

Monitor Museumpubliek Fryslân

2015 | Inzichtrapport



**MUSEUM
FEDERATIE
FRYSLÂN**

Inhoud

1. Inleiding	2
2. Deelnemende musea	3
3. Kerncijfers	4
3.1 Geografisch	5
3.2 Demografisch & sociaaleconomisch	7
3.3 Psychografisch	8
3.4 Gedrag: museumbezoek.....	9
3.5 Gedrag: communicatie	10
3.6 Gedrag: toerisme & recreatie	11
3.7 Hoog- en laagseizoen	12
4. Samenvatting	13
5. Onderzoekstechnische toelichting	14
Colofon	15

1. Inleiding

Welkom bij het inzichtrapport over museumbezoekers in Fryslân in 2015. Opgesteld om inzicht te krijgen in de huidige bezoekersgroepen en kansen die het overwegen waard zijn in de komende tijd.

De gegevens zijn verzameld door 19 musea, van verschillende grootte en karakter, verspreid over Fryslân. Meer dan 40 medewerkers en vrijwilligers hebben op basis van een vooraf bepaalde steekproef museumbezoekers gevraagd om een vragenlijst in te vullen. Gezamenlijk zijn er gedurende het jaar 2015 meer dan 4000 reacties verzameld die de basis vormen voor dit onderzoeksrapport.

Het onderzoek focust op gegevens over de museumbezoekers die gebruikt kunnen worden voor marketingdoeleinden: productontwikkeling, positionering, promotie en samenwerking. Te beginnen bij doelgroepsegmentatie met demografische, geografische, sociaal- economische, psychografische gegevens en gegevens over gedrag.

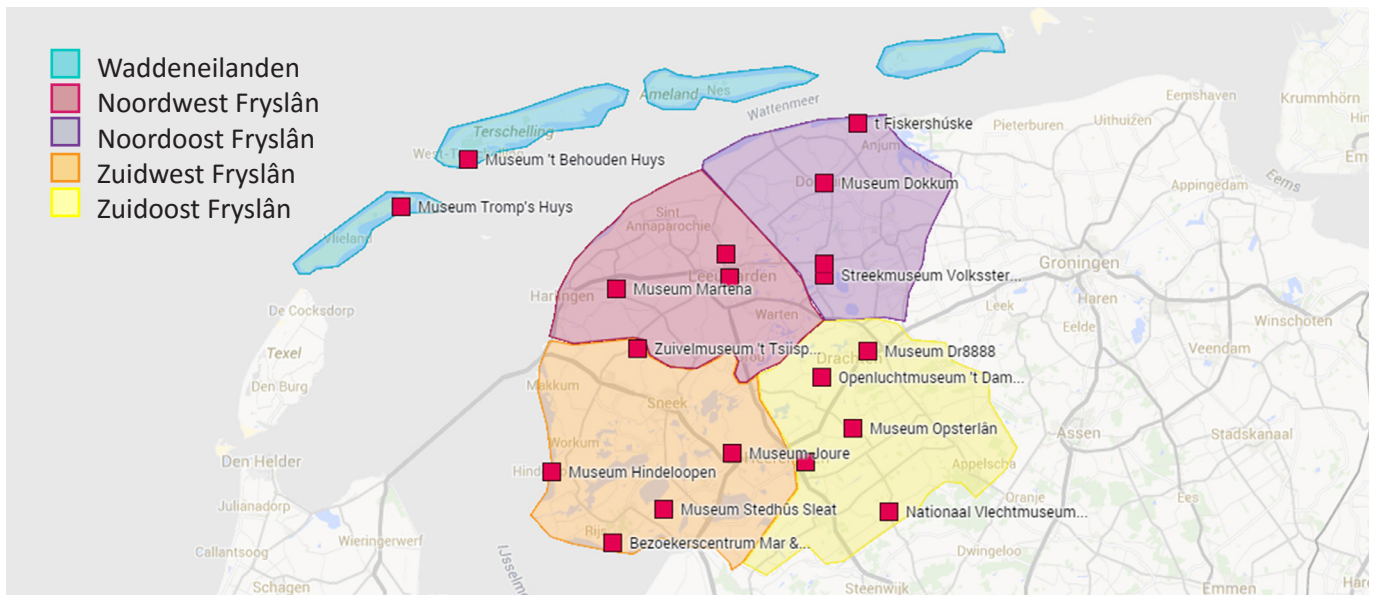
Alle deelnemende musea hebben maandelijks een overzicht van de resultaten ontvangen gedurende het jaar 2015. Inzicht in de markt en marketingkansen zorgt ervoor dat je als museum effectiever bent op dit gebied. Dit rapport geeft het totaaloverzicht van de museumbezoekers in Fryslân.

Ook in 2016 gaan we door met monitoren. Begin 2017 presenteren we een nieuw rapport met de resultaten van het jaar 2016.

Laat je inspireren en deel je inzichten!

Mirjam Pragt
Museumfederatie Fryslân

2. Deelnemende musea



het **A**dmiraliteitshuis

MUSEUM
Dr8888

SCHERJON'S
KLOMPENMAKERIJ

mar & klif
bezoekerscentrum



Museum Joure
Centrum van cultuur

Museum
it Tsiispakhús



Museum Belvédère

Streekmuseum / Volkssterrenwacht Burgum

Museum
De Grutterswinkel
LEEWARDEN

TERSCHELLING



museum het stadhuis van Sloten
Stedhús Sleat
Laterna Magica | De Secretarie

museum
martena

IT DAMSHÛS
openluchtmuseum



MUSEUM HINDELOOPEN

nationaal
vlechtmuseum
noordwolde

MUSEUM TROMP'S HUYS



museum
't Fiskershúske



3. Kerncijfers

In dit hoofdstuk vind je alles waar het in dit rapport om draait: de belangrijkste cijfers over museumbezoek in Fryslân.

Geografische, demografische, sociaal-economische, psychografische gegevens en gegevens over gedrag vormen samen een totaalbeeld van de museumbezoekers in Fryslân in 2015. Een vergelijking tussen hoog- en laagseizoen sluit het hoofdstuk af.

