

Groei bioscoopbezoek 2015 bewijst kracht bioscoopbeleving

De Nederlandse bioscoopsector heeft een heel goed jaar achter de rug. Het aantal bioscoopbezoekers in Nederland in 2015 steeg met 7 procent. Afgelopen jaar gingen er in totaal 32.951.335 personen in Nederland voor een film naar een bioscoop of het filmtheater. Sinds 1967 zijn er niet zoveel mensen naar de film gegaan. De groei is te danken aan de voortdurende investeringen in bioscopen en filmtheaters, maar het filmaanbod zorgde ervoor dat 2015 extra goed kon worden afgesloten. De best bezochte films van 2015 waren Spectre, Minions en Jurassic World. Star Wars: The Force Awakens gaf de kerstomzet een forse zet. Ook de Nederlandse films Gooische vrouwen 2 en Michiel de Ruyter droegen bij aan het succes van 2015.

De totale omzet uit kaartverkoop kwam in 2015 uit op 275.659.614 euro. In 2014 lag dat op 249.882.391 euro. Dat is 10,32% meer. De cijfers werden vandaag bekendgemaakt tijdens de traditionele nieuwjaarsreceptie van de Nederlandse Vereniging van Bioscopen en Filmtheaters (NVBF) en de Nederlandse Vereniging van Filmdistributeurs (NVF) in Pathé Tuschinski in Amsterdam.

Een belangrijke drijfveer achter het succes van 2015 is de verdere uitbreiding van de capaciteit in Nederland. Het totaal aantal filmzalen nam toe met 34 tot een totaal van 893. Er kwamen 6.250 bioscoopstoelen bij in 2015. Bioscoopondernemers investeerden niet alleen in een uitbreiding van de capaciteit, er werd ook sterk ingezet op technologische vernieuwing en nog meer aandacht voor de klant. Zowel het aanbieden van een gezellig avondje uit als het creëren van een ontmoetingsplaats waar mensen ook terecht kunnen voor speciale evenementen en alternatieve programmering is door de bioscopen en filmtheaters extra aandacht gegeven. Het filmaanbod van 2015 zorgde ervoor dat het bioscoopbezoek een extra impuls kreeg. De drie best bezochte films van 2015 trokken ieder maar liefst meer dan 1 miljoen bioscoopbezoekers. Dat waren Spectre (2.040.481 bezoekers), Minions (1.611.464 bezoekers) en Jurassic World (1.006.971 bezoekers). Star Wars: The Force Awakens (pas 16 december in de bioscoop), Fast & Furious 7 en Gooische vrouwen 2 (in 2014 uitgebracht) trokken in 2015 ieder bijna 1 miljoen bezoekers. In de arthouses en filmhuizen deden met name Still Alice (101.663 bezoekers), 45 Years (94.499 bezoekers) en Youth – La Giovinezza (85.632 bezoekers) het goed.

Voor de Nederlandse film was 2015 een goed jaar, maar er werd wel marktaandeel ingeleverd. Het aandeel op basis van het bezoek was 18,70% (in 2014: 20,84%). In totaal gingen er ruim 6.1 miljoen bezoekers naar een Nederlandse film in de bioscoop of het filmtheater. De top drie bestond uit Gooische vrouwen 2 (818.113 bezoekers), Michiel de Ruyter (693.202 bezoekers) en Ja, ik wil! (368.096 bezoekers). Bon Bini Holland trok in de decembermaand volle zalen (366.793 bezoekers).

De bioscoopsector blijft het belang van aandacht voor de Nederlandse film onderkennen. Voor de producenten van Nederlandse films was er in 2015, door de inzet van de NVBF en de NVF, een bijdrage van meer dan 2,1 miljoen euro beschikbaar in het Abraham Tuschinski Fonds.

In 2015 liet de consument zien dat hij extra geld over heeft voor de unieke ervaring die bioscopen te bieden hebben, zoals vertoningen in 3D, IMAX en Dolby Cinema. De stijging van de gemiddelde ticketprijs laat zich daardoor verklaren. Die kwam in 2015 uit op 8,37 euro. Dat is een stijging van 3%. Toch blijft bioscoopbezoek een goedkope vorm van vrijetijdsbesteding.

In de toelichting bij de jaarcijfers stond Hajo Binsbergen, vicevoorzitter van de NVF, stil bij belangrijke thema's en trends die de bioscoopondernemers, filmtheaters en filmdistributeurs bezighouden. Daaronder bevinden zich onder meer piraterijbestrijding, de veranderende samenstelling en wensen van het publiek en de positie van Nederland in het internationale krachtenveld. De kern van de boodschap was vooral dat de sector zich – al dan niet in samenwerking met de politiek en andere betrokkenen – moet inzetten om het publiek nu én in de toekomst een unieke bioscoopervaring te kunnen blijven bieden.

Aandacht werd er ook besteed aan de ontwikkeling in de home entertainmentmarkt. De gezonde ontwikkeling in de bioscoopsector staat in schril contrast met die van home entertainment. De markt van dvd en Blu-Ray daalde

ook in 2015 stevig, en wel met 23%. De Video on Demand markt kon de daling niet compenseren. Deze opkomende markt stagneerde door illegaal downloaden en het illegaal streamen van films en tv-series. Dat leidt tot toenemende problemen bij distributeurs. Filmfinanciering is namelijk afhankelijk van gezonde business modellen in zowel bioscoop- als home entertainmentexploitatie. Deze laatste staat onder grote druk en dat veroorzaakt problemen bij de financiering van films. Die worden namelijk voor een belangrijk deel gedragen door voorschotten op de toekomstige home entertainment exploitatie. Alle partijen die betrokken zijn bij deze problematiek, zoals de aanbieders, maar ook de Nederlandse overheid, zullen in gezamenlijkheid een oplossing moeten vinden voor dit steeds groter wordende probleem.

De voorzitter van de NVBF, Winnie Sorgdrager, zei in haar toespraak dat het succes de bioscoopsector niet komt aanwaaien. Er wordt door alle betrokkenen hard gewerkt en er worden financieel grote investeringen gevraagd waaronder in de technologische innovaties. Er wordt weloverwogen gewerkt aan de positionering van de theaters als (culturele) ontmoetingsplekken én de steun voor lokaal filmproduct. Dat alles tot doel om de klant uiteindelijk de aandacht én de beleving te kunnen bieden die bioscoopbezoek zo uniek maakt; ook 120 jaar na de eerste commerciële bioscoopvoorstelling op 28 december 1895 in Parijs.

De kerncijfers 2015, Top 20 Algemeen, Top 30 Nederlandse films en Top 20 films in Filmtheaters zijn hier te downloaden.

De slides van de presentatie van de jaarcijfers zoals gegeven tijdens de nieuwjaarsreceptie zijn hier te downloaden.