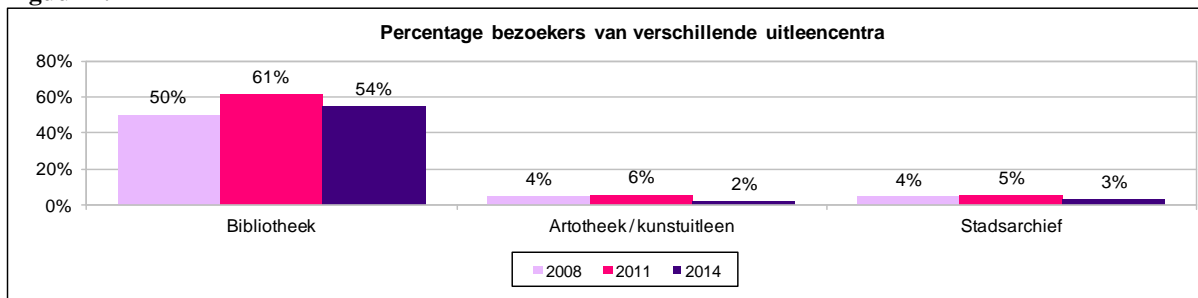


theek, kunstuitleen en stadsarchief

4.4 Bezoek uitleencentra afgenomen ten opzichte van 2011

Van de verschillende uitleencentra kent de bibliotheek het grootste aandeel bezoekers. De grootste groep bezoekers is tussen de 25 en 45 jaar oud. In het afgelopen jaar heeft ruim de helft, 54%, van de Almeerders minstens één keer een bibliotheek bezocht (figuur 4.4), 52% van de bewoners deed dat wel eens in Almere. Het percentage bibliotheekbezoekers is ten opzichte van 2011 met 7% afgenomen. Deze afname is tevens te zien bij de artotheek/ kunstuitleen en het stadsarchief. Het bezoek was voor beiden al een stuk minder omvangrijk dan het bezoek van de bibliotheek. Ook hier is een afname van respectievelijk 4% en 2% te zien.

Figuur 4.4



De bibliotheek werd in de afgelopen twaalf maanden gemiddeld 8 keer per jaar bezocht. Dat gemiddelde is iets gedaald ten opzichte van 2011, toen werd de bibliotheek nog gemiddeld 13 keer per jaar bezocht. De kunstuitleen en het stadsarchief worden veel minder vaak bezocht, ongeveer 1 keer per jaar.

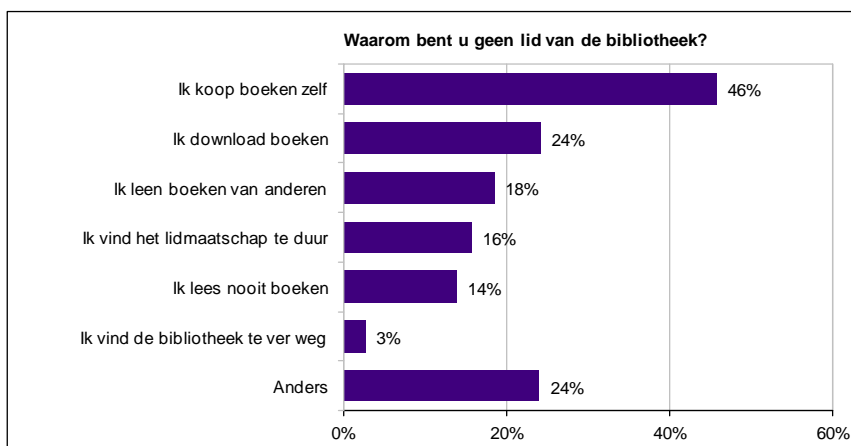
4.5 De nieuwe bibliotheek in Almere Stad wordt het vaakst bezocht

Bijna de helft van de volwassen bewoners is lid van de openbare bibliotheek in Almere (46%). Driekwart van hen bezoekt de nieuwe bibliotheek in Almere Stad. 15% gaat naar de bibliotheek in Almere Buiten en 7% van de Almeerders bezoekt de bibliotheek in Almere Haven.

4.6 Niet-leden kopen of downloaden liever boeken

Het grootste deel van de Almeerders die geen lid zijn van de bibliotheek, geeft aan liever boeken zelf te kopen in plaats van ze te lenen bij de bibliotheek (figuur 4.5). Ook zijn er veel niet-leden die aangeven dat ze boeken downloaden of boeken van anderen lenen. Een kwart van de Almeerders geeft aan om een andere reden geen lid te zijn van de bibliotheek, met name het feit dat iemand anders reeds lid is, zoals een familielid of partner, wordt als reden opgegeven of dat het aanbod te klein is en daarmee niet aansluit bij de behoefte.

Figuur 4.5

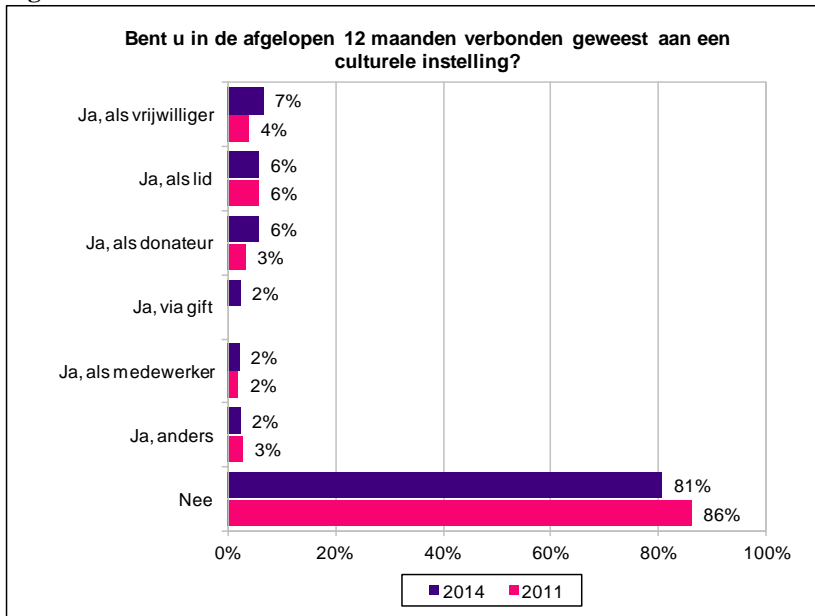


Betrokkenheid bij culturele instelling

4.7 Eén op de vijf Almeeders is verbonden aan een culturele instelling

19% van de bewoners is verbonden aan een culturele instelling (figuur 4.6). In 2011 zagen we een lager percentage van 14%. 7% van de inwoners die verbonden zijn, is vrijwilliger en 6% is lid of donateur van een culturele instelling. Ook zijn er mensen die als medewerker of via een gift verbonden zijn aan een culturele instelling (2%).

Figuur 4.6



5 Culturele leven in Almere

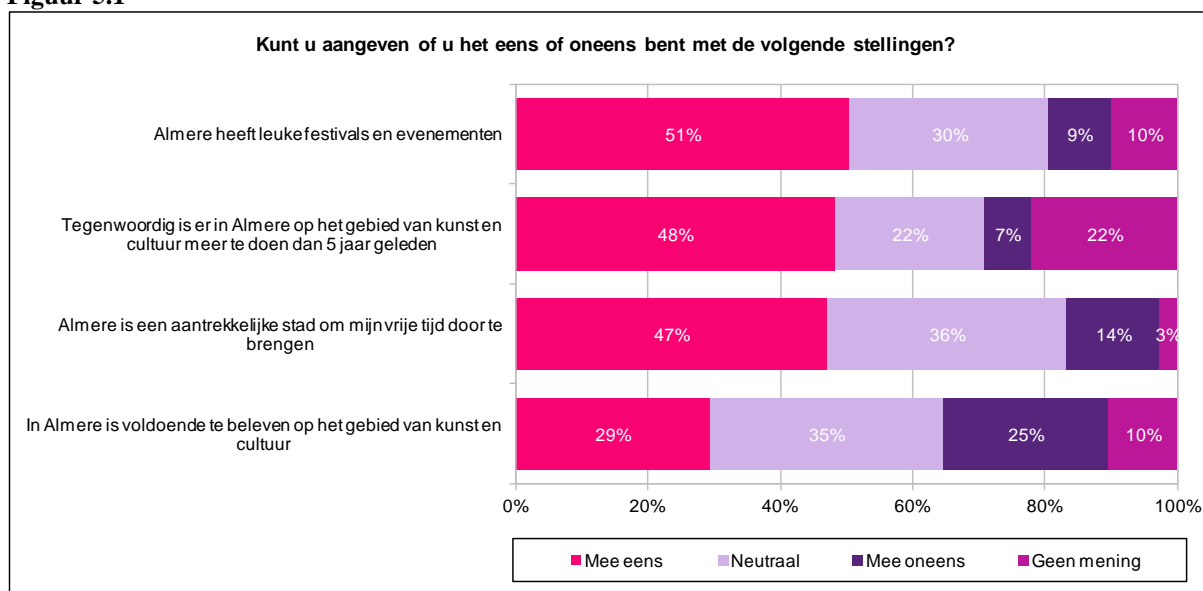
Almeeders maken veel culturele uitstapjes in de eigen stad, maar velen gaan ook weleens ergens andere naartoe voor culturele activiteiten. Wat vindt men nu eigenlijk van de voorzieningen op het gebied van kunst en cultuur in Almere? En weten bewoners of er activiteiten georganiseerd worden in de eigen wijk en doen zij daar weleens aan mee?

5.1 De helft van de Almeeders vindt dat Almere leuke festivals en evenementen heeft

Ongeveer de helft van de Almeeders is van mening dat Almere leuke festivals en evenementen heeft, dat er tegenwoordig in Almere op het gebied van kunst en cultuur meer te doen is dan 5 jaar geleden en dat Almere een aantrekkelijke stad is om vrije tijd door te brengen.

Wat betreft de stelling ‘in Almere is voldoende te beleven op het gebied van kunst en cultuur’ staat ruim een derde van de volwassen hier neutraal tegenover. Een kwart is het hiermee oneens en is daarmee van mening dat er onvoldoende te beleven is op het gebied van kunst en cultuur in Almere.

Figuur 5.1



5.2 Een kwart van de Almeeders mist voorzieningen op cultureel gebied

Wanneer Almeeders iets missen qua voorzieningen op cultureel gebied in hun woonplaats dan geven zij met name aan dat er behoefte is aan een museum (figuur 5.2). Ook een concertzaal of een poppodium waar muzikoptredens gegeven kunnen worden, is een culturele voorziening die veel Almeeders graag zouden zien verschijnen in de stad. Een filmhuis, festivals, het aanbod van jazz en klassieke concerten worden ook vrij veel genoemd door de bewoners. Daarnaast bestaat er behoefte aan een diverser aanbod van voorstellingen, concerten en jongerenactiviteiten.

Figuur 5.2 Het type culturele aanbod dat Almeeders missen in hun stad.



6 Kunstzinnige activiteiten in de vrije tijd

Thuis schilderen in eigen atelier, drummen in een bandje, zingen in een popkoor, het volgen van streetdance-les of het schrijven van gedichten.

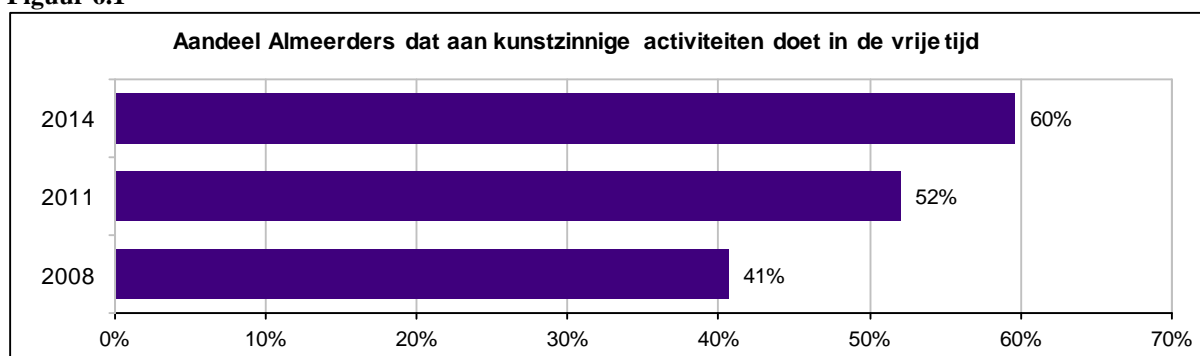
Naast het bezoeken van culturele optredens, tentoonstellingen en festivals zijn er legio mogelijkheden om zelf creatief bezig te zijn in de vrije tijd. Voor veel mensen een leuke hobby. Hoeveel Almeerders doen zelf aan creatieve activiteiten, de zogenaamde ‘actieve kunstbeoefening’? En doen zij dit alleen thuis of hebben zij les of zijn ze lid van een vereniging?

Kunstbeoefening

6.1 Meer Almeerders doen creatieve activiteiten dan in 2011

Zes op de tien inwoners van Almere doet in 2014 creatieve activiteiten in de vrije tijd. Een toename vergeleken met 2011 toen dit percentage rond de 52% lag (figuur 6.1).

Figuur 6.1



Vrouwen doen relatief vaker dan mannen kunstzinnige activiteiten in de vrije tijd. Alleen het bespelen van een muziekinstrument, fotografie en grafisch ontwerp doen mannen vaker. Ook geldt dat hoe jonger en hoe hoger opgeleid men is, hoe vaker men creatieve activiteiten doet in de vrije tijd.

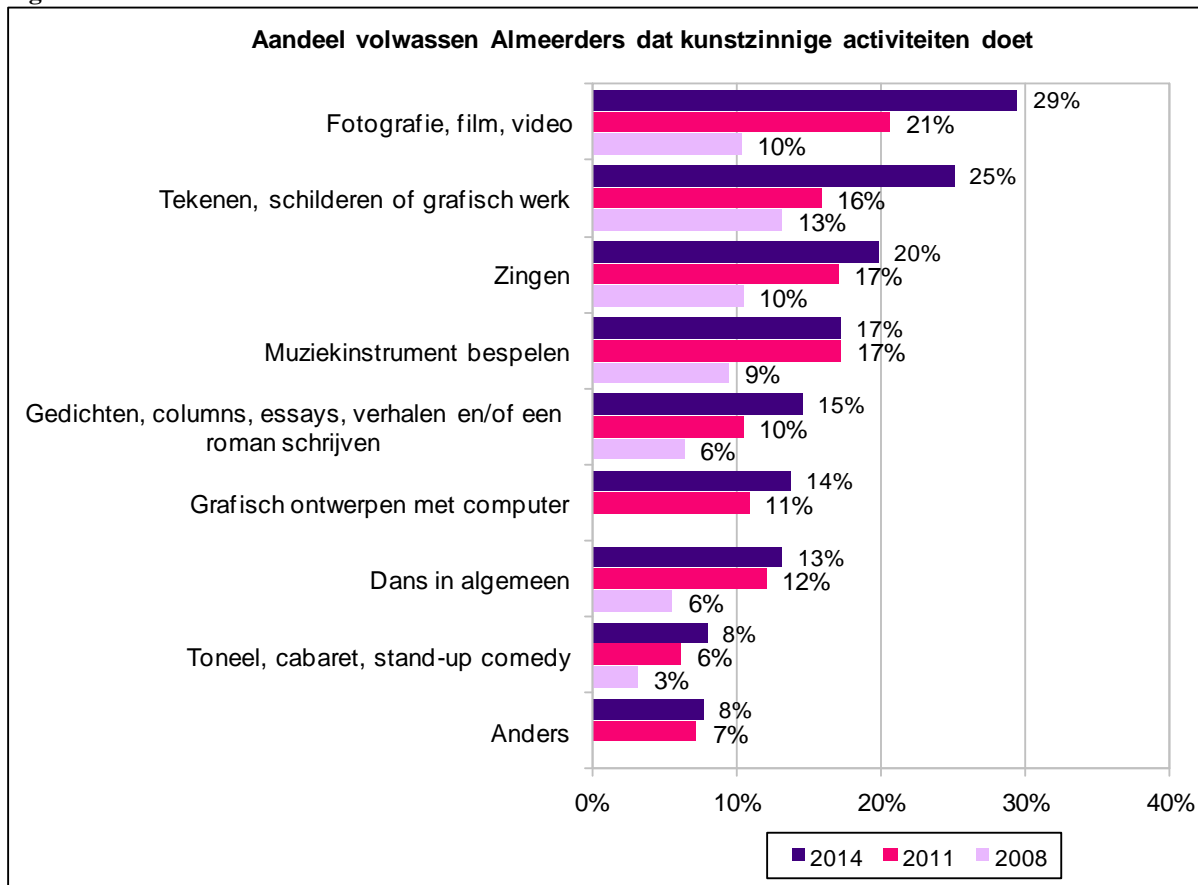
Net als in 2011 zien we dat in 2014 Almeerders met een niet-Nederlandse afkomst vaker creatieve hobby's hebben dan autochtonen. Zij doen gemiddeld vaker activiteiten dan autochtonen, met name zingen en fotografie wordt door deze groep Almeerders vaker gedaan.

