

RAPPORTAGE BOEKENBRANCHE KINDERMETING



Ewout Witte – Intomart GfK
Bastiaan van Nood – Intomart GfK
November 2012
30614

© Intomart GfK | 30614 Boekenbranche kindermeting 2012 | November 2012

Inhoud

1. Inleiding
2. Conclusies en aanbevelingen
3. Resultaten
 - Leesgedrag / Vrijtijdsgedrag
 - Leesattitude
 - Voorleesgedrag / leessocialisatie / leesbevordering (thuis / vrienden / onderwijs)
 - Boekenbezit en boeken kiezen
 - Bibliotheekbezoek
 - Boekhandelbezoek
 - Leesbevorderingcampagnes
 - Achtergrondkenmerken kind
 - Jongens versus meisjes
4. Bijlagen
 - Onderzoeksopzet
 - Kwaliteitsborging



© Intomart GfK | 30614 Boekenbranche kindermeting 2012 | November 2012

2

Inleiding

Inleiding

In opdracht van KVB / Stichting Marktonderzoek Boekenvak doet Intomart GfK jaarlijks 4 metingen. Deze metingen worden onderverdeeld in 2 reguliere en 2 themametingen. Deze tweede themameting van 2012 gaat in op het leesgedrag van kinderen tussen de 7 en 15 jaar.

Doel

Het doel van het onderzoek is meer inzicht te krijgen in het leesgedrag, de motivatie en de manier waarop kinderen in aanraking komen met lezen. In het onderzoek wordt onderscheid gemaakt tussen 3 leeftijdsgroepen 7-9 jaar, 10-12 jaar en 13-15 jaar.



De volgende onderwerpen komen aan bod

- Achtergrondkenmerken van de kinderen
- Leesgedrag / Vrijtijdsgedrag
- Leesattitude
- Voorleesgedrag / leessocialisatie / leesbevordering (thuis / vrienden / onderwijs)
- Boekenbezit en boeken kiezen
- Bibliotheekbezoek
- Boekhandelbezoek
- Leesbevorderingcampagnes
- Jongens versus meisjes

Conclusies en Aanbevelingen

Conclusies - leesgedrag en vrijetijdsgedrag



Intomart GfK

Het lezen van boeken en leesplezier neemt per leeftijdsfase sterk af...

Hoe ouder het kind, hoe minder vaak er elke dag gelezen wordt en hoe minder plezier ze er in hebben. Ondanks deze sterke afname heeft 59% van de kinderen ongeveer een week geleden een boek uitgelezen. Daarnaast blijkt dat met name meisjes vaker wekelijks lezen dan jongens. Ook kinderen met hoog opgeleide ouders lezen vaker dan kinderen met lager opgeleide ouders.

....daarnaast staat het lezen van boeken op de vijfde plaats in de dagelijkse bezigheden van een kind.

Televisie kijken, computeren, muziek luisteren en gamen worden door kinderen het meest gedaan. 58% van de kinderen kan niet zonder tv. Het kijken naar de tv wordt naast iets dat kinderen graag doen ook gezien als een middel om verveling tegen te gaan. 9% van de kinderen geeft zelfs aan nooit boeken te lezen. Dit gaat vooral om kinderen met laag opgeleide ouders.

Leesboeken en spannende boeken veruit het meest gelezen door kinderen en..

Kinderen die meerdere keren per week in de bibliotheek lezen, lezen vaker stripboeken dan kinderen die minder frequent de bibliotheek bezoeken. Wel of niet zelf lid zijn van de bibliotheek heeft hier geen effect op. Vooral jongens onder de 12 jaar lezen, in vergelijking met jongens tussen de 13-15 jaar en meisjes, het vaakst stripboeken.

... de meisjes zijn beter in lezen dan jongens

Vooral meisjes geven vaker zelf aan heel goed te zijn in lezen, net als kinderen met hoogopgeleide ouders. De meerderheid van de kinderen geeft aan gewoon (50%) of heel goed (40%) te zijn in lezen. Favoriete boeken zijn onder andere Dolfje Weerwolfje, Geronimo Stilton en Harry Potter. Veel genoemde populaire schrijvers zijn Paul van Loon, Elisabetta Dami, Roald Dahl, J.K. Rowling en Carry Slee.

Conclusies - leesattitude



Net als leesfrequentie neemt ook het leesplezier af naarmate kinderen ouder worden

Overall vindt 78% van de kinderen lezen (heel) leuk. Kinderen tussen de 13-15 jaar hebben het minst plezier in lezen, 69% geeft aan het (heel) leuk te vinden. Een derde geeft zelfs aan lezen (helemaal) niet leuk te vinden.

Kinderen associëren lezen met iets waarin ze zich kunnen inleven, fantaseren, graag doen en iets van leren

Een kwart van kinderen moet lezen van hun ouders. Dit geldt vooral voor jongens, meisjes lezen vaker uit zichzelf. Ook gaan meisjes vaker helemaal op in het verhaal dan jongens. Het lezen van boek wordt door 23% van kinderen gezien als een activiteit om de verveling tegen te gaan.

61% van de kinderen leest een boek wel eens voor de tweede keer

Ondanks het feit dat oudere kinderen steeds minder lezen worden de boeken die wel gelezen worden toch vaak voor een tweede keer gelezen. Hier staat tegenover dat bijna 40% van de kinderen nooit een boek voor de tweede keer leest.

Conclusies - leesbevordering en boekbezit



De moeder is vaak het leesvoorbeeld binnen het huishouden

Ruim de helft van de kinderen ziet hun moeder vaak lezen. Waarschijnlijk komt dit ook voor omdat moeders vaker voorlezen dan vaders. Daarnaast wordt een ruime meerderheid van de kinderen door hun ouders wel eens meegenomen naar de bibliotheek. 78% krijgt wel eens een boek cadeau. Kinderen met hoog opgeleide ouders worden relatief vaak voorgelezen. Ook blijkt dat kinderen die niet zo goed kunnen lezen vaker voorgelezen worden dan kinderen die gewoon of heel goed kunnen lezen.

Een boek wordt door kinderen vaak gelezen omdat het moet van school

Dit geldt vooral voor de oudere kinderen, hiervan geeft 86% aan dit te moeten van school. Over boeken praten en cadeau geven wordt door ongeveer een kwart van de kinderen gedaan. Ook blijkt dat kinderen die wekelijks lezen vaker een boek cadeau doen dan kinderen die minder frequent lezen.

Ruime meerderheid van de kinderen komt aan boeken via een eigen collectie (van ouders), bibliotheek of als cadeau

Ruime meerderheid van de kinderen komt via deze wegen aan zijn of haar boeken. Kinderen met laag of middel hoog opgeleide ouders lezen minder vaak boeken uit een eigen collectie (ouders) of boeken die ze cadeau gekregen hebben. Daarnaast ruilen meisjes tussen de 10 en 15 jaar, in vergelijking met meisjes tussen de 7 en 9 jaar, vaker boeken met vrienden en vriendinnen

Een directe interesse in het onderwerp is voor de helft van de kinderen van belang

Kaft (kinderen 7-12jr) en verhaal op de achterkant (kinderen 13-15jr) van het boek zijn belangrijk bij keuze. Naast de persoonlijke voorkeur van het kind zal het eindoordeel vaak bij de moeder liggen. Een vijfde van de kinderen zoekt altijd zelf zijn of haar boeken uit.

Conclusies - bibliotheek en boekwinkel bezoek



De bibliotheek wordt door de meerderheid van de kinderen minstens 1x per maand bezocht

De boekwinkel daarentegen wordt minder vaak bezocht, 34% komt hier minstens 1x per maand. Meisjes zijn het vaakst zelf lid van de bibliotheek maar gaan daarentegen wel minder naar de boekwinkel in vergelijking met jongens. Kinderen die frequent de boekwinkel bezoeken (minstens 1x keer per maand) komen ook vaker in de bibliotheek.

Ruim de helft van de kinderen leent meer dan 2 boeken bij een bibliotheekbezoek

37% van de kinderen leent zelfs meer dan 3 boeken bij een bibliotheekbezoek. Ook blijkt dat vooral jonge kinderen veel boeken in één keer lenen in vergelijking met de oudere kinderen. Zodra er boeken gekocht worden dan wordt dit meestal bekostigd door de vader of moeder van het kind. Meisjes kopen, in vergelijking met jongens, het vaakst zelf boeken.

Zowel de bibliotheek als de boekwinkel worden door de meeste kinderen als (heel) leuk ervaren.

Meisjes vinden het leuker om zowel naar de bibliotheek als naar de boekwinkel te gaan dan jongens. Dit zijn met name meisjes tussen de 7 en 12 jaar. Daarnaast worden de boeken die kinderen zoeken meestal gevonden en gaan de kinderen vaak met hun ouders naar de bibliotheek of boekwinkel.

Conclusies - leesbevorderingcampagnes



De ouders en school zijn heel belangrijk bij de zichtbaarheid van de Kinderboekenweek

Vrijwel alle kinderen onder de 12 jaar hebben gehoord van de afgelopen kinderboekenweek; van de oudere kinderen heeft bijna een kwart ervan gehoord. Daarentegen hebben alle kinderen onder de 12 jaar wel gehoord van de afgelopen Kinderboekenweek.