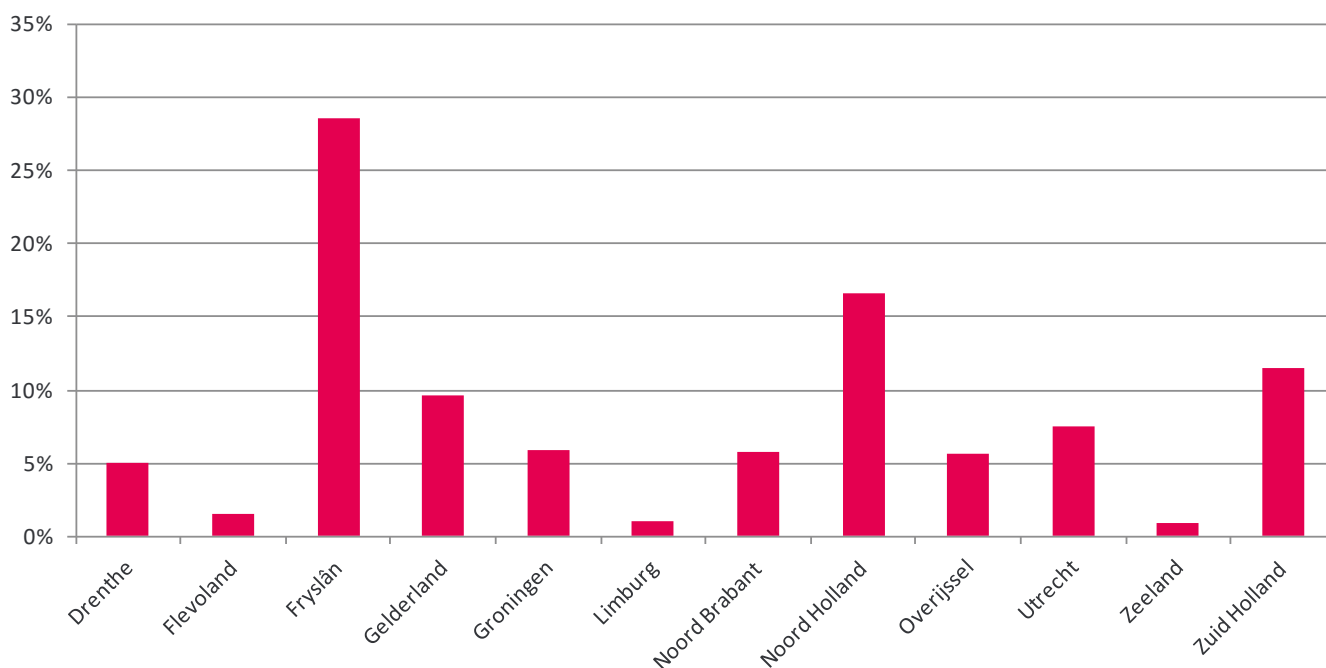
De gegevens zijn bruikbaar om te vergelijken met je eigen museum, andere provincie of andere organisatie.



3.1 Geografisch

Zoals te zien is in de grafiek hieronder woont bijna éénderde deel van de museumbezoekers in de provincie Fryslân. De meeste bezoekers komen daarnaast uit de provincies Noord-Holland en Zuid-Holland. Het grootste deel van de bezoekers uit de beide laatstgenoemde provincies hebben een museum bezocht in de regio Waddeneilanden. Voor de overige regio's in Fryslân geldt een andere verdeling.

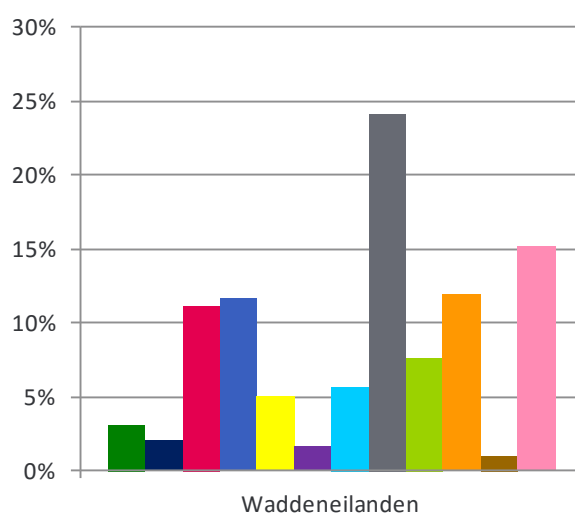
Woonprovincie van de museumbezoekers



De regio Waddeneilanden is de enige regio waarbij het percentage bezoekers uit Fryslân lager ligt dan overige provincies. Voor deze regio geldt dat ze samen de meeste bezoekers uit Noord-Holland ontvangen.

Opvallend is verder dat Museum Tromp's huys op Vlieland 25% meer bezoekers uit Drenthe heeft ontvangen ten opzichte van Museum 't Behouden Huys op Terschelling. Museum 't Behouden Huys op Terschelling heeft daarentegen 38% meer bezoekers uit Flevoland ontvangen ten opzichte van Museum Tromp's Huys op Vlieland.