6.2 Fotografie en muziek populaire vrijetijdsbesteding in Almere

In Almere is in 2014, net als in 2011 fotografie, film en video, wat gerekend wordt tot de audiovisuele activiteiten, de populairste activiteit onder Almeerders (figuur 6.2). Drie op de tien Almeerders heeft dit als hobby. Dat is 8% meer dan in 2011.

Tekenen, schilderen of het maken van grafisch werk is eveneens een vrijetijdsbesteding die populair is; een kwart doet dit in de vrije tijd. Ook het zingen en het bespelen van een muziekinstrument wordt door één op de vijf Almeerders gedaan. Het minst populair is toneel, cabaret of stand-up comedy, 8% van de inwoners houdt zich hiermee bezig in zijn of haar vrijetijd. Vergeleken met 2008 en 2011 zien we dat het aandeel bewoners dat kunstzinnige activiteiten doet is toegenomen.

Figuur 6.2

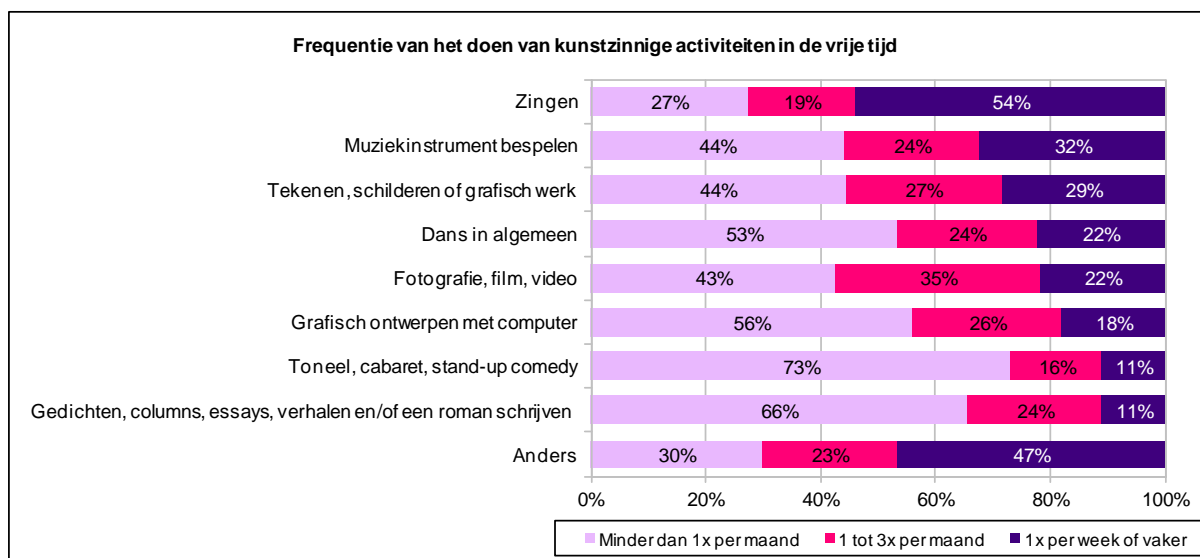


6.3 Muzikmakers fanatiekste cultuurbeoefenaars

Hoewel fotografie, film en video de meest populaire hobby is, wordt dit lang niet zo frequent gedaan als bijvoorbeeld zingen en het bespelen van een muziekinstrument (figuur 6.3). Ruim de helft van de zingende Almeerders doet dit eens per week of vaker. Ook een derde van de bewoners die een muziekinstrument bespeelt doet dit vaker dan één keer per week.

Toneel, cabaret en stand-up comedy en het schrijven van gedichten, columns, essays, verhalen en/of een roman worden in verhouding het minst vaak gedaan; slechts 11% doet dit eens per week of vaker.

Figuur 6.3



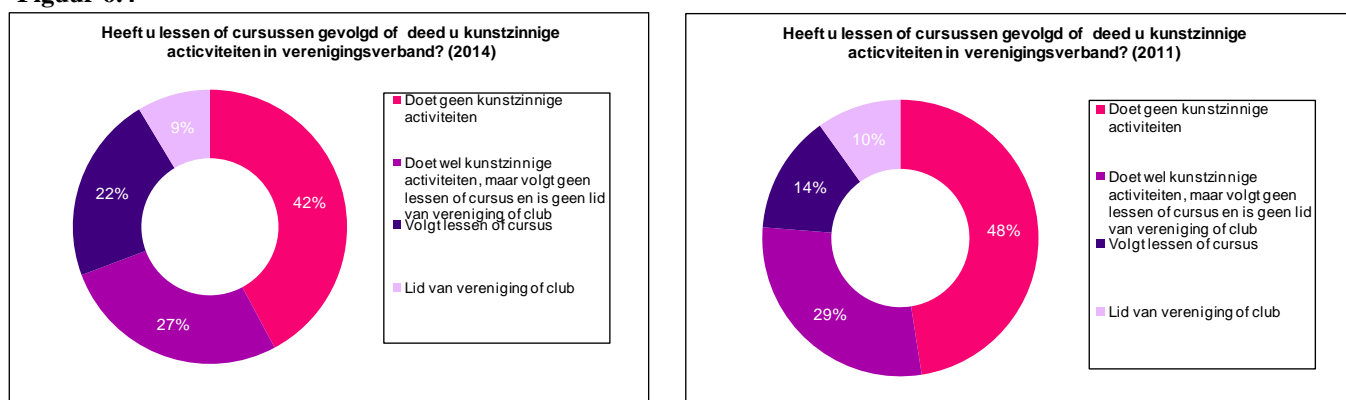
Lesdeelname en organisatiegraad

6.4 Bijna een derde van de Almeeders krijgt les of is lid van een vereniging/stichting voor kunstzinnige activiteiten

Kunstzinnige activiteiten kun je thuis doen, maar voor de meeste kunstzinnige activiteiten is het ook mogelijk lessen of cursussen te volgen of lid te worden van een club of een vereniging, zoals een toneelvereniging.

Van de Almeeders heeft 58% minstens één creatieve hobby, in 2011 lag dit percentage met 52% iets lager. Ruim een kwart van de Almeeders doet deze creatieve hobby's vooral in de privésfeer en volgt hiervoor geen lessen en is geen lid van een vereniging of club (figuur 6.4). Het percentage Almeeders dat lessen of cursussen volgt is ten opzichte van 2011 met 8% toegenomen van 14% naar 22%. Net als in 2011 is in 2014 een op de tien Almeeders is lid van een vereniging, club of gezelschap.

Figuur 6.4

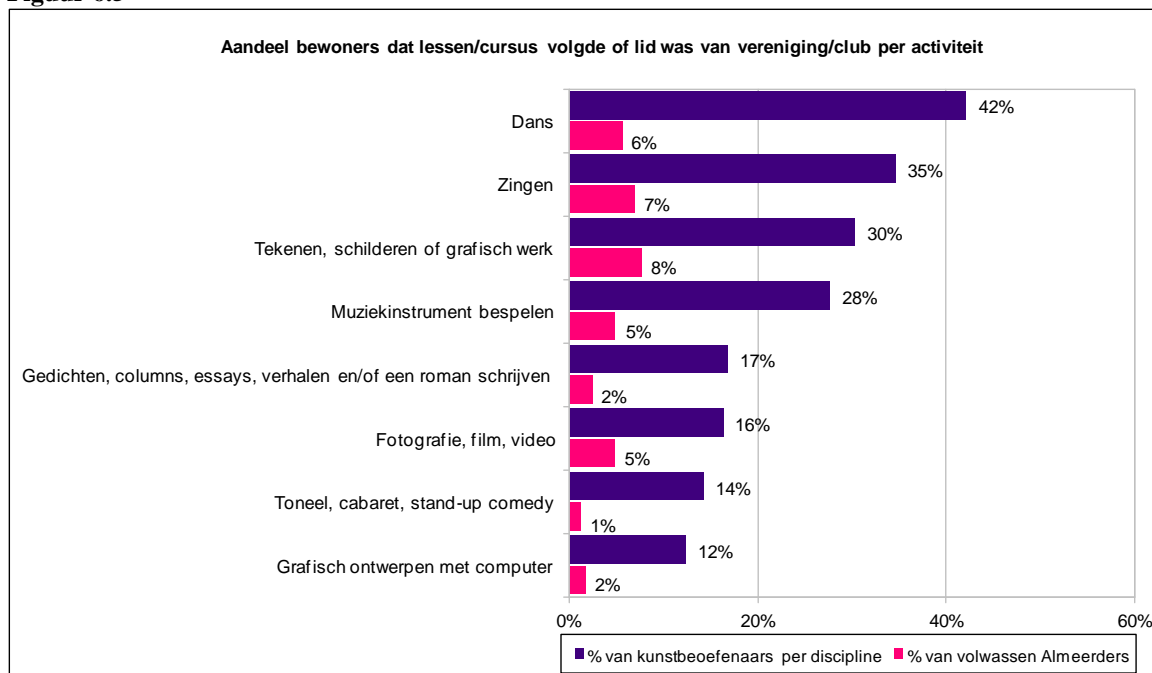


6.5 Veel dansers volgen dansles

In Almere volgt ongeveer 40% van de kunstbeoefenaars lessen in een bepaalde discipline, dit is een afname van 5% en opzichte van 2011. 14% is lid van een vereniging, club of gezelschap, dit percentage lag met 25% aanzienlijk hoger in 2011.

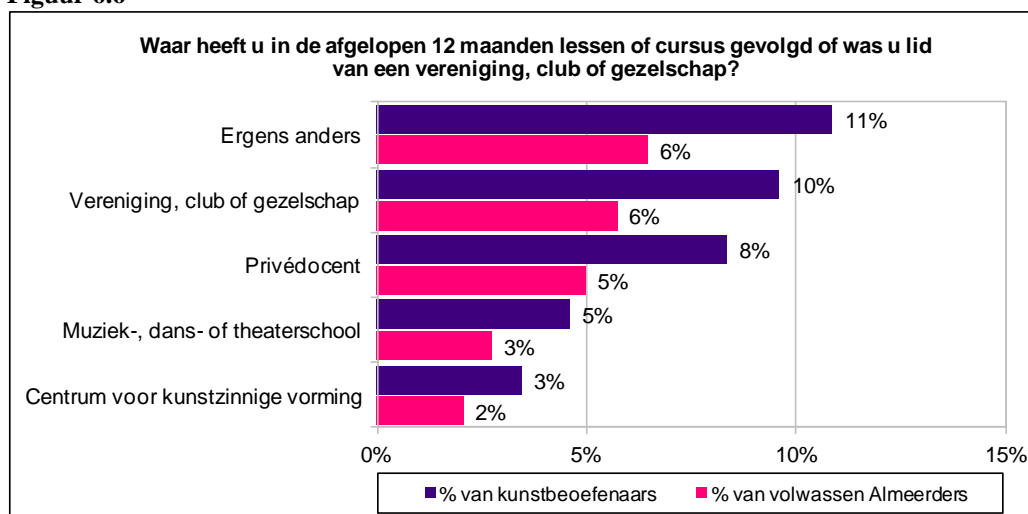
In figuur 6.5 is te zien dat lesdeelname en lidmaatschap van verenigingen of clubs het meest gebruikelijk is onder dansers. Van de grootste discipline, fotografie, film en video, volgt bijna één op de vijf beoefenaars lessen hiervoor. Scholing in het grafisch ontwerpen met de computer is eerder uitzondering dan regel.

Figuur 6.5



8% van de kunstbeoefenaars kreeg les van een privédocent en een iets kleiner percentage 5% ging voor lessen naar een muziek-, dans- of theaterschool. Van de Almeerders met een creatieve hobby heeft één op de tien dat in georganiseerd verband gedaan bij een vereniging, club of gezelschap of “ergens anders” (figuur 6.6).

Figuur 6.6



6.6 Almeeders blijven vooral in eigen stad voor lessen of vereniging van creatieve activiteiten

Bijna driekwart van de bewoners die lessen volgt of lid is van een vereniging voor een kunstzinnige hobby doet dat binnen Almere, dit is een afname van 4% ten opzichte van 2011. Buiten Almere zijn andere plekken in Flevoland niet populair voor lesdeelname en lidmaatschap.

Tabel 6.1

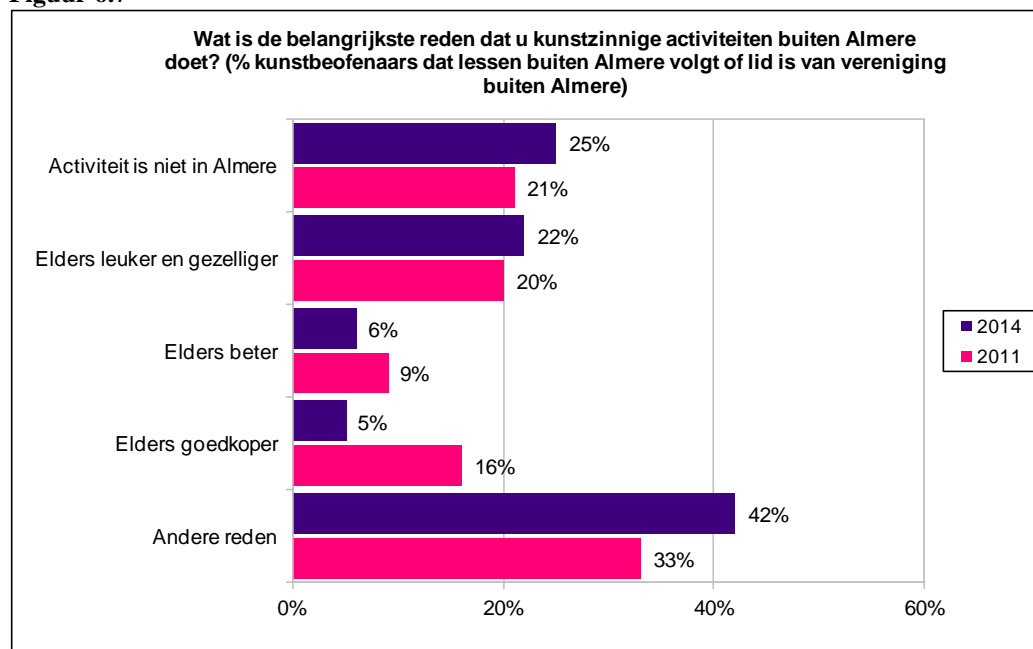
	2011	2014
Almere	76%	72%
Ergens anders	15%	13%
Amsterdam	16%	12%
t Gooi	4%	4%
Elders in Flevoland	2%	3%
Utrecht	3%	1%

De meest genoemde reden om buiten Almere lessen/ cursussen te volgen, of lid te zijn van een vereniging, is dat de betreffende activiteit niet gegeven wordt in Almere (figuur 6.7). Beoefenaars van toneel, muziek, tekenen en het schrijven van gedichten, columns essays en andere verhalen en/of roman, noemen deze reden vaker dan gemiddeld.