Betrokkenheid wordt met de Kinderboekenweek wordt steeds lager naarmate het kind ouder wordt

Een ruime meerderheid van oudere kinderen heeft niets gedaan tijdens de afgelopen Kinderboekenweek. De jongste kinderen zijn het meeste bezig met de Kinderboekenweek, zij doen met school activiteiten en hebben ook vaker het Kinderboekenweekgeschenk gekregen.

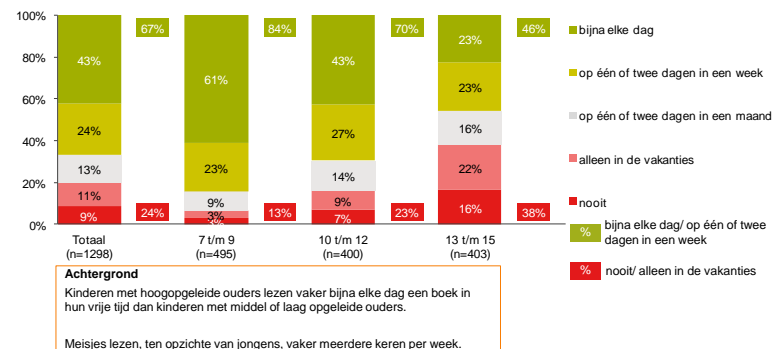
Slechts een vijfde van de kinderen heeft nog nooit wat gehoord van de boek en lees gerelateerde prijzen en activiteiten

De Kinderjury, Gouden en Zilveren Griffel en de Nationale Voorleeswedstrijd zijn het meest bekend onder kinderen. Het Gouden en Zilveren Penseel en de Nationale voorleesdagen komen respectievelijk op de vierde en vijfde plek.

Naarmate kinderen ouder worden, neemt de leesfrequentie sterk af

Resultaten - Leesgedrag / Vrijtijdsgedrag

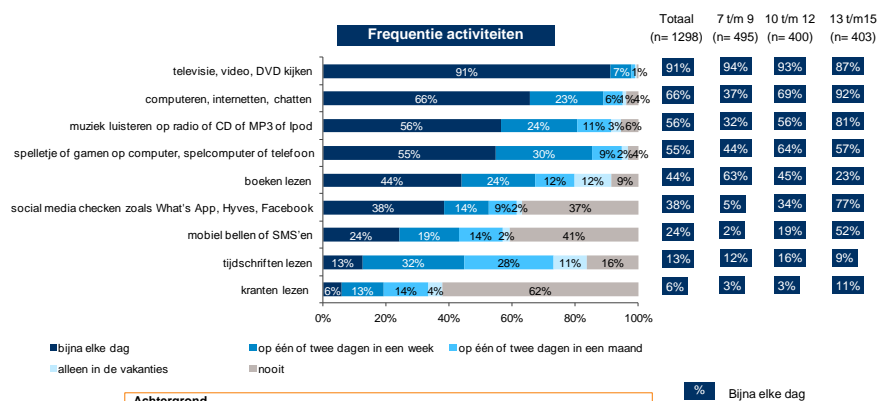
Frequentie boek lezen



Basis: allen

A1. Hoe vaak lees je in een boek in je vrije tijd?

Het boek wordt op latere leeftijd verdrongen door muziek, computers en internet



Achtergrond
Met name jonge kinderen (<12 jr) kijken bijna elke dag tv.
Kinderen met laag opgeleide ouders luisteren vaker naar muziek, computers meer en lezen vaker nooit boeken in vergelijking met kinderen met middel en hoog opgeleide ouders.

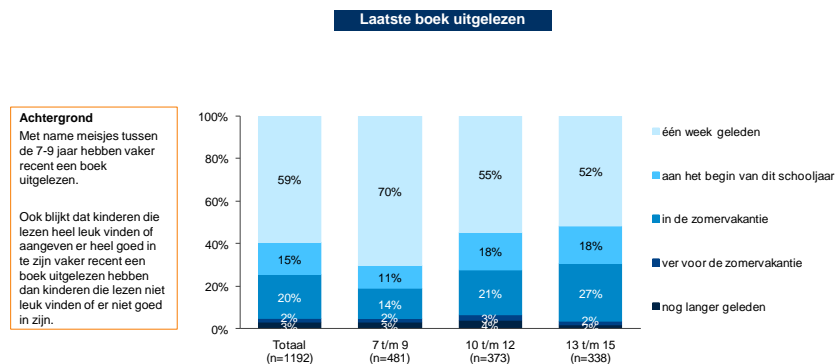
A2. Kun je hieronder aangeven hoe vaak je de volgende dingen doet?

© Intomart GfK | 30614 Boekenbranche kindermeting 2012 | November 2012

Basis: allen

13

Ruim de helft van de lezende kinderen heeft ongeveer een week geleden een boek uitgelezen in zijn of haar vrije tijd



A3. Wanneer heb je voor het laatst ongeveer een boek uitgelezen in je vrije tijd?

© Intomart GfK | 30614 Boekenbranche kindermeting 2012 | November 2012

Selectie: leest vaak/weleens een boek

14

Ruim 90% van de kinderen leest in hun vrije tijd leesboeken. Literatuur en informatieve boeken worden pas gelezen door kinderen ouder dan 13



Genre boeken dat in de vrije tijd wordt gelezen				
Genre	Totaal (n=1192)	7 t/m 9 (n=481)	10 t/m 12 (n=373)	13 t/m 15 (n=338)
leesboeken (boeken waarin een verhaal wordt verteld)	92%	92%	94%	90%
stripboeken	54%	60%	62%	37%
weetjesboeken	24%	38%	31%	-
plaatjesboeken	11%	24%	8%	-
literatuur	7%	*	-	24%
informatieve boeken	7%	-	-	23%
luisterboeken	6%	8%	7%	3%
apps van boeken	4%	2%	2%	7%
gedichtenboeken	2%	2%	3%	2%
prentenboeken	-	-	-	1%
anders	4%	4%	4%	4%

Achtergrond
Stripboeken worden met name gelezen door jongens onder de twaalf jaar en kinderen die regelmatig bibliotheekboeken lezen.

* Let op: niet alle categorieën zijn uitgevraagd aan elke leeftijdsgroep.

A5. Welke boeken lees je wel eens in je vrije tijd?

© Intomart GfK | 30614 Boekenbranche kindermeting 2012 | November 2012

Selectie:
leest vaak/weleens een boek

15

Spannende boeken worden door kinderen het liefst gelezen. Daarnaast leest bijna de helft van 7-9 jarige graag dieren of natuurboeken



Favoriet genre boeken				
Genre	Totaal (n=1192)	7 t/m 9 (n=481)	10 t/m 12 (n=373)	13 t/m 15 (n=338)
spannende boeken	71%	64%	72%	79%
avonturenboeken	52%	58%	53%	42%
fantasieboeken	41%	46%	44%	31%
meidenboeken	35%	34%	38%	33%
humorboeken	32%	31%	38%	28%
dieren of natuurboeken	28%	47%	28%	7%
griemelboeken	22%	25%	22%	18%
echt gebeurde verhalen	19%	7%	16%	36%
geschiedenisboeken	15%	14%	15%	16%
romantische boeken	14%	5%	10%	32%
oorlogsboeken	14%	4%	14%	26%
serieuze boeken (over problemen b.v.)	14%	6%	11%	28%
technische boeken (b.v. over auto, ruimtevaart, computers)	13%	15%	13%	13%
sprookjesboeken	12%	24%	7%	4%
sportboeken	12%	14%	15%	7%
literatuur voor volwassenen	5%	0%	2%	15%
anders	3%	2%	3%	3%
weet niet	1%	1%	1%	1%

Achtergrond
Kinderen met hoog opgeleide ouders lezen vaker avonturenboeken dan kinderen met middel of laag opgeleide ouders. Kinderen met laag opgeleide ouders lezen daarentegen meer romantische boeken.

A6. Er zijn veel soorten boeken, kun jij aangeven wat voor soort boeken jij graag leest in je vrije tijd?

© Intomart GfK | 30614 Boekenbranche kindermeting 2012 | November 2012

Selectie:
leest vaak/weleens een boek

16

Kinderen lezen het meest van papier in hun vrije tijd. Naarmate de kinderen ouder worden wordt er ook vaker digitaal gelezen



Media gebruikt voor het lezen van boeken in de vrije tijd				
Media	Totaal (n=1192)	7 t/m 9 (n=481)	10 t/m 12 (n=373)	13 t/m 15 (n=338)
papier	97%	98%	97%	96%
tablet	7%	5%	5%	11%
e-reader	5%	3%	5%	9%
laptop of computer	5%	4%	3%	9%
smartphone of mobiele telefoon	4%	2%	1%	8%
anders	1%	1%	2%	2%

A7. Lees je in je vrije tijd wel eens een boek op...

