

Jaarcijfers

KVB Boekwerk presenteert sinds dit jaar de jaarcijfers over de boekenmarkt. Voorheen stonden deze cijfers op de site van de KVB. De jaarcijfers over 2016 zijn op 19 januari 2017 bekend gemaakt door de Stichting CPNB.

De jaarcijfers worden in opdracht van de Stichting Marktonderzoek Boekenvak (SMB) verzameld door marktonderzoekbureau GfK. De stichting is opgericht door de Koninklijke Boekverkoopersbond (KBb) en de Groep Algemene Uitgevers (GAU). De stichting verzamelt verkoopcijfers en voert consumentenonderzoek uit. Dit laatste doet SMB samen met partners in de sector: Stichting Lezen, CPNB en de KB.

Verkoopcijfers

Bij de belangrijkste verkooppunten in relevante verkoopkanalen in Nederland wordt wekelijks het aantal verkochte boeken gemeten. De verkoopkanalen zijn onder meer boekhandels, entertainment specialisten en mass merchandisers. De verkoopgegevens geven een kwantitatief beeld omzet, volume en type boeken. Het bereik van deelnemende verkooppunten is (in 2015) 89% van de totale afzet in de markt en 85% van de omzet. Gepresenteerde cijfers zijn geëxtrapoleerd naar de totale markt.

Consumentenonderzoek

Viermaal per jaar doet SMB kwalitatief onderzoek onder consumenten. Hierbij wordt gevraagd naar het koop- en leesgedrag van consumenten. Aan deze onderzoeken nemen ook Stichting Lezen, de KB en de CPNB deel.

Beschikbaarheid onderzoeksgegevens

SMB maakt resultaten bekend via KVB Boekwerk. Verkoopcijfers worden op deze website op hoofdlijnen gepresenteerd. De consumentenonderzoeken worden drie maanden na dato openbaar.

Andere belangrijke onderzoeksgegevens over het boekenvak vindt u op de volgende websites:

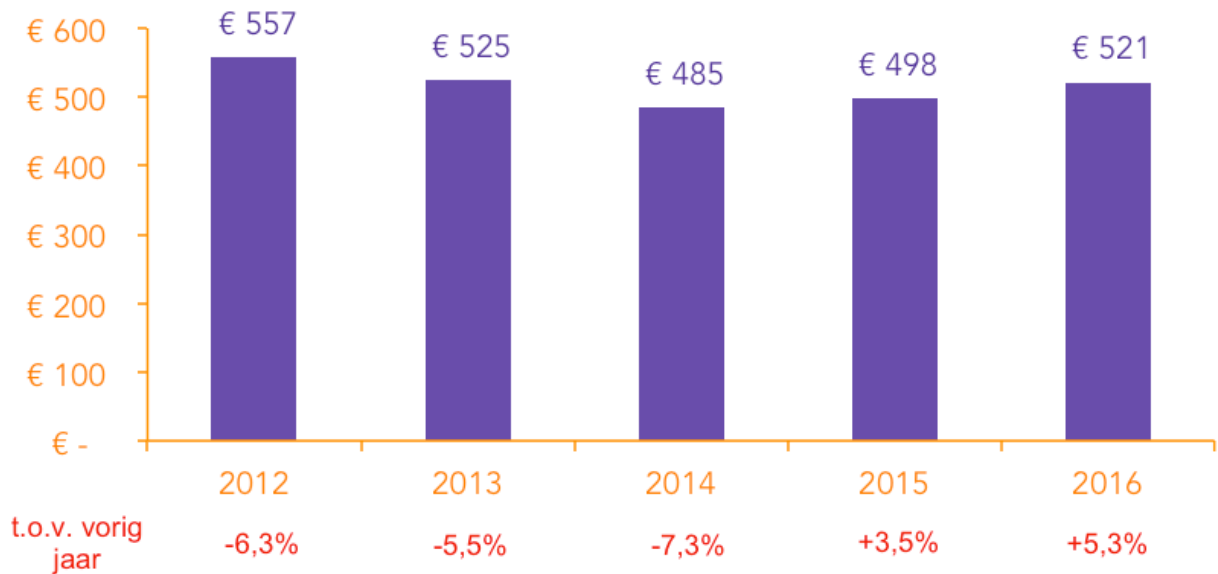
- Leesmonitor van Stichting Lezen
- Bibliotheekmonitor van de Koninklijke Bibliotheek

