

Accentennotitie Cultuur: Bloeiend Limburg

§ 1 Inleiding

In de afgelopen jaren heeft de Provincie Limburg er bewust voor gekozen om te blijven investeren in de Limburgse cultuur omdat wij vinden dat cultuur, in al zijn facetten, behoort tot de fundering van de Limburgse samenleving. De ongekende kracht van het bestaande netwerk van harmonieën en fanfares, de vele verenigingen voor amateurkunst en de aanwezige infrastructuur voor cultureel toptalent geven Limburg een landelijke culturele uitstraling van hoog niveau. In de laatste maanden is zowel bij de Provincie als bij belangrijke spelers in de culturele sector het besef gegroeid dat een doorkijk naar de langere termijn voor de culturele infrastructuur in Limburg van belang is. Het veld is door de beleidswijzigingen en bezuinigingen volop in beweging geraakt. Bij veel gemeenten en bij de Rijksoverheid is er nog steeds de noodzaak om het cultuurbudget te verminderen. Daarbij speelt op de achtergrond een ander beeld van overheidsinterventie richting de culturele sector. Niet slechts langjarig subsidiëren, maar ook investeren en het bouwen van brede coalities is noodzakelijk voor een toekomstbestendige en levendige culturele wereld. Het vooruitzicht om Maastricht en de omliggende regio's op cultureel vlak op Europees niveau te gaan manifesteren, werd ruw doorbroken door het winnen van de titel 'Culturele Hoofdstad' door Leeuwarden. De wens en het belang voor haar inwoners om Limburg cultureel op de kaart te zetten en grensoverschrijdend gerichte stappen te kunnen zetten, is er echter niet minder om. De Provinciale Staten, op voorstel van Gedeputeerde Staten, hebben eerder daarom de gereserveerde middelen (20 miljoen euro) voor Maastricht Culturele Hoofdstad (MCH 2018) blijvend beschikbaar gesteld, waarvan 15 miljoen voor de inzet richting een Euregionale Gemeenschap voor Cultuur en Samenleving (EGKS) en 5 miljoen voor de instandhouding van monumenten.

§ 2 Noodzaak voor accenten

Wij zien ontwikkelingen op de cultuursector afkomen die we alleen in coproductie met het culturele veld en de samenleving en andere overheden kunnen oppakken. Dit met een gerichte focus op partners over de grens en op de maatschappelijke en economische vraagstukken, die ons in breder verband raken.

Met in het achterhoofd de gedachte dat Limburg, te midden van grote economische en sociale ontwikkelingen in Europa, sterker wordt door een gezond en open cultureel zelfbewustzijn, willen we een beweging in gang zetten waarop alle spelers in het culturele veld kunnen voortbouwen. Deze beweging zal allereerst vorm krijgen in kleinere verschuivingen in het Uitvoeringsprogramma Cultuur medio 2015 t/m 2016 en zijn beslag krijgen in het nieuwe Beleidskader Cultuur 2017-2020. Het huidige Uitvoeringsprogramma Cultuur 2014 wordt in dat verband verlengd tot medio 2015. Tevens zetten we nu al in op een lobby voor de Limburgse instellingen binnen de rijksbasisinfrastructuur (BIS) 2017-2020. Het is onze intentie om beginnend in 2015 een open dialoog met onder andere het brede culturele veld op te starten die het conceptuele fundament vormgeeft voor het nieuwe Beleidskader Cultuur 2017-2020. Door opening te bieden aan nieuwe accenten zal dit Beleidskader Cultuur op een organische wijze tot stand komen. Doel is om zodoende zekerheid te creëren over meerdere perioden heen, waarop zowel bestaande als aankomende spelers volop tot hun recht kunnen komen, zich verder kunnen ontwikkelen en de kansen oppakken.

