



© Intomart GfK 2012 | Boekenbranche meting 23 | Februari 2013

1

Inhoud



1. Inleiding
2. Conclusies
3. Resultaten
 - Kopen van boeken
 - Lezen van boeken
 - Lenen van boeken
 - Boeken en de economische crisis
 - E-books
 - Boekencampagnes
 - Achtergrondkenmerken

 - Bijlagen:
 - Onderzoeksopzet
 - Certificering

Inleiding

© Intomart GfK 2012 | Boekenbranche meting 23 | Februari 2013

3

Inleiding

In opdracht van KVB/Stichting Marktonderzoek Boekenvak doet Intomart GfK jaarlijks vier metingen. Deze metingen worden onderverdeeld in twee reguliere en twee themametingen. Deze eerste reguliere meting van 2013 behandelt onder meer het koop-, leen- en leesgedrag van mensen, het effect van de economische crisis, digitaal lezen, de Maand van de Spiritualiteit en de Feestdagen Boekenbon.

Doel

Het doel van het onderzoek is meer inzicht te krijgen in het leesgedrag (papier en digitaal) van mensen. Daarnaast wordt er ingegaan op het mogelijke effect van de economische crisis op het kopen en lenen van boeken.



De volgende onderwerpen komen aan bod:

- Achtergrondkenmerken
- Koop-, leen- en leesfrequentie van boeken
- Impact van de economische crisis op het kopen en lenen van boeken
- Het lezen van e-books
- Leesbevorderingcampagnes

© Intomart GfK 2012 | Boekenbranche meting 23 | Februari 2013

4

Conclusies

© Intomart GfK 2012 | Boekenbranche meting 23 | Februari 2013

5

Conclusies (kopen van boeken)



De fysieke boekwinkel wordt het vaakst gebruikt om te oriënteren op boeken..

De helft van de boekkopers die wel eens boeken kopen, oriënteert zich doorgaans het vaakst in de fysieke winkel als ze een boek willen kopen. Daarnaast wordt er ook georiënteerd op de website van de internetboekwinkel en op het internet in het algemeen.

..ook worden boeken het vaakst in de fysieke boekwinkel gekocht

Bijna de helft van de boekkopers die wel eens nieuwe boeken kopen, doet dit het vaakst in de fysieke boekwinkel. Ongeveer een derde koopt boeken vaker op het internet.

Spannende fictie is het meest gekochte genre door boekkopers

Ongeveer de helft van de boekkopers heeft wel eens spannende fictie gekocht. De literaire romans en waargebeurde verhalen worden daarna het vaakst gekocht. Vrouwen kopen vaker literaire romans, romantische fictie, waargebeurde verhalen en kookboeken.

De meerderheid van de Nederlanders koopt wel eens tweedehands boeken

Ongeveer een derde geeft aan minimaal één tweedehands boek aan te schaffen per jaar. Naast deze groep geeft 43% aan nooit tweedehands boeken te kopen. Ten opzichte van vorig jaar zijn er geen grote verschuivingen in de aanschaf van tweedehands boeken.

Al met al worden er op jaarbasis gemiddeld zeven boeken gekocht

52% van de Nederlanders koopt één tot vijf boeken per jaar en gemiddeld worden zeven boeken op jaarbasis gekocht. Vrouwen en hoog opgeleide mensen kopen gemiddeld de meeste boeken. Aan het kopen van boeken wordt, door mensen die wel eens boeken kopen, overall gemiddeld €123,- uitgegeven.

© Intomart GfK 2012 | Boekenbranche meting 23 | Februari 2013

6



Conclusies (lezen van boeken)

Spannende fictie, waargebeurde verhalen en literaire romans worden het liefst gelezen

56% van de lezers leest graag spannende fictie. Vrouwen lezen daarbij vaker waargebeurde verhalen, literaire romans en romantische fictie. Mannen lezen vaker wetenschappelijke boeken, stripboeken en science fiction.

Vrijwel alle lezers geven aan een boek echt te lezen..

Een grote meerderheid (85%) van de lezers leest het boek echt (woord na woord). Daarnaast blijkt dat bijna de helft van de lezers ten minste een week geleden een boek heeft gelezen. Vrouwen nemen hier het voortouw en lezen vaker echt het boek (woord na woord, zin na zin, pagina na pagina) en hebben vaker *recent* een boek uitgelezen.

..wel luisteren lezers vaak naar de radio tijdens het lezen

59% van de lezers geeft aan vaak of soms radio te luisteren tijdens het lezen. Dit wordt gevolgd door TV kijken tijdens het lezen, wat wel eens gedaan wordt door 42% van de lezers.

Alles bij elkaar genomen worden er jaarlijks gemiddeld vijftien boeken uitgelezen

De meeste lezers lezen jaarlijks ten minste één boek uit (98%). Slechts 2% geeft aan geen enkel boek te hebben uitgelezen. 56% van de lezers leest jaarlijks ten minste 21 boeken uit. Gemiddeld worden jaarlijks 15 boeken uitgelezen.



Conclusies (lezen van boeken 2)

Vergeleken met twee jaar geleden zijn Nederlanders per saldo minder gaan lezen..

21% van de consumenten geeft aan (veel) vaker te zijn gaan lezen. Dit ten opzichte van 27% die aangeeft juist (veel) minder te zijn gaan lezen. Opvallend is dat jongeren tussen de 13-17 jaar vaker aangeven (veel) vaker te zijn gaan lezen dan 35-plussers.

..wel geeft 15% van de Nederlanders aan te verwachten (veel) vaker te gaan lezen in de toekomst

Daar tegenover staat de groep Nederlanders die verwacht (veel) minder vaak te gaan lezen in de toekomst. Dit zijn vooral mannen en laag opgeleide mensen.



Conclusies (lenen van boeken)

47% van de consumenten die wel eens boeken lenen, bezoekt minstens één keer per maand de bibliotheek
Een kleine groep leners komt zelfs bijna elke week in de bibliotheek. Jaarlijks worden gemiddeld twintig boeken geleend. 31% leent op jaarbasis één tot vijf boeken, 32% leent zes tot twintig boeken en 33% leent 46 of meer boeken. Daarnaast, geeft 20% aan dat ze (waarschijnlijk) een e-book zouden lenen. Toch is er ook een grote groep van 56% die dat (waarschijnlijk) niet zou doen.

Een kwart van de bibliotheekleden leent wel eens boeken of andere materialen voor zijn of haar partner
In totaal leent bijna de helft van de bibliotheekleden wel eens boeken of andere materialen voor iemand anders. Dit aandeel ligt gelijk ten opzichte van 2012.

Grote groep Nederlanders vindt het lastig om het prijspeil van een bibliotheekabonnement in te schatten
45% geeft aan het niet weten of niet in te kunnen schatten. Een derde van de consumenten vindt het prijspeil goed en ongeveer één vijfde van de consumenten geeft aan het (erg) hoog te vinden. Dit zijn met name lager opgeleide mensen. Mensen die zelf lid zijn, vinden de prijs vaker "niet hoog, maar ook niet laag" (51%).

De "lees meer" actie is bekend onder 13% van de Nederlanders
13% van de Nederlanders heeft gehoord van de "lees meer" actie en 5% heeft of gaat er gebruik van maken. Men is het meest in contact gekomen met deze actie via andere mensen (31%). Daarnaast heeft één vijfde het vernomen via de website of nieuwsbrief van de bibliotheek.



Conclusies (economische crisis)

Een vijfde van de mensen die wel eens boeken lenen, is naar aanleiding van de economische crisis meer gaan lenen en minder gaan kopen
21% van de leners leent meer en koopt minder boeken. Dit staat bijna gelijk aan dat van vorig jaar; toen gaf 24% van de leners dit aan. Met name vrouwen laten zich in (zeer) sterke mate beïnvloeden.

De economische crisis beïnvloedt het (bestedings)gedrag van een derde van de Nederlanders
Ongeveer een derde van de Nederlanders geeft, net als vorig jaar, aan minder te besteden in het algemeen. Dit ten opzichte van één vijfde dat aangeeft de bestedingen niet aan te passen. Daarnaast geeft een derde van de boekenkopers aan minder te gaan besteden aan boeken. In vergelijking met vorig jaar blijft de impact vrijwel gelijk.

