

Videomarkt 2011

NVPI is de brancheorganisatie van de entertainmentindustrie en behartigt de belangen van het merendeel van de Nederlandse muziekmaatschappijen, uitgevers van audiovisuele content op digitale media en online en uitgevers van games en andere interactieve software. Jaarlijks laat zij diverse marktonderzoeken uitvoeren om zo een duidelijk beeld te kunnen presenteren van de ontwikkelingen in de diverse markten. In dit document vindt u data over de ontwikkelingen binnen de videoverkoopmarkt. Voor de verhuurmarkt verwijzen wij u naar de collega's van de Nederlandse Vereniging van Entertainment Retailers (www.nver.info) of het ['Video Yearbook' van de IVF](#).

De totale verkoop van beeldragers (dvd en Blu-ray) daalde in 2011 met 1% naar 25,8 miljoen stuks. De totale omzet daalde met meer dan 8% naar 263,6 miljoen euro. De daling van de omzet wordt vooral veroorzaakt door de daling van de gemiddelde prijs van new release subtoppers en de betere backlist titels binnen dvd. De gemiddelde prijs van deze titels daalde 3 euro, veel meer dan de gemiddelde prijsdaling binnen dvd van 1%. Ook de prijs van Blu-ray daalde fors. In 2010 kostte een gemiddelde Blu-ray nog 19 euro, in 2011 zakte deze naar 15,40 euro.

Tegenover deze lagere prijzen stond een relatief lage daling in aantallen. Uiteindelijk werden er 'slechts' 250.000 minder films op schijf verkocht dan in 2010. Daar kan de markt voor video-on-demand nog bij worden opgeteld. Die laatste ontwikkelt zich in Nederland razendsnel. Volgens de Stichting Filmonderzoek hebben 1,3 miljoen consumenten (10% van de Nederlandse ouder dan zestien jaar) in 2011 naar films en series gekeken via video-on-demand, 62% meer dan het jaar daarvoor. Overigens betrof dit geen permanente downloads, maar 'transactional vod': films en programma's die tegen betaling gedurende een bepaalde tijd bekeken kunnen worden. In 2011 gaven Nederlanders 53 miljoen euro uit aan vod.

Alle informatie in dit document is afkomstig van NVPI en GfK Retail and Technology

Verkoopmarkt

Ontwikkeling verkoopmarkt (alle dragers) (x miljoen)

Jaar	Omzet	groei	Volume	Groei
2001	187	19%	13,3	16%
2002	340	82%	24,9	87%
2003*	383(323)	13%	27,3 (25,1)	10%
2004	352	9%	25,8	2,8%
2005	329	-7%	27,6	8%
2006	334	2%	30,4	10%
2007	350	5%	32,4	9%
2008	339	-3%	32,7	0%
2009	312	-8%	29,6	-9%
2010	287,2	-8%	26,1	-11,9%
2011	263,3	-8%	25,8	-1%

Met ingang van 2004 zijn de NVPI marktcijfers mede gebaseerd op data van GfK Retail & Technology Benelux BV. Om een goede vergelijking met 2003 te kunnen maken zijn de cijfers over 2003 herberekend op basis van de nieuwe methodologie. De uitkomsten daarvan staan tussen haakjes.

Ontwikkeling fysieke dragers (in miljoenen verkochte stuks)

Jaar	DVD	VHS	Blu-ray	HD-DVD	UMD
2004	23,8	2			
2005	26,8	0,8		-	0,03
2006	30,1	0,2	-	-	0,09
2007	32,4	0,05	0,06	0,01	0,09
2008	32,23	0,01	0,37	0,03	0,02
2009	28,73	-	0,86	-	-
2010	24,6	-	1,5	-	-
2011	23,5	-	2,3		

Genres

Genre	DVD	Blu-ray
Action/Adventure	13%	31%
Animation	11%	10%
Children	8%	0%
Drama/Romance	27%	12%
Family	6%	6%
Humor/Cabaret	12%	6%
SF/Horror	4%	10%
Thriller	11%	13%
War	7%	8%
Others	7%	8%

Verkoopkanalen

De traditionele entertainmentzaak blijft, samen met het speelgoedkanaal, met 61% het belangrijkste afzetkanaal voor videoproducten. Andere kanalen met een behoorlijk aandeel zijn de elektronicawinkels (19%) en warenhuizen en postorderbedrijven (8%). Drogisterij- en supermarktkanaal hebben een marktaandeel van 6%. Het aandeel van de boekhandels is gestegen van 1% naar 5%.

Top Tien dvd en Blu-ray verkoop

Top 10 dvd films

1	Harry Potter 7/The Deathly Hallows Part 1	WHV
2	Gooische Vrouwen	Video Film Express
3	Harry Potter 7/The Deathly Hallows Part 2	WHV
4	Haar Naam Was Sarah	Video Film Express
5	Eat Pray Love	SPHE
6	New Kids Turbo	Video Film Express
7	Sonny Boy	A-Film
8	Rapunzel	WDSHE
9	Cars 2	WDSHE
10	Inception	WHV

Top 10 Blu-ray films

1	Harry Potter 7/The Deadly Hallows Part 1	WHV
2	Harry Potter 7/The Deadly Hallows Part 2	WHV
3	New Kids Turbo	Video Film Express
4	Inception	WHV
5	Lord Of The Rings Trilogy	A-Film
6	Rapunzel	WDSHE
7	Pirates Of The Carribean 4/On Stranger Tides	WDSHE
8	Transformers 3/Dark Of The Moon	Paramount HE
9	Cars 2	WDSHE
10	LIFE	Just Bridge