© Intomart GfK | 30614 Boekenbranche kindermeting 2012 | November 2012

Selectie:

leest vaak/weleens een boek

17

Van jong naar oud zijn Dolfje Weerwolfje, Geronimo Stilton en de Hongerspelen veel genoemde favoriete boeken



7 t/m 9 jarigen

Favoriete Boek

- Geronimo Stilton
- Dolfje Weerwolfje
- Mees Kees
- Harry Potter
- Donald Duck
- Het leven van een loser
- Pinkeltje

Favoriete Schrijver

- Paul van Loon
- Schrijvers van Geronimo Stilton; Elisabetta Dami e.a.
- Roald Dahl
- Vivian de Hollander

10 t/m 12 jarigen

Favoriete Boek

- Geronimo Stilton
- Hoe overleef ik...
- Het leven van een loser
- Harry Potter
- Dolfje Weerwolfje
- Achtste groepers huilen niet

Favoriete Schrijver

- Paul van Loon
- Schrijvers van Geronimo Stilton; Elisabetta Dami e.a.
- Carry Slee
- Francien Oomen
- J.K. Rowling
- John Flanagan
- Jaques Vriens

13 t/m 15 jarigen

Favoriete Boek

- De hongerspelen
- Harry Potter
- Hoe overleef ik...
- De Grijsje Jager
- Twilight

Favoriete Schrijver

- Carry Slee
- J.K. Rowling
- Francien Oomen
- John Flanagan
- Suzanne Collins
- Paul van Loon

A8. Wat is je favoriete boek ?

A9. Wat is je favoriete schrijver?

© Intomart GfK | 30614 Boekenbranche kindermeting 2012 | November 2012

Selectie:

leest vaak/weleens een boek

18

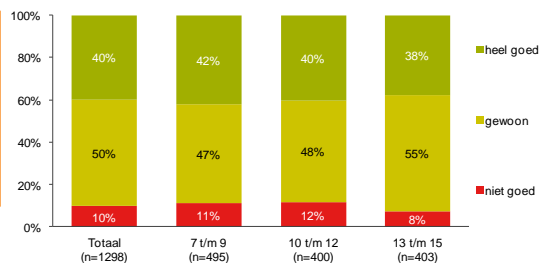
Leesniveau is volgens de meerderheid van de kinderen gewoon tot heel goed



Intomart GfK

Leesniveau

Achtergrond
 Jongens geven vaker aan niet goed te zijn in lezen dan meisjes.
 Kinderen met hoog opgeleide ouders zijn vaker heel goed in lezen in vergelijking met kinderen die laag of middel hoog opgeleide ouders hebben.



Resultaten - Leesattitude

A10. Hoe goed ben je in lezen?

© Intomart GfK | 30614 Boekenbranche kindermeting 2012 | November 2012

Basis: allen

19

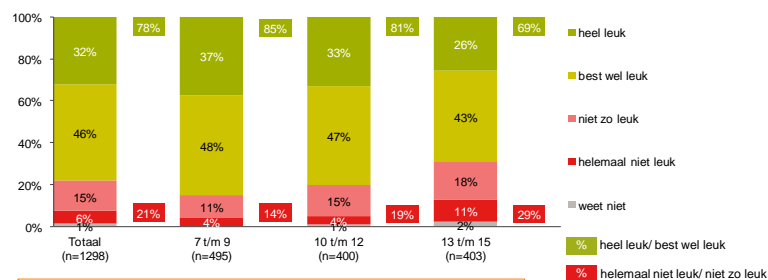
© Intomart GfK | 30614 Boekenbranche kindermeting 2012 | November 2012

20

Leesplezier neemt af naarmate het kind ouder wordt. Desondanks vindt een meerderheid van de kinderen vinden het lezen van boeken (heel) leuk



Waardering van boeken lezen



Achtergrond
Meisjes vinden het vaak leuker om boeken te lezen dan jongens. Ook kinderen met hoog opgeleide ouders geven dit aan.

B1. Hoe vind je het om boeken te lezen?

© Intomart GfK | 30614 Boekenbranche kindermeting 2012 | November 2012

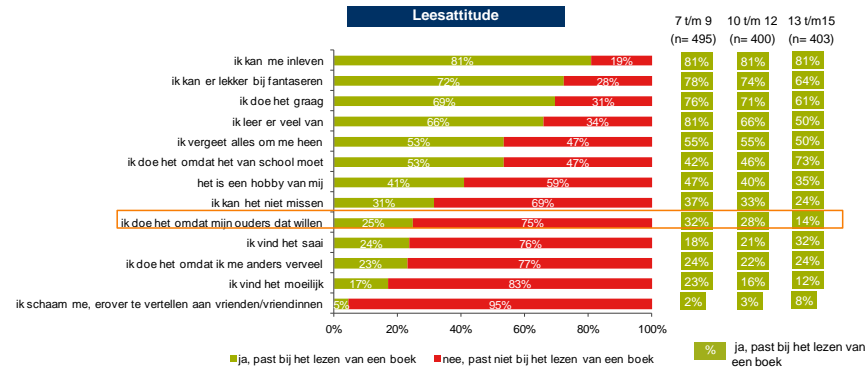
Basis: allen

21

25% van de kinderen moet lezen omdat de ouders het willen. Dit geldt met name voor kinderen onder de 12 jaar



Leesattitude



Achtergrond
Meisjes leven zich meer in en gaan meer op in boeken dan jongens. Jongens lezen vaker boeken omdat het moet van de ouders.

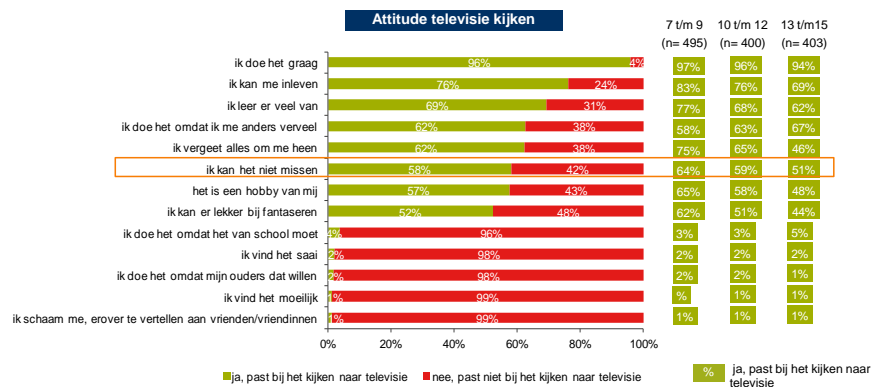
B2. Wat past voor jou bij het lezen van een boek?

© Intomart GfK | 30614 Boekenbranche kindermeting 2012 | November 2012

Basis: allen

22

Meer dan de helft van de kinderen zou de tv niet kunnen missen en gaat er helemaal in op



B4. Wat past voor jou bij het kijken naar televisie?

© Intomart GfK | 30614 Boekenbranche kindermeting 2012 | November 2012

Basis: allen

23

Kinderen kijken liever naar televisie dan dat ze boeken lezen. Ze gebruiken de televisie vaker om de verveling te bestrijden en ruim 50% kan het niet missen. Fantaseren en inleven zijn belangrijke motieven voor het lezen van boeken.



Attitude lezen vs tv kijken

	Boeken	Televisie	Verskil
ik kan me inleven	81%	76%	5%
ik kan er lekker bij fantaseren	72%	52%	20%
ik doe het graag	69%	96%	-26%
ik leer er veel van	66%	69%	-3%
ik vergeet alles om me heen	53%	62%	-9%
ik doe het omdat het van school moet	53%	4%	50%
het is een hobby van mij	41%	57%	-17%
ik kan het niet missen	31%	58%	-27%
ik doe het omdat mijn ouders dat willen	25%	2%	23%
ik vind het saai	24%	2%	22%
ik doe het omdat ik me anders verveel	23%	62%	-39%
ik vind het moeilijk	17%	1%	16%
ik schaam me, erover te vertellen aan vrienden/vriendinnen	5%	1%	4%

B2. Wat past voor jou bij het lezen van een boek?

B4. Wat past voor jou bij het kijken naar televisie?

© Intomart GfK | 30614 Boekenbranche kindermeting 2012 | November 2012

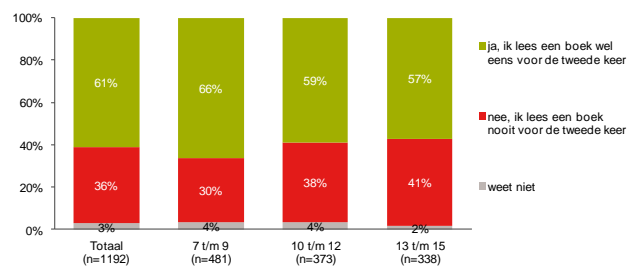
Basis: allen

24

Meerderheid van de kinderen leest wel eens een boek voor de tweede keer



Herhaaldelijk lezen van hetzelfde



B3. Lees je wel eens een boek voor de tweede keer?

© Intomart GfK | 30614 Boekenbranche kindermeting 2012 | November 2012

Selectie:
leest vaak/weleens een boek

25

Resultaten - Voorleesgedrag / leessocialisatie / leesbevordering (thuis / vrienden / onderwijs)

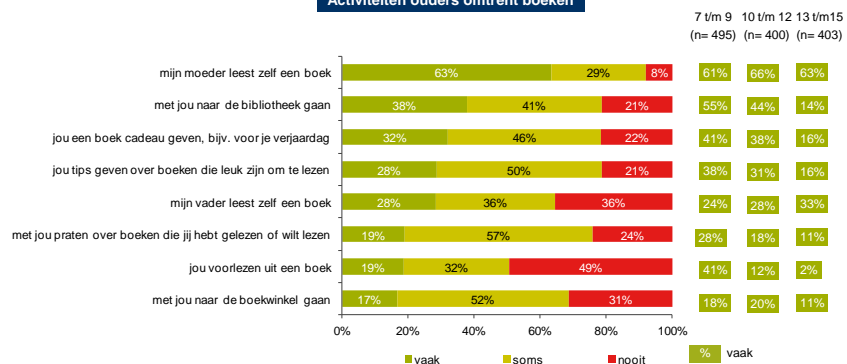
© Intomart GfK | 30614 Boekenbranche kindermeting 2012 | November 2012

26

Moeder vaak het 'leesvoorbeeld' in het huishouden. Daarnaast krijgt meer dan 78% van de kinderen wel eens een boek cadeau van hun ouders



Activiteiten ouders omtrent boeken



Achtergrond

- Hoog opgeleide ouders lezen vaker voor aan het kind dan middel en laag opgeleide ouders.
- Kinderen die vinden dat ze niet zo goed in lezen zijn worden significant vaker voorgelezen dan kinderen die gewoon of heel goed kunnen lezen.