59% van de boekenkopers vindt de prijs van boeken tamelijk tot erg hoog
Ongeveer de helft van de boekenkopers vindt, net als vorig jaar, de prijs van boeken (tamelijk) hoog. 24% van de mensen die wel eens boeken kopen, gaf ook aan minder geld uitgegeven te hebben tijdens de feestdagen, in vergelijking met 2011.



Conclusies (e-books)

Bezit tablets en e-readers neemt toe binnen de Nederlandse huishoudens

De helft van de Nederlanders is zelf in het bezit of heeft iemand in het huishouden die in bezit is van een tablet. Dit ten opzichte van 25% vorig jaar. Ook het bezit van de e-reader stijgt naar 20%: 13% heeft zelf een e-reader en 7% geeft aan iemand in het huishouden te hebben die een e-reader bezit. Een derde van de Nederlanders heeft een app waarmee e-books gelezen kunnen worden op de smartphone.

Helft van de e-book lezers leest wel eens e-books via een tablet

41% van de mensen die wel eens e-books leest, leest wekelijks in een e-book. Toch is er een relatief grote groep (37%) die minder vaak dan één keer per maand een e-book leest. De tablet (51%) en e-reader (40%) wordt daarbij het vaakst gebruikt om e-books te lezen. De smartphone, laptop en de PC worden hiervoor aanzienlijk minder gebruikt, ten opzichte van vorig jaar.

39% van de mensen die wel eens e-books leest, is hier in het afgelopen half jaar mee in aanraking gekomen

Daarnaast is 38% al een jaar of langer geleden begonnen met het lezen van e-books. Dit zijn met name mannen en hoger opgeleide mensen.

Eén derde van de e-book lezers koopt de e-books bij een boekwinkel op het internet

Ook is er een grote groep (46%) die de boeken gratis downloadt van een legale bron. Eén vijfde, met name mannen, downloadt de boeken wel eens van een illegale bron. Van de mensen die nog niet eerder een e-book hebben aangeschaft, geeft bijna de helft aan dat ze (waarschijnlijk) niet een e-book gaan kopen.

Boekenlezers die alleen van papier lezen (64%) lijken moeilijk over te halen om over te stappen naar digitaal

63% geeft aan (waarschijnlijk) geen e-books te gaan lezen in de toekomst. Slechts 8% geeft aan dit (waarschijnlijk) wel te gaan doen. Dit zijn met name hoog opgeleide mensen.



Conclusies (CPNB boekencampagnes)

10% van de Nederlanders is bekend met de Maand van de Spiritualiteit

De Maand van de Spiritualiteit is bekend onder één tiende van de Nederlanders. Daarnaast heeft 38% van de consumenten interesse in spiritualiteit of zingeving. 9% van de consumenten geeft aan veel belangstelling te hebben en 29% heeft enige belangstelling. Met name vrouwen hebben vaker belangstelling voor dit onderwerp.

De Sinterklaas cadeaucampagne is bekend onder 14% van de Nederlanders, dit ten opzichte van 17% vorig jaar

14% van de Nederlanders is bekend met de Sinterklaas cadeaucampagne. 22% van deze groep heeft de bon van €5,- ontvangen en al gebruikt en 18% heeft de bon ontvangen maar nog niet gebruikt. Al met al is de campagne goed beoordeeld door de mensen die de boekenbon al gebruikt hebben. Een ruime meerderheid (86%) vond de actie (zeer) aantrekkelijk.

Kopen van boeken

© Intomart GfK 2012 | Boekenbranche meting 23 | Februari 2013

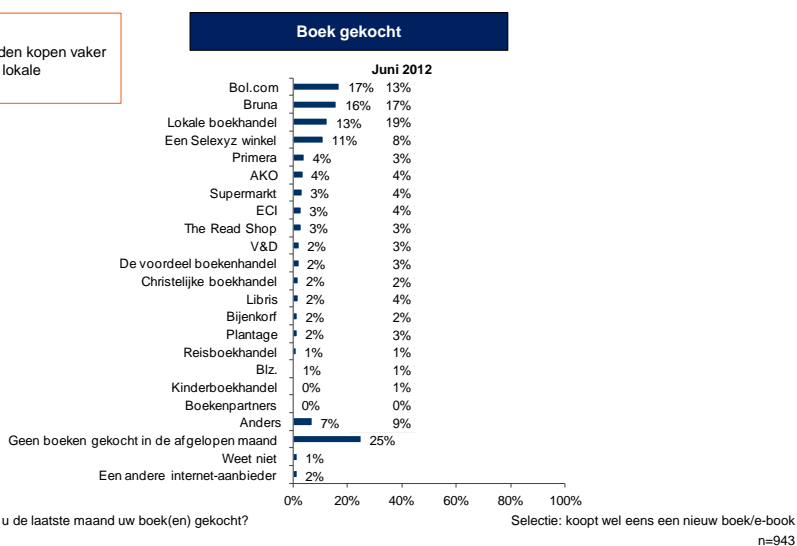
13

75% van de Nederlanders heeft de afgelopen maand een boek gekocht. Bij Bol.com (17%) en de Bruna (16%) werd het vaakst een boek gekocht.



Achtergrond

Hoog opgeleiden kopen vaker boeken bij de lokale boekhandel.



© Intomart GfK 2012 | Boekenbranche meting 23 | Februari 2013

14

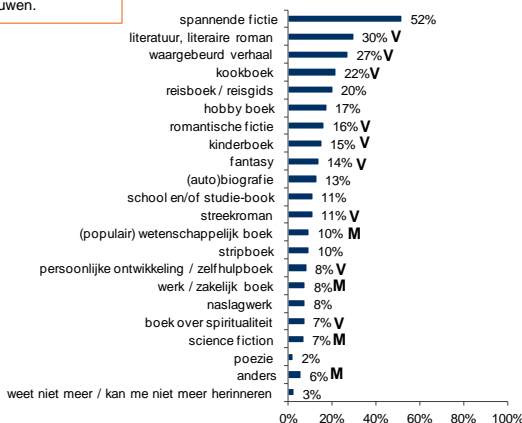
De helft van de boekenkopers die wel eens nieuwe boeken koopt, kiest voor spannende fictie. Een derde koopt ook wel eens literaire romans of een boek over een waar gebeurd verhaal.



Achtergrond

M / V: geldt vooral voor mannen / vrouwen.

Gekochte genres



A2. Welke genres boeken koopt u wel eens, of het nu voor uzelf of voor anderen is?

Selectie: koopt wel eens een nieuw boek/e-book
n=943

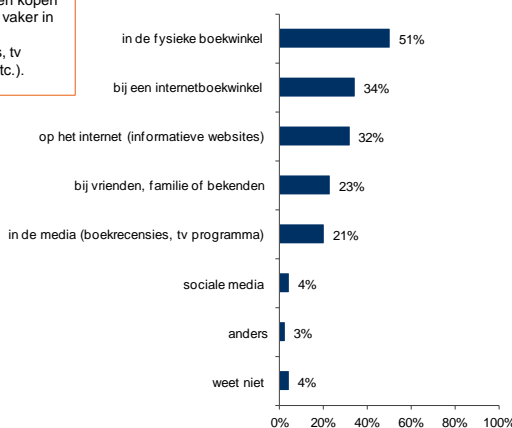
De fysieke boekwinkel wordt doorgaans het vaakst gebruikt om te oriënteren op boeken, gevolgd door de internetboekwinkel en het internet in het algemeen.



Achtergrond

Hoog opgeleiden kopen oriënteren zich vaker in de media (boekrecensies, tv programma's etc.).

Oriëntatie



A03a. Waar oriënteert u zich doorgaans het vaakst als u boeken wilt kopen?

Selectie: koopt wel eens een nieuw boek/e-book
n=943

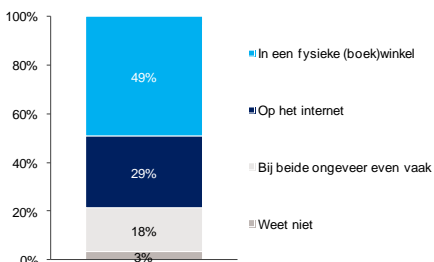
Bijna de helft van de boekkopers koopt doorgaans het vaakst zijn of haar boeken in de fysieke boekwinkel.



Achtergrond

Bibliotheekleden kopen vaker boeken in de fysieke boekwinkel dan niet-leden.

Aanschaf: fysieke winkel vs. internet



A03b. Waar koopt u doorgaans het vaakst uw boeken: in een fysieke winkel of op het internet?

