

ka

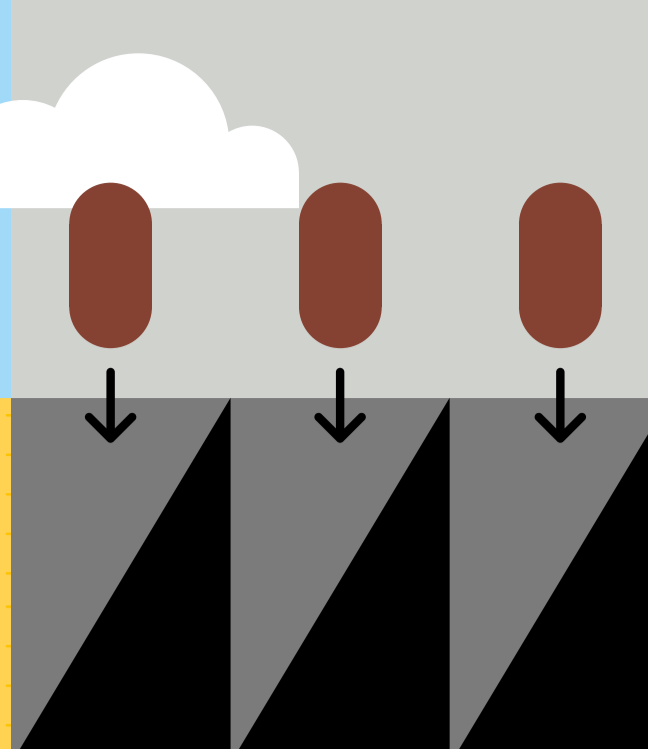
Kansen

LF 2018: Tijd om te oogsten!



Er zijn nu jonge makers actief in de provincie en zij denken en werken multi- of interdisciplinair.

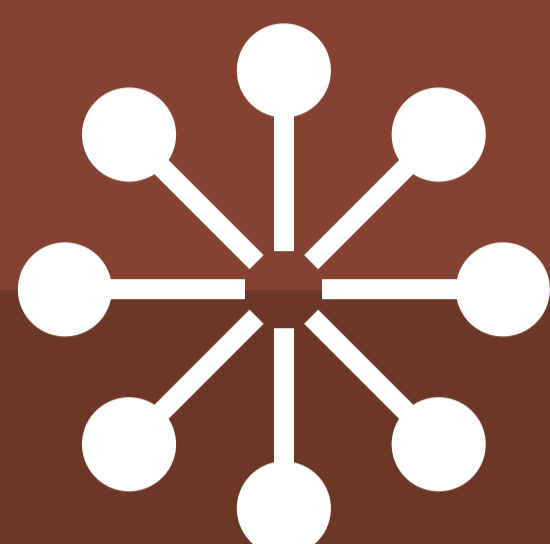
Ondernemers willen investeren.



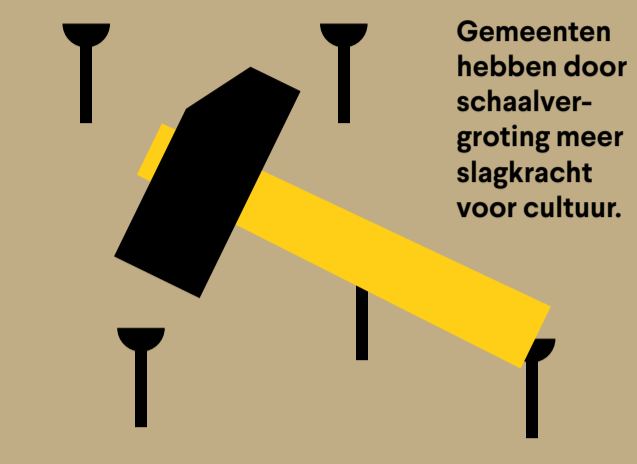
Krimp en vergrijzing bieden kansen.



Kunstenaars en ontwerpers brengen erfgoed tot leven en plaatsen ambachten in een nieuw perspectief.

