

**Strategisch meerjarenplan Cultuur 2017-2020
Frankrijk**

Versie 1 februari 2017

Kerngroep

- Ambassade Parijs
- DutchCulture
- Mondriaan Fonds
- Nederlands Letterenfonds
- Het Nieuwe Instituut
- Stimuleringsfonds Creatieve Industrie
- Fonds podiumkunsten / Dutch Performing Arts
- EYE
- Filmfonds

Inhoudsopgave

Inleiding.....	3
1. Doelen.....	3
2. Middelen.....	3
3. Activiteiten.....	3
4. Resultaten.....	4
5. Effecten.....	5
6. Evaluatie.....	5
7. Indicatoren.....	5
8. Participerende organisaties vanuit het Rijk.....	5

<p>Inleiding: Waarom Frankrijk? FR is een markt van 62 mln. Fransen, in de wereld zijn er 250 mln. Franssprekenden. FR beschikt over een mondiale metropool, Parijs, en verschillende kleinere steden. Demografisch gezien zijn er veel jongeren in FR.</p>	<p>FR is de vijfde economie ter wereld, een kernmacht en lid Veiligheidsraad VN. FR is een invloedrijk land, ook in cultureel opzicht is FR leidend: belangrijke musea, orkesten, theater, sterke boekenbranche.</p>	<p>FR is de mondiale hotspot in specifieke disciplines als voor fotografie, mode, kunsthandel, erfgoed, theater, met invloed ver buiten de eigen landsgrenzen. FR beschouwt nieuwere disciplines als vormgeving, mode, film, stripverhaal ook zonder voorbehoud als kunst.</p>	<p>FR is een vriend van NL, maar heeft de neiging ons over het hoofd te zien, vooral omdat het niet goed gaat met FR: zwakke economische situatie, aanslagen, politieke verdeeldheid. Cultureel is er veel te winnen. De fallout van de sluiting van het Institut Néerlandais is inmiddels voorbij, maar er is geen reden om onze aandacht te verslapen.</p>	<p>Door nabijheid en door het verschil met NL, is FR ontvankelijk voor NL kunsten, ontwerp en letteren. Ondanks clichés, is het land in feite veilig, goed georganiseerd, betrouwbaar, rijk, belangstellend en cultureel hoogstaand, kortom: kansrijk.</p>
--	--	--	--	---

1 Doelen	Een kwalitatief sterke Nederlandse cultuursector in Frankrijk door zichtbaarheid en marktverruiming.
-----------------	--

