

eye



Beleidsplan

2013 - 2016

inhoudsopgave

vooraf	5
1 missie, visie en hoofddoelstelling	6
2 het nationaal en internationaal van belang van collectie en aanbod	10
2.1 de collectie	11
2.2 het aanbod	11
3 de activiteiten van EYE	12
Terugblik activiteiten 2009-2012	13
Activiteiten 2013-2016	14
3.1 beheren, ontsluiten, contextualiseren	14
3.2 publieksactiviteiten	15
3.3 educatieve activiteiten	16
3.4 wetenschap, r&d	17
3.5 internationale promotie en sales	18
3.6 branche-activiteiten	19
4 publiek	20
5 educatieve activiteiten voor schoolgaande kinderen	22
6 verdienmodel en ondernemerschap	24
7 marketing mix en positionering	26
7.1 promotie-activiteiten	28
7.2 inzet van websites en nieuwe media voor marketing	28
7.3 prijsstrategie	29
8 management & organisatie	30
8.1 raad van toezicht	31
8.2 bestuur en management	31
8.3 personeel	31
bijlage	34



vooraf

I am the camera's eye. I am the machine that shows you the world as I alone see it. Starting from today I am forever free of human immobility. I am in perpetual movement. I approach and draw away from things--I crawl under them--I climb on them--I am on the head of a galloping horse.

Dziga Vertov (Manifest Kino Glaz, 1923)

Door de mistige nacht raast een zwarte verschijning. Een paard misschien, of een locomotief, wie zal het zeggen. Met zijn vurige ogen wil hij alles bevatten. Bekijken, onderzoeken, opnemen, en weer verder verspreiden. Het is een ontembaar monster, het hongert naar kennis, naar beelden, naar beweging.

Het zoekt publiek, kijkers, mensen. Soldaten, boeren, landlozen, de sloven en de slaven. Gewone mensen, die nu eindelijk de waarheid zullen zien. De waarheid die alleen een *kino-glaz* ze kan verschaffen – het befaamde kino-oog van de meester.

Zo raasde Dziga Vertov langs de breuklijnen van de Russische revolutie. Met zijn camera op vrachtwagens en treinen, als een alziend oog. Het kino-oog, vrij van menselijke beperkingen. Zijn kino-paard is blijven draven, zijn kino-locomotief nooit meer tot stilstand gekomen.

Inmiddels wit geworden – niet van ouderdom, maar van wijsheid en ervaring. Dat mag, na meer dan honderd jaar. We gunnen het paard een nieuwe weide, de locomotief een nieuw station – blinkend wit. Als die kino-ogen maar blijven kijken, zien, luisteren, voelen, desnoods loeren en snuffelen. En doorgeven – nu aan iedereen. In alle richtingen, in alle dimensies.

welkom bij EYE.



...anything can happen and it probably will...
(Opening song, *Hellzapoppin'*, 1941)

missie, visie en hoofddoelstelling

Van het fotografisch geweer tot de laatste 3D animaties, van nitraat tot *digital born*, van zwijgend smachten tot overdonderende geluidssculpturen: er gaat in de filmwereld nauwelijks een jaar voorbij zonder nieuwe technische en artistieke mogelijkheden. Komt dat zien, *ohne Schwindel und dubbele Bodem*, zoals het op de kermis heette. Film is van meet af aan publieksmedium *par excellence* geweest. Dat maakt cinema zo schaamteloos bevrijdend.

EYE staat midden in die visuele beeldenstorm – die van een eeuw terug, die van vandaag, en ook die van morgen. We zijn meer dan alleen waarnemers en *chroniqueurs*. We zijn ook deelnemers, uitvinders, reparateurs, verkopers, vertoners, explicateurs, critici en liefhebbers. Wij dienen de filmgeschiedenis die ons is toevertrouwd door er zelf deel van uit te maken.

Ons nieuwe gebouw is daarop ontworpen: onontkoombaar een tempel voor de film in al zijn veelvormigheid, een iconische plastiek, van buiten en van binnen. Eén keer zien, altijd op het netvlies – bewust zo gekozen in samenspraak met architectenbureau Delugan Meissl. Het dynamische gebouw werkt als een levend monument voor de meest beweeglijke van alle kunsten, als een filmdecor in drie dimensies voor iedereen die er binnentreedt.



De wereld van het bewegend beeld verandert in een rap tempo. We zien het daarbij als onze taak te zoeken naar grotere verbanden, naar historische parallellen, naar het onderscheid tussen tijdelijke en blijvende veranderingen. Wij willen het platform zijn waarop de ontwikkelingen in die wereld in een context geplaatst worden – voor de Nederlandse filmsector en voor het brede publiek.

Voor wat betreft de Nederlandse filmsector is verdergaande aanpassing aan de internationale ontwikkelingen onontkoombaar. Digitalisering van de doeken is al een feit, en de laatste analoge onderdelen binnen de productieketen hopen wij de komende jaren een plaats te geven in onze historische collectie. De afname van binnenlandse subsidiemogelijkheden zal de noodzaak tot internationaal coproduceren, het ontwikkelen van een alternatief financieringsinstrumentarium en het zoeken naar nieuwe verdien- en exploitatiemodellen verder doen toenemen. De consequenties van die ontwikkelingen volgen wij actief. We zullen tegelijk agenderend en faciliterend optreden zodra dat in het belang is van de Nederlandse filmsector. Wij staan klaar – met *up to date* onderzoek, actieve bemiddeling, en de inzet van een groot internationaal netwerk.

Longtail, *cross selling* en andere vormen van verticale en horizontale integratie zijn veelbesproken onderwerpen binnen de filmindustrie. Ze zullen de verdienmogelijkheden ingrijpend beïnvloeden, nieuwe toetreders mogelijk maken en op den duur ook inhoudelijk de grenzen verleggen. Zoals dat eveneens het geval is geweest met de opkomst van de filmtycoons en de studiosystemen in de jaren tien en twintig van de vorige eeuw. Ook zulke bewegingen volgen wij. En we initiëren en nemen deel aan het debat – met lezingen, conferenties of workshops.

De toegenomen wisselwerking van film met vormen van kunst zoals de beeldende kunst, en met amusement zoals games, animatie en documentaire heeft een financiële en artistieke impact die wij vanuit verschillende invalshoeken in kaart brengen. En daarbij nemen we mee dat de eerste filmpioniers ook al graag leentjebuurt speelden, bij de theaters, de spookhuizen en de antropologie uit hun tijd. Films in 3D zijn een belangrijke ontwikkeling en wij zullen daaraan aandacht besteden in onze vertoningen, debatten, *expert meetings* en educatieprogramma's. Daarbij zullen wij er zeker op wijzen dat we het verschijnsel in de vroege jaren vijftig van de vorige eeuw al eerder hadden meegemaakt, en dat de stereofotografie aan het einde van de negentiende eeuw zelfs een mondiaal verschijnsel is geweest. Dat kunnen wij niet alleen uitleggen – we kunnen het ook laten zien.

De ongebreidelde en wereldwijde zelfwerkzaamheid van amateurs die we nu aantreffen op YouTube *et alia* hebben belangrijke effecten op beeldtaal en beeldgebruik. De omvang is nieuw, maar het verschijnsel op zich natuurlijk niet. *Home movies* waren voor ons al jaren meer dan een theoretisch begrip. En dan niet alleen de 8-mm filmpjes uit de jaren vijftig en later – wij hebben amateurfilms die decennia ouder zijn, en ook die vertonen wij. In context natuurlijk - YouTube is nieuw, maar staat op solide schouders.

De wereldwijde digitalisering heeft geleid tot een veel betere toegankelijkheid, soms zelfs hergeboorte van vroegere films en ander beeldmateriaal. Dit is een onderwerp dat wij niet alleen volgen, maar waaraan we actief bijdragen. We brengen dan ook systematisch onze nieuwe oude filmschatten uit voor een groot publiek, compleet met premières, achtergrond materiaal en op nieuwe online platforms.

EYE heeft als ambitie binnen al deze en toekomstige ontwikkelingen een duidelijk herkenbare spilpositie in te nemen.



Niet alleen omdat we een overzicht kunnen bieden van de *filmcultuur in Nederland*. Niet alleen omdat we die op internationaal niveau *in context* kunnen beheren, bewaken en vertonen. Niet alleen omdat we internationaal erkende experts zijn in het restauratiewerk. Niet alleen omdat we over het netwerk beschikken om de Nederlandse film internationaal over het voetlicht te brengen. Niet alleen omdat we het mooiste filmmuseum ter wereld hebben. Zo is het gegroeid, met de hulp en steun van velen, binnen en buiten de filmindustrie. Hier ligt bijna honderd jaar hard werken bijeengebracht, met aan ons de eervolle opdracht daarmee de toekomst in te gaan. Maar waar wij naar streven is een duidelijk herkenbare positie op andere gronden: niet een optelsom van de rijkdommen die ons zijn gegund, maar hoe we daarmee *omgaan*.

Onze traditionele kerntaken zijn van het begin af aan gericht geweest op drie velden: *beheren, contextualiseren* en *vertonen* van het filmisch erfgoed, over de volle breedte van de Nederlandse cinematografie, in de ruimst denkbare zin. We zijn een hechte combinatie van verzamelaars, explicateurs en vertoners. Zo is in een grijs verleden de cinema begonnen, en precies dat doen wij nog steeds.

Als *beheerder* zijn en blijven wij verantwoordelijk voor onze mondiaal vermaarde collectie. We zorgen ervoor dat deze wordt ontsloten, geconserveerd, gedigitaliseerd en toegankelijk gemaakt. We zorgen ervoor dat de collectie zijn waarde blijft behouden – door ruil, aankoop, schenkingen, en uiteraard door het verder conserveren en digitaliseren van het materiaal dat er al is.

