



**SKO**

STICHTING KIJKONDERZOEK

---

# JAARRAPPORT ONLINE 2017



**STICHTING KIJKONDERZOEK**  
**Jaarrapport online 2017**

AMSTERDAM 25-1-2018

## NOOT

Dit rapport heeft betrekking op het online kijkgedrag in 2017. Het betreft kijkgedrag dat gerealiseerd wordt via andere apparaten dan de televisie (desktop, laptop, tablet en smartphone). Het gaat om programma's die online worden bekeken, zowel live (lineair) als on demand. Soms wordt in dit jaarrapport een vergelijking gemaakt met het jaar 2016.

Sinds 2016 worden kijkcijfers voor online bekeken programma's dagelijks gerapporteerd door Stichting KijkOnderzoek (SKO). In dit jaarrapport zijn de kijkcijfers opgenomen naar alle beschikbare online content, zoals eerder uitgezonden op TV van de publishers: NPO, RTL, en SBS. Per 1 augustus 2017 maken ook de livestreams van FOX Sports Eredivisie deel uit van de online kijkcijfers. Resultaten over een volledig jaar zijn berekend over de periode dat de publisher in de meting is opgenomen.

Tenzij anders vermeld, betreft het online kijken naar programma's op de oorspronkelijke TV uitzenddag en de 6 opvolgende dagen (Online Broadcast Total).

Door een technisch issue zijn de FOX Sports Eredivisie kijkcijfers die via de basic player gemeten worden niet volledig in oktober 2017.



<b>Samenvatting</b>	<b>5</b>
<b>Hoofdstuk 1</b>	<b>6</b>
<b>1 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S</b>	<b>7</b>
1.1 Meest bekeken programma's, 6+, top-25	7
1.2 Programma's met hoogste aandeel online kijkers, 6+, top-5	8
1.3 Meest bekeken programma's, Vrouw 6+, top-10	9
1.4 Meest bekeken programma's, Man 6+, top-10	10
1.5 Meest bekeken programma's, 6-12, top-10	11
1.6 Meest bekeken programma's, 13-19, top-10	12
1.7 Meest bekeken programma's, 20-34, top-10	13
1.8 Meest bekeken programma's, 35-49, top-10	14
1.9 Meest bekeken programma's, 50-64, top-10	15
1.10 Meest bekeken programma's, 65+, top-10	16
1.11 Meest bekeken programma's per publisher, 6+, top-5	17
<b>Hoofdstuk 2</b>	<b>20</b>
<b>2 PROGRAMMAGENRE</b>	<b>21</b>
<b>Hoofdstuk 3</b>	<b>22</b>
<b>3 KIJKERSPROFIELEN</b>	<b>23</b>
<b>Hoofdstuk 4</b>	<b>25</b>
<b>4 BEREIK</b>	<b>26</b>
4.1 Gemiddeld maandbereik (% en absoluut), per publisher, 6+	26
4.2 Bereik per maand (absoluut), per publisher, 6+	26
4.3 Gemiddeld maandbereik (% en absoluut), per publisher, per device, 6+	27
4.4 Bereik per maand (absoluut), per publisher, per device, 6+	27
<b>Hoofdstuk 5</b>	<b>29</b>
<b>5 KIJKTIJD</b>	<b>30</b>
<b>Toelichting</b>	<b>32</b>
<b>Definities</b>	<b>34</b>



## Samenvatting

In dit rapport worden de belangrijkste resultaten van het online kijkgedrag in het jaar 2017 weergegeven. Het betreft kijkgedrag dat gerealiseerd wordt via andere apparaten dan de televisie (desktop, laptop, tablet en smartphone). Het gaat om programma's die online worden bekeken, zowel live (lineair) als on demand. Naast het meten van TV-kijkgedrag streeft Stichting KijkOnderzoek ernaar om ook het online kijkgedrag zo volledig mogelijk in kaart te brengen. Met ingang van 1 januari 2016 wordt het online kijkgedrag naar televisieprogramma's van NPO, RTL en SBS gemeten. Per 1 augustus 2017 maken ook de live streams van FOX Sport Eredivisie deel uit van de Online kijkcijfers. De Online kijkcijfers geven inzicht in het online bereik en de kenmerken van het publiek.

In Nederland wonen 15,7 miljoen mensen van 6 jaar en ouder. In 2017 heeft 54,3% van hen één of meerdere online aangeboden televisieprogramma's van de NPO, RTL, SBS en/of FOX Sports Eredivisie bekeken. Dit komt overeen met 8.505.000 kijkers.

### **Meest online bekeken programma's in 2017**

Het meest online bekeken programma van 2017 is de uitzending van *Boer zoekt vrouw internationaal* van 16 april met gemiddeld 201.000 kijkers. Het aandeel online kijkers in het totaal aantal kijkers (TV + Online) voor dit programma was 5%. Het percentage online kijkers in het totaal aantal kijkers was met 42% het hoogst voor het top-25 programma *Brugklas*.

### **Online bereik publishers en devices**

De NPO bereikte in 2017 maandelijks gemiddeld 2.520.000 kijkers online. RTL bereikte online maandelijks gemiddeld 1.454.000 kijkers, SBS 649.000 kijkers en de FOX Sports Eredivisie zenders 154.000 kijkers. Gemiddeld keken per maand 1.528.000 mensen via de computer (desktop/laptop), 1.290.000 mensen keken via de tablet en 1.230.000 via de smartphone.



HOOFDSTUK 1

# **MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S**



## 1 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S

### 1.1 Meest bekeken programma's, 6+, top-25

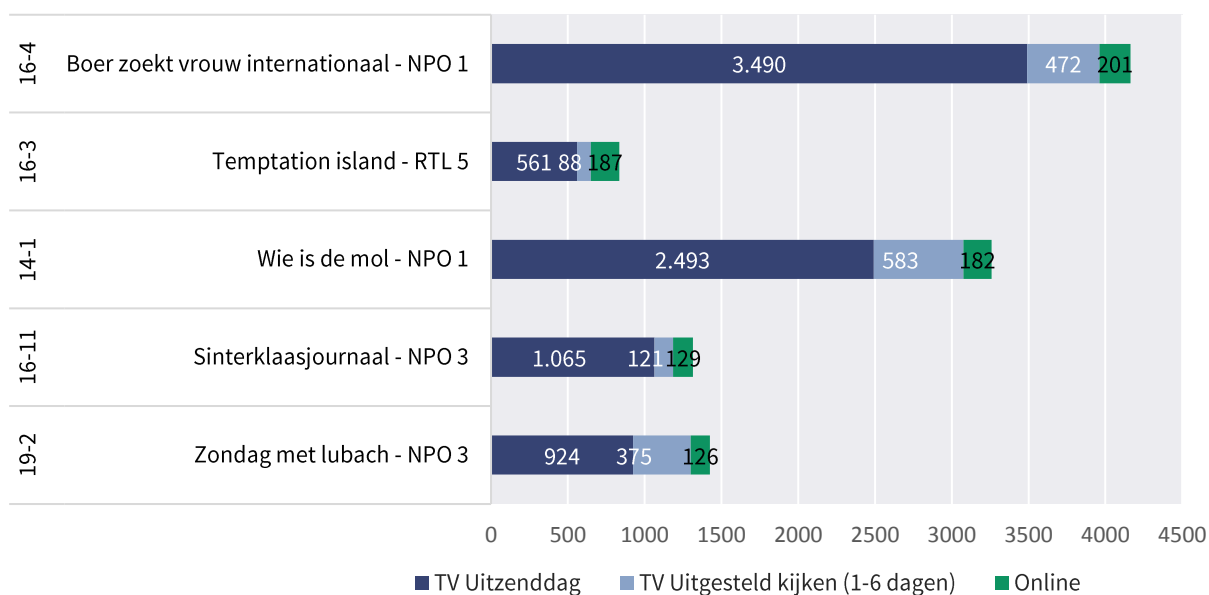
De top-25 meest bekeken programma's in 2017 wordt aangevoerd door *Boer zoekt vrouw internationaal* van 16 april 2017 met 201.000 kijkers. Op de tweede plaats komt *Temptation island* van 16 maart 2017 met 187.000 kijkers en op de derde plaats staat *Wie is de mol* van 14 januari 2017 met 182.000 online kijkers.

#### TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE 6+, 2017

Pos	Datum	Programma		KDH	KDH 000	KT KIJKER	BRK %	BRK 000
1	16-04-17	Boer zoekt vrouw internationaal	NPO 1	1,3	201	39	2,0	306
2	16-03-17	Temptation island	RTL 5	1,2	187	39	1,3	209
3	14-01-17	Wie is de mol	NPO 1	1,2	182	54	1,3	206
4	16-11-17	Sinterklaasjournaal	NPO 3	0,8	129	9	1,0	151
5	19-02-17	Zondag met lubach	NPO 3	0,8	126	26	0,9	148
6	07-09-17	Expeditie robinson 2017	RTL 5	0,8	122	24	1,9	301
7	27-01-17	Flikken maastricht	NPO 1	0,8	121	39	0,9	136
8	07-02-17	Vier handen op een buik	NPO 3	0,7	114	41	0,8	125
9	26-04-17	Willem alexander 50	NPO 1	0,7	109	31	1,6	253
10	07-07-17	Goede tijden slechte tijden	RTL 4	0,7	105	19	0,8	129
11	13-03-17	Radar	NPO 1	0,7	104	29	0,8	119
12	02-10-17	Hollands next top model	RTL 5	0,7	103	36	0,8	128
13	18-05-17	Adam zkt eva vips	RTL 5	0,6	94	25	1,1	172
14	14-02-17	Jinek	NPO 1	0,6	92	29	1,1	169
15	16-11-17	Chantal blijft slapen	RTL 4	0,6	87	27	0,9	140
16	03-02-17	Ik vertrek	NPO 1	0,5	84	42	0,6	88
17	02-03-17	Klem	NPO 1	0,5	83	23	1,1	169
18	29-10-17	Penoza 5	NPO 3	0,5	78	16	1,3	211
19	08-10-17	Heel holland bakt	NPO 1	0,5	75	35	0,7	109
20	25-12-17	Geheime dagboek van hendrik groen	NPO 1	0,5	74	15	0,9	146
21	28-11-17	Rijdende rechter	NPO 1	0,5	73	21	0,7	104
22	07-11-17	Brugklas	NPO 3	0,5	71	7	0,6	98
23	30-11-17	Over mijn lijk	NPO 1	0,5	71	24	0,6	99
24	25-02-17	Moltalk	NPO 1	0,5	71	10	0,7	104
25	26-02-17	Moordvrouw	RTL 4	0,4	67	22	0,8	123



