



Rapportage Boekenbranche Meting 51

1e reguliere meting van 2020 naar het kopen, lezen en lenen van boeken



1 Inleiding

2 Onderzoeksresultaten

- Leesgedrag
- E-books
- Koopgedrag
- Kanalen, online of fysiek
- Lenen
- CPNB-campagnes

3 Bijlagen

- Achtergrondinformatie
- Onderzoeksverantwoording
- Algemene voorwaarden

Inleiding

Inleiding



In opdracht van KVB-SMB, CPNB, KB en Stichting Lezen doet GfK jaarlijks vier metingen naar het koop-, lees- en leengedrag van Nederlandse consumenten.

De metingen zijn onderverdeeld in twee reguliere en twee themametingen. Deze eerste reguliere meting van 2020 behandelt onder meer het lees- en koopgedrag, bibliotheekbezoek en de bekendheid van verschillende CPNB-campagnes.

Doel

Het doel van het onderzoek is om meer inzicht te krijgen in het lees- koop- een leengedrag (papier en digitaal) van de Nederlandse bevolking en trends/veranderingen hierin in kaart te brengen. Daarnaast worden er regelmatig nieuwe thema's behandeld om de kennis over de Nederlandse (boeken)consument zo breed mogelijk te krijgen.

Thema's

De resultaten zijn in dit rapport onderverdeeld in de volgende thema's:

- Leesgedrag
- E-books
- Koopgedrag
- Kanalen: Online of fysieke boekwinkel
- Lenen
- CPNB-campagnes

* Significant verschil t.o.v. vorige meting

X Niet meegenomen in meting

♂ Geven mannen vaker aan dan vrouwen

♀ Geven vrouwen vaker aan dan mannen

NL
representatief

NL representatief: is de verhouding zoals die in de gehele populatie in Nederland (14 jaar en ouder) wordt gevonden.

Heavy lezers lezen minstens 3 keer per week een boek

Medium lezers lezen 1-2 keer per week een boek

Light lezers lezen minstens 1 keer per jaar een boek



Onderzoeks- resultaten

Leesgedrag



92%

van de lezers
heeft een boek gelezen in de afgelopen
12 maanden. Leesgedrag is stabiel tov
voorgaande metingen.

19%

van de consumenten leest nooit.



**Leesfrequentie
stabiliseert.**

De lichte stijging die we
gedurende vorige
metingen zagen (juni '16
t/m juni '19), zien we niet
langer terug.

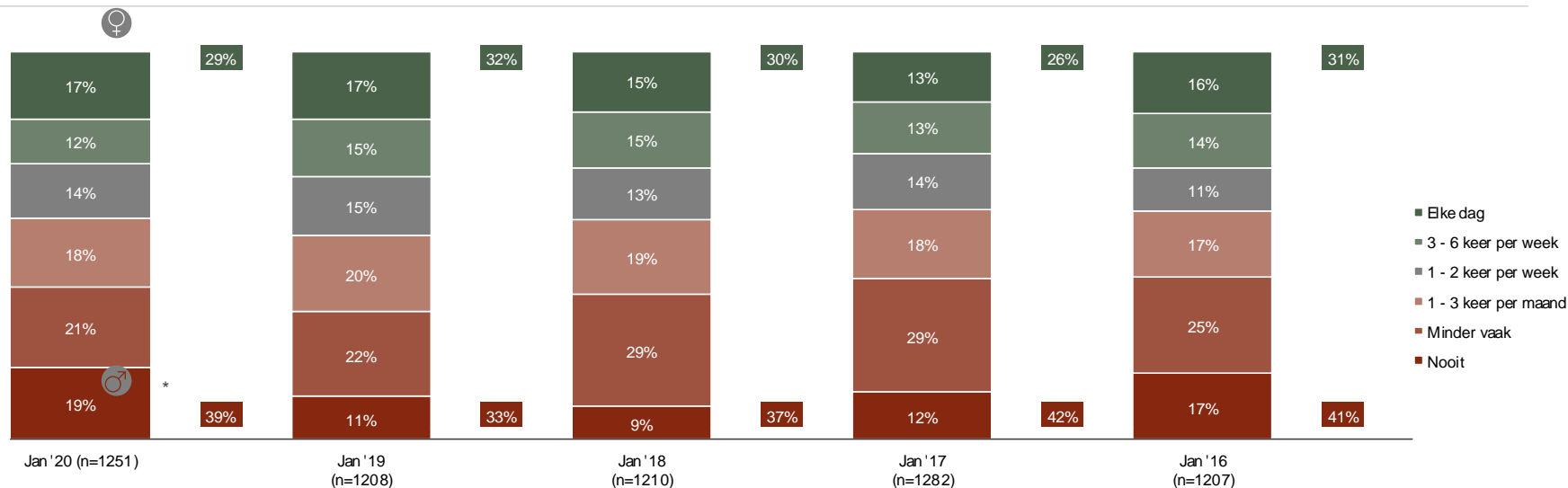
11

boeken
las men
gemiddeld
afgelopen jaar.

Leesfrequentie neemt niet verder toe; 19% leest nooit een boek



Leesfrequentie



Trendanalyse laat geen specifieke leeftijdsgroep zien die minder is gaan lezen.

S01. Hoe vaak leest of luistert u gemiddeld boeken (papieren boeken, e-books, luisterboeken)?

Basis: alle respondenten (NL representatief 14+)

Leesgedrag van lezers is stabiel: 92% van de lezers heeft een boek gelezen in de afgelopen 12 maanden



92%

Heeft de afgelopen 12 maanden geheel of gedeeltelijk een boek gelezen/geluisterd (papieren boeken, e-books, luisterboeken)

Juni '19

93%

Januari '19 *

92%

Juni '18

95%

Januari '18

88%

Juni '17

94%

Achtergrond:

Hoogopgeleide lezers geven vaker aan geheel of gedeeltelijk een boek gelezen/geluisterd te hebben in de afgelopen 12 maanden.

Achtergrond:

19% van de consumenten leest/luistert nooit.

S02b. Heeft u in de afgelopen 12 maanden geheel of gedeeltelijk een boek (papieren boeken, e-books, luisterboeken) gelezen?

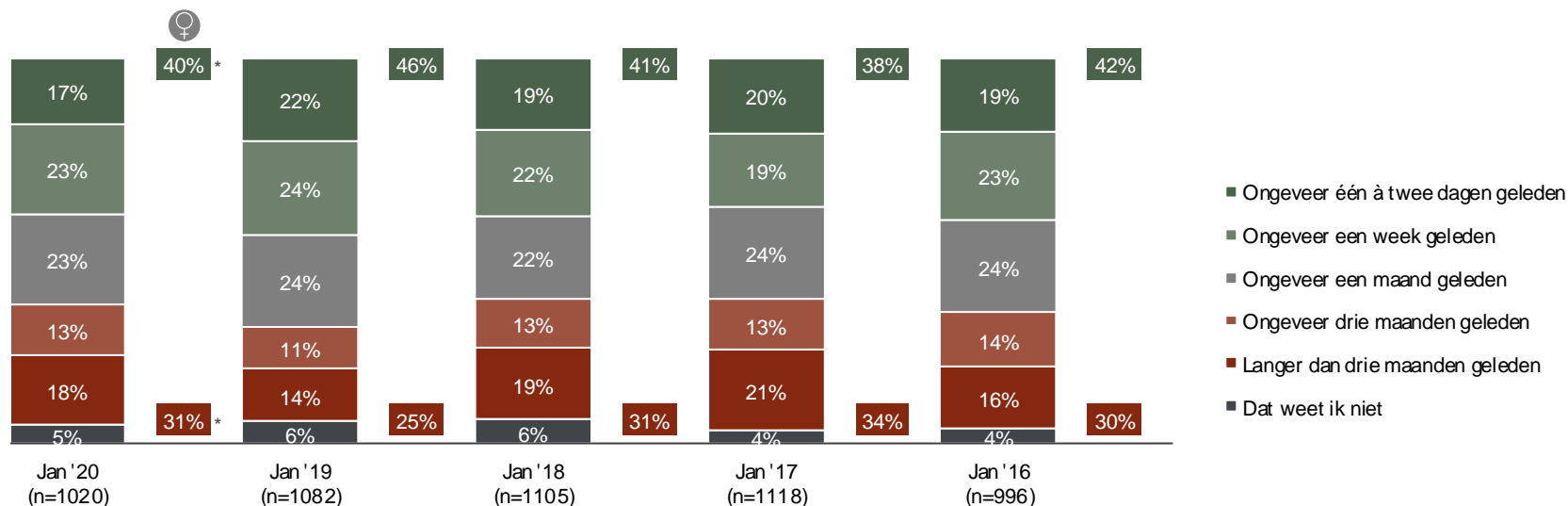
Basis: leest/luistert wel eens boeken (n=1020)

* In jan 2017 voegden we het e-book toe aan de vraagtekst, in januari 2019 ook het luisterboek

40% van de boekenlezers las de afgelopen week een boek uit. Dit is in lijn met de resultaten in voorgaande jaren



Laatst uitgelezen boek



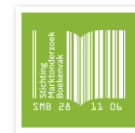
L01: Hoe lang is het ongeveer geleden dat u voor het laatst een boek heeft uitgelezen (papieren boeken, e-books, luisterboeken)?

*Luisterboeken nieuw toegevoegd in deze meting

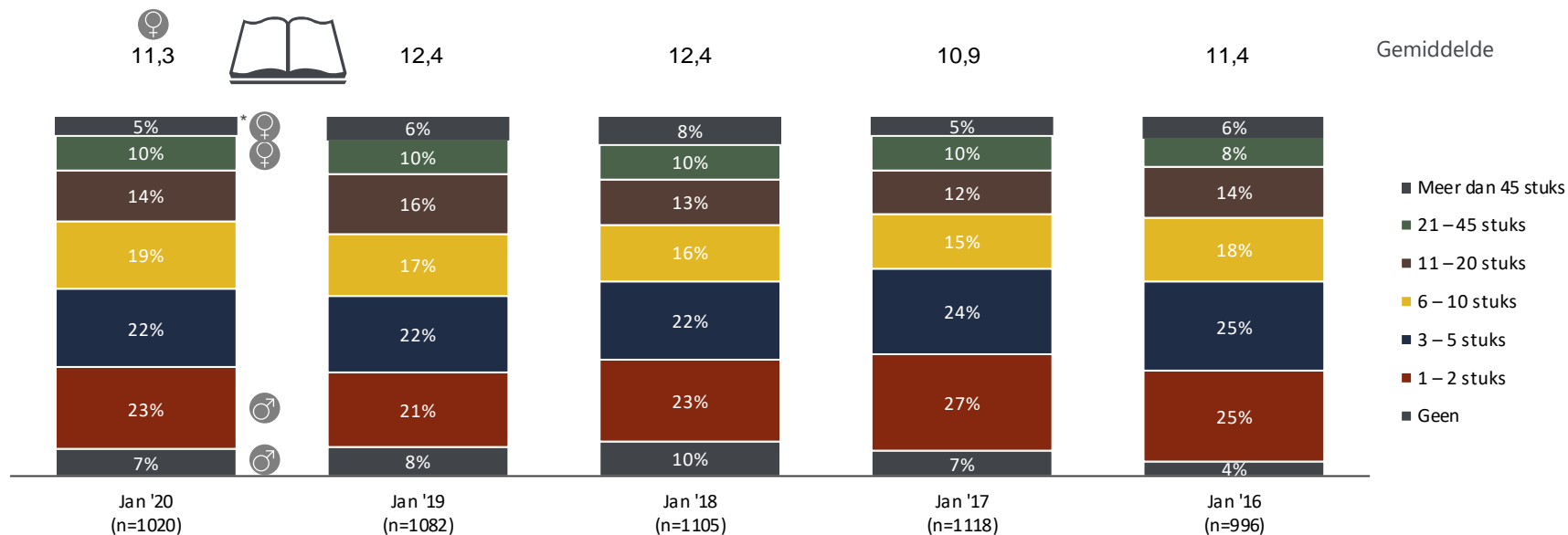
% afgelopen week voor het laatst een boek uitgelezen

% minimaal 3 maanden geleden voor het laatst een boek uitgelezen Basis: Leest wel eens boeken

De boekenlezer heeft in het afgelopen jaar gemiddeld 11 boeken uitgelezen



Aantal boeken uitgelezen afgelopen jaar



L02: Hoeveel boeken heeft u in de afgelopen 12 maanden uitgelezen (papieren boeken, e-books, luisterboeken)?