De reden dat de activiteit elders leuker of gezelliger is wordt frequenter genoemd door bewoners die aan toneel, fotografie, grafisch ontwerp of tekenen doen.

Een grote groep doet om ‘andere reden’ activiteiten buiten Almere. Hierbij geven zij met name aan dat zij met vrienden/bekenden en familie woonachtig buiten Almere deze activiteiten doen en dat zij werken/studeren buiten Almere en daarom buiten Almere de activiteit volgen.

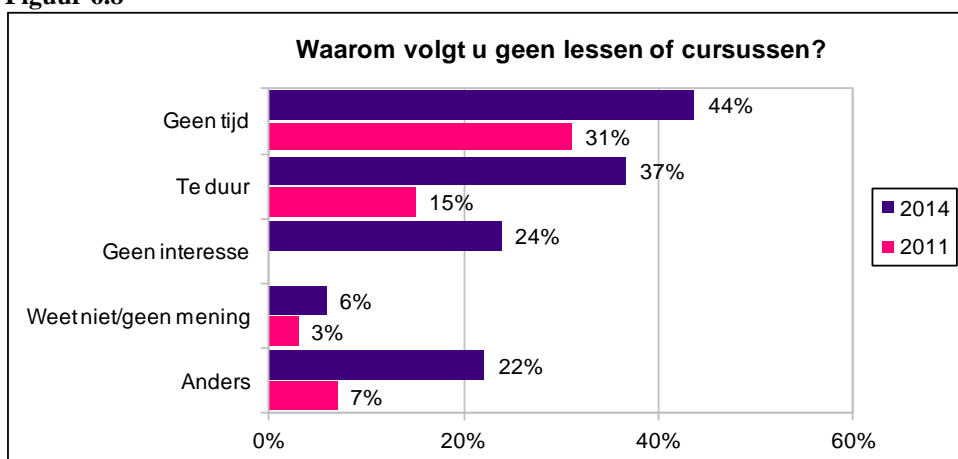
Figuur 6.7



6.7 Tijdgebrek belangrijkste reden om geen creatieve lessen te volgen

De meest genoemde reden dat Almeerders die wel creatieve activiteiten doen maar geen lid zijn van een vereniging en geen lessen/cursussen volgen, is tijdgebrek (44%). Tijdgebrek speelt met name een rol bij inwoners tot en met 44 jaar. In 2011 was tijdgebrek ook de belangrijkste reden, dit percentage lag echter met 31% aanzienlijk lager (figuur 6.8). Ruim een derde van de creatieve Almeerders vindt het volgen van lessen of cursussen te duur, in 2011 lag ook dit percentage met 15% aanzienlijk lager. Dit is met name het geval voor inwoners met een lager inkomen. Een kwart van de groep heeft geen interesse in het volgen van creatieve lessen. Het zijn met name de jongeren tot en met 24 jaar die geen interesse hebben. Een op de vijf inwoners geeft een 'andere reden'. Hier worden o.a. genoemd leef-tijd, geen behoefte/niet nodig en zelfstudie.

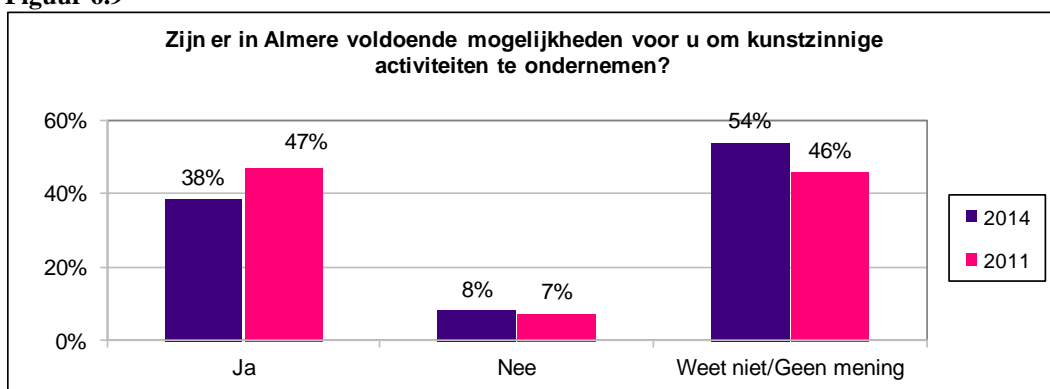
Figuur 6.8



6.8 Behoeftte aan betaalbare cursussen in Almere

In 2011 vond 47% van de Almeerders dat er in de stad voldoende mogelijkheden waren om kunstzinnige activiteiten te ondernemen. In 2014 is dit percentage afgenomen tot 38%. Het merendeel van de bewoners heeft hier nu geen mening over. Het percentage bewoners dat niet tevreden is met het aanbod is zo goed als gelijk gebleven (figuur 6.9).

Figuur 6.9



Ongeveer één op de tien inwoners mist iets in het aanbod van kunstzinnige activiteiten. Volgens een groot aantal Almeerders die aangeven heeft iets te missen, moet er meer aandacht besteed worden aan het goedkoper maken van het aanbod (figuur 6.10). Er zouden meer, ook voor kinderen/jeugd, betaalbare cursussen en een diverser aanbod van kunstzinnige activiteiten moeten komen in Almere. Ook moet er meer publiciteit gegeven worden aan de activiteiten, voor sommige bewoners is het niet duidelijk wat er al aan aanbod in Almere is en zij vinden het lastig om hier informatie over te vinden, denk hierbij aan een programmaoverzicht.

Figuur 6.10 (Aspecten van) culturele kunstzinnige activiteiten die Almeerders missen in Almere



7 Informatievoorziening

Het UIT katern in Almere Vandaag, Almere deze week, Omroep Flevoland, de website van www.uitinalmere.nl of spandoeken langs de dreven.

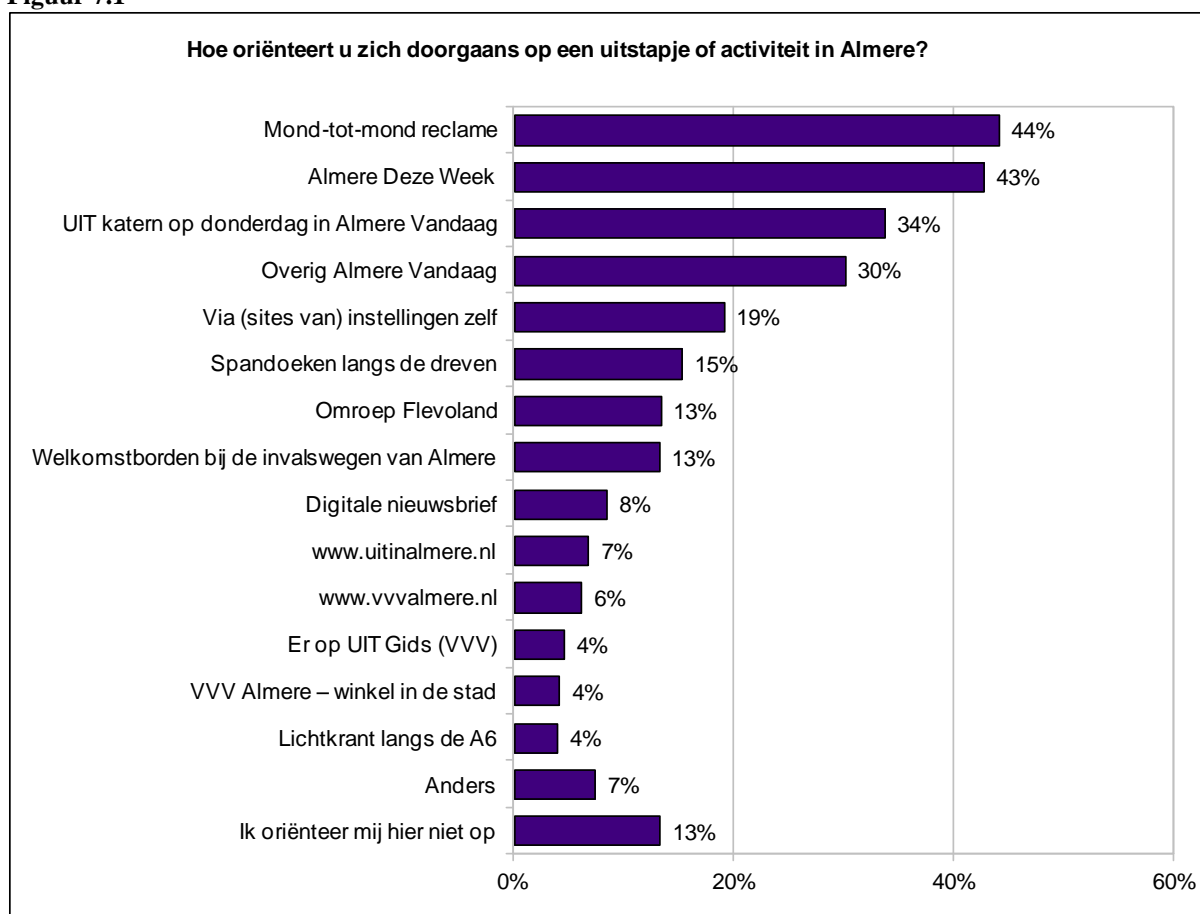
Er zijn veel verschillende media die aandacht besteden aan culturele activiteiten in de stad. Hoe oriënteren Almeerders zich op een activiteit in Almere?

7.1 Mond-tot-mond reclame werkt nog altijd het beste om geïnformeerd te worden over uitstapjes en activiteiten in Almere

Mond-tot-mond reclame (44%) en Almere Deze Week (43%) zijn voor Almeerders ‘de’ manier om zich te oriënteren op uitstapjes en activiteiten in Almere. Ook het UIT katern (34%) en Overig Almere Vandaag (30%) zijn twee bronnen die door Almeerders worden gebruikt.

Almeerders maken het minst gebruik van, de Er op Uit gids, de VVV winkel in de stad en de Lichtkrant langs de A6, om zich te oriënteren op de culturele activiteiten binnen Almere (figuur 7.1).

Figuur 7.1



8 Cultuureducatie

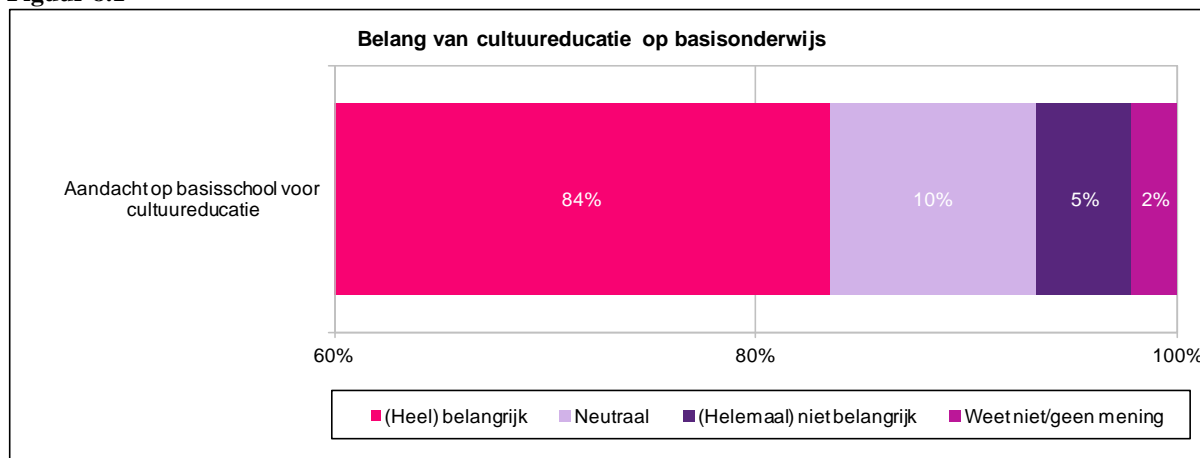
Collage-Almere is een onafhankelijk projectbureau dat in opdracht van de gemeente en met steun van alle schoolbesturen in Almere, uitvoering geeft aan het kunst- en cultuuronderwijs in Almere. Collage biedt educatieve projecten, workshops, excursies in en buiten Almere met de bus, museumbezoek en rondleidingen, digitale lessen, kunstenaars in de klas en voorstellingen. Cultuuronderwijs wordt vanuit de gemeente Almere als belangrijk gezien voor de ontwikkeling van ieder mens.

Wat vinden ouders van kinderen op de basisschool van cultuur educatie? Zien zij het belang hiervan in?

8.1 Ouders vinden cultuureducatie op het basisonderwijs belangrijk

Acht op de tien ouders die kinderen heeft op de basisschool is het eens met de stelling dat het belangrijk is dat er op de basisschool aandacht wordt besteed aan cultuureducatie. Slechts 5% is van mening dat dit (helemaal) niet belangrijk is.

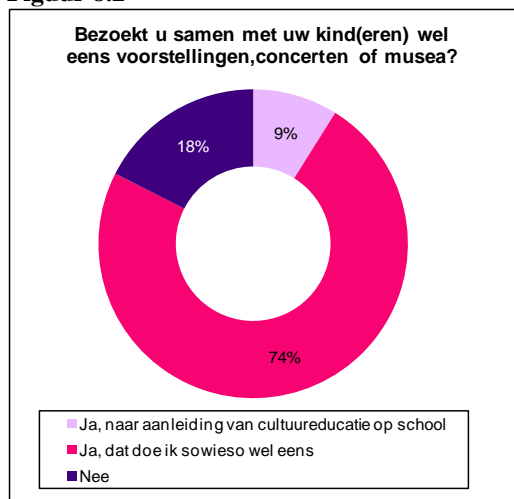
Figuur 8.1



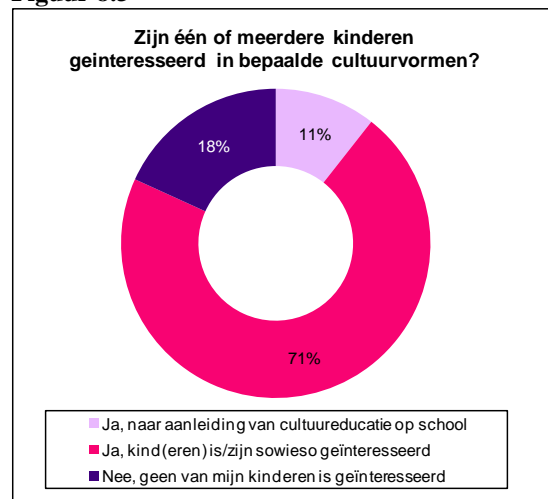
8.2 Acht op de tien ouders bezoekt met de kinderen voorstellingen, concerten of musea

Het merendeel van de ouders (83%) bezoekt wel eens voorstellingen, concerten of musea samen met de kinderen, waarvan 9% dit doet naar aanleiding van cultuureducatie op school (figuur 8.2). Het merendeel van de kinderen (82%) is geïnteresseerd in verscheidene cultuurvormen (figuur 8.3).