Jaarcijfers 2016

De omzet stijgt verder door

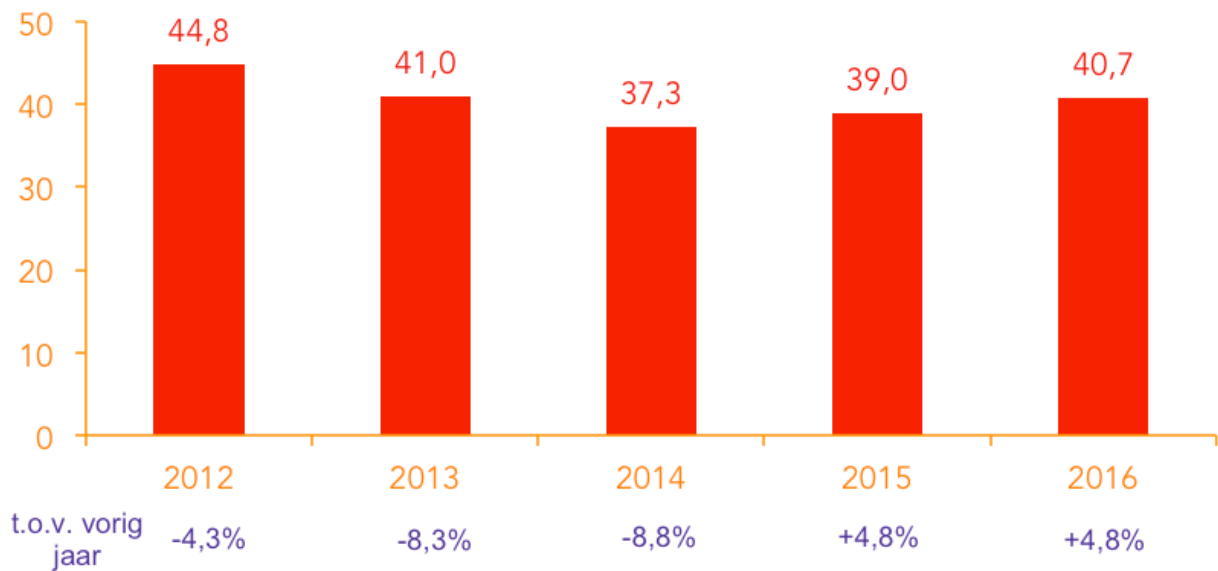
Na een stijging van de omzet van 3,5% in 2015 noteert de Algemene Boekenmarkt nu een omzetstijging van +5,3%. In de markt heerste al een optimistische stemming over de verkopen. Dat wordt nu gestaafd door goede cijfers. De omzet steeg van € 489 miljoen in 2015 naar € 521 miljoen. De afzet steeg met 4,8% van 39 miljoen algemene boeken naar 41 miljoen. De trend laat zien dat de markt weer op het niveau van 2013 zit.

Omzet algemene boeken in miljoen euro 2012-2016
inclusief e-books



Bron: KVB Boekwerk/GfK (2016)

Afzet algemene boeken in miljoen exx. 2012-2016
inclusief e-books



Bron: KVB Boekwerk/GfK (2016)

