

Festival Atlas 2016

Harry van Vliet



Festival Atlas 2016

Een overzicht en analyse van het landschap
van film-, food- en muziekfestivals in Nederland in 2016

Harry van Vliet

Inhoudsopgave

The background features a dark teal color with several overlapping, semi-transparent geometric shapes in various shades of blue. These shapes include a large rounded rectangle, a trapezoid, and a parallelogram, all oriented diagonally. The shapes create a layered, dynamic effect against the solid background.

4 Festivallandschap 2016

6 **Introductie**

8 **Filmfestivals**

10 Festivallandschap film

12 **Omvang en Kenmerken**

20 **Programmering**

26 **Social Media**

32 Filmfestivals posters

36 **Foodfestivals**

38 Festivallandschap food

40 **Omvang en Kenmerken**

48 Foodfestivals posters

52 **Social Media**

58 Foodfestivals plattegronden

60 **Muziekfestivals**

62 Festivallandschap muziek

64 **Omvang en Kenmerken**

72 Nieuwe Festivals posters

74 Bestaande Festivals posters

76 **Programmering**

86 Blues Festivals posters

87 Hardrock/Metal Festivals posters

88 Dance Festivals posters

90 **Social Media**

98 Koningsdag Festivals posters

100 90s Festivals posters

101 Rock-'n-Roll Festivals posters

102 **Ontwikkeling 15-16**

108 Muziekfestivals plattegronden

114 **Factsheets Provincies**

116 Introductie Provincies

118 Drenthe

120 TT Festival

122 Flevoland

124 Bevrijdingsfestival Flevoland

126 Friesland

128 Aaipop

130 Gelderland

132 Appelpop

134 Groningen

136 Hongerige Wolf

138 Limburg

140 OMG! Festival

142 Noord-Brabant

144 Dominator

146 Noord-Holland

148 Amsterdam Woods Festival

150 Overijssel

152 Deventer Stadsfestival

154 Utrecht

156 Smeerboel

158 Zeeland

160 VESTROCK

162 Zuid-Holland

164 Baroeg Open Air

166 **Verantwoording**

182 Alfabetische lijst filmfestivals 2016

183 Alfabetische lijst foodfestivals 2016

184 Alfabetische lijst muziekfestivals 2016

190 Holland Pop Festival ('Kralingen')

192 Dankwoord

193 Festival Atlas team

194 Colofon

Festivals 2016

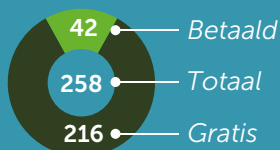
Een overzicht en analyse van het landschap van film-, food- en muziekfestivals in Nederland in 2016



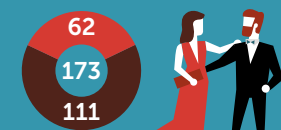
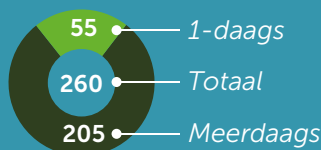
Aantal nieuwe en bestaande festivalédities per provincie:

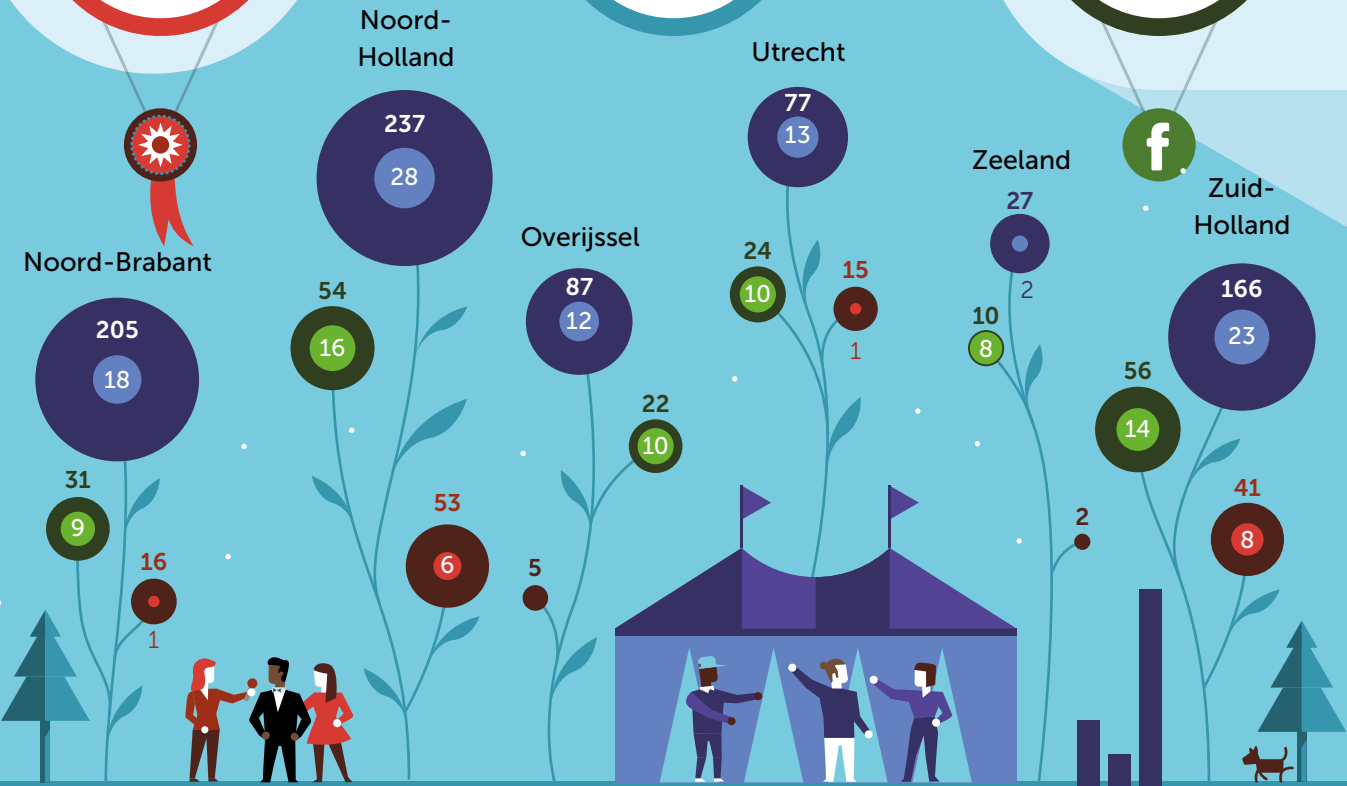
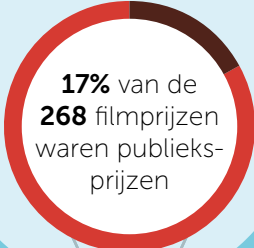


Totaal aantal betaalde/gratis festivalédities:



Totaal aantal 1-daagse/meerdaagse festivalédities:





Totaal aantal festivaledities per maand:



Introductie

De Festival Atlas 2016 geeft een overzicht en analyse van het landschap van film-, food- en muziektfestivals in Nederland in 2016. Dit is een druk en divers landschap. Een landschap ook dat veel bezocht wordt en daarmee een belangrijke culturele, sociale en economische factor is. Maar hoe ziet dit landschap er nu precies uit?

Een Festival Atlas

Festivals hebben een onmiskenbare plek in onze vrijetijdsbesteding en ons cultureel leven. De bevrijdingsfestivals op 5 mei, een weekend met films uit een ver land in het lokale filmtheater of de foodtrucks op het plaatselijke marktplein, het is moeilijk om niet te struikelen over een festival, zeker in de zomermaanden. Aandacht in de pers is er ook voldoende met festivalagenda's, recensies, interviews en artikelen over de overlast en de drukte die festivals ook met zich meedragen. Daarin verweven zijn vaak uitspraken over trends en ontwikkelingen, gelardeerd met anekdotisch bewijs door de ontwikkeling bij een paar festivals op te voeren als bewijs voor een algemene trend. Alleen dit laatste zou al een reden moeten zijn om eens te kijken hoe de 'sector' nu echt in elkaar steekt, inclusief de dynamiek van vernieuwing en continuering. Maar ook de culturele, sociale en economische betekenis van festivals zou interesse moeten opwekken in hoe dat landschap van festivals er uitziet. Dat het een druk en divers landschap is, is een niet te ontkennen ervaringsfeit, maar waar zit dan die diversiteit en wat is 'druk' in de betekenis van: hoeveel festivals zijn er dan? Dat vraagt uiteindelijk om tellen, heel veel tellen. Niet in het wilde weg maar gestructureerd en met een uitgebreide verantwoording wat en hoe wordt geteld. Op basis daarvan kunnen overzichten worden gemaakt en onderbouwde uitspraken worden gedaan over het festivallandschap. Deze Festival Atlas is het resultaat van dit telwerk.

Tweede editie

Op 1 juli 2016 werd het nulnummer van de Festival Atlas gepresenteerd met een overzicht en analyse van de muzikfestivals in 2015. Meteen daarna is begonnen met de voorbereiding van de Festival Atlas 2016. Een belangrijke 'tekortkoming' die we wilden wegnemen is dat de Festival Atlas 2015 alleen over muzikfestivals gaat. Hoewel daar zeker nog wat te winnen valt door bijvoorbeeld ook jazzfestivals mee te gaan nemen in de tellingen, is er voor gekozen deze 2016 editie te verbreden met andere soorten festivals, namelijk filmfestivals en

foodfestivals, in plaats van muzikfestivals verder uit te diepen. Dit doet ons inziens meer recht aan de titel van een festivalatlas van Nederland.

De opzet van de 2015 editie is min of meer hetzelfde gebleven: per festivalsoort besteden we aandacht aan omvang en kenmerken, programmering en social media gedrag van festivals. Hoewel we bij foodfestivals (nog) geen programmeringsgegevens (wat wordt er gegeten?) hebben geregistreerd. En bij muzikfestivals is er een sectie bijgekomen doordat we de verzamelde data over 2015 en 2016 met elkaar kunnen vergelijken. De factsheets per provincie zijn gebleven met nu een overzicht over alle drie de soorten festivals en met per provincie een rapportage van een muzikfestival. Met de festivalrapportages en de vele posters en plattegronden proberen we ook in deze editie het festivallandschap visueel in kaart te brengen.

Alles opgeteld

Uiteindelijk heeft het verzamelen en de inhoudelijk selectie geresulteerd in 1.340 festivals in 2016, bestaande uit 117 filmfestivals, 153 foodfestivals en 1.070 muzikfestivals. Doordat festivals meerdere edities in hetzelfde jaar kunnen hebben is het totaal aantal festival edities hoger, namelijk 1.572. Er waren in 2016 in totaal 174 filmfestival edities, 260 foodfestival edities en 1.138 muzikfestival edities. In de verschillende katernen van deze Festival Atlas zijn verdere analyses opgenomen. Ook met de 1.300+ festivals voor 2016 die nu zijn geïdentificeerd weten we dat dit een onderschatting is van de werkelijkheid. Zo zijn er na publicatie van de Festival Atlas 2015 nog zo'n 150 muzikfestivals toegevoegd aan de database, die een editie hadden in 2015. We beschouwen de dataset dan ook als een sample en niet als een beschrijving van de volledige populatie. Een omvangrijk sample, maar toch. De enige remedie om het festivallandschap nog beter in kaart te brengen: blijven tellen.

Film

Festivals

Festivals 2016

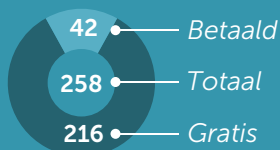
Een overzicht en analyse van het landschap van film-, food- en muziekfestivals in Nederland in 2016



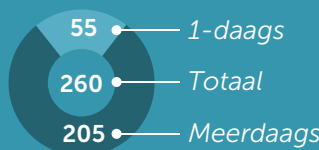
Aantal nieuwe en bestaande festivaledities per provincie:



Totaal aantal betaalde/gratis festivaledities:



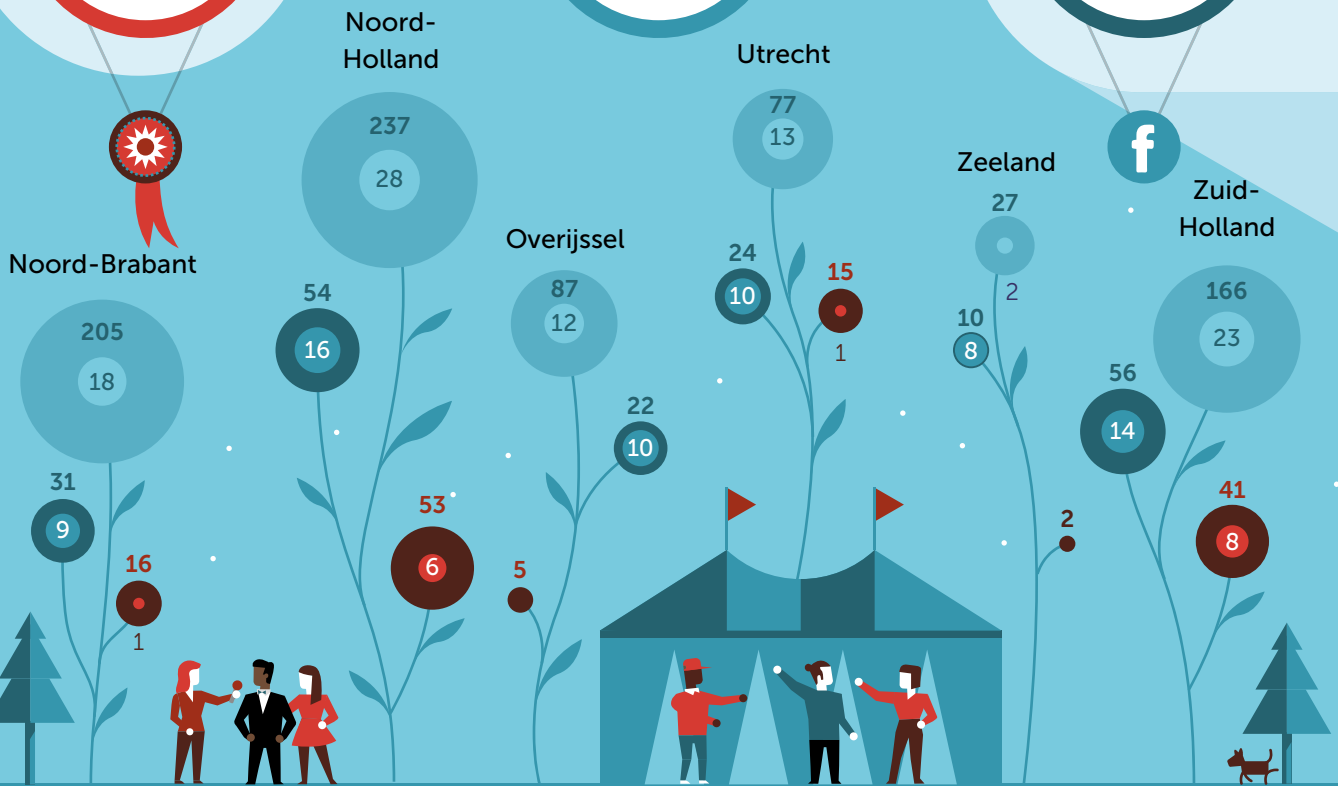
Totaal aantal 1-daagse/meerdaagse festivaledities:



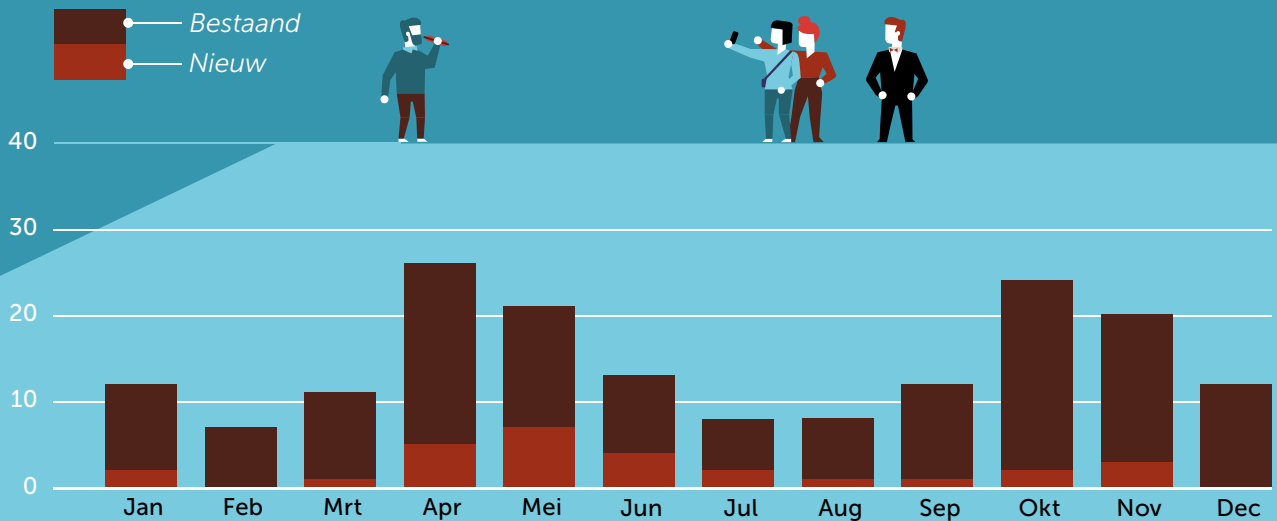
17% van de 268 filmprijzen waren publieksprijzen

Amsterdam is de stad met de meeste festivals: 195

78% van de foodfestivals is actief op Facebook



Aantal filmfestivalredities per maand:



Omvang en Kenmerken

Hoeveel filmfestivals waren er in 2016? Hoe zijn deze festivals verdeeld over het jaar? En over de provincies? Zijn er meer 1-daagse dan meerdaagse filmfestivals? Hoeveel nieuwe filmfestivals waren er in 2016? Is er sprake van festivalisering in de filmsector?

Het filmfestivalseizoen

In 2016 waren er in totaal 117 filmfestivals in Nederland. Deze 117 filmfestivals verzorgden 174 festival edities doordat 14 filmfestivals meerdere edities in hetzelfde jaar hebben gehad. Het merendeel van de filmfestivals zijn echter jaarlijks terugkerende filmfestivals (83%), sommige filmfestivals zijn eenmalige festivals (5%) en 12% van de filmfestivals heeft dus meerdere edities in hetzelfde jaar gehad. Bijna de helft (49%) van de 117 filmfestivals bestaat nog niet langer dan vijf jaar; 39% bestaat zelfs nog niet langer dan drie jaar. Een derde van de filmfestivals in 2016 bestaat echter al meer dan 10 jaar. De festival edities hebben een typisch seizoenspatroon: er is een piek in het voorjaar (april en mei) en het najaar (oktober en november). Meer dan de helft (52%) van de filmfestivals vindt in deze maanden plaats. De drukste dagen qua filmfestivals vallen ook in deze maanden. De zomermaanden zijn relatief het rustigst. Daarnaast hebben de filmfestivals ook een geografisch patroon. De twee provincies met de meeste festival edities waren Noord-Holland en Zuid-Holland, samen goed voor 54% van alle festival edities. Amsterdam en Rotterdam zijn de steden waar de meeste festival edities plaatsvinden, 37% van het totaal. In de provincies Flevoland, Drenthe en Zeeland vonden de minste filmfestivals plaats.

Verdere kenmerken van filmfestivals in 2016

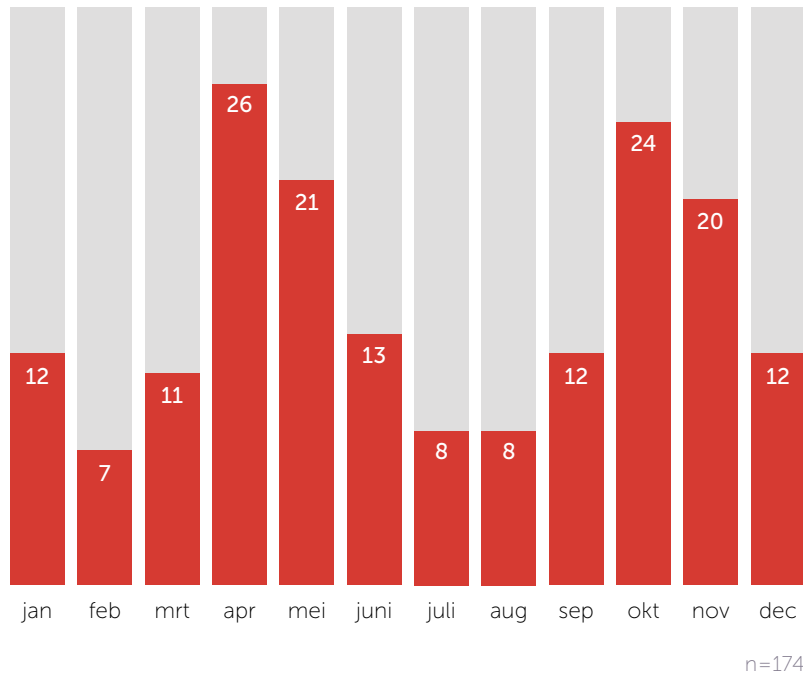
Gratis toegang is uitzonderlijk bij filmfestivals, in slechts 7% van de festival edities werd er geen entree geheven. Dit betreffen bijna altijd de openlucht filmfestivals in de zomermaanden zoals Pluk de Nacht (Amsterdam), Zienemaan & Sterren (Groningen), het pop-up festival IFFR White Nights en A Night in the Woods (Heerlen), met als uitzondering bijvoorbeeld het Suikerzoet Film Festival (Schiedam). Door het geringe aantal is er geen overduidelijke relatie tussen de verhouding betaald/gratis en provincies vast te stellen. De verhouding tussen indoor en outdoor filmfestivals vertoont grote gelijkenis met gratis of betaalde toegang, ook hier gaat het slechts om 7% van de festival edities die buiten plaatsvinden en dan bijna altijd in

de zomermaanden. De standaard voor filmfestivals lijkt daarmee te zijn: betaalde indoor festivals. De duur van filmfestivals (1-daagse festivals of meerdaagse festivals) kent een ander patroon. Het overgrote deel (64%) van de festival edities in 2016 waren meerdaagse festivals, een derde (36%) betrof 1-daagse festivals. Hierin zit niet een duidelijk seizoenspatroon: zowel in de 'piek'-maanden als in de rustige maanden vinden zowel 1-daagse als meerdaagse filmfestivals plaats. Beide soorten festivals komen ook nagenoeg bij alle provincies voor in dezelfde verhouding. De uitschieter in Gelderland bij 1-daagse festivals is te verklaren door de tien 1-daagse edities van Cinema al Giro, een eenmalig filmfestival naar aanleiding van de start van de Giro d'Italia in Nederland. Over provincies met zeer weinig filmfestivals is geen zinnige uitspraak te doen aangaande de verhouding 1-daags versus meerdaags.

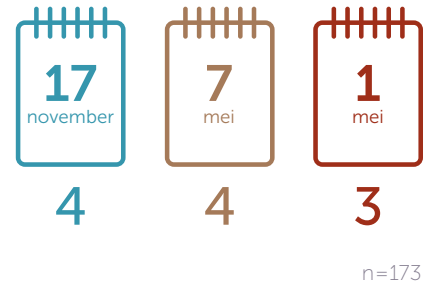
Nieuwe filmfestivals

Er waren 18 nieuwe filmfestivals in 2016, dat is 16% van het totaalaanbod. Nieuwe filmfestivals waren onder andere Parool Film Fest, het Holy Fuck Film Festival en La Notte. Deze 18 filmfestivals organiseerden 28 festival edities waarbij met name Cinema al Giro er met 10 edities uitspringt. Opvallender zijn de 4 nieuwe festivals in juni omdat die maand buiten de populaire maanden van april en mei vallen. Data over de komende jaren is nodig om te beweren dat hier sprake is van een 'structurele' verschuiving. De verhouding indoor - outdoor en betaald - gratis verschilt voor de nieuwe filmfestivals niet significant van de reeds bestaande filmfestivals, ook nieuwe filmfestivals zijn hoofdzakelijk indoor en betaald. De verhouding 1-daags en meerdaags verschilt wel bij de nieuwe filmfestivals (50% - 50%) maar dit kan nogmaals verklaard worden door het aantal van 10 edities Cinema al Giro die alle 1-daagse edities waren. In 2016 is maar 1 filmfestival aangetroffen dat na aankondiging alsnog is geannuleerd, dit betrof het Other Futures filmfestival dat gepland stond voor november 2016 in Amsterdam.

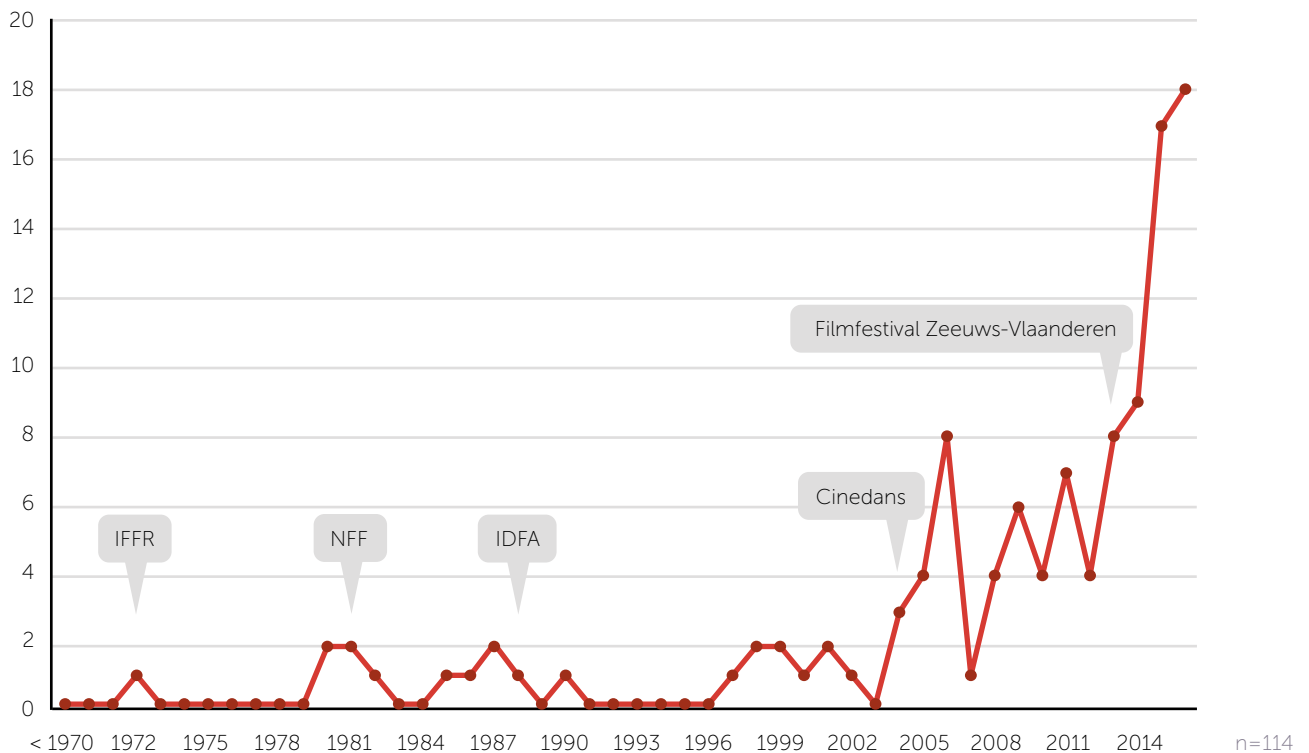
Aantal filmfestivaledities in 2016 per maand



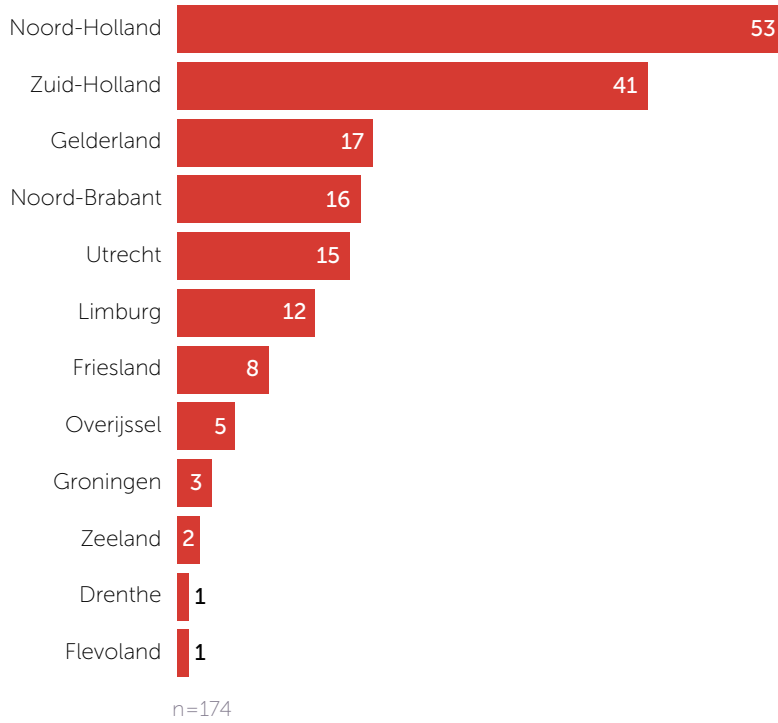
Drukste dagen in 2016



Jaar van oprichting van de filmfestivals in 2016



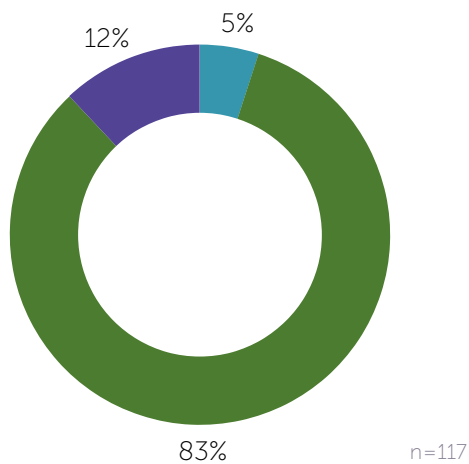
Aantal filmfestivaledities in 2016 per provincie



Plaatsen met de meeste filmfestivaledities in 2016

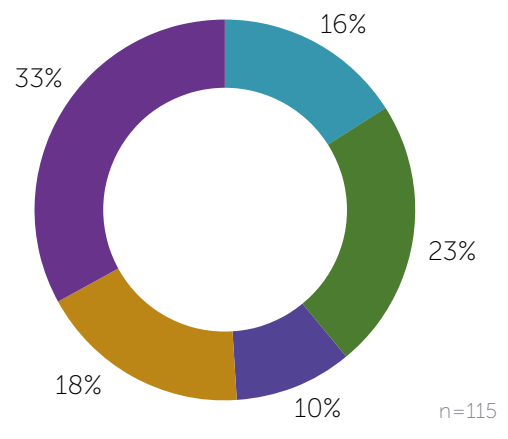


Percentage filmfestivals in 2016 per frequentiesoort



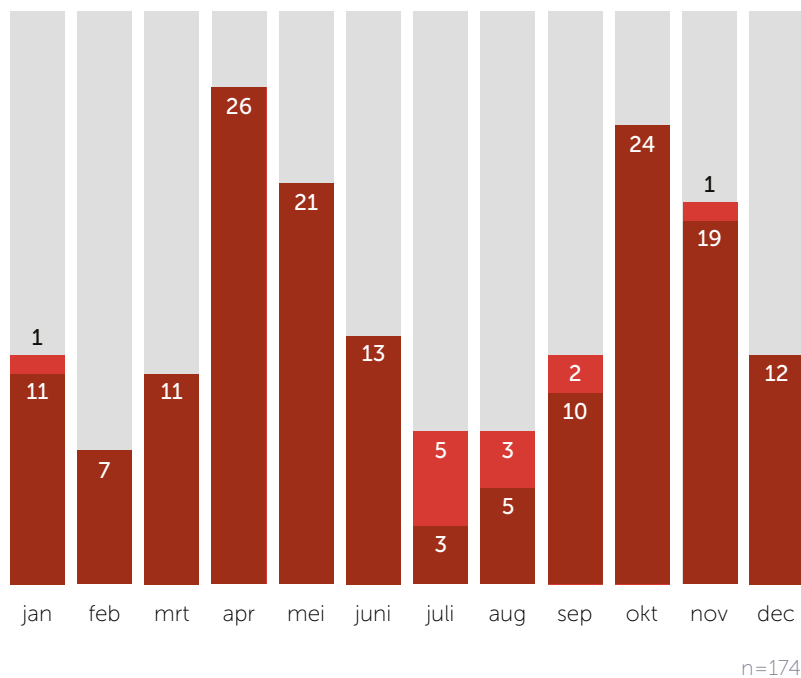
- Eenmalig
- Jaarlijks
- Meerdere keren per jaar
- Onregelmatig

Percentage bestaansjaren filmfestivals in 2016

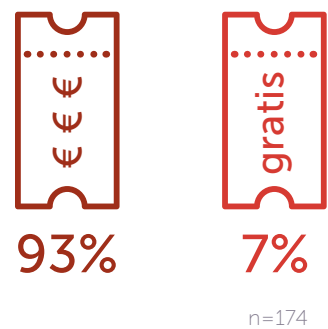


- Nieuw
- 2-3
- 4-5
- 6-10
- > 10

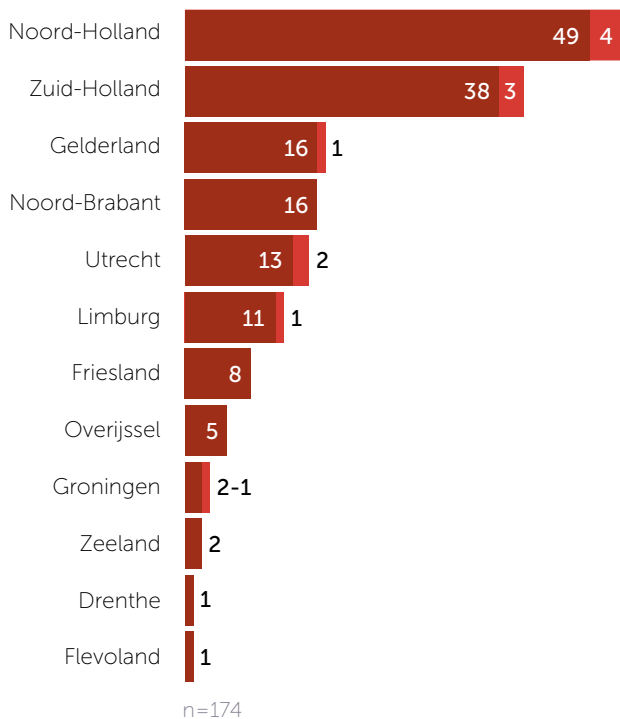
Aantal betaalde en gratis filmfestivaledities in 2016 per maand



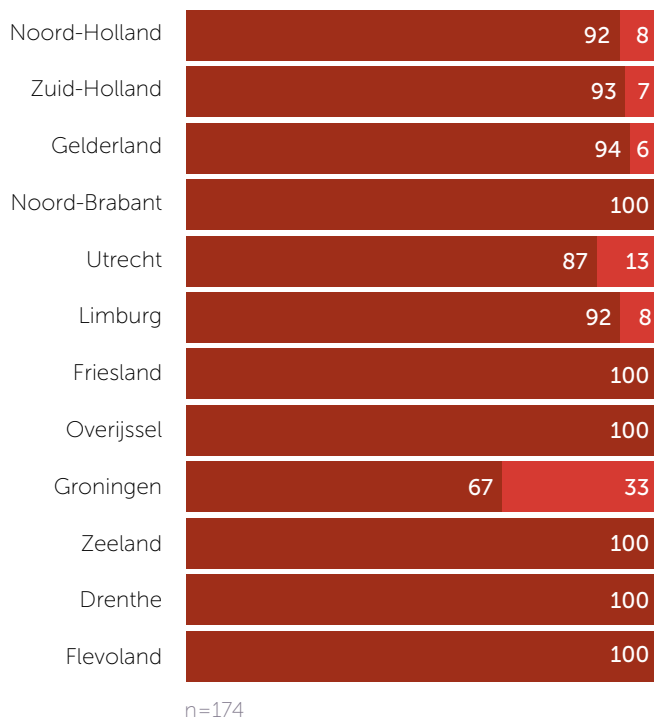
Betaalde vs. gratis entree



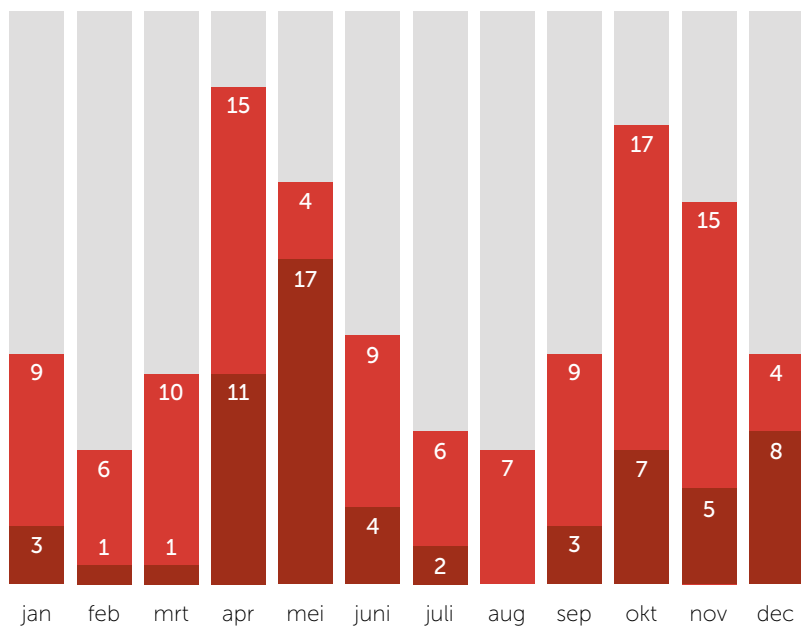
Aantal betaalde en gratis filmfestivaledities in 2016 per provincie



Percentage betaalde en gratis filmfestivaledities in 2016 per provincie

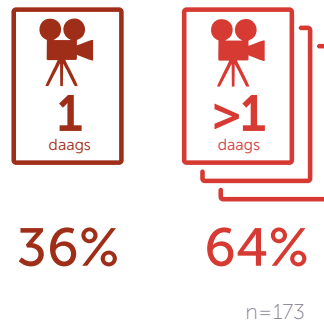


Aantal 1-daagse en meerdaagse filmfestivaledities in 2016 per maand

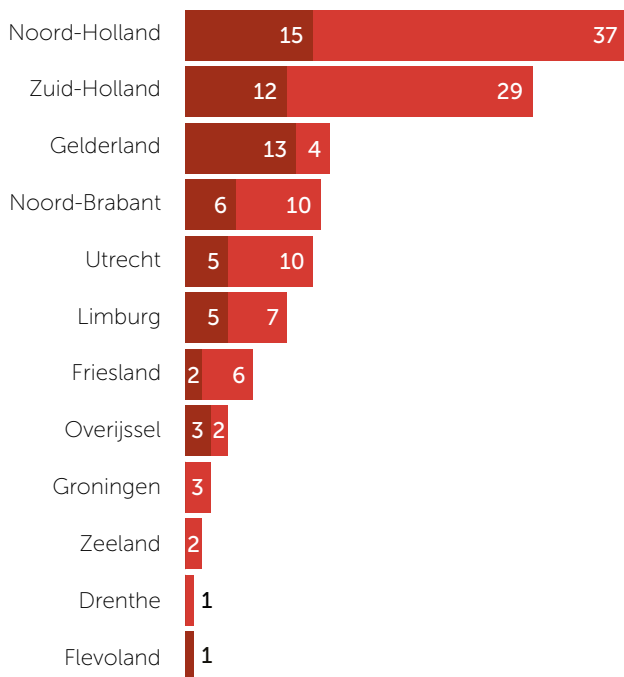


n=173

1-daags vs. meerdaags

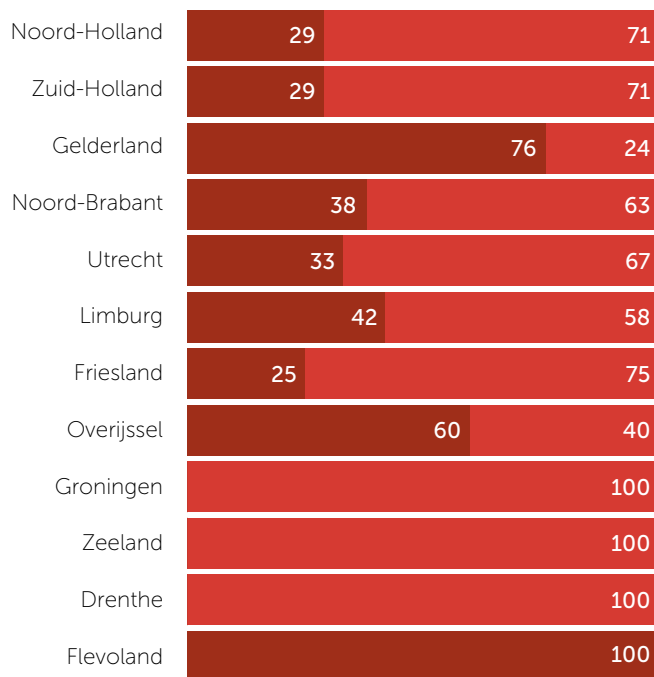


Aantal 1-daagse en meerdaagse filmfestivaledities in 2016 per provincie



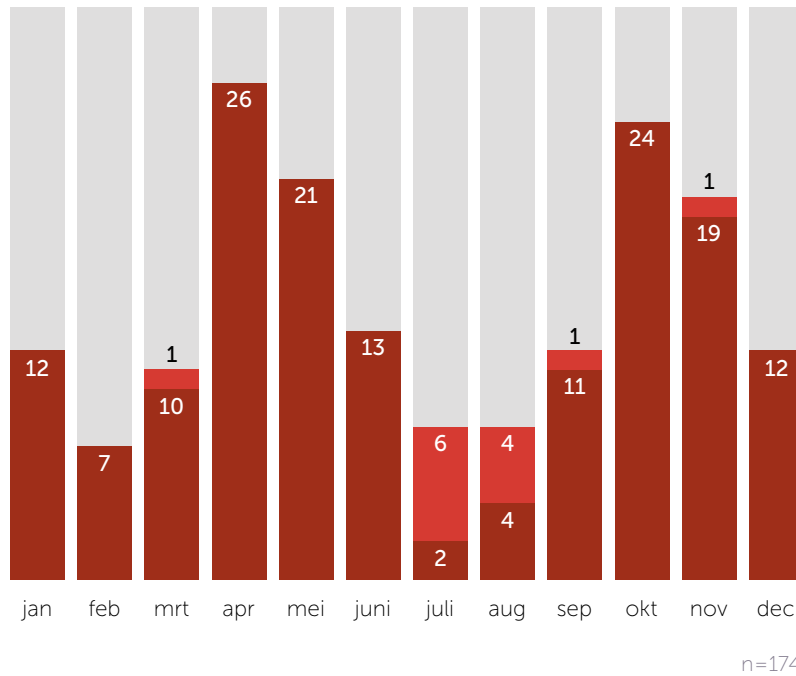
n=173

Percentage 1-daagse en meerdaagse filmfestivaledities in 2016 per provincie



n=173

Aantal indoor en outdoor filmfestivaledities in 2016 per maand



Indoor vs. Outdoor



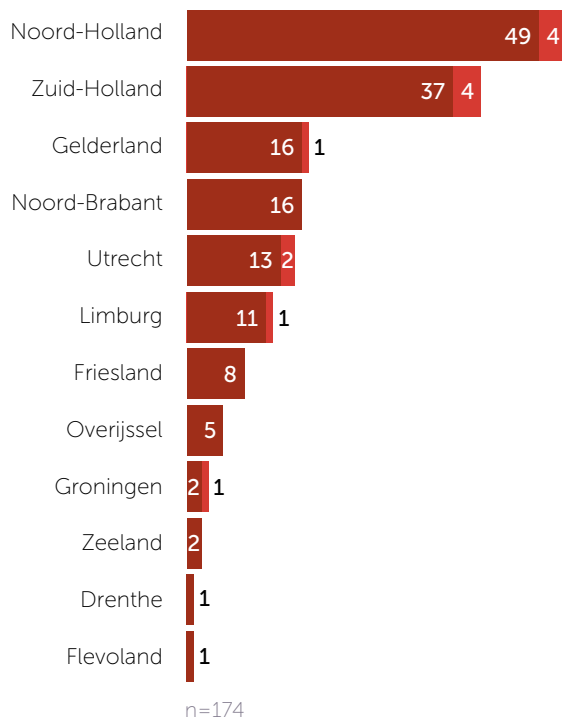
93%



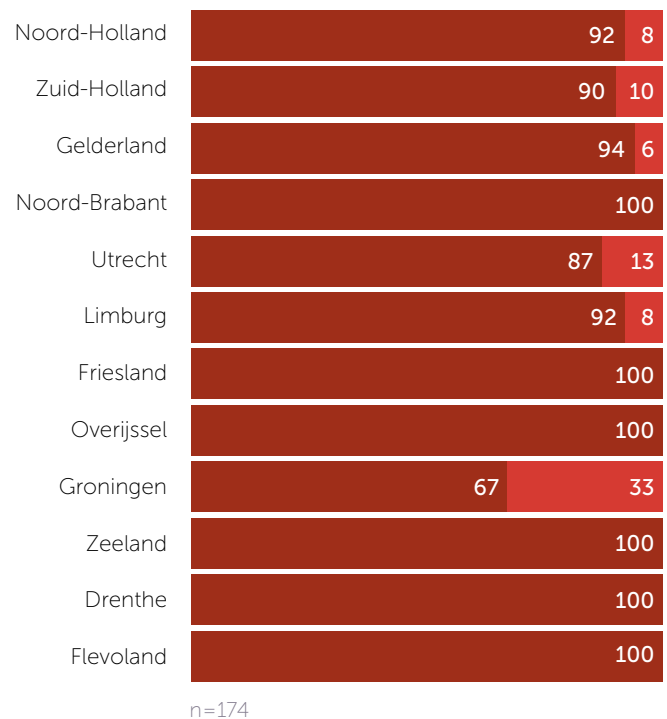
7%

n=174

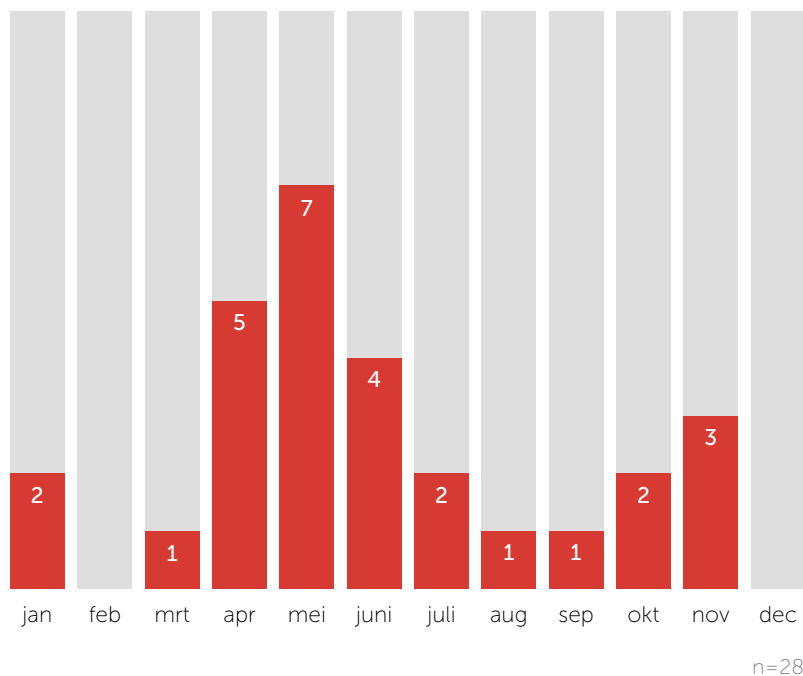
Aantal indoor en outdoor filmfestivaledities in 2016 per provincie



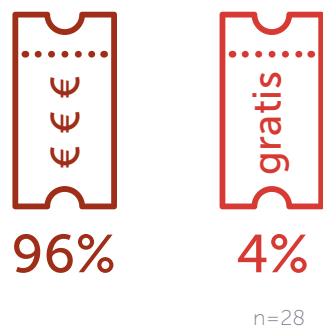
Percentage indoor en outdoor filmfestivaledities in 2016 per provincie



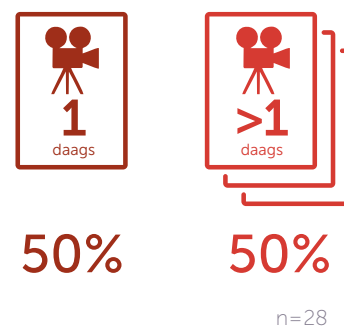
Aantal nieuwe filmfestivaledities in 2016 per maand



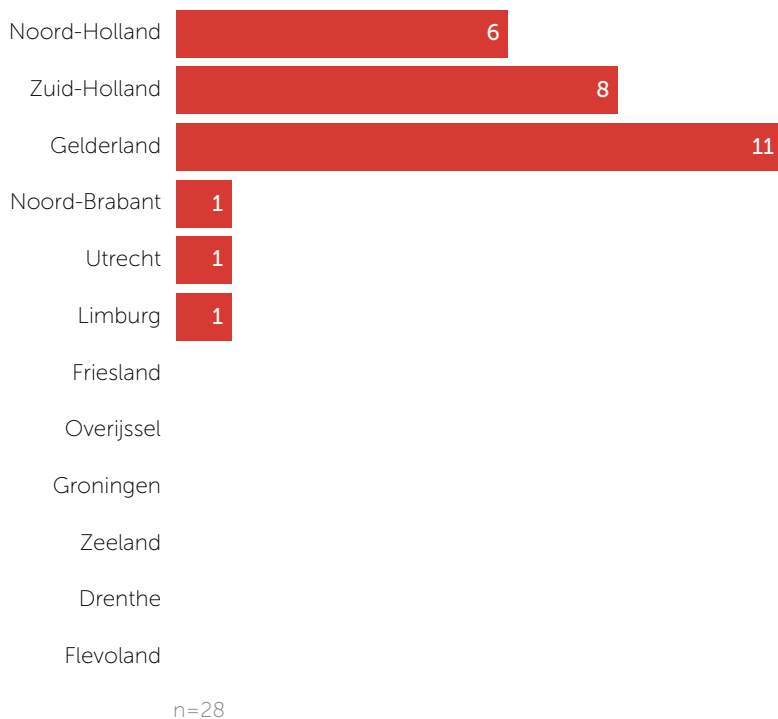
Betaalde vs. gratis entree



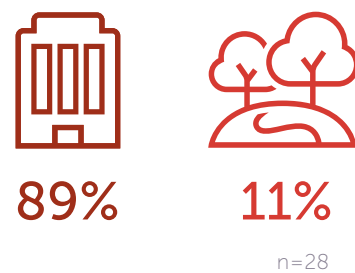
1-daags vs. meerdaags



Aantal nieuwe filmfestivaledities in 2016 per provincie



Indoor vs. Outdoor



Programmering

Welke thema's waren populair bij filmfestivals in 2016? Op hoeveel festivals waren lange speelfilms te zien of documentaires? Is er aandacht voor talentontwikkeling bij filmfestivals en hoe omvangrijk is dit dan? Hoeveel filmprijzen zijn er in 2016 uitgereikt en in welke categorieën?

Filmprogrammering

Landen of geografische regio's zijn een populair festivalthema. In 2016 waren er onder andere het Amsterdams Koerdisch Film Festival, Indian Film Festival The Hague en het World Cinema Amsterdam. Van de 117 filmfestivals hadden 21 filmfestivals een dergelijk geografisch thema in 2016. Europa, Midden-Oosten en Azië zijn daarin vooral vertegenwoordigd, maar bijvoorbeeld Noord- en Zuid-Amerika nauwelijks, en Afrika in het geheel niet.

Er zijn nog andere manieren om filmfestivals thematisch in te delen. Als we kijken naar inhoudelijke thema's dan hebben 32 (27%) van de 117 filmfestivals een algemene programmering. Specifieke thema's van filmfestivals die meerdere keren voorkomen zijn sport (9 filmfestivals met onder andere Sportfilm Festival Rotterdam en het International Freeski Film Festival Amsterdam); mensenrechten en minderheden (7 filmfestivals met onder andere Movies that Matter en het Unicef Kinderrechten Filmfestival); horror/fantasy/SF/Cult (5 filmfestivals met onder andere Amsterdamed en het Imagine Film Festival) en food (3 filmfestivals met onder andere Slow Food Film Festival Deventer). Thema's die in 2016 maar 1 keer voorkwamen waren onder andere natuur (Wildlife Film Festival), architectuur (Architectuur Film Festival Gouda) en urban (Da Bounce Film Festival).

Een andere indeling van de filmfestivals is naar de 'vorm', zoals lange speelfilms, korte films, documentaires, animatie et cetera. Op 61 van de 117 filmfestivals (52%) werden lange speelfilms vertoond. Op 53 van de 117 filmfestivals (45%) waren documentaires te zien met filmfestivals die daar specifiek op gericht zijn zoals uiteraard IDFA maar ook Docfest en DOCfeed. En op 38 van de 117 filmfestivals (32%) werden korte films vertoont met ook hier filmfestivals die zich daar specifiek op richten zoals GoShort, Shortcutz en het One Minute Film Festival.

Talentontwikkeling

Een aparte categorie van filmfestivals zijn de talentcompetities. In 2016 waren er 19 van dergelijke

filmfestivals, met internationale wedstrijden met Nederlandse edities (Amsterdam Lift-Off Film Festival en het SCENECS International Debut Film Festival) en twee landelijke talentwedstrijden: het Nationaal Nova Film Festival voor non-professionele filmers en de Shortcutz Amsterdam Awards in EYE. Maar ook regionale wedstrijden ontbraken niet. Het Rotterdams Open Doek Film Festival werd in 2016 voor de eerste keer georganiseerd, het SHIFT filmfestival in Maastricht voor de tweede keer, het finaleprogramma Nieuwe Filmers Festival in Den Bosch voor de derde keer. En het compilatieprogramma Limburgs Kort toerde in 2016 voor de vijfde keer langs vijf Limburgse steden. Er waren in 2016 twee landelijke festivals met een focus op talentontwikkeling bij de jeugd: het Nationaal Filmfestival voor Scholieren en het UNICEF Kinderrechten Filmfestival.

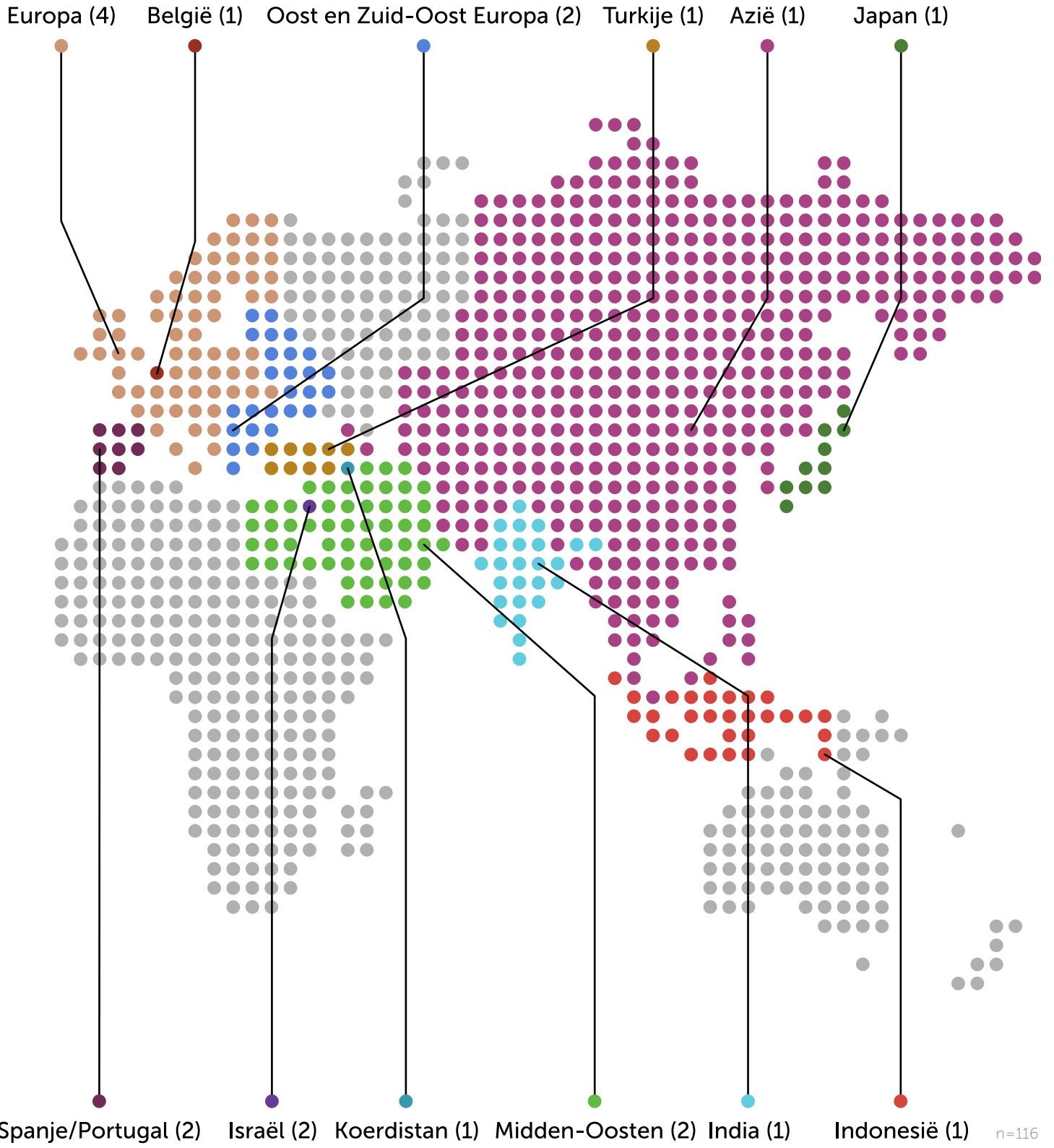
Filmprijzen

Nederland kent verschillende festivalcompetities met bijbehorende prijzen. Voorbeelden zijn de Gouden Kalveren (Nederlands Film Festival), de HIVOS Tiger Award (International Film Festival Rotterdam) en de Cinekid Leeuwen. Maar dit is maar het topje van de ijsberg. Van de 117 filmfestivals waren er 44 filmfestivals (38%) waar filmprijzen gewonnen konden worden. Er werden in 2016 in totaal 268 filmprijzen vergeven op deze 44 filmfestivals. De filmfestivals die de meeste prijzen uitreikten waren het Nederlands Film Festival, IDFA en het Eindhovens Film Festival. De 268 filmprijzen waren verdeeld over 61 verschillende categorieën. De meest voorkomende filmprijzen waren de 'Publieksprijs' (45x) en de 'Beste film' prijs (42x), daarna volgden op afstand: 'Beste korte film' en 'Beste (lange) documentaire' (beide 15x) en 'Beste studentenfilm' waartoe ook de afstudeerfilms worden gerekend (11x). Er zijn 27 filmprijzen die maar 1 keer zijn uitgereikt in 2016, voorbeelden hiervan zijn: 'Beste boekverfilming' en 'Beste lange fantasische speelfilm' tot de meer obscure filmprijzen zoals 'Underwater Award', 'Award for good looks' en 'Award for massive laughs'.

Filmfestivals in 2016 met een geografisch profiel *

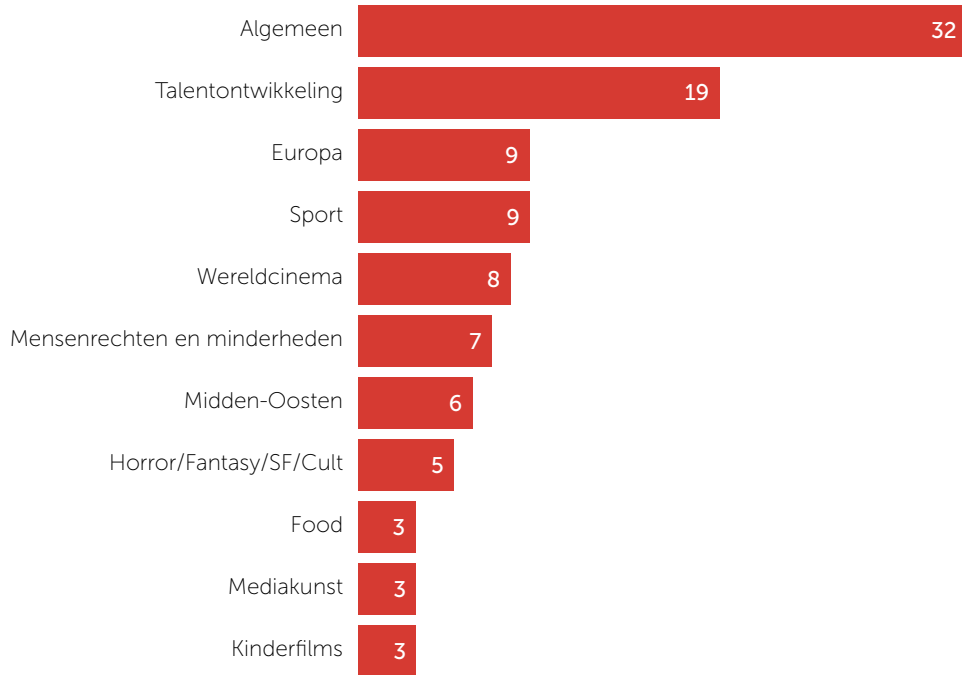


* Wereld Film Festival Venlo en World Cinema Amsterdam zijn niet afgebeeld op de kaart

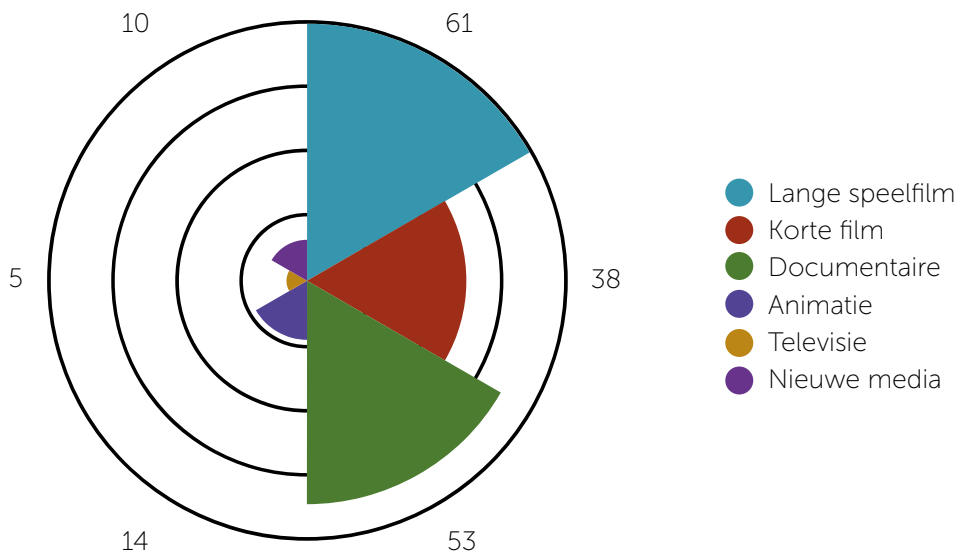


n=116

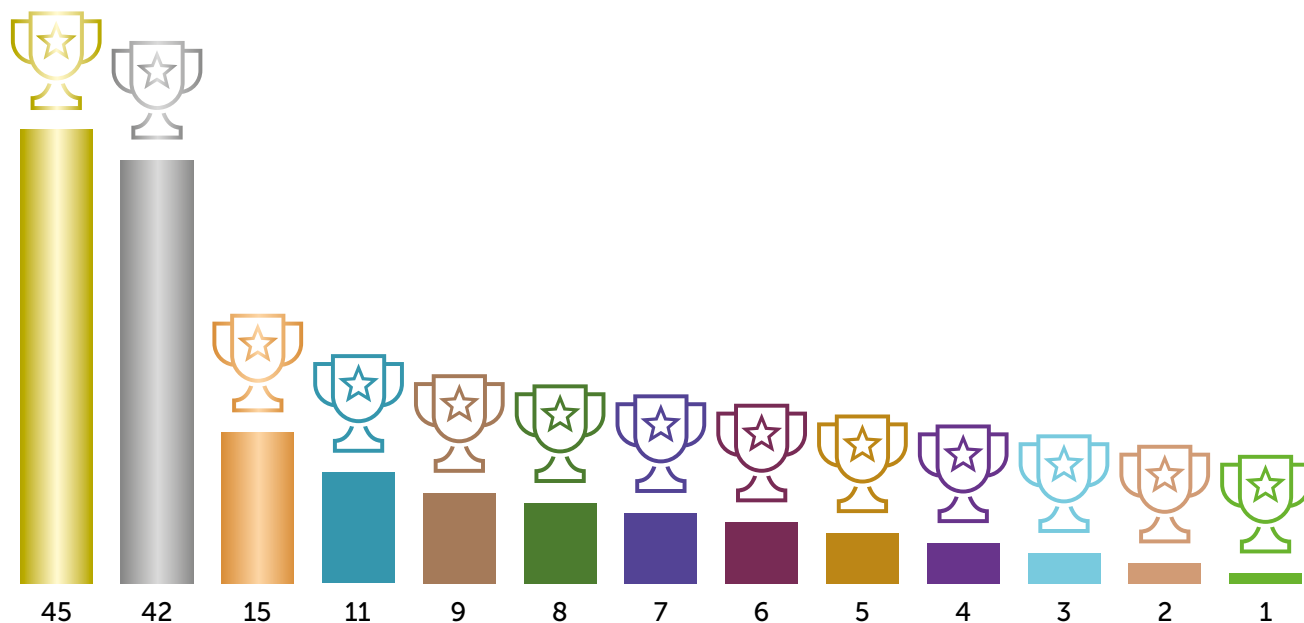
Filmfestivals naar inhoudelijk thema



Filmfestivals naar vorm



Filmprijzen in 2016



Totaal 268 filmprijzen in 61 verschillende categorieën

45 Publieksprijs

Juryprijzen (223):

42 Beste Film

15 Beste Korte Film

Beste (Lange) Documentaire

11 Beste Studentenfilm / Afstudeerfilm

9 Eervolle vermelding

8 Beste Animatie

7 Oeuvreprijs

Moviezone Award

6 Beste Camera / Cinematografie

Beste Scenario / Verhaal

Beste Debuut

5 Beste Regie

Beste Actrice

Beste Acteur

4 Beste Muziek

Persprijis

Aanmoedigingsprijs

Special Achievement Award

3 Beste Amateurfilm

Beste Sound Design / Geluid

Beste Montage

Beste Production Design / Art design

2 Animated Narrative Short

Beste Acteerprestatie

Grootste Jonge Talent

Digital Storytelling

Web/Online Award

Speciale Jury Prijs

Best Experimental

Best Mid-Length Documentary

Best Children's Documentary

Beste Korte Fantastische Film

1 Beste Korte Documentaire

Beste Interactive

Best Animated Non-Narrative Short

Beste Vrouwelijke Bijrol

Beste Mannelijke Bijrol

Sylvia Kristel Award

Beste Filmpublicatie

Visual Effects

Beste Boekverfilming

Best Commissioned Animation

Best Animated Documentary

Best Political Animated Short

Best Animated Short from an emerging Animation Nations

Best Voices in a commissioned Animation

Award for Massive Laughs

Award for Good Looks

Award for Emotional Impact

Best Foreign Film

Beste Europese Korte Animatiefilm

Origineelste film

Immersive Non-Fiction Award

Best Female-Directed Documentary

Beste Lange Fantastische Film

Underwater Award

Environmental/Sustainability Award

Awareness Award

Post-Productie

Best Art Film

Social Media

Welke social media zetten filmfestivals in om te communiceren met hun bezoekers? En welke daarvan roepen de meeste respons op in de zin van likes, views en followers? Welke filmfestivals scoren hier goed? En is er verschil tussen bijvoorbeeld nieuwe en bestaande filmfestivals en tussen gratis en betaalde filmfestivals?

Social media platforms

Filmfestivals gebruiken vooral de gangbare social media: Facebook is het meest populair, bijna driekwart van de filmfestivals gebruikt dit platform. Dit is bijna evenveel als het aantal filmfestivals dat een eigen website heeft. Slechts in sommige gevallen lijkt Facebook als alternatief voor een eigen website te dienen: 6 van de 26 filmfestivals die geen eigen website hebben, hebben wel een Facebook pagina. Twitter wordt door 55% van de filmfestivals gebruikt en YouTube en Instagram door respectievelijk 37% en 35%. Twee andere social media platforms die nog voorkomen zijn Vimeo (14%) en Pinterest (2%), maar deze zijn zeker niet gangbaar onder de filmfestivals.

Bovendien blijken er grote verschillen te zijn in hoe intensief een platform wordt gebruikt. Zo blijft de gemiddelde score op het aantal Facebook likes, het aantal Twitter Tweets en het aantal YouTube views ver achter bij de maximale score van het best scorende filmfestival. Slechts een kleine groep van filmfestivals (10 of minder) heeft bijvoorbeeld meer dan 10.000 Facebook likes, Twitter of Instagram followers. De meeste filmfestivals zitten hier onder (Facebook) of zelfs ver onder (Twitter en Instagram). YouTube is een uitzondering in die zin dat er 5 filmfestivals zijn die meer dan 100.000 views halen en zelfs 5 filmfestivals die meer dan 1 miljoen views halen. Het is een select gezelschap van filmfestivals die hoog scoren op aantal likes, views en followers: IFFR, IDFA en Banff staan op alle vier de platforms in de top 5, gevolgd door NFF die alleen op Facebook de top 5 niet haalt. Deze kopgroep krijgt af en toe gezelschap van filmfestivals zoals Pluk de Nacht (Facebook), Freeski Film Festival (Facebook en Instagram), Movies that Matter (Twitter) en Unicef Kinderrechten Filmfestival (YouTube).

Verdere verschillen in social media en filmfestivals

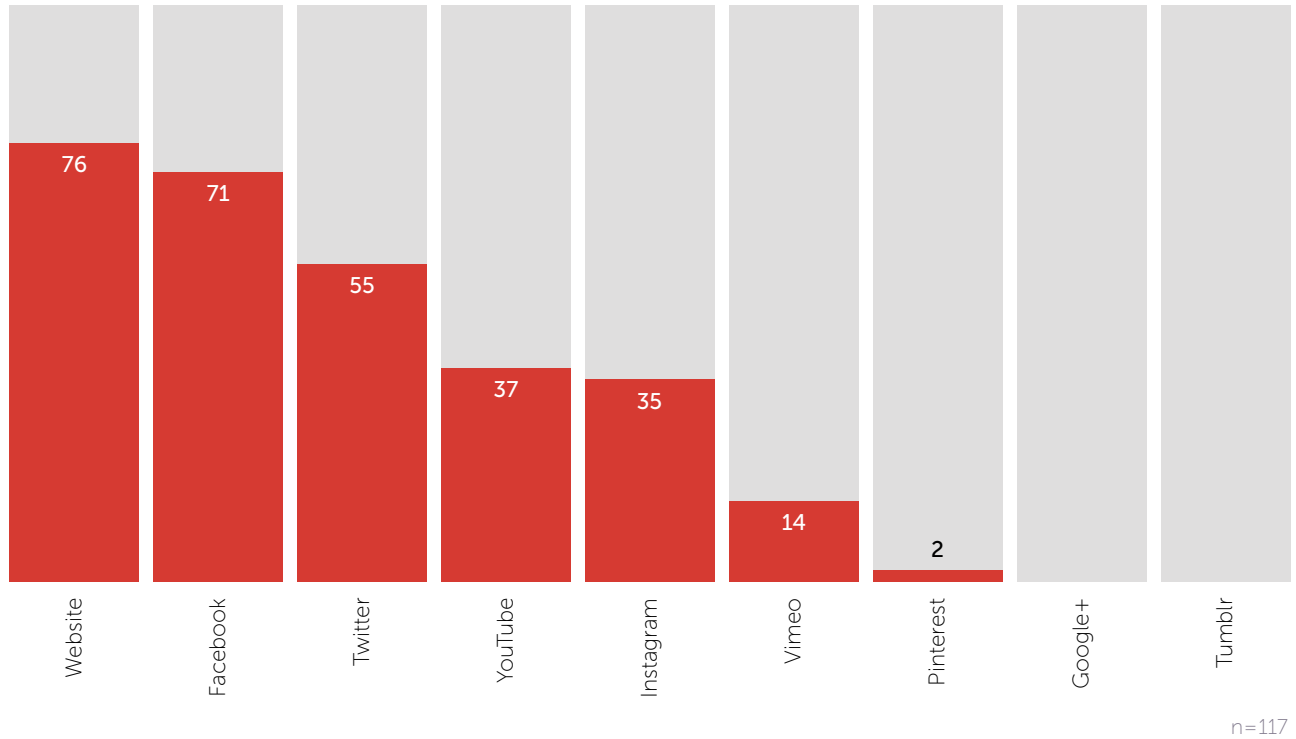
Gratis filmfestivals doen het iets beter in Facebook likes dan betaalde filmfestivals, maar ze doen het daarentegen slechter qua Twitter followers en YouTube views. Het gaat wel om een kleine groep van gratis filmfestivals dus aan de cijfers kunnen geen

zwaarwegende conclusies worden verbonden. De vergelijking van 1-daagse en meerdaagse filmfestivals geeft een gemengd beeld: het gemiddeld aantal Facebook likes is nagenoeg gelijk, op Twitter followers scoren 1-daagse filmfestivals beter maar op YouTube views scoren de meerdaagse filmfestivals iets beter. Bij een vergelijking van nieuwe en bestaande festivals, is de impact van een aantal bestaande filmfestivals die hoog scoren op social goed merkbaar: nieuwe filmfestivals scoren gemiddeld veel lager op Facebook likes, Twitter followers en YouTube views dan reeds bestaande filmfestivals. Dit effect blijft ook overeind als we jonge filmfestivals (jonger dan 4 jaar) en oude filmfestivals (ouder dan 10 jaar) met elkaar vergelijken. Dit lijkt misschien logisch maar bij muziekkfestivals scoren jonge festivals juist beter op social media dan oude festivals.

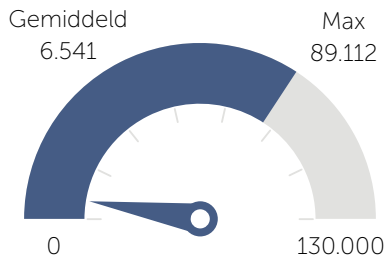
En streaming?

Online-filmfestivals lijken in Nederland nog geen groot marktaandeel te hebben. Distributie via Video on Demand (VoD) is in opkomst. Het Nederlands Film Festival bijvoorbeeld distribueert een aantal festivalfilms via het VoD-abonnementkanaal FilmThuis. En een aantal filmfestivals heeft een eigen videokanaal bij social media platforms zoals YouTube en Vimeo. Het International Film Festival Rotterdam begon in 2015 met het experiment van IFFR Live, de streaming van een aantal Rotterdamse festivalavonden door geheel Europa. Het zijn tot nu toe uitzonderingen.

