



■ Interactiefmarkt algemeen

NVPI is de brancheorganisatie van de entertainmentindustrie en behartigt de belangen van muziekmaatschappijen, uitgevers van videoproducten en uitgevers van interactieve software. Jaarlijks laat zij diverse marktonderzoeken uitvoeren om zo een duidelijk beeld te kunnen presenteren van de ontwikkelingen in de diverse markten. In dit document vindt u data over de ontwikkelingen binnen de markt voor games en andere software.

De interactiefmarkt heeft de afgelopen jaren een onstuimige groei laten zien en lijkt met een daling in 2009 op weg te zijn naar stabilisatie. Dat komt doordat de 'nieuwe generatie' consoles inmiddels het stadium van massaconsumptie hebben bereikt. Dat vertaalde zich onmiddellijk in prijsverlagingen van zowel consoles als games voor die consoles.

De gamesmarkt kent een grote diversiteit aan type dragers. Games worden specifiek voor een bepaald type drager ontwikkeld. We onderscheiden twee hoofdmarkten, de pc en de consolemarkt. Pc games werken uitsluitend aan de hand van een cd-rom. De consolemarkt kent meerdere dragers. De meest gangbare zijn die voor de Playstation3 (PS3), Xbox 360, Nintendo DS en de Nintendo Wii.

In 2009 werden 7.9 miljoen consolegames verkocht . Dat is 2,6% minder dan het jaar ervoor, waardoor de omzet daalde tot 273 miljoen euro (-7%). Het aantal verkochte games voor de pc daalde met 18,6% tot 2.5 miljoen. Hierdoor daalde de omzet met 17% tot ruim 40 miljoen euro.

Naast de daling van console games daalde het ook de verkoop van consoles. Werden er in 2008 nog 1.47 miljoen consoles verkocht, in 2009 is dat aantal gedaald tot 1.13 miljoen. Dat betekent een daling van 27% in omzet naar 228 miljoen euro.

Succesvolle games voor de console waren in 2009 onder andere Wii Fit en Mario Kart van Nintendo voor de Wii. Call of Duty: Modern Warfare 2 van Activision Blizzard voor de PS3 en de Xbox 360. Best verkocht PC game in 2009 was The Sims 3 van Electronic Arts.

- **Verkoopmarkt**

Ontwikkeling markt gamesmarkt (in miljoenen)

Jaar	Omzet	Groei	Volume	Groei
2000	83.23		3.55	
2001	106.71	22%	4.13	14%
2002	148.21	28%	4.59	10%
2003	166.5	12%	5.26	15%
2004	187.0	12%	6.6	27%
2005	186.0	-1%	6.8	3%
2006	228.0	15%	9.3	26%
2007	284.4	25%	10.6	14%
2008	342.4	21%	11.1	5%
2009	313.7	-8%	10.4	-7%

Ontwikkeling markt pc-games (in miljoenen)

Jaar	Omzet	Groei	Volume	Groei
2002	61.7		2.74	
2003	67	9%	3.05	11%
2004	68	1.5%	3.7	22,6%
2005	58	-15%	3.2	-15%
2006	57.1	-2%	3.8	10%
2007	57.1	0%	3.7	-3%
2008	48.4	-15%	3	-17%
2009	40.2	-17%	2.5	-19%

Ontwikkeling markt consolegames (in miljoenen)

Jaar	Omzet	Groei	Volume	Groei
2002	86.51		1.85	
2003	99.5	15%	2.20	19%
2004	119	19.6%	2.95	33,9%
2005	128	7%	3.6	24%
2006	170.8	33%	5.5	52%
2007	227.1	33%	6.9	26%
2008	294	30%	8.1	17%
2009	273.5	-7%	7.9	-3%

Ontwikkeling markt consoles (in miljoenen)

Jaar	Omzet	Groei	Volume	Groei
2005	89	-	0.56	-
2006	112,5	74%	0.62	10%
2007	212.2	89%	0.99	60%
2008	312.5	47%	1.48	49%
2009	228.1	-27%	1.13	-24%

▪ Verkoopkanalen

De traditionele entertainmentzaak blijft met 59% het belangrijkste afzetkanaal voor games. Andere kanalen met een behoorlijk aandeel zijn de elektronikawinkels (22%), internetwinkels en postorderbedrijven (10%) en warenhuizen en boekwinkels (4%). De overige 5% komt voor rekening van andere kanalen.

▪ Genres

Het genreaandeel in pc games en consolegames verschilt aanzienlijk. Opvallend is dat strategie- en oorlogsspellen op console nauwelijks in trek zijn. Deze worden voornamelijk op pc gespeeld. Dat geldt uiteraard voor de MMORPG's, zoals Word of Warcraft.

Genre	Aandeel PC markt	Aandeel consolemarkt
Adventure/Action	27%	27%
Arcade	1%	2%
Combat/Fight	10%	12%
Platform/Jump/3D Action	1%	6%
Role Play action	4%	3%
Simulaties	22%	16%
Sports	5%	18%
Thinking & Classic	9%	9%
Music	0%	4%
War & Strategy	21%	2%
Overig	0%	1%

Bron: GfK Retail & Technology

▪ Top 10 consolegames 2009

1	WII FIT 3+	NINT. WII	NINTENDO
2	MARIO KART 3+	NINT. WII	NINTENDO
3	WII SPORTS RESORT 3+	NINT. WII	NINTENDO
4	CALL OF DUTY – MODERN WARFARE 2 16+	PS3	ACTIVISION BLIZZARD
5	CALL OF DUTY – MODERN WARFARE 2 16+	XBOX 360	ACTIVISION BLIZZARD
6	FIFA 10 3+	PS3	ELECTRONIC ARTS
7	NEW SUPER MARIO BROS 3+	WII	NINTENDO
8	BRAIN TRAINING 3+	NINT. DS	NINTENDO
9	MARIO & SONIC AT THE OLYMPIC GAMES 3+	NINT. WII	SEGA
10	MARIO & SONIC OP DE OLYMPISCHE SPELEN 3+	NINT. WII	SEGA

▪ Top 10 PC games 2009

1	THE SIMS 3 12+	ELECTRONIC ARTS
2	CALL OF DUTY/MODERN WARFARE 2 18+	ACTIVISION BLIZZARD
3	GRAND THEFT AUTO IV 18+	TAKE 2
4	EMPIRE TOTAL WAR 16+	SEGA
5	WORLD OF WARCRAFT/WRATH OF THE LICH KING 12+	ACTIVISION BLIZZARD
6	THE SIMS 2 DOUBLE 12+	ELECTRONIC ARTS
7	FOORBALL MANAGER 2010 3+	SEGA
8	CALL OF DUTY/WORLD AT WAR 18+	ACTIVISION BLIZZARD
9	CALL OF DUTY 4/MODERN WARFARE 16+	ACTIVISION BLIZZARD
10	THE SIMS 3/WORLD ADVENTURES 12+	ELECTRONIC ARTS

- **Goud/Platina**

Sinds 2004 wordt aan games de Goud/Platinastatus verleend.

In totaal kregen het afgelopen jaar 39 titels het edelmetaal toebedeeld (ten opzichte van 30 in 2008). 25 titels behaalden Goud. Het aantal Platina titels is met 1 gedaald naar 13. Één titel behaalde Meervoudig Platina (*Call Of Duty: Modern Warfare 2*). Succesvolle games die met Platina zijn bekroond zijn onder meer *Sims 3* (pc), *Call Of Duty: Modern Warfare 2* (Xbox 360), *New Super Mario Bros* (Wii).

Informatie afkomstig van NVPI en GfK Retail en Technology