

2013

Onderzoek Monumenteigenaren
2013

 **Nationaal
Restauratiefonds**

Inleiding

Voor u ligt het rapport met de uitkomsten van het onderzoek onder monumenteigenaren. In dit rapport wordt het resultaat weergegeven van het onderzoek in 2013.

Projectteam:

Geert Hamstra, projectleider.

Jeroen Kommer, marktonderzoeker.

Namens het Restauratiefonds:

Sjoerd Slagter, marketeer.

Copyright Right Marktonderzoek 2013

Inhoudsopgave

Onderzoeksopzet

Resultaat onderzoek monumenteigenaren

- Profiel
- Naamsbekendheid
- Associaties
- Eerste contact
- Bekendheid producten
- Keuzecriteria hypotheekverstrekker
- Verwachte investering
- Financiering van investering
- Duurzaamheid investering
- Netwerk: partijen in klantproces
- Netwerk: gemeenten

Conclusies

Geschreven voor : **Nationaal Restauratiefonds**
Uitgevoerd door : **Right Marktonderzoek & Advies B.V.**
Projectnummer : **3370-21**
Datum : **juni 2013**
Projectleider : **Geert Hamstra / ghamstra@rightmarktonderzoek.nl**

Right Marktonderzoek
Emmawijk 55
8011 CN Zwolle
T: 038 421 21 85
www.rightmarktonderzoek.nl

Doel onderzoek

Inzicht krijgen in ontwikkelingen op gebied van:

- het profiel van monumenteigenaren;
- bekendheid met het Restauratiefonds;
- tevredenheid over het Restauratiefonds;
- behoeftes van monumenteigenaren.

Doelgroep

Monumenteigenaren (zowel rijksmonumenten als gemeentelijke monumenten).

Methode

Online onderzoek.

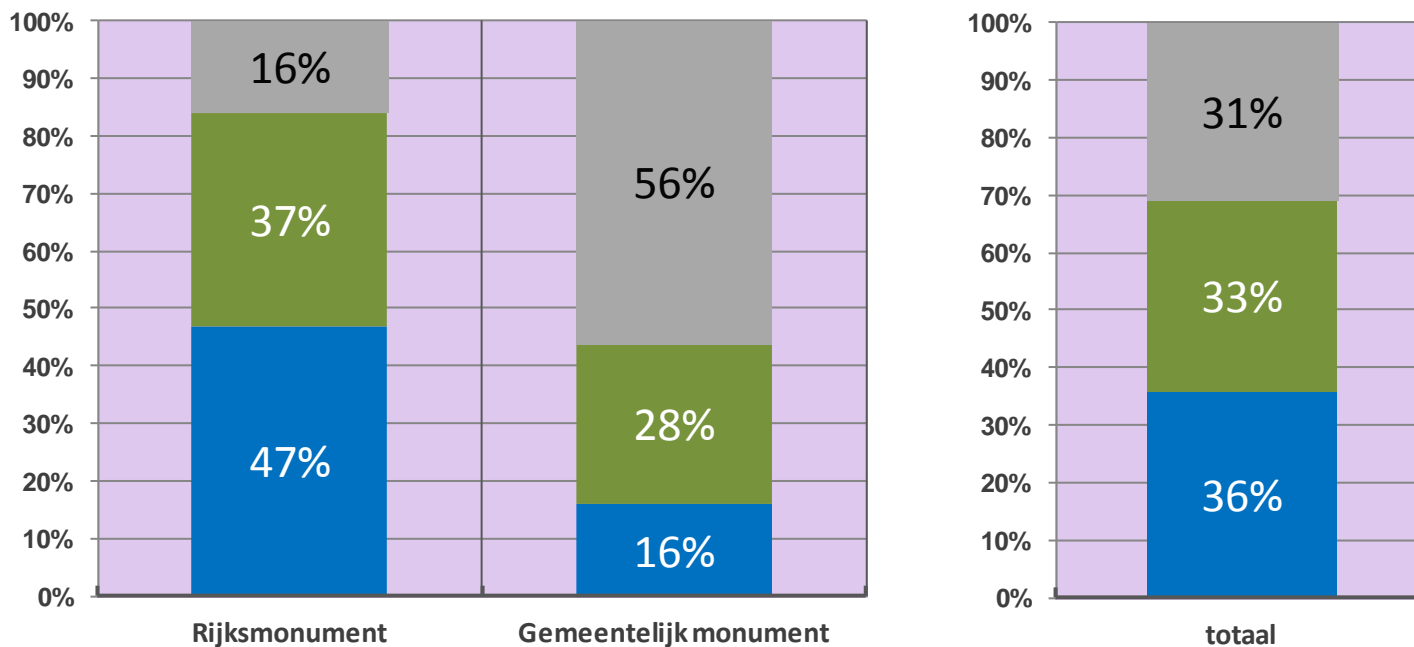
Steekproef

Voor het onderzoek zijn 2.600 personen benaderd. Ten opzichte van 2009 is er een grotere groep gemeentelijke monumentbezitters benaderd (36% tegenover 22% in 2009).

