

De popsector in Limburg



provincie limburg



**HUIS VOOR
DE KUNSTEN
LIMBURG**



INHOUD

1. INLEIDING	3
2. SAMENVATTING HOOFDSTUKKEN 3 T/M 7	5
3. ONTWIKKELINGEN	6
4. POPPODIA.....	8
5. HUIDIGE ROL HUIS VOOR DE KUNSTEN LIMBURG	12
6. HUIDIGE ROL STICHTING POPMUZIEK LIMBURG (SPL)	14
7. DOORONTWIKKELING POPCULTUUR PROVINCIE LIMBURG	15
8. PROVINCIALE INZET OP TALENTONTWIKKELING IN DE POPMUZIEK	17

1. INLEIDING

Ongeveer 37.000 Limburgers (3,1% van de totale bevolking) maken meer dan 6 uur actief popmuziek per week. Een kwart daarvan speelt in een band waarvan we er in Limburg dus ruim 2600 hebben. Feit is ook dat veel vooral jonge bands maar een korte levensduur hebben, muzikanten experimenteren volop met elkaar en zijn constant op zoek naar hun eigen identiteit. Actief bezig zijn met popmuziek kan met je stem, een instrument, computer, cd-spelers of draaitafels, op de muziekschool of gewoon op school, met je band in het repetitiehok of in de studio, in je eentje op zolder, op de bank of in de kelder maar zeker ook live voor publiek in de lokale kroeg, de diverse poppodia of op een van de vele festivals die onze provincie rijk is. Daarnaast zijn er voor talenten kansen in de vorm van popwedstrijden en talentontwikkelingsprojecten als Nu of Nooit, PopSport en Kunstbende. Tot de (provinciale) pop-infrastructuur behoren achtereenvolgens;

Primair

- (openbare) repeteergelegenheden (muziekcollectieven)
- (pop)podia
- muziekcafés / buurthuizen / jongerencentra
- festivals
- studio's
- labels/agencies/bookingskantoren

Secundair

- muziekscholen
- individuele muziekdocenten (zzp'ers)
- muziekverenigingen (harmonieën, fanfares, koren)
- muziekopleidingen (conservatorium Zuyd Hogeschool / opleiding Kunst Theater en Media van het Arcus-College)
- productiebedrijven (buro Pinkpop / witgoed & van bontewas e.a.)
- provinciale popkoepel Stichting Popmuziek Limburg
- lokale poporganisaties (Muzikantine, The Rock Station Reuver, Stichting Popmuziek Parkstad, Stichting Popmuziek Eijsden-Margraten, Stg. Nederweert Live e.a.).

In het Beleidskader Cultuur 2013-2016 van de Provincie Limburg is muziek benoemd als een prioritaire keten. Limburg is immers een provincie waar muziek tot de fundamenteën van de samenleving behoort. Muziek zit in het Limburgse DNA en hoort bij de Limburgse identiteit. De ongekende kracht van het bestaande netwerk van harmonieën, fanfares, tamboerkorpsen en koren, de ruim 35.000 Limburgers die spelen in een popband, en de aanwezige infrastructuur voor cultureel toptalent geven Limburg een landelijke culturele uitstraling van hoog niveau. Om te garanderen dat ook in de toekomst muziek in het Limburgse DNA aanwezig blijft, is continue aandacht en versterking nodig. Muziek vormt immers, zeker in Limburg, zoveel meer dan alleen een hobby. Het is een sociale verbinder, een gegeven dat van generatie op generatie gaat.

De Provincie Limburg wil inzetten op popmuziek, omdat het van groot belang is om goed contact te houden met de jongeren in Limburg, hun taal te spreken en ervoor te zorgen dat jongeren zich hier thuis voelen, ook in het culturele leven. De dynamische uitstraling van popmuziek spreekt jongeren aan, jongeren die wij graag in Limburg houden of naar Limburg trekken. Popmuziek, en al wat hiermee verbonden is, is een goed middel om het leefklimaat in Limburg aantrekkelijker te maken en te houden voor deze doelgroep.

Talentontwikkeling is een speerpunt binnen het provinciaal cultuurbeleid. In veel steden en dorpen in Limburg is het echter steeds moeilijker om talentontwikkeling op muziekgebied op wenselijk

niveau te houden en om voldoende nieuwe aanwas te genereren. Wel zijn er een tal van goede initiatieven te benoemen, zoals de Muzikantine in Horst en cultureel podium Roepaen in Ottersum, dat nog in de kinderschoenen staat. Ook de poppodia in de grote(re) steden zijn er, maar daarmee zijn we er nog niet. Zo verdient de verbinding van popmuziek met kleinere kernen en de meer traditionele muziekwereld, als de fanfares en koren, nog veel aandacht.

In de hoofdstukken 2 t/m 6 van deze notitie wordt ingezoomd op een aantal ontwikkelingen in het popveld en op de rol/positie van het Huis voor de Kunsten Limburg, Stichting Popmuziek Limburg en de poppodia van de zes steden (Venlo, Weert, Roermond, Sittard-Geleen, Heerlen en Maastricht). Dit deel is een product dat is geschreven is door Paul Moerel (consulent popmuziek HKL) in samenwerking met Pé Diederens (directeur HKL), Joery Wilbers (directeur poppodium Nieuwe Nor in Heerlen), Bram Jacobs (Muzikantine in Horst), Herman van Asselt (voorzitter Stichting Popmuziek Limburg) en Arno Rutten (Conservatorium Maastricht). De signalen, speerpunten en noodzakelijke ontwikkelingen die zijn aangedragen vanuit het veld hebben hierin een plek gekregen. Hoofdstuk 8 omvat een voorstel voor provinciale inzet met betrekking tot talentontwikkeling in de popmuziek. In een te organiseren bijeenkomst met de popsector wordt dit voorstel verder besproken. De definitieve inzet van de Provincie wordt tenslotte opgenomen in het provinciaal Uitvoeringsprogramma Cultuur medio 2015 t/m 2016.

Gedeputeerde Cultuur dhr. G. Koopmans
Provincie Limburg
Maart 2015

2. SAMENVATTING HOOFDSTUKKEN 3 T/M 7

Alle professionele poppodia zijn goed gehuisvest. De capaciteit (bezoekersaantallen) van elk podium is op orde. De Muziekgieterij in Maastricht groeit door naar capaciteit van 850-1.100 bezoekers en daarmee is die capaciteit vergelijkbaar met Limburgzaal van het Parkstad Limburg Theater in Heerlen. Daarmee is er sprake van een goede provincie brede infrastructuur. Echter: er zijn per podium grote verschillen in de bedrijfsvoering en exploitatie. Om een beter inzicht te krijgen in de verschillen en hoe de podia zich in de toekomst tot elkaar zullen verhouden is het zaak om een overzicht te maken van alle kerncijfers.