Naast bovenstaande uiteenzetting zijn er twee fundamentele redenen te benoemen voor deze accentennotitie, te weten: 1) een nieuwe route na MCH 2018, te weten EGKS en 2) het voorsorteren op de nieuwe BIS periode 2017-2020. Deze accentennotitie bevat accenten die we tussentijds bij het vigerende Beleidskader Cultuur willen plaatsen. Op deze manier kan de sector vaart blijven maken en

dient deze accentennotitie als opmaat naar zowel een nieuw Uitvoeringsprogramma Cultuur medio 2015 t/m 2016 en in het verlengde daarvan het Beleidskader Cultuur 2017-2020.

§ 3 Profilering cultuursector in Limburg en op landelijk niveau

Het culturele veld in Limburg maakt sinds enkele jaren een omslag door, aangemoedigd door de dynamiek vanuit de wereld en de beleidswijzigingen (bezuinigingen) vanuit de Rijksoverheid en de gemeenten. Hierbij is er ook volop aandacht voor uitdagers van binnen en van buiten de sector, voor de ontwikkeling van talenten bij jongeren en voor nieuwe kunstvormen en stromingen zoals 'artist driven structures' die niet eerder in beleidskaders waren benoemd. Deze vormen zijn een doorontwikkeling uit de wereld van film, mode, design en computertechnologie die verrat worden in termen als urban culture, popmuziek en creatieve industrie.

Tijdens een bijeenkomst op 30 oktober 2014, waarbij een dwarsdoorsnede van het culturele veld in gesprek is gegaan met de Provincie over de te maken accenten, is door het culturele veld aangegeven dat het belangrijk is om samen te blijven ontwikkelen en te bouwen aan een kwalitatieve culturele infrastructuur in de provincie. Cultuur versterkt het gunstige woon, leef en vestigingsklimaat. Cultuur kan immers door de verscheidenheid aan uitingen en bespiegelingen de regionaal economische en maatschappelijke agenda van de Provincie staven.

Wij zien een belangrijke regierol voor de Provincie weggelegd om de Limburgse cultuursector nationaal, euregionaal en internationaal te profileren. Hierbij is er zowel een rol voor de stad Maastricht als focuspunt weggelegd als een rol van elke afzonderlijke Limburgse regio, om zodoende de onderliggende infrastructuur optimaal te benutten. De profilering pakken we op door het leggen van directe verbindingen met Den Haag. Doel is dat alle spelers van Tweede Kamerleden, de Minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW) tot aan de leden van de Raad van Cultuur op de hoogte zijn van de kracht van de cultuur in Limburg. Deze erkenning is noodzakelijk om de culturele basisinfrastructuur (BIS) binnen Limburg langjarig te kunnen verankeren en uit te bouwen.

§ 4 EGKS, versterken van cultuur en samenleving

EGKS is in 2013 ontstaan als opvolger van MCH 2018, met als doel de waardevolle Euregionale contacten en culturele samenwerking duurzaam te borgen. In eerste instantie is EGKS als een op zichzelf staand programma neergezet. In de begroting 2015 is opgenomen dat het programma EGKS geïntegreerd zal worden in het Beleidskader Cultuur, waarbij EGKS vooral bedoeld is voor de duurzame verankering van Euregionale culturele en economische samenwerking van Limburg met de omliggende landen. EGKS richt zich daarbij ook op de cross-sectorale kansen met andere sectoren zoals economie en ruimte en de kennisas / Brightlands met de vier campusontwikkelingen. Het borgen van continuïteit en duurzaamheid van deze samenwerking en de effecten daarvan vergt extra inspanning en aandacht. Op dit moment kijken we kritisch of de gekozen insteek in de flow van de kandidaatstelling van MCH2018 nog wel de meest doeltreffende is, zonder de oorspronkelijke doelstelling daarvan en de internationaal gemaakte afspraken in dat kader uit het oog te verliezen. Dit zal resulteren in een herijkte aanpak van EGKS als onderdeel van het Provinciale (cultuur) beleid in het eerste kwartaal van 2015. Overigens moet EGKS vooralsnog als een werknamen gezien worden en niet als een definitieve namen voor de Euregionale culturele en economische samenwerking.