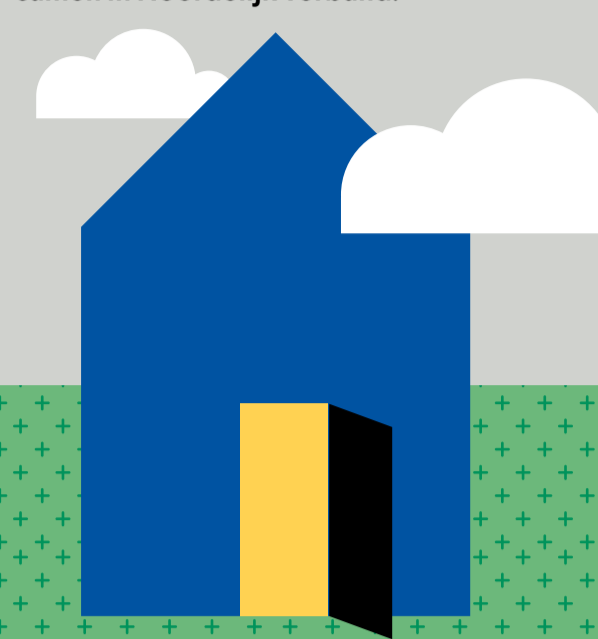


Rijk zet in op sterke regio's. Goede afstemming met Rijk, andere provincies en gemeenten.



Gemeenten hebben door schaalvergroting meer slagkracht voor cultuur.

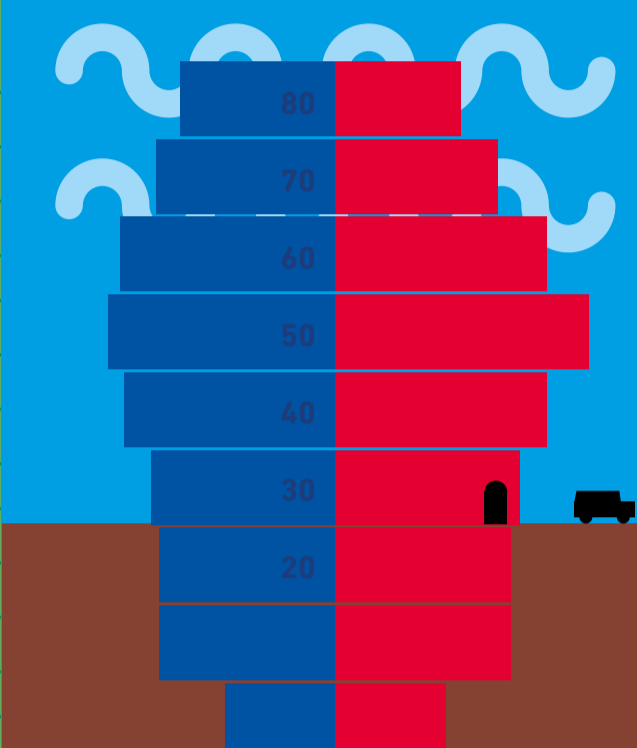
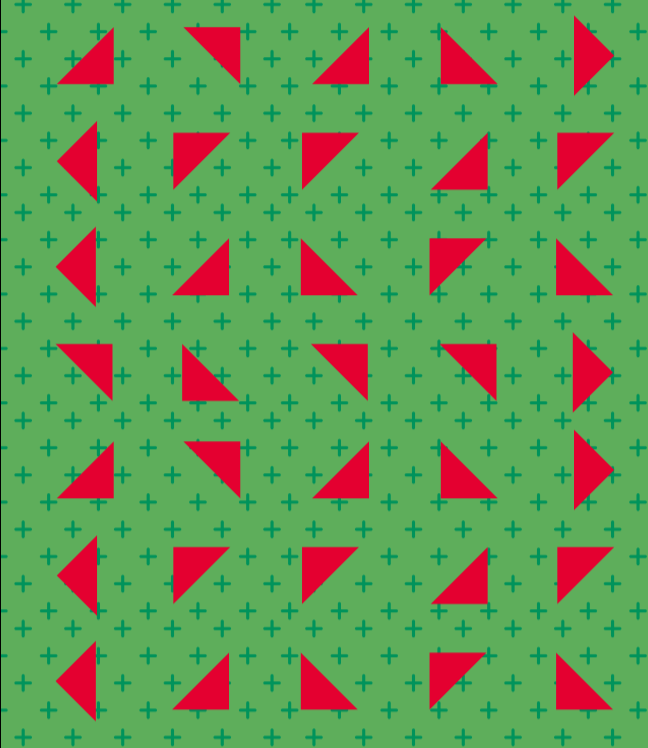
Fryslân opereert vanuit kracht en sterk zelfbewustzijn. Is open en werkt goed samen in Noordelijk verband.