Aandachtspunten in de Limburgse popsector zijn onder andere: het realiseren van een duurzaam pop(ondernemers)klimaat; het creëren van een gevarieerd aanbod van de diverse genres te weten mainstream en niches/risicovolle programmering, jonge en talentvolle (Limburgse) acts; een gezonde exploitatie van de poppodia met een eigen smoel en onderscheidend ten opzichte van elkaar; de samenwerking tussen de poppodia en een financiële armslag om vooruitstrevend te kunnen ondernemen.

Er is behoefte aan samenwerking en afstemming op enkele terreinen: PR en marketing; programmering; vrijwilligersbeleid; wet- en regelgeving en het uitwisselen van kennis en ervaring. Dit gebeurt reeds tijdens en naast het Platform Limburgse Poppodia, vooral bepaald door onderlinge 'klik' en fase waarin men verkeert. Wat het lastig maakt: de podia zijn niet alleen collega's maar ook concurrenten. Het is hoe dan ook de komende jaren van belang om stabiliteit en continuïteit in de organisatie te waarborgen. Professionalisering van de bedrijfsvoering en duurzaamheid in de programmering zullen hieraan bijdragen.

Er is ook behoefte aan structureel popbeleid op gemeentelijk niveau, popbeleid in verhouding tot andere cultuurgenres en andere beleidsvelden waaronder economie. Op zie manier kan popmuziek worden verankerd in het culturele beleid.

In deze notitie worden op pagina 15 suggesties aangedragen voor doorontwikkeling van de popcultuur. Deze hebben betrekking op ondersteuning bij provincie brede initiatieven op het vlak van productiehuizen en talentontwikkeling, bij de verdere ontwikkeling van vrijwilligersbeleid/participatie, bij de ontwikkeling van ketenbenadering, bij de ontwikkeling van lokaal popbeleid en ondersteuning middels het Platform Popmuziek Limburg.

Voor het Huis voor de Kunsten Limburg is met name een aanjagende rol weggelegd bij de verdere ontwikkeling van de Limburgse popsector. Het Huis treedt daarbij vooral coördinerend, initiërend en verbindend op. Uiteraard zullen de werkzaamheden van het Huis blijven plaatsvinden in goede samenspraak en afstemming met de verschillende spelers in het popveld, o.a. de Stichting Popmuziek Limburg.

3. ONTWIKKELINGEN

De Limburgse popsector bloeit en groeit. De provincie barst letterlijk van het muzikale talent. De poppodia in de grote steden zijn vernieuwd, goed uitgerust en (her)ontdekken langzaam/steeds duidelijker hun publiek en eigen identiteit. Ook popfestivals blijven groeien.

De sector kan ook rekenen op vele enthousiaste vrijwilligers en op lokaal niveau heerst er nog steeds een gretige 'do it your self' mentaliteit. SPL en het Huis voor de Kunsten Limburg spelen een belangrijke rol m.b.t. het zichtbaar maken van de Limburgse popsector en het bouwen van bruggen tussen de verschillende actoren. De medewerkers van het Huis zijn hoofdzakelijk uitvoerend actief en een groot deel van de tijd bezig met het organiseren/produceren c.q. het ondersteunen van de diverse provinciale projecten die SPL ontplooit.

Deze werkzaamheden blijven ook de komende jaren de nodige inzet vragen. Wel zal er structureel meer aandacht worden besteed aan de ontwikkelfunctie van SPL. De consultant zou meer in staat moeten zijn om het veld te verkennen en om behoeftes, signaleren en trends en ontwikkelingen in kaart te brengen. Die kennis is van groot belang om in de toekomst aan te kunnen blijven sluiten bij de behoeftes van het popveld.

Talentontwikkeling

De Limburgse poppodia zullen, naast de primaire podiumfunctie, zich in de toekomst meer en meer gaan richten op de functie van talentontwikkeling en slaan daarmee een weg in die de voorbije jaren (mede) door SPL is voorbereid.

Als aanjager op dit terrein van nieuwe initiatieven en nieuw beleid kan SPL een belangrijke rol blijven spelen in het Limburgse popveld. Uitdaging blijft het stimuleren van samenwerking tussen de poppodia, vooral op het gebied van talentontwikkeling en een eensgezinde visie daarop. Er wordt al goed samengewerkt met de poppodia, daarbij wordt ook bekeken welke projecten het beste door lokale organisaties opgepakt en georganiseerd kunnen worden en welke projecten een provinciale invalshoek hebben. Centrale regie blijft de komende jaren van zeer groot belang en die rol is vanzelfsprekend weggelegd voor SPL in samenwerking met het Huis.

Vernieuwing binnen de Limburgse popkoepel

SPL heeft een goede naam binnen de provinciegrenzen: iedereen die actief is met popmuziek binnen Limburg is ook bekend met de stichting. SPL kan zich de komende jaren nog meer inzetten om verbindingen te leggen en om de Limburgse popsector nog beter in beeld te brengen. Hiervoor is ook een rol en verantwoordelijkheid weggelegd voor het veld zelf: niet SPL maar het héle veld is 'Popmuziek in Limburg'. Om het hele popveld goed in beeld te kunnen brengen wordt de website van SPL op zeer korte termijn vernieuwd. Nieuwe functies worden toegevoegd, zoals de provinciale popladder en een reserveringssysteem voor repetitievoorzieningen in Limburg. Het popboek (de 'Gouden Gids' van de Limburgse popsector) wordt helemaal herzien en opgefrist en het veld wordt veel actiever betrokken bij het aanleveren van content. Niet alleen inhoudelijk, maar ook in beeld zal de website veel meer het 'wij zijn popmuziek in Limburg' gaan uitdragen en minder SPL als instituut.

Het bestuur van SPL is klein en daardoor redelijk kwetsbaar. De vernieuwing en uitbreiding van het bestuur van SPL is al in gang gezet. Gezocht wordt naar bestuursleden met een specifieke kennis op o.a. het gebied van educatie en talentontwikkeling en een uitbreiding met mensen die kennis hebben van geldstromen, politiek en strategie.

De projectsubsidie waarmee SPL moet werken is eigenlijk niet meer toereikend om alle projecten op een goede manier te kunnen uitvoeren. Extra fondswerving kost veel tijd en er worden vaak vele fondsen benaderd voor relatief kleine bedragen.

Afgelopen jaar vond op initiatief van het Huis voor de Kunsten Limburg en de Provincie Limburg voor het eerst het project Konnektor plaats: een eerste samenwerking tussen SPL en Kulturraum Niederrhein in Duitsland. Ook met DVERS heeft SPL de ambitie om de samenwerking tussen Duitsland én België te bevorderen en de 'luikjes langzaam open te zetten'. SPL loopt met deze plannen voorop en ziet veel kansen voor de Limburgse popsector om haar banden met Duitsland en België te vergroten.