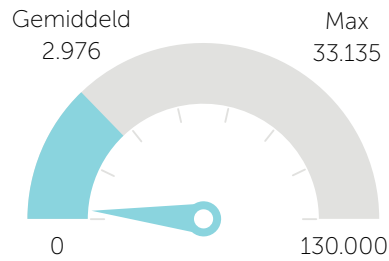
Percentage van filmfestivals in 2016 die gebruik maakten van een website en social media platforms



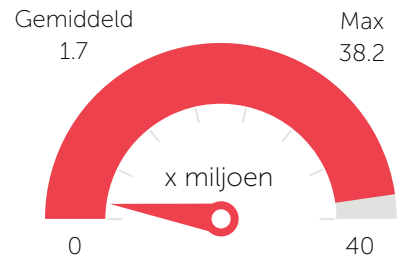
Facebook Likes



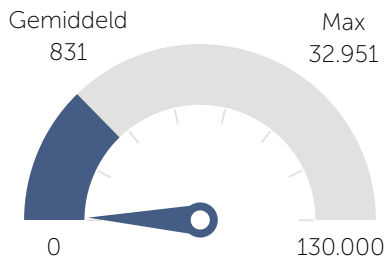
Twitter Followers



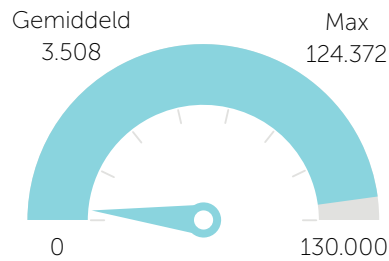
YouTube Views



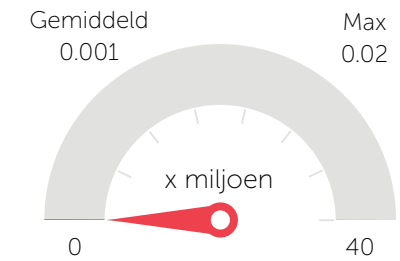
Facebook Check-ins



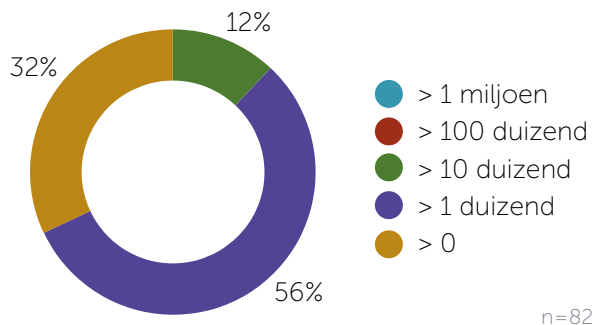
Twitter Tweets



YouTube Subscribers



Percentage filmfestivals met aantal Facebook Likes

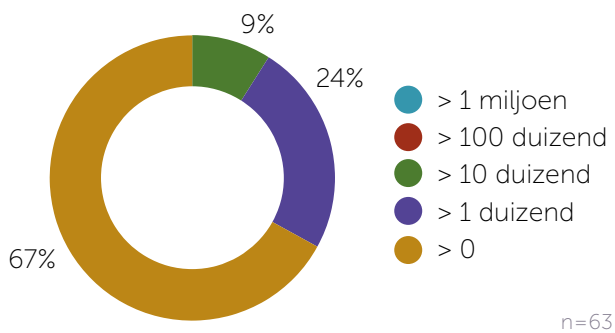


Top 5 filmfestivals met meeste Facebook Likes



International Film Festival Rotterdam	89.112
International Documentary Festival Amsterdam	56.879
Banff Mountain Film Festival World Tour	53.255
Pluk de Nacht Open Air Filmfestival	34.630
International Freeski Film Festival	25.690

Percentage filmfestivals met aantal Twitter Followers

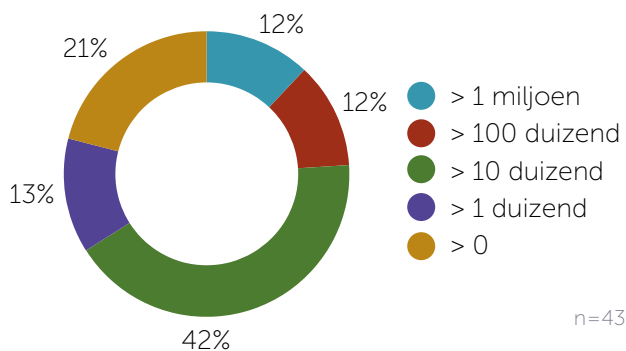


Top 5 filmfestivals met meeste Twitter Followers



Banff Mountain Film Festival World Tour	33.135
International Documentary Festival Amsterdam	27.378
International Film Festival Rotterdam	22.540
Movies that Matter Film Festival	18.193
Nederlands Film Festival	16.468

Percentage filmfestivals met aantal YouTube Views

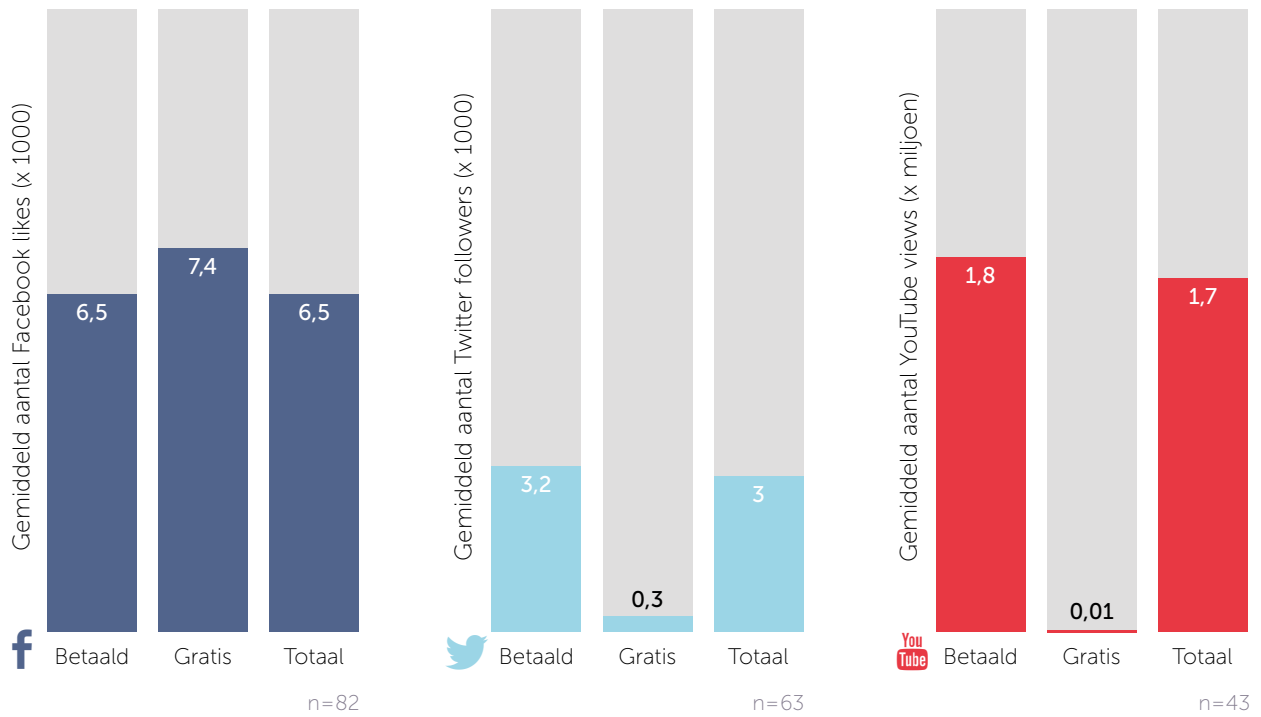


Top 5 filmfestivals met meeste YouTube Views

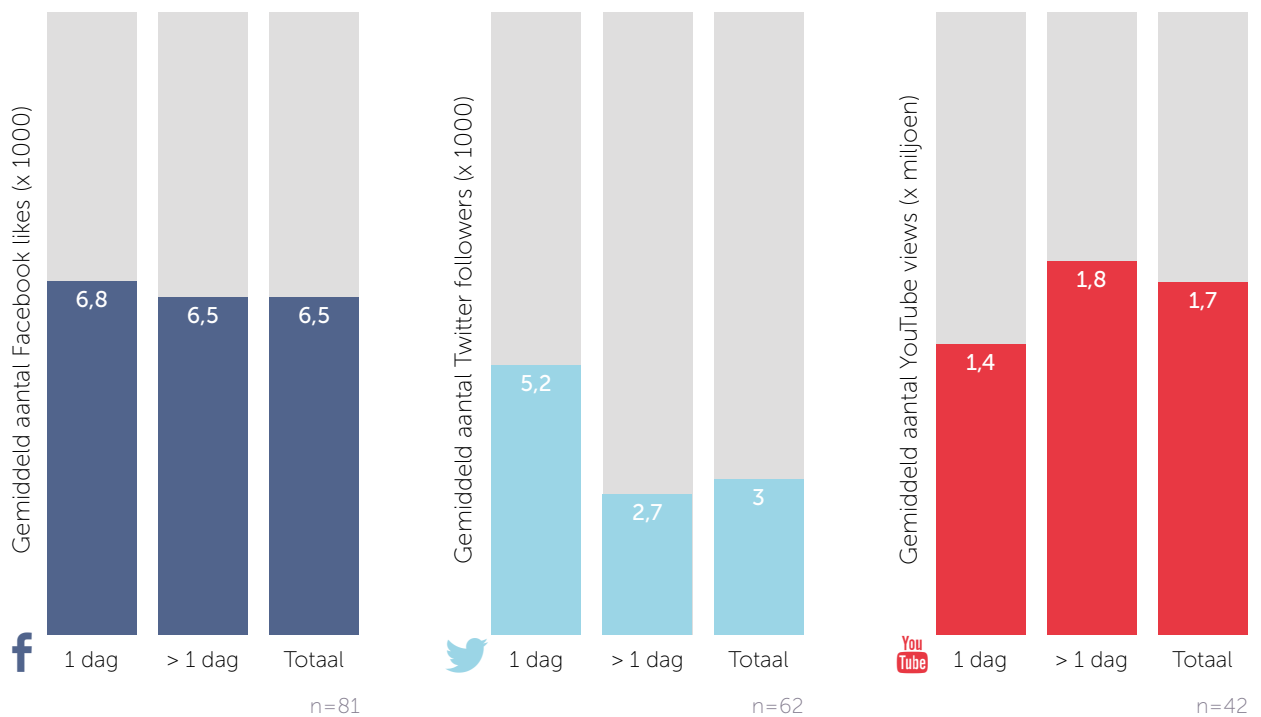


International Film Festival Rotterdam	38.173.953
Nederlands Film Festival	21.986.250
Unicef Kinderrechten Filmfestival	5.057.027
International Documentary Festival Amsterdam	2.994.216
Banff Mountain Film Festival World Tour	2.704.489

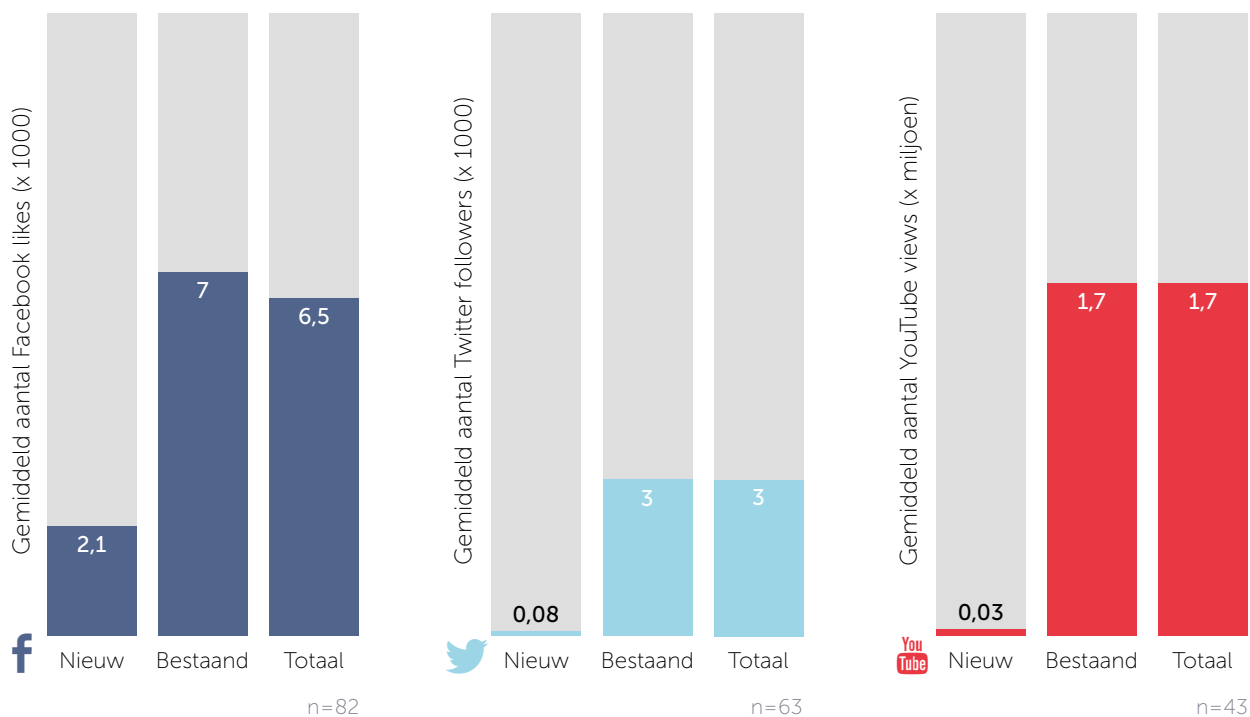
Gemiddeld social media gebruik van betaald versus gratis filmfestivals



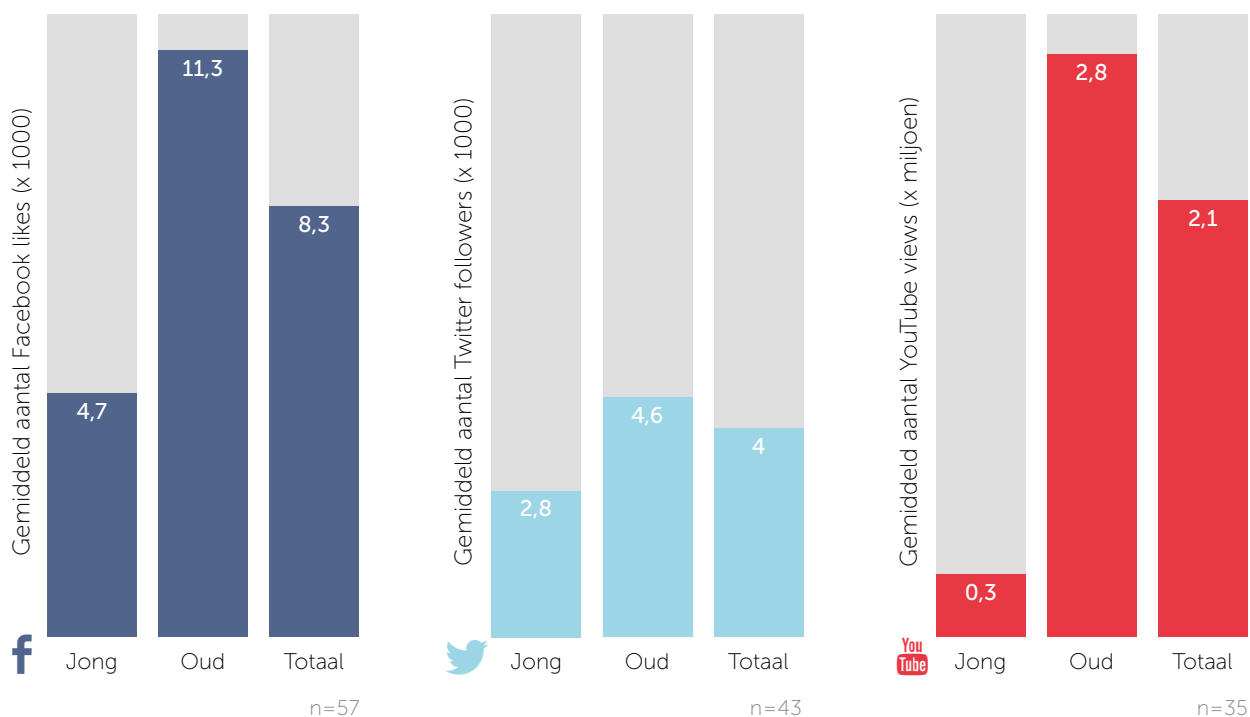
Gemiddeld social media gebruik van 1-daagse versus meerdaagse filmfestivals



Gemiddeld social media gebruik van nieuwe versus bestaande filmfestivals



Gemiddeld social media gebruik van jonge (<4 jaar) versus oude (>10 jaar) filmfestivals



CINEMASIA
FILM
FESTIVAL
9th edition



1-6 March 2016
Kriterion | Rialto
Amsterdam

www.cinemasia.nl

AMSTERDAMNED
HORROR SCIFI
FANTASY CULT
2016

26-29 OCTOBER
KRIETION

Lumière
5th EDITION
CRIME
FESTIVAL

DICTE 3
THICKER THAN WATER 2
FOLLOW THE MONEY 2
NOBEL
ACQUITTED 2
MIDNIGHT SUN

ZATERDAG 5 NOVEMBER
LOUIS HARTLOOPER COMPLEXEN UTRECHT

belgisch
film
festival

9-12 juni
louis hartlooper
complex utrecht
du film belge

belgischfilmfestival.nl

Please Welcome

International Film Festival Rotterdam
27 January - 7 February 2016

ZIENEMAAN
& STERREN
Open Air Cinema

2-3-4 september
NEDERLANDS FILM FESTIVAL
PIET ZWIJLEN 16

AMSTERDAM
SPANISH
FILM
FESTIVAL

25
|
30
MAY
2016

www.amsterdamspanishfilmfestival.com

LIFE IS SHORT
THINK BIG

GO
SHORT

6-10 APRIL 2016
INTERNATIONAL SHORT FILM
FESTIVAL NIJMEGEN

TICKETS: GOSHORT.NL #GOSHORT16

WILDLIFE
FILM
FESTIVAL
ROTTERDAM

CAMERA
JAPAN
FESTIVAL 2016

Rotterdam
8-9 Oct. / Looisewijk
Amsterdam
10-14 Oct. / Kriterion

NEDERLANDS
FILM FESTIVAL

MET BESTE VAN EIGEN BODEM
21-30 SEP UTRECHT

INTERNATIONAL
Queer & migrant
film
festival

THEATER UNIQUE PARAMARIBO
7-9 OCTOBER
2016

TURKSE CINEMA ZONDER GRENZEN

RodeTulp
FILM FESTIVAL
27 MEI - 4 JUNI 2016

RTFF.NL

ROTTA
MON AMOUR

12/13 MAART

DE
NIEUWE
KOLK

FILM
FESTIVAL
ASSEN 2016

INTERNATIONAAL
VROUWEFILM

WWW.FILMFESTIVALASSEN.NL @FAASSEN WAASSEN

International Documentary
Film Festival Amsterdam

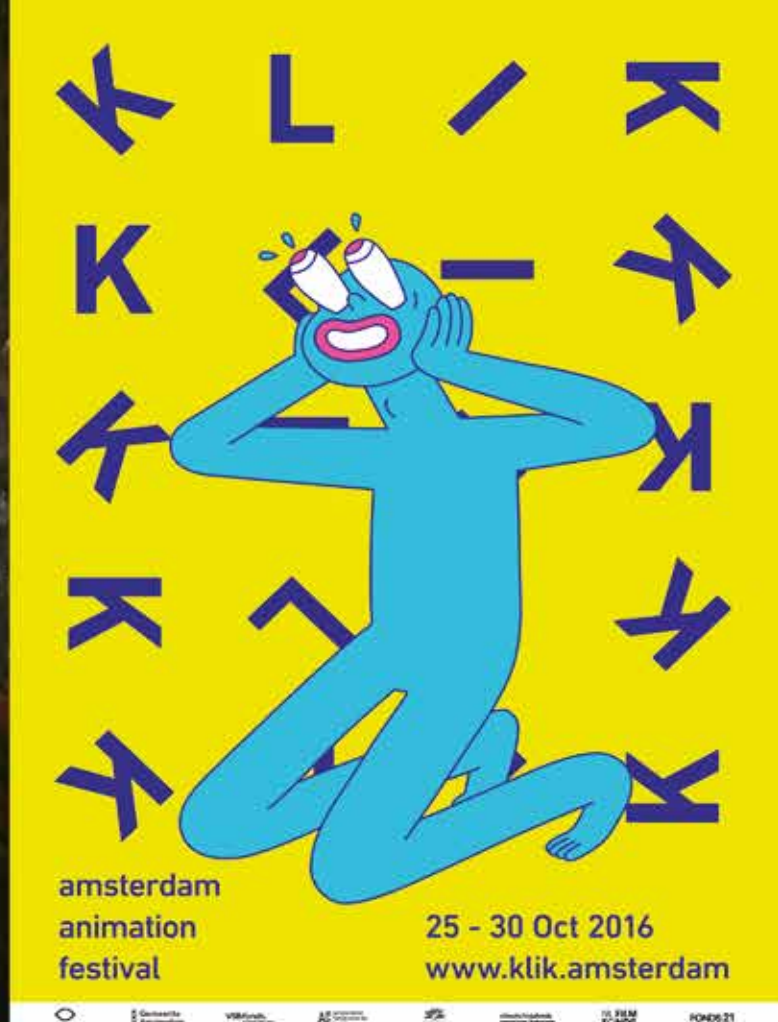
iddfa
November 16/27



18th international film festival film BY THE sea

9-18 September 2016 Vlissingen

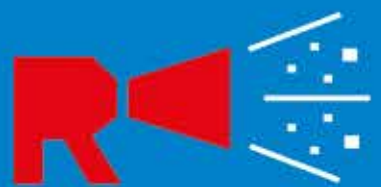
www.filmbythesea.nl



amsterdam
animation
festival

25 - 30 Oct 2016
www.klik.amsterdam

Logo of the Dutch Film Fund (Nederlandsche Filmstichting) and other sponsors.

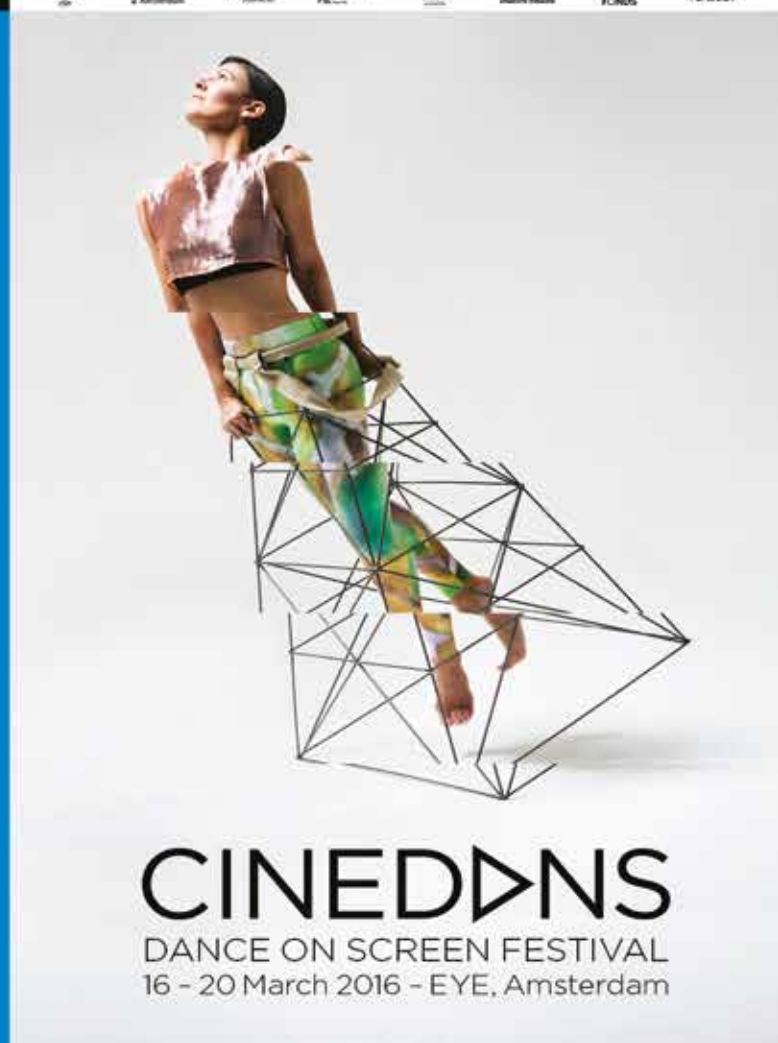


ROTTERDAMS OPEN DOEK FESTIVAL

KORTE FILMS
SEMINARS MUZIEK
TALKSHOWS BIG GUESTS

17 - 18 - 19 juni 2016

LANTAREN VENSTER

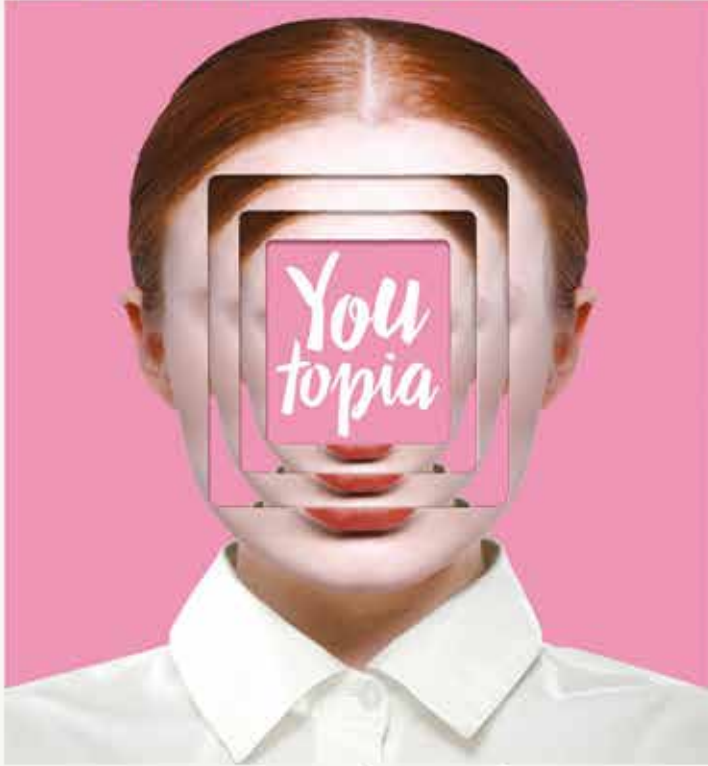


CINEDDANS

DANCE ON SCREEN FESTIVAL
16 - 20 March 2016 - EYE, Amsterdam

**LEIDEN
INTERNATIONAL
SHORT FILM
EXPERIENCE**
29-30 APRIL '16

Haagweg 4 Leiden
www.liisfe.nl



Fonds 1818

VSBfonds

Leiden

Printer

SALOMO LEAPE
LEIDSE LENTE

INDONESIAN FILM FESTIVAL 2016

WOLFF CATHARINE BIOSCOOP
RADBOODWEG 19, 3511 CC UTRECHT, NETHERLANDS

17-20 NOV 2016

IFFE

CONTEMPORARY
INDONESIA
| CINEMA of
RIRI RIZA

THURS, 17 NOV '16	FRI, 18 NOV '16	SAT, 19 NOV '16	SUN, 20 NOV '16
19:00 The Last Days of the American 19:30 The Last Days of the American 20:00 The Last Days of the American	19:00 The Last Days of the American 19:30 The Last Days of the American 20:00 The Last Days of the American	19:00 The Last Days of the American 19:30 The Last Days of the American 20:00 The Last Days of the American	19:00 The Last Days of the American 19:30 The Last Days of the American 20:00 The Last Days of the American

www.iffefestival.nl

4 - 6 NOVEMBER 2016

DBUFF

ALL WEEKEND 25 URBAN FILMS
PATHÉ EN WESTERGASFABRIEK A'DAM WWW.DBUFF.NL

6^e
Dutch
Mountain
Film
Festival

6 t/m 13 maart
www.dmff.eu

AWARDSHOW GOLDEN WINGS
FILM IS DEAD LONG LIVE FILM!
 AWARDSHOW GOLDEN WINGS
 SUBMISSION STARTS NOW!
FIND HOVEN
 9-10-11 DECEMBER
 NAT-UB

de Bibliotheek
 Kortingsactie speciaal voor bibliotheekleden tijdens het
4^e FilmFestival Zeeuws - Vlaanderen
 CineCity Terneuzen
 5 t/m 10 april
 "Film is Feest"
 Op vertoon van de bibliotheekpas twee toegangskarten voor een reguliere voorstelling voor slechts € 10,-!

Op 21 december 2016 in de Nederlandse filmtheaters
Europese Dag van de KORTE FILM
 Het volledige programma en tijden vind je op de website van het filmtheater bij jou in de buurt en op gohort.nl/kortstedag

Europees Film Festival
 7-8-9 oktober 2016
 Cineplex en Filmhuis Nijmegen

BUT
 SPANISH UNDERGROUND & TRASH FILM FESTIVAL
 FROM AUG. 31 UNTIL SEPT. 4 2016
 MINKIE WESTE & CHANG CHANG BUNDA, THE NETHERLANDS
 BUTFF.NL

NOVA filmfestival voor non-professional filmmakers
FILMEN is Topsport
 Speciale Guest **Martin Koolhoven**
 regisseur van *Brimstone* en *Dorlogswinter*
 29 & 30 oktober 2016
 Posthuus Theater Meenevenen
www.novafilmfestival.nl

HET FANTASTISCH KINDER FILM FESTIVAL
Kronkel & Slinger

SUIKER FILM 2016
 17-11 ZOET FESTIVAL
 SCHIEDAM
 editie 12

ROZE FILMDAGEN
 19th AMSTERDAM LGBTIQ FILM FESTIVAL
 10-20 MAART 2016
 BIOSCOOP HET KETELBUS WESTERIGASPABRIEK
 I amsterdam

FESTIVAL LATINO AMERICANO ROTTERDAM
 17-21 AUG 2016
 FILM & MUZIEK
festivallatinoamericano.nl

inscience dutch international science film festival 2016
THE UNKNOWN
 09-06 Nijmegen

AMSTERDAM - ALMERE - DEN HAAG - EINDHOVEN - UTRECHT - E.A.
EUROPEES FILM FESTIVAL
 2-5 JUNI 2016
 CHECK PROGRAMMA EN LOCATIES OP www.eu.nl

PLUK de NACHT
 OPEN AIR FILM FESTIVAL
 1 t/m 4 Amsterdam
 6 t/m 9 Utrecht
 10 t/m 13 Arnhem

ARCHITECTUUR FILM FESTIVAL
 ZATERDAG 12 + ZONDAG 13 NOVEMBER 2016
 5 FILMS + LEZINGEN
 filmhuis **grap**

September 29 - October 2
 Cinerama Rotterdam
 From Morocco to Oman
arab camera festival
arabfilmfestival.nl

EUREGION SHORTS
 23 januari
EUREGION SHORTS AWARDS
www.euregion.nl

Food

Festivals

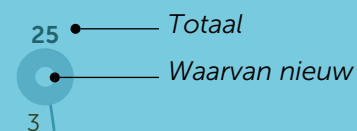
Festivals 2016

Een overzicht en analyse van het landschap van film-, food- en muziekfestivals in Nederland in 2016

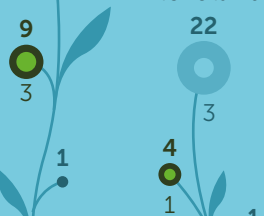


Aantal nieuwe en bestaande festivaledities per provincie:

Drenthe



Flevoland



Friesland



Gelderland



Groningen

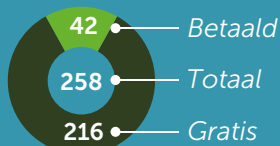


Limburg

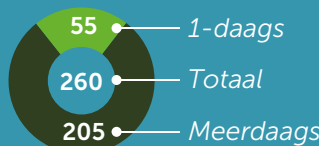


69% van de optredens waren Nederlandse bands

Totaal aantal betaalde/gratis festivaledities:



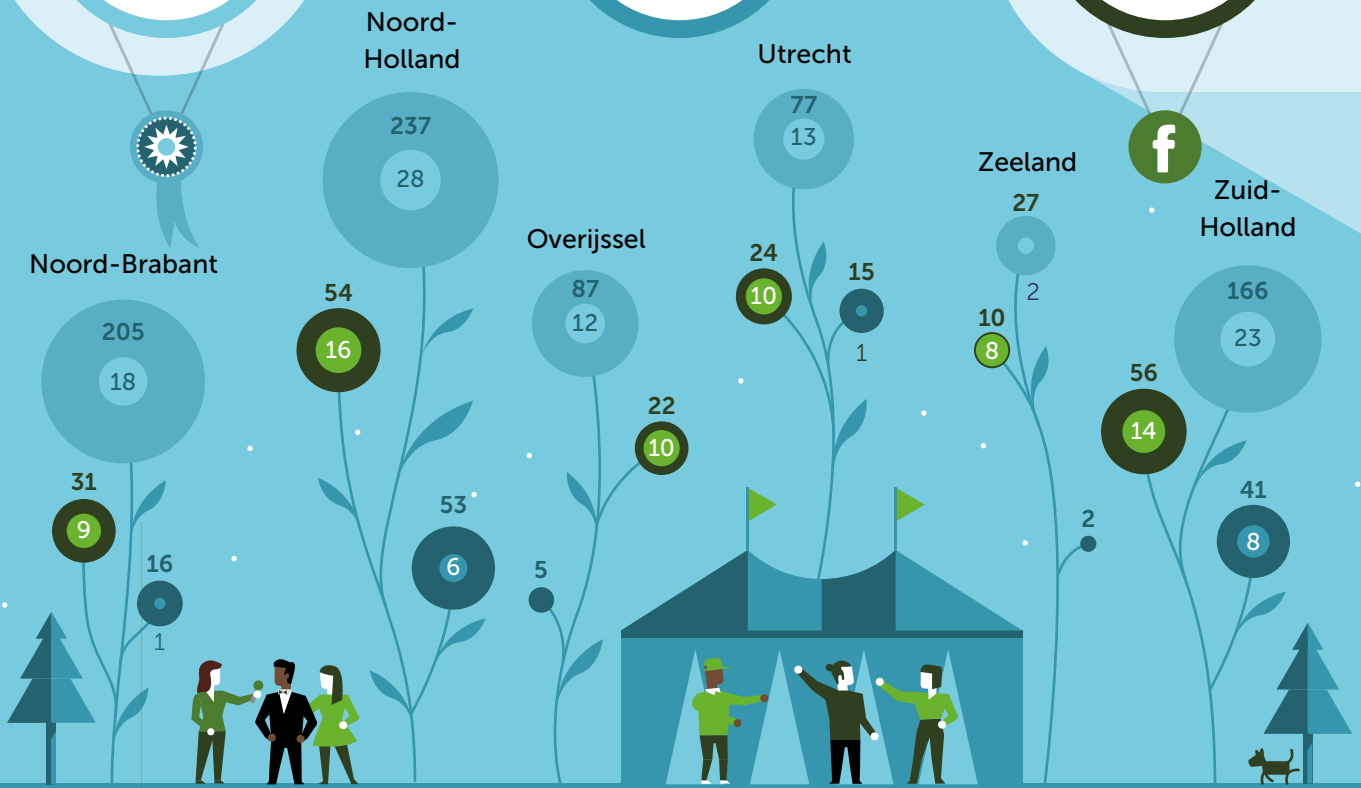
Totaal aantal 1-daagse/meerdaagse festivaledities:



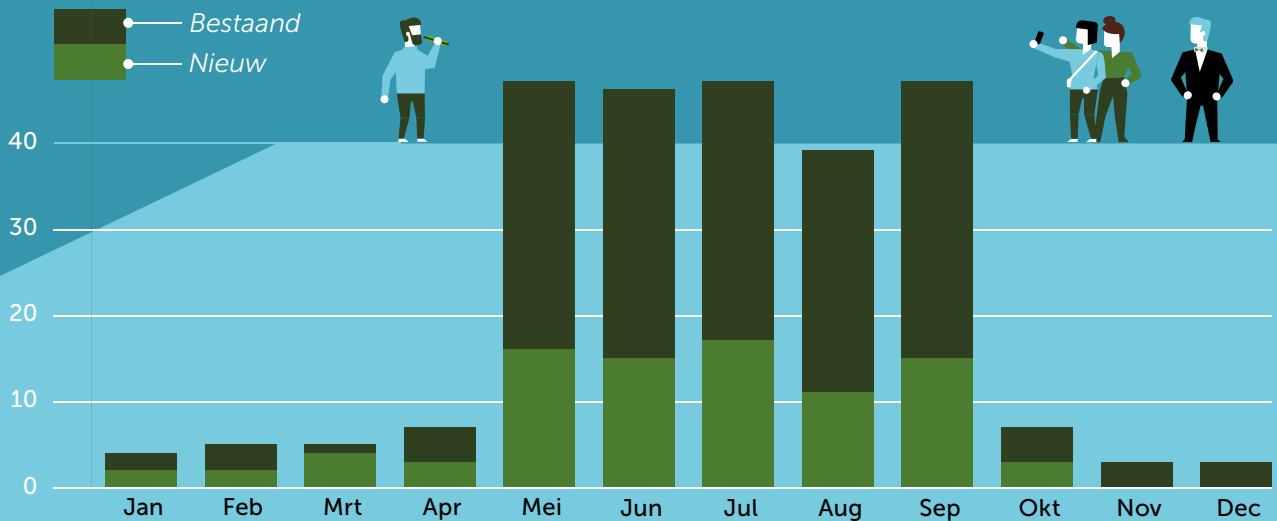
17% van de 268 filmprijzen waren publieksprijzen

Amsterdam is de stad met de meeste festivals: 195

78% van de foodfestivals is actief op Facebook



Aantal foodfestivaledities per maand:



Omvang en Kenmerken

Hoeveel foodfestivals waren er in 2016? En in welk jaar zijn deze foodfestivals ontstaan? Wat zijn populaire maanden en provincies voor foodfestivals? Wat zijn de typische kenmerken van foodfestivals? En hoeveel nieuwe foodfestivals waren er in 2016?

Het foodfestivalseizoen

In 2016 waren er in totaal 153 foodfestivals in Nederland. Deze 153 foodfestivals verzorgden 260 foodfestivaledities doordat 28 foodfestivals meerdere edities in hetzelfde jaar hebben gehad. Dit relatief kleine groepje van foodfestivals verzorgde 135 foodfestivaledities, meer dan de helft van het totaal. Voorbeelden zijn Food Truck Festival Trek, Lepeltje Lepeltje, Toost Foodtruck Festival en Rrollend Foodtruck Festivals. Het merendeel van de foodfestivals zijn echter jaarlijks terugkerende foodfestivals (79%), sommige foodfestivals zijn eenmalige festivals (3%) en 18% van de foodfestivals heeft dus meerdere edities in hetzelfde jaar gehad. Het overgrote deel (89%) van de 153 foodfestivals bestaat nog geen vijf jaar; 79% bestaat zelfs nog geen drie jaar. Slechts 3% van de foodfestivals in 2016 bestaat langer dan 10 jaar, bijvoorbeeld Preuvenemint in Maastricht en Proef Amersfoort. Het foodfestivalseizoen is zeer geconcentreerd in de maanden mei tot en met september, 87% van de foodfestivals vond in deze maanden plaats. De drukste dagen waren dan ook in deze maanden. Ook zijn de foodfestivals geconcentreerd in enkele provincies, vooral Zuid-Holland en Noord-Holland herbergen een groot deel van de foodfestivaledities: 110 van de 260 (42%). De drukste steden waren Amsterdam, Utrecht en Rotterdam, goed voor 22% van alle foodfestivaledities.

Verdere kenmerken van foodfestivals in 2016

Betaalde toegang is niet gebruikelijk bij foodfestivals, slechts bij 16% van de foodfestivaledities werd een entreebedrag gevraagd. Veelal moet er wel betaald worden voor het nuttigen van eten en drinken op het festivalterrein zelf. Foodfestivals met een entreprijs komen bijna uitsluitend voor in de vier provincies met de meeste foodfestivals: Zuid- en Noord-Holland, Noord-Brabant en Utrecht. In alle andere provincies zijn maar 3 niet gratis foodfestivaledities gevonden. Ook het aantal indoor foodfestivals is gering, slechts 10% van de foodfestivaledities waren indoor festivals. Deze indooredities vinden vooral in de herfst- en wintermaanden plaats. In de zomermaanden zijn er zeer weinig

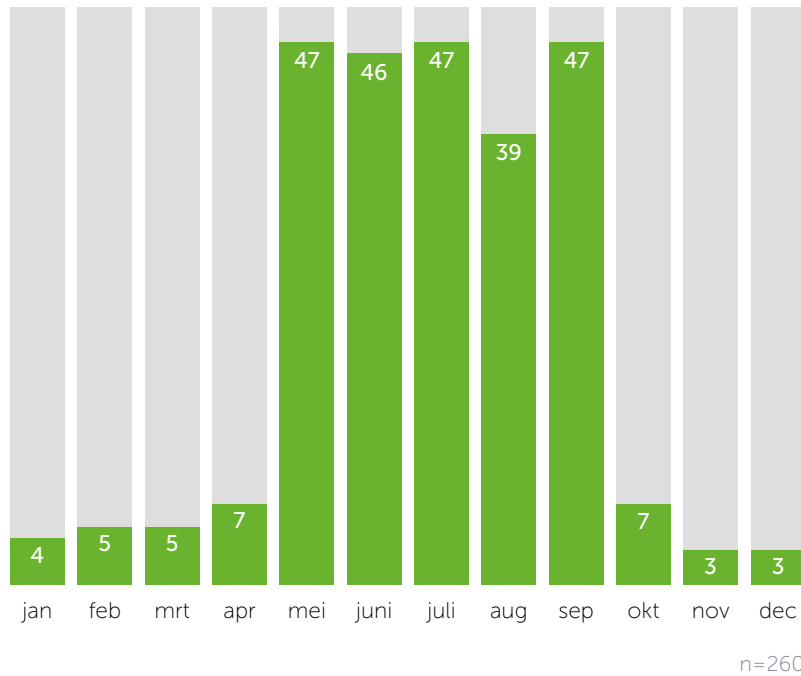
indooredities van foodfestivals (4%). Opvallend is wel het relatief grote aandeel van indoorfestivals in de provincie Noord-Holland, van de in totaal 26 indoor foodfestivaledities vonden er 12 in die provincie plaats. Het overgrote deel van de gehouden foodfestivaledities zijn meerdaagse edities (79%). De 1-daagse foodfestivaledities die plaatsvonden zijn nagenoeg allemaal in de maanden mei tot en met september. De verdeling van 1-daagse edities over de provincies kent een weinig eenduidig patroon: Overijssel, Zeeland en Noord-Holland kennen relatief de meeste 1-daagse foodfestivaledities maar verschillen sterk in het absolute aantal foodfestivaledities. Met deze drie kenmerken van foodfestivaledities kunnen we stellen dat de meest voorkomende vorm die is van een gratis outdoor meerdaags festival.

Nieuwe foodfestivals

In 2016 waren er 70 nieuwe foodfestivals in Nederland, dat is 46% van het totaal aantal foodfestivals in dit jaar. Nieuwe foodfestivals waren bijvoorbeeld Bumperkluiven, Hippe Happen Festival en Wheels 'n Bites. Deze 70 nieuwe foodfestivals organiseerden 88 edities, die voornamelijk plaatsvonden in de reeds drukke maanden van mei tot en met september en in de twee provincies met de meeste foodfestivals (Zuid- en Noord-Holland). Hoewel provincies met aanzienlijk minder foodfestivals ook een relatief groot aantal nieuwe foodfestivaledities hadden zoals in Zeeland (8 van de 10 foodfestivaledities) en Overijssel (10 van de 22 foodfestivaledities). De nieuwe edities waren over het algemeen gratis (80%), outdoor (87%) en meerdaags (65%) en volgen daarmee het patroon van de bestaande foodfestivaledities hoewel er wel relatief iets meer 1-daagse festivaledities onder de nieuwe festivals zitten.

Er werden in 2016 11 foodfestivaledities geannuleerd, dit betrof vooral gratis festivals (78%) aan het eind van de zomer (augustus/september/oktober) en in de vier provincies met de meeste foodfestivals (Zuid- en Noord-Holland, Noord-Brabant en Utrecht). Het ging in alle gevallen om nieuwe of jonge foodfestivals.

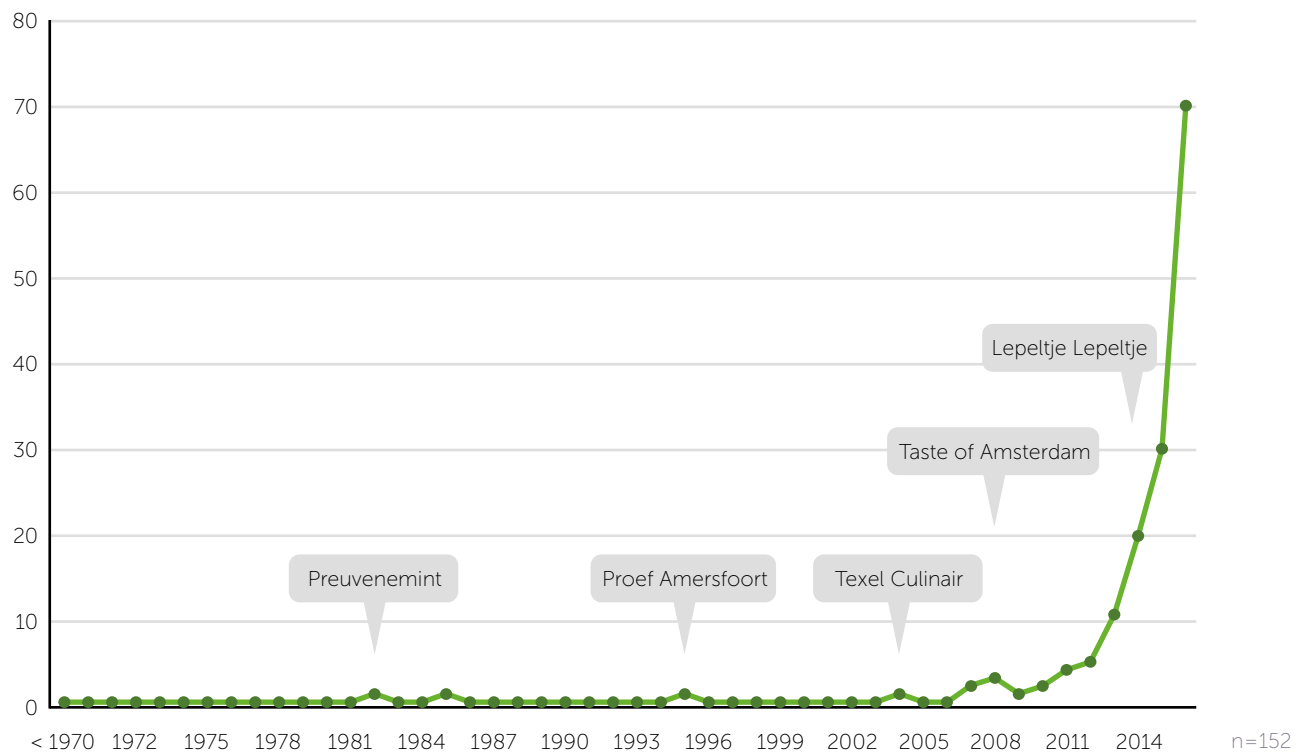
Aantal foodfestivaledities in 2016 per maand



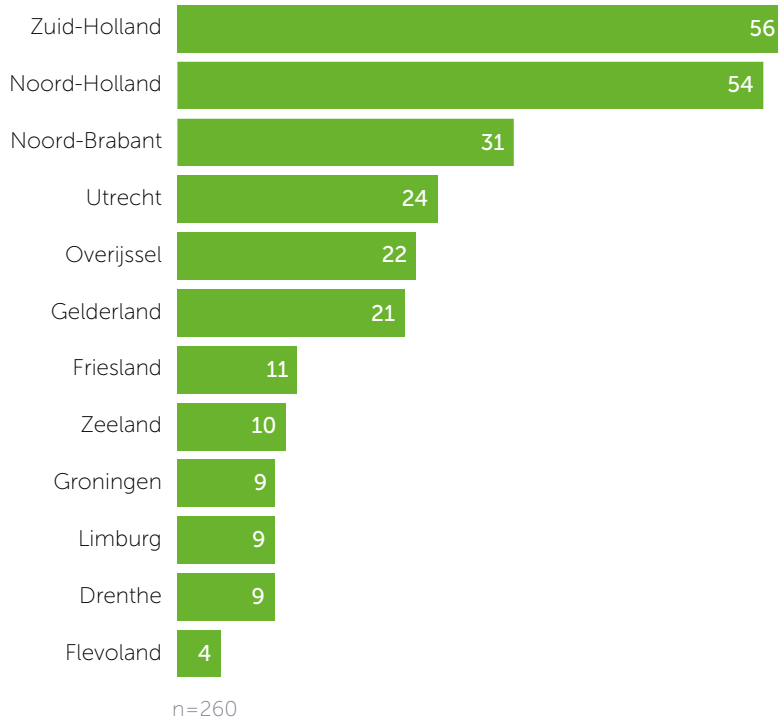
Drukste dagen in 2016



Jaar van oprichting van de foodfestivals in 2016



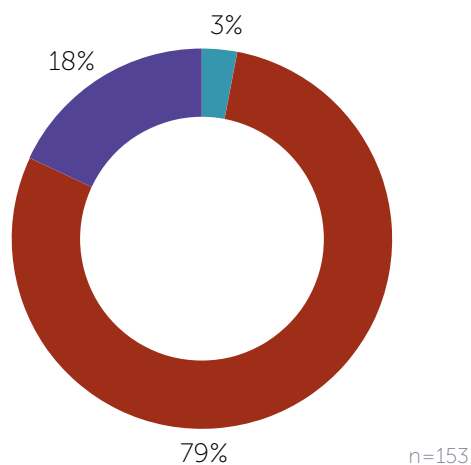
Aantal foodfestivaledities in 2016 per provincie



Plaatsen met de meeste foodfestivaledities in 2016

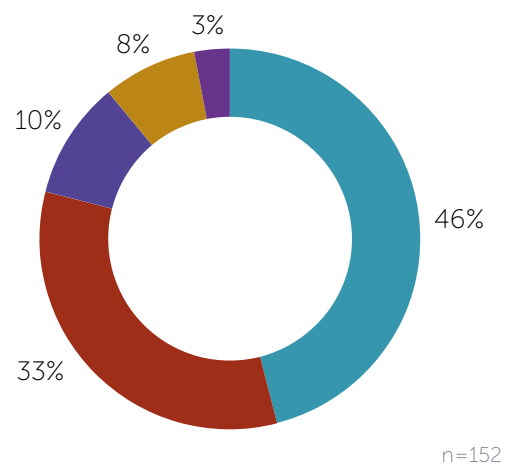


Percentage foodfestivals in 2016 per frequentiesoort



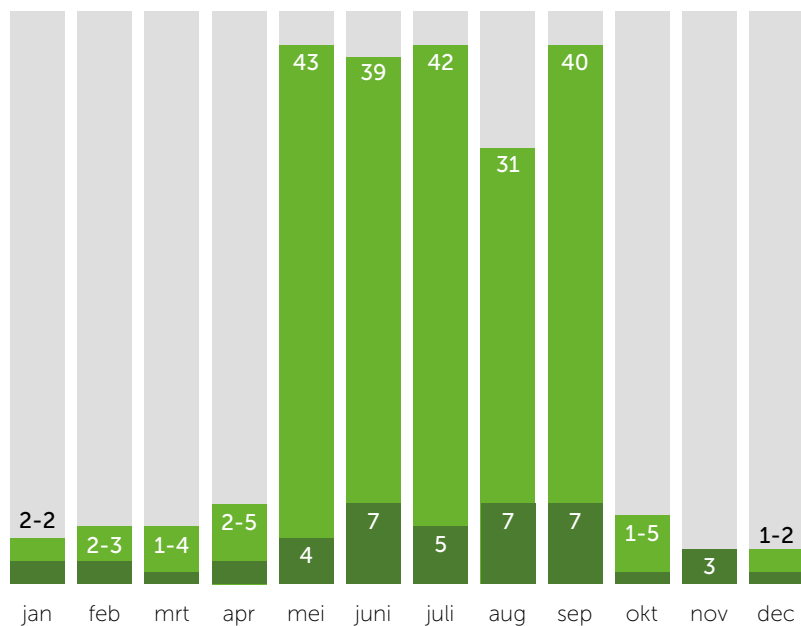
- Eenmalig
- Jaarlijks
- Meerdere keren per jaar
- Onregelmatig

Percentage bestaansjaren foodfestivals in 2016



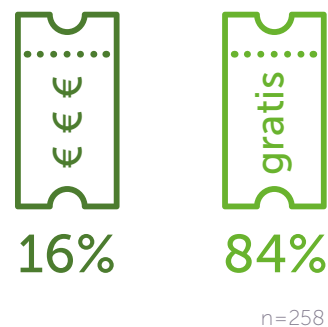
- Nieuw
- 2-3
- 4-5
- 6-10
- > 10

Aantal betaalde en gratis foodfestivaledities in 2016 per maand

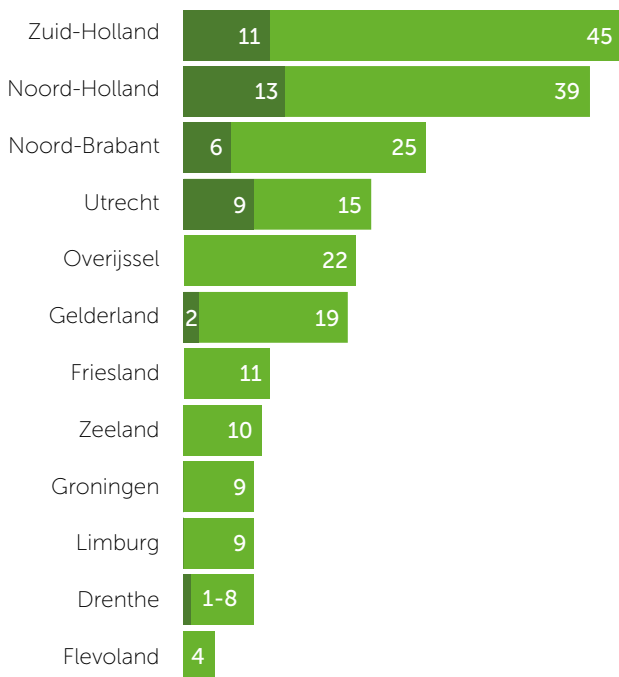


n=258

Betaalde vs. gratis entree

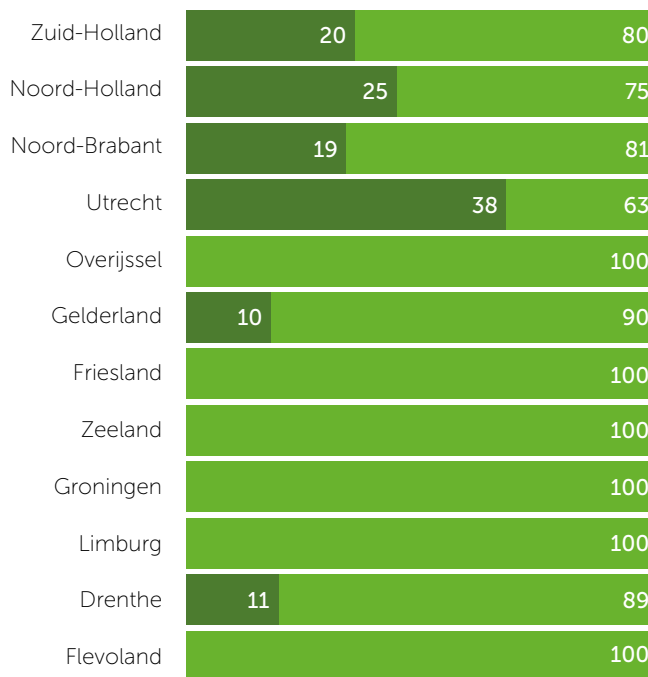


Aantal betaalde en gratis foodfestivaledities in 2016 per provincie



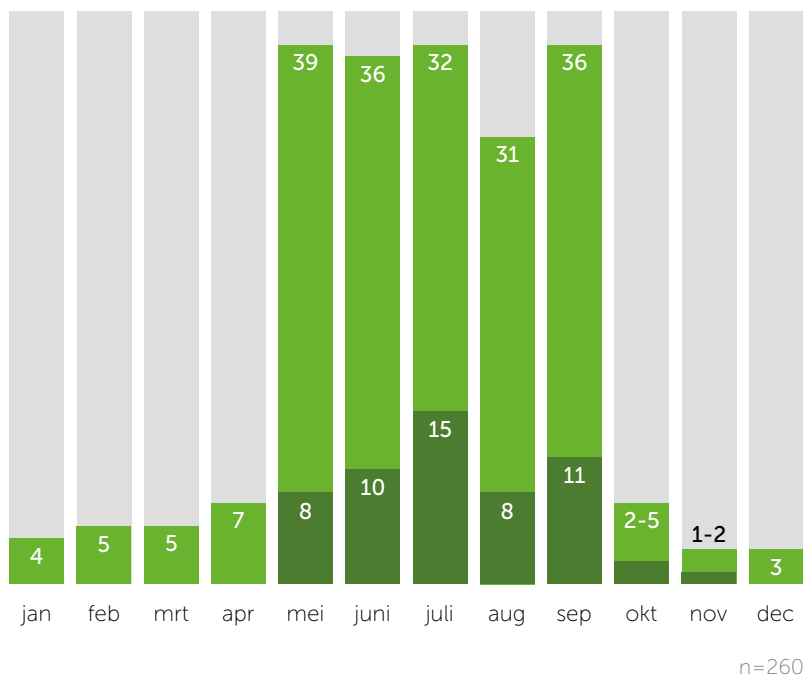
n=258

Percentage betaalde en gratis foodfestivaledities in 2016 per provincie

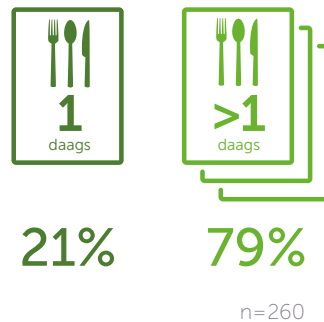


n=258

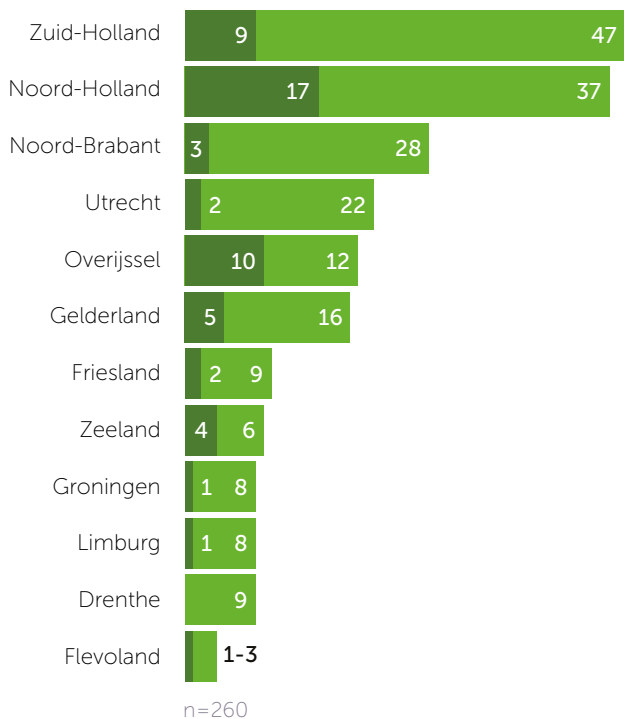
Aantal 1-daagse en meerdaagse foodfestivaledities in 2016 per maand



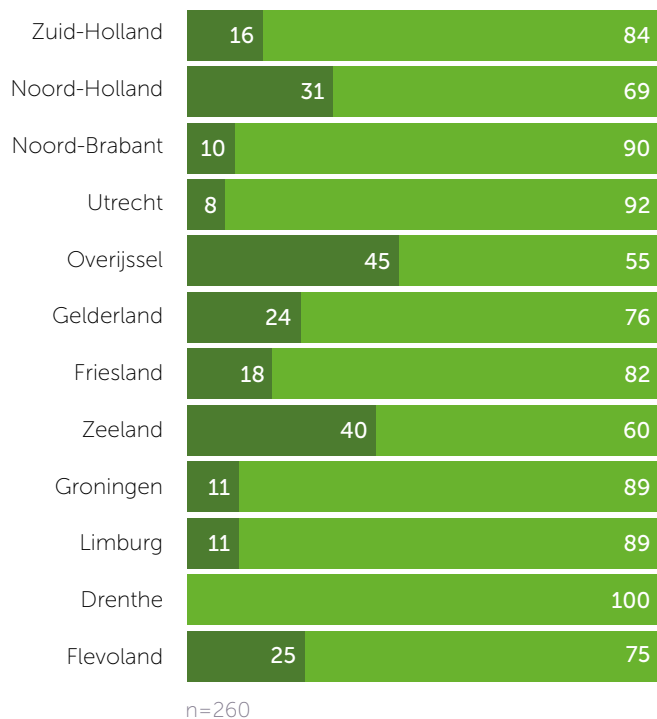
1-daags vs. meerdaags



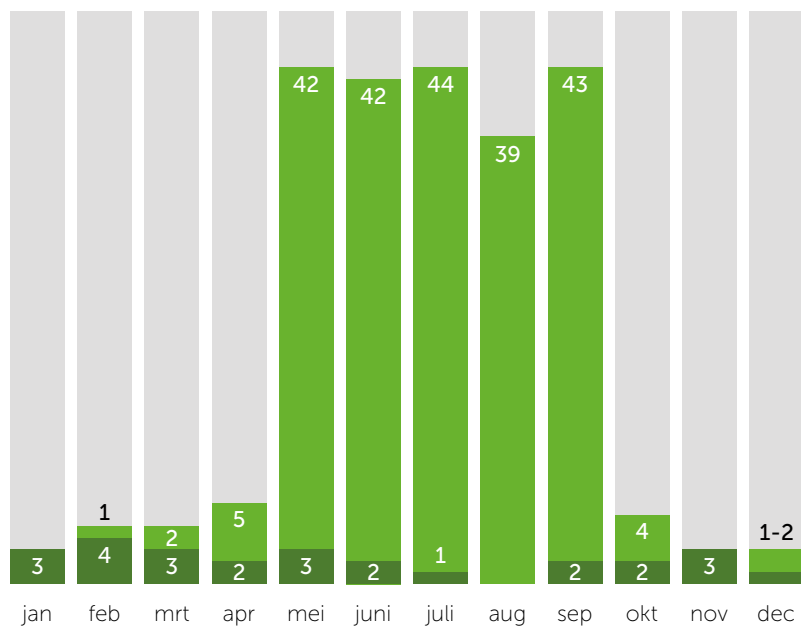
Aantal 1-daagse en meerdaagse foodfestivaledities in 2016 per provincie



Percentage 1-daagse en meerdaagse foodfestivaledities in 2016 per provincie



Aantal indoor en outdoor foodfestivaledities in 2016 per maand



n=250

Indoor vs. Outdoor



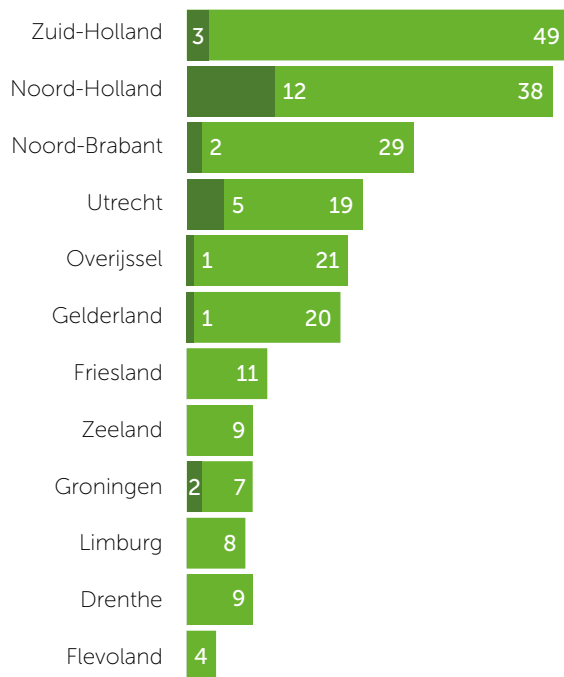
10%



90%

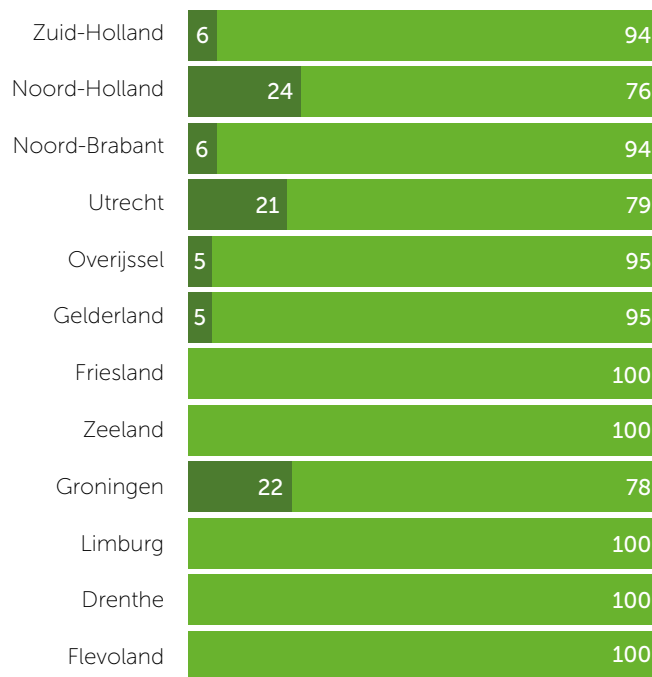
n=250

Aantal indoor en outdoor foodfestivaledities in 2016 per provincie



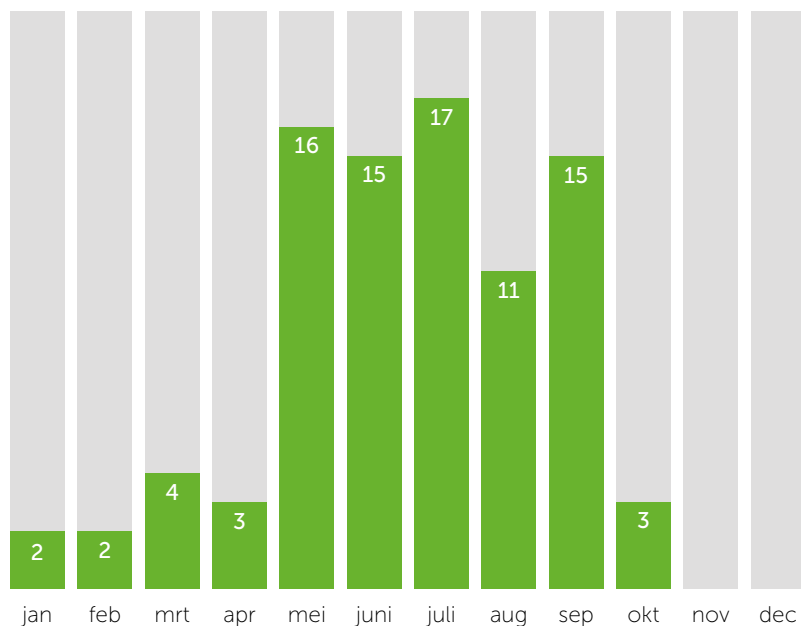
n=250

Percentage indoor en outdoor foodfestivaledities in 2016 per provincie



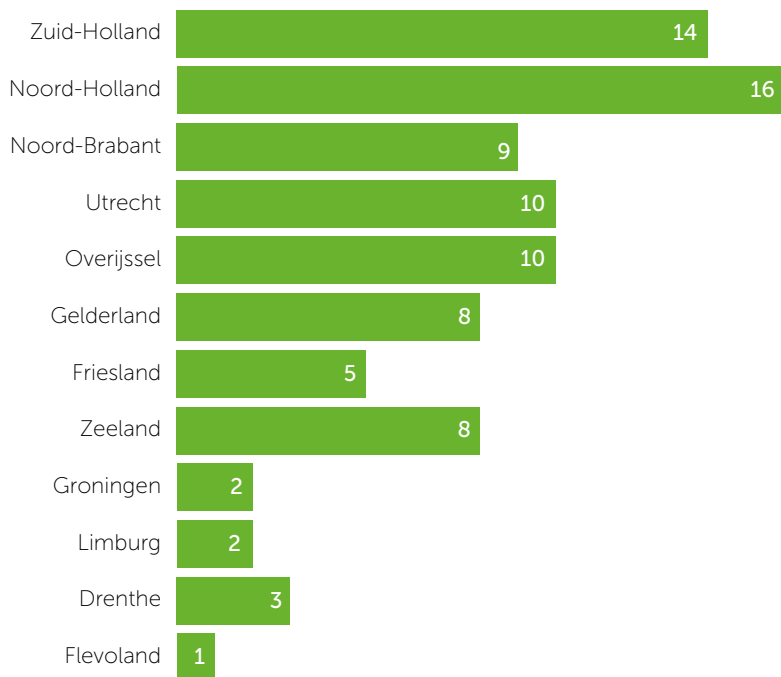
n=250

Aantal nieuwe foodfestivaledities in 2016 per maand



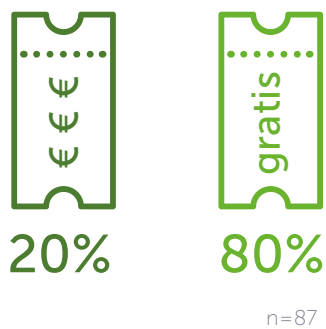
n=88

Aantal nieuwe foodfestivaledities in 2016 per provincie

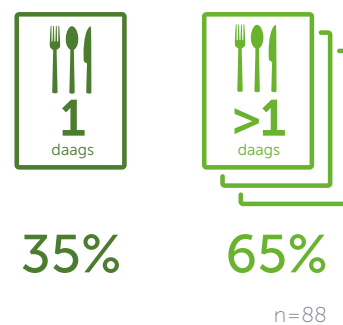


n=88

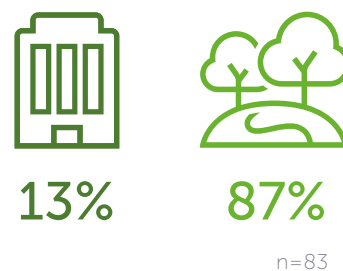
Betaalde vs. gratis entree



1-daags vs. meerdaags



Indoor vs. Outdoor



LEKKER. UIT

FOODTRUCK FESTIVAL

10 & 11 SEPTEMBER

HET FOODFESTIVAL ZONDER GLUTEN

29 MEI

FRANK EN VRIJ

Undercurrent A'dam

Fonteyn Festival

6 T/M 8 MEI 2016
JANSKERKHOF - UTRECHT
FONTEYNFESTIVAL.NL

rrrollend

Foodtruckfestival

Eten, drinken én gezelligheid

VR 30 SEPT 18:00 - 23:00 uur
ZA 1 OKT 12:00 - 23:00 uur
ZO 2 OKT 12:00 - 21:00 uur

Lindeveld - Oisterwijk
rondom de kiosk

Zondag winkels open

PROEF MEI

CULINAIR FESTIVAL

26 t/m 29 mei 2016
Bergen op Zoom

Proef, beleef en geniet van de Brabantse Wall

LEPELTJE LEPELTJE

ETEN • CULTUUR • MAAK

VRIJDAG 13 T/M MAANDAG 16 MEI - PINKSTERWEEKEND
BURGEMEESTER BROUWERPLAATSOEM - AMERSFOORT
GRATIS TOEGANG WWW.LEPELTJE-LEPELTJE.COM

Met trots bereid

12 t/m 14 februari

taste OF HOLLAND

Jaarbeurs - Utrecht

More info: www.tasteofholland.nl

VAN MOLL FEST

CRAFT BEER + FOOD + FUN

ZONNIG 28 AUGUSTUS 2016

DE BLOEDBOER
BETTER BEER - CRAFTY CRAFT - INFO: WWW.DEBLOEDBOER.NL

TREK

03 T/M 05 JUNI 2016

FOOD TRUCK FESTIVAL

VOLKSPARK ENSCHEDÉ

FESTIVAL-TREK.NL

Slowlands Festival

2-4 september 2016

NIELS GEUSEBROEK • KENNY B. DIGGY DEX • HANDSOME POETS
LUCAS HAMMING • BERTUS BORGERS & THE YOUNG RETRO'S • BELLS OF YOUTH • LAKSHMI • ACTING THE MAGGOT • WISEMAN • GALACTIC LO-FI ORCHESTRA
GIGSTARTER STAGE o.a. FLECHA MOON & THE CONFUSED BOKA HALAL DE BAJOL • DIRTY UNDOES • LIZZY V. RED HERRING • LOOSE ENDS • DE SKAGGERZ
DJ AREAS • DJ DUCKO • BOOM SHAKALAK SOUND SYSTEM
BRINGKEY • BJS ON FIRE • DJ STEPHAN • DE PLATENROER

EARLY BIRD festival ticket € 29,50

www.slowlands.nl

DE PLACE TO BE VOOR DE BOURGONDIER

IJsselFoodFestival

1, 2 en 3 juli 2016

Podiumterrein in IJsselstein
Een foodexperience voor het hele gezin

Tickets €5,-

Voor tickets en info check: www.ijsselfoodfestival.nl

Balsweg 28, 3304 LA IJsselstein
info@ijsselfoodfestival.nl

WHEELS 'N BITES

FOODTRUCKS & CLASSIC CARS

HET FOOD EN FUN FESTIVAL VAN HET ZUIDEN!

Gare du Nord

Food Festival

Music, Drinks & Food
Gratis toegang

14 - 16 mei

Pinksterweekend

Not just for vegans

Binnenhofplein, Rotterdam
www.rotterdamgaredu nord.nl

CHOCOOL GOOD COCOA BETTER CHOCOLATE

CHOCOLADE FESTIVAL 2016

6 & 7 FEBRUARI
BEURS VAN BERLAGE
AMSTERDAM

BEEFL NU TICKETS OP WWW.CHOCOOL.NL

VIS|SCH

GRATIS TOEGANG

VRIJ 9 t/m ZON 11 OKTOBER

Culinair Viesfestival

In de Schiedamsche dijkwal
www.vissch.nl

PROEF AMERSFOORT

5 T/M 8 MEI 2016

VIER SMAAKVOLLE DAGEN

proefamersfoort.nl POT Lomans

Dinsdag 3 mei exclusieve VoorProefavond

GRATIS

DE CULINAIRE VERLEIDING

FOOD & MUSIC FESTIVAL

2016

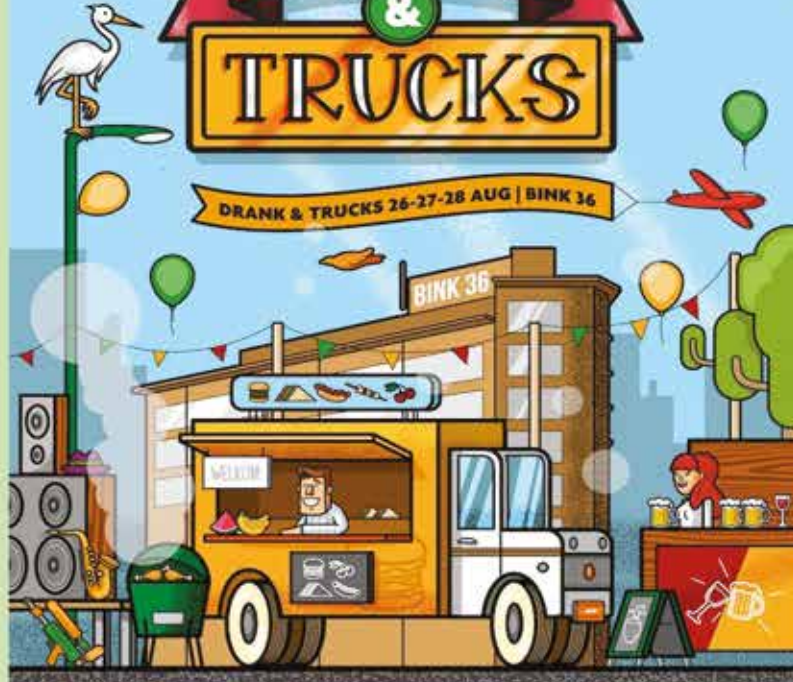
GRATIS
ENTREE



3 T/M 5 JUNI
EBBINGEKWARTIER
GRONINGEN

Drank & TRUCKS

DRANK & TRUCKS 26-27-28 AUG | BINK 36



'HET GEZELLIGSTE FOODFESTIVAL VAN DEN HAAG'
www.drankentrucks.nl

culi KARAVAN

Food Truck Festival

FOOD DRINKS MUSIC

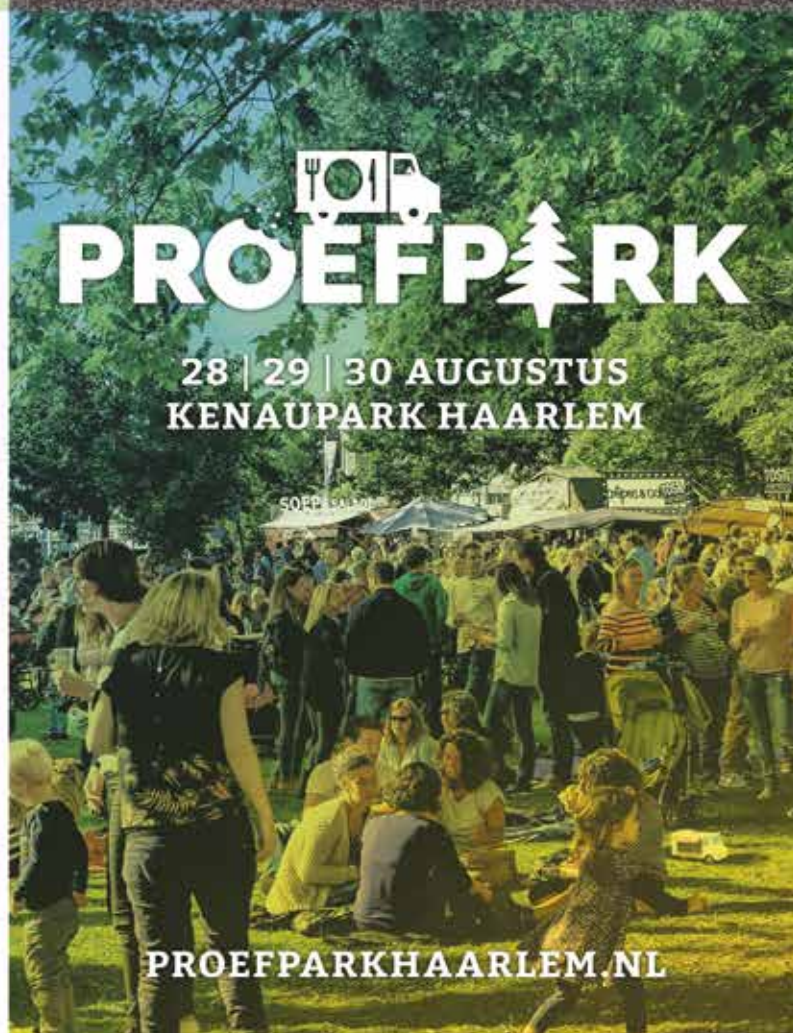
AUGUSTUS
13, 14 & 15

SEISMOLEN, MIDDENBURG
CULIKARAVAN.NL

FOODTRUCK FREE ENTRANCE FESTIVAL

PROEFPARK

28 | 29 | 30 AUGUSTUS
KENAUPARK HAARLEM



PROEFPARKHAARLEM.NL



DE VOORMARS

IT'S TIME TO SHINE!