z

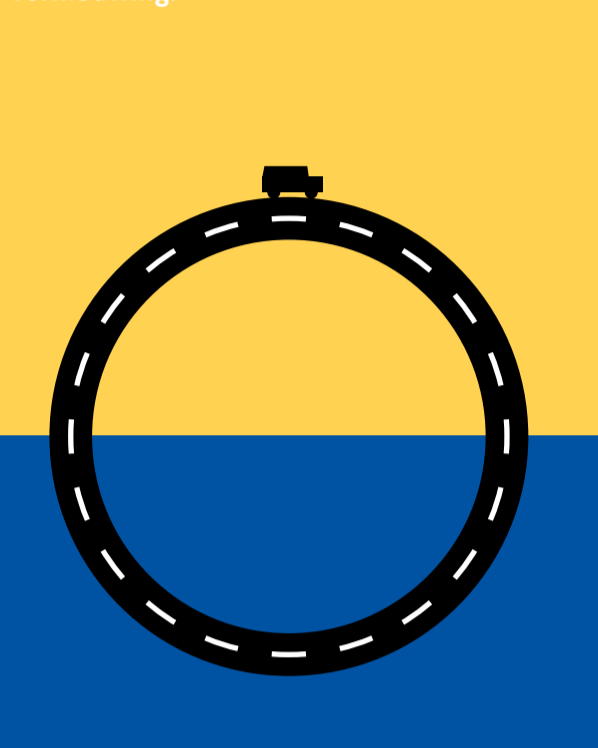
zwakte

Versnippering van krachten door veel kleine musea.

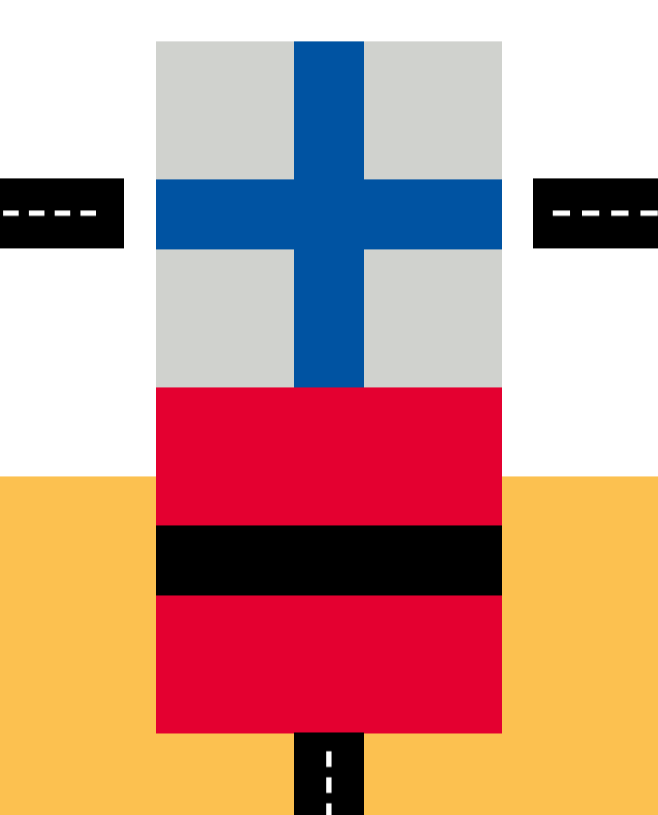


Sterk vergrijzende bevolking, jongeren trekken weg.

