

ACTIVITEITEN PLAN MUSEUM MEERMANNNO





ACTIVITEITEN

PLAN

MUSEUM

MEERMANNNO

2013

2016

2.1 Missie, visie en hoofddoelstelling van Museum Meermanno

Missie Museum Meermanno

Museum Meermanno legt de verbinding tussen de geschiedenis en de toekomst van het boek en beeldverhaal in al zijn verschijningsvormen en informeert en inspireert een breed binnen- en buitenlands publiek met zijn onderscheidende, dynamische en internationale collecties en presentaties en het blijft zo huidige en toekomstige generaties hiervoor winnen.

Het Museum vervult zijn missie door de volgende hoofddoelen te realiseren:

- Het verwerven, beheren en behouden, ontsluiten, en presenteren van de collecties en een overzicht van de geschiedenis en de toekomst van het (inter)nationale boek en beeldverhaal tonen
- Een programma van tentoonstellingen tot stand brengen, in het museum en elders, dat de reikwijdte en aantrekkingskracht van het museum (collectie en gebouw) vergroot en versterkt
- Actief samenwerken met (inter)nationale musea, wetenschappelijke opleidingen, culturele instellingen en bedrijfsleven
- Een uitgebreid educatie- en evenementenprogramma ontwikkelen gericht op de behoeften vanuit de samenleving
- Goed cultureel ondernemerschap ontplooiën.

Visie:

Het nieuwe beleid bepaalt een nieuwe richting voor het museum: van binnen naar buiten: verbreding zonder verlies aan kwaliteit. Meermanno wil een aansprekend museum zijn voor een brede doelgroep en beschouwt het boek niet als een geïsoleerd fenomeen, maar wil het boek als onderdeel van de rijke, brede culturele (inter)nationale geschiedenis tonen. Museum Meermanno vindt het daarnaast belangrijk om het aanbod af te stemmen op de behoefte uit de samenleving. Exemplarisch voorbeeld voor dit nieuwe beleid is de laatste tentoonstelling 'Enge dingen. Adriaan van Dis en het aangetaste lichaam'. Deze druk bezochte tentoonstelling laat meer zien dan boeken alleen en toont ook medische objecten, foto, film en digitale middelen. De tentoonstelling belicht een nog onbekend aspect van de schrijver Adriaan van Dis en plaatst afwijkingen en ziekten in sociaal historische context. Kortom de expositie presenteert boeken in een bredere culturele context om zo een breder en meer divers publiek aan te spreken. Dat deze wijze een grote groep bezoekers aanspreekt, blijkt niet alleen uit de aantallen, maar ook uit de diversiteit binnen de groepen bezoekers. Het museum mocht vele nieuwe bezoekers verwelkomen die nog nooit in Museum Meermanno waren geweest. Het nieuwe beleid is een trendbreuk voor Museum Meermanno.



Voorheen richtte het museum zich meer op een beperkte en bij het museum bekende groep bibliofielen. Daarbij werd het boek puur als boek gepresenteerd, waarmee het minder interessant en aansprekend was voor een breder cultuurminnend publiek. PR en marketing concentreerden zich vaak op de bekende bezoekersgroep en achterban van het museum via de vakmedia. Ook de eigen inkomsten waren nog onderontwikkeld.

Resultaten

Dit breed gedragen nieuwe beleid heeft in 2011 zijn vruchten onmiskenbaar afgeworpen, met een significante stijging van het publiek met 47% (!), en een substantiële stijging eigen inkomsten (van 13,5% naar 27%, kortom een verdubbeling). Last but not least: Museum Meermanno heeft in 2011 aangetoond over een aanzienlijke groep stakeholders te beschikken die het maatschappelijk draagvlak van het museum hebben helpen aantonen.

Meermanno heeft alle vertrouwen deze tendens te kunnen voortzetten in de komende jaren. In het strategisch plan 2013-2016 is dit inzichtelijk gemaakt. Niet alleen gaan meer aansprekende tentoonstellingen, een meer uitgebreide educatie, een update van de vaste presentatie en verbeterde facilitaire voorzieningen voor het publiek beduidend meer bezoekers trekken, ook de toevoeging van de geschiedenis van het Nederlandse beeldverhaal in zowel tijdelijke als vaste presentaties gaat significant meer publiek opleveren. Goed cultureel ondernemerschap zal daarbij voor een stijging van de eigen inkomsten zorgen. Het nieuwe beleid wordt gesteund door alle medewerkers, Raad van Toezicht, Vrienden en andere belanghebbenden en niet te vergeten de sponsors en stakeholders. Ook de Visitatiecommissie die het museum onlangs heeft beoordeeld is zeer positief over de nieuwe ontwikkelingen en heeft haar vertrouwen in de toekomstplannen uitgesproken.

Personele bezetting

Meermanno maakt een duidelijke keuze om meer in te zetten op Presentatie, Educatie en PR & Marketing. Door een verschuiving van aanpak, taken en opleidingen aan bestaande krachten kan dit voornamelijk met eigen personeel binnen de bestaande uren worden gerealiseerd. Extra gelden zijn echter opgenomen om zwaardere projecten tijdelijk te ondersteunen met meer uren. Verder wordt gebruik gemaakt van een groeiende groep vrijwilligers.

In onderstaand schema zijn door Museum Meermanno te behalen mijlpalen kernachtig inzichtelijk gemaakt.



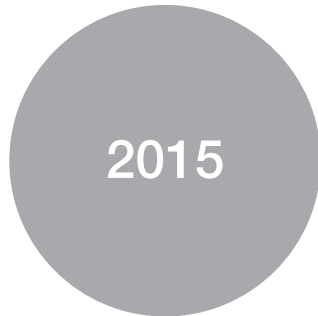
2013

Aangepaste vaste opstelling
 Verdere samenwerking met (inter)nationale instellingen en opnemen van strip-tentoonstellingen in de presentatie.
 Groei naar 28,7% eigen inkomsten (t.o.v. subsidie OC&W) en 27.500 bezoekers
 Accent naar breder publiek: 45% breed cultuurminnend publiek



2014

Groei naar 34% eigen Inkomsten)
 Groei naar 32.500 bezoekers
 Verdere verbreding publieksbereik



2015

Groei naar 36,8% eigen inkomsten
 Groei naar naar 37.500 bezoekers



2016

Groei naar 38,5% eigen inkomsten
 Groei naar 40.000 bezoekers

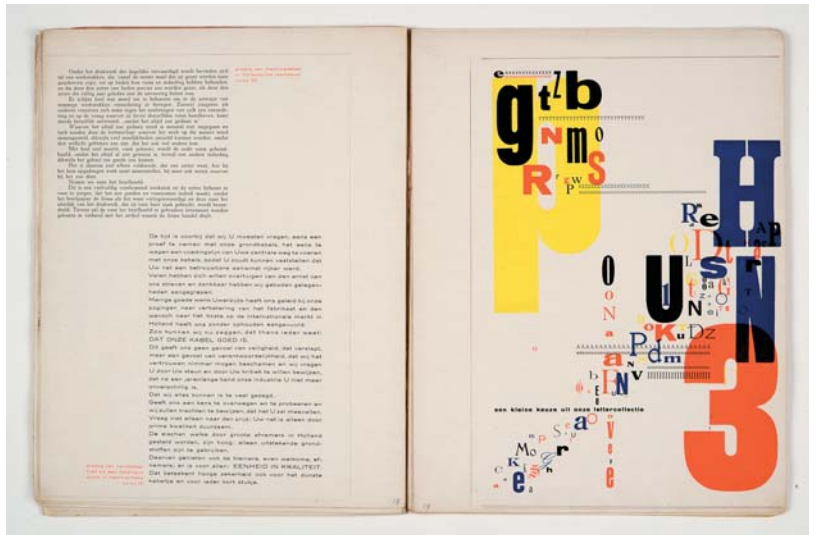


2.2 De collectie, aanbod en activiteiten van Meermanno zijn van nationaal en internationaal belang

Collectie, aanbod en activiteiten van Museum Meermanno zijn om de volgende redenen van nationaal en internationaal belang:

- Museum Meermanno is het oudste boekenmuseum ter wereld
- Museum Meermanno staat voor belangrijk cultureel erfgoed
- Museum Meermanno is het enige museum dat zich toelegt op vormgeving en typografie van het boek in een breed internationaal perspectief
- Museum Meermanno beschikt over een vermaarde internationale collectie van internationale statuur op het gebied van boekgeschiedenis, boekvormgeving en vanaf 2013 ook het beeldverhaal (dankzij gebruik van en samenwerking met een unieke particuliere collectie op het gebied van het Nederlands beeldverhaal (NIBBI en verzamelaar Hans Matla) en andere particuliere verzamelaars)
- Museum Meermanno beschikt als enige museum over een vaste presentatie van de boekgeschiedenis en het beeldverhaal in een historische context van kleitablet tot e-reader
- Er wordt nauw samengewerkt met andere boek- en letterinstellingen, zoals vanzelfsprekend de Koninklijke Bibliotheek, maar ook de Universiteit van Amsterdam, Rijksuniversiteit Leiden, de Tielestichting en andere internationale musea en instellingen (Plantin Moretus, British Library, Gutenberg Museum maar ook het Louvre, Stedelijke Musea Brugge en National Gallery Scotland).