Respons en betrouwbaarheidspercentage

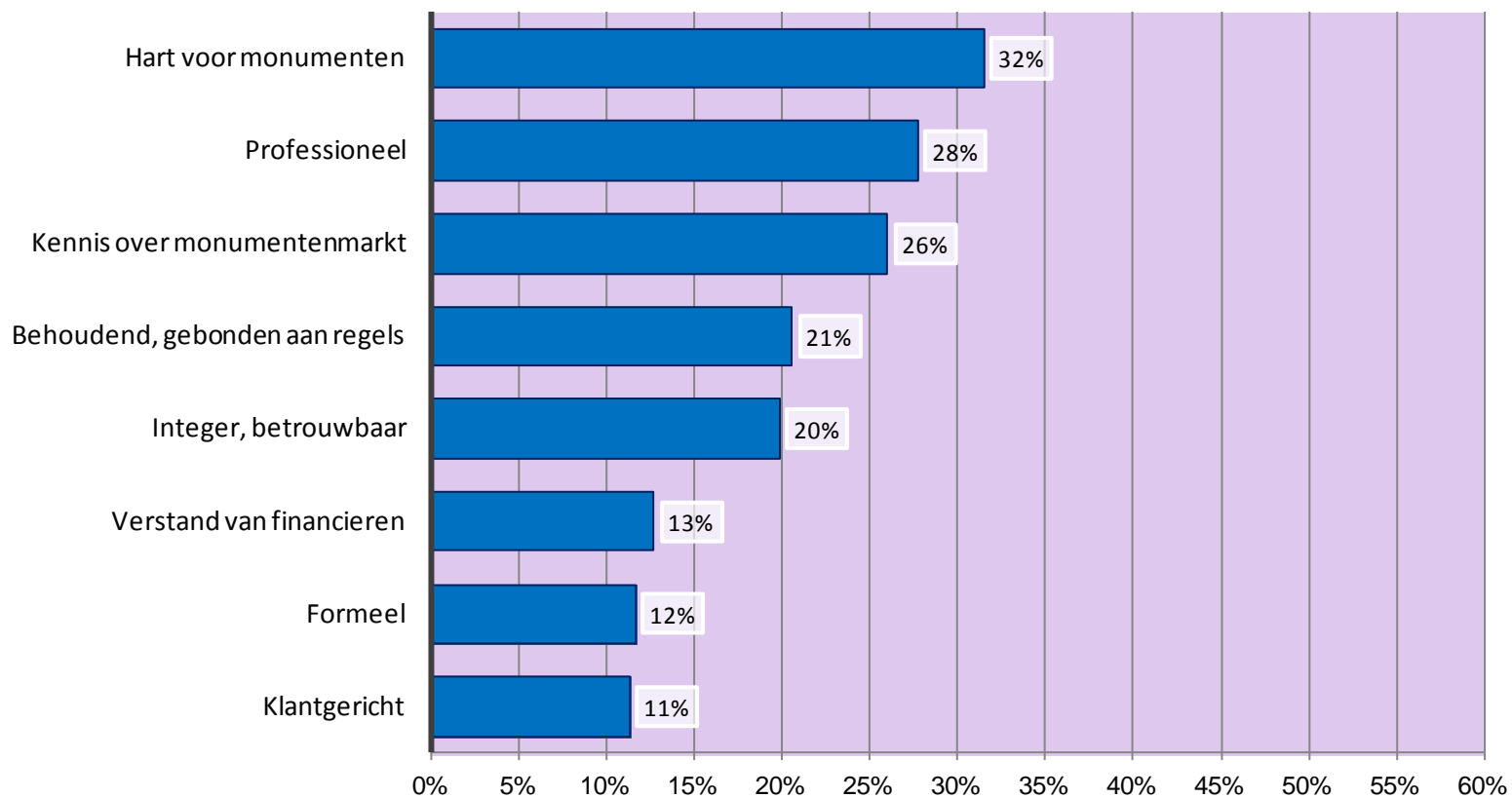
De respons is n=429 (17%). Betrouwbaarheidspercentage 95% (nauwkeurigheidsmarge van 4,4%).

- 62% van de eigenaren is ouder dan 50 jaar; de groep 'monumenteigenaren' verjongt niet. De gemiddelde leeftijd neemt toe naar 53 jaar.
- 31% is 5 jaar of korter eigenaar van het monument, in 2009 was dit bijna de helft.
- Merendeel (80%) is HBO- of WO-gechoold.
- Inkomen blijft op vergelijkbaar niveau vergeleken met eerdere jaren (2x modaal, zoals in 2007 / 2009).
- Het aantal monumenten dat afgelopen vijf jaar niet is gerestaureerd groeit.
 - Dit komt relatief vaak voor bij niet-klanten en gemeentelijk monumentbezitters.
- Aandeel monumentbezitters dat verwacht binnen nu en 5 jaar te investeren/restaureren in hun monument blijft gelijk t.o.v. 2009 (83%); het bedrag dat men verwacht hiervoor nodig te hebben neemt echter af (van € 78.000 naar € 55.000).