C1. Hoe vaak doen jouw ouders de volgende dingen?

Basis: allen

Naarmate kinderen ouder worden, lezen ze steeds meer uit verplichting van school. Een kwart van de kinderen boven de 10 jaar praat wel eens over boeken of geeft het cadeau



Activiteiten omtrent boeken

Activiteiten	Totaal (n=1298)	7 t/m 9 (n=495)	10 t/m 12 (n=400)	13 t/m 15 (n=403)
een boek lezen dat ik moet lezen voor school	70%	59%	67%	86%
een boek op school lezen die ik zelf heb uitgezocht.	67%	81%	74%	47%
op school een presentatie of spreekbeurt geven over een boek	60%	48%	70%	62%
voor school een boekverslag schrijven	60%	31%	64%	86%
een boek cadeau geven aan vrienden of vriendinnen	27%	35%	31%	16%
met vrienden/vriendinnen over boeken praten en leestips geven	25%	20%	29%	26%
geen van deze	4%	4%	4%	4%

Achtergrond

Kinderen die wekelijks lezen geven vaker een boek cadeau dan kinderen met een lagere leesfrequentie.

C2. Kun je van onderstaande punten aangeven wat je weleens doet of moet doen?

Basis: allen

De boeken thuis, uit de bibliotheek en als cadeau worden het vaakst gelezen in de vrije tijd



Intomart GfK

Resultaten - Boekenbezit en boeken kiezen

Middelen/plaatsen voor het verkrijgen van boeken				
Middelen/plaatsen	Totaal (n=1192)	7 t/m 9 (n=481)	10 t/m 12 (n=373)	13 t/m 15 (n=338)
we hebben thuis boeken	78%	87%	78%	67%
ik haal boeken bij de bibliotheek in ons dorp of stad	73%	75%	75%	69%
ik krijg boeken cadeau	60%	71%	64%	40%
ik haal boeken bij de bibliotheek of mediatheek op mijn school	46%	40%	45%	53%
ik koop boeken in de winkel	41%	39%	46%	36%
ik koop boeken op internet	15%	12%	15%	20%
ik leen en ruil boeken met vrienden en vriendinnen	13%	8%	14%	17%
ik download boeken gratis van internet	5%	2%	3%	12%
ik download betaalde boeken van internet	2%	1%	2%	2%
ergens anders vandaan	3%	4%	2%	3%
weet niet	0%	0%	0%	1%

Achtergrond
 Met name kinderen van hoog opgeleide ouders lezen boeken die al in huis zijn of die ze cadeau krijgen in vergelijking met middel en laag opgeleide ouders.
 Vooral meisjes tussen de 10 en 15 jaar ruilen vaker, in vergelijking met meisjes tussen de 7 en 9 jaar, boeken met vrienden en vriendinnen

Een mooie kaft en aansprekend verhaal op de achterkant van een boek belangrijkste bij boekkeuze



Belangrijke factoren bij het uitkiezen van een boek				
Factoren	Totaal (n=1192)	7 t/m 9 (n=481)	10 t/m 12 (n=373)	13 t/m 15 (n=338)
het boek ziet er leuk uit (bijv. mooie afbeelding op de kaft)	70%	80%	73%	54%
het verhaal op de achterkant spreekt me aan	66%	46%	69%	86%
het boek hoort bij een serie die ik al ken	59%	61%	68%	46%
het boek gaat over een onderwerp waarover ik graag lees	52%	53%	52%	51%
de schrijver van het boek	31%	26%	35%	32%
ik heb iets over het boek gehoord via radio tv internet tijdschrift	29%	22%	30%	36%
de mening van vrienden, vriendinnen of klasgenoten	25%	19%	28%	29%
het boek is niet te moeilijk geschreven	24%	28%	23%	21%
het boek is niet te dik	24%	26%	23%	22%
er zitten plaatjes in het boek	20%	38%	18%	1%
het boek heeft een prijs gewonnen	6%	6%	9%	3%
anders	2%	2%	2%	2%
weet niet / geen	1%	1%	1%	2%

Achtergrond

Vooral jonge kinderen tussen de 7 en 15 vinden het 'uiterlijk' van het boek belangrijk. Het verhaal op de achterkant van het boek wordt belangrijker gevonden door de oudere kinderen tussen 13 en 15 jaar.

D2. Welke dingen zijn voor jou belangrijk als je zelf een boek uitkiest om te lezen?

© Intomart GfK | 30614 Boekenbranche kindermeting 2012 | November 2012

Selectie:
leest vaak/weleens een boek

31

Moeder is de belangrijkste factor bij het uitzoeken van boeken



Begeleider bij het uitzoeken van boeken				
Begeleider	Totaal (n=1192)	7 t/m 9 (n=481)	10 t/m 12 (n=373)	13 t/m 15 (n=338)
mijn moeder	72%	87%	78%	46%
mijn vader	23%	26%	22%	17%
meester of juf	19%	32%	23%	0%
vrienden of vriendinnen	16%	8%	16%	26%
broer of zus	12%	11%	14%	12%
iemand die in de bibliotheek werkt	9%	9%	11%	8%
opa of oma	9%	13%	7%	5%
iemand die in de boekhandel werkt	5%	4%	5%	7%
leraar	5%	0%	0%	15%
niemand, ik zoek altijd zelf de boeken uit die ik wil lezen	20%	9%	17%	38%
weet niet	1%	0%	1%	2%

D3b. Wie helpt jou wel eens met uitzoeken van boeken?

© Intomart GfK | 30614 Boekenbranche kindermeting 2012 | November 2012

Selectie:
leest vaak/weleens een boek

32

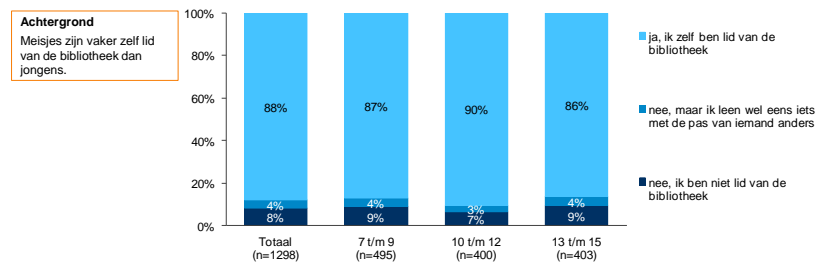
Resultaten - Bibliotheekbezoek

Vrijwel alle kinderen hebben toegang tot de bibliotheek



Intomart GfK

Lidmaatschap bibliotheek



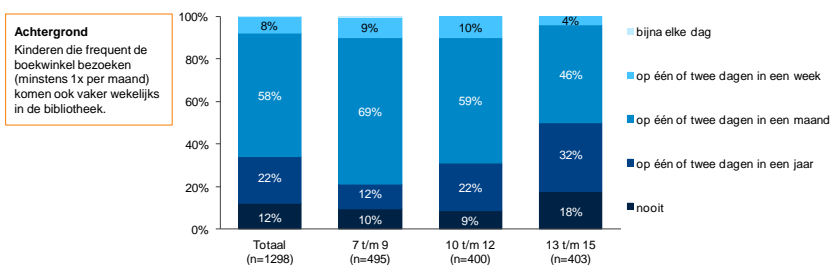
E1. Ben je lid van de bibliotheek bij jou in het dorp of in de stad?

Basis: allen

Een ruime meerderheid van de kinderen komt minimaal 1x per maand in de bibliotheek



Frequentie bibliotheek bezoek



E2. Hoe vaak ga je naar de bibliotheek bij jou in het dorp of in de stad?

Basis: allen

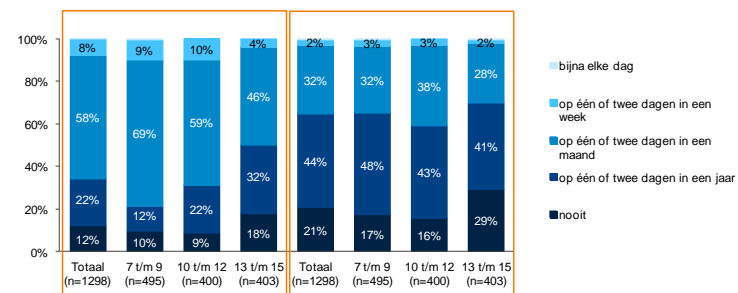
© Intomart GfK | 30614 Boekenbranche kindermeting 2012 | November 2012

35

Bibliotheek wordt aanzienlijk vaker bezocht dan de boekwinkel.



Frequentie bibliotheek bezoek Frequentie boekwinkelbezoek



E2. Hoe vaak ga je naar de bibliotheek bij jou in het dorp of in de stad?
F1. Hoe vaak bezoek je de boekwinkel?