Selectie: koopt wel eens een nieuw boek/e-book
n=943

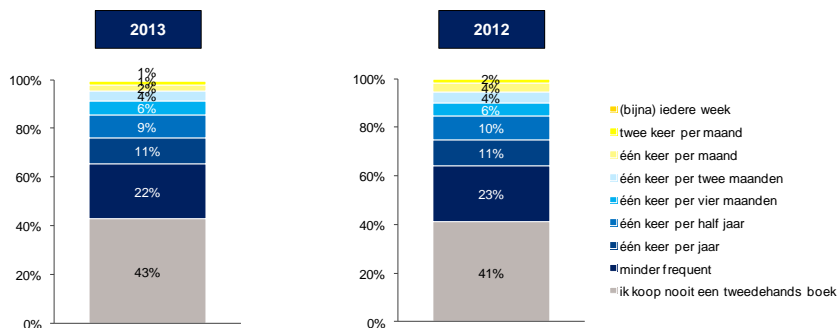
© Intomart GfK 2012 | Boekenbranche meting 23 | Februari 2013

17

57% van de Nederlanders koopt wel eens tweedehands boeken. 35% geeft aan dit minimaal één keer per jaar te doen.



Aankoop tweedehands boeken



A04. Koopt u wel eens tweedehands boeken? Zo ja, hoe vaak?

Basis: allen
n=1202

© Intomart GfK 2012 | Boekenbranche meting 23 | Februari 2013

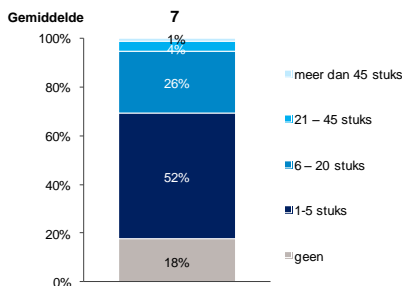
18

Jaarlijks worden er gemiddeld zeven boeken per persoon aangeschaft. Slechts één vijfde van de Nederlanders geeft aan jaarlijks geen boeken te kopen.



Achtergrond
Vrouwen kopen gemiddeld meer boeken per jaar dan mannen. Dit geldt ook voor hoger opgeleide en mensen tussen de 35-49 jaar.

Aantal gekochte boeken (per jaar)



A11. Kunt u een schatting geven van hoeveel boeken u op jaarbasis koopt?

Basis: allen
n=1202

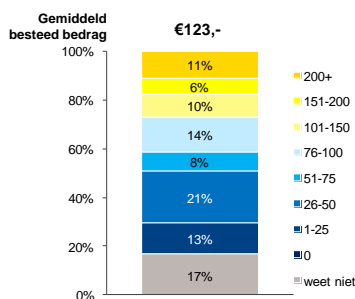
© Intomart GfK 2012 | Boekenbranche meting 23 | Februari 2013

19

Jaarlijks wordt er door mensen die wel eens boeken kopen gemiddeld €123,- uitgegeven aan boeken.



Besteed bedrag (per jaar in euro)



A12. Kunt u een schatting geven van het bedrag dat u per jaar uitgeeft aan boeken, of dat nu om boeken voor uzelf of voor anderen gaat?

Selectie: koopt minimaal één nieuw boek/e-book op jaar basis
n=1014

© Intomart GfK 2012 | Boekenbranche meting 23 | Februari 2013

20

Lezen van boeken

© Intomart GfK 2012 | Boekenbranche meting 23 | Februari 2013

21

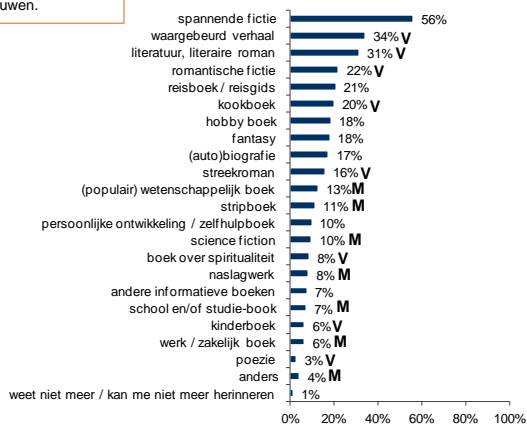
Spannende fictie is het populairste genre, op afstand gevolgd door waar gebeurde verhalen en literaire romans.



Achtergrond

M / V: geldt vooral voor mannen / vrouwen.

Favoriete genres



L01. Kunt u aangeven welke genres u graag leest?

Selectie: leest wel eens boeken / e-books
n=1063

© Intomart GfK 2012 | Boekenbranche meting 23 | Februari 2013

22

Bijna de helft van de lezers heeft ten minste een week geleden een boek in zijn geheel uitgelezen.



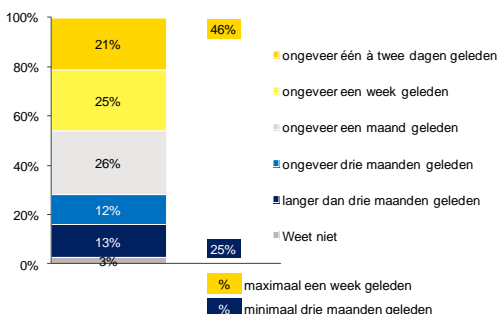
Achtergrond

Vrouwen hebben vaker recent (maximaal een week geleden) een boek uitgelezen.

Mensen die nooit nieuwe boeken kopen hebben vaker ongeveer drie of langer dan drie maanden een boek uitgelezen.

Mensen die zelf wel eens boeken lenen hebben vaker maximaal een week geleden een boek uitgelezen dan mensen die wel eens met de pas van iemand anders iets lenen of mensen die nooit lenen.

Laatste keer boek helemaal uitgelezen



L02. Hoe lang is het ongeveer geleden dat u voor het laatst een boek heeft uitgelezen?

Selectie: leest wel eens boeken / e-books
n=1063

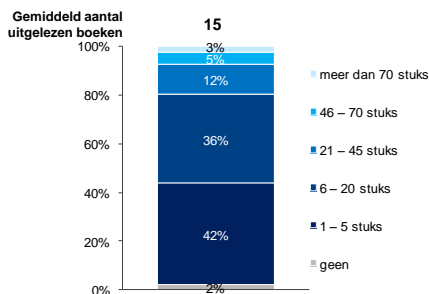
© Intomart GfK 2012 | Boekenbranche meting 23 | Februari 2013

23

Jaarlijks worden er gemiddeld vijftien boeken uitgelezen. De grootste groep leest één tot vijf boeken uit per jaar.



Aantal gelezen boeken (per jaar)



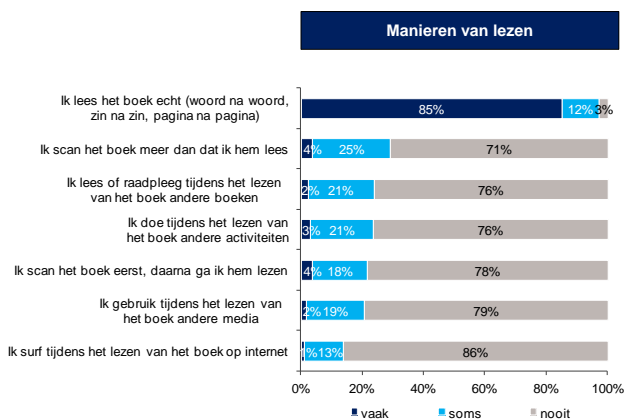
L03. Hoeveel boeken leest u per jaar ongeveer uit?

Selectie: leest wel eens boeken / e-books
n=1063

© Intomart GfK 2012 | Boekenbranche meting 23 | Februari 2013

24

Lezers lezen het boek echt, een ruime meerderheid (85%) leest het boek echt.



Achtergrond
 Vrouwen lezen vaker het boek echt.
 50 plussers geven vaker aan dan de jongeren boeken nooit te scannen.
 Mensen die vooral van papier lezen, lezen vaker een boek echt dan mensen die alleen e-books lezen.
 Mensen die alleen e-books lezen surfen vaker tijdens lezen op internet dan mensen die alleen of vooral van papier lezen.