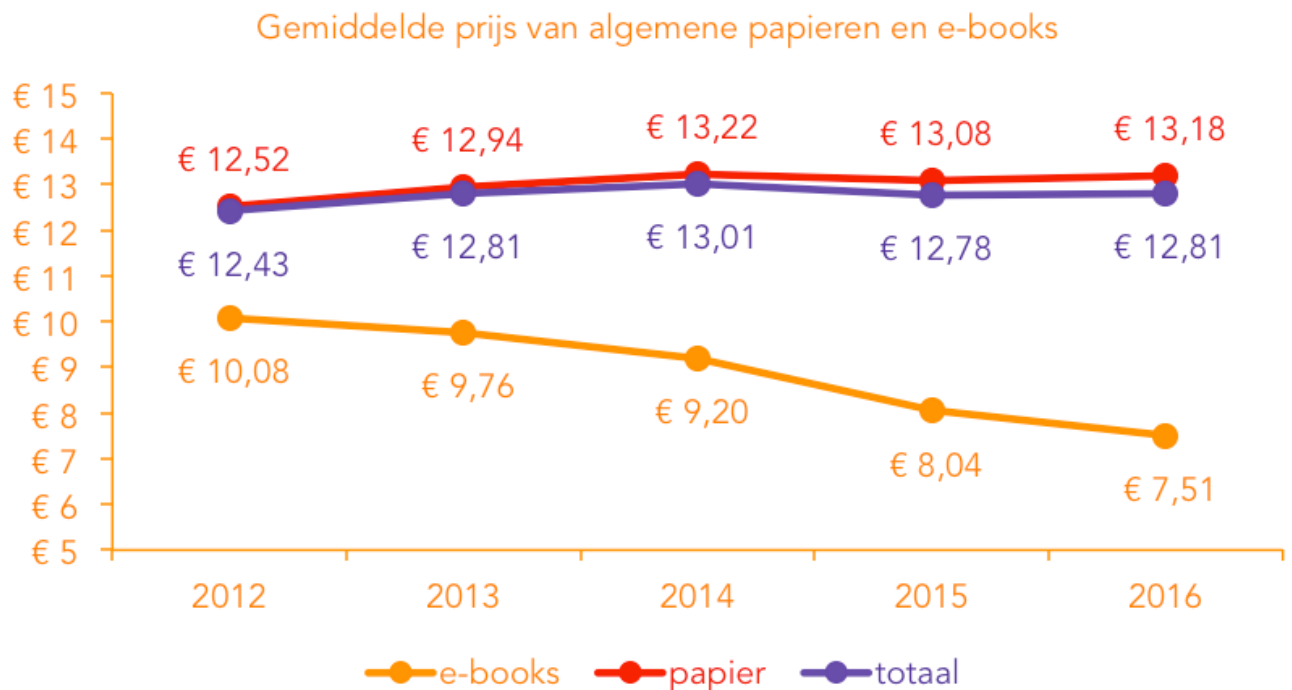
De jaarcijfers zijn gebaseerd op de verkoop van Nederlandstalige en anderstalige algemene boeken, dat wil zeggen exclusief school- en wetenschappelijke boeken. De cijfers zijn inclusief de verkoop van e-books. Bij e-books gaat het alleen om Nederlandstalige titels.

E-books

Het aandeel van e-books in de omzet blijft rond de 4% liggen. De afzet van e-books laat een stijging zien van 5,9% naar 6,6%.

Gemiddelde prijs

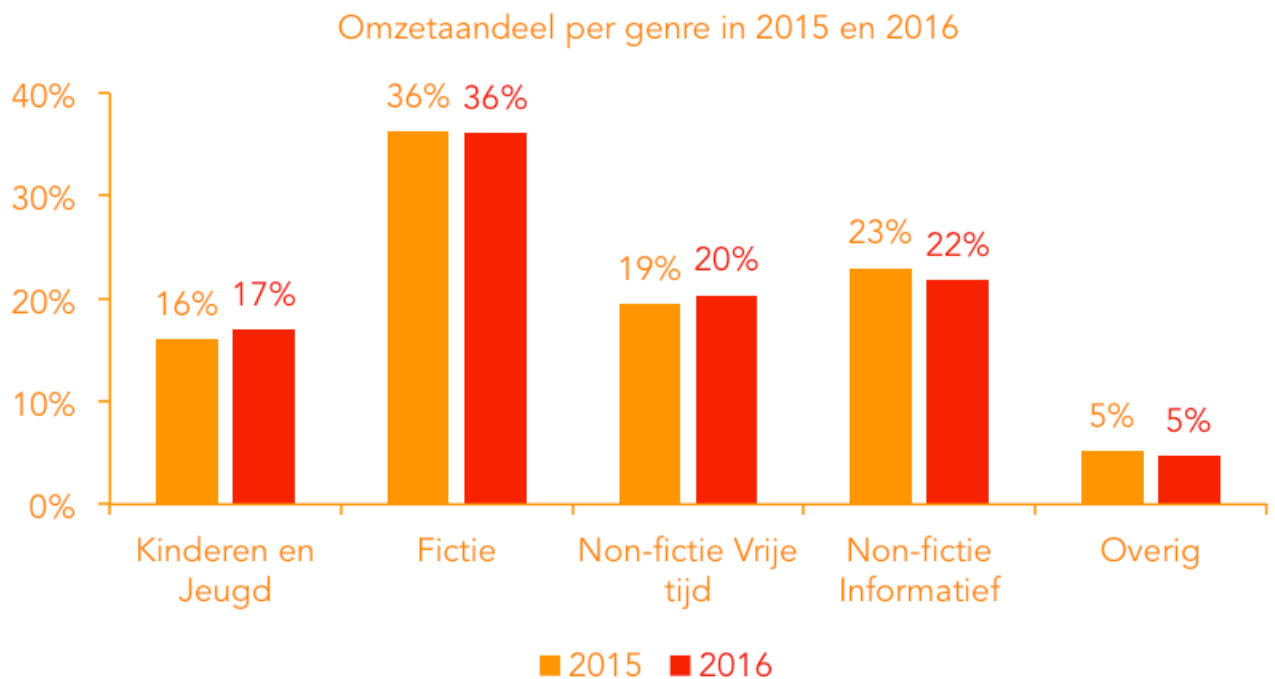
De gemiddelde prijs van boeken blijft net onder de € 13,-. Die van papieren boeken stijgt met € 0,10 naar € 13,18 en die van e-books daalt van € 8,04 naar € 7,51.