Figuur 8.2

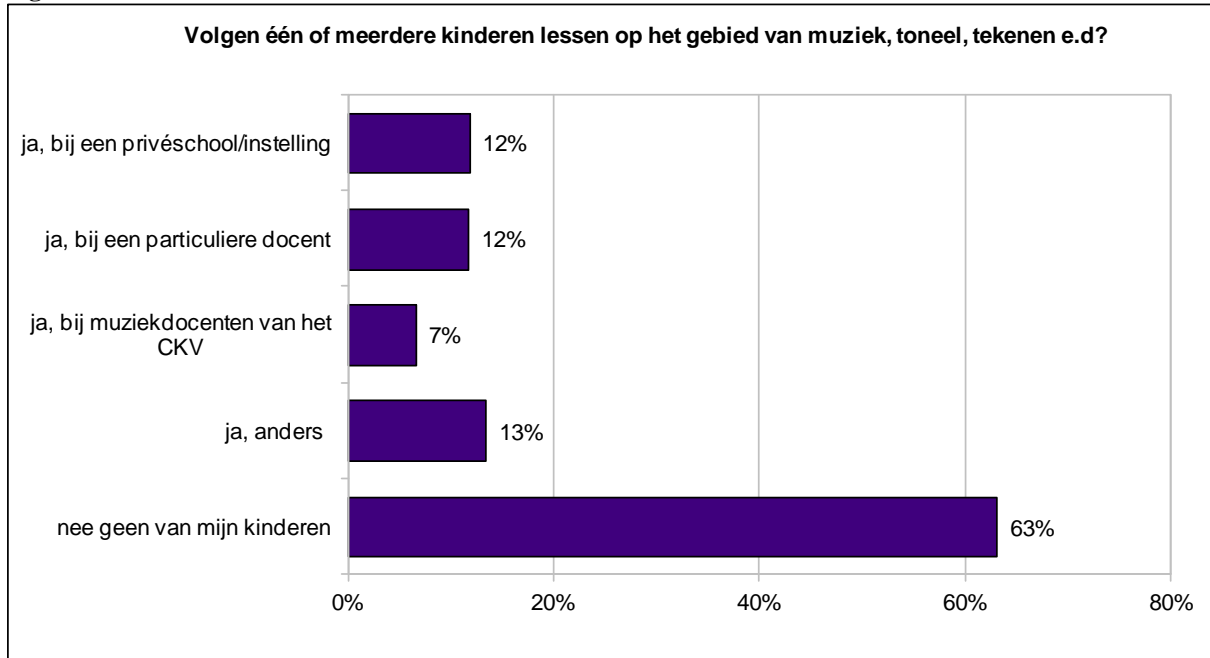


Figuur 8.3



Op dit moment volgt het merendeel van de kinderen (63%) geen lessen op het gebied van muziek, toneel, tekenen en dergelijke (figuur 8.4). Ruim één op de tien kinderen volgt lessen bij een privéschool/instelling, 12% heeft les van een particuliere docent.

Figuur 8.4



Voorstellingen
Jongeren
Rap
13t/m17jaar
Dansen
Muziekinstrument
Zingen
Hiphop
Festivals



1 Bezoek aan culturele voorstellingen

Naar een festival om bandjes te beluisteren, naar een toneelvoorstelling in de schouwburg voor CKV, naar de bioscoop om die nieuwe film te zien en eindelijk naar dat concert van die wereldartiest.

Ook jongeren bezoeken culturele voorstellingen en musea. Welke soorten voorstellingen zijn het populairst en wie bezoeken nu eigenlijk de verschillende soorten voorstellingen? Eerst wordt aandacht besteed aan de muzikale voorkeur van jongeren.

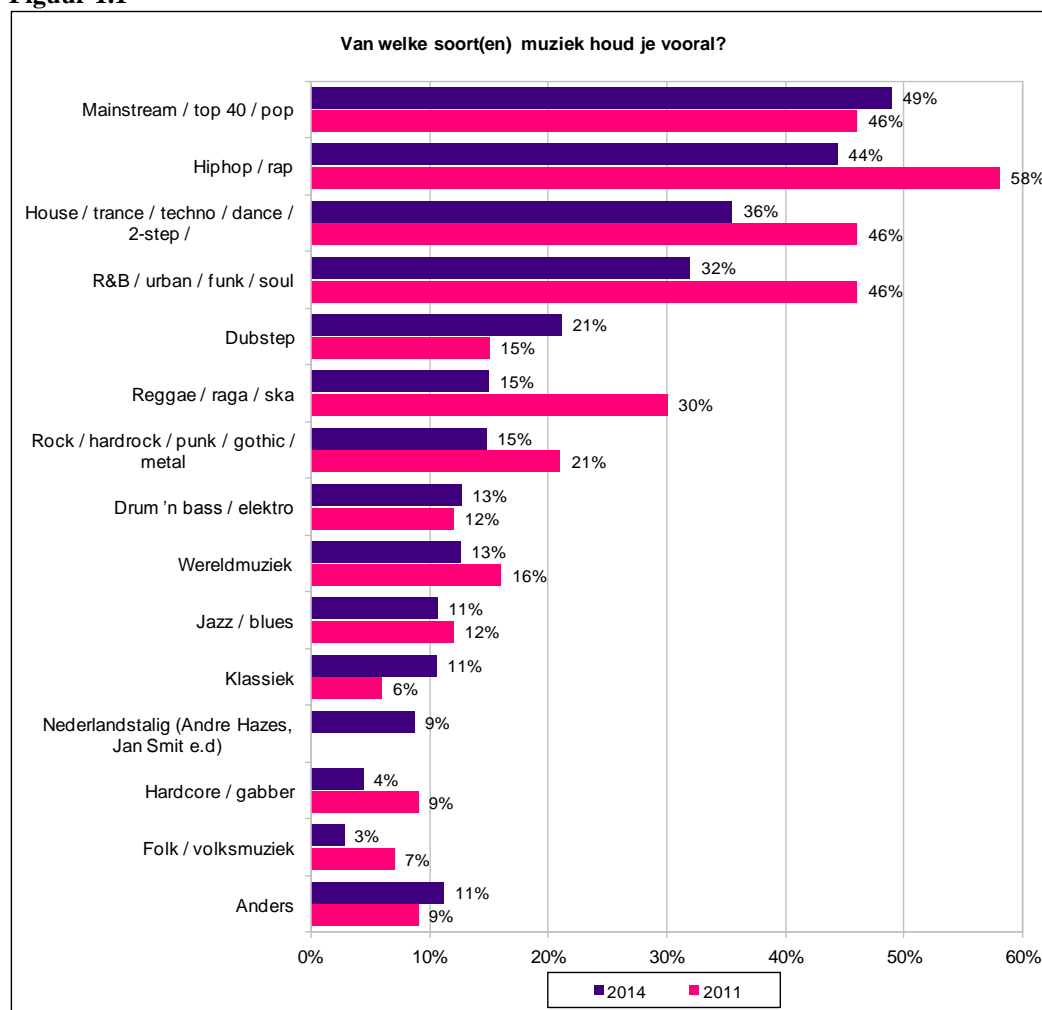
Muzikale voorkeur

1.1 Mainstream/top 40/pop de populairste muziekstijlen onder Almeerse jongeren

In 2011 stonden de muziekstijlen hiphop/rap, R&B/urban/funk/soul en mainstream/top 40/pop op respectievelijk de eerste, tweede en derde plaats. In de huidige meting worden deze drie plekken ingenomen door mainstream/top 40/pop, hiphop/rap en op de derde plaats house/trance/technodance en 2-step. Ten opzichte van 2011 zien we dat vooral reggae/raga/ska minder populair is geworden onder de jongeren (afname van 15%). Hardcore/gabber, folk en volksmuziek zijn, net als in 2011, op dit moment het minst populair.

Meisjes houden relatief vaak van mainstream/top40/popmuziek, R&B/urban/funk/soul en wereldmuziek. Jongens houden vaker van drum 'n bass, hiphop/rap en rock/hardrock/punk/gothic/metal.

Figuur 1.1



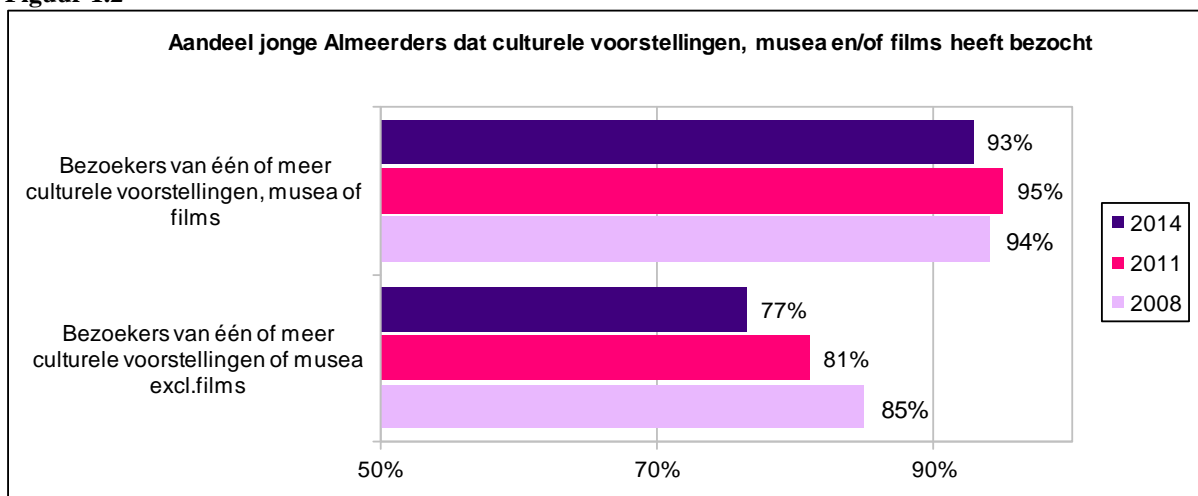
Cultuurbezoek

1.2 Bijna alle jongeren hebben afgelopen jaar een culturele voorstelling bezocht

Hoe vaak bezochten jongeren in de afgelopen twaalf maanden culturele voorstellingen en musea? Culturele voorstellingen hebben betrekking op films in een bioscoop of filmhuis, toneelvoorstellingen, concerten, cabaret- of kleinkunstvoorstellingen, dansvoorstellingen, dance- of houseparty's of festivals.

Wanneer gekeken wordt naar het bezoeken van culturele voorstellingen, musea en films, heeft 93% van de jongeren in Almere deze in het afgelopen jaar bezocht (figuur 1.2). Dit komt overeen met de voorgaande metingen. Wanneer het bezoeken van films niet meegerekend wordt, heeft 77% van de jongeren in het afgelopen jaar een voorstelling bezocht. Dit betekent dat 16% van de jongeren alleen films bezocht heeft. Dit komt overeen met het gevonden percentage van 2011.

Figuur 1.2



1.3 Jongeren zijn fervente bioscoopgangers

De bioscoop is de meest bezochte culturele instelling in de afgelopen 12 maanden. Ruim 80% van de jongeren heeft in het afgelopen jaar een film in de bioscoop gezien (Figuur 1.3 op de volgende pagina). Ook heeft ruim 45% van de Almeerse jongeren het afgelopen jaar een museum bezocht. Bijna een derde van de jongeren heeft een bezoek gebracht aan een toneelvoorstelling of een festival.

In 2011 lag dit percentage festivalbezoekers echter hoger, toen was maar liefst 72% naar een festival geweest. Opera/ operette en het filmhuis/Arthousefilm zijn net als in 2011 het minst populair onder jongeren.

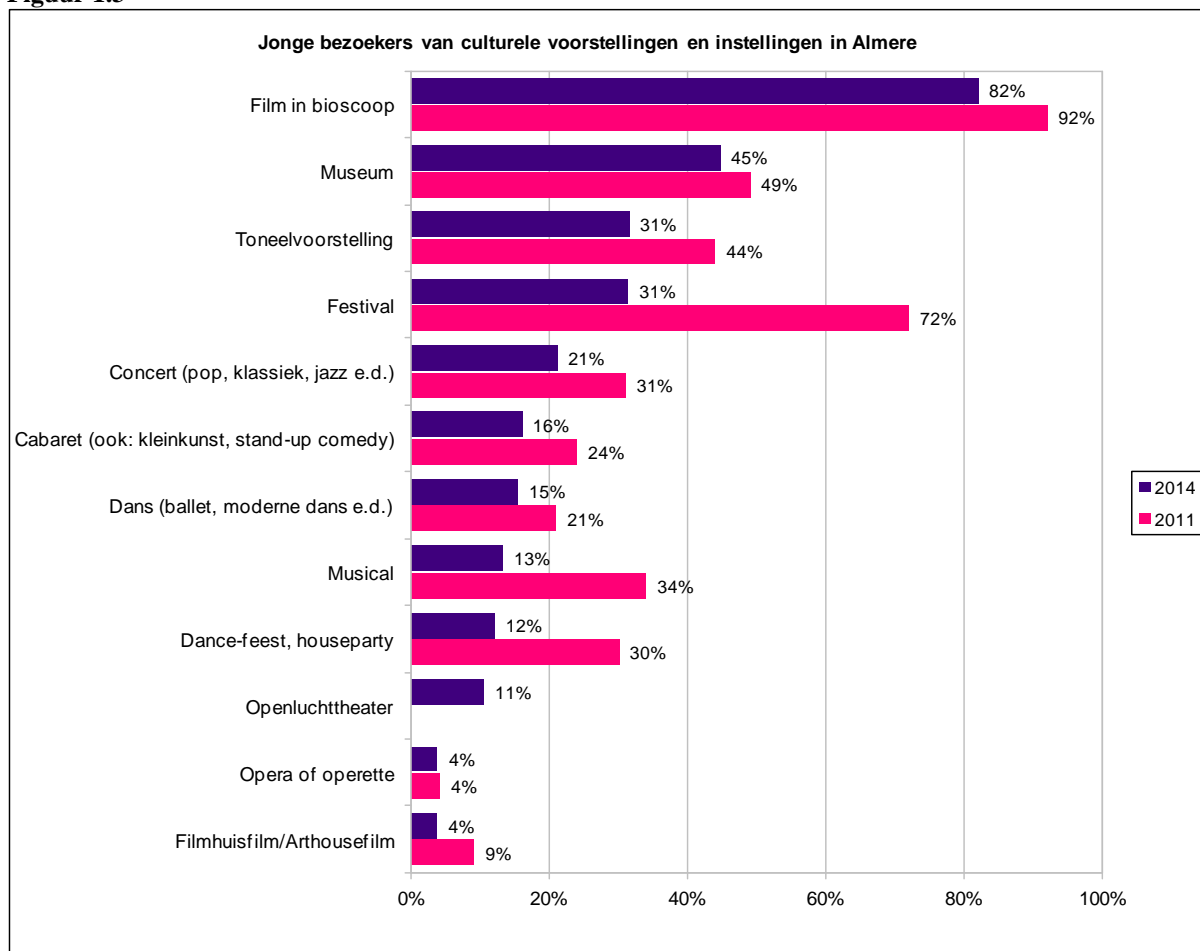
Het bezoek aan musicals en dance-feesten is tussen 2011 en 2014 aanzienlijk afgenomen. In 2011 had 34% van de jongeren een musical bezocht, in 2014 is dit afgenomen naar 13%. Het aandeel jongeren dat in de afgelopen 12 maanden een dance-feest heeft bezocht, is met 18% afgenomen.

Er zijn enige verschillen tussen jongens en meisjes in het cultuurbezoek. Meisjes gaan vaker naar festivals, dance- en housefeesten, dansvoorstellingen en concerten.

Ook afkomst heeft enige invloed op het bezoeken van culturele voorstellingen. Jongeren met een Nederlandse afkomst bezoeken vaker concerten en cabaret dan jongeren van niet-Nederlandse herkomst.

Zoals eerder verondersteld, zal muzikale voorkeur ook invloed hebben op het bezoeken van concerten. Dit blijkt inderdaad zo te zijn. Jongeren die van pop, R&B, hiphop en rap, house, trance, techno, dance en 2-step en hardrock, punk, gothic of metal houden, gaan gemiddeld vaker naar concerten dan jongeren die van andere muziekstijlen houden.

Figuur 1.3



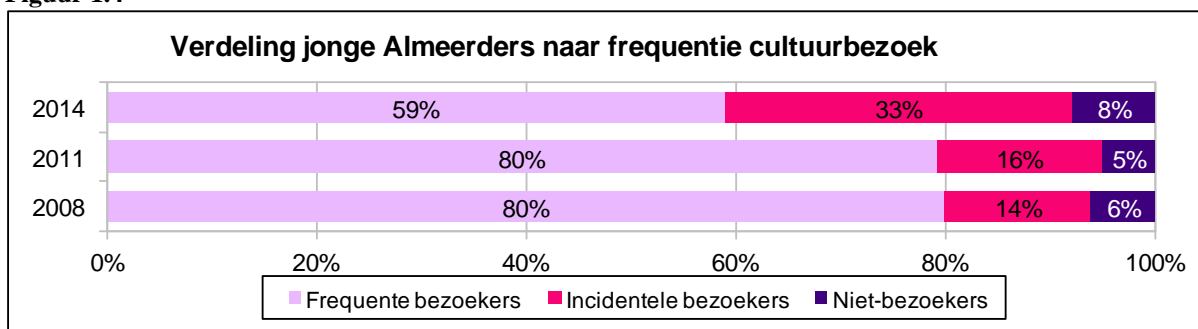
1.4 60% van de jongeren gaat frequent naar culturele voorstellingen

Hoewel 93% van de jongeren in het afgelopen jaar een culturele voorstelling, film of museum bezocht heeft, hoeft dit niet te betekenen dat zij regelmatig culturele voorstellingen bezoeken.