Het gaat bij ons altijd om film en bewegend beeld *in context*. Die context kan cinematografisch zijn, maatschappelijk, historisch, of simpelweg gebaseerd op het vertonen van nieuw ontdekte schatten. Bij EYE kijk je nooit alleen met de ogen – er is altijd iets extra.

Vertoning is het veld waarmee het Filmmuseum zich historisch onder een breed publiek heeft gemanifesteerd. Zestig jaar geleden begonnen de vertoningen in het Stedelijk Museum, waarna ruim twee decennia later het Vondelparkpaviljoen in gebruik werd genomen. Film bestaat alleen bij de gratie van een publiek – dat hebben we altijd voor ogen gehouden en dat zal zo blijven.

De totstandkoming van EYE in de huidige vorm – waarbij vier op film gerichte instituten hun krachten bundelden – heeft de *scope* van het Filmmuseum / EYE al een bredere potentie gegeven, uitgaande van de drie kerntaken. Maar het is de opzet van het nieuwe gebouw waardoor realisering hiervan ten volle mogelijk wordt. We kunnen nu systematisch en op grote schaal onze collectie vertonen, aan een groot en gevarieerd publiek. Direct in een van onze filmzalen, in museale opstellingen in de tentoonstellingsruimte, in de educatieve ruimte, in digitale schatkamers en individuele *viewing booths* maar ook online, in de theaters in het land, op tal van festivals en in musea en cinematheken, in Nederland en daarbuiten. Wij presenteren ook veel dat niet uit onze collectie komt, maar daarmee wel een relatie heeft, zoals films uit het actuele bioscoopaanbod in context met werk uit onze collectie. We laten zelfs vertoningen, programma's, installaties en tentoonstellingen ontwerpen, houden *screenings* van nieuw materiaal, en staan open voor alle suggesties die een licht werpen op de ontwikkelingen van de cinematografie. Conferenties, workshops, educatieve bijeenkomsten: we kunnen ook hier nu optimaal vormgeven aan de taak van contextualisering.



*Ons nieuwe museumgebouw geeft ons voor het eerst de ruimte om onze collectie, expertise, kennis, inzichten en andere verworvenheden uit te rollen als een bijeenbehorend, zich zelf versterkend pakket. We conserveren dus wat we kunnen vertonen, we vertonen wat we uitleggen, we leggen uit wat we conserveren. We benutten onze collectie als een middel om een breed publiek en de (internationale) professionals te informeren en te inspireren. We gebruiken onze ervaringen in filmeducatie en lezingencycli om het bioscoopbezoek te stimuleren en nieuw publiek te genereren. We zetten onze digitaliseringmachine en onze expertise als restaurateurs in om buitenlandse interesse te wekken voor wat Nederland in cinematografisch opzicht nog meer te bieden heeft. En wat we verdienen met zaalverhuur en *banqueting* zetten we weer in voor het broodnodige verder digitaliseren van de collectie, het verbeteren van de publiekspresentaties of een nieuw onderdeel van ons educatieprogramma.*

Deze integrale visie heeft reële consequenties voor de keuzes die wij zullen maken. We zullen dus eerder films conserveren wanneer ze ook in de vertoning of de educatie goed te gebruiken zijn, we digitaliseren films pas dan als we ze kunnen inzetten in onze digitale schatkamers of op onze online platforms, we maken filmprogramma's of retrospectieven die ook buitengaats vertoond kunnen worden. Op die manier werken we systematisch aan een nieuw *cultureel onderscheidend, ondernemend en maatschappelijk relevant* filminstituut, waarbij alle onderdelen een zinvolle functie vervullen, zelfstandig en ten opzichte van elkaar.

EYE is er voor en van de film, voor iedereen, met iedereen.



2

It's not the years, honey, it's the mileage.
(Indiana Jones, in Raiders of the Lost Ark, 1981)

het nationaal en internationaal belang van collectie en aanbod

Onze sinds 1946 opgebouwde filmcollectie is uniek en onvervangbaar. Onze restaurateurs behoren tot de wereldtop, onze werkmethodes op het terrein van digitalisering, *orphan works*, rechten clearing en contextualisering hebben internationaal standaarden gezet.

Op deze terreinen zijn wij al tientallen jaren actief in de relevante nationale en internationale netwerken. Wij corresponderen, publiceren, organiseren en initiëren. Daarmee bewegen wij ons binnen de nationale en internationale top in de wereld van musea, filminstituten, wetenschap en geavanceerde techniek. De exclusieve verantwoordelijkheid voor de internationale marketing en promotie van de Nederlandse film is een logische uitbreiding van de internationale positie van EYE.



2.1 de collectie

EYE is de exclusieve beheerder van het cinematografisch erfgoed van Nederland. De collectie (37.000 titels, waarvan 60% internationaal) omspannt de hele filmgeschiedenis: van stille films uit de beginperiode van de cinema tot en met de nieuwste digitale producties. De Nederlandse filmproductie bewaren wij integraal, zonder onderscheid in genre, doelgroep of lengte. We beheren daarnaast als enige in Nederland een goed ontsloten verzameling filmische artefacten als affiches, apparatuur, scenario's, soundtracks, foto's en archieven.

Internationaal onderscheidt de collectie zich vanwege het aanzienlijke corpus van stille films, waaronder vele internationale unica. EYE beschikt bovendien over een groot aantal bijzondere deelcollecties. Hieronder vallen het archief van de voormalige Filmliga, de filmverzameling van de Mutoscope & Biograph Company, en de Desmetcollectie. Deze laatste is in 2011 opgenomen in het *Memory of the World Register* van UNESCO.

De collectie van EYE maakt deel uit van een internationaal netwerk van filmarchieven, onder andere de International Federation of Film Archives (FIAF) en de Association of European Cinémathèques (ACE). Deze collecties vullen elkaar aan, waardoor voor zowel professionals als het filmpubliek de toegang is gewaarborgd tot een wereldwijd filmarchief.

2.2 het aanbod

Als combinatie van museum, cinemateek, bioscoop en kenniscentrum neemt EYE nationaal en internationaal een unieke positie in binnen het landschap van cinemateken en musea voor moderne en hedendaagse kunst.

EYE is de enige plek in Nederland waar film in een museale context wordt gepresenteerd. Bij EYE gaat het daarbij over film vanuit verschillende invalshoeken: film als kunst, film als vermaak, film als cultureel erfgoed en film als informatiedrager. Het gebouw biedt ons de gelegenheid de traditionele *single screen* vertoningsmogelijkheden in een donkere filmzaal te ontstijgen, en die mogelijkheden willen wij graag verder exploreren.

Met een scherp oog voor actuele, historische en kunstzinnige ontwikkelingen presenteren we bijzondere filmprogramma's, discussies, lezingen, workshops, tentoonstellingen en educatieve programma's. We verwachten daarmee een stimulerende bijdrage te leveren aan de verdieping van de filmcultuur in Nederland.



3

Wait a minute, wait a minute. You ain't heard nothin' yet.
(Jakie Rabinowitz, in The Jazz Singer, 1927)

de activiteiten van EYE

Na jarenlange discussies over overlap en versnippering in de Nederlandse filmbranche werd in 2010 EYE als het nieuwe nationale filminstituut opgericht, een fusie van het Nederlands Instituut voor Filmeducatie, Holland Film, de Filmbank en het Filmmuseum. Als nieuwe organisatie met een lange geschiedenis hebben we nu een cruciale fase van transitie achter ons gelaten. Het nieuwe gebouw is daarvan een symbool. Het gaat niet zozeer om een simpele fusie of een verhuizing, maar eerder om een *extreme make over*. We gaan als een nieuwe, geïntegreerde organisatie de toekomst tegemoet. Voordat we ingaan op de toekomstige activiteiten, geven we een korte terugblik op de beleidsperiode 2009-2012, waarin de belangrijkste palen onder de metamorfose zijn geslagen.



Terugblik activiteiten 2009-2012

In de afgelopen jaren is een aanzienlijk deel van de collectie gerestaureerd, geconserveerd en gedigitaliseerd en daarmee veilig gesteld voor de toekomst. EYE heeft een digitale infrastructuur opgebouwd, waardoor het ook mogelijk is de *digital born* films van vandaag te bewaren en te ontsluiten voor toekomstige generaties.

Grote stappen zijn gezet op het gebied van rechtenclearing. EYE heeft op dit terrein in belangrijke mate bijgedragen aan de ontwikkeling van nieuwe directieven van de Europese Commissie.

Het grootschalige conserverings- en digitaliseringsproject *Beelden voor de Toekomst* heeft ons de afgelopen jaren de financiële armslag gegeven een fors deel van de achterstand in conservering en digitalisering in te lopen. Het onverwacht stopzetten van dit project in 2012 vanwege de neerwaarts bijgestelde projectfinanciering betekent op een aantal terreinen een gevoelige aderlating: een deel van de collectie moet in slaapstand worden gebracht, nieuw verval ligt op de loer en we verliezen een groot deel van de door de jaren heen opgebouwde expertise.

Voor een brede ontsluiting van de collectie zijn nieuwe hedendaagse platforms ontwikkeld, zoals *Instant Cinema* (een internationaal platform voor experimentele films), *The Scene Machine* (een associatieve installatie en website met fragmenten uit de collectie), de website *Film in Nederland* (met een historisch overzicht van de bioscoopcultuur in Nederland) en *Ximon.nl*, een video-on-demand platform dat is opgezet in samenwerking met de Filmproducenten Nederland en het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid.

Eén van de eerste taken die EYE heeft opgepakt als aanjager van het filmklimaat in Nederland was de digitalisering van het vertoningscircuit. Samen met de Nederlandse Vereniging van Bioscoopexploitanten (NVB) en de Nederlandse Vereniging van Filmverhuurders (NVF) werden de plannen uitgewerkt voor *Cinema Digitaal*, een sectorbreed initiatief voor de digitalisering van bioscopen en filmtheaters. Medio 2012 zal het leeuwendeel van de Nederlandse bioscopen gedigitaliseerd zijn.