Cultuur in alle facetten, overeenkomsten en verschillen, dient als fundament voor de Euregionale samenwerking met een positief effect op cultureel ondernemen, vrijetijdseconomie, toerisme en werkgelegenheid. De ligging van Limburg in dit grootstedelijk gebied en de kwaliteit van leven zien we daarbij als belangrijke waarden. Alleen duurzame verbindingen kunnen zorgen voor kwalitatieve en langjarige verankering en versteviging van onze samenleving. Daarom verankeren we EGKS binnen alle beleidslijnen op het terrein van cultuur. De keuze voor het Jaar van de Mijnen is qua thematiek zeer uniek te noemen en kan rekenen op een breed draagvlak binnen de samenleving waardoor het

volledig verantwoord is om daarin te investeren. Echter gelet op de inzet van duurzame verbindingen zijn wij voornemens met onze partners te bespreken de systematiek van 'Jaar van de ...' los te laten, nadat het Jaar van de Mijnen in 2015 is afgerond.

We streven er echter naar om de culturele infrastructuur bewuster in te zetten om over en weer tot langjarige en structurele contacten te komen tussen instellingen en grenzeloos functioneren te stimuleren. De focus verbreedt zich hierbij naar heel Limburg en de omliggende Euregio, waarbij duurzame inbedding centraal staat. Dit betekent verbinden van (culturele) instellingen over de grenzen door culturele programma's van amateurs, vrijwilligers, talenten en professionals. Deze verbindingen moeten leiden tot sociale interactie die de basis vormt voor een brede samenwerking, waardoor het leefklimaat en vestigingsklimaat, dat de grenzen overstijgt, wordt verbeterd.

De omliggende Euregio 's moeten voor ons geen buitenland meer zijn. Een impuls krijgen die initiatieven die Limburgs cultuuraanbod over de grenzen brengen. Voor projecten die tot langjarige verbintenissen leiden en waar (culturele) partners samen initiatieven ontwikkelen en uitvoeren is er een extra impuls. In dit kader zullen de mogelijkheden voor financiering in samenhang met Europese programma's actief onderzocht worden.

Wij zetten de schijnwerpers ook op de buitenkansen die EGKS teweegbrengt in Limburg en grensoverschrijdende dimensie richting Euregionale culturele hotspots als Luik, Hasselt, Aken en andere Belgische – Duitse steden. Deze buitenkansen ontstaan plots, ontwikkelen zich solitair of worden aangejaagd en vereisen een grotere duurzame materiele (stenen) en/of immateriële investering (euregionaal programma en inhoud) in onze culturele samenleving. Een breed draagvlak is essentieel voor het laten slagen van deze kansen. Voorbeelden van buitenkansen zijn bijvoorbeeld de realisatie van Creative City en de oprichting van het Provinciale Filmfonds. Een specifieke buitenkans vormt voor de Provincie het verder verdiepen en het aangaan van nieuwe verbindingen met hogescholen en universiteiten in Limburg en de Euregio met als doel de Duitse en Belgische studenten een grotere rol te kunnen laten spelen binnen Euregionale samenwerking.

Ten slotte moet het beseft er zijn dat dit een langjarig traject is, waarbij draagvlak bij onze internationale partners van groot belang is. Partnerschap betekent in dit kader ook gezamenlijk optrekken en gezamenlijk investeren.