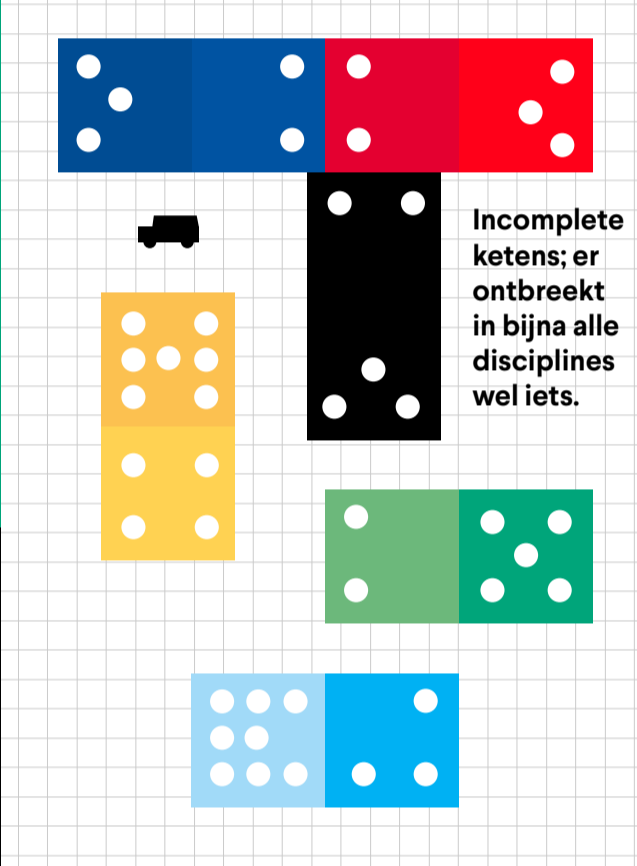
Amateursector is weinig gericht op vernieuwing.



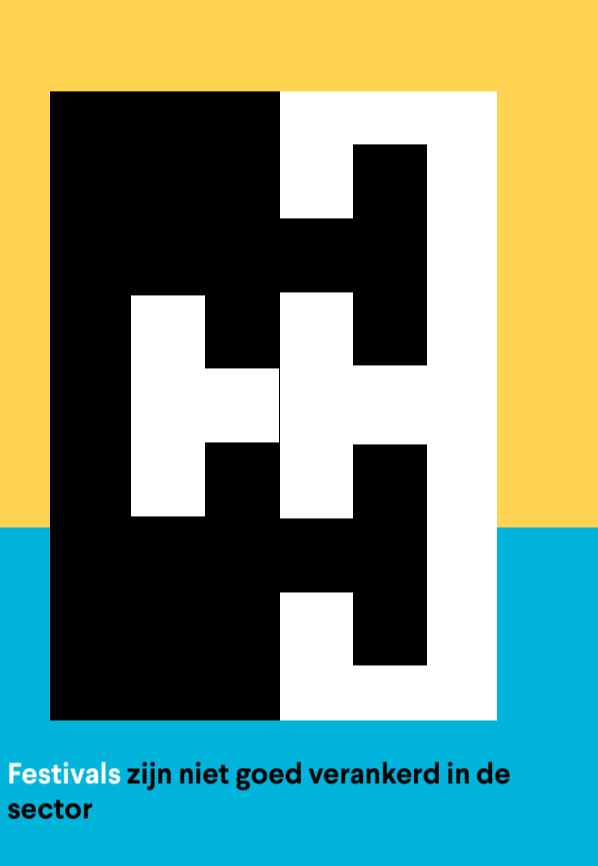
Samenwerkingsverbanden zijn te vluchtig.



Huidige provinciale subsidiestructuur zit vast in structurele subsidiereelaties



Incomplete ketens; er ontbreekt in bijna alle disciplines wel iets.