- 97%
- 29%
- 24%
- 24%
- 22%
- 21%
- 14%
- % vaak/soms

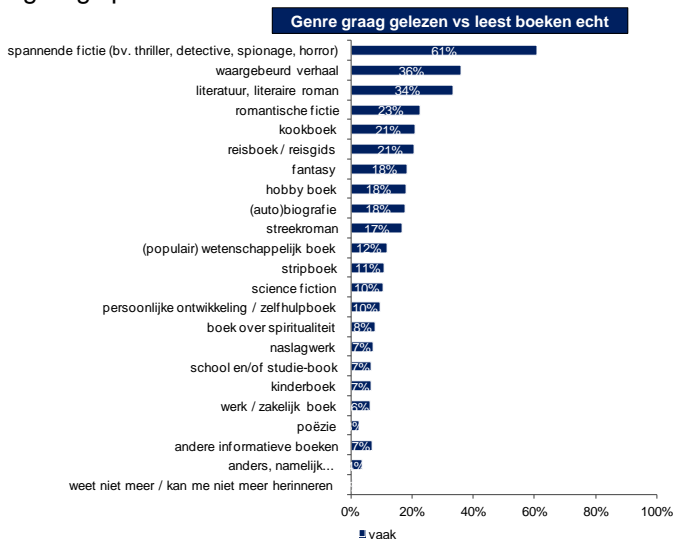
L04. U kunt een boek op verschillende manieren lezen. Hoe vaak leest u een boek op de onderstaande manieren?

Selectie: leest wel eens boeken / e-books
 n=1063

© Intomart GfK 2012 | Boekenbranche meting 23 | Februari 2013

25

Mensen die vaak echt boeken uitlezen, lezen het vaakst graag spannende fictie.



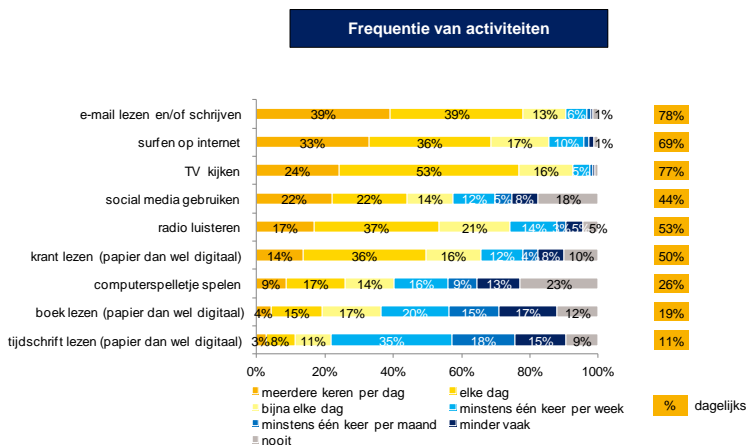
L01. Kunt u aangeven welke genres u graag leest?
 L04. U kunt een boek op verschillende manieren lezen. Hoe vaak leest u een boek op de onderstaande manieren?

Selectie: leest boeken vaak echt
 n=1063

© Intomart GfK 2012 | Boekenbranche meting 23 | Februari 2013

26

De overgrote meerderheid is (bijna) dagelijks met televisie kijken, surfen of e-mails bezig. Ruim één derde leest (bijna) dagelijks in een boek



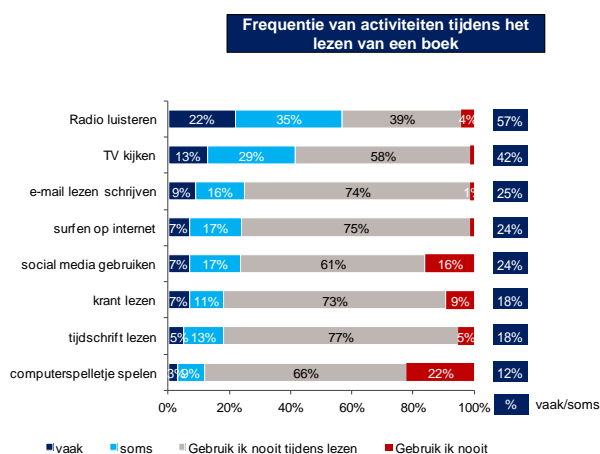
L05. Hoe vaak bent u met de volgende activiteiten bezig?

Basis: allen
n=1202

© Intomart GfK 2012 | Boekenbranche meting 23 | Februari 2013

27

Lezers luisteren het vaakst naar de radio tijdens het lezen (23%). Nog eens 36% geeft aan dit soms te doen.



Er zijn geen opvallende significante verschillen tussen de doelgroepen of ten opzichte van mensen die vaak echt boeken lezen (woord na woord etc)

L06. Hoe vaak doet u de volgende activiteiten terwijl u een boek aan het lezen bent?

Selectie: leest wel eens boeken / e-books
n=1063

© Intomart GfK 2012 | Boekenbranche meting 23 | Februari 2013

28

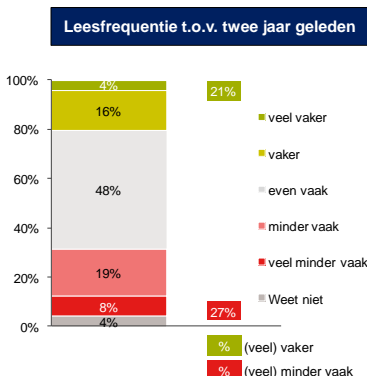
Leesgedrag verandert niet sterk in vergelijking met twee jaar geleden: de balans wijst iets meer in de richting minder lezen (-6%).



Achtergrond

Met name jongeren (13-17) zijn vaker gaan lezen ten opzichte van twee jaar geleden in vergelijking met de 35+.

Mensen die aangeven nooit te lezen geven vaker aan veel minder vaak te zijn gaan lezen ten opzichte van twee jaar geleden in vergelijking met mensen die wel eens lezen.



L07. Hoe vaak leest u op dit moment boeken in vergelijking met 2 jaar geleden?

Basis: allen
n=1202

© Intomart GfK 2012 | Boekenbranche meting 23 | Februari 2013

29

Greep uit de open antwoorden



Toelichting verandering in leesfrequentie

(veel) vaker 13-17 jaar

- Moet bij Nederlandse les 5 boeken uit lezen per jaar en er een verslag over maken
- Als vijfde klasser op Havo, moet ik 12 boeken hebben gelezen voor mijn mondelinge examen Nederlands

(veel) vaker 18+ jaar

- Ik heb meer interesse gekregen in lezen en daarom lees ik nu boeken want eerder las ik nooit boeken
- Aanschaf e-reader
- Meer tijd voor genomen (kinderen worden ouder)

(veel) minder vaak

- Geen tijd
- Door internet en andere bezigheden. Bovendien zijn boeken best wel duur
- Ik ben hard aan werk en aan het studeren en heb geen tijd en zin nog dan een boek te lezen
- Er zijn zo veel andere leuke dingen, dat ik geen tijd meer heb om een boek te lezen

L8. U heeft aangegeven dat u in vergelijking met 2 jaar geleden vaker / even vaak / minder boeken bent gaan lezen. Kunt u toelichten hoe dat komt?

Selectie: leest (veel)vaker / (veel) minder vaak

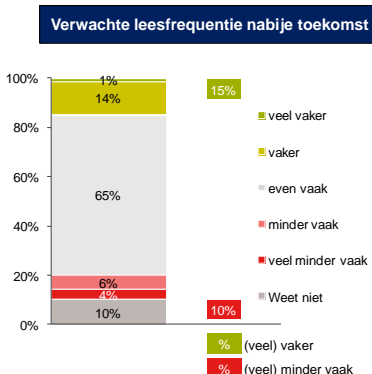
© Intomart GfK 2012 | Boekenbranche meting 23 | Februari 2013

30

15% van de Nederlanders verwacht vaker boeken te gaan lezen in de toekomst, tegenover 10% die minder verwacht te gaan lezen.



Achtergrond
Met name mannen verwachten in de nabije toekomst minder te gaan lezen. Dit geldt ook voor de laag opgeleide mensen.



L9. Hoe vaak verwacht u in de nabije toekomst boeken te gaan lezen?

Basis: allen
n=1202

© Intomart GfK 2012 | Boekenbranche meting 23 | Februari 2013

31

Greep uit de open antwoorden



Toelichting verandering in leesfrequentie in nabije toekomst

(veel) vaker

(veel) minder vaak

- Ik heb er meer tijd voor (pensioen)
- Omdat ik het mooi vind verhalen te lezen daarom zal ik dat nu ook vaker doen
- Door de e-book
- Digitale boeken, is ook makkelijker om iets terug op te zoeken
- Heb net een grote verbouwing achter de rug. Nu we in ons huis wonen heb ik weer meer rust en tijd om een boek te lezen.