Naast de jongeren die geen uitvoeringen van podiumkunsten, musea en films hebben bezocht in de afgelopen twaalf maanden, kan er onderscheid gemaakt worden tussen incidentele bezoekers en frequente bezoekers. De meerderheid van de jongeren (59%) is een frequente bezoeker van voorstellingen of musea, hij of zij heeft in het afgelopen jaar vijf keer of vaker een culturele voorstelling of museum bezocht (figuur 1.4).

33% van de jongeren heeft minder dan vijf keer iets bezocht in het afgelopen jaar. Waar het percentage frequente bezoekers in 2011 en 2008 stabiel was, is hier nu een verschuiving te zien van frequente naar incidentele bezoekers

Figuur 1.4



2 Cultuurbezoek in en buiten Almere

Een concert van Beyoncé in ZiggoDome in Amsterdam, de musical *Zij gelooft in mij* in Delamar in Amsterdam, het Museum in Den Haag en een balletvoorstelling in het Muziektheater in Amsterdam.

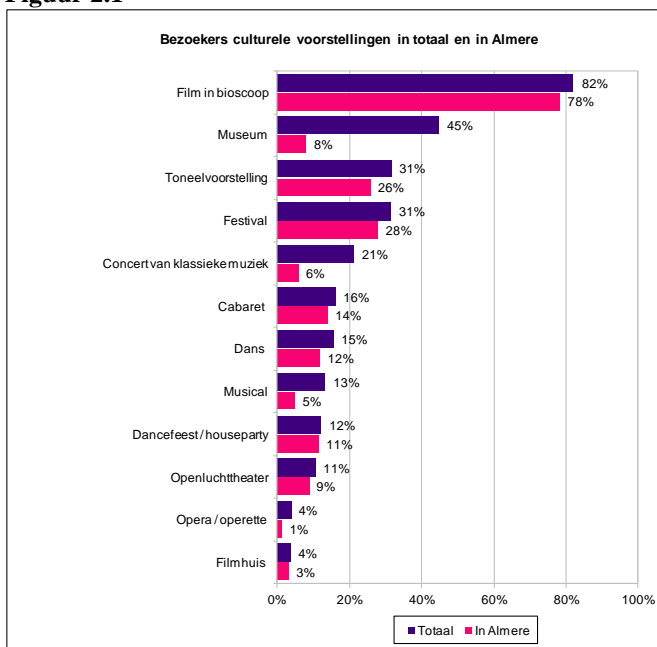
Bijna alle jongeren in Almere hebben in de afgelopen twaalf maanden een voorstelling, museum, film of festival bezocht. Welke culturele activiteiten bezochten zij in Almere en welke daarbuiten?

Cultuurbezoek buiten Almere

2.1 Jongeren bezoeken met name musea en musicals buiten Almere

Voor de meeste soorten culturele voorstellingen geldt dat Almeerse jongeren deze voornamelijk in Almere bezoeken (figuur 2.1). Zo heeft 78% van de jongeren in de afgelopen twaalf maanden een bioscoop in Almere bezocht. Musea worden wel heel vaak buiten Almere bezocht. Bijna de helft van de Almeerse jongeren bezocht een museum, slechts 8% van de jongeren bracht een bezoek aan een museum in Almere. Ook musicals en klassieke muziekconcerten bezoeken de jongeren veelal elders.

Figuur 2.1



In 2011 vonden bijna alle (98%) voorstellingen, films of musea die door jongeren in het afgelopen jaar bezocht zijn in Almere plaats. Dit percentage is in 2014 afgenomen met 4%, tot 94%. Als bioscoopbezoek buiten beschouwing gelaten wordt, geldt dat 57% van alle cultuurbezoeken in Almere is afgelegd, in 2011 lag dit percentage nog op 69%.

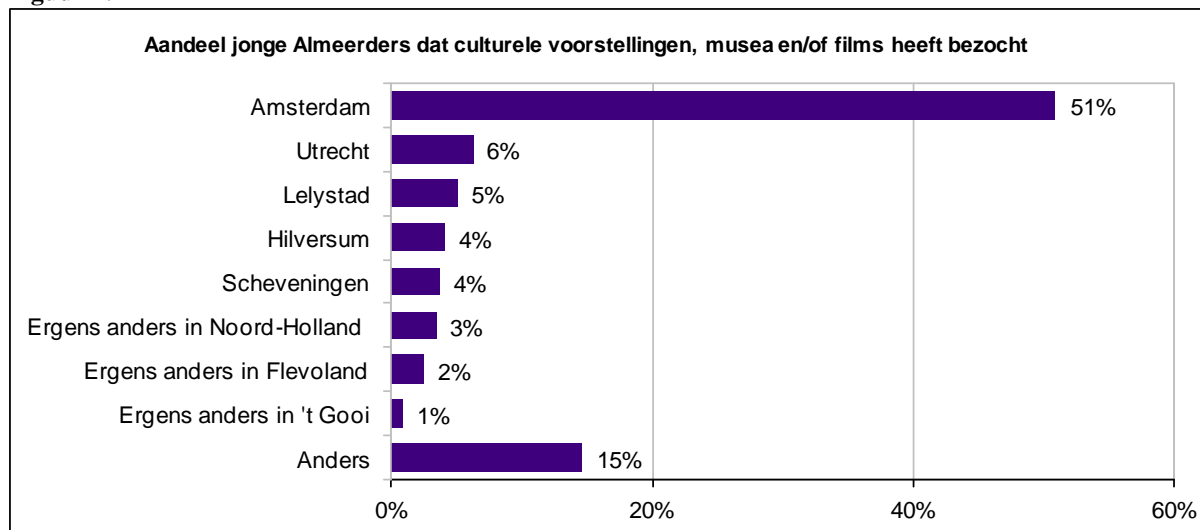
Tabel 2.1

	2011	2014
% in Almere bezochte voorstellingen/musea t.o.v. het totaal aantal bezochte voorstellingen/musea	98%	94%
% in Almere bezochte voorstellingen t.o.v. het totaal aantal bezochte voorstellingen excl. musea	98%	94%
% in Almere bezochte voorstellingen/musea t.o.v. het totaal aantal bezochte voorstellingen/musea excl. films	69%	57%
% in Almere bezochte voorstellingen t.o.v. het totaal aantal bezochte voorstellingen excl. films en musea	66%	54%

*Door een herberekening wijken de percentages 2011 af van die in het rapport 2011

De helft van de jongeren die culturele voorstellingen, musea of festivals bezocht hebben buiten Almere, ging hiervoor naar Amsterdam (figuur 2.2). Dit is veruit de populairste locatie om buiten Almere culturele activiteiten te ondernemen. Op afstand worden Utrecht en Lelystad ook genoemd. Onder 'anders' vallen bijvoorbeeld Rotterdam, Eindhoven en Den Haag.

Figuur 2.2



Het merendeel van de jongeren gaat voor het bezoeken van voorstellingen naar Amsterdam, met uitzondering van een bezoek aan een musical, een aantal jongeren gaat hiervoor buiten Amsterdam tevens naar Scheveningen (tabel 2.2). De aanwezigheid van het Circustheater verklaart dit.

Tabel 2.2

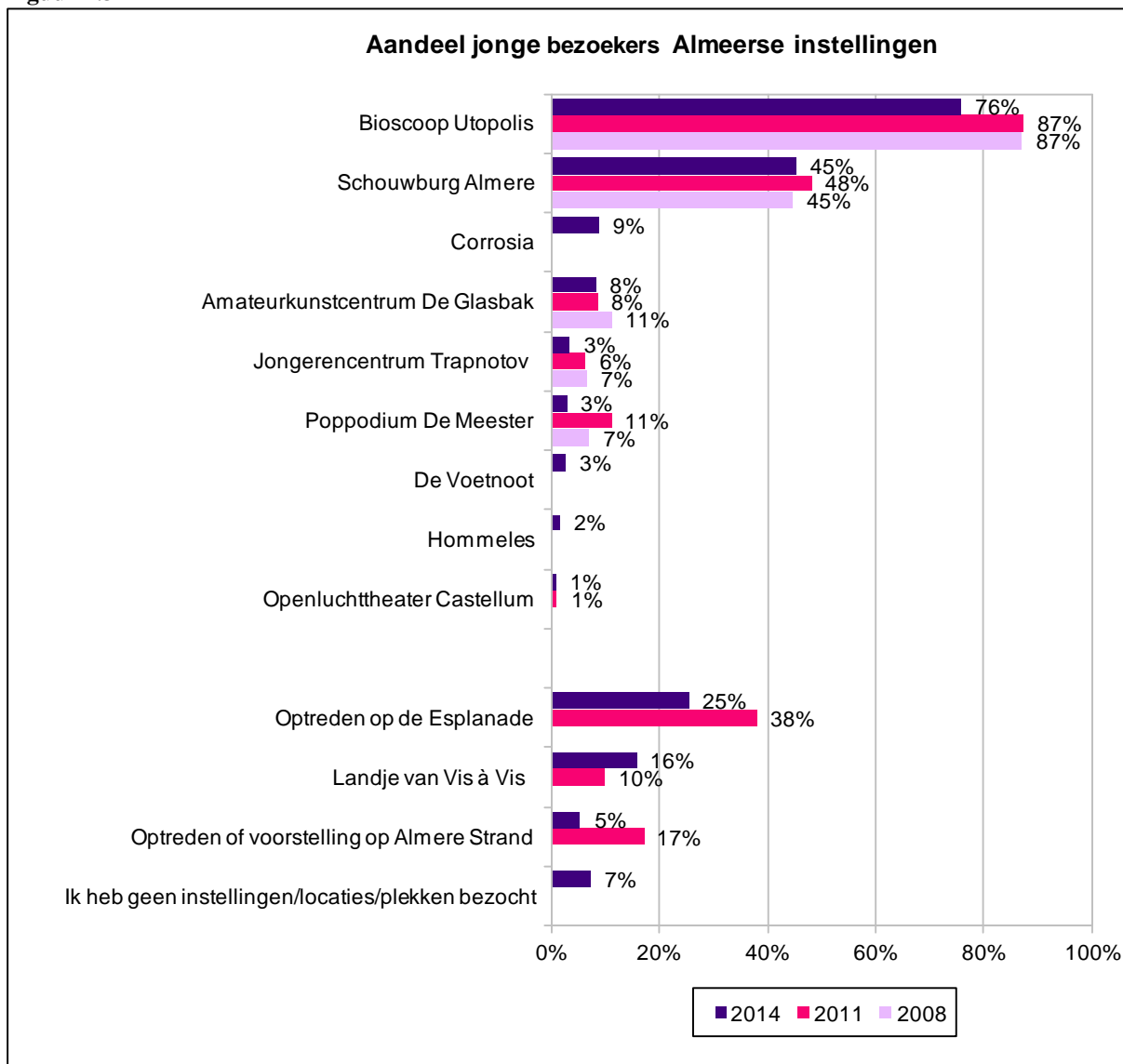
Bezoekers van:	Gingen relatief vaak naar:
Cabaret	Amsterdam
Festival	Amsterdam
Dance-/houseparty	Amsterdam
Concert	Amsterdam
Musical	Amsterdam en Scheveningen
Film	Amsterdam

Cultuurbezoek in Almere

2.2 Bioscoop en schouwburg populairste instellingen in Almere

In Almere is een groot aantal culturele instellingen en locaties waar regelmatig voorstellingen en optredens worden gegeven. Het grootste deel van de jongeren heeft in het afgelopen jaar de bioscoop bezocht (figuur 2.3). Ook heeft bijna de helft een voorstelling of optreden in de Schouwburg van Almere gezien. Maar weinig jongeren hebben het poppodium, de Voetnoot, Hommeles en het Openluchttheater Castellum bezocht. 7% van de jongeren geeft aan geen van de genoemde instellingen te hebben bezocht.

Figuur 2.3



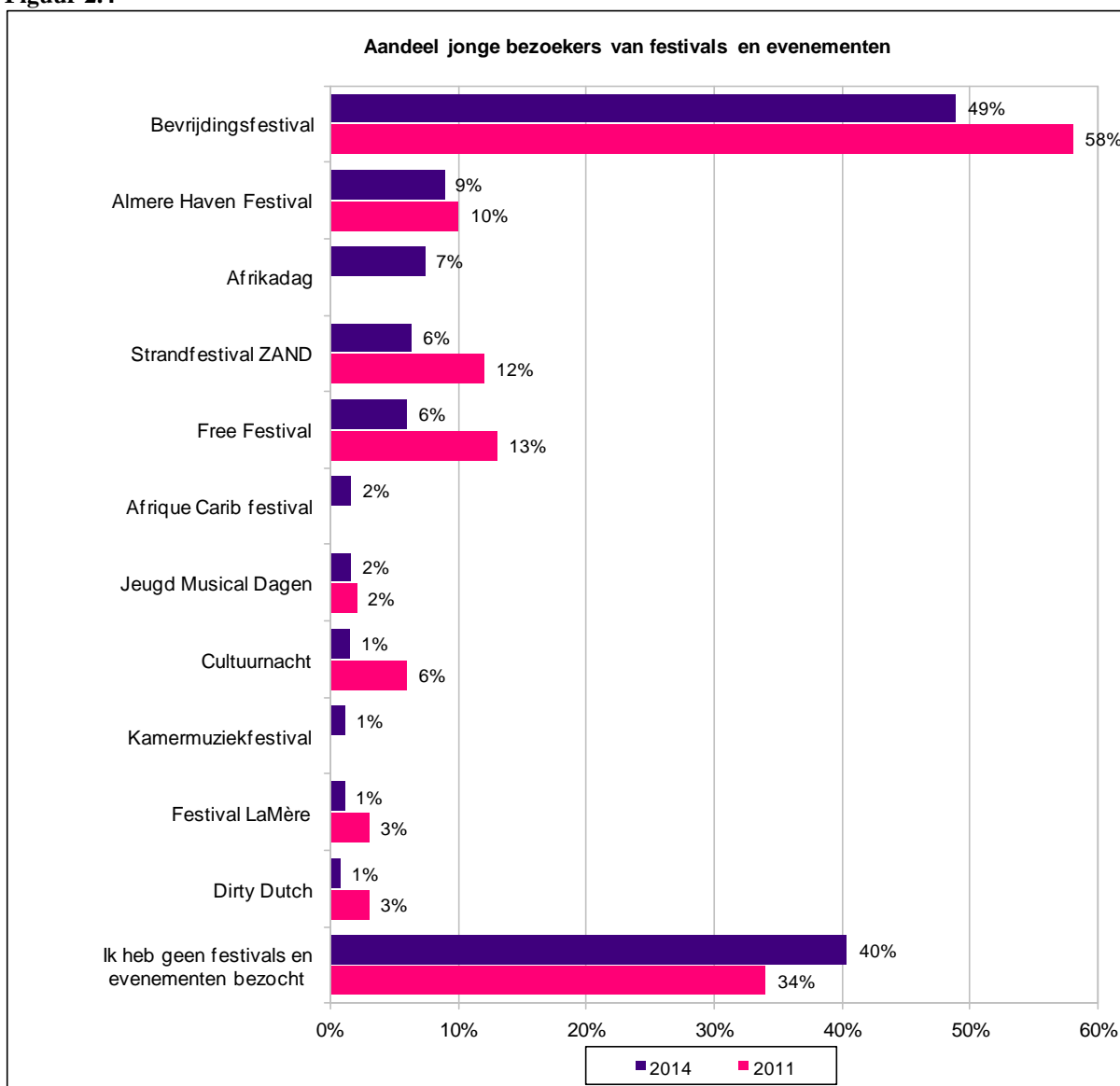
In het algemeen gaan jongens en meisjes ongeveer even vaak naar deze instellingen. Meisjes gaan wel vaker naar de bioscoop, Corrosia en het Poppodium De Meester. Jongeren met een Nederlandse afkomst gaan vaker naar optredens op de Esplanade en het Landje van Vis à Vis dan jongeren met een andere achtergrond.