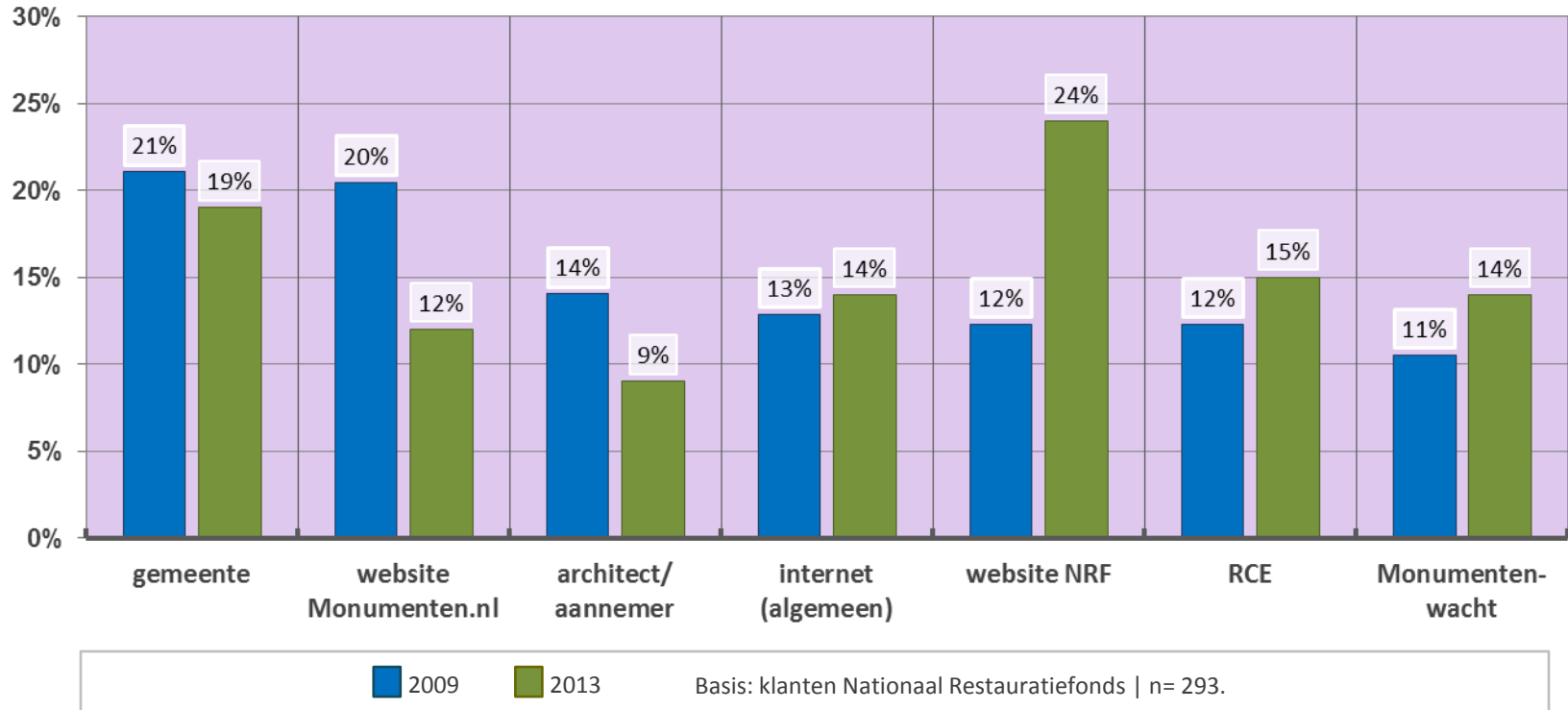
■ spontaan
 ■ geholpen
 ■ nee
 Basis alle respondenten | n= 429.

De totale naamsbekendheid van Restauratiefonds is afgenomen (spontaan + geholpen). De naamsbekendheid is met 69% lager dan vorige periode (was 79%). Dit effect wordt volledig veroorzaakt door de toename van eigenaren van gemeentelijke monumenten aan dit onderzoek (bij RM eigenaren is de naamsbekendheid 84%).