Festivals zijn niet goed verankerd in de sector

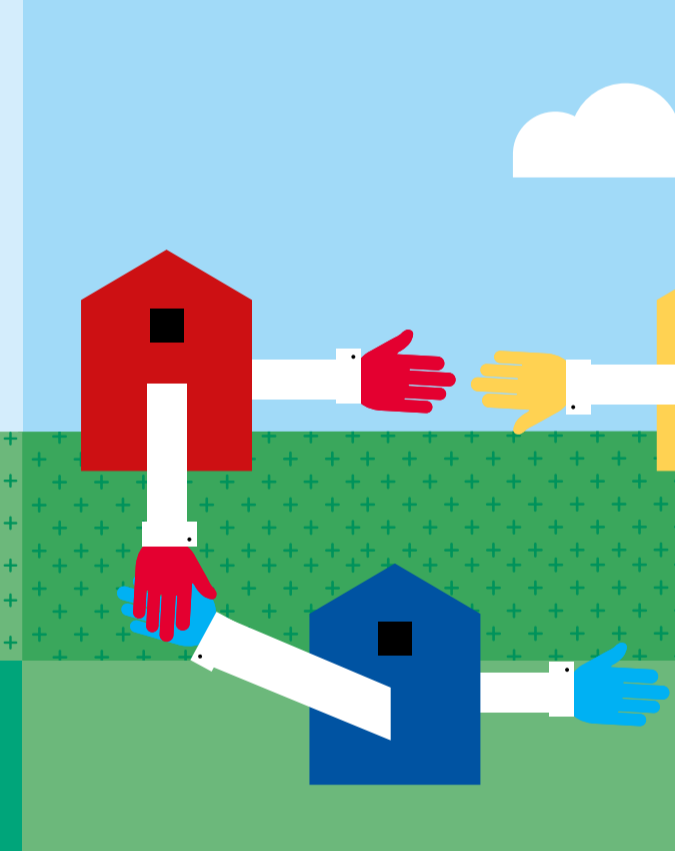
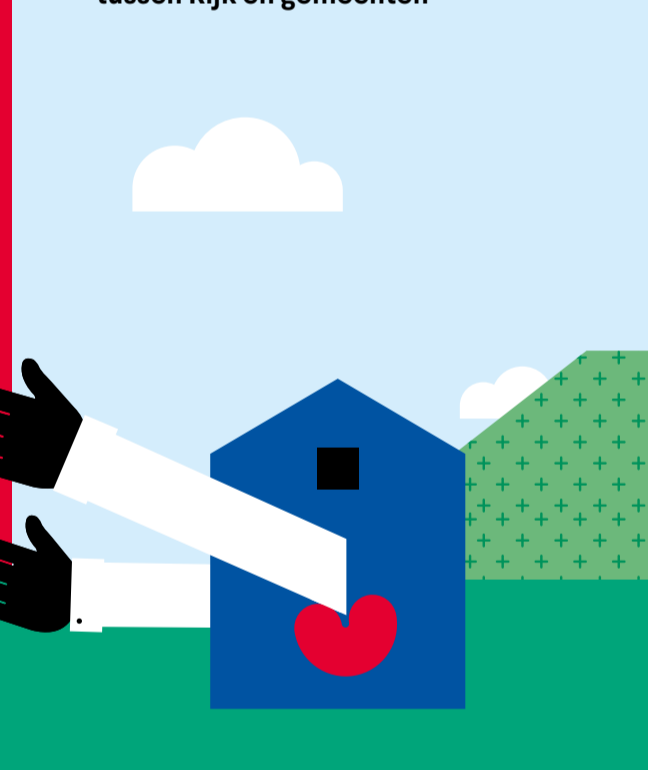
b

bedreigingen

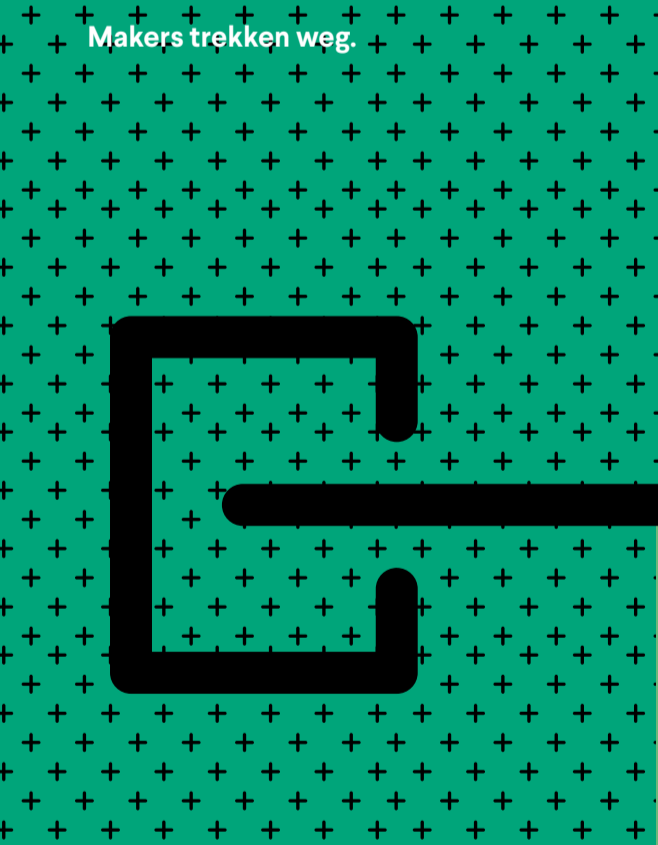
Als er geen goede follow-up is na 2018, gaan investeringen verloren.



