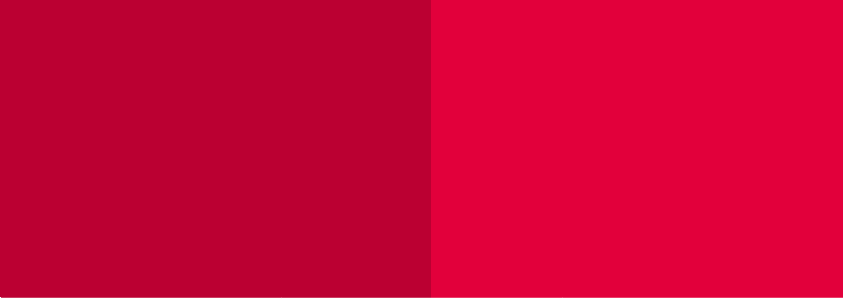


Factor



De culturele toekomst van Breda
2008-2020



Inhoud



Cultuurvisie 0090-08 _ v8

Voorwoord	3
Uitgangspunten	5
1 De ambities van Breda	9
2 Hoe wil Breda de ambities waarmaken?	17
3 Actiepunten tot 2011	21
4 Aanzet voor actiepunten 2011-2020	25
Bijlagen	28
1 Het bestaande cultuurpalet	29
2 Cultuur en bestaand beleid	34
3 Financiële vertaling	39
Colofon	45

Voorwoord

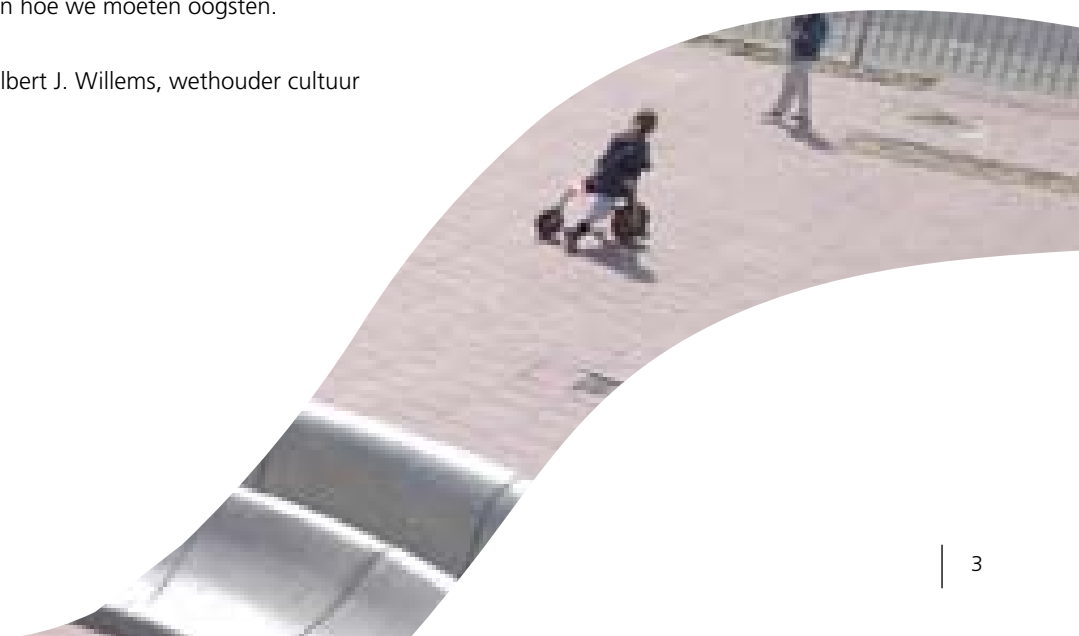
De slotmanifestatie van het cultuurdebat, in november 2007 in Podium Bloos, markeerde voor mij een omslag in het cultuurbeleid van Breda. De vele enthousiaste deelnemers, de positieve energie van inleiders, kunstenaars en vertegenwoordigers van instellingen en organisaties, de locatie en het ontbreken van wantrouwen en gemeentelijke (subsidie-) afhankelijkheid, dit alles markeert het begin van een nieuwe periode.

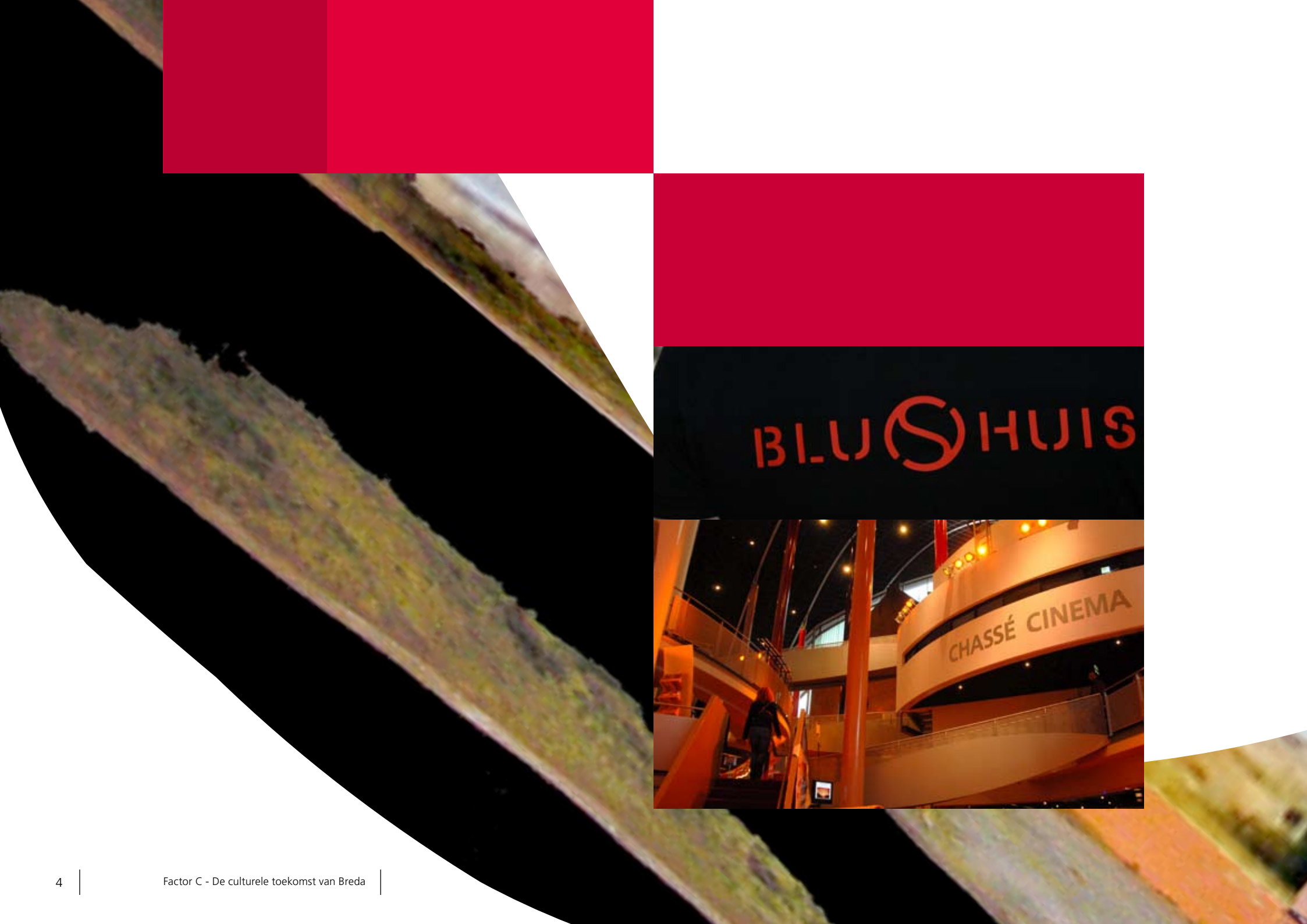
Nu gaan we ons inzetten om dat ook echt waar te maken. Met visie en middelen, maar vooral ook met de scheppende kracht van iedereen in onze stad, professioneel en amateur, leerling en leraar, genietter en producent. Factor C is een uitnodiging aan de stad om het culturele leven in Breda te laten bloeien.

We hebben er bewust voor gekozen om uit te blinken in de dingen waar we heel goed in zijn. En om te consolideren en uit te bouwen in dat wat voor de culturele kleur van onze stad onmisbaar is. De beeldcultuur, met verbindingen naar ons verleden en naar onze toekomst, met statische en dynamische elementen en een volwaardige keten van voorzieningen, is ons logische culturele handelsmerk. Voor bewoners, liefhebbers en leerlingen van kunst en cultuur, kunstenaars en kunstmakers koesteren we een volwassen cultureel klimaat met stevige voorzieningen in de stad en in de wijken en dorpen. Zo geeft Breda op geheel eigen wijze inhoud aan de kandidatuur van Brabantstad Culturele Hoofdstad 2018.

Met Factor C geven we een structurele impuls aan Breda als cultuurstad. Een brede vlakte met een rijke bloemenpracht waaruit enkele prachtige zonnebloemen oprijzen. Het cultuurdebat heeft nieuwe zaadjes uitgestrooid. Factor C laat zien hoe we moeten oogsten.

Wilbert J. Willems, wethouder cultuur





Uitgangspunten: Factor C in het kort



De cultuurvisie Factor C betekent een letterlijke en figuurlijke cultuuromslag voor het cultuurbeleid in Breda. Als gemeente Breda maken we duidelijke keuzes. We verstevigen en verankeren het natuurlijke, brede fundament: wat goed is willen we verder laten excelleren en wat middelmatig is naar een hoger niveau tillen. Dat doen we via complete ketens van opleiding, productie, ontwikkeling, communicatie, presentatie en afname, geschikt voor iedereen. Dit fundament vormt de juiste voedingsbodem voor de twee vaandel dragers van het culturele beleid: erfgoed en beeldcultuur. Een natuurlijke keuze. Hij moest alleen wel worden gemaakt. Op dezelfde wijze maakt de gemeente met Factor C een aantal ingezette richtingen expliciet. Dat is de basis om gericht te investeren en de stad een duidelijk onderscheidend en herkenbaar cultuurprofiel te geven. De gemeente Breda neemt de keuze voor haar culturele profiel zeer serieus en draagt dit uit op alle terreinen.

Sterk cultureel fundament voor iedereen

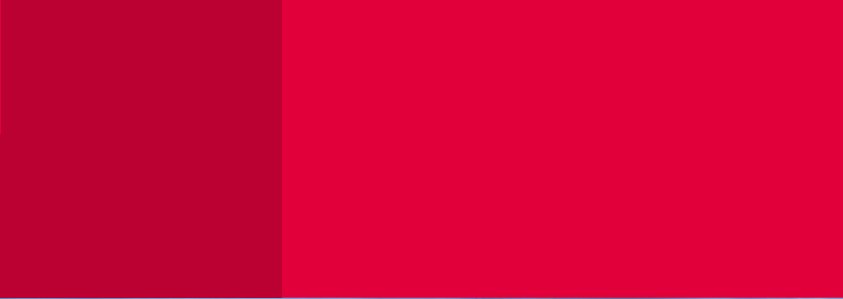
Cultuur verbindt mensen. Het draagt bij aan hun welbevinden, stimuleert vernieuwing en dialoog en biedt een uitingsvorm voor een breed palet aan emoties. Zo kan cultuur een belangrijke uitlaatklep zijn voor jongeren.

Met cultuur nodig je alle inwoners van de stad uit actief deel te nemen aan onze samenleving. Tegelijk voegen al deze mensen vanuit hun eigen achtergrond en traditie iets toe aan de cultuur van Breda. Factor C staat dan ook voor een brede culturele basis voor iedereen. Bewoners, liefhebbers, leerlingen van kunst en cultuur, kunstenaars en cultuurproducenten bieden we een volwassen cultureel klimaat met goede voorzieningen in de stad, de wijken en de dorpen. We nodigen het publiek uit actief en passief te genieten van kunst en cultuur. In de binnenstad én in de wijken. We (h)erkennen talent en geven dit talent de kans zich te ontwikkelen. Makers vinden in Breda goede en voldoende faciliteiten voor productie, presentatie, samenwerking en vernieuwing. Cultuur is ook op andere fronten voor Breda een belangrijk middel. Cultuur beïnvloedt de inrichting van de openbare ruimte, het toerisme, en de aantrekkelijkheid van de stad voor particulieren en bedrijven om zich in Breda te vestigen.

Rol overheid

Bevlogen makers, bezielde producenten, inspirerende organisaties, deskundige instellingen, diverse kunstvakopleidingen, een betrokken bedrijfsleven en vele vrijwilligers maken de cultuur in de stad. De gemeente heeft vooral een faciliterende en stimulerende rol. Dit komt tot uiting in de nieuwe eenduidige en eenvoudige subsidieregeling. Die gaat uit van een culturele hoofdstructuur en twee elkaar aanvullende fondsen. Zo stimuleert en faciliteert de gemeente de productiekraft. De makers zelf geven daar inhoud aan. Op deze wijze draagt de gemeente ook bij aan kunst als doel op zich: l'art pour l'art. Bij deze intrinsieke waarde van cultuur gaat het om het stimuleren van kwaliteit en topkwaliteit op alle niveaus.







Van sectoraal naar multidisciplinair

Kunst en cultuur zijn steeds minder in kaders te vatten. Het vervagen van grenzen tussen 'hoog' en 'laag', tussen autonoom en toegepast, entertainment en kunstbeleving maken dat bijvoorbeeld toerisme, economie, erfgoed, kunst en (jongeren)cultuur dichter bij elkaar liggen. Cultuur is, kortom, niet in hokjes te stoppen. Makers en gemeente kiezen bewust voor een multidisciplinaire benadering. De gemeente Breda laat om die reden de sectorale benadering grotendeels los. Daar verwijst ook de titel naar: cultuur is een factor van het totale gemeentelijk beleid in Breda. Er is een voortdurende wisselwerking met andere beleidsvelden. Goed vormgegeven leidt dit tot intensivering van de stedelijke kwaliteit en aantrekkelijkheid van Breda.

Factor C in de toekomst: stimulerend groeimodel

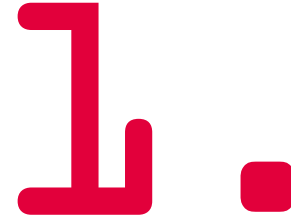
Cultuur in Breda heeft de afgelopen jaren een enorme ontwikkeling doorgemaakt. Zo is flink geïnvesteerd om de belangrijkste culturele functies opnieuw te huisvesten, met zorg en aandacht voor functionaliteit en architectuur. Dit vormt een belangrijk deel van de brede basis. De bijdrage om deze voorzieningen in stand te houden gaat door binnen de vastgestelde kaders. Daarnaast voegt de gemeente nieuwe functies toe, bijvoorbeeld aan Via Breda en de binnenstad, en accentueert de pijlers: erfgoed en beeldcultuur.