Bron: KVB Boekwerk/GfK (2016)

Genres

De verdeling naar omzetaandelen van de hoofdgenres (inclusief Nederlandstalige e-books) blijft nagenoeg gelijk. De onderstaande grafiek laat zien dat het omzet aandeel van Fictie nog altijd het grootste is.



Bron: KVB Boekwerk/GfK (2016)

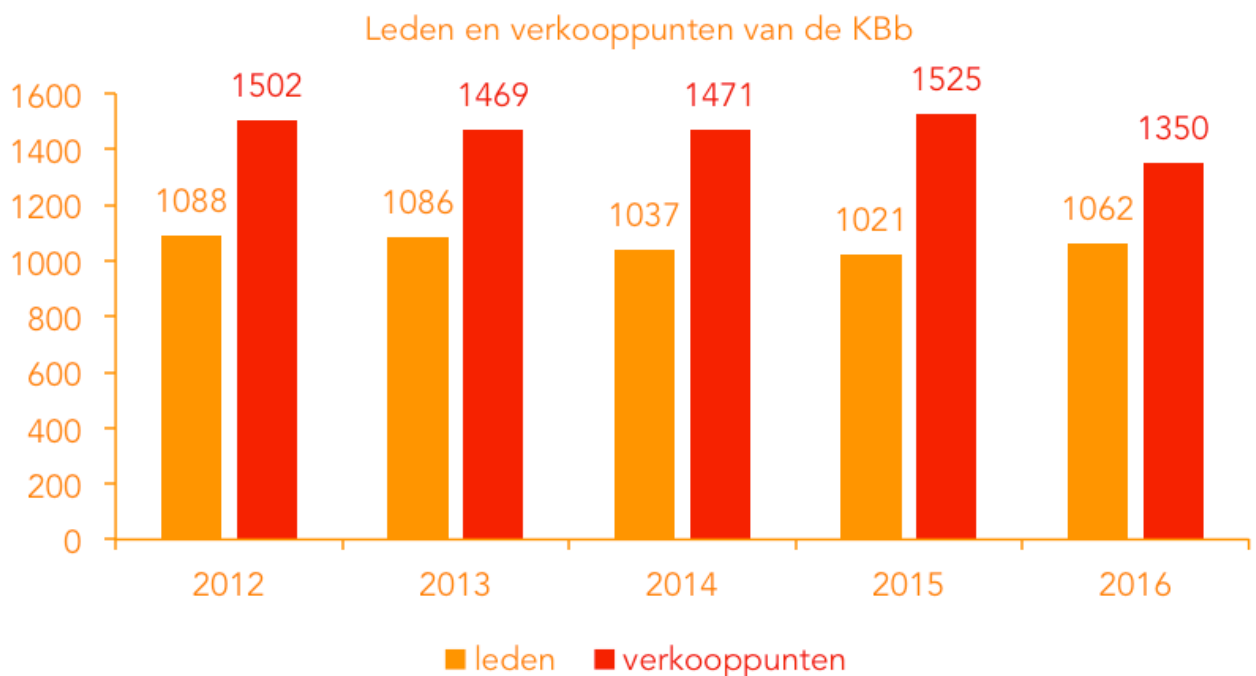
Auteurs

De Auteursbond, de Nederlandse beroeps- en belangenvereniging van schrijvers en vertalers, vertegenwoordigt ruim 1.500 auteurs. Dit zijn prozaschrijvers, dichters, jeugdboekenschrijvers, scenarioschrijvers, toneelschrijvers, literair vertalers, boekvertalers, educatieve auteurs, freelance journalisten en ondertitelaars. De vereniging zet zich in voor de collectieve belangen van auteurs. Daarnaast ondersteunen de Auteursbond leden met onder meer contractadvies en organiseren ze tal van activiteiten gericht op beroepsontwikkeling. Ook biedt het lidmaatschap auteurs allerlei mogelijkheden tot uitwisseling met vakgenoten en kortingen op diensten en verzekeringen.