Basis: allen

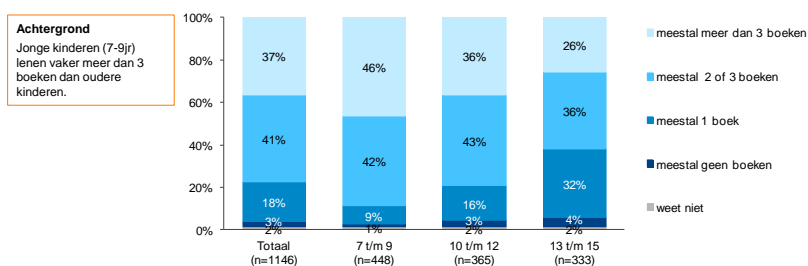
© Intomart GfK | 30614 Boekenbranche kindermeting 2012 | November 2012

36

Bij een bibliotheekbezoek wordt vrijwel altijd een boek geleend. Meer dan de helft van kinderen leent meer dan 2 boeken per bezoek



Aantal geleende boeken



E3. Hoeveel boeken leen je als je naar de bibliotheek bij jou in het dorp of in de stad gaat?

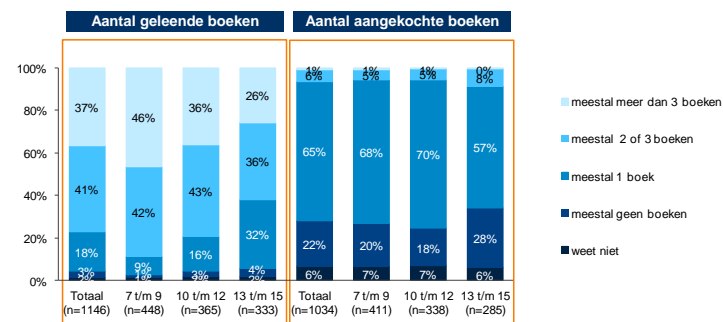
© Intomart GfK | 30614 Boekenbranche kindermeting 2012 | November 2012

Selectie:

Gaat vaak/weleens naar de bibliotheek

37

Jongere kinderen lenen vaker meer boeken dan oudere kinderen. Dit verschil komt niet sterk naar voren in bij het aanschaffen van boeken.



E3. Hoeveel boeken leen je als je naar de bibliotheek bij jou in het dorp of in de stad gaat?

F3. Hoeveel boeken koop jij of iemand anders voor jou als je naar de boekwinkel gaat?

© Intomart GfK | 30614 Boekenbranche kindermeting 2012 | November 2012

Selectie:

Gaat vaak/weleens naar de bibliotheek of boekwinkel

38

Een derde van de kinderen leent of brengt wel eens computerspellen terug in de bibliotheek

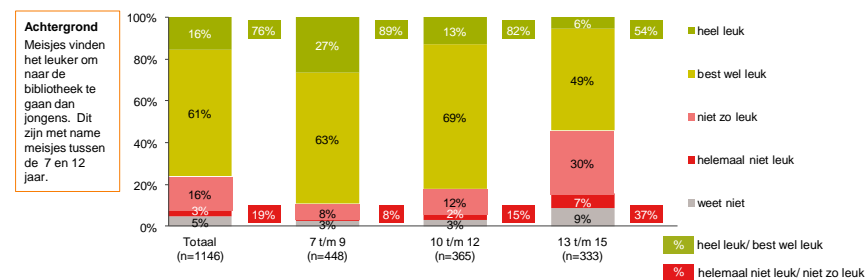


Meerderheid van de kinderen onder de 12 vindt een bibliotheekbezoek (heel) leuk. Van de oudere kinderen vindt nog maar de helft het (heel) leuk



Activiteiten in de bibliotheek				
Activiteiten	Totaal (n=1146)	7 t/m 9 (n=448)	10 t/m 12 (n=365)	13 t/m 15 (n=333)
boeken lenen of terug brengen	95%	96%	96%	94%
cd's, dvd's of computerspellen lenen of terugbrengen	27%	30%	30%	20%
in de collectie informatie opzoeken voor bijv. een werkstuk	21%	14%	32%	18%
een boek of tijdschrift lezen in de bibliotheek	20%	23%	21%	17%
op de computer surfen op internet	10%	8%	10%	11%
activiteit/voorstelling bezoeken (tentoonstelling, voorleesavond)	7%	10%	7%	4%
gamen (Xbox, Wii, Nintendo)	5%	5%	7%	3%
op de computer aan een taak of opdracht voor school werken	2%	1%	2%	4%
op computer contact met anderen via email chat sociale media	2%	1%	2%	3%
leren/huiswerk maken aan een werkplek of in een huiswerkklass	2%	1%	1%	3%
anders	1%	1%	0%	0%
geen van deze	2%	2%	2%	2%

Waardering bibliotheek bezoek



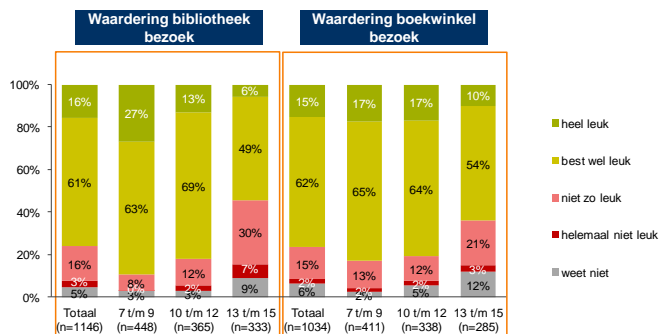
E4. In de bibliotheek kun je veel verschillende dingen doen. Welke van onderstaande dingen doe jij weleens als je naar de bibliotheek bij jou in het dorp of in de stad gaat?

Selectie:
Gaat vaak/weleens naar de bibliotheek

E5. Wat vind je ervan om naar de bibliotheek bij jou in het dorp of in de stad te gaan?

Selectie:
Gaat vaak/weleens naar de bibliotheek

Zelfde trend, maar minder sterk, zichtbaar in het bezoekplezier van bibliotheek en boekwinkel.



E5. Wat vind je ervan om naar de bibliotheek bij jou in het dorp of in de stad te gaan?
 F5. Wat vind je ervan om naar de boekwinkel te gaan?
 © Intomart GfK | 30614 Boekenbranche kindermeting 2012 | November 2012

41

Een derde van de oudere kinderen (13+) gaat wel eens alleen naar de bibliotheek



Begeleiders naar de bibliotheek				
Begeleiders	Totaal (n=1146)	7 t/m 9 (n=448)	10 t/m 12 (n=365)	13 t/m 15 (n=333)
mijn vader of moeder	79%	92%	87%	55%
met een vriend of vriendin	15%	5%	19%	22%
met school	12%	18%	15%	3%
ik ga alleen	12%	2%	6%	29%
met iemand anders	10%	8%	10%	13%
mijn opa of oma	4%	7%	3%	3%
weet niet	0%	0%	0%	1%

Achtergrond
 Kinderen met laag opgeleide ouders gaan vaker alleen naar de bibliotheek dan kinderen met hoog opgeleide ouders. Ook kinderen die nooit lezen of het helemaal niet leuk vinden gaan vaker alleen naar de bibliotheek.

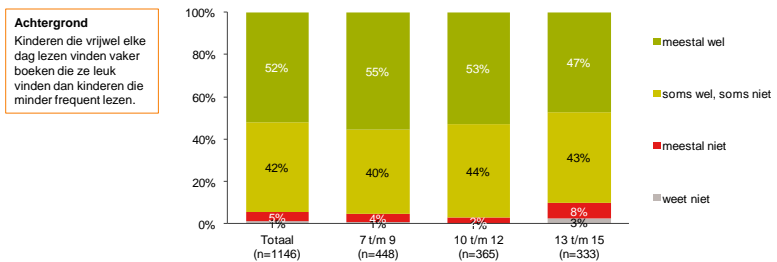
E6. Met wie ga je wel eens naar de bibliotheek bij jou in het dorp of stad?
 © Intomart GfK | 30614 Boekenbranche kindermeting 2012 | November 2012

42

Boeken in de bibliotheek zijn doorgaans goed vindbaar voor kinderen



Vindbaarheid boeken in bibliotheek



E7. Kan je in de bibliotheek makkelijk de boeken vinden die je leuk vindt?

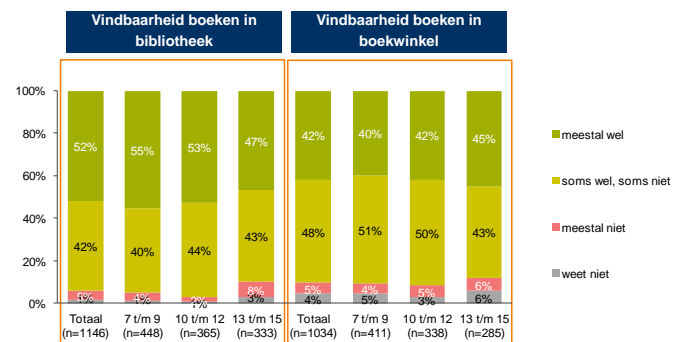
© Intomart GfK | 30614 Boekenbranche kindermeting 2012 | November 2012

Selectie:

Gaat vaak/weleens naar de bibliotheek

43

Zowel in de bibliotheek als in de boekwinkel worden boeken meestal wel gevonden.