- Het hoeft niet meer voor school
- Naast tijd en vermoeiend vind ik films en verfilmde boeken leuker om te beleven dan boeken
- Geen tijd en echt veel minder interessant komt door de nieuw ontwikkelingen op gebied van e-mail Twitter enz.
- Heb net een kind gekregen, waar ik me nu voor 100% wil inzetten

L10. U heeft aangegeven dat u in de nabije toekomst vaker even vaak / minder vaak boeken zal gaan lezen. Kunt u toelichten hoe dat komt?

Selectie: verwacht (veel)vaker / (veel) minder vaak te gaan lezen

© Intomart GfK 2012 | Boekenbranche meting 23 | Februari 2013

32

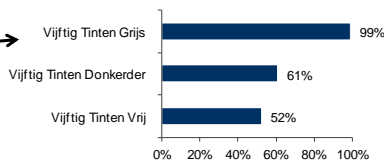
10% van de Nederlanders heeft in het afgelopen jaar een boek uit de Vijftig Tinten reeks uitgelezen. De helft van deze groep heeft alle drie de boeken uitgelezen.



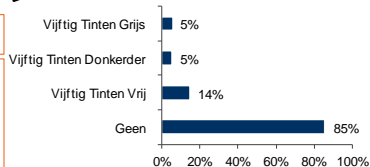
Vijftig Tinten-boek(en) uitgelezen in afgelopen jaar



Gelezen in afgelopen jaar



Van plan om te gaan lezen



In juli 2011 was de Millennium trilogie van Stieg Larsson de meest gelezen bestseller met 17% (op totaal).

Achtergrond

- Met name vrouwen hebben boek(en) uitgelezen uit de Vijftig Tinten reeks. Daarnaast zijn het vaker jongeren tussen de 18 en 34 jaar en hoger opgeleiden.
- Van de mensen die nog geen van de boeken gelezen hebben geven vrouwen vaker aan van plan te zijn één van de boeken te gaan lezen.
- Mensen die minstens één keer per week lezen hebben het boek vaker gelezen dan mensen die nooit of minder vaak lezen.
- 16% van de vrouwen maar ook 5% van de mannen heeft het boek uitgelezen.

L11. Heeft u het afgelopen jaar een of meer van de Vijftig Tinten-boeken van E.L. James uitgelezen?

L12. Welk(e) Vijftig Tinten-grijs boek(en) heeft u uitgelezen?

L13. Welk(e) Vijftig Tinten-grijs boek(en) bent u van plan komend jaar te gaan lezen?

© Intomart GfK 2012 | Boekenbranche meting 23 | Februari 2013

Basis L11: allen n=1202

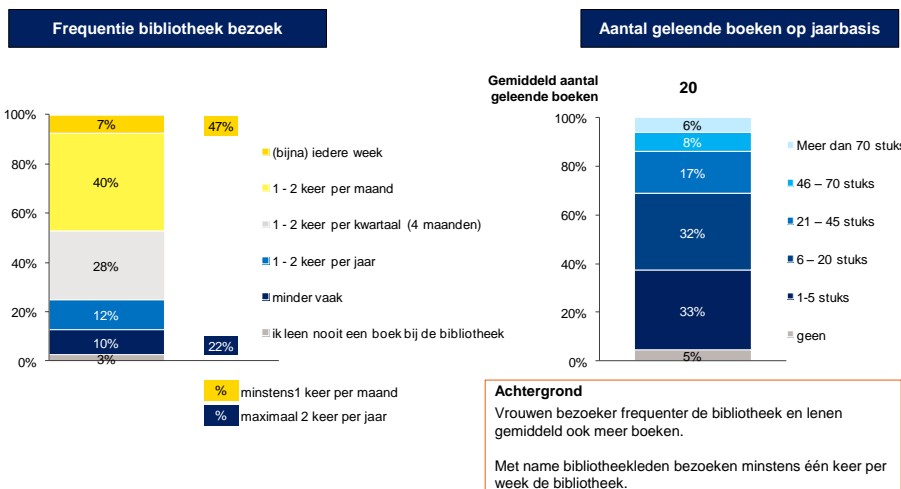
Selectie L12: één of meer Vijftig Tinten gelezen n=119

Selectie L13: geen Vijftig Tinten gelezen n=1083

33

Lenen van boeken

Bijna de helft van de leners bezoekt minstens één keer per maand de bibliotheek. Jaarlijks worden gemiddeld twintig boeken geleend.



B01. Hoe vaak komt u gemiddeld in de bibliotheek om een (of meerdere) boek(en) te lenen? Selectie: leent wel eens boeken bij bibliotheek n=457
B02. Kunt u een schatting geven van hoeveel boeken u op jaarbasis leent bij de bibliotheek?

45% van de bibliotheekleden leent wel eens boeken of andere materialen voor iemand anders.



B03. Leent u met uw eigen bibliotheekpas wel eens boeken of andere 'materialen' voor iemand anders? Selectie: is lid van bibliotheek n=351

Het prijspeil van een bibliotheekabonnement is voor veel Nederlanders nog lastig in te schatten.

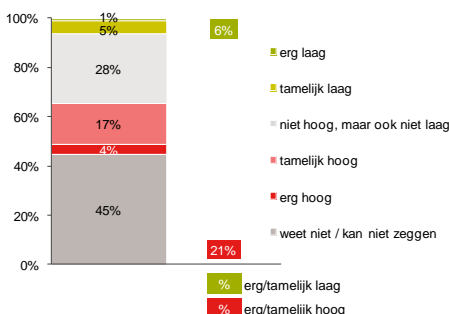


Achtergrond

Met name lager opgeleiden geven vaker aan de prijs van een bibliotheekabonnement erg hoog te vinden.

Mensen die zelf lid zijn van de bibliotheek vinden vaker de prijs niet hoog, maar ook niet laag.

Beoordeling prijs bibliotheekabonnement



B04. Wat vindt u over het algemeen van de prijs van bibliotheekabonnementen?

Basis: allen
n=1202

© Intomart GfK 2012 | Boekenbranche meting 23 | Februari 2013

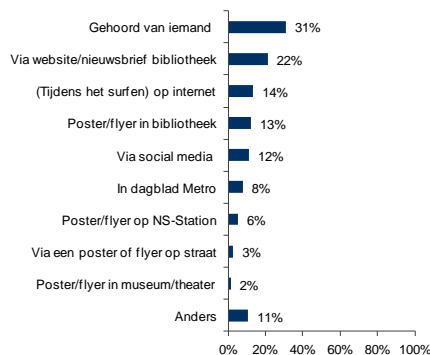
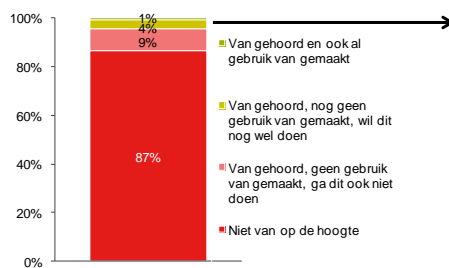
37

13% van de consumenten heeft gehoord van de 'Lees Meer'-actie en 5% gaat dit gebruiken of heeft hier al gebruik van gemaakt. De actie kwam het vaakst onder de aandacht via andere mensen (31%).



Bekendheid 'Lees meer'-actie

Contact met 'Lees meer'-actie



Achtergrond

Mensen die nooit boeken lenen hebben de actie vaker vernomen via het internet dan mensen die wel boeken lenen.

Bibliotheekleden hebben vaker van de actie gehoord (nog niet gebruikt en niet of wel van plan) dan niet leden.

B05. In 2012 is de landelijke digitale bibliotheek van start gegaan met de 'Lees meer'-actie. Kunt u aangeven in hoeverre u van deze campagne op de hoogte bent?

B06. Hoe en waar is de campagne onder je aandacht gekomen?

© Intomart GfK 2012 | Boekenbranche meting 23 | Februari 2013

Basis B05: allen n=1202

Selectie B06: gehoord van de lees meer actie

n=168

38

Boeken en de economische crisis

© Intomart GfK 2012 | Boekenbranche meting 23 | Februari 2013

39

De economische crisis is voor één vijfde van de leners een reden om vaker boeken te lenen.