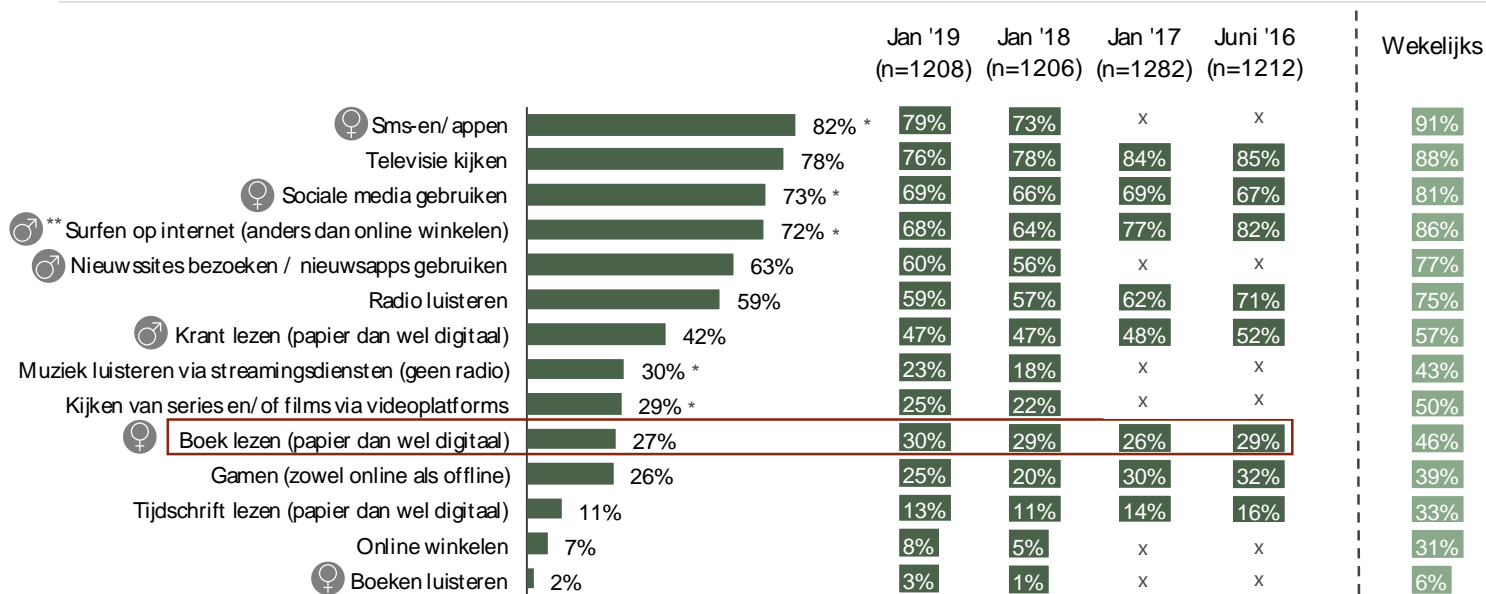
*Luisterboeken nieuw toegevoegd in deze meting

Basis: Leest wel eens boeken

Ondanks de stijging van online mediagedrag, blijft de frequentie waarmee men boeken leest stabiel



Frequentie dagelijkse activiteiten



** Was in metingen vóór 2018
1 categorie "surfen op het internet" en is nu opgedeeld in "surfen op het internet" en "online winkelen".

% meerdere keren per dag / (bijna) elke dag
% minstens één keer per week

Achtergrond

De leeftijdsgroep 65+ leest vaker een boek dan leeftijdsgroepen onder de 65 jaar.

De leeftijdsgroep 50+ kijkt meer televisie dan leeftijdsgroepen onder de 50 jaar.

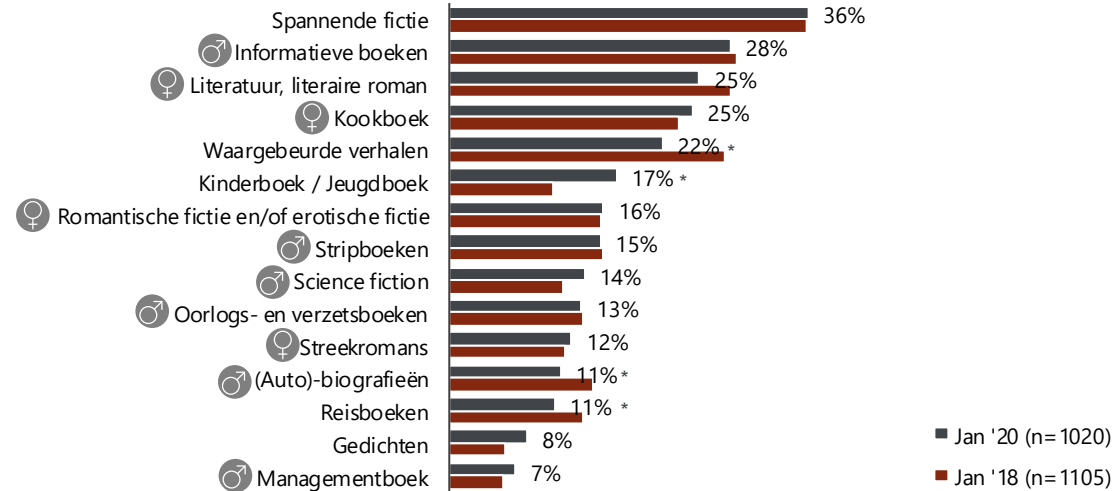
Consumenten jonger dan 35 jaar lijken wel iets minder vaak dagelijks te lezen. (17% nu versus 25% in jan 2018 en 22% in jan 2017).

Basis: Alle respondenten (n=1251)

We zien weinig verschillen in gelezen genres ten opzichte van 2018. Spannende fictie blijft aan kop



Gelezen genres



Achtergrond

De stijging in kinderboeken lijkt vooral in de frequentie te zitten waarmee men deze boeken leest. De groep die dagelijks leest is iets groter dan voorheen.

L04b: Hoe vaak leest u boeken (papieren boeken, e-books, luisterboeken) in de volgende genres?

%
%
minstens één keer per maand

Basis: Leest wel eens boeken

E-books



Verhouding lezers van papieren boeken tegenover lezers van e-books is **stabiel** de afgelopen drie jaar.

53% leest uitsluitend papier.

Prijs speelt een essentiële rol bij de keuze voor e-books: Als er geen prijsverschil is tussen papieren boeken en e-books kiest de overgrote meerderheid voor papier.

Als de prijs voor het e-book onder de 40% van de prijs van het papieren boek ligt, kiest de grootste groep voor het e-book.

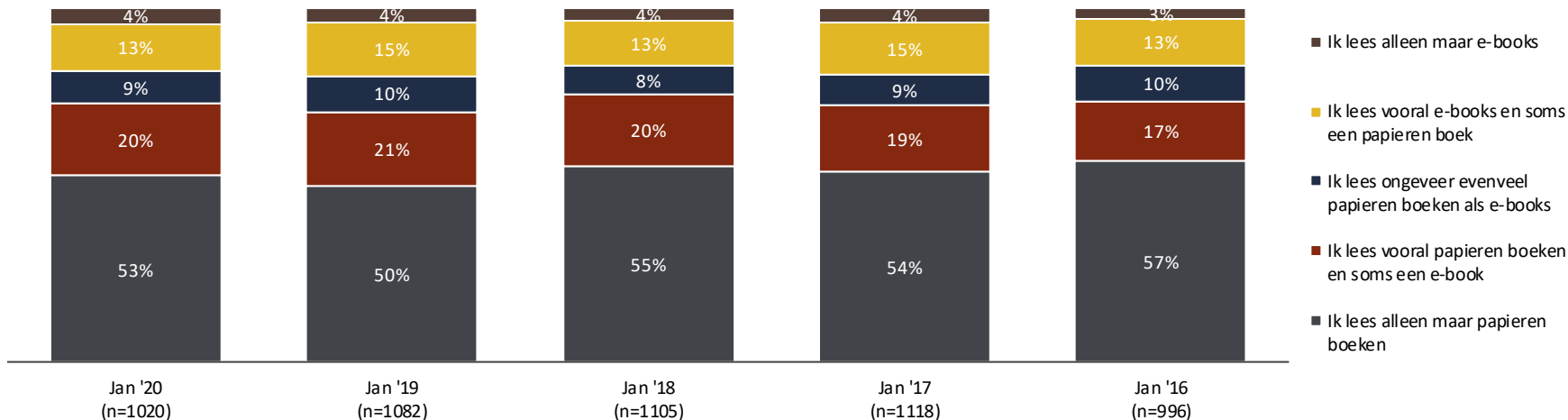


De **helft** van de verkregen e-books worden gekopieerd van iemand of gratis gedownload.

Verhouding van het lezen van papieren boeken versus e-books is stabiel de afgelopen drie jaar; de helft van de lezers leest alleen papieren boeken



Papieren boeken vs. e-books



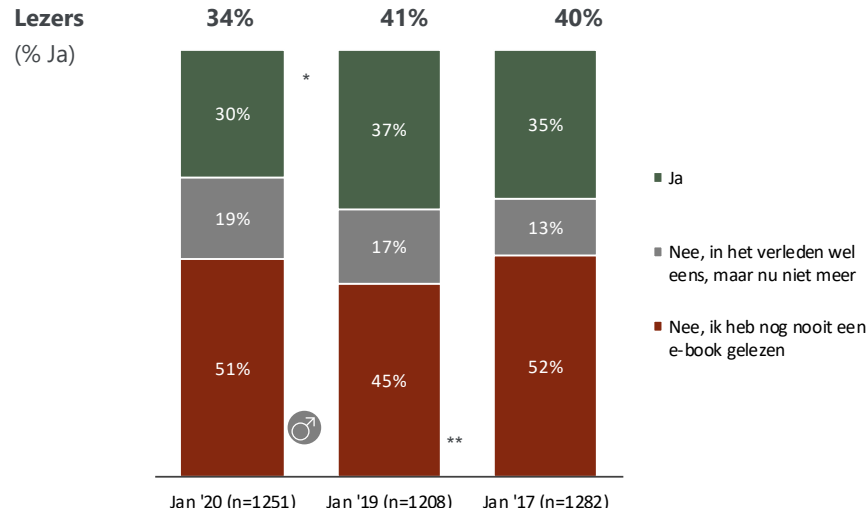
Het profiel van lezers die uitsluitend op papier lezen verandert niet sterk. Het zijn iets vaker mannen en dit lijkt ook licht toe te nemen (niet significant).

S02. Wanneer u leest, zijn dit dan papieren boeken of e-books?

Momenteel leest 30% van de consumenten wel eens een e-book. Dit is iets minder dan in 2019



Lezen van e-books



Achtergrond

Hoogopgeleiden geven vaker aan e-books te lezen dan laag- en midden opgeleiden.

Leden van de bibliotheek geven vaker aan e-books te lezen dan niet leden.

Ook onder lezers zien we de e-booklezers licht dalen van 42% naar 35%.

* Significante daling tov 2019

** Significante daling tov 2017

E01: Leest u wel eens een e-book?

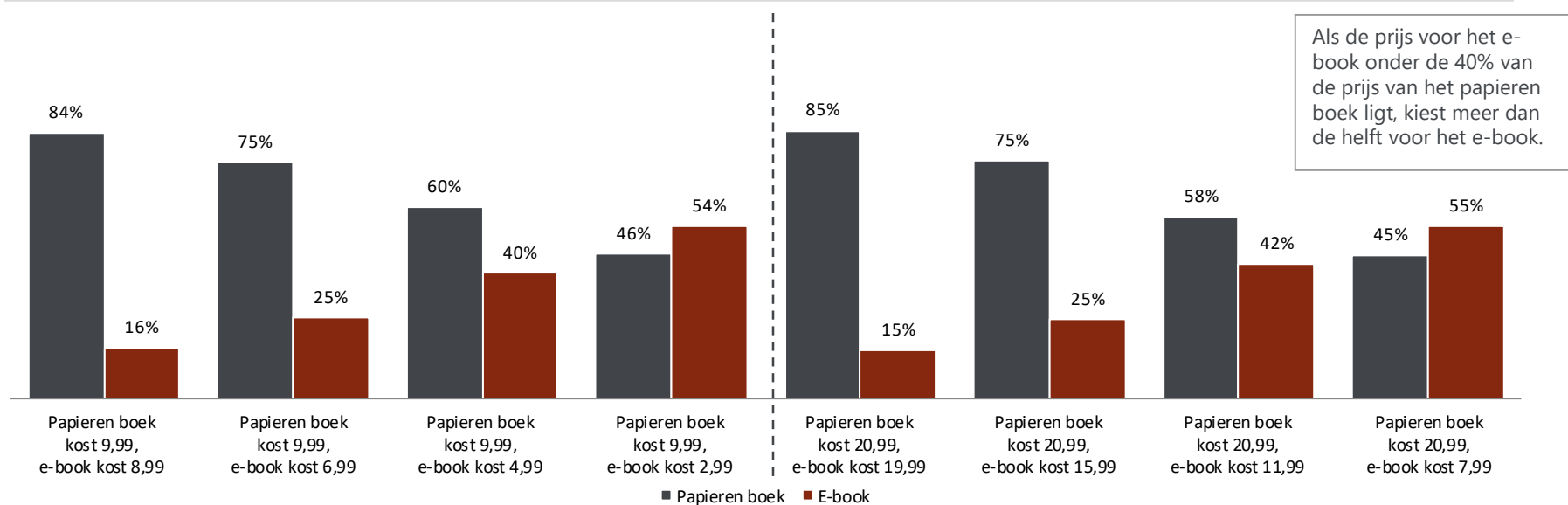
Basis: alle respondenten (NL representatief 14+)

© GfK

Als er geen prijsverschil is tussen papieren boeken en e-books kiest de overgrote meerderheid voor papier



Papieren boek vs. e-book



K10: In welke vorm zou u een boek (zelfde titel) aanschaffen bij onderstaande prijsverschil?