§ 5 Kwaliteitsslag bij provinciale begrotingsinstellingen

De huidige bewegingen in het veld vragen om een verscherpte focus op de kwaliteit van de provinciale begrotingsinstellingen om zodoende kansen te kunnen blijven bieden en de slagkracht te vergroten van organisaties zoals Het Huis voor de Kunsten Limburg en Cubiss Limburg. Inmiddels is bij het Huis voor de Kunsten Limburg het transitietraject gericht op het vormgeven aan het effectiever en efficiënter uitvoeren van de steunfunctie in gang gezet. Tevens worden er momenteel stappen ondernomen, waarbij de Provincie het initiatief neemt, om met Cubiss Limburg de kerntaken te definiëren met inachtneming van de wettelijke taak van de Provincie.

§ 6 Accenten bij de thema's Beleidskader Cultuur 2013-2016

De accenten die we specifiek willen plaatsen in het kader van de hierboven genoemde paragrafen volgen de beleidslijnen van het beleidskader Cultuur 2013-2016, te weten:

1. Cultuur voor iedereen
2. Natuurlijk cultuur
3. Cultuur verdient het

1. Accenten bij Cultuur voor iedereen

Accent: onze aandacht blijft er op gericht om te zorgen dat in Nederland de spreiding van culturele instellingen goed blijft en er volop aandacht is voor de cultuur in alle regio's van Limburg.

We moeten helaas vaststellen dat ook in de zomer van 2014 weer discussie was over het spreidingsbeleid van de Rijksoverheid en de (mogelijke) centralisering van belangrijke culturele instellingen richting Amsterdam en omgeving. In 2015 zal er (ambtelijk) het voorwerk worden gedaan voor de nieuwe ordening van de rijks basisinfrastructuur. Verschillende adviesorganen zullen de Rijksoverheid hierover adviseren, waarna het Ministerie van OCW tot besluitvorming overgaat. Het Rijk dient verantwoording te blijven nemen om topinstellingen voor heel Nederland in Limburg te ondersteunen. De Provincie neemt mede zijn verantwoordelijkheid om een gunstig vestigingsklimaat te realiseren, te behouden en te vergroten voor topinstellingen op het gebied van beeldende kunst, muziek en andere podiumkunsten met uitzonderlijke kwaliteit als de Van Eyck Academie, Opera Zuid en de Philharmonie Zuid Nederland.

Accent: om het draagvlak te vergroten binnen de Limburgse samenleving is het belangrijk om meer evenwicht te verkrijgen in het aanbod van culturele instellingen over de gehele provincie heen.

In de komende jaren moet het een gezamenlijke inzet zijn om ook in Noord- en Midden-Limburg de structuur te verstevigen, zoals deze in Zuid-Limburg al zichtbaar is. In de overzichten is zichtbaar dat er op dit moment in Zuid-Limburg de meeste gesubsidieerde instellingen zijn gevestigd. Provinciale Staten hebben ons reeds (middels motie Brugman nr. 276) aangemoedigd om ook in de andere Limburgse regio's de infrastructuur te versterken en nieuwe initiatieven te ondersteunen. Richting het nieuwe Beleidskader Cultuur 2017-2020 is het nadrukkelijk de bedoeling om hiervoor acties te ontwikkelen en gerichte prikkels te geven, zodat in 2017 een verbeterde regionale spreiding van infrastructuur en initiatieven is en in heel Limburg de culturele sector bruist. Dit alles ten einde het draagvlak voor cultuur en de betrokkenheid bij cultuur in de samenleving van Noord- tot Zuid-Limburg te vergroten.

Accent: met de introductie van gerichte prikkels is het de bedoeling om het bestaande culturele veld uit te dagen om nieuwe kunstvormen en initiatieven te omarmen en daar waar nodig in te zetten gericht op bredere samenwerking met onder andere het bedrijfsleven. Een nevensgeschikt doel is hierbij het vergroten van de participatie en publieksbereik onder jongeren.