### TOP-5 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE, GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (\*1.000), 6+, 2017



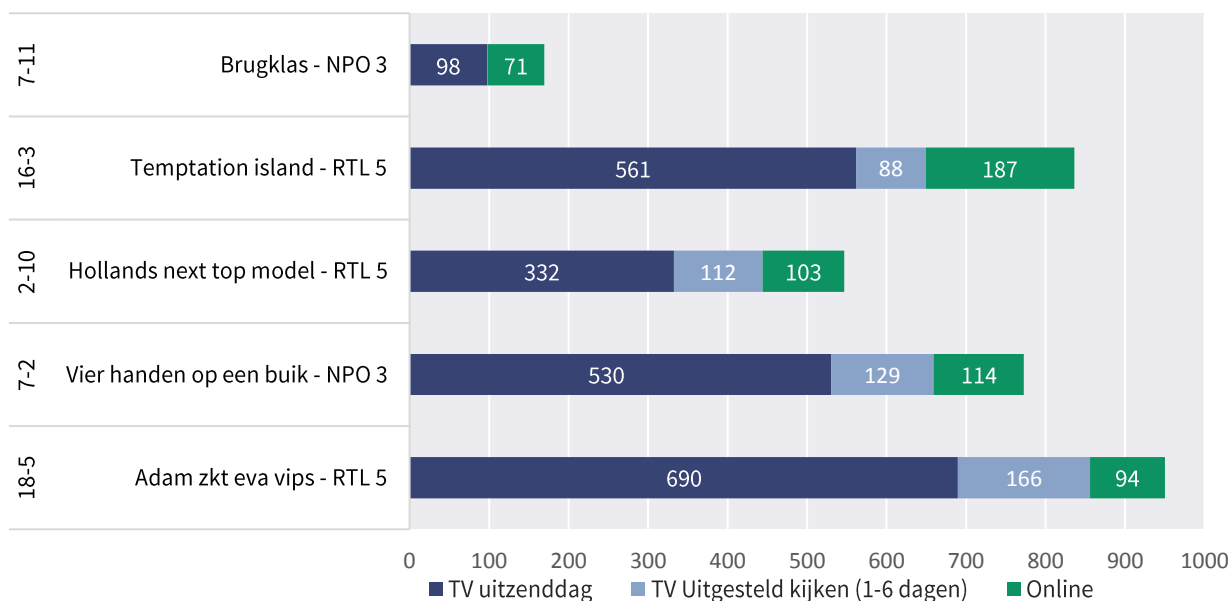
### 1.2 Programma's met hoogste aandeel online kijkers, 6+, top-5

#### TOP-5 PROGRAMMA'S MET HOOGSTE AANDEEL ONLINE KIJKERS IN TOTAAL AANTAL KIJKERS (TV + ONLINE), 6+, 2017\*

Pos	Datum	Programma	KDH 000 ONLINE	KDH 000 TV	AANDEEL ONLINE %
1	07-11-17	Brugklas	71	98	42%
2	16-03-17	Temptation island	187	650	22%
3	02-10-17	Hollands next top model	103	444	19%
4	07-02-17	Vier handen op een buik	114	659	15%
5	18-05-17	Adam zkt eva vips	94	856	10%

\*Programma's zijn afkomstig uit de top-25 meest bekeken programma's (zie 1.1)

#### TOP-5 PROGRAMMA'S MET HOOGSTE AANDEEL ONLINE KIJKERS IN TOTAAL AANTAL KIJKERS (TV + ONLINE), 6+, 2017







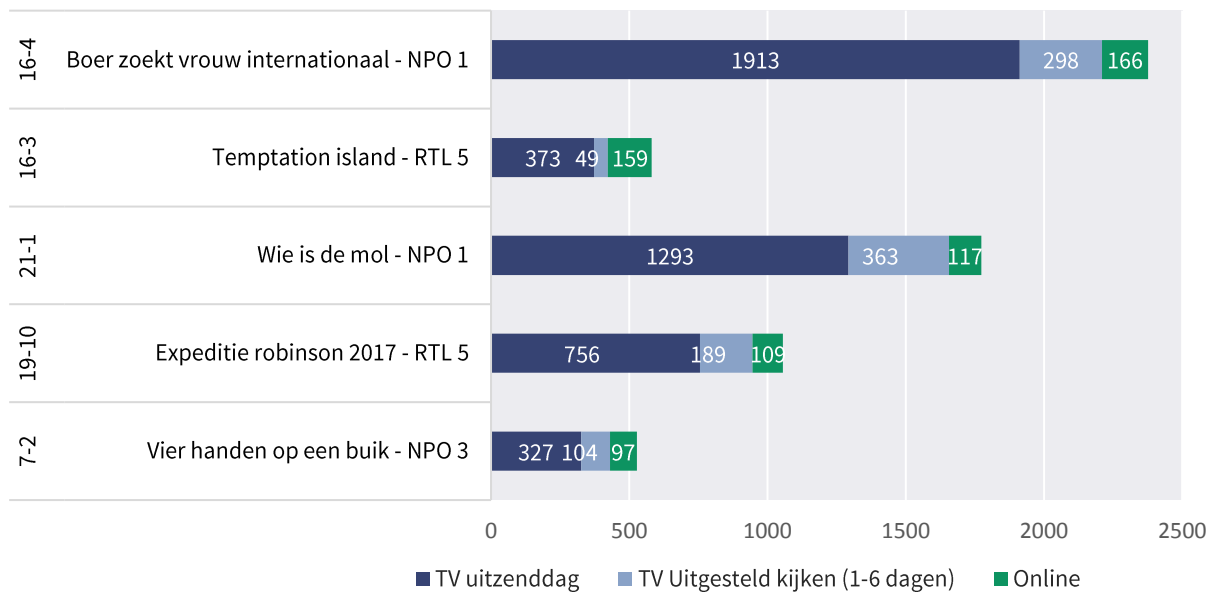
### 1.3 Meest bekeken programma's, Vrouw 6+, top-10

Het meest bekeken programma onder Vrouwen 6+ in 2017 is *Boer zoekt vrouw internationaal* van 16 april 2017, gevolgd door *Temptation island* van 16 maart 2017. Dit laatste programma had met 27% het grootste aandeel online kijkers in het totaal aantal kijkers (TV+Online).

#### TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE VROUW 6+, 2017

Pos	Datum	Programma		KDH	KDH 000	KT KIJKER	BRK %	BRK 000
1	16-04-17	Boer zoekt vrouw internationaal	NPO 1	2,1	166	46	2,7	216
2	16-03-17	Temptation island	RTL 5	2,0	159	40	2,2	174
3	21-01-17	Wie is de mol	NPO 1	1,5	117	59	1,5	119
4	19-10-17	Expeditie robinson 2017	RTL 5	1,4	109	41	2,1	165
5	07-02-17	Vier handen op een buik	NPO 3	1,2	97	42	1,3	103
6	02-10-17	Hollands next top model	RTL 5	1,1	90	35	1,5	116
7	07-07-17	Goede tijden slechte tijden	RTL 4	1,1	84	19	1,3	107
8	18-05-17	Adam zkt eva vips	RTL 5	1,1	83	25	1,9	152
9	15-11-17	Sinterklaasjournaal	NPO 3	1,0	81	7	1,4	112
10	16-11-17	Chantal blijft slapen	RTL 4	1,0	80	27	1,6	129

#### TOP-5 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE, GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (\*1.000), VROUW 6+, 2017





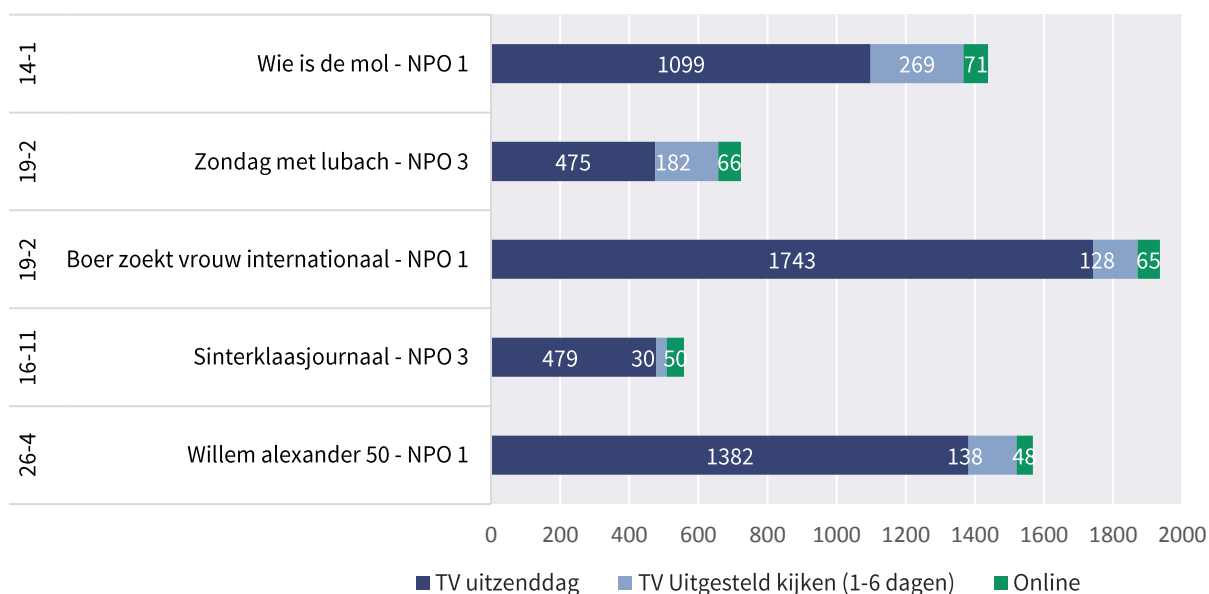
## 1.4 Meest bekeken programma's, Man 6+, top-10

Het meest bekeken programma in de doelgroep Mannen 6+ in 2017 is *Wie is de mol* van 14 januari 2017 met 71.000 kijkers, gevolgd door *Zondag met lubach* van 19 februari 2017 met 66.000 kijkers.

### TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE MAN 6+, 2017

Pos	Datum	Programma	KDH	KDH 000	KT KIJKER	BRK %	BRK 000	
1	14-01-17	Wie is de mol	NPO 1	0,9	71	52	1,1	83
2	19-02-17	Zondag met lubach	NPO 3	0,8	66	25	1,0	79
3	19-02-17	Boer zoekt vrouw internationaal	NPO 1	0,8	65	52	0,9	73
4	16-11-17	Sinterklaasjournaal	NPO 3	0,6	50	8	0,8	59
5	26-04-17	Willem alexander 50	NPO 1	0,6	48	36	1,3	97
6	27-01-17	Flikken maastricht	NPO 1	0,6	48	34	0,8	61
7	14-02-17	Jinek	NPO 1	0,5	42	29	1,0	76
8	28-11-17	Rijdende rechter	NPO 1	0,5	35	21	0,6	50
9	27-03-17	Voetbal inside	RTL 7	0,4	34	25	1,4	105
10	03-02-17	Ik vertrek	NPO 1	0,4	34	43	0,5	35

### TOP-5 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE, GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (\*1.000), MAN 6+, 2017





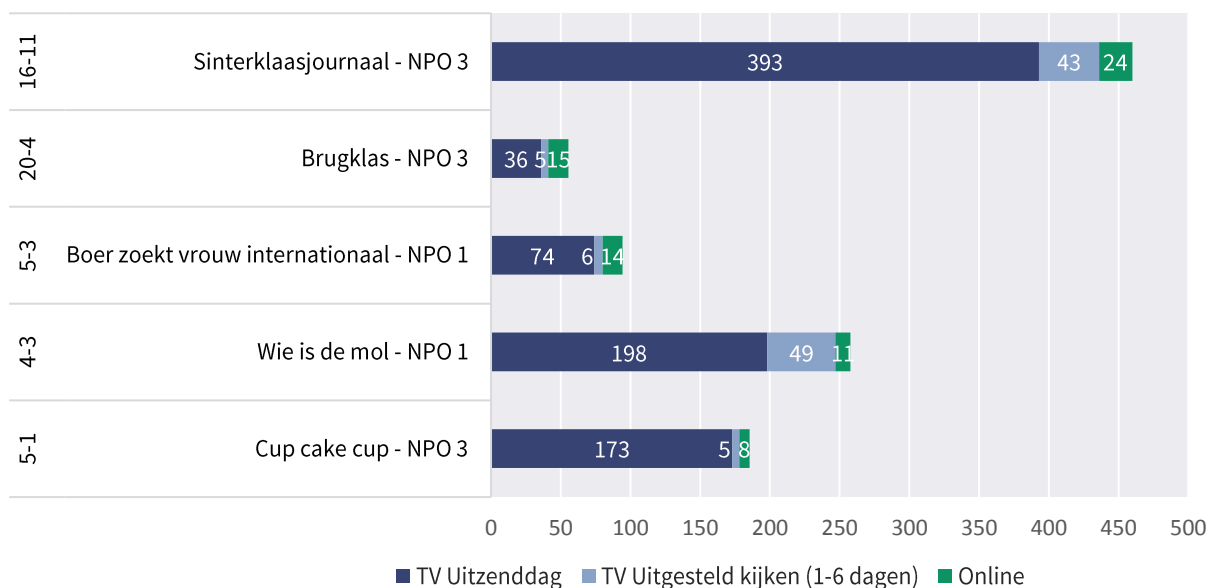
## 1.5 Meest bekeken programma's, 6-12 top-10

De top-10 meest bekeken programma's in de doelgroep 6-12 jaar in 2017 is *Sinterklaasjournaal* van 16 november 2017. Daarna volgt *Brugklas* van 20 april 2017. Het aandeel online kijkers voor dit laatste programma is 26%.

### TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE 6-12 JARIGEN, 2017

Pos	Datum	Programma		KDH	KDH 000	KT KIJKER	BRK %	BRK 000
1	16-11-17	Sinterklaasjournaal	NPO 3	1,8	24	10	1,9	25
2	20-04-17	Brugklas	NPO 3	1,1	15	19	1,2	15
3	05-03-17	Boer zoekt vrouw internationaal	NPO 1	1,1	14	62	1,1	14
4	04-03-17	Wie is de mol	NPO 1	0,8	11	36	1,3	18
5	05-01-17	Cup cake cup	NPO 3	0,6	8	20	0,7	10
6	17-01-17	Klokhuis	NPO 3	0,5	7	16	0,5	7
7	18-11-17	Intocht sinterklaas	NPO 3	0,5	7	22	1,9	25
8	17-05-17	Goede tijden slechte tijden	RTL 4	0,4	6	19	0,5	7
9	13-03-17	Radar	NPO 1	0,4	5	32	0,4	5
10	19-03-17	Zondag met lubach	NPO 3	0,4	5	32	0,3	5

### TOP-5 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE, GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (\*1.000), 6-12 JAAR, 2017





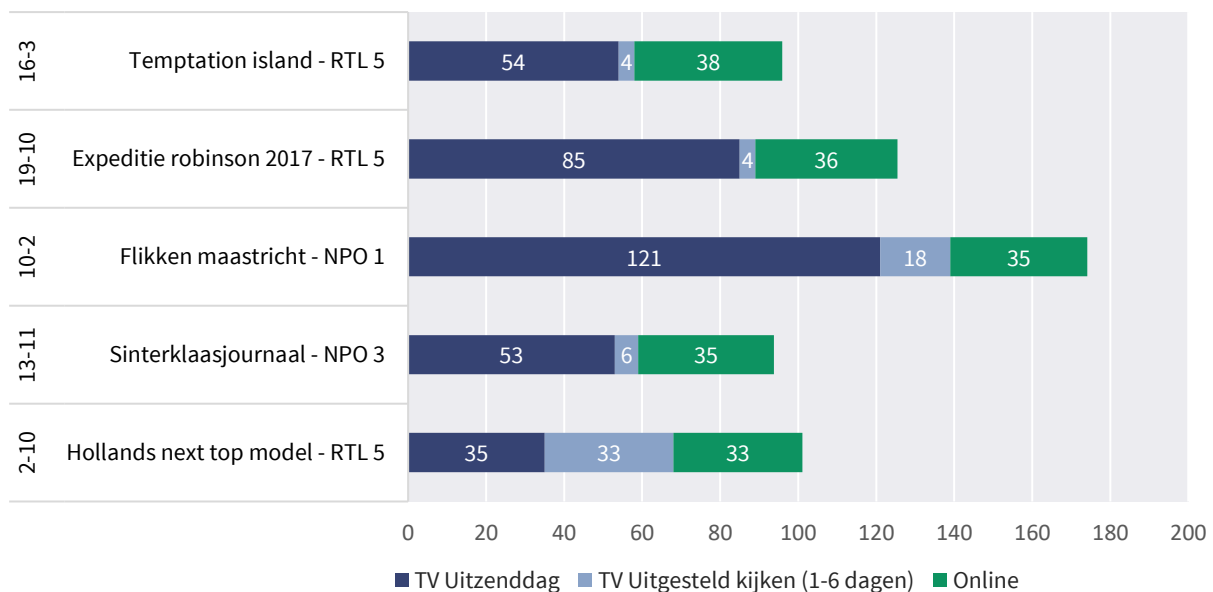
## 1.6 Meest bekeken programma's, 13-19, top-10

Het meest bekeken programma in de doelgroep 13-19 jaar in 2017 is *Temptation island* van 16 maart 2017. Het aandeel online kijkers voor dit programma is 40%. Op de tweede plaats staat *Expeditie robinson 2017* van 19 oktober 2017.

### TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE 13-19 JARIGEN, 2017

Pos	Datum	Programma	KDH	KDH 000	KT KIJKER	BRK %	BRK 000	
1	16-03-17	Temptation island	RTL 5	2,7	38	40	3,0	42
2	19-10-17	Expeditie robinson 2017	RTL 5	2,6	36	46	3,5	49
3	10-02-17	Flikken maastricht	NPO 1	2,5	35	44	2,6	37
4	13-11-17	Sinterklaasjournaal	NPO 3	2,5	35	9	3,1	44
5	02-10-17	Hollands next top model	RTL 5	2,3	33	43	2,4	34
6	21-01-17	Wie is de mol	NPO 1	2,1	30	63	2,0	28
7	10-11-17	Brugklas	NPO 3	1,9	27	8	2,4	34
8	02-04-17	Boer zoekt vrouw internationaal	NPO 1	1,7	24	43	2,1	30
9	14-02-17	Vier handen op een buik	NPO 3	1,6	22	37	1,9	27
10	07-07-17	Goede tijden slechte tijden	RTL 4	1,5	21	17	2,1	29

### TOP-5 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE, GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (\*1000), 13-19 JAAR, 2017





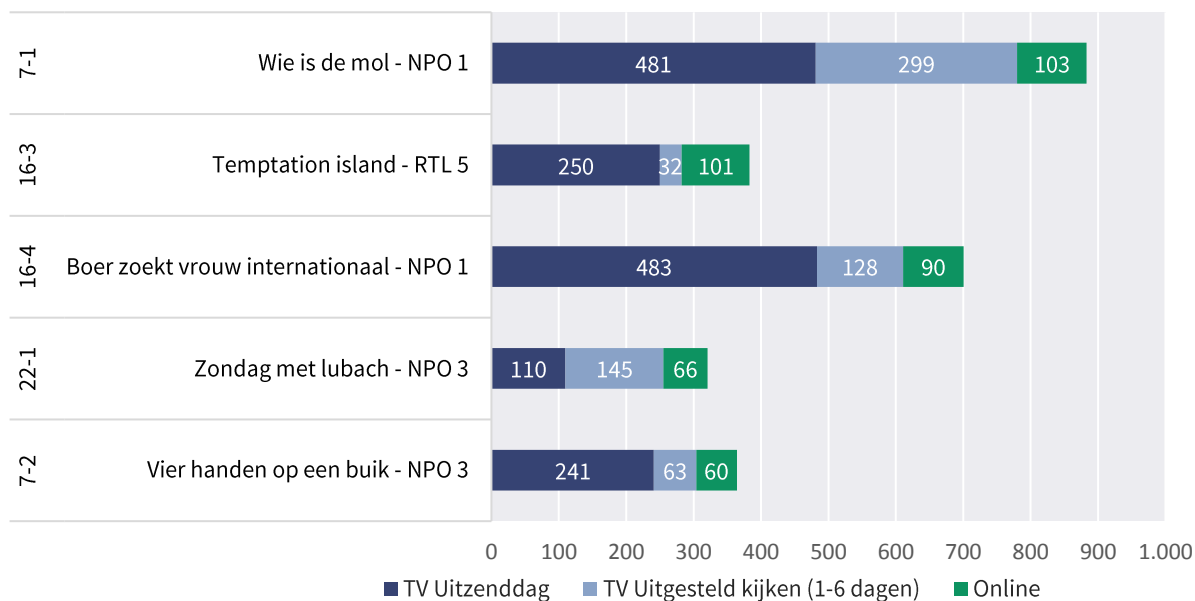
## 1.7 Meest bekeken programma's, 20-34 top-10

Het meest bekeken programma in de doelgroep 20-34 jaar in 2017 is *Wie is de mol* van 7 januari 2017 met 103.000 kijkers, gevolgd door *Temptation island* van 16 maart 2017 met 101.000 online kijkers.

### TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE 20-34 JARIGEN, 2017

Pos	Datum	Programma	KDH	KDH 000	KT KIJKER	BRK %	BRK 000	
1	07-01-17	Wie is de mol	NPO 1	3,3	103	56	3,5	111
2	16-03-17	Temptation island	RTL 5	3,2	101	39	3,6	113
3	16-04-17	Boer zoekt vrouw internationaal	NPO 1	2,9	90	47	3,7	115
4	22-01-17	Zondag met lubach	NPO 3	2,1	66	23	2,7	86
5	07-02-17	Vier handen op een buik	NPO 3	1,9	60	42	2,1	65
6	19-10-17	Expeditie robinson 2017	RTL 5	1,9	58	41	2,9	89
7	16-11-17	Chantal blijft slapen	RTL 4	1,8	56	29	2,8	86
8	23-10-17	Hollands next top model	RTL 5	1,6	50	25	2,7	83
9	18-05-17	Adam zkt eva vips	RTL 5	1,6	49	22	3,2	100
10	20-01-17	Flikken maastricht	NPO 1	1,4	45	41	1,6	51

### TOP-5 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE, GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (\*1000), 20-34 JAAR, 2017





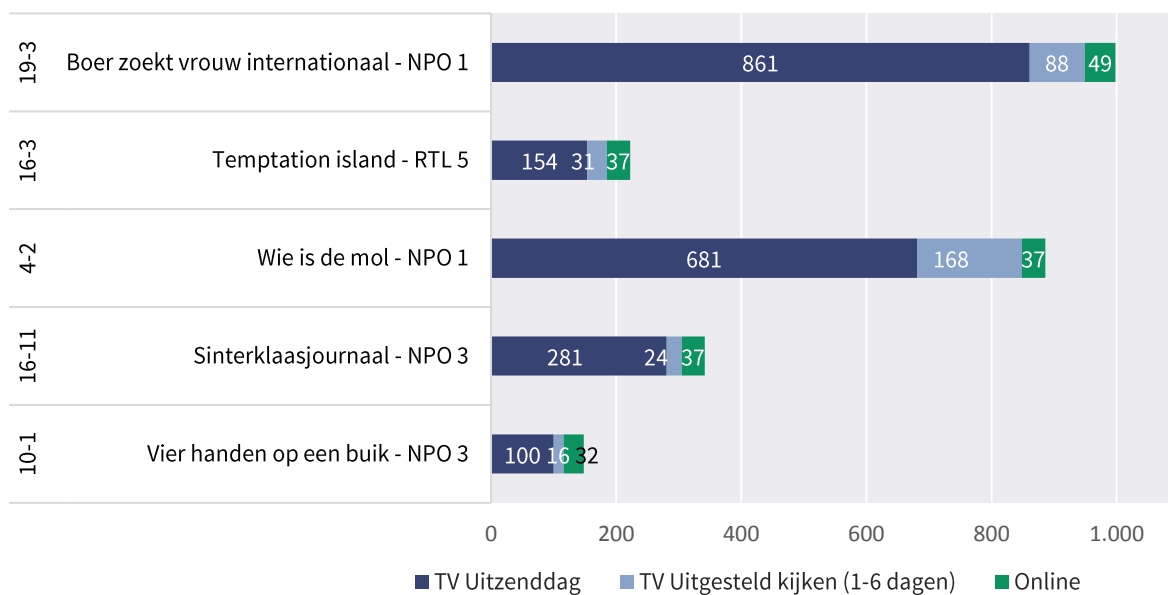
## 1.8 Meest bekeken programma's, 35-49, top-10

Het meest bekeken programma in de doelgroep 35-49 jaar in 2017 is *Boer zoekt vrouw internationaal* van 19 maart 2017 met 49.000 kijkers. Daarna volgt *Temptation island* van 16 maart 2017.

### TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE 35-49 JARIGEN, 2017

Pos	Datum	Programma		KDH	KDH 000	KT KIJKER	BRK %	BRK 000
1	19-03-17	Boer zoekt vrouw internationaal	NPO 1	1,4	49	55	1,3	46
2	16-03-17	Temptation island	RTL 5	1,1	37	39	1,2	42
3	04-02-17	Wie is de mol	NPO 1	1,1	37	59	1,1	38
4	16-11-17	Sinterklaasjournaal	NPO 3	1,1	37	8	1,4	48
5	10-01-17	Vier handen op een buik	NPO 3	0,9	32	35	1,2	42
6	13-03-17	Radar	NPO 1	0,8	28	32	0,8	29
7	13-03-17	Goede tijden slechte tijden	RTL 4	0,8	26	22	0,7	26
8	09-03-17	Klem	NPO 1	0,7	25	45	0,7	25
9	26-04-17	Willem alexander 50	NPO 1	0,7	24	32	1,6	56
10	25-02-17	Moltalk	NPO 1	0,7	23	17	0,6	21

### TOP-5 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE, GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (\*1.000), 35-49 JAAR, 2017





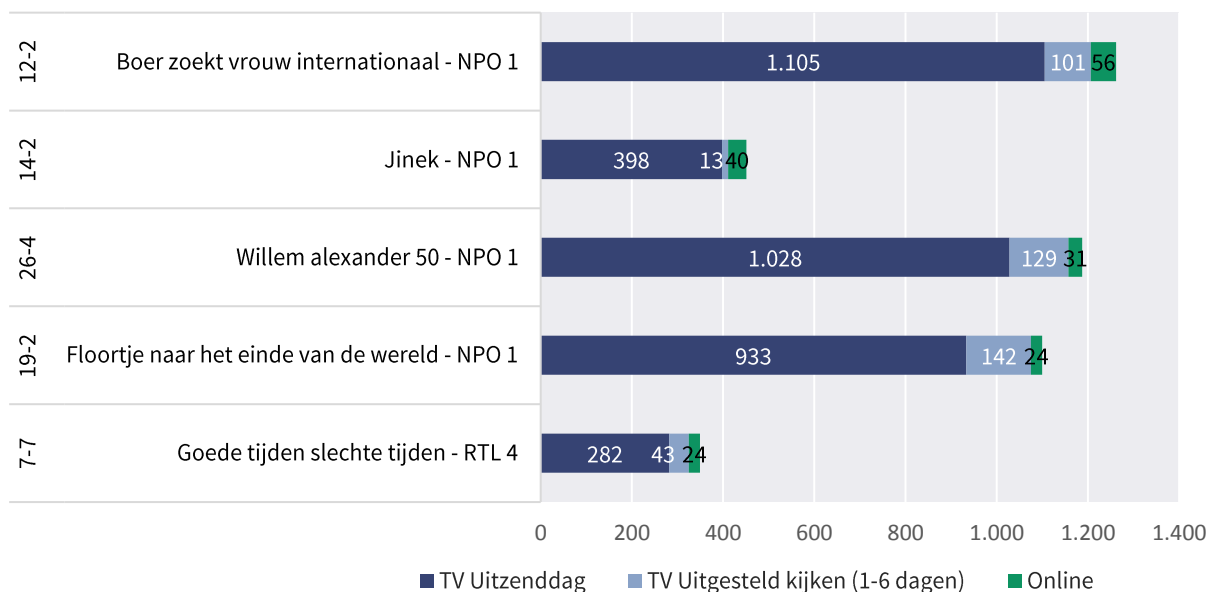
## 1.9 Meest bekeken programma's, 50-64 top-10

In de doelgroep 50-64 jaar is in 2017 het meest bekeken programma *Boer zoekt vrouw internationaal* van 12 februari 2017 met 56.000 kijkers, gevolgd door *Jinek* van 14 februari 2017.

### TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE 50-64 JARIGEN, 2017

Pos	Datum	Programma	KDH	KDH 000	KT KIJKER	BRK %	BRK 000	
1	12-02-17	Boer zoekt vrouw internationaal	NPO 1	1,6	56	62	1,3	45
2	14-02-17	Jinek	NPO 1	1,2	40	31	1,9	67
3	26-04-17	Willem alexander 50	NPO 1	0,9	31	38	1,7	60
4	19-02-17	Floortje naar het einde van de wereld	NPO 1	0,7	24	29	1,1	38
5	07-07-17	Goede tijden slechte tijden	RTL 4	0,7	24	23	0,7	25
6	25-12-17	Geheime dagboek van hendrik groen	NPO 1	0,7	23	19	1,0	36
7	07-01-17	Wie is de mol	NPO 1	0,6	22	56	0,7	24
8	28-11-17	Rijdende rechter	NPO 1	0,6	21	20	0,9	32
9	12-02-17	Zondag met lubach	NPO 3	0,6	21	29	0,6	21
10	27-08-17	Penoza 5	NPO 3	0,6	21	11	2,2	76

### TOP-5 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE, GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (\*1.000), 50-64 JAAR, 2017