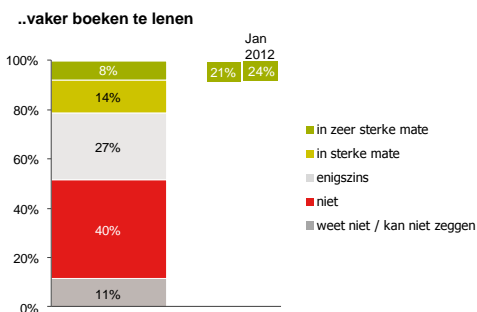


Achtergrond

Vrouwen zijn door de huidige economische situatie vaker boeken gaan lenen.

Mensen die nooit nieuwe boeken kopen, worden vaker in zeer sterke mate beïnvloed door de economische crisis en is het een aanleiding om vaker boeken te lenen in plaats van te kopen ten opzichte van boekenkopers.

Economische crisis als aanleiding om...



E01. In welke mate is de huidige economische situatie voor u een aanleiding om vaker boeken te lenen en minder vaak te kopen?

SelectieE01: leent wel eens boeken bij bibliotheek n=457

© Intomart GfK 2012 | Boekenbranche meting 23 | Februari 2013

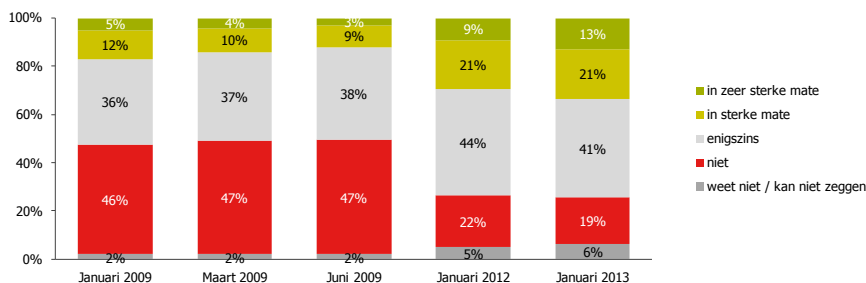
40

Daarnaast geeft een derde van de Nederlanders aan minder te gaan besteden in het algemeen en aan boeken.



Economische crisis als aanleiding om...

..minder te besteden in het algemeen



E04. In welke mate is de huidige economische situatie voor u een aanleiding om minder geld te besteden in het algemeen?

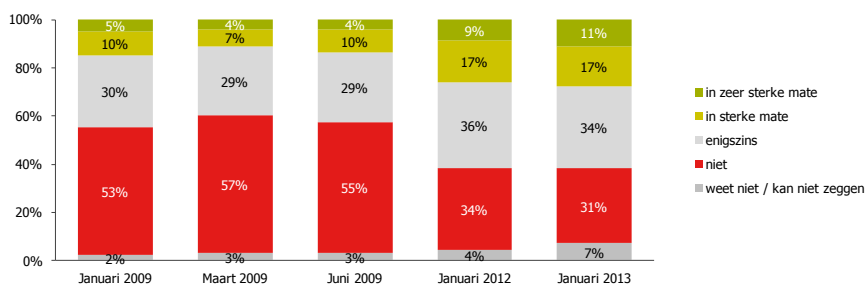
Basis E04: allen n=1202

Daarnaast geeft een derde van de boekekopers aan minder te gaan besteden in het algemeen en aan boeken.



Economische crisis als aanleiding om...

...minder te besteden aan boeken



E05. In welke mate is de huidige economische situatie voor u een aanleiding om minder geld te besteden aan boeken?

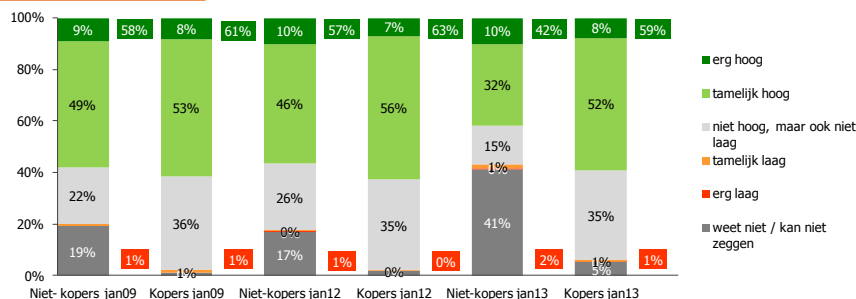
Basis E05: koopt wel eens boeken n=943

59% van de boekekopers vindt de prijs van boeken in het algemeen te hoog. Dit ten opzichte van 42% onder de niet-kopers.



Achtergrond
Vrouwen en mensen die wel eens boeken kopen vinden de prijzen van boeken vaker erg of tamelijk hoog.

Beoordeling prijs van boeken in het algemeen



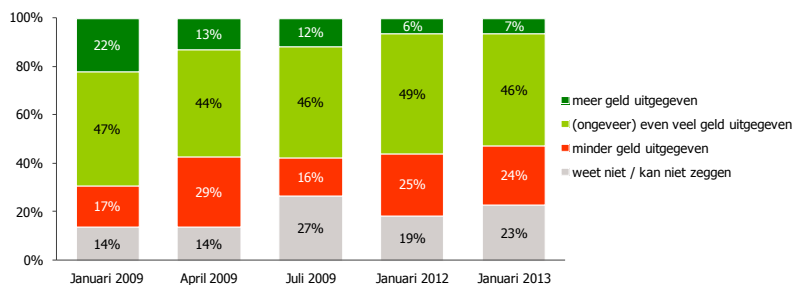
E02. Wat vindt u over het algemeen van de prijs van boeken. Even los gezien van prijsaanbiedingen en de winkel waar u de boeken koopt; vindt u die:

Basis: niet-kopers n=259
kopers n=943

Een kwart van de kopers heeft, in vergelijking met 2011, tijdens de feestdagen in 2012 minder geld uitgegeven.



Besteding aan boeken voor feestdagen (2012 t.o.v. 2011)



Toelichting
In 2009 is gevraagd naar de uitgaven aan boeken voor de feestdagen (januari 2009), Boekenweek (april 2009) en Maand van het Spannende Boek (juli 2009). Dus de beste vergelijking is te maken tussen de meest linker en rechter kolom. Als we dan de balans opmaken, zien we dat het aandeel dat meer uitgeeft (7%) maar liefst 17% lager ligt dan het aandeel mensen dat minder uitgeeft (24%). In 2009 was deze balans nog licht positief!

E03. Heeft u in 2012 voor de feestdagen meer of minder geld uitgegeven aan boeken dan in 2011?

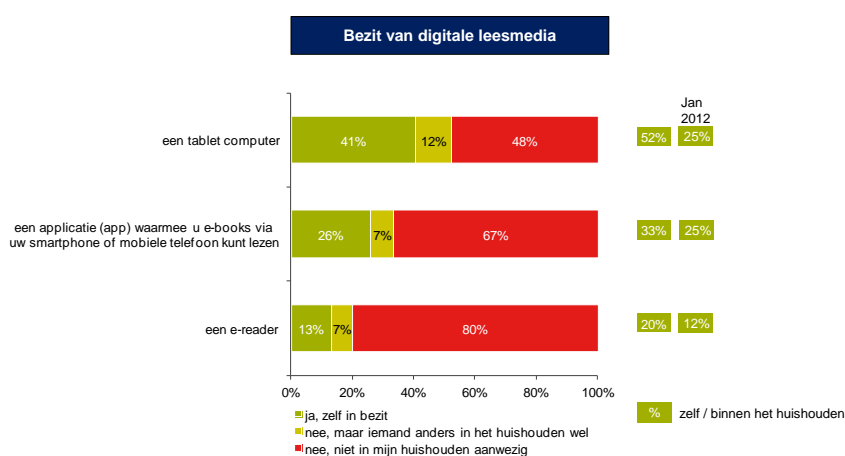
Selectie: heeft boeken gekocht
n=943

E-books

© Intomart GfK 2012 | Boekenbranche meting 23 | Februari 2013

45

De helft van de Nederlandse huishoudens heeft een tablet in huis. Eén vijfde is in bezit van een e-reader.



EB01. Bent u zelf in het bezit van...

