



Eerste tussentijdse effectevaluatie





De Cultuur Loper



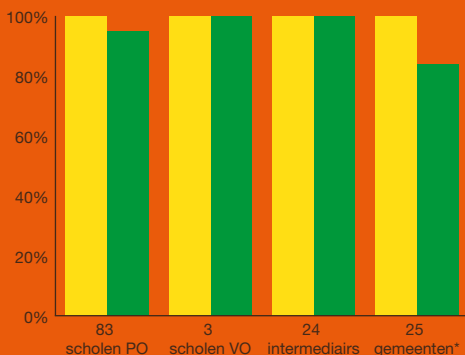
In Noord-Brabant namen in 2013 en 2014 85 basisscholen en 3 middelbare scholen uit 27 gemeenten deel aan De Cultuur Loper. De Cultuur Loper helpt scholen om vanuit hun eigen visie een samenhangend en doorlopend activiteitenprogramma te maken om zo de kwaliteit van hun cultuureducatie te verdiepen en verbeteren. In 2014 is door KPC Groep in opdracht van Kunstbalie de eerste effectevaluatie uitgevoerd waaruit blijkt dat scholen, intermediairs en gemeenten gemotiveerd zijn voor, betrokken zijn bij en actief bezig met De Cultuur Loper. Het project ligt op koers: de lijnen en werkwijze worden omarmd en gebruikt. Ze geven de scholen en andere betrokkenen houvast en structuur. Uiteraard zijn er punten voor verbetering, aanscherping en verfijning.

In 2015 en 2016 neemt het aantal deelnemende scholen toe tot 250. De ervaringen van de nieuwe scholen worden meegenomen in de tweede tussentijdse effectmeting in 2014 en de eindeffectmeting in 2016.



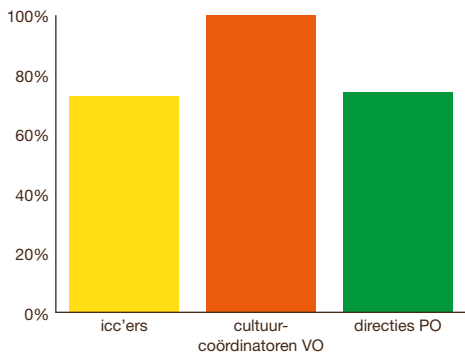
**25 contactambtenaren hebben voor 27 gemeenten gereageerd*

Respondenten



Draagvlak

Alle betrokken partijen – scholen, intermediairs en gemeenten – zien zichzelf als een belangrijke initiatiefnemer om deel te gaan nemen aan De Cultuur Loper. Dat duidt op een gevoel van eigenaarschap. Het aanvankelijk al grote draagvlak om deel te gaan nemen, is alleen nog maar toegenomen. Dat bevestigt dat De Cultuur Loper aansluit bij de motivatie van scholen om te investeren in cultuureducatie en dat de ontwikkelde aanpak hen hierbij ondersteunt.



Groot draagvlak bij scholen om deel te nemen aan De Cultuur Loper

— Mogelijke actie

Het draagvlak van schoolbesturen om deel te gaan nemen aan De Cultuur Loper wordt redelijk groot geschat. Dit betekent niet automatisch dat hun betrokkenheid ook groot is; dit zou kunnen worden onderzocht.

Doelen

Alle voor De Cultuur Loper geformuleerde doelen worden door minimaal ruim een derde tot vrijwel alle scholen (38% tot 86%) belangrijk tot zeer belangrijk gevonden. Dat scholen deze doelen relevant vinden, illustreert dat De Cultuur Loper aansluit bij wat scholen belangrijk vinden. Voor de meeste doelen geldt, dat er sprake is van een significante positieve correlatie tussen het belang dat wordt gehecht aan het doel en de vooruitgang die wordt gerapporteerd.

Top 5 belangrijkste doelen scholen PO

- 1 Meer zicht krijgen op / gaan werken met doorgaande leerlijnen
- 2 Vergroten van kennis van het team op het terrein van cultuureducatie
- 3 Onze activiteiten voor cultuureducatie meer / beter afstemmen op de culturele ontwikkeling van de leerlingen
- 4 Het ontwikkelen / uitwerken van een visie van onze school op cultuureducatie
- 5 Het ontwikkelen / verstevigen van een curriculum voor cultuureducatie waarin de culturele ontwikkeling van de leerling centraal staat

— Mogelijke acties

De scholen (nog) meer faciliteren om focus aan te brengen in het formuleren en uitwerken van hun doelen voor cultuureducatie.