- Museum Meermanno biedt zijn wetenschappelijke partners (waaronder UvA, RUL) de mogelijkheid om de resultaten van het wetenschappelijk onderzoek op het gebied van boek- en (kunst) geschiedenis te presenteren aan een breed publiek in de vorm van gastconservatorschap en betreft hen en andere deskundigen tevens bij het onderzoek en ontsluiting van de vaste collectie
- Het museum schenkt doorlopend aandacht aan jong (grafisch) talent in samenwerking met kunstacademies en opleidingen voor grafische vormgeving en biedt jaarlijks een aantal werkervaringsplaatsen aan voor jonge academici
- Museum Meermanno heeft een uitgebreid en gevarieerd educatieprogramma dat zowel de vaste als tijdelijke presentatie begeleidt
- Kerncollectie bestaat uit handschriften, incunabelen, gedrukte werken en bijbehorende archieven afkomstig uit de collectie van de Baron van Westreenen van Tiellandt (1783-1848), en bestrijkt naast de industriële boekvormgeving van 1850 tot de laatste ontwikkelingen op het gebied van boekvormgeving, publicatie, distributie en handel (van Lood tot LED)
- Intensivering van internationale oriëntatie en samenwerking heeft zijn weerslag op het collectiebeleid; het effect daarvan beperkt zich niet alleen tot meer naamsbekendheid, contacten met collega's, verzamelaars, kunstenaars en drukkers, maar heeft ook direct gevolgen voor de internationale schenkingen en aankopen. In de verwachting dat in de toekomst een bredere context dan de traditioneel West-Europese nodig is, zal met ingang van 2013 het Nederlands boek en beeldverhaal in een breder mondiaal perspectief verzameld en getoond worden. Bij verwerving komt de nadruk te liggen op unieke werken en topstukken met een hoge expositiewaarde.



And loveth him, the which that right for love
 Upon a crose, our soules for to beye,
 First starf, and roos, and sit in hevne above;
 For he nil falsen no wight, dar I seye,
 That wol his herte al hoolly on him leye.
 And sin he beat to love is, and most meke,
 What nedeth feyned loves for to seke?

Lo here, of Dayens corsed olde rytes,
 Lo here, what alle hir goddes may availle;
 Lo here, these wretched worldes appetites;
 Lo here, the fyn and guerdon for travaille
 Of Jove, Appollo, of Mars of awich rascaille!
 Lo here, the forme of olde clerkes speche
 In poetry, if ye hir bokes seche.

To thee, and to the philosophical Strode,
 To vouchen sauf, ther ned is, to corecte,
 Of your benignitees and zeles gode.
 And to that sothfast Crist, that starf on rode,
 With al myn herte of mercy ever I preye;
 And to the Lord right thus I speke and seye:

Thou oon, and two, and three, eterne on tyve,
 That regnest ay in thre and two and oon,
 Uncircumscrip, and at mayst circumscrieve,
 Us from visible and invisible foon
 Defende; and to thy mercy, everich oon,
 So make us, Jesus, for thy grace digne,
 for love of mayde and moder thyn benigne!

O moral Gower, this book I directe



Kelmscott





2.3 In de periode 2013 - 2016 voert Museum Meermanno de volgende activiteiten uit:

Activiteiten

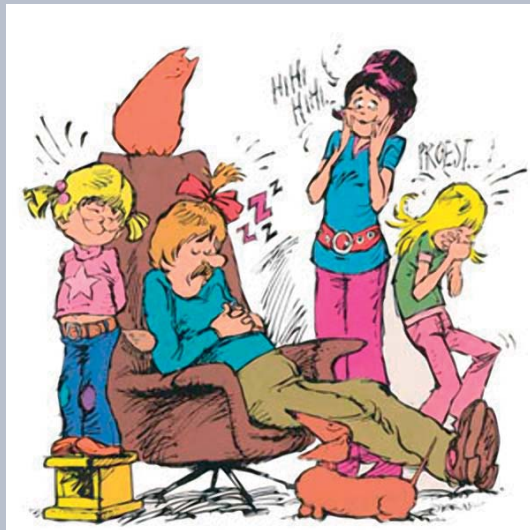
Kernactiviteiten worden gevormd door de vaste presentatie, tijdelijke tentoonstellingen en educatie. In de komende beleidsperiode staat een breder en een meer toegankelijke presentatie van zowel de vaste als tijdelijke tentoonstellingen voorop. Voor de vaste collectie betekent dit een permanente en overzichtelijke presentatie van de boekgeschiedenis (van kleitablet tot e-reader), betere informatievoorzieningen met behulp van digitale middelen (website, downloads, digitale informatie op zaal etc.) en een nog bescheiden vaste presentatie over het Nederlandse beeldverhaal.

Meermanno: Museum voor Boek en Beeldverhaal

In het voorjaar van 2013 zal Museum Meermanno de eerste presentatie geven op het gebied van het beeldverhaal ofwel strip: 'Hoogtepunten uit de geschiedenis van het Nederlandse beeldverhaal'. Dit is in het kader van de verbreding van programmering, collectie en publieksbereik teneinde een museum voor Boek en Beeldverhaal te realiseren.

Deze tentoonstelling wordt samengesteld uit de verzameling van het Nederlands Instituut voor Beeldverhaal en Beeld Illustratie (NIBBI), de grootste collectie in Nederland (van de Haagse collectioneur Hans Matla). Museum Meermanno onderzoekt de mogelijkheden of er naast een jaarlijkse tentoonstelling over het beeldverhaal ook in de komende vier jaren twee ruime voormalige personeelsruimten in het museum verbouwd kunnen worden tot permanente expositieruimten voor de permanente presentatie van het beeldverhaal. Hiervoor zal een eenvoudige verbouwing noodzakelijk zijn. Museum Meermanno streeft ernaar deze verbouwing geheel te realiseren uit gelden van derden zonder een extra beroep te hoeven doen op overheidsgeld.

Voor de jaarlijkse striptentoonstellingen kan het museum een beroep doen op de kennis en collecties van het NIBBI en andere particuliere verzamelaars als ook openbare collecties (KB en Bijzondere collecties UvA). Voor een meer permanente presentatie zal het museum trachten de collectie van het NIBBI voor de Collectie Nederland te verwerven. Duidelijk moet worden onderstreept dat onderzocht moet worden hoe tot één goede museale stripcollectie Nederland te komen waarbij doubletten zeer zeker vermeden dienen te worden. Met de integratie van het beeldverhaal is de presentatie van en bezoek aan Meermanno nog completer en nog aantrekkelijker voor een breed publiek, vooral voor kinderen en gezinnen. Mocht de komende jaren blijken dat het tijdelijk exposeren van het Nederlandse beeldverhaal



en het (bescheiden) opnemen van de stripgeschiedenis in de vaste collectie meer dan voldoende aandacht en waardering van het publiek genereren, dan wordt gekeken of de rest van de kantoorruimten op de tweede verdieping ook ter beschikking van een vaste presentatie van de Nederlandse stripgeschiedenis kan worden gerealiseerd.

De genomen keuze is in veel opzichten logisch en een katalysator voor de missie van Museum Meermanno. Het museum heeft papyrusrollen, handgeïllustreerde manuscripten en vele blokboeken die duidelijk als voorlopers van het stripverhaal kunnen worden beschouwd. Door de beschikking te krijgen over de NIBBI collectie en het vruchtgebruik van andere particuliere en openbare collecties, beschikt Museum Meermanno voortaan over een compleet overzicht van de (Nederlandse) stripgeschiedenis. Dit sluit uitstekend aan en loopt parallel met het te realiseren overzicht van de boekgeschiedenis in Nederland, van papyrus tot e-reader, dat Museum Meermanno voor ogen staat. Een dergelijke samenwerking is ook voor het publiek een enorme verrijking en inspiratie en er wordt op deze manier een veel grotere doelgroep aangesproken. Hiermee worden ook de mogelijkheden voor educatie over de boekgeschiedenis vele malen groter.

Tijdelijke tentoonstellingen

Voor de tijdelijke presentaties is voor de periode 2013 - 2016 de keuze gemaakt voor een duidelijk gedifferentieerder en evenwichtiger tentoonstellingsaanbod voor verschillende doelgroepen en dus aantrekkelijk voor een breder publiek. Er is gekozen voor een heldere opzet: diversiteit aan onderwerpen, doelgroepen, mensen en middelen en activiteiten per tentoonstelling. Elk jaar komende de volgende vier categorieën aan bod:

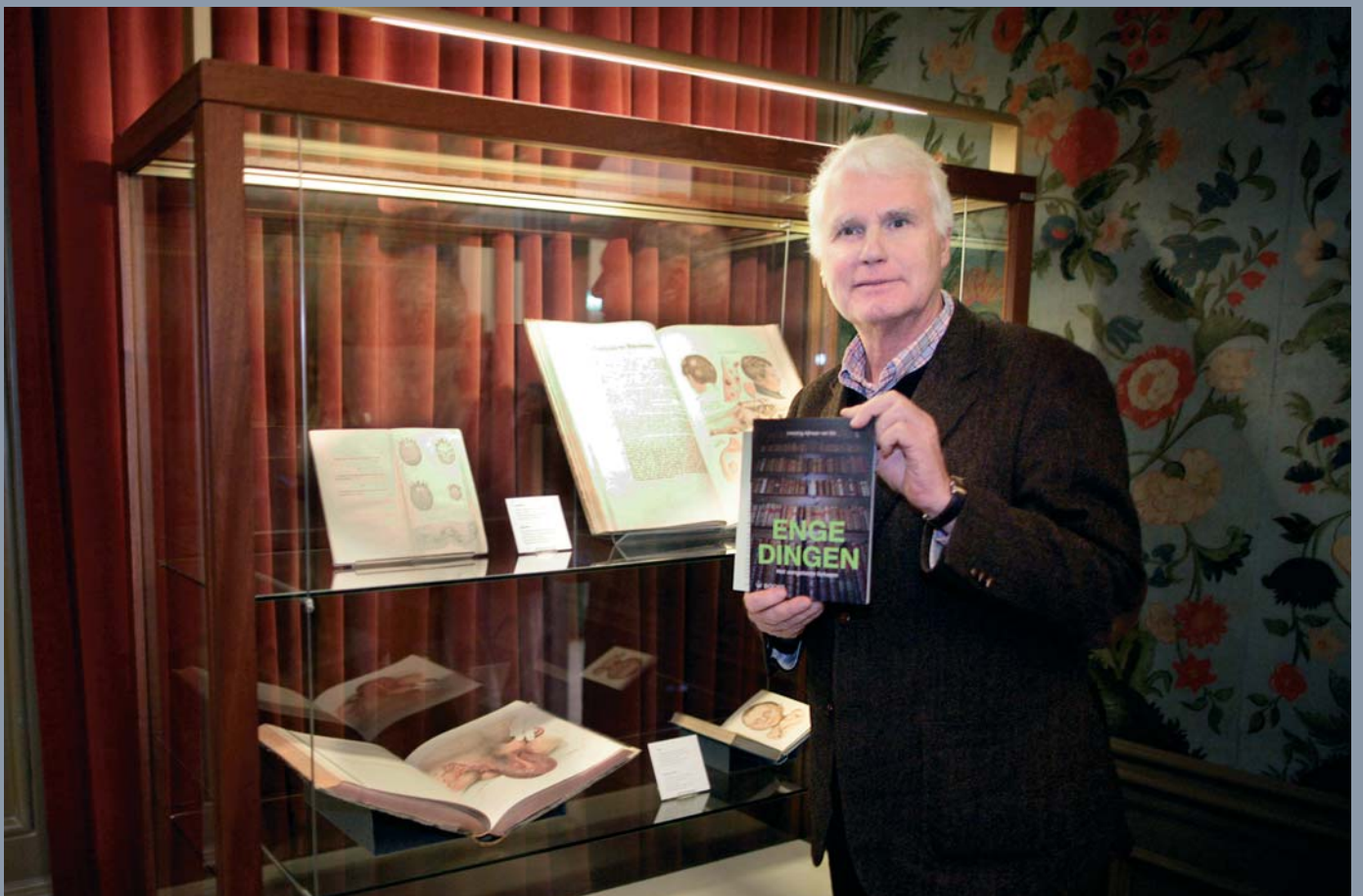
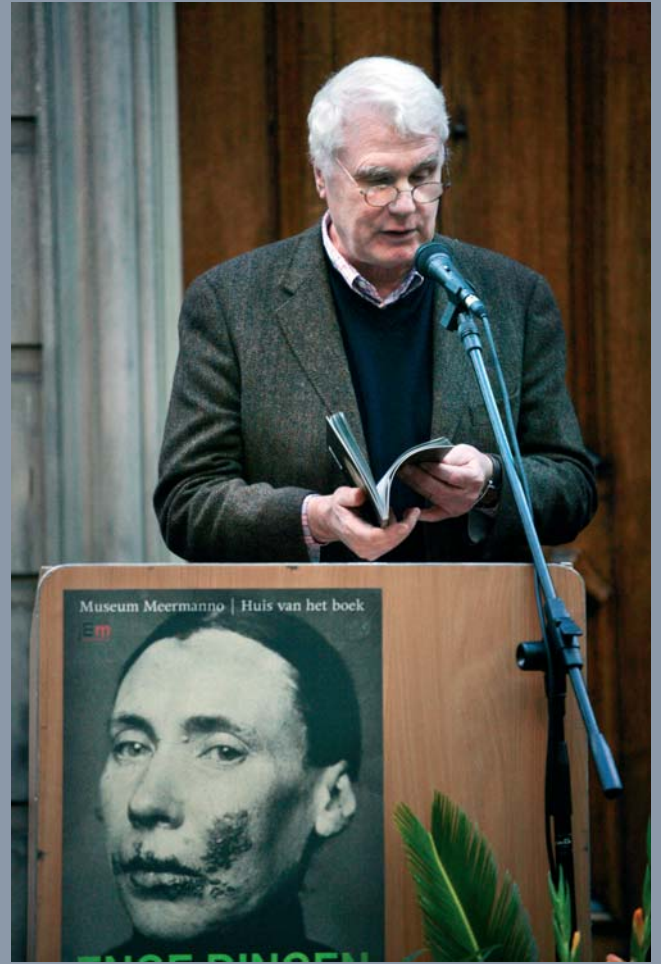
- Bibliofiele/wetenschappelijke presentatie
- Tentoonstelling met internationale uitstraling en reikwijdte
- Laagdrempelige zomertentoonstelling
- Tentoonstelling over het beeldverhaal (breed toegankelijk).

Dit zijn in kort bestek de vier nieuwe invalshoeken voor tentoonstellingen!

Deze presentaties gaan gepaard met een uitgebreid programma op het gebied van educatie, nevenactiviteiten en commerciële programma's (zakelijke verhuur, arrangementen etc.).







Tentoonstellingen 2013

(Overloop van twee maanden van een expositie van 2012, Turkse boeken uit de collectie van de RUL uit het legaat Levinus Warner in het kader van 400 jaar Turkije-Nederland.)

Voorjaar 2013	Grote zaal	<p><i>Overzicht van de Nederlandse Stripgeschiedenis uit de collectie van het NIBBI en andere particuliere collecties</i> Gastconservatoren Hans Matla, Rob van Eijk en Jos van Watersloot? (UVA) Doelgroep: Boeken- en stripliefhebbers, gezinnen, jongeren Publicatie: handboek Geschiedenis van het Nederlandse beeldverhaal Tweede venue in overleg Brussel (huis van het beeldverhaal) Bezoekers: 12.500</p>
Zomer 2013	Grote zaal	<p><i>Militaire boeken uit de collectie van het Legermuseum, Delft</i> Geëxposeerd met wapens, objecten, uniformen etc. Gastconservator Louis Sloos (Legermuseum) Doelgroep: Bibliofielen, historici, militair geïnteresseerden, kinderen Publicatie: handeseditie proefschrift Tweede venue in overleg Legermuseum Brussel Bezoekers: 5.000</p>
Najaar 2013	Grote zaal	<p><i>Honderd jaar Nederlandse Illustratoren</i> Gastconservator Hoogleraar boekillustratie UvA Saskia de Bodt I.s.m. LM of BZC UvA Doelgroep: kunst- en cultuurminnenden, bibliofielen, historici Publicatie: Saskia de Bodt Tweede venue in overleg National Gallery of Scotland Bezoekers: 7.500</p>

Tentoonstellingen 2014

Voorjaar 2014	Grote zaal	<p><i>ART DECO BOEKVORMGEVING</i> <i>Transport en snelheid</i> Op basis van eigen collectie met aanvullende bruiklenen, i.s.m. Louwman automuseum, Wassenaar Conservator nog te bepalen via Universiteit Leiden (Paul Hoftijzer) of Universiteit van Amsterdam (Lisa Kuitert) i.s.m. Rickey Tax (Museum Meermann) en Maartje de Haan (Museum Meermann) Doelgroep: Bibliofielen, historici, vormgevers, cultuurminnenden, autoliefhebbers Tweede venue in overleg (Institut Néerlandais?) Publicatie: nog niet bepaald Bezoekers: 5.000</p>
Zomer 2014	Grote zaal	<p><i>Striptentoonstelling: Dick Bos en de invloed op de Nederlandse film</i> Gastconservator Paul Verhoeven(?) en Maartje de Haan (Museum Meermann) Doelgroep: Boeken- film- en stripliefhebbers, gezinnen, jongeren Publicatie: nog niet bepaald Tweede venue in overleg (stripmuseum Brussel?) Bezoekers: 7.500</p>
Vroege najaar 2014	Grote zaal	<p><i>Mode in boek en stof</i> Vanuit modeboeken uit de 19de eeuw tot de Nederlandse en Vlaamse moderne modeontwerpers en hun ontwerpen op papier, gelardeerd met echte mode Gastconservator nog te bepalen met Ellen van Schie (Museum Meermann) Mogelijk in samenwerking met modemuseum in Antwerpen Doelgroep: breed cultuurminnend, boekenliefhebbers, modeliefhebbers, toeristen Tweede venue in overleg: (modemuseum Antwerpen?) Bezoekers: 7.500</p>