E7. Kan je in de bibliotheek makkelijk de boeken vinden die je leuk vindt?

F6. Kan je in de boekwinkel makkelijk de boeken vinden die je leuk vindt?

© Intomart GfK | 30614 Boekenbranche kindermeting 2012 | November 2012

Selectie:

Gaat vaak/weleens naar de bibliotheek of boekwinkel

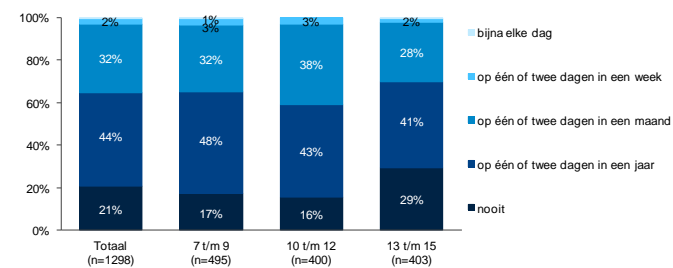
44

Resultaten - Boekhandelbezoek

Een derde van de oudere kinderen bezoekt nooit een boekwinkel



Frequentie boekwinkelbezoek



Basis: allen

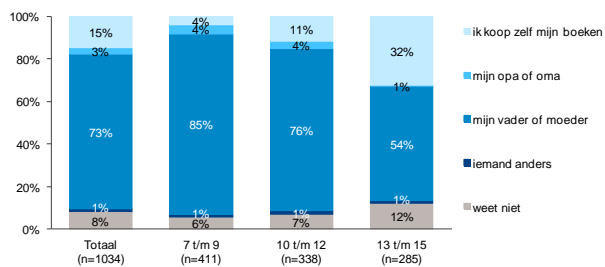
F1. Hoe vaak bezoek je de boekwinkel?

Vader of moeder meestal verantwoordelijk voor de aankoop van een boek



Persoon die de aankoop heeft bekostigd

Achtergrond
Meisjes kopen vaker zelf boeken dan jongens. en dan met name de oudere meisjes tussen de 13 en 15 jaar.



F2. Als je naar de boekwinkel gaat, wie koopt dan meestal de boeken voor jou?

© Intomart GfK | 30614 Boekenbranche kindermeting 2012 | November 2012

Selectie:

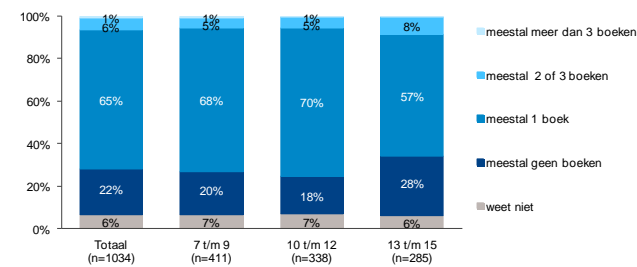
Bezoekt vaak/weleens de bibliotheek

47

Bij een bezoek aan de boekwinkel wordt door de meerderheid van de kinderen 1 boek gekocht. Slechts een klein aantal schaft direct 2 of meer boeken aan



Aantal aangekochte boeken



F3. Hoeveel boeken koop jij of iemand anders voor jou als je naar de boekwinkel gaat?

© Intomart GfK | 30614 Boekenbranche kindermeting 2012 | November 2012

Selectie:

Bezoekt vaak/weleens de bibliotheek

48

Meest genoemde reden om naar een boekwinkel te gaan is om een boek te kopen of inspiratie op te doen



Redenen om naar de boekwinkel te gaan				
Redenen	Totaal (n=1034)	7 t/m 9 (n=411)	10 t/m 12 (n=338)	13 t/m 15 (n=285)
om boeken te kopen	75%	82%	74%	69%
om nieuwe idee op te doen voor boeken om te lezen	29%	29%	31%	27%
om cd's, dvd's of computerspelletjes te kopen	5%	3%	4%	8%
om er te gaan zitten lezen	2%	2%	3%	2%
om er een activiteit of voorstelling te bezoeken	2%	3%	1%	1%
om er met iemand af te spreken	0%	0%	0%	0%
anders	9%	5%	10%	13%
weet niet	6%	5%	6%	7%

Achtergrond
Jongens gaan vaker naar de boekwinkel om cd's, dvd's of computerspelletjes te kopen dan meisjes. Daarnaast gaan frequente lezers (wekelijks) vaker naar de boekwinkel om nieuwe ideeën op te doen.

F4. Waarom ga je naar de boekwinkel?

© Intomart GfK | 30614 Boekenbranche kindermeting 2012 | November 2012

Selectie:

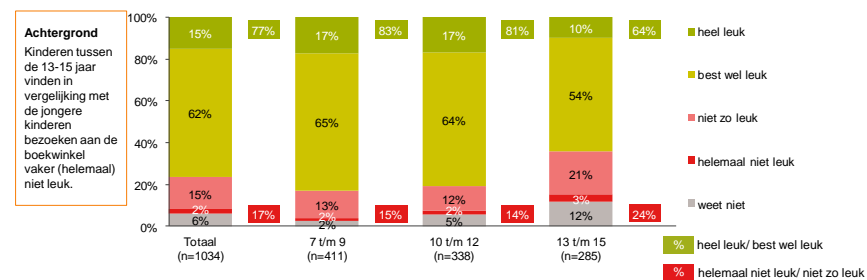
Bezoekt vaak/weleens de bibliotheek

49

Ruime meerderheid van de kinderen vindt het (heel) leuk om een boekwinkel te bezoeken...



Waardering boekwinkel bezoek



F5. Wat vind je ervan om naar de boekwinkel te gaan?

© Intomart GfK | 30614 Boekenbranche kindermeting 2012 | November 2012

Selectie:

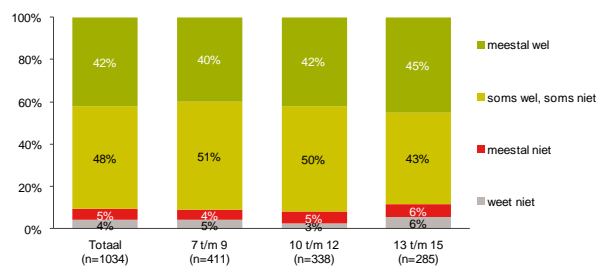
Bezoekt vaak/weleens de bibliotheek

50

... en ook de leuke boeken worden over het algemeen wel gevonden



Vindbaarheid boeken in boekwinkel



F6. Kan je in de boekwinkel makkelijk de boeken vinden die je leuk vindt?

© Intomart GfK | 30614 Boekenbranche kindermeting 2012 | November 2012

Selectie:

Bezoekt vaak/weleens de bibliotheek

51

De vader of moeder is net als bij het bibliotheekbezoek, ook bij een bezoek aan de boekwinkel belangrijk



Begeleiders naar de boekwinkel

Begeleiders	Totaal (n=1034)	7 t/m 9 (n=411)	10 t/m 12 (n=338)	13 t/m 15 (n=285)
mijn vader of moeder	92%	99%	94%	80%
mijn opa of oma	13%	17%	12%	7%
met een vriend of vriendin	11%	1%	11%	23%
met iemand anders	6%	4%	5%	9%
ik ga alleen	3%	0%	1%	8%
met school	1%	0%	1%	1%
weet niet	2%	0%	1%	4%

F7. Met wie ga je wel eens naar de boekwinkel?

© Intomart GfK | 30614 Boekenbranche kindermeting 2012 | November 2012

Selectie:

Bezoekt vaak/weleens de bibliotheek

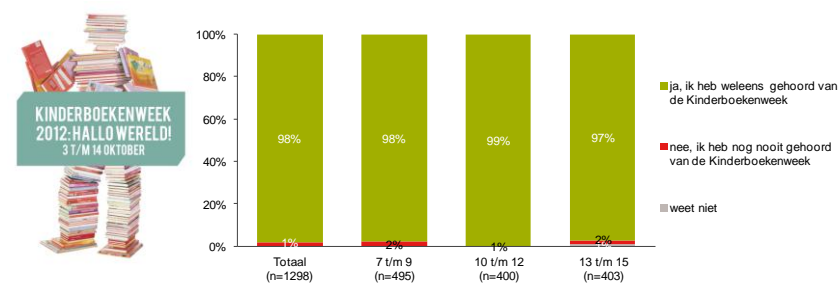
52

Resultaten - leesbevorderingcampagnes

Vrijwel alle kinderen zijn bekend met de Kinderboekenweek...



Bekendheid Kinderboekenweek



H1. Heb je wel eens gehoord van de Kinderboekenweek?

Basis: allen

..ook alle kinderen onder de 12 jaar hebben gehoord van de afgelopen Kinderboekenweek. Bijna een kwart van de oudere kinderen heeft er niet van gehoord



Vooral de jongste kinderen zijn actief bezig met de Kinderboekenweek. Oudere kinderen doen er overal niets mee



Media exposure				
Locaties	Totaal (n=1271)	7 t/m 9 (n=483)	10 t/m 12 (n=397)	13 t/m 15 (n=391)
op school	72%	97%	87%	32%
via tv	46%	45%	50%	43%
in de bibliotheek	27%	37%	29%	15%
via internet	14%	9%	17%	16%
in de boekwinkel	13%	14%	15%	9%
via een tijdschrift	7%	6%	9%	5%
anders	7%	4%	4%	12%
ik heb nergens iets gezien/gehoord over de Kinderboekenweek	8%	1%	2%	23%

Achtergrond
Met name de jongere kinderen tussen de 7 en 12 jaar worden via school in aanraking gebracht met de Kinderboekenweek.