2.3 De helft van de jongeren bezoekt het Bevrijdingsfestival Almere

Naast optredens en voorstellingen bij instellingen worden er ieder jaar festivals in Almere georganiseerd. Deze variëren van De Jeugd Musical Dagen tot het Almere Haven Festival. Hoeveel van de jongeren in Almere hebben deze festivals bezocht?

Vier op de tien jongeren heeft het afgelopen jaar geen van de genoemde festivals of evenementen bezocht (figuur 2.4). Dat is 6% meer dan in 2011. Het meest populaire festival onder jongeren is het gratis festival, het Bevrijdingsfestival. Maar liefst 49% heeft dit festival bezocht. In 2011 was het aandeel jonge bezoekers met 58% nog groter. Ongeveer één op de tien Almeerse jongeren heeft het, tevens gratis festival, Free Festival bezocht. Ook het Strandfestival ZAND, het Almere Haven Festival en/of Afrikadag is door ongeveer één op de tien Almeerse jongeren bezocht. Andere festivals in Almere zijn veel minder populair. Meisjes gaan vaker naar het Bevrijdingsfestival en strandfestival ZAND dan jongens.

Figuur 2.4



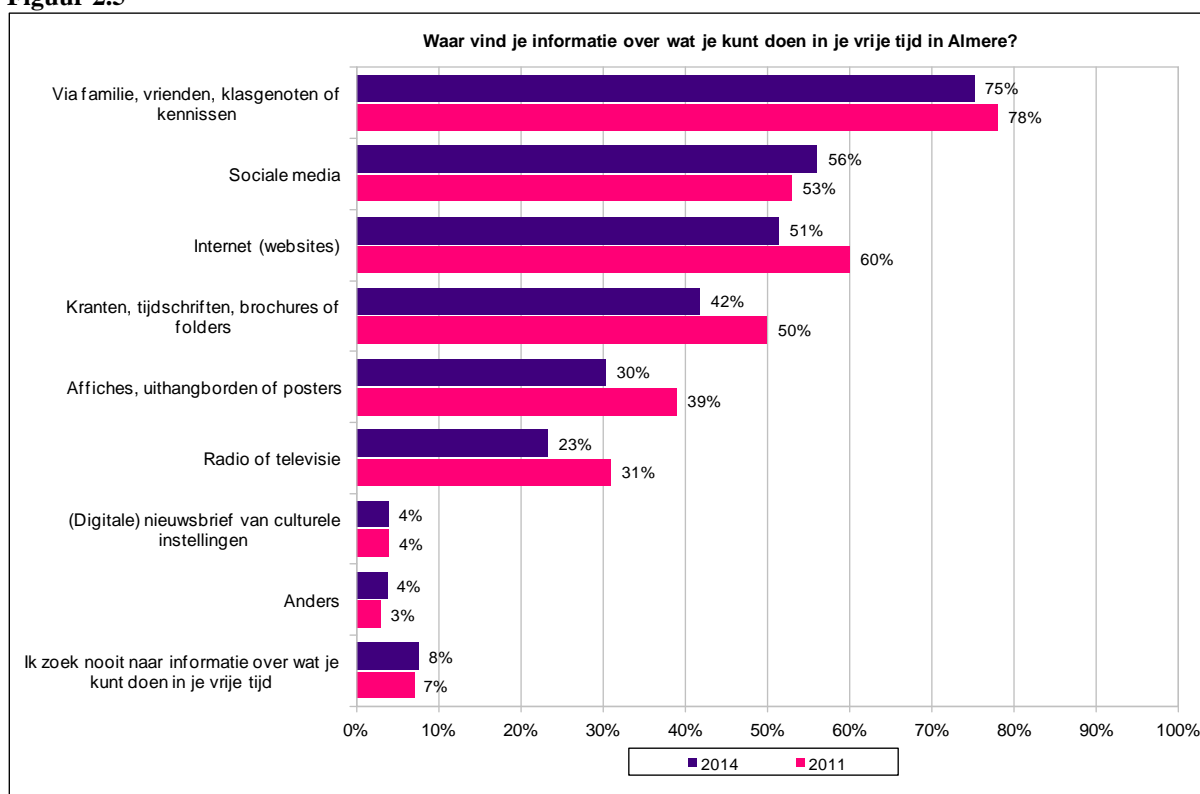
Informatie over culturele activiteiten

2.4 Driekwart krijgt informatie over activiteiten in Almere via familie/vrienden of bekenden

Jongeren in Almere krijgen vooral informatie over wat je kunt doen in je vrije tijd via familie, vrienden, klasgenoten of kennissen (figuur 2.5). Ook zijn internet en sociale media populaire informatiebronnen onder jongeren; 56% van hen krijgt informatie via media zoals Facebook en Twitter en de helft zoekt wel eens naar informatie op het internet. Tevens is er een afname te zien van de traditionele informatiebronnen; radio/televisie, affiches, uithangborden of posters en kranten, tijdschriften, brochures of folders worden in vergelijking tot 2011 minder gebruikt om op de hoogte te blijven van culturele activiteiten in Almere.

Meisjes vinden vaker informatie over (culturele) activiteiten via sociale media en affiches of posters dan jongens. Allochtone jongeren worden ten opzichte van jongeren met een Nederlandse afkomst relatief vaak geïnformeerd via folders en radio of televisie over culturele activiteiten.

Figuur 2.5



Het liefst worden jongeren via internet geïnformeerd over de activiteiten die in Almere te doen zijn (figuur 2.6), via e-mails, advertenties op websites of via sociale media zoals Facebook en Twitter. Toch worden zij ook graag via familie en/of vrienden op de hoogte gebracht. Ook zien veel jongeren het nut in van meer ‘traditionele’ vormen van informeren. Een aantal noemt kranten, folders/flyers en brieven over evenementen in de brievenbus te willen ontvangen met informatie over activiteiten die in Almere te doen zijn.

Figuur 2.6 Voorkeur informatiebron van jongeren voor evenementen, optredens of andere activiteiten in Almere



3 Uitgaan en voorzieningen in Almere

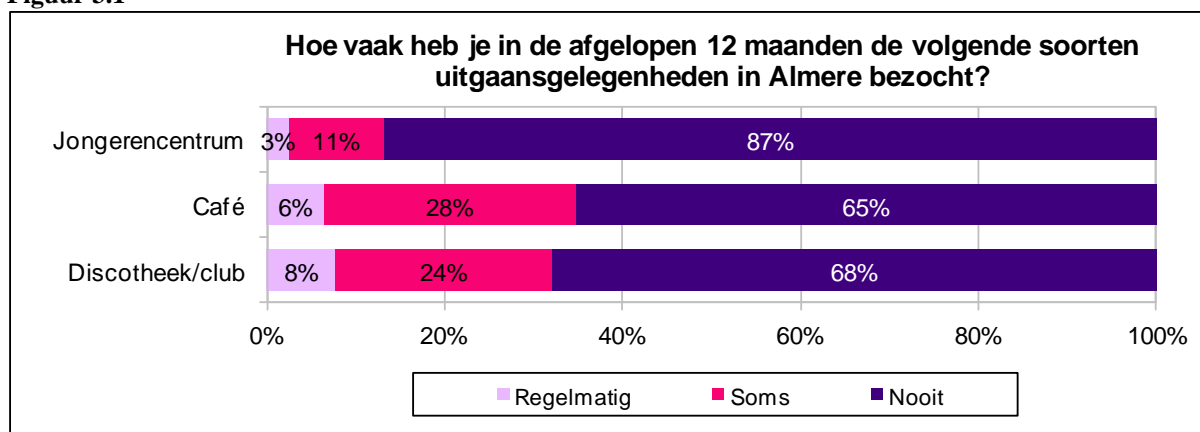
Een avondje uit naar een discotheek aan de Grote Markt, naar de kroeg met vrienden of naar een muziekavond in het jongeren centrum. Maar ook gezellig met zijn allen bij een vriend thuis zitten kan een avondje uit zijn voor jongeren.

Om enig inzicht te krijgen in het uitgaansgedrag van jonge Almeerders is gevraagd hoe vaak zij een discotheek of club, een café en een jongeren centrum bezocht hebben gedurende de afgelopen twaalf maanden.

3.1 Jongeren meest tevreden over bioscopen, minst tevreden met cafés, clubs en discotheken

Ongeveer één op de tien jongeren heeft het afgelopen jaar regelmatig een discotheek of club in Almere bezocht. Een kwart van de jongeren ging daar soms naartoe. Cafés worden iets minder bezocht door jongeren; 6% van de jongeren gaat regelmatig naar een café, bijna één op drie soms en tweederde gaat hier nooit naartoe. Het bezoeken van discotheek, club of café hangt erg samen met leeftijd. Logischerwijs gaan 16- en 17-jarigen vaker naar dergelijke gelegenheden dan jongere stadsgenoten.

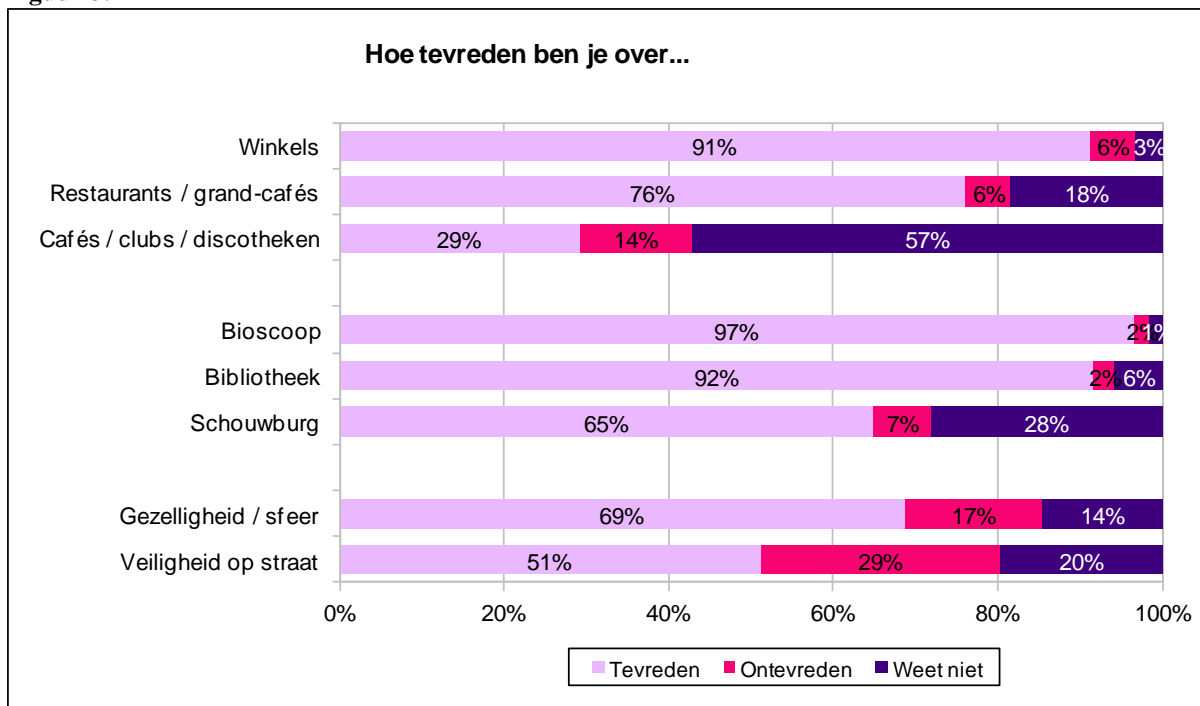
Figuur 3.1



De jongeren van 13 t/m 17 jaar in Almere zijn over het algemeen tevreden over de voorzieningen in Almere, met name over de bioscoop, de bibliotheek en de winkels (figuur 3.2 op de volgende pagina).

Over de cafés, clubs en discotheken is een kleiner aandeel jongeren tevreden (29%). Ook heeft een groot deel (57%) van de jongeren hier geen mening over. En hoewel ruim tweederde van de jongeren tevreden is over de gezelligheid en de sfeer in het centrum, is men minder te spreken over de veiligheid. Hier is drie op de tien jongeren ontevreden over.

Figuur 3.2



Dat veel jongeren niet tevreden zijn met de cafés, restaurants, clubs en discotheken blijkt ook uit figuur 3.3 waarin is weergegeven wat jongeren missen in het stadscentrum van Almere. Jongeren in Almere missen vooral uitgaansgelegenheden en dan met name gelegenheden waar jongeren onder 16 jaar ook heen kunnen gaan.

Hoewel de grote meerderheid van de jongeren tevreden is met de winkels in het centrum, geven ze toch vaak aan winkels te missen; winkels in het algemeen, maar ook kleding (merk)winkels, Starbucks en Forever21 worden vaak genoemd. Ook geeft een aantal jongeren aan niet alleen de keten-winkels te willen zien, maar juist ook de kleinere boetiekjes.

Volgens een groot aantal jongeren zijn er te weinig plekken voor jongeren in de stad. Er zou een hangplek voor jongeren moeten komen en het zou leuk zijn als er meer activiteiten voor jongeren worden georganiseerd.

Figuur 3.3 Hetgeen jongeren missen in het centrum van Almere Stad



4 Kunstbeoefening in de vrije tijd

Basgitaar spelen in een bandje met vrienden, met vriendinnen samen sieraden maken, zingen in het popkoor bij de theaterschool, balletles volgen bij de dansschool en een fotografie cursus doen.

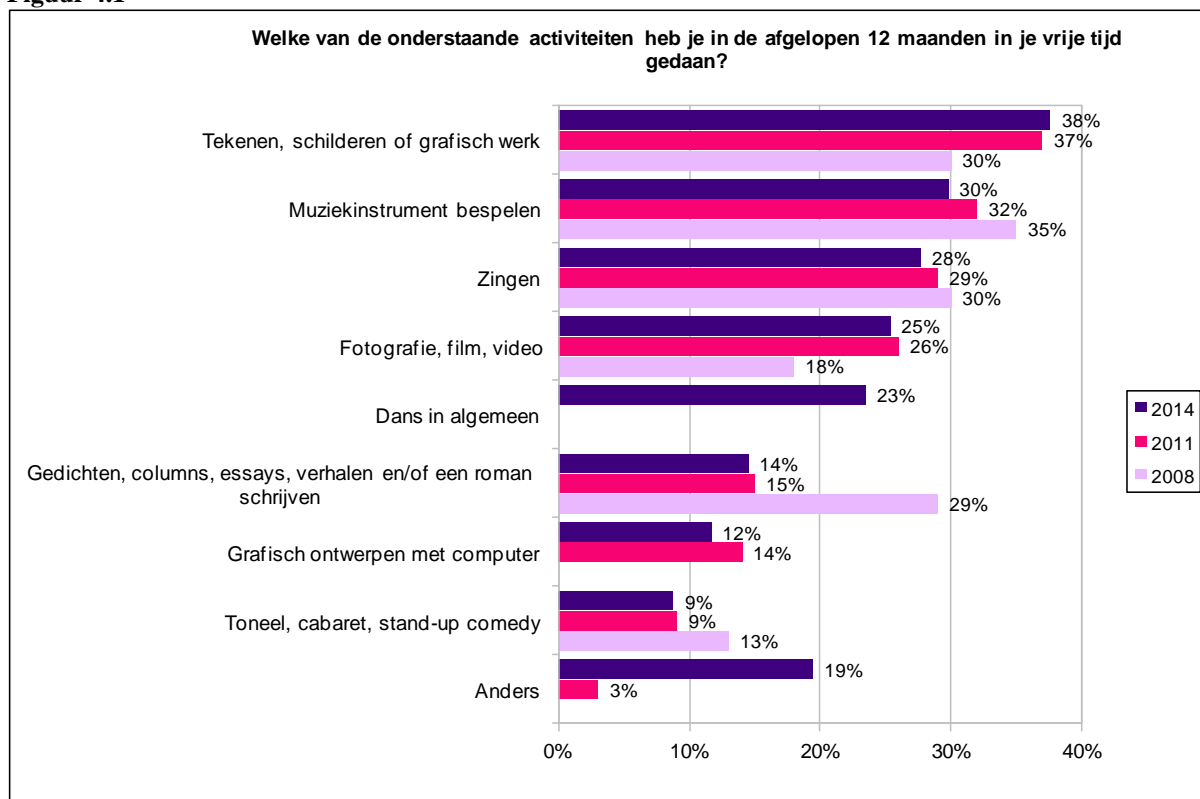
Het bezoeken van voorstellingen en musea is een populaire vrijetijdsbesteding voor veel jongeren, maar zelf een creatieve activiteit doen kan ook erg leuk zijn. Hoe creatief zijn de Almeerse jongeren in hun vrije tijd?