Basis: Koopt wel eens fysieke boeken en e-books (n=544)

Het gebruik van de e-reader en tablet/iPad om e-books te lezen neemt niet verder toe

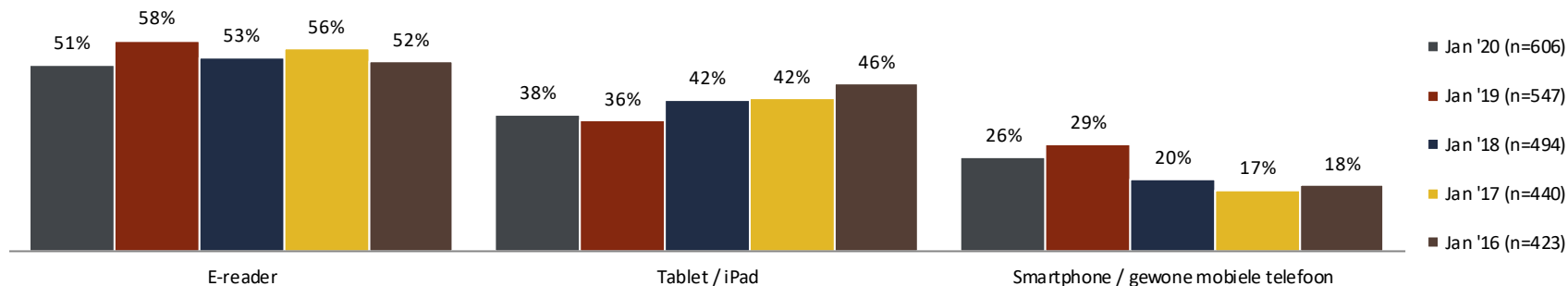


Apparaat lezen e-books

Achtergrond

Hoogopgeleiden en vrouwelijke lezers geven vaker aan e-books te lezen op zowel de e-reader, tablet/iPad als smartphone.

Lezers onder de 50 jaar lezen vaker op een smartphone. Lezers van 50-64 jaar lezen vaker op een tablet/iPad of e-reader. Lezers van 65+ lezen relatief vaak op een e-reader.



L02a: Welke apparaten gebruikt u wel eens om e-books op te lezen?

Basis: Leest wel eens e-books

De helft van de verkregen e-books worden gekopieerd van iemand of gratis gedownload

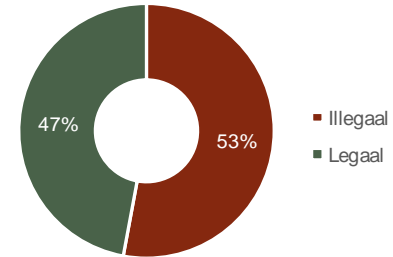


Gemiddeld aantal verkregen e-books

Achtergrond

Laagopgeleiden kopen vaker op de volgende manieren dan midden- en hoogopgeleiden.

- Gekocht in de fysieke boekwinkel
- Gekocht via de website van een fysieke boekwinkel
- Gekocht in een appstore of in een app
- Gekregen te goed gebruikt in een appstore of in een app.



Achtergrond

Jongeren tot 35 jaar kopen vaker op de volgende manieren dan leeftijdsgroepen ouder dan 35 jaar.

- Gekocht in de fysieke boekwinkel
- Gekregen te goed gebruikt in een appstore of in een app
- Verkregen op een website of in een app voor verhalen.

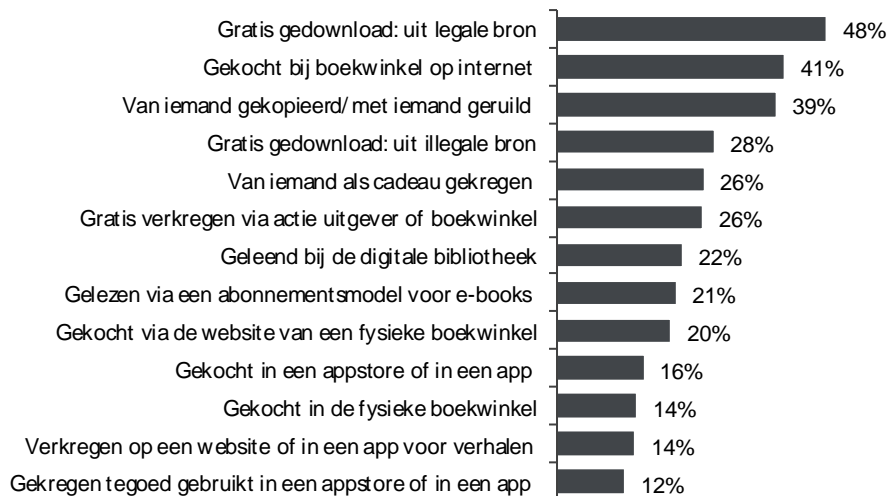
E08: Hoeveel e-books verkrijgt u per jaar op de volgende manieren?

Basis: Leest e-books of heeft in het verleden wel e-books gelezen (n=606)

De helft van de e-booklezers verkrijgt e-books via legale gratis downloads (onder andere)



Hoe e-books verkregen?



E08: Hoeveel e-books verkrijgt u per jaar op de volgende manieren?

Basis: Leest e-books of heeft in het verleden wel e-books gelezen (n=606)

Koopgedrag



Aankoopfrequentie van nieuwe boeken blijft stabiel;

9% koopt maandelijks een boek;

24% koopt nooit een boek.

19%

van de gekochte boeken
&

39% van de
geleende
bibliotheekboeken
blijft ongelezen.

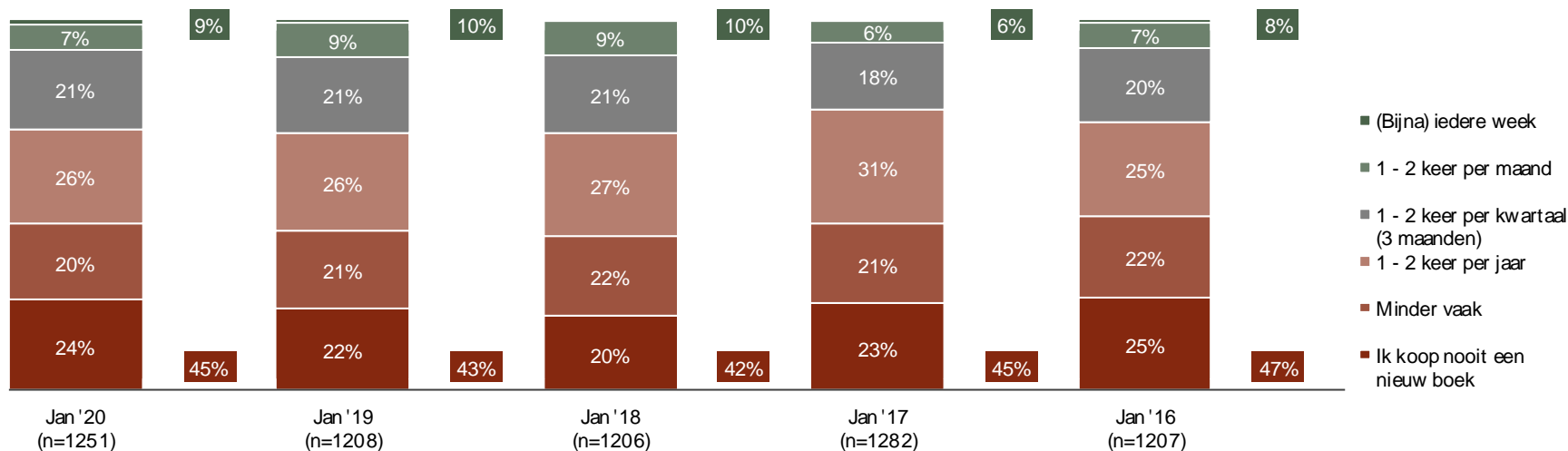
93%

van de ontvangers van
een boekcadeau is heel
erg blij met het
cadeau. Een
boekcadeau wordt zeer
gewaardeerd.

Aankoopfrequentie van nieuwe boeken blijft stabiel



Koopfrequentie nieuwe boeken



S03. Hoe vaak koopt u gemiddeld **nieuwe** boeken (papieren boeken, e-books, luisterboeken)?

*Luisterboeken nieuw toegevoegd in deze meting (jan '20)

% koopt minimaal 1-2 keer per maand een nieuw boek

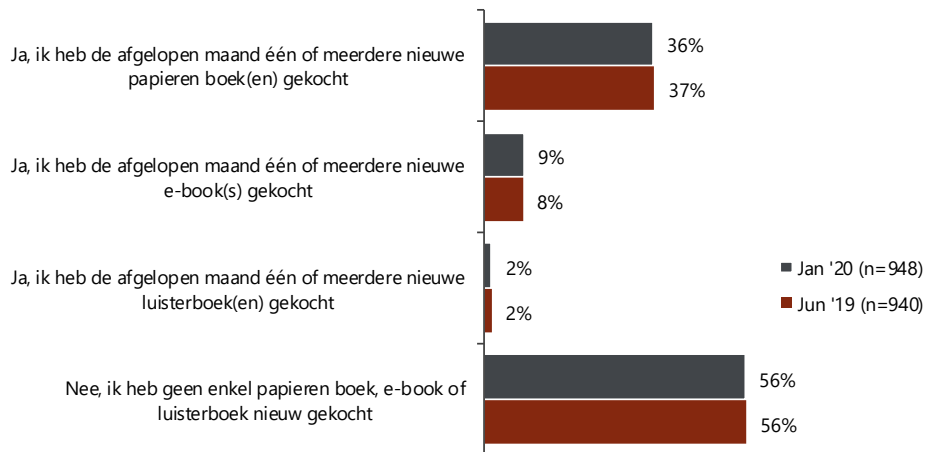
% koopt minder vaak / nooit een nieuw boek

Basis: alle respondenten

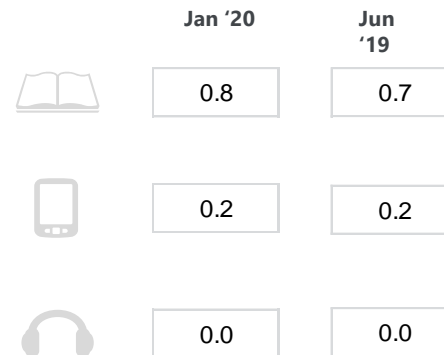
44% van de boekenkopers kocht een boek de afgelopen maand; meestal een papieren boek



Aankoop boeken



Gemiddeld aantal



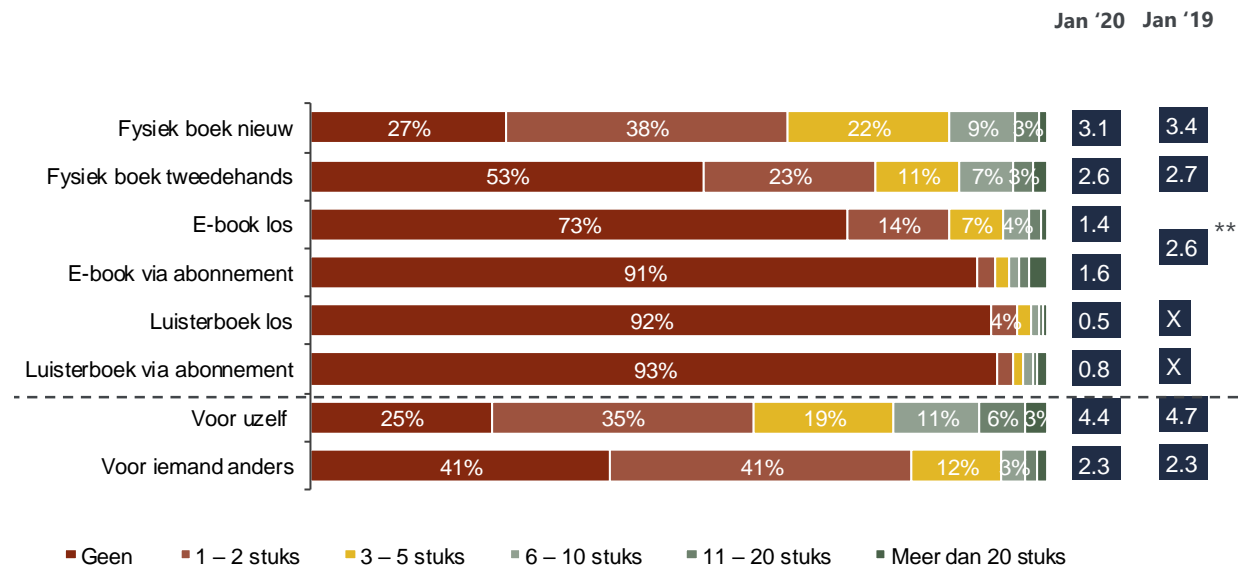
S04. Heeft u de afgelopen maand één of meer nieuwe papieren boek(en), e-book(s) of luisterboek(en) gekocht?