Basis: allen
n=1202

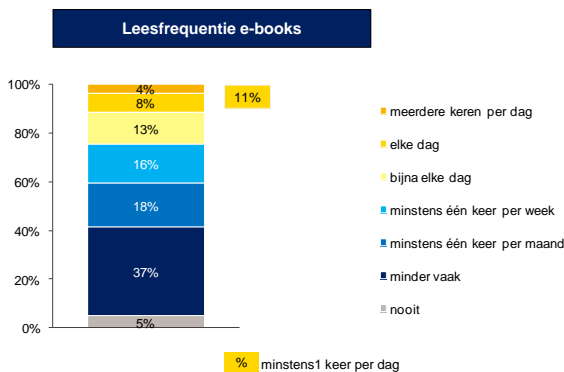
© Intomart GfK 2012 | Boekenbranche meting 23 | Februari 2013

46

11% van de e-book lezers leest dagelijks in een e-book.
41% doet dit wekelijks.



Achtergrond
36% van de boekenlezers leest wel eens een e-book dit ten opzichte van 24% in januari 2012.



EB02. Hoe vaak leest u e-books?

Selectie: leest wel eens e-books
n=376

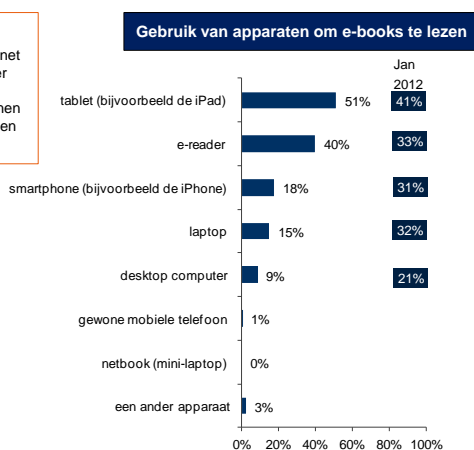
© Intomart GfK 2012 | Boekenbranche meting 23 | Februari 2013

47

De rol van smartphones en laptops als apparaat voor het lezen van e-books neemt af. E-books worden het vaakst gelezen op een tablet of e-reader.



Achtergrond
Vrouwen gebruiken, net als 50 plussers, vaker een e-reader om e-books te lezen. Mannen daarentegen gebruiken vaker een tablet.



EB03. Welke apparaten gebruikt u wel eens om e-books op te lezen?

Selectie: leest wel eens e-books
n=376

© Intomart GfK 2012 | Boekenbranche meting 23 | Februari 2013

48

39% van de e-book lezers is relatief nieuw en is het afgelopen half jaar begonnen met het lezen van e-books.



Achtergrond
Mannen en hoog opgeleide mensen zijn vaker eerder begonnen met lezen van e-books.



EB04. Wanneer heeft u voor het eerst een e-book gelezen?

Selectie: leest wel eens e-books
n=376

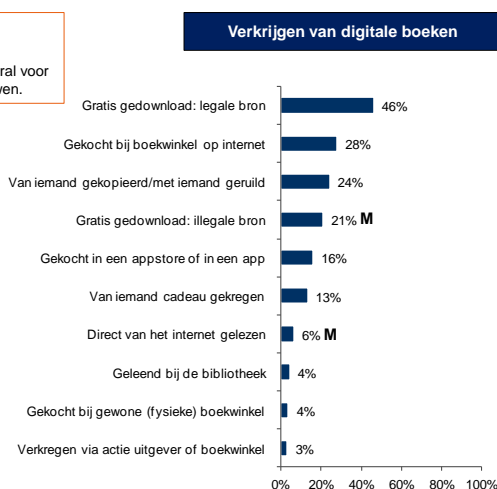
© Intomart GfK 2012 | Boekenbranche meting 23 | Februari 2013

49

Bijna de helft van de e-book lezers downloadt legaal boeken. Daarnaast koopt ongeveer een derde wel eens e-books bij de internetboekwinkel.



Achtergrond
M / V: geldt vooral voor mannen / vrouwen.



EB05. Hoe verkrijgt u uw digitale boeken?

Selectie: leest wel eens e-books
n=376

© Intomart GfK 2012 | Boekenbranche meting 23 | Februari 2013

50

Van de e-book lezers, die nog geen e-books hebben gekocht, verwacht 16% waarschijnlijk een boek te kopen. Een derde denkt hier nog over na.



Achtergrond

Jongeren tussen de 13-17 geven vaker aan zeker of waarschijnlijk geen e-books te kopen in vergelijking met 18+.



EB06. Hoe waarschijnlijk is het dat u een e-book gaat kopen?

Selectie : leest e-books
n=222

© Intomart GfK 2012 | Boekenbranche meting 23 | Februari 2013

51

Lezers die alleen papieren boeken lezen, lijken moeilijk over te halen om digitaal te gaan lezen. 63% geeft aan waarschijnlijk of zeker niet digitaal te gaan lezen.



Achtergrond

Mensen die geen boeken kopen, in vergelijking met mensen die dat wel doen, geven vaker aan de komende jaren geen e-books te gaan lezen.

Hoog opgeleiden geven vaker aan zeker of waarschijnlijk e-books te gaan lezen.



EB07. In hoeverre bent u van plan om de komende jaren e-books te gaan lezen?

Selectie: leest alleen maar papieren boeken
n=687

© Intomart GfK 2012 | Boekenbranche meting 23 | Februari 2013

52

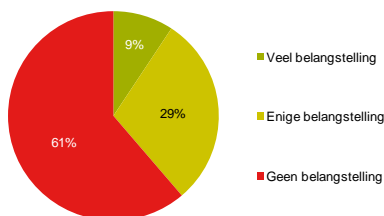
38% van de consumenten heeft veel of enige belangstelling voor spiritualiteit of zingeving.



Achtergrond

Vrouwen en hoog opgeleiden hebben vaker meer belangstelling voor spiritualiteit.

Belangstelling voor spiritualiteit of zingeving



Maand van de Spiritualiteit

Veel mensen hebben behoefte aan inspiratie en zingeving. Het lijkt erop dat er ondanks alle welvaart ook iets verloren is gegaan. Daarom zoeken mensen naar een beter evenwicht tussen materiële welvaart en geestelijk en lichamelijk welzijn. De initiatiefnemers van *De Maand van de Spiritualiteit* willen aansluiten bij deze groeiende behoefte aan zingeving en inspiratie die we in onze samenleving op dit moment zien.

C1d. In hoeverre heeft u belangstelling voor spiritualiteit of zingeving?

Basis: allen
n=1202

© Intomart GfK 2012 | Boekenbranche meting 23 | Februari 2013

55

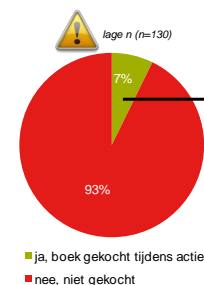
10% van de consumenten was bekend met de Maand van de Spiritualiteit. Van deze groep kocht 7% een soortgelijk boek.



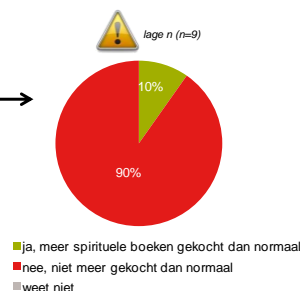
Bekend met Maand van de Spiritualiteit



Boek gekocht tijdens actie



Meer boeken over spiritualiteit gekocht dan normaal



C1. Januari 2013 is de Maand van de Spiritualiteit. Bent u bekend met de Maand van de Spiritualiteit?

C1a. Heeft u tijdens de Maand van de Spiritualiteit een boek over spiritualiteit, zingeving of een spirituele roman gekocht?

C1c. Heeft u tijdens Maand van de Spiritualiteit meer spirituele boeken gekocht dan u normaal zou doen?

© Intomart GfK 2012 | Boekenbranche meting 23 | Februari 2013

Basis C1: allen n=1202

Selectie C1a: bekend met de maand van de spiritualiteit n=130

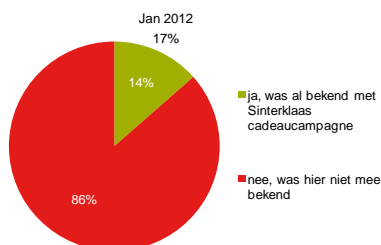
Selectie C1b: boek gekocht tijdens actie n=9

56

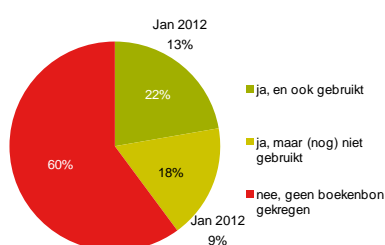
14% van de consumenten was bekend met de eindejaarscampagne. 40% van deze groep heeft één of meer van deze €5,- boekenbonnen ontvangen.