4. POPPODIA

De provinciale (stedelijke) popinfrastructuur is qua podiumfunctie op orde. Elke stad heeft een stedelijke popvoorziening (poppodium) met een capaciteit die aansluit op de (omvang/ambitieniveau van) de stad en regio. Alle professionele poppodia, m.u.v. de Nieuwe Nor in Heerlen hebben naast een zaal ook een – of meerdere oefenruimtes. Maastricht investeert in een nieuw podium met een capaciteit van 1100 bezoekers. Daarmee komt er in Limburg een tweede zaal met die capaciteit bij. Heerlen heeft nl. de Limburgzaal met een capaciteit van 1350. De praktijk zal uitwijzen hoe beide podia zich qua aanbod, programmering en publieksbereik tot elkaar gaan verhouden.

Voor de kleinere professionele stedelijke poppodia, te weten Grenswerk (Venlo), De Bosuil (Weert), ECI (Roermond), Volt (Sittard-Geleen), Nieuwe Nor (Heerlen) en de (kleine zaal van de) Muziekgieterij (Maastricht), geldt dat hun omvang en programmatische reikwijdte op hun stad en regio zijn afgestemd en daarmee in principe ook op elkaar als podia.

Tussen de podia onderling zijn wel verschillen te benoemen. Die hebben deels te maken met de ontwikkelingsfase waarin de verschillende podia zich bevinden maar daarnaast ook met de wijze waarop ze zijn georganiseerd en het (programmatische) beleid dat ze voeren. Alle podia zijn verenigd in het provinciale platform 'Limburgse poppodia' opgezet door de Stichting Popmuziek Limburg (SPL) en er wordt op een aantal praktische zaken (gezamenlijk ticketsysteem/on-line marketing) reeds vruchtbaar samengewerkt. Door de uiteenlopende fase van ontwikkeling blijft het een complexe (en uitdagende) opgave om verdere samenwerking in gang te zetten. Wanneer elk podium zijn lokale positie, programmering, interne organisatie en financiële basis op orde heeft is het eenvoudiger om elkaar op inhoud te vinden, daarop gezamenlijk door te pakken en nieuwe impulsen te geven aan de samenwerking en de versterking van de positie van de Limburgse popmuziek en –cultuur.

Wat gaat er goed?

Zoals aangegeven is op het gebied van ticketing in het kader van het genoemde platform voor popmuziek van SPL door de Limburgse podia gezamenlijk een ticketsysteem aangekocht. Hiervan maken nu 5 van de 7 aangesloten podia gebruik. Daarmee kan niet alleen online kaartverkoop worden gerealiseerd maar kunnen ook gezamenlijke marketingcampagnes worden opgezet. Ook worden (landelijke) ontwikkelingen op het gebied van wet- en regelgeving (drank- en horecawet/buma-stemra/cao/vrijwilligersbeleid etc.) en met gevolgen voor de bedrijfsvoering van de provinciale poppodia met elkaar gedeeld. De behoefte aan samenwerking en afstemming op verschillende terreinen is bij het ene poppodium groter dan bij de andere. Over zowel nut en noodzaak als ook het gezamenlijke belang dat door de een of andere samenwerking wordt gediend, wordt door de podia verschillend gedacht. Zo doet het ene podium een beroep op collega-podia bij het versterken van zijn programmatische positie terwijl een ander podium vindt dat samenwerking meer voor de hand ligt als sprake is van enige organisatorische gelijkwaardigheid binnen de groep van professionele poppodia.

Tot slot valt op dat verschillende podia langzaam maar zeker hun eigen programmatische signatuur ontwikkelen gebaseerd op de vraag vanuit de stad waarin ze opereren. Zo weten we al lang dat in de Bosuil in Weert blues, rock en metal uitstekend loopt, Maastricht met Indie en post-rock scoort en in Heerlen funk, hiphop en wave de favorabele genres zijn. En aangezien de landelijke boekingskantoren dat inmiddels ook in de gaten krijgen verloopt de programmatische afstemming tussen de verschillende podia onderling al nagenoeg automatisch.

Wat kan beter?

Zoals hiervoor aangegeven zijn de lokale poppodia met name gericht op eigen stad en regio. Dat betekent niet dat popculturele ontwikkelingen in een stad/regio nooit invloed zouden hebben op de

vraag/ontwikkeling van popculturele activiteiten in andere steden of regio's. De podia zijn naast collega's tegelijkertijd elkaars concurrenten. Bepaalde acts kunnen bijvoorbeeld in principe in elke stad geprogrammeerd worden maar door hun management wordt er vaak maar één show (soms 2) in Limburg aangeboden. Dat de professionele podia in eerste instantie oog hebben voor hun eigen positie spreekt voor zich, zeker in het licht van de veranderende markt en politieke omstandigheden.

Een goede ontwikkeling, in ieder geval op lokaal en regionaal niveau, is de netwerkbenadering. Als voorbeeld kan de keten van popmuziek in Parkstad worden genoemd.: Oefenbunker cap. 175 > poppodium Nieuwe Nor cap. 425 > Limburgzaal cap. 1350 > Rodahal cap. 3000. Deze benadering werkt niet alleen positief in de relatie met landelijke boekingskantoren maar biedt acts ook de mogelijkheid zich te ontwikkelen en een publiek op te bouwen.

Dit voorbeeld heeft Grenswerk in haar beleid opgenomen. Ook in Sittard-Geleen (in samenwerking met De Boerderij en zelfs de Hanenhof), Roermond (met de Azijnfabriek) en in Maastricht met de komst van de nieuwe Muziekgieterij (kleine zaal cap. 350 > grote zaal cap. 1100 en een samenwerking met het festival Bruis) kan een dergelijke aanpak vruchten afwerpen. Daar moeten die podia dan ook wel klaar voor (of m.a.w. aan toe) zijn. In Sittard-Geleen, Roermond en Maastricht staat bij respectievelijk Volt, ECI Cultuurfabriek en Muziekgieterij in deze fase de eigen positie centraal. Ook al is de verscheidenheid (niet allen qua programmering maar ook qua inkomsten en uitgaven) nog zo groot, vragen m.b.t. de continuïteit worden door alle podia gesteld. Dat vraagt om regie, bijv. vanuit het reeds genoemde platform popmuziek van SPL.

Daarnaast blijft er nood aan een gemeentelijke visie op popbeleid. Een beleid waarin niet alleen de positie van pop binnen het culturele veld maar ook in verhouding tot andere beleidsvelden, waaronder b.v. economie, wordt gezien. Een beleid waarin de verschillende waarden van popmuziek (cultureel, sociaal, economisch, educatief) tot hun recht komen. Een beleid dat zorgt voor stabiliteit, continuïteit kortom, verdere professionalisering van de lokale poppodia. Met daarin ruimte ook ruimte voor maatschappelijk rendement en duurzaamheid.