Basis: koopt wel eens boeken

Het gepercipieerde bedrag besteed aan nieuwe fysieke boeken ligt iets lager dan in 2019; voor e-books zien we geen verschil



Aantal gekochte boeken (per jaar)



Bedrag besteed aan boeken afgelopen jaar

	Jan '20 (n=1251)	Jan '19 (n=1208)
Nieuwe papieren boeken	€ 50,25	€ 58,15
Tweedehands papieren boeken	€ 11,79	€ 12,12
E-books	€ 9,12	€ 10,77
Luister boeken	€ 2,56	X

K04a: Hoeveel fysieke boeken koopt u ongeveer per jaar?

K04c: E-books en luisterboeken kunt u per stuk kopen, maar ook 'streamen' via een abonnement.

Kunt u aangeven hoeveel van deze boeken u los koopt per jaar en hoeveel u per jaar streamt via een abonnement?

K04b: Hoeveel boeken koopt u ongeveer per jaar voor uzelf of voor iemand anders?

K05: Welk bedrag heeft u afgelopen 12 maanden uitgegeven aan?

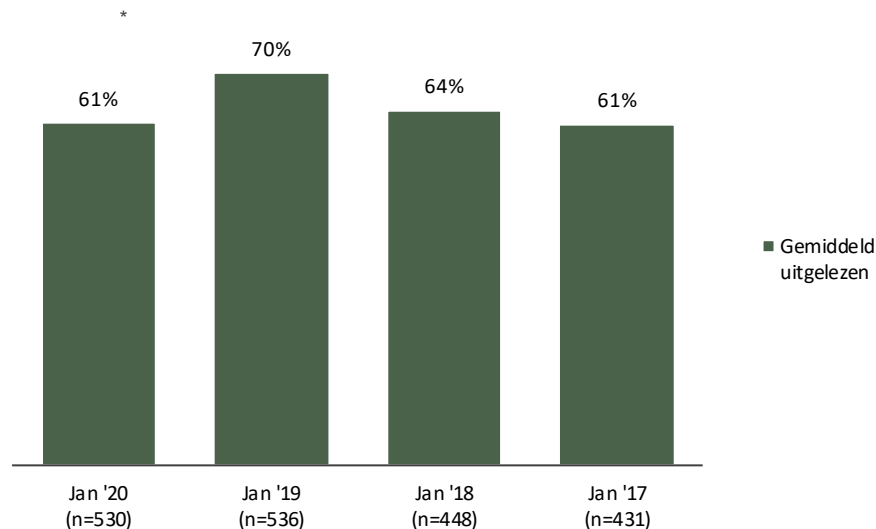
* In voorgaande meting anders gemeten. Luisterboeken nu nieuw

** Nieuwe vraagstelling
Basis: Alle respondenten

61% van de geleende boeken worden gelezen. Van de gekochte boeken wordt gemiddeld 81% gelezen.



Gelezen geleende boeken



Gelezen gekochte boeken



31% van de boekenleners leest alles. Van de boekenkopers leest 39% alle gekochte boeken.

B02: Kunt u een schatting geven van hoeveel bij de bibliotheek geleende boeken u op jaarbasis ook daadwerkelijk leest?

K05b: Kunt u een schatting geven van het aantal boeken dat (geheel of gedeeltelijk) ongelezen blijft liggen ten opzichte van het totaal aantal boeken dat u kocht voor uzelf op jaarbasis? (omgescoord in grafiek)

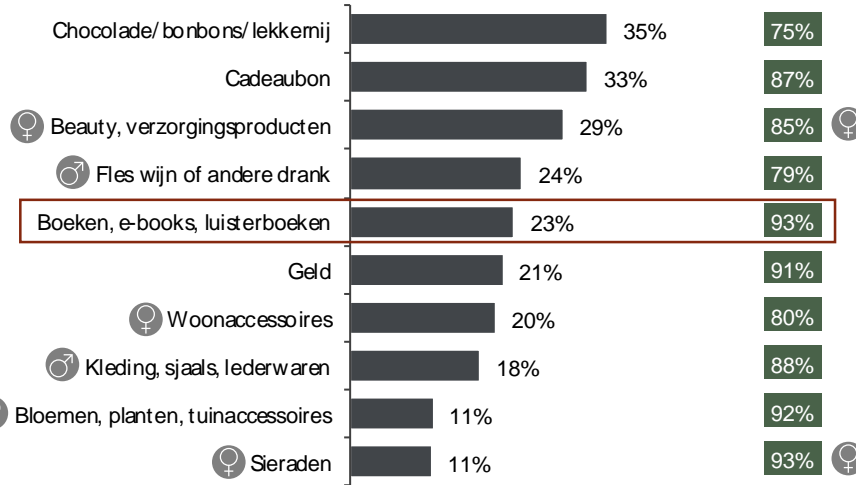
Basis B02: Leent weleens boeken in de bibliotheek
Basis K05b: koopt weleens nieuwe boeken

Een boekcadeau wordt zeer gewaardeerd; 93% van de ontvangers is heel erg blij met het cadeau (hoogste waardering)



Top 10 meest gegeven cadeaus

67% heeft met de feestdagen cadeaus van een ander gekregen.



16e plek:
6% Boekenbon
♀ 82% (heel) erg blij mee

18e plek:
1% Bibliotheekabonnement

Hoger opgeleiden en heavy lezers krijgen vaker een boek cadeau.

K07: Heeft u deze feestdagen cadeaus gekregen van iemand anders?
K08: Welk van de onderstaande cadeaus heeft u deze feestdagen gekregen?
K09: In hoeverre was u blij met onderstaande cadeau(s) die u tijdens de afgelopen feestdagen heeft gekregen?

% (heel) erg blij mee

Basis K07: alle respondenten (n=1251)
Basis K08/K09: heeft cadeau(s) gekregen (n=834)

Kanalen: Online of fysieke boekwinkel



Het online kanaal groeit door als het gaat om de aanschaf van boeken.

Er is geen afname van de frequentie waarmee men de fysieke boekwinkel bezoekt.

Online: **gericht kopen** wat vooraf gepland was.

Fysieke winkel: om **rond te snuffelen** of **inspiratie** op te doen.

Inspiratie in de online boekwinkel lijkt af te nemen.

De **sfeer** en het **snel kunnen vinden** wat je **zoekt** is belangrijk in de fysieke boekwinkel.

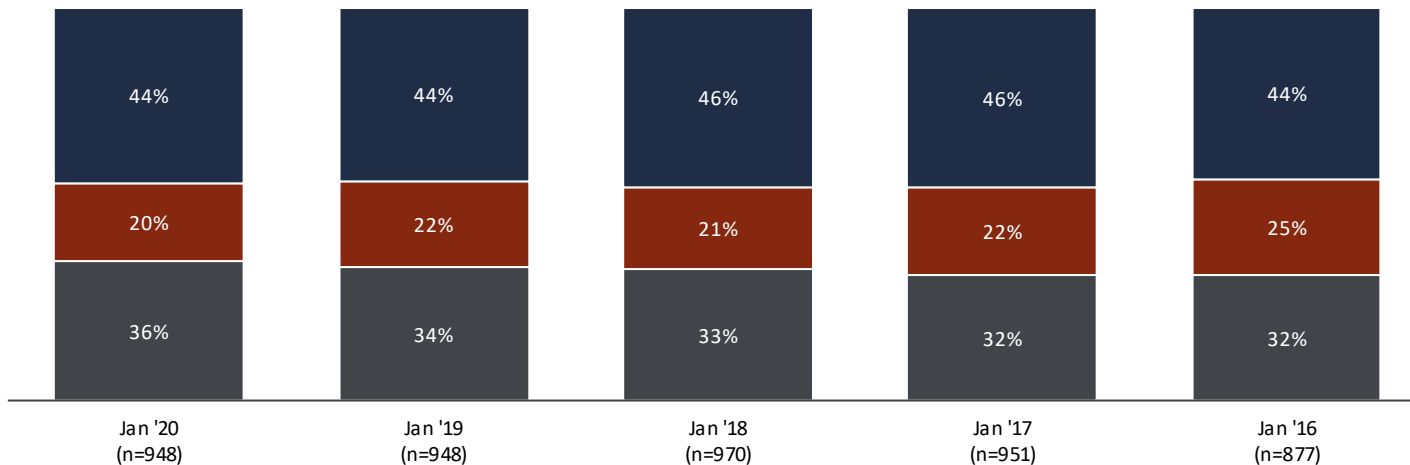
Deze zijn beide toegenomen het afgelopen jaar.



Internet groeit als meest gebruikte kanaal voor de aanschaf van boeken; fysieke kanaal blijft stabiel



Boekwinkel vs. internet



Achtergrond:

Laagopgeleiden kopen doorgaans vaker in een boekwinkel dan midden- en hoogopgeleiden.

50-plussers kopen doorgaans vaker in een boekwinkel dan de leeftijdsgroepen onder de 50 jaar.

- In de boekwinkel
- Bij beide ongeveer even vaak
- Op het internet

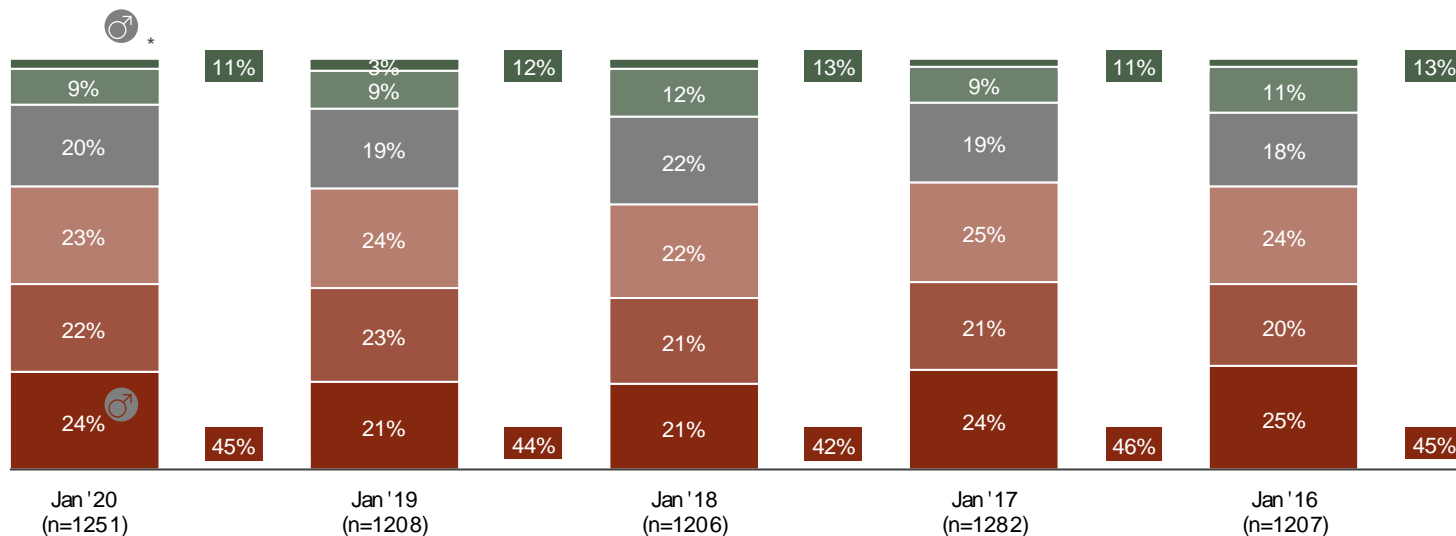
S06. Waar koopt u doorgaans het vaakst uw boeken: in een boekwinkel of op het internet?