Het versterken van de inspanningen om jongeren aan Limburg te binden en hen vervolgens in Limburg hun culturele talent te laten ontwikkelen is een belangrijk uitgangspunt. In Limburg zijn er namelijk volop initiatieven (onder jongeren) om te experimenteren met nieuwe kunstvormen die vanuit de hele wereld komen en mogelijk gemaakt worden door technologische vernieuwingen. Met verzameltermen als creatieve industrie en urban culture worden deze vaak aangeduid. Te zien is dat ze zowel van binnenuit als van buitenaf de bestaande spelers uitdagen. Deze ontwikkelingen leiden tot interessante vernieuwingen en aanpassingen. Het instrumentarium moet hier tevens op worden aangepast: minder statisch en meer ruimte voor innovatie en experimenten. Vooral op gebied van film, popmuziek, mode, design en mogelijk via de gamingindustrie zijn nieuwe invloeden te constateren die de Limburgse cultuurbeleving kunnen versterken. Nieuwe partnerships met het bedrijfsleven zijn nodig om te kunnen voldoen aan de vraag om ook technologische ontwikkelingen binnen de cultuursector mogelijk te maken. Zowel de Provincie, het bedrijfsleven, het culturele veld waaronder ook de jongeren zijn aan zet om deze nodige verbindingen te leggen met elkaar.

Accent: nieuwe routes voor talentontwikkeling verkennen van prille basis tot excellent talent.

Omdat cultureel talent in Limburg een kans moet krijgen in de prille basis tot bloei te komen, zal talentontwikkeling zowel binnenschools en buitenschools aan elkaar verbonden worden. Daarbij steeds meer gebruik makend van de bestaande infrastructuur zoals deze voor het primair onderwijs is vastgelegd met SIEN in de regeling Cultuureducatie met Kwaliteit. Tevens zullen ook nieuwe

samenwerkingsverbanden opgezocht worden om zodoende goed in te kunnen spelen op de veranderende regionale, maar ook landelijke vraag en trend.

Er zijn nadrukkelijk kansen om de muziekontwikkeling op Limburgse basisscholen en middelbare scholen verder te ontwikkelen door aan te haken bij het initiatief van het Oranjefonds en het VandenEndeFoundation in samenwerking met het Ministerie van OCW. Op regionaal niveau zullen wij ons samen met gemeenten er voor inspannen om partijen te mobiliseren om te komen tot afspraken voor een regionaal dekkend muziekonderwijs, gebaseerd op een structureel en passend aanbod met doorgaande leerlijnen en gebruikmakend van de lokale culturele infrastructuur. Daarbij is belangrijk te benoemen dat zowel de traditionele muzieksector (fanfares en harmonieën), popmuziek en urban art met elkaar verbonden worden om zo een breed muziekprofiel op te stellen voor prille talentontwikkeling in Limburg. Organisaties zoals Kunstbende, het Huis voor de Kunsten Limburg en de verschillende poppodia, e.a. zullen in de uitrol van dit nieuwe muziekplan betrokken zijn.

De organisaties die zich inzetten voor de ontwikkeling van excellente talenten behoeven een verdiepingsslag om enerzijds de kwaliteit van de individuele kunstenaar te verhogen en anderzijds de zichtbaarheid van Limburg als unieke broedplaats voor talent te vergroten binnen de provincie, binnen Nederland en binnen de Euregio.

Daarvoor zal er een kwaliteitsslag moeten plaatsvinden binnen de huidige infrastructuur voor de kunstdisciplines dans, toneel en muziek. Er moet een doorontwikkeling plaatsvinden met als belangrijkste doel het verhogen van kwaliteit van de ambassadeurs van talentontwikkeling, zijnde de kunstenaars. De huidige infrastructuur is landelijk gezien bijzonder te noemen met platformen voor excellent talent als Project Sally, Via Zuid, Intro in Situ, en de Toneelgroep Maastricht evenals de aanwezigheid van tal van kunstopleidingen op HBO niveau. De aanpak die voortkomt uit de kwaliteitsslag zoals hierboven genoemd moet vanuit de 'artist-driven –structures' de jonge talenten gaan begeleiden, en zorgen dat deze kunstenaars, musici, acteurs, beeldende kunstenaars en dansers voldoende kwaliteit bezitten en ontwikkelen om ambassadeursfunctie te vervullen voor de gehele provincie Limburg en binnen de landelijke en Euregionale context. De prille talenten en de excellente talenten zijn beide van onschatbare waarde voor het versterken van een goed leefklimaat in Limburg en vergroten het profiel van Limburg als provincie met een sterk cultureel karakter.