De nota geeft een richting aan, het is geen dwingend keurslijf. Het gaat tenslotte om een lange periode waarin je niet alles kunt voorzien en dat ook niet moet willen. Zo stond in de nota *Cultuur is meer* (1996) nog geen woord over het Graphic Design Museum, inmiddels een van de topinstellingen van onze stad. Factor C staat daarom vooral voor stimulerend beleid. Het is de basis voor het gemeentebestuur om nu en in de toekomst te investeren in cultuur. Met vierjarige actieplannen legt zij steeds haar eigen accenten.

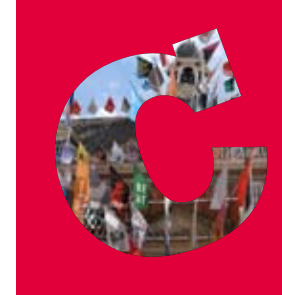
Inspiratiebron

Tijdens de cultuurdebatten in 2007 spraken burgers, instellingen, individuele makers en organisaties onder leiding van extern projectleider Geurt Grosfeld over kansen en ambities. Deze gesprekken waren waardevol en inspirerend. Het is de intentie om de dialoog met het veld ook na vaststelling van Factor C voort te zetten. Op basis van de gesprekken en zijn eigen bevindingen schreef hij het rapport *Cultuur in Perspectief, het Breda's Model*. Dit vormt een inspiratiebron voor deze nota.

AMEITIA



De ambities van Breda



Stelt u zich een prachtig gebouw voor met een goede, stevige fundering, open voor iedereen. Bovenop het gebouw staan twee mooie, hoge torens die al van verre zichtbaar zijn, met de klinkende namen Erfgoed en Beeldcultuur. Dit is het beeld dat symbool staat voor het culturele beleid tot 2020. Dit hoofdstuk geeft de ambities in grote lijnen weer voor zowel het fundament als beide torens. In hoofdstuk 3 en 4 zijn deze ambities uitgewerkt in acties voor de korte en middellange termijn.

Het fundament: een complete culturele stad

In de Structuurvisie 2020 is de ambitie van Breda vastgelegd: Breda wil in 2020 een complete stad zijn, een stad waar het goed toeven is, met aantrekkingskracht op de eigen 185.000 inwoners, bedrijven en op alle bezoekers die de stad voor een kort of langer bezoek aandoen. Een stad die versterkt bijdraagt aan de sociale economische ontwikkeling van Breda in een internationaal perspectief. Met Factor C geeft Breda daar vanuit cultuur een impuls aan.

Culturele hoofdstructuur

Breda kiest voor een culturele hoofdstructuur met functies en organisaties waar de gemeente (mede)verantwoordelijkheid voor neemt en blijft nemen. Kern van dit systeem is meer flexibiliteit, meer ruimte voor onverwachte kansen, minder bureaucratie en meer aandacht voor kwaliteit. Door het stellen van duidelijke prioriteiten en het maken van keuzes ontstaat meer ruimte voor de top. De gemeente daagt makers uit om innovatief te zijn, in te spelen op trends en te experimenteren. Het dichtgetimmerde oude systeem bood hiervoor geen ruimte. Dit sluit ook aan bij het advies van Cultuur in Perspectief en bij landelijke ontwikkelingen.

Culturele brandpunten ontwikkelen

De culturele groei van Breda is nauw verbonden met de fysieke ontwikkelingen van de stad. Cultuur is al een integraal onderdeel van grote herontwikkelingsprojecten. Factor C voegt daar twee culturele brandpunten aan toe:

- *versterking van de Oostflank tot een Bredase Cultuuras*: vanaf het Van Coothplein tot aan de Boschstraat liggen de belangrijkste culturele instellingen van Breda. Door juist hier nieuwe culturele en cultuureconomische functies een thuisbasis te geven, versterkt de gemeente het terrein aan en achter de Keizerstraat en Boschstraat nog meer. De gemeente wil landelijk opererende bedrijven en instellingen op de terreinen van de beeldcultuur aan de stad binden. Nu al is de aanzuigende werking van het Graphic Design Museum merkbaar. Juist de cultuur-as in de binnenstad is voor dergelijke initiatieven een aantrekkelijke vestigingslocatie. Om ook de verbinding met Via Breda is het de intentie deze as richting Mauritsstraat, Ceresstraat en Speelhuislaan door te trekken.

- *Via Breda ontwikkelt zich als broedplaats voor initiatieven en experiment*. Podium Bloos en Electron, maar ook jonge festivals als het Graphic Design festival, Expeditie Belcrum, Breda Photo en Verse Waar hebben hier hun wortels. Het industriële erfgoed in dit gebied leent zich voor de vestiging van publieksgerichte functies. De Speelhuislaan is straks een flaneerroute met beeldende kunst naar de Markoevers, een as voor kleinschalige en onderscheidende culturele bedrijvigheid. Het Speelhuus, het verdwenen vroegere buitenverblijf van de Nassaus krijgt fysiek, architectonisch of beeldend, een verwijzing. Op de nieuwe Markoevers komt een culturele trekker van formaat. Het gebied eromheen krijgt een belangrijke ontmoetingsfunctie en er komt ruimte voor festivals en manifestaties.



Evenementen en festivals

Culturele festivals zorgen voor dynamiek in de stad en zijn een stimulering voor het culturele veld. De grote festivals en evenementen in Breda hebben over het algemeen een brede programmering voor een groot publiek. Voorbeelden zijn het Breda Jazz Festival, Carnaval, Dancetour Breda en Breda Barst. Daarnaast zijn er kleinschalige initiatieven met plaatselijke wortels zoals Traveling light, Rosie Lee Roots, Films in het park, Expeditie Belcrum, de Tranen van Van Cooth en Plein Air aan de Mark. Het is juist de diversiteit in schaalniveau en uitstraling die het palet compleet en boeiend maakt. Grote en kleine festivals horen in het brede fundament thuis en het beleid blijft erop gericht initiatieven op verschillende niveaus mede mogelijk te maken.

De aandacht richt zich op verdere ontwikkelingen van evenementen en projecten die hun wortels hebben in de stad, die de kwaliteiten van Breda versterken en die samenwerking rond de centrale thema's stimuleren.

Factor C in de wijken

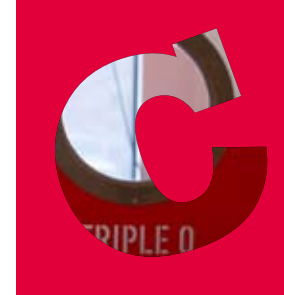
Amateur-organisaties met een lange traditie bepalen vaak de cultuur in de dorpen en de wijken. Los van deze organisaties zie je daarnaast nieuwe cultuurvormen ontstaan. *Factor C* wil beide aspecten stimuleren. Dat betekent ruimte bieden aan de vernieuwing, verjonging, multiculturaliteit en jongerencultuur op wijkniveau én tegelijk aansluiting zoeken bij de cultuurbeleving van de oudere wijkbewoners. Cultuur in de wijken is voor de gemeente een belangrijk bindmiddel, maar ook een doel op zich. Naast het uitbreiden van voorzieningen op wijkniveau stimuleert de gemeente ook culturele evenementen die bijdragen aan de betrokkenheid en verbondenheid van wijkbewoners met elkaar en de buurt. Initiatieven als En Plein Public en Expeditie Belcrum, maar ook Bavel izz Music zijn daarvan goede voorbeelden.

Cultuureducatie en participatie

Educatie is belangrijk voor het culturele fundament van de stad. Voor het basisonderwijs is er een gestructureerd cultuureducatie-aanbod in de vorm van De Ontdekking, met als motto: 'Als je om je heen kijkt, zie je dat alles gekleurd is'. Met dat motto blijft Breda het cultuureducatieve aanbod uitdragen. Professionalisering van het cultuureducatief netwerk is een voorwaarde voor vernieuwd elan. Het accent verschuift van een aanbodgericht programma met een schoolse insteek naar een meer vraaggestuurde programmatische aanpak die aansluit bij de belevingswereld van het kind. Ook stimulering van nieuwe initiatieven en verjonging binnen de amateurkunst kunnen hier aan bijdragen. Uiterlijk 2013 krijgen alle kinderen tussen 2 en 18 jaar via het onderwijs of de voorschoolse opvang een cultuureducatief programma dat inspeelt op hun eigen niveau. De nieuwe organisatie hiervoor haakt aan bij de Nieuwe Veste, maar heeft autonome bevoegdheden.

De culturele instellingen hebben de opdracht om voor diverse leeftijdscategorieën en diverse achtergronden een educatief aanbod te ontwikkelen. De gemeente zet voor optimaal resultaat in op nauwe samenwerking tussen overheid, onderwijs en het culturele veld.





Ruimte voor creativiteit

Opleidingen en culturele makers zijn een belangrijk onderdeel van de culturele keten. Breda wil het creatieve talent (professionals en amateurs) graag binden aan de stad. Bijvoorbeeld door meer ruimten aan te bieden waar bands kunnen repeteren, waar theatergezelschappen en koren kunnen oefenen, waar kunstenaars, ontwerpers en filmers kunnen produceren. Ook komt de gemeente tegemoet aan de behoefte van makers aan ruimtes waar zij de confrontatie met het publiek kunnen zoeken, waar zij elkaar kunnen ontmoeten en waar nieuwe ideeën en samenwerkingsverbanden kunnen ontstaan. Daardoor wint de stad aan energie en dynamiek.

Cultureel ondernemerschap ondersteunen en stimuleren

Breda wil zich inzetten voor de ondersteuning en ontwikkeling van het cultureel ondernemerschap op alle niveaus. Bijvoorbeeld door bevordering van kennis en vaardigheden op het gebied van marketing, strategische bedrijfsvoering, subsidies en financiën, sponsorwerving, maar ook het opbouwen van netwerken, zowel binnen de culturele sector als met het bedrijfsleven, de verschillende overheden en het onderwijs. In Engeland is al veel langer ervaring met kleine bureaus die kunstenaars en culturele organisaties in alle disciplines ondersteunen. In Brabant is die functie nu nog gelegd bij een aantal sectoraal ingerichte steunfuncties. Uit het cultuurdebat bleek al dat veel deelnemers maatwerk op stedelijk niveau willen. De gemeente zet een pragmatisch ingerichte ondersteu-

ningsstructuur op om de kleinere culturele (amateur) organisaties met praktische adviezen te ondersteunen. Voor een specifieke klus of deskundig advies op dit gebied wil de gemeente waar nodig tijdelijke professionals inzetten.

Kandidatuur BrabantStad Culturele Hoofdstad 2018

De vijf steden binnen BrabantStad hebben de ambitie om in 2018 Europese Culturele Hoofdstad te zijn. Daarvoor sloten zij eind 2006 een bestuurlijk convenant. De kandidatuur is kansrijk dankzij de diversiteit en het aanvullende karakter van de Brabantse steden op een aantal internationaal aansprekende thema's, waaronder 'vormgeving' of 'design'. Voor elke stad is dit een belangrijke cultuureconomische pijler, met naast een goede culturele infrastructuur ook duidelijke eigen accenten.

Voor Eindhoven is dat industrieel design, voor Den Bosch autonome beeldende kunst en keramische vormgeving, voor Tilburg textiele vormgeving en podiumkunsten en voor Breda beeldcultuur. Met de opening van het Graphic Design Museum (GDM) draagt Breda daar fors aan bij. Ook het Graphic Design festival, Breda Photo en het beoogde internationale filmfestival of de internationaal reizende tentoonstellingen die het GDM gaat ontwikkelen, ondersteunen de inbreng van Breda. Naast Beeldcultuur is Breda Nassaustad een tweede belangrijk troef van Breda in de Brabantse kandidatuur. Tenslotte zijn de goede culturele voorzieningen in algemene zin in dit kader een pluspunt.



Erfgoed



De rijke historie van de stad en de daaraan gekoppelde verhalen vormen een onuitputtelijke bron van inspiratie voor alle kunstdisciplines in de stad. De oudste vondsten die menselijke aanwezigheid aantonen op de plek die later Breda zou worden, dateren van circa 10.000 voor Christus. Ook draagt de stad nog altijd prominent de tekenen die de graven van Nassau eeuwen geleden aanbrachten. Hun belangrijkste bouwwerk, de Grote Kerk van Breda, is en blijft de blikvanger van de stad. Maar ook het Kasteel van Breda, de Waalse Kerk, het Begijnhof en alle straten in de Bredase historische binnenstad bepalen sinds 1600 het gezicht van de stad. Dat maakt erfgoed tot een vanzelfsprekende pijler van het Bredase cultuurbeleid. De Erfgoednota die begin 2008 is vastgesteld, gaat uitgebreid in op de wijze waarop het erfgoedbeleid in Breda vorm gaat krijgen. Factor C vult dat vanuit de culturele invalshoek in.

Trots, vernieuwing en durf

De Nassaus lieten meer na dan alleen de schoonheid van de architectuur. De graven van Nassau staan voor de innovatie, het experiment en de durf, die in het Breda van de 21^e eeuw nog altijd een bron van inspiratie zijn. Reden genoeg om ons erfgoed in alle opzichten in ere te houden. De geschiedenis verdient het om gekend en herkend te worden. Om een inspiratiebron te zijn voor de stedelijke ontwikkeling van de toekomst, voor de kunst in de openbare ruimte, voor het onderwijs en voor culturele en maatschappelijke projecten. Tegelijkertijd mag De Gouden Eeuw van Breda herleefd en beleefd worden. De trots, vernieuwing en durf van toen markeren de culturele geschiedenis van Breda die vandaag ontstaat.





Innovatieve relaties erfgoed en beeldcultuur

De gemeente stimuleert initiatieven die innovatieve relaties leggen tussen de thema's erfgoed en beeldcultuur en die de belangrijke fases in de geschiedenis van de stad onder de aandacht brengen.