Talentontwikkeling, educatie en duurzaam programmeren

Wat op dit moment nog ontbreekt bij de poppodia en node wordt gemist is het *gezamenlijk* optrekken in de het versterken van de positie van de provinciale professionele poppodia als spil in talentontwikkeling en educatie.

Hierover zijn intussen door de podia Nieuwe Nor, VOLT en Grenswerk, in samenwerking met SPL, wel gesprekken gestart en ligt er een concreet plan klaar om verschillende educatieve projecten met elkaar te verbinden en een doorlopende leerlijn van primair naar voortgezet onderwijs te ontwikkelen. De poppodia vervullen in dat plan vanzelfsprekend een prominente rol.

Ze vormen de linkin-pin of beter nog, zijn een 'talent-hub'. Een plek waarop muzikanten en bands vlieguren kunnen maken, waar workshops en masterclasses gegeven kunnen worden en waar muziekscholen of popacademies hun plek vinden.

In tegenstelling tot een productiehuisformule waarin telkens slechts één act wordt gepresenteerd, vergroot het lokale poppodium op de voorgestelde manier niet alleen zijn lokale positie als aanjager van popontwikkeling, maar ontwikkelt het lokale poppodium zijn eigen programmering: duurzame programmering.

Grote verschillen

In het sterk verstedelijkte Zuid-Limburg is het platteland sterk op (het voorzieningenniveau van de) dichtstbijzijnde stad gericht. In Noord – en Midden Limburg zien we juist dat er in het platte landelijke gebied een sterke eigen – en stadsonafhankelijke popscene – en infrastructuur ontstaat met Horst (Muzikantine), Reuver (The Rock Station), Nederweert (popburo) en Ell (Stg. PopEll / Ell Nino) als voorbeelden.

- *Noord-Limburg*

In het hart van Noord-Limburg ligt het zelfbenoemde pop-dorp van Limburg: Horst a/d Maas. Immers, met Rowwen Hèze, De Heideroosjes en onlangs nog met Afterpartees grossiert Horst in succesvolle acts over de volle breedte van het pop-spectrum (en met Rowwen Hèze zelfs nog een beetje daarbuiten) die landelijke – zelfs internationale aandacht genieten. Het is dan ook niet vreemd dat in Horst gewerkt wordt aan het wat meer institutionaliseren van een uitstekende voedingsbodem voor popmuziek in de vorm van de Muzikantine. De Muzikantine is een platform voor lokaal talent waarop naar hartenlust geëxperimenteerd - maar vooral ook muziek kan worden gemaakt. In Cultureel Centrum 't Gasthoes zijn daartoe oefenruimtes, studio, een ontmoetingsruimte en speelplek bedacht en er wordt hard gewerkt om de plannen werkelijkheid te laten worden.

- *Venlo*

In Venlo is zeer recentelijk een nieuw poppodium geopend. Grenswerk biedt plaats aan 550 popliefhebbers in de grote zaal, 150 in een tweede (boven)zaal, heeft 2 oefenruimtes, een dj-lab en een café/restaurant dat ook als podium kan fungeren en plaats biedt aan 80 bezoekers. Grenswerk zoekt de samenwerking met het theater en heeft oog voor de brede cultureel - maatschappelijke bedding waarbinnen het Venlose poppodium gaat opereren. Dat gaat van het lokale (muziek)verenigingsleven tot het vlaggenschip van de Noord-Limburgse festivalinfrastructuur het Zomerparkfeest. Het is dan ook niet vreemd dat de programmeur van dat Zomerparkfeest inmiddels ook verantwoordelijk is voor de programmering van Grenswerk. Met het lokale Kunstencentrum lopen gesprekken voor de ontwikkeling van een educatief programma dat in de oefenruimtes van Grenswerk een uitstekende basis vindt. De ligging centraal in Noord-Limburg en vlak bij de Duitse grens biedt programmatische kansen met het oog op publieksbereik.

- *Roermond*

Het ECI-complex bestaat inmiddels 2 jaar, heeft een popzaal met een capaciteit van 500 en steekt veel energie in het versterken van haar positie, programmering en publieksbereik van het podium. Het Roermondse cultuurcentrum kwam al snel na opening in grote financiële problemen. Ruim een jaar na opening was er een exploitatietekort van 6 ton. De recente (her)opening van de Azijnfabriek (het voormalige poppodium van Roermond) vormt tevens een uitdaging voor de ECI. In onze optiek is dat een kans voor ECI om werk te maken van de ontwikkeling van een Roermondse keten van popmuziek. Echter heeft de huidige problematiek rondom het ECI gebouw de uitstraling van de ECI geen goed gedaan. Zo is er van het begin van de planvorming rondom de ECI gewerkt met niet haalbare aannames over bezoekersaantallen. Een onderzoek van augustus 2014 uitgevoerd door onderzoeksbureau Necker van Naem onderschrijft deze problematiek. Tevens zijn er een aantal bouwtechnische problemen.

- *Weert*

Medio 2002 opende de nieuwe Bosuil haar deuren. Daarmee had Weert het allereerste nieuwbouw poppodium in Limburg dat ook specifiek voor die functie werd gebouwd. Niet lang daarna werd de nieuwe 'grotere' Bosuil met exploitatieproblemen geconfronteerd omdat de gemeente voor aanvang van de bouw met het toenmalige bestuur had afgesproken geen exploitatiesubsidie te verlenen. Na die eerste rimpelingen ontwikkelde de Bosuil zich langzaam maar zeker tot een stabiel poppodium met een duidelijk programmatisch profiel (blues, rock, metal). De gewenste verbreding naar pop – en dance is echter nog niet 'echt' gerealiseerd. Wel heeft de Bosuil 2 oefenruimten en een prima samenwerking met de lokale muziekschool die (pop)muziekles aanbiedt in de Bosuil.

- *Sittard-Geleen*

Als er een stad is in Limburg waar talent vandaan komt, dan is het Sittard-Geleen. Sittard-Geleen kent naast de aanwezigheid van het nieuwe poppodium Volt (erfopvolger van Donkiesjot en later Fenix) vooral een infrastructuur met legio speelkansen voor jonge bands. Zo zijn er PodiumVrees, Rock á Cantina, Geleen Calling en diverse activiteiten vanuit het Pitboel Theater om er maar eens een paar te noemen. Bovendien pakken bands uit Sittard-Geleen bovengemiddeld vaker kansen die in de vorm van wedstrijden als Kunstbende en PopSport langskomen. Dat Geleen ooit het toneel was van Pinkpop, heeft ongetwijfeld invloed gehad op het aanwezige poppotentieel. Anderzijds is Volt, net als de ECI in Roermond, nog druk bezig met het uitwerken en vormgeven van de programmatische verbinding met de stad. Volt is (net als Fenix daarvoor) als enig Limburgse poppodium onderdeel van de lokale Welzijnsstichting. Evenals in Roermond heeft ook Volt in Sittard-Geleen vol op mogelijkheden tot de ontwikkeling van een lokale keten van popmuziek. Zo zijn er in de vorm van het Sittardse Ernestos, Pitboel Theater én de Hanenhof in Geleen en de Schouwburg in Sittard prima podia beschikbaar.