Op korte termijn sterker focussen op de doorgaande leerlijn en de culturele ontwikkeling van leerlingen.

Inhoudelijk kader

Om scholen en cultuuraanbieders te helpen bij het voeren van een gesprek over culturele activiteiten zijn twee inhoudelijke instrumenten ontwikkeld:

- ▲ de competenties cultuureducatie kunst en erfgoed en bijbehorende gedrags-indicatoren;
- ▲ de drie domeinen. Een volwaardig programma cultuureducatie omvat activiteiten uit elk van de drie domeinen.

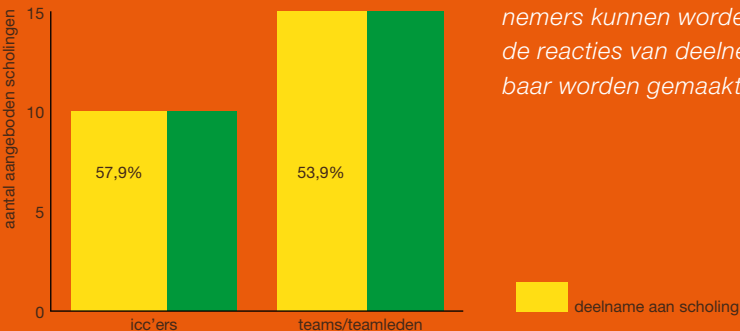
Scholing

De Cultuur Loper voorziet in deskundigheidsbevordering door het aanbieden van een uitgebreid scholingsaanbod. Alle scholing wordt door de respondenten hoog gewaardeerd.

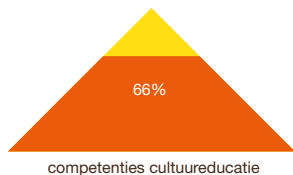
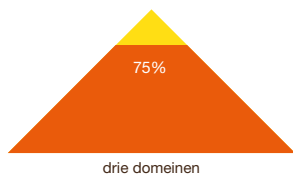
— Mogelijke acties

Als duidelijk is welke bijdrage schooldoelen leveren aan het realiseren van ambities, dan kan benodigde scholing daar op worden afgestemd.

De scholingsbehoeften van deelnemers kunnen worden geïnventariseerd en de reacties van deelnemers kunnen zichtbaar worden gemaakt op decultuurloper.nl



'De Cultuur Loper helpt scholen hun ambitie met betrekking tot cultuureducatie te ontdekken, te formuleren en te verwezenlijken'



percentage scholen dat het instrument kent of er mee werkt

— Mogelijke actie

Omdat de drie domeinen en de competenties cultuureducatie cruciale begrippen zijn binnen De Cultuur Loper en deel uitmaken van een gemeenschappelijke taal, kunnen deze begrippen nóg explicieter aan de orde komen.

Voorwaarden voor succes

- ▲ Scholing voor team/teamleden.
- ▲ Ondersteuning van de intermediair alsook van coaches van Kunstbalie en Erfgoed Brabant (van belang is te onderscheiden welke daadwerkelijk onmisbaar is en wat vooral 'gemakkelijk' is voor scholen).
- ▲ Draagvlak bij zowel directie als team.
- ▲ Cultuureducatie moet integraal deel uitmaken van het curriculum van de school.
- ▲ Doorgang na 2016.



Reflectie op traject

De acht stappen van het traject van De Cultuur Loper geven de scholen houvast en overzicht. Zij hebben de structuur die de trajectstappen bieden omarmd. De meeste scholen waarderen alle trajectstappen hoog, waarbij het ambitiegesprek de hoogste waardering krijgt. Zowel de intermediairs als de coaches waarderen van alle trajectstappen het ambitiegesprek het hoogst, maar ook de teambijeenkomst scoort hoog.

— Mogelijke actie

Het gegeven dat sommige scholen sneller gaan dan de ontwikkelingen binnen De Cultuur Loper kan worden gehonoreerd. Gebruik kan worden gemaakt van de opgestelde plannen van aanpak van deze scholen.