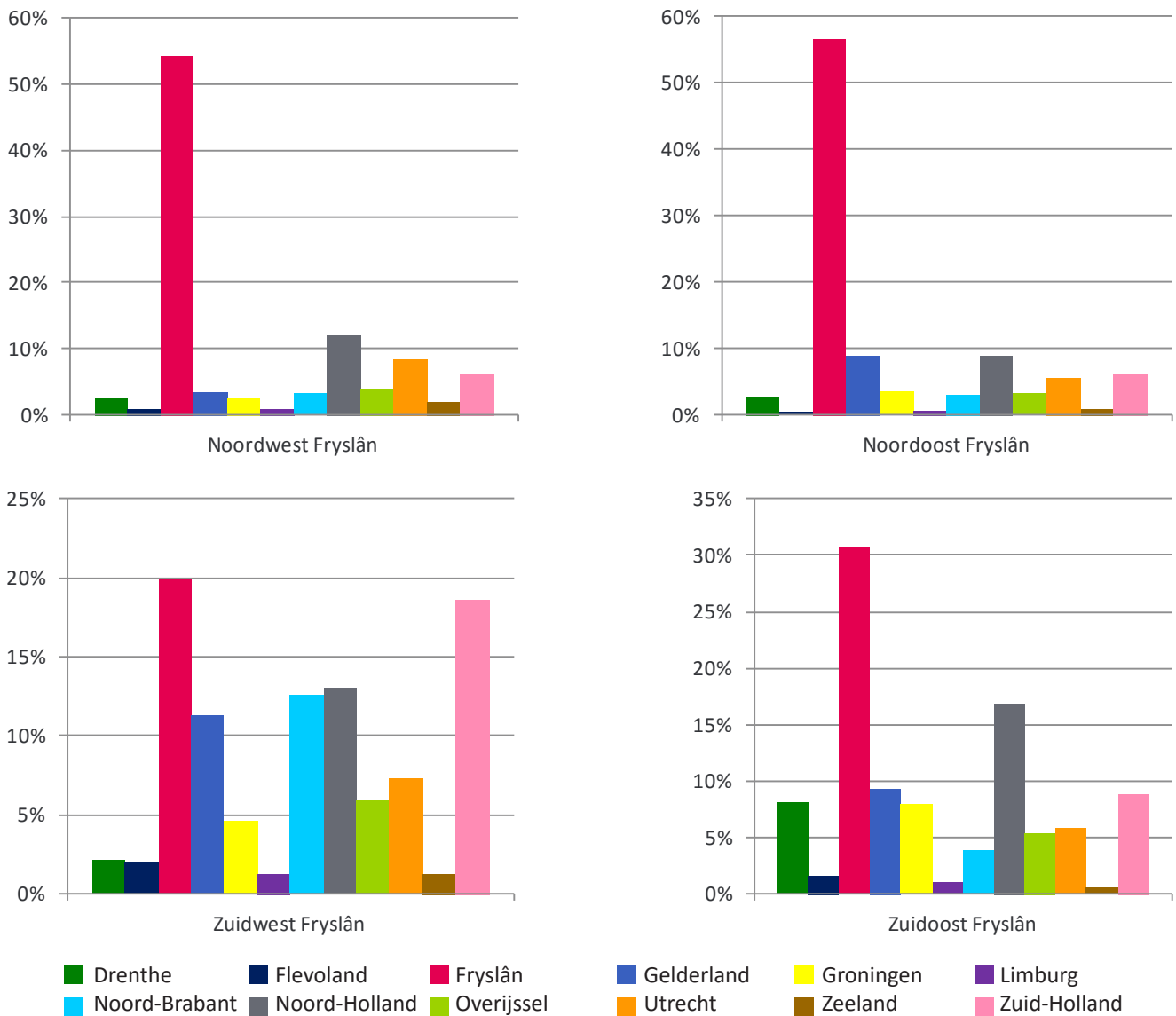
Herkomst museumbezoekers per regio



- Drenthe
- Flevoland
- Fryslân
- Gelderland
- Groningen
- Limburg
- Noord-Brabant
- Noord-Holland
- Overijssel
- Utrecht
- Zeeland
- Zuid-Holland

3.1 Geografisch

Herkomst museumbezoekers per regio



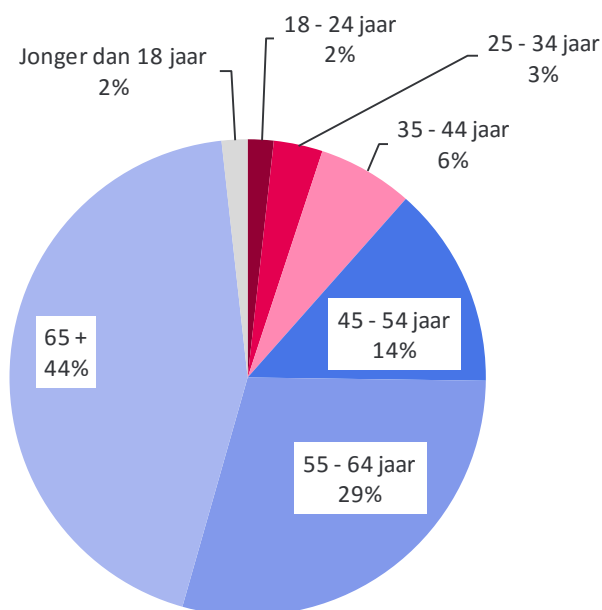
Meer dan de helft van de museumbezoekers in de regio's Noordwest Fryslân en Noordoost Fryslân wonen in de eigen provincie. In de regio's Zuidwest Fryslân en Zuidoost Fryslân ligt het percentage museumbezoekers uit eigen provincie lager.

Buitenland

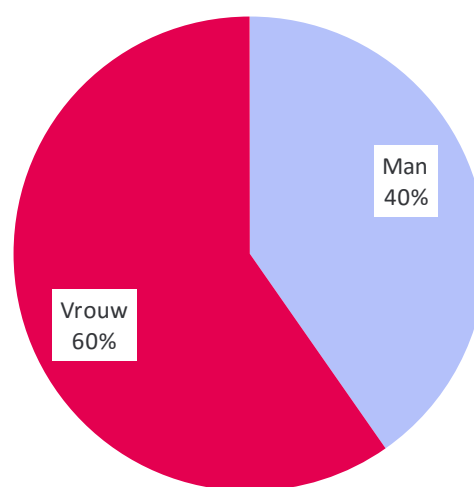
In dit onderzoek zijn de bezoekers uit het buitenland ondervertegenwoordigd. Er zijn bezoekers geregistreerd uit Groot-Brittannië, de Verenigde Staten, Spanje, Portugal, Polen, Oostenrijk, Nieuw-Zeeland, Frankrijk, Denemarken, Curaçao, Canada, Australië, België en Duitsland. Door te weinig respondenten kunnen we hier helaas geen uitspraken over doen.