Tentoonstellingen 2015

Voorjaar 2015	Grote zaal	<p><i>Art Nouveau, boekbanden en illustraties samen met andere vormen van kunstnijverheid uit o.a. spectaculaire collectie van Graaf Montesquiou-Fezensac</i> Gastconservator Hoogleraar Willa Silverman (University Penn, USA) Publicatie: nader te bepalen Tweede venue in overleg USA Doelgroep: breed cultuurminnend, bibliofielen, historici Bezoekers: 17.500</p>
Zomer 2015	Grote zaal	<p><i>Strip tentoonstelling Graphic Novel</i> Gastconservator nog te bepalen Tweede venue in overleg Huis van het beeldverhaal Brussel Doelgroep: Boeken-, literatuur- en stripliefhebbers, gezinnen, jongeren Bezoekers: 7.500</p>
Vroege najaar 2015	Grote zaal	<p><i>Goed en Fout, moderne typografie door Gerard Unger</i> Vanuit alledaagse typografie die iedereen kent tot de laatste ontwerpen: goed of fout. I.s.m. KABK Den Haag en RUL (gewenst ook MOTI Breda) Doelgroep: breed cultuurminnend, kinderen, toeristen Tweede venue mogelijk: Institute Néerlandais Parijs of elders, wellicht modern kunstmuseum Bezoekers: 5.000</p>
Najaar 2015	Grote zaal	<p><i>Architectuur van de Macht (Vitruvius en Scamozzi en hun invloed op Nederlandse architectuur (Jacob van Campen en Pieter Post)</i> Boeken, modellen, maquettes, schilderijen, prenten Gastconservatoren: Peter Fuhring en Wolbert Vroom i.s.m. NAI Doelgroep: Bibliofielen, historici, architectuurliefhebbers, cultuurminnend Tweede venue nog te bepalen Bezoekers: 5.000</p>
Late najaar 2015	Grote zaal	<p><i>Bible Historiale Karel V. - Het topstuk uit de collectie</i> Dit boek van alle kanten belicht: historisch, kunsthistorisch, technisch, en in bredere context geplaatst Gastconservator Hoogleraar Middeleeuwen Claudine Chavannes-Mazel (UvA) Doelgroep: Bibliofielen, historici, en ook cultuurminnenden Tweede venue: vastgesteld Musée Cluny, Parijs Bezoekers: 10.000</p>

Tentoonstellingen 2016

Voorjaar 2016	Grote zaal	<p><i>Vlaamse Manuscripten in Noord Nederlands bezit i.s.m. gezamenlijke musea Brugge</i></p> <p>Gastconservatoren: Anne Korteweg en Heleen Wüstefeld</p> <p>Doelgroep: Bibliofielen, historici, breed cultuurminnend</p> <p>Publicatie: viertalige publicatie in samenwerking met gezamenlijke Musea Brugge</p> <p>Tweede venue vastgelegd Stedelijke Musea Brugge</p> <p>Bezoekers: 17.500</p>
Zomer 2016	Grote zaal	<p><i>Papier biënnale: Kunstenaarsboeken</i></p> <p>Uit de collectie van Galerie en Museum Maeght, van Picasso tot Dubuffet en moderner</p> <p>Doelgroep: breed cultuurminnend, toeristen, kunstliefhebbers</p> <p>Tweede venue nog te bepalen</p> <p>Bezoekers: 5.000</p>
Vroege Najaar 2016	Grote Zaal	<p><i>Striptentoonstelling (nog nader te overleggen met NIBBI)</i></p> <p>Doelgroep: Boeken-, film- en stripliefhebbers, gezinnen, jongeren</p> <p>Bezoekers: 10.000</p>
Late Najaar 2016	Grote zaal	<p><i>Het ingekleurde boek. Een overzicht van hand- en machinaal ingekleurde boeken</i></p> <p>Gastconservator Truusje Goedings voor de handingekleurde boeken en een specialist voor de machinaal ingekleurde boeken</p> <p>Doelgroep: breed cultuurminnend, bibliofielen, historici</p> <p>Publicatie: door Truusje Goedings en nog nader te bepalen expert</p> <p>Tweede venue USA</p> <p>Bezoekers: 5.000</p>

Basis en inspiratiebron vormt meestal de eigen rijke, veelzijdige Meermanno collectie. Naast de eigen collectie wordt gebruik gemaakt van (inter)nationale collecties (zoals vanzelfsprekend die van de Koninklijke Bibliotheek, verder: KB) en andere internationale bibliotheken en musea) en particuliere verzamelingen. Ondanks de geringe omvang van de beschikbare fte's voor wetenschap, draagt het museum bij aan nationaal en internationaal onderzoek. Om kwalitatief hoogstaand onderzoek te stimuleren naar de eigen collectie en voor tentoonstellingen, is het museum een intensieve en succesvolle samenwerking gestart met universiteiten (RUL, UvA) en gespecialiseerde gastconservatoren en onderzoekers (Saskia de Bodt - UvA, Lisa Kuijtert - UvA, Arnoud Vrolijk- RUL, Willa Silverman - Penn University e.a.).

Kwaliteit en veiligheidszorg

Wat betreft kwaliteitszorg voor de collectie kan Museum Meermanno, waar het de specifieke kennis in eigen huis zou ontbreken, bogen op een jarenlange intensieve samenwerking met de KB. Zo maakt het museum op het gebied van bruikleenverkeer, restauratie, documentatie en conservering gebruik van de expertise van de medewerkers van de KB. Ten aanzien van veiligheidsbeleid investeert Museum Meermanno in een verdere uitbreiding van het veiligheidssysteem en in de opleiding van facilitair en beveiligingsmedewerkers die op hun beurt weer toekomstige beveiligers begeleiden, die hiermee werkervaring tijdens hun opleiding in het museum opdoen.

Multimediale toepassingen

Museum Meermanno gaat veel meer inzetten op het gebruik van multimediale toepassingen. Niet alleen wordt de collectie gedigitaliseerd, ook worden digitale middelen opgenomen in de vaste en tijdelijke exposities ten behoeve van een betere informatievoorziening aan het publiek. Ten aanzien van registratieachterstand geldt dat Museum Meermanno slechts een beperkte achterstand kent die wordt ingelopen met behulp van eigen personeel en vanaf 2011 met behulp van een groeiende groep deskundige vrijwilligers. De digitale ontsluiting van de collectie staat nog aan het begin; hierop zal de komende jaren een duidelijke inhaalslag worden gepleegd. Er wordt met de KB, die veel ervaring heeft op dit terrein, overlegd over een plan van aanpak.

2.4 De visie en doelstellingen van de instelling op (publieks)bereik

Tot nu toe heeft Museum Meermanno zich vooral gericht op boekliefhebbers en kinderen, maar met het nieuwe beleid richt het museum zich op een breder, cultuurminnend publiek. Het museum zoekt samenwerking met vakgenoten en wetenschappers, bijvoorbeeld door middel van onderzoeksallianties met universiteiten (zie 2.3). Het museum is tevens een podium voor jong talent en zorgt voor een uitwisseling door zowel docenten als leerlingen te begeleiden, hen te stimuleren tot het gebruiken van de collectie en het presenteren van onderzoeksresultaten in het museum. Voorbeeld: universitaire stagiaires en studenten van kunstacademies en grafische opleidingen verzorgen als onderdeel van hun opleiding presentaties van hun werk in het museum (de souterrain verdieping staat altijd in het teken van Jong Talent Meermanno).

Nieuw beleid

De effecten van het nieuwe beleid zijn op de eerste plaats merkbaar in de zin van het publieksbereik: Meermanno heeft in 2011 maar liefst 47% meer bezoekers mogen verwelkomen dan in 2010. Met het nieuwe tentoonstellings- en activiteitenprogramma verwacht het museum in de komende vier jaar dit bezoekersaantal per 2016 te verdubbelen. Wat de samenstelling van het publiek betreft is ook sprake van een trendbreuk: er heeft zich een duidelijke verjonging gemanifesteerd alsmede een verbreding naar meer breed cultuurminnende bezoekers (als gevolg van de twee meest recente tentoonstellingen 'Pop Up!' en 'Enge Dingen' van Adriaan van Dis).

Publieksonderzoek

Het publiek wordt gedefinieerd op basis van publieksonderzoek en registratie, middels enquêtes, postcodeonderzoek en questionnaires. Registratie gebeurt middels de kassa, waarmee verschillende doelgroepen kunnen worden gedifferentieerd. Klanttevredenheid en bereik wordt getoetst aan publieksonderzoek en het per 2012 op te richten bezoekerspanel. Voorheen geschiedde dit steekproefsgewijs en alleen tijdens tentoonstellingen, vanaf heden wordt een continue publieksmonitor aangelegd.

Nieuw publiek wordt in de eerste plaats benaderd via de tentoonstellingen en het bijbehorende activiteitenprogramma. Spraakmakende tentoonstellingen zorgen voor publiciteit in spraakmakende media (getuige de explosief gestegen aandacht voor Museum Meermanno in kranten als NRC, VK, AD, Trouw en rtv programma's als De Wereld Draait Door en Radio 1 en natuurlijk internetsites, twitter, facebook etc.). Waar Museum Meermanno voorheen bijna uitsluitend werd genoemd in vakgerelateerde tijdschriften en andere uitingen, kenmerkte 2011 zich door een verbreding van de aandacht naar mainstream media.





Sinds 2011 is stevig ingezet op vergroten van het netwerk richting media. Verder zijn de marketing- en communicatie-uitingen voor de tijdelijke presentaties vanaf 2011 ook in het Engels beschikbaar, inspelend op het internationale karakter van de stad Den Haag met zijn vele expats, ambassades en internationale scholen. Dit past ook bij internationale ambities van Museum Meermanno. Vanaf 2013 is ook de website van Meermanno in het Engels te raadplegen.

Museum Meermanno doet op de volgende wijze aan klantenbinding oftewel stakeholdermanagement:

Centrale vraag: hoe mobiliseren we stakeholders, creëren we win-win relaties en verbeteren we bestaande relaties?