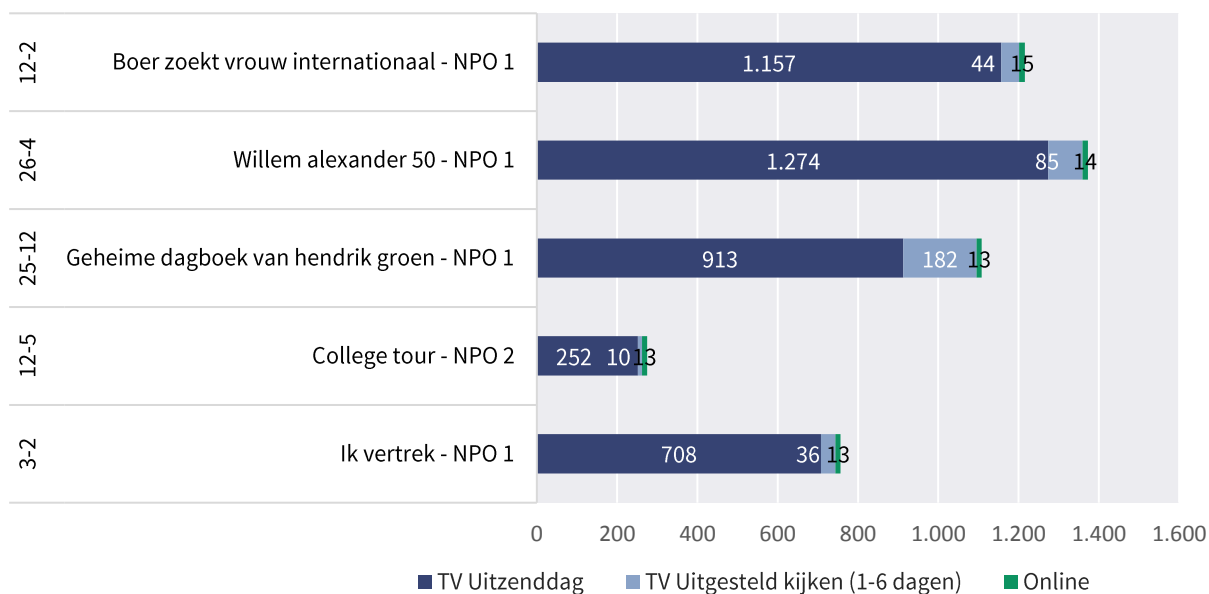
### 1.10 Meest bekeken programma's, 65+, top-10

Het meest bekeken programma in de doelgroep 65+ in 2017 is *Boer zoekt vrouw internationaal* van 12 februari 2017. Op de tweede plaats staat *Willem alexander 50* van 26 april 2017.

#### TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE 65+, 2017

Pos	Datum	Programma		KDH	KDH 000	KT KIJKER	BRK %	BRK 000
1	12-02-17	Boer zoekt vrouw internationaal	NPO 1	0,5	15	33	0,8	22
2	26-04-17	Willem alexander 50	NPO 1	0,5	14	43	0,8	23
3	25-12-17	Geheime dagboek van hendrik groen	NPO 1	0,5	13	15	0,9	25
4	12-05-17	College tour	NPO 2	0,4	13	30	0,6	17
5	03-02-17	Ik vertrek	NPO 1	0,4	13	44	0,4	13
6	28-09-17	Kvw	NPO 3	0,4	13	19	0,6	17
7	30-11-17	Over mijn lijk	NPO 1	0,4	12	27	0,5	15
8	26-11-17	Ik mis je	NPO 2	0,4	12	16	0,4	11
9	07-09-17	Expeditie robinson 2017	RTL 5	0,4	12	26	0,9	26
10	06-01-17	Flikken maastricht	NPO 1	0,4	12	38	0,5	15

#### TOP-5 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE, GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (\*1.000), 65+, 2017





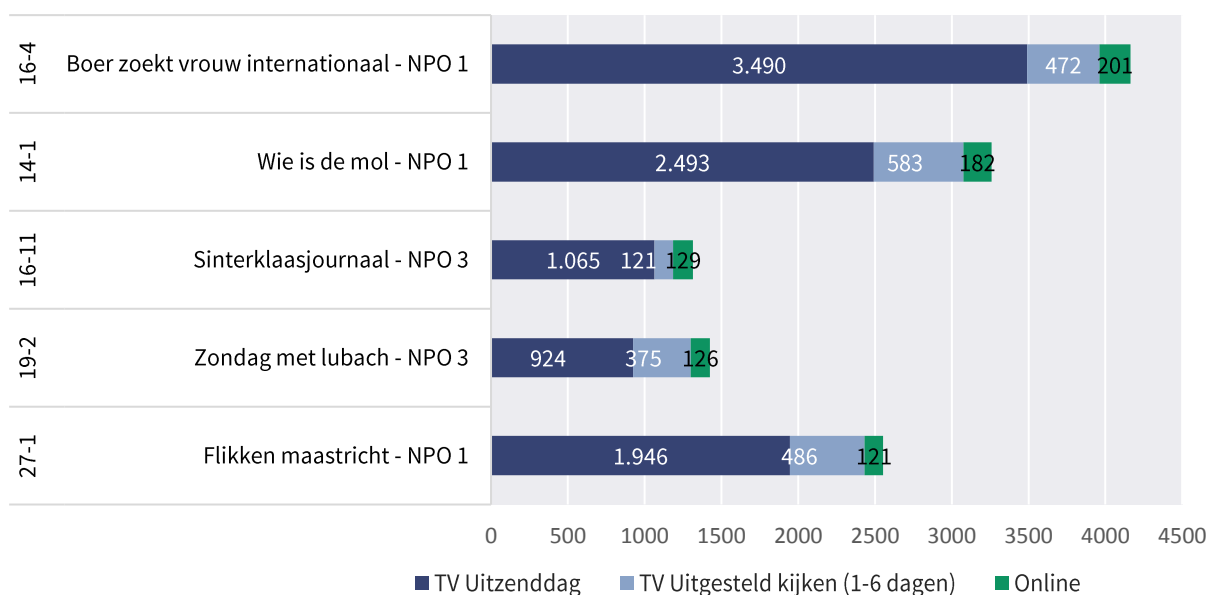


## 1.11 Meest bekeken programma's per publisher, 6+, top-5

### TOP-5 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE NPO 6+, 2017

Pos	Datum	Programma	KDH	KDH 000	KT KIJKER	BRK %	BRK 000	
1	16-04-17	Boer zoekt vrouw internationaal	NPO 1	1,3	201	39	2,0	306
2	14-01-17	Wie is de mol	NPO 1	1,2	182	54	1,3	206
3	16-11-17	Sinterklaasjournaal	NPO 3	0,8	129	9	1,0	151
4	19-02-17	Zondag met lubach	NPO 3	0,8	126	26	0,9	148
5	27-01-17	Flikken maastricht	NPO 1	0,8	121	39	0,9	136

### TOP-5 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE NPO, GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (\*1.000), 6+, 2017

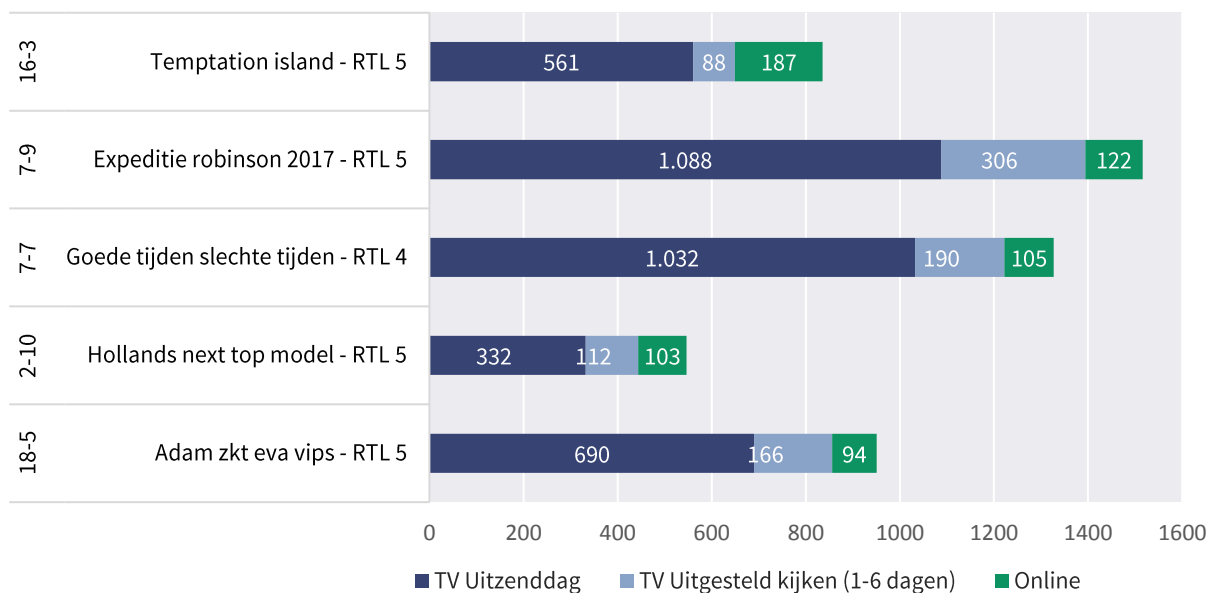


### TOP-5 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE RTL 6+, 2017

Pos	Datum	Programma	KDH	KDH 000	KT KIJKER	BRK %	BRK 000	
1	16-03-17	Temptation island	RTL 5	1,2	187	39	1,3	209
2	07-09-17	Expeditie robinson 2017	RTL 5	0,8	122	24	1,9	301
3	07-07-17	Goede tijden slechte tijden	RTL 4	0,7	105	19	0,8	129
4	02-10-17	Hollands next top model	RTL 5	0,7	103	36	0,8	128
5	18-05-17	Adam zkt eva vips	RTL 5	0,6	94	25	1,1	172



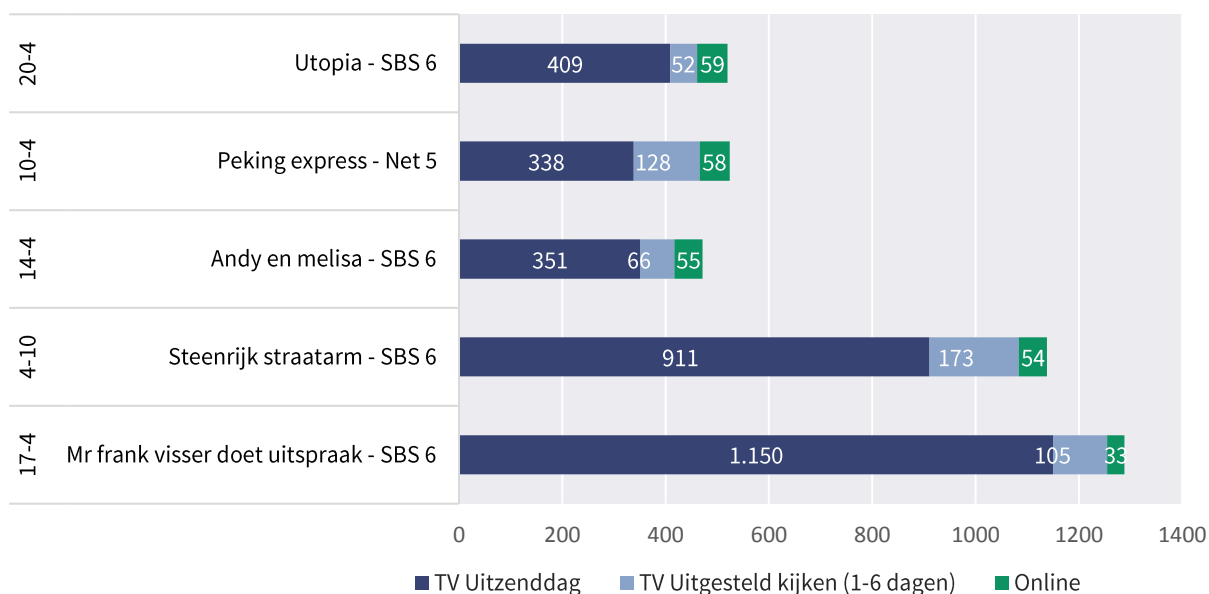
**TOP-5 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE RTL, GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (\*1.000), 6+, 2017**



