



▪ Videomarkt algemeen

De NVPI is de brancheorganisatie van de entertainmentindustrie en behartigt de belangen van platenmaatschappijen, producenten van videofilms en van de producenten/distributeurs van interactieve software. Jaarlijks laat zij diverse marktonderzoeken uitvoeren om zo een duidelijk beeld te kunnen presenteren van de ontwikkelingen in de diverse markten. In dit document vindt u data over de ontwikkelingen binnen de videoverkoopmarkt. Voor de verhuurmarkt verwijzen wij u naar de collega's van de Nederlandse videodetailistenorganisatie NVDO (www.nvdo.org).

Een gemiddeld Nederlands huishouden kocht in 2008 vier nieuwe dvd's. Het totaal aantal verkochte dvd's in 2008 komt uit op 32,2 miljoen stuks (een minimale daling van 0,4%). Deze afzet was goed voor een omzet van 328 miljoen euro (een daling van 5%). Vooral de Nederlandse film 'Alles Is Liefde' was mateloos populair in 2008. Deze film werd twee keer zoveel verkocht dan de nummer twee uit de Top tien.

Zoals verwacht, is Blu-ray aan een opmars begonnen. De afzet laat een stijging van ruim 500% zien ten opzichte van 2007, die vooral werd gerealiseerd in het vierde kwartaal van vorig jaar. Tegelijkertijd is er voor het eerst een daling in de verkopen van dvd zichtbaar. Na 'Alles Is Liefde' was 'Earth' de populairste dvd van vorig jaar. Gevolgd door 'Mamma Mia The Movie'. In het Blu-ray segment voerde 'Dark Night' de top tien aan. Wederom gevolgd door 'Earth'.

De totale verkoop van beeldragers steeg in 2008 met 0,3% naar 32,67 miljoen stuks. De totale omzet daalde met 3,1% naar 338,66 miljoen euro.



▪ Verkoopmarkt

Ontwikkeling Nederlandse videofilm verkoopmarkt (vhs & dvd) (x miljoen)

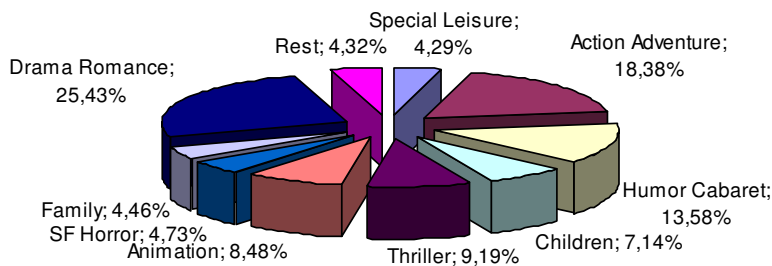
Jaar	Omzet	groei	Volume	Groei
1994	97	14%	7,1	4%
1995	108	11%	8,2	15%
1996	101	-7%	8,2	0%
1997	106	5%	8,4	2%
1998	117	10%	9,5	13%
1999	113	-3%	9,5	0%
2000	157	39%	11,4	20%
2001	187	19%	13,3	16%
2002	340	82%	24,9	87%
2003*	383(323)	13%	27.3 (25,1)	10%
2004	352	9%	25,8	2,8%
2005	329	-7%	27,6	8%
2006	334	2%	30,4	10%
2007	350	5%	32,4	9%
2008	339	-3%	32,7	0%

Met ingang van 2004 zijn de NVPI markt cijfers mede gebaseerd op data van GfK Benelux Marketing services. Om een goede vergelijking met 2003 te kunnen maken zijn de cijfers over 2003 herberekend op basis van de nieuwe methodologie. De uitkomsten daarvan staan tussen haakjes.

▪ Verkoopkanalen

De traditionele entertainmentzaak blijft met 46% het belangrijkste afzetkanaal voor videoproducten. Andere kanalen met een behoorlijk aandeel zijn de electronicawinkels (18%), internetwinkels (16%) en de warenhuizen (12%). Hekensluiter is het drogisterij- en supermarktkanaal (7%).

Genre verdeling verkoopmarkt



Goud en Platina

Ten opzichte van 2007 steeg het aantal bekroonde productieproducties in de videomarkt. In 2007 werden in de verkoopmarkt 49 titels bekroond, in 2008 steeg dat aantal naar 57. De verhuurmarkt blijft echter sterk dalen. In 2007 was het aantal bekroningen 6. In 2008 daalde dit aantal tot 2.

Het aantal Platina titels binnen de verkoopmarkt steeg licht van 10 titels in 2007 naar 11 titels in 2008. Ook het aantal Gouden titels is gestegen. Van 31 titels in 2007 naar 40 in 2008. Er werden afgelopen jaar 6 titels met Meervoudig Platina bekroond. Dit waren *Mamma Mia!*, *Wall-E*, *Shrek The Third*, *Kung Fu Panda*, *Over The Hedge* en *Indiana Jones 4*. Succesvolste Nederlandse productie van 2008 was *Waar Is Het Paard Van Sinterklaas* (Platina).

In het verhuursegment werden 2 titels met Goud bekroond, ten opzichte van 6 in 2007. In 2008 zijn er geen films met Platina of Meervoudig Platina bekroond in het verhuur segment. De laureaten in het verhuur segment waren *Die Hard 4.0* en *Mission Impossible 3*.

Top Tien dvd verkoop (bron: GfK Megacharts)

1	Alles Is Liefde AL	A-Film
2	Earth 6+	Dutch Film Works
3	Mamma Mia The Movie AL	Universal Pictures
4	Kite Runner 6+	Paramount
5	Bourne Ultimatum 12+	Universal Pictures
6	Kung Fu Panda 6+	Paramount
7	Wall-E AL	Walt Disney
8	Ratatouille AL	Walt Disney
9	Shawshank Redemption 12+	Dutch Film Works
10	Indiana Jones/The Kingdom Of The Crystal Skull 12+	Paramount

© NVPI en GfK Marketing Services Benelux