- *Maastricht*

Tot voor kort de enige studentenstad in Nederland zonder poppodium. Thans, met de Muziekgieterij op een nieuwe locatie (capaciteit circa 550) en de concrete plannen voor de doorontwikkeling (club 350 en grote zaal 1.100), biedt dit volop kansen voor de toekomst. Naast de versterking van de podiumfunctie van de Muziekgieterij is het podium bezig met de ontwikkeling van een productiehuisfunctie. Maastricht kent een levendige underground scene en levert verhoudingsgewijs de meeste winnaars van de provinciale popwedstrijd Nu of Nooit.

- *Heerlen/Parkstad*

Parkstad is sinds 2004 stevig aan de slag met popcultuur en heeft daar regio breed en dan met name door – en in de centrumgemeente Heerlen fors in geïnvesteerd. Met talentpodium Oefenbunker in Landgraaf, het clubpodium Nieuwe Nor, de middelgrote Limburgzaal in Heerlen en de Rodahal in Kerkrade en de programmatische samenhang en samenwerking tussen deze podia is er in Parkstad sprake van een keten van popmuziek. Een keten van popmuziek wil zeggen dat er van klein tot groot podia zijn waar zowel door lokaal – als nationaal aanstormend poptalent kan worden opgetreden en er, dankzij podia van diverse omvang, tegelijkertijd doorgroeimogelijkheden zijn. Daarnaast bieden de grotere podia in deze keten optreedmogelijkheden aan grotere – cq. bekendere bands waardoor lokale bands zich kunnen optrekken aan het niveau van het genoemde aanbod en er tegelijkertijd voor het lokale poppubliek voldoende te genieten valt. Daarnaast zijn er talloze festivals, waaronder het oudste festival van Europa, Pinkpop. Bovendien kent Parkstad de grootste popcollectieven dichtheid van de provincie Limburg (van de 15 openbare repeteergelegenheden die Limburg telt, liggen er 5 in Parkstad).

5. HUIDIGE ROL HUIS VOOR DE KUNSTEN LIMBURG

Sinds 2003 heeft het Huis een consultant popmuziek in dienst en sinds 2003 is de Stichting Popmuziek Limburg ook aangesloten bij het Huis. Met een inzet van 1,2 fte ondersteunt en adviseert het Huis het bestuur van SPL. De dagelijkse werkzaamheden van de medewerkers popmuziek bestaan vooral uit de uitvoering van het beleid van de stichting. Deze werkzaamheden zijn hoofdzakelijk van uitvoerende aard en bevatten vooral het bijhouden van de website en social media en het uitvoeren van de diverse projecten van SPL. Hierna worden de belangrijkste activiteiten opgesomd en kort toegelicht.

Activiteiten

- *Website*: de uitgebreide website bestaat o.a. uit een nieuwssectie, een popagenda, het Limburgse popboek (de gouden gids van de Limburgse popsector), informatie over SPL en de diverse projecten, de prikkers (waar muzikanten oproepjes kunnen plaatsen) en diverse informatie over zakelijke aspecten zoals gageverklaringen, subsidies etc.
- *PopSport* is hét educatieve project voor jonge muzikanten. In een periode van een half jaar krijgen maximaal 10 Limburgse popacts begeleiding en coaching van professionals en zijn er diverse speelmomenten. De deelnemers worden gevolgd door een jury en getoetst op hun ontwikkeling. PopSport is een van origine Limburgs initiatief (bedacht door SPL) en heeft een semi landelijke dekking. PopSport wordt inmiddels in 8 provincies georganiseerd.
- *Nu of Nooit* is de jaarlijks terugkerende provinciale popwedstrijd met als hoofdprijs: een podiumplek op Pinkpop. Verspreid over 5 voorrondes in de Limburgse poppodia strijden 25 popacts om een plek in de finale. Tijdens de finale wordt de winnaar uitgeroepen. Nu of Nooit geeft ieder jaar een goede dwarsdoorsnede van hét nieuwe opkomende Limburgse poptalent en is een goede motor waarmee muzikanten worden gestimuleerd om uren te repeteren en nieuwe muziek te maken om tijdens de wedstrijd goed voor de dag te komen.
- *Young Pioneers* is een nieuw (pilot) project dat 2014/2015 voor het eerst plaatsvindt. Het idee van Young Pioneers is: ruimte voor experiment, jonge getalenteerde muzikanten creatief uitdagen en samenwerking tussen muzikanten uit de hele provincie stimuleren. Er wordt een poporkest gevormd dat nieuwe muziek gaat maken, een album zal uitbrengen en uiteindelijk ook zal gaan optreden.
- *Konnektor* is een nieuw uitwisselingsproject tussen Noord-Limburg, Zuid-Gelderland en de Kulturraum Niederrhein (DE). Gedurende een bandcamp van een week komen 9 bands (drie uit Limburg, 3 uit Gelderland en 3 uit Duitsland) bij elkaar om kennis te maken, samen muziek te maken, diverse workshops te volgen maar ook om elkaars regio en popklimaat te verkennen. Doel is om grenzen te doen vervagen en samenwerking tussen muzikanten over de provincie en landsgrens te stimuleren.
- *DVERS* is samen met Nu of Nooit wellicht wel het bekendste project in de Limburgse popsector. DVERS bestaat uit een groots showcasefestival (75 Limburgse popacts treden op een avond op verspreid over 17 locaties) en een tweejaarlijkse conferentie óf muzikantendag. De conferentie is bedoeld voor iedereen die vooral achter de schermen bezig is met de organisatie van popcultuur (medewerkers poppodia, festivals, muziekcollectieven, programmeurs, vrijwilligers etc.) en is dé gelegenheid om te netwerken en om samen de actuele trends en ontwikkelingen te bespreken. Tijdens de conferentie organiseert SPL diverse lezingen en presentaties en is er ook een mogelijkheid om met elkaar te discussiëren. De muzikantendag is er voor de Limburgse muzikanten en is vooral bedoeld om muzikanten wegwijs te maken door de popsector middels verschillende presentaties en masterclasses, maar de dag is ook zeer geschikt om te netwerken en muziek te pluggen bij programmeurs van de poppodia. Zie ook de website: www.dvers.nl.