**TOP-5 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE SBS 6+, 2017**

Pos	Datum	Programma	KDH	KDH 000	KT KIJKER	BRK %	BRK 000	
1	20-04-17	Utopia	SBS 6	0,4	59	10	0,9	141
2	10-04-17	Peking express	Net 5	0,4	58	30	0,8	118
3	14-04-17	Andy en melisa	SBS 6	0,3	55	28	0,5	79
4	04-10-17	Steenrijk straatarm	SBS 6	0,3	54	20	0,8	122
5	17-04-17	Mr frank visser doet uitspraak	SBS 6	0,2	33	37	0,2	36

**TOP-5 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE SBS, GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (\*1000), 6+, 2017**

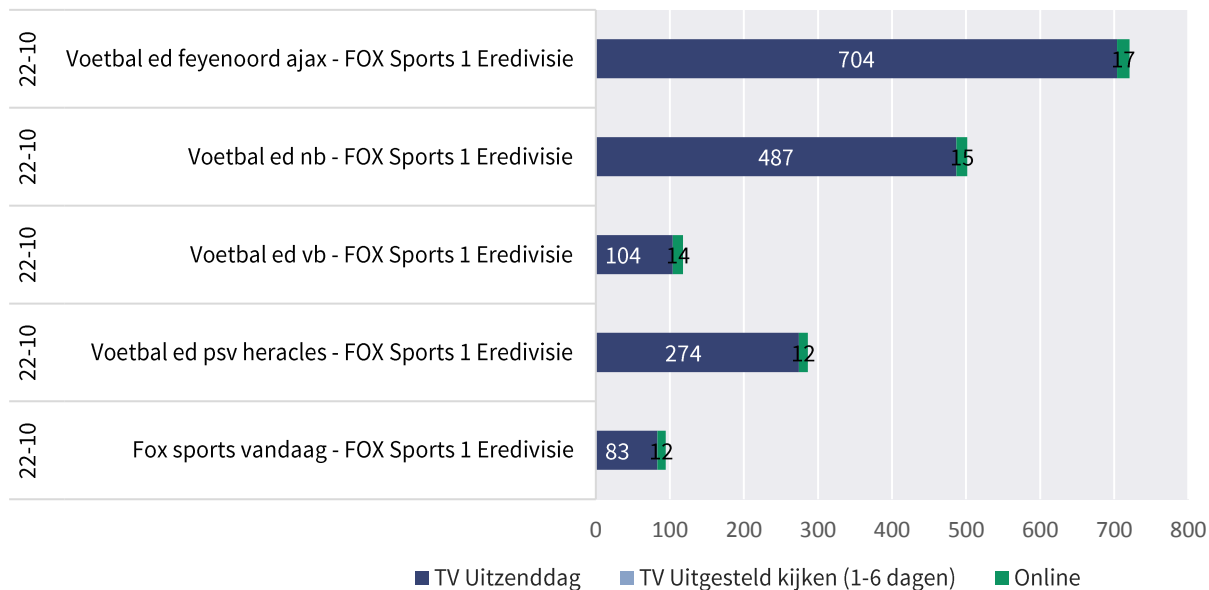




**TOP-5 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE FOX SPORTS EREDIVISIE 6+, 2017**

Pos	Datum	Programma		KDH	KDH 000	KT KIJKER	BRK %	BRK 000
1	22-10-17	Voetbal ed feyenoord ajax	FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	17	88	0,1	20
2	22-10-17	Voetbal ed nb	FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	15	13	0,1	13
3	22-10-17	Voetbal ed vb	FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	14	23	0,1	13
4	22-10-17	Voetbal ed psv heracles	FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	12	83	0,1	15
5	22-10-17	Fox sports vandaag	FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	12	20	0,1	13

**TOP-5 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE FOX SPORTS EREDIVISIE, GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (\*1000), 6+, 2017**





HOOFDSTUK 2

# **PROGRAMMAGENRE**



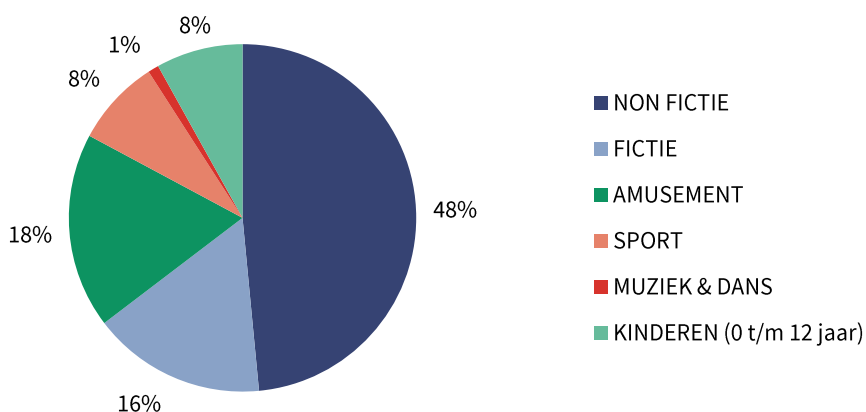
## 2 PROGRAMMAGENRE

Onderstaand wordt de gemiddelde online kijktijd per programmagenre als percentage van de totale online kijktijd weergegeven. Het genre *Non-fictie* werd met 48% van de online kijktijd in de doelgroep 6 jaar en ouder het meest bekeken. Het genre *Amusement* komt op de tweede plaats met ruim 18% van de online kijktijd. Dit genre wordt online relatief meer bekeken dan op TV. Hier bedraagt het aandeel 10% van de totale TV kijktijd.

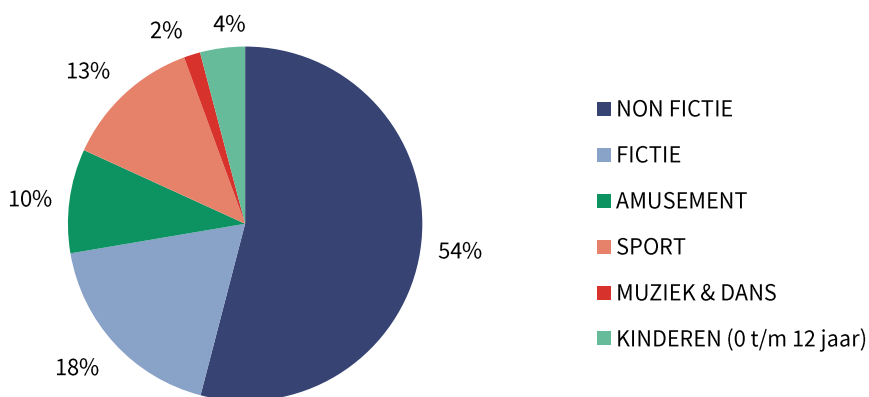
VERDELING KIJKTIJD IN % (PER DAG) NAAR PROGRAMMAGENRE PER PUBLISHER, 6+, 2017

Zender	Non-F	Fictie	Amu	Sport	Muz	Kind	Totaal
NPO	55,9	12,9	12,3	6,1	2,1	10,6	100,0
RTL	32,3	24,4	27,9	10,2	0,1	5,1	100,0
SBS	45,9	13,4	33,3	7,3	0,1	0,0	100,0
FOX Sports Eredivisie (live)	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
Totaal	47,6	16,4	18,2	8,1	1,3	8,2	100,0

### Online



### TV





HOOFDSTUK 3

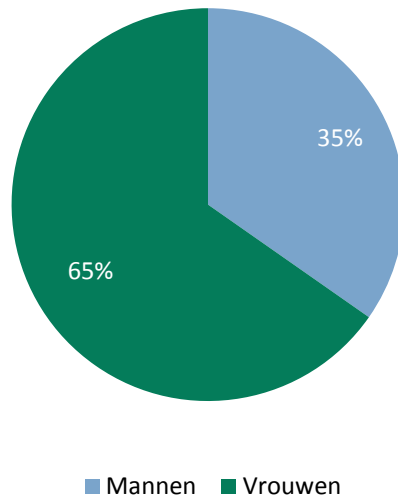
# KIJKERSPROFIELEN



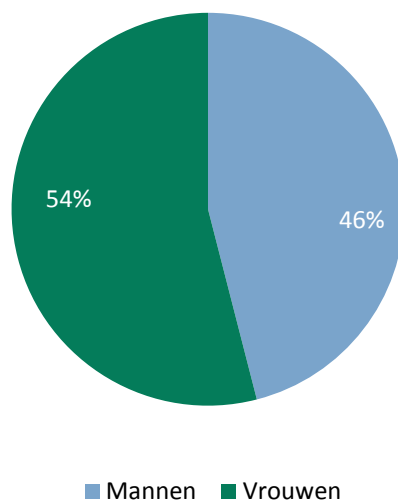
### 3 KIJKERSPROFIELEN

In onderstaande grafieken worden de profielen naar geslacht en leeftijd van respectievelijk de online kijker en de TV kijker weergegeven.