Boekverkoop

In Nederland kunnen op veel plaatsen boeken worden gekocht. Hieronder bevinden zich zelfstandige boekhandels en ketens, maar ook internetwinkels en boekenafdelingen van grootwinkelbedrijven en bijvoorbeeld speelgoedzaken.

De Koninklijke Boekverkopersbond (KBb) is de brancheorganisatie voor boekhandels in Nederland. In 2016 waren 1062 boekhandels bij de bond aangesloten, met in totaal 1350 verkooppunten. De boekhandels zijn verdeeld over de volgende categorieën: zelfstandig/ongebonden (487 leden), retail-georganiseerd (559 leden), internetboekhandels (6 leden) en educatief (10 leden). Het aantal leden van de KBb zit in de lift. De daling van het aantal verkooppunten binnen het ledenbestand komt vooral door een daling in zelfstandig/ongebonden boekhandels.



Bron: Koninklijk Boekverkopersbond

Uitgeverijen

In Nederland is een groot aantal boekenuitgeverijen actief. Het leeuwendeel van de omzet in algemene boeken wordt behaald door in Nederland gevestigde uitgeverijen met Nederlandstalige titels, al of niet vertaald. Hieronder zijn naast enkele grote concerns ook veel kleine, zelfstandige uitgeverijen. Vrijwel alle professionele uitgeverijen in algemene boeken zijn aangesloten bij de Groep Algemene Uitgevers van het Nederlands Uitgeversverbond.

Het **Nederlands Uitgeversverbond** (NUV) bestaat uit vijf zelfstandige groepsverenigingen, waaronder drie voor boekenuitgevers. Dit zijn de **Groep Algemene Uitgevers** (GAU, 95 leden), de **Groep Educatieve Uitgeverijen** (GEU, 48 leden) en **Media voor Vak en Wetenschap** (MVW, 51 leden). Vrijwel alle professionele Nederlandse boekenuitgevers zijn aangesloten bij minstens een van deze groepen.

Binnen de Groep Algemene Uitgevers functioneren de Werkgroep Kinderboekenuitgevers, de Literaire Uitgeversgroep en de Werkgroep Non-fictie. De andere groepsverenigingen van het NUV zijn de Groep Publiekstijdschriften en NDP Nieuwsmedia.

De **Vereniging van Zelfstandige Uitgevers** (VZU) is een zelfstandig samenwerkingsverband van rond de 170 kleine zelfstandige uitgevers.

Consumentenonderzoek

Elk kwartaal wordt onderzoek gedaan naar het consumentengedrag in Nederland rond kopen, lezen en lenen van boeken. Het onderzoek wordt uitgevoerd door marktonderzoeksbureau GfK in opdracht van de GAU en de KBb, die daarvoor verenigd zijn in de SMB. Partners in het onderzoek zijn Stichting Lezen, CPNB en de Koninklijke Bibliotheek. Het onderzoek wordt

uitgevoerd vanaf medio 2007. De onderzoeken meten sinds 2012 beurtelings trends en specifieke thema's.

- **Meting 37** – juli 2016 (trends)
- **Meting 36** – april 2016 (ouderen 55+)
- **Meting 35** – januari 2016 (trends)
- **Meting 34a, b** – oktober 2015 (genres, leesopbrengsten)
- **Meting 33** – juli 2015 (trends)
- **Meting 32** – mei 2015 (customer journey boekhandel)
- **Meting 31** – februari 2015 (trends)
- **Meting 30** – oktober 2014 (digitaal lezen)
- **Meting 29** – juli 2014 (trends)
- **Meting 28** – mei 2014 (rol ouders bij leessocialisatie)
- **Meting 27** – februari 2014 (trends)
- **eerder onderzoek** (voor 2014)

Trends in Digitale Media

Via SMB neemt het vak deel aan het GfK onderzoek Trends in Digitale Media naar bezit en gebruik van mobiele apparaten en digitale media. Hieronder leest u een samenvatting van de resultaten van de onderzoeken.

- **Meting 10** – december 2015
- **Meting 8** – december 2014
- **Meting 6** – december 2013
- **Meting 4** – december 2012