Basis: koopt wel eens nieuwe boeken

De bezoekfrequentie aan de fysieke boekwinkel neemt niet af



Bezoekfrequentie fysieke boekwinkel



Achtergrond:
Laagopgeleiden geven vaker aan nooit in de fysieke boekwinkel te kopen dan midden- en hoogopgeleiden.

- (Bijna) iedere week
- 1 - 2 keer per maand
- 1 - 2 keer per kwartaal (3 maanden)
- 1 - 2 keer per jaar
- Minder vaak
- Ik koop nooit een boek bij de fysieke winkel

■ % koopt minimaal 1-2 keer per maand in de fysieke boekwinkel

■ % koopt minder vaak / nooit in de fysieke boekwinkel

Basis: alle respondenten

S05. Hoe vaak komt u gemiddeld in de fysieke boekwinkel om één (of meerdere) boek(en) te kopen?

Snel kunnen vinden wat men zoekt is van belang voor boekenkopers; dit is verbeterd binnen fysieke boekhandel



Geplande aankoop versus verleid worden:

Fysieke boekhandel versus Internet boekwinkel versus bibliotheek

	Fysieke boekwinkel (n=617)	Internet boekwinkel (n=523)	Bibliotheek (n=530)
Gepland bezoek			
Ik vind het belangrijk dat ik snel kan vinden wat ik zoek in de ...	61%	78% ♀	71% ♀
Ik kan in de ... snel vinden wat ik zoek	59%	73% ♀	56%
Ik bedenk thuis wat ik wil kopen/lenen en ga gericht op zoek in de ... Ik kom meestal thuis met hetgeen ik gepland had	36%	57% ♀	33% ♂
Ik bedenk thuis wat ik wil kopen/lenen, maar ga nog verder zoeken en neem geregeld (ook) andere boeken mee	18%	18%	32% ♀
Ik ben andere boeken gaan kopen/lenen dan ik van tevoren van plan was	9%	6%	x
Ik ben meer boeken gaan kopen/lenen dan ik vooraf van plan was	9%	8%	x

K02a/ K03a. Gaat u bij het beantwoorden van de volgende vraag uit van het winkelen bij de fysieke boekwinkel. Hoe vaak komen onderstaande situaties bij u voor? / In hoeverre bent u het met onderstaande stellingen eens of oneens?
 K02b / K03b. Gaat u bij het beantwoorden van de volgende vraag uit van het winkelen bij een internetboekwinkel. Hoe vaak komen onderstaande situaties bij u voor? / In hoeverre bent u het met onderstaande stellingen eens of oneens?
 K02c / K03c. Gaat u bij het beantwoorden van de volgende vraag uit van het lenen van boeken bij de bibliotheek. Hoe vaak komen onderstaande situaties bij u voor? / In hoeverre bent u het met onderstaande stellingen eens of oneens?

 Significant lager dan 2019
 Significant hoger dan 2019

Basis: K02a: koopt wel eens een boek in de boekwinkel
 Basis K02b: koopt wel eens een boek online
 Basis K02c: leent wel eens een boek

Boekenkopers en -leners vinden sfeer belangrijk; de sfeer in de fysieke boekhandel verbetert



Fysieke
boekhandel
versus
Internet
boekwinkel
versus
bibliotheek

Sfeer:

	Fysieke boekwinkel (n=617)	Internet boekwinkel (n=523)	Bibliotheek (n=530)
Sfeer			
Ik vind de sfeer in de ... vaak prettig	79%	x	67%
De sfeer in de ... is voor mij belangrijk om met plezier en langdurig rond te lopen	68% ♀	x	59% ♀

K02a/ K03a. Gaat u bij het beantwoorden van de volgende vraag uit van het winkelen bij de fysieke boekwinkel. Hoe vaak komen onderstaande situaties bij u voor? / In hoeverre bent u het met onderstaande stellingen eens of oneens?
 K02b / K03b. Gaat u bij het beantwoorden van de volgende vraag uit van het winkelen bij een internetboekwinkel. Hoe vaak komen onderstaande situaties bij u voor? / In hoeverre bent u het met onderstaande stellingen eens of oneens?
 K02c / K03c. Gaat u bij het beantwoorden van de volgende vraag uit van het lenen van boeken bij de bibliotheek. Hoe vaak komen onderstaande situaties bij u voor? / In hoeverre bent u het met onderstaande stellingen eens of oneens?

Basis: K02a / K03a: koopt wel eens een boek in de boekwinkel
 Basis K02b / K03b: koopt wel eens een boek online
 Basis K02c / K03c: leent wel eens een boek

De fysieke boekwinkel en de bibliotheek wordt relatief vaak gebruikt om rond te snuffelen of inspiratie op te doen belangrijk



Fysieke boekhandel versus Internet boekwinkel versus bibliotheek

Inspiratie nieuwe ideeën, verrast worden:

	Fysieke boekwinkel (n=617)	Internet boekwinkel (n=523)	Bibliotheek (n=530)
Inspiratie opdoen			
Ik kom vooral in de ... om lekker rond te snuffelen en inspiratie op te doen	38%	20% ♀	32%
Ik ben meestal niet op zoek naar iets specifiek, maar laat me verrassen door wat ik tegen kom	29%	15%	35% ♀
Ik vind het belangrijk dat de ... me op nieuwe ideeën brengt door de presentatie van boeken	57%	33%	52% ♀
De presentatie van de boeken in de ... brengt me op nieuwe ideeën	56%	29%	46% ♀
Ik laat me verleiden door een aanbieding op de site	x	8%	x

K02a/ K03a. Gaat u bij het beantwoorden van de volgende vraag uit van het winkelen bij de fysieke boekwinkel. Hoe vaak komen onderstaande situaties bij u voor? / In hoeverre bent u het met onderstaande stellingen eens of oneens?
 K02b / K03b. Gaat u bij het beantwoorden van de volgende vraag uit van het winkelen bij een internetboekwinkel. Hoe vaak komen onderstaande situaties bij u voor? / In hoeverre bent u het met onderstaande stellingen eens of oneens?
 K02c / K03c. Gaat u bij het beantwoorden van de volgende vraag uit van het lenen van boeken bij de bibliotheek. Hoe vaak komen onderstaande situaties bij u voor? / In hoeverre bent u het met onderstaande stellingen eens of oneens?

Basis: K02a / K03a: koopt wel eens een boek in de boekwinkel
 Basis K02b / K03b: koopt wel eens een boek online
 Basis K02c / K03c: leent wel eens een boek

Het spontane bezoek aan de internet boekwinkel daalt



Andere activiteiten:

Fysieke boekhandel versus Internet boekwinkel versus bibliotheek

	Fysieke boekwinkel (n=617)	Internet boekwinkel (n=523)	Bibliotheek (n=530)
Bezoek zonder kopen/lenen			
Ik bezoek een ... zonder dat ik dat van tevoren van plan was	28%	9%	x
Ik bezoek de ... niet om iets te kopen/lenen, maar alleen bijvoorbeeld om te lezen, te studeren of een activiteit	4%	x	17%

K02a/ K03a. Gaat u bij het beantwoorden van de volgende vraag uit van het winkelen bij de fysieke boekwinkel. Hoe vaak komen onderstaande situaties bij u voor? / In hoeverre bent u het met onderstaande stellingen eens of oneens?
 K02b / K03b. Gaat u bij het beantwoorden van de volgende vraag uit van het winkelen bij een internetboekwinkel. Hoe vaak komen onderstaande situaties bij u voor? / In hoeverre bent u het met onderstaande stellingen eens of oneens?
 K02c / K03c. Gaat u bij het beantwoorden van de volgende vraag uit van het lenen van boeken bij de bibliotheek. Hoe vaak komen onderstaande situaties bij u voor? / In hoeverre bent u het met onderstaande stellingen eens of oneens?

 Significant lager dan 2019
 Significant hoger dan 2019

Basis: K02a: koopt wel eens een boek in de boekwinkel
 Basis K02b: koopt wel eens een boek online
 Basis K02c: leent wel eens een boek

Internet boekwinkels slagen er goed in om aanvullende boekinformatie te geven



Fysieke
boekhandel
versus
Internet
boekwinkel
versus
bibliotheek

Advies:

	Fysieke boekwinkel (n=617)	Internet boekwinkel (n=523)	Bibliotheek (n=530)
Advies & informatie			
Ik laat mij adviseren door de boekenverkoper/medewerker van de bibliotheek	5%	x	9%
De verkoper/medewerker in de ... geeft mij vaak goede adviezen	33%	23%	31%
Ik kan vaak voldoende aanvullende boekinformatie vinden in de ... (bijv. via digitale schermen)	27% ♂	63%	45% ♀
Ik hecht veel waarde aan het advies van de verkoper in de (internet)boekwinkel/bibliotheekmedewerker	27%	18%	31%
Ik vind het belangrijk dat ik aanvullende boekinformatie kan vinden in de ..., want dan koop/leen ik eerder het boek	25% ♂	61%	45% ♀
Ik vind reviews van boeken (meningen van andere klanten) belangrijk	x	48%	x

K02a/ K03a. Gaat u bij het beantwoorden van de volgende vraag uit van het winkelen bij de fysieke boekwinkel. Hoe vaak komen onderstaande situaties bij u voor? / In hoeverre bent u het met onderstaande stellingen eens of oneens?

K02b / K03b. Gaat u bij het beantwoorden van de volgende vraag uit van het winkelen bij een internetboekwinkel. Hoe vaak komen onderstaande situaties bij u voor? / In hoeverre bent u het met onderstaande stellingen eens of oneens?

K02c / K03c. Gaat u bij het beantwoorden van de volgende vraag uit van het lenen van boeken bij de bibliotheek. Hoe vaak komen onderstaande situaties bij u voor? / In hoeverre bent u het met onderstaande stellingen eens of oneens?

Basis: K02a / K03a: koopt wel eens een boek in de boekwinkel
Basis K02b / K03b: koopt wel eens een boek online
Basis K02c / K03c: leent wel eens een boek

Lenen

30%

van de consumenten is lid van de bibliotheek.

9%

is lid van de online bibliotheek, meestal in combinatie met een lidmaatschap van de lokale bibliotheek.

De bezoekfrequentie van de bibliotheek is stabiel.

Materialen lenen voor volwassenen is de meest gebruikte dienst; koffie drinken neemt licht toe.

Consumenten zien een toekomst voor de bibliotheek met meer sociale functies (hulp bij digitale contacten overheid, omgaan met nieuwe apparaten).

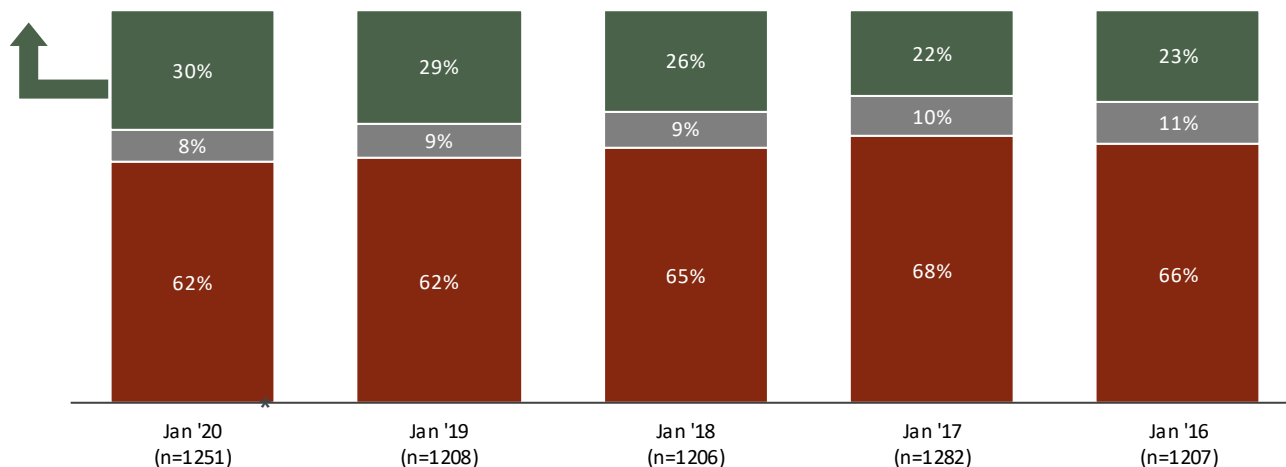
Gemiddeld leent men zo'n **25** boeken per jaar.