4.1 Tekenen en schilderen populair onder jongeren

Ruim driekwart (77%) van de jongeren in Almere heeft in de afgelopen 12 maanden creatieve activiteiten in de vrije tijd gedaan. Bijna vier op de tien jongeren doet aan tekenen, schilderen of maakt grafisch werk in de vrije uurtjes (figuur 4.1). Ook bespeelt één op de drie jongeren in Almere een muziekinstrument, dit percentage is in vergelijking tot 2008 en 2011 wel afgenomen. Een vijfde van de jongeren geeft aan een ‘andere’ activiteit gedaan te hebben, hier wordt vooral sporten en gamen genoemd.

Grafisch ontwerpen met de computer, toneel, cabaret en stand-up comedy zijn onder minder populair onder de jongeren.

Figuur 4.1



Ongeveer evenveel meisjes als jongens bespelen een muziekinstrument of doen aan toneel. Jongens maken vaker grafische ontwerpen met de computer dan meisjes. Meisjes doen in hun vrije tijd relatief vaak aan zang, dans, tekenen of schilderen en schrijven. Meisjes doen gemiddeld 2,1 verschillende activiteiten, jongens doen er gemiddeld 2,6.

4.2 Een kwart van de jongeren heeft wel eens een auditie gedaan

Een kwart van de jongeren heeft wel eens een auditie gedaan, bijna een tiende heeft auditie gedaan voor een musical. Ongeveer 6% van de jongeren heeft auditie gedaan voor een tv programma of een talentbegeleidingstraject binnen of buiten Almere.

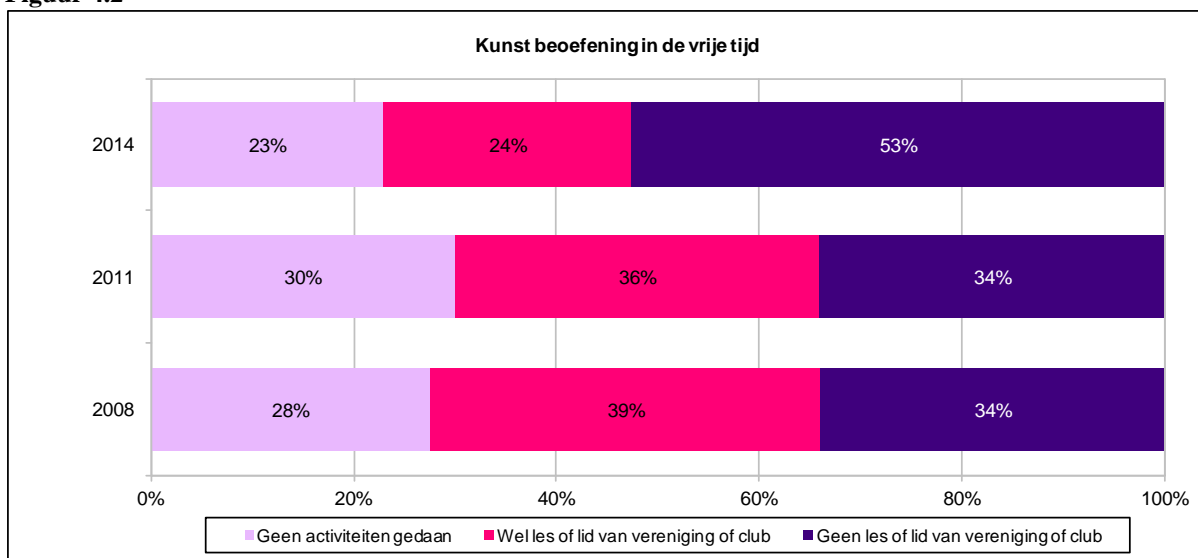
Één op de tien jongeren volgt lessen aan en (pre)talenten opleiding, 6% in Almere. De grootste groep, 25%, volgt een dansopleiding.

4.3 Een kwart van de jongeren volgt lessen of is lid van een vereniging

Het doen van creatieve activiteiten in de vrije tijd is populair onder Almeerse jongeren. Doen zij dit alleen thuis of volgen zij lessen of een cursus om zich te verbeteren? En doen jongeren hun kunstzinnige activiteiten vaak in club- of verenigingsverband?

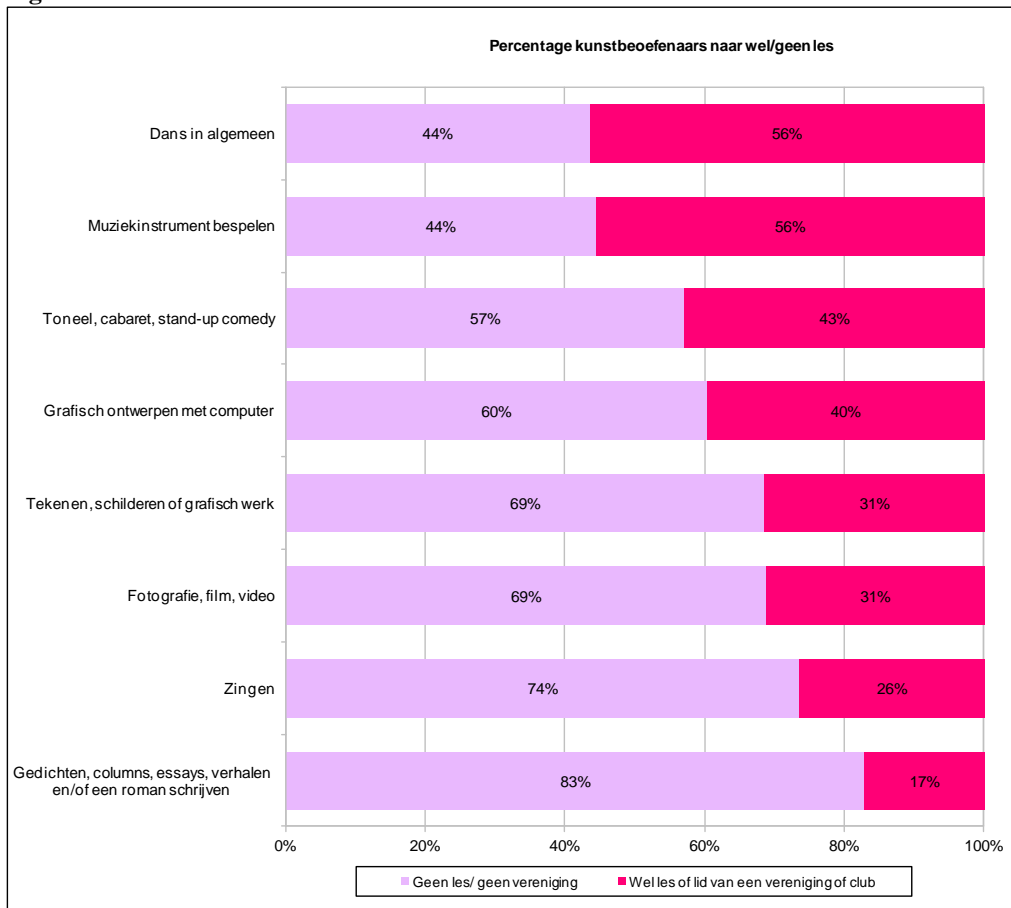
In vergelijking tot 2011 en 2008, heeft in 2014 een iets groter deel van de jongeren creatieve activiteiten gedaan (figuur 4.2). Ruim de helft van de jongeren volgt geen les of is geen lid van een vereniging, dit percentage is toegenomen ten opzichte van 2011 en 2008.

Figuur 4.2



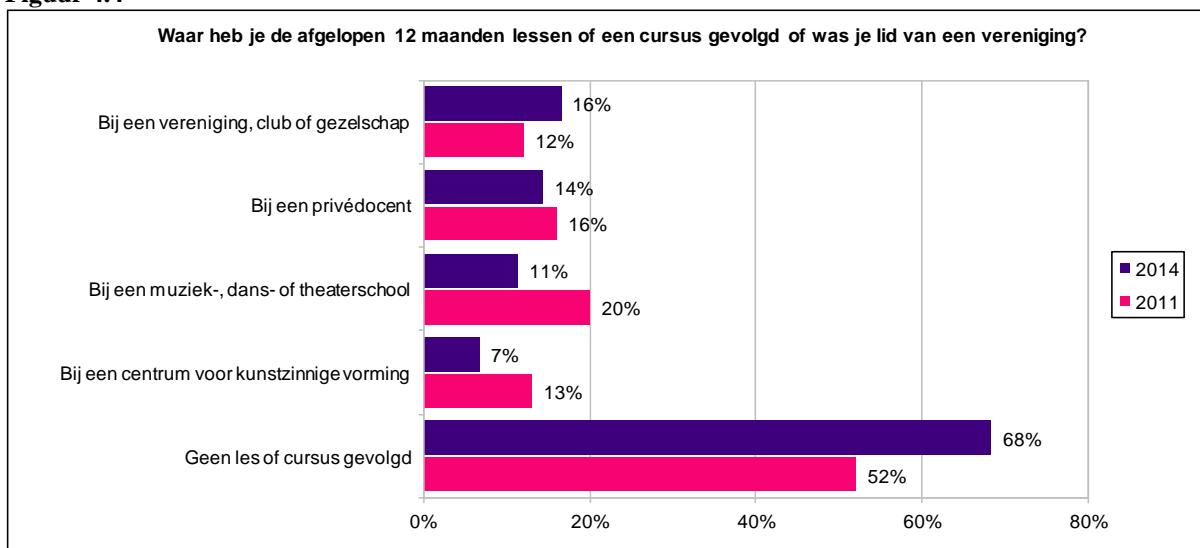
Over het algemeen geldt dat de (ruime) meerderheid van de jongeren (figuur 4.3 op de volgende pagina) activiteiten doen en hier geen les of cursus voor volgt en niet lid is van een vereniging of club. Hoogstwaarschijnlijk doen zij deze activiteit vooral thuis. Voor dans en muziek volgen jongeren wel relatief vaak lessen, ruim de helft krijgt hierin professionele training.

Figuur 4.3



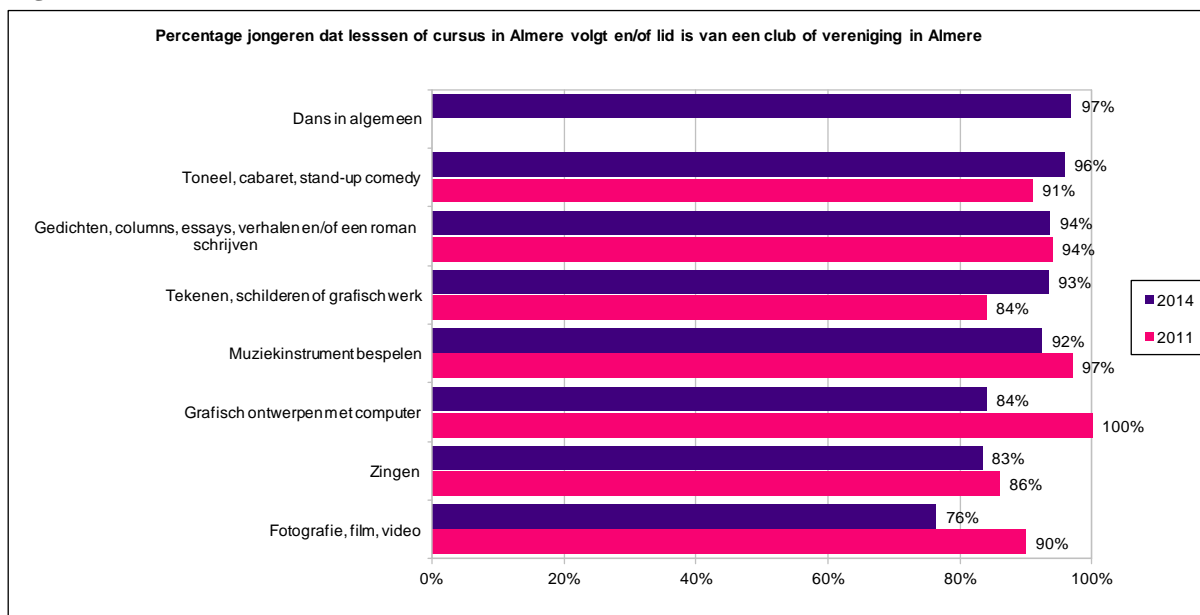
Van de jongeren die het afgelopen jaar creatieve activiteiten doen, deed iets minder dan een vijfde dit bij een vereniging (figuur 4.4). 14% heeft les gehad van een privédocent en 11% volgde lessen bij een muziek-, dans of theaterschool. Danslessen voor de verschillende dansvormen volgen jongeren vooral bij de dansschool. Ook zijn jonge dansers relatief vaak lid van een club of vereniging. Jongeren die een muziekinstrument bespelen of zingen, krijgen vaker les van een privédocent dan bij andere activiteiten het geval is.

Figuur 4.4



Bijna alle jongeren die lessen volgen voor hun creatieve vrijetijdsbesteding doen dat in Almere zelf (figuur 4.5). Voor alle activiteiten, met uitzondering van fotografie, geldt dat ruim 80% van de kunstbeoefenaars die lessen volgen of lid zijn van een vereniging, dit binnen Almere doet.

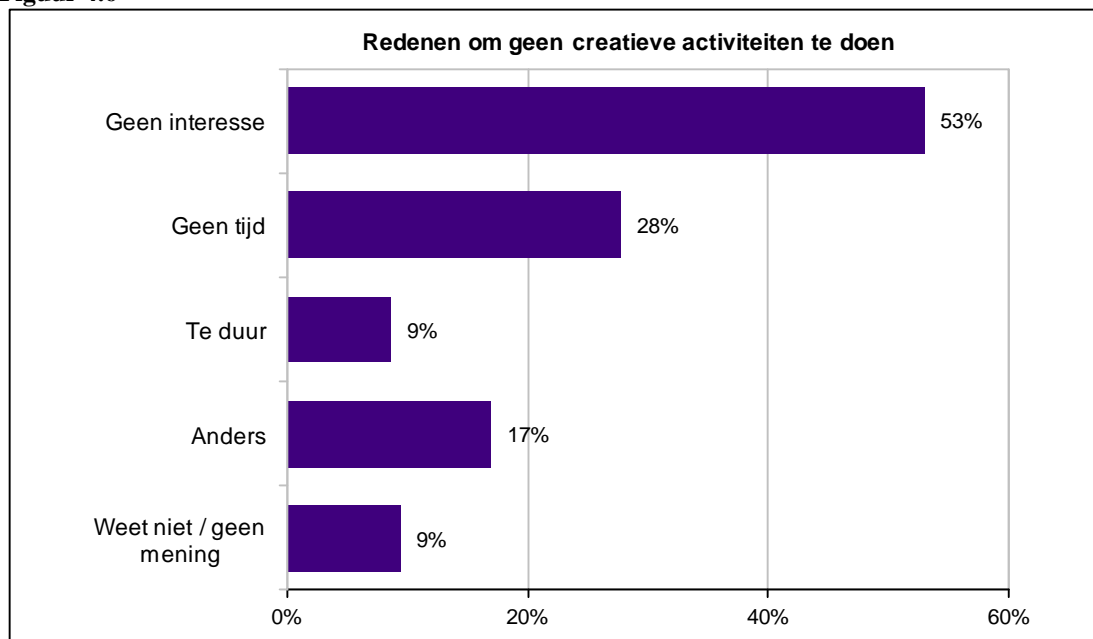
Figuur 4.5



4.4 Jongeren doen geen creatieve activiteiten omdat ze er geen interesse hebben

Bijna een kwart van de jongeren doet geen creatieve activiteiten. Ruim de helft daarvan geeft aan geen interesse te hebben in creatieve activiteiten. (figuur 4.6). Drie op de tien jongeren, heeft er geen tijd voor.