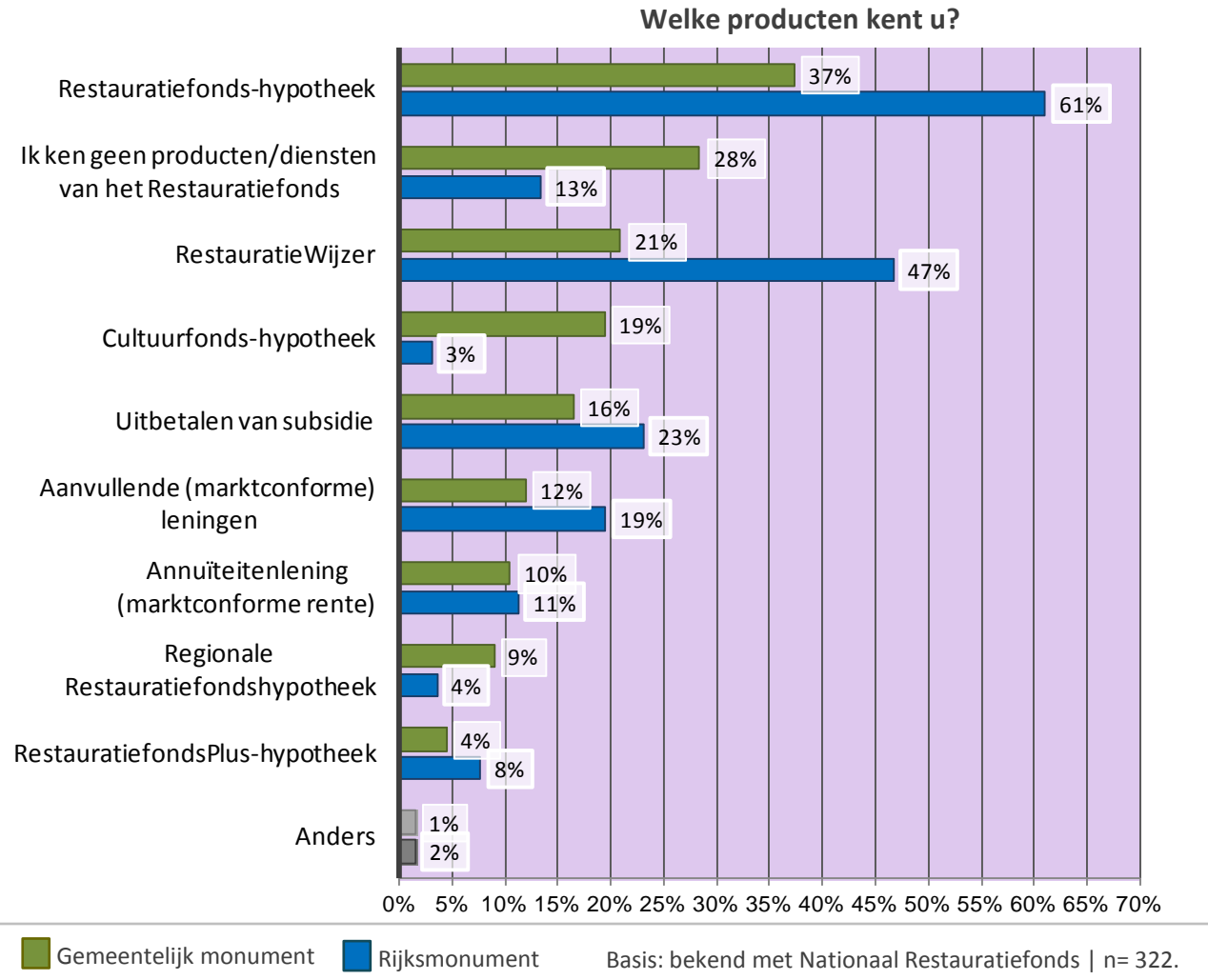
Basis: bekend met het Restauratiefonds | n= 292.

Kunt u aangeven hoe u voor het eerst in contact bent gekomen met het Restauratiefonds?