In september 2009 werd de eerste paal geslagen van het nieuwe spectaculaire museumgebouw in Amsterdam-Noord: een schoolvoorbeeld van een publiek-private samenwerking tussen projectontwikkelaar ING Real Estate, woningbouwcorporatie Ymere, het Ministerie van OCW, de Gemeente Amsterdam en EYE. In april 2012 is het zover. Amper twee en half jaar na de start van de bouw openen de deuren van EYE, het nieuwe filmmuseum aan het IJ.



Activiteiten 2013-2016

De activiteiten van EYE laten zich indelen in zes groepen:

- beheren, ontsluiten, contextualiseren.
- publieksactiviteiten.
- educatieve activiteiten.
- wetenschap en R & D.
- internationale promotie en sales.
- branche-activiteiten.

Er is daarbij sprake van overlap en wisselwerking tussen en binnen die groepen. Onze gelaagde en onderling verbonden aanpak leent zich moeilijk tot een elkaar uitsluitende verkaveling in deelactiviteiten.

Ook vermelden wij, dat we een voorbehoud moeten maken als gevolg van mogelijke financiële beperkingen die nu niet te voorzien zijn. Wij zijn voor een aanzienlijk deel van ons activiteitenbudget afhankelijk van externe financiering in de vorm van sponsoring, doelsubsidies en commerciële activiteiten. In het huidige economisch klimaat kan daarop niet zonder meer worden gerekend. Een flink deel van onze activiteiten kan bovendien alleen worden uitgevoerd voor zover de partners die wij voor ogen hebben, in staat zijn hun bijdrage te effectueren. Dat geldt uiteraard voor commerciële partners, maar zeker ook voor gesubsidieerde instellingen: die kunnen wellicht niet leveren als hun subsidie wegvalt of ingrijpend wordt gekort.

Bij tegenvallende inkomsten kijken wij waar mogelijk altijd naar het geheel van de activiteiten, in hun onderlinge verband. We hanteren dus een integrale afweging, zoals hierboven beschreven. Met die kanttekening presenteren wij hieronder puntsgewijs een verkorte weergave van onze voorgenomen activiteiten. Voor een getalsmatig overzicht verwijzen wij graag naar bijlage 3.

3.1 beheren, ontsluiten, contextualiseren

Hieronder vallen onder andere:

- *behoud en beheer* van het *filmisch erfgoed* van Nederland, met prioriteit voor Nederlandse films (historisch en hedendaags), stille films, experimentele films en internationaal (Canon & Klassiekers).
- registratie, metadatering en contextualisering.
- clearing van rechten .
- *ontzamelen* (afstoten) en *ontdubbelen* van de collectie met collega-archieven, zowel nationaal als internationaal.
- ontwikkeling van nieuwe platforms voor *ontsluiting* en van nieuwe business modellen voor de *exploitatie* van de collectie (bijvoorbeeld clip-licensing).
- *samenwerking met internationale archieven* voor Europese ontsluiting van het filmisch erfgoed (onder andere European Film Gateway en Europeana).



Grootschalige internationale restauratie projecten, zoals in het recente verleden *J'accuse* van Abel Gance en *We Can't Go Home Again* van Nicholas Ray in samenwerking met de Academy Archive in Los Angeles (première in Venetië 2011) zullen vanwege de huidige financiële beperkingen worden opgeschort.

Ten aanzien van de bibliotheekfunctie, de boeken en tijdschriftencollectie en een deel van het papieren archief zijn wij in overleg met de Universiteit van Amsterdam en met een vijftal instellingen met taken op het gebied van cultureel erfgoed. Meer synergie is het doel, via integratie van beheer en beschikbaarstelling binnen de infrastructuur van de Universiteitsbibliotheek Amsterdam. Daarbij worden ook de mogelijkheden voor een geïntegreerde digitale infrastructuur onderzocht.

De eerste prioriteit op het gebied van behoud en beheer van de collectie ligt bij voortzetting van de *digitale workflow*, ook na de voortijdige beëindiging in 2012 van *Beelden voor de Toekomst*. EYE heeft daartoe – in ruil voor het eerder openbreken van het contract met de uitvoerende partij – zelf een filmscanner overgenomen, waarmee op beperkte schaal de digitalisering kan worden voortgezet. Voor de *storage* en het *digital asset management* zal samenwerking worden gezocht worden met externe partijen, zoals onze zusterinstelling het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid.

Tweede prioriteit is de ontwikkeling van een *nieuw collectiecentrum*. Reeds in 2001 werd door ICN (Instituut Collectie Nederland) gewezen op de ondermaatse kwaliteit van de huidige depots. Na het zorgvuldig doorrekenen van diverse varianten heeft EYE eind 2011 een intentieovereenkomst gesloten met commerciële projectontwikkelaar WAD voor de ontwikkeling en bouw van een sober, duurzaam en financieel haalbaar collectiecentrum. Het nieuwe depot is voorzien in Amsterdam-Noord, op loopafstand van het nieuwe museumgebouw. EYE zal straks voor 60% huurder zijn van het depot, de andere ruimtes worden verhuurd aan andere archieven en commerciële bedrijven. Het plan biedt daardoor niet alleen een adequate oplossing voor de urgente problematiek van de huidige filmdepots, maar ook kansen voor nieuwe inhoudelijke en commerciële allianties.

3.2 publieksactiviteiten

Hieronder vallen onder andere:

- samenstelling en presentatie van drie à vier wisselende *tentoonstellingen* per jaar. Als eerste de openingstentoonstelling *Found Footage: Cinema Exposed* (waarin filmmakers en beeldend kunstenaars nieuw werk maken met archiefmateriaal, onder andere uit de collectie van EYE). Vervolgens staan tentoonstellingen op het programma over en met het werk van Kubrick, Fischinger, Van der Keuken, de Quay Brothers. Alle tentoonstellingen zijn voorzien van omliggende filmprogrammering, lezingen, debatten, symposia en seminars.
- samenstellen en presenteren van *thematische filmprogramma's en retrospectieven* (onder andere rond Martin Scorsese, Robbie Müller, Montand/Signoret, George Sluizer, Russische film (2013), Toonder/Geesink, Erotica, 3D in historisch perspectief).
- samenstellen en presenteren van *series en reeksen* zoals Filmklassiekers, Cinema concerten, E-Cinema avonden, Film & ... (Architecture/Food/Literature etc.).



- samenstellen en presenteren van *bijzondere evenementen* als de Film Biennale, *Dutch Open* (experimentele films en cross over programming), het maandelijks Filmcafé, Filmclub Noord, *The People's Choice*.
- samenstellen en presenteren van *kinder- en jeugdprogramming* (inclusief educatieve voorstellingen en schoolvoorstellingen).
- presentatie van *premières en prolongaties*, waaronder premières van Nederlandse films en premières van hoogtepunten uit de internationale cinema, in samenwerking met andere distributeurs/vertoners.
- presentaties en coproducties *met andere culturele instellingen*, zoals het Holland Festival (in 2012 rond Kubrick en Eisenstein), het Concertgebouworkest (AAA-series), de OBA (Film & Literatuur), Toneelgroep Amsterdam (inleidingen en lezingen). Internationaal staan coproducties gepland met onder meer de Cinémathèque Française, het Deutsches Filmmuseum Frankfurt en het Center for Visual Music in Los Angeles.
- presentaties en coproducties met *filmfestivals* als Cinekid, IDFA, Nederlands Film Festival, IFFR, Cinedans, Klik! (animatie), Breaking Ground (studenten).
- organiseren van *workshops, debatten & lezingen*.
- samenstellen en presenteren van *online presentaties* (Film in Nederland, Ximon.nl, Instant Cinema).

Prioriteit ligt de komende jaren op de *verbreding van de programming* en in het verlengde daarvan ook *de verbreding en vergroting van het publieksbereik*.

Nieuw is de ontwikkeling en implementatie van een internationaal toonaangevend *tentoonstellingsbeleid*. EYE ambieert op dit terrein een voortrekkersrol in de wijze waarop films binnen een museale context worden vertoond. Drie à vier wisselende exposities verkennen de raakvlakken tussen film en beeldende kunst (*expanded cinema*), presenteren het snijvlak tussen film en nieuwe media en/of besteden aandacht aan grote filmmakers, thema's of bepaalde genres en stromingen in de filmkunst.

De distributie van de internationale arthouse film zal worden stopgezet. Wel zal EYE de hoogtepunten van de internationale cinema blijven verwerven voor collectie en vertoning in eigen huis. Landelijk zullen rondreizende programma's van experimentele en korte films en klassiekers worden georganiseerd in samenwerking met distributeurs en vertoners.

3.3 educatieve activiteiten

Hieronder vallen:

- samenstelling en presentatie van *educatieve programma's, schoolvoorstellingen* en *educatieve workshops* in huis.
- ontwikkeling, productie en landelijke verspreiding van *educatief materiaal* (zoals de lespakketten Avonturen in het Donker).
- ontwikkeling en presentatie van programma's rond *filmerfgoed educatie* (Filmjuwelen).
- samenstelling en begeleiding van *educatieve tours* bij filmprogramma's, tentoonstellingen en de digitale schatkamers.