3.2 Demografisch & sociaaleconomisch

Leeftijd museumbezoekers in Fryslân

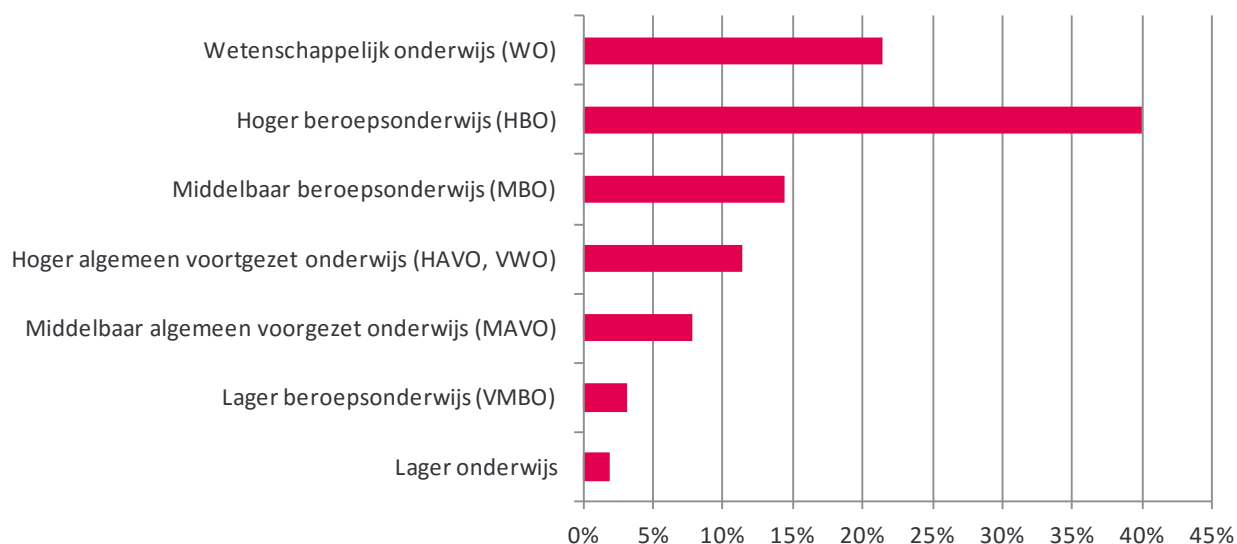


Geslacht museumbezoekers in Fryslân



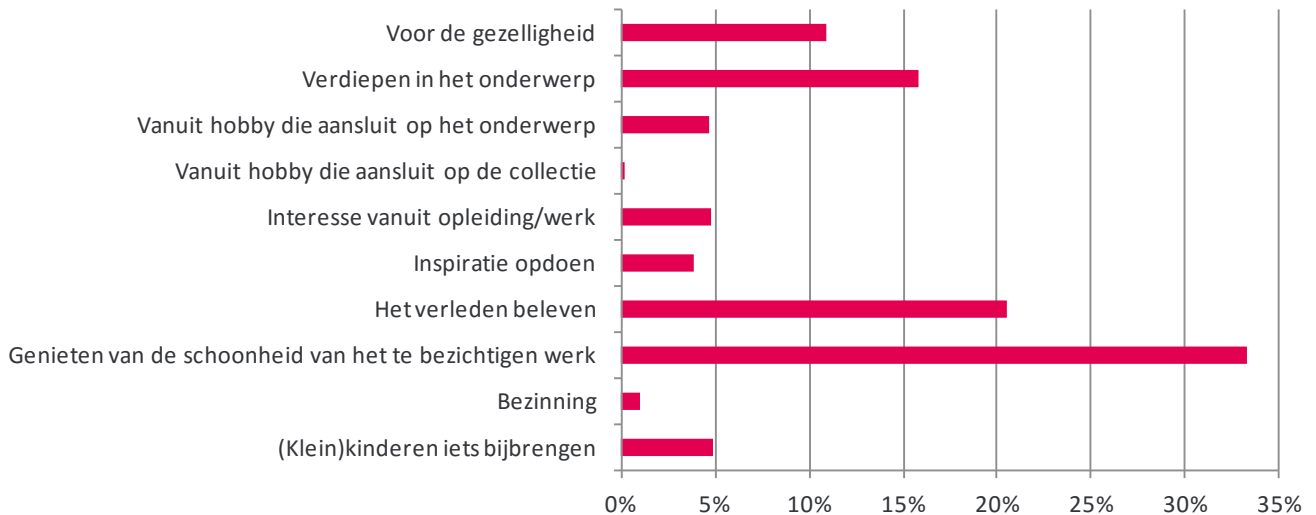
Kijkend naar de leeftijd van de museumbezoekers kunnen we stellen dat het overgrote deel van de museumbezoekers in Fryslân 45 jaar of ouder is. In deze cijfers zijn alle bezoeken van schoolklassen niet meegerekend.

Opleidingsniveau museumbezoekers in Fryslân



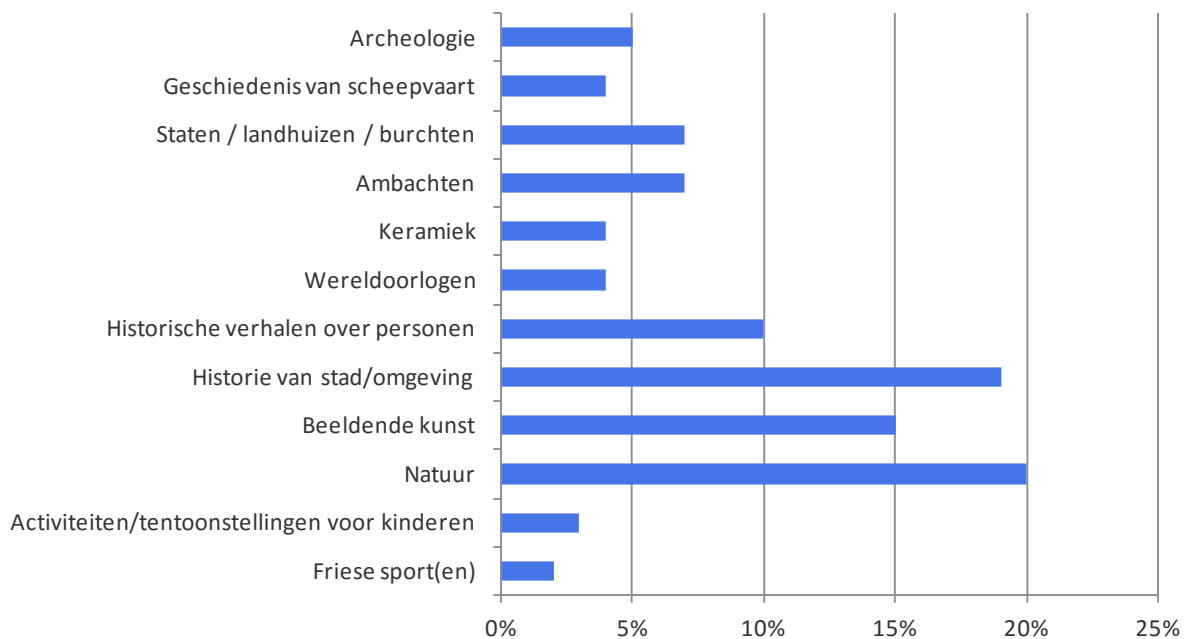
3.3 Psychografisch

Motivaties voor het museumbezoek



In dit onderzoek is aan de respondenten gevraagd om één van de bovenstaande motivaties te kiezen die hun motivatie voor het museumbezoek het best omschrijft. De grafiek geeft percentages weer op basis van het totale aantal respondenten.

Interesses van de museumbezoekers

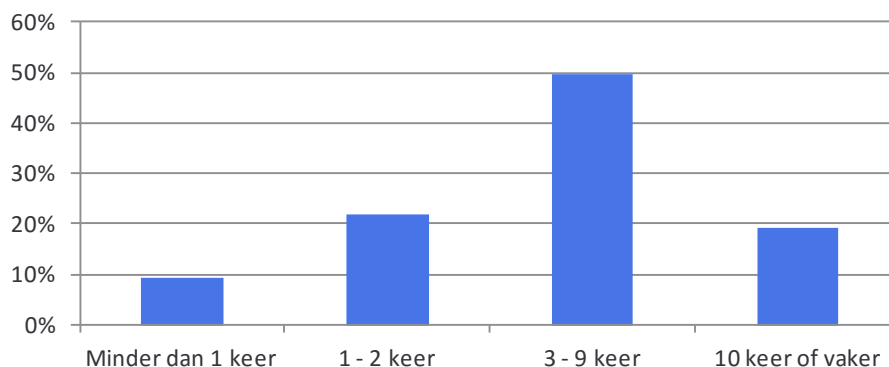


Respondenten konden in dit onderzoek meerdere interesses aangeven. Deze grafiek geeft percentages weer op basis van het totale aantal interesses dat aangegeven is door de respondenten.

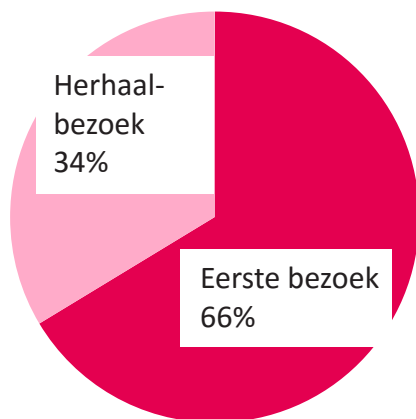
3.4 Gedrag: museumbezoek

Bezoekfrequentie

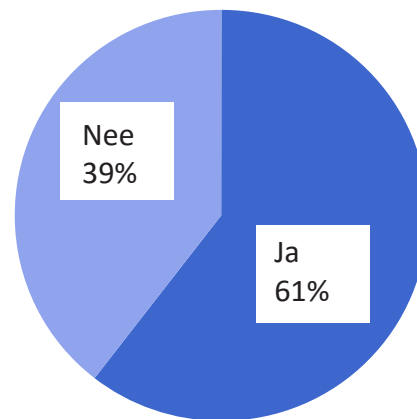
Hoe vaak hebt u het afgelopen jaar een museum bezocht?



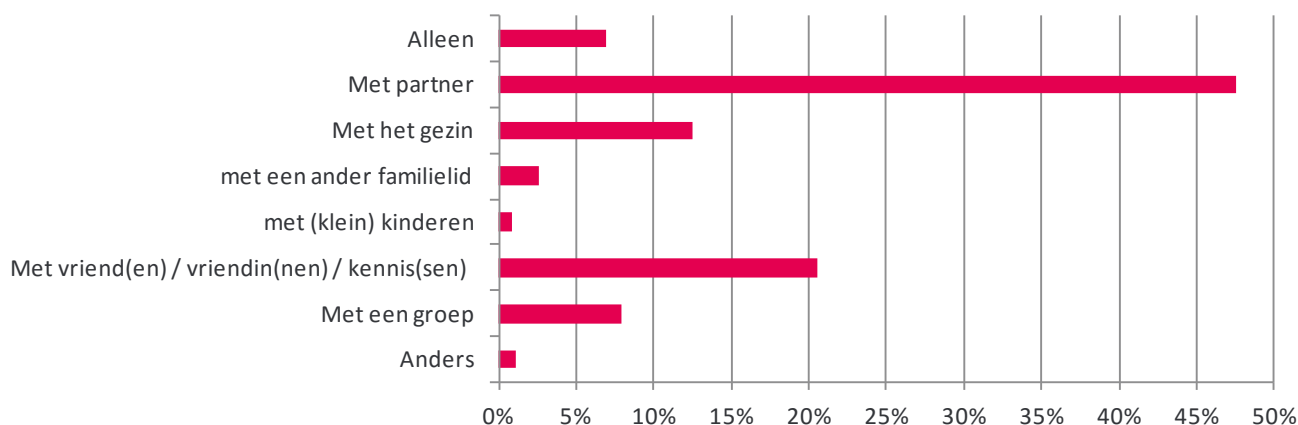
Herhaalbezoek



Museumkaart



Samenstelling van gezelschappen die de musea in Fryslân bezoeken



3.5 Gedrag: communicatie

85 % van de museumbezoekers controleert *elke dag* hun *e-mail* op nieuwe berichten
10 % controleert dit wekelijks

31 % van de museumbezoekers gebruikt *Facebook* *dagelijks*
12 % gebruikt Facebook wekelijks

88% van de museumbezoekers gebruikt *Twitter* *minder dan 1x per maand*

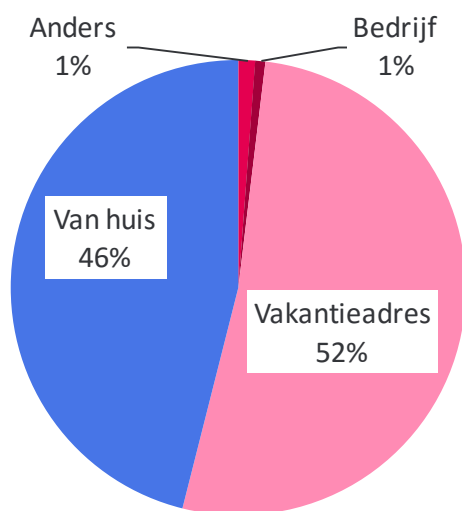
48 % van de museumbezoekers gebruikt *altijd* *internet* om informatie op te zoeken
40 % gebruikt hiervoor vaak internet

66% van de museumbezoekers leest *altijd* *een betaalde krant*
11 % leest vaak een betaalde krant

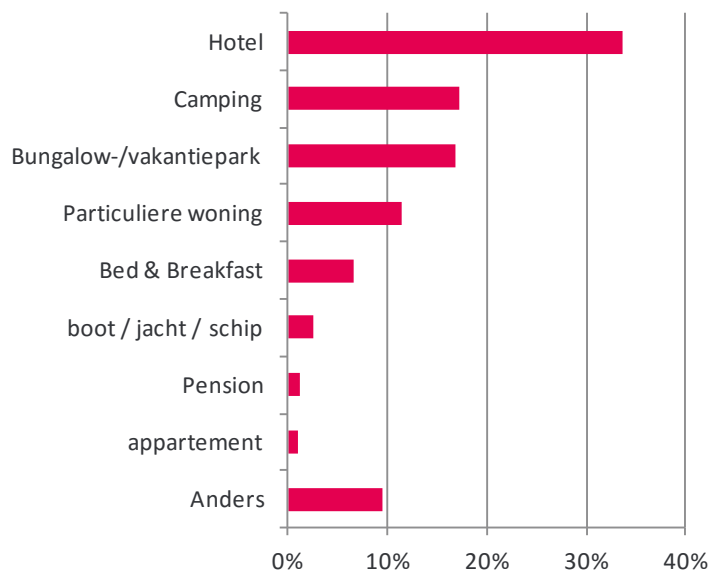
39% van de museumbezoekers leest *altijd* *huis-aan-huis bladen*
23 % leest huis-aan-huis bladen vaak

3.6 Gedrag: toerisme en recreatie

Herkomst

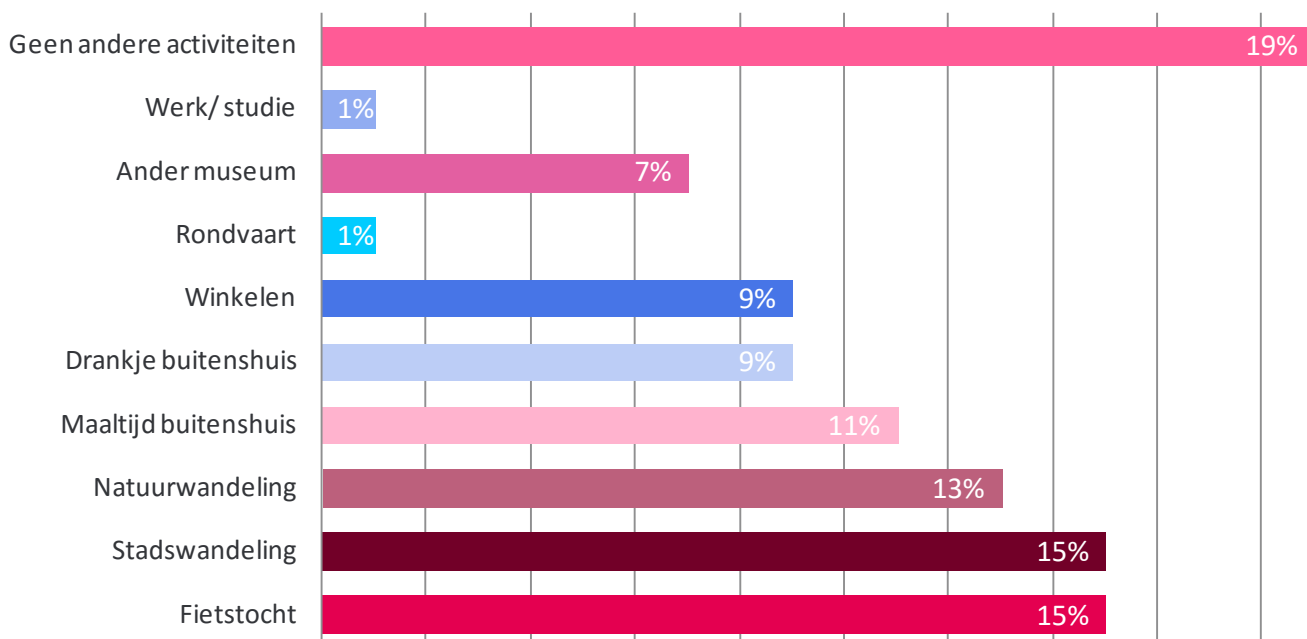


Accommodatietype



Activiteiten naast het museumbezoek

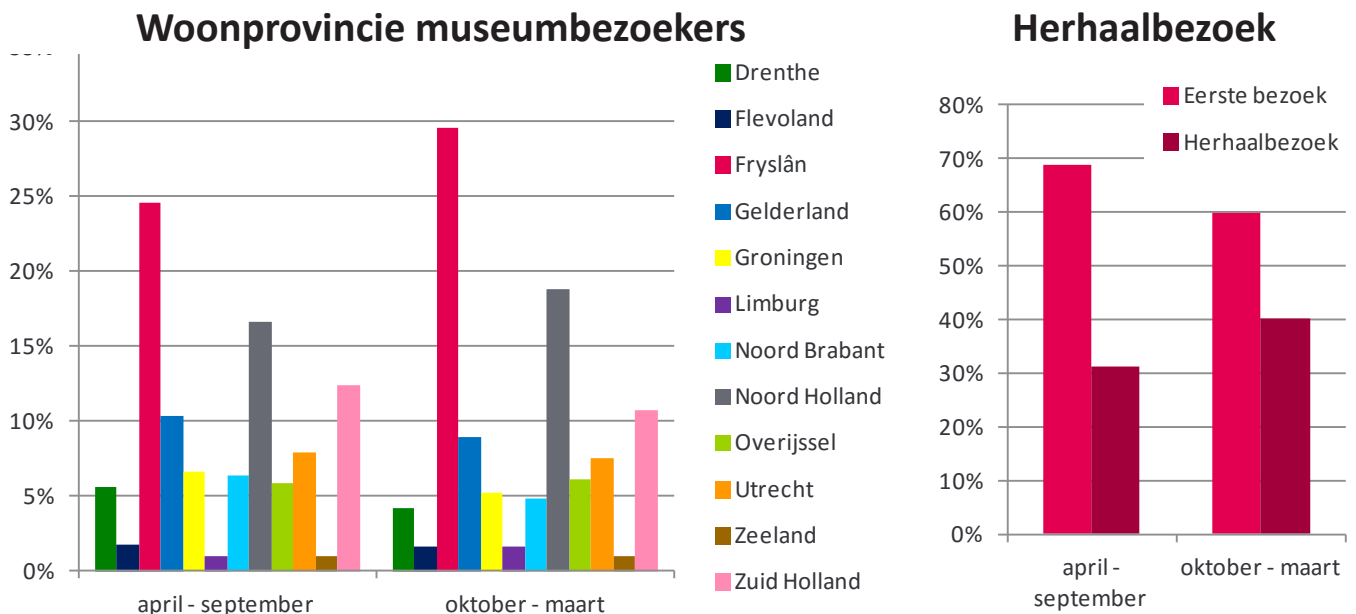
Met welke activiteiten combineert u vandaag uw museumbezoek?



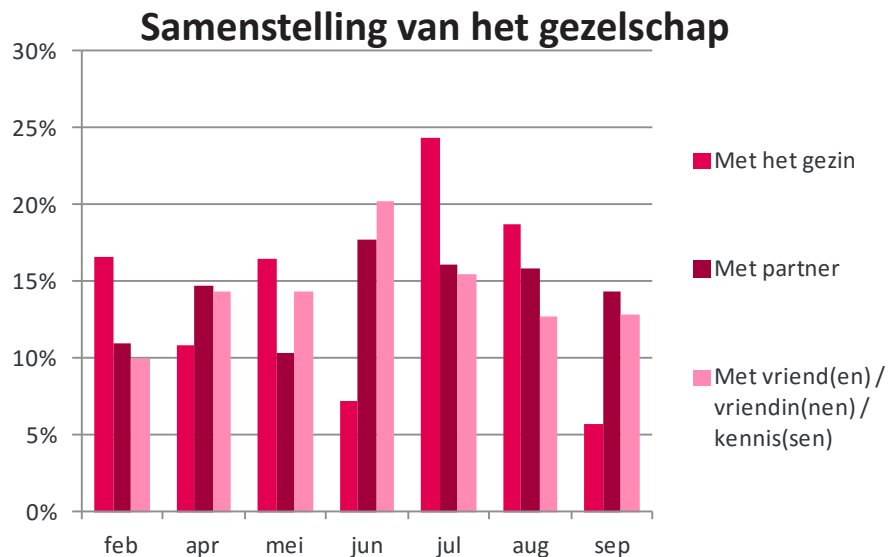
Een combinatie van meerdere activiteiten met het museumbezoek is mogelijk. De grafiek geeft percentages weer op basis van het totale aantal activiteiten naast het museumbezoek die door respondenten zijn aangegeven.

3.7 Hoog- en laagseizoen

Wanneer we de periodes oktober t/m maart en april t/m september vergelijken zien we geen grote verschillen in leeftijd, gezelschap of herkomst van de museumbezoekers. In de periode van oktober t/m maart ligt het percentage herhaalbezoeken iets hoger dan in de periode van april t/m september. In deze analyse zijn alleen de musea meegenomen die in de maanden oktober t/m maart geheel of deels geopend zijn.



Bij het vergelijken van de samenstelling van het gezelschap in de verschillende maanden valt het op dat in juli de meeste bezoekers met het gezin in de musea te vinden zijn. In juni en september bezoeken gezinnen in verhouding minder musea. Bezoekers die samen met hun partner een museum bezoeken komen daarentegen in verhouding het meest in juni. Het grootste deel van de bezoekers die met vriend(en), vriendin(nen) of kennis(sen) naar het museum gaan komen in ook in juni. Voor de laatste twee groepen geldt dat in vergelijking met de gezinnen er minder grote verschillen zijn in de aantallen per maand. De onderstaande tabel geeft een overzicht van de maanden met voldoende respondenten voor een betrouwbaar beeld van de samenstelling van het gezelschap waarmee musea bezocht worden.