2. Accenten bij Natuurlijk cultuur

Accent: de beleving en waardering van erfgoed vergroten.

In de afgelopen jaren is er veel geïnvesteerd in de renovatie en instandhouding van de monumenten in de provincie; hiertoe opgeroepen door middel van de motie Koppe (motie M18) en middels de extra vrijgemaakte middelen aan het begin van de huidige coalitieperiode. Gelet op de omvangrijke voorraad van het Limburgse erfgoed en de beperktheid van de (financiële) middelen, is het wenselijk om de lessen en de ervaringen te vertalen voor de komende periode. Samen met de verschillende ondersteunende organisaties als het SRAL, de Monumentenwacht, het provinciaal depot willen we bekijken hoe het publiek meer betrokken kan worden. Een optimale infrastructuur behelst de inzet van verschillende kanalen. Zo vormen de provinciale musea al een vertrouwd medium voor het tentoonstellen van archeologische schatten, terwijl er ook kansen liggen om lokale musea intensiever bij deze doelstelling te betrekken. Zeker als dit gebeurt in nauwe samenwerking met de vele, lokale heemkundeverenigingen en musea. Ook digitaal zijn er in de toekomst mogelijkheden als eerst de bestaande instrumenten en kanalen gestroomlijnd worden. De vele websites over erfgoed in Limburg vertellen ieder hun eigen, vaak lokale, verhaal. We willen werken aan het Limburgse verhaal door het ontwikkelen van een portal waardoor deze websites aan elkaar kunnen worden gekoppeld. Het vergroten van het publieksbereik vormt kortom een essentieel spoor. De rol die de ondersteunende organisaties daarin spelen, kan worden vergroot en kan ons inziens doelmatiger door de onderlinge samenwerking te intensiveren.

Met betrekking tot de subsidiering van het herstel en de renovatie van het (religieus) erfgoed willen we stappen zetten naar een nieuwe mogelijkheid naast het bestaande instrumentarium, waarbij van binnenuit de renovatie van monumenten ter hand worden genomen.

De subsidie hoeft dan niet alleen het gebouw te betreffen, maar kan ook gericht zijn op de functie c.q. exploitatie van het gebouw. Dit moet er toe leiden dat stichtingen, ondernemers en/of medeoverheden gestimuleerd worden om zich vaker te vestigen in een monument dat ze stapsgewijs onderhouden en/of renoveren. Op welke wijze het bestaande (subsidie-) instrumentarium verder aangepast wordt, is afhankelijk van de beschikbare middelen in de nieuwe periode. Het is te vroeg om hierop te anticiperen. Wel is het onze overtuiging dat door bijvoorbeeld het aanpassen van subsidiepercentages of het stellen van voorwaarden richting eigenaar of gemeenten de waardering voor het Limburgse erfgoed, in samenhang met de reikwijdte van onze investeringen, kan worden vergroot. In dit kader gaan we de mogelijkheden verkennen om de doelmatigheid te vergroten door nauwere samenwerking met erfgoedorganisaties zoals Limburgs Landschap, Natuurmonumenten, Molenstichting en de Kastelenstichting. In het streven naar een grotere doelmatigheid willen we ook de Monumentenwacht Limburg betrekken en deze organisatie vragen om voor zichzelf na te gaan waar efficiency-winst kan worden geboekt.