**PROFIEL ONLINE KIJKER NAAR GESLACHT (%) OP BASIS VAN KIJKDICHTHEID, 6+, GEHELE DAG, 2017**

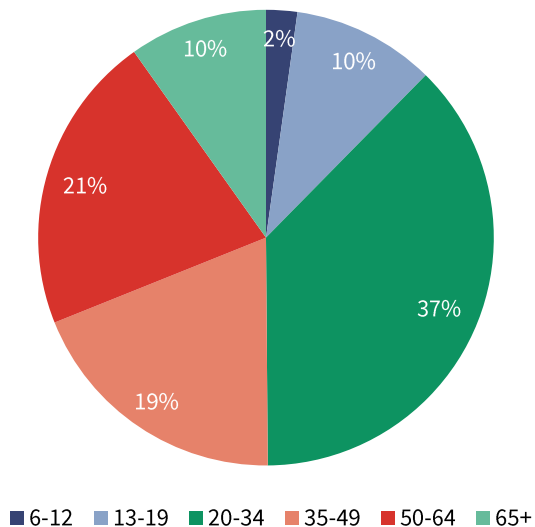


**PROFIEL TV KIJKER NAAR GESLACHT (%) OP BASIS VAN KIJKDICHTHEID, 6+, GEHELE DAG, 2017**

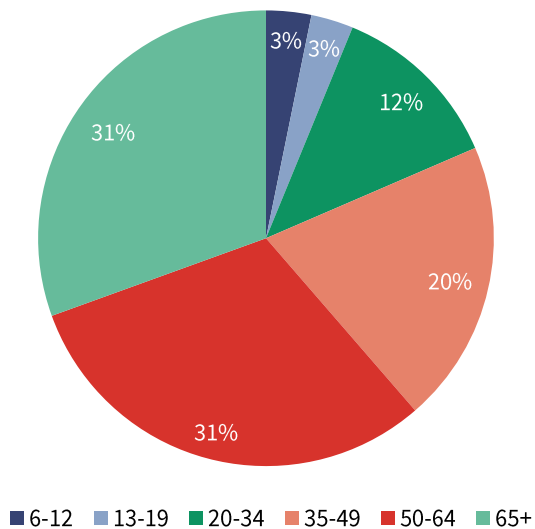




**PROFIEL ONLINE KIJKER NAAR LEEFTIJD (%) OP BASIS VAN KIJKDICHTHEID, GEHELE DAG, 2017**



**PROFIEL TV KIJKER NAAR LEEFTIJD (%) OP BASIS VAN KIJKDICHTHEID, GEHELE DAG, 2017**







HOOFDSTUK 4  
**BEREIK**



## 4 BEREIK

### 4.1 Gemiddeld maandbereik (% en absoluut \* 1.000), per publisher, 6+

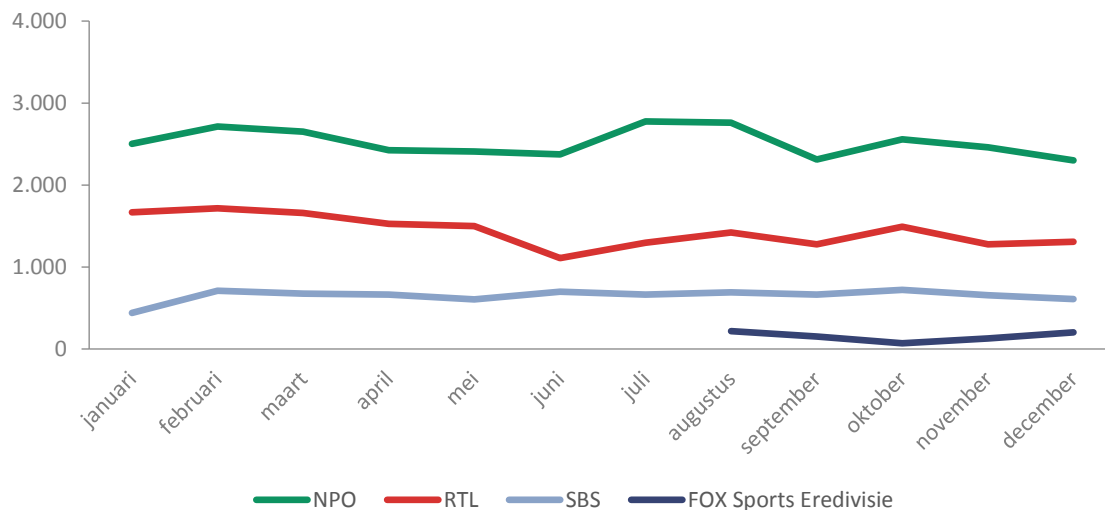
Het gemiddelde maandbereik was 19,6% in 2017, wat overeenkomt met 3.071.000 kijkers. Het gemiddelde maandbereik is het percentage personen van 6 jaar en ouder dat gemiddeld per maand minimaal één keer (ongeacht de hoeveelheid tijd) naar een programma heeft gekeken.

#### GEMIDDELD MAANDBEREIK ONLINE PER PUBLISHER, 6+

Publisher	BRK %	BRK 000	GEM FREQ
NPO	16,1	2.520	9,4
RTL	9,3	1.454	7,9
SBS	4,1	649	4,0
FOX Sports Eredivisie (live)	1,0	154	5,3
Totaal	19,6	3.071	12,4

### 4.2 Bereik per maand (absoluut \* 1.000), per publisher, 6+

Het maandbereik online voor alle publishers samen was met 3.336.000 kijkers het hoogst in februari. RTL bereikte de meeste online kijkers in deze maand, 1.716.000. Het hoogste aantal kijkers De NPO bereikte online in juli de meeste kijkers, 2.776.000. Voor SBS was dat de maand oktober met 721.000 kijkers. FOX Sports Eredivisie live streams bereikten in augustus 218.000 kijkers.





### 4.3 Gemiddeld maandbereik (% en absoluut), per publisher, per device, 6+

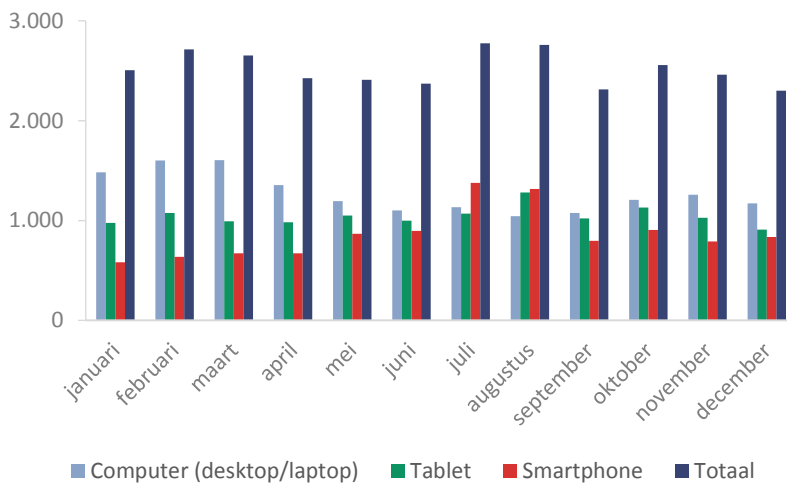
Gemiddeld per maand keken totaal 1.528.000 mensen via de computer (desktop/laptop), 1.290.000 kijkers werden bereikt via de tablet en 1.230.000 via de smartphone.

#### GEMIDDELD MAANDBEREIK ONLINE, PER PUBLISHER, PER DEVICE, 6+

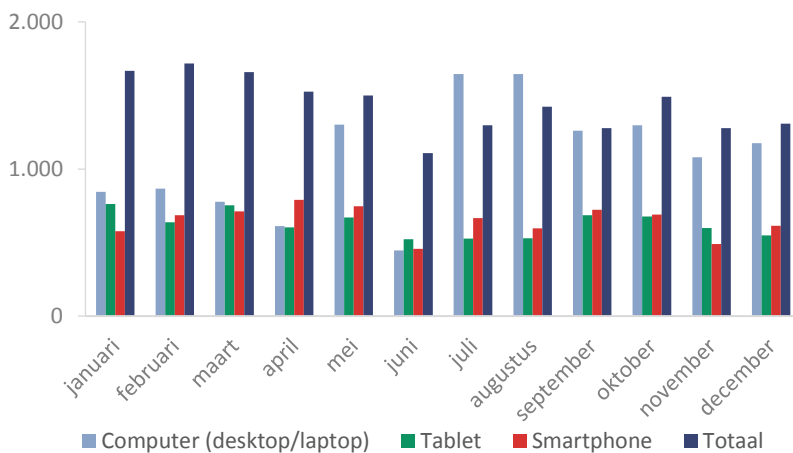
Publisher	DESKTOP/LAPTOP			TABLET			SMARTPHONE		
	BRK %	BRK 000	GEM FREQ	BRK %	BRK 000	GEM FREQ	BRK %	BRK 000	GEM FREQ
<b>NPO</b>	8,1	1.269	7,0	6,7	1.043	8,4	5,5	904	7,3
<b>RTL</b>	4,0	623	5,6	4,0	626	6,5	4,1	646	7,0
<b>SBS</b>	1,9	303	3,2	1,2	181	3,5	1,9	333	3,9
<b>FOX Sports</b>									
<b>Eredivisie (live)</b>	0,5	74	5,4	0,3	40	4,6	0,4	62	3,6
<b>Totaal</b>	<b>9,8</b>	<b>1.528</b>	<b>8,8</b>	<b>8,2</b>	<b>1.290</b>	<b>10,5</b>	<b>7,9</b>	<b>1.230</b>	<b>9,9</b>