FOODFESTIVAL OMMEN

PROEF ERVAAR GENIET

KOM LAANSE! 29, 30 & 31 JULI

WWW.FOODFESTIVALOMMEN.NL

GEZELLIGE ZAKEN

FOOD EVENT DEN BOSCH

9-10-11 september

Utrecht

KOOKT

MUSIC & FOOD

GRATIS ENTREE

BIG TASTE FESTIVAL

FOODTRUCKFESTIVAL

LEEWARDEN!

PINKSTEREN 13 T/M 16 MEI

GRATIS ENTREE

AKOESTICUM EDE

14 T/M 16 MEI

30 FOODTRUCKS · LIVE MUZIEK · PROEVEN · DANSEN · GEZELLIGHEID

ETEN OP ROLLETJES

2 t/m 5 juni

taste OF AMSTERDAM

Amstelpark

JAEG

tickets & info: tasteofamsterdam.com

BROUWERSDAM

SMAAK AAN ZEE

-FOOD TRUCK FESTIVAL-

17, 18 & 19 JUNI 2016

FLEVONICE

FUN & FOOD EVENT

Proef

Vrij Entree

DE KRIMPENERWAARD

POP-UP FOODFESTIVAL

FOOD TRUCK FESTIVAL

ZONDAG 10 JULI

FOOD TRUCKS OP HET STRAND

LIVE FREEK: 18.00 - 22.00 UUR

25 T/M 28 MAART

FOOD FAIR

SCHAFT!

UTRECHT

WERKSPOROKATHEDRAAL

VERBODEN OMROEP

VOEDERTIJD

REIZENDE EDITION 5 MEI 2016

HET RIJSCHEEP OUDHART

WWW.VOEDERTIJDFESTIVAL.NL

VR.23 ZA.24 ZO.25

SEPTEMBER 2016

GROOTE WIELEN, 'S-HERTOGENBOSCH

DE FOODMARKT

JANUARI 2016

REIZENDE STERREN FESTIVAL

with Food Truck

29	18:00 - 23:00
30	12:00 - 23:00 AFTERPARTY 23:00 - 03:00
31	12:00 - 21:00

Viva Las Vegas

FOOD FESTIVAL

Summer edition

23-24 JULI 2016

DE HALLEN AMSTERDAM

16:00 - 20:00

GRATIS TREGANG

Social Media

Met de sterke opkomst van het aantal nieuwe foodfestivals de afgelopen jaren mag je verwachten dat deze nieuwe festivals fors inzetten op social media om bezoekers te informeren. Maar is dit zo? En doen ze het allemaal even 'goed'? Of zijn er verschillen tussen bijvoorbeeld gratis en betaalde foodfestivals?

Social media platforms

Foodfestivals gebruiken vooral drie social media platforms: Facebook, Twitter en Instagram. Facebook wordt door 78% van de foodfestivals gebruikt, dit is zelfs meer dan het aantal foodfestivals dat een eigen website heeft (74%). Van de 38 foodfestivals die geen eigen website hebben, zijn er wel 26 die een Facebookpagina hebben, dit is dus duidelijk een alternatief voor een eigen website. Opvallend is de lage score van YouTube, omdat dit platform bij de muziekfestivals en filmfestivals wel in de top drie van gebruikte social media platforms eindigt. De reden hiervoor is onduidelijk. Pinterest (3%) en Vimeo (2%) komen ook voor maar sporadisch. Overige social media platforms zijn niet aangetroffen of slechts in een individueel geval.

De omvang van het social media gebruik bij foodfestivals is beperkt, zeker in verhouding tot de film- en muziekfestivals. Niet alleen ontbreken de miljoenen views op YouTube die de andere festivalsoorten wel hebben maar ook bijvoorbeeld de top 5 van foodfestivals met Facebook likes en met Twitter followers hebben lagere scores dan de top 5 scores bij de andere festivalsoorten. Het gemiddelde aantal Facebook likes is 3.664, het gemiddelde aantal Twitter followers is 688 en het gemiddelde aantal Instagram followers maar 941. Dit zijn dan nog de social media indicatoren die het meest scoren, het gemiddeld aantal Facebook check-ins, Twitter tweets en Instagram posts ligt nog lager.

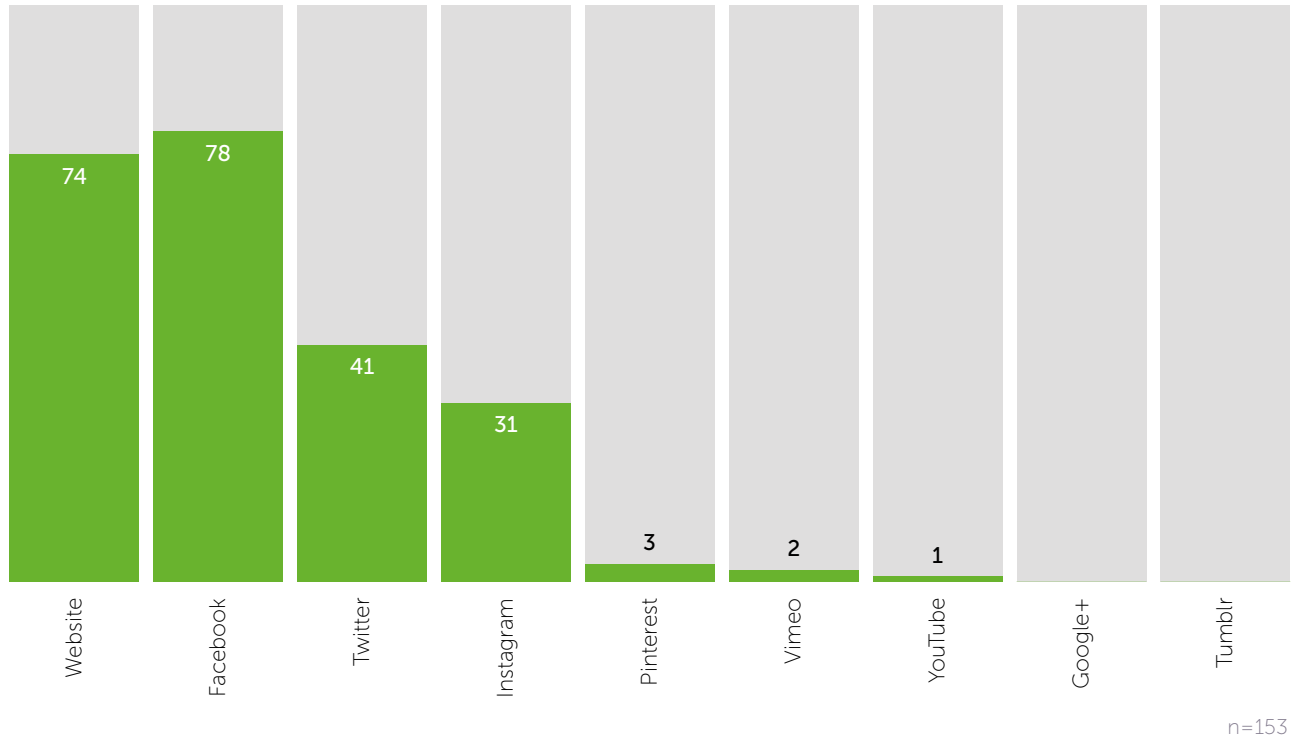
Ook bij foodfestivals zijn er onderling grote verschillen tussen de festivals in de respons van bezoekers. Bij Facebook zijn er maar 11 foodfestivals die meer dan 10.000 likes halen, bijna twee derde van de foodfestivals scoort tussen de 1.000 en 10.000 likes, bijna 30% van de foodfestivals met een Facebookpagina heeft minder dan 1.000 likes. Bij Twitter followers is dit nog minder, slechts 18% van de foodfestivals scoort tussen de 1.000 en 10.000 followers, de rest zit onder de 1.000 followers. Instagram followers kent eenzelfde patroon, met één uitzondering namelijk Taste of Amsterdam dat meer dan 10.000 followers op Instagram heeft.

Verdere verschillen in social media en foodfestivals

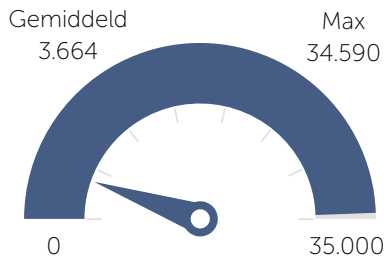
Tussen gratis en betaalde foodfestivals zitten geen grote verschillen qua social media gebruik, alleen het aantal Instagram followers bij betaalde foodfestivals is beduidend hoger. Het aantal Facebook likes en aantal Twitter followers is daarentegen bij gratis en betaalde foodfestivals nagenoeg gelijk. De vergelijking van 1-daagse en meerdaagse foodfestivals laat een groter verschil zien. Meerdaagse foodfestivals scoren beduidend beter op Facebook likes en op Instagram Followers, het verschil bij Twitter Followers is niet substantieel. Een mogelijke verklaring is dat er bij meerdaagse festivals meer mensen zijn en meer 'contactmomenten' met het festival waardoor de kans groter is dat mensen zich laten horen op social media. Echter, bij andere festivalsoorten zien we andere patronen in de vergelijking 1-daagse en meerdaagse festival dus dit kan niet de enige mogelijke verklaring zijn.

In de vergelijking van nieuwe (in 2016) en bestaande foodfestivals scoren de bestaande foodfestivals op alle drie de indicatoren (Facebook like, Twitter followers, Instagram followers) hoger. Ook social media betrokkenheid moet schijnbaar over de jaren worden opgebouwd, hoe laagdrempelig het ook is om een (nieuw) festival te liken of te volgen. Dit patroon blijft overeind als we 'jonge' festivals (< 4 jaar) vergelijken met 'oude' festivals die al meer dan 10 jaar bestaan. De oude foodfestivals scoren beter op Facebook likes en Twitter followers maar jonge foodfestivals scoren iets beter op Instagram followers. Hier speelt ongetwijfeld mee dat jonge foodfestivals reeds veel vaker Instagram als social media platform gebruiken dan oude foodfestivals. Daar is dus nog een slag te maken voor de foodfestivals die al wat langer meelopen.

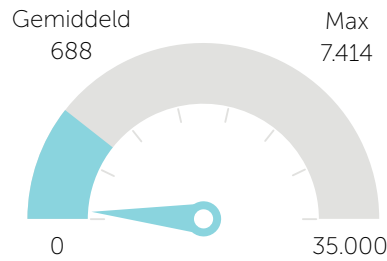
Percentage van foodfestivals in 2016 die gebruik maakten van een website en social media platforms



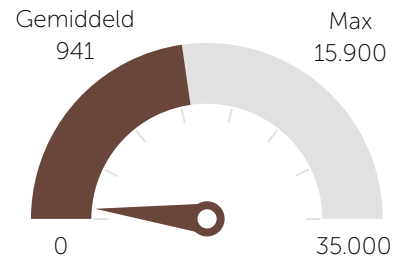
Facebook Likes



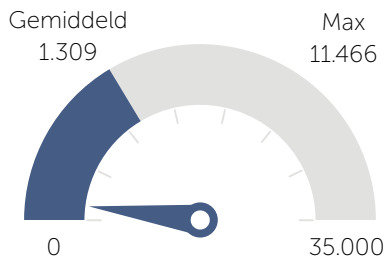
Twitter Followers



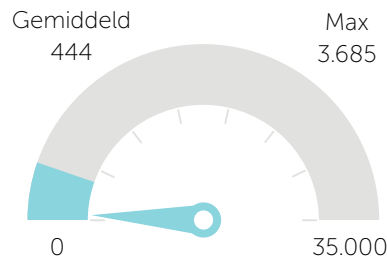
Instagram Followers



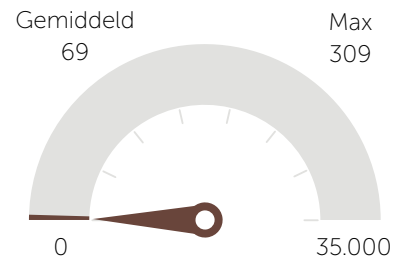
Facebook Check-ins



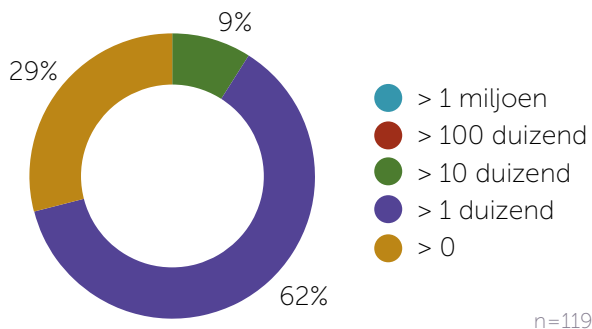
Twitter Tweets



Instagram Posts



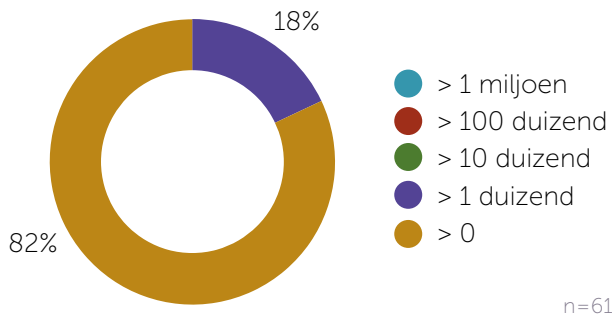
Percentage foodfestivals met aantal Facebook Likes



Top 5 foodfestivals met meeste Facebook Likes

Foodfestival	Aantal Facebook Likes
Lepeltje Lepeltje	34.590
Rrrollend Foodtruck Festivals	24.127
Rollende keukens	23.659
Viva Las Vega's Food Festival	21.405
Food Soul Festival	19.604

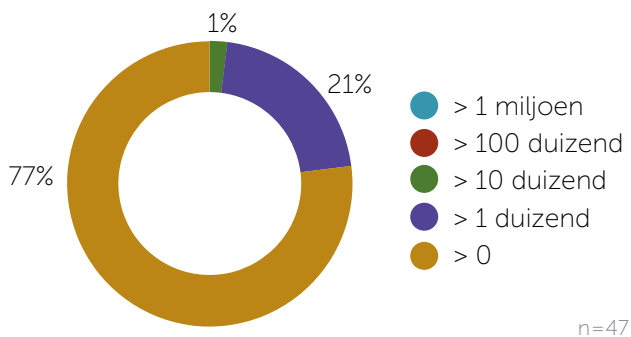
Percentage foodfestivals met aantal Twitter Followers



Top 5 foodfestivals met meeste Twitter Followers

Foodfestival	Aantal Twitter Followers
Taste of Amsterdam	7.414
Viva Las Vega's Food Festival	3.413
Lekker Venlo	2.613
Proef Amersfoort	2.569
MM Culinair	2.091

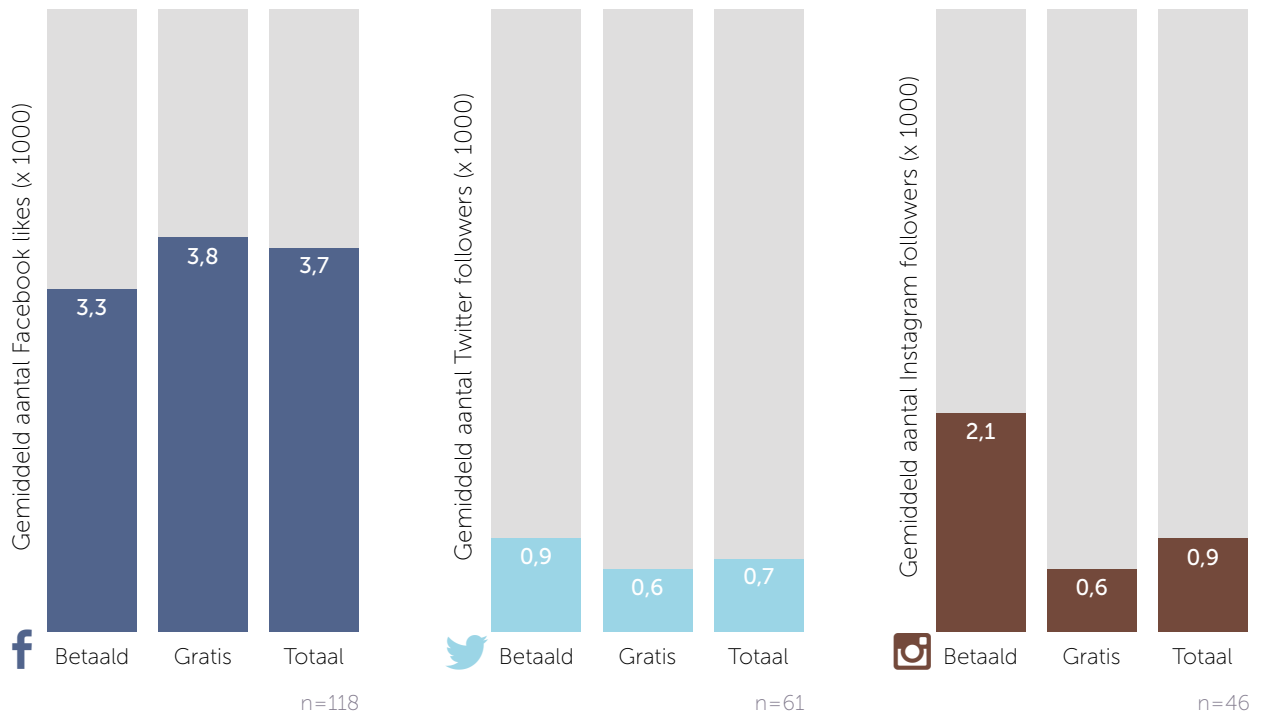
Percentage foodfestivals met aantal Instagram Followers



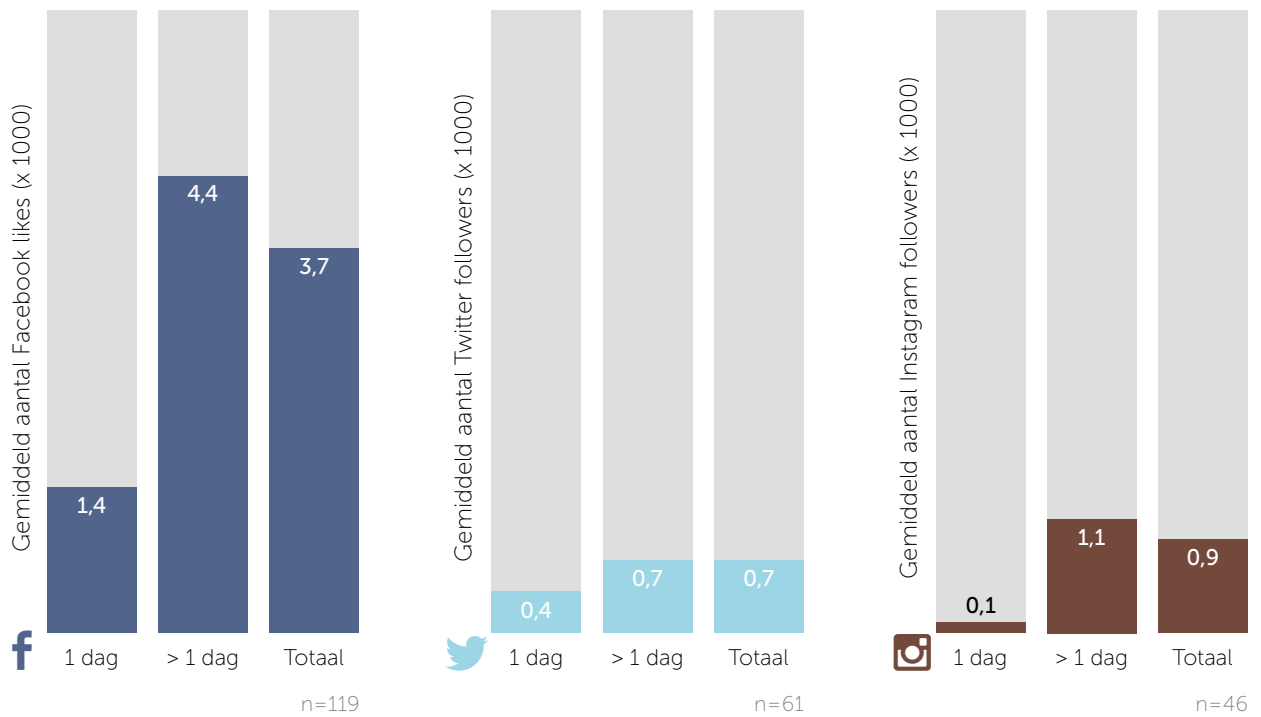
Top 5 foodfestivals met meeste Instagram Followers

Foodfestival	Aantal Instagram Followers
Taste of Amsterdam	15.900
Lepeltje Lepeltje	3.802
FoodFestival Nederland	2.191
Butcher's Heaven	1.862
Eten op Rolletjes	1.584

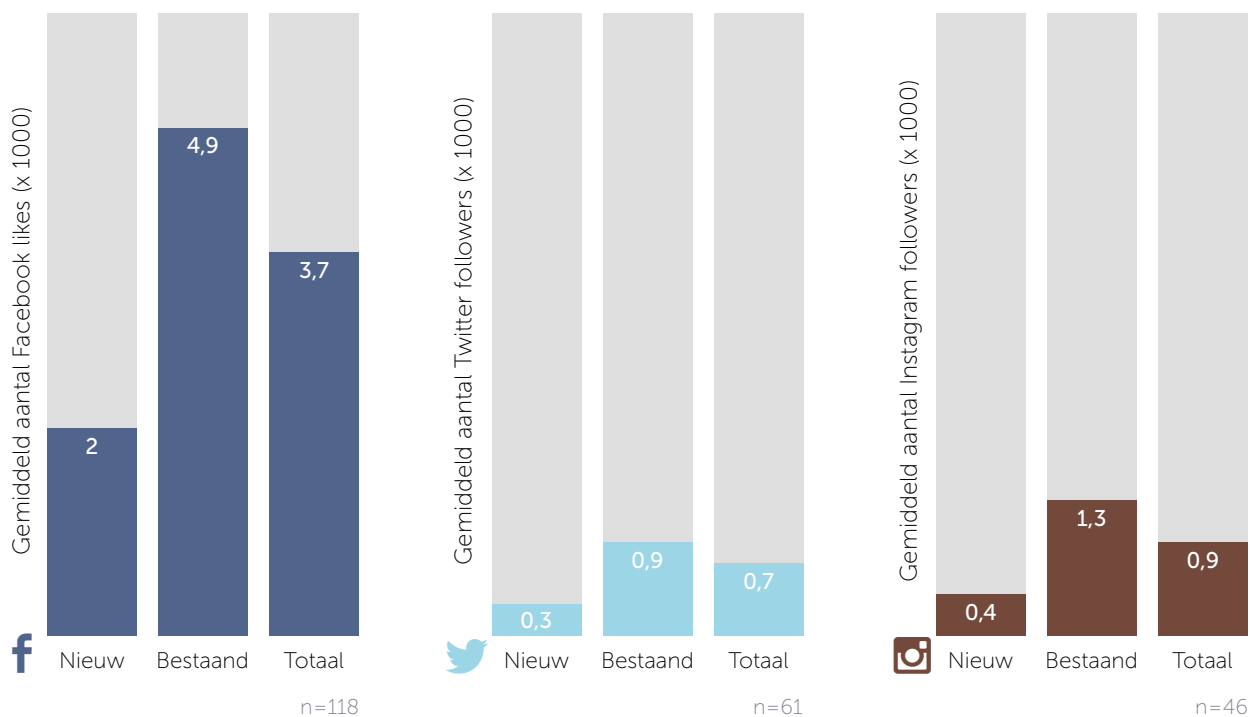
Gemiddeld social media gebruik van betaald versus gratis foodfestivals



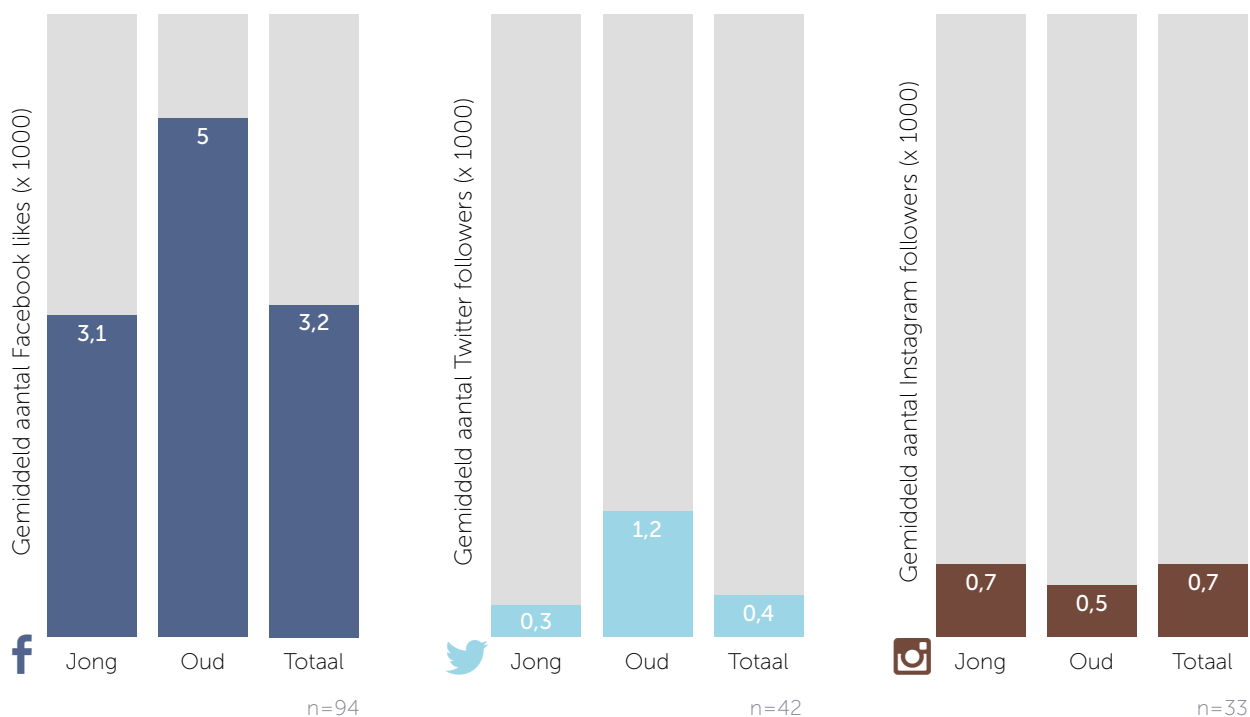
Gemiddeld social media gebruik van 1-daagse versus meerdaagse foodfestivals

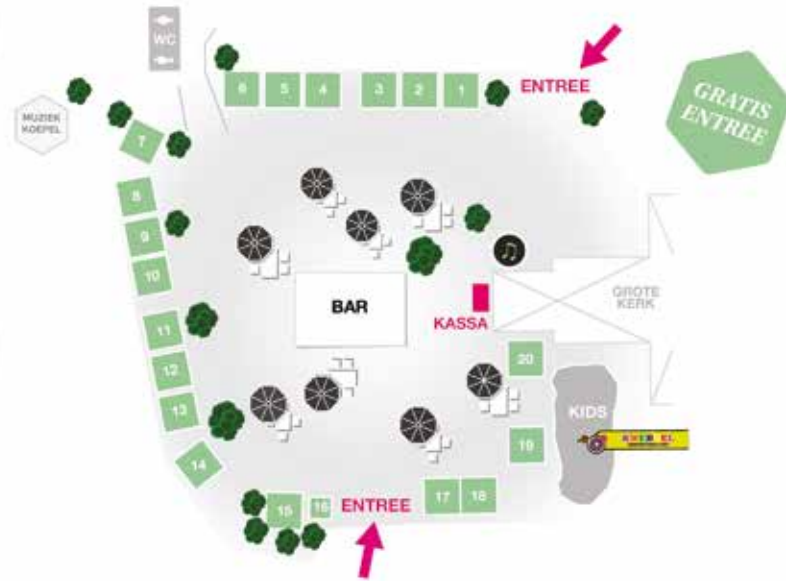


Gemiddeld social media gebruik van nieuwe versus bestaande foodfestivals



Gemiddeld social media gebruik van jonge (<4 jaar) versus oude (>10 jaar) foodfestivals



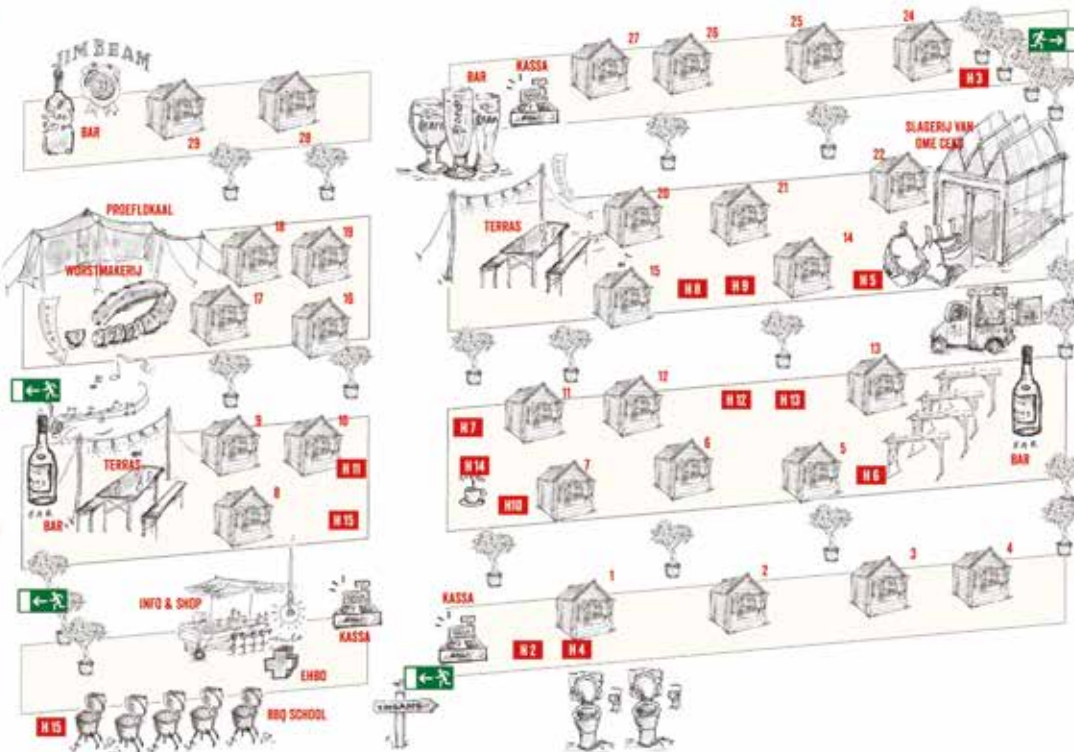


PLATTEGROND BBQ TEAMS

- 8. BBQ BELSIAN CHAMPION**
Kullingspot met chilischaar op houtskool met
215 bekers
- 26. BBQDUUR.NL**
gegrilde toe Ge yang met Thaise kruiden
215 bekers
- 13. BBQ TEAM LETZQ**
Oostenre winterborrel op een ledje van
Houtse stekels 215 bekers
- 7. BBQ TEAM: ROYAAL BBQ**
Fruichuts met Jim Beers glas, paren gapers
met rokerende bierkool, zijn eigen
eigen vlees 215 bekers
- 23. SMOKEY GOODNESS**
Fruichuts met rijke saus en jalapeño-kebab
215 bekers
- 18. SOUTHERN DUTCH BBQ**
Aardwring pulled pork van het Heide
Houtse vaten 215 bekers

RESTAURANTS

- 14. CAFÉ EN RESTAURANT AALTJE**
Oosters of de wafelmeesters met zelf
gebakken brood, zijn eigen
eigen vlees 215 bekers
- 17. BORD'EAU**
Lemmer Chit, Rooder Chicken Wings 215
215 bekers
- 10. MET BOSCH @ THE WATERFRONT**
Wagyu fillets en toe gras met truffel en
pasta 215 bekers
- 29. CASTELL**
geharnerde kippen met kerry- of
kruiden 215 bekers
- 15. DREAMS OF MAGNOLIA**
Hot Chocolate Bacon Cake 215 bekers
- 21. ELKAAR**
zelf geproduceerde vlees met
potatoen, aardappelolie, zout en
215 bekers
- 9. RESTAURANT LE GARAGE**
Dit team, met hun kookboek en
215 bekers



RESTAURANTS

- 2. GRACELAND BBQ**
Pulled pork shoulder, toe & oosters
eigen vlees met chilischaar
and Graceland's BBQ sauce in a classic
215 bekers
- 4. HAPPYHAPPYJOJOY**
Char sui vlees met pittig
kommer 215 bekers
- 12. THE HARBOUR CLUB**
Pasta met artisjok dressing 215 bekers
- 9. RESTAURANT MOLEN DE JONGE
DIKKEPOT**
Rooitje 215 bekers
- 28. JULIUS BAR&GRILL**
Lemmer Bees, aardappelolie en
kool 215 bekers
- 24. KERSENTUIN**
Pasta met witte truffel, Parmesan en
215 bekers
- 16. LUCAS RIVE**
Gebakken kalfsvlees van de B&L, met
ghort, kool en frietjes 215 bekers
- 5. DE KROEDFABIEK BY LUTE**
Pasta met truffel, Parmesan en
215 bekers
- 11. RESTAURANT NIJEN**
Compost met brood & hammeke
215 bekers
- 27. THE ROAST ROOM**
Bavette met "ROAD" vlees
215 bekers
- 20. RON KASTROBAR**
Spareribs onder borst, met
"the original" Ron Kastrobar
215 bekers
- 3. ROTISSERIE**
1/2 kippen van de Eng groot
215 bekers
- 6. SLAGERIJ DE LEEUW 'A DAM**
Spareribs met zelf
215 bekers
- 25. RESTAURANT 'T VLEGERTJE**
Spareribs met
215 bekers
- 18. CAFÉ BISTRO WALTER BENEDECT**
Borstje langzaam gebraden
215 bekers
- 22. WOLF ATELIER**
Gegrilde kippen met
215 bekers



Muziek

Festivals

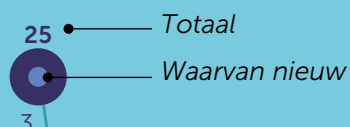
Festivals 2016

Een overzicht en analyse van het landschap van film-, food- en muziekfestivals in Nederland in 2016

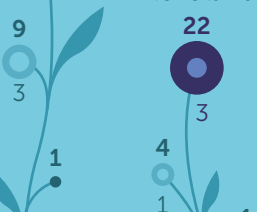


Aantal nieuwe en bestaande festivalédities per provincie:

Drenthe



Flevoland



Friesland



Gelderland



Groningen



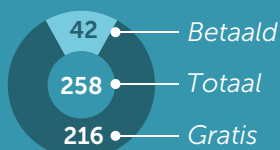
Limburg



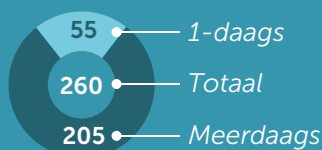
69% van de optredens waren Nederlandse bands



Totaal aantal betaalde/gratis festivalédities:



Totaal aantal 1-daagse/meerdaagse festivalédities:



Omvang en Kenmerken

Hoeveel muziekfestivals waren er in 2016? En hoe waren deze verdeeld over het jaar? Wat was het aandeel van gratis muziekfestivals of outdoor festivals hierin? Waren er meer 1-daagse dan meerdaagse muziekfestivals? Hoeveel nieuwe muziekfestivals deden van zich spreken in 2016 en waren deze in de drukste maanden of juist niet?

Het festivalseizoen

In 2016 waren er in Nederland 1.070 muziekfestivals die samen 1.138 muziekfestivaledities verzorgden. Deze muziekfestivals hebben een duidelijk seizoenspatroon: twee derde (65%) van de muziekfestivals vond plaats in de zomerperiode van mei tot en met september. Op 10 dagen in 2016 vonden er 20 of meer muziekfestivals plaats op dezelfde dag. Op de vijf dagen met de meeste muziekfestivals vond 15% van alle muziekfestivals uit 2016 plaats.

De drie provincies met de meeste muziekfestivals waren Noord-Holland, Noord-Brabant en Zuid-Holland, samen goed voor 53% van alle muziekfestivals. De drukste steden waren Amsterdam, Rotterdam en Eindhoven. Samen met Utrecht en Den Haag namen deze vijf steden 27% van alle muziekfestivals voor hun rekening.

Het overgrote deel van de muziekfestivals zijn jaarlijks terugkerende festivals, 48 muziekfestivals hadden meerdere edities in 2016. Een aanzienlijk deel van de muziekfestivals in 2016 is relatief jong: 352 festivals (33%), bestaat pas 3 jaar of korter. Bijna een derde (31%) van de muziekfestivals bestaat langer dan 10 jaar.

Enkele kenmerken van de muziekfestivals

Meer dan driekwart (77%) van de muziekfestivaledities in 2016 zijn betaalde festivals geweest. Het patroon van betaalde en gratis muziekfestivals over de maanden heen komt sterk overeen met de algehele verdeling van muziekfestivals over de maanden, er zijn dus geen significante seizoensinvloeden. Ook de verdeling van betaalde en gratis muziekfestivals over provincies is gelijk aan de algehele verdeling over de provincies. De meeste provincies zitten rond de verhouding 75% - 25% met kleine uitschieters naar beneden (Overijssel 66% betaalde muziekfestivals) en naar boven (Flevoland 86% betaalde muziekfestivals).

Het overgrote deel (74%) van muziekfestivaledities in 2016 waren 1-daagse festivals. Het patroon van 1-daagse en meerdaagse muziekfestivals over de maanden correleert significant met de algehele verdeling van muziekfestivals over de maanden.

Ook hier zijn er dus geen seizoensinvloeden.

Hoewel ook hier sommige provincies enigszins afwijken van de overall verhouding van 74% - 26% (Zeeland 59% 1-daagse muziekfestivals, Overijssel 83%).

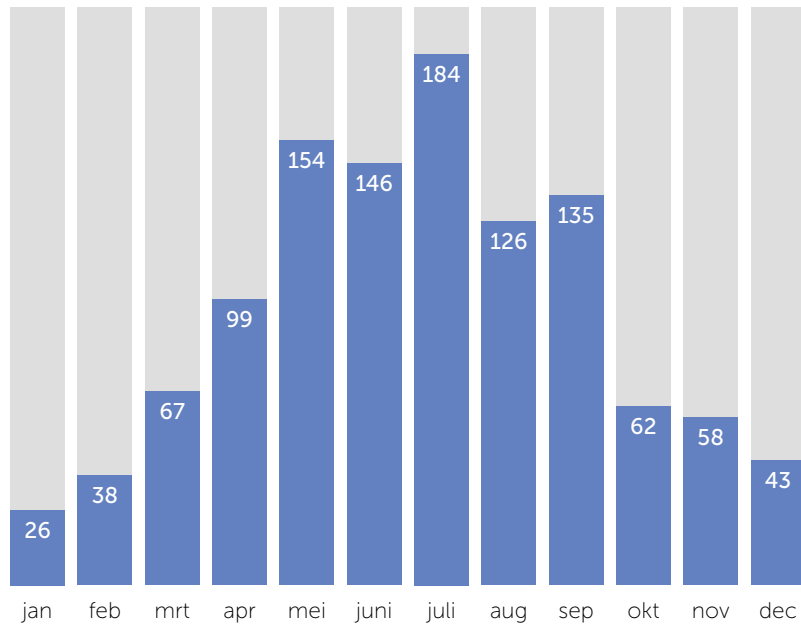
Bijna twee derde (63%) van de muziekfestivaledities zijn outdoor. Hier is, zoals te verwachten, wel een significante seizoensinvloed: hoe meer muziekfestivals er zijn (zomermaanden) hoe meer deze outdoor zijn. Daarnaast geldt dat hoe meer outdoor muziekfestivals er zijn hoe minder indoor muziekfestivals en omgekeerd. Provincies verschillen onderling niet significant in de verhouding outdoor/indoor met de algehele verdeling van muziekfestivals, ondanks enkele uitschieters zoals Flevoland (86% outdoor) en Friesland (52% outdoor).

Nieuwe en geannuleerde muziekfestivals

Er waren in 2016 in totaal 118 nieuwe muziekfestivals, dat is 11% van het totaalaanbod van 1.070 festivals. Dit betrof 125 festivaledities. Meer dan de helft (57%) vond plaats in de zomerperiode van mei tot en met september. Het seizoenspatroon van nieuwe muziekfestivals komt significant overeen met het seizoenspatroon van bestaande muziekfestivals, en wijkt dus niet af. De meeste nieuwe muziekfestivals (55%) vonden plaats in de provincies met ook de meeste festivals: Noord-Holland, Noord-Brabant en Zuid-Holland. Oftewel: nieuwe muziekfestivals vonden vooral plaats in de drukste maanden in de drukste provincies. Voor nieuwe muziekfestivals geldt dat ze significant vaker dan bestaande festivals betaalde muziekfestivals zijn (89% versus 77%) en ook significant vaker indoor zijn in plaats van outdoor dan bestaande muziekfestivals (54% versus 37%).

Er zijn in 2016 in totaal 30 muziekfestivaledities geannuleerd, zo'n 2,5% van het totaalaanbod van de 1.138 festivaledities. In bijna alle gevallen betrof dit muziekfestivals die in de zomermaanden hadden moeten plaatsvinden. Geannuleerde muziekfestivals waren vooral betaalde 1-daagse outdoor muziekfestivals. Het merendeel (70%) van de geannuleerde muziekfestivals zijn jonge festivals die nog niet langer dan 3 jaar bestaan.

Aantal muziekfestivaledities in 2016 per maand



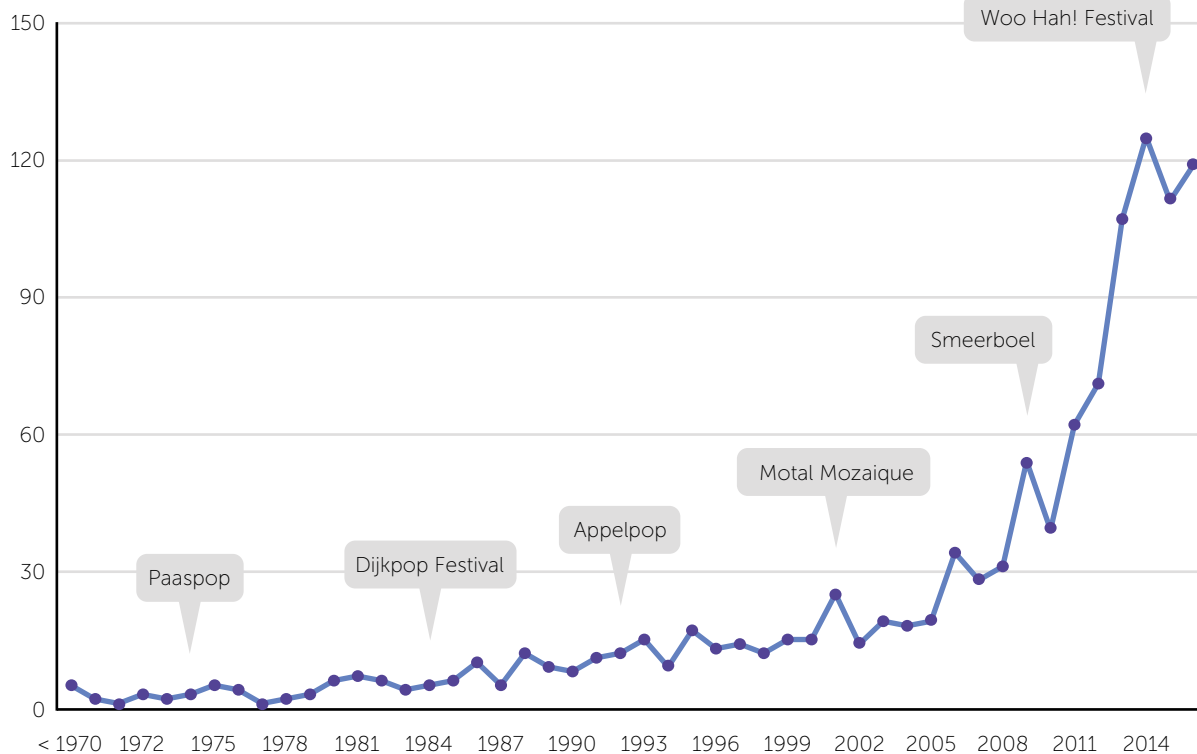
n=1138

Drukste dagen in 2016



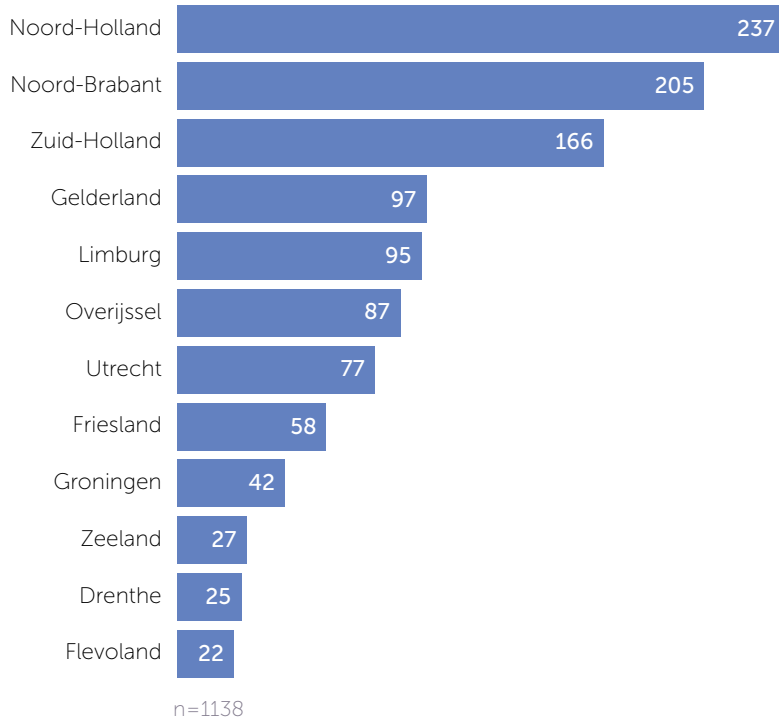
n=1109

Jaar van oprichting van de muziekfestivals in 2016



n=1070

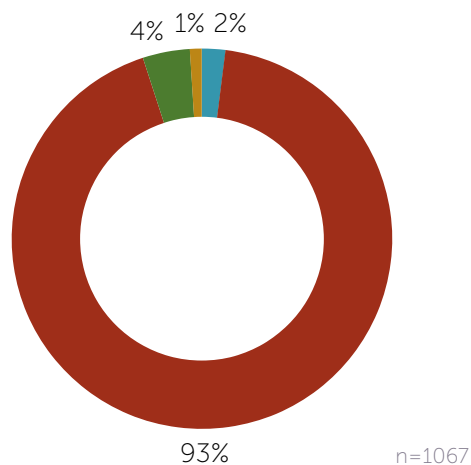
Aantal muziekfestivaledities in 2016 per provincie



Plaatsen met de meeste muziekfestivaledities in 2016

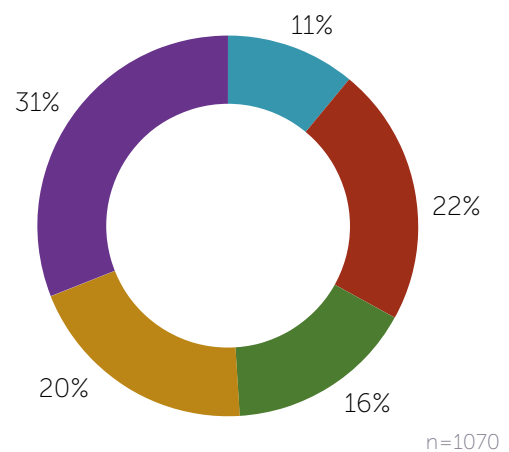


Percentage muziekfestivals in 2016 per frequentiesoort



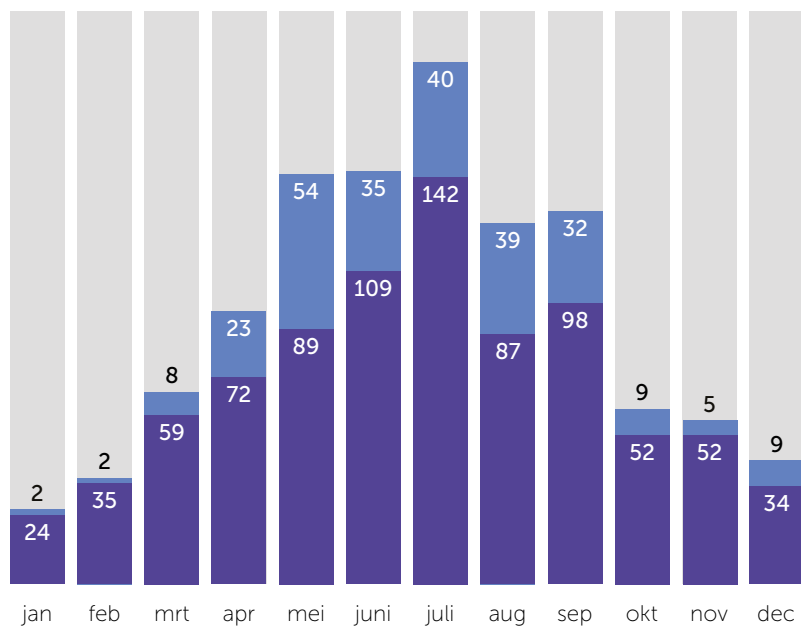
- Eenmalig
- Meerdere keren per jaar
- Jaarlijks
- Onregelmatig

Percentage bestaansjaren muziekfestivals in 2016



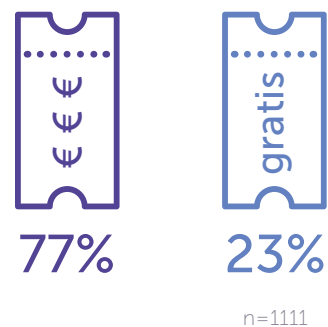
- Nieuw
- 4-5
- > 10
- 2-3
- 6-10

Aantal betaalde en gratis muziekfestivaledities in 2016 per maand

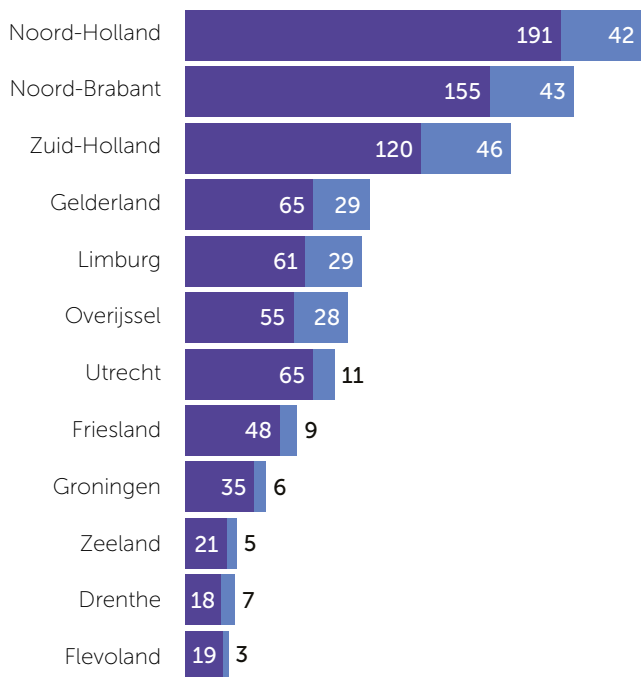


n=1111

Betaalde vs. gratis entree

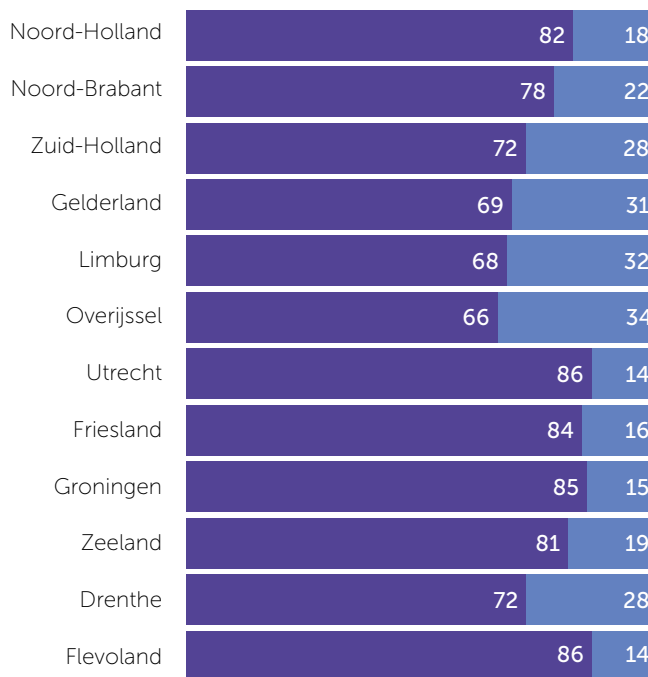


Aantal betaalde en gratis muziekfestivaledities in 2016 per provincie



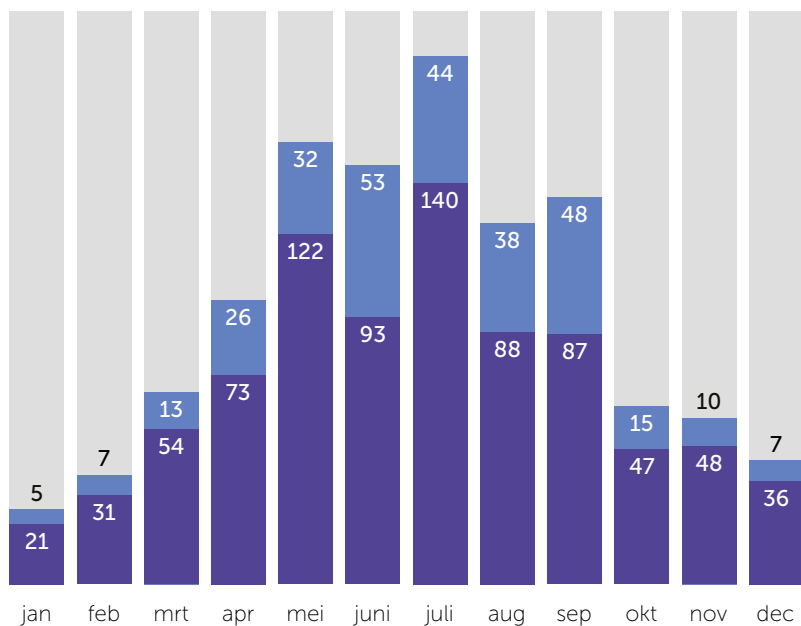
n=1111

Percentage betaalde en gratis muziekfestivaledities in 2016 per provincie



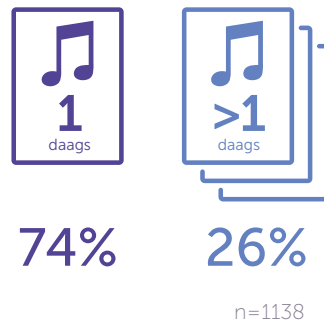
n=1111

Aantal 1-daagse en meerdaagse muziekfestival- edities in 2016 per maand

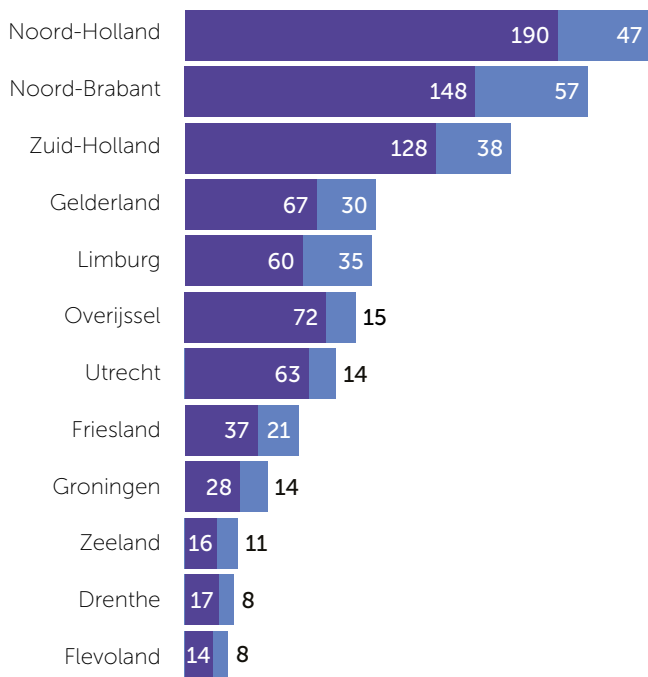


n=1138

1-daags vs. meerdaags

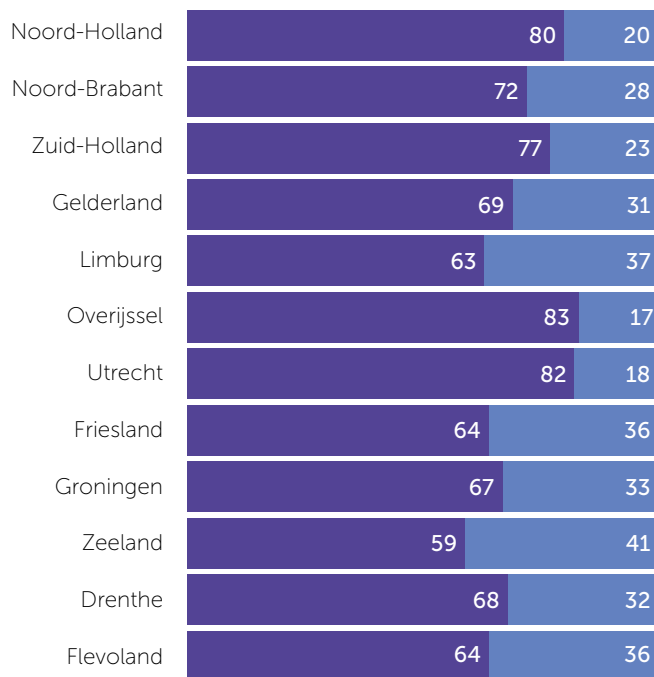


Aantal 1-daagse en meerdaagse muziekfestival- edities in 2016 per provincie



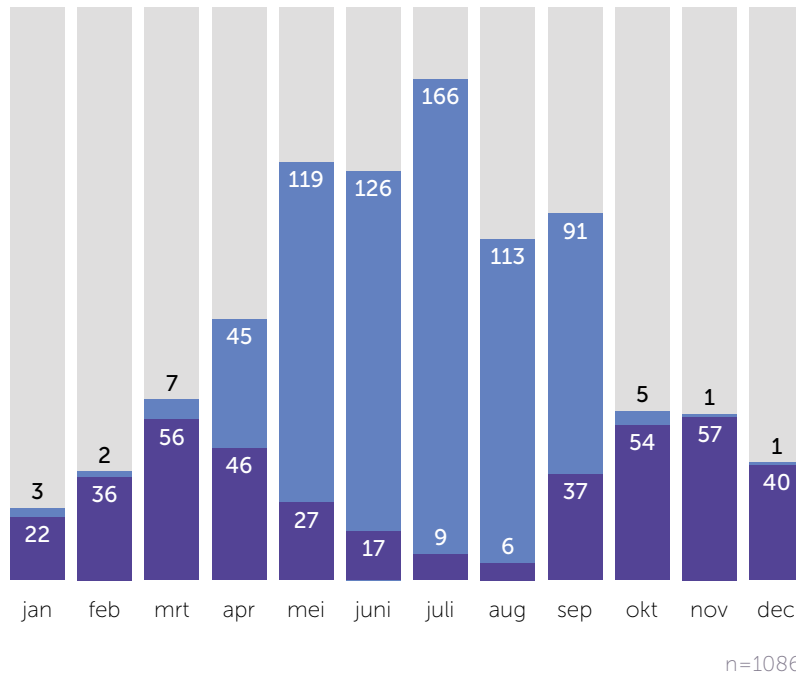
n=1138

Percentage 1-daagse en meerdaagse muziek- festival- edities in 2016 per provincie

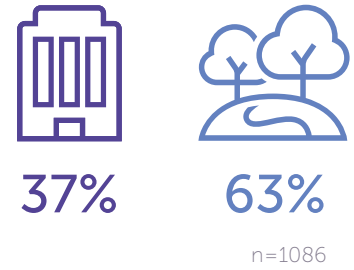


n=1138

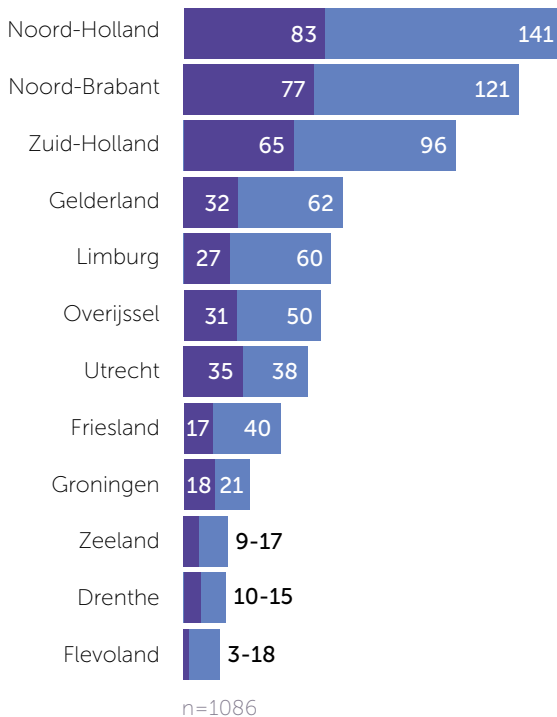
Aantal indoor en outdoor muziekfestivaledities in 2016 per maand



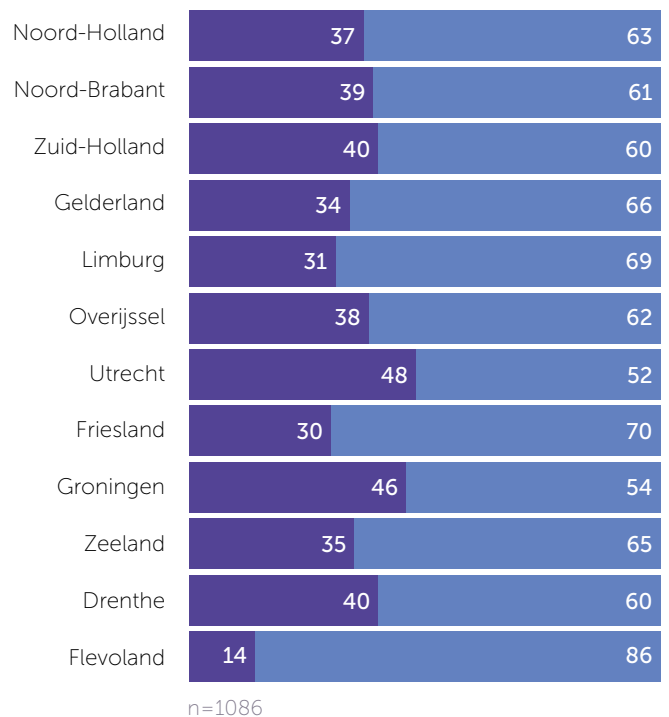
Indoor vs. Outdoor



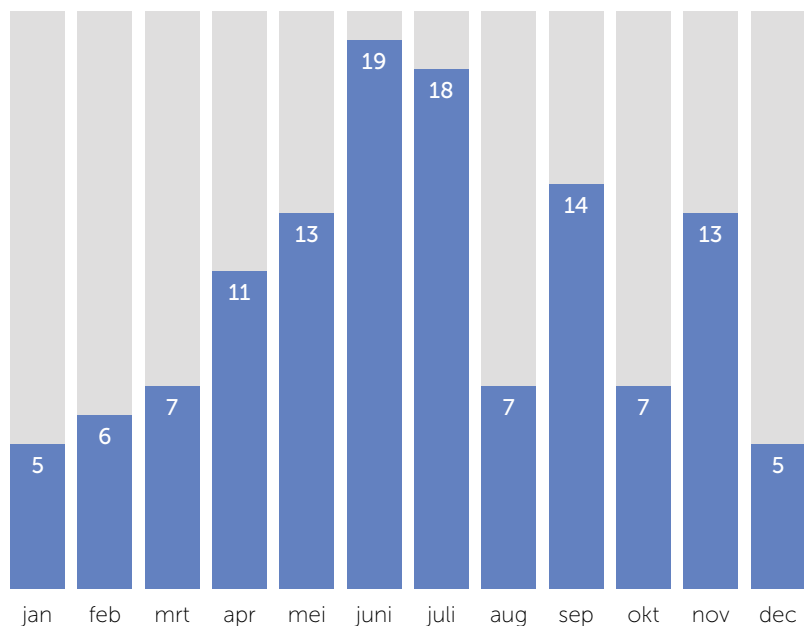
Aantal indoor en outdoor muziekfestivaledities in 2016 per provincie



Percentage indoor en outdoor muziekfestivaledities in 2016 per provincie

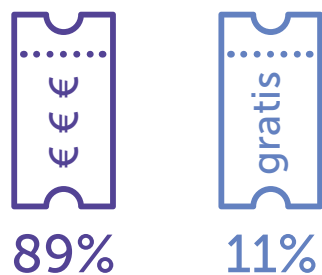


Aantal nieuwe muziekfestivaledities in 2016 per maand



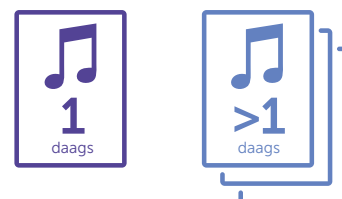
n=125

Betaalde vs. gratis entree



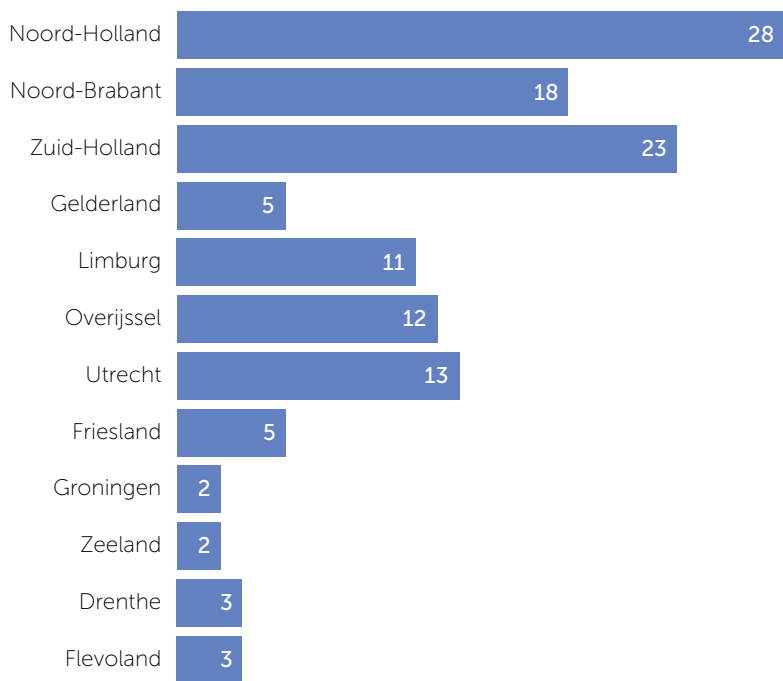
n=124

1-daags vs. meerdaags



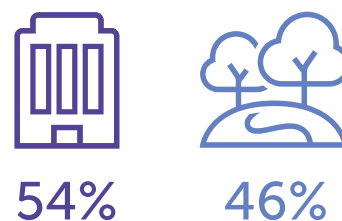
n=125

Aantal nieuwe muziekfestivaledities in 2016 per provincie



n=125

Indoor vs. Outdoor



n=121

GRENswerk
OPENAIR

Donderdag 14 Juli

UB40

Lucas Hamming + Michelle David & The Gospel Sessions

Vrijdag 15 Juli

**ROWWEN
HEZE**

POLLUX + JW RITE & BAND

Lokaal
DE DOOLHOF, TEGELEN



**WILDEBURG
FESTIVAL** 15-17 JULI

EEN NIEUW MEERDAAGS FESTIVAL
MET CAMPING VAN DE MAKERS VAN
WWW.WILDEBURG.COM

27 AUG GAASPERPARK
AMSTERDAM



REGGAE LAKE

**ALPHA BLONDY
LUCIANO
ANTHONY B
FREDDIE MCGREGOR**

CHINO KING SHILOH DI GENIUS

4 STAGES 30+ ARTISTS

REGGAE LATE



JUNKYARD FESTIVAL
WORM RAIN
25th
JUGS & BROS IN THE WOODS - JEFF HALL - THE GOLF
THE MOUNTAIN - MARY BUCK - PAUL - JIM HENNING - TONY - THE GOLF
2015-2016-2017-2018-2019-2020-2021-2022-2023-2024-2025

REC O
4 & 5 NOV 2016 ROTTERDAM

SANT I GOLD

SBTRKT DJ SET

SKEPTA / RHYE

MOUNT KIMBIE / STORMZY

MAYER HAUTHORNE

ROEPAEN
BLUES FESTIVAL

ZA. 02/04/2016 INDOOR EDITION

**THE GOON MAT AND
LORD BERNARDO (BE)**

CIGARBOX HENRY

**BOO BOO
DAVIS (USA)**

**WORKSHOPS: BLUESLICKS SPELEN
& CIGAR BOX GITAAR BOUWEN**

[WWW.ROEPAEN.COM](http://www.roepaen.com)



10 DECEMBER 2016

SUNSET TRAVELERS

[WWW.GINGOBLUESFESTIVAL.NL](http://www.gingobluesfestival.nl)



13.02.2016 MITRONAAT - HAARLEM

**HATY HATY
APPLICAL - GOSTO
POLYNATION**

[WWW.MAKINGWAVES.NL](http://www.makingwaves.nl)



**BENNY RODRIGUES
BRAM FIDDER
TAHKO
BRENNY AZTECH
LOUIS THOMAS**

29.01.2016
CLUB DUX HENGelo
VVK €10,- | DEURVERKOOP €14,-
DEUREN OPEN 22.00
[WWW.ZOUTKORRELEVENTS.NL](http://www.zoutkorrel.nl)



**Jon The Dentist Remy Gizmo Jaydee
Pavo Per Spider Willem
Erick E Dano BUZZ FOXZ**

ZATERDAG 12.03.2016

www.thepromisedlandopenair.nl



THE CURVE
OPEN JONGEREN CENTRUM ECHT

MANIFESTOES
RETRIBUTION
FIREZONE
DIAMONDS
BLOODLINE

DIEPSTRAAT 3B 6101 AT ECHT



**SELAH SUE
TOUT VA BIEN**

**DOUWE BOB
ADMIRAL FREEBEE**

[WWW.DIGOUTTHEGEMS.NL](http://www.digoutthegems.nl)



**PETER PAN SPEEDROCK
DEATH ALLEY
SHAKING GODSPELL
LAST RITES ORCHESTRA**

[WWW.LASTRITESONCANVAS.NL](http://www.lastritesoncanvas.nl)



**AIRFORCE
FESTIVAL**

06.08.16 | MILITARY AIRBASE TWENTHE | ENSCHEDE

[WWW.AIRFORCEFESTIVAL.COM](http://www.airforcefestival.com)



**new
BLUES
FESTIVAL ASSEN**

DE BONTE WEVER ASSEN

**POPA CHUBBY | SVEN HAMMOND
MEMO GONZALEZ & THE OZDEMIRS**

[WWW.DEBONTEWEVER.NL](http://www.debontevever.nl)




**ZOMERFRUIT
FESTIVAL**

12 JUNI
VEERPLAS

[WWW.ZOMERFRUITFESTIVAL.NL](http://www.zomerfruitfestival.nl)

WOO HAH!



JULY 2. SPOORZONE TILBURG

FUTURE MAC MILLER

YOUNG THUG • ACTION DRONSON
ASAP FERG • TYLER THE CREATOR
RICO & STICKS • #DFFCZWOLETOTNU
SKEPTA • MICK JENKINS • FATHER
LITTLE SIMZ • SEVN ALIAS • WOODIE SMALLS
SMIS • NANA HUSA • BRAZ • AND MANY MORE

www.futuremacmiller.com

De dag van het Levenslied



Zondag 8 mei 2016
14:00-24:00 uur
Valkhofpark

Special Guest
Hanna Hooyman

www.levenslied.nl

BOOGEDOWN

5 JUNI
EINDHOVEN STRAAT 1

TYPHOON EPMD

FRESKU TOURIST LEMC
R.A. THE RUGGED MAN DE LIKT GANZ
AKUA NARU YUNG INTERNET VERBAL KENT
WOODIE SMALLS JARREAU VANDAL NANAH DAE
BRAZ JAY-WAY JENGI BEATS POTENTIAL CRIMINAL BEAT M UP

TICKETS WWW.BOOGEDOWN.NU

IMPERICON FESTIVAL 2016 AMSTERDAM



EMMURE • NORTHLANE • BURY TOMORROW
BLEES THE FALL • CHELSEA DRIN • HUNDREOTH

01/05/2016 - MELKweg AMSTERDAM

www.impericon.nl

BBQ, POP FESTIVAL

02-03 SEPT 2016

BBO POP

GRAPE VALLEY CURLY ICE
LOIS AND THE DIRTY HEROES
STAX CATS UNDERDUCK PULSE
THE GRETSCH BOYS FOOL MOON
AND COLD FUSE

ST. JANSPLEIN MOERGESTEL

www.bbqpop.nl

NU TWEE DAGEN! 2 & 3 SEPTEMBER

BLEEK POP

ALS JENIKSGEWENDBAND
DELTA ROCK
MR. WALLACE

NIEN WASSIK LEOPARTE MARVIN DEE
HIPPIY TREE FRIENDS COLLECTIVE
ECHO EMPIRE SOVIET GRASS
DRIVE BY WIRE
ANDERE KOEK!