Bekend met eindejaarscampagne



Cadeaubon ontvangen



C2. Rondom Sinterklaas startte de grootste cadeaucampagne voor het boek ooit in Nederland gevoerd. Was u - voordat u deze tekst las - bekend met deze actie?
C2a. Heeft u zelf één of meer boekenbonnen van 5 Euro cadeau gekregen bij aankoop van een boek?

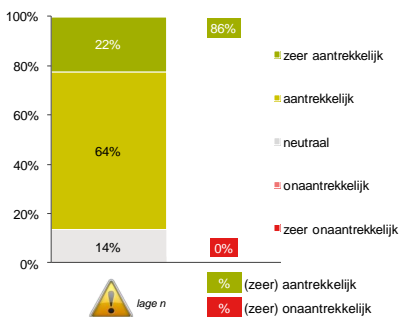
© Intomart GfK 2012 | Boekenbranche meting 23 | Februari 2013

Basis C2: allen n=1202
Selectie C2a: bekend met cadeaucampagne n=164

De eindejaarscampagne wordt door een grote meerderheid van de gebruikers als (zeer) aantrekkelijk ervaren.



Waardering boekenbonactie



C2b. Hoe aantrekkelijk is een dergelijke boekenbonactie voor u persoonlijk?

Selectie C2b: cadeaubon ontvangen en ook gebruikt n=38

© Intomart GfK 2012 | Boekenbranche meting 23 | Februari 2013

58

Achtergrond kenmerken

© Intomart GfK 2012 | Boekenbranche meting 23 | Februari 2013

59

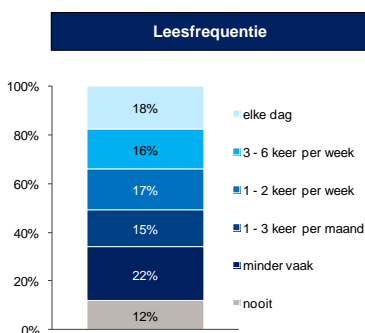
Bijna één vijfde van de Nederlandse consumenten leest dagelijks in een boek.



Achtergrond

Vrouwen lezen vaker elke dag boeken, terwijl mannen vaker aangegeven nooit boeken te lezen.

Lezers die minder vaak lezen, lezen ook minder vaak boeken uit in vergelijking met lezers die frequenter lezen.



S01. Hoe vaak leest u gemiddeld in boeken (papieren dan wel e-books)?

Basis: allen
n=1202

© Intomart GfK 2012 | Boekenbranche meting 23 | Februari 2013

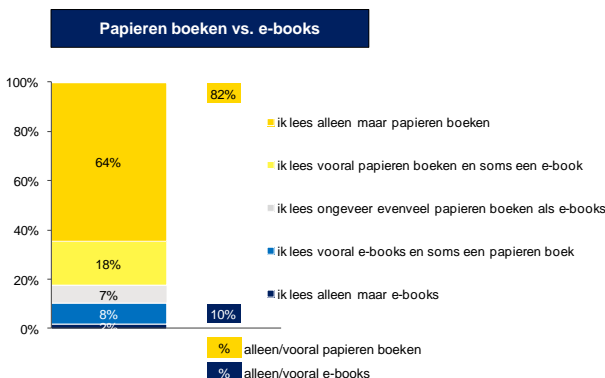
60

64% van de lezers leest alleen papieren boeken. 2% van de mensen leest alleen e-books.



Achtergrond

Hoog opgeleiden lezen vaker soms een e-book dan lager opgeleiden. Die lezen daarentegen vaker alleen maar van papier.



S02. Wanneer u leest, zijn dit dan papieren boeken of e-books?

Selectie: leest wel eens boeken (papier dan we e-books)
n=1063
61

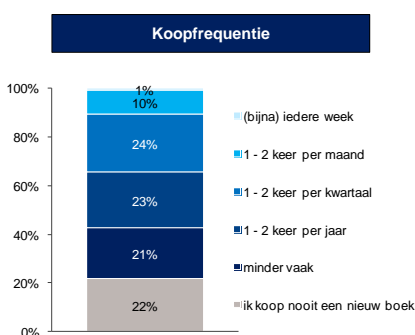
© Intomart GfK 2012 | Boekenbranche meting 23 | Februari 2013

De helft van de consumenten koopt ten minste jaarlijks een boek.



Achtergrond

Met name hoog opgeleiden kopen frequent boeken.



S03. Hoe vaak koopt u gemiddeld boeken (papier of e-book). Wij bedoelen hier nieuwe boeken, dus geen tweedehands boeken. Is dat:

Basis: allen
n=1202

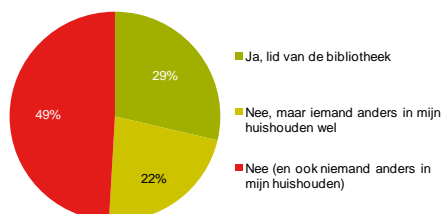
© Intomart GfK 2012 | Boekenbranche meting 23 | Februari 2013

62

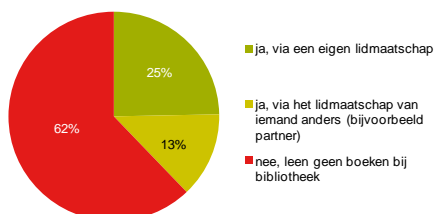
De helft van de Nederlandse huishoudens hebben een bibliotheeklidmaatschap. 38% van de Nederlanders leent wel eens boeken op deze pas.



Lidmaatschap bibliotheek



Boeken lenen bij bibliotheek



Achtergrond

Vrouwen beschikken vaker zelf over een lidmaatschap van de bibliotheek en lenen hiermee vaker zelf boeken in vergelijking met mannen. Mannen lenen vaker op de pas van iemand anders.

Jongeren van 13-17 hebben vaker zelf een lidmaatschapskaart dan ouderen (18+). Net als mensen die meer dan 21 boeken per jaar uitlezen in vergelijking met de mensen die minder boeken per jaar uitlezen.

S04. Bent u lid van de bibliotheek?

S05. Leent u wel eens boeken (papier of e-book) bij de bibliotheek?

Basis: allen

n=1202

© Intomart GfK 2012 | Boekenbranche meting 23 | Februari 2013

63

Bijlage:
Onderzoeksopzet
Certificering

© Intomart GfK 2012 | Boekenbranche meting 23 | Februari 2013

64



Onderzoekopzet

- Veldwerk:** Online (CAWI) op deelnemers van het Intomart GfK Online panel dat bestaat uit ca. 120.000 personen
- Veldwerkperiode:** 25 t/m 30 januari 2013
- Doelgroep:** Nederlanders van 13 jaar en ouder.
- Steekproef:** De netto steekproef is in totaal n=1.202 en is door middel van weging representatief gemaakt op geslacht, leeftijd en opleiding.
- Vragenlijst:** De vragenlijst (gemiddelde invulduur 15 minuten) bestaat uit de volgende onderwerpen:
- Kopen van boeken
 - Lezen van boeken
 - Lenen van boeken
 - Boeken en de economische crisis
 - E-books
 - Boekencampagnes
 - Achtergrond kenmerken



Kwaliteitsborging

- Het onderzoek is uitgevoerd door Intomart GfK, dat behoort tot de internationale GfK groep. Intomart GfK levert hoogwaardige producten en diensten op het gebied van onderzoek, gebaseerd op technieken uit de sociale wetenschappen, van zowel kwantitatieve als kwalitatieve aard. Uitgangspunt hierbij is dat er zoveel mogelijk kan worden voldaan aan de wensen van de klant.
- Het onderzoek is uitgevoerd in overeenstemming met het kwaliteitssysteem van Intomart GfK dat is gecertificeerd volgens de normen van NEN-EN-ISO 9001, ISO 20252 en ISO 26362. Intomart GfK onderschrijft de gedragsregels van E.S.O.M.A.R. (European Society for Opinion and Market Research) en is lid van de brancheorganisatie MOA (zie <http://www.moaweb.nl>).
- Het is toegestaan de uitkomsten van onderzoek extern te publiceren. Wel dient in dat geval bij de onderzoeksresultaten als bron "Intomart GfK <opleveringsmaand en jaar onderzoek>" te worden vermeld. Exclusiviteit van verzamelde gegevens is gebaseerd op de Gedragscode van de MOA, art. 9 (zie <http://www.moaweb.nl>).