- *Brass Up* is een nieuw project dat is ontwikkeld in samenwerking met de LBM (Limburgse Bond voor Muziekgenootschappen). Met Brass Up zorgen we voor een toenadering cq. een cross-over tussen popmuziek en de Limburgse HaFaBra. Beiden sectoren zouden van elkaar kunnen leren, daarnaast is de HaFaBra een belangrijke voedingsbodem van de Limburgse popmuziek: veel muzikanten zijn 'opgegroeid' en onderwezen in een harmonie of fanfare en gaan later ook popmuziek maken. Het project staat nog in de kinderschoenen en momenteel loopt er een subsidieverzoek bij de motie Volkscultuur.
- *POPnl* is de landelijke popkoepel waarbij alle provinciale popkoepels zijn aangesloten. Er vinden jaarlijks een aantal overleggen plaats waarbij kennis en informatie worden uitgewisseld. POPnl organiseert ook de landelijke muzikantendag en de SENA talent award (landelijke popwedstrijd waarbij elke provincie een deelnemer kan afvaardigen) en bracht de notities 'Pop met Beleid' (voor gemeenten) en 'De Waarde van Pop' uit.
- *Platform Poppodia Limburg* is een platform waarin de 7 grootste Limburgse poppodia regelmatig overleg hebben. Dit overleg wordt gefaciliteerd door het Huis en tijdens het overleg wordt bekeken op welke manier de podia kunnen samenwerken. Vanuit het platform zijn al diverse initiatieven ontwikkeld zoals de samenwerking met Extrema tijdens het popfestival Solar, de aankoop van een gezamenlijk ticketsysteem (Active Tickets) en de ontwikkeling van gezamenlijke promotie van het popaanbod middels de provinciale popladder die eind dit jaar zal worden gelanceerd.

Tot slot heeft het Huis enkele festivals en kleinschalige projecten op het gebied van Popmuziek (financieel) kunnen ondersteunen.

6. HUIDIGE ROL STICHTING POPMUZIEK LIMBURG (SPL)

SPL is sinds 2003 aangesloten bij het Huis voor Kunsten Limburg. Dat wil zeggen: de stichting kent een zelfstandig bestuur dat verantwoordelijk is voor beleidsontwikkeling en voortgang van de werkzaamheden, terwijl de medewerkers popmuziek verantwoordelijk zijn voor de uitvoering van dat beleid. Tussen het stichtingsbestuur en het Huis is er overeenstemming over het te voeren beleid en de opdracht van de consultant. SPL is tevens aangesloten bij de landelijke koepel POPnl, waarbij alle provinciale popkoepels zijn aangesloten. Zo vindt er op landelijk niveau regelmatig overleg plaats en worden er kennis en ervaringen uitgewisseld.

Wat doet SPL?

- Initiëren van diverse provinciale en landelijke projecten ter ondersteuning, verbetering en versterking van Limburgse popcultuur;
- SPL ondersteunt muziekcollectieven, podia en festivals in de voorwaardenscheppende sfeer;
- SPL initieert diverse overleggen, niet alleen met de directeuren en medewerkers van de poppodia maar b.v. ook met beleidsambtenaren en/of wethouders van gemeenten (versterking lokale popbeleid);
- Adviseren van muzikanten, dj's, artiesten, poporganisaties etc. over tal van popgerelateerde onderwerpen;
- Publiceren van nieuws op haar website en social media kanalen;
- Beheren gegevens van bands, dj's, artiesten, poporganisaties etc. in haar databestand en houdt de ontwikkelingen in de sector bij;
- Aanjagen en/of ondersteunen van (innovatieve) nieuwe initiatieven in de popveld.

Financiering

SPL ontvangt de volgende bedragen van de Provincie voor de uitvoering van diverse projecten:

- Structurele jaarlijkse projectsubsidie: €50.000,- (via het Huis)
- Platform Limburgse Poppodia: €20.000,- (via het Huis)
- Eenmalige bijdrage pilotproject Young Pioneers: €37.500,-.

Voor diverse projecten ontvangt SPL subsidie van fondsen als het Prins Bernard Cultuurfonds, het VSBfonds, het Fonds Podiumkunsten. Ook worden financiële bijdrages verstrekt door de gemeenten waar de projecten plaatsvinden. Voor de uitvoering van het project PopSport ontvangt SPL een bedrag van €20.000,- van de (landelijke) Stichting PopSport. Deelnemers aan PopSport betalen een bijdrage aan het project. De kosten van Nu of Nooit worden voor een gedeelte gedekt door inkomsten uit entreegelden. De personele lasten voor de medewerkers popmuziek worden gedragen door het Huis, zij zijn voor 1,2 fte in dienst.

7. DOORONTWIKKELING POPCULTUUR PROVINCIE LIMBURG

Inventarisatie repetitie- en productievoorzieningen

Als de verbouwingsplannen van de Muziekgieterij in Maastricht en Roepaen in Ottersum zijn gerealiseerd, is in onze provincie de infrastructuur van de professionele poppodia qua huisvesting goed op orde. Of dit betekent dat er helemaal geen geld meer in 'stenen' hoeft te worden geïnvesteerd is een vraag die nog niet met elk podium is besproken. Duidelijk is wel dat op een aantal plekken gewerkt moet worden aan de realisatie van repetitie- en productiefaciliteiten. Zo zijn er plannen voor de verbouwing van het 'Gasthoes' in Horst en het 'Kegelpaleis' in Heerlen (naast poppodium Nieuwe Nor). Ook in Maastricht wil de Muziekgieterij investeren in repetitiegelegenheden en een studio. De realisatie van dit soort voorzieningen is een belangrijke voorwaarde om onderstaande suggesties ten aanzien van talentontwikkeling verder uit te kunnen werken.

Op dit moment is er geen volledig overzicht van alle, vooral meer kleinschalige, voorzieningen in de provincie als het gaat om repetitie-, opname- en productievoorzieningen. Het is ook onvoldoende inzichtelijk of de hoeveelheid bestaande voorzieningen aansluiten bij de behoeftes van de doelgroep. Het is dus onduidelijk of er een tekort is of dat bestaande voorzieningen nog voldoen en of ze al dan niet volledig zijn bezet. Het Huis voor de Kunsten Limburg wil graag onderzoeken of de bestaande voorzieningen volstaan of dat uitbreiding gewenst is. Tevens zou het onderzoek een antwoord moeten geven op de vraag, mocht er behoefte zijn aan uitbreiding, welke kosten daar dan mee gemoeid zijn.