Activiteiten omtrent de Kinderboekenweek				
Activiteiten	Totaal (n=1271)	7 t/m 9 (n=483)	10 t/m 12 (n=397)	13 t/m 15 (n=391)
we hebben er op school iets mee gedaan	46%	75%	58%	5%
ik heb een (of meerdere) boek(en) gekocht in de boekwinkel	13%	19%	14%	6%
ik heb het Kinderboekenweekgeschenk gekregen in de boekwinkel	13%	20%	13%	4%
ik heb een (of meerdere) boek(en) geleend in de bibliotheek	10%	17%	10%	2%
ik heb een activiteit bezocht voor kinderen in de bibliotheek	7%	12%	7%	1%
ik heb een speciale activiteit bezocht in de boekwinkel	2%	3%	3%	1%
anders	2%	4%	2%	1%
ik heb niets gedaan tijdens de Kinderboekenweek	43%	14%	31%	86%

H2. Vorige week was het Kinderboekenweek. Kun je opnoemen waar je over de afgelopen Kinderboekenweek hebt gehoord?

© Intomart GfK | 30614 Boekenbranche kindermeting 2012 | November 2012

Selectie:
Is bekend met de kinderboekenweek

55

H3. In de Kinderboekenweek kun je allerlei dingen doen. Welke van onderstaande dingen heb jij gedaan in de afgelopen Kinderboekenweek?

© Intomart GfK | 30614 Boekenbranche kindermeting 2012 | November 2012

Selectie:
Is bekend met de kinderboekenweek

56

Ouders en school zeer belangrijk voor de introductie tot lezen onder de jongere kinderen



5 van de 11 boekgerelateerde activiteiten zijn bij meer dan een derde van de kinderen bekend



Begeleider naar de boekwinkel/bibliotheek				
Begeleider	Totaal (n=350)	7 t/m 9 (n=206)	10 t/m 12 (n=108)	13 t/m 15 (n=36)
mijn vader of moeder	77%	79%	74%	81%
met school	20%	22%	22%	3%
met een vriend of vriendin	6%	3%	11%	6%
mijn opa of oma	5%	6%	1%	11%
met iemand anders	4%	5%	2%	6%
ik ga alleen	2%	0%	5%	5%
weet niet	3%	4%	1%	3%

Bekendheid activiteiten en websites kinderliteratuur				
Activiteiten en websites	Totaal (n=1271)	7 t/m 9 (n=483)	10 t/m 12 (n=397)	13 t/m 15 (n=391)
De Kinderjury	57%	45%	60%	65%
De Gouden en Zilveren Griffel	50%	37%	56%	58%
Nationale Voorleeswedstrijd	48%	37%	56%	50%
Het Gouden en Zilveren Penneel	34%	28%	39%	34%
Nationale Voorleesdagen	32%	29%	36%	32%
De prijs van de Jonge Jury	16%	5%	8%	36%
De website 'Leesplein'	14%	9%	13%	19%
Woutertje Pieterse Prijs	5%	2%	6%	6%
De website 'Literatuurplein'	4%	1%	2%	10%
De voorleeswedstrijd Read2Me	2%	2%	2%	2%
Website De Boekenzoeker	2%	1%	1%	3%
geen van deze	22%	28%	18%	21%

H4. Met wie ben je tijdens de Kinderboekenweek mee gegaan naar de boekwinkel of bibliotheek?

© Intomart GfK | 30614 Boekenbranche kindermeting 2012 | November 2012

Selectie:

Heeft tijdens de Kinderboekenweek een boekwinkel of bibliotheek bezocht

57

H5. Van welke van onderstaande activiteiten of websites heb je weleens gehoord?

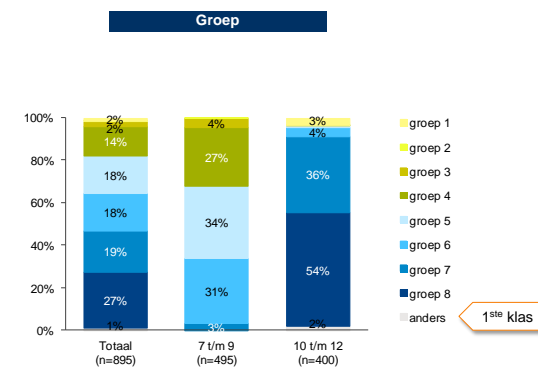
© Intomart GfK | 30614 Boekenbranche kindermeting 2012 | November 2012

Basis: allen

58

Resultaten - achtergrondkenmerken kind

Overzicht leeftijd en groep

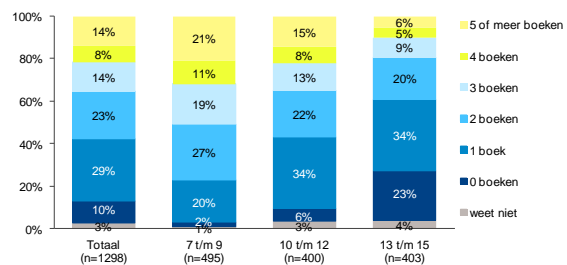


S3. In welke groep zit je?

Overall leest 90% van de kinderen 1 boek of meer boeken per maand



Aantal gelezen boeken per maand



11. Tot slot zouden we graag willen weten hoeveel boeken je ongeveer leest per maand

© Intomart GfK | 30614 Boekenbranche kindermeting 2012 | November 2012

Basis: allen

61

© Intomart GfK | 30614 Boekenbranche kindermeting 2012 | November 2012

62

Inleiding



Meisjes vinden lezen leuker dan jongens

Omdat we in dit onderzoek bijzonder scherpe verschillen zien tussen jongens en meisjes hebben we een extra hoofdstuk toegevoegd "Jongens VS Meisjes". In dit hoofdstuk splitsen we enkele vragen uit, in tabellen, naar jongens en meisjes om deze verschillen gemakkelijk inzichtelijk te maken. Er zijn dan ook geen extra conclusies per slide geschreven.

De liefhebber kan zich nog verder verdiepen in de verschillen tussen de jongens, meisjes en leeftijd met behulp van de tabellen!



Hoe vaak lees je in een boek in je vrije tijd?			
	Totaal	Jongens	Meisjes
bijna elke dag	43%	39%	47%
op één of twee dagen in een week	24%	23%	26%
op één of twee dagen in een maand	13%	15%	11%
alleen in de vakanties	11%	12%	11%
nooit	9%	12%	5%
	1298	638	660

A1. Hoe vaak lees je in een boek in je vrije tijd?



Kun jij aangeven wat voor soort boeken jij graag leest in je vrije tijd?			
	Totaal	Jongens	Meisjes
spannende boeken	71%	78%	64%
avonturenboeken	52%	59%	44%
fantasieboeken	41%	39%	43%
meidenboeken	35%	3%	67%
humorboeken	32%	38%	27%
dieren of natuurboeken	28%	29%	27%
griezelboeken	22%	26%	18%
echt gebeurde verhalen	19%	13%	25%
geschiedenisboeken	15%	20%	11%
romantische boeken	14%	2%	27%
oorlogsboeken	14%	19%	9%
serieuze boeken (over problemen b.v.)	14%	7%	20%
technische boeken (b.v. over auto, ruimtevaart, computers)	13%	24%	3%
spreekjesboeken	12%	7%	17%
sportboeken	12%	19%	6%
literatuur voor volwassenen	5%	4%	7%
anders, namelijk ...	3%	2%	3%
weet niet	1%	1%	%
	1192	565	627

Hoe vind je het om boeken te lezen?			
	Totaal	Jongens	Meisjes
heel leuk	32%	21%	44%
best wel leuk	46%	51%	41%
niet zo leuk	15%	19%	10%
helemaal niet leuk	6%	8%	4%
weet niet	1%	1%	1%
	1298	638	660

A6. Er zijn veel soorten boeken, kun jij aangeven wat voor soort boeken jij graag leest in je vrije tijd?

© Intomart GfK | 30614 Boekenbranche kindermeting 2012 | November 2012

Selectie:
leest vaak/weleens een boek

65

B1. Hoe vind je het om boeken te lezen?

© Intomart GfK | 30614 Boekenbranche kindermeting 2012 | November 2012

Basis: allen

66



Intomart GfK



Intomart GfK

Wat past voor jou bij het lezen van een boek?			
	Totaal	Jongens	Meisjes
ik kan me inleven	81%	74%	88%
ik kan er lekker bij fantaseren	72%	65%	80%
ik doe het graag	69%	59%	80%
ik leer er veel van	66%	63%	69%
ik vergeet alles om me heen	53%	45%	62%
ik doe het omdat het van school moet	53%	61%	45%
het is een hobby van mij	41%	28%	54%
ik kan het niet missen	31%	23%	40%
ik doe het omdat mijn ouders dat willen	25%	33%	17%
ik vind het saai	24%	30%	17%
ik doe het omdat ik me anders verveel	23%	23%	23%
ik vind het moeilijk	17%	20%	14%
ik schaam me om erover te vertellen aan vrienden en vriendinnen	5%	4%	5%
	1298	638	660

Wat past voor jou bij het kijken naar televisie?			
	Totaal	Jongens	Meisjes
ik doe het graag	96%	96%	95%
ik kan me inleven	76%	76%	77%
ik leer er veel van	69%	71%	67%
ik doe het omdat ik me anders verveel	62%	65%	60%
ik vergeet alles om me heen	62%	64%	60%
ik kan het niet missen	58%	59%	57%
het is een hobby van mij	57%	60%	54%
ik kan er lekker bij fantaseren	52%	52%	53%
ik doe het omdat het van school moet	4%	3%	4%
ik vind het saai	2%	2%	2%
ik doe het omdat mijn ouders dat willen	2%	2%	2%
ik vind het moeilijk	1%	1%	1%
ik schaam me om erover te vertellen aan vrienden en vriendinnen	1%	1%	1%
	1298	638	660

B2. Wat past voor jou bij het lezen van een boek?