Museum Meermanno wil stakeholders en de collectie dichter bij elkaar brengen, zodat zij meer betrokken raken bij het museum. Om meer respons te krijgen van het publiek/stakeholders neemt het museum questionnaires af, onder andere via installatie van computers in de publieks/koffieruimte van het museum met als doel: bevraging publiek (klanttevredenheidsonderzoek en reactie op het aanbod) en als bron van onderzoek voor nieuwe ideeën (om te reageren op de vraag). Hiertoe wordt ook een bezoekerspanel ingericht. Museum Meermanno zet verder in op:

1. Organiseren van speciale avonden/middagen (vaste collectie). De conservator en directeur zijn aanwezig, bijzondere schatten uit het museum worden op de hand getoond aan een select gezelschap (met versnapering). Frequentie: twee keer in 2011 (was een groot succes), vervolgens tien keer per jaar in de periode 2012 tot 2016 etc. (doelgroep: ontvangers nieuwsbrief, bezoekers, bibliofielen en wetenschappers).
2. Geven van lezingen voor het netwerk (12 x per jaar, gelieerd aan de tentoonstellingen)
3. Eén op één gesprekken (bijvoorbeeld in de vorm van lunchbijeenkomsten)
4. Gastconservatorschap en/of het tonen van de verzamelingen van de stakeholders
5. Bekende ambassadeurs inzetten (zoals Adriaan Van Dis ambassadeur is voor toevoeging van het Nederlandse Beeldverhaal in Meermanno)
6. Organiseren van reizen met stakeholders naar binnen- en buitenland
7. Organiseren van de Jaarlijkse Vriendendag en Nieuwjaarsbijeenkomst (stand vrienden: eind 2011: 956)

8. Opzetten weblog met questionnaire en inrichting bezoekerspanel (afspiegeling van achterban)
9. Betrokkenheid en binding creëren via social media (Linkedin, facebook, twitter)
10. Museum als sociale ontmoetingsplaats met een koffieruimte en binnentuin met terras

Voor bedrijven en grote structurele sponsors zal het museum:

1. Een speciale business club in het leven roepen, de zogenaamde Jacob van Maerlantgroep, waarbij bedrijven een aantrekkelijk pakket wordt geboden in ruil voor een jaarlijkse bijdrage van 2.500,- en hoger.

De inhoud van dit pakket zal bestaan uit:

- a. Organiseren van 'captainsdiners'
 - b. Zaalverhuur en catering voor het bedrijf en haar relaties tegen een voordelig tarief
 - c. PR activiteiten waarbij het bedrijf als vaste sponsor van het museum zal worden genoemd: website, bord in de hal, naamsvermelding (met logo) in publicaties etc.
2. Boek zoekt vrouw/man/bedrijf: een actie die in 2011 is opgestart om o.a. bedrijven op te roepen een boek uit de collectie te adopteren (symbolisch). Bedrijven die € 1000,- of meer schenken krijgen de mogelijkheid om hun bedrijfsnaam, logo en weblink een jaar lang op de website van Museum Meermannno te plaatsen. Bedrijven die € 5000,- of meer schenken worden daarbij ook uitgenodigd een bedrijfsbijeenkomst bij Meermannno te organiseren. Museum Meermannno heeft op dit vlak dankzij de daartoe beschikbaar gestelde middelen van een particulier fonds een hoop expertise opgedaan waarop het de komende jaren kan voortbouwen.





2.5 De visie en doelstellingen van Museum Meermanno op educatieve activiteiten voor schoolgaande kinderen en jongeren

De voornaamste doelstelling van het Meermanno educatieprogramma is het in contact brengen van zoveel mogelijk mensen met boeken en schrift als bron van kennis, als object van schoonheid en vormgeving en als belangrijk cultureel erfgoed.

De verschillende typen educatieve activiteiten bestaan uit rondleidingen, workshops en combinatieprogramma's verzorgd door museumdocenten. Bij de vaste opstelling en de tijdelijke tentoonstellingen is er een uitgebreid educatief programma voor zowel kinderen als volwassenen. De programma's worden op verschillende kennis- en leeftijdsniveaus aangeboden. Voor onderbouwleerlingen ligt het accent bijvoorbeeld op letterherkenning en voor boekwetenschappers op het tonen van origineel materiaal op de hand. Voor kinderen in groepsverband zijn er verschillende programma's en het museum participeert binnen het Haagse Cultuurmenu, een samenwerkingsproject van de Haagse musea en 60 basisscholen. Meermanno ontvangt nog te weinig kinderen uit het voortgezet onderwijs in groepsverband, in het kader van de CKV-lessen. Het museum neemt deel aan landelijke en plaatselijke (kinder)festivals en verzorgt daar een gevarieerd aanbod van workshops en activiteiten. Ook bij zakelijke ontvangsten en zaalverhuur in het museum wordt een educatief programma aangeboden, waarvan vrijwel altijd gebruik wordt gemaakt door groepen. Ook voor volwassenen organiseert het museum rondleidingen en workshops die men in groepsverband kan boeken, bijvoorbeeld met de leesclub of vriendenclub.



De doelen die voor educatie zijn gesteld voor de komende vijf jaar zijn:

1. Meer kinderen ontvangen en (kinder)workshops organiseren, middels het vergroten van de educatieruimte op zolder.
2. Een vergroting van het aantal kinderen uit het basisonderwijs, mede door een groeiende populariteit van het Cultuurmenu aan de ene kant en de bewuste keuze voor het aanbieden van lessen op locatie (samenwerking met scholen) en het beschikbaar maken van vervoer naar het museum aan de andere kant.
3. Vergroting van het aantal kinderen uit het voortgezet onderwijs door middel van uitbreiding van aanbod binnen het museum als op locatie. Ook de breder toegankelijke en spraakmakende tentoonstellingen leiden tot meer vraag vanuit het voortgezet onderwijs (zoals te zien was bij Enge dingen). Het voortgezet onderwijs aanspreken via de CKV-coördinatoren.
4. Doelgroepen die nu nog onvoldoende bereikt worden benaderen, zoals expats en buitenlandse scholen. Door het tweetalig aanbod worden deze groepen in 2012 aangesproken via hun eigen netwerk.
5. Studenten uit MBO, HBO en WO nadrukkelijker betrekken bij het museum en de collecties door diverse activiteiten binnen de opleidingen aan te bieden i.s.m. het museum (Jong Talent Meermann): zelf een tentoonstelling te maken, stageplaatsen, lezingen verzorgen etc. Kinderen en studenten aan het museum binden via een museumclub en Jeugduniversiteit, waarbij gelijktijdig voor ouders en kinderen een programma van verschillend niveau en inhoud naast elkaar zal worden aangeboden.
6. Het museum en haar educatieve programma's nog meer dan voorheen zichtbaar maken, daarbij gebruik makend van de nieuwe media, ten behoeve van communicatie, werving en 'nazorg'.
7. Zowel nationaal als internationaal samenwerken, juist ook op educatief gebied. Meermann werkt al samen met de Haagse musea, voor het Cultuurmenu en voor Haagse activiteiten. Deze samenwerking willen we ook landelijk en internationaal maken, waarbij uitwisseling van expertise en het in samenwerking ontwikkelen van programma's bijvoorbeeld in het kader van tentoonstellingen het belangrijkste doel is.





Personele bezetting

De afdeling bestaat momenteel uit een vaste educatiemedewerker en zes museumdocenten op oproepbasis (1fte). Om de groei van de educatieve activiteiten en het aantal deelnemers te ondersteunen, is het de intentie om de fte voor educatie uit te breiden en wordt het aantal museumdocenten (oproepkrachten) vergroot.

Wijze van samenwerking met het onderwijs en overige partners

Museum Meermanno neemt deel aan het Haagse Cultuurmenu, zie verder onder omvang en groei. Dit menu speelt in op het schoolcurriculum en zorgt voor een vaste stroom schoolklassen naar het museum. Individuele scholen worden benaderd via de cultuur- en CKV coördinatoren. Museum Meermanno participeert in educatieve Festivals als Boekids, Vakantiepas, Kinderboekenweek etc. Binnen de Haagse regio hebben de educatief medewerkers regelmatig contact met elkaar en vindt afstemming plaats over busvervoer en gezamenlijke activiteiten. Met kunstacademies wordt samengewerkt in het kader van de studentenpresentaties in het museum.

Evaluatie

Door middel van enquêtes afgenomen door het Cultuurmenu, door directe feedback van groepsbegeleiders en deelnemers, door regelmatig overleg tussen de educatiemedewerker en museumdocenten. Programma's worden naar aanleiding van deze feedback aangepast.