Omdat niet alle monumenten hetzelfde zijn en met dezelfde problemen te maken hebben, zal in bepaalde gevallen voor een programmatische aanpak worden gekozen. Een programmatische aanpak biedt een mogelijkheid om een en ander in de tijd te spreiden. Aan een soortgelijke aanpak met het Bisdom Roermond wordt gewerkt, om zo het religieuze erfgoed in de provincie te bewaren voor de komende generaties. Daarbij kan het niet zo zijn dat de Provincie voor alle tekorten moet instaan daarom wordt ook van het Bisdom en de gemeenschap een grotere betrokkenheid gevraagd.

Accent: samenhang landschap en monumenten versterken.

Landschap is een beleidsveld dat bij uitstek uitnodigt tot een integrale aanpak. In het nieuwe POL wordt een duidelijke relatie tussen landschap en monumenten gelegd. Dit is van invloed op de uitvoering van ons beleid. Ons streven zal erop gericht zijn om monumenten in hun landschappelijke context zoveel mogelijk tot hun recht te laten komen. Verder zullen we de Ladder van Verduurzaming gebruiken om de herbesteding van monumenten te bevorderen en het landschap te sparen. We zetten in afwijking van voorgaande jaren niet in op incidentele subsidies voor individuele projecten, zoals bij landschap en evenementen, maar gaan (door gerichte aanpassingen in het subsidie-instrument en in het beleidskader) een integrale benadering met de omgeving aanmoedigen.

3. Accenten bij Cultuur verdient het

Accent: het actief aanboren van een nieuwe zakelijkheid bij het culturele veld op het gebied van cultureel ondernemerschap door o.a. verscherping / aanpassing van subsidiebeleid.

De culturele sector moet meer vraaggericht, o.a. inspelend op maatschappelijke vraagstukken, gaan opereren met als doel hun eigen bestaansrecht te vergroten. Tevens moet het culturele veld meer als één grote vriendenkring van culturele instellingen acteren binnen de gehele provincie, in samenwerking met een actief en genereus netwerk van bedrijven en instellingen, sponsors en mecenen, die een cultuurprofiel uitdragen. Dit vraagt om een open en ondernemende houding van het brede culturele veld. Durf en bereidheid vanuit het culturele veld zijn nodig om oude patronen en traditionele grenzen te doorbreken, en om nieuwe vormen van samenwerking binnen de cultuursector en tussen de cultuursector en andere sectoren aan te gaan.

Dit benodigd cultureel ondernemerschap gaan wij stimuleren door culturele organisaties met inzet van ons ter beschikking staande instrumenten daartoe te prikkelen en te belonen.

Een eerste stap richting het vergroten van cultureel ondernemerschap is al gezet door een wijziging van de Nadere subsidieregels Cultuur 2014-2016.

De provinciale bijdrage in projectsubsidies is hierdoor beperkt van maximaal 50% van de subsidiabele kosten naar maximaal 40%, om zo meer financiële betrokkenheid van andere partijen uit de samenleving, naast de Provincie, te verkrijgen. Maar ook een zoektocht naar nieuwe vormen van publieksbereik, zoals crowdfunding of publiekvouchers, en naar nieuwe verdienmodellen hoort hierbij. Verschillende festivals die in Limburg een belangrijke plek innemen, zetten al sterk in op cultuur ondernemerschap. Naast bekende festivals als Pinkpop, Orlando festival en de Zomerparkfeesten ontstaan er telkens weer nieuwe initiatieven die meer dan bovenlokaal zijn en daarmee ondersteuning verdienen. In het kader van creatieve industrie werken wij aan een regeling t.b.v. de pilot Limburgs Filmfonds, waarin aspecten van revolverendheid nadrukkelijk een plaats krijgen.

De creatieve industrie biedt mogelijkheden om een ondernemende cultuursector neer te zetten, die innovatie en creativiteit stimuleert en haar economische en maatschappelijke waarde uitdraagt. Wij gaan het Ambitiedocument Creatieve Industrie dan ook een vervolg geven door verdere focus aan te brengen en ons te richten op concrete, waarde toevoegende, uitvoering.