MUZIEK ACTIVITEITEN KIDSHOEK

GRATIS ENTREE | MARK TENNANTPLANTSOEN | DOETINCHEM

FESTIVAL Finale

MARBLE HEART
HOLLOW MEN
THE MOVEMENT
HAAS
HACKBERRY

www.festivalfinale.nl

26 Juni 2016

bies pop

Blossom **Violet's tale**
A Minor Problem **The Rusty Nails**
Witte Zon **Bloody Buccaneers**

www.biespop.nl

edit FESTIVAL



JUNE 11th
HAARLEM SPAARNWOUDE

www.editfestival.com

Identity summer festival



FUNKY SOUNDSYSTEM • TEAM RUSH HOUR
CHELSEA • FROM THE CREATORS OF JAY ARE • PATCHWORK • AEMILIUS
NATHAN • DOUBSESSION • JAY KOBÉ

ZONDAG 21 AUGUSTUS
HAVEN VAN ENKHUIZ I

www.identitysummerfestival.nl

13-14-15 MAY

RUIS

ELECTRONIC WILDLIFE FESTIVAL

www.ruis.nl

18 T/M 21 AUGUSTUS 2016

boeren rock

ALLE DAGEN: PINTENCAFÉ, KEURIG & KINDERVERMAAK

DONERSDAG 18 AUGUSTUS:
NIE WIES / BÜKKERS

VIJFDAG 19 AUGUSTUS:
SPEEDCROSS / RITM DITN / KISJES KEARLS
DE ESPERANDO'S / HOKSONS / ALPENFEVER
ZILLERTALER MANDER / FRAGMENT / SMETFREES

ZATERDAG 20 AUGUSTUS:
BOERENROCK CROSS / HALF UM HALF
KOBUS & DE ROKKERS / GROTE KEARLS / ROK
DE ESPERANDO'S / KIEK NOW US / THE HEINDOOS

ZONDRAG 21 AUGUSTUS:
BOERENROCK CROSS / ROCKFANFARE
BOERENROCKIES / DE HELDEN / BÜKKERS

MUZIEK • CROSS • CAMPING
DROUWENERMOND • BOERENROCKFESTIVAL.NL

A DAY AT THE PARK



AMSTERDAMSE BOS **WWW.ADAYATTHEPARK.NL**
16 JULI 2016

TakeRoot

THE JAYHAWKS
DANIEL ROMANO
SAM BEAM (IRON & WINE)
& JESCA HOOP
ADMIRAL FREEBEE

ROBERT ELLIS • DOUG SERGES • BEN MILLER BAND
DREW HOLCOMB • GILL LANDRY • CARTER SAMPSON
BABY MONSTER • ERICA YOUNG • FOTOM • DEAR LIES • SATYRIDS
SPARKLES • THE YOUNG CHOICES • KAIL BLAZ • CHRISTOPHER HILL STELLING
NOE PRODT • GILLESPIE • MOOTS REVUE • MATTHEW LOGAN VINOQUE
TOEGER WILDERMANS AND MORE...

ZA 10 SEPTEMBER
DE OOSTERPOORT GRONINGEN

26 MEI 2016

THE SPY AND THE BUTCHER

ROBELLA STONE — THE NEW POOM
SWANK FOX — THE SILVERFACES GUSHMOON
SABCHA LUBAH — RADIO ELIZA KISSING JANE
THE MONTHEND — THE LIME6
SLACKYBARD
HARY CONFUSUS — HARY I TOOK YOUR NAME
TRIO DE JAZZ — OUI BAY VOICES

www.spyspyandthebutcher.nl

MUZIEK-PARK



28. 13 AUGUSTUS
WESSELPARK, BOXMEER

WILDE TRUITS: U2 • NINE INCH NAILS
CROSBY STILLS NASH • YOUNG
RACED • BLUR • THE WHITE STRIPES
BONNIE ARIIT • THEM CROOKED VULTURES
STEVE MILLER BAND • SEARSK STEVE
LYNARD SKYNYARD • JILL JAGGER
EGVESTAD • OLAF STUUT • POLYORATION
MARSK • COOL RULE • DUNNE BOEF
CLUARDOYA

Programmering

Wat is er te zien op podia van muziekfestivals? Hoeveel artiesten treden op? Wat is het aandeel van Nederlandse artiesten hierin? Is die programmering vernieuwend of is er sprake van McFestivalisatie? En hoe typeren muziekfestivals zichzelf aan de hand van genres?

Land van herkomst

Op muziekfestivals treden veel artiesten op. In samenwerking met festivalinfo.nl is van 674 van de hier onderzochte muziekfestivals de programmering achterhaald. Artiesten kwamen uit 73 verschillende landen, een rijke schakering. Voor het merendeel waren dit Nederlandse artiesten (69%) en de rest van Europa komt in totaal op 15% met een groot aandeel hierin van België en Duitsland. De UK levert 7% van de optredende artiesten en de USA 6%.

Het aandeel van Nederlandse artiesten wisselt per kenmerk van festivals. Zo is het aandeel Nederlandse artiesten groter bij gratis dan betaalde muziekfestivals, groter bij 1-daagse dan bij meerdaagse muziekfestivals, en ook groter bij outdoor dan indoor festivals. Artiesten uit de rest van Europa kennen juist het omgekeerde patroon, die tref je eerder aan op betaalde meerdaagse indoor festivals. Het aandeel Nederlandse artiesten op muziekfestivals verschilt ook per maand maar daar is geen specifiek patroon in te ontdekken. Het lage percentage in januari kan te maken hebben met de programmering van Eurosonic Noorderslag, het hoge percentage in mei zal te maken hebben met de bevrijdingsfestivals, maar de lage percentages in de maanden oktober en november zijn moeilijker te duiden. Ook de verdeling over de provincies kent een grillig patroon: zo kent de drukste provincie Noord-Holland niet een heel andere verdeling dan een minder drukke provincie zoals Utrecht. De meest extreme verdelingen zijn te vinden bij de twee minst drukke provincies met het kleinste aandeel Nederlandse artiesten (Flevoland) en het grootste aandeel (Drenthe).

Podia en programmering

Er is grote diversiteit in het aantal podia en het aantal optredens per muziekfestival. Een derde van de muziekfestivals heeft maar 1 podium waar gemiddeld 7 artiesten optreden. 57% van de muziekfestivals heeft tussen de 2 en 5 podia. Een beperkt aantal muziekfestivals heeft meer dan 5 of zelfs meer dan 10 podia, dit zijn vaak festivals die zich door een hele stad afspelen met bijvoorbeeld optredens

in cafés, of dancefestivals met vele podia/areas.

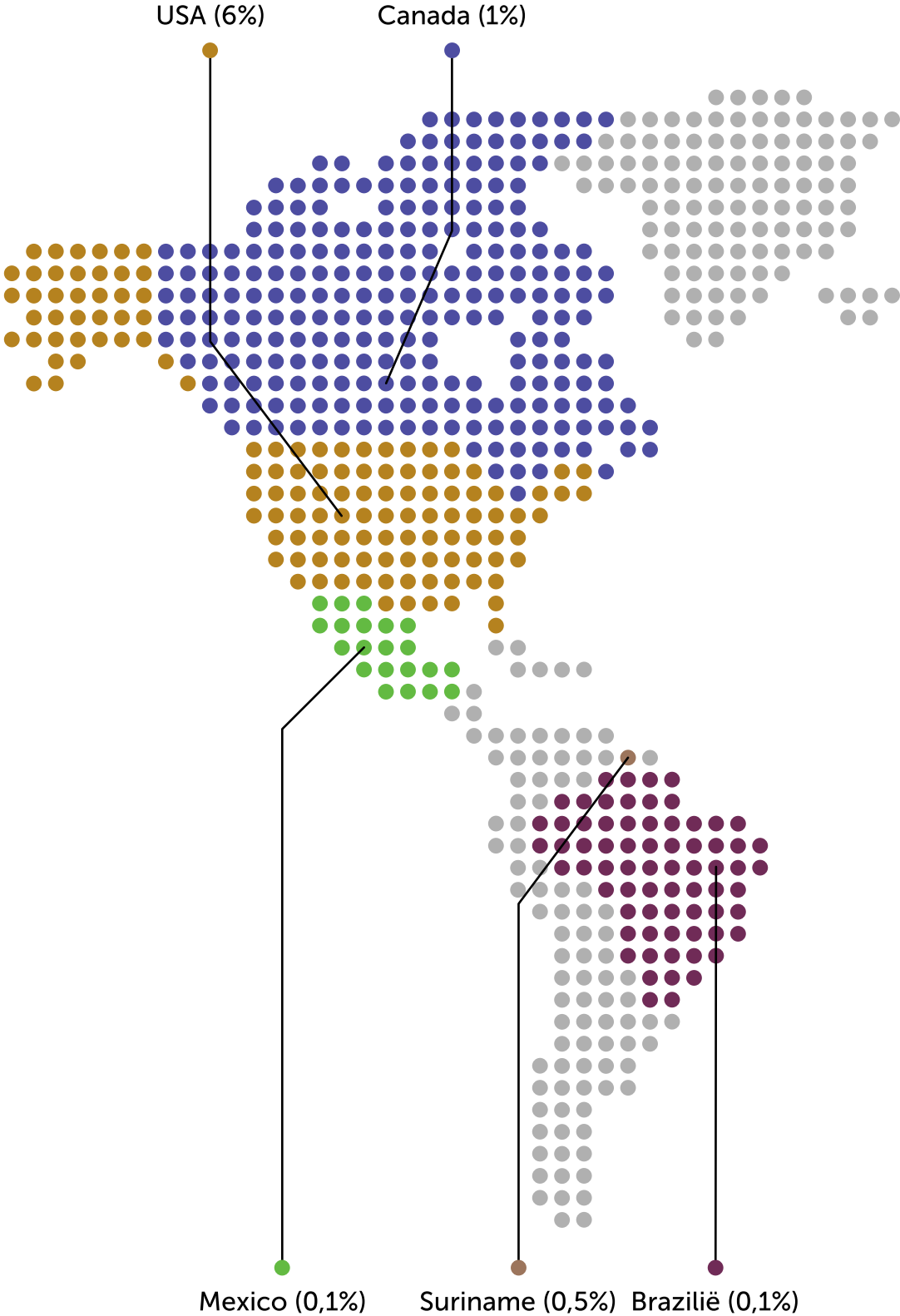
Op twee derde (66%) van de muziekfestivals treden maximaal 20 artiesten op. Muziekfestivals met vele tientallen en zelfs honderden artiesten zijn zeker niet uniek en betreffen vooral dancefestivals met vele tientallen Dj's die draaien, maar komen ook voor bij andersoortige muziekfestivals zoals Zwarte Cross, Paaspop en TT Festival.

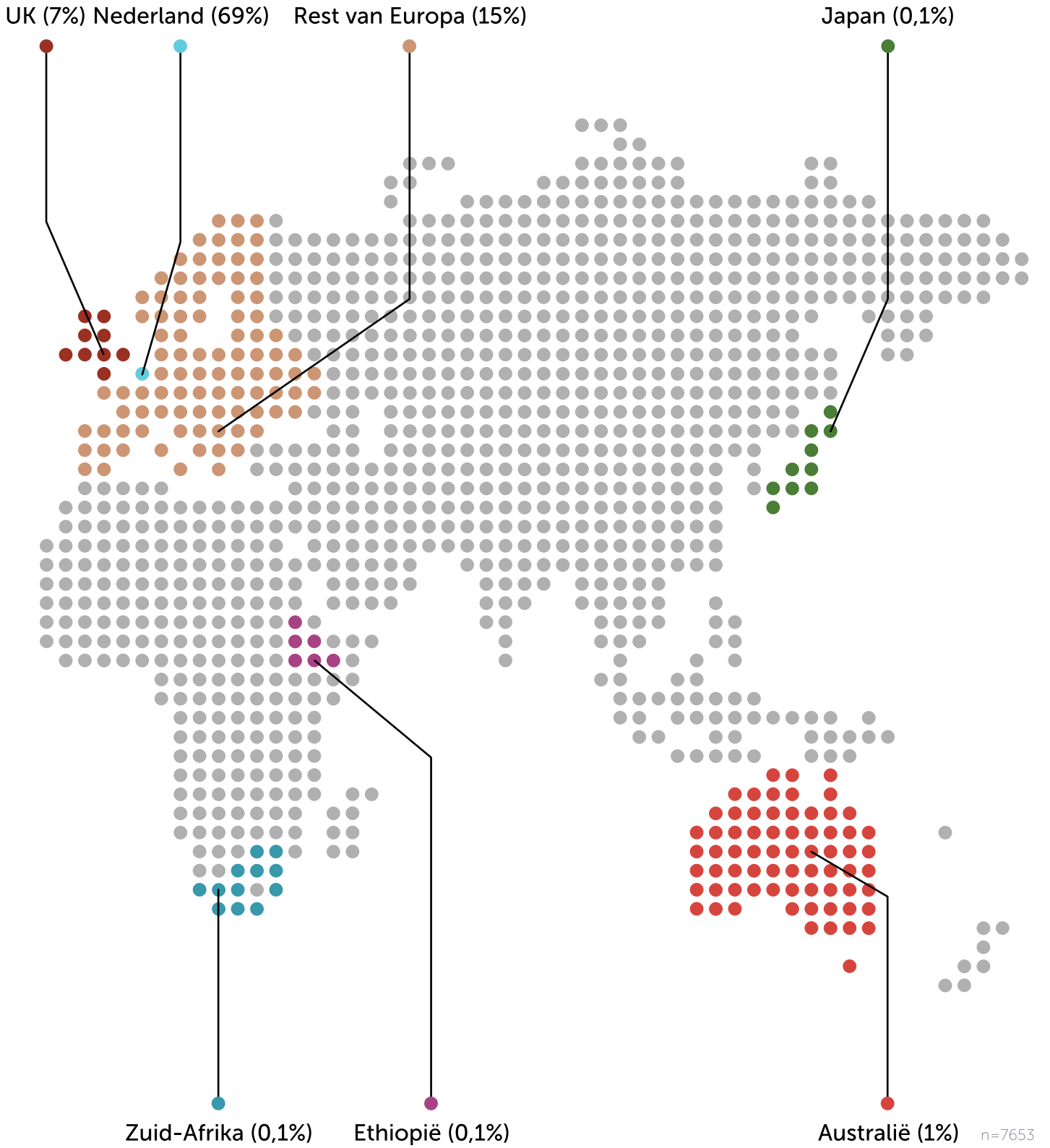
Aan de hand van een innovatie-index is te bepalen hoe 'vernieuwend' muziekfestivals zijn in de eigen programmering. De innovatie-index geeft namelijk aan hoe weinig herhaling van artiesten er is in de programmering van een festival (met een score van 1 als er iedere editie een compleet nieuwe line-up is). De innovatie-index is berekend voor 12 muziekfestivals, met festivals die (tot nu toe) steeds een andere line-up hebben geprogrammeerd, zoals Plugged Festival en Woo Hah!, en festivals waar bijna de helft van de artiesten er al eerder te zien was (Appelpop, Pinkpop). Dat er nogal wat artiesten zijn die festivals afreizen blijkt ook uit een telling van de meest optredende artiesten op festivals, waarbij er meer dan 100 artiesten zijn die 10 of meer festivals aandoen. Hoogst scorend was De Likt, gevolgd door The Brahms, Indian Askin, La Fuente en FeestDJRuud.

Genres

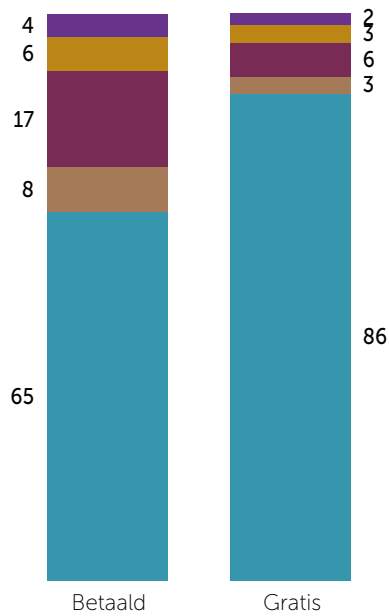
Muziekfestivals hanteren 239 verschillende genre-terminen om hun festivals te typeren. Deze genres variëren van bekende genres zoals rock, house en pop tot obscure aanduidingen zoals upcore, zino-style en screamo. In totaal zijn er meer dan 4.800 verwijzingen naar genres aangetroffen op websites van muziekfestivals (data van hugo.events). Het meest gebruikt zijn de genres: dance, rock, pop, house en techno, die samen ruim 37% van alle verwijzingen op festivalwebsites voor hun rekening nemen. Genre-terminen die weinig voorkomen maar wel meer dan vijf keer worden genoemd, zijn onder andere dancehall, dub, jump en salsa.

Herkomst van artiesten opgetreden op Nederlandse muziekfestivals in 2016

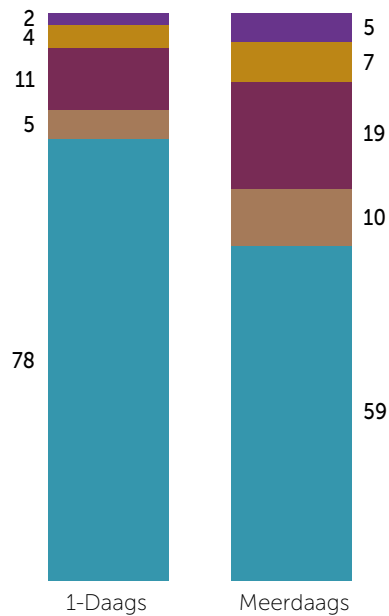




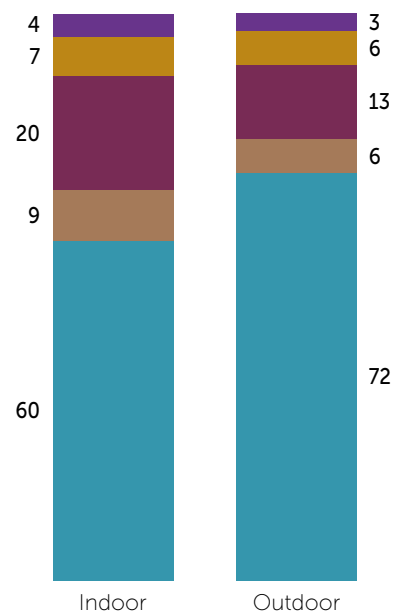
Herkomst artiesten op betaalde en gratis muziekfestivals 2016



Herkomst artiesten op 1-daagse en meerdaagse muziekfestivals 2016

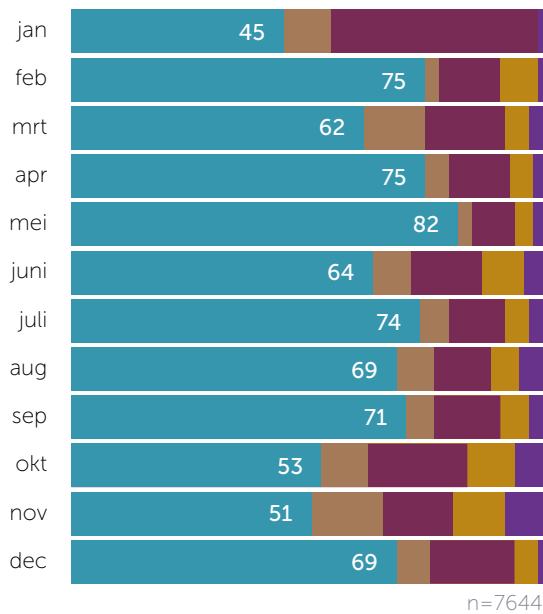


Herkomst artiesten op indoor en outdoor muziekfestivals 2016

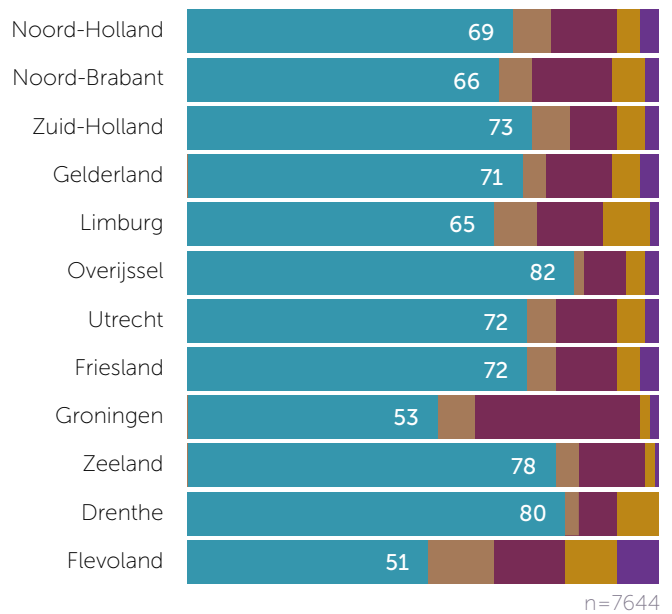


● NL ● UK ● Rest Europa ● USA ● Overig

Herkomst artiesten per maand in 2016

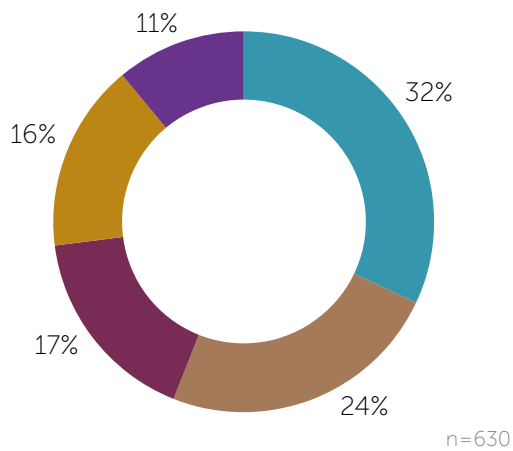


Herkomst artiesten per provincie in 2016

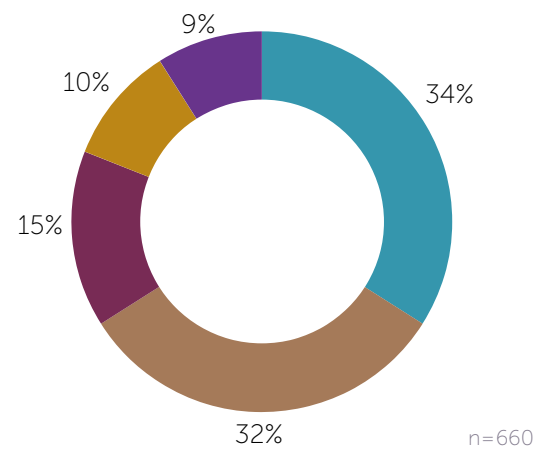


● NL ● UK ● Rest Europa ● USA ● Overig

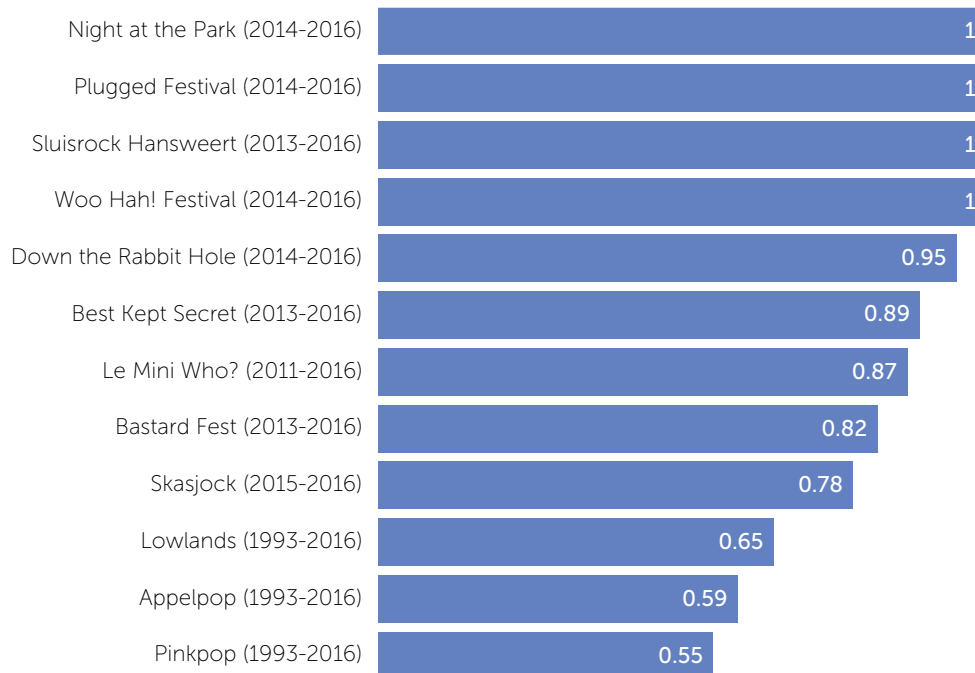
Aantal podia op muziekfestivals 2016



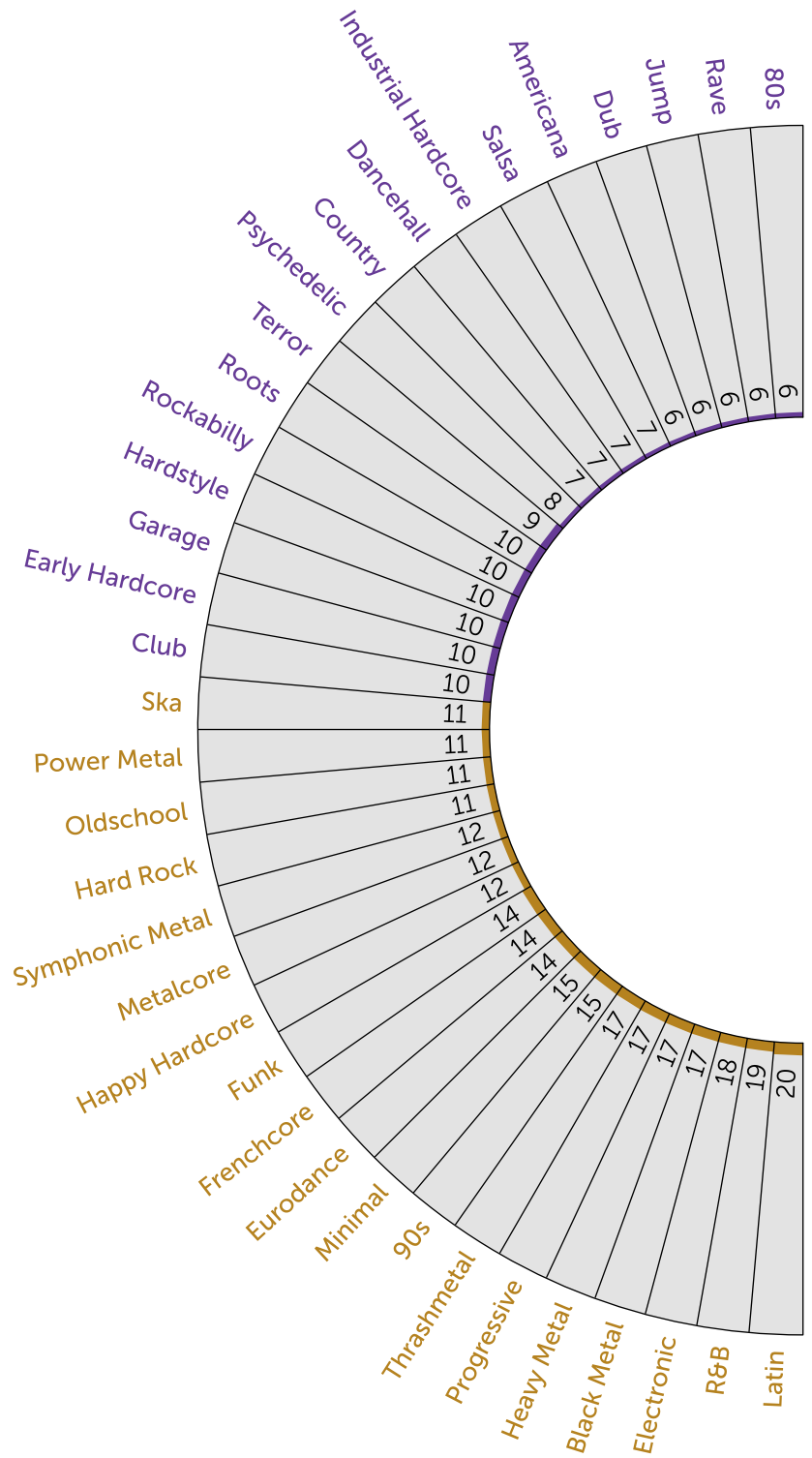
Aantal optredende artiesten per muziekfestival in 2016

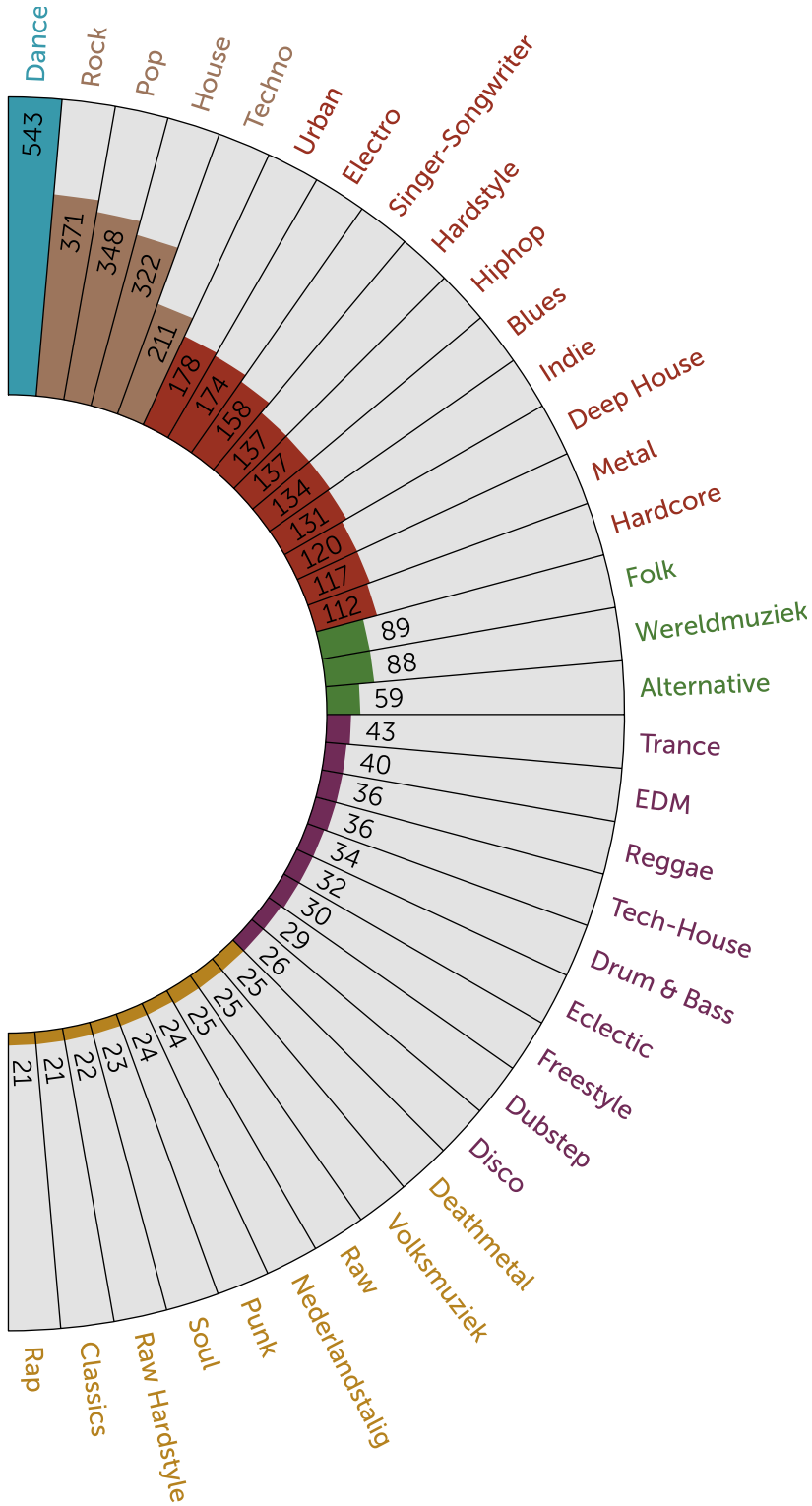


Innovatie-index tot en met 2016 van 12 muziekfestivals



Genre termen gebruikt door muziekfestivals





n=4357
Gegevens aangeleverd door hugo.events

BILLY'S GOT THE BLUES

ZAT. 15 OKT. 2016

DAAGDSE OPENING

THE GOOD MATT & LORD BENARD

THE HARMONY TWO TONES

LITTLE STEVE & THE BIG BEAT

SHAKEDOWN TIM & THE RHYTHM REVUE

BLUES FESTIVAL NIJMEGEN

FESTIVAL 2016
Keeping The **BLUES** ALIVE!

ZONDAG 24 APRIL

RAGTIME RUMOURS
DYNAFLOW

BLIND B. & THE VISIONAIRS

DOGHOUSE SAM BLUES REVUE

JOHN CLIFTON & HIS EU BLUES BAND

8-17 JULI '16

BIG RIVERS

GRATIS DORDRECHT

zaal open 12,00 uur
aanvang 12,30 uur

reserverkoop via
www.bigrivers.nl

11 September 2016 14:00 - 20:00 uur

BARBER BEER BLUES & TATTOOS

FREE FACE PAINT

NELSON

Leonard Ford

BARBER BEER BLUES & TATTOOS

Cafe 'Onder de Linden', Aengwilderweg 149, Luljnsberd.

LIVE@ZOOM PRESENTEERT

8e Bergs BLUES Festival

CARVIN JONES (USA)

OLE FRIMER BAND (DK)

THE GUITAR GUY

ZONDAG 9 OKTOBER 14.30 UUR

GEBOUW T, BERGEN OP ZOOM

TICKETS IN VVK: €15,00 AAN DE KASSA: €17,50 CIP: €12,50

MEER INFO OP: LIVEATZOOM.NL EN GEBOUW-T.NL

BLUES FESTIVAL DELFT

DE KONINCK

11-14 FEBRUARI 2016

BLUEGRASS BEEG 2016

15 OKTOBER • ODS HOES • GREVENBICHT

GRATIS ENTREE

www.delftblues.nl

Amstelveen City Blues

26 november

Sugar Ray and The Bluetones

Giles Robson

Cousin Harley

Big Creek Slim

en meer

VVK €25 // ZAAL €37,50

ZAAL OPEN 19.30 // AANWING 19.30

TICKETS VIA WWW.P60.NL, PHOTABANK BREAK

saturday march 19th

Southern Blues night 2016

Jubilee edition #20

James 'Super Chikan' Johnson

Shakura S'Aida

Bao Bao Davis

Junior Mack, Blind B. & The Visionaires

Chris Beard

Champagne Charlie

Rootbag

Lloyd Spiegel

vrijdag 26 augustus & zaterdag 27 augustus 2016

25e BRIJ BLUES NIGHT

Workums blues & rock festival

THE DEVIL MAKES THREE

HACKENSAW BOYS

THE DESLONDOS

THE REVEREND PEYTON'S BIG DAMN BAND

BLUEGRASS BOOGIEMEN FT. TIM KNOL

J.P. HARRIS & THE TOUGH CHOICES

NENEGUE FROWLERS

MAISON DU MALHEUR

LOUVAT BROS

SONS OF NAYARONE

DEK BONDIE & THE KENTUCKY COM TROOP

YOUNG FOLKS

THE FRESH MUSICOLOGY

KING ROBERT REVERSE COWBOYS

ROCK WITH A BUNCH OF DRAGONS

SHAKIRA BILLY COLEMAN

HELLBILLY HOOKERPUNCH

PINE APPLE HONKERS

OKRELE

ZAZA

www.bluegrassfestival.nl

MOULIN BLUES PRESENTS

THE RECORD COMPANY

Southside Johnny & The Asbury Jukes

Gov't Mule

AN EVENING WITH THE **BLUES**

2A12 MRT

ENTREE €26 / 19,15 U

SHAKURA SAIDA

CHRIS BEARD

SUPER CHIKAN

PAUL BATTO JR.

LANTAREN VENSTER

www.detamboer.nl

HOOGVEEN ZATERDAG 19 NOVEMBER 2016

Blues FESTIVAL

DE FAKKEL - SPORTLAAN 8-10 TE RIDDERKERK

STARTS: 15:00 UUR - DOORS OPEN: 14:30 UUR

PRESENTATION: TON, THE HAT KOK

TICKETS: €30,- WWW.BLUEZBYBLUESFESTIVAL.NL

PREZALE €25,- WWW.BLUEZBYBLUESFESTIVAL.NL

SHORTCUTS OF PARCEL

RADIO NIJMEGEN

AMBIAS SMOY

BLUESROCKET LESBIE

BLUFLY ETENA DRINKER

6e **BLUES ROUTE HELMOND**

29-30 OKTOBER 2016

GRATIS TOEGANG

GRATIS Vervoer tussen de locaties diverse blues- en jazz- en overnachtingsarrangementen 2 dagen zaterdag 29 en zondag 30 oktober

VELLE ENTERTAINMENTAL ACTS EN BANDS LIVE OP DE MOOISTE PLEKSEN IN HELMOND

DIVERSE WILDEBLUESACTS VAN EN NAAR DE VERSCHILLENDE LOCATIES BEOORDEELD IN HET CENTRUM

FOLLOW US: #2 BLUESROUWTE HELMOND

MICROKAFE - LOKAL 42 - DE CACOBROEKER - CAFE FRANCOIS

THEATER 'T SPEELHUIS - ELZAS PASSAGE - CENTRUM HELMOND

ROTTERDAM DEATHFEST

SAT 12 NOV SUN 13 NOV

SOBRIETY **VADER**

RECTAL SNEGHA HATE ETERNAL
ARES KINGDOM CONDEMNED
BLOOD THREAT SIGNAL
PENTACLE WHORETORY
INHUME LORD OF WAR
NERVOUS CHAS APOPHYS
PIGHEAD ETERNAL REST

Tickets: 11 or 13 euro 2016, pre-sale 8/8 or 10/10 2016, doors open 11/11
Candlelight 11 or 13 euro 2016, pre-sale 8/8 or 10/10 2016, doors open 11/11

BAROEG SPINOZAWEG 300, ROTTERDAM
TICKETS: WWW.BAROEG.NL

Amsterdam Metalfest

TEXTURES

CALLIGRAPHY AND METROGORE

ABORTED

HUMANITY'S LEFT BREATH

OXIVIOUS

2016 NL EXCLUSIVE

HIBAKUSHA

Saturday October 15

EARLY BIRD: €20-
DOORS OPEN AT 18:00
LAZY DEMON: €25-

MELKWEG

ANGELFEST DOETINCHEM

2 MORE T.B.A.

19 & 20 FEBRUARY 2016

FRIDAY

MAGNACVLT
TRUCKSHUN

BOOKS: 14.00H / START: 17.30H

SATURDAY

TIME PILLER
DENTALE FIELDS

BOOKS: 14.00H / START: 15.00H

TRIBAL SPIRITS
UNDAWN
Shad Grim

De Engelenbak - Veemarkt 8

powered by: heavystuffshop.com
heavyrocks.nl | jonckesbaubershop.nl

EPIC METALFEST

ZATERDAG 1 OKTOBER

013 - TILBURG - NL

WWW.EPICMETALFEST.COM

EPICA

KATATONIA
FLESHOD
APOCALYPSE
TEXTURES
SILENT
PAIN AGAINST
MAYAN MYRATH

23/24/25 SEPTEMBER

FemME

FEMALE METAL EVENT

ARCH ENEMY

THE BIRTHDAY MASSACRE · SIRENIA
XANDRIA · KOBRA AND THE LOTUS
DIABULUM IN MUSICA · ANCIENT BARDS · END OF THE DREAM
NIGHTMARE · THE CHARM THE FURY · BLESSED ROMANCE
IMPERFECT RAIN · BLIKSEM · ELYSIE · WINTER IN EDEN
HELL CITY · EX LIBRIS · VALKYRE · BATTLE WINNER 1 & 2
FRIDAY PROGRAM: TEA

SUNDAY OFFER: I STYLE STARS FASHION SHOW

Tickets: WWW.JBMEVENTS.COM/TICKETS

EFFENAAR

Solkrull

12 november 2016

Ancient Rites

The Great Old Ones
The Great Old Ones
The Great Old Ones
The Great Old Ones

18:00 - 21:00

Forta Rock

VOLBEAT MEGADETH

amon duulach DISTURBED - WITHIN TEMPTATION

4&5 JUNI 2016 / NIJMEGEN

WWW.FORTAROCK.COM

DYNAMO METALFEST

16 JULI 2016

METAL CHURCH

LIFE OF AGONY

SACRED REICH - AT THE GATES
POWERWOLF - AUDREY HORNE

TICKETS €20 EINDHOVEN

30 JULI 2016

Stonehenge

Festival 2016

DYING FETUS

WOMENSBATH

TICKETS: € 25 = EARLY BIRD / € 20 = STONEHENGEFESTIVAL.NL

EINDHOVEN METAL MEETING

TIAMAT MONSPELL

DESTRUCTION HELE · NECROPHAGIA · HAIL OF BULLETS

18th & 17th DECEMBER 2016

EFFENAAR - EINDHOVEN - DE NETHERLANDS

BRUUT METALFEEST 5

HEIDEVOLK

SPARTAN · MARTYR

SEPROT

SISTERS OF SUFFOCATION

KILLING GRADON · WRMFESTIC · KAZERO

OFF THE CROSS · BLOOD THE ARTIST'S HEED

BRUCE MCKINNE · MELICITY

anniversary edition
10 DECEMBER

GRAVELAND

GRAVE

God Dethroned

Incarceration

Radialther

01/10/2016 ROOGEVEEN

TICKETS: GRAVELAND-FEST.COM

GRAVE

SLAYER

AIRBOURNE · KREATOR
CARCASS · EXODUS

ALESTORM · THE BLACK DAHLIA MURDER
AMARAN · THE TRIBULATION · SCAR SYMMETRY
VEKTOR · EVIL INVADERS · GRUESOME

12th - 13th AUGUST 2016

60

MEANMAN

CAVAGE · Salem

60

HERUY METAL Maniacs FESTIVAL 2016

Friday Sept 23

IRON ANGEL

Saturday Sept 24

MEANMAN

CAVAGE · Salem

METALCON

MAY 20 21

CHAPTER IV

Bodyfarm

KORPS · SILE

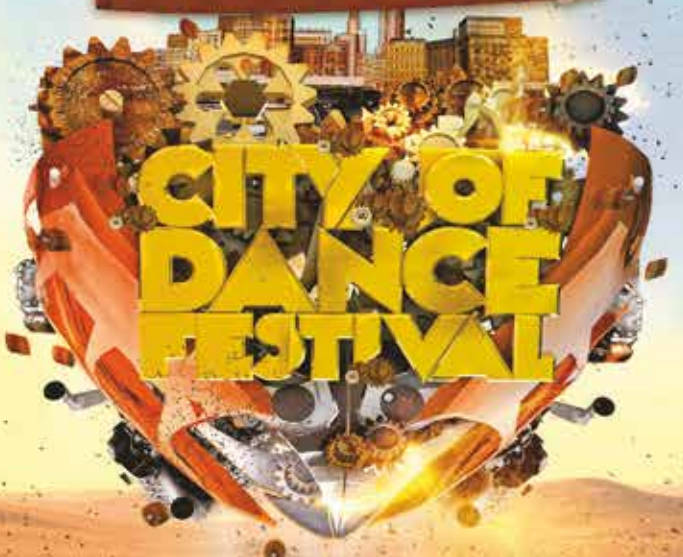
DEFAK · FAMILIES

MURDER · SHILL · MULLET · BURN

TICKETS AT: WWW.MUSICON.NL/TICKETS

NR. 2 BEST DANCE FESTIVAL
Festivalchart.nl

15/16/17 JULI
MIDDELBURG



9 STAGES

HOUSE / HARDSTYLE / TECHNO / 90'S
DEEP HOUSE / DRUM & BASS / LATIN
NEW LOCATION + CAMPSITE

ZATERDAG 18 JUNI



CREATIONS
FESTIVAL - ON THE BEACH

WWW.CREATIONS-EVENTS.NL

Deining 



Boulevard
Outdoor

URBAN

CLASSIC R&B // HIPHOP NAFTALY RAMONA
COOLY D BRAM WEYS DJ NADIR

Boulevard

9 JULY LAGEVELD WIERDEN
WWW.BOULEVARDOUTDOOR.NL



ZATERDAG 6 AUGUSTUS

14:00 - 00:00


RODENBURG
BEESD

Afterparty
binnen
23:00 - 05:00

LOCATIE:
BUITENTERREIN
RODENBURG
BEESD



7th
Heaven
OUTDOOR / OPEN AIR

WWW.7thHEAVEN.NL

Social Media

Social media zijn een uitgelezen kans voor festivals om mond-tot-mond reclame te stimuleren en bezoekers bij het festival te betrekken. Maar welke social media zetten muziekfestivals in? Hoe reageren bezoekers daarop? Welke verschillen zijn er tussen muziekfestivals en groeit het social media gebruik bij muziekfestivals?

Muziekfestivals en social media

Ook muziekfestivals maken vooral gebruik van de meest voorkomende social media platforms: Facebook (87%), Twitter (53%) en YouTube (38%). Instagram is aan het opkomen met in 2016 een gebruik van 28% door muziekfestivals. De overige platforms worden aanzienlijk minder tot zeer beperkt gebruikt. Spotify en Soundcloud zijn de meest gebruikte muziekstreamingdiensten, beperkt in omvang maar in ieder geval meer dan Last.fm en Deezer. We zien voor het eerst Snapchat opduiken in de data, en ook Vimeo begint zich zeer bescheiden te melden.

Het aantal Facebook likes op pagina's van muziekfestivals is gemiddeld 18.235, maar er zijn grote onderlinge verschillen tussen muziekfestivals. Een kleine groep van jaarlijkse muziekfestivals (zo'n 16%) scoort boven dit gemiddelde met enkele extreme gevallen van honderdduizenden tot zelfs meer dan een miljoen likes (bijvoorbeeld festival A State of Trance). De meeste muziekfestivals zitten dus onder dit gemiddelde, met 17% van de muziekfestivals die zelfs minder dan 1.000 likes scoort. Eenzelfde patroon is er bij Twitter followers en YouTube views. Het aantal Twitter followers is gemiddeld 3.073, ruim 85% van de muziekfestivals scoort echter lager, terwijl 4% van de muziekfestivals meer dan 10.000 followers heeft met enkele uitschieters met bijna of meer dan 100.000 followers. Bij YouTube is het gemiddelde bijna 1.407.452 views (!). Dit gemiddelde wordt veroorzaakt door een kleine groep van muziekfestivals (2%) die meer dan een 1 miljoen views scoren, met uitschieters van 160 miljoen views (Qapital). Het Liquicity Festival heeft zelfs meer dan 231 miljoen views maar had meerdere edities in 2016, en we vergelijken hier de data van muziekfestivals met maar 1 editie in 2016. Naast deze uitschieters geldt dat voor 75% van de muziekfestivals het aantal views niet boven de 100.000 uitkomt.

Verdere verschillen in social media

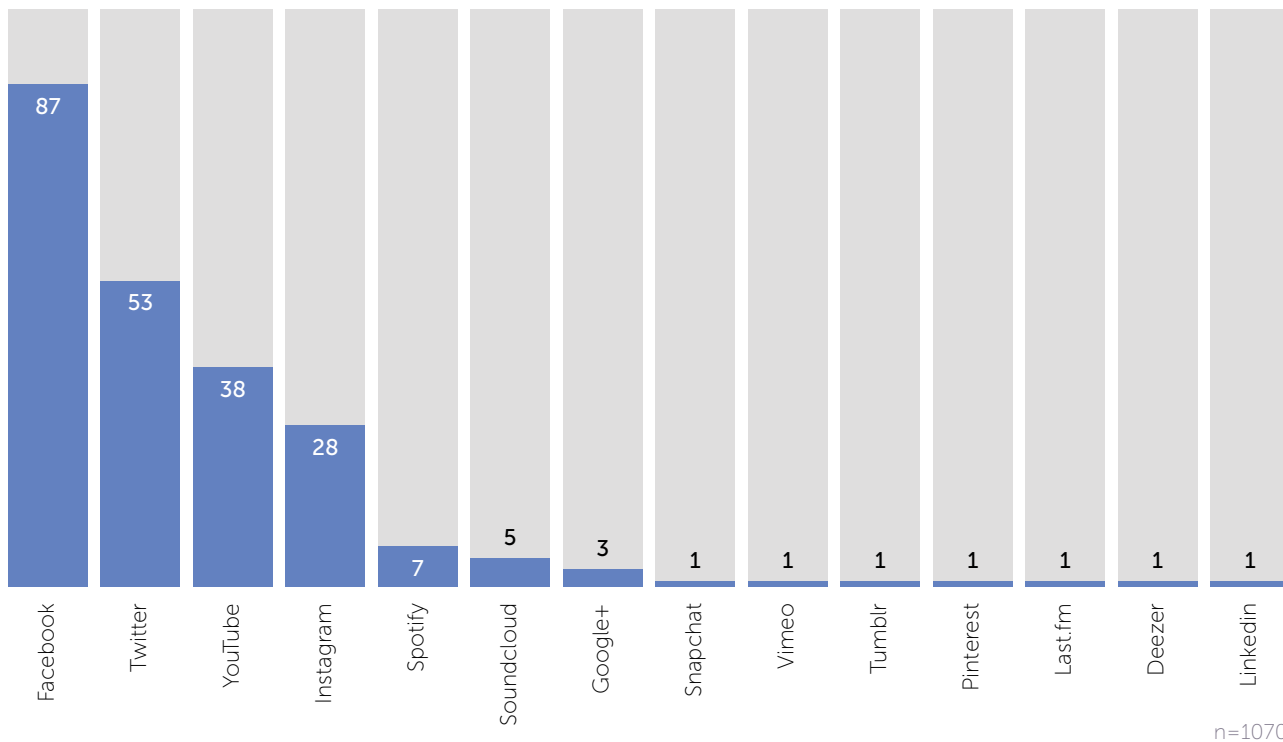
Er zijn meer verschillen tussen jaarlijkse muziekfestivals aangaande social media. Betaalde muziekfestivals scoren beter dan gratis muziekfestivals als het

gaat om likes, followers en views. Mogelijk heeft dit te maken met het budget dat betaalde muziekfestivals besteden aan marketing en communicatie. 1-daagse muziekfestivals scoren beter dan meerdaagse muziekfestivals qua likes en YouTube views en ze scoren ongeveer gelijk qua Twitter followers. De betere score op het aantal views van 1-daagse muziekfestivals kan te maken hebben met een aantal 1-daagse muziekfestivals die extreem veel views genereren. Indoor muziekfestivals doen het op alle drie de aspecten van likes, followers en views beter dan outdoor muziekfestivals. Dit zien we ook terug bij jonge muziekfestivals die pas maximaal 3 jaar bestaan, zij doen het op alle drie de social media indicatoren beter dan de muziekfestivals die al meer dan 10 jaar bestaan.

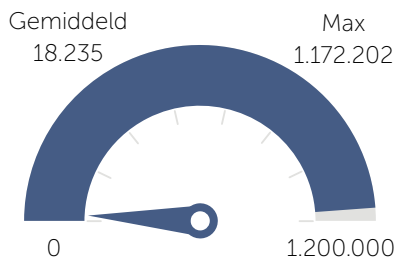
Groei in social media

De groei in social media gebruik is bekeken over alle soorten muziekfestivals. Wat hier opvalt is dat er sprake is van maar een zeer geringe gemiddelde toename over het jaar heen van het aantal Facebook likes en check-ins, Twitter followers en tweets en YouTube views en subscribers. Het merendeel van de muziekfestivals kent een zeer beperkte groei, bij Facebook likes ligt de stijging onder de 25% bij twee derde van de muziekfestivals; bij Twitter followers is bij 91% van de muziekfestivals de toename onder de 1.000 gebleven; en bij YouTube komt de toename ook bij ruim 60% van de muziekfestivals niet boven de 25%. Er is wel een aantal muziekfestivals die een relatief aanzienlijke groei laten zien. Bij Facebook likes zijn dit naast Slam! Koningsdag vooral een aantal metalfestivals, bij Twitter followers springt Electric Orange eruit en bij YouTube is Zomerpop relatief het meest gegroeid in het aantal views.

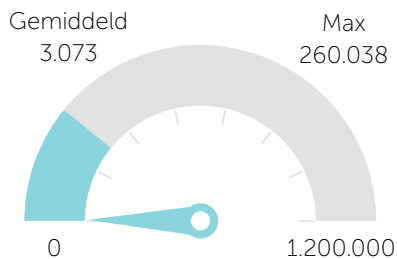
Percentage van muzikfestivals in 2016 die gebruik maakten van social media platforms



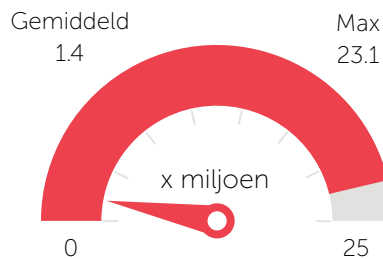
Facebook Likes



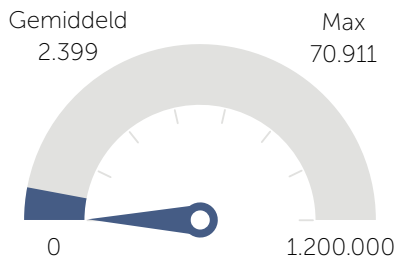
Twitter Followers



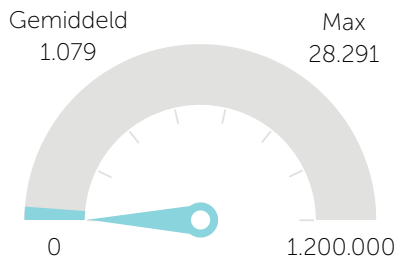
YouTube Views



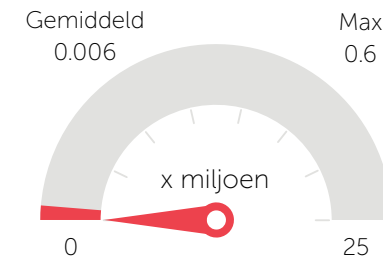
Facebook Check-ins



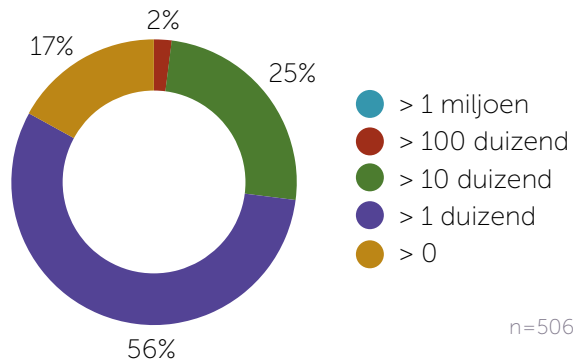
Twitter Tweets



YouTube Subscribers



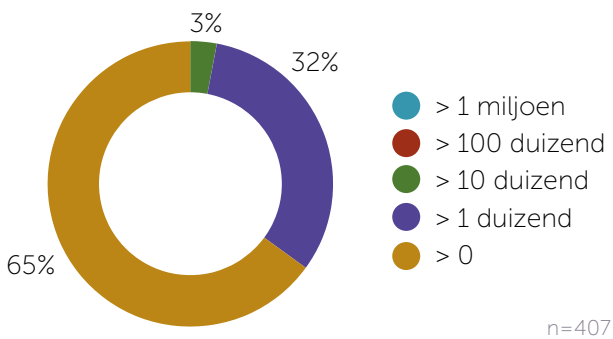
Percentage jaarlijkse muziekfestivals met aantal Facebook Likes



Top 5 jaarlijkse muziekfestivals met meeste Facebook Likes

Festival	Aantal Facebook Likes
A State of Trance	1.172.202
Sensation	958.921
Qapital	608.209
Amsterdam Dance Event	502.602
Mysteryland	492.119

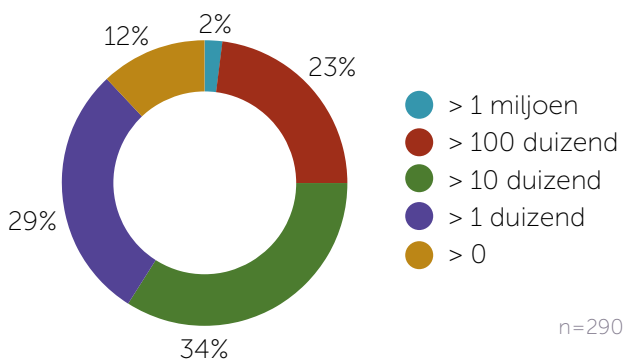
Percentage jaarlijkse muziekfestivals met aantal Twitter Followers



Top 5 jaarlijkse muziekfestivals met meeste Twitter Followers

Festival	Aantal Twitter Followers
A State of Trance	260.038
Qapital	109.064
Amsterdam Dance Event	84.972
Pinkpop	84.235
Sensation	64.186

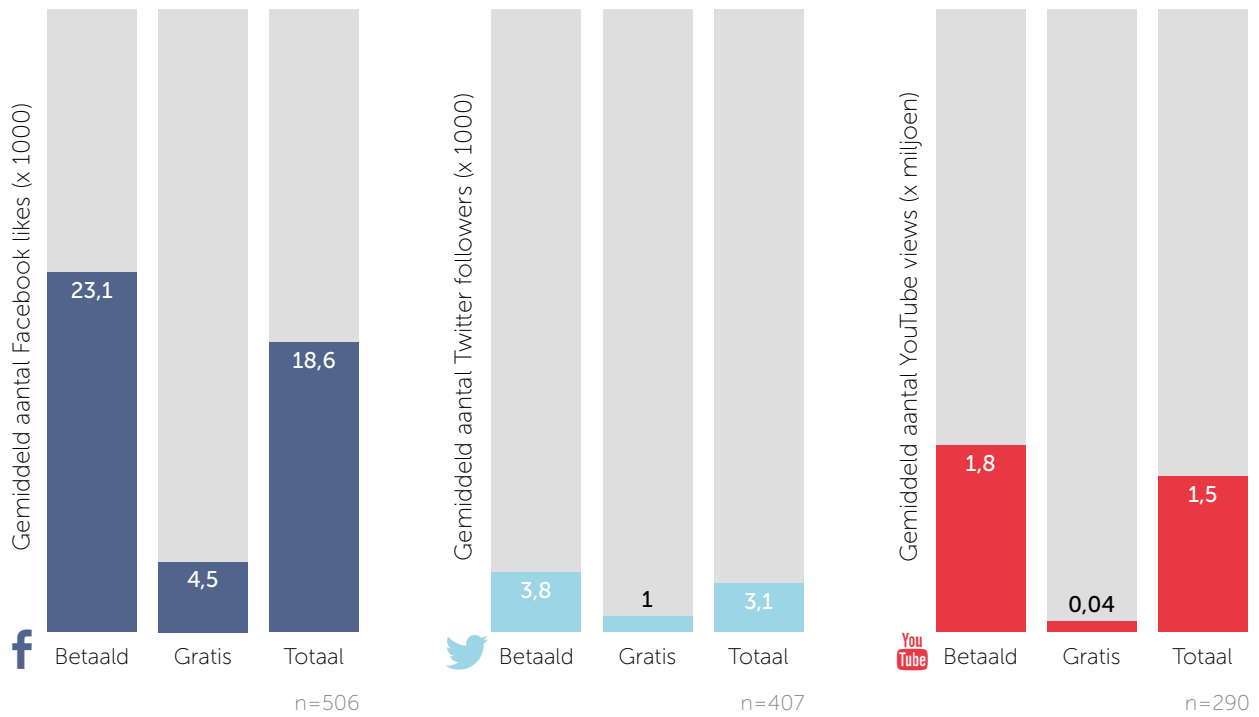
Percentage jaarlijkse muziekfestivals met aantal YouTube Views



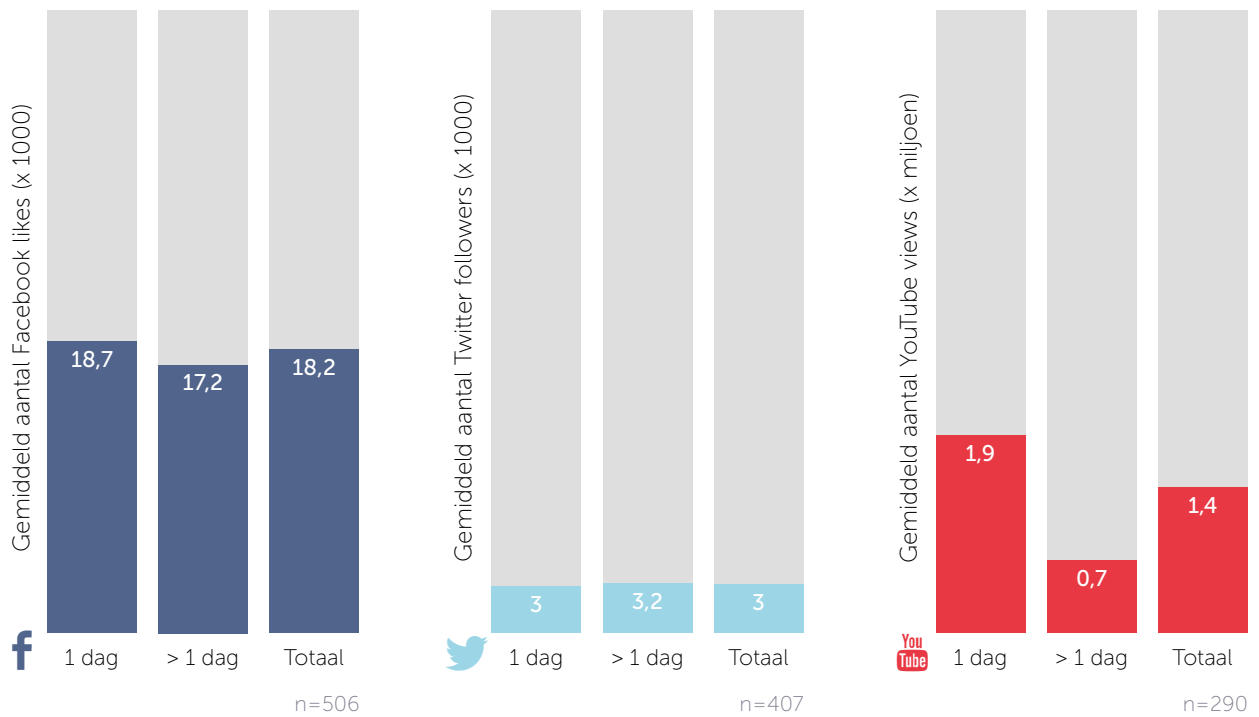
Top 5 jaarlijkse muziekfestivals met meeste YouTube Views

Festival	Aantal YouTube Views
Qapital	160.190.889
A State of Trance	62.915.878
Sensation	52.192.298
Dominator	25.087.646
Lowlands	21.806.496

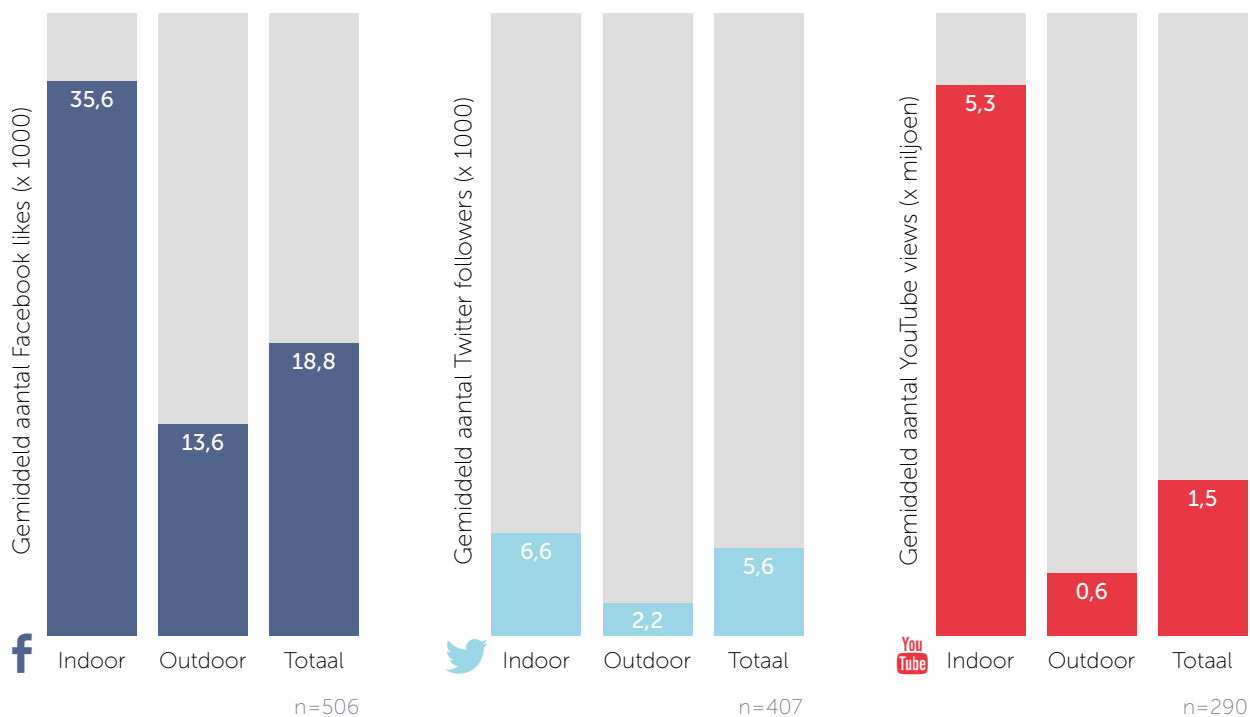
Gemiddeld social media gebruik van betaald versus gratis muziekfestivals



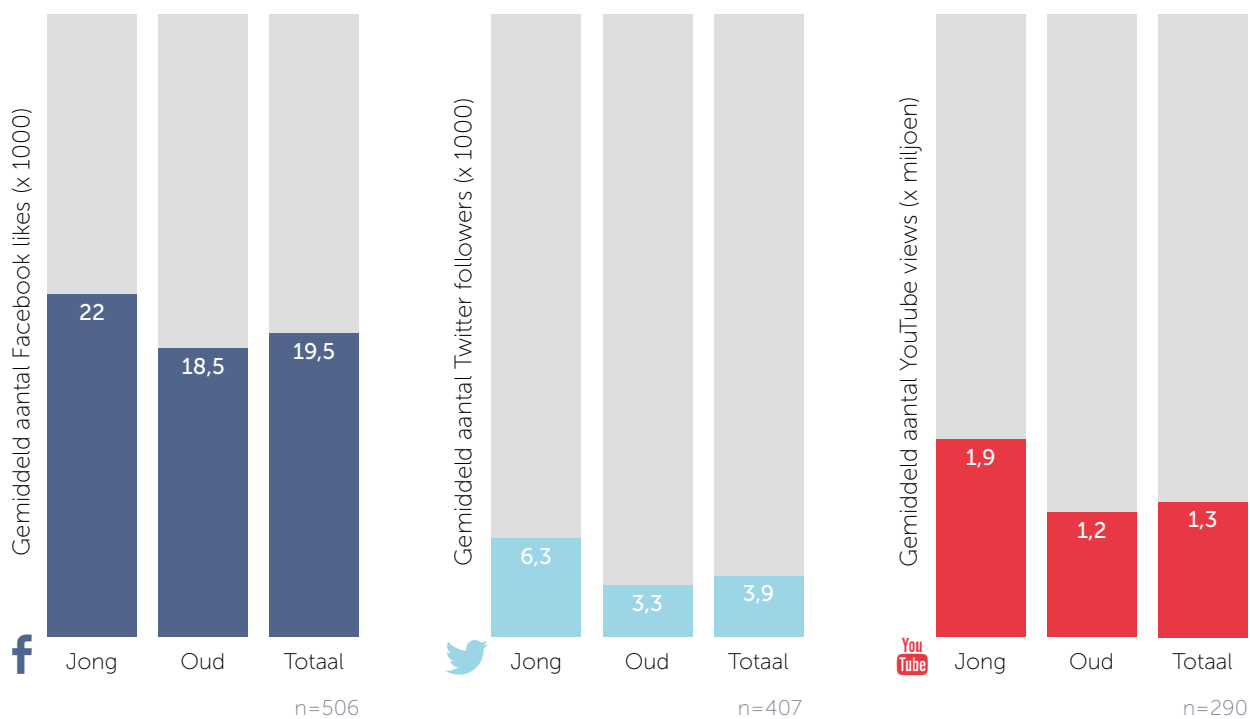
Gemiddeld social media gebruik van 1-daagse versus meerdaagse muziekfestivals



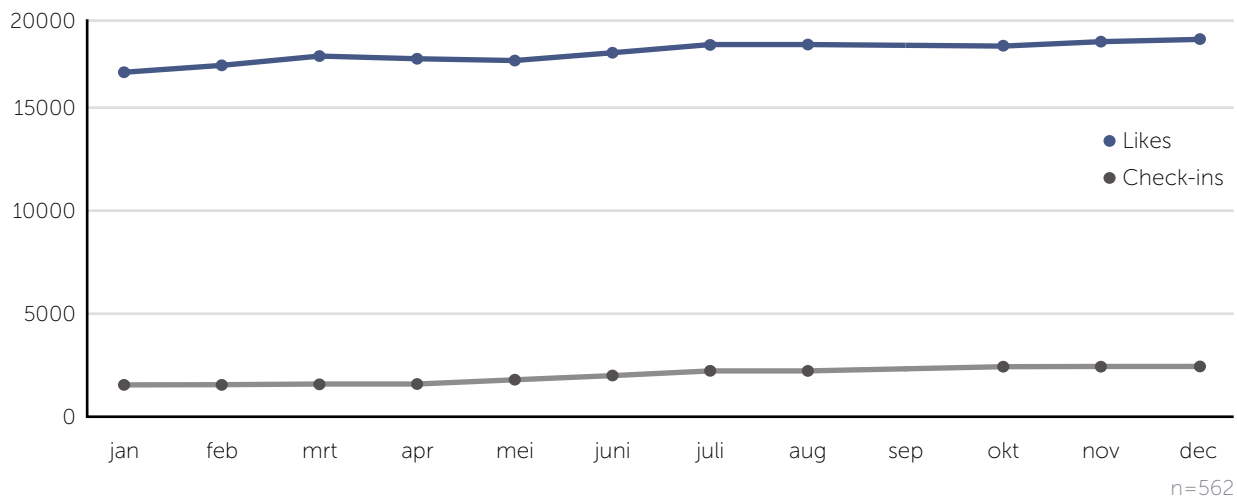
Gemiddeld social media gebruik van indoor versus outdoor muziekfestivals



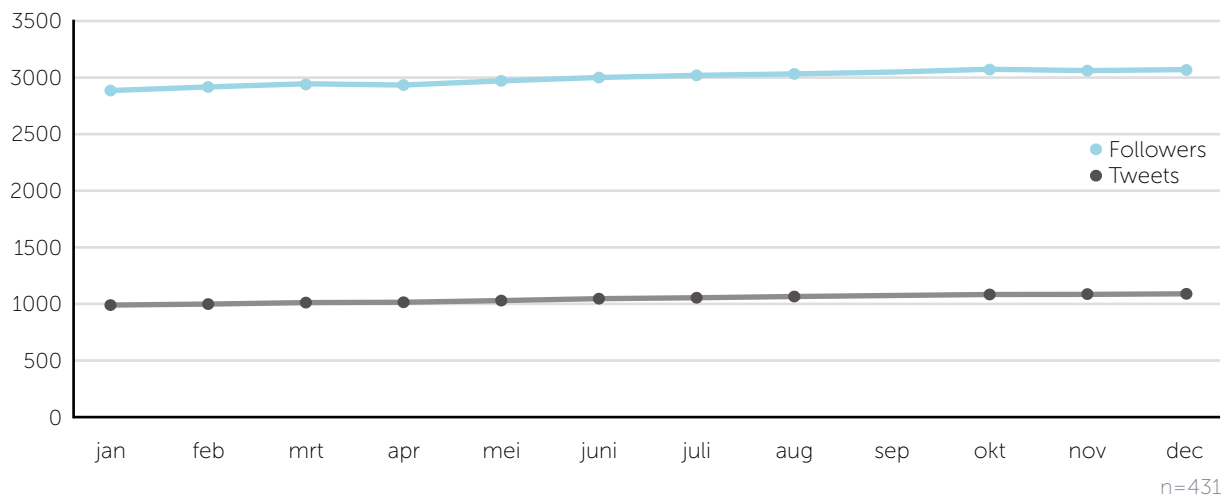
Gemiddeld social media gebruik van jonge (<4 jaar) versus oude (>10 jaar) muziekfestivals



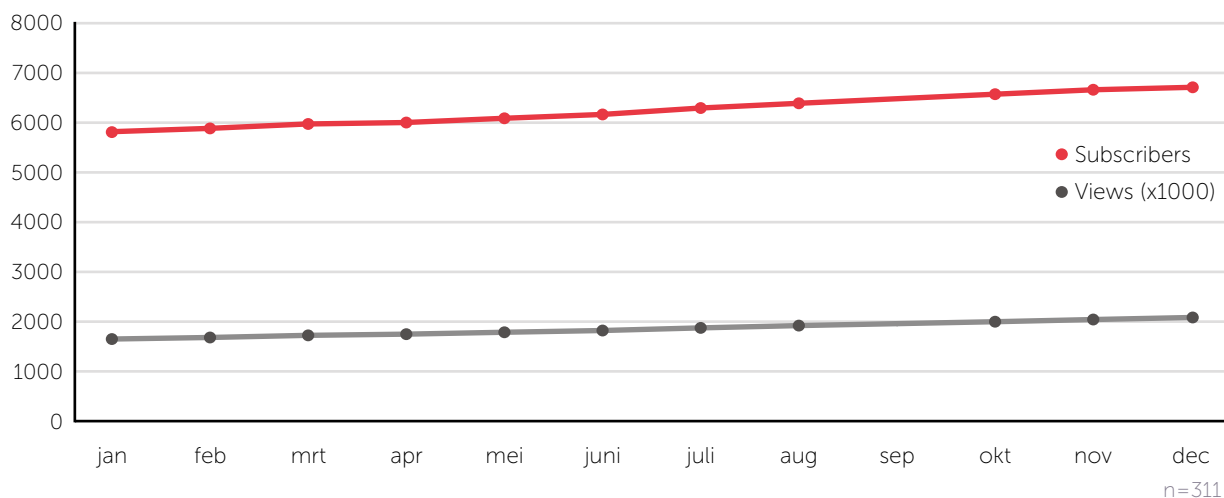
Gemiddelde groei aantal Facebook Likes en Check-ins in 2016



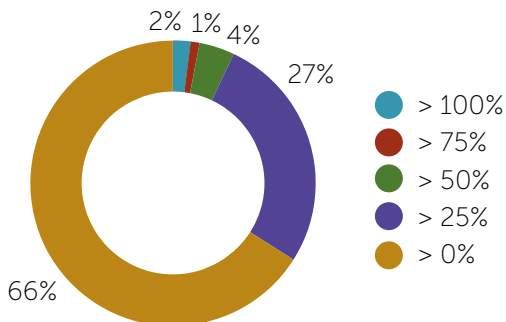
Gemiddelde groei aantal Twitter Followers en Tweets in 2016



Gemiddelde groei aantal YouTube Subscribers en Views in 2016



Percentage muziekfestivals met toename Facebook Likes



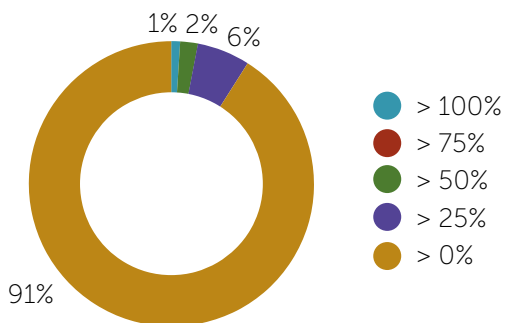
n=535

Top 5 muziekfestivals met grootste procentuele toename Facebook Likes



Slam! Koningsdag	867%
Netherlands Deathfest	224%
Amsterdam Metalfest	167%
Epic Metalfest	110%
Blues Alive Deurne	106%

Percentage muziekfestivals met toename Twitter Followers



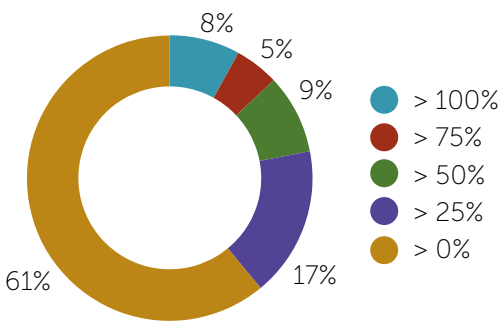
n=358

Top 5 muziekfestivals met grootste procentuele toename Twitter Followers



Electric Orange	2805%
Epic Metal Fest	135%
The Flying Dutch	130%
Asser Bluesdagen	107%
Graauwrock	100%

Percentage muziekfestivals met toename YouTube Views



n=297

Top 5 muziekfestivals met grootste procentuele toename YouTube Views



Zomerpap	3793%
Healing Garden	680%
Reggae Sundance Festival	617%
Wantijpop	510%
Psy-Fy Festival	492%



HARDKINGZ

27th APRIL JAVA-EILAND AMSTERDAM

FRONTLINER CHARLY LOVANGHIE & MENTAL THEO ANGERFEST RADICAL REDEMPTION KORSAKOFF DARKRAVER
CRYPSIS MISS KID OUTFLAST LUNA BAGS-O MC THA WATCHER & ANIPORNIX

KINGSIZE ARNHEM

26 APRIL KINGSNIGHT
timmy ALL
DYNA
FEEST DJ ROUD
VATO GONZALEZ & MC TIEN
ARTISTIC RAW
FUNK D
MASSIVE MC

27 APRIL KINGSDAY
VINAI ALL
SIDNEY-SAMSON
CHOCOLATE PUMA
HARRISON ALL
MIKE MAGO
TONY JUNIOR
AFRO BROS
DANNY LUCAS
HOLL & RUSH
JOHNNY KELVIN
PAUL MAYSON
VANILLAZ
MC HARBOO
MC HAS-T

MARKT/ ARNHEM WWW.KINGSIZEARNHEM.NL

26 & 27 APRIL 2016
KINGSNIGHT & KINGSDAY

BRABTHE BRIDGE
HARSTYLV
BIGGER · BOLDER · BETTER

JOHN FROSTBRUG ARNHEM | BEATTHEBRIDGE.NL

SUPER SIZED
KINGSDAY FESTIVAL 2016
IK ZAL STAMPEN!!!