Vernieuwende projecten en lokale initiatieven

De provincie is qua podiumfunctie goed uitgerust en de Limburgse popsector is toe aan een volgende stap in haar ontwikkeling. Op diverse plekken ontstaan er nieuwe creatieve en goede initiatieven op het gebied van talentontwikkeling. Nieuwe organisaties als de Muzikantine (Horst), Stg. Popmuziek Eijsden-Margraten, Stg. Nederweert Live, Muziek- en kunstenaarscollectief In Vallis (Vaals), Stg. Culon (Roermond) starten op regionaal niveau nieuwe en vaak kwalitatief goede initiatieven. Hiermee geven ze niet alleen een flinke impuls aan de ontwikkeling van de lokale popcultuur maar bieden ze muzikanten en bands ook de mogelijkheid om naar buiten te treden en samenwerkingsprojecten op te starten. Ook de poppodia ontwikkelen eigen hoogwaardige producties waarin lokale muzikanten ervaringen kunnen opdoen en zichzelf kunnen ontwikkelen en in de kijker kunnen spelen. Het project 'The Wall' van Poppodium Grenswerk is hier een goed voorbeeld van. Ook het pilot-project 'Young Pioneers' van de provinciale popkoepel Stg. Popmuziek Limburg, waarin talentvolle jonge Limburgse muzikanten creatief worden uitgedaagd en de samenwerking wordt gestimuleerd, is vernieuwend. De komende jaren zou de provincie extra (financiële) ruimte kunnen bieden om bijzondere en vernieuwende popprojecten en popproducties te ondersteunen.

Gemeentelijk popbeleid en ketenaanpak

Om poppodia in de keten van culturele voorzieningen een volwaardige plek te geven, is het noodzakelijk om popbeleid ook beleidsmatig en inhoudelijk in het gemeentelijke culturele aanbod te verankeren. Het wiel hoeft op dit vlak niet opnieuw te worden uitgevonden. Er liggen reeds enkele notities die de nodige input kunnen leveren, te weten 'De waarde van Pop' en 'Pop met Beleid – handreiking voor gemeenten'. De provincie kan, indien nodig, de 'aanjaagfunctie' vervullen om de ontwikkeling van lokaal popbeleid te stimuleren. Voorop staat natuurlijk wel dat dit in eerste instantie een verantwoordelijkheid van iedere gemeente afzonderlijk is.

Het belang van de ketenbenadering wordt in deze notitie al toegelicht op pagina 10 onder het kopje 'Heerlen-Parkstad'. Ook in het Beleidsplan van SPL wordt hier op ingezoomd. Specifieke initiatieven die op lokaal en/of regionaal niveau de ketenaanpak (verder) van de grond (helpen) tillen dan wel weten door te ontwikkelen zouden op bijval moeten kunnen rekenen van de provincie.

Samenwerking in de Euregio

De Limburgse popsector zoekt vanzelfsprekend aansluiting bij de rest van Nederland. Zo is Stg. Popmuziek Limburg aangesloten bij de nationale popkoepel POPnl, van waaruit kennis en ervaringen worden uitgewisseld en ook projecten als de 'SENA POPnl Awards' en de 'Muzikantendag on Tour' worden georganiseerd. Bijna alle Limburgse poppodia zijn aangesloten bij de belangenorganisatie Nederlandse Vereniging voor Poppodia en Festivals (VNPF). Een thema dat continu aandacht behoeft is het realiseren van aansluiting van de Limburgse popcultuur op die in de rest van het land. Sinds ruim een jaar is ook de Euregio in beeld.

De samenwerking met Duitsland en België staat nog in de kinderschoenen. Hier is nog veel te winnen en het is logisch dat de Limburgse popsector zich niet alleen richt op aansluiting met de Nederlandse popsector maar ook op aansluiting met initiatieven, projecten en podia binnen de eigen Euregio. Er zijn al initiatieven genomen door het Huis voor de Kunsten Limburg in samenwerking met Kulturraum Niederrhein. Afgelopen jaar organiseerden zij het project 'Konnektor', een uitwisselingsproject met Limburgse, Duitse en Gelderse popbands. Ook de Nieuwe Nor organiseert al enkele jaren een kleinschalige uitwisseling tussen de Duitse stad Bochum en Heerlen. De Muziekgieterij ontwikkelt een samenwerking met de Muziekodroom in Hasselt. Tijdens de eerstvolgende editie van de popconferentie tijdens DVERS is, op initiatief van SPL naar aanleiding van het verzoek van de Limburgse poppodia, één van de hoofdthema's 'de Euregio en talentontwikkeling'.

De provincie kan de Limburgse popsector ondersteunen door, in samenwerking met het Huis en SPL, commitment bij Belgische en Duitse overheden te realiseren waarmee ook de Duitse en Belgische actoren op het gebied van popmuziek beter gestimuleerd en/of uitgedaagd worden om samen te werken met Nederlands Limburg. Tevens zullen financiële middelen moeten worden gewaarborgd om concrete activiteiten en samenwerking te kunnen ontplooien.

Vrijwilligersbeleid

Vrijwilligers vormen een onmisbaar onderdeel bij de uitvoering van de projecten en activiteiten in muziekcollectieven, lokale poporganisaties, popfestivals en de poppodia. Met de verdere ontwikkeling van de participatiesamenleving en de 'doe'democratie neemt ook de betekenis van vrijwilligerswerk en initiatieven 'van onderop' (nog) verder toe. De provincie kan een rol spelen in het propageren van het belang van de verdere ontwikkeling van vrijwilligersbeleid en vrijwilligersparticipatie. Onze aanbeveling luidt om scholing en deskundigheidsbevordering te stimuleren. Een inventarisatie door het Huis voor de Kunsten Limburg van welke behoeften er op dit punt dit leven kan ons inziens het vertrekpunt bieden voor het leveren van maatwerk per podium en festival.

8. PROVINCIALE INZET OP TALENTONTWIKKELING IN DE POPMUZIEK

In de voorgaande hoofdstukken zijn aan bod gekomen:

- de stand van zaken en knelpunten in de popsector in Limburg op dit moment;
- de behoefte en signalen uit het veld;
- en mogelijke suggesties voor doorontwikkeling in de popcultuur.

In dit hoofdstuk wordt in aanvulling hierop een voorstel gedaan voor provinciale inzet op het gebied van talentontwikkeling in de popmuziek.

Positioneren van popmuziek in het Masterplan Muziekonderwijs Limburg: DOOR!

De Provincie heeft in november 2014 opdracht gegeven voor de totstandkoming van het Masterplan Muziekonderwijs Limburg: DOOR!. Het Masterplan DOOR! heeft als doel om muziek in de provincie Limburg volwaardig onderdeel te laten zijn van het lesprogramma in het primair onderwijs. Daarbij is de verbinding met het voortgezet onderwijs van cruciaal belang. DOOR! wil muziekonderwijs ontwikkelen, borgen en vernieuwen van Noord- tot Zuid-Limburg en in volle samenwerking met het hoger onderwijs, voortgezet en primair onderwijs, met alle muziekverenigingen en cultuurinstellingen. Talentontwikkeling vormt in het Masterplan DOOR! de rode draad. In de uitwerking van DOOR! moet popmuziek een volwaardige plaats krijgen in de verbinding met de harmonieën en fanfares, tamboerkorpsen en koren. Dit enerzijds om zo een fundament te creëren voor een groeiende popmuzieksector en anderzijds om de traditionele muziekverenigingen te vernieuwen en zo meer toekomstbestendig te maken.