Ondersteuning

Scholen hebben de behoefte aan co-creatie en informatie. De vier belangrijkste behoeften zijn:

- 1 de intermediair als gesprekspartner;
- 2 samen 'ontdekken' wat de school wil bereiken en hoe dat aan te pakken;
- 3 hoe kan het team deskundiger worden;
- 4 wat vraagt het werken aan De Cultuur Loper van de icc'ers.

De ondersteuningsbehoeften van de scholen en de feitelijke verkregen ondersteuning door de intermediair komen redelijk met elkaar overeen.

Scholen en intermediairs hebben op één punt dezelfde ondersteuningsbehoefte. Zij willen samen (school met intermediair en intermediair met coach) ontdekken/nagaan wat de school wil bereiken, hoe dat aan te pakken en hoe zij daar in hun eigen rol het beste kunnen vormgeven. De wijze waarop dat gebeurt, is cruciaal voor het proces. De coach vervult hierin een voorbeeldrol voor de intermediair en de intermediair voor de icc'ers.

— Mogelijke acties

Besprek met intermediairs de verwachtingen die scholen hebben ten aanzien van ondersteuning door de intermediair.

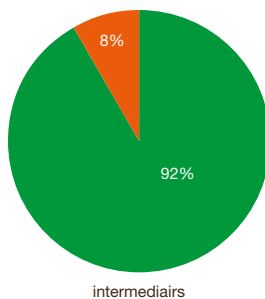
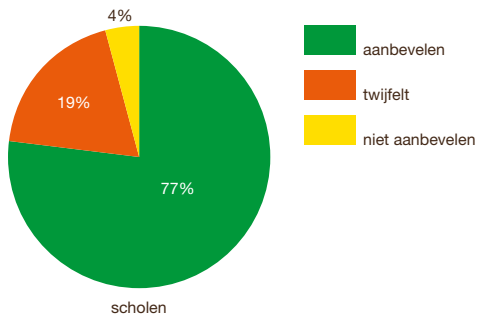
De rollen die intermediairs en coaches in het traject vervullen, zijn van cruciaal belang voor het welslagen van De Cultuur Loper en kunnen, mede op basis van de verwachtingen en ervaringen, worden (her)overwogen en waar nodig scherp(er) uitgewerkt.



Doe mee

De meeste scholen en intermediairs bevelen andere scholen deelname aan De Cultuur Loper aan.

De scholen die er nog aan twijfelen of ze deelname zouden aanbevelen, noemen als redenen vooral dat ze nog onvoldoende zicht hebben op de effecten, dat het een flinke tijdsinvestering vraagt en dat draagvlak van het team noodzakelijk is. Een belangrijke kanttekening die 'twijfelende' intermediairs plaatsen is, dat scholen wel toe moeten zijn aan deelname.



— Mogelijke acties

De betekenis van De Cultuur Loper kan voor de scholen nóg meer zichtbaar worden gemaakt, bijvoorbeeld in de vorm van casusbeschrijvingen.

De bevindingen kunnen zowel met de huidige als de toekomstige bij De Cultuur Loper betrokkenen worden gedeeld.



Partners

De Cultuur Loper wordt ontwikkeld door Kunstbalie in samenwerking met Erfgoed Brabant, kunstcentra, lokale intermediairs en scholen primair onderwijs in Noord-Brabant. ELM Concepts ondersteunt bij de ontwikkeling van het online concept.

Cultuureducatie met Kwaliteit

De Cultuur Loper is onderdeel van de subsidie-regeling Cultuureducatie met Kwaliteit (CMK) die het Fonds voor Cultuurparticipatie uitvoert, in opdracht van het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap. Kunstbalie heeft voor de provincie Noord-Brabant de gelden voor het instrument aangevraagd en voor vier jaar (2013 - 2016) toegekend gekregen. Jaarlijks investeren de 27 deelnemende gemeenten, Kunstbalie en Erfgoed Brabant in opdracht van provincie Noord-Brabant en het Fonds voor Cultuurparticipatie 1,8 miljoen euro in De Cultuur Loper. De vijf grote Brabantse steden (B5) participeren in het landelijke programma CMK met het instrument De Culturele Ladekast.

Kunstbalie

Postbus 606 | 5000 CA Tilburg
t 013 464 82 80
info@decultuurloper.nl
www.decultuurloper.nl
#decultuurloper

© Kunstbalie, januari 2015

In deze folder is een aantal onderzoeksresultaten opgenomen. De gehele tussentijdse effectevaluatie is in digitale vorm op te vragen bij Kunstbalie.