27 APRIL · AQUABEST EINDHOVEN
DE GROOTSTE & DE GEZELLIGSTE!

WWW.SUPERSIZED.NL

2016

Majestic DANCE EVENT

GRATIS ENTREE

KONINGSFEEST / 26 & 27 APRIL 2016
STADHUISPLEIN / EINDHOVEN

DIRTCAPS **DYA** **FEESTDJ RAIN** **Leviants**
Moksi **PHILHOOP KOLLOQV** **TV NOISE** **VITO**
Charly Lovanghie **Angerfest** **Radical Redemption** **Korsakoff** **Darkraver**

MAJESTICDANCE.NL

SOLID KINGSDAY

27 APRIL 2016
P3 KYOCERA STADIUM, DEN HAAG

www.solidkingsday.nl

27 APRIL 2016
BIBA OROLYAN KERKRADE

KINGSDREAM FESTIVAL

SIDNEY SAMSON **agrenan** **heartz**
TONY JUNIOR **SANRO** **VITO** **WWEK** **SHERMANOLOGY**
GIGATOM **ROBBIE RISE**

WWW.KINGSDREAMFESTIVAL.NL

orangebloesem.com

Seth Troxler
Joris Voorn
KINK live
Gerd Janson
Gabriel Ananda live
& vele anderen

Koningsdag 2016 | Bilberg aan zee | orangebloesem.com

LAKEDANCE • FEESTDAYS • EXTREME OUTDOOR

ELECTRIC ORANGE
in KONINGSDAG FESTIVAL

NICKY ROMERO • SANDER VAN DOORN
QUINTINO • YELLOW CLAW • FEESTDJ RAIN
NIGHTYFOOLS • LUYTZ • & MEER!

27.04.15
PHILIPSTERREIN LICHTSTRAAT - EINDHOVEN
GROOTSTE ORANJEFEST VAN EINDHOVEN!

ELECTRICORANGE.NL

koningsdag 27 april
slotplantsoen · meppel

vanaf 13.00

live: **Roelof & Beau**
Like Wise
AlexAnders Band
Tin Roof, Rustid

zomerse buitenbar
gratis waterijsjes!

spectaculaire Skateboard demostaties

WWW.ALEXANDERSFESTIVAL.NL

GRATIS ENTREE

27 APRIL 2016

KINGSDAY
MAASTRICHT

MECC MAASTRICHT
YELLOW CLAW - JAY HARDWAY - LUCAS & STEVE
MOKSI - GIGATORI - 2DIRTY - FUNK D - BAILE PHUNK
DAJ AK - NOTHING BUT FUNK - DJ MICHEL - MC AV-D

GRATIS ENTREE | 13.00 - 00.00 | WWW.KINGSDAYMAASTRICHT.NL

KROONGETUIGE
KONINGSDAY
27 APRIL 2016
AMSTERDAM

GOLDFISH
WANKELMUT GALLOWSTREET BRASS BAND
KRAAK & SMAAK... JONNA FRASER
CREAM SEVN ALIAS HATO
FULL CRATE HARRIE HOSSEL...

KONINGS POP

TYPHOON LEEWAYS
TOE MAAR BOOGIE NIGHTS
DOE MAAR TRIBUTE
MAX MESER BOMBARDIERS
BOTTICELLI BETRAYERS OF BABYLON
BABY LIWETS EYE ST. PAUL

26 & 27 APRIL 2016
ARNEHM
GELE WEGDES PLEIN
KONINGSDAG-ARNHEM.NL

27 APRIL 2016

kingdance
ZWOLLE

01 CHILDSPRAY • DIRTCAPS • DYNA • GLOWINTHE DARK
SEBASTIEN BRONK • STEVEN VALON • THE PARTY SQUAD
02 DIGITAL PUNK • CHAIN REACTION • THEAR • PROMO
ACT OF RAGE • REGAIN • DEGS & RE-GONE
JASON PRYNE • CRISIS ERA • MBLUR • MC LIVID

25.000 PARTICIPANTS
WWW.KINGDANCE.NL

27 04 2016
BRABANTHALLEN DEN BOSCH

Kingslan
KINGSDAY

AFRO JACK • AXWELL AINGROSSO
BLASTER JAZZ • DON DIABLO
NICKY ROMERO • SHOWER
UMMET OZCAN • YELLOW CLAW
ASORIN • NAVARRA

WILDERS
OLIVER HELDENS
CHOCOLATE PUMA • CURBS • MR BELT & WEZOL
RED & WASH • THE VOYAGERS • WATERMAY

DIRTCAPS • FEESTDJ RAIN
F8 GREEN & MC FIT • GIRLS LOVE DJ
LADY MEX • LU DLEND • ROBIN VAN
RUSSO • THE FLEXICAN FT SEF
THE PARTY SQUAD

WWW.KINGSLANFESTIVAL.NL

KINGSDAY OPEN AIR

27 APRIL : NARITAWEG 48 ADAM

SURGEON UK
GARY BECK UK
LADY STARLIGHT US
ROD
JUAN SANCHEZ
MIRELLA KROES

WWW.KINGSDAYOPENAIR.NL

DE LANGE HEER PRESENTEERT



27
APR

ZIJSTRAAT VAN DE KRUISSTRAAT

150M VAN HET STATION

KINGSDAY
OUTDOOR

DE HEER IS KONING

IGOR SPEE / GRAAF DRAACULA'S SOUNDSYSTEM / MINIROOM / LEKKER DEEP
JAY EL / HOUSEKAMER / MIKE RAVELLI / HAERLEMSCH FINEST
SOUNDBALANCE B2B DANSOR (COMPORT RECORDS) / HOLISTIC MATTER

GRATIS ENTREE 11:00 - 22:00 BUITENPODIUM CAFE DE LANGE HEER LANGE HERENSTRAAT 6 HAARLEM



B2S PRESENTS

1992 is 4 you! festival

TODD TERRY (USA) | RONALD MOLENDIJK | MICHEL DE HEY
BENNY RODRIGUES | REMY | TARAS V/D VOORDE | BENNY ROYAL
ROB & JOE | PAUL ELSTAK | STANTON | PRAGA KHAN [DE]
ROBIN 'JAYDEE' ALBERS | PARKNEGER | RICKY DA DRAGON
PANIC | 2 O'CLOCK RON | KOEN | LUCIEN FOORT | MISS MONICA
ALFREDO | JEAN | MARCELLO

SATURDAY 16 JULY 2016

ROEL LANGERAKPARK ROTTERDAM

PARKZICHT NIGHTTOWN

ZA 17 DEC

OLDEHOVE - LEEUWARDEN



90'S XXL

2 AREA'S

MAINSTAGE

MILLI VANILLI
FACE meets VOICE - A Milli Vanilli Experience

REDNEX

DJ PAUL ELSTAK

90'S ARE BACK
DJ TEAM

DJ DANO DJ WAXWEAZLE RABIES
Afterparty in Hemingway

www.90sXXL.nl

19.00 - 24.00 18+
90's XXL is an SQ8 event



Artists & Bands | Promoter | Management | Bookings
PRESENTS:

90s DANCE XL

THE ULTIMATE '90s DANCE PARTY

LIVE ON STAGE:

2 UNLIMITED

SNAP!

VENGABOYS

DJ JEAN

E.V.A.

XL PODIUM | XL LICHTSHOW | XL BEELDSCHERMEN | XL SPECIAL EFFECTS

VRIJDAG 22 APRIL 2016

KLOKGEBOUW EINDHOVEN

ZAAL OPEN: 20:00 UUR | AANVANG: 21:00 UUR

VOORVERKOOP: € 25,- | AAN DE DEUR: € 30,-

INFO & TICKETS:

WWW.DANCEXL.COM | TICKETMASTER.NL



TILBURG



BACK TO THE 90

OUTDOOR FESTIVAL

LEIPARK TILBURG

SAT. 2ND JULY 2016

COOLIO

PETER ANDRE

REDNEX • PAUL ELSTAK

PARTY ANIMALS • LOONA

DUNE • T-SPOON

HOSTING: COENIO

WWW.BACK2THE90S.NL



ZATERDAG
16 APRIL

Billy in Bottendaal

2016



- Dee's Honeytones
- Shorty Jetson and his Racketeers (B)
- Doghouse Sam & his Magnatones (B)
- Roy P-Cat and the V8 Daddies
- The Badger and the Bass
- The Barnstompers
- King Salami and the Cumberland 3 (GB) * Dead Cat Stimpy
- Eastville Sinner (B)
- Batenburg Hellbillie



R & R KROEGEN FESTIVAL NIJMEGEN
aanvang: 21:00 uur - passe-partout: €6
www.billyinbottendaal.nl

Free entrance
Music by
DJ van Gestel
50's Market
and Carshow



Rock 'n Roll Meeting

- Adam Lopez & The Rhythm Review (USA)
- The Hoodoo Tones (F)
- Foxy and her Ravens (N)
- Lee & The Rhythm Rockets (D)
- The Mee Kats (UK)
- Backdraft (D)



Binnen Cafe Wilhelmina: The Rhumba Kings (UKB)
Vr. 22 juli pre-party in Cafe Altstadt: The Mee Kats (UK) en Big Rick (N) vanaf 21.00 uur
ZAT. 23 JULI 2016
AANVANG 14.00U • WILHELMINAPLEIN • EINDHOVEN • NETHERLANDS

29-05 2016

DESPERADOS

HOORN ROCK 'N' ROLL

CITYCENTER SUNDAY HOORN - HOLLAND



- NON-STOP LIVE MUSIC
- Start 14.00h
- FREE ENTRANCE
- Abter Party
21.00h till late
- 9th EDITION
- THE SPUNYBOYS (FR)
 - LIL ESTHER & THE RUMBLE BEATS (NL)
 - THE SWAMP SHAKERS (NL)
 - WILD BOOGIE COMBO (FR)
 - THE HIGH FIVE FOUR (FR)
 - EIGHTBALL BOPPERS (NL)
 - THE WATCH DOGS (NL)
 - DIAMOND HAND (NL)
 - K'PTAIN HIDD (NL)
 - ROCKADILE (NL)
 - 5'O'MATICS (NL)
 - BIGELOW (NL)
 - RICHY FABIAN (D)
 - MAINLINE 55 (NL)
 - LAWEN STARK (D)
 - SPO-DEE-O-DEE (D)
 - 44 SHAHEDOWN (NL)
 - BARNSTOMPERS (NL)
 - TUMBLIN' GO-GO'S (NL)
 - GOLD DIGGIN' PAPA (NL)
 - TEKHARANA TRIO (NL/FR)
 - SLAPBACK JOHNNY (NL)
 - DEE ANN & THE NIGHTCAPTAINS (NL)
 - THE RUMBLE ROUSERS (NL)
 - LIGHTNING RANCH BOYS (D)
 - MIKE FANTOM AND THE BOP-A-TONES (GB)
- at:
- GRAND CAFE 'T ROP
 - CAFE VERTROUW
 - CAFE CHARLES
 - DE ROEIE KOP
 - BACKSTAGE
 - DE KLINKER
 - BIJ META
 - JP COEN
 - RACSO
 - 'T CAFE
 - VIERA
 - BO'S
 - FET
 - SURF
 - 'T KROEGE
 - DE BELAARD
 - 'T VEERHUIS
 - HUIS VERLOREN
 - CAFE OME TINDUS
 - DE VOLENDAMMER
 - SMEEKER VEERHUIS
 - WOUT'S BEERHOUSE
 - DE ZWARTE OLFANT
 - NET SCHIPPERSHUIS
 - GRAND CAFE WINSTON

EFFENAAR MARCH 19TH 2016

DOORS OPEN 6PM
★ ENTRANCE PRESALE 25,- ★
AT THE DOOR 30,-

RHYTHM 'N' ROOTS PARTY!

BOP-CITY PRESENTS

NICO DUPORTAL & THE RHYTHM DUDES (F)

Featuring Aisha Tiger Lily Khon (UK)

MISCHIEFY (NL)

The Swing Commanders (UK)

The Extraordinaires (NL)

THE POLECATS (UK)

Miss Twist

Willy the kid' Stream

Spinnin' The Wax for all you dancers DJ's

Jupiler Dommelsch Heineken Hertog Jan

Rock 'n' Roll Hoorn wordt mogelijk gemaakt door:

INFO@ROCKNROLLHOORN.NL • WWW.ROCKNROLLHOORN.NL

DOMMELSTRAAT 2 - 5611 CK EINDHOVEN - INFO@EFFENAAR.NL - WWW.EFFENAAR.NL

Ontwikkeling 15-16

Verschilt het muziekfestivalseizoen van 2016 van dat van 2015? Welke overeenkomsten en verschillen zijn er tussen de beide seizoenen? Is er sprake van groei of krimp in de sector? Hoeveel aanwas van nieuwe muziekfestivals was er in 2016 en hoeveel muziekfestivals uit 2015 hebben 2016 niet gehaald?

De muzikfestivalseizoenen 2015 en 2016

In 2015 waren er 1.096 muzikfestivals met 1.141 edities, in 2016 waren er 1.070 muzikfestivals met in totaal 1.138 edities. Een miniem verschil. Er is geen sprake van een sterke toename of afname van het aantal muzikfestivals in 2016 ten opzichte van 2015. Ook het seizoenspatroon is niet significant anders, ondanks kleine opvallende afwijkingen zoals meer muzikfestivals in maart in 2016 en juist minder in augustus ten opzichte van 2015. Deze 'verschuivingen' zullen sterker moeten worden en ook volgend jaar zichtbaar moeten worden wil er sprake kunnen zijn van een echt veranderend seizoenspatroon.

Ook uit andere gegevens blijkt de grote overeenkomst in de muzikfestivalseizoenen 2015 en 2016. Zo is de verdeling van de muzikfestivals over de provincies nagenoeg hetzelfde, alleen Overijssel en Utrecht hebben in 2016 hetzelfde aantal muzikfestivals (83) terwijl in 2015 Overijssel er tien meer had. Noord-Holland is nog steeds de provincie met de meeste muzikfestivals ondanks een afname (15 muzikfestivals minder) en een kleine toename bij de nummer 2 Noord-Brabant (13 meer dan in 2015). De top vijf van drukste steden is in 2016 hetzelfde met Amsterdam nog steeds als absolute koploper. Ook de drukste 5 dagen/weekenden zijn in 2016 bijna hetzelfde als in 2015, alleen is 5 mei populairder geworden dan koningsdag voor muzikfestivals in vergelijking met 2015 en komt 30 mei niet in de top 5 in 2016 zoals in 2015 wel het geval was.

Enkele andere vergelijkingen

In nog meer opzichten lijkt het muzikfestivalseizoen 2016 sterk op dat van 2015. Ook in 2016 zijn verreweg de meeste muzikfestival jaarlijks terugkerende festivals. De verhouding betaald/gratis festivals is nagenoeg hetzelfde: 77%/23% in 2016, 75%/25% in 2015. Bij de verhouding van 1-daagse/meerdaagse festivals zien we ook geen verandering: 74%/26% in 2016, 75%/25% in 2015.

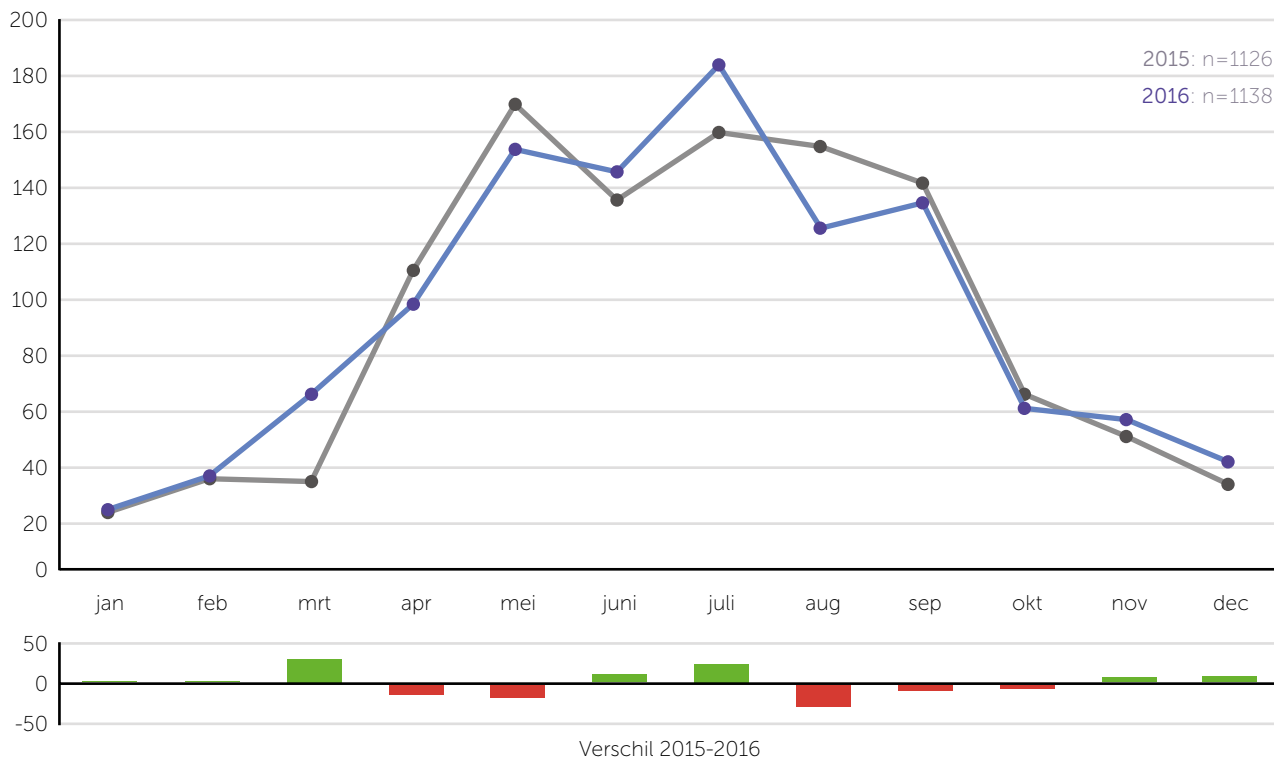
In 2016 werd 69% van de optredens op muzikfestivals verzorgd door Nederlandse artiesten, dit verschilt nauwelijks van het percentage in 2015 (68%).

Ook voor de andere landen van herkomst van optredende artiesten zijn de verschillen miniem. Bij het gebruik van social media is er in 2016 een zichtbare toename in het gebruik van Facebook en Instagram door muzikfestivals ten opzichte van 2015.

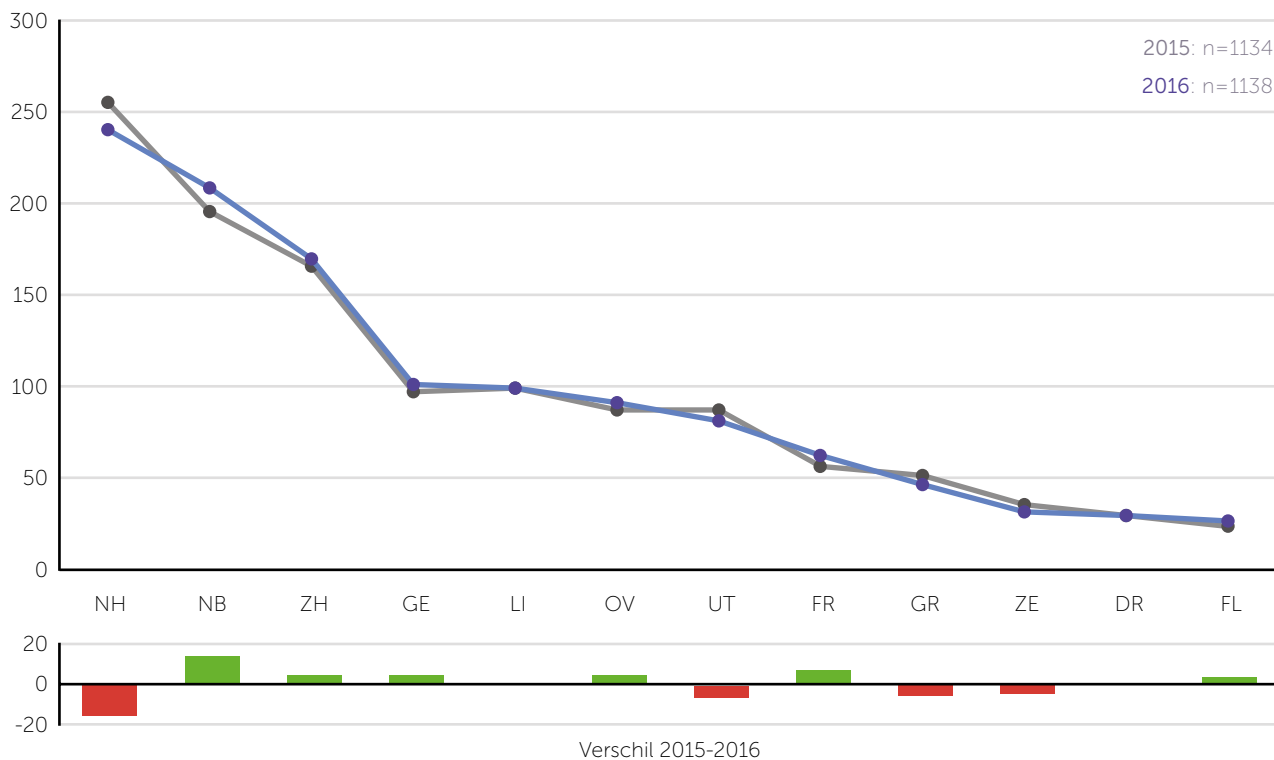
Stilstand of dynamiek?

Het feit dat de seizoenen 2016 en 2015 in vele opzichten op elkaar lijken wil niet zeggen dat er sprake is van stilstand in het 'veld' van muzikfestivals. Van de 1.096 muzikfestivals in 2015 keerden er 166 niet terug in 2016, dat is 15%. Dit is soms verklaarbaar vanuit het feit dat het eenmalige festivals betrof, 2-jaarlijkse festivals met geen editie in 2016 of festivals met een onregelmatige jaarpatroon. Maar dit zijn maar geringe aantallen. Uiteindelijk houden 141 jaarlijkse muzikfestivals uit 2015 geen editie in 2016, dat is 14% van het totaal aantal jaarlijkse muzikfestivals. Van deze 141 was ruim een kwart (26%) een nieuw festival in 2015. Omgekeerd zijn er in 2016 141 muzikfestivals die geen editie hadden in 2015. Hierin zitten ook muzikfestivals die 2-jaarlijks zijn en in 2016 een editie hadden (zoals bijvoorbeeld Egopop), eenmalige festivals en festivals met een onregelmatig jaarpatroon. Uiteindelijk zijn er van deze 141 muzikfestivals 118 nieuw die samen 125 nieuwe festival edities verzorgen. Dit is aanzienlijk minder dan in 2015 toen er 164 nieuwe muzikfestivals waren met in totaal 168 nieuwe festival edities. Een daling dus van 28% minder nieuwe muzikfestivals in 2016. Het verschil van 43 minder festival edities zien we vooral in de maanden augustus en mei in 2016 en bij de provincies Noord-Holland en Noord-Brabant, dus in twee van de drukste maanden en in de drukste provincies. Desondanks verschillen de patronen van aantal nieuwe muzikfestivals over de maanden en over de provincies niet significant tussen 2016 en 2015.

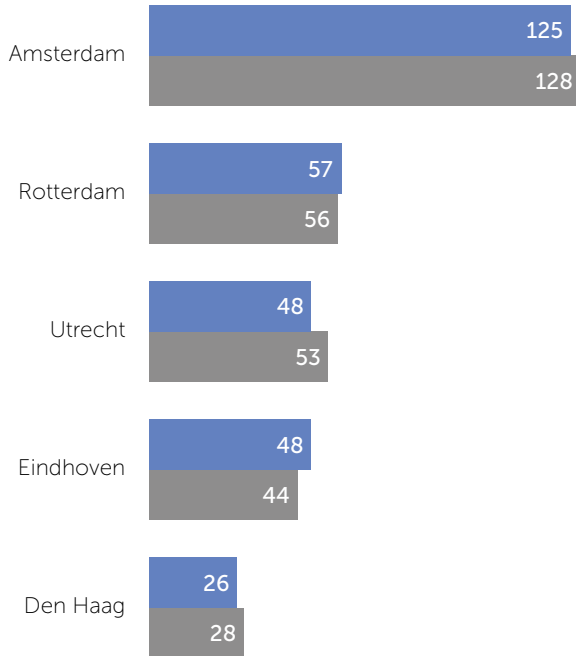
Aantal muziekfestivaledities per maand van 2015 en 2016 en het verschil



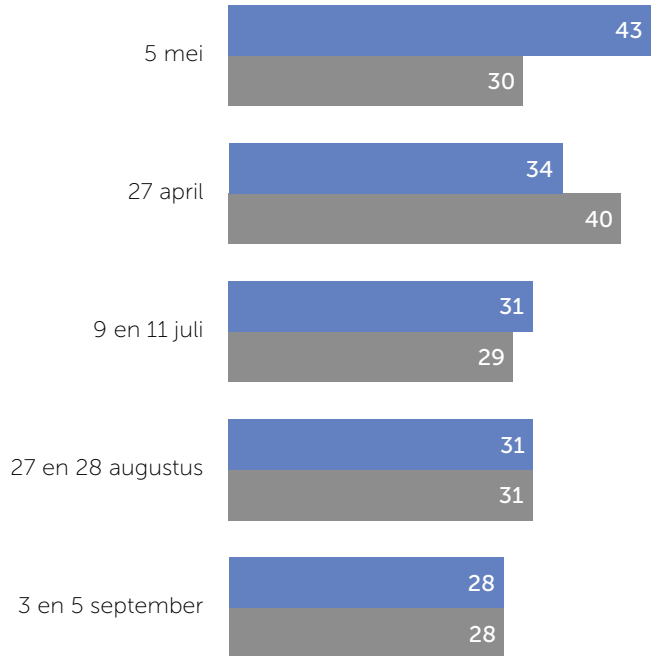
Aantal muziekfestivaledities per provincie van 2015 en 2016 en het verschil



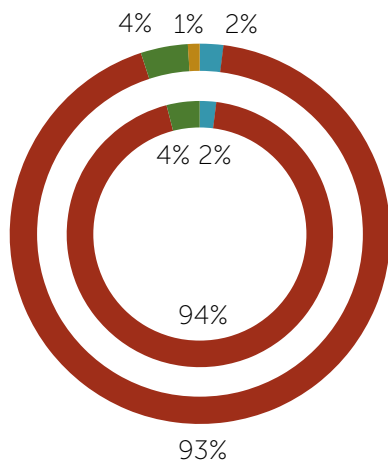
Drukste plaatsen 2016 - 2015



Drukste dagen 2016 - 2015



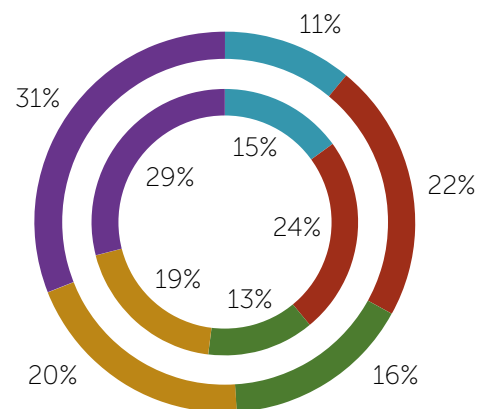
Percentage muziekfestivals per frequentie-soort 2015 en 2016



2015: n=1095
2016: n=1067

- Eenmalig
- Jaarlijks
- Meerdere keren per jaar
- Onregelmatig

Percentage bestaansjaren muziekfestivals in 2015 en 2016

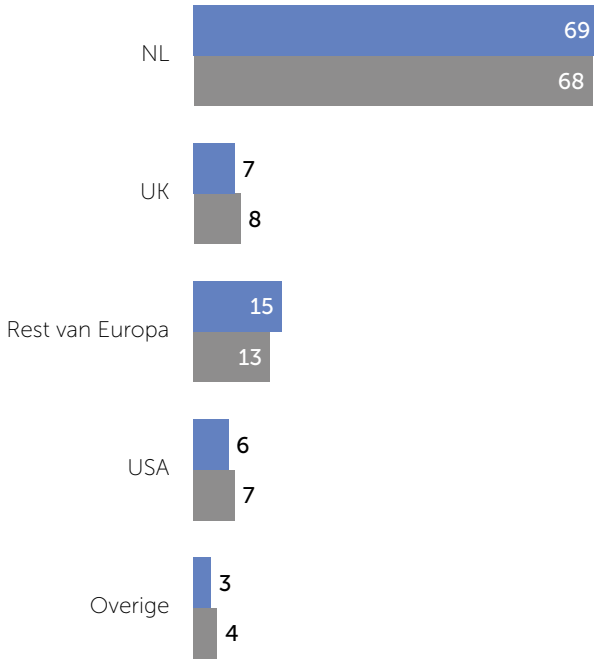


2015: n=1094
2016: n=1070

- Nieuw
- 2-3
- 4-5
- 6-10
- > 10

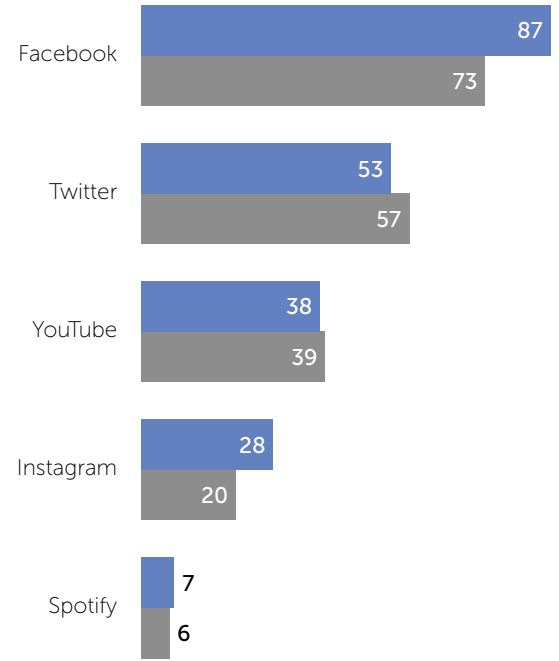
Buitenste ring: 2016, binnenste ring: 2015.

Percentage herkomst artiesten met optredens op muziekfestivals in 2016 en 2015



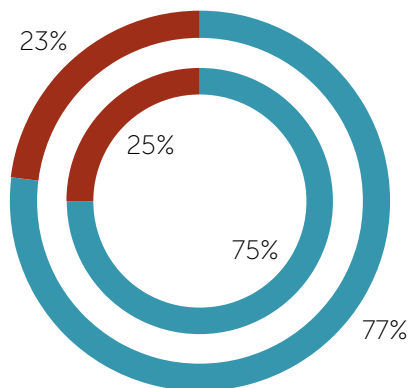
2015: n=7996
2016: n=7706

Percentage gebruikte social media platforms door muziekfestivals in 2016 en 2015



2015: n=852
2016: n=1070

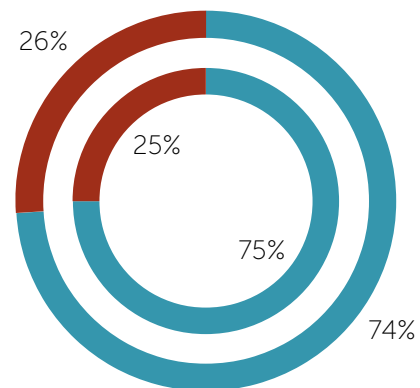
Percentage betaalde en gratis muziekfestival- edities in 2015 en 2016



2015: n=1114
2016: n=1111

● Betaald ● Gratis

Percentage 1-daagse en meerdaagse muziekfestivaledities in 2015 en 2016

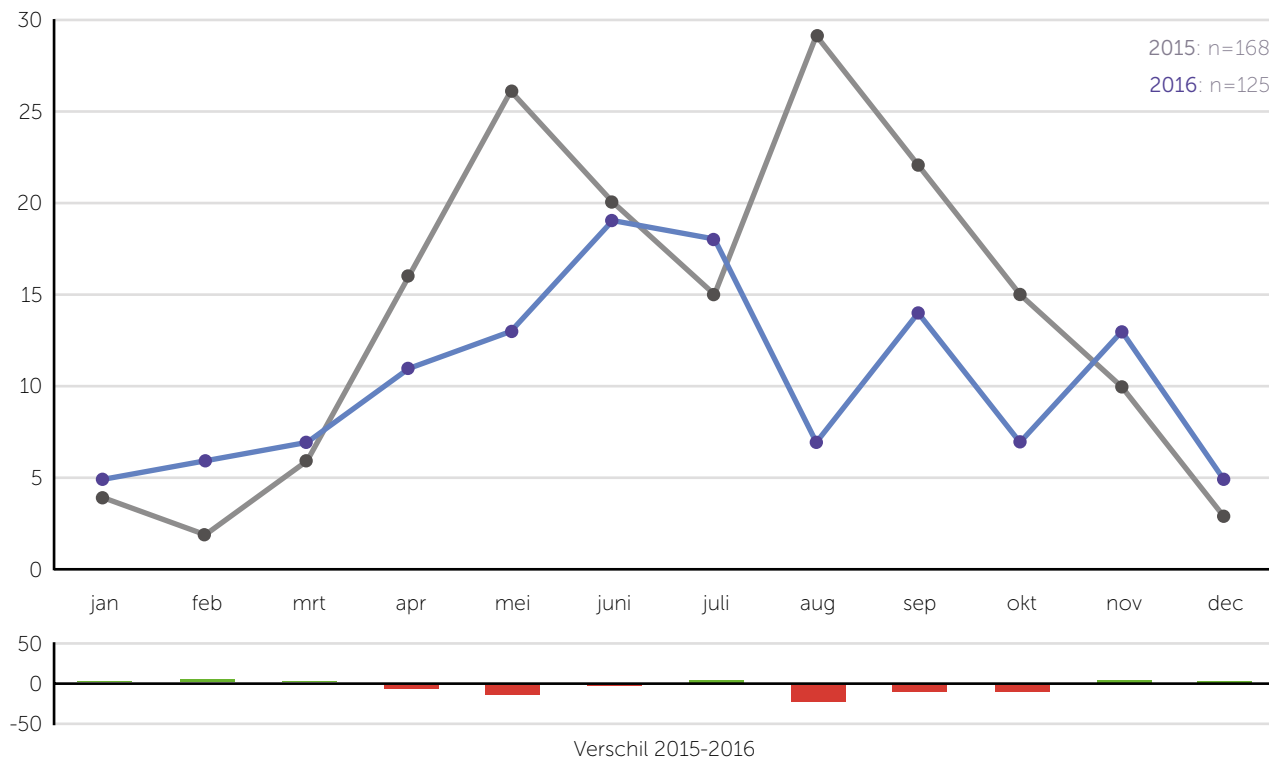


2015: n=1117
2016: n=1138

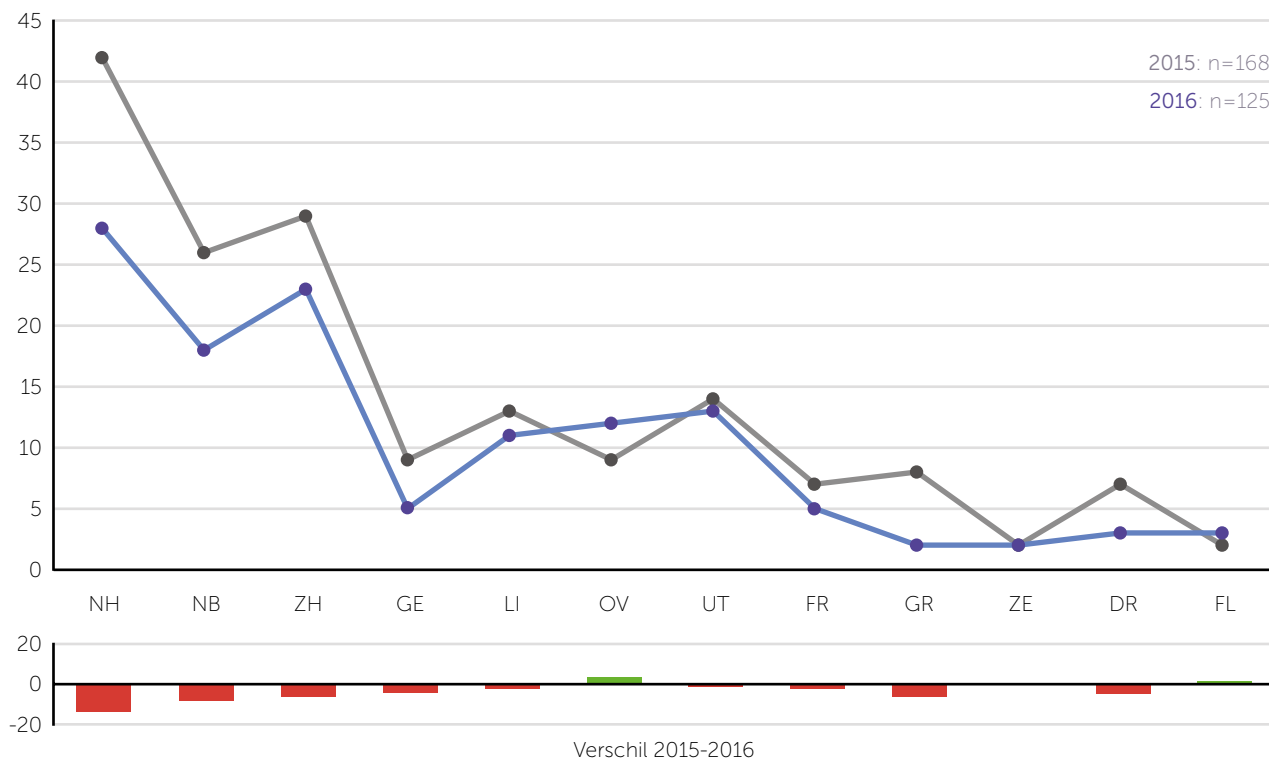
● 1-daags ● Meerdaags

Buitenste ring: 2016, binnenste ring: 2015.

Aantal nieuwe muziekfestivaledities per maand van 2015 en 2016 en het verschil



Aantal nieuwe muziekfestivaledities per provincie van 2015 en 2016 en het verschil







A DAY AT THE PARK

PLATTEGROND

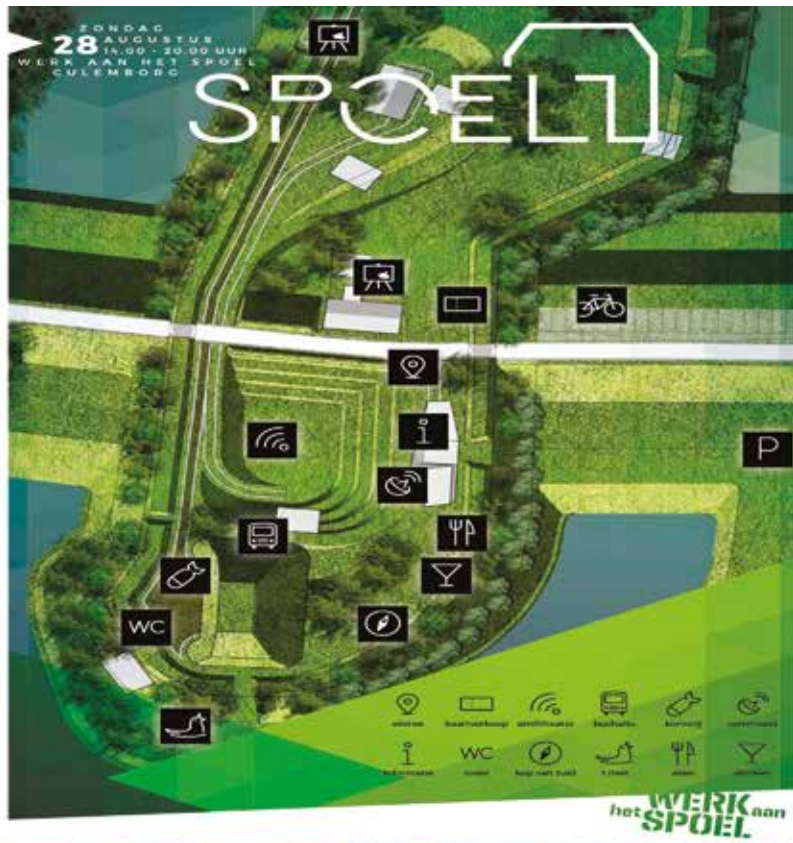
PLATTEGROND

HEERLIJK HEMELRIJK FESTIVAL



OPEN/SLUIT 12:00 - 21:00
ZONDAG 9 OKT 2016





RAAK NIET VAN DE KAART KAART

VERKNIPT Festival

- COINS
- CHILL AREA
- LOCKERS
- TOILET
- WATERPOINT
- FOOD



Factsheets

Provincies

Introductie Provincies

Het Nederlandse landschap van festivals kent pieken en dalen, niet alleen over de maanden van het jaar maar ook in de spreiding van de festivals over de verschillende provincies en steden. Iedere provincie heeft zo een eigen festivalprofiel. Deze profielen worden zichtbaar in de factsheets per provincie.

Spreiding van festivals

Provincies verschillen onderling aanzienlijk in het aantal gehouden festivals in 2016. Noord-Holland is de absolute koploper met 344 festivaledities, daarmee neemt Noord-Holland al ruim een vijfde (22%) van het totale aanbod van film-, food- en muziekfestivals voor haar rekening. Zuid-Holland (263) en Noord-Brabant (252) volgen op de tweede en derde plek. Deze drie provincies faciliteerden samen 55% van alle film-, food- en muziekfestivals. In de provincies Flevoland (27), Drenthe (35) en Zeeland (39) vinden de minste festivals plaats, samen nog geen 7% van het totaal aantal festivaledities dat in Nederland werd georganiseerd in 2016. De spreiding van festivals in de provincies volgt echter een geheel ander patroon, in die zin dat er een significante omgekeerd evenredige relatie is tussen het aantal festivals in een provincie en de spreiding van de festivals over plaatsen in die provincie: hoe meer festivals in een provincie hoe geconcentreerder deze zijn in waar ze plaatsvinden, of hoe minder festivals in een provincie hoe meer verspreid ze zijn in die provincie. Zo is de verspreidingsindex (zie Verantwoording) van provincie Zeeland 0,64, wat betekent dat een groot deel van de gehouden festival in verschillende plaatsen waren, terwijl de spreidingsindex van Noord-Holland maar 0,17 is met een sterke concentratie van festivals in Amsterdam. Bevolkingsdichtheid en de magneetwerking van de voorzieningen in grote steden zoals Amsterdam in Noord-Holland, en in andere provincies steden zoals Rotterdam, Eindhoven, Utrecht en Groningen, lijkt hier debet aan te zijn.

Enkele kenmerken van de muziekfestivals per provincie

Voor wat betreft de verhouding betaalde/gratis festivals ligt het gemiddeld rond de verhouding 70% - 30% voor alle provincies. De provincies Overijssel en Drenthe hebben relatief iets meer gratis festivals, terwijl Utrecht, Noord-Holland, Friesland en Flevoland relatief iets meer betaalde festivals hebben. De verhouding tussen 1-daagse en meerdaagse muziekfestivals over de verschillende provincies ligt gemiddeld rond de verhouding 60% - 40% voor alle provincies. Overijssel, Noord-Holland,

Gelderland en Noord-Brabant hebben relatief meer 1-daagse festivals, terwijl Drenthe, Zeeland en Friesland relatief meer meerdaagse festivals hebben. Voor wat betreft indoor/outdoor is de verhouding over alle provincies heen gemiddeld 40% - 60%. Utrecht, Noord-Holland en Groningen hebben relatief iets meer indoor festivals, terwijl Flevoland, Zeeland en Drenthe relatief meer outdoor festivals hebben. Het geheel overziend zijn de meeste festivals betaalde 1-daagse outdoor festivals.

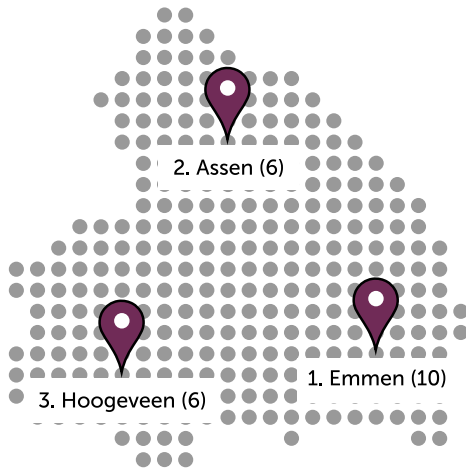
Nieuwe en geannuleerde muziekfestivals per provincie

Het aantal nieuwe festivals verschilt overduidelijk per provincie. De drie drukste provincies qua festivals hebben ook de meeste nieuwe festivaledities in 2016: Noord-Holland (50), Zuid-Holland (45) en Noord-Brabant (28). De provincies Drenthe (6), Groningen (4) en Flevoland (4) hebben het minst aantal nieuwe festivaledities. Kijken we naar het relatieve aandeel van nieuwe muziekfestivals dan scoren Utrecht (21%), Overijssel (19%) en Friesland (19%) duidelijk boven het landelijk gemiddelde (15%) en de provincies Limburg (12%), Noord-Brabant (11%) en Groningen (11%) onder het landelijk gemiddelde. Ook in de opbouw van de 'leeftijd' van de muziekfestivals zijn duidelijke verschillen per provincie te zien. Zo hebben Zeeland (39%), Drenthe (31%) en Limburg (31%) relatief beduidend meer festivals van meer dan 10 jaar en ouder dan de overige provincies; terwijl Utrecht (19%) en Friesland (18%) het laagste percentage hebben van alle provincies in die categorie.

Afgelaste festivals vinden meer plaats in de drukke provincies: Noord-Holland, Noord-Brabant en Zuid-Holland hebben de meeste afgelaste festivals. De provincies Friesland, Utrecht, Limburg en Overijssel kennen maar enkele afgelaste festivals. De meeste afgelaste festivals zijn muziekfestivals, onder foodfestivals en zeker filmfestivals komen afgelastingen veel minder voor.

Drenthe

Drukste plaatsen



Aantal festivals (35)



Nieuwe festivals (6)



Minst afgelaste festivals (0)



Spreadingsindex (0,37)



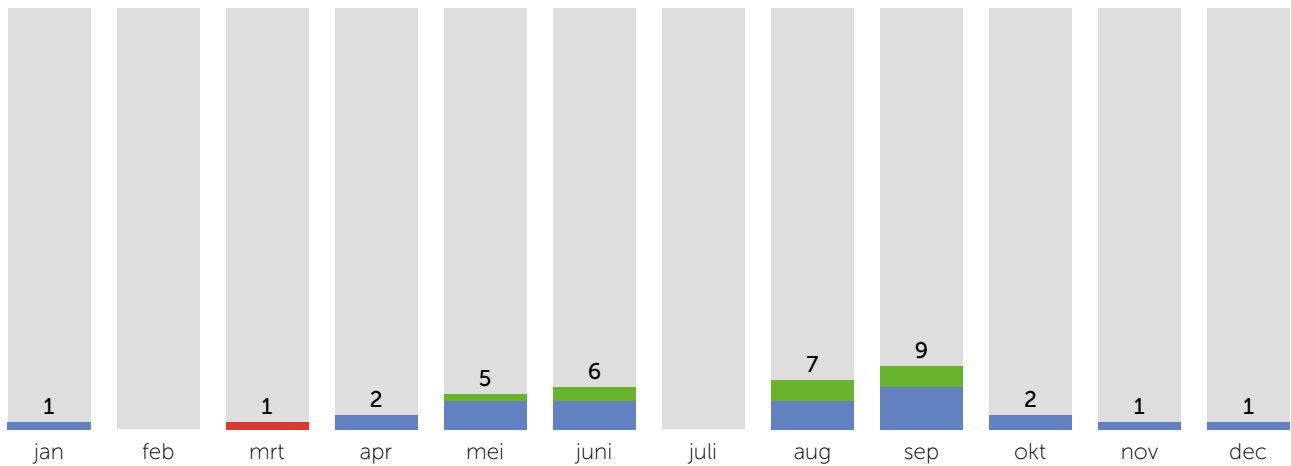
Facebook likes (49K)



Twitter followers (13K)

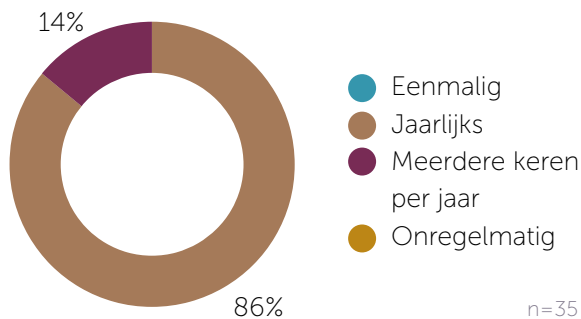


Aantal festivalaedities in 2016 in Drenthe per maand en soort festival

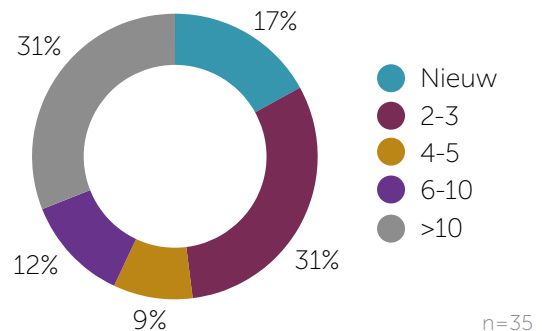


Rood: filmfestivals; groen: foodfestivals; blauw: muziekfestivals. Drukste dagen: 27 augustus, 3 en 10 september. n=35.

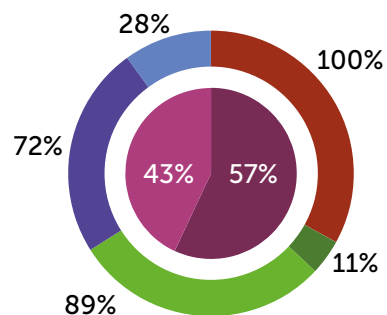
Percentage festivalaedities in 2016 per frequentie-soort in Drenthe



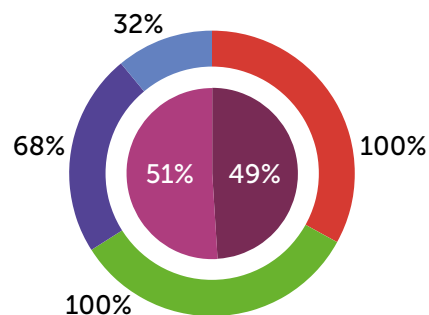
Percentage bestaansjaren festivalaedities in 2016 in Drenthe



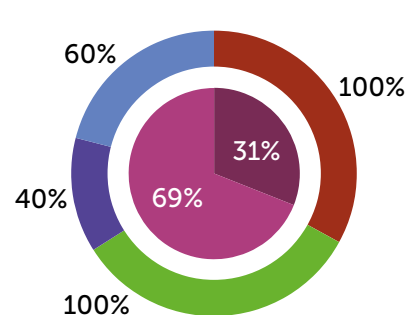
Betaald versus gratis totaal en per festivalsoort



1-daags versus meerdaags totaal en per festivalsoort

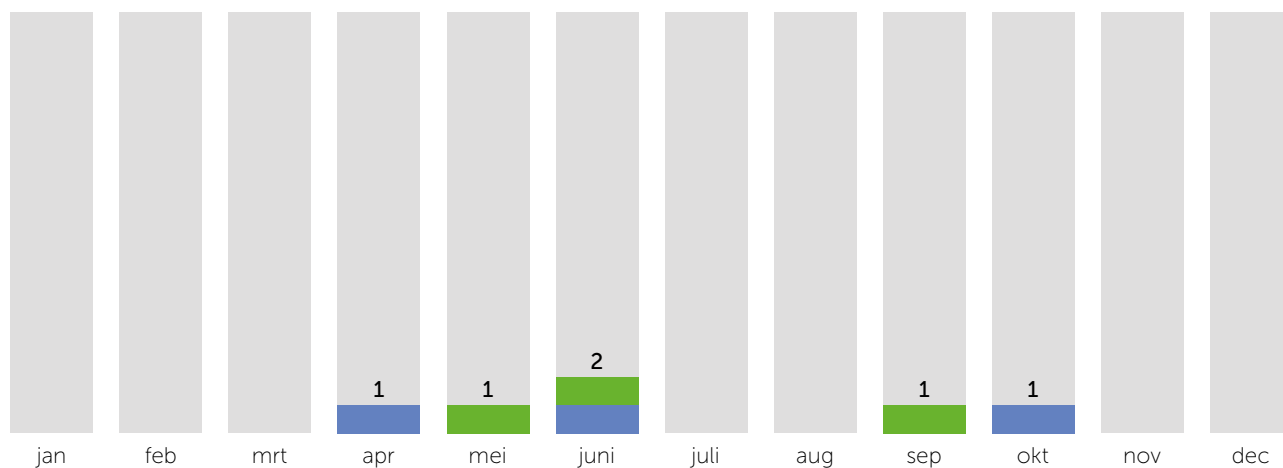


Indoor versus outdoor totaal en per festivalsoort



Rood: filmfestivals; groen: foodfestivals; blauw: muziekfestivals. Donkere tint per kleur respectievelijk: Betaald, 1-daags en Indoor.

Aantal nieuwe festivalledities in 2016 in Drenthe per maand en soort festival



Rood: filmfestivals; groen: foodfestivals; blauw: muziekfestivals. n=6.

Nieuwe filmfestivals

Nieuwe foodfestivals

Nieuwe muziekfestivals

- Foodfestival Assen
20 - 22 mei
- Foodfestival Hoogeveen
10 - 12 juni
- Foodfestival Meppel
3 - 4 september

- Pitfest
9 april
- Holland International Blues Festival
3 - 4 juni
- New Blues Festival Assen
8 oktober

TT Festival

Dé perfecte mix van muziek, ronkende motoren en de geur van brandend rubber! Dit is de slogan van het vierdaagse TT Festival in Assen en volgens de organisatie is dit de beste beschrijving ervoor. Het TT Festival vindt voorafgaand aan de MotoGP Races plaats en is het enige gratis toegankelijk festival in Nederland waar muziek, kermis en motoractiviteiten worden gecombineerd. Er is een zeer divers muziekprogramma tijdens dit festival met maar liefst 10 podia. In het centrum van Assen worden motor- en autostunts vertoond en daarnaast kent het festival een motoroptocht waar ruim 800 motoren aan meedoen die dwars door de binnenstad van Assen komt.

TT Festival wordt jaarlijks door een brede doelgroep bezocht. De meeste bezoekers zijn het TT Festival trouw en komen elk jaar weer terug. De doelgroep bestaat uit gezinnen en uit bezoekers tussen de 30 en 60 jaar die samen met vrienden naar het festival komen. Ze bezoeken het festival gemiddeld 2 avonden. De trouwe bezoekers vinden "traditie" belangrijk. Dat het motorvermaak sinds 2015 weer sterk terug is van weggeweest, spreekt de doelgroep dan ook aan. De TT Race is sinds 2016 verschoven van de zaterdag naar de zondag en de organisatie merkt dat er hierdoor ook andere bezoekers naar het festival komen: de jongeren en de motorliefhebbers. Ze hoeven er geen vrij voor te nemen en kunnen overnachten op een van de campings en het gratis TT Festival bezoeken.

Voor de komende jaren worden de motoractiviteiten verder uitgebreid en wordt er meer ingezet op beleving. Zo worden er in 2017 bijvoorbeeld meer 'doe' activiteiten toegevoegd. Het aantal bezoekers is de afgelopen twee jaar flink toegenomen en de organisatie hoopt dat dit de komende jaren doorzet. 2017 zal weer een groot feest worden met muziek, kermis, motoren, maar het allerbelangrijkste: veel gezelligheid.



JUPILER STAGE

DOEVENKAMP

TT FESTIVAL ASSEN

22 t/m 25
JUNI 2016



rtv bureau ORP



PARTYSQUAD **LIL' KLEINE**
MANUEL & GÉZA **MENTAL THEO**
MOOMBAHTEAM **MR POLSKA**
DIRTCAPS **GIOCATORI**

KIJK VOOR HET VOLLEDIGE PROGRAMMA OP TTFESTIVAL.NL



ZATERDAG 25 JUNI

	16:00	18:00	19:30	20:00	20:30	21:00	21:30	22:00	22:30	23:00
Mainstage				DJ Re-load / Partysquad	Dolly en z'n Jamn	DJ Re-load / Partysquad	Live on Tour			
Nozem Stage				Partycrasher	Blackstar	Partycrasher	Steerwood	Partycrasher		
TT Talent Stage										
Jupiler Stage						DJ Arnold	Maycok	DJ Arnold		
Hooghoudt Podium		Roost XL								
Heineken Stage										De Roos Jager
RADIONL										
Veronica int. Tribute Stage XXL						Bluce Springsteen by The Bruceband (UK)	Veronica goes TT	Coldplay by Viva la Coldplay (UK)		
Deutsche Treff							DJ Ainsucker	Peter Graus		
Action on Wheels										Power Energy Standby

Factsheet

Festival

TT Festival

1ste editie

1974

Datum

Woensdag 22 tot en met zaterdag 25 juni 2016

Locatie

Binnenstad Assen

Prijs

Gratis

Podia

10 (Main stage, Nozem stage, Jupiler stage, Heineken stage, TT Talent Stage, Hooghoudt Podium, Veronica int. Tribute stage XXL, Deutsche Treff, TT Horeca Markt)

Genre

Rock, dance, feest, Nederlandstalig, blues, Deutsche Schlager, pop, disco

Aantal acts

> 100

Capaciteit

± 180.000 bezoekers

Randprogrammering

Onder andere kermis en motoroptocht

Bijzonder

Combinatie met de MotoGP Races op het TT-circuit

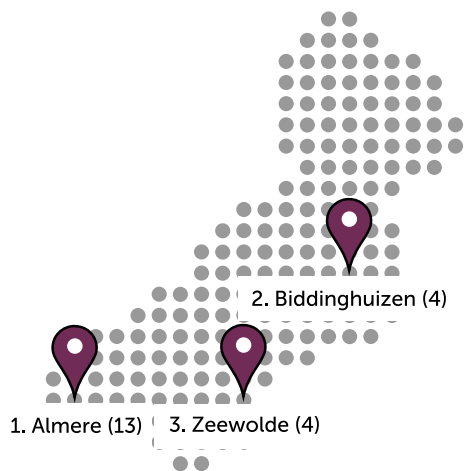
Website

www.ttfestival.nl



Flevoland

Drukste plaatsen



Aantal festivals (27)



Nieuwe festivals (4)



Minst afgelaste festivals (0)



Spreadingsindex (0,3)



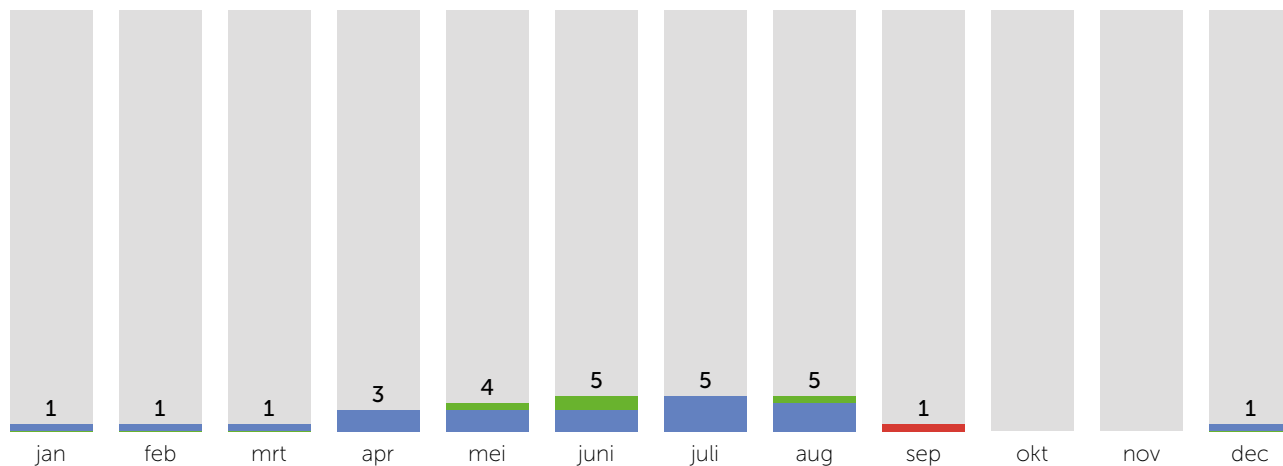
Facebook likes (319K)



Twitter followers (49K)

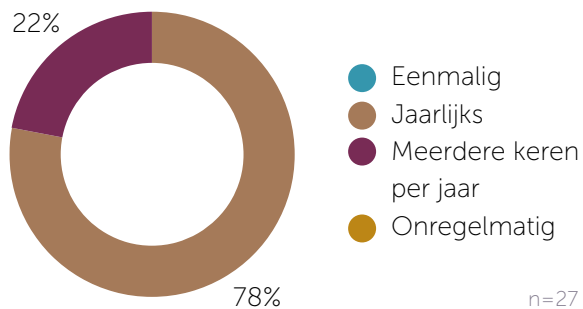


Aantal festivaledities in 2016 in Flevoland per maand en soort festival

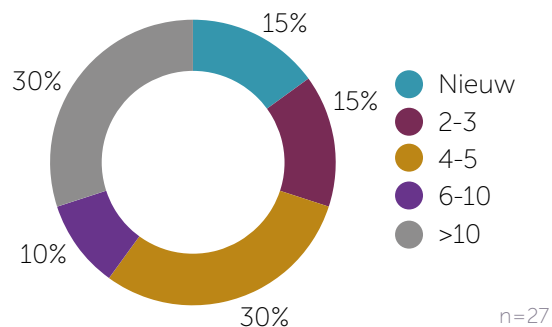


Rood: filmfestivals; groen: foodfestivals; blauw: muziekfestivals. Drukste dagen: 20 mei, 3 en 9 juli. n=27.

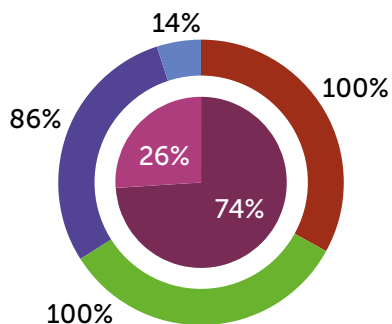
Percentage festivaledities in 2016 per frequentie-soort in Flevoland



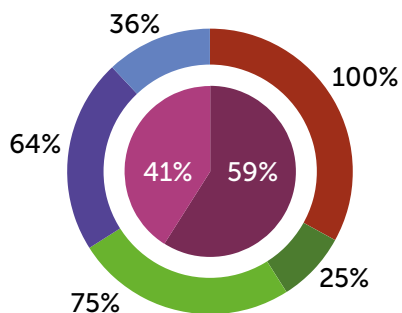
Percentage bestaansjaren festivaledities in 2016 in Flevoland



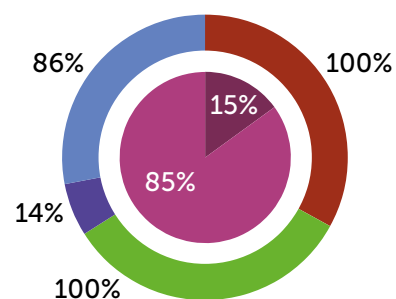
Betaald versus gratis totaal en per festivalsoort



1-daags versus meerdaags totaal en per festivalsoort

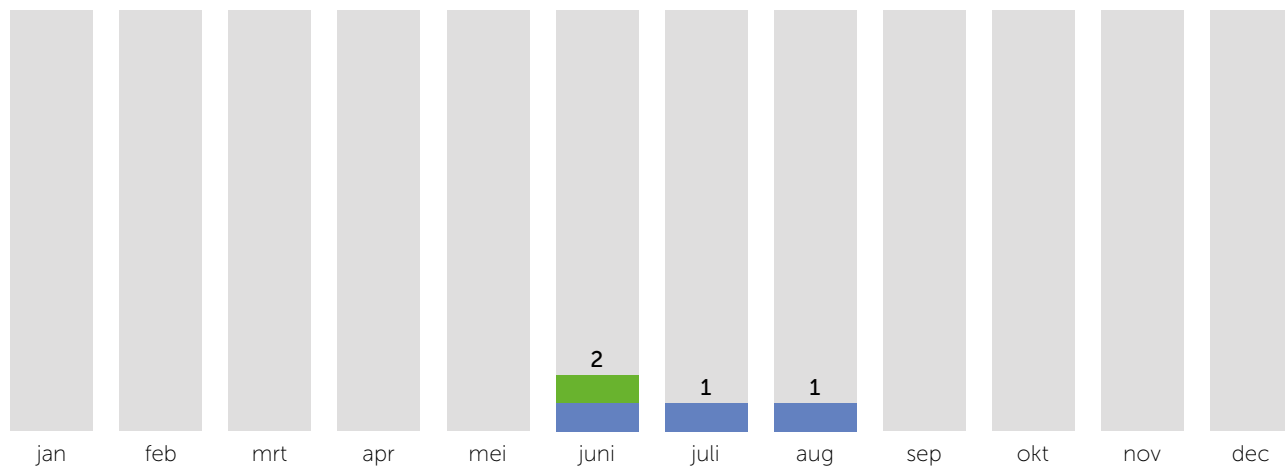


Indoor versus outdoor totaal en per festivalsoort



Rood: filmfestivals; groen: foodfestivals; blauw: muziekfestivals. Donkere tint per kleur respectievelijk: Betaald, 1-daags en Indoor.

Aantal nieuwe festivalredities in 2016 in Flevoland per maand en soort festival



Rood: filmfestivals; groen: foodfestivals; blauw: muziekfestivals. n=4.

Nieuwe filmfestivals

Nieuwe foodfestivals

Nieuwe muziekfestivals

Flevonice Fun & Food event
7 juni

Wijland Festival
24 - 26 juni
Summerpark Festival
3 juli
Grastival
18 augustus

Bevrijdingsfestival Flevoland

Ieder jaar vieren we op 5 mei de vrijheid. In Nederland zijn er op deze dag 14 verschillende bevrijdingsfestivals verspreid over de 12 provincies. Om de vrijheid te symboliseren worden er elk jaar minimaal drie ambassadeurs van de vrijheid aangesteld. Zij reizen per helikopter naar de bevrijdingsfestivals in het hele land. De reden dat er meerdere ambassadeurs gekozen worden, is omdat één persoon niet 14 verschillende festivals op één dag af kan gaan. In 2016 waren de ambassadeurs van de vrijheid Nielson, Sunnery James & Ryan Marciano en Kovacs.

Het Bevrijdingsfestival Flevoland in Almere spreekt veel jong publiek aan, het is de jongste provincie van het land. Toch komen ook veel 30-plussers naar het festival. Naast muziek heeft Bevrijdingsfestival Flevoland ook een sterk inhoudelijk programma. Zo worden er vrijheidscolleges gegeven door opiniemakers. Een ander onderdeel van de inhoudelijke activiteiten is het speeddaten met veteranen. Er wordt een gezellige sfeer gecreëerd, zodat mensen op een leuke manier in gesprek raken met de veteranen. Veel mensen denken dat veteranen vooral ouderen zijn, maar het kunnen ook jonge mannen of vrouwen zijn die zijn uitgezonden naar Afghanistan bijvoorbeeld. Deze inhoudelijke activiteiten vormen een belangrijk onderdeel van Bevrijdingsfestival Flevoland.

Bevrijdingsfestival Flevoland werkt grotendeels met vrijwilligers. Dit zijn ongeveer 150 mensen die meehelpen aan het opbouwen van het festival en ook tijdens het festival actief zijn. Het boeken van de artiesten is een hele klus. Er zijn natuurlijk 14 verschillende bevrijdingsfestivals op hetzelfde moment. Sommige artiesten houden het bij één optreden per dag, maar er zijn ook artiesten die op meerdere bevrijdingsfestivals optreden. Toch is het geen onderlinge strijd tussen de bevrijdingsfestivals. Ze werken juist met zijn allen samen.



5 MEI BEVRIJDINGSFESTIVAL FLEVOLAND

ALMERE CENTRUM
12.00-24.00 UUR

PRESENTATIE: ARIE KOOMEN

DI-RECT
KENNY B.
NIELSON
RONNIE FLEX
VANVELZEN & HIBBY GB'S
ANDY FRASCO (USA) **THE BEAT (UK)**
DAREDEVILS **HARD AND HEADY**
DE SCHOOR **TALENT ACADEMY STAGE**
BIZZIEKIDS & FAMILIE PLEIN
VRIJHEIDSCOLLEGES EN VEEL MEER...
GROTE MARKT: LIVE-BAND KARAOKE
BREAKING GLASS * **WINNETOE (DOE MAAR TRIBUTE)**
BACK II PURPLE * **BACK TO THE FUTURE**
BI JEROEN'S BEVRIJDINGSFEEST **FESTIVAL MET O.A.:**
TINO MARTIN * **DRIES ROELVINK**
WESLY BRONKHORST * **PATRICK VAN VEEN**
DANNY LIT * **MARIO BROERSE** * **LISBETH VOLLENBREGT**

WWW.5MEI.NU
Tip: kom met het openbaar vervoer

KENNY B.
ANDY FRASCO (USA)
THE BEAT (UK)
RONNIE FLEX
VANVELZEN
DI-RECT
DAREDEVILS
& BINNENKORT NOG VEEL MEER.....

Factsheet

Festival
Bevrijdingsfestival Flevoland

1ste editie
1993

Datum
Donderdag 5 mei 2016

Locatie
Almere Centrum

Prijs
Gratis

Podia
3

Genre
Pop, rock, dance, urban, Nederlandstalig

Aantal acts
19

Capaciteit
60.000+ bezoekers

Randprogrammering
Vrijheidscolleges

Bijzonder
Eén van de 14 bevrijdingsfestivals op 5 mei

Website
www.bevrijdingsfestivalflevoland.nl

Friesland

Drukste plaatsen



Aantal festivals (77)



Spreadingsindex (0,48)



Nieuwe festivals (10)



Facebook likes (316K)



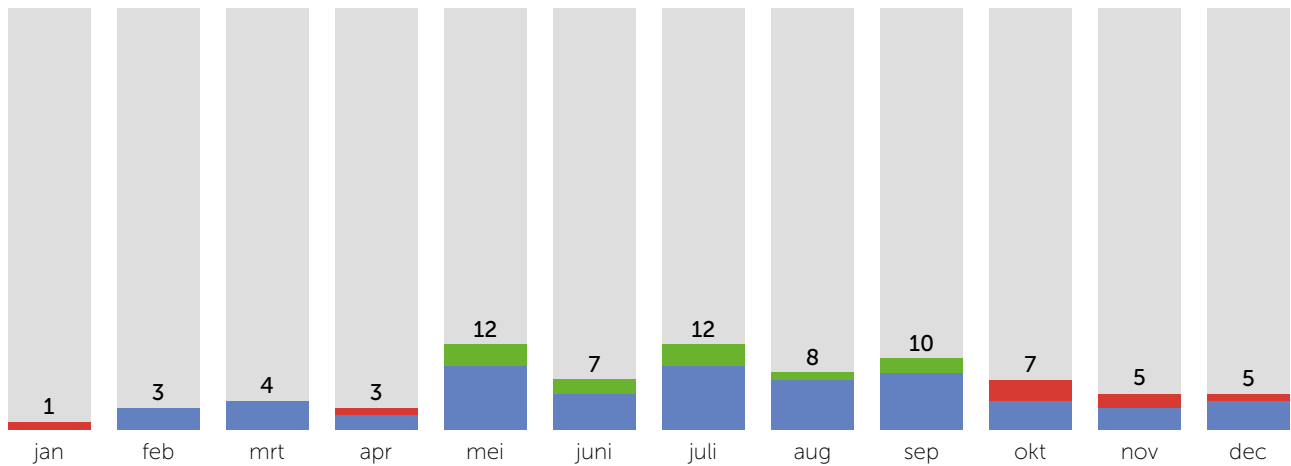
Minst afgelaste festivals (0)



Twitter followers (6K)

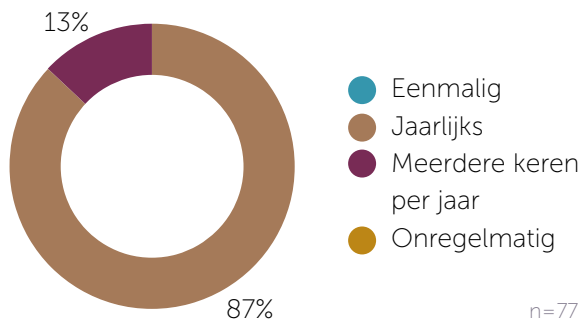


Aantal festivaledities in 2016 in Friesland per maand en soort festival

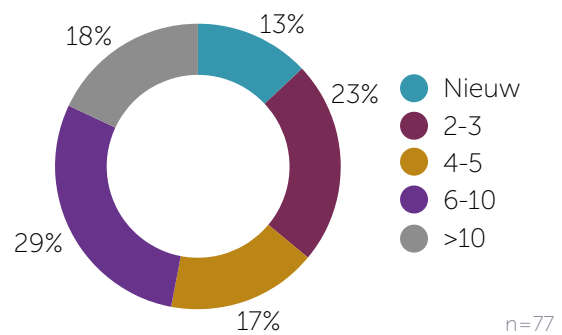


Rood: filmfestivals; groen: foodfestivals; blauw: muziekfestivals. Drukste dagen: 5 mei, 2 september en 29 oktober. n=77.

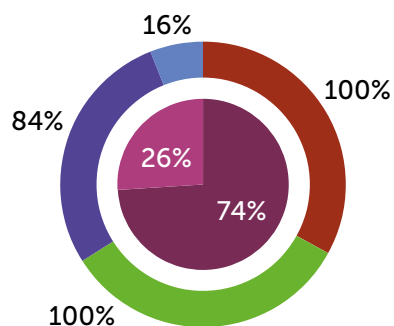
Percentage festivaledities in 2016 per frequentie-soort in Friesland



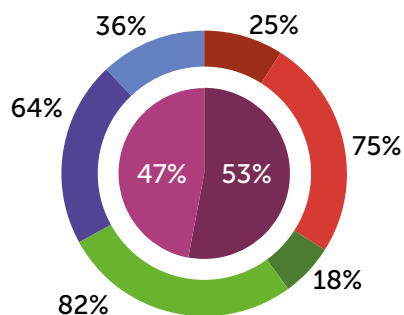
Percentage bestaansjaren festivaledities in 2016 in Friesland



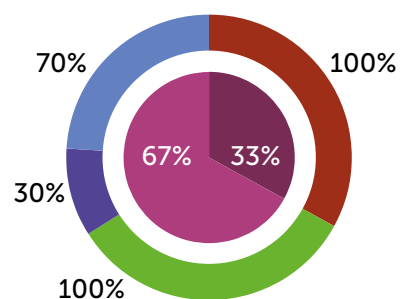
Betaald versus gratis totaal en per festivalsoort



1-daags versus meerdaags totaal en per festivalsoort

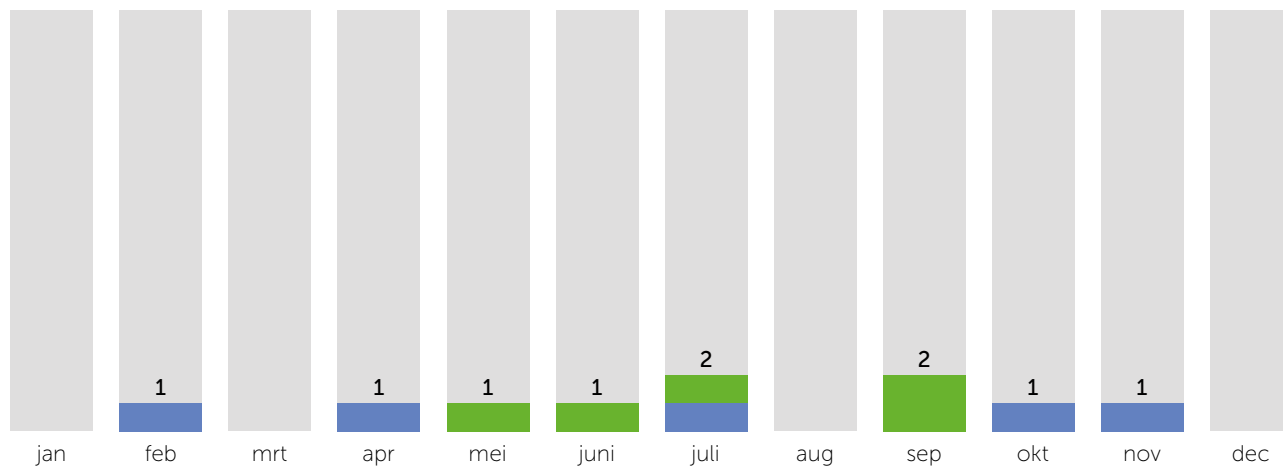


Indoor versus outdoor totaal en per festivalsoort



Rood: filmfestivals; groen: foodfestivals; blauw: muziekfestivals. Donkere tint per kleur respectievelijk: Betaald, 1-daags en Indoor.