<p>2 Middelen</p> <p>NL presentaties op FR plekken. Daarbij prioriteren wij, volgens deze logica: (1) disciplines waarin NL sterk is en FR kansrijk krijgen voorrang, en (2) disciplines waarin NL Fondsen op inzetten krijgen ook voorrang. Keuze ontstaat daardoor voor (1) fotografie, letteren en ontwerp en (2) film, podiumkunsten en beeldende kunst. Overige disciplines worden reactief ondersteund.</p> <p>Communicatie over Nederlandse cultuur, culturele marketing</p> <p>Concentratie op het begin van de keten van creatieve productie (= nieuwe culturele producten van kunstenaars, ontwerpers, auteurs), minder op presentaties van 'finished product'. Aandacht voor talentontwikkeling.</p>	<p>3 Activiteiten</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th style="background-color: #e6f2ff;"><i>Generiek</i></th> <th style="background-color: #e6f2ff;"><i>Fotografie</i></th> <th style="background-color: #e6f2ff;"><i>Letteren</i></th> <th style="background-color: #e6f2ff;"><i>Ontwerp</i></th> <th style="background-color: #e6f2ff;"><i>Theater/dans</i></th> <th style="background-color: #e6f2ff;"><i>Film</i></th> <th style="background-color: #e6f2ff;"><i>Overige: beeldende kunst, muziek, etc.</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Gebundelde presentatie: het Nederlands-Frans cultureel seizoen juni 2017-juli 2018.</td> <td>Door middel van subsidies aan FR partners die Nederlandse fotografie programmeren Nederlandse presentaties mogelijk maken</td> <td>Door middel van subsidies aan FR partners die Nederlandse letteren programmeren, en met de inzet van een onafhankelijke intendant, Nederlandse presentaties mogelijk maken</td> <td>Door middel van subsidies aan FR partners die Nederlandse vormgeving programmeren, en met de inzet van onafhankelijke intendanten, Nederlandse presentaties mogelijk maken op het gebied van (vooral) mode, grafisch ontwerp en productontwerp.</td> <td>Door middel van subsidies aan FR partners die Nederlandse podiumkunsten programmeren, en met de inzet van een onafhankelijke intendant, Nederlandse presentaties mogelijk maken</td> <td>Door middel van subsidies aan FR partners die Nederlandse film programmeren, en met de inzet van een onafhankelijke intendant, Nederlandse presentaties mogelijk maken</td> <td>Door middel van subsidies aan FR partners die Nederlandse kunsten programmeren Nederlandse presentaties mogelijk maken</td> </tr> <tr> <td>Sociale mediacampagnes</td> <td>Exposities in het Atelier Néerlandais en met andere FR partners, op de Rencontres d'Arles en Images Singulières (Sète).</td> <td>Aanwezig salon Livre Paris 2017, 18 en 19. presentaties op festivals in het gehele land (Toulouse, Manosque, Montreuil etc.) Bezoekers- en persreizen naar Nederland voor uitgevers</td> <td>D'Days Paris, Paris Design Week, Villa Noailles (Hyères), Mode Paris Bezoekers- en persreizen naar Nederland, bemiddelen bij NL juryidmaatschap van FR influentials</td> <td>Festival d'Avignon, Montpellier Danse, etc. Bezoekers- en persreizen naar Nederland voor theaterprogrammeurs en theater/dans journalisten</td> <td>Festival International du Film (Cannes), Festival de La Rochelle, Festival du court-métrage de Clermont-Ferrand Bezoekers- en persreizen naar Nederland voor filmprogrammeurs</td> <td>Biennale de Lyon, solo-exposities in Centres culturels, Beursdeelname Parijs, Marseille (Artorama) Persconferenties voor NL musea</td> </tr> <tr> <td>Het Atelier Néerlandais, voor NL creatieve bedrijven: FR partners vinden en ontmoeten Residenties voor kunstenaars begeleiden, en eventueel helpen ontwikkelen, i.h.b. in het Van Doesburghuis in Meudon (beeldende kunst, ontwerp, letteren, muziek)</td> <td>AN: exposities fotograferen. NL-FR masterclasses, seminars, conferenties organiseren en/of hosten. Residenties in het Van Doesburghuis.</td> <td>AN: boekpresentaties, literair debat. NL-FR masterclasses, seminars, conferenties organiseren en/of hosten. Residenties in het Van Doesburghuis.</td> <td>AN: modeshows, fotoshoots, popUp stores, masterclasses mode en design. Masterclasses i.s.m. NI en FR design-opleidingen</td> <td></td> <td>AN: filmopnames.</td> <td>BK-residenties in Atelier Holsboer in de Cité internationale des arts.</td> </tr> </tbody> </table>	<i>Generiek</i>	<i>Fotografie</i>	<i>Letteren</i>	<i>Ontwerp</i>	<i>Theater/dans</i>	<i>Film</i>	<i>Overige: beeldende kunst, muziek, etc.</i>	Gebundelde presentatie: het Nederlands-Frans cultureel seizoen juni 2017-juli 2018.	Door middel van subsidies aan FR partners die Nederlandse fotografie programmeren Nederlandse presentaties mogelijk maken	Door middel van subsidies aan FR partners die Nederlandse letteren programmeren, en met de inzet van een onafhankelijke intendant, Nederlandse presentaties mogelijk maken	Door middel van subsidies aan FR partners die Nederlandse vormgeving programmeren, en met de inzet van onafhankelijke intendanten, Nederlandse presentaties mogelijk maken op het gebied van (vooral) mode, grafisch ontwerp en productontwerp.	