- selectie en samenstelling van de *playground*, een ruimte in de *basement* van het nieuwe museum waar kinderen op interactieve wijze kennismaken met film.
- samenstelling en presentatie van een toegankelijk *cursusaanbod* voor (jong)volwassenen.
- samenstelling, presentatie en coördinatie van *landelijke educatieve programma's* als Klassefilm en MovieZone.
- *ondersteuning en landelijke coördinatie van filmeducatie* (het organiseren van netwerkbijeenkomsten, coördinatie en beheer van de websites Filmeducatie.nl en Kijkgoed.nl, een centraal platform met educatief materiaal van diverse aanbieders).
- *advies* aan filmvertoners, filmtheaters, filmfestivals, het onderwijsveld en bibliotheken.
- *deskundigheidsbevordering* (docententrainingen, cursussen en de doorlopende leerlijn Mediawijsheid).
- internationale samenwerking in het *stimuleren van de (online) distributie van Europese (dus inclusief de Nederlandse) jeugdfilms*.

Een van de nieuwe activiteiten in deze lijst is het ontwikkelen van educatieve programma's rond *filmerfgoed*, waarbij de focus ligt op de historische context van film. Aandacht voor de ontstaansgeschiedenis van de film leidt vanzelf naar de essentie van filmeducatie: het leren begrijpen (analyse en reflectie) en gebruiken (productie en selectie) van film in alle huidige verschijningsvormen. EYE zal de (via digitale platforms) toenemende toegankelijkheid van erfgoed begeleiden met een toegepaste (educatieve) context voor uiteenlopende doelgroepen.

Een tweede belangrijk speerpunt ligt in het versterken en uitbouwen van de landelijke activiteiten gericht op *jongeren van 12 tot 18*. Het label *MovieZone* wordt gepresenteerd als hét filmmerk voor jongeren van 12 tot 18 jaar. Naast digitale distributie via *MovieZone.nl* worden landelijke programma's in de bioscopen en filmtheaters opgezet (*MovieZone school*) met jongerenjury's (*MovieSquads*) en *hands on* workshops zoals *We Are Next*. We streven naar een oplopende, gestructureerde opzet, gerealiseerd in samenwerking met alle relevante partners in een combinatie van formeel en informeel leren.

3.4 wetenschap, r&d

Hieronder vallen:

- organisatie en invulling van een master *Preservation & Presentation of the Moving Image* in samenwerking met de UvA.
- coördinatie en begeleiding van *wetenschappelijk en historisch onderzoek* (verschillende universiteiten).
- coördinatie en begeleiding van *stages, onderzoeken en presentaties* van diverse beroepsopleidingen (NFTA, master NFTA, Binger Filmlab, HKU).
- *publicaties* waaronder de serie *Framing Film* en het opzetten van *online academisch tijdschrift NECSUS*, in samenwerking met Amsterdam University Press, diverse universiteiten en het NECS (European Network for Cinema and Media Studies).
- (inter-)nationale *lezingen* en *workshops* op het gebied van *digitale restauratie en conserveringstechnieken*.



- organisatie van *collectie seminars* ten behoeve van internationale archiefgemeenschap.
- onderzoek en ontwikkeling van een model voor rechten clearing van *orphan works* in samenwerking met de Association of European Cinémathèques (ACE); dit onderzoek is gericht op het ontwikkelen van regelgeving door Europese Commissie.
- onderzoek naar *nieuwe verdienmodellen* en *collectie-exploitatie* (onder andere clip licensing).
- onderzoek en samenwerking *digitale duurzaamheid* in het kader van de Nationale Coalitie Digitale Duurzaamheid (NCDD).
- onderzoek in samenwerking met *de filmbranche* (zie ook onder punt 3.6: branche activiteiten).

Plannen voor het installeren van een bijzonder hoogleraar Filmcultuur in Nederland aan de Universiteit van Amsterdam zijn vanwege het ontbreken van budgettaire ruimte voorlopig opgeschort. Ook de plannen voor het realiseren van een regulier *artist-in-residence* programma (filmmakers/kunstenaars die op basis van de collectie van EYE nieuw werk maken) zijn getemporiseerd.

Prioriteit ligt bij het ontwikkelen en onderzoeken van haalbare modellen voor *digitale duurzaamheid* van gedigitaliseerd erfgoed in samenwerking met onder andere het Nationaal Archief, de Koninklijke Bibliotheek, DANS en het instituut Beeld en Geluid binnen het kader van de Nationale Coalitie Digitale Duurzaamheid (NCCD). EYE is tevens voorzitter van de Culturele Coalitie Digitale Duurzaamheid (CCDD).

3.5 internationale promotie en sales

Hieronder vallen:

- stimuleren van de zichtbaarheid en organiseren van de deelname van *Nederlandse films op internationale festivals en markten* zoals Cannes, Berlijn, Venetië, Sundance, Toronto tot en met coördinatie van de Nederlandse Oscar-inzending.
- deelname aan *internationale co-productiemarkten* zowel in Nederland (Cinemart, Forum, Holland Film Meeting) als in het buitenland (Cannes, Berlijn, Pusan).
- deelname en *internationale vertegenwoordiging* binnen belangrijke internationale fora als European Film Promotion en de European Film Academy.
- onderhouden en uitbouwen van het *internationale netwerk* van meer dan 4.000 potentieel in Nederlandse film geïnteresseerde filmprofessionals, inclusief informatieverspreiding, onderhoud en coördinatie van de database voor zowel Nederlandse als internationale filmprofessionals en de productie en distributie van het internationale kwartaalmagazine SEE NL.
- onderhouden van *gespecialiseerde internationale netwerken* voor genres als documentaire, animatie en experimentele film.
- *ondersteuning en begeleiding* van Nederlandse filmmakers en producenten op de internationale markt, zowel op cultureel als commercieel gebied.
- *matchmaking* bij internationale coproducties.
- *informatieverstrekking* over *internationale coproductie- en subsidiemogelijkheden* in samenwerking met het Nederlands Filmfonds en de Mediadesk.



- organisatie van *Nederlandse filmweken* en *filmmanifestaties* op buitenlandse festivals, in cinematheken, ambassades et cetera.
- samenwerking en invulling van *filmprogramma's van statelijke manifestaties* (bijvoorbeeld 2012 Turkije, 2013 Rusland).
- internationale *promotie van het Nederlands filmerfgoed* (in samenwerking met buitenlandse archieven, musea en cinematheken).

Prioriteit ligt bij het stimuleren van een verregaande internationalisering van de Nederlandse filmsector, onder andere door *matchmaking*, advies en deskundigheidsbevordering. Samen met het Nederlands Filmfonds en de Mediadesk wordt gewerkt aan nauwe afstemming van de internationale activiteiten en aan het realiseren van een *one stop shop*: één loket voor alle vragen op het gebied van internationale filmfinanciering, -distributie en -presentatie.

3.6 branche-activiteiten

Hieronder vallen:

- organisatie van *bijeenkomsten van branche- en beroepsverenigingen* in het nieuwe filmmuseum (onder andere bijeenkomsten en avonden van en met DDG, Netwerk Scenarioschrijvers, NBF, Filmproducenten Nederland, NVB, NVF en andere relevante organisaties).
- initiëren en uitvoeren van *kwalitatief, kwantitatief en beleidsmatig onderzoek*. In overleg met de filmbranche en het Nederlands Filmfonds wordt een onderzoeksagenda opgesteld voor de komende beleidsperiode. Daarop staan in ieder geval de volgende thema's: onderzoek naar de invloed van digitalisering op het filmaanbod (met name op het Nederlandse en buitenlandse arthouse aanbod); inventarisatie van en onderzoek naar internationale sales van Nederlandse films; de gevolgen van piraterij en het formuleren van aanbevelingen naar de overheid.
- het opzetten van een brede *filmsectormonitor*, in samenwerking met het Nederlands Filmfonds.
- diverse landelijke *educatieprogramma's* (zie punt 3.3).
- stimuleren van internationale (zie punt 3.5) en nationale *promotie* van de Nederlandse film en het bioscoopbezoek. In dit kader coördineert EYE in samenwerking met NVF en het Binger Filmlab *Trailerpark*, een masterclass trailer maken voor Nederlandse filmmakers.
- aanjagen van debat en reflectie onder andere door organisatie van *debatten, congressen en symposia* (bijvoorbeeld congres Filmeducatie en Mediawijsheid, symposium Toekomst van het Digitaal Geheugen, congres Filmkritiek).

Prioriteit ligt bij het opbouwen van draagvlak en een solide verankering van EYE in de filmsector. We willen een open huis zijn voor de filmindustrie en voor individuele filmmakers.



4

*Louis, I think this is the beginning of a beautiful friendship.
(Rick, in Casablanca, 1932)*

publiek

EYE is film over de volle breedte, en ons publiek is net zo divers als het medium dat wij dienen. We bedienen kijkers en kopers, makers en gebruikers, stille genietters en schoolklassen. We zijn een *melting pot* waar alles toch een herkenbare functie heeft, waar onze verschillende publieksgroepen elkaar als vanzelfsprekend zien, horen en tegen het lijf lopen. Dat zien wij als een unieke kracht en het gebouw is er op ontworpen: er komt altijd een mix van impressies op je af. De mate waarin – dat is een kwestie van jezelf verplaatsen. Ook voor de rustige denker is een hoekje te vinden. Een filmhoekje – dat wel.



Film is ongekend populair. Jaarlijks worden *box office* records gevestigd aan de kassa's van de Nederlandse bioscopen en filmtheaters. In 2011 werden meer dan 30 miljoen bioscoopkaartjes verkocht. Ook de Nederlandse film doet het goed en was in 2011 goed voor een marktaandeel van bijna 22%, overigens voor een aanzienlijk deel veroorzaakt door enkele grote publieksfilms.

EYE richt zich op dat enthousiaste publiek van film liefhebbers, van de *hardcore* cinefielen tot de bezoekers die een paar keer per jaar naar de film gaan. In het nieuwe gebouw – met een veel uitgebreider palet aan activiteiten – richten we ons nadrukkelijk ook op de museumbezoekers, de dagjesmensen, de toeristen uit binnen- en buitenland, de architectuur liefhebbers, de jonge creatieve Randstedelingen, wetenschappers en filmprofessionals, studenten en schoolklassen en de bewoners van Amsterdam-Noord.

