

Festival Monitor 2015: Meer festivals, meer bezoekers.

Na de sterke groei in 2013 hebben de Nederlandse festivals de opwaartse trend in 2014 weten vast te houden. Er waren vorig jaar 801 festivals die 22,7 miljoen mensen wisten te trekken, een stijging van 5,6 procent. De festivalmarkt blijft zich zo in een rustig tempo verder ontwikkelen. De bestedingen van de bezoekers namen toe tot 445 miljoen. De bijdragen vanuit rijk, provincies en gemeenten gingen omhoog naar 44,3 miljoen euro. De bruto recettes stegen met 7,2 procent tot 178 miljoen euro. Dat blijkt uit de jongste [Festival Monitor](#), samengesteld door Respons in samenwerking met de Vereniging van EvenementenMakers. Behalve de belangrijkste cijfers over de festivalmarkt bevat de Festival Monitor ook de Top 25 met de grootste entreeheffende en gratis toegankelijke festivals.



Hans Ligtermoet, directeur VVEM: “Het belangrijkste cijfer van deze monitor is natuurlijk de stijging van het aantal bezoekers. Het bevestigt dat het publiek graag en massaal op de been komt voor onze festivals en evenementen en dat het aantal mensen dat hier plezier aan beleeft nog steeds groeit. Indirect laat dit ook het belang zien van festivals als social events die voor verbondenheid zorgen en bijdragen aan een positief gevoel in en over de samenleving. Wie door de cijfers heen kijkt ziet ook dat de festivalmarkt volop in beweging is. Ondanks het enorme aanbod is het aantal festivals toch weer gegroeid en het aantal organisatoren toegenomen. De wereld van festivals en evenementen bruist van de ideeën en innovatieve concepten.”

Top 25

De [ranglijst](#) van grootste festivals wordt bij de entreeheffende festivals aangevoerd door het Amsterdam Dance Event met 350.000 bezoeken. De filmfestivals IFFR en IDFA volgen met 287.000 en 240.000 bezoeken, terwijl Pinkpop en Zwarte Cross Festival op vier en vijf staan met respectievelijk 194.000 en 185.000 bezoeken.

Bij de gratis toegankelijke festivals staan de Vierdaagsefeesten in Nijmegen bovenaan met 1,4 miljoen bezoeken, gevolgd door Robin Rotterdam Unlimited met 900.000 en het Amsterdam Light Festival met 730.000. Op vier en vijf staan het lichtfestival Glow uit Eindhoven met 650.000 en de Amsterdam Gay Pride met 600.000.

Cijfers Festival Monitor

	2012	2013	2014	% mutatie
Aantal festivals	708	774	801	3,5%
- Entreeheffend	369	418	438	4,8%
- Gratis	339	356	363	2,0%
Aantal bezoeken (in miljoenen)	19,7	21,5	22,7	5,6%
Bestedingen bezoekers in miljoenen euro's, exclusief BTW[1]	-	439,7[2]	444,7	1,1%
Bruto recette in miljoenen euro's, exclusief BTW	148,2	166,2	178,3	7,2%
Aantal organisatoren	581	628	658	4,8%
Aantal locaties/accommodaties	444	506	509	0,6%
Bijdragen overheden (rijk, regionaal, lokaal) in miljoenen euro's, ex BTW	32,5	39,7	44,3	11,7%
Bijdragen private fondsen en bedrijven in miljoenen euro's, exclusief BTW	51,7	31,91	30,0	-6,5%[3]

[1] Eten & drinken, reis-vervoer, exclusief entreebewijzen

[2] Bestedingen bezoekers voor het eerst berekend in analyseperiode 2013

[3] Afname deels veroorzaakt doordat barterdeals van mediamerken (o.a. radio, tv, print) niet zijn meegenomen in de cijfers.

Festival Monitor

De Festival Monitor 2014 (hardcopy) is een uitgebreide analyse van de ontwikkelingen op de festivalmarkt en toont de ranglijsten en profielen van de top 25 gratis toegankelijke en de top 25 entreeheffende festivals. De Monitor geeft inzicht in aantallen festivals en bezoeken. Er wordt gekeken naar kalenderspreiding en geografische verdeling, media-exposure en opbrengst uit kaartverkoop. Er is uitgebreid aandacht voor financiële ondersteuning van overheden en sponsoring.

De Festival Monitor kost €295,- excl 6% btw. Wanneer u een abonnement afsluit (minimaal twee edities), ontvangt u 15% korting.

Festival Monitor Online

De Festival Monitor Online van Respons geeft via één uniek systeem inzicht in ruim 800 kunst en culturele festivals in Nederland. Met het systeem creëert u razendsnel een overzicht van alle festivals, mogelijk uitgesplitst naar regio of doelgroep of beiden.

De Festival Monitor Online bevat actuele gegevens van alle festivals in Nederland vanaf ca. 3.000 bezoeken. Het systeem, met eenvoudig te bedienen zoekfuncties, biedt historische gegevens en informatie over het huidige en volgende jaar. Voor meer informatie over de Festival Monitor Online klik [hier](#).

<http://www.respons.nl/nieuws/meer-festivals-meer-bezoekers-de-festivalmarkt-blijft-groeien>