Door middel van subsidies aan FR partners die Nederlandse podiumkunsten programmeren, en met de inzet van een onafhankelijke intendant, Nederlandse presentaties mogelijk maken	Door middel van subsidies aan FR partners die Nederlandse film programmeren, en met de inzet van een onafhankelijke intendant, Nederlandse presentaties mogelijk maken	Door middel van subsidies aan FR partners die Nederlandse kunsten programmeren Nederlandse presentaties mogelijk maken	Sociale mediacampagnes	Exposities in het Atelier Néerlandais en met andere FR partners, op de Rencontres d'Arles en Images Singulières (Sète).	Aanwezig salon Livre Paris 2017, 18 en 19. presentaties op festivals in het gehele land (Toulouse, Manosque, Montreuil etc.) Bezoekers- en persreizen naar Nederland voor uitgevers	D'Days Paris, Paris Design Week, Villa Noailles (Hyères), Mode Paris Bezoekers- en persreizen naar Nederland, bemiddelen bij NL juryidmaatschap van FR influentials	Festival d'Avignon, Montpellier Danse, etc. Bezoekers- en persreizen naar Nederland voor theaterprogrammeurs en theater/dans journalisten	Festival International du Film (Cannes), Festival de La Rochelle, Festival du court-métrage de Clermont-Ferrand Bezoekers- en persreizen naar Nederland voor filmprogrammeurs	Biennale de Lyon, solo-exposities in Centres culturels, Beursdeelname Parijs, Marseille (Artorama) Persconferenties voor NL musea	Het Atelier Néerlandais, voor NL creatieve bedrijven: FR partners vinden en ontmoeten Residenties voor kunstenaars begeleiden, en eventueel helpen ontwikkelen, i.h.b. in het Van Doesburghuis in Meudon (beeldende kunst, ontwerp, letteren, muziek)	AN: exposities fotograferen. NL-FR masterclasses, seminars, conferenties organiseren en/of hosten. Residenties in het Van Doesburghuis.	AN: boekpresentaties, literair debat. NL-FR masterclasses, seminars, conferenties organiseren en/of hosten. Residenties in het Van Doesburghuis.	AN: modeshows, fotoshoots, popUp stores, masterclasses mode en design. Masterclasses i.s.m. NI en FR design-opleidingen		AN: filmopnames.	BK-residenties in Atelier Holsboer in de Cité internationale des arts.
<i>Generiek</i>	<i>Fotografie</i>	<i>Letteren</i>	<i>Ontwerp</i>	<i>Theater/dans</i>	<i>Film</i>	<i>Overige: beeldende kunst, muziek, etc.</i>																							
Gebundelde presentatie: het Nederlands-Frans cultureel seizoen juni 2017-juli 2018.	Door middel van subsidies aan FR partners die Nederlandse fotografie programmeren Nederlandse presentaties mogelijk maken	Door middel van subsidies aan FR partners die Nederlandse letteren programmeren, en met de inzet van een onafhankelijke intendant, Nederlandse presentaties mogelijk maken	Door middel van subsidies aan FR partners die Nederlandse vormgeving programmeren, en met de inzet van onafhankelijke intendanten, Nederlandse presentaties mogelijk maken op het gebied van (vooral) mode, grafisch ontwerp en productontwerp.	Door middel van subsidies aan FR partners die Nederlandse podiumkunsten programmeren, en met de inzet van een onafhankelijke intendant, Nederlandse presentaties mogelijk maken	Door middel van subsidies aan FR partners die Nederlandse film programmeren, en met de inzet van een onafhankelijke intendant, Nederlandse presentaties mogelijk maken	Door middel van subsidies aan FR partners die Nederlandse kunsten programmeren Nederlandse presentaties mogelijk maken																							
Sociale mediacampagnes	Exposities in het Atelier Néerlandais en met andere FR partners, op de Rencontres d'Arles en Images Singulières (Sète).	Aanwezig salon Livre Paris 2017, 18 en 19. presentaties op festivals in het gehele land (Toulouse, Manosque, Montreuil etc.) Bezoekers- en persreizen naar Nederland voor uitgevers	D'Days Paris, Paris Design Week, Villa Noailles (Hyères), Mode Paris Bezoekers- en persreizen naar Nederland, bemiddelen bij NL juryidmaatschap van FR influentials	Festival d'Avignon, Montpellier Danse, etc. Bezoekers- en persreizen naar Nederland voor theaterprogrammeurs en theater/dans journalisten	Festival International du Film (Cannes), Festival de La Rochelle, Festival du court-métrage de Clermont-Ferrand Bezoekers- en persreizen naar Nederland voor filmprogrammeurs	Biennale de Lyon, solo-exposities in Centres culturels, Beursdeelname Parijs, Marseille (Artorama) Persconferenties voor NL musea																							
Het Atelier Néerlandais, voor NL creatieve bedrijven: FR partners vinden en ontmoeten Residenties voor kunstenaars begeleiden, en eventueel helpen ontwikkelen, i.h.b. in het Van Doesburghuis in Meudon (beeldende kunst, ontwerp, letteren, muziek)	AN: exposities fotograferen. NL-FR masterclasses, seminars, conferenties organiseren en/of hosten. Residenties in het Van Doesburghuis.	AN: boekpresentaties, literair debat. NL-FR masterclasses, seminars, conferenties organiseren en/of hosten. Residenties in het Van Doesburghuis.	AN: modeshows, fotoshoots, popUp stores, masterclasses mode en design. Masterclasses i.s.m. NI en FR design-opleidingen		AN: filmopnames.	BK-residenties in Atelier Holsboer in de Cité internationale des arts.																							