Op basis van een gedegen strategisch marketingplan, operationele marketingplannen en een doelgroepen/activiteiten matrix worden al onze programma's ondersteund door op maat gesneden marketing- en publiciteitscampagnes.

We rekenen in het nieuwe museum op een verdrievoudiging van het aantal bezoekers ten opzichte van het Vondelparkpaviljoen. Tot en met 2011 waren dat er 75.000 tot 80.000 per jaar, straks moeten dat er minimaal 225.000 per jaar zijn. De geprognosticeerde bezoekersaantallen zijn doorgerekend en als realistisch beoordeeld door extern adviesbureau LaGroup.

Via filmclubs, kortingspassen en -regelingen, partnerprogramma's met sponsors en relaties, abonnementen en arrangementen worden herhaalbezoek en inhoudelijke betrokkenheid van bezoekers gestimuleerd. Eind 2012 zal een eerste klanttevredenheidsonderzoek plaatsvinden.



5

You can't fool me! There ain't no sanity clause!
(Chico, in *A Night at the Opera*, 1935)

educatieve activiteiten voor schoolgaande kinderen

Film en bewegend beeld is overal en beïnvloedt in grote mate hoe wij leren, denken, communiceren en informatie verzamelen. Voordat kinderen kunnen lezen, hebben ze vaak al duizenden uren aan bewegend beeld gezien. En vrijwel iedere puber is vandaag de dag al zelf filmmaker door het maken en uploaden van eigen filmpjes op Facebook en YouTube.



Ons educatiewerk wordt gevoed door jarenlange ervaring, niet alleen in de praktijk op scholen en in de theaters in het land maar ook door wat we zelf conserveren, vertonen en uitleggen. Het nieuwe gebouw is ingericht op actieve deelname, klassikaal en individueel. Inzicht ontstaat bij EYE vooral door zelf zien en zelf maken. We hebben daarvoor het mooiste materiaal, de nieuwste apparatuur en een speciaal daarvoor toegeruste educatieve ruimte. En we hebben ook de apparatuur én de films van een eeuw terug, want die zijn er ook en dat blijven we vertonen.

We weten wat werkt bij de schooljeugd, en wat niet. En omgekeerd leiden kinderen en hun reacties steeds weer tot nieuwe inzichten over relevantie, over filmtaal, over mediawijsheid. Die inzichten, materialen en de producten die dat oplevert verspreiden we actief, binnen en buiten onze eigen muren.

De specifieke doelstelling van filmeducatie is het bevorderen van de *passie voor en kennis over film* via het leren begrijpen en het leren gebruiken van film. EYE streeft naar een samenhangend programma van leerdoelen en werkvormen. Van primair onderwijs tot volwasseneneducatie. Binnen- én buitenschools.

In de afgelopen jaren heeft EYE, met andere landelijke partners zoals TNO, Cinekid en Mediawijzer.net, veel geïnvesteerd in onderzoek en een heldere structuur voor mediawijsheid. Met het onderzoek *Metten van mediawijsheid* en de *Doorlopende Leerlijn Mediawijsheid*, beide beschikbaar gekomen in 2011, is het begrip mediawijsheid tastbaar en herkenbaar geworden voor de onderwijspraktijk. De effectiviteit van de aangeboden programma's kan zo beter worden gemeten en geëvalueerd.

EYE werkt nauw samen met diverse andere aanbieders van educatief materiaal, zoals Digital Playground en met verscheidene regionale en landelijk opererende festivals (waaronder Cinekid, Nationaal Filmfestival voor Scholieren, Kunstbende, het Nederlands Film Festival, het IFFR en het IDFA). Ook werkt EYE samen met of adviseert partijen als het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid, de landelijke en lokale filmtheaters en bioscoopketen Pathé. EYE onderscheidt zich van andere aanbieders op het gebied van film en beeldcultuur door de coördinerende en aanjagende rol die het inneemt. We verzamelen educatieve kennis en ontsluiten deze voor het onderwijsveld en andere professionals (onder andere via *Filmeducatie.nl* en deskundigheidsbevordering).

Ten aanzien van de landelijke filmeducatie zal EYE zijn rol beperken tot coördinator en inhoudelijk adviseur (inclusief het maken van educatief materiaal), waarbij de logistiek en uitvoering zal worden overgenomen door andere partijen en lokale aanbieders.

Met de educatieve activiteiten (online, in huis en landelijk) streeft EYE naar een bereik van 200.000 kinderen, jongeren, intermediairs en filmprofessionals.

Voor een concreet overzicht van educatieve activiteiten verwijzen we naar paragraaf 3.3.



6

Elementary, my dear Watson.

(Holmes, in Sherlock Holmes and the Secret Weapon, 1943)

verdienmodel en ondernemerschap

EYE is film. We hebben een schitterend gebouw. We hebben een collectie op wereldniveau, een staf die meedraait in de top, het mooiste terras en uitzicht van Amsterdam en we zijn splinternieuw. Je kunt de energie en het enthousiasme voelen.

Sponsors, partners, private fondsen en particuliere investeerders hebben wij al voor de officiële opening goed weten te vinden. We verwachten mede daardoor jaarlijks de eigen inkomsten te zien toenemen: van 22.5 % in 2011 tot ongeveer de helft van de structurele rijksfinanciering in 2016.

Op het moment van schrijven is meer dan € 4.5 miljoen gerealiseerd uit sponsor- en fondsenwerving voor de inrichting van het pand en de programmering en exploitatie tot en met 2016. De Provincie Noord-Holland en *Kansen voor West* (Europese doelsubsidie) droegen € 2.5 miljoen bij aan de inrichting en de openingsactiviteiten. Het SNS Reaal Fonds ondersteunde met € 475.000 de ontwikkeling en uitbouw van *Moviezone* als het filmmark voor jongeren. Het Prins Bernhard Cultuurfonds droeg € 225.000 bij aan de inrichting van de educatieve ruimte en de ontwikkeling van educatief materiaal. Twintig bedrijven zijn lid geworden van de EYE Business club en met verschillende bedrijven zijn inmiddels filmclubs opgericht.



In december 2011 hebben we het U & EYE Fonds opgericht voor particuliere donateurs, gebaseerd op de mogelijkheden van de nieuwe geefwet. Medio januari 2012 hadden zich al meer dan vijftig participanten ingeschreven.

In 2011 hebben we intern een nieuwe business unit opgericht onder leiding van een voormalig commercieel directeur uit de wereld van musicals, film en entertainment. De *business unit* richt zich op het verwerven van inkomsten uit *banqueting*, zaalverhuur, horeca, *merchandise* en het ontwikkelen van nieuwe verdienmodellen. Al ver voor de opening vonden de eerste evenementen plaats. Er is zelfs al getrouwd in het nieuwe filmmuseum.

Tegelijkertijd zijn we ons ervan bewust dat EYE voor enorme uitdagingen staat, alle energie en ambitie ten spijt. Een verslechterd economisch klimaat en de afname van landelijke en lokale subsidies maken het er vanzelfsprekend niet makkelijker op. De totale kostenstijging veroorzaakt door hogere huisvestings- en activiteitenlasten is € 5 miljoen. Dekking is ondermeer voorzien door stijging van de publieksinkomsten, bijdragen van fondsen, bedrijven en particulieren, de opbrengst van de verkoop van eigen vastgoed, inkomsten uit horeca, sponsoring en loterij-inkomsten.

In 2009 bevestigde de toenmalige Minister van OCW de intentie om met ingang van 1 januari 2013 de structurele subsidie aan EYE te verhogen met € 1.650.000, als bijdrage in de veel hogere huisvestingslasten die de nieuwbouw met zich meebrengt. In het kader van de bezuinigingsoperaties in de cultuursector heeft het huidige kabinet deze toezegging teruggebracht tot een jaarlijkse incidentele bijdrage van € 900.000 over 2011 en 2012. EYE verzoekt het Ministerie, ten minste deze incidentele subsidie structureel toe te voegen aan het subsidieplafond. Dat geldt ook voor het in stand houden van de matchingsbijdrage van OCW (€ 350.000 per jaar) op titel van het BTW-convenant met de filmbranche (NVB en NVF).

EYE heeft een traditie van uitstekende kostenbeheersing. In de nabije toekomst zal nog strenger dan voorheen gestuurd worden op resultaat (o.a. bezoekersaantallen, omzet). EYE heeft zichzelf t.o.v. de oorspronkelijke begrotingen 2013-2016 een totale bezuinigingstaakstelling van 10% opgelegd. Dat betekent echter dat er 15% bezuinigd zal moeten worden op personeels- en activiteitenlasten. Op vaste lasten zoals huisvesting valt immers niet te bezuinigen. Sterker nog – die kosten stijgen ieder jaar. De precieze omvang en invulling van de bezuinigingen kan pas worden vastgesteld als een aantal belangrijke maar nog onzekere financieringsbronnen (rijkssubsidie, beneficiënschap BankGiro Loterij, U & EYE Fonds, sponsorinkomsten, verkoop pand Vondelstraat) definitief zijn.

Mochten de resultaten zodanig tegenvallen dat verdere, nog ingrijpendere maatregelen zijn vereist, dan zal nog verder worden bezuinigd. Dit zal dan met name consequenties hebben voor programma's, tentoonstellingen, en voor het aantal restauraties en ontsluitingen en als gevolg daarvan ook voor de personeelsformatie.