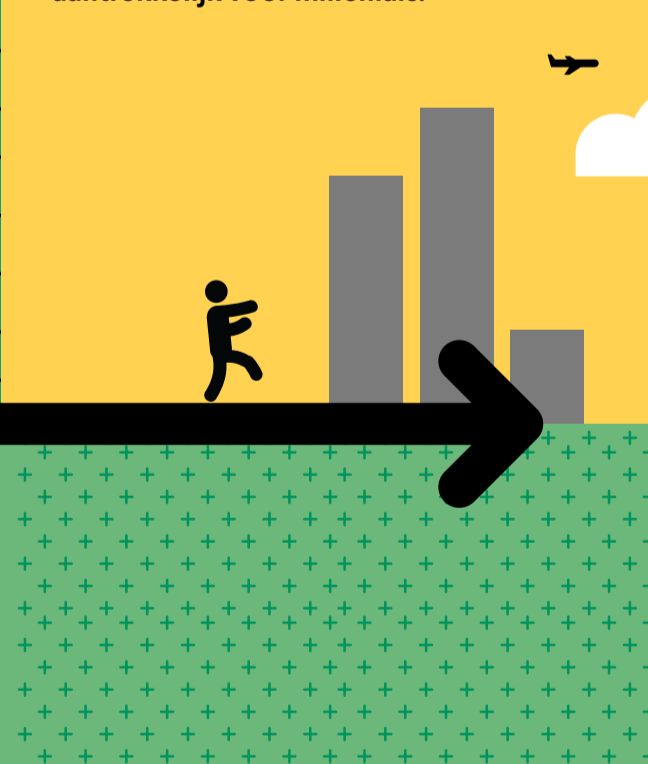
Onvoldoende samenwerking tussen Rijk en gemeenten



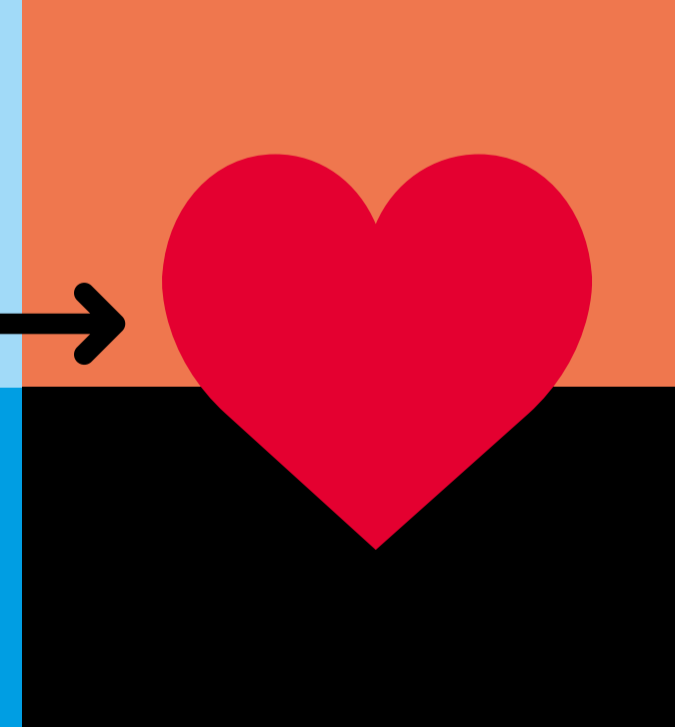
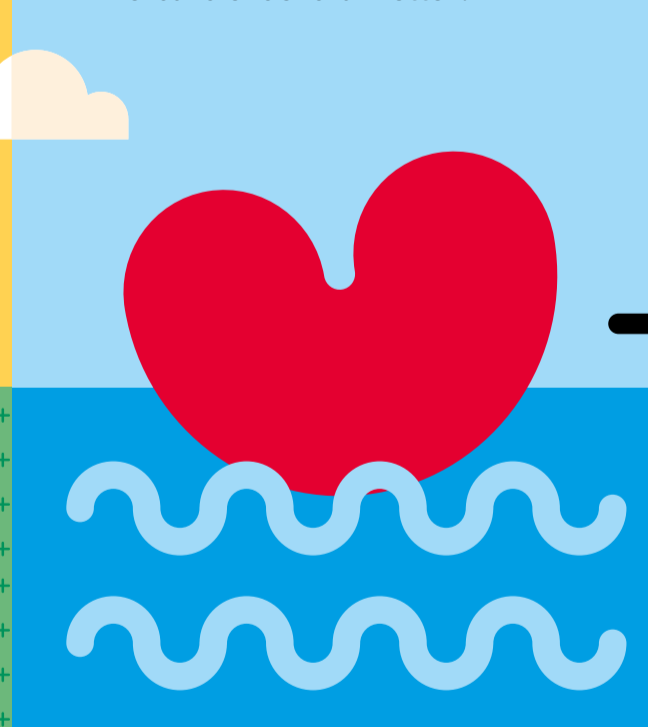
Makers trekken weg.