Aantal nieuwe festivalredities in 2016 in Friesland per maand en soort festival



Rood: filmfestivals; groen: foodfestivals; blauw: muziekfestivals. n=10.

Nieuwe filmfestivals

Nieuwe foodfestivals

Nieuwe muziekfestivals

- Foodfestival Drachten
27 - 29 mei
- Foodfestival Leeuwarden
17 - 19 juni
- Drachten Proeft
23 - 24 juli
- Soul & Food Festival
3 - 4 september
- Het Linde - Foodfestival
24 september

- Ragtag Festival
13 februari
- Stonehenge Indoor
17 april
- Country dance Village
20 - 24 juli
- Stars on trash
1 oktober
- Kompenije ROCK
19 november

Aaipop

It grutste Frysktalich festival op ierde, oftewel het grootste Friestalige festival ter wereld, dat is Aaipop. Het festival wordt al sinds 1987 op paasmaandag gehouden in het Friese Nijland. De reden voor paasmaandag is simpel. De oprichter van Aaipop, Remmelt Boonstra, had een kroeg in dit dorp en merkte op dat er helemaal geen feesten in de buurt waren op paasmaandag. Daarom organiseerde hij een feest in zijn kroeg. Deze eerste editie trok 300 bezoekers. Inmiddels is dat aantal uitgegroeid tot 2.500 bezoekers.

Aaipop is echt een dorpsfestival en biedt Friese muzikanten een podium. Het festival onderscheidt zich doordat het zich zo specifiek richt op het overbrengen van Friese muziek. Een gezellige sfeer, Friese muziek en veel blijde mensen is dan ook wat je op Aaipop tegenkomt. Verschillende ondernemingen uit het dorp zijn bij het festival betrokken. Een onderneming is verantwoordelijk voor het eten dat op Aaipop verkrijgbaar is en een andere onderneming verzorgt de drankjes. Op het festivalterrein zijn drie podia, waarvan twee zich in tenten bevinden en een in een zaal. Doordat het festival op paasmaandag plaatsvindt is het een te groot risico om een podium in de buitenlucht te plaatsen in verband met het weer.

Aaipop richt zich voornamelijk op een doelgroep in een leeftijd tussen de 18 en 40 jaar, maar natuurlijk is iedereen welkom op het festival. Qua social media maakt Aaipop vooral gebruik van Facebook en heeft het een eigen website die, hoe kan het ook anders, helemaal in het Fries is. Dit jaar viert Aaipop alweer zijn 30^e verjaardag. Het gewenste toekomstbeeld voor de organisatie van Aaipop is om te blijven bestaan en het net zo goed te blijven doen als nu. Het bestaat niet voor niets al 30 jaar.





**PEASKE
MOANDEI
28 MAART
NIJLAN**

Foarferkeap by:
Herberch fan Nijlân
De Mande Nijlân
Priis oan de doar € 22,50

www.aaipop.frl

Sipke de Boer en band

FRGAST & UNABOMBER

Reizger

Skraal

Jan Nota
mel band

Jitlizer

Winner Aaipop der op út

Grytz & Grize
mel band

Ljoubjr de Band

Adri de Boer

Weima & van der Werf

Sjoerd & Sieberein

NNB

Tigers fan Greonterp

Trûbadoer Bruno
mel Exposure

Presintaasje: Femke de Walle

**FOARFERKEAP
€ 17,50**

Factsheet

Festival

Aaipop

1ste editie

1987

Datum

Maandag 28 maart 2016

Locatie

Nijlân

Prijs

Voorverkoop 17,50 euro, aan de deur 22,50 euro

Podia

3 (Tongertinte, Rockhok, Teneffertinte)

Genre

Friese pop

Aantal acts

15

Capaciteit

2.500 bezoekers

Randprogrammering

Geen

Bijzonder

Grootste Friestalige festival ter wereld

Website

www.aaipop.frl

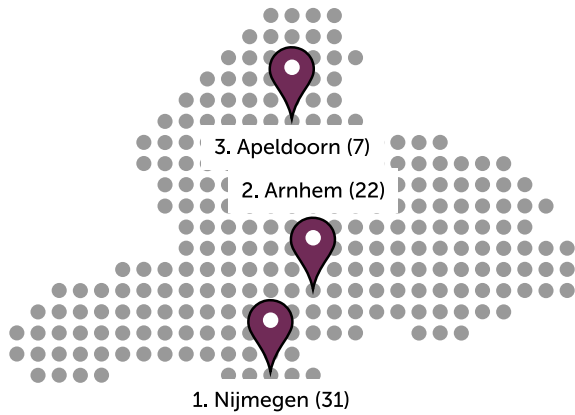
BLOKKENSHEMA AAIPOP 2016

	Tongertinte	Rockhok	Teneffertinte
14:00		Winner Aaipop der op út	
14:15			FRGAST & UNABOMBER
14:30			
14:45			
15:00	Reizger		
15:15		Grytz & Grize	
15:30			
15:45			
16:00			Sjoerd & Sieberein
16:15			
16:30	Skraal		
16:45			
17:00		Ljoubjr de Band	
17:15			NNB
17:30			
17:45			
18:00	Jan Nota		
18:15			
18:30		Adri de Boer	
18:45			
19:00			Tigers fan Greonterp
19:15			



Gelderland

Drukste plaatsen



Aantal festivals (135)



Nieuwe festivals (24)



Minst afgelaste festivals (3)



Spreadingsindex (0,36)



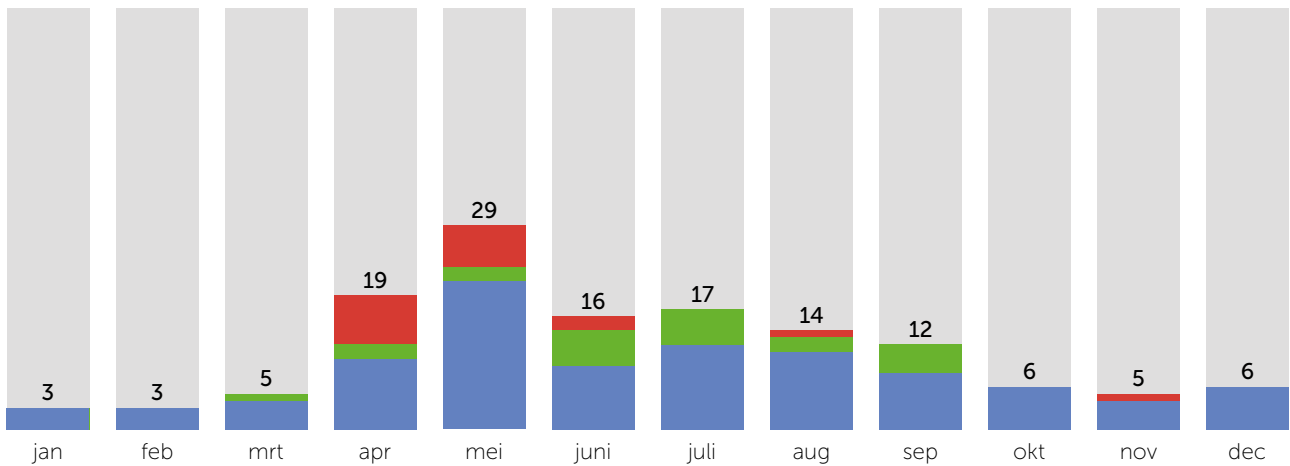
Facebook likes (747K)



Twitter followers (103K)

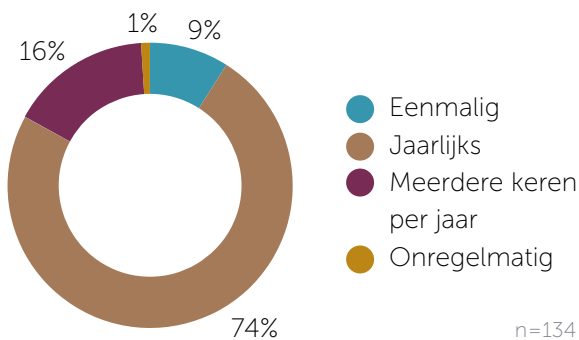


Aantal festivaledities in 2016 in Gelderland per maand en soort festival

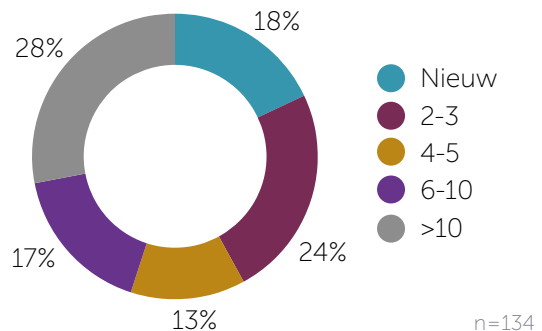


Rood: filmfestivals; groen: foodfestivals; blauw: muziekfestivals. Drukste dagen: 26 april, 5 mei en 9 juli. n=135.

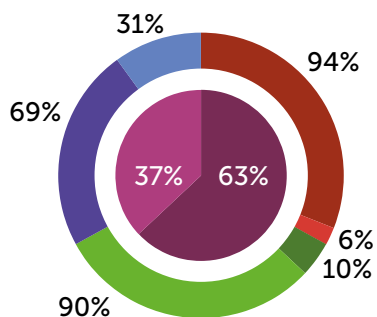
Percentage festivaledities in 2016 per frequentie-soort in Gelderland



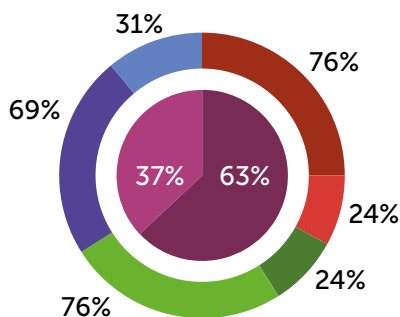
Percentage bestaansjaren festivaledities in 2016 in Gelderland



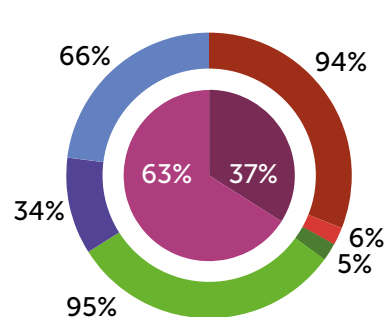
Betaald versus gratis totaal en per festivalsoort



1-daags versus meerdaags totaal en per festivalsoort

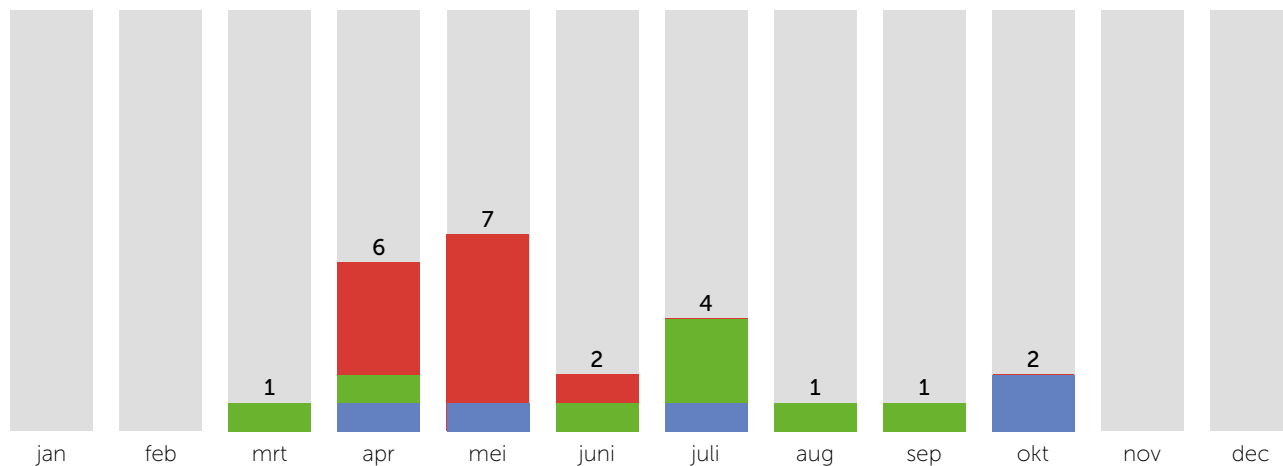


Indoor versus outdoor totaal en per festivalsoort



Rood: filmfestivals; groen: foodfestivals; blauw: muziekfestivals. Donkere tint per kleur respectievelijk: Betaald, 1-daags en Indoor.

Aantal nieuwe festivalredities in 2016 in Gelderland per maand en soort festival



Rood: filmfestivals; groen: foodfestivals; blauw: muziekfestivals. n=24.

Nieuwe filmfestivals

- Cinema al Giro Oosterbeek
20 april
- Cinema al Giro Arnhem
21 april
- Cinema al Giro Zutphen
2 mei
- Cinema al Giro Nijmegen
6 mei
- Sonsbeek'16 Arkipel
5 - 11 juni

Nieuwe foodfestivals

- Cirque du Manger Nijmegen
4 - 6 maart
- De Foodmarkt
10 - 12 juni
- Foodwall
29 - 31 juli
- Zelhelms Food Truck Festival
28 augustus
- Food Truck Festival Winterswijk
17 - 18 september

Nieuwe muziekfestivals

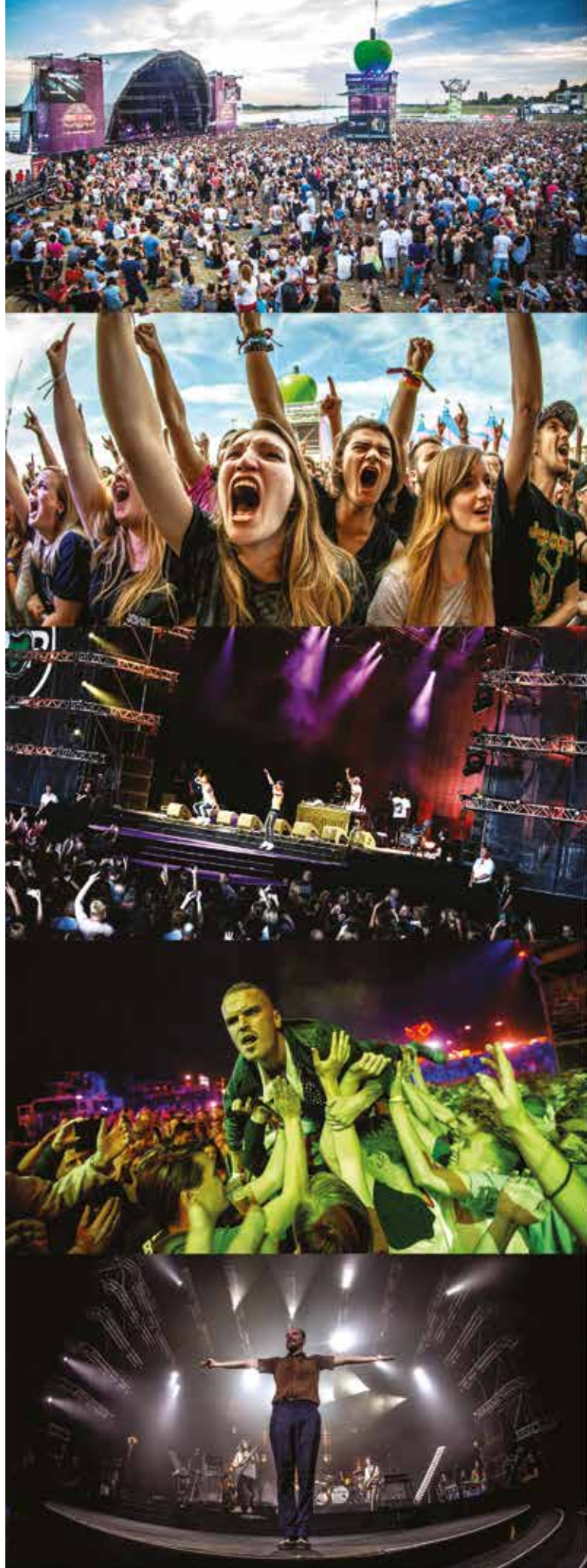
- Koningspop Arnhem
26 - 27 april
- Zwaar Kabaal
16 mei
- AmmerRock
29 - 31 juli
- Rocktoberfest
15 oktober
- Billy's got the Blues
15 oktober

Appelpop

Appelpop is bedacht tijdens het fruitcorso dat een jaarlijks terugkerend evenement is in Tiel. Praalwagens vol met fruit paraderen tijdens dit event door de straten van Tiel. 26 jaar geleden bedachten een paar mannen dat het eigenlijk een beetje saai was en dat het leuker zou worden met muziek. Met een geïmproviseerd podium op een wagen en eigen gemaakte barren, was de eerste editie van dit, toen nog kleine, festival ontstaan. Wat klein begon met bandjes uit de regio is inmiddels uitgegroeid tot een populair festival met nationale, internationale en de traditiegetrouw regionale acts. Volgens Appelpop programmeur Roderick Udo blijven de regionale banden toch de wortels van dit festival. Zonder die bands en zonder de regionale bezoekers zou het geen Appelpop zijn.

Appelpop onderscheidt zich van andere festivals doordat het gratis te bezoeken is en tegelijkertijd een volledige festivalervaring overbrengt aan het publiek. Appelpop wil toegankelijk voor iedereen zijn, ongeacht leeftijd, inkomen of afkomst. Doordat de bezoekers geen entree hoeven te betalen, wordt het festival laagdrempelig voor een breed publiek. Hierdoor is Appelpop uitgegroeid tot een populair groot festival dat bezocht wordt door mensen uit heel Nederland.

Een trend die Roderick Udo bij muziekfestivals ziet, betreft vooral de combinatie van verschillende muziekstijlen. Deze trend waait over vanuit Engeland en is al steeds vaker te merken in Nederland. Zo zijn er bijvoorbeeld festivals die popmuziek combineren met dancemuziek en metal. Het werkt goed voor de diversiteit van een festival en laat mensen in verschillende sferen komen. Ze kunnen zelf kiezen voor een sfeer die op dat moment bij hun stemming past. Ook Appelpop doet hieraan mee door veel verschillende genres door elkaar te programmeren: van luchtige pop to stevige gitaren en van indiebands tot Nederlandstalige hiphop-acts.





Marco Borsato ▲ **Guus Meeuwis**
De Jeugd van Tegenwoordig
De Staat ▲ **Crystal Fighters**
Chef'Special

Balthazar ▲ **Lil' Kleine & Ronnie Flex** ▲ **Douwe Bob**
Alex Vargas ▲ **Fiddler's Green** ▲ **Lucas Hamming**
Fresku ▲ **John Coffey** ▲ **Causes**

Thijs Boontjes Dans- en Showorkest ▲ Peter Pan Speedrock ▲ HAEVN
 Birth of Joy ▲ Delain ▲ Broederliefde ▲ July Talk ▲ De Likt ▲ Spool ▲ BB'87
 Indian Askin ▲ Wish To Be A Star ▲ Drive Like Maria ▲ Popronde's OOR-talent



Factsheet

Festival

Appelpop

1ste editie

1992

Datum

Vrijdag 9 en zaterdag 10 september 2016

Locatie

Waalkade, Tiel

Prijs

Gratis

Podia

3 (Hoofdpodium, Go-Tan podium, McBlossom podium)

Genre

Pop, rock en hiphop

Aantal acts

29

Capaciteit

± 150.000 bezoekers

Randprogrammering

Onder andere popmarkt en foodtrucks

Bijzonder

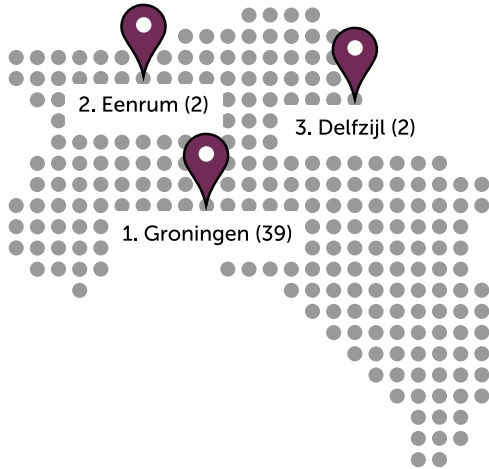
Gestage groei van festival over de jaren heen terwijl toegang gratis bleef

Website

www.appelpop.nl

Groningen

Drukste plaatsen



Aantal festivals (54)



Spreadingsindex (0,24)



Nieuwe festivals (4)



Facebook likes (125K)



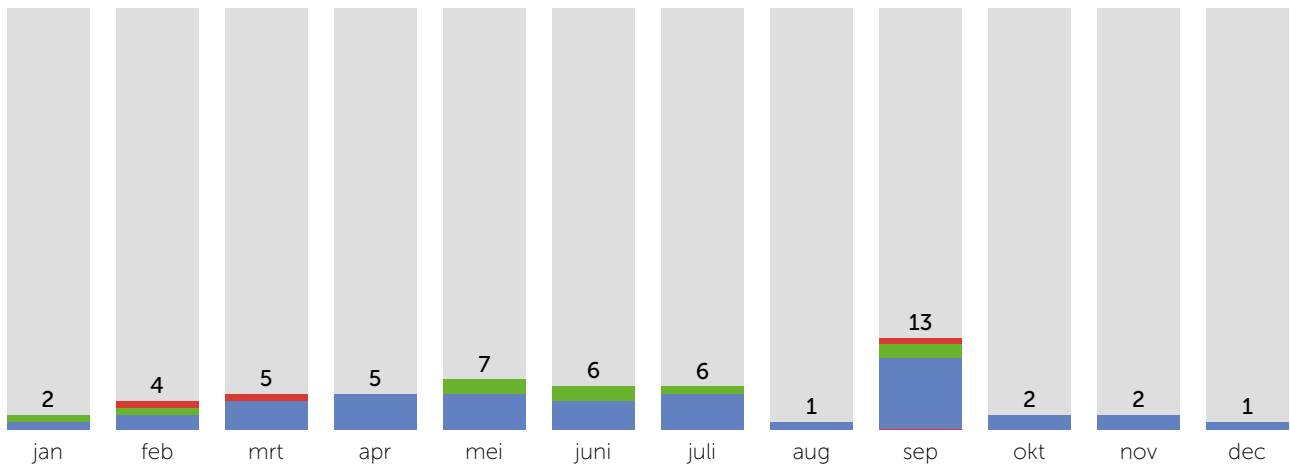
Minst afgelaste festivals (3)



Twitter followers (9K)

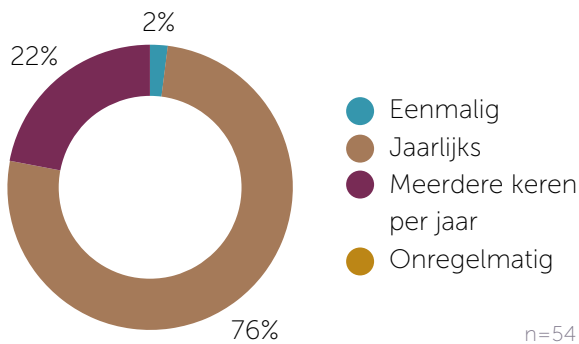


Aantal festivaledities in 2016 in Groningen per maand en soort festival

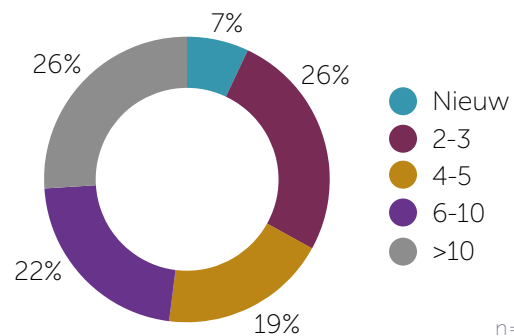


Rood: filmfestivals; groen: foodfestivals; blauw: muziekfestivals. Drukste dagen: 3 september, 16 juli en 10 september. n=54.

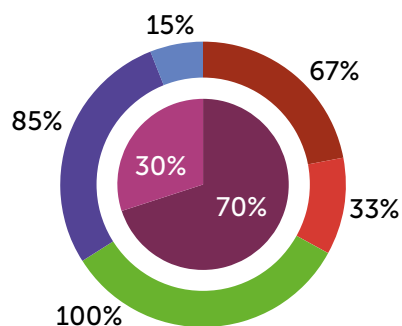
Percentage festivaledities in 2016 per frequentie-soort in Groningen



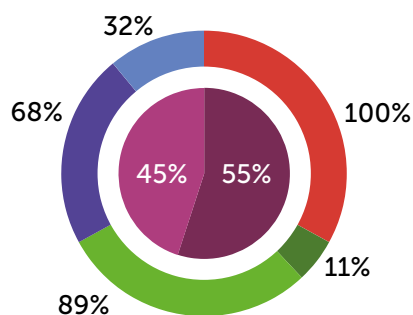
Percentage bestaansjaren festivaledities in 2016 in Groningen



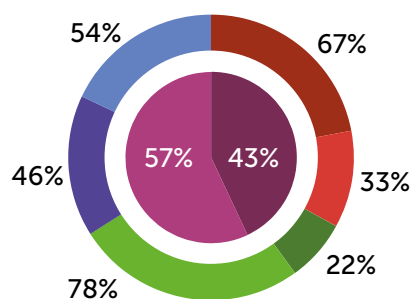
Betaald versus gratis totaal en per festivalsoort



1-daags versus meerdaags totaal en per festivalsoort

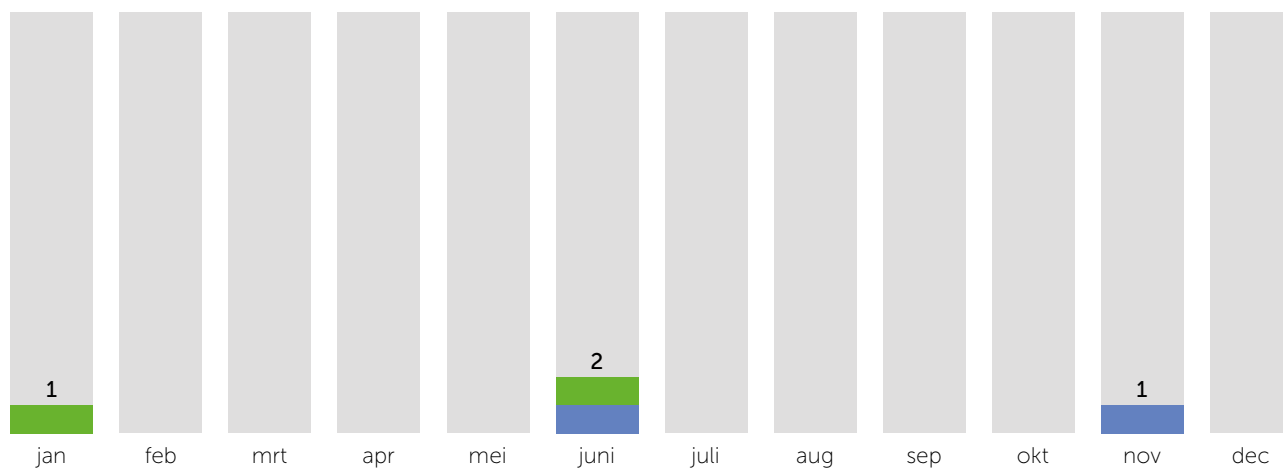


Indoor versus outdoor totaal en per festivalsoort



Rood: filmfestivals; groen: foodfestivals; blauw: muziekfestivals. Donkere tint per kleur respectievelijk: Betaald, 1-daags en Indoor.

Aantal nieuwe festivalredities in 2016 in Groningen per maand en soort festival



Rood: filmfestivals; groen: foodfestivals; blauw: muziekfestivals. n=4.

Nieuwe filmfestivals

Nieuwe foodfestivals

Nieuwe muziekfestivals

Foodhallen van het Noorden
Groningen
29 - 31 januari
Grill'n Chill Festival
23 juni

Reggae Fever Festival Groningen
25 juni
Woodgrain Bluesrock Night
12 november

Hongerige Wolf

Bandjes, kunst, literatuur, theater, lekker eten: drie dagen lang is dit allemaal te vinden op Festival Hongerige Wolf. In 2017 vindt dit festival alweer voor de zevende keer plaats in het Groningse dorp: Hongerige Wolf. De zeventig bewoners die in Hongerige Wolf wonen, stellen ieder jaar een weekend in juli hun dorp open voor de festivalgangers.

Op Festival Hongerige Wolf staan geen grote bekende namen. Dit festival biedt juist een podium voor onontdekt talent. De locatie van het festival is bijzonder. Concerten worden gegeven op een schapenveld, theatervoorstellingen zijn te bewonderen in schuren en in de polder net buiten het dorp wordt gedanst tot in de late uurtjes. Alle bewoners uit het dorp komen op dit festival af, maar ook veel mensen van buitenaf brengen een bezoekje aan Festival Hongerige Wolf. Er heerst dan ook een gezellige en gastvrije sfeer. Festivalgangers die niet uit het dorp komen, kunnen overnachten op de festivalcamping waar een aantal tipitenten staan. Een andere plek om te overnachten is bij de buurtbewoners thuis. Veel Hongerige Wolven, zoals de bewoners van deze plaats genoemd worden, bieden een slaapkamer aan voor de festivalbezoekers. Het hele jaar is de Stichting Hongerige Wolf actief. Vanaf februari/maart groeit het aantal actieve vrijwilligers en in juli zijn er ruim 100 medewerkers in de weer om het driedaagse festival te organiseren.

Naast muziek biedt het Festival Hongerige Wolf ook theatervoorstellingen, workshops en filmvertoningen. Met een ticket kun je als bezoeker alle activiteiten bijwonen. Er zijn zowel dag- als weekendtickets te koop. Ook als je je op het laatste moment bedenkt om er heen te gaan, kun je als bezoeker nog een kaartje aan de deur kopen. Festival Hongerige Wolf besteedt veel aandacht aan onontdekt talent, kunst, theater en niet te vergeten: de prachtige natuur waarin het festival zich bevindt.



festival

hongerige wolf



Factsheet

Festival

Hongerige Wolf

1ste editie

2011

Datum

Vrijdag 22 t/m zondag 24 juli 2016

Locatie

Hongerige Wolf, Oost-Groningen

Prijs

56 euro Passe-partout in de voorverkoop

Podia

4 (Schapenveld, De Loods, Danssilo, STIP)

Genre

Alternatief, singer-songwriter, dance

Aantal acts

meer dan 50

Capaciteit

± 5.000 bezoekers

Randprogrammering

Theater, kunst, film en dichters

Bijzonder

Veel aandacht voor onontdekt talent

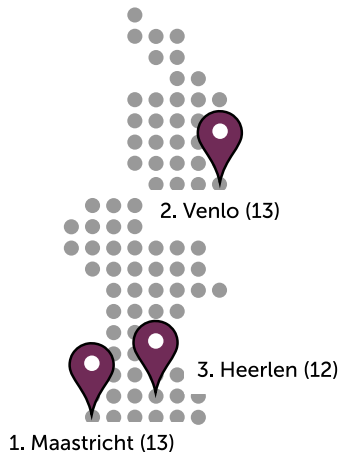
Website

www.festivalhongerigewolf.nl



Limburg

Drukste plaatsen



Aantal festivals (116)



Nieuwe festivals (14)



Minst afgelaste festivals (2)



Spreadingsindex (0,41)



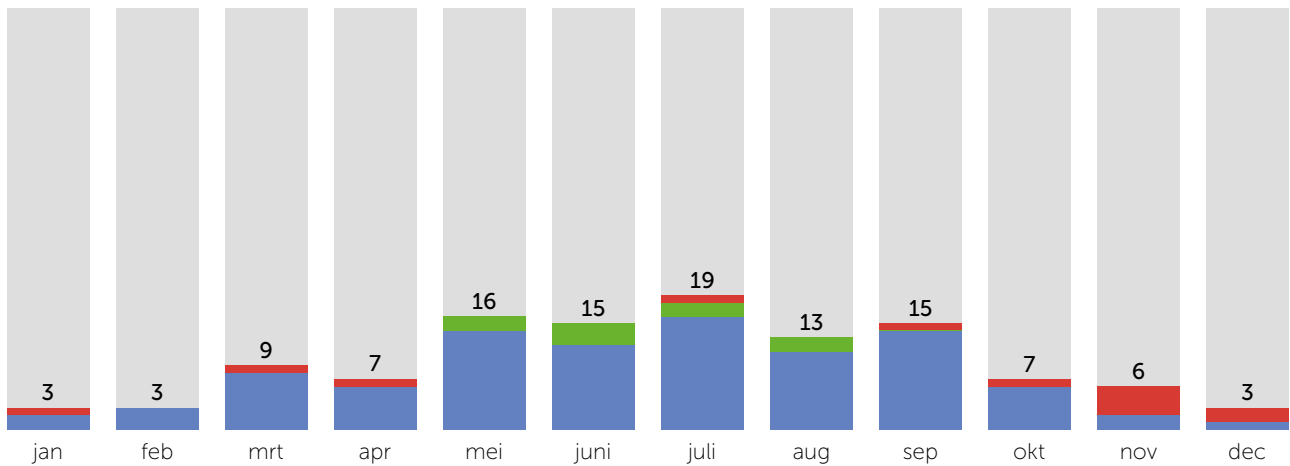
Facebook likes (454K)



Twitter followers (117K)

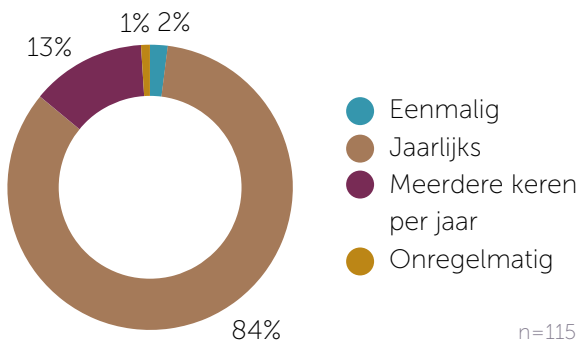


Aantal festivaledities in 2016 in Limburg per maand en soort festival

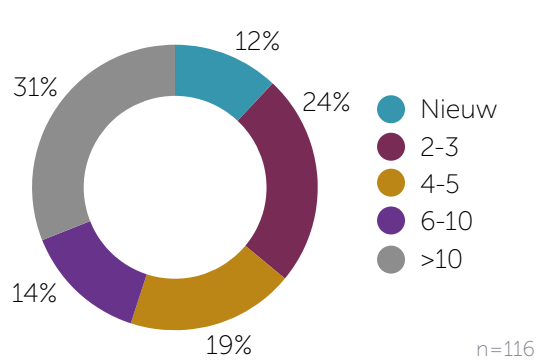


Rood: filmfestivals; groen: foodfestivals; blauw: muziekfestivals. Drukste dagen: 5 mei, 27 augustus en 3 september. n=116.

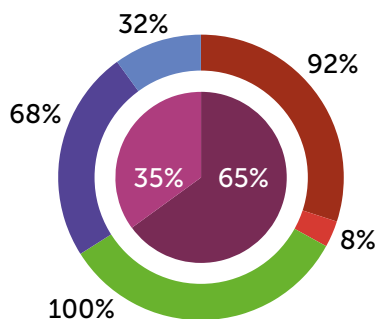
Percentage festivaledities in 2016 per frequentie-soort in Limburg



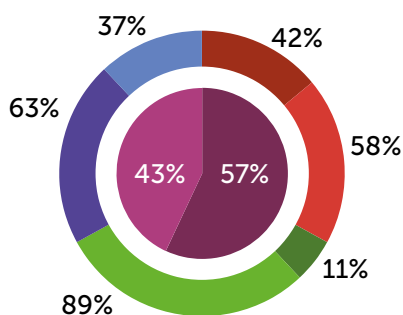
Percentage bestaansjaren festivaledities in 2016 in Limburg



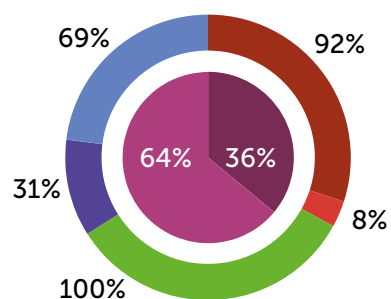
Betaald versus gratis totaal en per festivalsoort



1-daags versus meerdaags totaal en per festivalsoort

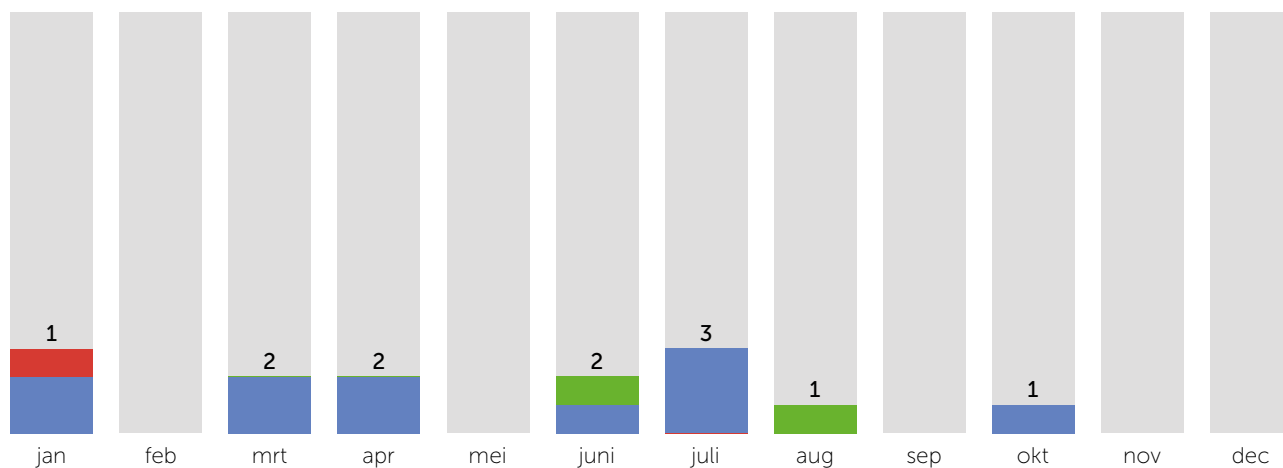


Indoor versus outdoor totaal en per festivalsoort



Rood: filmfestivals; groen: foodfestivals; blauw: muziekfestivals. Donkere tint per kleur respectievelijk: Betaald, 1-daags en Indoor.

Aantal nieuwe festivalredities in 2016 in Limburg per maand en soort festival



Rood: filmfestivals; groen: foodfestivals; blauw: muziekfestivals. n=14.

Nieuwe filmfestivals

Eurregion Shorts Film Festival
22 - 24 januari

Nieuwe foodfestivals

Wheels 'n Bites Heerlen
9 - 11 juni
Wheels 'n Bites Valkenburg
11 - 14 augustus

Nieuwe muziekfestivals

Metal @ The Curve
30 januari
Dig out the Gems
5 - 6 maart
Roepaen Blues Festival
2 april
Blockparty Hiphop Festival
11 juni
Bok 'n' Blues
22 oktober

OMG! Festival

In een druk festivalland als Nederland is het moeilijk om een onderscheidend festival op de kaart te zetten. Vaak heerst de gedachte: hoe groter, hoe beter, maar het OMG! Festival onderscheidt zich juist door kleinschalig te zijn. Volgens een van de organisatoren, Gijs Janssen, is dit de kracht van het festival. Doordat het festival en het aantal bezoekers klein is, heerst er een gemoedelijke sfeer gedurende het festival. Ook ontstaat er hierdoor interactie tussen het publiek en de artiesten.

OMG! Festival is in 2013 begonnen als dance event met drie podia en een zeer gevarieerd programma dat vooral gericht was op tieners, twintigers en dertigers. In de twee edities die daarop volgden werd geprobeerd een oudere doelgroep te bereiken met een 80's muziek programma. Daar is de organisatie vanaf gestapt en heeft dit vervangen door hardere stijlen, zoals freestyle en hardstyle. Op zaterdag wil het festival zo allround mogelijk zijn door verschillende muziekstijlen te bieden. Het festival speelt elke keer in op de trends die spelen in de muziekwereld. Dit jaar zal er op het festival bijvoorbeeld eclecticische muziek en hiphop gedraaid worden, omdat dat op dit moment populair is onder de doelgroep.

Het moeilijkste aspect van het organiseren van dit festival is om een goede balans te vinden in de prijs-kwaliteitverhouding. De organisatie let bewust op de toegangsprijzen, zodat het festival voor een grote groep toegankelijk is. Daarentegen is het zo dat bij lage toegangsprijzen minder inkomsten gemaakt worden en daarmee minder bekende artiesten geboekt kunnen worden. De financiële kant is daarom de grootste uitdaging om dit festival te organiseren.



17 & 18
JUNIOMG[!]

FESTIVAL

MET O.A.



DYNA
DARKRAVER

RUTHLESS • **LA FUENTE**

LUCAS & STEVE • **DR PHUNK**

KLUBBHEADS VS **DJ BOOZYWOZY**

CHILDSPLAY • **CRITICAL MASS**

NAFFZ **PUINHOOP KOLLEKTIV**



Factsheet

Festival

OMG! Festival

1ste editie

2013

Datum

Vrijdag 17 en zaterdag 18 juni 2016

Locatie

Sevenum, Horst

Prijs

Vanaf 10 euro

Podia

3 (Mainstage, Future Rebels/Tussen classics & Kitsch, WTF)

Genre

Onder andere freestyle, hardstyle, hiphop

Aantal acts

35

Capaciteit

2.500 bezoekers

Randprogrammering

Geen

Bijzonder

Kleinschaligheid wordt gekoesterd

Website

www.omgfestival.nl

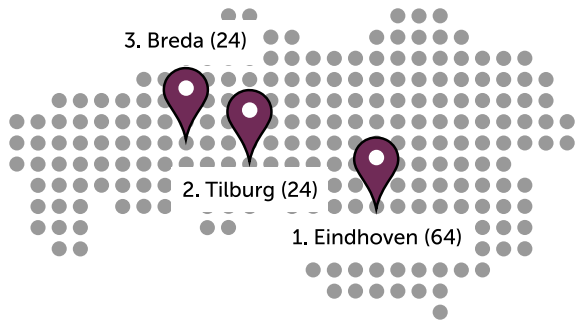
ZATERDAG

13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00	00:00	01:00
MAINSTAGE												
JOP COX 13:00 - 15:00	JACOB MOORE 15:00 - 16:00	DEEPCRAH 16:00 - 17:00	HOLL & BUSH 17:00 - 18:00	LA FUENTE 18:00 - 19:00	LUCAS & STEVE 19:00 - 20:00	NAFFZ 20:00 - 21:00	CHILDSPLAY 21:00 - 22:00	DYNA 22:00 - 23:00	BIJHOOP KOLLEKTIV 23:00 - 00:00			
TUSSEN CLASSICS & KITSCH TENT												
HARTJUN VAN MEIJEL 13:00 - 16:00		DJ STYX 16:00 - 18:00	BLUJ VERHAAG 18:00 - 20:00	KLUBBHEADS VS DJ BOOZYWOZY 20:00 - 22:00	THE IMPACT 22:00 - 23:00	CRITICAL MASS 23:00 - 01:00	BIJHOOP REVELATION 01:00 - 03:00					
WTFH! HOSTING: SKUNG												
DJ WHITE JR & NOKOIE 13:00 - 16:00		JAY LAL & LAL 16:00 - 19:00	VELONER & REVENONER 19:00 - 22:00	DEE MEN HELGENSKE & LAL 22:00 - 01:00	STJN LINDERS 01:00 - 03:00	SKUNG DRAAIT DOOR 03:00 - 05:00						



Noord-Brabant

Drukste plaatsen



Aantal festivals (252)



Nieuwe festivals (28)



Minst afgelaste festivals (8)



Spreadingsindex (0,28)



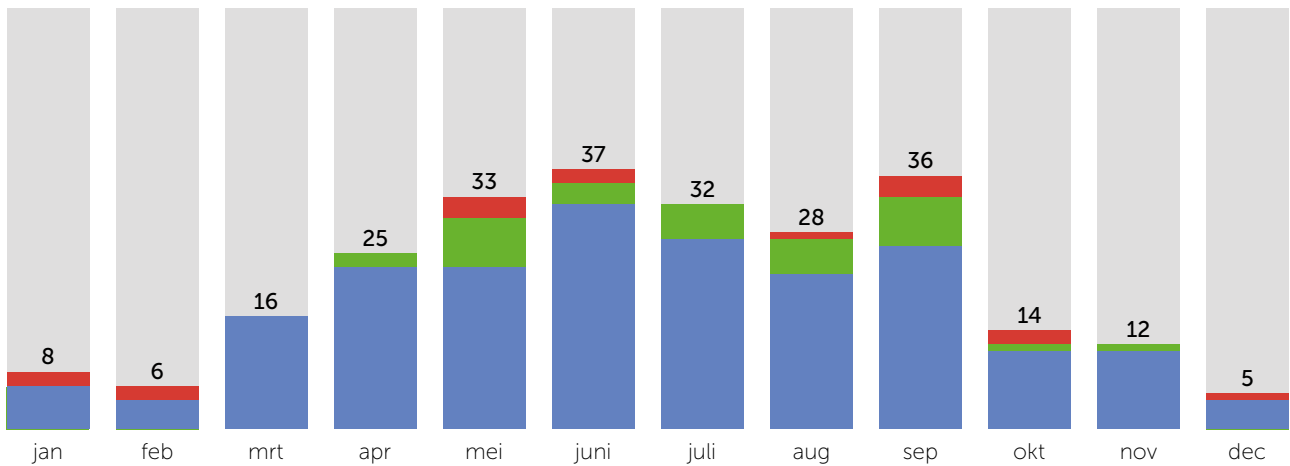
Facebook likes (1233K)



Twitter followers (120K)

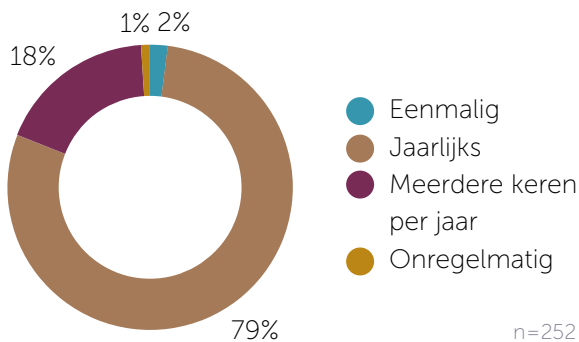


Aantal festivaledities in 2016 in Noord-Brabant per maand en soort festival

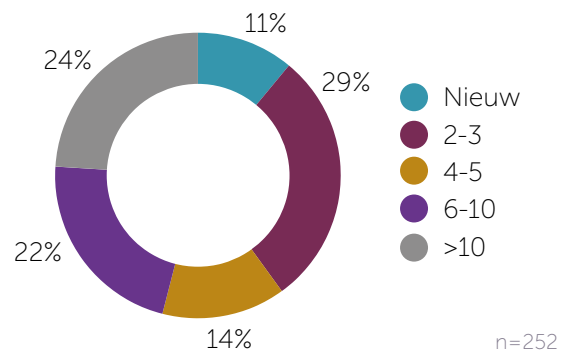


Rood: filmfestivals; groen: foodfestivals; blauw: muziekfestivals. Drukste dagen: 27 april, 25 juni en 27 augustus. n=252.

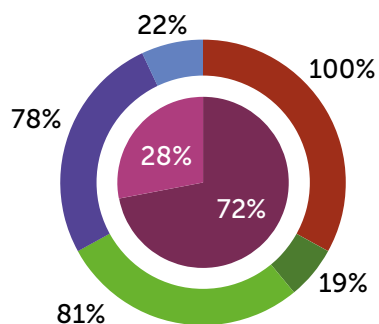
Percentage festivaledities in 2016 per frequentie-soort in Noord-Brabant



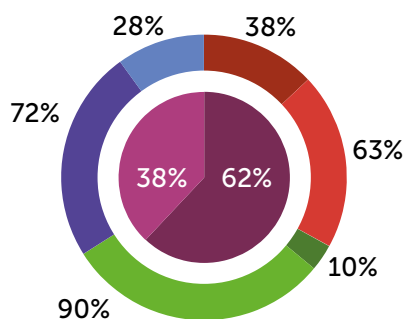
Percentage bestaansjaren festivaledities in 2016 in Noord-Brabant



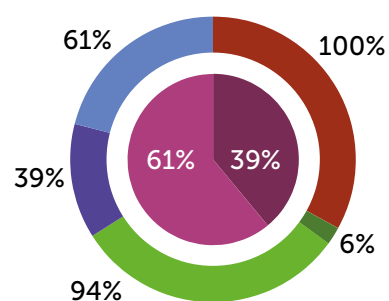
Betaald versus gratis totaal en per festivalsoort



1-daags versus meerdaags totaal en per festivalsoort

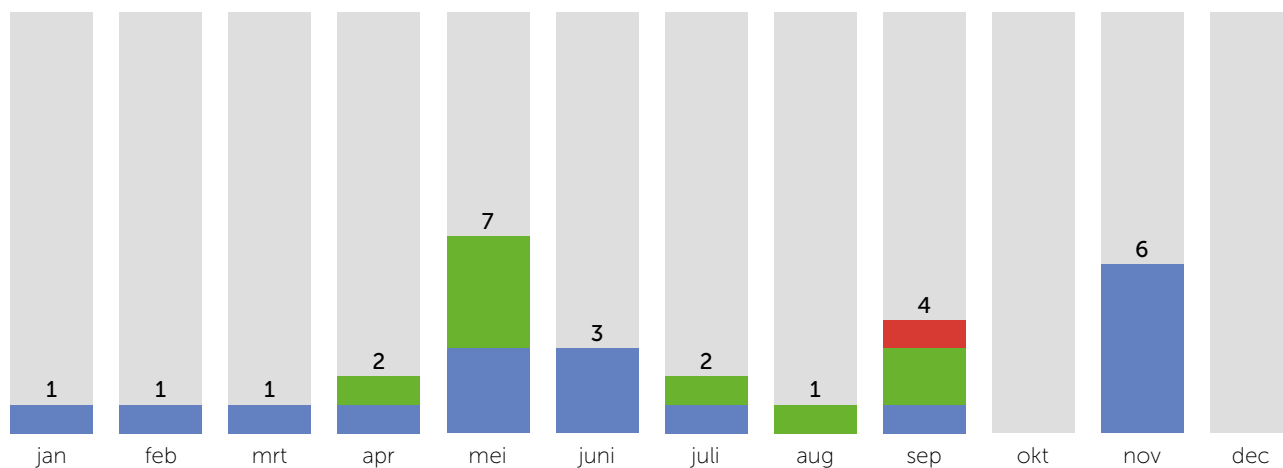


Indoor versus outdoor totaal en per festivalsoort



Rood: filmfestivals; groen: foodfestivals; blauw: muziekfestivals. Donkere tint per kleur respectievelijk: Betaald, 1-daags en Indoor.

Aantal nieuwe festivalledities in 2016 in Noord-Brabant per maand en soort festival



Rood: filmfestivals; groen: foodfestivals; blauw: muziekfestivals. n=28.

Nieuwe filmfestivals

Korte Film Festival
17 september

Nieuwe foodfestivals

Eeterij op Wielen Breda
15 - 17 april
Gezellige Zaken
6 - 8 mei
Bumperkluiven
22 - 24 juli
Biks Food Festival
28 augustus
Hippe Happen Festival
23 - 25 september

Nieuwe muziekfestivals

Keiurban
8 januari
Elsom Open Air
21 mei
Midsummer Backstage Festival
18 juni
Floatfest
3 september
Metal Experience
20 november

Dominator

's Werelds grootste hardcore festival bevindt zich 'gewoon' in het Noord-Brabantse Eersel. Dominator staat voor pure hardcore. Het is een jaarlijks festival waar uitsluitend deze muziekstijl gedraaid wordt. In 2005 werd dit festival voor de eerste keer gehouden in Enschede, maar het is al een paar keer van locatie gewisseld. Na Enschede werd het festival gehouden in Groningen en daarna in Leidschendam, maar sinds 2009 heeft Dominator een vaste locatie: het E3-strand in Eersel.

Dominator bewijst dat hardcore nog steeds leeft. Jaarlijks trekt het festival rond de 50.000 bezoekers die van over de hele wereld komen. Het is niet zomaar een festival waarbij het gaat om een goede line-up, maar juist de totaalbeleving van de bezoekers staat centraal. Daarom is het van groot belang dat er een thema gekoppeld is aan Dominator. Dat thema is terug te zien in het hele terrein: van de shows op de podia tot aan de in- en uitgangen van het festival. Er wordt een hele wereld gecreëerd op Dominator voor de bezoekers.

Naast de muziek die het festival uniek maakt, is ook de prachtige locatie een aanwinst voor Dominator. Het E3-strand is een wit zandstrand dat zich uitstrekt van de waterkant tot aan de bosrand. Naast deze mooie locatie staat Dominator bekend om de goede geluidskwaliteit en zijn spectaculaire shows op de verschillende stages. De eindshow is al een beleving an sich met een licht- en vuurwerkshow, maar de crossmotoren die over de mainstage springen, laten nog maar eens zien dat op Dominator echt alles mogelijk is.

Dat Dominator zo succesvol is, is natuurlijk niet vanzelf gegaan. De organisatie heeft elf jaar zijn uiterste best moeten doen om zich het beste hardcore festival ter wereld te mogen noemen. Er wordt dan ook alles aan gedaan om deze status te behouden. Naast de mooie stages en spectaculaire shows draagt ook de diversiteit aan hardcore muziek bij aan het succes van Dominator.



Factsheet

Festival

Dominator

1ste editie

2005

Datum

Zaterdag 16 juli 2016

Locatie

E3 Strand, Eersel

Prijs

65 euro in voorverkoop

Podia

8 (Methods of Mutilation, Sands of Slaughter, Sector 79, Dome of Demolition, Archaic Anger, Gallic Genetic, The Havoc, State of Trial)

Genre

Hardcore

Aantal acts

± 100

Capaciteit

50.000 bezoekers

Randprogrammering

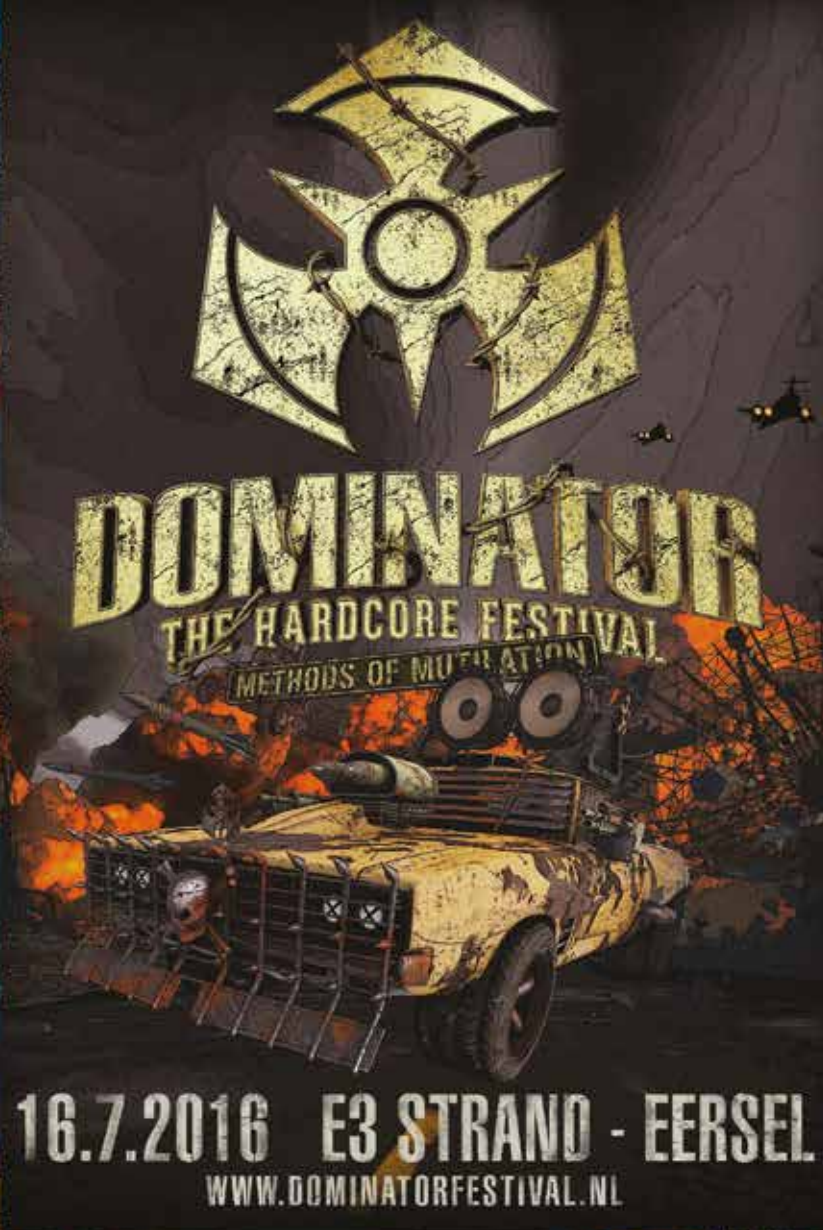
Vuurwerkshow, crossmotoren

Bijzonder

Festival met internationale uitstraling en bezoekers

Website

www.dominatorfestival.nl



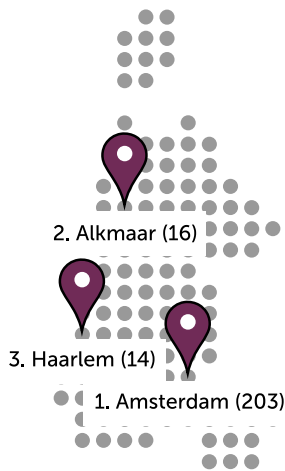
TIMETABLE

	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00
METHODS OF MUTILATION	MELLISSA	DISCIPLES	SHARAK	DISCIPLES	NOVOTRUCK VS. OFFRAGE	NOVOTRUCK VS. MAD DOG	NOVOTRUCK VS. ACTRESS	NOVOTRUCK VS. CHAIN REACTION	NOVOTRUCK VS. NEOPHYTE	NOVOTRUCK VS. MEGALOMANIA	NOVOTRUCK VS. MEGALOMANIA	NOVOTRUCK VS. MEGALOMANIA	NOVOTRUCK VS. MEGALOMANIA
SANDS OF SLAUGHTER	SANDS	CRASHED	BURN PUNISH	SOFTBEAR	SHITTA PUNK VS. FORCE	ACT OF AGES	ARABO VS. FRONT	ARABO VS. FRONT	ARABO VS. FRONT	ARABO VS. FRONT	ARABO VS. FRONT	ARABO VS. FRONT	ARABO VS. FRONT
SECTOR 79	LUCKY	COURTYARD	NOVA	XXIII	THE OUTSIDE SCENE	BLISSOCAGE	NEGAIVE A VS. TAY BAY	HELIX	LOOSE	WINDY	EMOLZ	PARTYMEALS	
DOME OF DEMOLITION	DISCIPLES	INTROSCENTICS	DEAR	CRUCIFIXION	INTROSCENTICS	EL STYLE	CUTSUN VS. PREDATOR	STARS OF FURY	THE WYCK	WYCK	WYCK	WYCK	WYCK
ARCHAIC ANGER	YUJO	DR. JOKER	PLAND	DISCIPLES	MUSIC ACADEMY	NOVA	FLAMINGO & BARBARA	BASS II	DISCIPLES	DISCIPLES	DISCIPLES	DISCIPLES	DISCIPLES
GALLIC GENETIC	WYCK	WYCK	WYCK	WYCK	WYCK	WYCK	WYCK	WYCK	WYCK	WYCK	WYCK	WYCK	WYCK
THE HAVOC	WYCK	WYCK	WYCK	WYCK	WYCK	WYCK	WYCK	WYCK	WYCK	WYCK	WYCK	WYCK	WYCK
STATE OF TRIAL	WYCK	WYCK	WYCK	WYCK	WYCK	WYCK	WYCK	WYCK	WYCK	WYCK	WYCK	WYCK	WYCK



Noord-Holland

Drukste plaatsen



Aantal festivals (344)



Nieuwe festivals (50)



Minst afgelaste festivals (13)



Spreadingsindex (0,17)



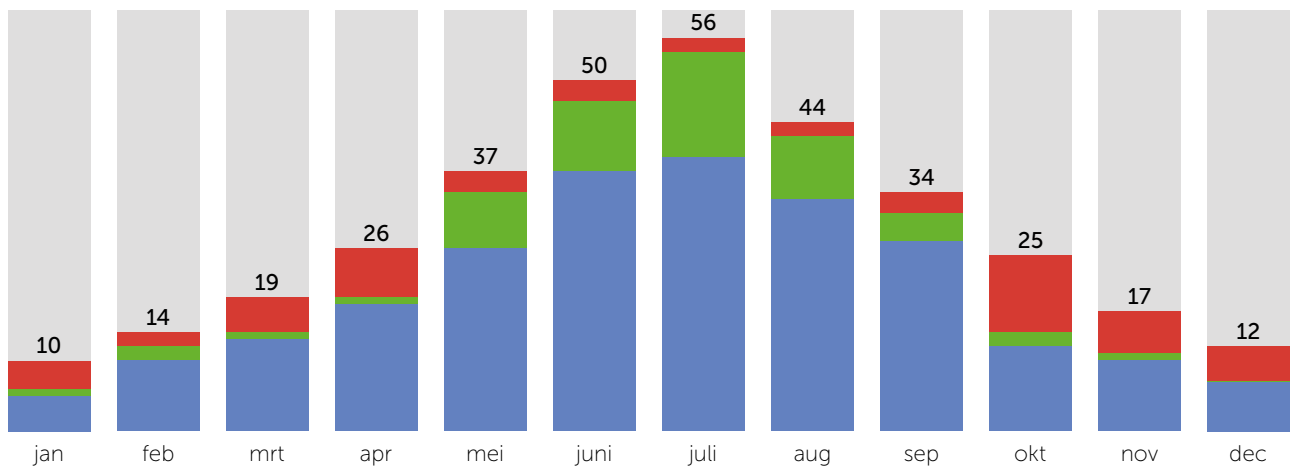
Facebook likes (3937K)



Twitter followers (493K)

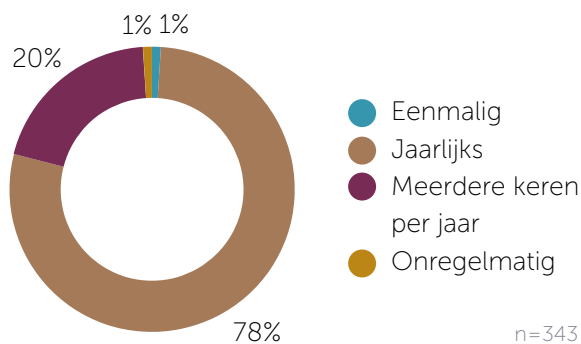


Aantal festivaledities in 2016 in Noord-Holland per maand en soort festival

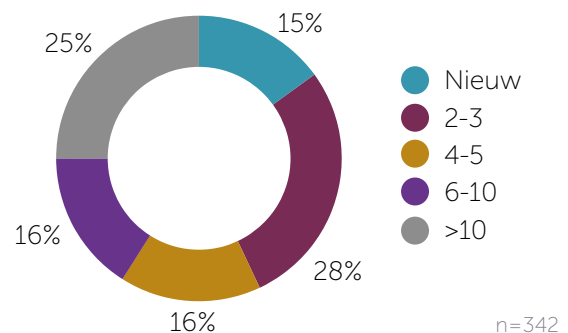


Rood: filmfestivals; groen: foodfestivals; blauw: muziekfestivals. Drukste dagen: 27 april, 5 en 28 mei. n=344.

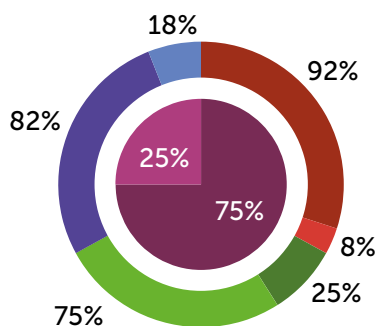
Percentage festivaledities in 2016 per frequentie-soort in Noord-Holland



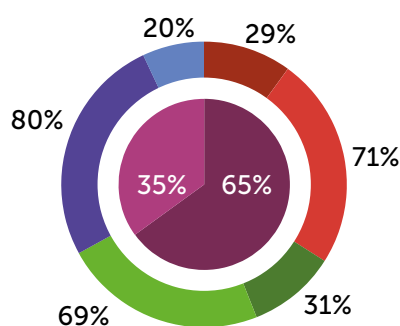
Percentage bestaansjaren festivaledities in 2016 in Noord-Holland



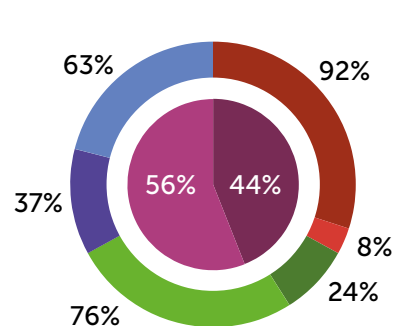
Betaald versus gratis totaal en per festivalsoort



1-daags versus meerdaags totaal en per festivalsoort

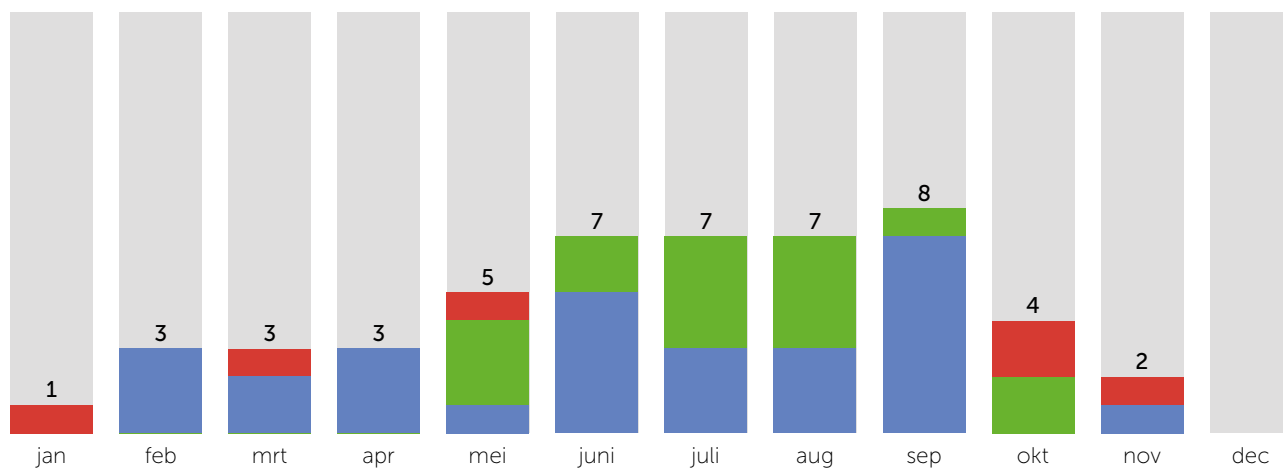


Indoor versus outdoor totaal en per festivalsoort



Rood: filmfestivals; groen: foodfestivals; blauw: muziekfestivals. Donkere tint per kleur respectievelijk: Betaald, 1-daags en Indoor.

Aantal nieuwe festivalledities in 2016 in Noord-Holland per maand en soort festival



Rood: filmfestivals; groen: foodfestivals; blauw: muziekfestivals. n=50.

Nieuwe filmfestivals

- Slow Food Film Festival
24 januari
- Oekraïense Filmdagen
31 maart - 1 april
- Amsterdams Koerdisch Film Festival
28 mei
- Parool Film Fest
5 - 9 oktober
- Amsterdamned
26 - 28 oktober

Nieuwe foodfestivals

- Frank en Vrij
29 mei
- Viva Brazil Food Festival
26 juni
- Amsterdam BBQ Festival
7 augustus
- Rotzooi Festival
25 september
- Sushi Festival Amsterdam
15 - 16 oktober

Nieuwe muziekfestivals

- Stonerfall
13 februari
- FARM-A-LICIOUS Festival
15 mei
- Mind the Gap Festival
3 - 5 juni
- Dutch Delta Sounds
7 - 8 september
- Vestivolt
10 september

Amsterdam Woods Festival

Is het nog mogelijk om een festival te bedenken dat zich kan onderscheiden van andere festivals? Joep Wijffels, bedenker van Amsterdam Woods Festival, heeft bewezen dat het antwoord op deze vraag bevestigd kan worden. Als hij Amsterdam Woods Festival in drie woorden zou moeten omschrijven, zou dat zijn: authentiek, indie en intiem. Het is het enige meerdaagse festival in de regio Amsterdam dat uitsluitend de nadruk legt op ambachtelijke indiepop muziek. Volgens Joep vormen de artiesten een bepalende factor voor het karakter van een festival. Het festival vindt plaats in het Amsterdamse bos wat bijdraagt aan het karakter van het festival. Het is door water en groen omzoomd, waardoor duurzaamheid en intimiteit geaccentueerd worden.

Iets wat het Amsterdam Woods festival bijzonder maakt, is dat er in samenwerking met IDFA en Melkweg muziekdocumentaires getoond worden. Niet alleen dit zorgt voor een relaxte sfeer tussen de muziekacts door, er is ook een restaurant met een 3-gangen menu, een hottub en zelfs een sauna om even te kunnen ontspannen. Een ander bijzonder aspect van Amsterdam Woods is dat het een talentenpodium heeft waardoor nog onontdekte artiesten de ruimte krijgen te laten zien wie ze zijn.

Het verschil met de eerste editie van 2015 was dat het festival dit keer twee dagen duurde in plaats van drie dagen. Daarnaast is de marketing dit jaar uitgebreid, bijvoorbeeld op het gebied van social media. Amsterdam Woods Festival maakt gebruik van onder andere Facebook, Instagram en Twitter. Ook is er meer aandacht besteed aan de randprogrammering.



AMSTERDAM · WOODS · FESTIVAL

26+27 AUG 2016



DANIEL NORGRÉN · STICKY FINGERS
JEREMY LOOPS · EEFJE DE VISSER
MY BABY · ULTIMATE PAINTING
PALMBOMEN II LIVE · LIIMA
MARBLE SOUNDS · zzz · DELIKT
PHIL COOK · PAUW · BENT VAN LOOY
HUSKY · AMBER ARCADES · I AM OAK
EN MEER...

MUZIEKDOCUMENTAIRE'S + FOOD + CAMPING
AMSTERDAMSE BOS · RADARTERREIN

AMSTERDAM · WOODS · FESTIVAL
26+27 AUG 2016

Time	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00	24:00
FRIDAY 26 AUG	MY BABY	DELIKT	STICKY FINGERS	DELIKT	DELIKT	DELIKT	DELIKT	DELIKT	DELIKT	DELIKT	DELIKT
SATURDAY 27 AUG	DELIKT	DELIKT	DELIKT	DELIKT	DELIKT	DELIKT	DELIKT	DELIKT	DELIKT	DELIKT	DELIKT



Factsheet

Festival

Amsterdam Woods Festival

1ste editie

2015

Datum

Vrijdag 26 en zaterdag 27 augustus 2016

Locatie

Amsterdamse Bos

Prijs

Dagkaart 40 euro, weekendkaart 70 euro

Podia

3 (Grote Eik, Onder de Sterren, Concerto Spruit)

Genre

Indiepop

Aantal acts

33

Capaciteit

2.500 bezoekers

Randprogrammering

Onder andere muziekdocumentaires in samenwerking met IDFA en Melkweg

Bijzonder

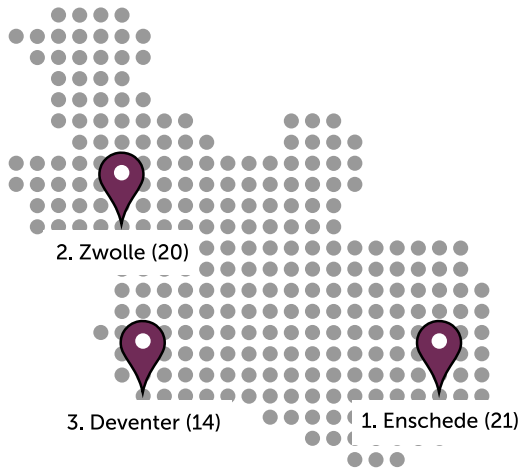
Voor de 2^e keer genomineerd voor een European Festival Award in de categorie 'Best Small Festival'

Website

www.amsterdamwoods.nl

Overijssel

Drukste plaatsen



Aantal festivals (114)



Nieuwe festivals (22)



Minst afgelaste festivals (2)



Spreadingsindex (0,3)



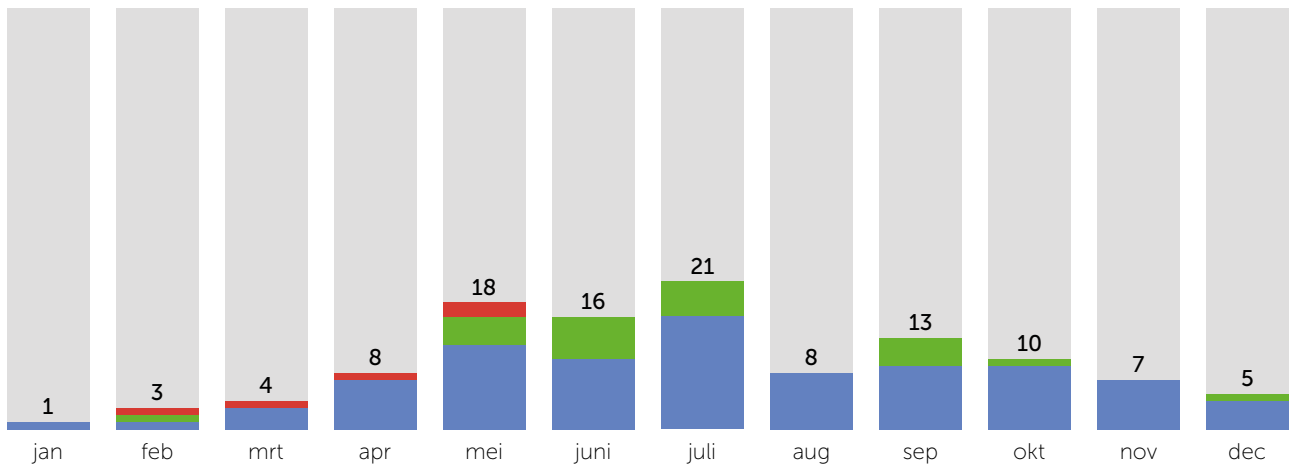
Facebook likes (270K)



Twitter followers (31K)

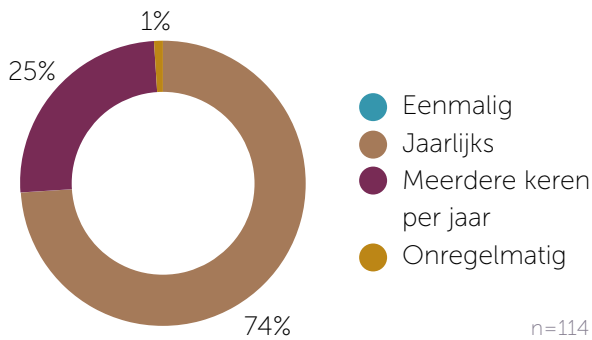


Aantal festivaledities in 2016 in Overijssel per maand en soort festival

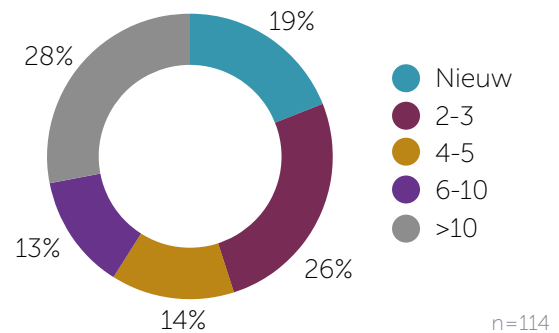


Rood: filmfestivals; groen: foodfestivals; blauw: muziekfestivals. Drukste dagen: 14 mei, 5 mei en 4 juni. n=114.