Versterking fundament

Het sterke erfgoedprofiel van onze stad verdient het om nog meer zichtbaar en herkenbaar te zijn voor bewoners en bezoekers. Dan gaat het niet alleen om de vroege, maar ook om de meer recente geschiedenis van Breda. De gemeente wil de komende jaren gebruiken om het culturele erfgoedprofiel uit te bouwen met voorzieningen, functies en activiteiten. De Grote kerk en het Breda's Museum blijven belangrijke functies. De gemeente zet onder andere in op de volgende actiepunten:

- Het uitbouwen van musea op locatie. Het Breda's Museum is het belangrijkste podium voor de geschiedenis van deze stad. Het museum beschikt over drie buitenposten, in de Grote kerk, bij het Casino en in het Begijnhof. De ambities van het Breda's museum om deze kleinschalige museale presentaties verder uit te breiden, gekoppeld aan interessante historische thema's van de stad past in de gemeentelijke visie op erfgoed. Concrete plannen zijn er voor een buitenpost bij het MEC, bij het Grand theater en over de industriële geschiedenis in Via Breda.
- De ligging van de museumentree aan het Chassé Park blijkt niet ideaal. Door die te verplaatsen naar de Keizerstraat, is het museum beter toegankelijk en krijgt het meer gebruiksmogelijkheden. De nieuwe entree versterkt bovendien een belangrijke zichttas in de herontwikkelingsplannen voor de Lange Stallen en de Molsparking.
- Er zijn plannen voor een Erfgoedhal, een presentatie- en educatieruimte, een openbaar toegankelijk werkdepot gekoppeld aan werkruimten voor de archeologen. Momenteel wordt onderzocht of de erfgoedhal ook de meest optimale plek is voor de opslag van het mobiel archeologisch erfgoed.

Het archeologische bulkdepot maakt deel uit van het onderzoek naar een depotvoorziening.

- De depots van het Breda's Museum, het Stadarchief en Archeologie bevinden zich nu nog op een centrale en kostbare plek in de binnenstad, aan de Keizerstraat. Naast de erfgoedhal wil Breda toe naar een stadsdepot op een goed bereikbare, maar wel minder courante locatie die voldoet aan de depottaak van de verschillende gemeentelijke erfgoedinstellingen voor de komende 25 jaar. Dit stads- of zelfs regiodepot voldoet ook aan de klimatologische eisen die de diverse collecties stellen, maar waaraan de locatie op de Keizerstraat niet voldoet. In het land bestaan interessante initiatieven voor stadsdepots of zelfs marktpartijen die voor zowel musea als particuliere verzamelaars een antwoord bieden op de depotproblematiek. De gemeente brengt de diverse mogelijkheden nu in kaart.
- Met het vrijkomen van de depotruimte kan de hoofdvesting van Breda's Museum aan de Keizerstraat naast haar historische opdracht een rol gaan spelen als podium voor de bovenlaag van de Bredase beeldend kunstenaars. Met de transformatie van het voormalige Centrum voor Beeldende Kunst De Beyerd tot Graphic Design Museum is het podium voor deze doelgroep in Breda weggefallen.



Beeldcultuur

Van grafische vormgeving, film, fotografie en animatie tot mediadesign, gaming, architectuur en kunst in de openbare ruimte: Breda heeft het. Beeldcultuur, met verbindingen naar ons verleden en naar de toekomst, is dan ook de logische en natuurlijke keuze als ons culturele handelsmerk. Met beeldcultuur onderscheidt Breda zich duidelijk van andere steden in Brabant en Nederland. De academie AKV/St.Joost heeft opleidingen grafische vormgeving, film en fotografie die internationaal hoog staan aangeschreven.

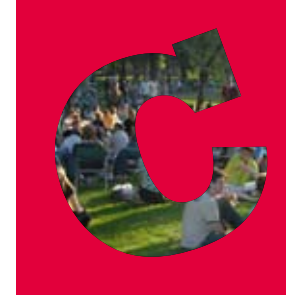
Recente ontwikkelingen

De komst van de Gamesopleiding naar de NHTV en de explosieve groei van de opleiding Communication en Media Design aan de Avans Hogeschool maken het palet aan opleidingen op het terrein van beeldcultuur compleet. De jarenlange aandacht voor grafische vormgeving en fotografie in De Beyerd leidde inmiddels tot het Graphic Design Museum. Breda telt talrijke grote ontwerp bureaus. Diverse aansprekende ontwerpers, filmers en fotografen zijn hier opgeleid.

Internationaal erkend centrum

Binnen tien jaar is Breda uitgegroeid tot een (inter)nationaal erkend centrum van de Beeldcultuur, in het bijzonder grafische vormgeving. Voor het publiek, het kunstvakonderwijs, bedrijfsleven en de relevante beroepsgroepen zijn vooral grafische vormgeving, film, fotografie en games onlosmakelijk verbonden met Breda. Dat geldt voor de hele keten van opleiding, productie, presentatie en afname.





Bredabreed profiel

Kiezen voor Beeldcultuur vraagt om lef, ambitie en een integrale aanpak. En om een lange adem: deze keuze kan alleen succesvol zijn als hij voor langere tijd geldt, de aanpak gespeend is van vrijblijvendheid en de wil er is om snel in te spelen op kansen die zich voordoen. Juist de keuze voor beeldcultuur zie je terug in het culturele, economische, promotionele en maatschappelijke beleid van de gemeente. De Gemeente Breda wil hiervoor de toon zetten. De culturele en cultuureconomische organisaties uit de stad besteden binnen hun eigen context bijzondere aandacht aan het versterken van het profiel. In de komende periode werkt de gemeente hiervoor ontwikkelingsstrategieën uit.

Investerings op korte termijn

Op korte termijn investeert de gemeente fors in de versterking van het fundament van de beeldcultuur met:

- de realisatie van een AV-cluster op de Triple O Campus. Een complex met voorzieningen en werkruimten voor zowel startende als meer gevestigde bedrijven in de audiovisuele sector;
- het centrum voor Beeldcultuur dat een plaats krijgt in de Reigerstraat (huidige locatie NBKS) Dit centrum verbindt de opleidingen, het bedrijfsleven, de makers en het Graphic Design Museum. De drie festivals op het terrein van de beeldcultuur krijgen hier hun thuisbasis. Daardoor kunnen zij ook buiten de festivals samen werken aan continuering van het aanbod.

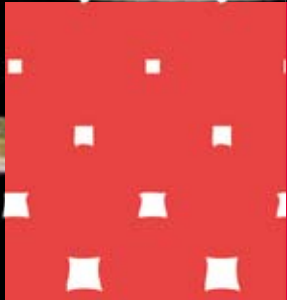
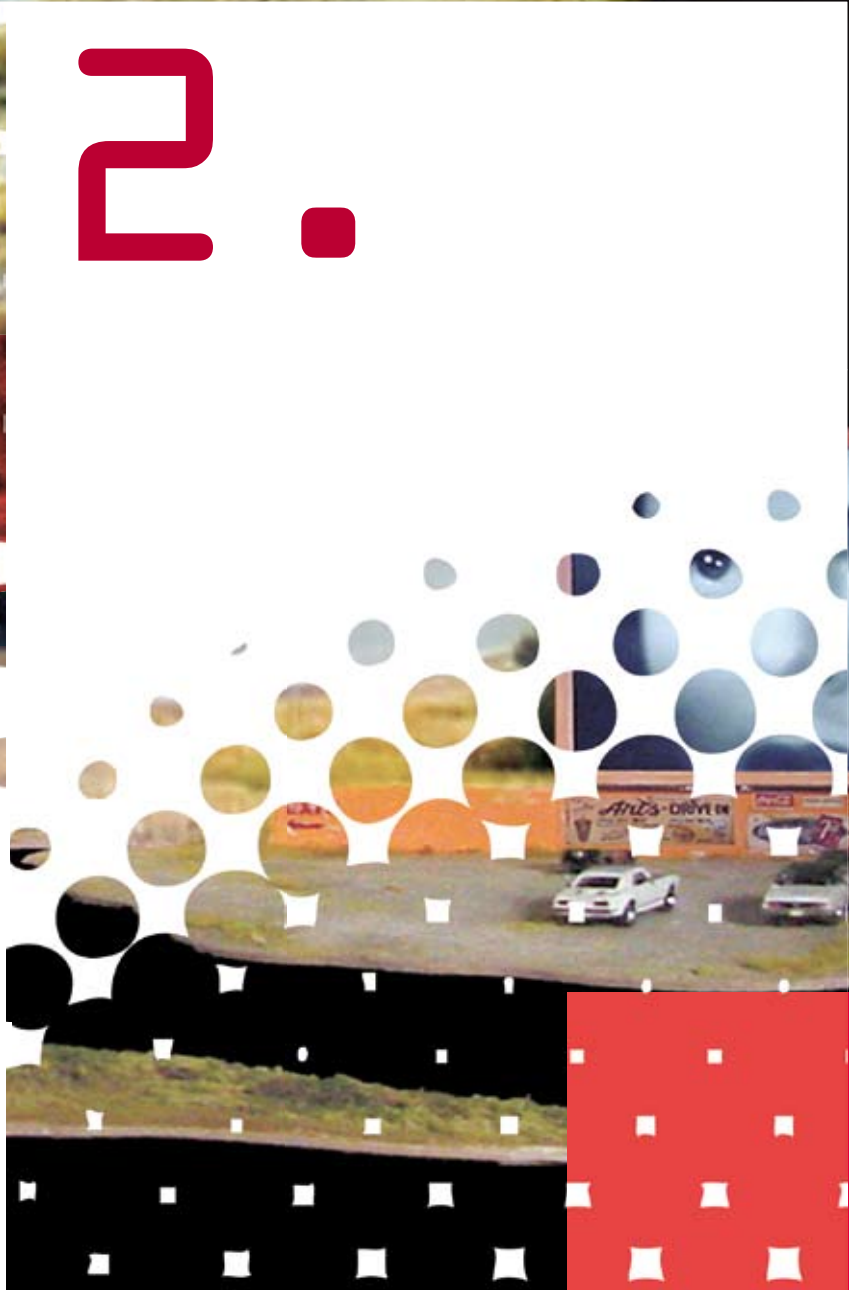
Samenwerking

Beeldcultuur is een toegepaste kunstvorm die zich soepel beweegt tussen kunst en commercie. Het betrekken van onderwijs en bedrijfsleven bij de beleidsvorming en activiteiten vindt de gemeente dan ook van levensbelang voor het welslagen van beleid. Enkele voorbeelden:

- Op initiatief van de Gemeente Breda en de Provincie Noord-Brabant is de politieke lobby gestart voor een nauwere samenwerking met Premisla, het landelijk Sector Instituut Vormgeving. Er liggen kansen om vanuit een provinciale samenwerking tussen de Design Academy, het Designhuis, het Europees Keramisch Werkcentrum, het Textielmuseum en het Graphic Design Museum een belangrijke rol te vervullen op het gebied van de design-erfgoedtaken en de opleidingen. Breda wil functies aan de stad binden, die passen in deze ambitie. Denk daarbij aan een landelijk Designdepot gekoppeld aan een kennis- en onderzoeksfunctie of landelijke instituten die zich onderscheiden op deelterreinen van de beeldcultuur.
- Nog dit jaar vindt in opdracht van de Provincie Noord-Brabant een SWOT-analyse plaats van design in Brabant. Belangrijke Bredase spelers uit het domein van de beeldcultuur zijn bij deze analyse betrokken. De SWOT vormt de basis voor een te ontwikkelen provinciaal vormgevingsbeleid.
- Avans Hogeschool en de NHTV leiden culturele professionals in de beeldcultuur op. De gemeente wil de mogelijkheden onderzoeken van een clustering van de relevante masteropleidingen van beide hogescholen in de binnenstad. De Vlaszak is hiervoor een interessante locatie.
- De ambities van het Graphic Design Museum en de stad Breda nodigen uit tot een uitwisseling van ontwerpers en tentoonstellingsmakers. De gemeente stimuleert de ontwikkeling van een Artist in residence programma, waarbij buitenlandse ontwerpers voor een bepaalde periode in Breda verblijven en kunnen werken. Zo'n programma is goed voor de internationale uitstraling van Breda als stad, voor de beeldcultuur én voor het lokale productieklimaat.



2.



Hoe wil Breda de ambities waarmaken?



Subsidies

Subsidies vormen een belangrijk beleidsinstrument. Breda kent tot nu toe voor verschillende disciplines verschillende vormen van subsidie: project-subsidies voor het amateurveld, subsidies vanuit het Actieplan Cultuurbereik, subsidies vanuit de Geldstroom Beeldende kunst, subsidies voor grootstedelijke festivals en subsidies voor culturele producties. Er zijn verschillende aanleidingen om de gehele subsidiestructuur te herzien: het Rijk stopt met het Actieplan Cultuurbereik en introduceert het Fonds Cultuurparticipatie, er komt een andere financiering van de Geldstroom Beeldende Kunst en Vormgeving en in het cultuurdebat is nadrukkelijk de wens geuit naar meer transparantie en minder bureaucratie.

De gemeente wil vanaf 2010 de volgende subsidiestructuur inzetten:

1. *Het invoeren van een culturele hoofdstructuur:* organisaties binnen de culturele hoofdstructuur kunnen rekenen op structurele financiële ondersteuning. De culturele hoofdstructuur is niet statisch, de ontwikkelingen in Breda gaan snel en nieuwe initiatieven ontwikkelen zich. Voor de volgende kunstenplanperiode 2013-2016 bekijkt de gemeente of aanvulling of correcties nodig zijn.
2. *Ruimte geven aan innovatie en toekomstige ontwikkelingen met een nieuwe fondsenstructuur:* vanaf 2009 kunnen professionals, amateurs, organisaties en individuele burgers voor cultuurprojecten in alle disciplines een aanvraag indienen bij twee fondsen:
 - een fonds productie: hier kunnen aanvragen worden ingediend voor de productie van een cultureel product. Het fonds bestaat al voor de podium-

- een fonds presentatie voor publieksgerichte activiteiten. Naast een flinke financiële injectie wordt dit fonds gevoed uit een aantal bestaande subsidiebronnen.

Met deze structuur komt een einde aan alle verschillende, losse subsidiepotjes. In plaats daarvan ontstaat een eenduidige en transparante fondsenstructuur met elkaar aanvullende doelstellingen en substantiële middelen. Hiermee houdt de gemeente de stedelijke culturele dynamiek vast, die mede door ACCU is ontstaan. Het hele systeem gaat in vanaf het begrotingsjaar 2010, 2009 is een overgangsjaar. Organisaties die nu rechtstreeks subsidie ontvangen en niet tot de culturele hoofdstructuur behoren, doen vanaf 2010 niet tevergeefs een beroep op een van de fondsen.

Criteria Culturele Hoofdstructuur

De culturele hoofdstructuur bestaat uit professionele organisaties die van belang zijn voor het brede culturele fundament en de ontwikkeling van cultureel burgerschap. De organisaties hebben een gezonde bedrijfsvoering en zijn voor hun bestaansrecht en de productie van de organisatie niet (meer) persoonsafhankelijk. Transparantie van bestuur is voor deze organisaties vanzelfsprekend. Met organisaties in de Culturele Hoofdstructuur maakt de gemeente heldere afspraken. Ook verbindt de gemeente doelstellingen aan de gemeentelijke meerjarige subsidie.