© Intomart GfK | 30614 Boekenbranche kindermeting 2012 | November 2012

Basis: allen

67

B4. Wat past voor jou bij het kijken naar televisie?

© Intomart GfK | 30614 Boekenbranche kindermeting 2012 | November 2012

Basis: allen

68



Intomart GfK



Intomart GfK

Welke dingen zijn voor jou belangrijk als je zelf een boek uitkiest om te lezen?			
	Totaal	Jongens	Meisjes
Het boek ziet er leuk uit (bijvoorbeeld een mooie afbeelding op de kaft)	70%	69%	71%
Het verhaal op de achterkant spreekt me aan	66%	58%	73%
De schrijver van het boek	31%	29%	33%
Het boek hoort bij een serie die ik al ken	59%	57%	61%
Het boek heeft een prijs gewonnen	6%	6%	6%
Ik heb iets over het boek gehoord op de radio, televisie, internet of tijdschrift	29%	29%	29%
Het boek is niet te dik	24%	28%	19%
De mening van vrienden, vriendinnen of klasgenoten	25%	21%	29%
Het boek is niet te moeilijk geschreven	24%	25%	24%
Het boek gaat over een speciaal onderwerp waarover ik graag lees	52%	53%	51%
er zitten plaatjes in het boek	20%	22%	18%
Anders, namelijk...	2%	2%	2%
Weet niet / geen	1%	1%	1%
	1192	565	627

D2. Welke dingen zijn voor jou belangrijk als je zelf een boek uitkiest om te lezen?

© Intomart GfK | 30614 Boekenbranche kindermeting 2012 | November 2012

Selectie:

leest vaak/weleens een boek

69

Wie helpt jou wel eens met uitzoeken van boeken?			
	Totaal	Jongens	Meisjes
mijn vader	23%	28%	19%
vrienden of vriendinnen	16%	9%	23%
iemand die in de bibliotheek werkt	9%	10%	9%
mijn moeder	72%	77%	67%
meester of juf	19%	22%	16%
leraar	5%	5%	4%
iemand die in de boekhandel werkt	5%	6%	4%
opa of oma	9%	9%	9%
broer of zus	12%	11%	13%
niemand, ik zoek altijd zelf de boeken uit die ik wil lezen	20%	18%	23%
Weet niet	1%	1%	1%
	1192	565	627

D3b. Wie helpt jou wel eens met uitzoeken van boeken?

© Intomart GfK | 30614 Boekenbranche kindermeting 2012 | November 2012

Selectie:

leest vaak/weleens een boek

70



Intomart GfK

Hoe vaak ga je naar de bibliotheek bij jou in het dorp of in de stad?			
	Totaal	Jongens	Meisjes
bijna elke dag	-	-	-
op één of twee dagen in een week	8%	6%	9%
op één of twee dagen in een maand	58%	55%	62%
op één of twee dagen in een jaar	22%	25%	19%
nooit	12%	14%	10%
	1298	638	660

E2. Hoe vaak ga je naar de bibliotheek bij jou in het dorp of in de stad?

© Intomart GfK | 30614 Boekenbranche kindermeting 2012 | November 2012

Basis: allen

71



Intomart GfK

Hoeveel boeken leen je als je naar de bibliotheek bij jou in het dorp of in de stad gaat?			
	Totaal	Jongens	Meisjes
meestal geen boeken	3%	4%	2%
meestal 1 boek	18%	21%	16%
meestal 2 of 3 boeken	41%	41%	40%
meestal meer dan 3 boeken	37%	32%	41%
Weet niet	2%	2%	1%
	1146	551	595

E3. Hoeveel boeken leen je als je naar de bibliotheek bij jou in het dorp of in de stad gaat?

© Intomart GfK | 30614 Boekenbranche kindermeting 2012 | November 2012

Selectie:
Gaat vaak/weleens naar de bibliotheek

72



Wat vind je ervan om naar de bibliotheek bij jou in het dorp of in de stad te gaan?			
	Totaal	Jongens	Meisjes
heel leuk	16%	11%	20%
best wel leuk	61%	62%	59%
niet zo leuk	16%	20%	12%
helemaal niet leuk	3%	3%	2%
weet niet	5%	4%	5%
	1146	551	595

E5. Wat vind je ervan om naar de bibliotheek bij jou in het dorp of in de stad te gaan?
© Intomart GfK | 30614 Boekenbranche kindermeting 2012 | November 2012

Selectie:
Gaat vaak/weleens naar de bibliotheek
73



Hoe vaak bezoek je de boekwinkel?			
	Totaal	Jongens	Meisjes
bijna elke dag	%	%	%
op één of twee dagen in een week	2%	2%	3%
op één of twee dagen in een maand	32%	27%	38%
op één of twee dagen in een jaar	44%	47%	41%
nooit	21%	24%	17%
	1298	638	660

F1. Hoe vaak bezoek je de boekwinkel?
© Intomart GfK | 30614 Boekenbranche kindermeting 2012 | November 2012

Basis: allen
74



Hoeveel boeken koop jij of iemand anders voor jou als je naar de boekwinkel gaat?			
	Totaal	Jongens	Meisjes
meestal geen boeken	22%	23%	20%
meestal 1 boek	65%	66%	65%
meestal 2 of 3 boeken	6%	4%	7%
meestal meer dan 3 boeken	1%	1%	1%
Weet niet	6%	6%	7%
	1034	487	547

F3. Hoeveel boeken koop jij of iemand anders voor jou als je naar de boekwinkel gaat?
© Intomart GfK | 30614 Boekenbranche kindermeting 2012 | November 2012

Selectie:
Bezoekt vaak/weleens de bibliotheek
75



Wat vind je ervan om naar de boekwinkel te gaan?			
	Totaal	Jongens	Meisjes
heel leuk	15%	11%	19%
best wel leuk	62%	59%	64%
niet zo leuk	15%	21%	9%
helemaal niet leuk	2%	3%	1%
weet niet	6%	6%	6%
	1034	487	547

F5. Wat vind je ervan om naar de boekwinkel te gaan?
© Intomart GfK | 30614 Boekenbranche kindermeting 2012 | November 2012

Selectie:
Bezoekt vaak/weleens de bibliotheek
76

Bijlage:
Onderzoeksopzet
Kwaliteitsborging



Onderzoeksopzet

- Veldwerk:** Online (CAWI) op deelnemers van het Intomart GfK Online panel dat bestaat uit ca. 120.000 personen
- Veldwerkperiode:** 16 t/m 22 oktober 2012
- Doelgroep:** Kinderen tussen de 7 en 15 jaar. Er is gequoteerd naar leeftijd op de subdoelgroepen 7-9 jaar, 10-12 jaar en 13-15 jaar.
- Steekproef:** De netto steekproef is in totaal n=1.298 en is door middel van weging representatief gemaakt op geslacht en leeftijd.
- Vragenlijst:** De vragenlijst (gemiddelde invulduur 10 minuten) bestaat uit de volgende vragen:
- Achtergrondkenmerken kind
 - Leesgedrag / Vrijtijdsgedrag
 - Leesattitude
 - Voorleesgedrag / leessocialisatie / leesbevordering (thuis / vrienden / onderwijs)
 - Boekenbezit en boeken kiezen
 - Bibliotheekbezoek
 - Boekhandelbezoek
 - Leesbevorderingcampagnes

Kwaliteitsborging

Het onderzoek is uitgevoerd door Intomart GfK, dat behoort tot de internationale GfK-groep. Intomart GfK levert hoogwaardige producten en diensten op het gebied van onderzoek, gebaseerd op technieken uit de sociale wetenschappen, van zowel kwantitatieve als kwalitatieve aard. Uitgangspunt hierbij is dat er zoveel mogelijk kan worden voldaan aan de wensen van de klant.

De kwaliteit wordt mede geborgd door externe toezichhouders:

Intomart GfK is lid van de MOA, de MarktOnderzoek Associatie en hanteert de leverings- en betalingsvoorwaarden van deze vereniging. Een overzicht van deze MOA-voorwaarden vindt u op <http://www.moaweb.nl/>.



Intomart GfK onderschrijft de gedragsregels welke voortvloeien uit de E.S.O.M.A.R – ICC. (European Society for Opinion and Market Research) Internationale code voor de praktijk van het markt- en sociologisch onderzoek van 1994, zoals gepubliceerd in de "E.S.O.M.A.R. Directory 1995" zie Herziene ICC/ESOMAR Code (<http://www.moaweb.nl/>).

Dit onderzoek wordt uitgevoerd volgens het kwaliteitssysteem van Intomart GfK, dat is gecertificeerd volgens de normen van NEN-EN-ISO 9001, ISO 20252 en ISO 26362.