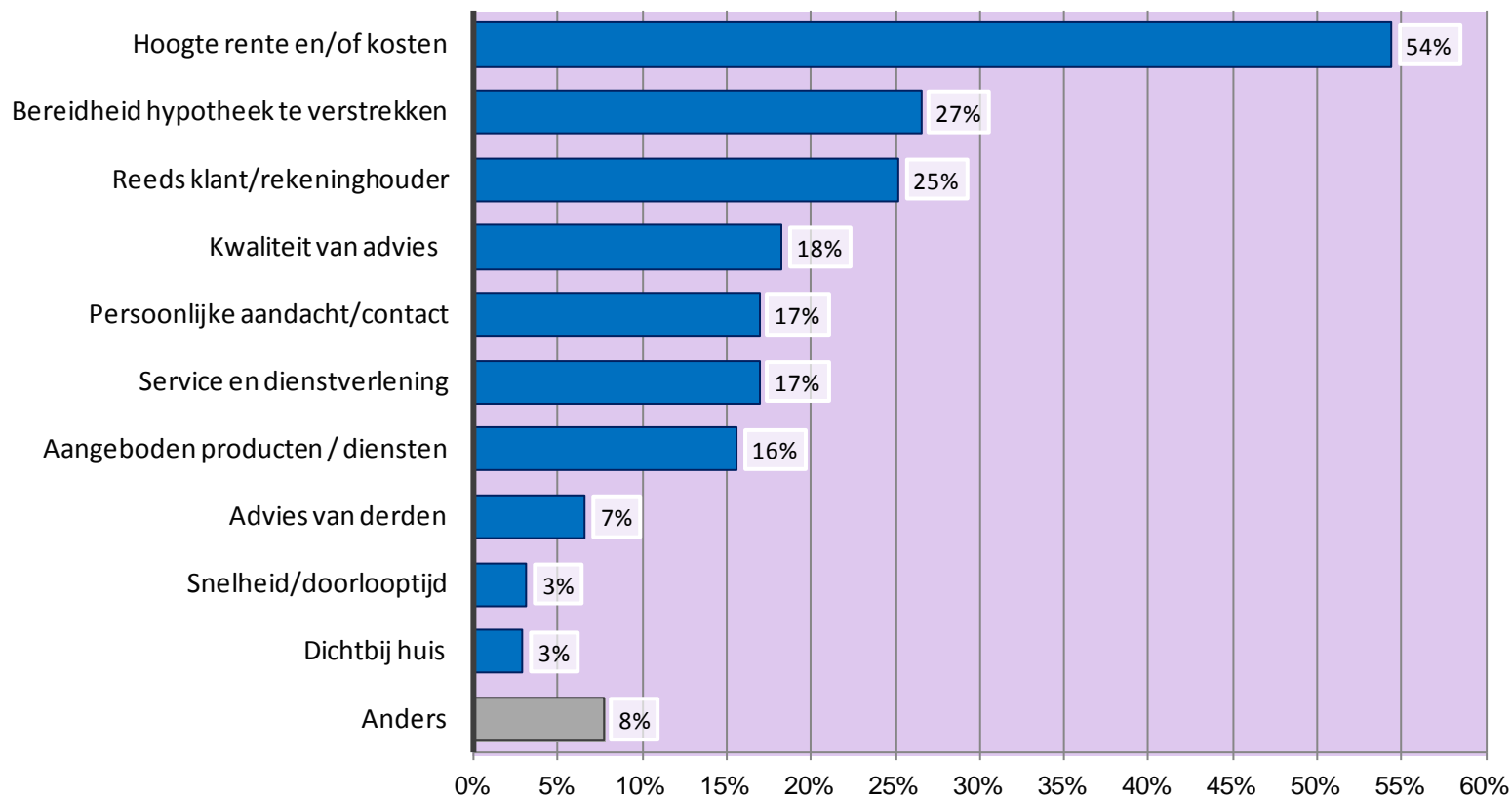


Ongeveer de helft is via internet (website Restauratiefonds, Monumenten.nl en andere websites) in contact gekomen met het Restauratiefonds, de andere helft via partners uit het netwerk van het Restauratiefonds.

- Restauratiefonds-hypothek is het bekendste product, opvallend is ook de naamsbekendheid van de RestauratieWijzer. Beiden scoren ook het hoogst bij gemeentelijke monumenteigenaren.
- Belangrijkste reden om geen hypothek af te sluiten bij het Restauratiefonds is onbekendheid met de mogelijkheden en relatie met de huisbankier.