Figuur 4.6



4.5 Ruim één op de tien jongeren mist iets op het gebied van kunstzinnige activiteiten

7% van de jongeren in Almere speelt in een bandje of een muziekgroep. In 2011 lag dit percentage iets lager 5% van de jongeren was actief in een bandje of muziekgroep. Ongeveer vier op de tien bandleden geeft aan dat er te weinig oefenruimte is in Almere.

Daar waar in 2011 een tiende van de jongeren aangaf iets te missen in het aanbod van creatieve activiteiten is dit percentage in 2014 toegenomen met 5%. Ongeveer 15% van de jongeren in Almere geeft aan het aanbod van creatieve activiteiten in Almere niet toereikend te vinden.

Sommigen zouden graag goedkopere of gratis cursussen/activiteiten willen zien. Anderen noemen specifiek cursussen zoals zang en dans. Verder wordt door een aantal jongeren aangegeven dat er meer en betaalbare festivals, open podia en optredens georganiseerd moeten worden waar zij zelf aan mee kunnen doen. Ook zouden sommige jongeren graag een graffitimuur in Almere zien.



Conclusies & trends

Volwassenen 18+

Cultuurbezoek

- Het percentage Almeerders dat culturele voorstellingen, musea en/of films heeft bezocht is licht afgenomen ten opzichte van 2011, van 92% naar 89%.
- Bij alle vormen van culturaanbod is er sprake van een afname in bezoek. De grootste afname is te zien voor musicals en toneel voorstellingen (rond de 15% afname).
- Ook de frequentie van bezoek aan culturele voorstellingen/instellingen nam af. Er is een verschuiving van frequente bezoekers naar incidentele bezoekers. Er is een lichte toename van niet-bezoekers.
- Het aandeel van de cultuurbezoeken dat in Almere plaatsvindt nam af. Van alle voorstellingen (exclusief films en musea) werd in 2011 71% in Almere bezocht, in 2014 is dat 54%.
- Driekwart van de bezoeken buiten Almere vindt plaats in Amsterdam, gevolgd door Utrecht (19%). Dit geldt voor “alle typen voorstellingen”.
- De Almeerders geven aan “naar elders” te gaan omdat bepaalde voorstellingen niet in Almere opgevoerd worden. Dit percentage nam toe van 53% naar 59%. Relatief sterker steeg het argument “het aanbod is elders aantrekkelijker” (van 16% naar 23%). De reden “ik vind het elders gezelliger” daalde van 14% naar 12%.
- Bioscoop en schouwburg worden het meest bezocht, al is er sprake van een lichte daling.
- De theatergezelschappen Suburbia en Vis- a-Vis winnen aan bekendheid.
- Het percentage Almeerders dat één of meer festival (s) bezocht nam af. De grootste afname is er voor het Evenaar festival, het Stoom- en energiefestival en het Bevrijdingsfestival. Waardering voor de festivals is nauwelijks veranderd (dirty dutch en free festival ondervinden de grootste daling in waardering).
- Het percentage museumbezoekers is gedaald van 51% in 2011 naar 46% in 2014. Almeerders die wél een museum bezochten, gingen vaker naar een kunstmuseum. Andere typen musea werden iets minder vaak bezocht dan in 2011.
- Op het gebied van culturele instellingen wordt een museum het meest gemist door de Almeerders met een voorkeur voor een museum voor moderne kunst. In 2011 was dat nog een interactief /educatief museum (zoals bijvoorbeeld NEMO in Amsterdam).
- 1 op de 5 Almeerders heeft een museumjaarkaart, 5% meer dan in 2011.
- De verbondenheid aan een culturele instelling, in de vorm van vrijwilliger, donateur, gift e.d. is toegenomen van 14% naar 19%.
- Over festivals en evenementen zijn Almeerders positief.
- De helft van de bewoners vindt dat er in 2014 meer te doen is op gebied van kunst en cultuur dan 5 jaar geleden.
- 1 op de 3 Almeerders vindt dat er “voldoende te beleven is op het gebied van kunst en cultuur”, een kwart is het daar niet mee eens.

Bibliotheek

- Het percentage bibliotheekbezoekers nam af van 61% naar 54%.
- Mensen die geen lid zijn van de bibliotheek kopen vooral zelf boeken of downloaden ze.

Educatie

- 80% van de ouders vindt het (heel) belangrijk dat er op de basisschool van hun kinderen aandacht is voor cultuureducatie. Ook bezoekt het overgrote deel van de ouders (83%) wel eens een voorstelling/concert/museum met hun kinderen.

Creatieve activiteiten

- In 2014 doen meer Almeerders creatieve activiteiten, een stijging van 52% (2011) naar 60%. Het meest populair is fotografie/film/video (29%) en tekenen/schilderen/grafisch werk (25%). Beide activiteiten worden vaker gedaan dan 3 jaar geleden.
- De frequentie van kunstzinnige activiteiten is het hoogst bij muzikale uitingen zoals zingen en een instrument bespelen.
- Ongeveer een kwart doet kunstzinnige hobby's in de privésfeer, 22% volgt lessen (8% meer dan in 2011) en 1 op de 10 is lid van een vereniging of club.
- Driekwart van de Almeerders die lessen volgen of lid zijn van een club, doet dat in Almere. Redenen om buiten Almere activiteiten te doen of ergens lid van te zijn, is dat men met vrienden/familie die elders wonen, de activiteit doet of in de plaats waar men werkt/studeert. Een kwart geeft aan dat de activiteit niet wordt aangeboden in Almere (toegenomen met 4%).
- Almeerders die wel creatief zijn maar geen lessen volgen, geven als voornaamste reden aan daar geen tijd voor te hebben (44%, in 2011 was dat nog 31%). Ook het percentage dat lessen te duur vindt steeg fors (van 15% naar 37%). Er gaan veel stemmen op voor een "goedkoper aanbod".
- Het percentage inwoners dat vindt dat er voldoende mogelijkheden zijn om kunstzinnige activiteiten te ondernemen daalde van 47% naar 38%, meer mensen geven nu aan dat "niet te weten".
- Mond-tot-mond reclame is de meest genoemde manier waardoor Almeerders geïnformeerd worden over uitstapjes en activiteiten in Almere. Daarnaast zijn Almere Deze Week en Almere Vandaag veel genoemde bronnen.

Jongeren 13 t/m 17 jaar

Cultuurbezoek

- Het percentage jongeren dat culturele voorstellingen, inclusief films bezoekt is onveranderd (ruim 90%). Als bioscoopbezoek niet wordt meegerekend, is er sprake van een dalende trend (85%, 81%, 77% voor resp. de jaren 2008, 2011 en 2014).
- Veel minder jongeren gingen in 2014 naar een festival, concert, musical, dancefeest/houseparty, toneelvoorstelling ten opzichte van 2011.
- Net als bij de volwassenen is er een verschuiving te zien van frequente cultuurbezoekers naar incidentele bezoekers. (frequent in 2011 80%, in 2014 59%; incidenteel: in 2011 16%, in 2014 33%).
- Voor de meeste voorstellingen/optredens blijven de jongeren in Almere. Dat geldt, voor de hand liggend, minder voor museumbezoek, klassieke muziek-concerten en musicals.
- Exclusief filmbezoek vindt 57% van het cultuurbezoek in Almere plaats. De populairste plaats om buiten Almere voorstellingen, musea of films te bezoeken is Amsterdam.
- Driekwart van de jongeren bezoekt de bioscoop, dat is minder dan in 2011 (87%). Schouwburgbezoek schommelt rond de 45%. Het bijwonen van een voorstelling op de Esplanade daalde van 38% naar 25%. Vis-a-vis won aan populariteit.
- Festivals zijn in 2014 minder in trek dan in 2011, het percentage jongeren dat het bevrijdingsfestival bezocht daalde van 58% naar 49%. Andere dalers zijn Strand- en Freefestival (allebei een halvering van 12% naar 6%).



- Net als bij volwassenen zijn familie/vrienden en klasgenoten de voornaamste informatiebron als het gaat om vrijetijdbesteding. Sociale media als bron steeg licht. De traditionele informatiebronnen namen af in populariteit (kranten, radio/tv, posters e.d.) en ook websites worden minder geraadpleegd dan in 2011 (60% naar 51%).
- Ruim tweederde van de jongeren is tevreden over de gezelligheid en sfeer in het stadscentrum. Veiligheid wordt minder positief beoordeeld (30% is tevreden).
- Winkels, horeca, bioscoop en bibliotheek scoren hoog qua tevredenheid. De opening van een Starbucks en Forever21 in het centrum staan hoog op het wensenlijstje.

Creatieve activiteiten

- Ruim driekwart van de jongeren doet creatieve activiteiten. Tekenen/schilderen/grafisch werk en muziek (instrument bespelen en zingen) zijn het meest populair.
- Een kwart van de jongeren heeft wel eens een auditie gedaan voor zang/dans voor een Tv-programma, talentenjacht e.d.
- Meer jongeren doen creatieve activiteiten dan in 2011, maar het aandeel dat lessen volgt en/of lid is van een club nam af. Als men wél lessen volgt, is dat relatief vaak voor dans en het spelen van een muziekinstrument.
- Het overgrote deel van lessen vindt plaats in Almere. Ook als de jongeren lid zijn van een club/vereniging, is dat meestal in Almere.
- Jongeren die geen creatieve dingen doen geven, in ruim de helft van de gevallen, aan er geen interesse voor te hebben. Geen tijd is voor een kwart de reden, 1 op de 10 jongeren vindt het te duur.
- Het percentage jongeren dat aangeeft iets te missen op het gebied van kunstzinnige activiteiten is gestegen van 10% naar 15%. Goedkoper/gratis aanbod wordt genoemd en open podia en optredens waaraan zij zelf mee kunnen doen.

Bijlagen

Bijlage I Onderzoeksverantwoording

Steekproef en respons

Aan het onderzoek Vrije tijd & Cultuur in Almere 2014 hebben in totaal 2.030 Almeeders meegedaan. Hiervan zijn 1.604 volwassenen en 426 bewoners van 13 t/m 17 jaar.. De vragenlijsten voor volwassenen en jongeren verschillen iets van elkaar en er zijn twee aparte steekproeven getrokken uit de Gemeentelijke Basisadministratie (GBA), één uit de 13 t/m 17 jarigen en één uit de volwassen Almeeders. In dit rapport worden de onderzoeken onder volwassenen en jongeren dan ook als twee verschillende onderzoeken beschouwd.

Er is een representatieve steekproef getrokken uit de GBA onder bewoners van 18 jaar en ouder (zie tabel I). Ook is het onderzoekspanel aangeschreven om mee te doen aan het onderzoek. De steekproef is aanvullend op het panel, waardoor oververtegenwoordiging van bepaalde groepen in het panel gecompenseerd wordt.

Jongeren maken geen onderdeel uit van het onderzoekspanel. Onder jongeren is een representatieve steekproef van 1.500 jongeren getrokken (tabel II). De vragenlijst is ook op twee jongerenwebsites geplaatst. De onderzoeksresultaten aangaande de jonge Almeeders worden alleen op stadsniveau gepresenteerd.

Uit ervaring blijkt dat 18-24 jarigen en niet-westerse allochtonen minder vaak deelnemen aan vragenlijstonderzoek dan andere stadsbewoners. Om de verwachte lage respons te compenseren is het aandeel 18-24 jarigen en niet-westerse allochtonen iets opgehoogd in de steekproef.

Ook is maximaal één volwassene en één jongere per huishouden benaderd.

Tabel I Steekproef en respons volwassenen

	Aangeschreven	Respons	Respons %
Steekproef GBA	6.998	784	11%
Online panel	1.861	820	44%
Totaal	8.859	1.604	18%

Tabel II Steekproef en respons jongeren

	Aangeschreven	Respons	Respons %
Steekproef GBA	1.500	406	27%
Openlink	-	20	-
Totaal	-	426	-

Enquêtes

Voor het onderzoek zijn twee vragenlijsten samengesteld, één voor volwassen Almeeders en één voor Almeeders in de leeftijd van 13 t/m 17 jaar. Deze vragenlijsten zijn gebaseerd op de vragenlijst zoals die in 2011 gehanteerd is.

Veldwerk

Het veldwerk is uitgevoerd door onderzoeksbureau Research 2Evolve. De volwassenen in de steekproef ontvingen een brief waarin zij uitgenodigd werdenvia internet of (op aanvraag) schriftelijk deel te nemen aan het onderzoek. De online panelleden zijn via e-mail benaderd.

De jongeren in de steekproef hebben een brief ontvangen met het verzoek via e-mail mee te doen aan het onderzoek. De voorgaande keren dat het onderzoek gehouden werd, viel de respons onder jongeren meestal tegen. De vragenlijst is ook geplaatst op een Almeerse jongerenwebsite. Dit keer is tevens bij wijze van experiment de vragenlijst uitgezet onder verscheidene middelbare scholen. Helaas heeft dit nauwelijks extra respons opgeleverd. Zowel de volwassenen als de jongeren hebben na enkele weken een herinneringsbrief ontvangen.

Weging

Om de verschillen tussen de respons en de totale bevolking van Almere te corrigeren is er gebruik gemaakt van weegfactoren.

Volwassenen

De weegfactor voor volwassenen om op stadsniveau te kunnen rapporteren is gebaseerd op de kenmerken stadsdeel, leeftijd, herkomst (autochtoon/allochtoon) en geslacht

Jongeren

Over jongeren wordt alleen op stadsniveau gerapporteerd. De weegfactor is gebaseerd op de kenmerken geslacht en herkomst (autochtoon/allochtoon).

Betrouwbaarheid

Als in dit rapport wordt geschreven over verschillen of afwijkingen, zijn dit statistisch vastgestelde significante verschillen met een betrouwbaarheidsniveau van 95%.

Volwassenen

Bij het lezen van de resultaten over jongeren moet een betrouwbaarheidsmarge van 3% in acht genomen worden. Dit betekent dat een gerapporteerd percentage van 50%, bij herhaling van het onderzoek, in 95% van de gevallen tussen de 47% en 53% zal liggen. De betrouwbaarheidsmarge wordt kleiner (dus de nauwkeurigheid groter) naarmate het percentage de 0% of de 100% nadert.

Jongeren

Bij het lezen van de resultaten over jongeren moet een betrouwbaarheidsmarge van 4% in acht genomen worden. Dit betekent dat een gerapporteerd percentage van 50%, bij herhaling van het onderzoek, in 95% van de gevallen tussen de 46% en 54% zal liggen.

COLOFON

Gemeente Almere

Coördinatie Onderzoek

Gemeente Almere/Stafdienst Bestuurszaken&Control/Onderzoek&Statistiek
Annet van Asselt

Uitvoering en rapportage

Research2Evolve Hilversum
Suzanne Fresco

Opdrachtgever:

Gemeente Almere/Dienst Sociaal Domein/Leren&Cultuur
Jacobien Sierts

Contactgegevens

Gemeente Almere
Postbus 200
1300 AE Almere
Tel: 14 036

onderzoek&statistiek@almere.nl

www.osalmere.nl

 @OSAlmere1



@ Gebruik van gegevens uit dit rapport is alleen toegestaan met bronvermelding.

Oktober 2014

Gemeente Almere