Complete Ketens

Zowel voor de brede basis als voor erfgoed en beeldcultuur zijn complete ketens nodig van opleiding, productie, ontwikkeling, communicatie, presentatie en afname. Met de opleidingen en het museum zijn twee belangrijke schakels van de keten goed ontwikkeld. De twee grootste festivals, Breda Photo en het Graphic Design Festival spelen eveneens een belangrijke rol in de keten. Om de ambitie van 'stad van de beeldcultuur' waar te maken, maakt de gemeente heldere keuzes om onderdelen van de keten te versterken.

Binnen de hoofdstructuur onderscheiden we vier categorieën:

1. *De grote professionele podia* zoals het Chassé Theater, Bibliotheek, Nieuwe Veste, Breda's Museum, het Graphic Design Museum, Poppodium Mezz en de Grote Kerk.
2. *Stedelijke evenementen en festivals*: naast het Breda Jazz Festival, Breda Barst, Open Monumentendag, Breda Photo en het Graphic Design Festival Breda gaat waarschijnlijk ook het beoogde filmfestival tot de culturele hoofdstructuur behoren.
3. *Gezelschappen en productiehuizen*: voor de komende beleidsperiode vallen Lokaal 01 en educatief dansgezelschap De Stille hieronder.
4. *Facilitaire voorzieningen* en ondersteuningsfuncties als de atelierbeheer organisatie VAK (Vereniging Ateliers Kunstenaars), het Popoverleg Breda, en het facilitair bedrijf amateurkunst.

De ruim honderd amateurkunstorganisaties in Breda behoren niet tot de culturele hoofdstructuur. De gemeente vindt hun gezamenlijke inbreng zo belangrijk dat voor hun ondersteuning een aparte budget beschikbaar blijft. Voor projecten naast de reguliere activiteiten staan de beide fondsen open.

Korte termijn

Op de korte termijn zet de gemeente in op een Centrum voor beeldcultuur. Dit centrum krijgt het karakter van een regionaal podium voor ontmoeting, presentatie, educatie, experiment en samenwerking. De ontwikkeling van een jaarlijks terugkerend nationaal filmfestival is een ander belangrijk speerpunt voor de beeldcultuur. De realisatie van een AV-cluster op de Triple O campus biedt ruimte aan startende en meer gevestigde ondernemers in de beeldcultuur. Met de keuze voor substantiële en structurele steun aan het Graphic Design festival en Breda Photo beide festivals laat de gemeente zien dat ze kiest voor beeldcultuur als pijler.

Middellange termijn

Op de middenlange termijn wil de gemeente een **master-onderwijscluster** van de opleidingen in de beeldcultuur in de binnenstad. De gemeente ondersteunt de plannen van het Graphic Design Museum om een **artists in residence programma** op te zetten. Ook wil de gemeente meer provinciale of landelijke functies op het terrein van de beeldcultuur aan de stad binden. De aantrekkingskracht van het Graphic Design Museum op bedrijven en aanpalende culturele voorzieningen in de stad wil de gemeente optimaal benutten. Economische Zaken ontwikkelt vanuit deze doelstelling een gericht acquisitiebeleid.

Overige instrumenten

Cultural Governance

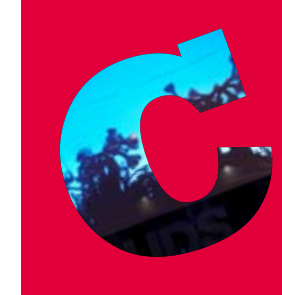
De professionalisering en verzakelijking van de sector vraagt om kwaliteit van bestuur en toezicht, om een helder onderscheid tussen taken en bevoegdheden van directie, bestuur of raad van toezicht. Vanaf het begrotingsjaar 2010 staat in de subsidievoorwaarden dat alle organisaties binnen de culturele hoofdstructuur de Code Cultural Governance toepassen en in hun jaarverslag verantwoorden. Cultural Governance staat voor goed, verantwoord en transparant bestuur en toezicht in de culturele sector.

Vereenvoudigde regelgeving

Bij een stad met culturele ambities hoort regelgeving die ruimte biedt aan dynamiek, onorthodoxe invullingen en tijdelijke ingrepen. Exploitatievergunningen, bestemmingsplanwijzigingen, bouwbesluiten en gebruiksvergunningen lijken nu vaak een kortdurende en inspirerende actie of activiteit in de weg te staan. Ervaringen uit andere steden tonen aan dat een flexibele en transparante regelgeving de stad veel goeds kan brengen en bijdraagt aan een gevoel van vernieuwing en dynamiek. Door betere afstemming en een open dialoog maakt de gemeente zo meer mogelijk.

Continuering dialoog

Het cultuurdebat blies de dialoog tussen de overheid, het culturele veld, het bedrijfsleven en het onderwijs nieuw leven in. Om deze energie en betrokkenheid vast te houden en verder uit te breiden, nodigt de gemeente het professionele culturele veld uit om het initiatief te nemen voor een jaarlijks breed debat over cultuur, op basis van een thema dat voor hen en voor de stad van belang is. De vorm waarin dit gebeurt is vrij. De debatten zijn een natuurlijk peilmoment voor het cultuurbeleid en versterken de netwerken.



Presentatie en marketing

Breda heeft vele kwaliteiten. Met marketing-, promotie en communicatieactiviteiten belicht de gemeente regelmatig de verschillende facetten van de stad. Cultuur – met al zijn organisaties en in al haar uitingsvormen – is zo'n facet van Breda, dat zowel op zichzelf als ter ondersteuning van andere aspecten (woonstad/uitgaansstad/onderwijsstad) onderwerp is van marketing/promotieactiviteiten. Dit geldt expliciet voor de profilering van Breda als stad van de beeldcultuur (Brabantstad Mozaïek), inclusief Graphic Design, en voor de langdurige relatie van de stad met het huis Nassau. Inbedding van deze thema's in de doorontwikkeling van het citymarketingbeleid leidt tot synergie tussen de verschillende marketing/promotie-inspanningen. Afwisselend is de stad als totaal of een (culturele) organisatie de afzender. In dit opzicht is sprake van een sterke relatie tussen het programma Externe Betrekkingen en City Marketing ofwel 'Expedite Breda'. Voor verdere planontwikkeling en concrete acties om publiekparticipatie te vergroten wordt een denktank gevormd.

De gemeente draagt keuzes en de kwaliteiten van het brede fundament zelf consequent uit. Net als voor de meer algemene marketingactiviteiten heeft de stad ook voor de onderscheidende claims op het gebied van cultuur, in de breedste zin van het woord, ambassadeurs nodig die vanuit hun eigen deskundigheid en binnen hun eigen netwerk Breda en beeldcultuur en/of Breda als historisch aantrekkelijke stad verbinden. Potentiële ambassadeurs zijn te vinden in diverse publiek/private netwerken, zoals de Businessclub van het Graphic Design Museum en bij de bedrijven die zich verbinden aan de drie festivals.



→ actie
4a14nno



3.



Actiepunten tot 2011

In de komende twee jaar - de lopende bestuursperiode tot en met 2010 – maakt de gemeente een goede start met het waarmaken van de ambities van Factor C. Voor het overgrote deel gaat het om structurele accenten die voortvloeien uit Factor C, daarnaast zijn er ook enkele eenmalige projecten. Nadrukkelijk gaat het hierbij om extra inspanningen, bovenop wat al wordt gedaan om de culturele identiteit van de stad te versterken. Initiatieven zoals de ondersteuning van het Breda Jazz Festival komen om die reden niet voor als apart actiepunt. Zij blijven uiteraard wel op de culturele agenda staan.

Fundament

- Laatste kwartaal 2008 - eerste kwartaal 2009: ontwikkelen van de **nieuwe subsidiestructuur** met een culturele hoofdstructuur en twee fondsen. Vanaf 2010 is deze subsidiemethodiek geheel van kracht. Beide fondsen zijn al vanaf 2009 operationeel.
- 2008: onderzoek of, en zo ja, onder welke voorwaarden **verzelfstandiging van Breda's Museum** zinvol is, in navolging van het Graphic Design Museum.
- Vanaf het begrotingsjaar 2010 moeten, als onderdeel van de subsidievoorwaarden, alle organisaties binnen de culturele hoofdstructuur de **Code Cultural Governance** toepassen en in hun jaarverslag verantwoorden.
- Inzet **fonds presentatie**. Dit fonds houdt de dynamiek vast die in gang is gezet door onder andere ACCU. Vanaf 2009 krijgt dit fonds een stevige financiële injectie als aanvulling op het budget uit een aantal bestaande subsidiebronnen.
- Eerste helft 2009: opstellen projectplan voor de **ondersteuning van amateurs en kleinere culturele organisaties** dat in de tweede helft van 2009 operationeel is. Ervaringen van andere steden in binnen- en buitenland neemt de gemeente hierin mee.
- Vanaf 2009 zet de gemeente een aantal sleutelfiguren in vanuit bestaande organisaties. Zij treden op als makelaar: ze sporen (**allochtone**) jongeren op die buiten het reguliere cultuurcircuit opereren en verbinden die met bestaande initiatieven zoals de Kunstbende en de Popronde. Daarnaast zetten zij zich in om samen met de jongeren en de instanties nieuwe projecten te ontwikkelen.
- **Forse financiële impuls fonds productie**, dat vanaf 2009 openstaat voor alle disciplines.
- **PodiumBloos** verbouwen tot een volwaardige podiumwerkplaats voor de goede amateurs en startende professionals. PodiumBloos voldoet daardoor aan zowel functionele wensen uit het veld als aan de eisen van brandveiligheid. Gereed: eerste helft 2009.
- Door inzet van externe expertise in 2009 ondersteunt de gemeente de organisatie van PodiumBloos om een **professionaliteitslag** te maken. Op termijn kan PodiumBloos deel uitmaken van de Culturele Hoofdstructuur.
- Met **Electron Kunstreactor** heeft de gemeente Breda een werkplek en podium gerealiseerd voor een aantal interessante initiatieven die al jaren een zwervend bestaan leidden. De clustering van verschillende functies leidt tot samenwerking, bevordert cultureel ondernemerschap, vergroot de uitstraling van en het publieksbereik voor de beeldende kunst in Breda en geeft een impuls aan het transformatiegebied van Via Breda. Voor eind 2008 presenteren de gezamenlijke gebruikers een businessplan voor de doorontwikkeling tot een professionele broedplaats voor de Beeldende Kunst. Zij krijgen hierbij ondersteuning van externe professionele deskundigen.
- **Electron en PodiumBloos** verlaten uiterlijk in 2015 hun huidige **locatie**. Nu al onderzoekt de gemeente Breda de mogelijkheden om een professionele publieks- en productiefunctie voor de podiumkunsten en de beeldende kunst te realiseren in Via Breda. Een verdere clustering behoort tot de opties.



Het industrieel erfgoed in dit gebied kan hiervoor een uitdagende en inspirerende omgeving bieden. Een voorziening als de Verkadefabriek of ontwikkelingen rond de Willem III in Den Bosch zijn een goede referentie voor de beoogde uitstraling. Eind 2010 wil de gemeente hierover duidelijkheid hebben.

- De gemeente onderzoekt de mogelijkheid om **CBK-gerelateerde activiteiten onder te brengen** in regionaal verband (samenwerking West-Brabant).
- De overdracht van de gemeentelijke ateliergebouwen aan de Haagweg en de Overakkerstraat aan de **VAK** versterkt de vermogenspositie en de slagkracht van deze organisatie. Voor de Overakkerstraat ontwikkelen het VAK en de Kunstsalon Copacabana in 2009 gezamenlijk een plan voor de realisatie van **woonwerkvoorzieningen voor oudere kunstenaars**. Zo krijgen levensbestendig bouwen en GWI doelstellingen ook vanuit cultureel perspectief invulling.
- Tot 2011 **uitbreiden van het atelierbestand** met 40 permanente werkruimten, waarvan circa 25 in het AV-cluster en 15 elders in de stad.
- 2008/2009: met subsidie van de Provincie Noord Brabant zet de gemeente Breda een **professionele structuur op voor het cultuureducatieve netwerk** van de stad, zowel voor basis- als voortgezet onderwijs. Besluitvorming vindt plaats in het eerste kwartaal van 2009. Uiterlijk vanaf het schooljaar 2009-2010 is de nieuwe organisatie volledig actief. Voor een doorgaande leerlijn vanaf voorschoolse opvang tot en met middelbaar onderwijs maakt de gemeente in 2010 een plan van aanpak, dat in de volgende bestuursperiode wordt ingevoerd. De doorgaand leerlijn geldt vanaf de voorschoolse educatie via de peuterspeelzalen en kinderdagverblijven tot aan het middelbaar onderwijs.
- **Buitenschoolse cultuureducatie** is vanaf 2010 een belangrijk onderwerp in de afspraken met de organisaties in de Culturele Hoofdstructuur.
- De prijsuitreiking van de Boarte, Rabobank en Gemeente Breda Cultuurprijzen moet uitgroeien tot een evenement voor heel cultureel Breda. 2009 vormt

daarvoor de start. De uitreiking van de **Cultuurprijzen 2008** op 23 januari 2009 **wordt gekoppeld aan de Bredase Cultuurnacht**, waaraan een groot aantal partners uit het culturele veld bijdragen.

- Het **Uitpunt** draagt zorg voor Culturele uitinformatie, zowel via de website als fysiek via een eigen balie in de bibliotheek. Vanuit een duidelijke visie op citymarketing stemt de gemeente vanaf 2010 de opdrachten aan **VVV en Uitpunt** beter op elkaar af. Waar mogelijk koppelt ze de opdrachten aan evenementenondersteuning. In de volgende bestuursperiode leidt dit tot een slagvaardig, toegankelijk, ondernemend en klantgericht informatie- en promotiepunt.
- Eerste helft 2009: voor het **totale domein van de kunst in de openbare ruimte** stelt de gemeente een aparte beleidsnotitie op. Die besteedt aandacht aan de financiering, de organisatie van projecten, de wijze van selectie en advisering en het beheer. Besluitvorming vindt plaats in het voorjaar van 2009, gekoppeld aan de ruimtelijke en maatschappelijke visie.

Erfgoed

- Het onderzoek naar de mogelijkheden van een **centraal stads- of regiodepot** voor de verantwoorde opslag van het cultureel erfgoed is inmiddels gestart. Uiterlijk 2010 is een plan van aanpak klaar voor besluitvorming;
- Vanaf het nieuwe cultuureducatieve programma 2009-2012 is **Erfgoed-educatie** een expliciet onderdeel van De Ontdekking.
- Bij opdrachten voor Kunst in de Openbare Ruimte neemt de gemeente vanaf 2009 de **cultuurhistorische context** van een locatie als serieuze overweging mee in de opdrachtverlening.
- De **Grote kerk en de Toren van Breda** zijn belangrijke iconen voor de historie van stad. De gemeente daagt het culturele veld vanaf 2009 uit om binnen beide



subsidiefondsen projectaanvragen in te dienen die moderne cultuuruitingen koppelen aan de belangrijkste markeerpunten uit de Bredase geschiedenis.