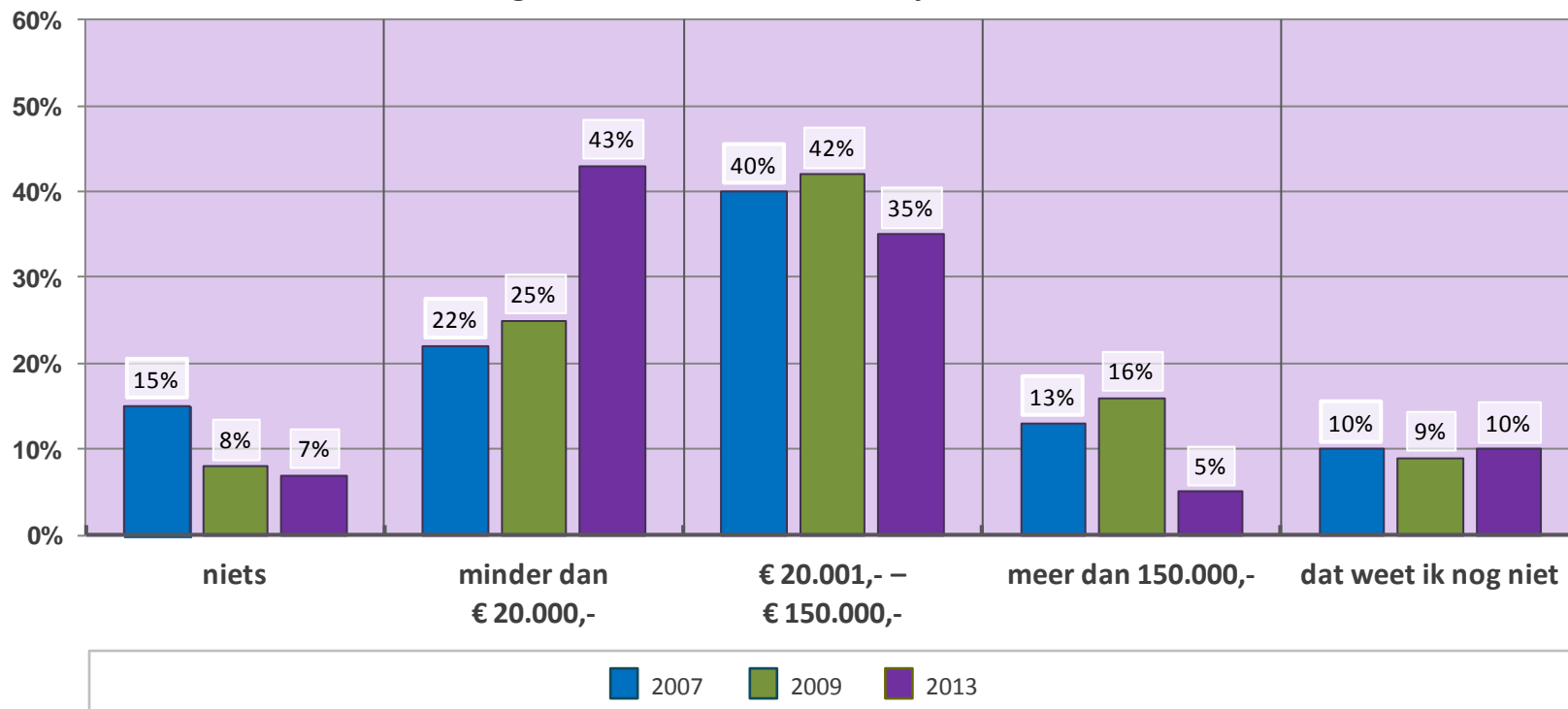


Wat zijn voor u de drie belangrijkste criteria bij de keuze van een hypotheekverstrekker?



Basis: hypotheek voor monument afgesloten | n= 377.

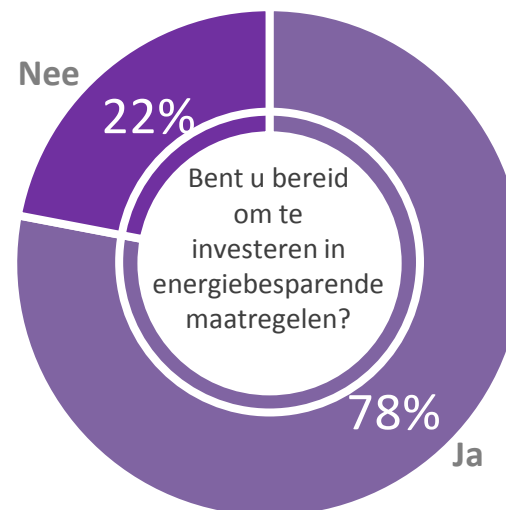
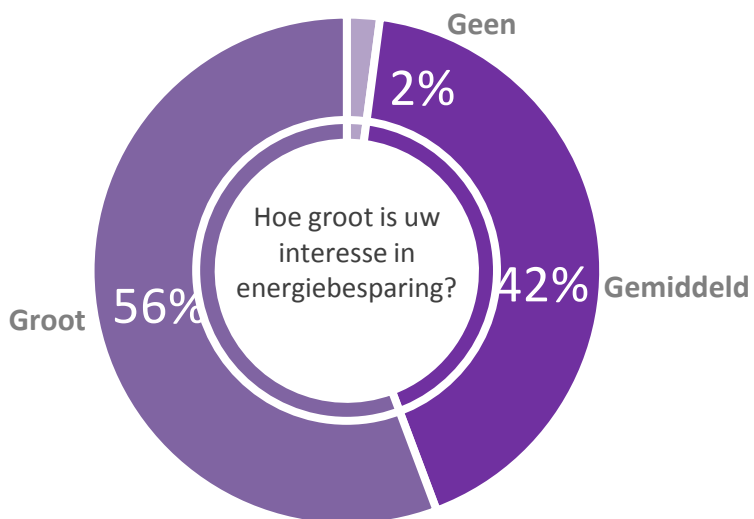
Hoeveel geld verwacht u de komende 5 jaar te moeten investeren?



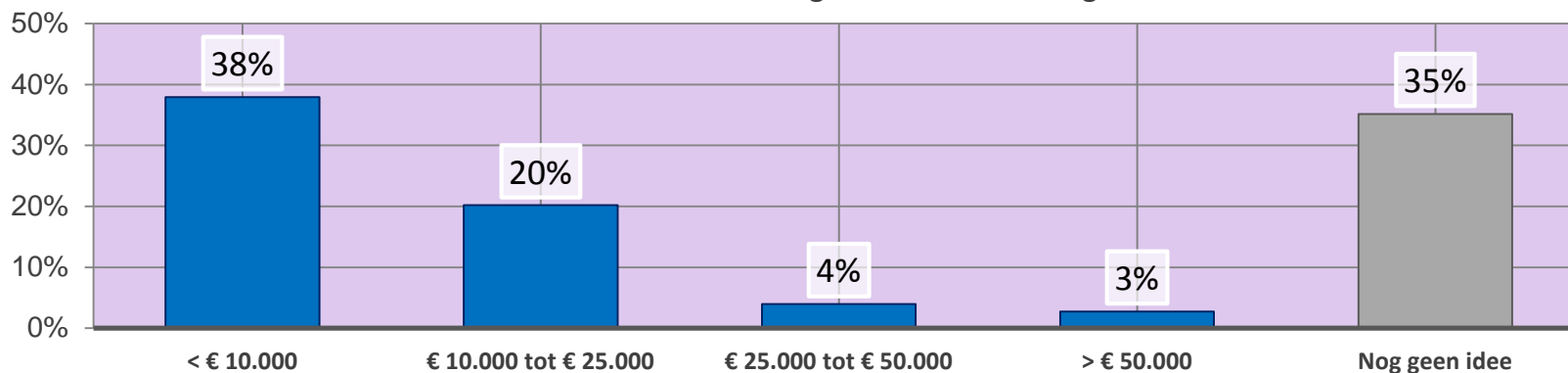
93% van de eigenaren verwacht de komende vijf jaar te moeten investeren.