Funny, I've always believed that the world is what we make of it.
(*Ellie, in Contact, 1997*)

marketing mix en positionering

Het denken in verkoopconcepten, doelgroepstrategieën en klantenbinding is zo oud als de film zelf, en EYE sluit daar bij aan. We zoeken de favoriete communicatiekanalen van onze voornaamste doelgroepen op (internet en social media), maar hanteren ook de traditionele promotiemiddelen als buitenreclame en het inzetten op *free publicity*. Onze marketing mix is gebaseerd op de uitkomsten van een SWOT analyse en een uitvoerig strategisch marketingplan.



sterkten	zwakten
<ul style="list-style-type: none"> • 1. Enige museum in Nederland over film/ bewegend beeld met unieke collectie films, archieven, stills, affiches et cetera. • 2. Enige aanbieder van combinatie film met context: exposities, digitale schatkamers, debat en reflectie, websites, horeca, winkel. • 3. Architectonisch gebouw; <i>landmark</i>, kosmopolitische sfeer met uitstekende presentatiemogelijkheden en horecafaciliteiten. 	<ul style="list-style-type: none"> • 1. Nog geen duidelijk profiel naar publiek. • 2. Lage naamsbekendheid. • 3. Gering promotiebudget. • 4. Organisatie met nog weinig ervaring met meer commerciële exploitatievormen.
kansen	bedreigingen
<ul style="list-style-type: none"> • 1. Positie van film en beeldcultuur in de hedendaagse maatschappij, film is populair en een laagdrempelige kunstvorm. • 2. Groeiende behoefte aan kennis opdoen (<i>extended learning</i> / leven lang leren). • 3. Het IJ is nieuwe culturele <i>hotspot</i> van Amsterdam. • 4. Nieuwe doelgroepen: toeristen binnen-/buitenland, bewoners Amsterdam-Noord en regio. 	<ul style="list-style-type: none"> • 1. Economie; grote druk op subsidies, sponsors, fondsen en particulieren. • 2. Psychologische barrière van het IJ. Locatie in Noord is nog geen uitgaansgebied. • 3. Film heeft veelvormige concurrentie en dreiging van substituten ('film is overal te zien').

SWOT | EYE 2011

Onze *marketing mix* voor het algemene publiek is gebaseerd op drie elkaar versterkende vormen van *labelling*. Als eerste ons unieke *concept*: de complete filmwereld binnen handbereik, als een cinematografisch wonderland. Als tweede *de locatie en het futuristische nieuwe gebouw*: EYE is de eerste grote, herkenbare culturele instelling aan de Noordoever, bij ons begint de toekomst. En als derde de uniciteit en kwaliteit van *het aanbod en de individuele programma-onderdelen*: films die je nergens anders kunt zien, spraakmakende voorstellingen en exposities, van de glamour van de filmwereld tot en met de rust van de digitale schatkamers en individuele *viewing booths* waar je op eigen houtje door de geschiedenis van de film kunt dwalen.



7.1 promotie-activiteiten

De campagne vóór de feestelijke opening in april 2012 is er op gericht *brand awareness* op te bouwen, bij het bestaande publiek maar vooral bij de nieuwe doelgroepen – en is tegelijkertijd een oproep om meteen kaarten te reserveren en te kopen. Met een totaal aanbod van exposities, film, horeca, festivals en evenementen moet duidelijk worden: *EYE is the place to be*.

De promotiecampagnes voor de opening en voor de verdere activiteiten van EYE stelen op een sterke online presentatie gecombineerd met buitenreclame, landelijke mediacampagnes, TV commercials en *free publicity*.

7.2 inzet van websites en nieuwe media voor marketing

Website: www.eyefilm.nl

De website van EYE wordt de spil in de marketingcommunicatie. Vanuit het oogpunt van doelmatigheid en kostenbesparing is het gebruik van geprinte flyers en programmaboekjes zoveel mogelijk teruggedrongen. Via de site zijn gemakkelijk kaarten voor filmvoorstellingen en tentoonstellingen te koop, is het meest recente filmnieuws te vinden, kan gereserveerd worden voor het restaurant en is alle informatie over EYE te raadplegen. Bovendien kan meteen worden doorgeklikt naar onze ‘vijfde filmzaal’: de sites waar honderden van onze films en fragmenten te vinden zijn.

YouTube

Sinds juli 2011 heeft EYE een partnership met YouTube. Op het *EYE branded YouTube channel* worden films, trailers en fragmenten vertoond in hoge kwaliteit en zonder tijdsrestricties. Onderzoek toont aan dat het bekijken van *online content* vaak een sterke stimulans is om een bezoek te brengen aan de instelling. Daarvan hopen ook wij te profiteren.

Social media

Met de aanwezigheid op Facebook en Twitter wil EYE een open imago stimuleren en de persoonlijke verbondenheid met de bezoeker vergroten. EYE plaatst dagelijks *posts* op beide media. Ook een groot aantal van onze medewerkers onderhoudt eigen blogs, tweets en facebook pagina's.

Google Grants, SEO, SEA

EYE heeft een gehonoreerde Google Grants account (\$ 120.000 per jaar), te besteden aan *adwords* advertenties, waardoor veel extra *traffic* naar de website van EYE wordt gegenereerd. Met de inzet van SEO (zoekmachine optimalisatie) en SEA (zoekmachine marketing) zullen we het bezoek aan onze website stimuleren.

Flickr

Op het internet platform Flickr beheert EYE een fotodatabase. Hier zijn onder meer series van het bouwproces te zien maar ook worden er regelmatig series geplaatst met verslagen van evenementen, foto's van aanwezige gasten et cetera.

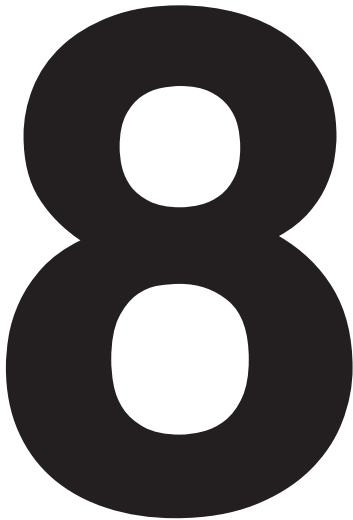
Voor alle *social media* geldt dat we niet alleen de omvang van de *traffic* bijhouden maar die ook inhoudelijk bekijken. Zo houden we bij wat er leeft in de wereld van onze fans en volgers.



7.3 prijsstrategie

Bioscoop- en museumbezoek zijn relatief gezien een goedkope vorm van vrijetijdsbesteding. De prijzen voor regulier bioscoop/museumbezoek bij EYE zullen marktconform zijn (€ 10 voor een filmkaartje zonder korting, € 8 voor de tentoonstelling). We zullen proberen onze bezoekers zo lang mogelijk vast te houden door het aanbieden van arrangementen (bijv. film + diner) en combinatiekaarten (bijvoorbeeld expositie + film). Via abonnementen wordt herhaalbezoek gestimuleerd. Daarnaast zijn diverse kortingspassen geldig: de museumkaart voor de museumbezoekers, de I-Amsterdam kaart voor de toeristen, de Cineville pas voor de filmliefhebbers et cetera.

EYE is natuurlijk meer dan alleen een bioscoop of een museum. We verkopen graag kaartjes, maar we willen toch in de eerste plaats veel publiek, veel aanloop, veel reuring. In het kader van onze publieksfunctie en het stimuleren van belangstelling voor film zijn grote delen van het museum dan ook gratis toegankelijk. Dat geldt vanzelfsprekend voor het café-restaurant, maar ook voor de digitale schatkamers, de *viewing booths* en de *playground* voor kinderen en families.



Fasten your seatbelts, it's going to be a bumpy night!
(Margo, in All About Eve, 1950)

management & organisatie

EYE is film. Felle concurrentie, een stevig uithoudingsvermogen en het kunnen improviseren bij de gebruikelijke tegenwind vormen een vast patroon in de bedrijfstak.

EYE is geen uitzondering. Er zijn altijd kapers op de kust, de rode loper wordt maar één keer uitgerold, en als je niet aan tafel zit sta je op het menu. Het management is in de sector opgegroeid, de toezicht-houders kennen de wereld waarin we ons bewegen.

Maar daarnaast heeft EYE een andere kant. Het beheer van onze collectie, het meedraaien in de top van de museumwereld en het onderhouden van ons wetenschappelijk netwerk vereisen juist het zorgvuldig bijhouden van beroepskwalificaties en een langdurige binding aan het métier en het (inter-)nationale netwerk. We investeren dan ook serieus in opleidingen en stageplaatsen. We werken met professionals die weten wat ze kunnen en dat graag verder ontwikkelen. Er is ons veel aan gelegen hun soms onvervangbare talenten goed te laten renderen. Jaarlijkse beoordelings- en ontwikkelgesprekken zijn bij ons standaard voor de complete organisatie, waarbij *aanpassingsvermogen*, *resultaatgerichtheid* en *samenwerken* gelden als belangrijkste competenties.



8.1 raad van toezicht

De Raad van Toezicht zal in 2012/2013 gefaseerd worden vernieuwd volgens een vastgesteld rooster van aftreden. In overeenstemming met de Code Cultural Governance wordt bij de samenstelling van Raad van Toezicht scherp gelet op de diversiteit en de aanwezigheid van verschillende expertises en netwerken (bestuurlijk, financieel, politiek, juridisch, museaal, media en film).

8.2 bestuur en management

EYE kent een eenhoofdige directie als bestuur van de gehele organisatie. De directeur/bestuurder is eindverantwoordelijk voor zowel het financieel-zakelijke als het artistiek-inhoudelijke beleid. De directeur/bestuurder wordt bijgestaan door een managementteam. De EYE Raad (samengesteld uit inhoudelijke specialisten uit de sector Collectie en de sector Presentatie, Educatie en Communicatie) adviseert de directie over de artistieke koers.

8.3 personeel

In totaal bestaat de organisatie uit 110 fte, verdeeld over 150 personeelsleden. In februari 2012 zal de sector Collectie aanzienlijk worden ingekrompen als gevolg van het einde van *Beelden voor de Toekomst*. Op basis van het organisatieplan *Beperken en versterken* zal de sector Collectie worden geherstructureerd. Doel is de opgedane kennis en expertise zo goed mogelijk te borgen en de *digitale workflow* in ieder geval op beperkte schaal voort te zetten.