Om de meer extern, naar de samenleving, gerichte beweging tot stand te brengen, hebben wij al met de provinciale musea afgesproken om een gezamenlijke inspanning te leveren gericht op een betere en intensievere marketing van de drie provinciale musea. Het gaat daarbij primair om het aanspreken van nieuwe doelgroepen, maar ook om samenwerking tussen de musea en met andere sectoren, zoals de creatieve industrie, met als doel het ontwikkelen van nieuwe producten en methoden, die bijvoorbeeld een andere presentatie en beleving van cultureel erfgoed mogelijk maken en een breder publiek aanspreken. Een bijzonder aandachtspunt hierbij is het in de markt zetten van de nieuwe merken als Design Museum Cube en Earth theatre Columbus in het kader van de ontwikkeling van Creative City in Kerkrade. De realisatie van Creative City, waarin een diversiteit in innovatie samenkomt, is ons extra inzet waard. Het gaat dus om de wijze waarop de musea in slimme verbinding hun collecties uitdragen met waarde voor publiek en samenleving, en niet primair om de gebouwen waarin zij gevestigd zijn en zeker niet om het overnemen van lokale musea.

Accent: Nationale en internationale bedrijven worden nadrukkelijk uitgenodigd om het culturele veld te ondersteunen vanuit het wederzijdse belang bij een goed leef- en vestigingsklimaat.

Bedrijven die zich in Limburg willen vestigen of reeds gevestigd zijn, kunnen ervan verzekerd zijn dat hun werknemers en klanten wonen en werken in een gebied waar de culturele infrastructuur op orde is. Een dicht cultureel netwerk, van amateurkunst(verenigingen) tot een groot aantal professionele culture organisaties en internationaal opererende festivals als het International Breakdance Event (IBE), Het Bonnefanten Museum en de Nederlandse Dansdagen, maakt dat bedrijven zich in cultureel opzicht op rijke bodem vestigen.

Bij bedrijven dient het bewustzijn gecreëerd te worden dat een goed cultureel klimaat een wezenlijk onderdeel vormt van een goed leef- en vestigingsklimaat. Het maakt het wonen, werken, zich vestigen in en bezoeken van Limburg, kortom het leven in onze provincie, aantrekkelijk.

Gelet op deze waarde van cultuur voor het bedrijfsleven gaan wij het bedrijfsleven nadrukkelijker betrekken bij het behoud en de versterking van de culturele infrastructuur, vooral door het contact te organiseren tussen het bedrijfsleven en het culturele veld. Ook gaan wij bezien op welke wijze wij het ons ter beschikking staand instrumentarium hiervoor kunnen inzetten. Daarmee verwachten wij te bereiken dat ook bedrijven de bereidheid ontwikkelen om op hun beurt te investeren in en bij te dragen aan een krachtige culturele infrastructuur in Limburg. In relatie tot het stimuleren van cultureel ondernemerschap snijdt het mes dus aan twee kanten.

§ 7 Tenslotte

De ambitie die we met deze accentennotitie willen uitdragen, gaat vooral over het verzilveren van kansen en het laten ontstaan van synergie tussen de doelstellingen van het Beleidskader Cultuur 2013-2016 en EGKS.

Deze samensmelting biedt nieuwe mogelijkheden om zowel cultuur te positioneren vanuit zijn eigen intrinsieke waarde als nieuwe verbindingen te leggen met bijvoorbeeld het bedrijfsleven en partners over de grens. Met onze nieuwe ambities op het terrein van cultuur willen we bovendien een extra impuls geven aan een duurzaam perspectief op een Euregionale woon-, werk- en leefwereld. Dit alles met uiteindelijk als doel te komen tot een verdere uitbouw van een bloeiend Limburg.