4. Samenvatting

Bijna éénderde deel van de museumbezoekers in Fryslân woont in de provincie Fryslân. De meeste museumbezoekers op de Waddeneilanden komen uit de provincies Noord-Holland en Zuid-Holland. Voor Noordwest- en Noordoost Fryslân geldt dat meer dan de helft van de museumbezoekers uit de eigen provincie komt. In Zuidwest en Zuidoost Fryslân is het aandeel museumbezoekers uit eigen provincie minder dan de helft van de bezoekers.

Kijkend naar de leeftijd van de museumbezoekers kunnen we stellen dat personen van 45 jaar of ouder met 87% van het totaal een belangrijke doelgroep vormen voor de musea in Fryslân.

De belangrijkste motivatie voor het bezoeken van musea in Fryslân is 'genieten van het te bezichtigen werk' en 'het verleden herbeleven'. De historie van de stad of omgeving, beeldende kunst en natuur zijn de drie meest genoemde interesses van de museumbezoekers in Fryslân.

Het grootste deel van de museumbezoekers geeft aan tussen 3 en 9 keer een museum te bezoeken per jaar. Zo'n tweederde van de museumbezoekers in Fryslân bezoekt het museum voor de eerste keer. In het laagseizoen, de periode van oktober t/m maart, ligt het percentage herhaalbezoekers iets hoger dan in de rest van het jaar. 61% van de museumbezoekers heeft een museumkaart.

Opvallend is dat bijna de helft van de bezoekers samen met de partner naar het museum gaat. 12% komt met het gezin naar het museum. Schoolgroepen zijn in dit onderzoek ondervertegenwoordigd, waardoor hier geen representatief beeld van kan worden gegeven.

Wat het communicatiegedrag betreft is het opvallend dat in totaal 85% van de museumbezoekers aangeven hun e-mail elke dag te controleren. Met dit gegeven is het interessant om te kijken in hoeverre musea e-mailmarketing inzetten en welke kansen er nog onbenut zijn gebleven op dit gebied. Twitter is daarentegen een kanaal dat door 12% van de museumbezoekers vaker dan 1x per maand wordt gebruikt. Dit maakt het op dit moment een minder interessant middel.

52% procent van de museumbezoekers in Fryslân komt vanaf een vakantieadres naar het museum, ten opzichte van 46% die vanaf huis komt. De overige bezoekers komen vanaf een ander adres naar het museum. Het grootste deel verblijft in een hotel (34%), gevolgd door een bungalow- of vakantiepark (17%) en een camping (17%).

81% van de museumbezoekers combineert het museumbezoek met andere activiteiten op dezelfde dag, waarvan 20% een hapje of drankje buitenshuis doet. Een fietstocht (15%) of standswandeling (15%) is daarnaast het meest populair in combinatie met het museumbezoek.

Wat het hoog- en laagseizoen betreft zien we geen grote verschillen in leeftijd, gezelschap of herkomst van de museumbezoekers. In juli komen in verhouding de meeste gezinnen naar de musea in Fryslân. In juni ligt het aantal gezinnen dat musea bezoekt opvallend lager. In verhouding met de overige maanden is juni wel de meest populaire maand om musea in Fryslân te bezoeken bij personen die het museum met hun partner of vriend(en), vriendin(nen) of kennis(sen) bezoeken.

5. Onderzoekstechnische toelichting

Aantal deelnemende musea: 19
Totaal aantal reacties: 4167
Periode: 01-02-2015 - 31-12-2015

Per museum is vooraf een steekproef bepaald voor het aanspreken van bezoekers. Ieder museum is uniek en heeft zich ingezet voor een zo hoog mogelijke respons binnen de steekproef. Hieronder een overzicht van de ontvangen reacties per regio ten opzichte van de bezoekersaantallen van de deelnemende musea in de regio's.

Regio	Percentage van totaal aantal bezoekers in 2015
Noordoost Fryslân	15%
Noordwest Fryslân	14%
Waddeneilanden	9%
Zuidoost Fryslân	38%
Zuidwest Fryslân	24%
Totaal	100%

Regio	Percentage van totaal aantal respondenten in 2015
Noordoost Fryslân	10%
Noordwest Fryslân	7%
Waddeneilanden	20%
Zuidoost Fryslân	44%
Zuidwest Fryslân	19%
Eindtotaal	100%

Colofon

Maart 2016

Copyright

Dit inzichtrapport is een uitgave van Museumfederatie Fryslân met dank aan alle deelnemende musea. Mits de bron wordt vermeld is het toegestaan om zonder voorafgaande toestemming deze uitgave geheel of gedeeltelijk te kopiëren en/of te verspreiden.

Disclaimer

Ondanks alle bestede zorg aan de samenstelling van deze uitgave kan de uitgever geen aansprakelijkheid aanvaarden voor schade die het gevolg is van enige fout in deze uitgave.

Dataverzameling:

Streekmuseum Volkssterrenwacht, Burgum - Museum Dokkum - Museum 't Fiskershuske, Moddergat - Het Klompenmuseum, Noardburgum - Museum Martena, Franeker - Dekema State, Jelsum - De Grutterswinkel, Leeuwarden - Museum 't Behouden Huys, Terschelling - Museum Tromp's Huys, Vlieland - Museum Dr8888 - Museum Opsterlân, Gorredijk - Museum Belvédère, Heerenveen - Openluchtmuseum 't Damshûs, Nij Beets - Nationaal Vlechtmuseum, Noordwolde - Museum Hindeloopen - Museum Joure - Bezoekerscentrum Mar & Klif, Oudemirdum - Museum Stedhûs Sleat, Sloten - Zuivelmuseum 't Tsiispakhuis, Wommels

Databewerking:

Marco Smulders & Eline Kooistra

Auteur:

Eline Kooistra



Museumfederatie Fryslân
e info@museumfederatiefryslan.nl
t (058) 213 9185
i www.museumfederatiefryslan.nl



Wij staan voor museale kwaliteit!