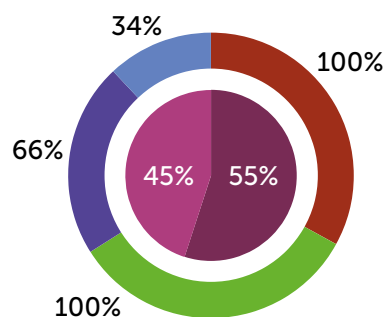
Percentage festivaledities in 2016 per frequentie-soort in Overijssel



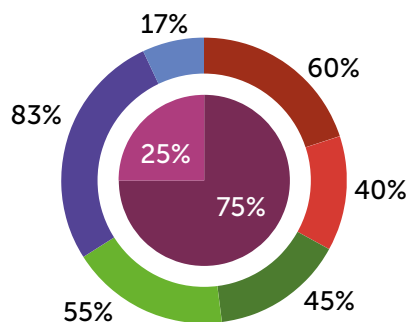
Percentage bestaansjaren festivaledities in 2016 in Overijssel



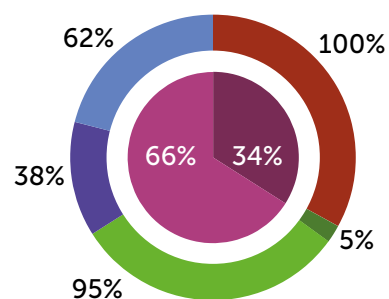
Betaald versus gratis totaal en per festivalsoort



1-daags versus meerdaags totaal en per festivalsoort

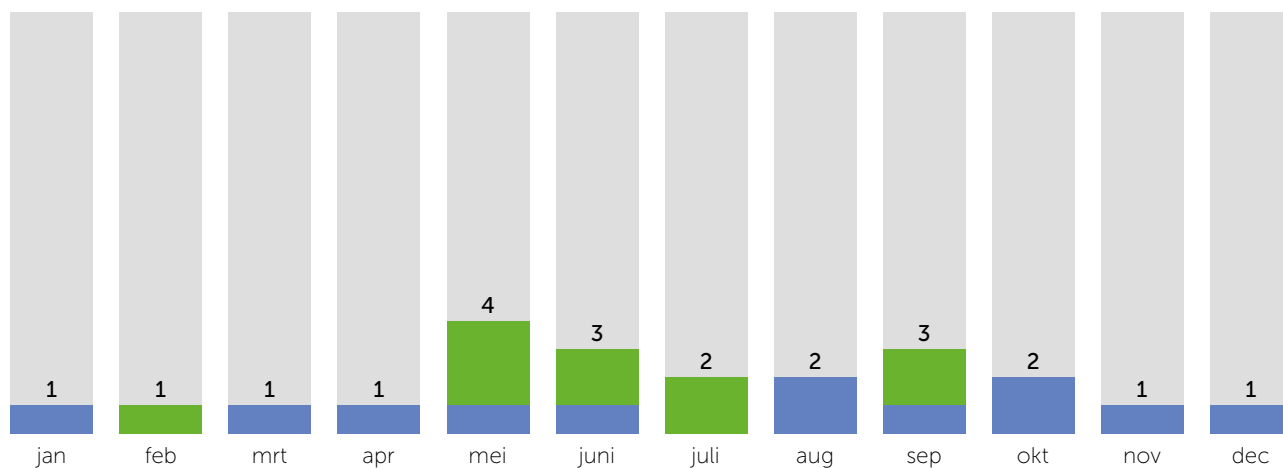


Indoor versus outdoor totaal en per festivalsoort



Rood: filmfestivals; groen: foodfestivals; blauw: muziekfestivals. Donkere tint per kleur respectievelijk: Betaald, 1-daags en Indoor.

Aantal nieuwe festivalredities in 2016 in Overijssel per maand en soort festival



Rood: filmfestivals; groen: foodfestivals; blauw: muziekfestivals. n=22.

Nieuwe filmfestivals

Nieuwe foodfestivals

Nieuwe muziekfestivals

Foodfestival Twente

20 - 21 februari

Foodtruckfestival Voedertijd

5 - 8 mei

Foodfestival Ommen

29 - 31 juli

Foodtruck Festival Steenwijk

13 juli

Outdoor Food Festival Zwolle

4 september

Metalyard Festival

26 maart

De Beer is Los

23 april

Airforce Festival

6 augustus

Deventer Stadsfestival

20 augustus

Pink Tank Festival

20 oktober

Deventer Stadsfestival

Stel je voor: Een aantal festival organisatoren, verantwoordelijk en betrokken bij de grootste festivals in Nederland vragen zich afzonderlijk af waarom er geen festival is in hun woonplaats Deventer. Ze raken in gesprek met elkaar en na research en een bezoek aan het Rijsterborgherpark was 'Het Deventer Stadsfestival' geboren. Het idee achter het Deventer Stadsfestival is dat een groot deel van de attracties en artiesten die komen optreden een achtergrond hebben in Deventer. Dat kan dus zijn dat ze daar geboren zijn of een tijd hebben gewoond. Dit samen met het aanbieden van verschillende stijlen op één dag vormt de kracht van het Deventer Stadsfestival.

Het Deventer Stadsfestival is uniek voor de stad. De doelgroep is heel breed: van jong tot oud, iedereen is welkom op het festival en daarom is er ook aan iedereen gedacht. Zo wordt er bijvoorbeeld in de middag afgetrapt met een programma speciaal voor kinderen en kunnen zij de hele dag verblijven in de speciaal voor hun ingerichte 'kids area'. Naast muziek is er ook een foodmarket en festivalmarket te vinden. Deze laatste is vergelijkbaar met een hippiemarkt op Ibiza, waar de bezoekers van alles kunnen kopen: van zonnebrillen tot kleding. De festivalmarket was een groot succes en zal bij de aankomende editie zeker niet ontbreken.

Het moeilijkste aan het opzetten van dit festival was volgens mede-organisator Jeroen Bosschers dat er nog geen foto's of video's waren waarin mensen de sfeer van het festival konden proeven. Het was iets compleet nieuws en moest op een bepaalde manier sfeervol gepresenteerd worden aan het publiek. Zonder foto's of video's is dat toch lastig. De eerste editie trok echter ruim 8.000 bezoekers en dat kan een veelbelovende start worden genoemd. Het ontwerp van het festival zal in 2017 hetzelfde zijn als de vorige editie, maar natuurlijk wel met een andere line-up.



HET DEVENTER STADS festival



MAIN STAGE

12.15 - 12.45	WOEZEL & PIP
13.15 - 14.15	ROOTS CREATION
14.45 - 15.15	B-BRAVE
15.45 - 16.45	KENNY B
17.15 - 18.00	JEANGU MACROODY
18.30 - 19.30	MALA VITA
20.00 - 21.00	VAN DIK HOUT
21.30 - 22.30	HANDSOME POETS
23.00 - 00.00	VANVELZEN

DEVENTER STADS festival

DANCE STAGE

12.00 - 13.00	HAGEMAN
13.00 - 14.00	NELSON POUR
14.00 - 15.00	VIEZE VEDI
15.00 - 16.00	BAAS
16.00 - 17.15	PYRODOX
17.15 - 18.30	CMCS
18.30 - 19.30	FEESTJRUUD
19.30 - 20.30	DANJAH
20.30 - 21.00	LIL' KLEINE
21.00 - 22.00	LADY BEE
22.00 - 23.00	GIOCATORI
23.00 - 00.00	DYNA



Factsheet

Festival

Deventer Stadsfestival

1ste editie

2016

Datum

Zaterdag 20 augustus 2016

Locatie

Rijsterborgherpark

Prijs

15 euro

Podia

3 (Main Stage, Dance Stage, Techno Stage)

Genre

Pop, dance en techno

Aantal acts

32

Capaciteit

10.000 bezoekers

Randprogrammering

Kids area, food- en festivalmarkt

Bijzonder

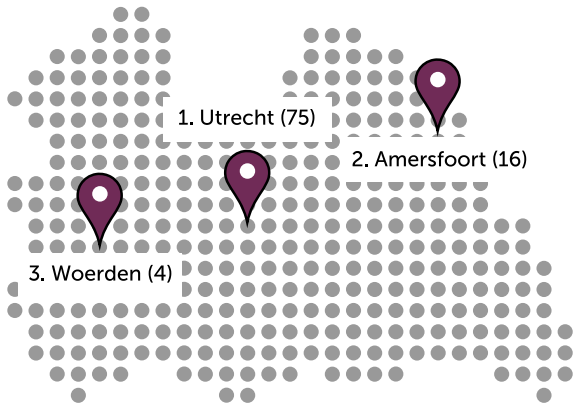
Organisatie, groot deel van artiesten en attracties hebben een achtergrond in Deventer

Website

www.deventerstadsfestival.nl

Utrecht

Drukste plaatsen



Aantal festivals (116)



Spreadingsindex (0,3)



Nieuwe festivals (24)



Facebook likes (1589K)



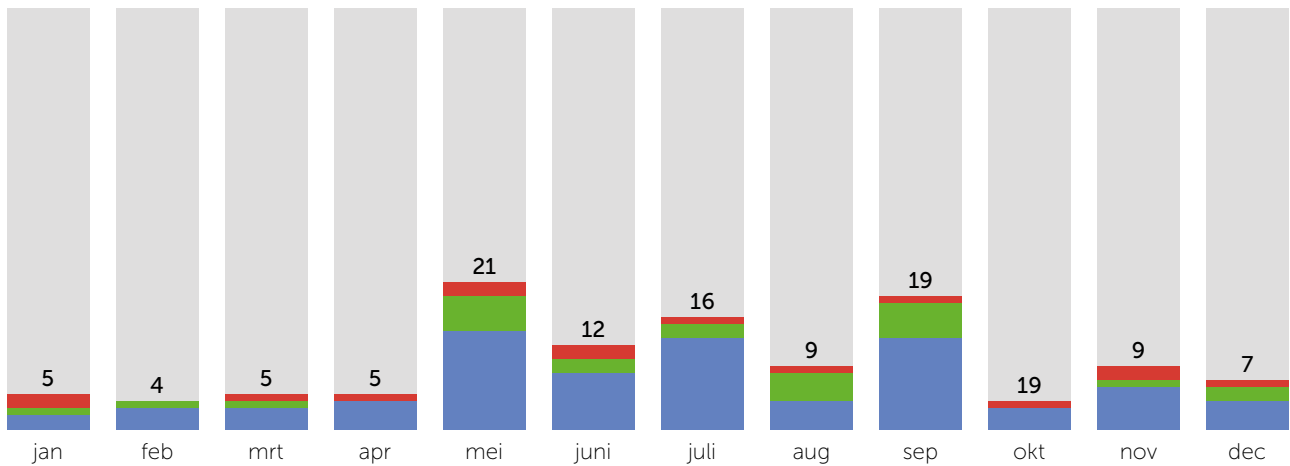
Minst afgelaste festivals (2)



Twitter followers (306K)

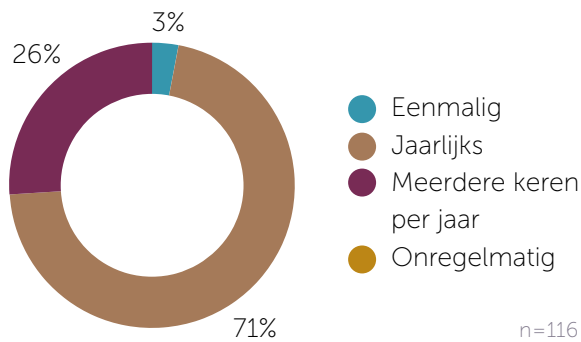


Aantal festivaledities in 2016 in Utrecht per maand en soort festival

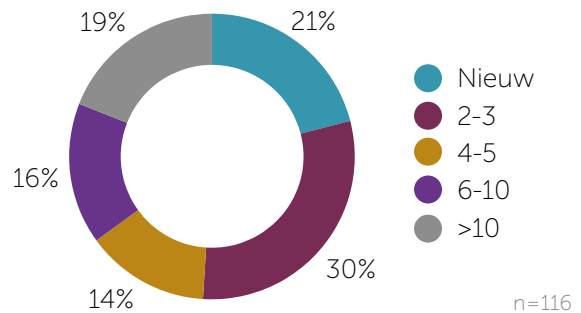


Rood: filmfestivals; groen: foodfestivals; blauw: muziekfestivals. Drukste dagen: 2 juli, 5 mei en 2 september. n=116.

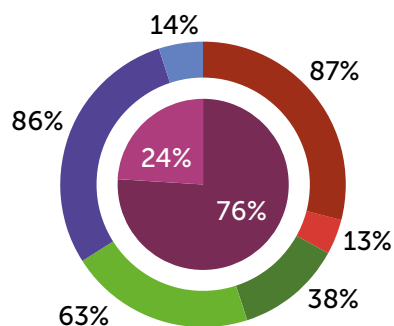
Percentage festivaledities in 2016 per frequentie-soort in Utrecht



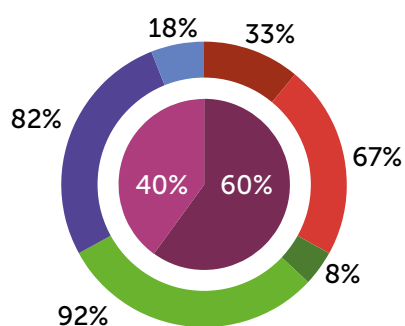
Percentage bestaansjaren festivaledities in 2016 in Utrecht



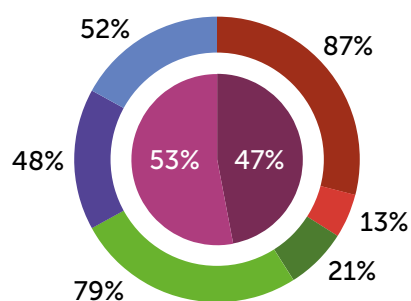
Betaald versus gratis totaal en per festivalsoort



1-daags versus meerdaags totaal en per festivalsoort

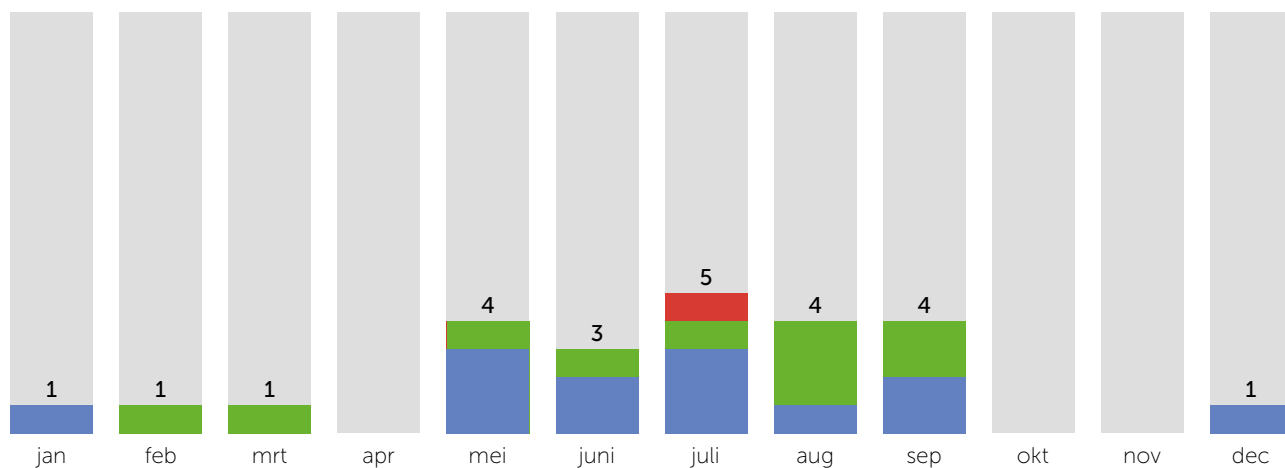


Indoor versus outdoor totaal en per festivalsoort



Rood: filmfestivals; groen: foodfestivals; blauw: muziekfestivals. Donkere tint per kleur respectievelijk: Betaald, 1-daags en Indoor.

Aantal nieuwe festivalredities in 2016 in Utrecht per maand en soort festival



Rood: filmfestivals; groen: foodfestivals; blauw: muziekfestivals. n=24.

Nieuwe filmfestivals

Rooftop Cinema
8 juli - 30 september

Nieuwe foodfestivals

Maximaal Genieten Food Truck Festival
20 - 22 mei
IJsselFoodFestival
1 - 3 juli
ZOO'n ZOOmer Food Festival
12 - 14 augustus
Vorkje Prik Foodfestival
26 - 28 augustus
Delicious Dishes
2 - 4 september

Nieuwe muziekfestivals

Vreemd Wild Festival Utrecht
27 mei
90s on the Beach
8 juli
By the Creek
9 juli
Wildeburch Festival
15 - 17 juli
Rebel Festival
24 september

Smeerboel

Een speeltuin voor volwassenen, dat is hoe de organisatie van Smeerboel dit festival omschrijft. Het speelse karakter van Smeerboel Festival wordt gevormd door de sterke (inter)nationale programmering op het gebied van muziek en een ijzersterke programmering wat betreft amusement. Het is niet zo dat mensen enkel vanwege de line-up naar dit festival gaan, maar juist de algehele sfeer op dit festival maakt het zo bijzonder.

Smeerboel Festival is ontstaan door een uit de hand gelopen verjaardag van Joris Coenen. Op zijn feestje wilde hij wat vrienden laten draaien, maar er kwamen meer mensen op af dan verwacht. Van kleine evenementen op bijzondere locaties is het uitgegroeid tot een festival. De naam Smeerboel, komt eigenlijk voort uit "er een smeerboel van maken" en dan natuurlijk figuurlijk. Met andere woorden, een goed feestje bouwen en de hele dag losgaan op heerlijke muziek.

Het publiek dat Smeerboel Festival aantrekt, is zeer divers. Het festival wil vooral bezoekers trekken die zin hebben om een dag lekker te genieten en gek te doen. De doelgroep wordt onder andere door social media bereikt. Smeerboel Festival zet social media in ter promotie van artiesten, stages en winacties. Ook is social media het communicatiekanaal omtrent vragen die betrekking hebben op Smeerboel Festival. De organisatie van het festival probeert altijd zo spoedig mogelijk een reactie te geven op suggesties en vragen.

Smeerboel Festival vindt altijd in september plaats en is daardoor voor velen dé afsluiter van het festivalseizoen. Door de jaren heen zijn er verschillende muziekstijlen uitgetoetst, maar nu wordt er vooral de nadruk gelegd op techno en house. Voor de volgende editie wil de organisatie het creatieve programma verder uitbouwen. Het is een heel divers en creatief festival en dat vormt dan ook het blijvende karakter van Smeerboel Festival.



SMEERBOEL FESTIVAL

GRASWEIDE PAPENDORP
UTRECHT

ZATERDAG

10 SEPT

JORIS VOORN ▷ KÖLSCH ▷ DJ RUSH
HUXLEY ▷ TOMMY FOUR SEVEN
MONKEY SAFARI ▷ AnD ▷ ROD
FEESTDJRUUD ▷ SINGLEFEESTJE
ADAM PORT ▷ OLIVIER WEITER
EGBERT ▷ KRIS KROSS AMSTERDAM

LEFTWING & KODY • HAEKEN • MISS MELERA • ARJUNA SCHIKS • ILLESNOISE
 DARKRAVER • GIRLS LOVE DJS • PRUNK • TANTE JOKE KARAOKE BAND • WOUTER S.
 BUURMAN & BUURMAN • AISCREAM • MIKEY NICE • SUNHY & ALAMAISON • VAN ANH
 MOHN • BOEMELICIOUS • TIM SENDERS • DAISY'S DJ TEAM • TUIG DJS

SINGLE FEESTJE WEITER WWW.SMEERBOEL.COM

	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00
TECHNO	12:00-13:00 YAMANN	13:00-14:00 BOBERT Dvd	14:00-15:00 DORA & HARELLA KROON	15:00-16:00 ROD	16:00-17:00 TOMMY FOUR SEVEN	17:00-18:00 DJ RUSH	18:00-19:00 AnD					
NACHT COLLEGE	13:00-15:30 BUURMAN & BUURMAN	15:30-18:00 MONKEY SAFARI	18:00-19:30 WOUTER S.	19:30-21:00 PPUNK	21:00-22:30 JORIS VOORN	22:30-24:00 HUXLEY	24:00-25:30 KÖLSCH					
WEITER	13:00-18:00 KROSS	18:00-21:00 ELEMORSE	21:00-24:00 ARJUNA SCHIKS	24:00-27:00 MISS MELERA	27:00-30:00 ADAM PORT	30:00-33:00 OLIVIER WEITER	33:00-36:00 LEFTWING & KODY					
SINGLE FEESTJE	12:00-14:00 RODME & KROON	14:00-16:00 SINGLEFEESTJE	16:00-18:00 TIM SENDERS	18:00-20:00 MIKEY NICE	20:00-22:00 SUNHY & ALAMAISON	22:00-24:00 SINGLE FEESTJE	24:00-26:00 SINGLE FEESTJE	26:00-28:00 SINGLE FEESTJE	28:00-30:00 SINGLE FEESTJE	30:00-32:00 SINGLE FEESTJE	32:00-34:00 SINGLE FEESTJE	34:00-36:00 SINGLE FEESTJE
LOS	12:00-14:00 DAISY'S DJ TEAM	14:00-16:00 SUNHY & ALAMAISON	16:00-18:00 ARJUNA SCHIKS	18:00-20:00 GIRLS LOVE DJS	20:00-22:00 MIKEY NICE	22:00-24:00 KISS BRONX AMSTERDAM	24:00-26:00 FEEST BERGUS	26:00-28:00 FEEST BERGUS	28:00-30:00 FEEST BERGUS	30:00-32:00 FEEST BERGUS	32:00-34:00 FEEST BERGUS	34:00-36:00 FEEST BERGUS



Factsheet

Festival

Smeerboel

1ste editie

2009

Datum

Zaterdag 10 september 2016

Locatie

Grasweide Papendorp, Utrecht

Prijs

38,50 euro

Podia

5 (Techno, Nachtcollege, Weiter, Singlefeestje, Los)

Genre

Techno en House

Aantal acts

33

Capaciteit

15.000 bezoekers

Randprogrammering

Smeerdorp, Bijzondere Bieren Bar

Bijzonder

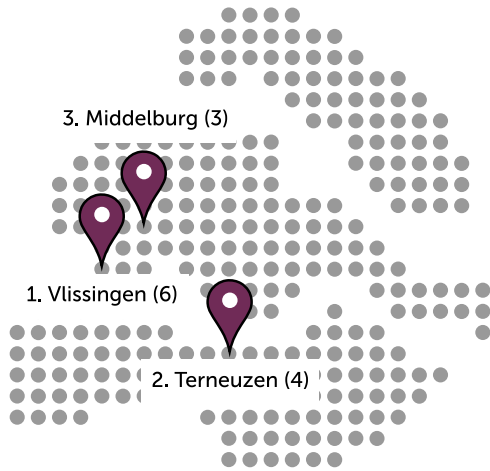
Een speeltuin voor grote mensen

Website

www.smeerboel.com

Zeeland

Drukste plaatsen



Aantal festivals (39)



Nieuwe festivals (10)



Minst afgelaste festivals (0)



Spreadingsindex (0,64)



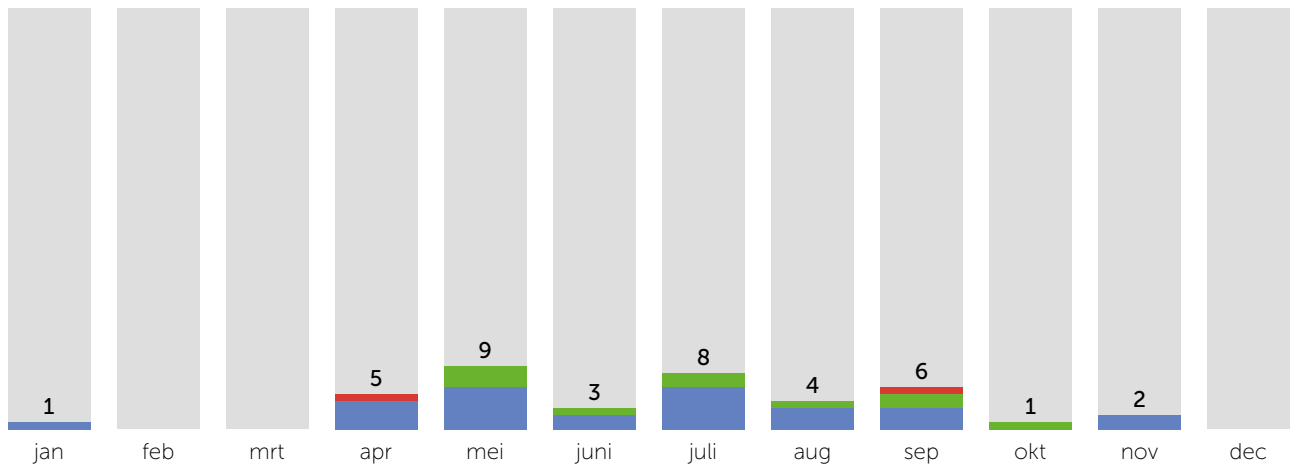
Facebook likes (110K)



Twitter followers (18K)

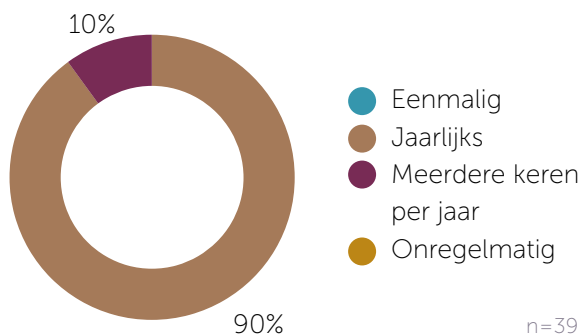


Aantal festivaledities in 2016 in Zeeland per maand en soort festival

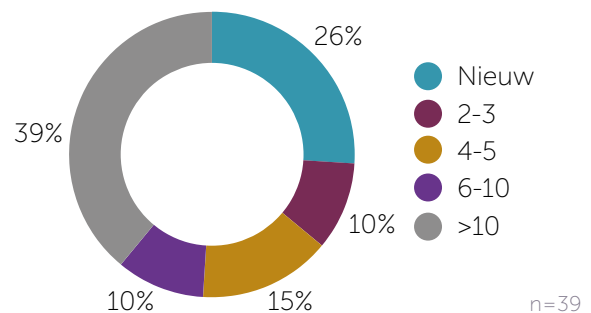


Rood: filmfestivals; groen: foodfestivals; blauw: muziekfestivals. Drukste dagen: 30 juli, 10 en 24 september. n=39.

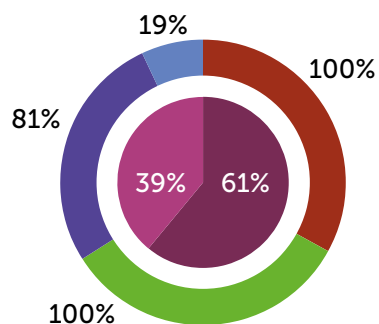
Percentage festivaledities in 2016 per frequentie-soort in Zeeland



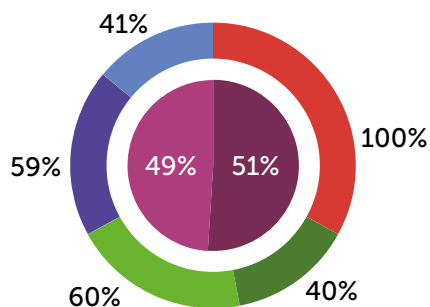
Percentage bestaansjaren festivaledities in 2016 in Zeeland



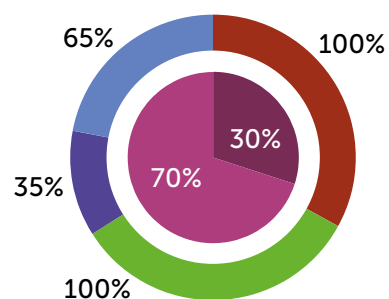
Betaald versus gratis totaal en per festivalsoort



1-daags versus meerdaags totaal en per festivalsoort

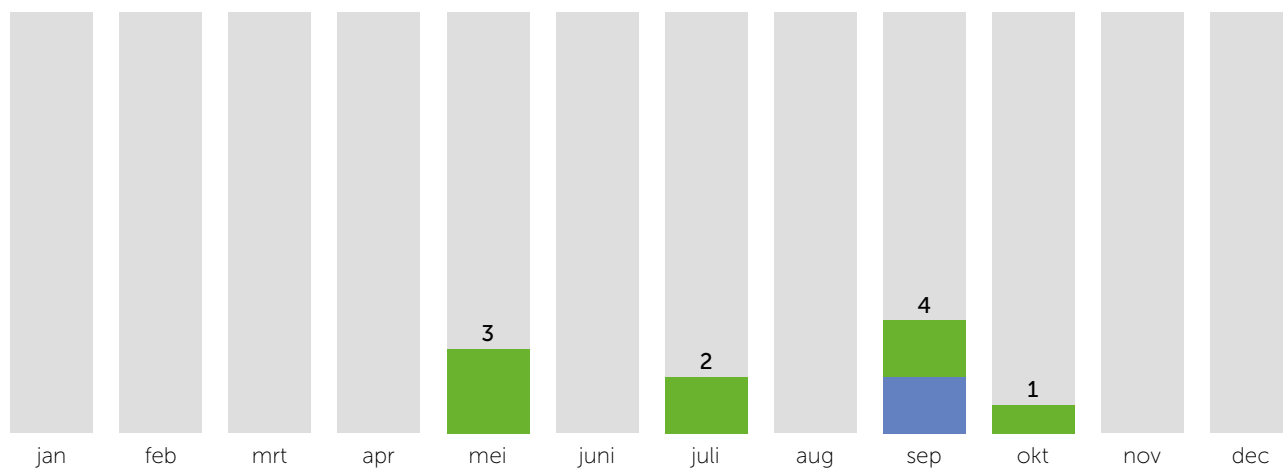


Indoor versus outdoor totaal en per festivalsoort



Rood: filmfestivals; groen: foodfestivals; blauw: muziekfestivals. Donkere tint per kleur respectievelijk: Betaald, 1-daags en Indoor.

Aantal nieuwe festivalredities in 2016 in Zeeland per maand en soort festival



Rood: filmfestivals; groen: foodfestivals; blauw: muziekfestivals. n=10.

Nieuwe filmfestivals

Nieuwe foodfestivals

Nieuwe muziekfestivals

Van die dingen die gebeuren

6 - 7 mei

Cuisine Machine

13 - 16 mei

Food Truck Festival Groede

16 juli

Foodielicious

10 september

Foodtruckfestival Hansweert

15 - 16 oktober

Festival Zoute Neuzen

10 - 11 september

Vreemd Wild Festival Middelburg

24 september

VESTROCK

Een groep vrienden wilde een bijzonder festival organiseren. Met goede voorzieningen, want dat misten ze bij te veel festivals. Ze bedachten samen een alternatief: VESTROCK. In de vestingstad Hulst maken ze werk van hun festivaldroom. Wat in 2010 kleinschalig begon met 2.500 bezoekers, is in recordtempo uitgegroeid tot een kwaliteitsfestival met meer dan 20.000 bezoekers.

VESTROCK is een boutique festival met een heerlijk ontspannen sfeer en een sublieme vibe. Zowel pers als publiek noemen het lovend 'het festival van de vriendschap'. Naast intimiteit en verbondenheid heeft VESTROCK een indrukwekkende muzikale line-up, een onderwijsprogramma, een apart podium voor theater en een doorlopende kunstexpositie op het terrein. Daarnaast is VESTROCK een samenwerking aangegaan met de Universiteit van Leuven en de Universiteit van Gent onder de noemer: VESTROCK UNIVERSITY. Vooraanstaande professoren geven lezingen op het festival. Om hun community te onderhouden zet de organisatie het hele jaar door veel in op social media, waaronder Facebook, Instagram, Twitter en Snapchat.

De derde dag van het festival, VESTROCK Junior, is speciaal gericht op jongere bezoekers van 4 tot 16 jaar. Het is een speciale dag, bedoeld om kinderen die met hun ouders afreizen naar VESTROCK te betrekken. Toch is het allesbehalve een kinderfeest. Jongere bezoekers krijgen juist een complete en unieke festivalervaring tijdens VESTROCK Junior. En dat werd vorig jaar overweldigend positief ontvangen.

Volgens één van de organisatoren, Marcel Verhaar, is de grootste uitdaging bij het organiseren van het festival om elk jaar weer de line-up rond te krijgen. Festivals zijn erg populair in Nederland, vaak proberen meerdere festivals dezelfde artiest te boeken. Het is daarom moeilijk om ervoor te zorgen dat de artiesten voor jouw festival kiezen. Aan de andere kant is VESTROCK de laatste jaren snel gegroeid van een klein naar een groot succes, waardoor de line-up ieder jaar sterker wordt.



VESTROCK

3·4·5 JUNI 2016

EILAND BUITENVEST
HULST
ZEEUWS-VLAANDEREN

DAG €39,- €645,-
COMBI €59,-
CAMPING €15,-
JUNIOR €20,-

KENSINGTON / BINGO PLAYERS
DE STAAT / MODESTEP / TYPHOON
K'S CHOICE / THE BOXER REBELLION

JOHN COFFEY / THE VAN JETS / MY BABY / BLACK HONEY
T. RAUMSCHMIERE / TEXTURES / BROEDERLIEFDE / LEBBIS
SBMG / ALL TVVINS / THE ACADEMIC / BOUGENVILLA
BLAAS OF GLORY / PACESHIFTERS / COMPACT DISK DUMMIES / MAX JURY / ECHOTAPE
KING KONG COMPANY / BOKOESAM / WOODIE SMALLS / DE LIKT
EVIL INVADERS / HATY HATY / FLYING HORSEMAN / CRONIN / INDIAN ASKIN
FACES ON TV / CUT_ / DORIAN & THE GRAYS / REPTILIANS
PEER / DOUGLAS FIRS / VALERIE DEWAELEHEYNIS / HETTY HELSMOORTELE

K3 / LIL' KLEINE / PEP & RASH

B-BRAVE / MAGIC UNLIMITED / BUURMAN & BUURMAN
DYLAN HAEGENS / BRACE / BLAAS OF GLORY KIDS BOGFEST
ALESSANDRO / REPTIELEN MET STERRIN & ROM / LOVE 2 DANCE
WORKSHOPS HERMAN BROOD ACADEMIE / KONING LEAR



HET BOUTIQUE FESTIVAL WAAR JE DE VRIENDSCHAP VIERT

WWW.VESTROCK.NL



MAIN

16:00 - 16:35 REPTILIANS
17:15 - 18:00 THE ACADEMIC
18:45 - 19:35 MY BABY
20:20 - 21:15 THE BOXER REBELLION
22:05 - 23:10 KENSINGTON
00:00 - 01:00 BINGO PLAYERS

TENT

16:35 - 17:15 WOODIE SMALLS
18:00 - 18:45 BROEDERLIEFDE
19:35 - 20:20 SBMG
21:15 - 22:05 JOHN COFFEY
23:10 - 00:00 KING KONG COMPANY

Factsheet

Festival

VESTROCK

1ste editie

2010

Datum

Vrijdag 3 tot en met zondag 5 juni 2016

Locatie

Hulst

Prijs

Vanaf 29 euro (junior vanaf 12,50 euro)

Podia

3 (Main Stage, TENT, De Kape)

Genre

(indie)rock, pop, hiphop en EDM

Aantal acts

54

Capaciteit

± 25.000 bezoekers

Randprogrammering

Kunstexpositie, (straat)theatervoorstellingen en lezingen van vooraanstaande wetenschappers

Bijzonder

Eigen bier VESTROCK BLOND (sinds 2014 verkrijgbaar)

Website

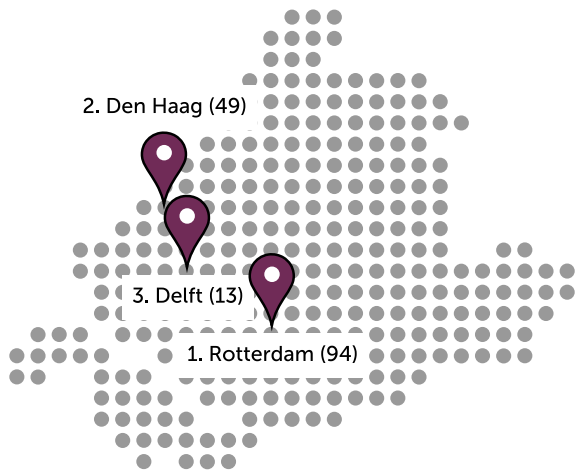
www.VESTROCK.nl

DE LAATSTE AANKONDIGINGEN EN OF WIJZIGINGEN



Zuid-Holland

Drukste plaatsen



Aantal festivals (263)



Nieuwe festivals (45)



Minst afgelaste festivals (7)



Spreadingsindex (0,22)



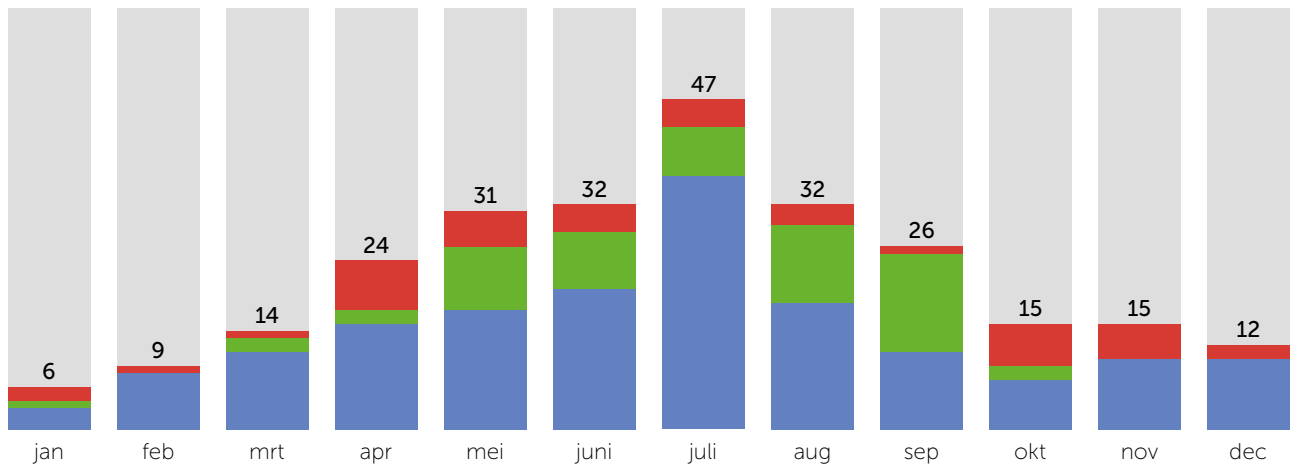
Facebook likes (734K)



Twitter followers (121K)

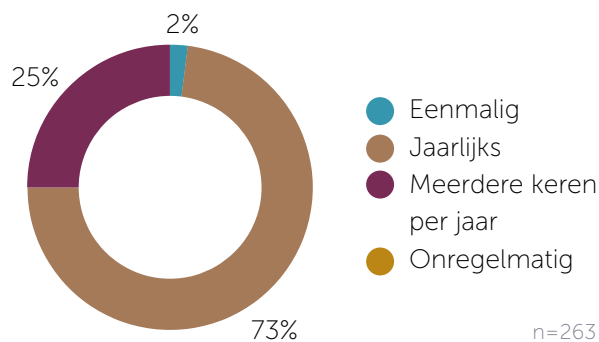


Aantal festivaledities in 2016 in Zuid-Holland per maand en soort festival

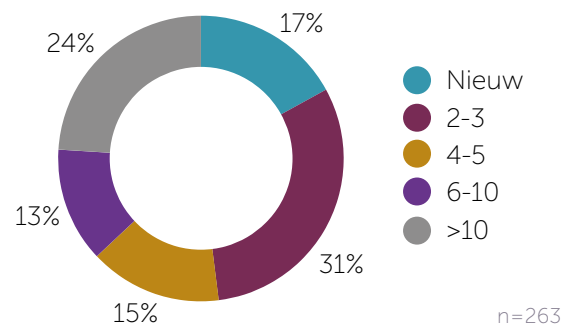


Rood: filmfestivals; groen: foodfestivals; blauw: muziekfestivals. Drukste dagen: 26 augustus, 27 april en 9 juli. n=263.

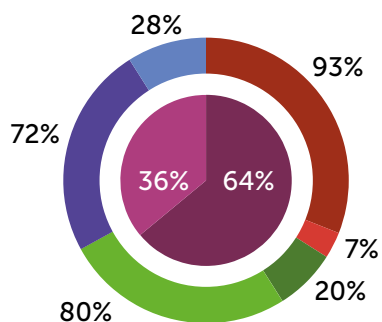
Percentage festivaledities in 2016 per frequentie-soort in Zuid-Holland



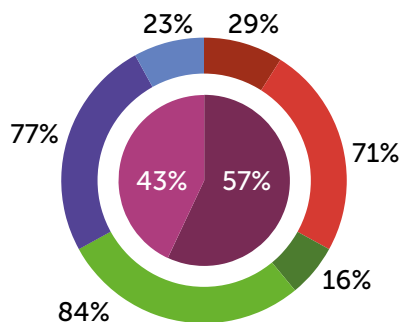
Percentage bestaansjaren festivaledities in 2016 in Zuid-Holland



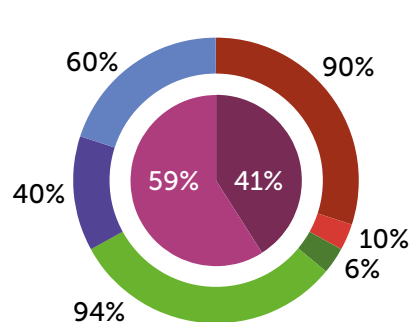
Betaald versus gratis totaal en per festivalsoort



1-daags versus meerdaags totaal en per festivalsoort

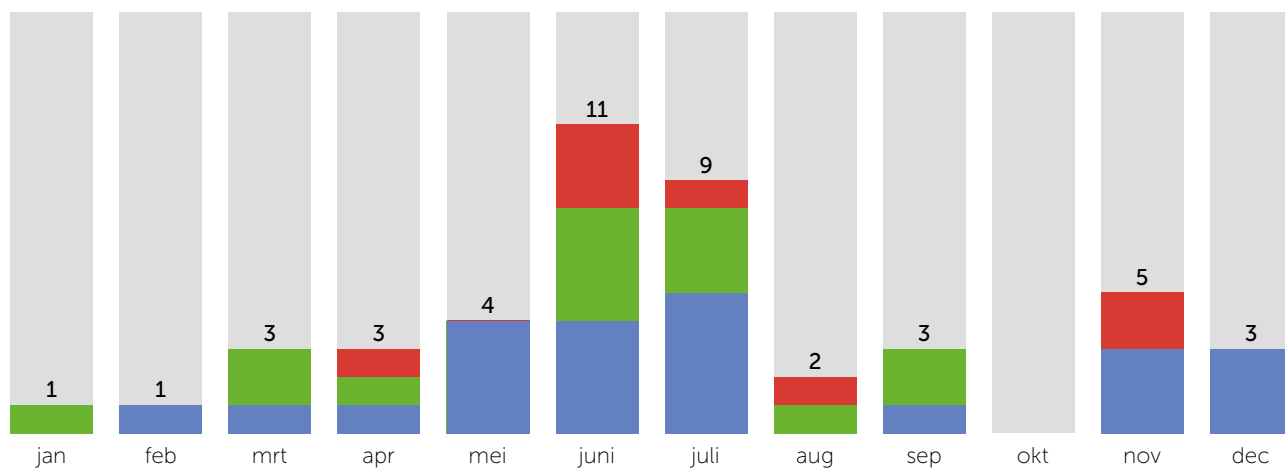


Indoor versus outdoor totaal en per festivalsoort



Rood: filmfestivals; groen: foodfestivals; blauw: muziekfestivals. Donkere tint per kleur respectievelijk: Betaald, 1-daags en Indoor.

Aantal nieuwe festivalredities in 2016 in Zuid-Holland per maand en soort festival



Rood: filmfestivals; groen: foodfestivals; blauw: muziekfestivals. n=45.

Nieuwe filmfestivals

- Grandmother Film Festival
22 - 24 april
- International Jeugd Film Festival Rotterdam
1 - 5 juni
- Europees Film Festival
2 - 5 juni
- Rotterdams Open Doek Festival
17 - 19 juni
- Festival Latino Americano Rotterdam
17 - 21 augustus

Nieuwe foodfestivals

- Cirque du Manger Leiden
25 - 28 maart
- Picknick in 't Park
17 - 18 juni
- Cheesecake Festival
9 juli
- Streetfood Festival Hellevoetsluis
23 - 24 juli
- Picknick in 't Park
23 - 24 september

Nieuwe muziekfestivals

- Junkyard Festival
25 maart
- Herr Zimmerman Festival
4 juni
- Turn the F*CK up Festival
25 juni
- Tales from the Punx
31 juli
- REC Festival
4 - 5 november

Baroeg Open Air

Harde en alternatieve muziek gepaard met veel gezelligheid. Dat zijn de woorden waarmee organisator David Kuiper van Baroeg Open Air dit festival omschrijft. Dit eendaagse festival vindt jaarlijks plaats in het Zuiderpark bij Ahoy. Baroeg Open Air is een vertakking van het Rotterdamse poppodium Baroeg. Toen dit poppodium 25 jaar bestond, besloot de organisatie een groot feest te organiseren voor alle bezoekers om dit samen te vieren. Dit feest was zo'n succes dat de organisatie besloot om hier een jaarlijkse traditie van te maken; Baroeg Open Air werd een feit. Voor de bezoekers is het festival een soort reünie waar iedereen elkaar weer ziet. Daarom heeft het festival volgens David Kuiper zo'n gezellige sfeer.

Baroeg Open Air (BOA) onderscheidt zich van andere festivals door de bijzondere combinatie van muziekstijlen: metal, punk, hardrock en industrial. Daarnaast is de toegang ook nog eens gratis. Ieder jaar lukt het weer het festival gratis te houden wat vooral komt door de vele vrijwilligers. De mensen achter de kassa's en bars zijn vrijwilligers, maar de stagemanagers bijvoorbeeld ook. Het helpt ook dat het publiek dat op BOA afkomt wel van wat drinken houdt, dus dit vormt een belangrijke bron van inkomsten.

Er zijn de afgelopen jaren belangrijke leermomenten voor de organisatie geweest. Zo worden er sinds een paar jaar betaalautomaten geplaatst om de doorstroming te bevorderen. Ook wordt er de laatste jaren meer aan gedacht om veganistisch en vegetarisch eten op het festival aan te bieden. Op de eerste editie stond het aantal bezoekers ongeveer op 2.500. Inmiddels is dit aantal gestegen naar 9.000 bezoekers. De stijgende lijn is tot nu toe nog steeds te merken, wat een optimistisch vooruitzicht is.



BAROEG OPEN AIR 2016

CALIBAN ZARDONIC
DISCHARGE ARKONA
ANGELWITCH OPHIDIAN
LITTLE BIG THE DEAF BODYFARM
SPASMODIQUE MLADA FRONTA BONG-RA
HOLOGRAM_ RHEA ORDER OF THE EMPEROR EXTREMITIES



OPEN 12.00-23.00 UUR

WWW.BAROEGOPENAIR.NL



STAGE	TIME	ACT
LARGE MAIN STAGE	12:45	SPASMODIQUE
	14:00	BOOSFARM
	15:15	THE DEAF
	16:30	ANGEL WITCH
	18:00	ARKONA
	19:40	DISCHARGE
	21:15	CALIBAN
	ELECTRONIC STAGE	15:30
16:45		MLADA FRONTA
18:00		BONG-RA
19:05		COUNTERSTRIKE
20:10		OPHIDIAN
21:15		ZARDONIC



Factsheet

Festival

Baroeg Open Air

1ste editie

2006

Datum

Zaterdag 10 september 2016

Locatie

Zuiderpark Rotterdam

Prijs

Gratis

Podia

3 (Main stage, Electronic stage, Talent Stage)

Genre

Metal, punk, hardrock, drum'n bass en industrial

Aantal acts

16

Capaciteit

10.000 bezoekers

Randprogrammering

Lastplak, een streetart / graffiti collectief dat live kunst maakt op het festival

Bijzonder

Vele vrijwilligers waar het festival mee werkt

Website

www.baroegopenair.nl

Verantwoording

Aan de Festival Atlas 2016 liggen vele keuzes ten grondslag. Keuzes ingegeven door het theoretisch kader van het onderzoek en/of door praktische overwegingen over de verzamelde data. Deze verantwoording geeft inzicht in de gemaakte keuzes en de gevolgen ervan voor de presentatie en interpretatie van de data.

Dataverzameling festivals

Voor de dataverzameling van de festivals is dezelfde systematiek aangehouden die ook is gehanteerd in de vorige editie van de Festival Atlas.¹ Deze systematiek bestaat uit twee fases. In de eerste fase wordt een zogenaamde 'vuile' lijst verzameld, dat wil zeggen zoveel mogelijk festivals worden verzameld vanuit diverse bronnen: websites, blogs, tijdschriften, festivalgidsen en festivalkalenders tot (online) festivalwebsites, databestanden, Wikipedia, krantenartikelen met overzichten van het festivalseizoen en het bevragen van (fanatieke) festivalgangers. De ontstane lijst is vervolgens opgeschoond door dubbele registraties eruit te halen en een cross-check uit te voeren tussen bronnen of het festival daadwerkelijk bestaat of heeft bestaan. Ook wordt een aanvullende zoekactie gedaan op affiches en plattegronden van festivals. Deze fase is op deze manier doorlopen voor de filmfestivals en de foodfestivals omdat deze voor het eerst zijn opgenomen in de festivalatlas. Het werk hiervoor heeft in de tweede helft van 2016 plaatsgevonden waarbij altijd minimaal twee mensen, onafhankelijk van elkaar, de data hebben verzameld. Voor muziekfestivals was deze fase vorig jaar al doorlopen, de werkwijze is daardoor iets anders verlopen in die zin dat vanaf januari 2016 wekelijks middels een vast protocol informatie over muziekfestivals wordt verzameld. Daarbij diende de lijst van muziekfestivals uit 2015 als basis maar niet als beperking, er is dus weer opnieuw in een breed scala aan bronnen naar muziekfestivals gezocht. Dit heeft geleid tot aanvullende gegevens over 2015 en natuurlijk ook nieuwe muziekfestivals in 2016.

De tweede fase bestaat uit een evaluatie of een festival meegenomen zou moeten worden in de analyses voor de Festival Atlas van het betreffende jaar. Vertrekpunt voor deze evaluatie is de

1 H. van Vliet. 2016. *Festival Atlas 2015*. Amsterdam: Plan B Publishers.

2 H. van Vliet (Red.). 2012. *Festivalbeleving*. Utrecht: Hogeschool Utrecht.

beschrijving van de kernkenmerken van festivals zoals beschreven in Van Vliet (2012)²: een festival is georganiseerd, is publiek toegankelijk (betaald of niet) en er is sprake van meerdere (minimaal 3) performances die gedurende een specifieke periode (veelal een dag of weekend) plaatsvinden. De term 'performances' moet per festivalsoort specifiek worden gelezen als optredens' (muziekfestival), 'filmvertoningen' (filmfestivals) en 'foodtrucks/foodstands' (foodfestivals). Deze algemene beschrijving is voor deze atlas verder gespecificeerd aan de hand van de volgende kenmerken:

- Het gaat om **Nederlandse** festivals, dat wil zeggen festivals die op Nederlandse bodem plaatsvinden (exclusief overzeese gebieden). Dit kunnen internationaal aansprekende festivals zijn die in Nederland plaatsvinden, maar niet een door een Nederlandse organisatie georganiseerd festival in het buitenland. Dit is in sommige grensstreken het geval en bij grote dancefeesten in het buitenland georganiseerd door Nederlandse organisaties.
- Het gaat om **jaarlijkse** festivals, dat wil zeggen festivals die jaarlijks plaatsvinden, met de volgende uitzonderingen:
 - Festivals die eenmalig hebben plaatsgevonden in 2016 zijn ook meegenomen.
 - Festivals die tweejaarlijks een editie hebben maar in 2016 geen editie hebben, komen niet voor in deze editie van de festivalatlas maar staan wel geregistreerd in de database en zullen dan in de editie van 2017 'te voorschijn komen'.
 - Festivals die onregelmatig plaatsvinden maar in 2016 een editie hebben gehad zijn meegenomen.
 - Sommige festivals zijn jaarlijks maar hebben wel meerdere edities in een jaar zoals een winter- en zomereditie, indoor en outdoor editie, et cetera. Deze meerdere edities worden beschouwd als aparte festivalledities. Hierdoor ontstaat er een verschil tussen het aantal festivals en het aantal festivalledities, die laatste is altijd groter dan het aantal festivals

omdat bij zowel film-, food- als muziekfestivals gevallen zijn aan te treffen van festivals die meerdere edities in hetzelfde jaar hebben.

- Sommige festivals zijn jaarlijks maar hebben wel meerdere edities in een jaar doordat ze verschillende steden aandoen. Deze meerdere edities worden ook beschouwd als aparte festival edities. Ook hierdoor ontstaat dus een verschil tussen het aantal festivals en het aantal festival edities, die laatste is altijd groter dan het aantal festivals. Het aandoen van meerdere steden speelt met name bij foodfestivals en bij filmfestivals ('on tour' edities).
- Door het criterium van jaarlijks vallen (wekelijkse/maandelijkse) 'evenementen' niet meer binnen het onderzoek, voor muziekfestivals zijn dit vooral de vele dansfeesten, voor foodfestivals de vele wekelijkse (food)markten die er zijn, en voor filmfestivals de zogenaamde seizoenreeksen (zie verder de verantwoording per festivalsoort).
- Het gaat om festivals die in **2016** een editie hebben gehad, dit kan een afgelaste editie zijn. Een afgelaste editie is een aangekondigd festival dat uiteindelijk niet is doorgegaan. Het is iets anders als een festival communiceert dat bijvoorbeeld een jaar wordt overgeslagen, dat wordt niet beschouwd als een afgelasting omdat er nooit is gecommuniceerd dat er een festival in het betreffende jaar zou plaatsvinden. Festivals die niet meer in 2016 bestonden zijn natuurlijk niet meegenomen in dit overzicht over 2016, maar kunnen wel in de database voorkomen.
- Er is in de selectie van festivals **geen** kwantitatief criterium gehanteerd ten aanzien van de grootte van het festival, niet in de vorm van een minimum capaciteit noch een minimum aantal bezoekers. Kleine (enkele honderden bezoekers) en grote festivals (tienduizenden bezoekers) zijn allemaal meegenomen.
- Er is in de selectie van festivals **geen** normatief criterium gehanteerd ten aanzien van de kwaliteit van het festival. Bij muziekfestivals zijn een smartlappenfestival, een avant-gardistisch muziekfestival, een groot publiekstrekend

muziekfestival of een popfestival in een dorp dat al meer dan dertig jaar bestaat, allemaal in de database als één record geregistreerd die elk even zwaar meetellen. Bij de foodfestivals is ook geen selectiecriterium gehanteerd over bijvoorbeeld 'gezond' of niet en wordt bijvoorbeeld het festival Rotzooi als eerste fermentatiefestival meegenomen. Het is ons juist te doen om de eventuele diversiteit in kaart te brengen zonder waardeoordeel.

- Muziek, film of food moet **centraal staan** bij wat we als muziekfestival, filmfestival respectievelijk foodfestival beschouwen. Vele festivals kennen zogenaamde randprogrammering zoals lezingen, workshops, springkussens, literaire podia et cetera. Het is niet ongebruikelijk dat op muziekfestivals vele foodtrucks staan (bijvoorbeeld op muziekfestival Japies Hof) en dat bij foodfestivals DJ's muziek draaien (zoals de uitgebreide line-up bij Amsterdam Kookt). Er zijn muziekfestivals waar ook films gedraaid worden (onder andere Lowlands, Amsterdam Woods), en filmfestivals die over food gaan (onder andere Slow Food Filmfestival) en waar tussen de filmvertoningen door specifieke aandacht is voor food. En er zijn nog andersoortige festivals waar ook foodtrucks te vinden zijn, zoals theaterfestival De Parade. Het overgrote deel van de festivals is echter vrij eenvoudig te classificeren in muziek, film of food, maar er zijn zeker ook twijfelgevallen aangetroffen. Het gaat dan om hooguit 2% van alle geregistreerde festivals. Voorts moet worden opgemerkt dat er ook een aantal multidisciplinaire, multimedia of 'digitale' festivals zijn waar juist als uitgangspunt niet 1 vorm (film, theater, muziek, etc.) centraal staat. Dit zijn festivals zoals het Impakt Festival, Incubate, Sonic Acts, STRP Biënnale en Playgrounds. Deze festivals kunnen bij meerdere 'soorten' festivals terugkomen indien de betreffende discipline (film, muziek, food) aan bod komt. Deze discussie over 'wat centraal staat' en de bijbehorende classificatie van festivals komt niet onverwacht (zie Van Vliet (2012; in press)³). De (onderzoeksmatige) verplichting die

hieraan verbonden kan worden is om precies aan te geven hoe met deze twijfelgevallen wordt omgegaan. Dit zal onderstaand per festival'soort' worden toegelicht. Overigens is het verstandig om ook niet blind af te gaan op de naam van een festival, zo komen het Zomerfruit festival en ook het festival FARM-A-LICIOUS op menig kalender van foodfestivals voor, terwijl het muziekkfestivals zijn...

Aanvullende selectiecriteria en specifieke afwegingen in de selectie van festivals verschillen per soort festival (film, food en muziek) en zullen onderstaand per soort worden toegelicht.

Film

- Veel Nederlandse filmtheaters organiseren door het jaar heen diverse seizoenreeksen. Dit zijn filmvertoningen die met een regelmaat van elke week of maand op het programma staan, vaak met een apart label. De seizoenreeksen zijn geestverwant aan een filmfestival, vanwege het vertonen van een exclusieve, tijdelijke programmering als aanvulling op de reguliere uitbreng van premièrefilms. Deze seizoenreeksen zijn echter niet meegeteld als filmfestival, want het gaat veelal om de vertoning van 1 film per avond en bovendien wordt de activiteit niet als festival aangekondigd. Voorbeelden hiervan zijn:
 - Klassiekerreeksen: onder andere EYE Klassiekers Club (Amsterdam), Rialto Klassiek (Amsterdam), Déjà Vu klassiekerreeks (Focus theater, Arnhem), Voyage dans le cinéma Français (Filmhuis Den Haag) en Cinémathèque Française (Ketelhuis, Amsterdam);
 - Documentairereeksen: onder andere Docupodium (Rialto, Amsterdam), LUXdocs (LUX, Nijmegen) en Docuzomer (Chassé Cinema, Breda);
 - Sneak previews, onder andere de maandelijkse serie 'Amongst Friends' (Ketelhuis, Am-

sterdam; Louis Hartlooper Complex, Utrecht; Filmhuis, Den Haag; Kino, Rotterdam; Lux, Nijmegen).

- Abonnementsreeksen zoals filmclubs van verschillende samenstellingen en series lezingen/filmcursussen, bijvoorbeeld FK.Live! (Filmkrant Live!) met inleidingen bij films door redacteurs van de Filmkrant.
- Seizoenseries die door instellingen en/of filmhuizen worden georganiseerd. EYE Film Instituut biedt een aantal seizoenseries aan die deels door de eigen staf samengesteld worden (Previously Unreleased; Cinema Concert; Cinemini; FilmNL), deels in samenwerking met externe partijen (EYE on Art) en deels door gastprogrammeurs (Cinema Egzotik). Filmhaus Worm in Rotterdam is een platform voor filmseries van gastprogrammeurs, in 2016 waren dat AWL (Absent Without Leave, kunstfilms in de breedste zin); Cult; FWP Presents (Filmwerkplaats vertoningen); Get a Room (films en gesprekken over seks en gender issues); De Grote Hoop (ten onrechte vergeten Nederlandse klassiekers); De Laatste Boodschappers (totaalavonden met film, voordracht en andere voorstellingen); Layers (gecureerde vertoningsmixen rondom thema's); Manifest (workshops voor en door animatoren); Off Screen (talkshow met filmmakers) en de filmavonden van het Intolerant Film Collective. Podium Vlieland organiseert al vele jaren een jaarprogrammering met thematische filmweekends, met bijvoorbeeld een pakket thrillers uit Scandinavië, Spanje of Vlaanderen, of films gegroepeerd rond thema's zoals sneeuw of strand; in november 2016 was er het thematische programma 'In galop: de mooiste films met ruiters en paarden'. Verder zijn nog te noemen: 35mm Vintage (Filmtheater Luxor, Zutphen), Café Cineville (De Uitkijk, Amsterdam), Café Zinne (Filmtheater Fraterhuis, Zwolle), Cinema Puur (Filmhuis Doesburg), CineMore (Cinecenter, Amsterdam), Cine Premières (Filmhuis Den Haag), Cinema Cultinair (Rotterdam),

3 H. van Vliet. (in press). *Festival Experience. A Visitor's Perspective*. Amsterdam University Press.

Cracking the Frame (Rialto, Amsterdam; Chas-sé, Breda; LantarenVenster, Rotterdam), Deutsches Kino (Ketelhuis, Amsterdam en Filmhuis Lumen, Delft), For the Love of Celluloid (Vera Zienema, Groningen), Fullscreen: videoclips op het grote doek (Cinema De Balie; Kino, Rotterdam) geselecteerd door Job de Wit en ook onderdeel van het Nederlands Film Festival, het IDFA en het Amsterdam Dance Event, The Future of Love (Cinema De Balie), Horrornacht (Filmhuis De Keizer, Deventer), Kino Klub Goethe (Goethe Instituut Rotterdam), Oppedoekt (Utrecht), Roald Dahl filmserie (Focus Filmtheater, Arnhem, en Groninger Forum), Rondeel Cinema (Filmhuis De Keizer, Deventer), Het Schimmenrijk (Ketelhuis, Amsterdam), samengesteld en gepresenteerd door Hans Beerekamp.

- Incidentele outdoor evenementen, met labels zoals Buitenfilm, Openluchtfilm, Buitenbios, Pop-up cinema zijn niet als filmfestivals geregistreerd en ook het aanbod van mobiele buitenbioscopen, zoals Solar Cinema (standplaats Tilburg) en Brommerbios (standplaats Utrecht), zijn niet meegeteld. Uitzonderingen zijn de zomerreeksen Ketelhuis Openlucht voorstellingen (Amsterdam), Rooftop Cinema (Cinemec Utrecht), Pleinbioscoop en festival Roffa Mon Amour in Rotterdam omdat deze als (zomer) festivals worden gepromoot.
- Filmvertoningen op culturele festivals (Uitmarkten, Museumnacht, Culturele Zondagen, Midzomergrachten Festival) of speciale film-programmeringen bij campagnes (Vredesweek, Autismeweek, Wereld Aids dag, Alzheimerdag, Benefietavond ALS) zijn niet meegeteld.
- Livestreaming van podiumkunsten in bioscopen en filmhuizen, onder andere The Royal Opera Live en Royal Ballet Live, en van registraties van tentoonstellingen (Exhibition on Screen) worden niet als filmfestivals beschouwd.
- Speciale film'nachten' zoals op Halloween (onder andere 'Mr. Horror's Halloween Horror Show' in 13 steden), of La Notte - de nacht van de andere film, en ook film'dagen' zoals de

Europese Dag van de Korte Film, tellen we mee als een filmfestival.

- Het Amsterdam Film Festival is niet meegeteld omdat dit een filmcompetitie is zonder screening voor publiek.
- Filmfestivals ontplooiën ook buiten de festivalduur om diverse vertoningsactiviteiten. Indien het hierbij gaat om evenementen die zich beperken tot steeds een enkele filmvertoning zijn ze buiten beschouwing gebleven. Voorbeelden zijn de landelijke serie van 'Movies that Matter on tour' en de lokale serie van 'Film by the Sea door het jaar heen'. Een ander duidelijk voorbeeld is de maandelijkse serie voorpremières van Nederlandse films die het Nederlands Filmfestival vanaf november 2016 organiseert in het Louis Hartlooper Complex in Utrecht. Maar er zijn ook filmfestivals met een volwaardig on tour programma die verschillende steden aan doen. Conform de afwegingen bij foodfestivals en muziekkfestivals (zie verder) worden deze beschouwd als aparte festivaledities van hetzelfde filmfestivals, dit zijn: Amsterdamned/Rotterdamned (2 steden), Banff Mountain Film Festival World Tour (7 steden), Camera Japan Film Festival (2 steden), Cinema al Giro (10 steden), Cinéma Arabe (5 steden), CinemAsia Film Festival (2 steden), Docfest (2 steden), Fantastisch Kinderfilm Festival (10 steden), Filmisreal (5 steden), Indian Film Festival The Hague (5 steden met minimaal 3 films), International Queer & Migrant Filmfestival (6 steden), Limburgs Kort (3 steden), Playgrounds Festival (2 steden), Pluk de Nacht Open Air Filmfestival (3 steden) en Rode Tulp Festival (6 steden). Enkele verdere opmerkingen zijn echter noodzakelijk:
 - Filmfestivals met een programmering in dezelfde periode die over meerdere steden verspreid is worden als 1 (regionaal) filmfestival beschouwd, voorbeelden zijn het Dutch Mountain Film Festival, het Europees Film Festival en The Amsterdam Israeli Film and Television Festival. Als locatie van het filmfestival wordt de stad geregistreerd waar de opening van het festival plaatsvindt.

- Het kinderfilmfestival Cinekid organiseert naast de festivalweek in Amsterdam al jarenlang het succesvolle evenement Cinekid op Locatie, een pakket van vijf festivalfilms waarmee meer dan veertig filmtheaters in de herfstvakantie een eigen lokaal subfestival kunnen opbouwen. Deze vertoningen nemen we niet mee als zelfstandige festivals in de jaarinventarisatie omdat ze voor ons vallen onder wat we een seizoenreeks hebben genoemd, net zoals de IDFA on Tour reeks (zie hieronder).
- Het IDFA organiseert in samenwerking met distributeur Cinema Delicatessen al vele jaren de Best of IDFA on Tour, een landelijk evenement. Het is een selectie van documentaires van de voorgaande festivaleditie. In 2016 deed IDFA on Tour 44 steden aan met in totaal 72 vertoningsdagen. Deze vertoningen nemen we niet mee als zelfstandige festivals in de jaarinventarisatie omdat ze voor ons vallen onder wat we een seizoenreeks hebben genoemd. Tijdens IDFA vinden er diverse activiteiten plaats zowel in Amsterdam (Ketelhuis, Melkweg, Tolhuistuin) als buiten Amsterdam (Groningen, Nijmegen), die activiteiten beschouwen we als onderdeel van het IDFA festival. Buiten de IDFA festivalperiode vallen twee festivals: IDFA by Night beschouwen we als een zelfstandig te noteren filmfestival. In samenwerking met Pakhuis de Zwijger organiseert IDFA sinds enige jaren gedurende twee zomerweken dagelijks gratis openlucht voorstellingen van een selectie documentaires van de voorgaande festivaleditie, op het plein aan de Piet Heinkade bij het Pakhuis de Zwijger. Daarnaast werd in december 2016 voor de negende keer het festivalweekend IDFA@Vlieland georganiseerd, dat we ook noteren als zelfstandig filmfestival.
- Het IFFR kent ook een 'on tour' versie onder de naam 'IFFR preview', waarbij in 31 filmtheaters op 13 januari 2016 IFFR een preview vertoonde van het aankomende festival. Dit tellen we niet mee als een apart festival. En het IFFR begon in oktober 2016 met de maandelijks serie filmvertoningen IFFR Kino in het nieuw geopende filmtheater Kino, Rotterdam. Dit beschouwen we als een seizoenreeks en derhalve niet als een festival. De IFFR White Nights daarentegen was een volwaardig vijfdaags thematisch filmfestival in juni 2016, gehouden in een tentenkamp op het Museumpark in Rotterdam, als onderdeel van de zomermanifestatie Rotterdam Xpanded, georganiseerd in samenwerking met de Kunsthal Rotterdam en museum Boijmans Van Beuningen. Ook de 'pocketeditie' IFFR in Groningen registreren we als een apart filmfestival omdat het een volwaardige programmering kent en buiten de festivalperiode valt van het IFFR.
- Talentontwikkeling en educatie in de filmsector kent vele verschijningsvormen, die we niet allemaal als filmfestival hebben meegenomen in deze festivalatlas, de volgende overwegingen speelden hierbij een rol:
 - Filmfestivals kunnen talentontwikkeling op het vlak van filmprofessionals op minimaal twee manieren stimuleren. Een aantal grote festivals organiseert een filmmarkt, als platform voor netwerken. Voorbeelden zijn de Cinemart (IFFR, sinds 1983), de Holland Film Meeting (Nederlands Film Festival, sinds 1988) en Docs for Sale (IDFA, sinds 1996). Daarnaast bestaan er de verschillende filmfondsen die verbonden zijn aan filmfestivals. Voorbeelden zijn het Hubert Bals Fonds (IFFR) en het IDFA Bertha Fund (tot 2012 bekend als het Jan Vrijman Fonds). Het IDFA organiseert ook de IDFAcademy Summerschool. De filmmarkten en filmfondsen van filmfestivals brengen we in deze editie van de festivalatlas (nog) niet in kaart.
 - Er zijn diverse jaarlijks terugkerende activiteiten gericht op de productie van films. Twee goede voorbeelden hiervan zijn 48Hours en VERS. Het 48hour Film Project is een intensieve wedstrijd, die wereldwijd op vele locaties gehouden wordt. Iedereen kan zich aanmelden om binnen 48 uur een film te maken, waarbij een aantal verplichte elementen

opgegeven worden. Aan het eind van de twee etmalen volgt een presentatie en beoordeling van de resultaten. In 2016 telden we in Nederland een zestal lokale creatieve competitieve filmproductieweekends in het kader van het 48hour Film Project: in Nijmegen (1-3 april), Amsterdam (3-5 juni), Rotterdam (26-28 augustus), Utrecht (23-25 september), Leeuwarden (4-6 november) en Eindhoven (2-4 december). Tijdens het Leiden International Film Festival was ook een programmablok 48hour films te zien. Door de nadruk op de productie nemen we 48Hours niet op als filmfestival. VERS (platform en netwerkvereniging voor nieuwe beeldmakers) organiseert met grote regelmaat VERS-'avonden' met lezingen over bijvoorbeeld monteren, documentaires maken en dergelijke. VERS organiseert daarnaast onder het label van De Proeftuin ook gestructureerde brainstormrondes voor filmprofessionals. Deze avonden en 'proeftuinen' registreren we niet als filmfestival. VERS heeft wel sinds 2015 het VERS Awards festival dat we wel beschouwen als filmfestival. In 2016 organiseerde VERS in samenwerking met Scriptbank (matchmaking site voor filmmakers en ideeën) op 17 december 2016 in Vondel CS het VERStifal, een combinatie van jubileumfeest ter viering van het 20-jarig bestaan van VERS en een VERS-Awards filmfestival.

- In 2016 werden traditiegetrouw een aantal niet-competitieve openbare presentaties van eindexamenfilms georganiseerd, deze tellen we als filmfestivals: Keep an EYE: Filmacademie Festival (Amsterdam), Blikvanger, het HKU Filmfestival afstudeerfilms (Utrecht), het Fin! Festival 2016 (de presentatie van eindexamenfilms en installaties van studenten van de Willem de Kooning Academie, Rotterdam) en het Korte Film Festival (Breda) waar veel eindexamenfilms van de AKV-St.Joost werden vertoond.
- Er zijn diverse talentenwedstrijden, als onderdeel van een filmfestival (bijvoorbeeld de studentenfilm competitie tijdens het Nederlands

Film Festival), maar ook als aparte filmfestivals voor talenten, zoals de jaarlijkse TENT-Academy Awards. Een ander voorbeeld is Shortcutz. Shortcutz is een actief Amsterdams platform, met wekelijkse filmvertoningen in ClubUp (onderdeel van De Kring) en Shortcutz Weekendz in Lab 111. In de inventarisatie van filmfestivals tellen we alleen de landelijke talentwedstrijd Shortcutz Amsterdam Annual Awards mee.

- Films die een onderdeel zijn van een educatief programma tellen we niet mee als een apart filmfestival, bijvoorbeeld 'Let's talk about water', of educatieve projecten waarin van film als medium gebruik wordt zoals het D-cinema project dat een samenwerking is van het Drenthe College en het ICO Centrum voor Kunst en Cultuur en waarvan het resultaat vertoond is op het Filmfestival Assen.
- Specifieke lijst van online bronnen die geraadpleegd zijn, naast alle individuele filmfestival websites en andersoortige bronnen zoals de medewerking van het Filmfonds en het EYE Instituut:
 - www.filmkrant.nl
 - www.cineville.nl
 - www.filmnieuws.nu
 - www.filmfonds.nl
 - www.em-cultuur.nl/diensten/adresdata
 - www.konkav.nl/kennisbank/filmfestivals/nationaal/
 - www.cine.nl/?s=filmfestivals
 - www.international.eyefilm.nl/Festivals_Markets.html
 - www.iamsterdam.com/nl/uit-in-amsterdam/uit/festivals/overzicht-filmfestivals
 - www.festivalinfo.nl/
 - www.entertainmentbusiness.nl/eb-festival-guide
 - www.evenementkalender.nl

Food

- Bij de foodfestivals zijn niet wijn-, bier-, gin- en whiskyfestivals meegenomen, net zo min als oktoberfeesten waar bier wordt geschonken. Voorbeelden zijn Oersoep Craft Beer Festi-

val, Bacchus Wijnfestival, Dutch Tea Festival, Kannen & Kruiden, World of Whisky en Festival Dorst. Vooral met betrekking tot bier zijn er vele 'proeverijen' en seizoensgebonden series van festivals zoals bockbierfestivals: Streek Bier festival Utrecht, Bierfestival Hop, Amersfoorts Bockbier Festival (zie bijvoorbeeld www.pint.nl). Bij foodfestivals gaat het om eten, dat kan wel bijvoorbeeld chocola zijn zoals Festella. En natuurlijk wordt er gedronken bij foodfestivals en omgekeerd worden er bij een wijnfestival ook hapjes geserveerd. Hier geldt dan het 'centraal staan' criterium: wat staat er centraal op het festival en hoe communiceert het festival hier zelf over. Zo lijkt het 'Food & Bockbeer Festival' in Vught ook over eten te gaan, maar centraal staan 10 verschillende brouwerijen met hun bockbier, met "diverse bijpassende hapjes en gerechten" zoals op hun Facebook pagina te lezen is.

- Bij de foodfestivals zijn ook geen culturele festivals meegenomen waar ook aandacht wordt geschonken aan het eten uit een bepaalde cultuur, omdat deze festivals als een cultureel evenement worden gepromoot en niet als hoofdzakelijk een foodfestival, voorbeelden hiervan zijn: Tong Tong Fair, Italië Evenement en Asia aan de Maas, maar bijvoorbeeld wordt wel het Indonesian Food Festival in Enschede meegenomen als foodfestival omdat daar het Indonesische eten centraal staat met in het 'randprogramma' aandacht voor de Indonesische cultuur.
- Bij de foodfestivals zijn niet foodmarkten en boerenmarkten meegenomen die bijvoorbeeld wekelijks of 3-wekelijkse markten op een vaste plek in een stad staan zoals Feelgood Market in Eindhoven, Soulmarket, Neighbourfood, Pure Markt, Local Goods Weekend Market en Spullen en Smullen. En ook niet seizoensevenementen zoals bijvoorbeeld 'Rieslingweken', kerstmarkten of de vele asperge-evenementen in de provincie Limburg.
- Bij de foodfestivals zijn niet wedstrijden meegenomen die in navolging van het TV-programma 'Heel Holland Bakt' in regio's worden gehouden.
- Bij de foodfestivals zijn niet Business-to-Business evenementen opgenomen zoals beurzen, hoewel er in sommige gevallen ook consumenten worden toegelaten. Voorbeelden zijn VeggiesWorld in de Jaarbeurs, Food Unplugged en de BioBeurs in Zwolle. Of conferenties over eten zoals Brein & Buik, Voedsel Anders en het Better evenement in de RAI Amsterdam. Wel meegenomen zijn bijvoorbeeld 'de Tasty', Allerhande Kerstfestival en 'All you need is food' omdat daar toch het proeven van eten centraal staat ondanks een groot randprogramma met workshops en lezingen.
- Niet meegenomen zijn ook zogenaamde culinaire wandelingen, waarbij langs een wandelroute restaurants en proeverijen worden aangedaan, voorbeelden zijn: WijnSpijs, Proef de Haven van Amersfoort, AmuseTour en Proef de Hoek.
- Ook lifestyle evenementen met aandacht voor eten zijn niet als foodfestivals meegeteld, voorbeelden zijn: het Broccoli Festival, Dromen Voelen Doen Festival, Festival Pure Passie en Love for Life. Maar bijvoorbeeld wel festivals waar food centraal staat en dit gekoppeld wordt aan lifestyle zoals Foodielicious en Dutch Raw Food & Lifestyle Festival.
- Verder zijn er vele (kleinschalige) initiatieven van individuele winkels die een proeverij (bijvoorbeeld Proef & Proost) of een 'festival' (bijvoorbeeld het Whiskeyfestival Haarlemmermeer van De Wijnzaak in Hoofddorp) organiseren, of restaurants die een themaweek hebben (bijvoorbeeld Villa's Taste of Lapland of het 'Kreeftenfestival' van de Vergulden Eenhoorn in Amsterdam). Deze zijn niet meegenomen in de telling van foodfestivals. Evenmin zijn regionale initiatieven meegenomen om culinaire activiteiten onder de aandacht te brengen, zoals bijvoorbeeld La Saison Culinaire in Limburg en Smaak zit tussen je oren in Venray, of 'restaurantweken' zoals Maastricht aan Tafel.
- Festivals met films over eten en koken, met tijdens de filmvertoning of in de pauzes speciale

aandacht voor eten, zijn geregistreerd als film-festivals, het gaat om bijvoorbeeld: Slow Food Film Festival, City Food & Film Festival, Cinema Culinaire en het in 2015 gestopte Food Film Festival.