2 Middelen (vervolg)	Generiek	Fotografie	Letteren	Ontwerp	Theater/dans	Film	Overige: beeldende kunst, muziek, etc.
<p>B2B ontmoetingen.</p> <p>Nadruk op de ondersteuning van de doelen van het Nederlands cultuurbeleid.</p> <p>Nadruk op de creatieve groeiers, dat wil zeggen de middenklasse van kunstenaars en culturele/creatieve organisaties die een internationale strategie hebben en die de potentie hebben zich te ontwikkelen; soms een boegbeeld gebruiken om een vaargeul te forceren.</p> <p>Nauwe samenwerking met het economisch cluster binnen de ambassade. Maar: niet direct streven naar opbrengsten voor het economisch of buitenlandbeleid. Het klassieke 'cultuur als pakzeltje' is geen doel op zich meer</p>		<p>Subsidies Presentaties Buitenland</p>	<p>Netwerkbijeenkomsten voor professionals organiseren: rencontres d'éditeurs en rencontres de traducteurs.</p> <p>Vertaalsubsidies</p>	<p>Netwerkbijeenkomsten voor professionals organiseren (ontwerpers).</p> <p>Subsidies Presentaties Buitenland</p>	<p>DPA-meerjarenstrategie</p>	<p>ParisScreenings, steun coprod.platforms: Paris Coproduction Village, Les Arcs Coprod. Village, Marché du Film Cannes, div. animation events (Lyon, Annecy, Toulouse), en aan Sunny Side of the Doc Demarches om te onderzoeken of een herzien coproductieverdrag op film- en mediagebied wenselijk is.</p>	<p>Netwerkbijeenkomsten voor muziekprofessionals ondersteunen, o.a. MaMA event.</p> <p>Subsidies Presentaties Buitenland, subsidies beursdeelname galeries</p>
	Vervolg middelen →						
		<p>Meer naar minder: met een kleiner aantal grotere partners samenwerken, of met een kleinere partner langer samenwerken, kortom, onze energie niet versnipperen.</p>	<p>Waar mogelijk wederkerigheid bevorderen, als bijvangst (ook meer FR cultuur naar Nederland).</p>	<p>Op de ambassade een klein kernteam, aangevuld met de flexibele inzet van additionele menskracht (intendanten, gespecialiseerde persagenten) en specialisten bij fondsen en instituten (bv Dutch Performing Arts).</p>			
4 Resultaten	Generiek	Fotografie	Letteren	Ontwerp	Theater/dans	Film	Overige: beeldende kunst, muziek, etc.
	<p>Nederlandse culturele uitingen beter zichtbaar in FR media.</p> <p>Samenwerkingsverbanden tussen FR en Nederlandse kunstenaars, culturele bedrijven en instellingen. Nederlandse culturele uitingen op FR presentatieplekken, altijd met lokale partners, altijd in het Frans. Vervolgopdrachten of uitnodigingen in FR voor culturele presentaties. Duurzame en grotere bekendheid Nederlandse culturele uitingen bij professionals en breed publiek in FR.</p>	<p>NL fotografen krijgen opdrachten in FR.</p> <p>NL fotografen (incl. fotografisch erfgoed) vaker geëxposeerd in FR, en op betere plekken.</p>	<p>NL boeken beter zichtbaar in FR boekhandels (aparte plankjes).</p> <p>Scherper profiel NLtalige letteren in FR.</p> <p>Toename verkoop vertaalde fictie, non-fictie, graphic novel en jeugdboek, in FR en in FRtalige markten.</p>	<p>NL mode, in 2016 onzichtbaar, verwerft reputatie bij sleutelfiguren</p> <p>NL ontwerpers verruimen hun markt in FR</p> <p>Reputatie NL grafici en designers bij sleutelfiguren blijft goed.</p> <p>NL designers verruimen hun markt in FR</p> <p>Reputatie NL architecten bij sleutelfiguren blijft goed.</p> <p>NL architecten verruimen hun markt in FR</p>	<p>NL theater en dans verwerft een betere zichtbaarheid en reputatie bij sleutelfiguren.</p> <p>NL gezelschappen verruimen hun markt in FR: meer speelbeurten</p>	<p>NL film verwerft reputatie bij sleutelfiguren, vooral journalisten en critici.</p> <p>Meer kennisdeling, deskundigheidsbevordering en talentontwikkeling</p> <p>in het verlengde daarvan: stimuleren van distributie en coproductie.</p>	<p>Meer NL beeldende kunstenaars exposeren in FR publieke en private instellingen</p> <p>Peil live-concerten NL ensembles, DJ's, bands en orkesten blijft op huidig niveau gehandhaafd</p>