- Aantal eigenaren dat niet verwacht te moeten investeren neemt af.
- Investerings kleiner dan € 20.000 nemen flink toe (van 25% in 2009 naar 43% in 2013).
- Restauratiebehoefte en –investeringen onder gemeentelijke monumentbezitters is vergelijkbaar met bezitters rijksmonumenten.

- Bijna de helft van de eigenaren financiert de restauratie/onderhoudskosten met eigen middelen (in 2009 was dit 35%).
- Daarnaast heeft een groeiend aantal eigenaren (24% vs 18% in 2009) behoefte aan leningen kleiner dan € 10.000.
- Van de eigenaren met een investeringsbehoefte verwacht een deel de financiering hiervan niet rond te krijgen (21% rijksmonumenten en 36% gemeentelijke monumenten).
- 42% van alle monumenteigenaren geeft aan restauratie en onderhoud uit te stellen als gevolg van de huidige economische situatie.

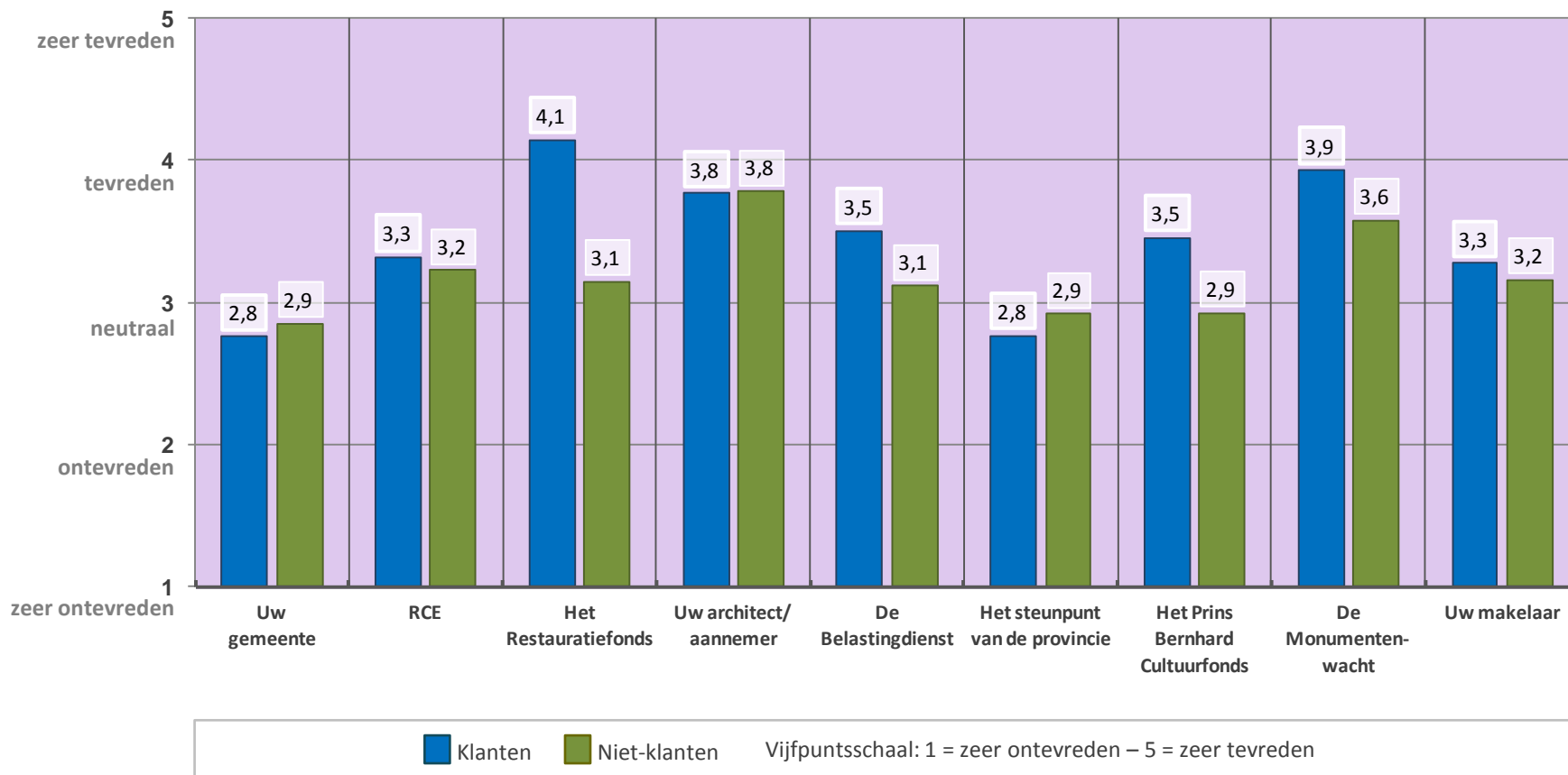


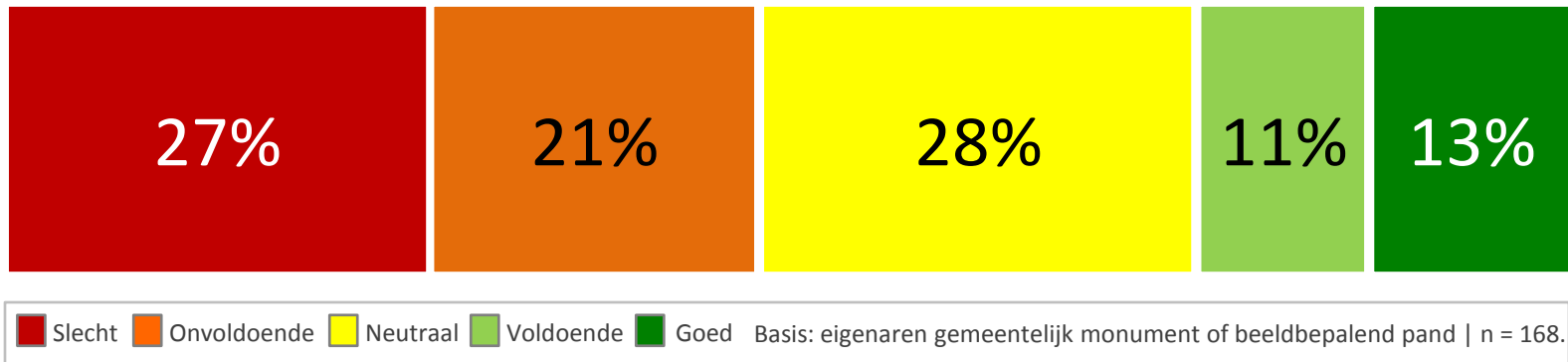
Verwachte hoogte van de investering.



Zowel de interesse als de investeringsbereidheid in energiebesparende maatregelen blijkt groot te zijn.

Waardering over de rol van de onderstaande organisaties in uw aankoop- en restauratieproces.





De waardering voor de ondersteuning van gemeenten neemt af.

- 48% vindt de ondersteuning van de gemeente onvoldoende of slecht (was 42%).
- Meer dan de helft van de eigenaren zegt geen ondersteuning te krijgen van gemeente (was een derde). Als men wel ondersteuning krijgt is het vooral verstrekking van subsidie (33%) en voorlichting.
- Gemeenten maken hun eigen rol niet (voldoende) duidelijk bij monumenteigenaren (71%).