- Er zijn meerdere foodfestivals die meerdere edities hebben in een jaar, doordat ze meerdere steden aandoen en/of doordat ze meerdere keren dezelfde stad aandoen met bijvoorbeeld een lente- en zomereditie.
- Specifieke lijst van online bronnen die geraadpleegd zijn, naast alle individuele foodfestival websites en andersoortige bronnen:
 - www.eetsnakelijk.nl/2016/01/08/food-festival-agenda-2016/
 - www.degenietendefoodie.nl/2016/complete-overzicht-food-festivals-2016/
 - www.thuisbezorgd.nl/blog/de-hipste-foodfestivals-van-2016/
 - www.deedylicious.nl/de-hipste-foodfestivals-van-2016/
 - www.yourlittleblackbook.me/nl/foodfestivals-2016/
 - www.food-festival.startpagina.nl
 - www.foodtrucks.startpagina.nl
 - www.kookidee.nl/food-festivals
 - www.festivalinfo.nl

Muziek

- Van de muziekfestivals zijn in deze Festival Atlas 2016 niet jazzfestivals en klassieke muziekfestivals meegenomen, dit om pragmatische redenen: het vele uitzoekwerk is zeer tijdrovend. Zoals in de inleiding uitgelegd, is ervoor gekozen deze 2016 editie te verbreden met andere soorten festivals (film en food) in plaats van muziekfestivals verder te 'verdiepen'. Dit om meer recht te doen aan de ambitie van een festivalatlas in den brede. Naast jazz en klassiek, zijn ook harmoniefestivals en korenfestivals niet meegenomen, die vooral in de zuidelijke provincies voorkomen. Verder zijn geen andere muziekgenres uitgesloten en gaat het dus om festivals met genres zoals pop/rock/dance/gospel/hiphop/blues/soul/metal et cetera. Dit

betekent wel dat voor 'hybride' of 'cross-over' festival per geval bekeken is of deze wel of niet meegenomen moesten worden in het onderzoek. Dit dilemma speelde slechts in enkele gevallen: niet meegenomen zijn Gaudeamus Muziekweek en Grenzeloos muziekfestival (cross-over vanuit klassiek) en North Sea Jazz festival (cross-over vanuit jazz), maar wel het Rumor Festival die vanuit de alternatieve muziek de cross-over zoekt naar jazz en klassiek, en ook het nieuwe festival CrossCurrents dat vanuit improvisatie alle muzieksoorten probeert te verbinden.

- Specifieke afwegingen die gemaakt zijn over het wel of niet meenemen van bepaalde (muziek) festivals zijn de volgende:
 - Festivals zijn niet als muziekfestivals geregistreerd indien muziek slechts de muzikale 'omlijsting' vormt van het festival, voorbeelden hiervan zijn: Oktoberfeesten (Achterhoekse Oktoberfeesten, Brabants oktoberfest, Die Heise Bierfeesten) en het Amersfoorts Bockbier Festival, waar bier drinken centraal staat, American Tukkerday waar Amerikaanse auto's centraal staan en Boeren, Burgers & Buitenlui dat gaat om allerlei activiteiten en als een cultuurfestival wordt gezien, Festival Pure Passie gaat over lifestyle wellness, Fierce Fashion Festival gaat over fashion, Vierdaagse Feesten Nijmegen gaat om wandelen (het Valkhof festival tijdens de Vierdaagse is wel meegenomen), Elfia Haarzuilens is een fantasy en role-playing festival, het festival A Day of Wonder is gekoppeld aan technologie, en het Brabants Latin festival draait vooral om dansworkshops en demonstraties. Ook bij festivals zoals The Bucketlist Festival, Gestrand, Dagdromen Festival, Totaalfestival en Sterrenstof is muziek slechts onderdeel van een omvangrijk programma. Op al deze festivals is dus wel muziek geprogrammeerd maar veelal beperkt en niet als hoofdattractie.
 - Er zijn geen cultuurfestivals meegenomen indien muziek maar één van de culturele uitingen is op het festival naast vele andere

- cultuuruitingen zoals theater, dans, literatuur, multimedia, et cetera. Het gaat om onder andere de volgende festivals die niet meegenomen zijn: Afrovibes, Blikopener Festival, IpsYlon Festival, Kaap de Groene Hoop, Kraakfestival, Living Lochem, Manus van Alles Festival, Midzomergracht Festival, Noorderparkfestival, Robodock, Slowlands, Tweetakt en Stukafest. Ook de openingen van het culturele seizoen, zoals Amsterdamse Uitmarkt, Haags UIT festival, LelyStart, Uitfestival Leeuwarden, Festival De Opening in Emmen en het Utrecht Uitfeest worden als cultuurfestivals gezien en niet als specifieke muziekfestivals.
- De volgende festivals zijn wel meegenomen als muziekfestivals omdat de muziek centraal staat met een specifiek of uitgebreid randprogramma: Barber Beer Blues & Tattoos (muziek waar ook 'geknipt' wordt), Buma NL (een conferentie met in avond festivalprogramma optredens van Nederlandse artiesten), Castlefest (muziek met ook fantasy en roleplaying), Full Colour Festival (twee muziekpodia maar ook cultuurmarkt, kinderactiviteiten en straattheater), wel Stratenfestival Zwolle (bands door de hele stad) maar niet Stadsfeest Zwolle dat een breed palet is aan culturele activiteiten.
 - Verschillende talentenjachten in Nederland kennen vele (lokale) voorrondes, zoals bijvoorbeeld Drentsch Peil XL (selecteert onder andere bands voor Eurosonic Noorderslag), Opblaaspop (selecteert bands voor het Pagefestival) en Vaartpop (selecteert bands voor het Midzomerfestival), deze zijn hier niet meegenomen, met de uitzondering als de finale een afsluitend nationaal festival is zoals het geval is bij bijvoorbeeld de Grote Prijs van Nederland, Clash of the Coverbands en de Popronde.
 - Er zijn veel feesten in Nederland, vooral dancefeesten die wekelijkse of zeer regelmatig worden gehouden. De websites partyflock.nl en djguide.nl geven hier een goede indruk van. Deze feesten zijn hier niet opgenomen, maar wel de festival 'versie' van dergelijke

feesten. Dus geen Candyshop feesten maar wel Candyshop Festival, wel het Vunzige Deuntjes Festival maar niet alle feesten onder dezelfde naam, geen Knaltival van FeestDJ-Ruud dat op diverse festivals staat of eigen feesten geeft, et cetera.

- Niet meegenomen zijn kinderfestivals, zoals bijvoorbeeld Studio100 organiseert met muziekoptredens van hun sterren. Verder hebben we weinig muziekfestivals gevonden specifiek gericht op kinderen of jongeren. Uitzonderingen zijn 'My First Festival' in onder andere TivoliVredenburg in Utrecht en 'We are the Future', voor jongeren onder de 18 waar geen alcohol wordt geschonken, en dat in 2016 voor de tweede keer werd gehouden. Natuurlijk zijn er volop muziekfestivals die ook gericht zijn op gezinnen en speciale kinderactiviteiten of kinderpodia in hun randprogramma hebben, zoals bijvoorbeeld Deventer Stadsfestival. Er zijn ook online overzichten te vinden van 'kindvriendelijke' festivals zoals op www.moodkids.nl.
- Er is van twee externe databronnen gebruikt gemaakt: van Hugo.events is informatie gekregen over genres van festivals en van festivalsinfo.nl is informatie gekregen van optredende artiesten op muziekfestivals in 2016.
- Specifieke websites die geraadpleegd zijn:
 - www.festivalinfo.nl
 - www.hugo.events
 - www.partyflock.nl
 - www.dance-festivals.nl
 - www.djguide.nl
 - www.heyevent.com
 - www.festileaks.com
 - www.yellowtipi.nl
 - www.festiworld.nl
 - www.festivalblog.nl
 - www.festival.startpagina.nl
 - www.muziekencyclopedie.nl

Uiteindelijk heeft het verzamelen en de inhoudelijk selectie geresulteerd in totaal 1.340 festivals in 2016, bestaande uit 117 filmfestivals, 153 foodfes-

tivals en 1.070 muziekfestivals. Doordat festivals meerdere edities in hetzelfde jaar kunnen hebben is het totaal aantal festival edities hoger, namelijk 1.572. Er waren in 2016 in totaal 174 filmfestival edities, 260 foodfestival edities en 1.138 muziekfestival edities. In de verschillende katernen van deze Festival Atlas zijn verdere analyses van deze festival(edities) opgenomen.

In vergelijking met bestaande festivalrapportages (bijvoorbeeld van Bureau Respons en EM-Cultuur) en gepubliceerde festivalgidsen (bijvoorbeeld de EB Festivalgids) valt dit aantal festivals aanzienlijk hoger uit, vooral voor de muziekfestivals, namelijk ongeveer twee keer zoveel. Er is op dit moment geen definitief uitsluitsel te geven over het waarom van de verschillen omdat de verschillende databestanden niet met elkaar vergeleken zijn op overlap en verschillen. In sommige gevallen kan het verschil (gedeeltelijk) worden verklaard door het hanteren van andere criteria. Zo gebruikt onderzoeksbureau Respons een kwantitatief criterium door alleen festivals met circa 3.000 en meer bezoekers mee te nemen in haar rapportage. Dit criterium is hier niet gehanteerd omdat er gewoon geen reden voor was; sterker nog, om de dynamiek van de festivalsector goed in kaart te brengen is het onze opvatting om juist naar zowel kleine, middelgrote als grote festivals te kijken. Dan is het namelijk mogelijk antwoorden te geven op vragen zoals: wat is de verhouding tussen kleine, middelgrote en grote festivals? Is er in de tijd een verschuiving van die verhouding? Is er sprake van 'opwaartse mobiliteit', dat wil zeggen groeien kleine festivals door naar middelgroot en groot, en wanneer wel en wanneer niet? Et cetera. Op voorhand is namelijk niet uit te sluiten dat met name in de categorie van kleine festivals de dynamiek zit van nieuwe festivals. Deze blijven onder de radar bij het hanteren van een criterium aangaande een bepaald (aanzienlijk) bezoekersaantal.

Ook met de 1.300+ festivals voor 2016 die nu zijn geïdentificeerd weten we dat dit een onderschatting is van de werkelijkheid. We beschouwen de dataset dan ook als een sample en niet als een beschrijving van de volledige populatie. Een om-

vangrijk sample, maar toch. We weten dat het huidige aantal festivals een onderschatting is omdat we nog steeds nieuwe festivalnamen vinden die we toevoegen. Dit heeft het afgelopen jaar vooral bij muziekfestivals gespeeld. Na publicatie van de Festival Atlas 2015 zijn er nog zo'n 150 muziekfestivals toegevoegd aan de database, die een editie hadden in 2015. Omdat het aantal filmfestivals en foodfestivals aanzienlijk minder is dan muziekfestivals is de verwachting dat het daar niet om zulke aantallen zal gaan, maar er zullen ongetwijfeld nog festivals opduiken die aan de database toegevoegd zullen worden. De onderschatting heeft ook te maken met het feit dat festivals erg verschillen in hun communicatie. Niet alle muziekfestivals hebben bijvoorbeeld een eigen website, maar 'verstopten' zich op Facebookpagina's of twitteraccounts, als ze dat al doen. Niet alle muziekfestivals hebben een poster of komen in festivalkalenders terecht. We stuiten regelmatig op festivalnamen die niet terug te vinden zijn op uitgebreide informatiewebsites zoals festivalinfo.nl, partyflock.nl of www.hugo.events. De 'vluchtigheid' van informatie is ook groot, festivals zijn na afloop van de ene editie al snel bezig met de volgende editie en halen oude informatie van de website. Het tegenkomen van een festival dat netjes een 'historie' pagina heeft met de ontstaansgeschiedenis van het festival en de programmering van alle eerdere edities is een zeldzaamheid.

Dataverzameling social media festivals

Allereerst is de basislijst van de verschillende soorten festivals en de daarbij verzamelde websites aangevuld met nog ontbrekende URL's door te zoeken op naam van het festival. Voor het verzamelen van social media metrics was de eerste stap het ontwikkelen van een accurate lijst van social media profielen. Om tot deze lijst te komen is er een webcrawler ontwikkeld die op een methodische en geautomatiseerde manier de reeds gevonden websites van de festivals bezocht en social media profielen verzamelde. De lijst van social media platformen waar de webcrawler naar zocht bestond uit onder andere: Facebook, Twitter,

YouTube, Instagram, Myspace, Deezer, Tumblr, Pinterest, SoundCloud, Google+ en Vimeo. De gevonden social media profielen werden opgeslagen in een database voor verdere verwerking.

Ondanks dat de webcrawler veel profielen had verzameld, zagen we dat er bij sommige festivals meerdere profielen van een specifiek social media platform werden gevonden, bijvoorbeeld bij Twitter. Deze profielen bestonden bijvoorbeeld uit de artiesten die op het muziekfestival optraden. In dit soort gevallen is per geval bekeken welk profiel wel van het festival zelf was.

In een aantal gevallen heeft de webcrawler niks kunnen verzamelen, de belangrijkste redenen hiervoor waren: (1) een technische oorzaak: de website was tijdelijk niet beschikbaar of de webcrawler kon de broncode niet interpreteren, (2) de website bestond niet meer, (3) het adres van de website was foutief, of (4) het festival had geen verwijzingen naar social media profielen geplaatst op de website.

Per festival werden vervolgens alle gevonden adressen handmatig gecontroleerd en verder aangevuld. Dubbele adressen en adressen die niet naar het festival verwezen werden verwijderd. Tijdens deze controle werd het evident dat in sommige gevallen festivals die door dezelfde organisatie georganiseerd werden dezelfde social media profielen gebruikten. Ook zagen we dat festivals met verschillende edities, bijvoorbeeld zomer/winter of indoor/outdoor, gebruik maakten van dezelfde profielen. Dit riep twee interessante vragen op: (1) Moeten we de organisaties meenemen in de dataverzameling? en (2) Wat doen we met de verschillende edities? Er is het volgende besloten: Voor muziek- en filmfestivals hebben we ons specifiek gericht op de social media profielen die gecreëerd zijn ten behoeve van het betreffende festival. Organisaties zijn niet meegenomen in de dataverzameling. In het geval dat een muziek- of filmfestival dezelfde social media profielen gebruikt voor de verschillende edities is er besloten om maar één editie mee te nemen in de dataverzameling. Dit om redundantie te voorkomen en omdat de sociale media data gekoppeld is aan de entiteit

'Festivals' en niet aan de entiteit 'Edities'. Voor foodfestivals ligt het iets anders omdat hier veel vaker dan bij muziek- en filmfestivals een achterliggende organisatie veel edities in een seizoen organiseert. Hierbij zijn wel social media profielen van organisaties meegenomen.

Bij de verdere analyse van de social media data is er voor gekozen om in te zoomen op de meest gebruikte social media platforms: Facebook, Twitter, YouTube en Instagram. Voor deze analyse is een applicatie ontwikkeld die van een festival de website en de gebruikte social media gezamenlijk in één venster toont. Door deze applicatie kon, nogmaals, op basis van de inhoud snel en gemakkelijk worden bepaald of het profiel ook daadwerkelijk bij het muziekfestival hoorde. Als een profiel ontbrak zocht de applicatie automatisch naar het festival op het desbetreffende social media platform. Er werd op basis van het logo en huisstijl van de website en de locatie van het festival bepaald of het gevonden profiel ook daadwerkelijk bij het festival hoorde. Tijdens deze laatste controle kwamen we profielen tegen die niet meer bestonden of waarvan de verwijzing op de website incorrect was. Alle festivals zijn zo handmatig geëvalueerd en waar nodig gecorrigeerd en/of aangevuld. Dit resulteerde in een accurate lijst van festivals met de bijbehorende social media profielen. Om de data te verzamelen over deze social media profielen is er vervolgens een applicatie ontwikkeld die gebruik maakt van beschikbare *application programming interfaces* (APIs). Facebook, Twitter, YouTube en Instagram ontsluiten hun data middels deze APIs aan third-party developers die deze data weer kunnen gebruiken in hun eigen applicaties. De applicatie haalt momenteel systematisch kwantitatieve gegevens op via deze APIs. De gegevens, oftewel social media metrics, bestaan uit bijvoorbeeld het aantal fans, aantal checkins, aantal followers, aantal tweets, aantal video's, aantal views, et cetera. Vanaf januari 2016 worden deze gegevens op de eerste van iedere maand verzameld en opgeslagen in een database. Vanuit deze database worden de gegevens geëxporteerd voor nadere analyses en opgenomen in de database Festivalmonitor. In de

huidige rapportage worden de volgende social media metrics gebruikt:

- Facebook - Likes: Aantal personen die de Facebook pagina van het festival leuk vinden (ook wel fans).
- Facebook - Check-ins: Aantal personen die hebben aangegeven dat ze op de fysieke locatie van het festival zijn.
- Twitter - Followers: Aantal personen die het Twitter profiel van het festival volgen.
- Twitter - Tweets: Aantal berichten (tweets) die het festival heeft geschreven.
- YouTube - Views: Totaal aantal keren dat de video's die het festival heeft gedeeld zijn bekeken.
- YouTube - Subscribers: Aantal personen die het YouTube profiel van het festival volgen.
- Instagram - Followers: Aantal personen die het Instagram profiel van het festival volgen.
- Instagram - Posts: Aantal berichten/foto's die het festival heeft geplaatst.

In de toekomst zal de applicatie uitgebreid worden met extra platformen en kwalitatieve gegevens zoals de inhoud van de berichten en de onderlinge interacties tussen fans en muziekfestivals.

De database Festivalmonitor

Voor de registratie van de onderzoeksdata is in 2015 een relationele database ontwikkeld onder de naam Festivalmonitor. De belangrijkste entiteiten in deze onderzoeksdatabase zijn:

- Festivals: registratie van festivals met attributen zoals naam, soort (met onder andere als categorie 'muziek'), frequentie (met onder andere als categorie 'jaarlijks'), website, land, jaar van eerste editie en jaar van laatste editie. Festivals hebben 0 of meer edities.
- Edities: een editie is een feitelijk voorkomen van een festival, een specifieke instantie. In de spreektaal ga je naar 'Pinkpop' maar preciezer is dat je naar Pinkpop editie 2015 gaat. Een editie vindt plaats op een specifieke plek (adres, plaats, provincie) en op een specifiek tijdstip (begin-datum, einddatum). Andere attributen van de

entiteit Edities zijn onder andere capaciteit, wel of niet uitverkocht en wel of niet afgelast. Op een editie zijn 0 of meer optredens.

- Optredens: registratie van 'optredens' (bands, filmvertoningen, foodtrucks) tijdens een specifieke editie van een festival, met attributen zoals datum, begintijd, eindtijd, podium en wel of niet hoofdact. Ieder optreden wordt verzorgd door 1 band/film/foodtruck of gelegenheidsformatie; een band/gelegenheidsformatie kan wel meerdere optredens op een festivaleditie hebben.
- Bands: registratie van de bands/gelegenheidsformaties die optredens verzorgen, een band heeft onder andere een naam en een land van herkomst. Ook is registratie mogelijk van een gelegenheidsformatie, dit is een (tijdelijke) combinatie van meerdere artiesten die tijdens de festivaleditie een gezamenlijk optreden verzorgen.
- Social Media: een festival kan gebruik maken van 0 of meer social media platformen zoals Facebook, Twitter, Deezer en YouTube. In de entiteit Social Media worden de platformen geregistreerd die een festival zelf gebruikt inclusief het specifieke adres van het betreffende platform. Aanvullend wordt per social media platform enkele metrics verzameld zoals aantal likes en check-ins voor Facebook, aantal followers en tweets voor Twitter en aantal views en subscribers voor YouTube. Dit gebeurt per maand.
- Tickets: een editie van een festival kan werken met kaartverkoop, hierover kan het volgende in de database worden vastgelegd: de verkoopsoort (met onder andere categorieën zoals 'kassa' en 'early bird'), kaartsoort (met onder andere categorieën als 'dagkaart vrijdag' en 'passe-partout'), bedrag en inclusief of exclusief servicekosten. In tweede instantie is er ook de mogelijkheid toegevoegd om simpel te registreren of het festival gratis of betaald was of een combinatie van gratis+betaald indien een gedeelte van het festival gratis toegankelijk was. Hiervan wordt voornamelijk vooral gebruik gemaakt en over gerapporteerd.

Hoewel de database in eerste instantie vooral is gebruikt voor de registratie van muziekfestivals, is de database ook geschikt voor de registratie van andersoortige festivals dan muziekfestivals, zoals inmiddels ook gebeurd is door foodfestivals en filmfestivals te registreren over 2016. Dit heeft slechts geleid tot kleine aanpassingen op veldniveau om specifieke elementen van de festivals te kunnen registreren, zoals aantal doeken (film) en aantal foodtrucks (food). In totaal bevat de database inmiddels informatie over ruim 2.100 festivals (status maart 2016) verdeeld over negen soorten festivals, naast muziek, film en food, ook bijvoorbeeld kunst, cultuur en erfgoed.

Dataregistratie

De registratie van de data is in augustus 2015 gestart op basis van de toen verzamelde muziekfestivals. Sindsdien is er een constante registratie van muziekfestivals, waarbij de op weekbasis verzamelde data iedere maand wordt geverifieerd en ingevoerd. Voor de film- en foodfestivals is de registratie in de loop van 2016 begonnen. Hierbij deed zich het probleem voor dat we ook eerder al met muziekfestivals in 2015 waren tegengekomen: informatie op festival websites 'vervliegt' nogal snel, dat wil zeggen na afloop van het festival is het niet ongebruikelijk dat de website wordt geschoond van informatie, een aftermovie wordt geplaatst op de website en de aankondiging van de editie van het volgende jaar. Met de wayback machine op internet (archive.org/web) is wel gezocht naar eerdere versies van websites maar dat leverde ook maar in een beperkt aantal gevallen de benodigde informatie op. Om deze reden is in sommige gevallen teruggevallen op secundaire bronnen voor de informatie zoals festivalgidsen en festivalinformatie websites. Deze informatie is wel altijd gecontroleerd door een vergelijking met minimaal één andere bron. De dataregistratie is ook altijd door minimaal twee paar ogen gezien door een werkwijze te hanteren van een eerste basisregistratie in Excel en vervolgens, na controle door een andere persoon, feitelijke invoer in de database. Typfouten bij de registratie blijven echter

onvermijdelijk gegeven ook de hoeveelheid data die is geregistreerd. Voor de kwantitatieve data zijn in de database specifieke query's gedraaid om lege velden, datumvelden en aantallen op te sporen die onwaarschijnlijk leken, waarna de data waar nodig werd gecorrigeerd of aangevuld. Door de ervaring met de dataregistratie van 2015 en 2016 wordt er vanaf 1 januari 2017 wekelijks naar festivalinformatie gezocht voor festivals die in die periode worden georganiseerd. Volgens een vast protocol wordt zo informatie verzameld en geregistreerd. Aanvullende informatie zoals blokkenschema's, plattegronden en affiches worden direct opgeslagen in een aparte eigen omgeving.

Data-analyse

De meeste analyses zijn relatief simpele tellingen van gegevens in de database, uitgesplitst naar bijvoorbeeld periode (per maand), locatie (per provincie) of met onderverdelingen zoals gratis/betaald. Hierbij zijn de volgende regels gehanteerd:

- Voor de vaststelling van de maand waarin de festivaleditie heeft plaats gevonden is bij meerdaagse festivals de eerste dag genomen van het festival. Dit is van belang voor meerdaagse festivals die over een maandgrens heenlopen, dus bijvoorbeeld een festival van 29 augustus tot 1 september is ingedeeld bij de maand augustus, een festival van 31 juli tot 2 augustus is ingedeeld bij de maand juli.
- Het aantal edities van een festival is vastgesteld door het aantal jaren te nemen van de eerste editie tot en met 2015, met aftrek van het aantal afgelaste edities die daarmee niet worden beschouwd als edities. Festivals gaan hier verschillend mee om, soms worden afgelaste edities wel meegeteld in het communiceren over de 'zoveelste' editie van het festival, en soms niet. Hier wordt gekozen om afgelaste edities niet mee te tellen. Deze rekenregel voor het aantal edities is alleen toegepast op jaarlijkse festivals, niet op festivals met een onregelmatige editiegeschiedenis of festivals met meerdere edities per jaar. Die vragen om een individuele telling. Overigens hebben veel festivals nogal moeite

om het aantal jaren dat een festival bestaat en het aantal edities van een festival uit elkaar te houden. Een festival dat in 2005 is begonnen heeft in 2015 zijn tienjarig jubileum met de 11de editie. Dat wordt niet altijd goed gedaan in de communicatie op websites van festivals.

- De indeling van een festival in '1-daags' of 'meerdaags' lijkt simpel maar sommige festival informatiewebsites gaan hier toch verschillend mee om, in die zin dat een festival dat stopt na middernacht, bijvoorbeeld om 01:00, dan als einddatum de datum van de nieuwe dag krijgt. Hier wordt dit niet op deze manier gehanteerd. Indien een festival op zaterdag begint en doorloopt tot 01:00 's nachts van wat dan de zondag is, dan is dit beschouwd als een 1-daags festival. We zijn geen gevallen tegengekomen dat we moesten beslissen wat te doen als het festival bijvoorbeeld doorloopt tot 07:00 's ochtends de volgende dag.
- Festivals zijn als outdoor geregistreerd indien de optredens buiten plaatsvonden dat wil zeggen niet in een gebouw. Optredens in (tijdelijk geplaatste) tenten worden beschouwd als outdoor. Indoor zijn festivals in bestaande popzalen (TivoliVredenburg, Paradiso, et cetera) en andere zalen die gebruikt worden voor evenementen zoals bijvoorbeeld het Klokgebouw in Eindhoven of de Westergasfabriek in Amsterdam. Festivals in de Arena Amsterdam zijn als indoor geregistreerd, ondanks dat het dak open kan, maar festivals op het terrein rond de Arena zijn als outdoor geregistreerd. In sommige gevallen gebruiken festivals zowel een indoor als een outdoor ruimte, dan is dit geregistreerd als 'indoor+outdoor', deze zijn niet in alle analyses meegenomen omdat ze maar een gering aantal voorkomens hebben.
- Bij enkele festivals is het niet mogelijk gebleken het jaar van de eerste editie te achterhalen. Deze festivals tellen dan niet mee daar waar over edities wordt gerapporteerd. Omdat sommige festivals meerdere edities hebben kan het wel voorkomen dat de aantallen toch boven het totaal aantal van festivals uitkomen.
- Doordat niet van alle festivals informatie over social media was te achterhalen zijn de aantallen waarover gerapporteerd worden minder dan het totaal aantal. Soms wordt ook een selectie gemaakt van de festivals, zo wordt bijvoorbeeld bij de analyse van indoor/outdoor festivals en social media niet de combinatie van indoor+outdoor meegenomen. Dit geldt ook voor de combinatie van gratis+betaald, die festivals zijn niet in alle analyses meegenomen.
- Voor de analyse van de programmering op de muziekfestivals is gebruik gemaakt van data ter beschikking gesteld door festivalinfo.nl met programmeringsdata van festivals over 2016. Deze data is gecombineerd met data geregistreerd in de festivalmonitor voor de geselecteerde 1.138 muziekfestivaledities van de Festival Atlas. Deze combinatie leverde informatie op over 13.985 optredens bij 674 festivaledities. Deze data is vervolgens op drie manieren geanalyseerd:
 - Van de 13.985 optredens was in 7.653 gevallen het land van herkomst te achterhalen van de optredende artiest. Dit waren in totaal 73 verschillende landen. De top 5 van landen waar artiesten vandaan komen zijn weergegeven op een wereldkaart en een aantal overige landen.
 - De gegevens over land van herkomst zijn onder andere gebruikt om te analyseren of er verschillen zijn tussen 1-daagse en meerdaagse muziekfestivals, tussen betaalde en gratis muziekfestivals en tussen indoor en outdoor festivals.
 - Van de 13.985 optredens is een wordcloud gemaakt gebaseerd op een telling van meest voorkomende namen van artiesten. Artiesten met 3 of minder optredens zijn hierin weggelaten om de wordcloud leesbaar te houden.
- Voor de analyse van genres gehanteerd door muziekfestivals is gebruik gemaakt van data beschikbaar gesteld door hugo.events. Het was niet mogelijk deze te filteren op de 1.138 muziekfestivaledities van de Festival Atlas. De aantallen gaan dus over de ruim 1.400 festivals die door hugo.events geregistreerd zijn. Er wordt voornamelijk vanuit gegaan dat er een

grote overlap is tussen beide bestanden.

- In de meeste gevallen worden er totalen per stad of provincie gegeven inclusief de afgelaste festivals, in een enkel geval worden de afgelaste festivals buiten beschouwing gelaten zoals bij de infographic waarin alleen daadwerkelijke gehouden festivals zijn opgenomen. Dit verklaart verschillen tussen getallen in diverse secties van de Atlas.
- Bij muziekfestivals is het aantal muziekpodia en optredende artiesten vastgesteld aan de hand van verzamelde blokkenschema's. Indien een artiest meerdere keren optrad op hetzelfde festival (bijvoorbeeld DJ's met verschillende sets) dan is dit als 1 artiest geteld. Bij filmfestivals is het aantal doeken en films ook geteld aan de hand van blokkenschema's en programma-boekjes. Films die meerdere keren vertoond zijn tijdens dezelfde festival edities zijn geteld als 1 film. Bij foodfestivals is het aantal foodtruck/stands geteld op basis van de verzamelde plattegronden en aankondigingen op websites en posters.
- Om aan te geven in welke mate er in de programmering van een festival dezelfde artiesten worden geprogrammeerd over de jaren heen is een 'Innovatie-index' geformuleerd. Deze I-index wordt als volgt berekend: $1 - (\text{totaal aantal van optredens van artiesten die meer dan 1x hebben opgetreden op hetzelfde festival} / \text{totaal aantal optredens van alle artiesten op het festival})$. Hierbij gaat het niet om meerdere optredens op hetzelfde festival, wat ook voorkomt, maar om optredens over verschillende edities van het festival heen. De index kan worden uitgerekend tussen twee (opeenvolgende) jaren, maar ook tussen bijvoorbeeld twee decennia of over de totale programmeringsgeschiedenis.
- Bij de vergelijking van provincies wordt een 'Spreidingsindex' gehanteerd. De spreidingsindex is een simpele maat die de verhouding aangeeft tussen het aantal plaatsen waar muziekfestivals gehouden zijn in een provincie en het totaal aantal muziekfestivals gehouden in die provincie. De index kent een maximale waarde van 1, in dat geval zijn alle muziekfestivals in verschillende plaatsen gehouden. Als de waarde van de index nul nadert betekent dit dat er sprake is van extreme concentratie van gehouden muziekfestivals op een zeer beperkt aantal plaatsen. Bijvoorbeeld in het fictieve voorbeeld van 100 muziekfestivals in een provincie die allemaal in dezelfde plaats worden gehouden is de spreidingsindex 0,01.
- De uitgereikte 'bekers' bij de provincie factheets zijn tot stand gekomen door een ranking aan te brengen tussen de provincies in gegevens die door de Festival Atlas heen gepresenteerd zijn:
 - Aantal festivals: totaal aantal festival edities (food, film en muziek) in de betreffende provincie.
 - Aantal nieuw festivals: totaal aantal nieuwe festival edities (food, film en muziek) in de betreffende provincie.
 - Minst afgelaste festivals: totaal aantal afgelaste festival edities (food, film en muziek) in de betreffende provincie.
 - Spreidingsindex: verhouding tussen het aantal plaatsen waar muziekfestivals gehouden zijn in een provincie en het totaal aantal muziekfestivals gehouden in die provincie.
 - Facebook likes: totaal aantal Facebook likes uitgedeeld aan festivals gehouden in de betreffende provincie.
 - Twitter followers: totaal aantal Twitter followers van festivals gehouden in de betreffende provincie.
- Er is een aantal zogenaamde *rank correlation* uitgerekend (*Spearman's rank order correlation*) om na te gaan of er een samenhang is tussen bepaalde geordende getallen (over maanden of over provincies), het gaat om de volgende uitspraken in de begeleidende teksten bij de grafieken:
 - De ranking van betaalde en gratis muziekfestivals over de maanden kent een significante correlatie met de algehele distributie van de muziekfestivals over de maanden: $p(10) = .97$, $p < 0,00$ respectievelijk $p(10) = .93$, $p < 0,00$

- en ook onderling: $p(10) = .85$, $p < 0,00$.
- De ranking van 1-daagse en meerdaagse muziekfestivals over de maanden kent een significante correlatie met de algehele distributie van de muziekfestivals over de maanden: $p(10) = .99$, $p < 0,00$; respectievelijk $p(10) = .91$, $p < 0,00$ en ook onderling: $p(10) = .88$, $p < 0,00$.
 - De ranking van indoor muziekfestivals over de maanden kent een negatieve maar niet significante correlatie met de algehele distributie van de muziekfestivals over de maanden: $p(10) = -.42$, $p < 0,17$, de ranking van outdoor muziekfestivals over de maanden kent wel een significante correlatie: $p(10) = .92$, $p < 0,00$; onderling tussen indoor en outdoor is er een negatieve significante correlatie: $p(10) = -.65$, $p < 0,02$.
 - De ranking van betaalde en gratis muziekfestivals over de provincies kent een significante correlatie met de algehele distributie van de muziekfestivals over de provincies: $p(10) = .96$, $p < 0,00$ respectievelijk $p(10) = .95$, $p < 0,00$ en ook onderling: $p(10) = .90$, $p < 0,00$.
 - De ranking van 1-daagse en meerdaagse muziekfestivals over de provincies kent een significante correlatie met de algehele distributie van de muziekfestivals over de provincies: $p(10) = .96$, $p < 0,00$; respectievelijk $p(10) = .96$, $p < 0,00$ en ook onderling: $p(10) = .89$, $p < 0,00$.
 - De ranking van indoor en outdoor muziekfestivals over de provincies kent een significante correlatie met de algehele distributie van de muziekfestivals over de provincies: $p(10) = .94$, $p < 0,00$; respectievelijk $p(10) = .97$, $p < 0,00$ en ook onderling: $p(10) = .88$, $p < 0,00$.
 - De ranking van nieuwe en bestaande muziekfestivals over de maanden heen kent een significante onderlinge correlatie: $p(10) = .84$, $p < 0,00$.
 - De ranking van aantal muziekfestivals per provincie en de spreidingsindex per provincie

kent een significante correlatie (eenzijdig) op 5%: $p(10) = -.53$, $p < 0,04$. Deze relatie is dus omgekeerd evenredig: hoe minder muziekfestivals in een provincie hoe meer ze verspreid zijn over de provincie.

- De ranking van het aantal muziekfestivals per maand van 2015 en 2016 kent een significante correlatie: $p(10) = .91$, $p < 0,00$; en ook de ranking van het aantal muziekfestivals in 2015 en 2016 over de provincies kent een significante correlatie: $p(10) = .99$, $p < 0,00$.
- De ranking van het aantal nieuwe muziekfestivals per maand van 2015 en 2016 kent een significante correlatie: $p(10) = .62$, $p < 0,03$; en ook de ranking van het aantal nieuwe muziekfestivals in 2015 en 2016 over de provincies kent een significante correlatie: $p(10) = .91$, $p < 0,00$.
- Er is in enkele gevallen getoetst op onderlinge afhankelijkheid van twee variabelen met behulp van de non-parametrische 2 x 2 chi-kwadrat toets, het gaat om de volgende uitspraken:
 - Er is geen afhankelijkheid tussen of een muziekfestival een nieuw muziekfestival of een bestaand muziekfestival is, en of het muziekfestival een 1-daags of een meerdaags muziekfestival is: Chi-kwadrat = 2,12, $p < 0,15$.
 - Er is wel een afhankelijkheid tussen of een muziekfestival een nieuw festival is of een bestaand festival en of het muziekfestival een betaald of een gratis festival is: Chi-kwadrat = 11,15, $p < 0,01$. Nieuwe muziekfestivals zijn vaker betaalde festivals dan bestaande muziekfestivals.
 - Er is ook een afhankelijkheid tussen of een muziekfestival een nieuw festival is of een bestaand festival en of het muziekfestival een indoor of een outdoor festival is: Chi-kwadrat = 15,33, $p < 0,00$. Nieuwe muziekfestivals zijn vaker indoor festivals dan bestaande muziekfestivals.

Alfabetische lijst filmfestivals 2016

A night in the Woods - Ambacht in Beeld Festival

- Amsterdam Lift-Off Film Festival - Amsterdam Spanish Film Festival - Amsterdamned/ Rotterdamned - Amsterdams Koerdisch Film Festival - Arab Film Festival - Architectuur Filmfestival - As eEquals Filmfestival - B-Movie Underground & Trash Film Festival - Banff Mountain Film Festival World Tour - Beeld voor Beeld - Belgisch Film Festival - Bicycle Film Festival Amsterdam - Blikvangers: HKU afstudeerfilms - Breaking Ground - Buddhist Film Festival Europe - Camera Japan Film Festival - Cinedans Festival - Cinekid Festival - Cinema al Giro - Cinéma Arabe - CinemAsia Film Festival - City Food & Film Festival - Da Bounce Urban Film Festival - DOCfeed - Docfest - Dutch Mountain Film Festival - Eastern Neighbours Film Festival - Eindhovenens Film Festival - Euregio Shorts Film Festival - Europees Film Festival - Europees Film Festival (Noord Holland) - Europese Dag van de Korte Film - Fantastisch Kinderfilm Festival - Festiberico Film Festival - Festival Latino Americano Rotterdam - Fiets Film Nacht - Film by the Sea - Filmfestival Maassluis - Filmfestival Zeeuws-Vlaanderen - Filmisreal - Fin! Festival - Go Short - International Short Film Festival Nijmegen - Grandmother Film Festival - Heemskerkse Filmdagen - Heritage in Motion - Holland Animation Film Festival - Holy Fuck Film Festival - Hoornse Filmdagen - Human Rights Weekend - I am Surf Film Festival - IDFA by Night - IDFA@Vlieland - IFRR in Groningen - IFRR White Nights - Imagine Film Festival - Impakt Festival - Incubate - Indian Film Festival The Hague - Indonesian Film Festival - InScience: Dutch International Science Film Festival - International Documentary Festival Amsterdam - International Film Festival Rotterdam - International Filmfestival Assen - International Freesk! Film Festival - International Jeugd Film Festival Rotterdam - International Queer & Migrant Filmfestival - International Sports Film Festival Amsterdam - Keep an EYE: Filmacademie Festival - Ketelhuis Openlucht Voorstellingen - KLIK! Amsterdam Animation Festival - Korte Film Festival - La Notte Filmfestival - Leiden International Film Festival - Leiden International Short Film Experience

- Limburgs Kort - Lumière Crime Festival - Movies that Matter Film Festival - Mr. Horror's Halloween Horror Show - Nationaal Amateur Speelfilmfestival - Nationaal Filmfestival voor Scholieren - Nederlands Film Festival - Nieuwe Filmers Festival - Noordelijk Film Festival - NOVA Filmfestival - Oekraïense Filmdagen - One Minute Film Festival - Other Futures - Parool Film Fest - Playgrounds Festival - Pleinbioscoop - Pluk de Nacht Open Air Filmfestival - Rode Tulp Festival - Roffa Mon Amour - Rooftop Cinema - Rotterdams Open Doek Festival - Roze Filmdagen - SCENECS International Debut Filmfestival - Shift Film Festival - Shortcutz Amsterdam Annual Awards - Slow Food Film Festival Bussum - Slow Food Film Festival Deventer - Sneker Filmwinter - Sonsbeek'16 Arkipel - Sportfilm Festival Rotterdam - Suikerzoet Film Festival - TENT Academy Awards - Terschellinger Filmdagen - The Amsterdam Israeli Film and Television Festival - Très Court International Film Festival - Unicef Kinderrechten Filmfestival - VERStival - Wereld Film Festival Venlo - Wildlife Film Festival - World Cinema Amsterdam - Zienemaan & Sterren.

Alfabetische lijst foodfestivals 2016

Alkmaar SMULT - All you need is food - Allerhande Kerstfestival - Amsterdam BBQ Festival - Amsterdam Burger Festival - Barrel Food Truck Fest - Beach Food Festival - Beach Food Festival Texel - Big Green Egg's Flavour Fair - Big Taste Festival - Big Texas BBQ - Biks Food Festival - Blije Bietjes Festival - Bourgondisch Boxmeer - Bourgondisch Breda - Bourgondisch Kralingen - Bubbels & BBQ - Bumperkluiven - Butcher's Heaven - Cheesecake Festival - Chocofest - Chocolate Festival Schiedam - Cirque du Manger - Cuisine Machine - Culifeest Gouda: Food & Festival Saturday - CuliKaravaan - Culinair Heiloo - Culinesse - Cultitruck Foodtruck Festival - Culy Food Festival - De Culinaire Verleiding - De Foodmarkt - De Foodstoet - De Tasty - Delicious Dishes - Djemaa el Fna - Drachten Proeft - Drank & Trucks - Dutch Raw Food & Lifestyle Festival - Eeterij op Wielen - Eten op Rolletjes - Festella

- Festival Bodega Norton Culinair Zoetermeer - Festival der Zoete Verleiding - Fletcher Foodtruck Festival - Flevonice Fun & Food event - Fonteyn Festival - Food Enroute - Food Festival Delft - Food Festival Nijkerk - Food Festival Oss - Food Smaken van de Heuvelrug - Food Soul Festival - Food Truck Festival Club Zand - Food Truck Festival Groede - Food Truck Festival Trek - Food Truck Festival Winterswijk - Foodfestival aan de Zaan - FoodFestival Nederland - Foodfestival PrikMar Grou - Foodfestival Twente - Foodhallen van het Noorden - Foodiefest - Foodielicious - Foodstock - Foodtruck Festival Achterhoek - Foodtruck Festival Steenwijk - Foodtruck Festival Stoer Voer - Foodtruck festival Ummer Trek - Foodtruckfestival Hansweert - Foodtruckfestival Voedertijd - Foodwall - Frank en Vrij - Freet Food Fest Breda - Gare du Nord Food Festival - Gezellige Zaken - Grill BBQ Festival - Grill'n Chill Festival - Groene Hart Culinair - Het Hoofdgerecht - Het Linde - Foodfestival - Het Utrechts Mossselfestival - Hippe Happen Festival - Hoogeveen Culinair - IJsselFoodFestival - ImaginariumVaudeVille Food Truck Festival - Indonesian Food Festival - Ketels aan de Kade - Kip Festival - Lekker Laren - Lekker Venlo - Lekker.Uit Foodtruck Festival - Lepeltje Lepeltje - Mama Moringa Moederdag Diner - Maximaal Genieten Food Truck Festival - MM Culinair - MultiCulinair Food Festival - Natural High Food Festival - Nederland Kookt! - Outdoor Food Festival Zwolle - Over Koken Gesproken - Picknick in 't Park - Pizza Festival Amsterdam - Preuvenemint - Proef Amersfoort - Proef Culinair Festival Zeist - Proef de Kookgoot - Proef de Krimpenerwaard - Proef Eet - Proef Mei Culinair Festival - Proefpark Haarlem - Proeven in Groningen - Ramblas Foodtruck Festival - Regahfest BBQ Festival - Reizende Sterren Foodtruck Festival - Rollende keukens - Rotzooi Festival - Rrollend Foodtruck Festivals - Rue du Crêpes - Schaft Festival - Seafood Fest - Silverdome Food Truck Festival - Slowlands - Smaak aan Zee - Smaakkaravaan - Smaakmakers Festival - Smaek in 't Park - SMKBLVRD - Smûk en Smikkel - Soul & Food Festival - Spijs Foodfestival - Strand

Kookt - Strandzuid Smaakt - Streek Food Festival - Streetfood Festival Hellevoetsluis - Sushi Festival Amsterdam - Taste of Amsterdam - Taste of Holland - Texel Culinair - Toost Foodtruck Festival - Van die dingen die gebeuren - Van Moll Fest - Vissch Culinair Visfestival - Viva Brazil Food Festival - Viva Las Vega's Food Festival - Vorkje Prik Foodfestival - Wereld Wijde Chocolate Dag - Wheels 'n Bites - Worst day - Worstday Almelo - Yummya Streetfood Festival - Zelhelms Food Truck Festival - ZOO'n ZOOmer Food Festival.

Alfabetische lijst muzikfestivals 2016

18hrs Festival - 1992 is 4 you! Festival - 1anderfestival - 22Fest - 2Generations - 40Up Zomerfestival - 538 Koningsdag - 7 Layers Festival - 7th Heaven Outdoor - 7th Sunday Festival - 8bahn Harbour Festival - 8Bahn KingsNight & KingsDay - 90's Forever - 90's XXL - 909 Festival - 90s Dance XL - 90s Megaparty - 90s No Limits - 90s on the Beach - A Day at the Park - A Festival Downtown - A State of Trance - A walk about Music - Aaipop - Aangeschoten Wild - AAP festival - Absolutely Kingsnight - Accordeonfestival Nistelrode - Acid Orange - Aemstie Alive - Afrikafestival Hertme - After Summer Festival - Afterslag - Ainrommer Oavend - Airforce Festival - Ajuma Summer Festival - AlexAnders Festival - Alkmaar Blues Express - All Mellow Straatmuziekfestival - Amersfoorts Bevrijdings Festival - AmmerRock - Amstelveen City Blues - Amsterdam Dance Event - Amsterdam Metalfest - Amsterdam Music Festival - Amsterdam Open Air - Amsterdam PL. Hip hop Festival - Amsterdam Roots Festival - Amsterdam Woods Festival - An Evening With The Blues - Angelfest Doetichem - Anywave - Appelpop - Appelsap - Area 51 Festival - Asser Bluesdagen - Atlas Festival - Atmoz Classics Outdoor - Awakenings Easter Special - Awakenings Eindhoven - Awakenings Electric Deluxe - Awakenings festival - B.I.T.C.H. - B*There - Babbels Live Festival - Back at Sea - Back Roads - Back to the 90s Outdoor - Badpop - Bam! Festival - Band Talent Leiden - Barber Beer Blues & Tattoos - Baroeg Open Air - Bassrulers Outdoors - Bastard Fest - BBQ Pop - BCKYRD Festival - Beach

Event Son - Beach Festival Haarlemmermeer - Beach Party Outdoor - Beach Rockers Festival - Beachboom Festival - Beachfestival Zeewolde - Beam Festival - Beat the Boktor Fest - Beat the Bridge - Beatloverz - Beatz & Bandz Summerfestival - Beekestijn Popfestival - Beegter Bluesrock Festival - Beek Live - Beerland - Bergpop - Bergs Bluesfestival - Best Kept Secret - Betoncentrale Festival - Betuws Spektakel - Bevrijdingsdag Enschede - Bevrijdingsfestival Alkmaar - Bevrijdingsfestival Amsterdam - Bevrijdingsfestival Brabant - Bevrijdingsfestival Den Haag - Bevrijdingsfestival Drenthe - Bevrijdingsfestival Flevoland - Bevrijdingsfestival Fryslân - Bevrijdingsfestival Groningen - Bevrijdingsfestival Heerlen - Bevrijdingsfestival Limburg - Bevrijdingsfestival Nijmegen - Bevrijdingsfestival Overijssel - Bevrijdingsfestival Utrecht - Bevrijdingsfestival Wageningen - Bevrijdingsfestival Zeeland - Bevrijdingsfestival Zuid-Holland - Bevrijdingspop Achterhoek - Bevrijdingspop Gorinchem - Bevrijdingspop Haarlem - Bevrijdingspop IJpendam - Beyond Festival - Bierpop - Biespop - Big Band Festival (Alkmaar) - Big Band Festival (Goor) - Big Rivers - Big Rivers indoor - Biggg! Smallband Festival - Billy in Bottendaal - Billy's got the Blues - Biton Open Air - Bleekpop - Blendfest - Blijdorp Festival - Blockparty Hiphop Festival - Blokrock - Blommenkinders Festival 2016 - Blue Moon Festival - Bluegrass Beeg - Blues / Rock Festival - Blues & Roots Festival Oosterhout - Blues aan de Runde - Blues Alive Deurne - Blues Festival Hengelo - Blues rond de pomp - Bluesfestival Hoogeveen - Bluesplein Festival - Bluesrock Festival - Bluesroute - Bluesroute Helmond - Bluezy Blues Festival - BMM Festival - Bockesprongen - Boerenrock Festival - Bok 'n' Blues - Boogiedown - Boothstock - Bospop - Boulevard Outdoor Festival - Bounce Festival - Brabant Live - Brabantse Wal Festival - Brainstrom Festival - Brak in het Park - Brandend Zand Festival - Breda Barst - Breda in Concert - Breda Live - Breeze Festival - Bregepop - Brielle Blues Festival - Brij Blues Night - Broekrock - Bruis - Bruut Metalfeest - Buiten Westen - Buitenhofpop - Buma

NL - Buma Rocks - Bungalup - Bunkerpop - Buttonpop - By the Creek - Candyshop Festival - Castle of Love - Castlefest - Castlefest Winteredition - Chateau Techno - Chillin Fields Festival - City Beats - City of Dance Festival - Cityrock Leeuwarden - Claiming The Crown - Come as you are - Comeet Outdoor - Concert at Sea - Confetti Fest - Conincx Pop - Connected - Country dance Village - Coverland - Craft - Crazy Sexy Cool Outdoor Festival - Creations Festival - Cross-linx - CrossCurrents - Crossing Border - Cruise And Dance - Culemborg Blues - Cult & Tumult - Dag van het levenslied - Damaris Festival - Dance & Hardstyle in the Park - Dance at the Beach - Dance Boulevard - Dance Nature Festival - Dance Valley Festival - Dance4Liberation - Dancetour Zomerfestival - Dauwpop - Daybirds/ Nightbirds Kingsday Festival - Daylight Festival - De Avond van Andijk - De Beer is Los - De bollen midzomer Festival - De dag van de Muziek - De Heer is Koning - De Hout Rocks - De Koninck Bluesfestival - De Leuke Festival - De Nacht van de Kaap - De Revolutie - De Roos van Nijmegen - De Vrienden Van Amstel Live - De Zon - deBeschaving - Decibel Outdoor - Dedicated - Defqon.1 - Dekmantel Festival - Delfpop - Dencity - Destress Festival - Deventer Muziek Totaal - Deventer Stadsfestival - DGTL Festival - Dice - Dicky Woodstock Popfestival - Dieksiepop - Dig out the Gems - Dijkfeest - Dijkpop Festival - Dijkrock Festival - Dijkrock Maasdijk - Diynamic Festival - DJ Festival - Django Reinhardt Festival - Do Not Keep Calm Fest - Dockyard Festival - Dodo Festival - Dokk'em open air - Dollenacht Festival - Dominator - Don't let daddy know - Donderslag - Doorgedraaid Festival - Down by the river - Down the Rabbit Hole - Down Under Festival - Draaimolen Festival - Dream Village Festival - Dreamersland - Dreamfields Festival - Drift Festival - Drijf-in Blues Festival - Drop the 90s - Dutch Delta Sounds - Dutch Doom Days - Dutch Valley - Dutchglow Festival - DVERS Festival - Dynamo Metalfest - Eastville Festival - EdelWise Festival - Edit Festival - Eendracht Festival - EGOpop - Ei-Pop - Eindhoven Bop City - Eindhoven Goes Ibiza -

Eindhoven Metal Meeting - Eindhoven Psych Lab - Elastiek - Electric Deluxe - Electric Orange Festival - Electronic Family - Electronic Picnic - Elektra's Tuinfeest - Elsom Open Air - Elsrock - Embassy Festival - Emporium Festival - Encore Festival - Enjoy HHW - EO-jongerendag - Epic Metal Fest - Epic Vibes festival - Epop Festival - Essential Festival - European World of Bluegrass Festival - Eurosjopper - Eurosonic Noorderslag - Expedition Festival - Experience Outdoor - Explosion Festival - Extrema Outdoor - Fairytale Festival - Fantasy Island Festival - FAQ Festival - FARM-A-LICIOUS Festival - Farmfest - Feel the 50's - Feelgood Festival - FemME - Festerica - Festifari - Festifest - Festifoort - Festivaart - Festival 5sprong - Festival El Dunya - Festival Ensuite - Festival Gezellig - Festival Het Accordeon - Festival Hongerige Wolf - Festival Mundial - Festival Onderstroom Vlissingen - Festival Pal Mundo - Festival Plein 7 - Festival Sacred Songs - Festival Strand - Festival van het Levenslied - Festival van het Nederlandse Lied - Festival voor het Nederlandse Lied - Festival Zonder Naam - Festival Zoute Neuzen - Festival Zwartewaal - Festyland - Fields of Joy - Flinke Festival - Flinke Pink Festival - Flirting with the Blues - Floatfest - Focus Festival - Folkfest - Fortarock - Foute Zomerfeest - Free Festival - The Harder Styles - Free Festival - The Original - Free Your Mind Festival - Freefall Festival - Freeze Festival - Freezeforze Festival - Freshtival - Frisian Metal Night - Fryskbloed Muzykfestival - Full Colour Festival - Full Moon Beach Festival - Full Moon Festival - Fullmoon Festival Tilburg - Fuze Outdoor - Gaasperpleasure - Gaellus Open Air - Gaia Festival - Ganzenpop - Geheime Liefde Festival - Geinbeat Festival - Geluid van Loosduinen - Geulpop - Geurenpop - Ghosttown - Giga-G-Festival - Gitaarfestival Enkhuizen - GitGo Blues Festival - Deventer - Glemmer Beach Festival - Go 90s - Gogbot (Muziek) - Goldfest - Gorcums Hippiefestival - Gorinchemse Zomerfeesten - Graauwrock - Grasnepolsky - Graspop - Grastival - Grauzone Festival - Graveland Death Metal Fest - Green Vibrations - Greidhoek' Festival - Grenswerk Open Air - Grondwater Sounds Festival - Groove

Garden Festival - Grote Beek pop - Grote Prijs van Nederland - Grotesque Indoor Festival - Ground Zero Festival - Guilty Pleasure Festival - Gulpener Bluegrassfestival - Haagse Popweek - Haarlem Salsa Festival - Haerlemsche Helden Festival - Halfvastenfeesten - Haltpop - Har Rock Open Air - Hard Bass - Hardclassics - Hardclassics on the Beach - Hardcore Alliance - Hardcore Classics - Hardcore4Life - Harder Than Ever - Hardfest - Hardkingz - Hardshock Festival - Hardwell Revealed - Haringrock - Harmony of Hardcore - Have a Nice Day Festival - Haven Festival - HBO Introfestival - Healing Garden - Heartland Festival - Heaven Open Air - Heaven Outdoor - Heavy Metal Maniacs Festival - Heechsimmer Festival - Heerlijk Hemelrijk Festival - Helemaal Melkweg - Hellendoorn Open Air - Hemels Festival - Hemeltjelijef Festival - Hengelo 60's revival - Here comes the summer - Herfstdrift - Herr Zimmerman Festival - Het Vrije Westen - Hidden Treasures - Hifi Festival - Hilversum Alive - Hipfest - HobNob Festival - Hoeve Blues Roots Rock Night - Høftedagen Hengevelde - Holi Fusion - Holland International Blues Festival - Hoogeveen Live - Hoogtevrees - Hooipop - Hoorn Rock'n'Roll Sunday - Hossa! - House of Justice - Housequake - Houtfestival Haarlem - HPC Winterfestival - HRFST Festival - Hrieps muziekfestival - Hûnekopfestival - Huntenpop - I love HipHop - IAMTHECITY - IBB-Fest - Identity Summer Festival - IJsselFEstein - Ik Zie U Graag - Imaginarium Festival - Impericon Festival - In Retraite Kloosterfest - In The Cloud Festival - Incubate (Muziek) - Indian Summer Festival - Indicator Outdoor - Indiestadt - Intensss Outdoor - Intents Festival - International Cajun & Zydeco Festival - International Gipsy Festival - Into Darkness - Into the Grave - Into the Great Wide Open - Into the Void - Into the Woods - Into the Woods Winter Weekender - IO Pages Festival - It's a beautiful day - Jam de la Creme Festival - Jannarok Festival - Japies Hof - Jera on Air - Jordaanfestival - Julianapop - Junkyard Festival - Kaags Muziekfestival - Kaaspop - Kadepop - Kaderock - Kaleidoscope - Kampvuurfestival - Karma Outdoor - Kashfest - KeepingTheBluesAlive.

nl Festival - Keetpop - Keifestival - Keiurban - Keltfest - Keltisch Festival Wijhe - Keltische Middag - Kempenerpop - Kerstbal Festival - Kerstival - Keti Koti Festival - Kids 'n' Billies - King's forest festival - Kingdance - Kings of Core Festival - Kings of Hardstyle Outdoor - Kingsday Festival - Kingsday Maastricht - Kingsday Open Air - Kingsdream - Kingshouse Festival - Kingsize Festival - Kingsland - Kingsnakes Festival - Kliko Fest - Klok Rock Orange - Klomppop - Knock Out! - Knuffelbeer Festival - Koele Koele - Koempelrock - Koetstock - Kompenije ROCK - Koning Disco - Koningspop Arnhem - Koppelpop - Koud Serveren Open Air - Kovvernacht - Kralingse Bos Festival - Kroon Festival - Kroongetuige - Kwadendamme Bluesfestival - Lakedance - Lakeside Festival - LaLaLand Festival - Last Minute Summer Event - Last Night on Earth - Latin Dance Night - Latin Village Festival - Lazy Sunday Festival - Le Guess Who? - Le mini Who? - Lef! Festival - Lente Kabinet Festival - Let's get Lost - Lief Festival - Life I Live Festival - Lil'Hill - Limuscene Live - Liquicity Festival - Live at the Brons - Lolliepop Rock 'n' Roll Festival - London Calling - Los in de Loods - Loudness - Loungefest - Lovedance - Loveland ADE - Loveland Festival - Loveland Live - Loveland van Oranje - Lowlands - Lucky Rocks Metalfest - Luidruchtig - Luilak Festival - Lulboompop - Luminare Dance Festival - Luminosity Beach Festival - Lunapark - Lustrum Bevrijdingsfestival - Maasgouwmania - Madnes - Magneet Festival - Majestic Dance Event - Making Waves Festival - Making Waves Winterfest - Mama's Pride - Manana Manana - Marflex Oranjepop - Masters of Hardcore - Meadow Festival - Meddle Festival - Meerlive - Meerpaaldagen - Mega Beach Festival - Megabase Outdoor - Meirock - Memory Lane - Memphis Heart 'N' Soul - Merlinpop Festival - Metal @ The Curve - Metal Experience - Metalcon - Metalyard Festival - Metropolis Festival - Midsummer Backstage Festival - Midsummer Festival - Midsummer Margraten - Mildtfest - Milkshake Festival - Mind the Gap Festival - Mindset Outdoor Festival - Minirok - Minstrel Festival - MirandaMania Festival - Misfit Festival - Misty Fields - Mixtream

Festival - Modular Festival - Momfest - Moonshine Madness - Morgenland Festival - Morspop - Mosterdpop - Motel Mozaïque - Moulin Blues - Mumbai Color Festival - Music in the backyard Festival - Music Meeting - Mutesounds Festival - Muze Misse - Muziek bij de burens - Muziekboulevard - Muziekpark - Muzuder Rock Festival - My First Festival - Mysteryland - Mystic Garden Festival - Nach van 't Limburgse Leed - Nacht van Holland - Nachtblind Festival - Nachtklooster - Naked Song Festival - Nassau Festival - Nazomeren Festival - NDSM Vrijhaven / Voltt Koningsdag - Netherlands Deathfest - New Blues Festival Assen - Nieuwlicht Festival - Night at the Park - Night of the Proms - Nikspack Festival - Nirwana Tuinfeest - Nix Blues Night - Nomads Festival - Noppop - Nordic Delight Festival - North Sea Soul Festival - Northern Prog Festival - Northside Festival Amsterdam-Noord - November Music - O.W.A.P. - Occultfest - Oerrock Festival - Ohm Festival - Olierock - OMG! Festival - OMG! Indoor - Once Upon A Time in the West - Ongekend Goed Festival - Oosterhout Live - Op de T festival - Op de Tôffel - Op Dreef Festival - Oplaadpop - Oranje Festival - Oranje zingt Zuid - Oranjebitter - Oranjebloesem - Oranjekoorts Festival - Oranjenacht - Oranjepop Nijmegen - Oranjerock - Oude Haven Zomerfestival - Out of Control - Outdoor Stereo Festival - Outlands Open Air - Outlaws & Legends - OutRageous Festival - Over De Top festival - Paardpop - Paaspop - Paaspop Den Hout - Paaspop Zieuwent - Pacha Festival - Pact Festival - Pagefestival - Pairc Pub Folk Festival - Palmpop - Pandemonium - Paperclip Festival - Paradigm Festival - Paradiso Playground - Parckpop IJpendam - Park Am See - Park Beats - Parkcity Live - Parkfeest Oosterhout - Parkfeesten Helden - Parkfest - Parkpop - Party in het Park - Pastorale Nisse - Pedro Pico Pop - Peelpop - Peerock - Peteyfest - PIGPOP Festival - Pijnackerplein Bluegrass Festival - Pillar Dance Event - Pink Tank Festival - Pinkpop - Pitch Festival - Pitfest - Pitpop - Pixel Festival - Plak Festival - Plato Planet - Play Festival - Play Festival Eersel - Pleasure Island - Pleinpop - Pleinpop Heeten -

Pleinpop Schijndel - Pleinvrees Heroes -
 Ploegendienst Festival - Ploegfestival - Plufest -
 Plugged Festival - Pluimage Festival - Pluspop -
 Pocketpop - Podium onder de Boom - Polderpop
 - Pop on Top - Popcity - Popelucht - Popronde -
 Potatolands - Preipop - Prilpop - Progdreams
 Festival - Progpower Europe - Proton indoor
 Festival - PRSPCT RVL T Festival - PRSPCT XL - Psy-
 Fi Festival - Puddingpop Festival - Pussy Lounge at
 the Park - Puur Festival - Qapital - Qlimax - Qmusic
 Foute Party - R2R Fest - Rabo Popweekend
 Schagen - Radar Outdoor - Ragtag Festival -
 Ramblin' Roots - Randrock - Rapalje Zomerfolk
 Festival - Rariteitenkabinet Festival - Rascalfest -
 Rastaplas - Rave The City - Raw Beats - RAW
 Outdoor - Rebel Festival - Rebellion - Rebirth
 Festival - REC Festival - Reggae Festival Lowman -
 Reggae Fever Festival - Reggae Lake - Reggae
 Sundance Festival - Remember the 90s - Retropop
 - Return 2 The 90s - Reuring Festival - Reurpop -
 Rewire festival - Rhythm & Blues Night - Ribs &
 Blues - Rijkdom Festival - Roadburn Festival - Rock
 'n Roll meeting Eindhoven - Rock Alive - Rock am
 Ringoven - Rock Around Giethoorn - Rock n Roll
 Festival Franeker - Rock of Ages Festival - Rock Op
 T Gras - Rock the House Festival voor KWF -
 Rock'n'Rollstreet Festival Terschelling - Rockin'
 Parkweg Festival - Rocktoberfest - Rocktocht
 Eindhoven - Rode Oortjes festival - Roekrock
 Festival - Roepaen Blues Festival - Roepaen Reggae
 Festival - Roest Festival - Rondje-om-de-kerk-
 festival - Roots in the Park - Roots Open Air -
 Rosrock - Rotorock Festival - Rotterdam Deathfest
 - Rotterdamse Rave - Rough State - Ruis Festival -
 Rumor Festival - Rush Festival - Samba Festival
 Heerlen - Save Our Summer - Schemerlamp
 Festival - Schippop - Schollenpop - Scream Bloody
 Scum - Scumbash - Sena PopNL Award - Sensation
 - Sense for Trance - Septemberpop - Sfeerpop -
 Share a Perfect Day - Shoeless Festival - Silent
 Everything - Simply Wild - Singelfestival - Sjilvend
 Rock(t) - Sjoks Festival - Sjwaampop - Ska Sjock -
 Skots en Skeef festival - Slam! Koningsdag -
 Sleazefest - Sleeptouw Festival - Sluisrock
 Hansweert - Smartlappenfestival Amersfoort -

Smartlappenfestival Sittard - Smartlappenfestival
 Utrecht - Smeerboel Festival - Sneakerz in de Stad
 - Sneeuwbal Winterfestival - Sneeuwpop Dinxperlo
 - Sneeuwpop Hoogwoud - Sneeuwpop
 Wateringen - Sneker Metal Meeting - Snertpop -
 Sniester - Soccerrocker - Soenda Festival - Soenda
 Indoor Festival - Solar Weekend Festival - Solarfall -
 Solstice Festival - Sommeltjespop - Song van het
 Jaar Festival - Songbird Festival - Sonic Boom -
 Sonic Festival - Sotu festival - Southern Bluesnight
 - Spatial Outdoor - SPECTA Festival -
 Spieringfestival - Spijkenisse Festival - Spijkerrok -
 Splinterfestival - SPOEL - Spring Eenrum -
 Springpop Revival - Stars on trash - State-X New
 Forms - Steengoed Festival - Steigerpop - Stekker
 Festival - Stekker in de Tunnel - Stereo Sunday -
 Stichtse Pop Festival - Stille Nacht Festival -
 Stockrock Night - Stompwijk Summerland - Stone
 Rock Festival - Stonehenge Festival - Stonehenge
 Indoor - Stonerfall - Strafwerk Festival - Strandbal
 festival - Strandfestival Zand - Strange sounds from
 beyond - Stratenfestival Zwolle - Streetrock -
 Strooiipop - Structure Festival - Strudelfest -
 Submarine Festival - Subway XL - Summer Deeja's
 - Summer Energy Festival - Summerlake Outdoor
 Festival - Summerloverz Festival - Summerpark
 Festival - Summerstrike Festival - Summertime
 Festival - Sunglow Festival - Sunrock Aalst -
 Sunsation - Superbash - Supersized King's Day
 Festival - Supremacy - Sweelpop - Sweetlake Rock
 'n Roll Revival - Swing op de Brink - Swolgen Rocks
 'Open Air' - T-Monium - Taaipop - Tag Festival -
 Take Root - Tales from the Punx - Tegenstroom
 Festival - Terug naar het Begin - Texelblues -
 Texpfree Festival - The Brave Festival - The Clash of
 the Cover Band - The Crave Festival - The Flying
 Dutch - The Go Wild! - The Hague African Festival
 - The Neighbours Festival - The Notorious IBE -
 The Promised Land Festival - The Promised Land
 Open Air - The Promised Land Winter Circus - The
 Road to Graauwrock - The Sound of Revolution -
 The Spy and The Butcher - Tinte's Zomerfeest -
 Tispelpop - Toffler Festival - Together we are
 Hardcore - Totally Summer Reunion - Tower
 Festival - Trance Nation - Transito - Triangle Festival

- Tribute Day - Tributeland - Trossen Los! - TT
 Festival - Tuinfeest - Tuintonen Festival - Turn the
 F*CK up Festival - Uit Je Bak Festival - Ultrasonic
 Festival - Under the Milky Way - United by Music
 Festival - Unity Festival - Unlocked Festival - Uropop
 - Uunited Muziekfestival - Uut de Klei Festival -
 Valhalla Festival - Valkhof Festival - Valtifest -
 Vechtival Outdoor - Veenhoop Festival - Venblues
 - Vendetta - Venray Muzikaal Totaal - Ventureland -
 Verknippt Festival - Vers! Festival - Verueno - Very
 'eavy Festival - Vestival - Vestivolt - Vestrock - Viva
 Brasil Festival - Voetjes van de Vloer - Vogelvrij
 Festival - Voltt Loves Summer Festival - Vorstival -
 Vreemd Wild Festival - Vrienden van de Hout Live -
 Vrij Festival - Vrije Volk Festival - Vrijland Festival -
 Vunzige Deuntjes Festival - Wâldpop - Walhalla
 Zomerfeesten - Wallenpop - Wantijpop - Water
 muze Festival - Waterpoort Festival - Waterpop -
 We Are Electric - We Are Hardstyle - We are the
 Future - We Love the 90s - Weitjerock - Welcome
 to the Future Festival - Welcome to the Village -
 Werfpop - Wessummer Breeze - Westerpap -
 Westlandse Cross - Where the wild things are -
 Where we have met - Wiedepop - Wijland Festival
 - Wild Kingdom Festival - Wildeburg Festival -
 Wildness Festival - Willems Wondere Weiland -
 Willemsfest - Winterpark Festival - Winterpeen
 festival - Wintersleaze - Wish Outdoor -
 Wonderland Festival - Woo Hah! Festival -
 Woodgrain Bluesrock Night - Woodlands Festival -
 Woodstock@Roepaen - Wooferland - World of
 Pleasure - X-klusive Frontliner - X-klusive Holland
 XXL - Xplode Festival - XXlerator Carnaval -
 XXlerator Raw Festival - Zandstock - Zebra Festival
 - Zeezout Festival - Zeezout Winter Festival - Zino
 Classixs Outdoor - Zoks Festival - Zomaarpop
 Festival - Zomer op het Plein - Zomerfeesten
 Hengevelde - Zomerfruit Festival - Zomergeblaos -
 Zomerkriebels Festival - Zomernacht Festival -
 Zomerpop - Zomerstop Festival - Zonnerock
 Nazomerfestival - Zoutkorrel - Zsa Zsa Su Beach -
 Zwaar Kabaal - Zwarte Cross - Zwemfest.

Holland Pop Festival ('Kralingen')

In 1970 was het festivallandschap nog overzichtelijk: de eerste edities van Pinkpop en Lochem Pop, een ad hoc festival in Tiel plus het Holland Pop Festival in Rotterdam dat als het mythische 'Kralingen' de geschiedenis in zou gaan.

De geluidsinstallatie kwam uit Engeland, de stage-manager uit Amerika maar het decor was oer-Hollands: een podium omlijst door molens, weides en water. Was het Kralingse Bos tot juni 1970 nog het groene verlengstuk van een nette Rotterdamse buurt, sindsdien veranderde het in een 'lieu de pop-mémoire'. Zo'n 100.000 bezoekers met hooguit tandenborstel en slaapzak in de bagage kwamen op dit Hollandse Woodstock af. Immers, een nimmer vertoond programma met het puikje van de toenmalige pop op één affiche!

Met de manifestatie C 70 (Communicatie 70) vierde Rotterdam destijds 25 jaar Bevrijding. Alle wijken was gevraagd een steentje bij te dragen, zodoende rolde het plan van ene George Knap uit de bus. Met Berry Visser - die net Mojo Concerts had opgericht - gaf hij op 13 mei 1970 een persconferentie. Zes weken later was "Het eerste meerdaagse popfestival op het Europese vasteland" een feit. Knap*: "Internet bestond nog niet. We organiseerden alles met 1 telefoon en 1 typemachine vanuit mijn 3-kamer flat. Mijn vrouw deed de publiciteit, Berry regelde de groepen". De security: "Kralingen speelde zich af in een andere tijd, wij hadden te maken met Hells Angels en Skinheads. Daarom vroegen wij de politie die bij de grens tegen te houden". Zodoende bewaakten 1200 in 'We Help You' T-shirts gestoken stewards de orde. Ze werden nimmer betaald, sponsor Coca Cola leed 250.000 gulden verlies, de organisatie zeven ton. Tja, de helft van de bezoekers glipte gratis binnen. Uit de puinhopen ontstond Mojo Concerts, de rest is geschiedenis gememoreerd via diverse exposities en een monument... uiteraard in het Kralingse Bos.

* http://galeriekralingen.nl/hpf/hollandpopfestival1970/tentoonstellingen/pdf/2010_stanRijven.pdf



Dankwoord

Dat één iemand op de idee komt om 'even' te tellen hoeveel festivals er zijn in Nederland is misschien nog tot daaraantoe, maar dat anderen bereid zijn hem daarin te helpen is natuurlijk een klein wonder. Deze Festival Atlas zou er niet zijn geweest zonder de inzet van tientallen mensen die hun bijdrage zullen herkennen in het eindresultaat, hopelijk met trots. Allereerst de leden van het onderzoeksteam die een niet te onderschatten bijdrage hebben geleverd aan het verzamelen van allerhande gegevens: Peter Bosma voor de filmfestivals, Erik Hekman voor de social media data, Lisa Slotemaker voor de festivalrapportages, Eline van der Voort voor de muziekfestivals en Emilie de Groot en Lisette Jacobi voor de foodfestivals. Verder de organisatoren van de muziekfestivals die hebben meegewerkt aan de festivalrapportages: Joep Wijffels en Karen Thijssen van het Amsterdam Woods Festival, David Kuiper van Baroeg Open Air, Sander ten Bosch en Tamara Boor van het TT Festival, Roderick Udo van Appelpop, Gijs Janssen van OMG!, Marcel Verhaar en Jimi de Groot van VESTROCK, Romke Wielstra en Jeroen Postma van Aaipop, Claartje Nicolas en Barry Bouquet van Bevrijdingsfestival Flevoland, Jeroen Bosschers van Deventer Stadsfestival, Maartje Mulder, Govert van der Sloot en Nikita van Seggelen van Dominator, Anna van Houwelingen en Jildou Tjoelker van Hongerige Wolf, Sander Korringa van Smeerboel, en Stan Rijven voor de historische rapportage over het Holland Pop Festival. Speciale dank aan Rob van der Zwaan van Festivalinfo.nl voor het beschikbaar stellen van programmeringsdata, en aan Guy Kessels en Sietse van der Laan van hugo.events voor het beschikbaar stellen van genredata van muziekfestivals. Gitta Kruisbrink en Jonathan Mees van het Filmfonds dank ik expliciet voor de gegeven inzichten in de filmsector en de mogelijkheid filmfondsaanvragen te onderzoeken. Behulpzaam in de totstandkoming van deze Festival Atlas waren ook: Willemien van Aalst (voormalig directeur NFF), Barbara Vos (Open House), Anna van Nunen (Innofest), Michiel Rovers (Hogeschool Utrecht), Martijn Mulder (Hogeschool Rotterdam), Marieke Braun-Vaessen (provincie Limburg), Erik Mund (Eye Instituut) en Sarah Malko (Mondriaan Fonds). Verder dank aan Carlo en Maryam voor het daadwerkelijk maken van een boek uit alle content, Karin Schwandt voor de infographic van het festivallandschap en aan de leden van het lectoraat Crossmedia van de Hogeschool van Amsterdam voor de kritische vragen en aanmoedigende woorden: Anne, Wouter, Bernadette, Annemieke, Wim, Ruurd, Annika, Esther en Nathalie. Het is gelukt!

Harry van Vliet,
Deventer, mei 2017

Festival Atlas team



Harry van Vliet
Lector



Erik Hekman
Senior onderzoeker (social media)



Peter Bosma
Senior onderzoeker (film)



Lisa Slotemaker
Student (festivalrapportages)

Colofon

Festival Atlas 2016.

Festival Atlas is een product van MXStudio/Lectoraat Crossmedia Hogeschool van Amsterdam
Mei 2017
ISBN 978-90-813161-6-3
NUR 699

Eindredactie en hoofdauteur: Harry van Vliet
Bijdragen: Peter Bosma, Lisa Slotemaker, Erik Hekman en Stan Rijven
Onderzoeksteam: Harry van Vliet, Erik Hekman (social media), Peter Bosma (filmfestivals), Lisa Slotemaker (festivalrapportages), met ondersteuning van Eline van der Voort (muziekfestivals), Emilie de Groot en Lisette Jacobi (foodfestivals)

Vormgeving: MXStudio en Armchair Adventure
Realisatie: Armchair Adventure
Infographic festivallandschap: Schwandt Infographics
Fotografie: Kirsten van Santen (Amsterdam Woods Festival), Jolanda van Velzen, Johan Sonneveld en Martijn Berlage (Baroeg Open Air), Claudia Angenent en Vivian Hesen (OMG! Festival), Yolanda Visser (TT Festival), Sven Dullaert en Bas Gijsels (Vestrock), Johannes Wassenaar (Deventer Stadsfestival), Berend Drent, Johannes Rypma, Liesbeth Koster en Piet Douma (Aaipop), Vincent van den Boogaard en Delio Nijmeijer (Dominator), Wouter Vellekoop, Bart Heemskerk en Kamiel Scholten (Appelpop), McKlin Fotografie (Hongerige Wolf), Michiel Ton en Tim Buiting (Smeerboel)

Uitgever: Plan B publishers
Drukwerk: www.lulu.com
Website realisatie: Refresh Interactive

Website: www.festivalatlas.nl
Facebook: /FestivalatlasNL
Twitter: @FestivalAtlasNL

De Festival Atlas is tot stand gekomen in samenwerking met:



