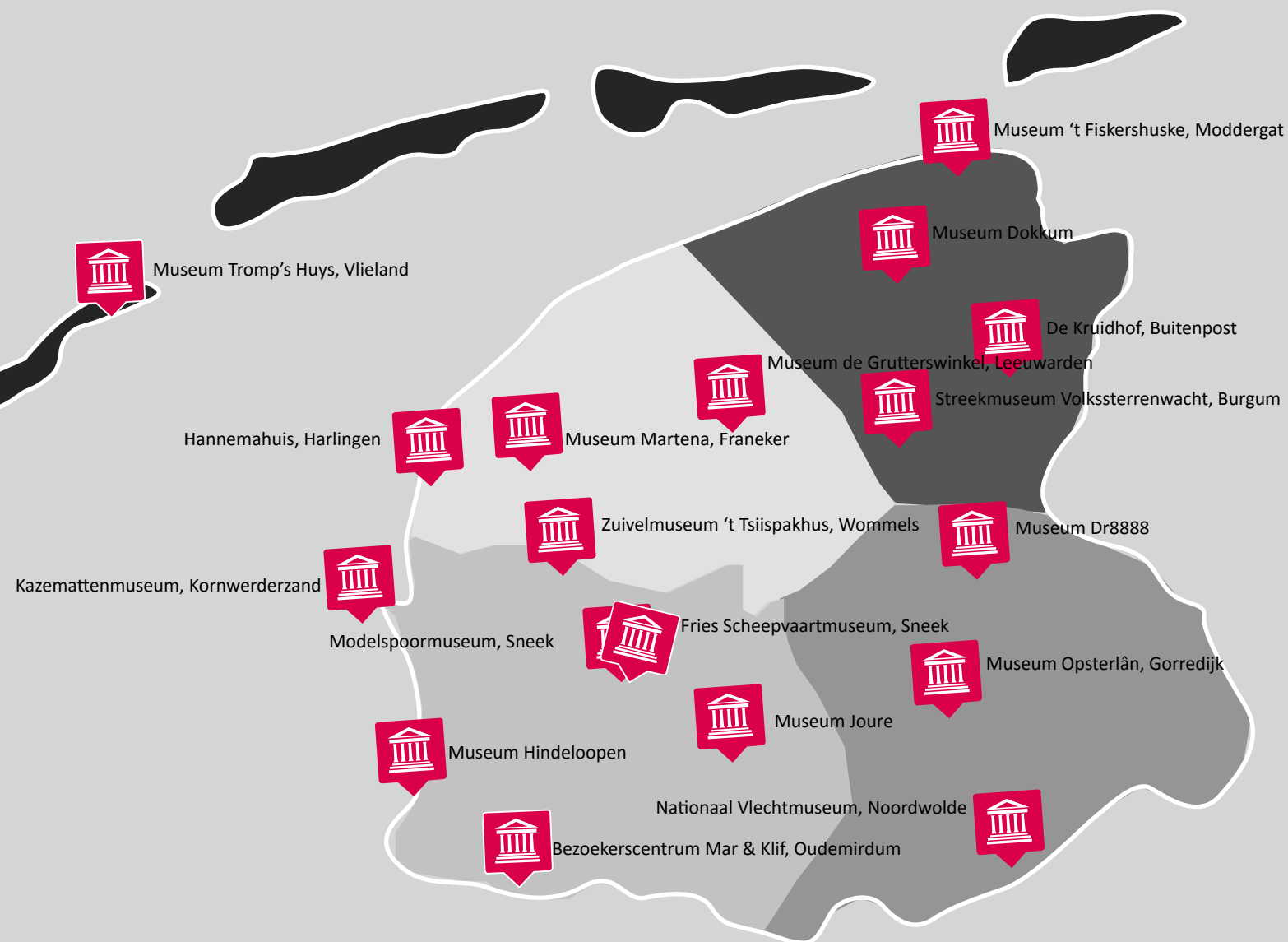


# Monitor Museumpubliek Fryslân

2016 | Inzichtrapport



**MUSEUM  
FEDERATIE  
FRYSLÂN**



Maart 2017

Dataverzameling: De Kruidhof, Buitenpost - Streekmuseum Volkssterrenwacht, Burgum - Museum Dokkum - Museum Dr8888 - Museum Opsterlân, Gorredijk - Hannemahuis, Harlingen - Museum Hindeloopen - Museum Joure - Kazemattenmuseum, Kornwerderzand - Museum de Grutterswinkel, Leeuwarden - Museum 't Fiskershuske, Moddergat - Nationaal Vlechtmuseum, Noordwolde - Bezoekerscentrum Mar & Klif, Oudemirdum - Modelspoormuseum, Sneek - Fries Scheepvaartmuseum, Sneek - Museum Tromp's Huys, Vlieland - Museum Martena, Franeker - Zuivelmuseum 't Tsiispakhuis, Wommels

Auteur: Eline Kooistra

#### Copyright

Dit inzichtrapport is een uitgave van Museumfederatie Fryslân met dank aan alle deelnemende musea. Mits de bron wordt vermeld is het toegestaan om zonder voorafgaande toestemming deze uitgave geheel of gedeeltelijk te kopiëren en/of te verspreiden.

#### Disclaimer

Ondanks alle bestede zorg aan de samenstelling van deze uitgave kan de uitgever geen aansprakelijkheid aanvaarden voor schade die het gevolg is van enige fout in deze uitgave.

# Inhoud

1. Inleiding .....	2
2. Waar komen de museumbezoekers vandaan? .....	3
3. Demografisch en sociaaleconomisch .....	4
4. Het museumbezoek .....	5
5. Wat doen bezoekers naast het museumbezoek? .....	6
6. Met of zonder museumkaart.....	7
7. Over Museumfederatie Fryslân .....	9

# 1. Inleiding

In dit rapport lees je over museumbezoekers in Fryslân in 2016. Het rapport is opgesteld om inzicht te krijgen in de huidige bezoekersgroepen en kansen voor het bedienen van bezoekersgroepen in de komende jaren.

De gegevens zijn verzameld door 18 musea, van verschillende grootte en karakter, verspreid over Fryslân. Meer dan 40 medewerkers en vrijwilligers hebben op basis van een vooraf bepaalde steekproef museumbezoekers gevraagd om een vragenlijst in te vullen. Gezamenlijk zijn er gedurende het jaar 2016 opnieuw meer dan 4000 reacties verzameld die de basis vormen voor dit onderzoeksrapport.

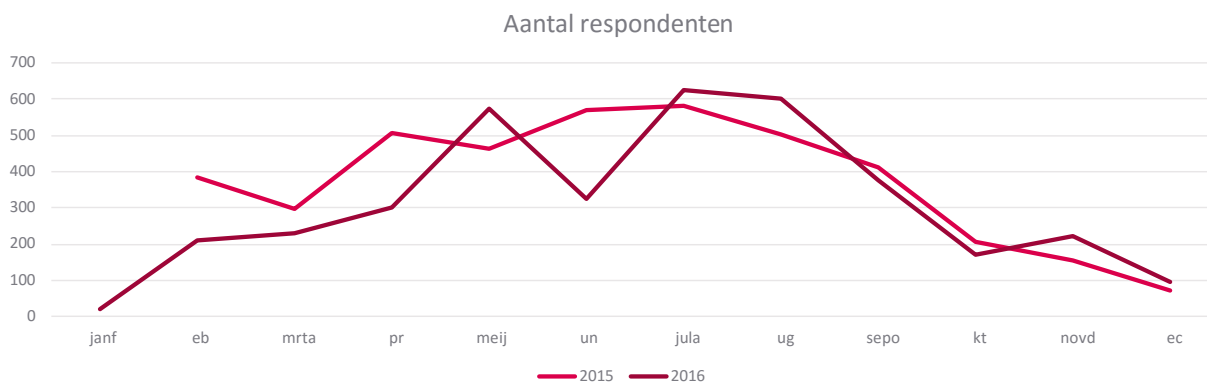
Het onderzoek focust op gegevens over de museumbezoekers die gebruikt kunnen worden voor marketingdoeleinden: productontwikkeling, positionering, promotie en samenwerking. In dit rapport vind je demografische, geografische, sociaal- economische, psychografische gegevens en gegevens over gedrag die bruikbaar zijn voor doelgroepsegmentatie.

Alle deelnemende musea hebben maandelijks een overzicht van de resultaten ontvangen gedurende het jaar 2016. Inzicht in de markt en marketingkansen zorgt ervoor dat je als museum effectiever bent op dit gebied. Dit rapport geeft het totaaloverzicht van de museumbezoekers in Fryslân.

Ook in 2017 gaan we door met monitoren. Begin 2018 presenteren we een nieuw rapport met de resultaten van dat jaar.

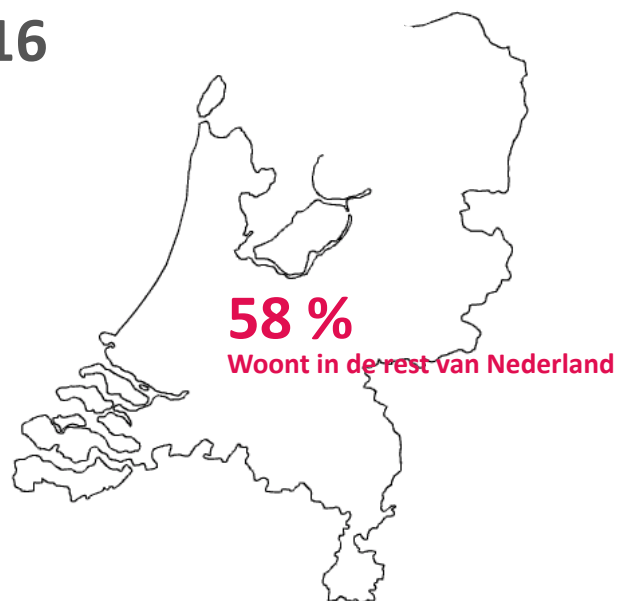
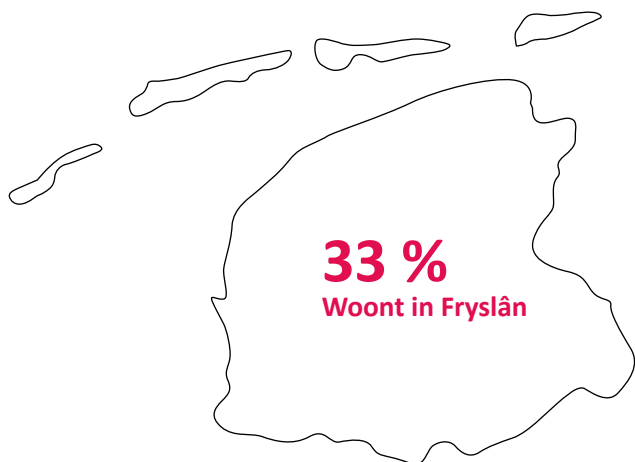
*Laat je inspireren en deel je inzichten!*

Mirjam Pragt  
Museumfederatie Fryslân



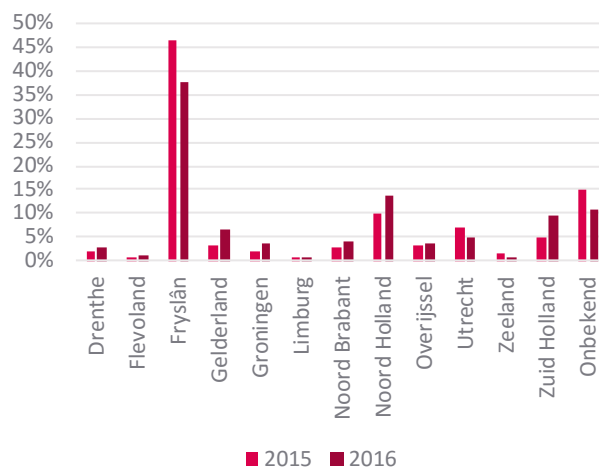
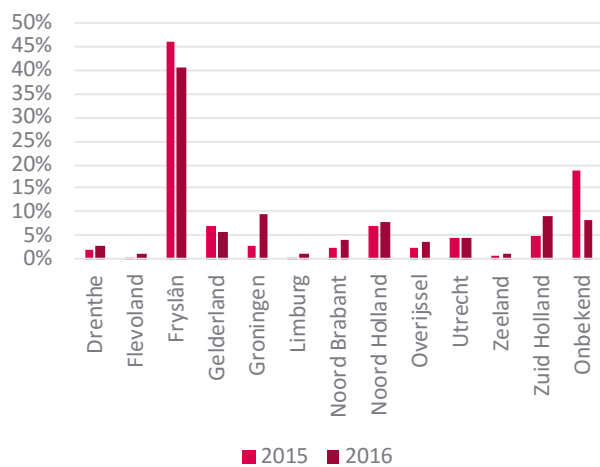
## 2. Waar komen de museumbezoekers vandaan?

2016



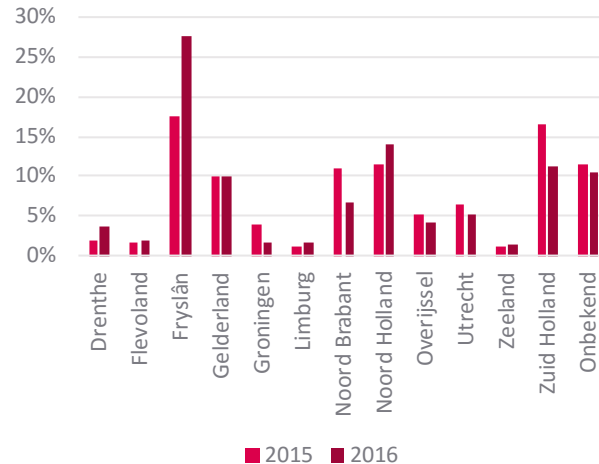
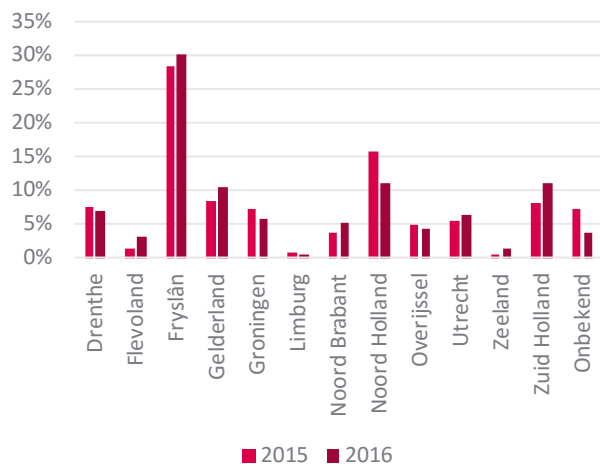
Noordoost Fryslân

Noordwest Fryslân



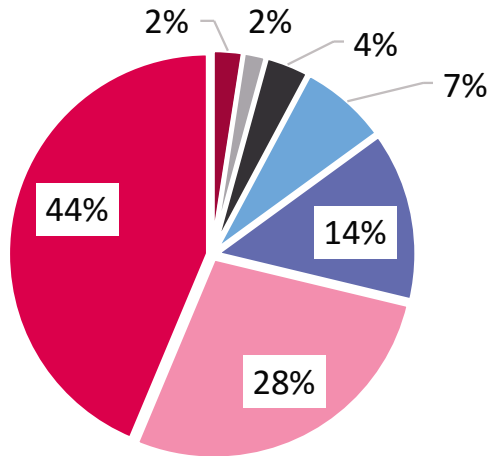
Zuidoost Fryslân

Zuidwest Fryslân



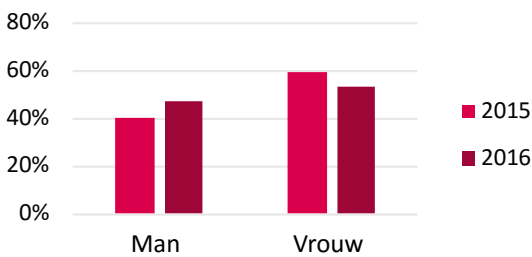
# 3. Demografisch & sociaaleconomisch

## Leeftijd

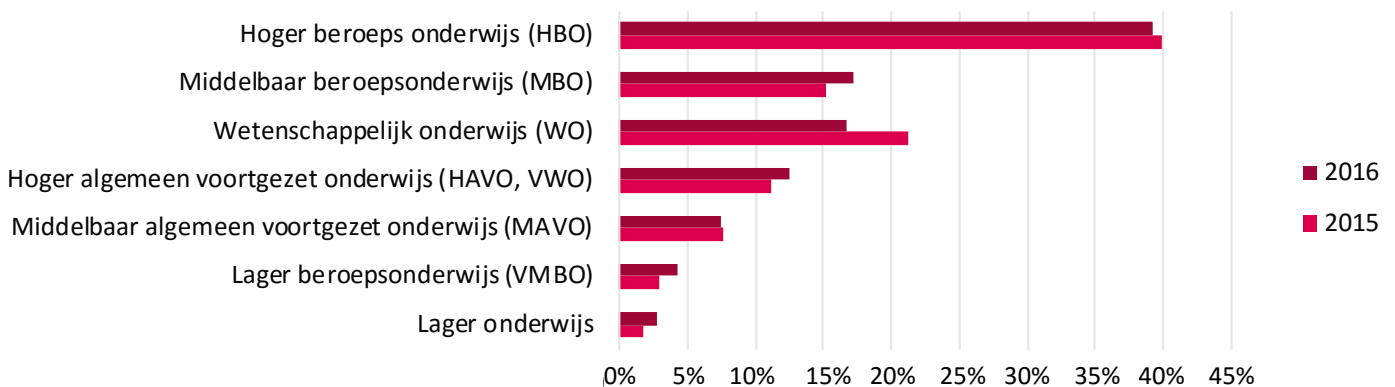


- Jonger dan 18 jaar   ■ 18 - 24 jaar   ■ 25 - 34 jaar   ■ 35 - 44 jaar
- 45 - 54 jaar   ■ 55 - 64 jaar   ■ 65 +

## Geslacht

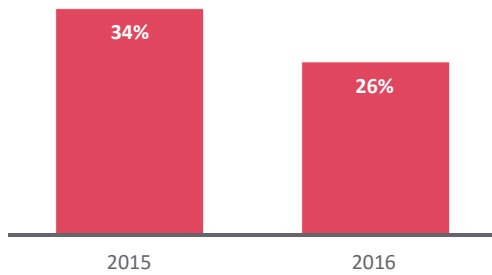


## Opleidingsniveau



## 4. Het museumbezoek

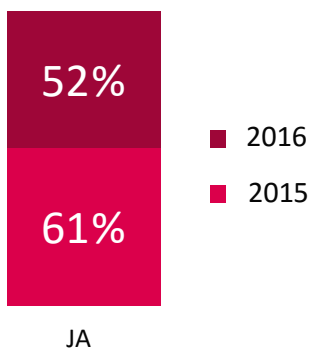
### Herhaalbezoek



**74 %**

Bezoekt het museum voor de eerste keer in 2016

### Museumkaart



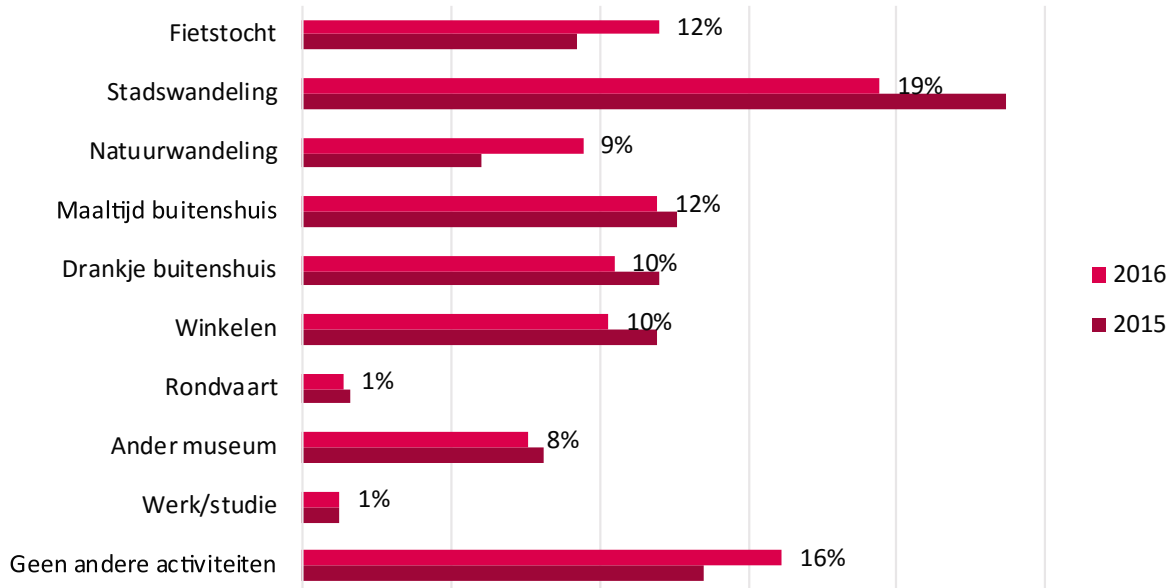
### Bezoekfrequentie



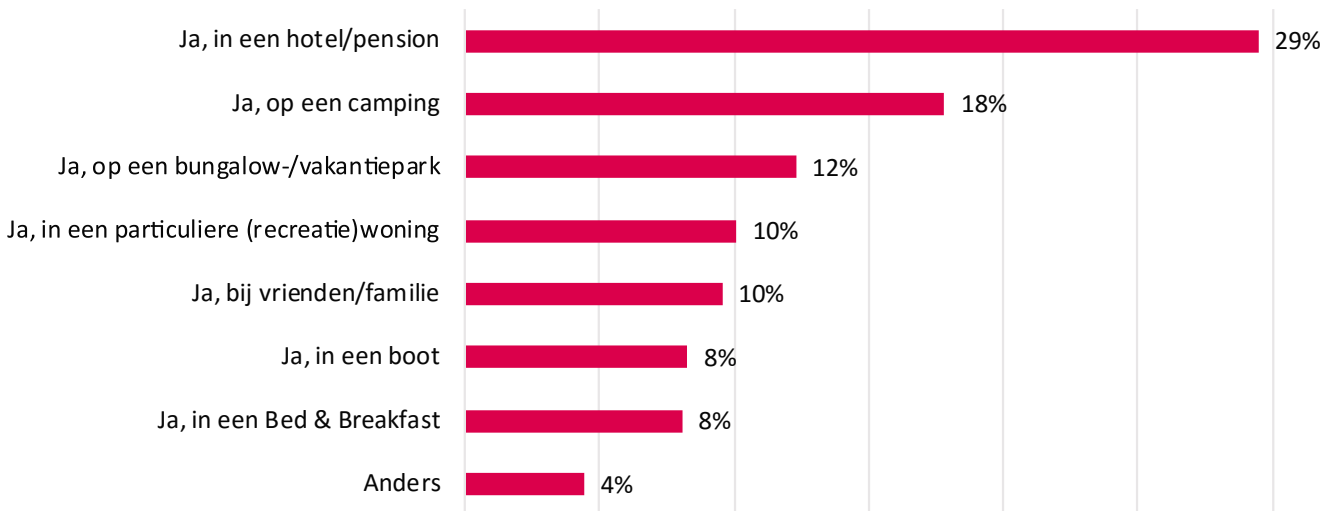
Het publiek bezoeken gemiddeld **7,7** musea per jaar

## 5. Wat doen bezoekers naast het museumbezoek?

### Activiteiten die bezoekers op dezelfde dag combineren met het museumbezoek



### Wordt het museumbezoek gecombineerd met een overnachting?



### Gemiddelde besteding aan activiteiten buiten het museum op dezelfde dag





# 6. Met of zonder museumkaart

## Museumkaarthouders

Leeftijd

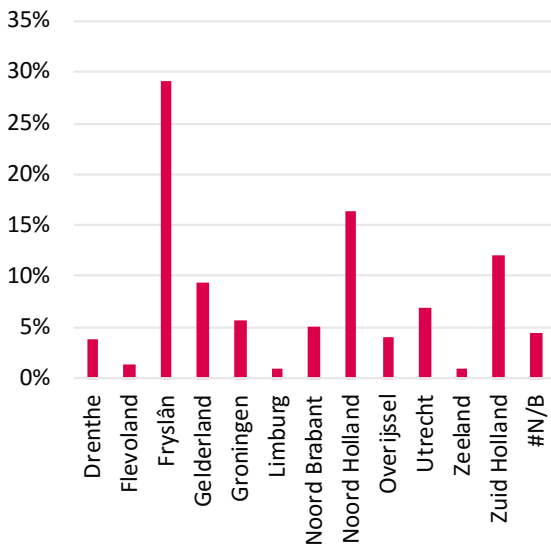
**18 %** van de museumkaarthouders is **54 jaar of jonger**

Herhaalbezoek



Bezoekt het museum voor de eerste keer

Woonprovincie

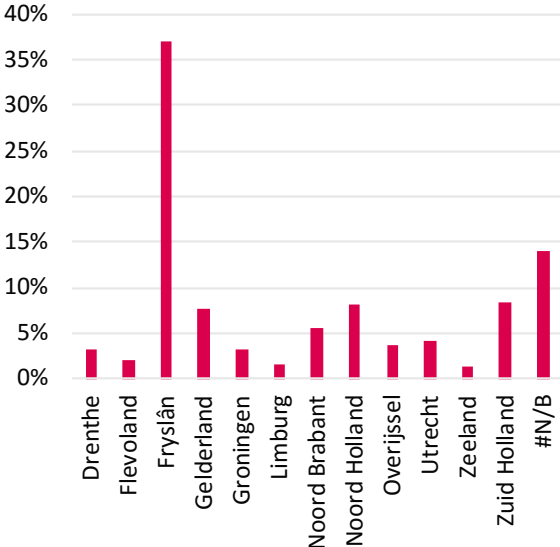


## Bezoekers zonder museumkaart

**53 %** van de museumbezoekers zonder museumkaart is **54 jaar of jonger**



Bezoekt het museum voor de eerste keer



Bestedingen



Besteding aan activiteiten buiten het museum, op dezelfde dag.



Besteding aan activiteiten buiten het museum, op dezelfde dag.

Overnachten



Hotel/pension

**31 %**



Camping

**19 %**



Hotel/pension

**28 %**



Camping

**17 %**

# 6. Met of zonder museumkaart

## Museumkaarthouders

Bezoekmotivaties

1. Genieten van de schoonheid van het te bezichtigen werk (38 %)
2. Het verleden beleven (17 %)
3. Verdiepen in het onderwerp (16 %)

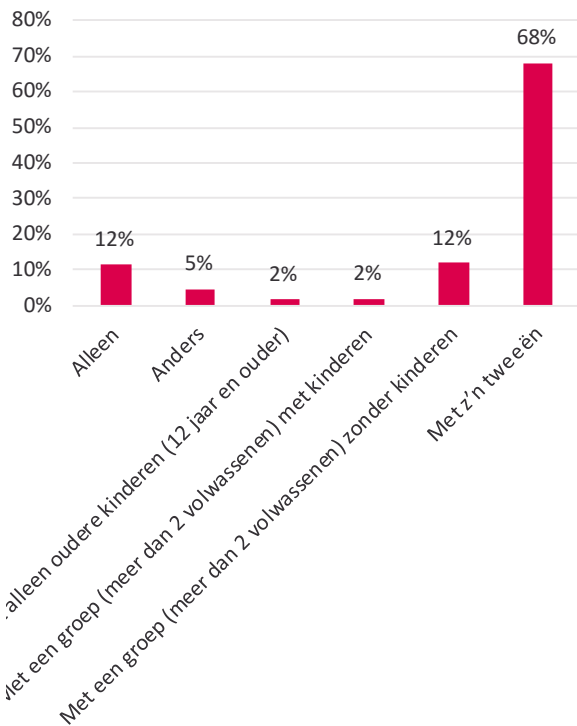
Bezoekfrequentie



Bezoeken gemiddeld

**10,9 musea** per jaar

Samenstelling



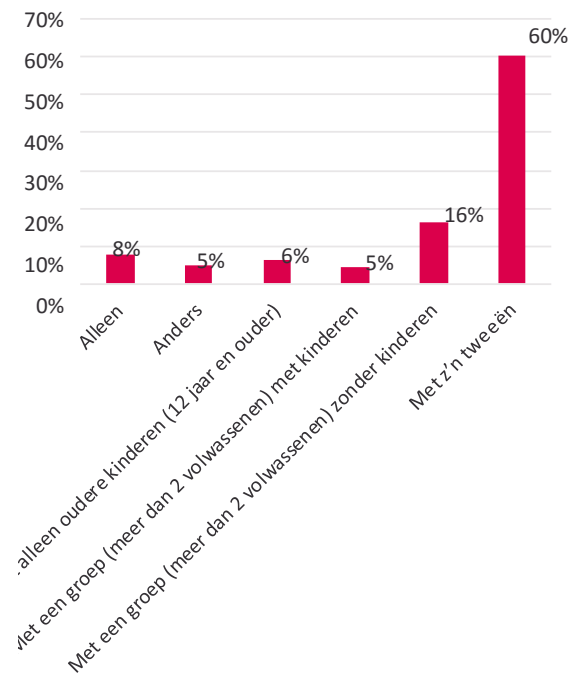
## Bezoekers zonder museumkaart

1. Het verleden beleven (23 %)
2. Genieten van de schoonheid van het te bezichtigen werk (20 %)
3. Voor de gezelligheid (19 %)



Bezoeken gemiddeld

**4,1 musea** per jaar



## 7. Over Museumfederatie Fryslân

Museumfederatie Fryslân is de provinciale organisatie ter ondersteuning van de musea in Friesland. Wij staan voor het toegankelijk maken en behouden van het cultureel erfgoed in Friesland op een zo hoog mogelijk niveau. We delen kennis en geven advies op het gebied van bedrijfsvoering, collectie- & informatiebeheer, publiek & educatie en marketing & communicatie. Samenwerken staat hierbij centraal. Hiermee brengen we musea en collecties naar een hoger niveau.

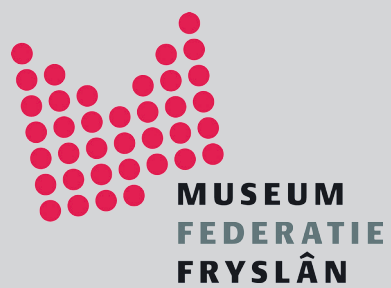
De resultaten van deze Monitor Museumpubliek Fryslân vormen input voor projecten en activiteiten die we met de musea in Friesland initiëren en organiseren. Daarnaast is het een basis voor de collectieve marketingstrategie voor de musea in Fryslân, met de website [Museum.frl](http://Museum.frl), e-mailcampagnes, social media, en acties als 'Help pake en beppe de vakantie door!' en de Nationale Museumweek.

Naast dit algemene overzicht ontvingen de deelnemende musea iedere maand een specifiek overzicht met details voor het museum. Musea gebruiken deze overzichten voor de marketingstrategie van het eigen museum. Om nog meer uit de resultaten van de Monitor Museumpubliek Fryslân te halen bieden we vanuit Museumfederatie Fryslân in 2017 een traject aan waarin we met meerdere musea tegelijk concrete acties uitwerken die aansluiten bij de onderzoeksresultaten en doelen van elk museum.

Ook in 2017 gaan we door met monitoren, zodat we begin 2018 opnieuw resultaten kunnen vergelijken.



Museumfederatie Fryslân  
e [info@museumfederatiefryslan.nl](mailto:info@museumfederatiefryslan.nl)  
t (058) 213 9185  
i [www.museumfederatiefryslan.nl](http://www.museumfederatiefryslan.nl)



*Wij staan voor museale kwaliteit!*