5 Effecten	In 2020 is de Nederlandse cultuursector sterker, want zichtbaarder bij influentials in Frankrijk dan nu, met een groter marktaandeel in Frankrijk, dus met meer eigen inkomsten en beschikkend over duurzame samenwerkingsverbanden.
-------------------	--

6 Evaluatie	Uit te voeren door gespecialiseerde bureaus, niet zijnde belanghebbenden, om het bekende WC Eend-effect te vermijden. Om die reden wordt ook monitoring bij externe partij gelegd, evt. steekproefsgewijs.
--------------------	--

7 Indicatoren	Generiek	Fotografie	Letteren	Ontwerp	Theater/dans	Film	Overige: beeldende kunst, muziek, etc.
<i>NB nulmeting maken en SMART formuleren door uitvoerder.</i>	<p>Reputatie-onderzoek bij influentials (topmensen politiek, culturele instellingen, cultureel onderwijs, erfgoed onderzoeksinstellingen) naar Duits model.</p> <p>Aandacht in FR pers voor NL kunsten, zowel vakpers als generiek (in advertentiewaarde formuleren).</p>	<p>Aantallen solo- en groeps exposities NL fotografen in FR</p> <p>Aantallen opdrachten foto-journalisten, vakfotografen etc.</p> <p>Aandacht in FR pers voor NL fotografen, zowel vakpers als generiek (in advertentiewaarde formuleren).</p>	<p>Aantallen vertalingen: fictie, non-fictie, jeugd en graphic novel</p> <p>Aanwezigheid plankjes met 'Nederlandse literatuur' in FR boekhandels</p> <p>Aandacht in FR pers voor NL schrijvers, zowel vakpers als generiek (in advertentiewaarde formuleren).</p>	<p>Aantallen exposities NL design</p> <p>Aantallen opdrachten ontwerpers, grafici, architecten, stedenbouwkundigen.</p> <p>Aandacht in FR pers voor NL ontwerpers en architecten, zowel vakpers als generiek (in advertentiewaarde formuleren).</p> <p>Aantallen NL ontwerpers op grote catwalks</p>	<p>Aantallen tournees van in 2014 in FR nog onbekende gezelschappen</p> <p>Aantallen recensies in FR vakbladen van NL theater en dansvoorstellingen</p> <p>Aandacht in FR pers voor NL podiumkunsten, zowel vakpers als generiek (in advertentiewaarde formuleren).</p>	<p>Aantallen NL films op FR festivals, prijzen</p> <p>Aantallen minoritaire en majoritaire ICPs</p> <p>Aandacht in FR pers voor NL film, zowel vakpers als generiek (in advertentiewaarde formuleren).</p>	<p>Aantallen concerten NL ensembles, bands en orkesten</p> <p>Aantal NL kunstenaars in FR galeries</p> <p>Aandacht in FR pers voor NL kunstenaars en musici, zowel vakpers als generiek (in advertentiewaarde formuleren).</p>

8 Participerende organisaties vanuit het Rijk	DutchCulture Ambassade Parijs	Mondriaan Fonds	Nederlands Letterenfonds	Het nieuwe instituut Stimuleringsfonds Creatieve Industrie	Fonds podiumkunsten / Dutch Performing Arts	EYE Filmfonds	Mondriaan Fonds
--	----------------------------------	-----------------	--------------------------	--	---	------------------	-----------------