### 4.4 Bereik per maand (absoluut), per publisher, per device, 6+

#### NPO (kijkers \* 1.000)

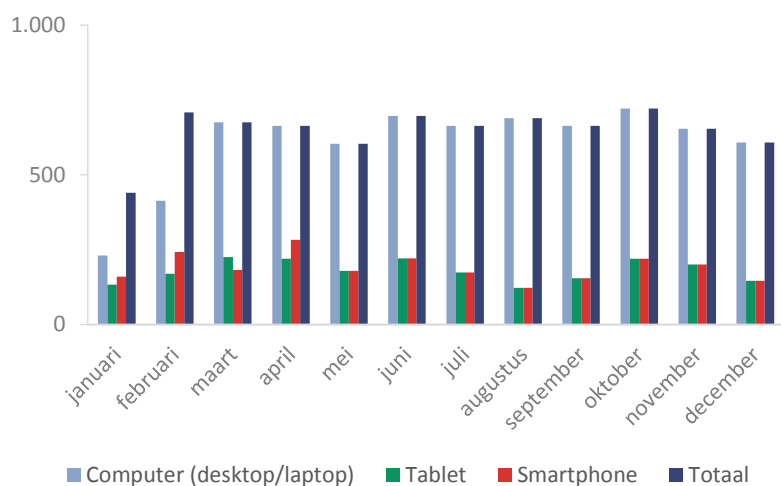


#### RTL (kijkers \* 1.000)

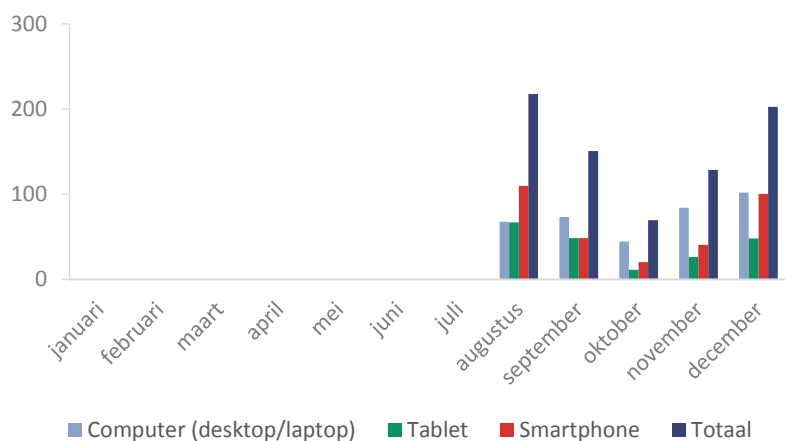




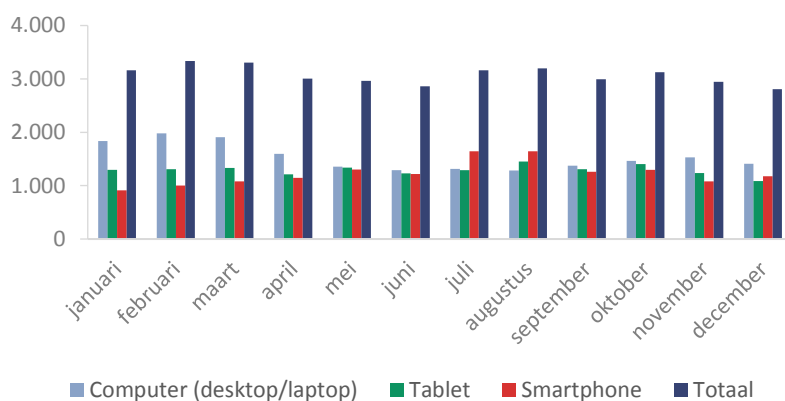
### SBS (kijkers \* 1.000)



### FOX Sports Eredivisie (kijkers \* 1.000)



### Totaal (kijkers \* 1.000)





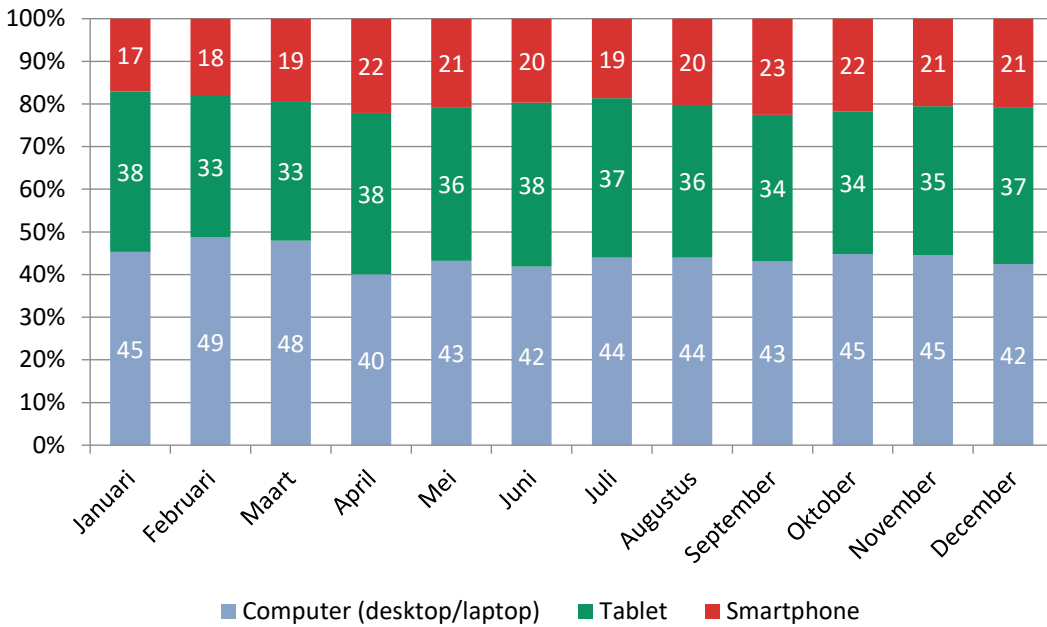
HOOFDSTUK 5  
**KIJKTIJD**



## 5 KIJKTIJD

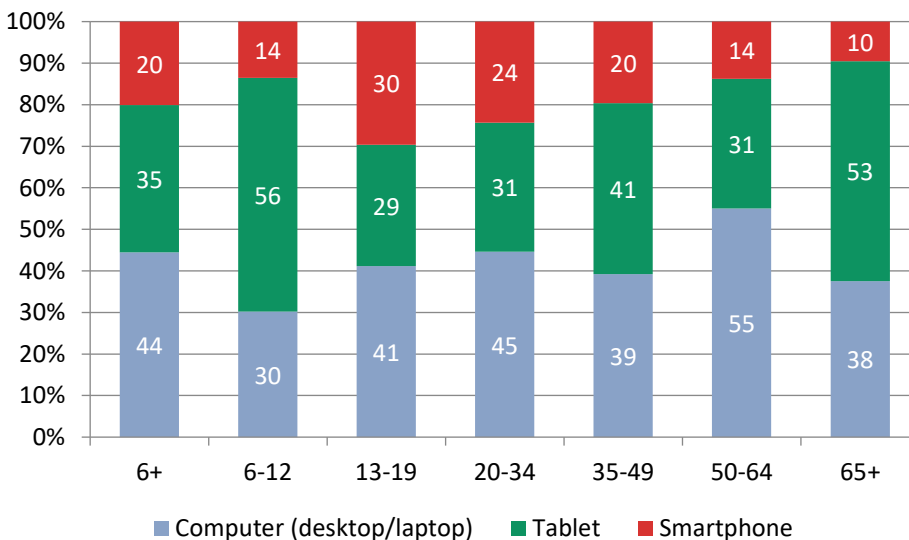
In onderstaande grafiek is per maand de gemiddelde kijktijd per device als percentage van de totale online kijktijd weergegeven voor 2017.

**KIJKTIJD PER MAAND, PER DEVICE (%), 6+**



In onderstaande grafiek is per doelgroep de gemiddelde kijktijd per device als percentage van de totale online kijktijd weergegeven voor 2017.

**KIJKTIJD PER DOELGROEP, PER DEVICE (%), 6+**







## **TOELICHTING**

Het Online kijkonderzoek wordt in opdracht van Stichting KijkOnderzoek (SKO) uitgevoerd door Kantar TNS, The Nielsen Company, comScore en Conviva.

SKO is een samenwerkingsverband van Screenforce (vertegenwoordiger van de publishers), de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), het Platform Media Adviesbureaus (PMA) en de bond voor adverteerders (BVA). Doel van SKO is het laten uitvoeren van betrouwbaar, valide, marktrelevant en innovatief TV en Online kijkonderzoek.

Het online kijkgedrag wordt door SKO gemeten in een representatief panel. Hier wordt al het kijkgedrag gemeten dat niet via het TV-toestel, maar via computers (desktops en laptops), tablets en smartphones wordt gerealiseerd. Het SKO Online panel bestaat uit 5.500 personen (in circa 2.900 huishoudens) van 6 jaar en ouder. Binnen dit panel wordt het kijken op alle online devices van alle personen in het huishouden gemeten. In totaal betreft het circa 12.000 devices.

### **Wat zit er in de meting?**

In de meting is het kijkgedrag naar alle beschikbare online content opgenomen. Tot en met 27 dagen na de tv-uitzenddag is deze content te relateren aan de oorspronkelijke uitzending.

In dit jaarrapport zijn de belangrijkste uitkomsten uit het Online kijkonderzoek samengevat door SKO. Het betreft online kijkcijfers van programma's van NPO, RTL, SBS en FOX Sports Eredivisie (sinds 1-8-2017). De online kijkcijfers van FOX Sports Eredivisie betreffen het lineaire kijkgedrag op de basic player naar de live streams van de zenders: FOX Sports 1 Eredivisie, FOX Sports 3 Eredivisie en FOX Sports 5 Eredivisie.

Bij elke meer dan terloopse vermelding van de gegevens uit dit bulletin dient vermeld te worden: 'Bron: Stichting KijkOnderzoek/SKO'. Geen hergebruik toegestaan zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Stichting KijkOnderzoek.

Meer informatie over SKO is beschikbaar op [Kijkonderzoek.nl](http://Kijkonderzoek.nl).







## DEFINITIES

### **Kijkdichtheid (KDH)**

De kijkdichtheid (KDH) is gedefinieerd als het percentage van de betreffende doelgroep dat gemiddeld naar het programma of publisher keek. De kijkdichtheid wordt per seconde bepaald en gemiddeld over het tijdvak of de duur van het programma.

### **Kijkers x 1000 (KDH 000)**

Het aantal kijkers in duizendtallen geeft het absolute aantal personen in een doelgroep aan dat gemiddeld per seconde naar een programma of publisher heeft gekeken.

### **Bereik (BRK % en BRK 000)**

Het bereik is in dit rapport gedefinieerd als het percentage personen (BRK %) of absoluut aantal kijkers in een doelgroep dat minimaal één keer (ongeacht de hoeveelheid tijd) naar een programma of publisher heeft gekeken.

### **Gemiddelde kijktijd (KT KIJKER)**

Gemiddelde kijktijd in minuten per kijker (bereikten) per programma of publisher.

### **Gemiddelde frequentie (GEM FREQ)**

Het gemiddeld aantal gekeken programma's per bereikte in de gerapporteerde periode.

### **TV uitzenddag**

De TV kijkcijfers op de dag van uitzending (live + uitgesteld kijkgedrag op de dag van uitzending).

### **TV uitgesteld kijken (1-6 dagen)**

Uitgesteld kijkgedrag via het TV-scherm op dag 1 t/m 6 na de uitzenddag

### **Online Broadcast Total (OBT)**

Het online kijkgedrag naar programma's op de uitzenddag en de 6 opvolgende dagen.