- De **buitenpost bij het MEC** in Wolfslaar wordt mogelijk nog in 2010 geopend.
- De wijze waarop in Breda de Open Monumenten Dag (OMD) wordt opgezet maakt het tot een centraal promotioneel erfgoedevenement van de stad Breda.

Beeldcultuur

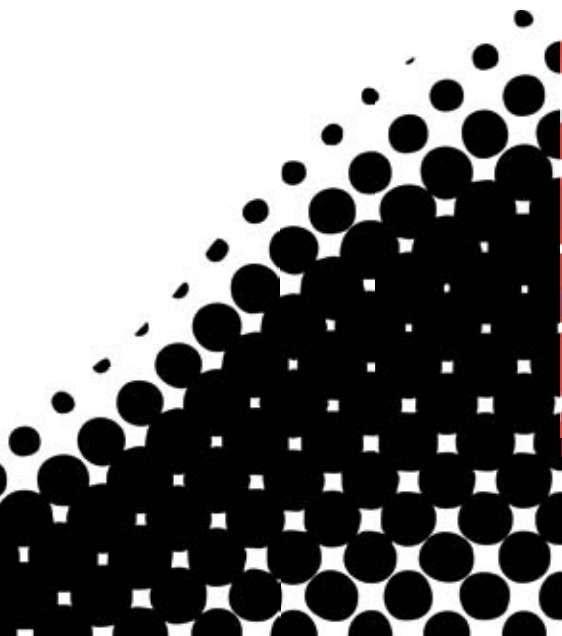
- Eind 2008 geeft de gemeente in nauwe samenspraak met het onderwijs opdracht voor het opstellen van een **businessplan voor een centrum voor beeldcultuur** op de locatie van de NBKS. In 2010 is dit centrum operationeel. Clustering, professionalisering, podium, ontmoeting en debat leiden tot cross-overs. De cyber- en internetcultuur komen in het plan in elk geval aan bod. De drie festivals op het terrein van de beeldcultuur hebben in het centrum hun thuisbasis.
- Vanaf 2010 biedt het **AV-cluster op de Triple O Campus** twintig startersplekken en een groot aantal variabele werkruimtes voor AV-professionals. Het AV-cluster bevat naast werkruimten een studio van 300 m², montage-ruimte, een centrale horecavoorziening en een duidelijke conceptbewaking. Met het afdekken van een onrendabele top garandeert de gemeente een acceptabel huurniveau.
- De **Markstudio's** hebben inspirerende ideeën om AV-professionals te ondersteunen in hun beroepspraktijk, in samenwerking met het AV-cluster. In 2009 werken zij hun plannen verder uit in nauwe samenspraak met de projectontwikkelaar. De Gemeente Breda staat hen bij in dit proces.

- De gemeente zet actief in op het aantrekken van **landelijk interessante spelers** op de deelterreinen van de beeldcultuur. Gesprekken met een aantal potentiële partners zijn in volle gang. Nog in de huidige bestuursperiode wil de gemeente minstens twee aansprekende partners in onze stad begroeten.
- Nog in deze bestuursperiode onderzoekt de gemeente samen met de opleidingen of en zo ja hoe een **clustering van masteropleidingen** van de NHTV en Avans op de terreinen van de beeldcultuur haalbaar is.
- Voorjaar 2009 vindt de eerste editie plaats van een **(inter)nationaal cross-mediaal filmfestival**. Om te kunnen uitgroeien tot het vierde filmfestival van Nederland wil de gemeente een onderscheidende signatuur ontwikkelen en lokale initiatieven nauw bij het festival betrekken. Projecttrekker voor dit festival is Leo Hannewijk, ook directeur van Film by the Sea. Hij werkt het projectplan verder uit en zet een organisatie op. De 'Must See' bioscoop op het Chasséveld en Chassé Cinema zijn de beoogde locaties. Breda en provincie ondersteunen dit festival substantieel.
- Breda Photo en het Graphic Design Festival kunnen vanaf 2009 rekenen op substantiële financiële steun met als doel beide biënnales de gelegenheid te bieden uit te groeien tot internationaal aansprekende evenementen binnen de beeldcultuur.
- In samenspraak met de businessclub van het Graphic Design Museum reikt de gemeente in 2009 de **eerste prijs voor de beeldcultuur** uit. De komende tijd werkt de gemeente het karakter en de criteria van deze prijs uit.
- Vanaf 2009 komt de tentoonstelling van **World Press Photo weer terug in Breda**, bij voorkeur in de Grote Kerk.



ACTIE

4.



Aanzet voor actie tussen 2011 en 2020



De Gemeente Breda wil ontwikkelingen ondersteunen die vanuit de stad ontstaan. De krijtlijnen voor de culturele ontwikkeling van Breda zijn uitgezet. De makers en organisaties in de stad moeten die samen met toekomstige gemeentebesturen vertalen in projecten en voorzieningen. Een aantal ambities tekent zich al af. Soms nog heel algemeen, in andere gevallen al heel concreet. Hiervoor zijn nog geen middelen beschikbaar. De hier vermelde actiepunten vormen een opmaat voor toekomstige, nog nader vast te stellen investeringen van gemeente en co- financierders.

Fundament

- Uitbreiden aantal rijks gesubsidieerde gezelschappen in volgende kunstenplan 2013-2016
 - Het Chassé Theater gaat een langdurige relatie aan met een internationaal spelend en door het rijk gesubsidieerd gezelschap dat zich op termijn in Breda wil vestigen.
 - Cultuur in de wijken vraagt om maatwerk. Bij **nieuwe sociaal maatschappelijke functies** in de wijken weegt de gemeente steeds de potentiële culturele functie van de accommodatie mee. De gemeente wil een bescheiden netwerk van multifunctionele culturele accommodaties (MFCAs) met een mix aan cultureel interessante, maatschappelijke en sportieve functies. De Nieuwe Veste en de Bibliotheek, maar ook andere professionele culturele organisaties, spelen een belangrijke rol bij het verbreden van het cultuur aanbod op wijkniveau. De gemeente stimuleert festivals die inspelen op de karakteristiek van een wijk of dorp.
 - Naast het uitbreiden van voorzieningen op wijkniveau stimuleert de gemeente ook culturele evenementen die bijdragen aan de **betrokkenheid en verbondenheid van wijkbewoners**, met elkaar en de buurt. De gemeente wil kunst inzetten om mensen verder te brengen. Met respect voor en inbreng van iedereen wil de gemeente kwaliteit realiseren. Ondanks de bredere sociaal-culturele doelstelling gaat het daarbij ook steeds om een autonome culturele waarde.
- Via Breda krijgt ook een nieuwe voorziening voor de diverse dansgezelschappen in de stad, met name voor De Stilte. Koppeling met de podiumwerkplaats is mogelijk, maar vraagt nader onderzoek.
 - Gemeente, woningcorporaties en ontwikkelaars zetten zich de komende jaren samen in om **betaalbare (woon)werkeenheden** te realiseren in de stedelijke herontwikkelingsgebieden. De Oostflank, de Boschstraat, Via Breda en voormalige bedrijventerreinen lenen zich hier bij uitstek voor. Doelstelling is nog eens 50 ateliers en 25 atelierwoningen aan het bestand toe te voegen voor 2020.
 - Vanuit Geschikt Wonen voor Iedereen zoekt de gemeente in samenspraak met de VAK naar mogelijkheden om **voor oudere kunstenaars werk en werkwoonruimtes** te realiseren die ook inspelen op specifieke zorgvragen.
 - Alleen Mezz biedt nu drie druk bezette **oefenruimtes voor popmuziek**. Voor 2015 realiseert de gemeente minimaal tien goed geoutilleerde oefenruimtes, verspreid over de stad. De gemeente koppelt die zo veel mogelijk aan andere jongerenfuncties.
 - Breda's Museum uitbouwen tot een podium voor de bovenlaag van de Bredase beeldende kunst.
 - De plannen voor **Markoevers** toetst de gemeente op haalbaarheid en uitstraling. Er zijn diverse mogelijkheden. Met het Prado in Madrid lopen gesprekken over een dependance in Breda en ligt er een particulier initiatief voor een museum voor moderne abstracte kunst in een door Mondriaan ontworpen gebouw.



Erfgoed

- De gemeente wil de **hoofdentree van het Breda's Museum** verplaatsen naar de zijde van de Keizerstraat. De verplaatsing van de entree maakt deel uit van de uiteindelijke investeringsopgave voor de herinrichting van de Keizerstraat, maar vereist daarnaast extra investeringen van de gemeente.
- De **depots van het Breda's Museum, Archeologie en mogelijk ook het Stadsarchief** krijgen een andere locatie in de stad. Daardoor wint het museum aan waardevolle presentatieruimte voor de bovenlaag van de Bredase beeldende kunst.
- Naast de uitbreiding van presentatieruimte op de hoofdlocatie van **Breda's Museum** worden ook een buitenpost gerealiseerd **over de industriële geschiedenis** van de stad in Via Breda.



Beeldcultuur

- **Monumenten in de stad gaat de gemeente voorzien van informatie.** Daarmee laat de gemeente zien vormgeving daarvan past bij de stad van de beeldcultuur én van het erfgoed. Het spreekt voor zich dat de wijze waarop dat gebeurt onderstreept dat Breda niet alleen haar verleden koestert, maar dat ook de vormgeving op hoog niveau staat.
- De centrale as van Via Breda stamt uit 1618. Hij leidde destijds naar het Speelhuis, het jachtslot van Filips Willem, de oudste zoon van Willem van Oranje. Het Speelhuis komt terug in Via Breda, als **fysieke plek, architectonisch accent of een beeldende verwijzing.**
- Het origineel van het schilderij de 'Vrede van Breda' van Velasquez hangt in het Prado Madrid. Breda wil de internationale relatie tussen Breda en Madrid aanhalen.
- De Provincie Noord Brabant zet samen met de B5 in op een hechte en intensieve samenwerking met Prensela, het **landelijk sectorinstituut vormgeving.** De partners willen een aantal van de rijkstaken van Prensela uitvoeren in Brabant. Vooral met de ontsluiting van archieven en het uitbouwen van de relaties met het onderwijs heeft Brabant een belangrijke troef in handen.
- Breda wil het **nationaal Designdepot** realiseren in de stad, gekoppeld aan een onderzoeks- en kennisfunctie.
- De gemeente gaat de clustering onderzoeken van **relevante masteropleidingen** van beide Bredase hogescholen, gekoppeld aan een kennis- en onderzoeksfunctie in de binnenstad.
- Met de onderwijsinstellingen voor de verschillende vormgevingsdisciplines binnen de provincie onderzoekt de gemeente of een universitaire kwalificatie mogelijk is.
- **Woonwerkeenheden voor creatieve (internationale) makers** in de beeldcultuur voegen een belangrijke schakel toe aan de complete keten. De gemeente zet in op een campusmodel op de Triple O campus, in Via Breda of op de nog te herontwikkelen Seeligkazerne.



B.



Bijlage 1

Het bestaande cultuurpalet



Deze bijlage schetst op hoofdlijnen het huidige cultuurpalet van de stad. Het overzicht is niet compleet en uitputtend maar geeft de belangrijkste spelers in het culturele veld weer.

Chassé Theater

Het Chassé Theater, met het aansprekende ontwerp van Herman Hertzberg, biedt in drie zalen een dwarsdoorsnede van het landelijke en internationale reizende theateraanbod. Het behoort tot de top van de Nederlandse theaters en trekt jaarlijks ruim 400.000 bezoekers. Niet alleen uit Breda, maar ook uit heel (zuid) Nederland en Vlaanderen. Chassé Cinema, onderdeel van het theater, is de plaats in Breda voor de vertoning van artistieke films. Daarnaast is het Chassé Theater initiatiefnemer en organisator van diverse spraakmakende festivals. De directie van het Chassé Theater wil haar aantrekkelijkheid als toppodium in Zuid Nederland voor gezelschappen behouden, in aansluiting op de trend dat theatergezelschappen producties langer op één plek brengen en minder gaan reizen. Ook wil het Chassé Theater een door het rijk gesubsidieerd gezelschap aan zich binden. De gemeente onderschrijft dit en ziet het als een verdere versterking van het culturele fundament van de stad en het productieklimaat. Of het theater deze ambitie kan realiseren, weten we in 2012.

De Gemeente Breda draagt substantieel bij in de exploitatie van het theater, om de volgende redenen:

- garantie van een kwalitatief hoogstaand en divers theateraanbod;
- bevordering van cultuureducatieve activiteiten voor zowel het basis- en voortgezet onderwijs als algemeen publiek
- bieden van een aantrekkelijk en interessant podium voor het amateurveld. Inmiddels vervullen PodiumBloos, Para en in mindere mate de Nieuwe veste ook een rol op dit terrein.

Toch blijft het Chassé Theater voor met name de complexe en grote amateur-producties en een festival als de KAM het podium.

Bibliotheek

De bibliotheek is met haar tien vestigingen de belangrijkste informatieverstrekker van deze stad. Jaarlijks telt de bibliotheek circa 750.000 bezoekers. De bibliotheek ondersteunt hen met hoogwaardige informatie, vormende en informatieve activiteiten en een schat aan mooie en interessante media. De bibliotheek speelt daarmee als laagdrempelige instelling een belangrijke rol in de sociale samenhang van de stad en als intermediair in voorlichting naar de burgers in Breda.

Vanuit het landelijke bibliotheekvernieuwingproces stelt de bibliotheek zich steeds meer op als informatiemakelaar. Naast de klassieke doelen als leesbevordering en aandacht voor literatuur- en cultuurpromotie kan de bibliotheek een rol spelen bij het ondersteunen van burgers in achterstandssituaties bij het vergroten van hun zelfredzaamheid. De gemeente werkt dit uit in een nieuw beleidsplan, dat eind 2008 voor besluitvorming naar de raad gaat.

Het Uitpunt van de bibliotheek geeft informatie over het culturele aanbod in de stad. Daarnaast ondersteunt het Uitpunt de kleine professionele organisaties en de amateursector op het gebied van promotie en marketing. De huidige functie van het Uitpunt is niet optimaal. De provincie Noord-Brabant onderzoekt mogelijke aansluiting bij landelijke netwerken. Samenwerking tussen de VVV en het Uitpunt ligt voor de hand door de duidelijke parallellen.