30% van de consumenten is lid van de bibliotheek



Lid van de bibliotheek

Alleen lid lokale bibliotheek:	22%
Zowel lokale bibliotheek als online:	7%
Alleen online bibliotheek:	2%



Achtergrond:

Jongeren tot 35 jaar zijn vaker lid van de bibliotheek dan leeftijdsgroepen boven de 35 jaar.

Hoogopgeleiden zijn vaker lid van de bibliotheek dan midden- en laagopgeleiden.

- Ja
- Nee, maar ik leen wel eens iets op de pas van iemand anders
- Nee

*Per januari 2020 zijn er andere antwoordcategorieën voorgelegd: splitsing naar type bibliotheek.

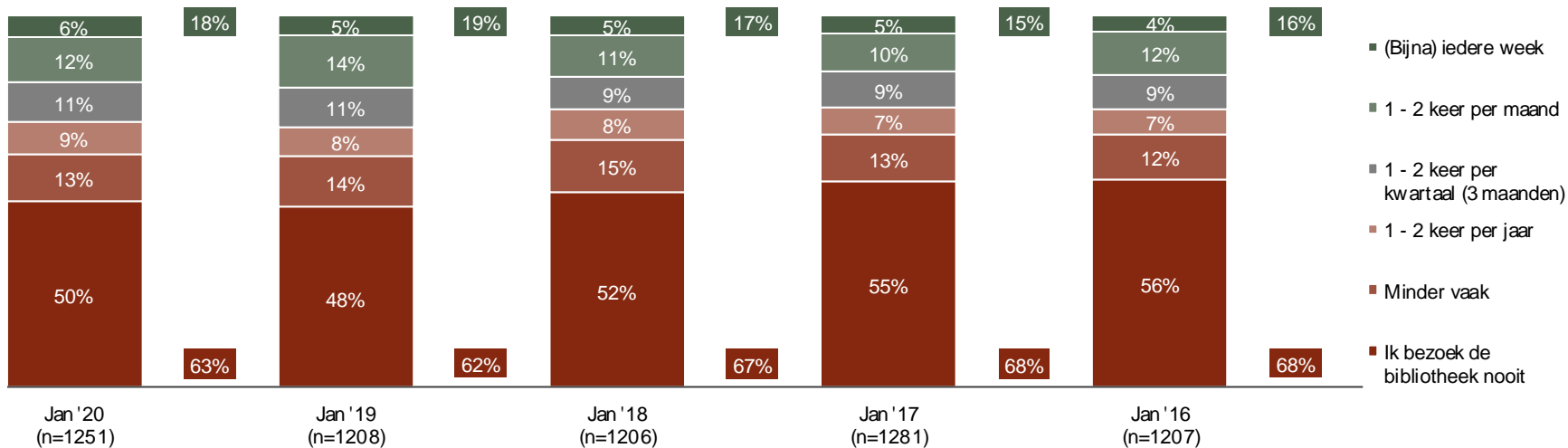
Basis: alle respondenten (NL representatief 14+)

S08. Bent u lid van de bibliotheek?

De frequentie van bezoek blijft stabiel



Bezoekfrequentie bibliotheek



S07a. Hoe vaak komt u gemiddeld in de bibliotheek?

% bezoekt minimaal 1-2 keer per maand de bibliotheek
% bezoekt minder vaak / nooit de bibliotheek

Basis: alle respondenten

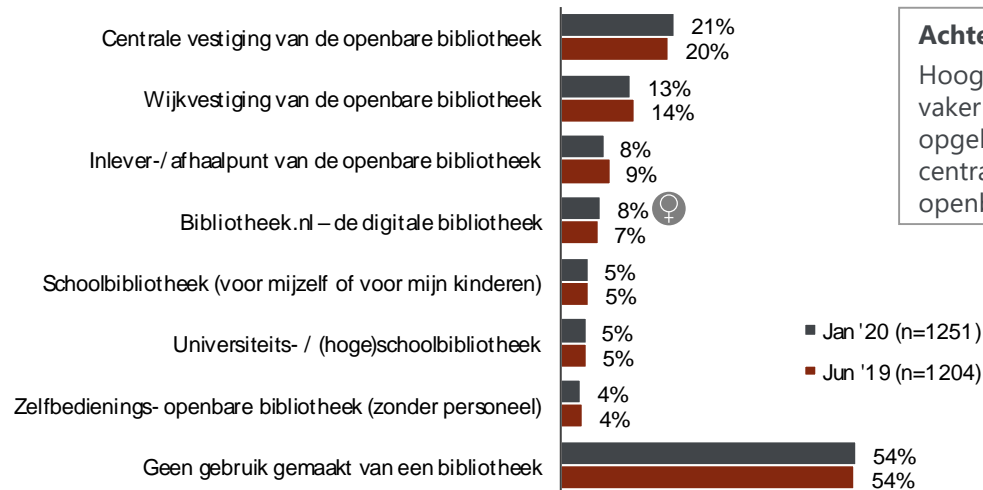
Centrale vestiging van de openbare bibliotheek wordt het meest gebruikt



Gebruik type bibliotheek in de afgelopen 12 maanden

Achtergrond:

Jongeren tot 35 jaar maken vaker gebruik van de openbare bibliotheek en zelfbedienings- openbare bibliotheek dan de 50+ leeftijdsgroepen.



Achtergrond:

Hoogopgeleiden maken vaker dan laag- en middenopgeleiden gebruik van de centrale vestiging van de openbare bibliotheek.

■ Jan '20 (n=1251)
■ Jun '19 (n=1204)

Antwoordcategorie <2% is niet opgenomen in grafiek
Basis: alle respondenten

B07: Kunt u aangeven van welke van de onderstaande typen bibliotheken u de afgelopen 12 maanden gebruik heeft gemaakt?

Materialen lenen voor volwassenen is de meest gebruikte dienst, gevolgd door ter plekke lezen van boeken, kranten of tijdschriften



Gebruik diensten bibliotheek in de afgelopen 12 maanden

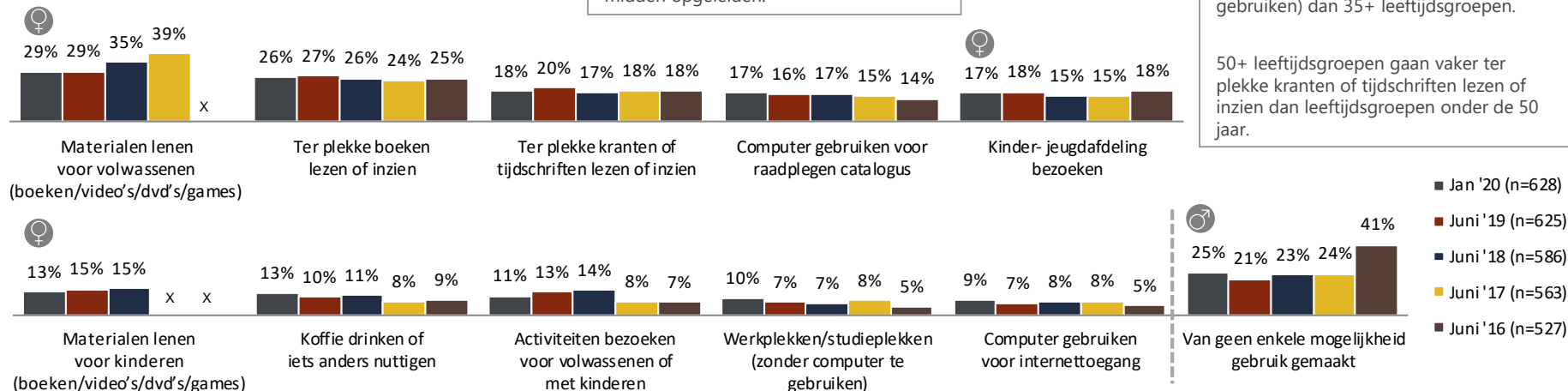
Achtergrond:

Hoogopgeleiden gaan vaker materialen lenen voor kinderen en activiteiten bezoeken met kinderen dan laag- en midden opgeleiden.

Achtergrond:

Jongeren tot 35 jaar maken vaker gebruik van werkplekken/studieplekken (zonder computer te gebruiken) dan 35+ leeftijdsgroepen.

50+ leeftijdsgroepen gaan vaker ter plekke kranten of tijdschriften lezen of inzien dan leeftijdsgroepen onder de 50 jaar.



Slechts de top-10 wordt in de grafieken getoond

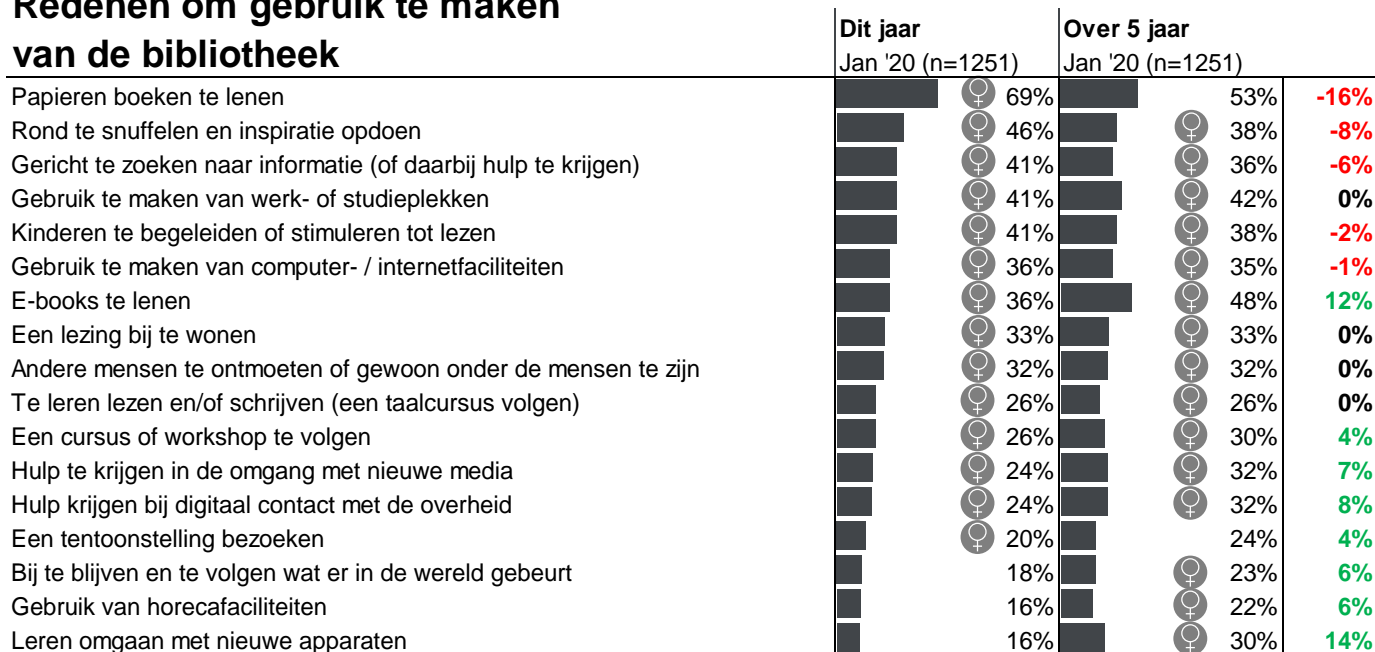
B08. Van welke van de onderstaande mogelijkheden in de openbare bibliotheek heeft u de afgelopen 12 maanden wel eens gebruik gemaakt?

Basis: komt wel eens in de bibliotheek 14+

Consumenten zien een toekomst voor de bibliotheek met meer sociale functies en het lenen van e-books



Redenen om gebruik te maken van de bibliotheek



Basis: alle respondenten

© GfK

B06: Kunt u aangeven of u het waarschijnlijk vindt dat mensen voor onderstaande redenen gebruik maken van de bibliotheek?