Fryslân is minder aantrekkelijk voor millennials.



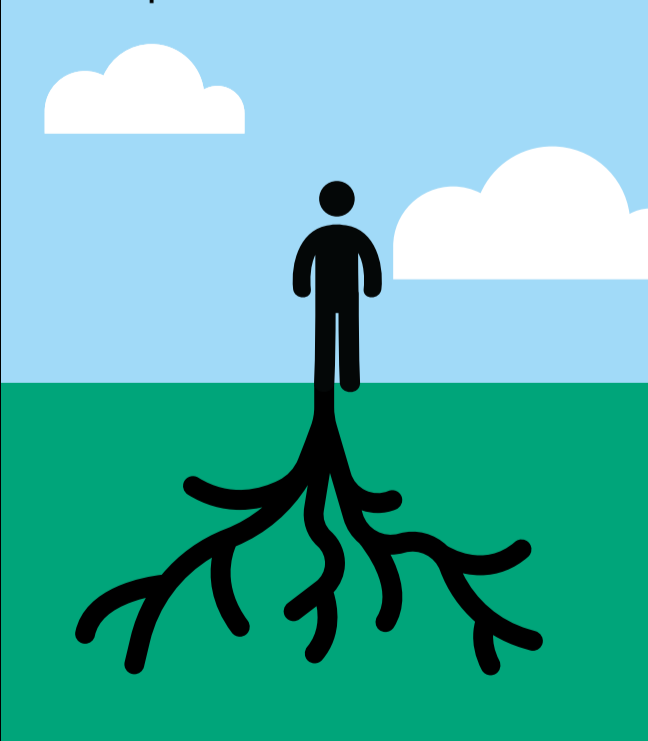
Te veel focus op Fryske identiteit kan de samenwerking in Noordelijk verband onder druk zetten.