De verhuizing naar Noord en het nieuwe, uitgebreidere takenpakket vereisen verschuivingen en uitbreiding op het gebied van onder andere het *hospitality* management, het facilitair management, ICT management, *events & sales* coördinatie en de samenstelling en productie van tentoonstellingen. De voorziene uitbreiding is daarbij aanzienlijk beperkt ten opzichte van de oorspronkelijke plannen.

De bezuinigingen en het verslechterde economische klimaat dwingen EYE tot nog scherpere keuzes ten aanzien van activiteiten (aard en omvang), samenwerkingsverbanden en inkrimping van de organisatie. Hoewel het streven is de personele inkrimping die hiervan het gevolg is vooral via natuurlijk verloop te realiseren, zijn gedwongen ontslagen daarbij niet uit te sluiten.

Zo goed en kwaad als het onder deze turbulente omstandigheden mogelijk is, houden we oog voor goed werkgeverschap. Met interne plenaire bijeenkomsten, open en transparante werkprocessen, projectmatig werken en in nauwe samenwerking met de ondernemingsraad, bereiden we ons voor op onze toekomst als – volgens onze eigen kernwaarden – een nieuw *open, dynamisch en inspirerend* instituut van *wereldklasse* voor film en bewegend beeld in Nederland.





bijlage *Toelichting bij de aanvraag culturele basisstructuur 2013-2016*

aanvraag structurele subsidie OCW

Middels het schrijven d.d. 7 september 2009 reserveerde de toenmalige Minister van OCW t.b.v. EYE vanaf 2013 een jaarlijkse bijdrage van € 1.650.000 ter compensatie van de sterk stijgende exploitatielast in verband met de voorgenomen verhuizing. Per mail d.d. 8 december 2010 is aangekondigd dat het onzeker was of OCW, vanwege de aangekondigde bezuinigingen, de eerder gedane toezeggingen zou kunnen effectueren. In de definitieve Subsidieregeling culturele basisinfrastructuur 2013-2016 (d.d. 25 augustus 2011) is het subsidieplafond vastgesteld op € 6.68 miljoen, het huidige subsidieniveau minus de generieke korting.

EYE verzoekt het Ministerie jaarlijks een bedrag van € 1.325.000 toe te voegen aan het huidige subsidieplafond. Dit bedrag is als volgt opgebouwd:

- een extra bijdrage van 9 ton in verband met de sterk stijgende exploitatielast na ingebruikname van het nieuwe museumgebouw en collectiecentrum, zoals ook verstrekt als incidentele subsidie in 2011 en 2012;
- een bijdrage van € 350.000 ten behoeve van het gestand doen van de afspraken in het kader van BTW-overeenkomst, zoals ook verstrekt op incidentele basis in 2010 en 2011, en
- een bijdrage van € 75.000 ter compensatie van de onmogelijkheid om een beroep te kunnen doen op HGIS- of andere internationale middelen bij het Nederlands Filmfonds.

Rekening houdend met het aangevraagde subsidieniveau zal EYE, t.o.v. de conceptbegroting daterend uit 2009, in de begroting vanaf 2013 een aanzienlijke bezuiniging moeten doorvoeren en moeten de opgebouwde reserves worden aangesproken.

bezuinigingen

Naast de neerwaarts bijgestelde subsidie heeft EYE ook de verwachtingen t.a.v. sponsoring moeten bijstellen. Door de economische crisis is het aangaan van langlopende partnerships met het bedrijfsleven sterk onder druk komen te staan. Door de genoemde ontwikkelingen is EYE genoodzaakt op de totale omzet 10% te bezuinigen. Echter, omdat op de huisvestingslasten niet te bezuinigen valt, zijn vooral de activiteitenbudgetten getroffen (zowel personeel als materieel). Het totale activiteitenbudget is t.o.v. de eerdere begrotingen voor deze periode vanaf 2013 afgenomen met ruim 15%.

Anticiperend op deze bezuiniging, wordt de formatie reeds in 2012 ingekrompen. Aan de andere kant is in de loop van 2011 en 2012 de formatie uitgebreid met medewerkers wiens expertise nog niet in de organisatie aanwezig is (onder meer op het gebied van tentoonstellingen, *business development* en het op beperkte schaal borgen van de in *Beelden voor de Toekomst* opgedane expertise) en met medewerkers die noodzakelijk zijn om het nieuwe pand verantwoord te beheren (o.a. publieksservice, ict, facilitair, *hospitality*). De benodigde bezuiniging op de formatie zal daardoor meer dan 15% bedragen en kan gedeeltelijk worden opgevangen door het niet verlengen van tijdelijke contracten en natuurlijk verloop, maar gedwongen ontslagen zijn niet uit te sluiten.



inzet weerstandsvermogen

De afgelopen jaren heeft EYE, door activiteiten te temporiseren en financiële meevallers te reserveren, bewust gestreefd naar de opbouw van een weerstandsvermogen. Dit weerstandsvermogen wordt naar rato toegerekend aan het bestemmingsfonds OCW. EYE verzoekt het Ministerie dit fonds vanaf 2013 in te mogen zetten ten behoeve van de exploitatie van het museum. EYE zal in eerste instantie niet het gehele weerstandsvermogen inzetten ter dekking van het geprognosticeerde exploitatietekort. Het deel van het vermogen dat niet wordt ingezet zal als buffer dienen voor onvoorziene ontwikkelingen in de planperiode.

In 2011 ontving EYE van het stadsdeel Amsterdam Noord een eenmalige bijdrage ten behoeve van de exploitatie van de nieuwbouw van € 0.75 miljoen, welke is toegevoegd aan een bestemmingsreserve. EYE zal deze reserve in gelijke delen in de jaren 2012 t/m 2016 inzetten ten behoeve van de exploitatie.

onzekerheden

EYE heeft een historie van 'conservatief' begroten: door de baten niet te hoog en de lasten niet te laag in te schatten, zijn de exploitatieresultaten van de afgelopen jaren altijd beter geweest dan de prognoses. Bij de totstandkoming van bijgaande begroting is voorzichtigheid wederom de leidraad geweest. Daar staat tegenover dat met de exploitatie van het nieuwe gebouw nog ervaring moet worden opgedaan. Hetzelfde geldt voor de geprognosticeerde bezoekersaantallen. Hoewel gebaseerd op reële aannames en gecontroleerd door een gespecialiseerd bureau, kunnen we ons op dit terrein niet baseren op jarenlange ervaring. En hoewel de fondsenwerving bij private fondsen, bedrijven en particulieren voor de inrichting en voor de activiteiten rond de opening goed vordert, is de definitieve en straks jaarlijkse uitkomst op dit punt ook nog onzeker.

Dat geldt ook voor de verwachte opbrengsten van de verkoop van het vastgoed in de Vondelstraat. Tot op het moment van schrijven van dit beleidsplan zijn er talloze bezichtigingen geweest maar nog geen acceptabele biedingen ontvangen.

In het licht van de huidige economische ontwikkelingen heeft EYE de verwachtingen t.a.v. sponsoring naar beneden bijgesteld t.o.v. eerdere begrotingen voor deze periode.

Mochten de financiële resultaten onverhoopt zodanig tegenvallen dat verdere, ingrijpende maatregelen zijn vereist, dan zijn extra bezuinigingen niet uit te sluiten. Dit zal met name consequenties hebben voor het aantal en de breedte van de programma's, alsmede voor het aantal restauraties en ontsluitingen.

beelden voor de toekomst

De afgelopen jaren (2008 t/m 2012) heeft het nieuwbouwproject en het project Beelden voor de Toekomst een grote invloed gehad op de totale omvang van de baten en lasten van EYE. In de meerjarenbegroting lijkt het daardoor niet direct zichtbaar wat de invloed is van de stijgende huur- en activiteitenlasten op de exploitatie. T.o.v. de voor deze projecten 'geschoonde' begroting 2008 stijgen de lasten vanaf 2012 met € 5 miljoen.



uitgangspunt

Alle bedragen in de begroting 2013 en 2016 (met uitzondering van de huurlast museumgebouw en collectiecentrum) zijn opgenomen op subsidie-, loon- en prijspeil 2009.

baten

Directe opbrengsten

- Publieksinkomsten:
 - » Buitenland: EYE heeft hiervoor geen inkomsten begroot.
 - » Binnenland, kaartverkoop: Deze inkomsten zijn gebaseerd op de ramingen voor het bezoek aan de filmvertoningen (124.000) en de exposities (80.000).
 - » Binnenland, overig: dit betreft inkomsten uit educatieve activiteiten in- en buiten het gebouw, winkel/webverkopen en abonnementen. Tevens zijn hierin begrepen de inkomsten uit digitale dienstverlening en de verkoop van rechten op het gebruik van (digitale) collectieonderdelen. Er is geen rekening meer gehouden met inkomsten uit de distributie van individuele arthouse films.
- Sponsoring: dit betreft de naar beneden bijgestelde jaarlijkse opbrengst uit sponsorovereenkomsten en partnerships met bedrijven.
- Overige inkomsten: hieronder vallen inkomsten uit educatieve en internationale dienstverlening.

Indirecte inkomsten

Dit betreft voornamelijk de marge die EYE maakt op de horeca- en banqueting- activiteiten. Deze activiteiten zullen in een aparte BV worden ondergebracht.