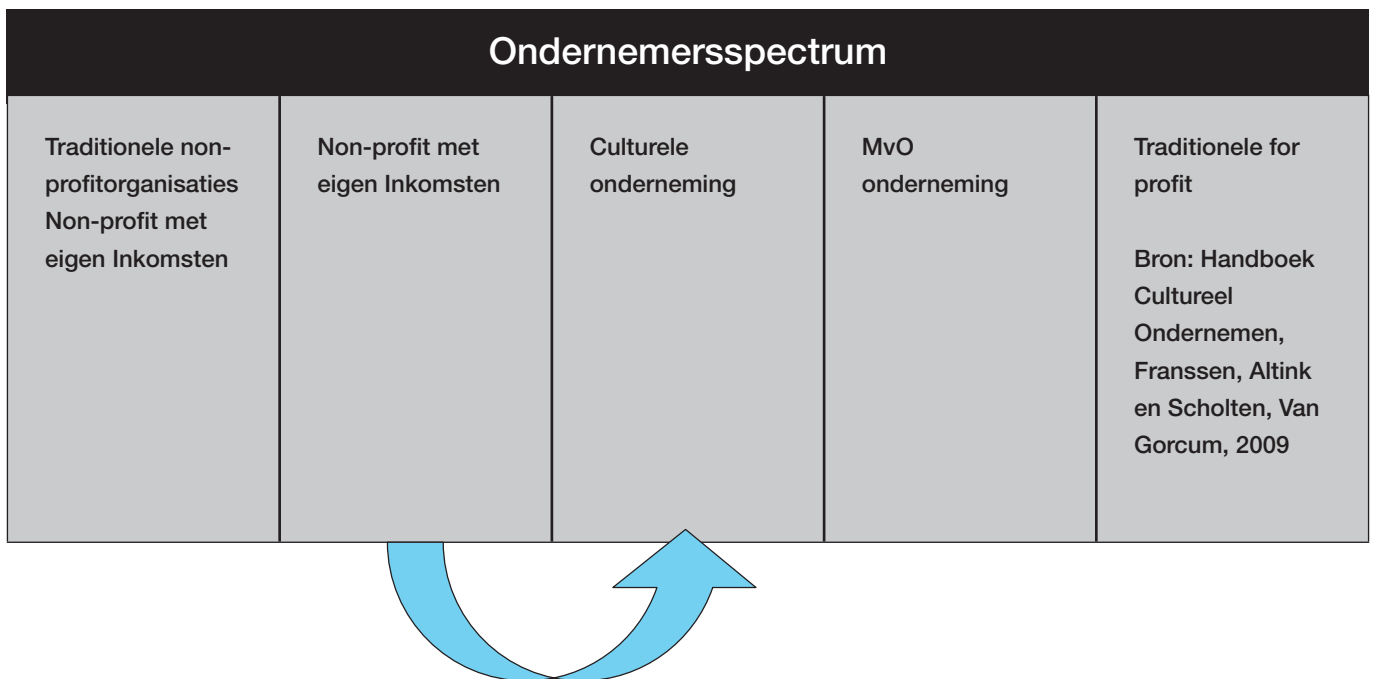
2.6 Wetenschappelijke functie

Museum Meermanno draagt naar vermogen bij aan nationaal en internationaal onderzoek. Om daarnaast kwalitatief hoogstaand onderzoek te stimuleren naar de eigen collectie en voor tentoonstellingen, is het museum een intensieve en succesvolle samenwerking gestart met universiteiten, gespecialiseerde gastconservatoren en onderzoekers.



2.7 Verdienmodel en doelstellingen op het gebied van ondernemerschap

In de periode 2013-2016 wil Museum Meermannno verder inzetten op de transitie van non profit organisatie met eigen inkomsten tot culturele onderneming, zoals in het volgende schema staat opgenomen.



Transitie Museum Meermannno 2013-2016

Museum Meermannno wil in de periode 2013-2016 uitgroeien naar cultureel ondernemer door:

- SMART-doelen op missie en financieel gebied te formuleren en intentief te monitoren tijdens genoemde periode
- Centraal in te steken op vergroten van het Publieksbereik als fundament en hierin ambitieus te zijn
- Het aanbod nog beter afstemmen op de behoefte van het publiek om meer draagvlak te creëren
- Het accent binnen de organisatie meer op marketing & communicatie en op ondernemerschap te leggen
- Samenwerking met bedrijfsleven en andere partners (opleidingen, musea) bevorderen
- Integratie van het beeldverhaal binnen het tentoonstellingsbeleid, teneinde nog meer publieksbereik en culturele impact te realiseren

Verdienmodel

Het verdienmodel van Museum Meermanno is in 2011 significant veranderd en wat Museum Meermanno betreft ook verbeterd. Er ligt een veel grotere nadruk op het realiseren van eigen inkomsten.

Museum Meermanno zet de komende jaren verder in op het vergroten van de populariteit en bekendheid van het museum, in de eerste plaats met een aansprekend en spraakmakend aanbod. Dit leidt tot veel pers- en media aandacht, hetgeen weer leidt tot meer bezoekers en daarmee publieksinkomsten. Dit bevordert op zijn beurt een grotere betrokkenheid van stakeholders als fondsen, sponsors en vrienden, hetgeen het eigen inkomsten percentage ook positief beïnvloedt.

Eigen inkomsten

In 2010 was het eigen inkomsten percentage 13,5%, in 2011 was het 27%. De komende vier jaar wil het museum het eigen inkomsten percentage verder laten groeien naar 38,5% in 2016. (In 2013 is het beoogde percentage 27,8%, in 2014 34,0% en in 2015 36,8 %.)

Museum Meermanno is zich bewust van de economische omstandigheden en noodzakelijke rijksbezuinigingen, maar vindt het ook een goede zaak dat het museum als cultureel bedrijf de eigen inkomsten vergroot en zich zo minder afhankelijk kan maken van de overheid. Het museum ziet naast het vergroten van de eigen inkomsten, reden om de bedrijfsvoering efficiënter te maken en legt zichzelf daarbij richting OCW een bezuiniging op van 10% over de exploitatiesubsidie (zie begroting en toelichting in aanvraag). De groei in de eigen inkomsten wordt aangewend ten behoeve publieksvoorzieningen (verbetering van presentatie, routing, aanwinsten, horeca, winkel, garderobe en toiletten).

Op eventuele tegenvallende inkomsten wordt flexibel ingespeeld door, indien nodig, de hoeveelheid activiteiten terug te brengen en versoberingen toe te passen, bijvoorbeeld op de posten presentatie en collectie. Let wel: dit kan gevolgen hebben voor het publieksbereik. Het museum zorgt voor een scherpe monitoring d.m.v. een goede planning en constante control. Voor additionele activiteiten heeft het museum bestemmingsreserves en fondsen die gericht kunnen worden ingezet.



	Museum Meermanno	Bijzondere collecties	Letterkundig Museum	Kinderboekenmuseum	Koninklijke Bibliotheek (NB: alleen presentatiefunctie De Verdieping)
Doelgroep	Breed cultuurminnend publiek	Breed cultuurminnend publiek	Breed cultuurminnend publiek	Breed cultuurminnend publiek	Breed cultuurminnend publiek
	Liefhebbers van het boek in alle verschijningsvormen	Liefhebbers van het boek in alle verschijningsvormen	Liefhebbers van het boek (letterkunde)	Liefhebbers van het boek (kinderboeken)	Onderzoekers en studenten uit alle richtingen
Aanbod	Boekwetenschappers	Boekwetenschappers	Boekwetenschappers		Boekwetenschappers
	Grafische vormgevers en typografen	Grafische vormgevers en typografen			
	Scholieren/kinderen (basisonderwijs voornamelijk)		Scholieren/kinderen	Scholieren/kinderen	
	Met Stripmuseum: Stripliefhebbers				
	Leeftijd: boven de 40, jongeren, scholieren	Leeftijd: boven de 40, jongeren	Leeftijd: boven de 40, jongeren, scholieren	Leeftijd: ouders en kinderen	
	Enige echte boekenmuseum, niet de inhoud van het boek staat centraal maar het uiterlijk (vormgeving, schrift, typografie, band, etc.)				
	Collectie van Internationale Statuur	Voornamelijk Nationaal Karakter (Universiteits en stadcollectie)	Collectie van Nationaal Karakter	Collectie van Nationaal Karakter	Collectie van Internationale Statuur, focus op publicaties die in Nederland zijn verschenen
	Archieven gerelateerd aan collectie (accent op vorm)	Archieven van schrijvers en vormgevers	Archieven van schrijvers en illustratoren	Archieven van kinderschrijvers en illustratoren	Collectie op alle gebieden (accent op inhoud)
	Vaste presentatie boekgeschiedenis		Vaste presentatie Nederlandse letterkunde	Vaste presentatie Nederlandse Kinderboeken	
	Tijdelijke tentoonstellingen	Tijdelijke tentoonstellingen	Tijdelijke tentoonstellingen	Tijdelijke tentoonstellingen (in LM)	Tijdelijke tentoonstellingen
	Met strip: vaste presentatie Nederlands beeldverhaal				
		Grote stroom wetenschappelijke presentaties			
Jaarlijkse striptentoonstelling					
Aanpak & Profiel	Beperkte secundaire publiekvoorzieningen (horeca etc) worden verbeterd in 2012	Uitgebreid	Uitgebreid	Beperkt	Uitgebreid
	Boek presenteren in cultuur historische context	idem	idem	idem	idem, maar niet in het gebouw meer wegens verdwijnen Verdieping
	Met strip: beeldverhaal in historische context presenteren				
	Accent op ontsluiting collectie via presentatie	idem	idem	idem	Accent op ontsluiting collectie via website
	Publiekspodium voor resultaten boekwetenschappelijk, historisch en kunsthistorisch onderzoek internationale en nationale gastconservatoren en eigen onderzoek	Publiekspodium voor resultaten boekwetenschappelijk, historisch en kunsthistorisch onderzoek nationale gastconservatoren en eigen onderzoek	Publiekspodium voor resultaten boekwetenschappelijk, historisch en kunsthistorisch onderzoek nationale conservatoren en eigen onderzoek	Gastconservatoren en eigen onderzoek	Publiekspodium voor voornamelijk eigen onderzoek
	(Inter)nationale samenwerking met musea en andere culturele instellingen	Nationale samenwerking	Nationale samenwerking	Nationale samenwerking	(Inter)nationale samenwerking
	Overname. Eigen tentoonstellingen tweede venue	Eigen tentoonstellingen	Eigen tentoonstellingen	Eigen tentoonstellingen	Eigen tentoonstellingen elders, niet in KB
	Niet gebonden aan eigen collectie	Grotendeels gebonden aan eigen collectie	Gebonden aan eigen collectie		Gebonden aan eigen collectie
	Podium jong talent				
	Ruim educatief aanbod jong en oud	Beperkt (volwassenen)	Beperkt	Beperkt (kinderen)	
	Beperkte digitale ontsluiting	Beperkt	Beperkt	Beperkt	Uitgebreide digitale ontsluiting
	Museum met beperkte bibliotheekfunctie	Idem maar in beperkte mate	Bibliotheek met museumfunctie	Archief met museumfunctie	Bibliotheek met beperkte museumfunctie
Kleine staf	Grote wetenschappelijke staf	Kleine staf	Kleine staf	Grote wetenschappelijke staf	
	Inbedding binnen UvA			Inbedding binnen Koninklijke Bibliotheek	
Met strip: collectie voor breed publiek interessant			Kinderboeken voor breed publiek interessant	Breed publiek voor bibliotheekfunctie	
Locatie	Centrale ligging in de randstad, goed bereikbaar	Centrale ligging in de randstad, goed bereikbaar	Centrale ligging in de randstad, goed bereikbaar	Centrale ligging in de randstad, goed bereikbaar	Centrale ligging in de randstad, goed bereikbaar
	Historische entourage, bijzonder gebouw en tuin, met authentieke inrichting in Rijksmonument met A status	Historisch gebouw			
	Goed toegankelijk	Minder toegankelijk	Slecht toegankelijk (concentratie van meer instellingen)	Idem (concentratie van meer instellingen)	Moelijk toegankelijk (concentratie van meer instellingen)