Nieuwe Veste

Het grootste instituut op het gebied van opleidingen voor amateurs in de kunsten in Breda is Nieuwe Veste. Dit inspirerende instituut geeft lessen en workshops en is actief op zeer veel gebieden in Breda. Het vakgebied noemt Nieuwe Veste één van de beste centra voor de kunsten van Brabant. De directie wil vernieuwen en ontwikkelen. De jongste exponent daarvan is The Loads, een podium voor jongerencultuur en Urban Culture, in een fabriekshal in de spoorzone.

Nieuwe Veste biedt:

- een lesaanbod op het gebied van de kunsten dat aansluit bij de wensen en behoeften van de bewoners van de stad;
- advies en ondersteuning aan scholen op het gebied van cultuureducatie en aan amateurkunstverenigingen voor hun artistieke en organisatorische ontwikkeling;
- een bijdrage aan de opbouw van een sociale en culturele infrastructuur in wijken waar dit niet vanzelf van de grond komt.

Binnen de uitvoering van de basistaken van Nieuwe Veste vindt een verschuiving van accenten plaats. Om een kwalitatief hoog aanbod te blijven bieden, gaat de Nieuwe Veste meer samenwerken met andere centra voor de kunsten in de regio. Naast het lesaanbod krijgt de advies- en ondersteuningsfunctie meer nadruk. Om dit niet ten koste te laten gaan van het lesaanbod en een compleet aanbod te behouden voor de stad, stemt de Nieuwe Veste af met private kunstvak scholen.

Graphic Design Museum

Met de opening van het Graphic Design Museum in Breda in juni 2008 is niet alleen een loot aan de culturele stam toegevoegd, het markeert ook de top van de keten van beeldcultuur. Dit museum heeft een nationale uitstraling en een internationale ambitie. Het GDM zoekt de samenwerking met het (kunstvak)-onderwijs, het bedrijfsleven en collega-instellingen in binnen- en buitenland. Tegelijkertijd is het Graphic Design Museum hét museum in de Bredase culturele keten en heeft het een nadrukkelijke relatie met de stad en de regio. Samen met partners uit de stad geeft het GDM inhoud aan het culturele profiel, aan het

educatieve aanbod en aan de cultuureconomische potentie van Breda. De nauwe samenwerking met lokale initiatieven als het Graphic Design Festival, Breda Photo en een organisatie als Beaux jazz ondersteunen dit. Het huidige tentoonstellingsprogramma zet sterk in op educatie en ontsluit het thema grafische vormgeving voor zowel een breed publiek als de beroepsgroep. Met de opening van het museum en de keuze voor beeldcultuur krijgt de culturele ontwikkeling van de stad meer structuur

Breda's Museum

Breda's Museum toont het heden en verleden van Breda. Sinds tien jaar is het museum gevestigd in het hoofdgebouw van de voormalige Chassékazerne, prachtig verbouwd door de architect Pascal Grosfeld. Het museum belicht met semi-permanente en wisselende exposities de geschiedenis van Breda. Naast het hoofdgebouw heeft Breda's Museum een aantal musea op locatie: in het Begijnenhof, De Grote Kerk en het Holland Casino. Een vierde museum op locatie over de agrarische geschiedenis en het landgoed Wolfslaar is in voorbereiding.

Mezz

Poppodium Mezz is een relatief jong podium (2002) met een uitstekende zaal voor maximaal 700 bezoekers. Mezz biedt een breed cultureel pop- en danceaanbod voor inwoners van Breda en omgeving. In de relatief korte tijd dat Mezz bestaat, heeft het een volwaardige plek binnen het Nederlandse bestel verworven. Een andere belangrijke taak van Mezz is talentontwikkeling. De oefenruimtes, het podium in het café en in de zaal fungeren daarbij als verschillende opstappen in de ontwikkeling van een band. In 2007 besloot de gemeente om de financiële positie van Mezz een stevige en structurele impuls te geven. Ook de aanpassingen aan het gebouw dragen bij aan een gezonde bedrijfsvoering. Daarnaast is de organisatie bedrijfsmatig op orde en komt Mezz de afspraken met de gemeente na over bezoekers en programmering. Voor de drie oefenruimtes bestaat voor de gangbare tijdstippen een wachtlijst, omdat de vraag het aanbod overtreft.



POB

POB, dat kantoor houdt in Mezz, heeft een ondersteuningsfunctie en zet zich actief in voor de belangen van lokale muzikanten en de Bredase popmuziek in het algemeen. Voor dit doel zet POB een tijdschrift en een website in. Daarnaast organiseert POB activiteiten op het gebied van presentatie, educatie en ondersteuning van lokale muzikanten. In 2007 waren dat ruim 120 activiteiten. POB werkt intensief samen met Bredase horecagelegenheden en culturele organisaties. Er is een coördinator in dienst als aanspreekpunt voor muzikanten en samenwerkingspartners en ongeveer dertig vrijwilligers zetten zich in voor de lokale popcultuur.

Lokaal 01

Lokaal 01 is een instelling voor onderzoek en presentatie van beeldende kunst en geluid, met een nationale en internationale oriëntatie. Naast Breda heeft Lokaal 01 ook een vestiging in Antwerpen. Lokaal 01 speelt een belangrijke rol in het verbinden van de verschillende generaties kunstenaars. Met de Centrale Academie Ontmoetingen en haar presentatieruimte voor de studenten van de academie Sint Joost is Lokaal 01 voor jong talent van belang. Lokaal 01 biedt werk- en presentatieplekken, maar opereert ook buiten de eigen muren, bijvoorbeeld in Via Breda. Voor de kunstenplanperiode 2009-2012 kreeg Lokaal 01 een negatief advies van de Raad voor Cultuur. Hierdoor verliest zij haar rijkssubsidie, die zij sinds twaalf jaar ontvangt, en maakt ze geen deel meer uit van de landelijke basisinfrastructuur. Lokaal 01 is een belangrijke kunstorganisatie in de stad. De afgelopen vier jaar heeft ze, door haar projecten in de stad, een duidelijk eigen gezicht en inbreng. Door het wegvallen van de rijkssubsidie, moet Lokaal 01 een nieuwe positie vinden ten opzichte van de landelijke fondsen, de provincie Noord-Brabant en de stad Breda. De gemeente wil Lokaal 01 hierbij ondersteunen.

De Stilte

Educatief dansgezelschap De Stilte (in 1994 opgericht door artistiek leider Jack Timmermans) heeft aan de Markendaalseweg een huistheater voor ongeveer 100 kinderen, een repetitiestudio waar amateurlessen worden gegeven en kantooruimte. In 2007 speelde De Stilte bijna 130 voorstellingen en organiseerde zo'n 350 educatieve activiteiten. Daarnaast verzorgde de Stilte 350 lessen voor amateurs. De Stilte speelt vrije voorstellingen door het hele land, maar wordt ook vaak geboekt door scholen en organisaties op het gebied van cultuureducatie. De Stilte werkt op regelmatige basis met toonaangevende gastchoreografen. Door het ontbreken van een gevarieerd jeugddansaanbod in veel landen is De Stilte een graag geziene gast op diverse culturele festivals.

Jarenlang was De Stilte het enige professionele gezelschap van Breda en vanaf 2009 is het ook het enige rijksgesubsidieerde gezelschap van de stad.

Zij ontvangt voor de komende vier jaar vanuit de basisinfrastructuur een bedrag van ruim € 259.000,- per jaar. Deze middelen stellen De Stilte mede in staat meer professionele dansers en ander (potentieel) talent naar de stad te halen. Dit is een verrijking van het culturele leven.

VAK

De Vereniging Ateliers Kunstenaars verzorgt al ruim 25 jaar het atelierbeheer in Breda. Van een pure vrijwilligersorganisatie is de VAK uitgegroeid tot een professionele organisatie met een enthousiast en deskundig team van medewerkers. De VAK beheert in 2008 ruim 160 ateliers en er staan circa 240 kunstenaars ingeschreven. Als resultaat van de professionalisering van de organisatie wil de VAK uitgroeien tot een beheersorganisatie voor woonwerkvoorzieningen en culturele ruimtes in algemene zin. De Gemeente Breda ondersteunt deze ambitie.

PodiumBloos

PodiumBloos is in het leven geroepen om het productieklimaat op het terrein van de podiumkunsten in Breda een impuls te geven. Het gaat hierbij om de toplaag van de amateurs en de jonge, startende professionals op het gebied van podiumkunsten. Met 100 publieksactiviteiten en bijna 10.000 bezoekers in 2007 zet PodiumBloos voor de toekomst in op verdere professionalisering. Er is een stevige basis gelegd voor de ontwikkeling van een theaterwerkplaats en podium voor Bredase initiatieven, een plek waar repeteren, maken en presenteren dicht bij elkaar liggen. Met veel voortvarendheid is het bestuur en een parttime medewerker in 2006 gestart in een voormalige conservenfabriek in Via Breda. De noodzakelijke procedures van bestemmingsplanwijziging en bouwvergunning vertragen de ontwikkeling tot volwaardige theaterwerkplaats. Op basis van een gedoogvergunning is sinds de opening vooral inhoud gegeven aan de podiumfunctie. PodiumBloos heeft inmiddels een duidelijke plek in het cultuuraanbod van Breda en vervult een belangrijke rol in de wijk Belcrum. Samenwerking met initiatieven als Tracks, the Loads, Kop en Electron is vanzelfsprekend. Ook met landelijke en provinciale initiatieven, zoals Het Zuidelijk Toneel en Productiehuis Brabant werkt PodiumBloos inhoudelijk samen.

Electron

De aanwezigheid van St. Joost heeft naast een groot aantal professioneel werkende beeldende kunstenaars, filmers en ontwerpers in de stad geleid tot kunstenaarsinitiatieven als Lokaal 01, IDFX, KOP, NOISIVISION en de Grafische werkplaats RAAF. Op Lokaal 01 na hebben al deze organisaties sinds eind 2005 een tijdelijke thuisbasis gevonden in Electron. Naast bovengenoemde organisaties zijn er 26 ateliers, het kantoor van de VAK en het gastatelier voor de winnaar van de St. Joostpenning in het complex ondergebracht.

Electron, begonnen als experiment, toont aan dat Breda klaar is voor een broedplaats voor de beeldende kunst. Toch maakt Electron de ambities van het eerste uur nog niet waar.

Bestuurlijke en financiële knelpunten zijn daar debet aan. Momenteel wordt hard gewerkt aan een nieuwe organisatiestructuur en een businessplan waarmee Electron zich verder kan ontwikkelen tot een volwaardige broedplaats voor de beeldende kunst waarin productie, innovatie, presentatie, samenwerking en cultureel ondernemerschap samen komen. De verschillende partners en de Gemeente Breda geloven in Electron en helpen bij een doorontwikkeling.

Amateurverenigingen

In Breda zijn ruim 100 amateurkunstorganisaties actief met in totaal circa 3000 actieve leden. Een kleine bovenlaag daarvan produceert voorstellingen en uitvoeringen op (bijna) professioneel niveau. Aangezien het professionele kunstenveld in Breda klein en te weinig ontwikkeld is, blijven (semi)profs vaak lang actief in dit segment. Het verschil met de kleine professionele pionierorganisaties is vaak klein. De gemeente blijft amateurverenigingen als basisvoorziening ondersteunen en zet extra in op het stimuleren van vernieuwing, samenwerking, verjonging, netwerkvorming, deskundigheidsbevordering en een breder publieksbereik.

KAM

De Culturele Amateur Manifestatie (KAM) is sinds jaar en dag het tweedaagse evenement waar het amateurveld zich presenteert. Samen met de organisatie bekijkt de gemeente hoe de KAM verder kan uitgroeien tot een stedelijk evenement met een uitstraling die recht doet aan het potentieel van het amateurveld en een breder publiek dan de directe kring van betrokkenen kan boeien.



Muzipo

Stichting Muzipo brengt jeugdtheater met handpoppen, marionetten, schimmen, objecten of louter beelden. Het doel is om kinderen op een toegankelijke en ongedwongen wijze met theater en kunst in contact te brengen. Het kleinschalige poppentheater vestigde zich in 1999 in Breda en speelt jaarlijks zo'n honderd voorstellingen gespeeld. Deels zijn die van eigen hand, deels van poppentheatergroepen uit het land. In de schoolvakanties zijn er vaak extra activiteiten. Muzipo organiseert ook activiteiten om kinderen uit sociaal zwakkere gezinnen, andere culturen of speciaal onderwijs in aanraking te brengen met theater.

Facilitair bedrijf

Het facilitair bedrijf is opgezet door Breda on Stage als uitwerking/doorontwikkeling van hun decorwerkplaats. Het facilitair bedrijf biedt praktische ondersteuning en advies aan het amateurveld en culturele organisaties op het terrein van decorbouw, kostuumontwerp en de beschikbaarheid van materialen. Het is de bedoeling dat het facilitair bedrijf op termijn deel uitmaakt van PodiumBloos.

Overige podia

Breda kent nog andere al dan niet gesubsidieerde podia die van betekenis zijn voor de stad, zoals De Grote Kerk, de Sacramentskerk, de Waalse Kerk, Para, De Grott, de Stichting Nieuwe Huizen en het theater van De Stilte. Ook verschillende horecagelegenheden als 't Hijgend Hert vervullen een podiumfunctie. Deze podia dragen bij aan de culturele dynamiek van de stad.

Galeries en expositieruimten

Breda heeft een beperkt aantal presentatieplekken voor beeldend kunstenaars. Naast Lokaal 01 en Electron is de Stadsgallerij een interessant podium. Ook de bibliotheek en een beperkt aantal galerieën bieden presentatieplekken. De gemeente wil graag dat deze plekken met elkaar verbonden raken, om zo beter in te spelen op regionale en landelijke ontwikkelingen.

Podiumkunstorganisaties

Er is nog geen opleidingsinstituut op het terrein van de podiumkunsten. Wel zijn er naast De Stilte individuele makers en gezelschappen actief, zoals Performing Unit, Playback, Buda Stage Performance, Original Winds, het Loodztheater, NDIO en Tiuri. Met uitzondering van de Stilte hebben die vooral het karakter van pionierorganisaties. Zij zijn afhankelijk van individuele personen en moeten nog de nodige slagen maken om uit te groeien tot bestendige organisaties. Aangezien de gemeente een levendig productieklimaat in de stad stimuleert, krijgen dergelijke projecten op projectbasis financiële ondersteuning. Ook krijgen ze als dat gewenst is ondersteuning bij verdere professionalisering.

Culturele makers

AKV/St. Joost is de enige kunstvakopleiding in de stad. Hier worden autonoom beeldend kunstenaars, ruimtelijk- en grafisch ontwerpers en filmmakers opgeleid. Het zijn traditioneel ook juist de beeldend kunstenaars en ontwerpers die zich in Breda blijvend vestigen. In beperkte mate zijn er daarnaast schrijvers, dichters, musici, choreografen, componisten, regisseurs, acteurs en dansers actief in Breda. Om meer kunstenaars te binden aan de stad zijn voorzieningen, faciliteiten en een bepaald cultureel klimaat nodig, bijvoorbeeld door voorzieningen te bieden voor oudere kunstenaars.