Medio juni zal bij het Fonds voor Cultuurparticipatie een aanvraag worden ingediend voor het Masterplan DOOR!.

Aandacht genereren voor popmuziek op de gemeentelijke agenda

Er is door de popsector aangegeven dat er behoefte is aan structureel popmuziekbeleid op gemeentelijk niveau, vooral in de kleinere gemeenten. Een goed voorbeeld hiervan is de Muziekantenne in Horst die een ambitieus en zeer potentieel plan heeft, maar het gevoel aan urgentie mist op gemeentelijk niveau voor doorontwikkeling. In sommige grotere gemeenten is hier aandacht voor, maar (nieuwe) initiatieven in de popsector in kleinere gemeenten hebben het moeilijk om snel iets van de grond te krijgen. Dit komt vooral door een zeer moeizame samenwerking met de gemeente en het gemis aan gemeentelijk beleid m.b.t. popmuziek. In het geval dat er gemeentelijk popmuziekbeleid aanwezig is, dan ligt het zwaartepunt hiervan vaak rondom de grotere poppodia in de grotere steden, terwijl juist ook in kleinere dorpen en in kleinere initiatieven op lokaal niveau de kracht van de popscene zit. Het is nodig om ook in deze kleinere gemeenten het popmuziekbeleid binnen het culturele beleid en de culturele voorzieningen te verankeren met bestaande culturele infrastructuur en in relatie te brengen met andere beleidsvelden, van bijvoorbeeld economie of jeugdwerk.

De Provincie wil daarom als verbinder optreden en het belang van het ontwikkelen van popmuziekbeleid onder de aandacht brengen bij de gemeenten in heel Limburg, zodat ook goede bottom-up initiatieven erkenning krijgen en, gefaciliteerd worden, waardoor er grotere slagingskansen ontstaan. Door betere afstemming op gemeentelijk niveau ontstaan er verbindingen tussen bijvoorbeeld Venlo en Horst, de stad en het dorp, Grenswerk en het Gasthoes, het poppodium en het gemeenschapshuis, waarbij kennisdeling tussen gemeenten hierin voorop staat.

Inzetten popconsulent van het Huis voor de Kunsten Limburg voor de popsector

Het Huis voor de Kunsten Limburg (HKL) vervult binnen haar steunfunctie voor de cultuursector in Limburg een wezenlijke rol voor de popsector door de inzet van de popconsulent van het HKL. Als adviseur, ontwikkelaar, verbinder, organisator en uitvoerder is de popconsulent nadrukkelijk de spin in het web.

Binnen het transitietraject bij het HKL staat de doorontwikkeling van de rol van consulent in zijn algemeenheid centraal. Die is primair gericht op het beleidsmatig, ontwikkelingsgericht en verbindend consulentschap. Organiseren en uitvoeren is tijdelijk van aard en gefocust op overdracht van de daarvoor benodigde kennis en vaardigheden, leidend tot het zelfstandig kunnen oppakken door anderen. Het aanbieden van consulentschap valt onder het reguliere werkplan van het HKL en het daarbij behorend provinciaal exploitatiesubsidie.

Het veld van popsector, waaronder ook de bij het HKL aangesloten Stichting Popmuziek Limburg en Platform Popmuziek, kan voor het beleidsmatig, ontwikkelingsgericht en verbindend consulentschap een beroep doen op de popconsulent. Momenteel vervult de popconsulent echter ook een dragende praktisch organiserende en uitvoerende rol voor een aantal gevestigde projecten, die relatief een erg groot beslag legt op de mogelijke inzet door de popconsulent. De popconsulent zal daarom die rol geleidelijk moeten gaan afbouwen, in combinatie met overdracht, en gaan minimaliseren tot het bewaken van de inhoudelijke voortgang van deze projecten. Hierdoor krijgt de popconsulent meer ruimte voor het beleidsmatig, ontwikkelingsgericht en verbindend consulentschap, waarvan door de popsector is aangegeven dat hieraan vooral behoefte bestaat. In de opstart- en implementatiefase van nieuwe initiatieven/projecten kan een organiserende en uitvoerende rol tijdelijk wel aan de orde zijn, maar dus gericht op eerdergenoemde overdracht.

Instandhouden infrastructuur projecten talentontwikkeling popmuziek

Binnen de trits van talentontwikkeling op het gebied van popmuziek zijn er een aantal wezenlijke projecten en (wedstrijd)onderdelen te noemen die talenten een traject bieden naar een podium, in Limburg of in de Euregio. Het gaat hierom de Kunstbende, Popsport, Nu of nooit, en Konconnector, waarvan de laatste staat nog in de kinderschoenen staat. Ook het pilotproject Young Pioneers gaat daarin bijdragen. Momenteel wordt door het HKL ook bekeken of er in vervolg op Popsport een Popsport XL/How is Business kan worden ontwikkeld.

Van belang is dat deze bestaande "infrastructuur" voor talentontwikkeling overeind blijft en verder versterkt wordt, een zaak waarin de Provincie graag wil faciliteren. De wijze waarop de Provincie dat doet, wordt bepaald door de besluitvorming over de toekenning in de provinciale subinfrastructuur, over het transitietraject bij het HKL en over het Uitvoeringsprogramma Cultuur medio 2015 t/m 2016.

Stimuleren verbinden popsector met andere culturele initiatieven

De popsector kan meeprofiteren van het rijke culturele (verenigings) leven in Limburg en er ook een goede bijdrage aan leveren. Initiatieven in de popsector kunnen gecombineerd worden met een tal van andere culturele initiatieven en kunstvormen, zoals bijvoorbeeld street art, urban art, dance, gaming en de HaFaBra.

De Provincie ziet in deze verbinding met andere culturele initiatieven en vormen en samenwerking een mogelijkheid tot doorontwikkeling van zowel de popsector en de meer traditionele muzieksector. De popsector zal door de Provincie actief gestimuleerd worden om verbindingen en samenwerkingen aan te gaan met andere initiatieven in de culturele sector. Hierbij kan de Provincie ook een faciliterende rol aannemen, zoals het organiseren van een bijeenkomst met de popsector en andere sectoren als urban, dance en gaming.

Ambitie realisering professionele opleiding in de Euregio

Om te komen tot een volwaardige, toekomstbestendige keten voor popmuziek is het noodzakelijk om naast de poppodia, het Masterplan Muziekonderwijs Limburg: DOOR! en de lokale culturele

omgeving, een professionele opleiding te bieden die voorziet in excellente talentontwikkelingsmogelijkheden. Hierin ligt een buitenkans in het kader van de ontwikkeling van de euregionale samenwerking, namelijk de mogelijkheid tot het realiseren van een professionele popmuziekopleiding in Limburg in euregionaal verband. De Provincie wil onderzoek laten doen naar de haalbaarheid hiervan, waarbij het Conservatorium Maastricht vanzelfsprekend één van de aangewezen partners is.