Museum Meermanno heeft het afgelopen jaar bewezen dat er significante groei mogelijk is inzake de private fondsenwerving. Het museum heeft een duidelijk beleid op het gebied van stakeholderbinding. Middels private fondsenwervingsacties als Boek zoekt vrouw/man/bedrijf, een benefietboekenveiling en talloze donaties is binnen vijf maanden meer dan € 100.000,- aan private middelen geworven.

Voor een museum met een dergelijke collectie is dit opmerkelijk, waarmee is aangetoond dat een klein museum groot kan zijn in het mobiliseren van eigen inkomsten en cultureel ondernemerschap. Ten aanzien van de concurrentiepositie. Museum Meermanno onderscheidt zich in verschillende opzichten van andere instellingen en musea (KB, Letterkundig, Bijzondere Collecties Universiteit van Amsterdam etc.). Bijgaande matrix laat zien op welke Meermanno zich verhoudt tot andere instellingen.



2.8 Marketingmix Museum Meermannno

Ten opzichte van voorgaande jaren is op dit terrein een grote verandering waarneembaar. Ter voorbereiding van het marketingplan 2011 is een SWOT-analyse uitgevoerd, is de marktpositie van het museum geanalyseerd en zijn de resultaten van diverse publieksonderzoeken verwerkt. Op basis hiervan zijn de marktbenadering en het aanbod bepaald.

Naast reguliere PR uitingen (posters, folders etc.) zet het museum veel meer in op pers en media aandacht. Waar vroeger vooral vakmedia werd benaderd wordt nu vooral getracht het museum te profileren in de mainstream pers en media. Hiertoe zijn de relevante contacten en netwerken aangehaald en vergroot en speelt de nieuwe digitale media een dusdanig grote rol dat hier specifiek een functie voor is gecreëerd. Daarbij is het budget voor PR en marketing vergroot voor zowel vaste presentatie als per project.

De website vermeldt alle relevante praktische informatie over het museum, de geschiedenis van het museum, de collectie, geeft toegang tot de online catalogus van het museum, licht de tentoonstellingen, lezingen, workshops en schoolprogramma's toe. Facebook en twitter worden ook ingezet om tentoonstellingen en activiteiten te vermelden, maar ook om nieuws over het museum te verspreiden en de discussie aan te gaan met collega's en volgers van het museum. Voor de komende jaren streeft het museum ernaar meer customized aanbod en informatie via de website voor de bezoekers mogelijk te maken via bijvoorbeeld downloads van rondleidingen.

Per 1 maart 2011 heeft het museum zijn toegangsprijs verhoogd (van € 4 naar € 8 voor volwassenen). Kinderen t/m 12 jaar hebben gratis toegang, jeugd van 13 t/m 18 jaar betaalt de helft. Het museum biedt houders van verschillende passen de mogelijkheid tot kortingen van 50%. Verder zet het museum in op speciale aanbiedingen via diverse kanalen en/of het aanwenden van voorraden voor geschenken en diverse beloningen voor de bezoeker.

Nieuwe doelgroepen worden bewust benaderd door het tentoonstellingsbeleid aan de ene kant en het aanbieden van de op hen toegesneden activiteiten aan de andere kant, zoals de activiteiten rondom Jong Talent en de Jeugduniversiteit.

Ook via de intensieve toename van commerciële zaalverhuur voor bedrijven en particulieren, de status van officiële trouwlocatie en het aanbieden van arrangementen i.s.m. andere lokale culturele en toeristische organisaties en horeca (hotels, cateraars, trenddiners voor jongeren) worden niet alleen nieuwe doelgroepen bereikt, maar ook de eigen inkomsten vergroot.

Naast private sponsoring heeft het museum ook structurele sponsoring uit het bedrijfsleven kunnen realiseren, door het Centraal Boekhuis is in totaal € 250.000,- voor vijf jaar toegezegd t/m 2015. In samenwerking met deze sponsor wordt Museum Meermanno verder gepromoot. Enerzijds heeft het Centraal Boekhuis toegezegd haar eigen marketing- en communicatiekanalen voor Museum Meermanno aan te wenden (een en ander goed in overleg, bijvoorbeeld via advertenties van Meermanno op vrachtwagens, flyers via boekhandels etc.). Anderzijds biedt het Museum een reeks van tegenprestaties aan het bedrijf, waaronder speciale ontvangsten, rondleidingen, naamsvermeldingen etc.

Voor de komende jaren zullen nog meer bedrijven worden betrokken bij het museum (bijvoorbeeld Bol.com).

Op woensdag 1 en 15 Februari vanaf 18:00 uur
Di Verso's 3 gangen & DJ Prinsjki tijdens:
'Enge Dingen'
Museum Meermanno
Prinsessegracht 30 Den Haag
mmv 'De Baron'
Bizar en opwindend!
Scarlatina, Afghappendes Stadium

museum huis van het boek **em** meermanno
Entree: 20 euro incl Diner & Rondleiding (10 euro excl Diner)
Reserveer voor 1 februari op di-verso@hotmail.com

Betere faciliteiten creëren voor het publiek

Om het publiek beter te kunnen ontvangen, de besteding en verblijfsduur van de bezoeker in het museum te vergroten en de ruimte voor educatie, workshops en ontvangsten te verruimen, heeft Museum Meermanno plannen om zowel het souterrain als de educatiezolder in beperkte mate te verbouwen. In het souterrain zullen garderobe, koffieruimte, toiletgroep én winkel op één verdieping worden gerealiseerd. Op zolder zal de indeling worden veranderd en zal een opslagruimte worden opgeheven om bij de educatieruimte te betrekken, zodat een beter en ruimer aanbod voor educatie kan worden gerealiseerd.

CONTACT

Prinsessegracht 30
2514 AP Den Haag
T 070 34 62 700
info@meermanno.nl
www.meermanno.nl

Openingsdagen Museum MA | gesloten
DI t/m ZO | 12:00 - 17:00 uur
Gesloten op 1ste en 2e kerstdag, 1 jan en op overige feestdagen gesloten.

Toegangsprijzen

Aanmelden nieuwsbrief

NIEUWS



Jan van Eyck terug in Den Haag
Museum Meermanno in Den Haag toont gedurende twee weken een unieke ingekleurde vroeg 15de-eeuwse tekening uit het Louvre die Claudine Chavannes-Mazel, hoogleraar kunstgeschiedenis van de UvA, na diepgaand onderzoek toeschrijft aan Jan van Eyck. En dat deze tekening de oudste afbeelding van Den Haag is. Lees verder...



Nieuw: Van lood tot led
"Van lood tot led" is de titel van de nieuwe tentoonstelling over de ontwikkeling van het boek van 1850 tot heden in Museum Meermanno. Meermanno toont...



Strijd voor Museum Meermanno: Boek zoekt vrouw, man en bedrijf!

TENTOONSTELLINGEN

Enge dingen. Het aangetaste lichaam. - Gastconservator **Adriaan van Dis.**

Vanaf 19 november 2011 tot en met 19 februari 2012 is de tentoonstelling 'Enge dingen' te zien. Het idee voor deze tentoonstelling is bedacht door Adriaan van Dis. De menselijke fascinatie voor afwijkende of enge lichaamsdelen staat centraal in deze tentoonstelling.

Enge dingen in DWDD:



. Lees verder...

COLLECTIE

Zoeken in online catalogus
Meermanno catalogus

Collecties Meermanno
Lees verder...

Online catalogus
Hiermee maakt het museum zijn boekenbezit en andere schatten voor een nationaal en internationaal publiek toegankelijk. Lees verder...

EDUCATIE



Schoolprogramma's: rare en vieze dingen

. Lees verder...

AGENDA

1 NOV 2011 – 5 FEB
Best Verzorgde Boeken 2010
19 NOV 2011 – 19 FEB
Enge dingen, gastconservator Adriaan van Dis
21 JAN – 21 JAN 2017
Van lood tot led
1 FEB
Eat, Meet and Greet in Meermanno
15 FEB
Eat, Meet and Greet in Meermanno

VERWACHT

7 FEB – 29 APR
Jong Talent Meermanno: Studenten Willem de Kooning
25 FEB – 11 MRT
Jan van Eyck terug in Den Haag

TWITTER

FACEBOOK

De directeur vindt het van groot belang voor deze verbouwingen geen beroep op overheidsmiddelen te doen die de huur van het gebouw zouden kunnen verhogen, maar de gelden hiervoor uit eigen middelen, sponsoring, fondsen en het bedrijfsleven te genereren. Pas wanneer deze gerealiseerd zijn, zal de verbouwing plaatsvinden. Gezien de acties die voor de werving van deze gelden al zijn ondernomen en de bestaande eigen middelen, bestaat het volste vertrouwen in de uiteindelijke realisatie.

De kosten hiervoor zijn dan ook niet in de begroting opgenomen.

Museum Meermanno ziet de toekomst vol vertrouwen tegemoet!

2.9 Kwaliteit en de beleidsdoelstellingen, borging in de organisatie

Museum Meermanno beschikt over een goed uitgebalanceerde Raad van Toezicht, waarin verschillende competenties op het terrein van beleid, bestuur, inhoud, netwerk, commercie en (financiële) governance uitermate goed vertegenwoordigd zijn. Tussen de Raad van Toezicht en de directeur bestaan korte lijnen en is sprake van een efficiënte, collegiale en bovenal transparante samenwerkingsrelatie. De Raad van Toezicht staat de directeur met raad en daad terzijde. Dit kwam ook uit de zeer positieve, mondelinge beoordeling van de visitatiecommissie naar voren.

De personele invulling is als volgt (zie organogram):

Organogram 2013 - 2016 (kerninformatie)



Wat de personele invulling betreft moet nog worden opgemerkt dat het Museum streeft naar een optimaal vrijwilligersmodel.

Verder zet het Museum in op een plattere organisatie, met kortere lijnen en meer flexibiliteit.

Wat de wijze betreft waarop het Good Governance model wordt gevolgd kan het volgende worden opgemerkt.

Museum Meermanno onderschrijft en volgt o.a. het Raad van Toezicht model, verder worden vereisten als 'bestuur door de directie', 'toezicht raad van toezicht op de directie' en 'directie legt intern verantwoording af aan de Raad van Toezicht en extern via een jaarverslag' gevolgd. Het museum beschikt over een ondernemingsraad en maakt gebruik van de bedrijfsarts en vertrouwenspersoon en bedrijfsjurist van de Koninklijke Bibliotheek (in het kader van shared services).

Om de ambities van het Museum verder goed te borgen binnen de verschillende organisatieonderdelen is het volgende strategisch platform voor de periode 2013-2016 opgesteld (zie volgende pagina).

Strategisch Platform Museum Meermanno 2013 - 2016

- Verschuiving van intern gericht naar extern, van museum voor fijnproevers naar breder cultuurminnend publiek, van accent op collectie en bibliotheek naar presentatie en marketing
- Collectie blijft leidend uitgangspunt
- Inrichten fondsen en sponsorwervingscapaciteit
- Uitbreiding capaciteit met hoogwaardig vrijwilligersmodel
- Flexibilisering met inzet van derden (bv gastconservatorchap)
- Verbouwingen: realisatie extra tentoonstellingsruimte, educatieruimte, horecaruimte en extra meters museumwinkel
- Verdere consolidering vrijwilligersmodel
- Personeelsbeleid beter

Ontwikkeling Organisatie Museum Meermanno

- Accentverschuiving van bibliofielen naar breder publiek
- Tweetaligheid al het materiaal (website, folders, etc) - per 2013, ook ambassades en expats betrekken
- Inzet nieuwe media, weblog lanceren
- Stakeholdermanagementprogramma lanceren (w.o. oprichting bezoekerspanel)
- Nieuw tweetalig foldermateriaal geïntroduceerd
- Website verder verbeteren: meer wervende opzet!
- Beter benutten contacten (pers)netwerk, selectie van contacten en benaderen, continu
- Aansluiting zoeken bij toeristenindustrie, en internationale gemeenschap dmv promotie in film en folders
- Eenvormigheid huisstijl
- Vergroten deelname aan bestaande evenementen

Ontwikkeling Marketing & Communicatie Museum Meermanno

Ontwikkeling Aanbod Museum Meermanno

Operationele missie Museum Meermanno

Missie Museum Meermanno

- Verdere digitale en fysieke beheer en ontsluiting collectie
- Nieuw presentatiebeleid; toegankelijker onderwerpen, combinatie boeken en kunstobjecten, andere opstelling vaste collectie, verbeterde presentatie, o.a. met digitale middelen, substantiëlere vaste opstelling boekgeschiedenis,
- Andere opzet tijdelijke presentaties; boeken in een bredere culturele context plaatsen, toelichting inhoud en vormgeving, inzet kunst en andere objecten >breder publiek aanspreken
- Bredere en aantrekkelijker opzet vaste opstelling (Baron en boekgeschiedenis)
- Intensieve samenwerking uitbouwen met (inter)nationale musea, wetenschappelijke instellingen, verzamelaars etc (betere borging, maatschappelijk draagvlak en bekendheid)
- Intensivering educatieprogramma
- Breder aanbod zakelijke verhuur
- Verbeteren actief evenementenprogramma (workshops, lezingen etc.)
- Presentatiefunctie versterken en verbeteren
- Bewegwijzering beter, publieksservice beter, betere faciliteiten

Ontwikkeling Financiering Museum Meermanno

- Hoger bestedingspatroon bezoeker, door betere horeca, betere museumwinkel
- Meer inkomsten zakelijke verhuur
- Meer focus op fondsen en sponsorwerven voor lange en korte termijn
- Jacob van Maerlant Fonds (plus gelden) instandhouding zichtbaarheid collectie en gebouw
- Hogere entreegelden
- Uitbreiding acties als Boek zoekt vrouw enz.
- Toewerken naar substantieel meer eigen inkomsten

2.10 Samenwerkings-mogelijkheden voor de toekomst: Nationale Instituut voor het boek en het Museum voor boek en beeldverhaal

Museum Meermanno wil nog meer inzetten op samenwerking en het verbreden van het aanbod van het museum voor een breder publiek dan met het nieuwe beleid zoals hierboven beschreven. Het museum heeft het initiatief genomen om te onderzoeken of er mogelijkheden bestaan voor het realiseren van één instituut (en museum) van het boek. De stad Den Haag, die als een van zijn voornaamste culturele doelen heeft geformuleerd dat het de stad van literatuur en letteren wil zijn, is de plek om de hier reeds gevestigde boekeninstellingen bijeen te brengen. De directeur van Museum Meermanno heeft direct na haar aantreden in augustus 2010 contact gezocht met haar collegae van KB, NA en LM om te onderzoeken of gezamenlijk tot één instituut voor collectie, onderzoek én presentatie voor het boek in Nederland kan worden gerealiseerd. Echter, een dergelijk onderzoek vraagt veel tijd en ook bereidheid van alle partners alsook praktische vereenvoudiging van regels en arbeidsvoorwaarden. Na de aangekondigde bezuinigingen is de noodzaak tot samenwerking



vanuit het Museum Meermanno nog eens extra benadrukt wat heeft geresulteerd in een bijeenkomst tussen zowel de directie als de RvT leden van de drie instellingen. Dit heeft een vervolg gekregen in regelmatige bijeenkomsten van de directeuren van KB, NA, LM en MM om samenwerking verder inhoud en gestalte te geven.

Voor de korte termijn is een onderzoek gaande vanuit Museum Meermanno naar meer direct uitvoerbare en concrete samenwerking. Met de KB was het contact al uitstekend en werd al nauw samengewerkt op verschillende terreinen. Er wordt onderzocht hoe dit geïntensiveerd zou kunnen worden, zoals bv het delen van een BackOffice (bv Personeelszaken), het delen van personeel (behoudsmedewerker) en het tijdelijk uitlenen van expertise voor projecten/tentoonstellingen. Met het LM is gekeken of er mogelijkheden waren voor gezamenlijke tentoonstellingen en projecten en of de BackOffice gedeeld zou kunnen worden en of zelfs een fusie tussen de instellingen tot de mogelijkheden zou kunnen behoren. Echter het LM ziet voorlopig helaas geen mogelijkheden op deze punten.

Museum Meermanno heeft bij OCW aangegeven de mogelijkheden tot meer samenwerking te onderzoeken. Op de vraag of OCW positief stond tegenover een dergelijk onderzoek en hoe het ministerie dacht over een toekomst met één Nationaal Instituut voor het Boek en wat OCW kon betekenen voor een dergelijk onderzoek inzake regelgeving. OCW vindt het de verantwoordelijkheid van de eigen sector om tot samenwerking/fusie te geraken, maar is wel van mening dat, gezien er minder geld beschikbaar is voor de rijksmusea, er wellicht musea zouden moeten fuseren of verdwijnen. OCW onderneemt vooralsnog geen stappen om via regelgeving een dergelijke fusie te vereenvoudigen of te stimuleren.