Bijlage 2

Cultuur en bestaand beleid

De ontwikkeling van een nieuw gemeentelijk cultuurbeleid is geen autonoom proces. Cultuur speelt op allerlei terreinen een rol in de ontwikkeling van de stad en raakt aan vele beleidsterreinen. Het rijks- en provinciale cultuurbeleid raakt eveneens aan lokale ontwikkelingen. In deze bijlage vindt u de belangrijkste beleidslijnen in diverse recente nota's in relatie tot het toekomstige cultuurbeleid van Breda.

Rijksbeleid

Kunst van Leven

In juni 2007 verscheen "Kunst van Leven, hoofdlijnen cultuurbeleid 2009-2012" van het ministerie van OC&W. Een helder en inspirerend stuk dat teruggrijpt op eerdere cultuurpolitieke principes waarbij de cultuurconsument centraal staat. De nota houdt een sterk pleidooi voor het maken van keuzes en het kiezen voor kwaliteit en vernieuwing, boven het principe van een gelijkmatige spreiding over het land en de disciplines. Een belangrijke wijziging in het rijksbeleid is de invoering van de culturele hoofdstructuur. Met de minister vindt ook de Gemeente Breda vindt dat de absolute top zit in vormgeving en architectuur en dat juist bij die disciplines Nederland internationaal kansrijk is. De keuze voor beeldcultuur in het algemeen en grafische vormgeving in het bijzonder sluit hier naadloos bij aan.

Het Graphic Design Museum maakt geen deel uit van de basisinfrastructuur. De rijksmiddelen zijn via een administratieve constructie van rijk en provincie wel structureel beschikbaar voor de nationale taken van het Graphic Design Museum.

Ook Lokaal 01 kreeg geen plek in de basisinfrastructuur, maar ontvangt naar alle waarschijnlijkheid ondersteuning vanuit het Mondriaanfonds. Uiterlijk 1 december 2008 is hierover duidelijkheid.

ACCU/ Cultuurparticipatiefonds

ACCU-Breda, de lokale variant van het landelijke Actieplan Cultuurbereik, gaf de afgelopen jaren een flinke impuls aan het culturele klimaat in Breda. Na 2008 houdt ACCU-Breda op te bestaan, omdat voor de periode 2009-2012 het Actieplan Cultuurbereik plaats maakt voor een nieuw stimuleringsbeleid, onder de noemer Fonds Cultuurparticipatie. Dit fonds stimuleert de cultuurparticipatie van alle burgers, door cultuureducatie, amateurkunst en volkscultuur. Speerpunten hierbinnen zijn diversiteit, vernieuwing en verankering. Breda stelt lokale prioriteiten binnen de structuur van het rijk en zet hierbij o.a. in op jongeren en allochtonen. De matching van rijks gelden blijft als financieringsvorm gehandhaafd

Geldstroom Beeldende Kunst en Vormgeving

Per 1 januari 2009 houdt de Geldstroom Beeldende Kunst en Vormgeving op te bestaan. Een deel van het budget gaat decentraal naar 35 steden, waaronder Breda. De provincies ontvangen vanaf dat moment niet langer rijks gelden voor kunstbeleid. Het is een goede zaak dat gemeenten voortaan autonoom kunnen beslissen over de inzet van deze middelen en niet steeds met andere eisen en criteria worden geconfronteerd. Aan de andere kant valt € 900.000,- aan gelden voor de beeldende kunst in Noord-Brabant weg. Daarvan kwam ook een substantieel deel terecht in de steden. Provinciale Staten vullen dit gat uit eigen middelen op en werken aan de uitwerking van het daarbij behorende beleidskader.



Cultuurprofijs

Het advies van de Commissie Cultuurprofijs “Meer draagvlak voor cultuur” bevat aanbevelingen om het maatschappelijke draagvlak voor cultuur te vergroten en de financiering van cultuur te versterken. Het doet een beroep op de culturele sector om de eigen organisatie te verbeteren. De aanbevelingen gaan vooral over cultureel ondernemerschap, de relatie met de markt en maatschappelijk draagvlak.

Provinciaal beleid

Investeren in Brabant

Het bestuursakkoord 2008-2011 van de Provincie Noord-Brabant bevat zes ambitieuze programma's die samen op een integrale en verbindende wijze aangeven wat het provinciaal bestuur de belangrijkste uitdaging voor Brabant vindt. Brabant moet mooier, schoner, meer dynamisch en beter bereikbaar zijn. Brabant moet perspectief bieden en inzetten op een sterke sociale infrastructuur. Juist in de nieuwe economie van kennis en diensten zijn sociale, culturele en ecologische kwaliteiten belangrijke randvoorwaarden zijn voor dynamiek en innovatie. Voor Cultuur is het programma Dynamisch Brabant de meest interessante. Onder dit programma valt ook de ambitie van BrabantStad Culturele Hoofdstad 2018. **De hoofddoelstellingen van 'Dynamisch Brabant' zijn:**

- Beroepsbevolking met talent en ondernemerschap;
- Talent binnenhalen en behouden, onder andere met het kunstvakonderwijs;
- Stimuleren van (jong) ondernemerschap, inclusief creatieve starters en clusters.

Brabant Bruist;

- Het in de markt zetten van Brabant als internationaal sterk merk. Hieronder vallen topvoorzieningen en topevenementen, BrabantStad Culturele Hoofdstad 2018 en Marketing merk Brabant.

Een schone, slimme en concurrerende economie;

- Versterken innovatievermogen van het MKB, inclusief kennisoverdracht, netwerken en ondersteunende activiteiten.

In de eerste tranche van Investeren in Brabant kwam al een miljoen beschikbaar voor de culturele ambities van Factor C. Besluitvorming voor de tweede tranche volgt eind 2008.

Provinciaal Museumbeleid 2008-2011

Eind 2007 is het Provinciaal Museumbeleid 2008-2011 vastgesteld. De taakverdeling tussen de overheden leidt ertoe dat de provincie allereerst verantwoordelijk is voor het subsidiëren van het Noordbrabants Museum en de provinciale steunfunctie voor musea. De provincie heeft echter de ambitie om daarnaast in te zetten op de volgende twee lijnen:

- de Brabantse geschiedenis zichtbaar maken en verbinden met het heden en de toekomst;
- stimuleren dat de musea in Brabant een trefpunt zijn voor de samenleving en verbanden leggen met partners binnen en buiten de cultuursector.

In deze nieuwe nota kiest de provincie ervoor om vanuit deze gedachte het huidige beleid in de breedte los te laten. De provincie wil vooral museale initiatieven (meerjarig) ondersteunen voor projecten die de verbinding leggen met de samenleving op sociaal, cultureel of economisch vlak.

Het Graphic Design Museum is één van die musea. De provincie kwalificeert het Graphic Design Museum als voorbeeldmuseum, omdat het museum het hogere beroepsonderwijs en het Brabantse bedrijfsleven aan elkaar koppelt. Naast het GDM weten ook het Textielmuseum, het Museum Jan Cunen en het Natuurmuseum Brabant zich de komende vier jaar verzekerd van substantiële steun.

West-Brabantse agenda 2008-2011

Breda zet al enkele jaren vanuit cultureel perspectief sterk in op Brabantstad. Daarnaast investeert Breda structureel in samenwerking tussen de 18 West-Brabantse gemeenten en Tholen. Op 30 januari 2007 ondertekenden zij het Convenant Strategische Samenwerking West-Brabant. Begin 2008 is de daaruit voortvloeiende Strategische Agenda 2008-2011 vastgesteld. Cultuur is daarin nog geen onderscheidend beleidsveld. Wel staat erin dat West-Brabant een plek moet blijven waar mensen graag willen wonen en werken, onder andere vanwege de goede voorzieningen op sociaal- en cultureel gebied. In de volgende strategische agenda 2012-2015 van West-Brabant neemt Cultuur in de inbreng van Breda een belangrijke plaats in, op het terrein van ondersteuningsfuncties, cultuureducatie, cultureel economische functies, en stadsoverstijgende samenwerking in de organisatie van aansprekende evenementen en festivals. De grote culturele organisaties in Breda hebben hierin een voortrekkersrol.

Gemeentelijk beleid

Wonen, werken, welzijn en cultuur zijn de vier pijlers van het gemeentelijk handelen in Breda. In alle hieronder genoemde visiedocumenten neemt cultuur wel een nadrukkelijke plaats in, maar zonder concrete uitwerking. De gemeente gaat die woorden nu ook in daden omzetten met Factor C.

Structuurvisie Breda 2020

Het wegvallen van grenzen en de aansluiting op het Europese netwerk van hogesnelheidstreinen leidt ertoe dat Breda steeds meer een sleutelpositie inneemt in een (Europees) netwerk van steden en regio's. Breda wil haar strategische economische ligging verder benutten en haar positie als een van de tien grote steden van Nederland versterken. De structuurvisie bevat de volgende drie stedelijke ontwikkelingsambities:

- Breda, een stad waar het goed toeven is, met aantrekkingskracht op mensen van binnen en zeker ook van buiten de stad, zowel sociaal-cultureel als zakelijk-economisch;
- Breda, een complete en duurzame stad voor haar inwoners, op het gebied van wonen, werken, zorg en cultuur;
- Breda, een regionale, Brabantse en Europese stad met een externe oriëntatie.

In **Factor C** komt dit terug met:

- nadrukkelijk accent op cultuur en economie, creativiteit als motor van innovatie;
- streven naar een complete stad met een brede basis van culturele voorzieningen en culturele uitingen voor iedereen;
- kiezen voor (inter)nationaal onderscheidende thema's;
- samenwerking met en complementair zijn aan steden in de regio en de provincie;
- ook op cultureel gebied de centrumfunctie van Breda voor West-Brabant inhoud geven.



Structuurvisie Spoorzone Via Breda 2025

Via Breda voegt een nieuw stedelijk milieu toe. Een aanvulling op de bestaande stad: vernieuwend en uitdagend. Binnenstad en Spoorzone vormen een nieuwe twee-eenheid met internationale allure die de economische, fysieke, sociale en culturele structuur naar een hoger niveau tillen. Om deze schielsprong te maken, wil de gemeente zowel de top verhogen, als de basis verbreden. In de ontwikkeling rond Via Breda zijn cultuur en erfgoed leidende thema's. De omvang en duur van de ontwikkeling biedt kansen om nieuwe vormen van cultuur toe te voegen aan de bestaande stad. De ontwikkeling van cultuur binnen Via Breda groeit met het gebied mee. In de beginfase ligt het accent op de pioniersgeest en functies die aansluiten op het (tijdelijk) beschikbaar komen van industrieel erfgoed. Geleidelijk verschuift dit accent naar het aantrekken van culturele trekkers van formaat.

Hoe komt dit terug in **Factor C**:

- brede basis en duidelijk onderscheidende top;
- opschalen cultureel voorzieningenniveau;
- ontwikkelen culturele trekkers van nationaal belang;
- investeren in broedplaatsen en woon/werkeenheden;
- hergebruik industrieel erfgoed voor publieksgerichte functies.

Programma Externe Betrekkingen, (Europese) subsidies en City Marketing (ESC)

Het programma ESC verleidt en inspireert in- en externe partners om samen de kwaliteit van Breda voor de toekomst te behouden, te verbeteren en velen ervan te laten genieten. Het programma en de missie vloeien voort uit het college-

programma 2006-2013. Kernopgave is een duurzame sociaal-economische rendementsverbetering en de verwezenlijking van de ambities in de Structuurvisie en andere gemeentelijke beleidsdocumenten. Samen met partijen in en om de stad werkt de gemeente aan een sterker Breda. Bestaand beleid en de kwaliteiten van de huidige stad vormen het vertrekpunt. De gezamenlijke activiteiten zijn vooral bedoeld om meer mensen aan Breda te binden, in het bijzonder bewoners, bedrijven en bezoekers. Doelgerichte externe betrekkingen, city marketing en het verwerven van meer (Europese) subsidies is de driebaansweg om de doelen te verwezenlijken. Werken met doelstellingen en doelgroepen, kennis van de klantenwensen en het nadrukkelijk uitdragen van de Bredase kwaliteiten maken marketing als het ware de spil van 'Expeditie' Breda: het vehikel waarin de relatie tussen strategie en tactiek verwezenlijkt wordt.

In **Factor C** komt dit terug met:

- een nadrukkelijk accent op cultuur en economie, met creativiteit als motor van innovatie;
- streven naar een complete stad met een brede basis van culturele voorzieningen en culturele uitingen voor iedereen;
- kiezen voor (inter)nationaal onderscheidende thema's;
- marketing van cultuur en cultuurhistorie;
- samenwerking met en complementair zijn aan steden in de regio en de provincie;
- ook op cultureel gebied de centrumfunctie van Breda in relatie tot West-Brabant ontwikkelen.

Wijkontwikkeling 2007-2010

Cultuur kan het woonklimaat in een wijk of buurt verbeteren. Binnen cultuur komt steeds meer aandacht voor het culturele ondernemerschap, creatieve industrie en de economische invalshoek. Om de ontwikkeling van de creatieve economie te stimuleren, is het ontwikkelen van woon/werkconcepten essentieel, zowel in de meer traditionele insteek (dus atelierwoningen) als in de bedrijfsruimtes aan huis voor creatieve ondernemers.

In **Factor C** komt dit terug in:

- culturele voorzieningen als impuls voor wijkvernieuwing;
- realiseren woon/werkeenheden voor culturele makers en creatieve ondernemers;
- onderzoek naar de wenselijkheid van levensbestendige voorzieningen voor creatieve makers.

Vooraf in de herstructureringsgebieden liggen hiervoor kansen die de gemeente wil benutten.

Erfgoed in context; Erfgoedvisie Breda 2008-2015

Breda koestert haar historie en wil werk maken van het historische aspect in haar identiteit. Door de eeuwenlange band met de Nassaus meer nadruk te geven en archeologie meer zichtbaar te maken. De gemeente wil monumenten zoveel mogelijk behouden, met oog voor detail. Onder erfgoed verstaat de gemeente: die materiële, immateriële, zichtbare en onzichtbare overblijfselen van onze maatschappelijke ontwikkeling, die van waarde zijn voor het gemeenschappelijke geheugen en de identiteit. Het gaat niet alleen om de collecties van de Bredase musea of het archief, maar ook om de wijze waarop de geschiedenis van onze stad een inspiratiebron kan zijn voor het heden en de toekomst.