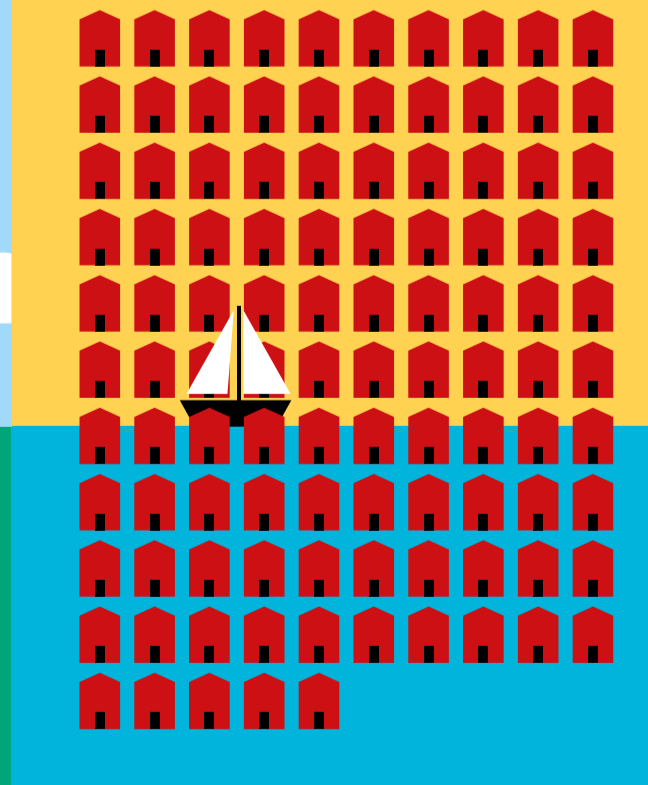
kr

Kracht

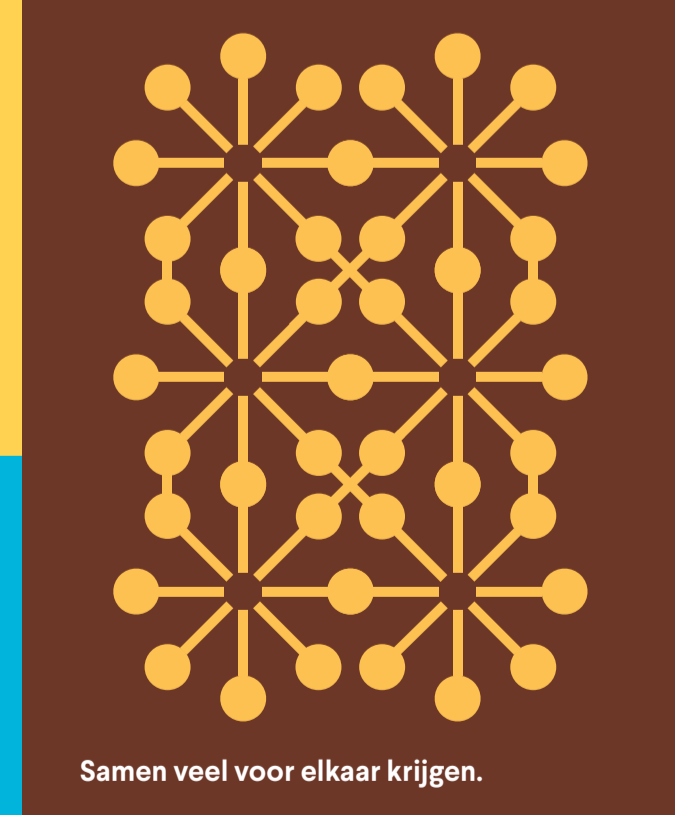
Sterke eigen identiteit, geworteld in Meartaligens, Lânskip, Erfskip en Iepen Mienskip



Rijke geschiedenis; roerend en onroerend

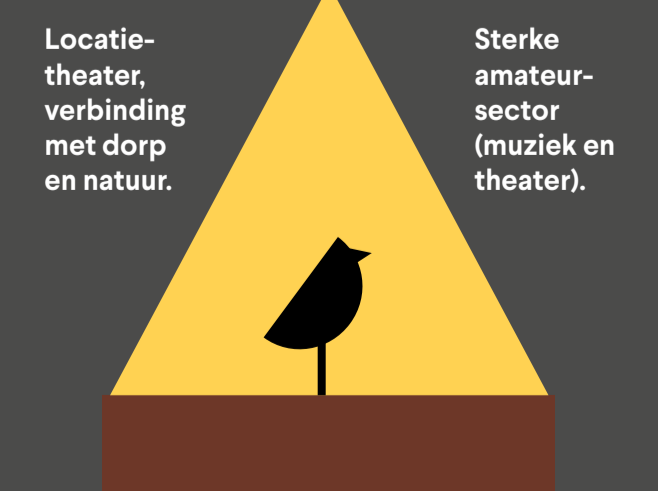


Hechte netwerken.



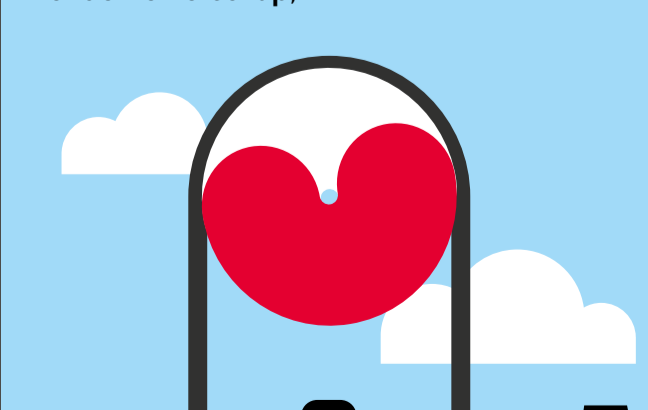
Samen veel voor elkaar krijgen.

Locatie-theater, verbinding met dorp en natuur.



Sterke amateur-sector (muziek en theater).

LF2018 als motor voor innovatie en ondernemerschap,



verbinding van domeinen en gezamenlijke marketing van Fryslân.

Popcultuur, aangejaagd door sterke organisaties.



Innovatieve festivals