Structurele subsidies

- Ministerie OCW:
- Het aangevraagde bedrag ad € 8.005.000 is als volgt opgebouwd:
 - » Het subsidieplafond van € 6.68 miljoen;
 - » € 900.000 in verband met de sterk stijgende exploitatielast na ingebruikname van het nieuwe museumgebouw en collectie-centrum;
 - » € 350.000 ten behoeve van het gestand doen van de afspraken in het kader van BTW-overeenkomst;
 - » € 75.000 t.b.v. activiteiten die voorheen werden gefinancierd uit HGIS- of andere internationale middelen via het Nederlands Filmfonds.
- In de aanvraag heeft EYE bij het onderdeel huren het deel van de subsidie opgenomen dat begroot is om de huurlast te voldoen. De stijging van deze post tussen 2013 en 2016 wordt enerzijds veroorzaakt doordat EYE in 2014 de geplande nieuwbouw van het collectiecentrum betreft, anderzijds doordat contractueel met de eigenaar van het beide gebouwen is overeengekomen dat de huurprijs ieder jaar geïndexeerd wordt. Uitgaande van een indexatie van 2,5% per jaar, ligt de huurprijs per m² voor beide panden in 2016 ongeveer 12,5% hoger dan het prijsniveau van 2011.
- EYE verzoekt het Ministerie, volgend de zekerheidstelling van OCW aan OCO BV uit 2009, resp. aan ING REal Estate uit 2011, ter dekking van de huurlast, aan EYE een toereikend bedrag ter beschikking te stellen en daartoe het deel van de subsidie dat voor de huurbetaling benut wordt, jaarlijks te indexeren.
- Gemeente Amsterdam: rekening wordt gehouden met de voortzetting van de subsidierelatie met de Gemeente Amsterdam op minimaal het gelijke niveau als in de lopende subsidieperiode.



overige bijdragen:

- Publieke middelen:
 - » Deze post is opgebouwd uit de dotatie vanuit de bestemmingsreserve waarin publieke bijdragen t.b.v. van de investeringen in de nieuwbouw zijn ondergebracht (o.a. van het Ministerie OCW, de Provincie Noord Holland, Europese Unie/Kansen voor West).
 - » Er wordt geen rekening meer gehouden met subsidies t.b.v. distributieactiviteiten.
- Private middelen: Dit betreft
 - » particulieren: bijdragen middels het U&EYE Fonds ter dekking van de exploitatiekosten;
 - » bedrijven: de bijdrage uit de filmsector volgend het BTW-convenant, in 2013 vermeerderd met de laatste huurkorting van ING;
 - » private fondsen: de dotatie vanuit de bestemmingsreserve waarin private bijdragen t.b.v. investeringen in de nieuwbouw zijn opgenomen (onder meer AFK en Prins Bernhard Cultuur Fonds) en bijdragen van fondsen aan de activiteiten (onder meer SNS Reaal Fonds);
 - » loterijen: bij de Bankgiroloterij is een jaarlijkse bijdrage aangevraagd. Begin februari 2012 wordt hierover uitsluitel verkregen.

lasten

- Beheerslasten personeel:
 - » Hieronder vallen de directie, bedrijfsvoering, secretariaat, administratie, personeelszaken, ICT, facilitaire zaken en AV beheer (waaronder operateurs).
- Beheerslasten materieel, opgebouwd uit onder meer:
 - » Huisvesting: hierin zijn naast de huur en gebouwgebonden kosten van het museumgebouw ook de huur en gebouwgebonden kosten van het door projectontwikkelaar WAD te bouwen collectiecentrum verwerkt (met ingang van 2014).
 - » Kantoorkosten: in deze post zijn voorgenomen bezuinigingen reeds verwerkt.
 - » Afschrijving: hierin zijn de lasten verwerkt in verband met de inrichting van zowel het museumgebouw als het collectiecentrum.
- Activiteitenlasten personeel:
 - » Hieronder zijn opgenomen medewerkers t.b.v. collectiebeheer, -behoud en ontsluiting, presentatie, educatie, communicatie, internationale promotie en publieksontvangst.
- Activiteiten lasten materieel, waaronder de kosten van:
 - presentatie: ruim 5.000 filmvertoningen, 3 á 4 tentoonstellingen, beheer en ontwikkeling websites;
 - educatie: film-, media- en erfgoededucatie;
 - promotie: corporate & product publicity, internationale promotie, sectorbrede activiteiten;
 - collectie: acquisitie, collectiebeheer, digitale restauraties, wetenschappelijke taken.

exploitatieresultaat

- Bijzondere baten: zoals bekend bij het Ministerie, beschikt EYE over een 'stille reserve': de overwaarde op het pand aan de Vondelstraat. EYE wil deze bijzondere baten gedurende een periode van 10 jaar aan de exploitatie doteren. Deze baten dekken de afschrijvingskosten die voortvloeien uit de investering in de inrichting van het museumgebouw (voorzover deze niet door derde geldstromen wordt gedekt), evenals de investering in de inrichting van het collectiecentrum.
- Het exploitatieresultaat is vanaf 2013 negatief en zal worden gedekt door inzet van de diverse bestemmingsreserves en -fondsen (zie voor de toelichting onder 'inzet weerstandsvermogen').

gespecificeerde begrotingen

EYE heeft drie kerntaken: educatie, internationalisering en collectie. Deze laatste post heeft betrekking op beheer, behoud en ontsluiting. Alle kosten inzake presentatie en de daarmee samenhangende communicatiekosten zijn in deze post ondergebracht.

toelichting bij personeel

- Specificatie personeel naar tijdelijke en vaste krachten: in 2009 en 2010 was er in verband met Beelden voor de Toekomst en het nieuwbouw project een zeer hoog aantal tijdelijke medewerkers. Momenteel bestaat de formatie uit $\pm 75\%$ vast en $\pm 25\%$ tijdelijke personeel. Als gevolg van de bezuiniging zullen veel tijdelijke contracten niet verlengd worden en zal de verhouding per eind 2012 $\pm 85/15\%$ bedragen. Per eind 2016 verwachten wij een verhouding van $\pm 80/20\%$.
- Specificatie personeel naar activiteit: de rubricering van afdelingen kan door reorganisaties in de loop der jaren gewijzigd zijn. Hiervoor zijn geen correcties toegepast. Al het personeel dat zich bezig houdt met presentatie- en de communicatietaken (inzake de ontsluiting van de collectie) is bij de collectiefunctie ondergebracht.

toelichting bij de prestatiegegevens

- Publieksfunctie, toegankelijkheid van de collectie: bezoeken totaal: opgebouwd uit bezoek aan filmvertoningen, educatieve activiteiten, tentoonstellingen, zaalverhuur, exclusief bezoek aan het café-restaurant.
- Specifiek bezoek schoolgroepen: het hier vermelde bezoek maakt onderdeel uit van het bij 'publieksfunctie' vermelde bezoek.
- Tentoonstellingen: het hier vermelde bezoek maakt onderdeel uit van het bij 'publieksfunctie' vermelde bezoek.
- Bruiklenen: in de aantallen zijn de filmtitels en filmgerelateerde objecten bij elkaar geteld.
- Collectiefunctie: bij de genoemde aantallen zijn de film- en filmgerelateerde objecten bij elkaar geteld. (Nota bene: het aantal films in de collectie is geringer dan het aantal objecten, omdat de meeste filmtitels uit meerdere objecten bestaan.
 - » Bij 'overige aantal verwervingen per jaar' is in 2009 en 2010 het cumulatief aantal opgenomen en in 2013 en 2016 de groei per jaar.
 - » Na de beëindiging van het project Beelden van de Toekomst zullen registratie, digitalisering en restauratie van de collectie worden getemporeerd.
 - » Presentaties, deze vinden plaats in de eigen zalen en op de EYE websites voor het algemene publiek, dan wel in het collectiecentrum voor professionals.
- Template kernactiviteiten: hieraan is de voor EYE relevante activiteit filmvertoningen aan toegevoegd.

- Maatschappelijke activiteiten:
 - » inleidingen bij filmvertoningen;
 - » onder debat&reflectie valt een scala aan activiteiten: debatten, lezingencycli, congressen, seminars etc. Deze activiteiten zijn deels gericht op het algemene publiek, deels op professionals uit de sector;
 - » Het hier vermelde bezoek maakt onderdeel uit van het bij 'publieksfunctie' vermelde bezoek.
- Educatieve activiteiten:
 - » Lessen op scholen: de door EYE ontwikkelde lespakketten worden aan 100 scholen verkocht, per school wordt uitgegaan van ten minste 25 leerlingen.
 - » Workshops: activiteiten in de educatieve ruimte. Het betreft 6 verschillende workshops die voor diverse groepen worden verzorgd.
- Mediatoeepassingen:
 - » Vanwege het beëindigen van de distributie van nieuwe Arthouse films verwerft EYE geen rechten meer voor de uitbreng op DVD.
 - » Dit betreft de uitzending van distributiefilms waarvan EYE ook over uitzendrechten voor *free tv* beschikt. Vanwege de beëindiging van deze activiteit zal dit in de toekomst niet meer plaatsvinden. EYE levert hiernaast veelvuldig content voor gebruik in (tv)programma's van derden;
 - » Publicaties: hieronder vallen catalogi rond een tentoonstelling, uitgaven in samenwerking met AUP en het Engelstalige blad See NL (4 maal per jaar) in samenwerking met het Filmfonds, gericht op buitenlandse professionals (festivals/sales agents/distributeurs/etc) ten behoeve van internationale promotie van de Nederlandse filmsector;
 - » Live-streaming: hiermee wordt in 2012 begonnen. Het gaat o.a. om registraties van het Film Café (i.s.m. VPRO) en seminars, inleidingen etc.
- Bereik:
 - » website(s): dit betreft het bereik van de EYE portal. Daarnaast heeft EYE nog een aantal specialis- tische website die in 2011 158.000 unieke bezoekers en 211.000 bezoekers hadden;
 - » (sociale) mediatoeepassingen: EYE houdt (nog) geen gegevens bij over het bereik van de sociale media, daarom zijn hier het aantal fans (Facebook) resp. volgers (Twitter) opgegeven.