- Er lijkt vooral verschil te zijn tussen de verwachtingen van de eigenaar en de taken en mogelijkheden van de gemeente. Investerings in het beter managen van verwachtingen kunnen de ontevredenheid van monumenteigenaren doen afnemen.

- De gemiddelde leeftijd van de monumenteigenaar neemt verder toe naar 53 jaar, het gemiddeld inkomen blijft gelijk. Er zijn ten opzichte van eerdere jaren minder nieuwe eigenaren, de doorstroom stagneert.
- De naamsbekendheid van het Restauratiefonds is beperkt bij eigenaren van gemeentelijke monumenten.
- In het (initiële) klantcontact wordt de website van het Restauratiefonds steeds belangrijker.
- De gemeenten, Rijksdienst en Monumentenwacht zijn en blijven belangrijke distributiekkanalen voor het Restauratiefonds.
- Onbekendheid met het productaanbod blijft de belangrijkste reden om niet voor het Restauratiefonds te kiezen.
- Bij de keuze voor hypotheekverstrekker is, na kosten, de bereidheid een lening te verstrekken het belangrijkste issue.
- Er bestaat een flinke interesse en investeringsbereidheid bij monumenteigenaren voor duurzaamheid / energiebesparing.

- De waardering voor het Restauratiefonds is groot, zowel bij klanten als bij niet-klanten.
- Toenemend aantal monumenteigenaren (93%) verwacht de komende 5 jaar te moeten investeren in hun monument. De investering die men denkt te moeten doen daalt zo'n 30% ten opzichte van 2009.
- 28% van deze monumenteigenaren verwacht de financiering van benodigd onderhoud/restauratie niet rond te krijgen.
- 42% van alle monumenteigenaren geeft aan restauratie en onderhoud uit te stellen als gevolg van de huidige economische situatie.
- Er ontstaat een groeiende inzet van eigen middelen en tegelijk een groeiende vraag naar 'kleine' leningen.