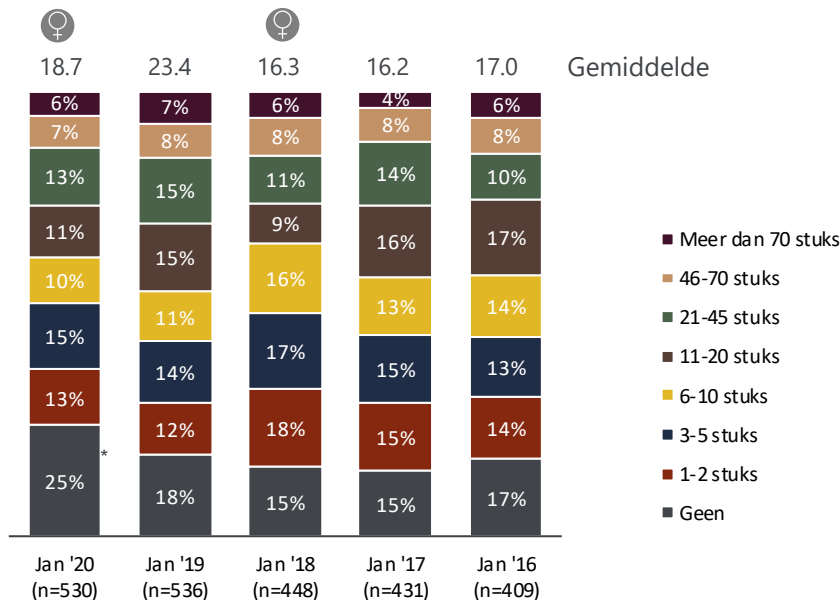
Een kwart van de bibliotheekbezoekers leent geen boeken



Aantal boeken per jaar geleend in de bibliotheek

Achtergrond:

Leeftijdsgroepen boven de 35 jaar lenen gemiddeld meer boeken in de bibliotheek dan jongeren onder de 35 jaar.



Basis: Leent wel eens boeken bij de bibliotheek

B01: Kunt u een schatting geven van hoeveel boeken (papieren en e-books en luisterboeken voor uzelf of voor anderen) u op jaarbasis leent bij de bibliotheek?

Voornaamste redenen om bibliotheek niet te bezoeken: boeken worden elders vandaan gehaald of omdat men niet houdt van lezen



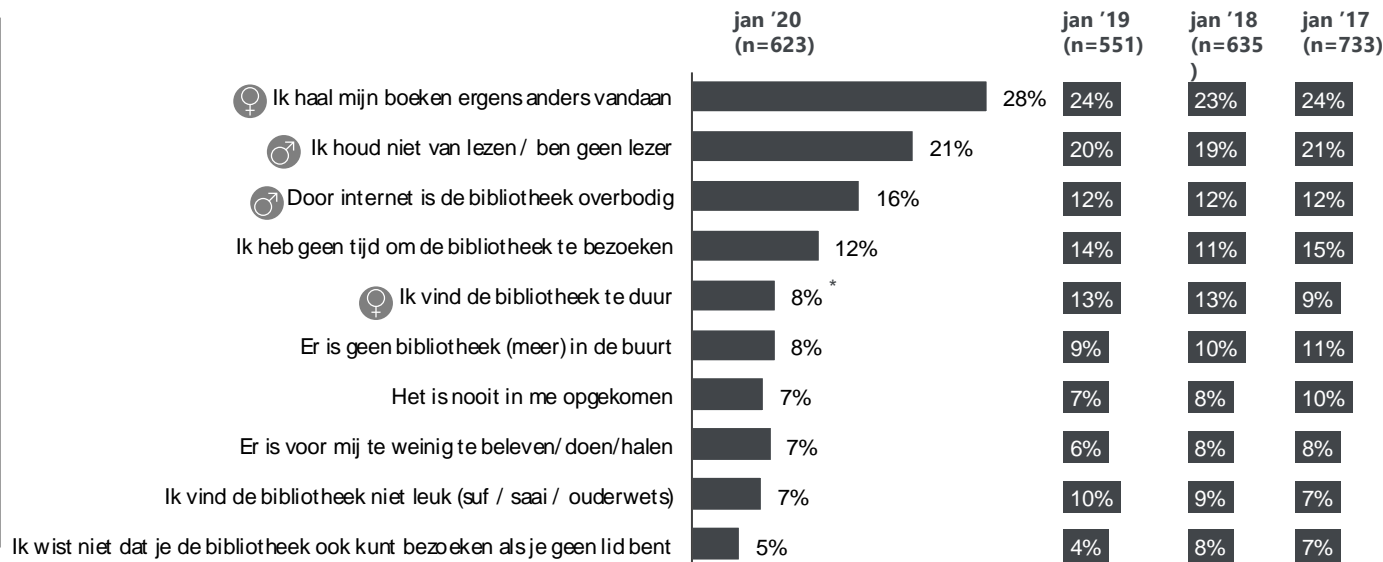
Top 10 redenen geen gebruik maken van bibliotheek

Achtergrond:

Jongeren tot 35 jaar geven vaker aan dat het nog nooit bij ze is opgekomen om gebruik te maken van de bibliotheek dan leeftijdsgroepen boven de 35 jaar.

Kopers van boeken hebben vaker geen tijd om de bibliotheek te bezoeken dan niet-kopers van boeken.

Lezers die de bibliotheek niet bezoeken hebben geen bibliotheek (meer) in de buurt of vinden de bibliotheek overbodig door het internet.



B04: Wat zijn uw belangrijkste redenen om **geen** gebruik te maken van de bibliotheek?

Basis: Bezoekt nooit de bibliotheek

CPNB-campagnes



De Kinderboekenweek en de Boekenweek zijn de meest bekende campagnes.

Bekendheid van de Kinderboekenweek is toegenomen en heeft nu de hoogste bekendheid ooit.

Reputatie Kinderboekenweek:
Voor alle kinderen en belangrijk.

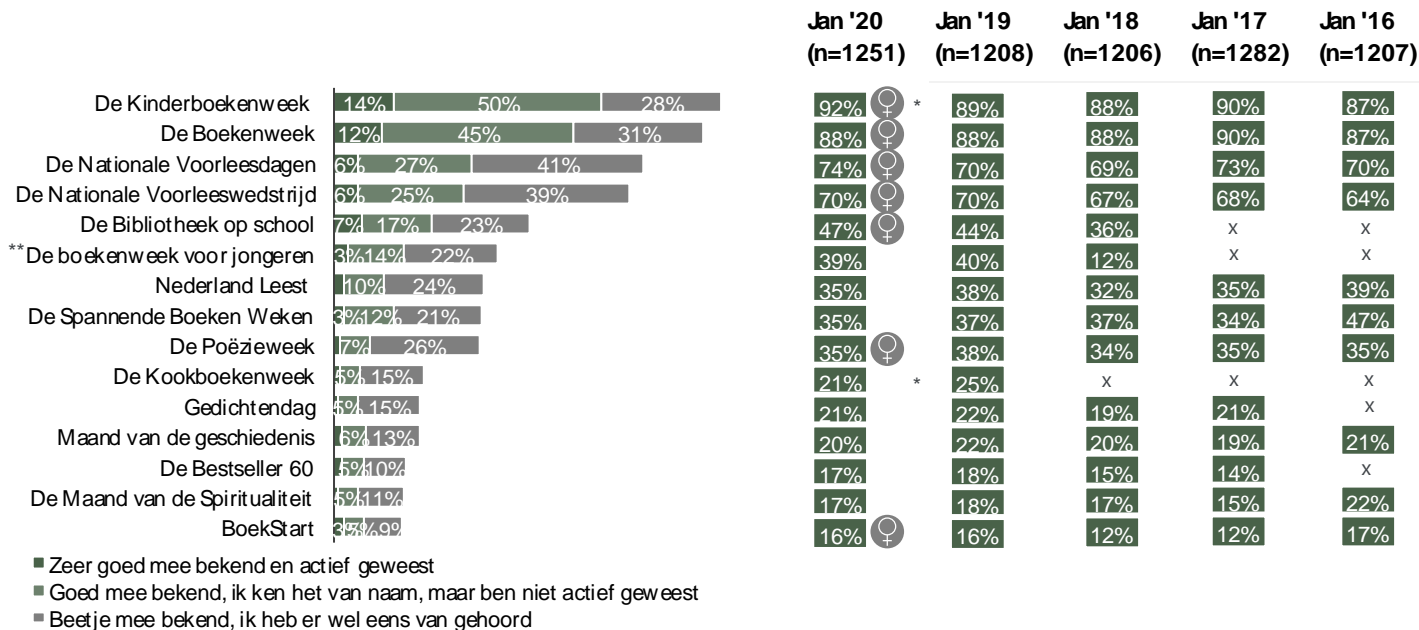
Reputatie Boekenweek:
Voor iedereen, belangrijk en vertrouwd.

Geen ontwikkeling in de bekendheid van literaire prijzen. Gouden en Zilveren Griffels zijn de bekendste prijzen.

De Kinderboekenweek en de Boekenweek blijven de meest bekende campagnes



Bekendheid lees/boekencampagnes



N.B. Bekendheid van BoekStart is aanzienlijk hoger onder ouders. 31% van de ouders kent BoekStart.

** In eerdere meting heette dit evenement "Literatour"

(zeer) goed / beetje mee bekend
Basis: Alle respondenten

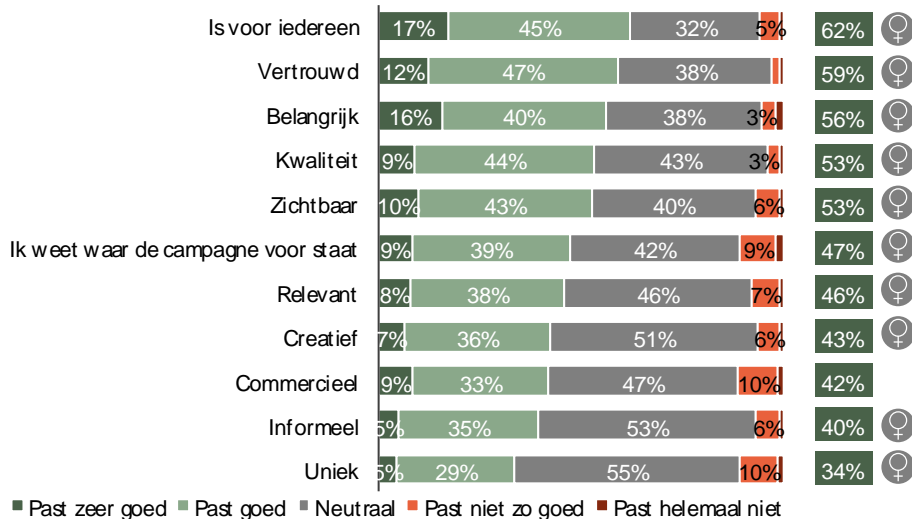
- Zeer goed mee bekend en actief geweest
- Goed mee bekend, ik ken het van naam, maar ben niet actief geweest
- Beetje mee bekend, ik heb er wel eens van gehoord

C01: Kunt u aangeven in hoeverre u bekend bent met de volgende lees-/boekencampagnes?