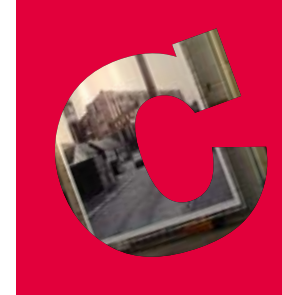
Kennis van en waardering voor de onderscheidende historie van de stad verbindt mensen. Speciale aandacht is er voor de inrichting van de openbare ruimte en de wijze waarop ook daar erfgoed een inspiratiebron en een leidraad kan zijn. Denk daarbij aan kunst in de openbare ruimte maar ook aan de keuze voor straatmeubilair en toeristische en educatieve routes.

Beleidssterreinen Maatschappelijke Ontwikkeling

De Gemeente Breda ontwikkelt een aantal samenhangende strategische visies: de structuurvisie, maatschappelijke visie en visie op de inrichting van de buitenruimte. Deze visies zijn inhoudelijk verbonden en afgestemd. Samen bevatten zij de richting waarin de stad zich ontwikkelt of kan ontwikkelen. Beleid per deelgebied, onderwijs, sport, en ook cultuur) werkt deze richting verder uit.

Bijlage 3

Financiële vertaling 2009-2010



Voor 2009 en 2010 bevat Factor C een aantal concrete acties. Deze bijlage bevat de financiële consequenties daarvan. De volgende geldstromen spelen een rol:

- de bestaande cultuurbegroting,
- de in de kadernota 2009 gereserveerde middelen;
- Rijksmiddelen uit het Fonds Cultuurparticipatie
- voormalige Rijksmiddelen voor beeldende kunst en vormgeving
- Provinciale middelen uit de eerste tranche van het programma Investeren in Brabant
- bijdragen van andere afdelingen binnen de gemeentelijke organisatie
- andere externe bronnen.

Naast deze stromen lopen nog twee aanvragen:

- de combinatieregeling onderwijs, cultuur en sport die relevant is voor de professionalisering van de structuur cultuureducatie
- de tweede tranche Investeren in Brabant voor projecten in 2010/2011/2012.

Voor beide geldt dat definitieve besluitvorming voor het eind van 2008 plaatsvindt.

Uitgangspunt voor de begroting 2009 is dat het niveau van de bestaande begroting gehandhaafd blijft. De gemeente schrapt geen bestaande budgetten ten gunste van nieuwe ambities. Zoals in Factor C staat vallen bijvoorbeeld de middelen voor ACCU weg en groeit het aantal jonge amateurgezelschappen dat een beroep op subsidie doet. Hierdoor zou het beschikbare budget per organisatie lager uitvallen. Een aantal subsidies/projecten wordt gefinancierd met incidenteel geld. Om terugval te corrigeren voegt de gemeente middelen toe aan de begroting 2009. Aan een aantal budgetten voegt de gemeente

middelen toe, omdat zij bijdragen aan de ambitie maar niet toereikend zijn. Ten slotte zet de gemeente geld in om zowel het fundament als de speerpunten te versterken. Voor een deel gebeurt dit in de vorm van investeringen en voor een deel in de vorm van structureel budget, deels in nieuwe voorzieningen.

Let op: deze financiële vertaling schetst vooral het beeld voor 2009 en 2010. Uiteraard is dit slechts een eerste stap in het realiseren van de ambities. Bij de volgende coalitievorming worden in dit verband opnieuw keuzes gemaakt.

Begroting 2009

- Vanuit de kadernota 2009 komt bovenop de huidige begroting: € 1.000.000,- eenmalig, € 350.000,- structureel en vooralsnog € 100.000,- als bijdrage voor de matching van het fonds cultuurparticipatie 2009-2012.
- Voor cultuurparticipatie stelt het ministerie van OC&W voor Breda een bedrag van € 134.575,- per jaar beschikbaar. Dit bedrag moet Breda matchen.
- Voor de beeldende kunst en vormgeving komt vanaf 2009 vanuit het rijk € 150.000,- structureel beschikbaar. Dit is € 33.000,- meer dan in voorgaande jaren vanuit de geldstroom beeldende kunst en vormgeving.
- De eerste tranche Investeren in Brabant leverde voor de cultuurbegroting € 1.000.000,- op.

Samengevat levert dat het volgende beeld op:

Extra beschikbare middelen 2009-2010	2009	2010
kadernota structureel	350.000	350.000
kadernota eenmalig	750.000	250.000
matching fonds cultuurparticipatie	100.000	*100.000
rijksmiddelen Fonds Cultuurparticipatie	134.575	134.575
rijksmiddelen Beeldende kunst	150.000	150.000
eerste tranche investeren in brabant	900.000	100.000
andere bronnen	525.000	75.000
2e tranche		PM
Totaal	2.909.575	1.159.575

* In de kadernota is alleen voor 2009 een bijdrage in de matching gegarandeerd. Voor het eind van 2008 moeten afspraken worden gemaakt voor het tijdvak 2009-2012

Verdeling extra middelen

Subsidies amateurkunst

De subsidies amateurkunst krijgen € 30.000 extra uit de structurele middelen van de Kadernota. Hierdoor ontstaat ruimte voor groei en blijven de subsidies per organisatie gehandhaafd op het niveau van 2007. Het budget voor de subsidies amateurkunst komt hiermee op € 295.000,-.

Ondersteuningsstructuur semi-profs/AK

Uit de kadernotagelden wordt € 50.000,- toegevoegd aan de bestaande middelen voor cultureel ondernemerschap. Daarmee komt het budget voor Ondersteuningsstructuur semi-profs/AK op € 85.000,-.

Continuering dialoog

Voor de continuering van de dialoog is binnen de kadernotagelden een bedrag van € 10.000,- opgenomen. Mogelijk wordt dit als opdracht meegegeven aan de ondersteuningsstructuur.

Verbouwing PodiumBloos

Om PodiumBloos te laten voldoen aan de eisen van brandveiligheid en de minimale eisen voor een broedplaats voor de podiumkunsten is een investering van € 550.000,- noodzakelijk. Vanuit Investeren in Brabant, een bijdrage van het consortium Spoorzone en een bijdrage uit de eenmalige middelen van de kadernota kan deze investering worden gerealiseerd.

Exploitatie van Podium Bloos

Voor de exploitatie van Podium Bloos is uit de reguliere begroting € 40.740,- beschikbaar. Het Consortium Spoorzone draagt de komende jaren eveneens circa € 75.000,- per jaar bij. Daarmee is het budget voor Bloos € 115.740,-. De bedoeling is dit bedrag te verhogen vanuit de rijksmiddelen voor cultuurparticipatie. Ook voor de tweede tranche Investeren in Brabant is een bijdrage gevraagd.



Exploitatie Electron

Voor een bijdrage in de exploitatie van Electron (KOP/VAK/Hal Electron) en bijkomende kosten is binnen de begroting bijna € 25.000,- beschikbaar. Dit bleek niet toereikend. Vanuit de BK-gelden wordt daarom € 35.000,- toegevoegd aan het budget. Daarmee bevat de begroting voor de exploitatie van Electron in ieder geval € 60.000,-. Daarnaast is een aanvraag ingediend bij de tweede tranche.

Bredase Cultuurprijs

De Bredase cultuurprijs is een oeuvreprijs en voor de eerste maal uitgereikt in 2008 in samenwerking met Boarte en de Rabobank. De kosten van de prijs waren incidenteel gedekt. Binnen de kadernotagelden is € 30.000,- gereserveerd voor zowel de prijs als het culturele evenement rondom de uitreiking.

Fonds Productie

De reguliere begroting stelt een bedrag beschikbaar van € 35.000,-. Het fonds productie wordt vanuit verschillende bronnen gevoed. Daardoor bedraagt het budget vanaf 2009 € 120.000,-. Mogelijk wordt ook vanuit de middelen voor cultuurparticipatie budget aan het fonds toegevoegd.

Fonds Presentatie

In de reguliere begroting was een bedrag beschikbaar van € 25.000,-. Ook hieraan voegt de gemeente substantieel middelen toe, waarmee jaarlijks structureel € 180.000,- beschikbaar komt. De inzet van rijksmiddelen voor cultuurparticipatie kan tot een verdere verruiming van het budget leiden.

Cultuurparticipatie

Met de rijksmiddelen voor cultuurparticipatie en de benodigde matching is € 235.000,- aan nieuw geld beschikbaar. Eind dit jaar moet hiervoor een plan liggen bij het ministerie van OC&W. Het is nadrukkelijk niet de bedoeling met deze middelen een volgende subsidiepot te creëren. Voor de inzet wil de gemeente gebruik maken van onder andere: het fonds presentatie, het fonds productie, de structuur cultuureducatie, PodiumBloos, jongerenmakelaars, de ondersteuningsfunctie semi-profs/amateurs en het Museum voor Volkscultuur. Het definitieve plan, inclusief een gedetailleerde financiële onderbouwing, gaat nog in 2008 naar het college en ter kennisname naar de commissie M&M.

Festivals Beeldcultuur

Zowel Breda Photo als het Graphic Design Festival kunnen vanaf 2009 rekenen op substantiële steun. Beide festivals zijn biënnales. Voor de edities 2010 is voor beide een bedrag van € 150.000,- beschikbaar. Dekking komt deels uit de reguliere begroting, voor een deel uit kadernotagelden en uit Investeren in Brabant. Voor de editie 2012 is voor de tweede tranche een aanvraag ingediend.

Filmfestival

De kosten voor het eerste Bredase filmfestival bedragen circa 1,2 miljoen (raming). Voor de editie 2009 is € 450.000,- beschikbaar uit eenmalige middelen kadernota en Investeren in Brabant. Voor de editie 2010 is uit de eenmalige middelen € 200.000,- gereserveerd. Ook is een aanvraag voor de tweede tranche ingediend.

AV-cluster

Op de Triple O campus realiseert Red Concepts een AV-cluster. De totale investering bedraagt circa 3 miljoen euro. Om de huurprijzen op een voor de AV-professionals acceptabel niveau te houden, bedraagt de onrendabele top € 900.000,-. Dekking voor dit bedrag komt uit de eenmalige middelen cultuur, GSB-middelen via EZ en vanuit de eerste tranche Investeren in Brabant. Een aanvraag bij het ministerie van EZ is nog in behandeling.

Markstudio's

Voor de conceptbewaking van het AV-cluster en de ontwikkeling van netwerk-activiteiten voor de sector ontwikkelen de stichting Markstudio's en Red Concepts een plan. Voor deze activiteiten is vanuit de kadernotagelden een bedrag gereserveerd van € 50.000,-. In de tweede tranche Investeren in Brabant zijn ook middelen aangevraagd.

Centrum voor Beeldcultuur

Voor het Centrum voor Beeldcultuur heeft de directie MO het pand in de Reigerstraat tegen boekwaarde overgenomen van het grondbedrijf. Voor de exploitatielasten is naast de budgetten van de drie festivals uit de kadernotagelden een bedrag van € 40.000,- gereserveerd en uit de gelden BK € 15.000,-. Daarmee is een bedrag beschikbaar van € 55.000,-. In de tweede tranche Investeren in Brabant zijn eveneens middelen aangevraagd.

Rijks gelden Graphic Design Museum

Naast deze middelen zijn nog twee zaken van belang. Met het ministerie van OC&W en de provincie Noord-Brabant is overeengekomen dat de rijksbijdrage voor de nationale taken op het gebied van de grafische vormgeving via een

uitruilconstructie tussen Rijk en Provincie structureel beschikbaar blijven voor het GDM. De Provincie Noord-Brabant maakt dit bedrag van circa € 495.000,- via een beschikking jaarlijks over aan de Gemeente Breda. Om die reden is dit bedrag meegenomen in het totale overzicht.

In tabelvorm ziet dat er als volgt uit:

Budgetten Cultuur 2009-2010	huidige begroting 2009	kadernota 2009	overige bronnen 2009	bronnen 2010	subtotaal 2009
Ondersteuningsstructuur	35.000	50.000			85.000
Continuering dialoog		10.000			10.000
Cultuurprijs/cultuurnacht		30.000			30.000
fonds productie	35.000	65.000	20.000		120.000
fonds presentatie	25.000	75.000	80.000		180.000
Fonds Cultuurparticipatie		100.000	134.575	100.000*	234.575
Bibliotheek*	5.941.037				5.941.037
BRTS	53.467				53.467
programmaraad	1.000				1.000
Breda's Museum*	1.744.931				1.744.931
Chasse Theater*	4.877.664				4.877.664
Mezz	458.630				458.630
bijdrage inventaris Mezz	47.000				47.000
POB	37.209				37.209
De Stilte	65.261				65.261
overige podiumkunsten	62.227				62.227



Budgetten Cultuur 2009-2010	huidige begroting 2009	kadernota 2009	overige bronnen 2009	bronnen 2010	subtotaal 2009
Graphic Design Museum*	2.281.968		495.000		2.776.968
Centrum voor beeldcultuur		35.000	15.000		50.000
Breda Photo	22.500	27.500	25.000	25.000	75.000
GDF	22.500	27.500	25.000	25.000	75.000
Markstudio's		50.000			50.000
Lokaal 01	86.094				86.094
VAK	37.302				37.302
Electron	24.741		25.000		49.741
overige beeldende kunst	18.296				18.296
Nieuwe Veste*	4.213.786				4.213.786
De Ontdekking	109.597				109.597
CKV	39.852				39.852
overige cultuureducatie	4.837				4.837
PodiumBloos	40.760		75.000		115.760
Subsidies amateurkunst	264.852	30.000			294.852
Accommodaties amateurkunst	55.985				55.985
Incidentele subsidies AK	41.700				41.700
KAM	22.620				22.620
overige amateurkunst	14.225				14.225
					22.079.616
* voor deze organisaties is de loon- en prijscompensatie 2009 al opgenomen. Voor het totale overzicht geldt dat rente, afschrijving en bedrijfsvoeringslasten niet zijn meegenomen.					

De eenmalige middelen 2009/2010 worden als volgt ingezet:

eenmalig	Kadernota 2009	externe bronnen 2009	Kadernota 2010	subtotaal 2009
filmfestival	200.000	250.000	200.000	450.000
verbouwing Bloos	200.000	350.000		550.000
realisatie AV-cluster	300.000	500.000		800.000
reizende tentoonstelling GDM		250.000		250.000
subtotaal	700.000	1.350.000	200.000	2.050.000



Colofon

Tekst	Directie Maatschappelijke Ontwikkeling, afdeling Cultuur
Eindredactie	Isabel Timmers
Vormgeving	SSC, afdeling Communicatie, Gemeente Breda
Fotografie	Wessel Keizer, Peter Cox, Reinout van den Bergh en Suzanne Jongmans

Gemeente Breda
Oktober 2008