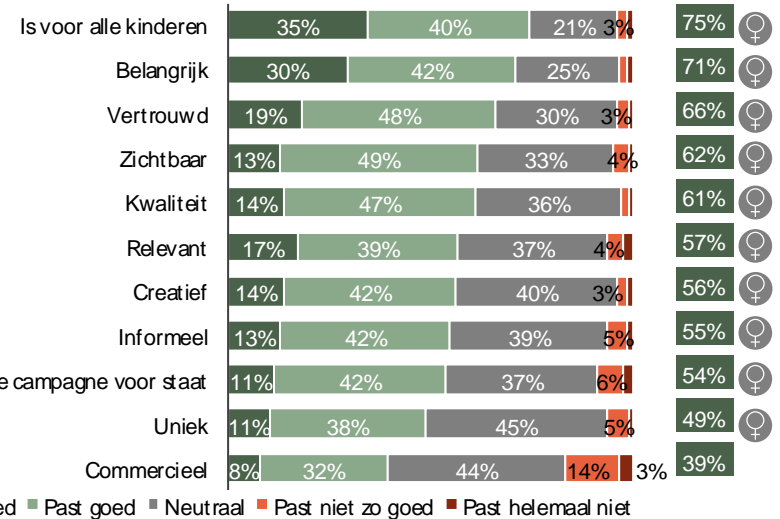
Is voor iedereen, vertrouwd en belangrijk meest kenmerkende aspecten voor beide campagnes



Past bij boekenweek



Past bij kinderboekenweek

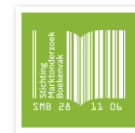


% Past (zeer) goed

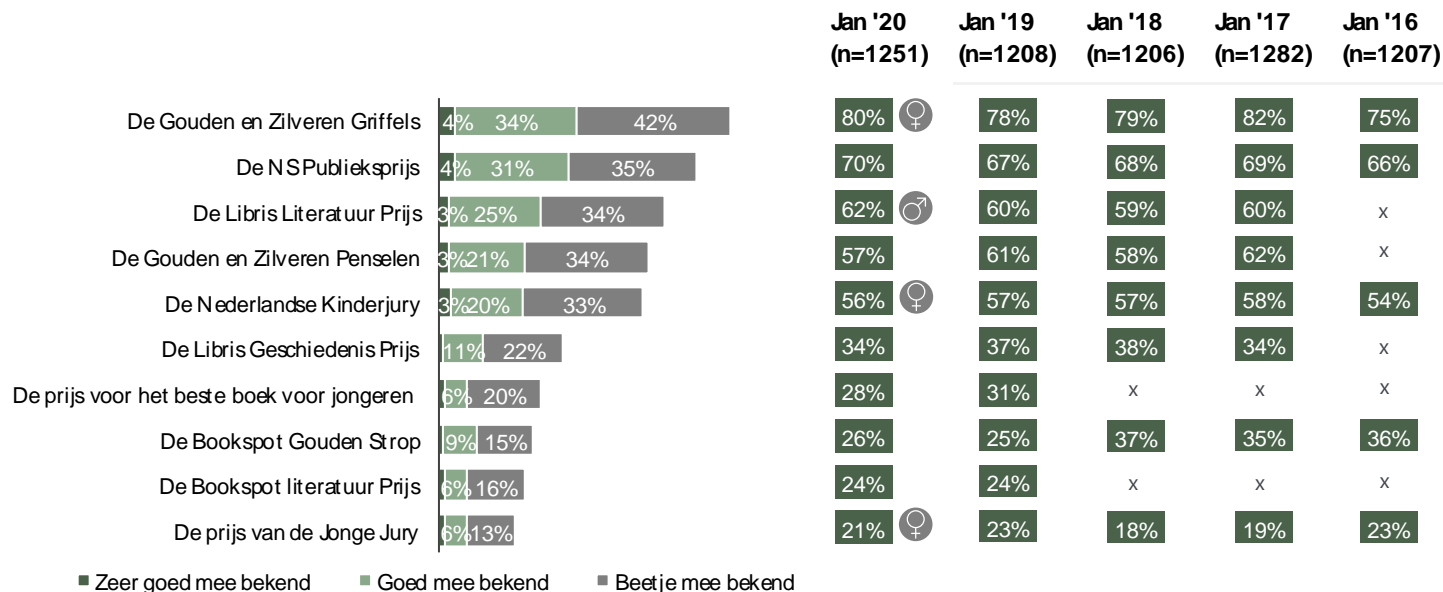
Basis: Bekend met de boekenweek (n=593)
Bekend met de kinderboekenweek (n=595)

C03/C04: In hoeverre vindt u onderstaande aspecten passen bij de (Kinder-)boekenweek?

De Gouden en Zilveren Griffels zijn de bekendste prijzen voor boeken



Bekendheid prijzen voor boeken



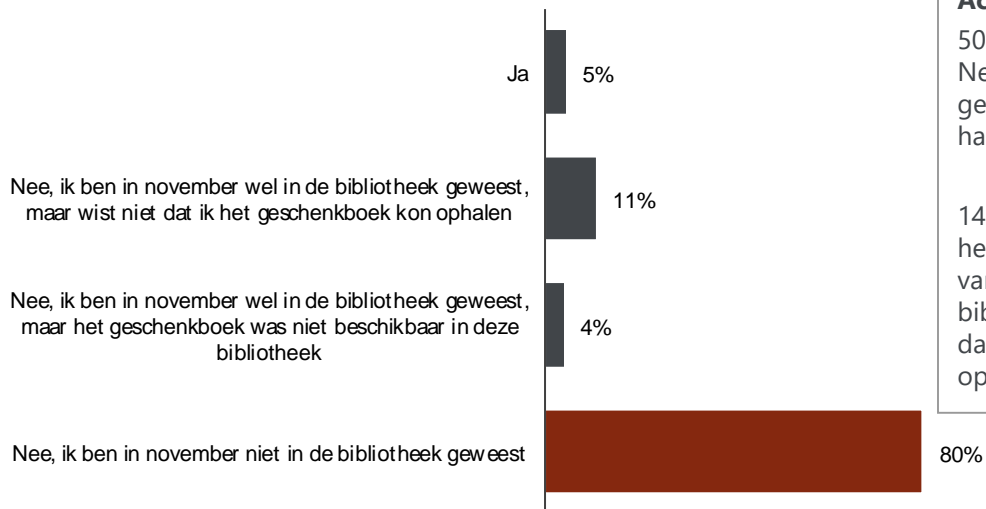
% (zeer) goed / beetje mee bekend
Basis: Alle respondenten

C02: Kunt u aangeven in hoeverre u bekend bent met de volgende prijzen voor boeken?

5% heeft het geschenkboek *Winterbloei* opgehaald in de bibliotheek; dit zijn vrijwel allemaal bibliotheekleden



Geschenkboek tijdens Nederland Leest



Achtergrond

50-plussers zijn vaker tijdens Nederland Leest in de bibliotheek geweest om het geschenkboek op te halen dan jongeren onder de 35 jaar.

14% van de bibliotheekleden heeft het geschenkboek opgehaald. 28% van de bibliotheekleden is in de bibliotheek geweest, maar wist niet dat het geschenkboek daar opgehaald kon worden.

C05: Bent u tijdens Nederland Leest naar de bibliotheek geweest om het geschenkboek *Winterbloei* van Jan Wolkers op te halen?

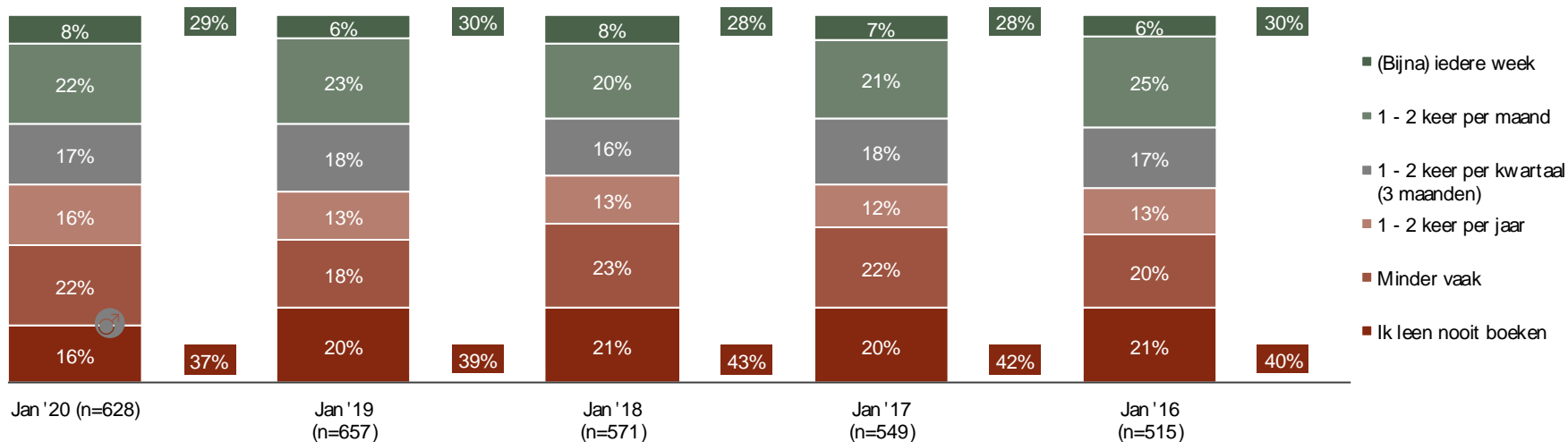
Basis: Alle respondenten (n=1251)

Bijlagen

29% van de bibliotheekbezoekers komt maandelijks naar de bibliotheek om boeken te lenen



Bezoekfrequentie bibliotheek



S07b. Hoe vaak komt u gemiddeld in de fysieke bibliotheek om één (of meerdere) boek(en) te lenen?

% leent minimaal 1-2 keer per maand een boek

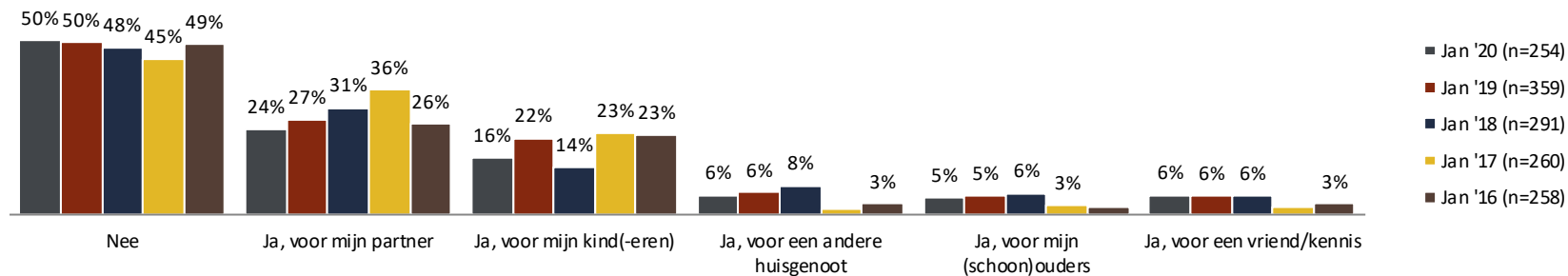
% leent minder vaak / nooit nieuw boek

Basis: bezoekt wel eens de bibliotheek

De helft van de leners gebruikt de pas enkel voor zichzelf; het lenen voor de partner neemt af



Lenen voor anderen met eigen bibliotheekpas



B03: Leent u met uw eigen bibliotheekpas wel eens boeken of andere 'materialen' voor iemand anders?

Basis: Leent wel eens boeken in de bibliotheek en is lid van de bibliotheek

Onderzoeks- verantwoording

Onderzoeksverantwoording



Methode



Online (CAWI in GfK Online panel)



Invulduur van de vragenlijst: circa 15 minuten



Onderwerpen van de vragenlijst: leesgedrag, koopgedrag, leengedrag, , boeken, e-books, luisterboeken, CPNB-campagnes.

Veldwerk



6 januari 2020 – 16 januari 2020



Netto steekproef: n = 1.251
Bruto steekproef: n = 5.008

Sample



GfK Online Panel



Nederlandse consumenten van 14 jaar en ouder



De steekproef is door middel van weging op celniveau representatief gemaakt op geslacht, leeftijd en opleiding

In de rapportage wordt soms onderscheid gemaakt tussen 3 typen lezers op basis van frequentie:

- Heavy lezer: elke dag – 3-6 keer per week
- Medium lezer: 1-2 keer per week
- Light lezer: 1-3 keer per maand – 1-2 keer per kwartaal

NL
representatief

Op sommige plekken in het rapport wordt vergeleken met NL representatief. Dit is de verhouding zoals die in de gehele populatie in Nederland (14 jaar en ouder) wordt gevonden.



Algemene voorwaarden



- Het onderzoek is uitgevoerd in overeenstemming met het quality systeem van GfK dat is gecertificeerd volgens de normen van NEN-EN-ISO 9001, ISO 20252 en ISO 26362. GfK onderschrijft de gedragsregels van E.S.O.M.A.R. (European Society for Opinion and Market Research) en is lid van de brancheorganisatie MOA (zie <http://www.moaweb.nl>).
- De Onderzoeksgegevens zijn bedoeld voor eigen gebruik door Opdrachtgever. Zonder de voorafgaande toestemming van GfK mag Opdrachtgever deze niet, geheel of gedeeltelijk, aan derden ter hand stellen of door een derde laten gebruiken, of op welke wijze dan ook openbaar maken. Bij verkregen toestemming dient in dat geval bij de onderzoeksresultaten als bron "GfK <opleveringsmaand en jaar onderzoek>" te worden vermeld. Exclusiviteit van verzamelde gegevens is gebaseerd op de Gedragscode van de MOA, art. 5 (zie <http://www.moaweb.nl>).